

GENOMMA LAB
SEGUNDO
TRIMESTRE
2026



Genomma Lab.®
Internacional



Genomma Lab Internacional Anuncia Resultados del Segundo Trimestre 2026

Ciudad de México, 22 de julio de 2026 – Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (BMV: LAB B) (“Genomma” o “la Compañía”), hoy anuncia sus resultados para el primer trimestre terminado el 30 de julio del 2026. Todas las cifras incluidas en este reporte se encuentran en pesos nominales mexicanos y han sido preparadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera, a reserva de que se especifique lo contrario.

Comentarios del Director General, Marco Sparvieri:

“El segundo trimestre de 2026 mostró una mejora secuencial en el mercado mexicano, a medida que nuestras iniciativas están ganando tracción. Si bien el sell-in disminuyó 4.4% y el sell-out retrocedió 4.0%, hay que destacar que la participación de mercado aumentó o se mantuvo estable en todas las unidades de negocio, aún a pesar de la contracción generalizada del mercado en dichas categorías. De forma alentadora, el sell-out en los principales clientes monitoreados registró un crecimiento durante las primeras dos semanas de julio, impulsado por el exitoso lanzamiento de nuestro portafolio de innovación, particularmente Suerox Mineral.

Las ventas LFL consolidadas disminuyeron 3.6%, reflejando la recuperación gradual en México y la persistente debilidad del mercado hispano en Estados Unidos, parcialmente compensadas por un crecimiento de 3.9% en Latinoamérica. El margen bruto se expandió 106 puntos base, para ubicarse en 64.6%, impulsado por las iniciativas de productividad, que más que compensaron el mayor nivel de inversión promocional. El margen EBITDA de 21.8% estuvo en línea con nuestras expectativas, mientras que la utilidad neta aumentó 5.5%.

Mantenemos nuestra confianza en una recuperación gradual durante la segunda mitad de 2026, conforme seguimos ejecutando nuestras iniciativas de crecimiento, protegiendo nuestra participación de mercado y manteniendo una ejecución disciplinada de las iniciativas de productividad para mitigar efectos de la inflación. Nuestros fundamentales permanecen sólidos y posicionan a Genomma Lab para transitar con fortaleza el actual ciclo de consumo.”

2T 2026 Resumen Financiero

La siguiente tabla resume el Estado de Resultados de la Compañía, en millones de pesos mexicanos.

	2T 2026	% ventas	2T 2025	% ventas	var %
Ventas LFL⁽¹⁾					-3.6%
Ventas Netas	4,397.0	100.0%	4,676.4	100.0%	-6.0%
Utilidad Bruta	2,838.6	64.6%	2,969.4	63.5%	-4.4%
Utilidad de la Operación	877.2	19.9%	1,030.6	22.0%	-14.9%
EBITDA⁽²⁾	958.6	21.8%	1,112.9	23.8%	-13.9%
Utilidad Neta	374.5	8.5%	355.0	7.6%	5.5%
UPA	0.37		0.35		5.5%

(1) Ventas LFL (Like-for-like) son Ventas Netas expresadas en tipo de cambio constante y excluyen a la subsidiaria hiperinflacionaria

(2) EBITDA por sus siglas en inglés se define como la utilidad de operación antes de la depreciación y amortización

Ventas Netas: Las ventas LFL disminuyeron 3.6%, afectas por las disrupciones en el canal hispano de Estados Unidos, lo anterior fue compensado por una recuperación gradual del negocio en México, así como el crecimiento de 3.9% en las ventas LFL de Latinoamérica, destacando el sólido desempeño de Centroamérica y la región Andina. Las ventas netas en MXN disminuyeron 6.0%, como resultado de la caída en las ventas LFL y de la apreciación de 10.8% del peso mexicano frente a las monedas de la región.

Utilidad Bruta: El margen bruto cerró en 64.6%, un incremento de 106 puntos base respecto al mismo periodo del año anterior, gracias a las iniciativas de productividad, compensando la inversión en gasto promocional y el impacto total del nuevo impuesto en México a las bebidas saborizadas no calóricas.

EBITDA: El margen EBITDA se ubicó en 21.8%, una disminución de 200 puntos base respecto al mismo periodo del año anterior, debido a un menor apalancamiento operativo. No obstante, los gastos asociados a la venta se mantuvieron estables, gracias a los ahorros de productividad, que compensaron en gran medida el incremento en los gastos operativos y el impacto de la inflación.

Utilidad Neta: Aumentó 5.5%, impulsada por menores gastos financieros y una reducción en las pérdidas cambiarias.

Resultados por Región y Categorías

La siguiente revisión compara el crecimiento interanual por región y unidad de negocio en MXN, salvo que se indique lo contrario.

	Ventas Netas		LFL		Ventas Netas		LFL	
	2T 2026	2T 2025	Δ%	Δ%	YTD	YTD	Δ%	Δ%
México	2,074.2	2,170.5	(4.4)%	(4.4)%	3,952.0	4,225.6	(6.5)%	(6.5)%
Latam	1,989.1	2,044.2	(2.7)%	3.9%	3,966.2	3,964.9	0.0%	+4.6%
EE.UU.	333.7	461.7	(27.7)%	(21.3)%	669.4	892.2	(25.0)%	-15.7%
Total Ventas	4,397.0	4,676.4	(6.0)%	(3.6)%	8,587.7	9,082.7	(5.5)%	-3.7%
Bebidas Isotónicas	853.2	744.7	14.6%	15.9%	1,613.5	1,698.2	(5.0)%	(2.3)%
OTC	1,894.1	2,058.7	(8.0)%	(12.3)%	3,700.1	3,953.5	(6.4)%	(11.6)%
Cuidado Personal	1,462.8	1,695.4	(13.7)%	(11.9)%	2,918.0	3,128.6	(6.7)%	(4.3)%
Fórmula Infantil	186.9	177.6	5.2%	5.2%	356.0	302.3	17.8%	17.8%
Total Ventas	4,397.0	4,676.4	(6.0)%	(3.6)%	8,587.7	9,082.7	(5.5)%	-3.7%

México: El desempeño de las ventas estuvo marcado por una mejora secuencial y una participación de mercado estable o en crecimiento, a pesar de la debilidad del mercado. Las ventas netas disminuyeron 4.4%, una caída menor a la observada en trimestres previos, impulsadas por el sólido desempeño de Bebidas y Nutrición Infantil, que compensó parcialmente la debilidad en otras categorías. Destaca que, en el acumulado del año, la Compañía aumentó o mantuvo su participación de mercado en todas las unidades de negocio, un resultado especialmente sólido considerando la contracción generalizada de las categorías, particularmente en Bebidas Isotónicas (-6.6%) y OTC (-6.3%). Asimismo, la tendencia del sell-out continuó mejorando de forma secuencial hasta ubicarse en -4.0%, mientras que la brecha entre sell-in y sell-out se redujo a 43 puntos base, reflejando niveles de inventario más saludables en el canal. El portafolio de innovación lanzado a finales de junio ya muestra resultados alentadores, con un crecimiento de 2.4% en el sell-out de los principales clientes monitoreados durante las primeras dos semanas de julio, una señal positiva de que las iniciativas de crecimiento comienzan a ganar tracción entre los consumidores. La Compañía continuará fortaleciendo este impulso mediante nuevos lanzamientos e inversiones adicionales para defender y ampliar su participación de mercado en un entorno de mayor competencia.

El margen EBITDA se ubicó en 20.5%, una disminución de 412 puntos base, como resultado de las inversiones realizadas previo a la aceleración esperada en las ventas y cuyo objetivo es mantener o crecer participación de mercado. Asimismo, se presenta una expansión del margen bruto impulsado por las iniciativas de productividad, lo que refleja una ejecución con alta disciplina en costos mientras la Compañía continua invirtiendo en el crecimiento futuro.

Latam (ex Arg): Las ventas LFL crecieron 3.9%, debido al sólido desempeño de Centroamérica y la región Andina, reflejando ganancias de participación de mercado en las categorías de OTC y Bebidas en mercados clave, así como la expansión del canal tradicional. Las iniciativas de crecimiento continuaron ganando tracción, reforzando las expectativas de mantener un crecimiento sostenido durante el resto del año.

Argentina: Las ventas netas en moneda local crecieron 22.7%, mientras que el sell-out en moneda local aumentó 37.7%, superando la inflación en 4.5 puntos porcentuales. La diferencia entre el crecimiento del sell-in y el sell-out responde principalmente a una mayor carga de inventario en el 1T26, en comparación con 2025, con el objetivo de asegurar espacio en anaquel previo a la temporada. El crecimiento del sell-out fue impulsado por una mayor distribución y sólidas ganancias de participación de mercado de *Tafírol*, *Suerox*, *Ibu* y *Treg*. En pesos mexicanos, las ventas netas disminuyeron 9.2%, como parte del ajuste por hiperinflación conforme a la IAS 29, a raíz de una depreciación de 24% del peso argentino frente al peso mexicano durante el trimestre.

Latam: Las ventas netas LFL incrementaron 3.9%, mientras que en pesos mexicanos disminuyeron 2.7%, por la apreciación del peso mexicano frente a las monedas de la región. El margen EBITDA, incluyendo Argentina, aumentó 41 puntos base para ubicarse en 25.1%, reflejando una sólida ejecución de iniciativas de productividad, que compensó el impacto adverso del tipo de cambio y el incremento en los gastos operativos destinados a respaldar las iniciativas de crecimiento.

EE.UU.: Las ventas LFL disminuyeron 21.3%, reflejando una continua afectación en el canal minorista dirigido al mercado hispano, así como la presión observada en la categoría de Gripe y Tos tras una temporada de menor intensidad. En pesos mexicanos, las ventas netas disminuyeron 27.7%, como resultado de una apreciación de 10.8% del peso mexicano frente al dólar durante el trimestre. El sell-out de *Suerox* mantuvo un crecimiento de doble dígito, mientras que el canal de *e-commerce* continuó expandiéndose. La Compañía continúa ajustando su estrategia comercial y modelo de distribución para estabilizar su desempeño y favorecer una recuperación gradual. El margen EBITDA disminuyó 585 puntos base, ubicándose en 9.9%, principalmente por el efecto adverso del tipo de cambio y a un menor apalancamiento operativo.

Capital de Trabajo y Flujo Libre de Efectivo

La siguiente tabla resume el capital de trabajo de la Compañía.

	Q2 2026	Q2 2025	Δ	Q1 2026	Δ
Días Clientes	113	100	13	109	4
Días Inventario	112	111	1	109	3
Días Proveedores	96	96	0	99	-3
CCC	129	115	14	119	10

Ciclo de Conversión de Efectivo: Alcanzó 129 días, un incremento de 10 días respecto al 1T26, derivado de un aumento de 4 días en cuentas por cobrar, 3 días en inventarios y una disminución de 3 días en cuentas por pagar.

El incremento en el capital de trabajo refleja una inversión comercial estratégica en cuentas por cobrar en México para apoyar el lanzamiento de innovaciones y asegurar mayor espacio en anaquel durante la temporada de mayor actividad comercial, así como pagos anticipados e inversiones en inventario para garantizar un abasto óptimo y una ejecución ágil del lanzamiento de innovaciones.

Esta estrategia está contribuyendo a mejorar la tendencia del *sell-out* en el mercado mexicano, a pesar de la contracción generalizada de las categorías, al tiempo que fortalece la posición competitiva de la Compañía conforme las nuevas innovaciones continúan ganando tracción.

Utilidad Neta: aumentó 5.5%, impulsada por menores gastos financieros y menores pérdidas cambiarias. Lo anterior se vio afectado por una mayor pérdida en la posición monetaria de la subsidiaria hiperinflacionaria, así como a un menor margen EBITDA.

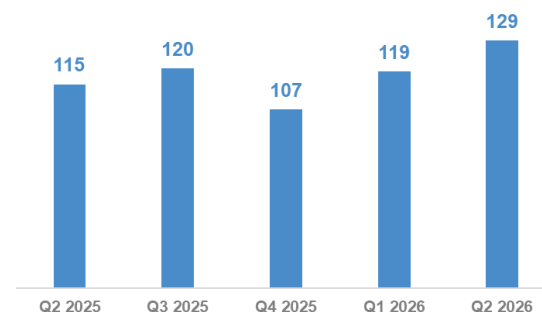
Flujo Libre de Efectivo (FCF): disminuyó 53.5% a Ps. 1,259.2 millones en los últimos doce meses, en comparación con el mismo periodo del año anterior, reflejando principalmente una menor utilidad operativa y mayores requerimientos de capital de trabajo.

Capital Allocation¹

Dividendos. El 29 de junio de 2026, la Compañía pagó un dividendo en efectivo de \$0.200000 pesos mexicanos por acción sobre su capital social común, por un monto total de Ps. 200 millones durante el trimestre. Genomma mantiene su intención de continuar con pagos de dividendos de manera trimestral.

CAPEX: cerró en MXN 120.2 millones en el 2T26. Las inversiones relacionadas con la planta de manufactura y el centro de distribución de la Compañía totalizaron MXN 102.4 millones.

Ciclo de Conversión



Datos en días

Días de Cuentas por Cobrar (DSO)

	Q2 2026	Q2 2025	Q1 2026
México	128	116	117
Latam	105	91	105
EE.UU.	89	63	91
Consolidado	113	100	109

Ratios Clave de Deuda

EBITDA / Servicio de deuda: 5.23x

Deuda Neta / EBITDA: 1.38x

1) "Capital Allocation" representa la manera de utilizar el capital disponible para lograr objetivos estratégicos y financieros de la Compañía, además de recompensar a sus accionistas.

Eventos Relevantes

[Genomma Lab Internacional informa sobre el Refinanciamiento De Pasivos A Largo Plazo](#)

[Genomma Lab Internacional Anuncia Décimo Sexto Pago de Dividendo](#)

Conferencia Telefónica

Fecha: jueves, 23 de julio de 2026

Hora: 11:00 a.m. Ciudad de México | 01:00 p.m. ET

Registro: [Llamada de Resultados del 2T 2026 de Genomma](#)

Participantes:

Marco Sparvieri, CEO
Antonio Zamora, CFO
Christianne Ibanez, IRO

Información de Contacto:

Relación con Inversionistas

Christianne Ibañez
Daniel Suárez

Tel: +52 (55) 5081-0075
investor.relations@genommalab.com

InspIR Group

Barbara Cano

Tel: +1 (646) 452-2334
barbara@inspirgroup.com

Cobertura de Analistas

Al 22 de julio de 2026 "LABB" cuenta con 9 coberturas: Banco Itaú BBA; BBVA Bancomer; BTG Pactual US Capital; GBM Grupo Bursátil Mexicano; Grupo Financiero Banorte; Actinver Casa de Bolsa; JP Morgan Securities, Jefferies Financial Group y Monex Grupo Financiero.

Sobre Genomma

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es una de las empresas líderes en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de mercado. Genomma Lab tiene una combinación de desarrollo de nuevos y exitosos productos, una mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo. Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "LABB B" (Bloomberg: LABB.MM).



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE



Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

Información sobre estimaciones y riesgos asociados

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Genomma Lab" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Los riesgos e incertidumbres incluyen, entre otros: riesgos relacionados con el impacto de la pandemia global de COVID-19, como el alcance y la duración del brote, las acciones gubernamentales y las medidas restrictivas implementadas en respuesta, demoras materiales, interrupciones de la cadena de suministro y otros impactos en el negocio, o en la capacidad de la Compañía para ejecutar planes de continuidad comercial como resultado de la pandemia de COVID-19, factores económicos, como las fluctuaciones de la tasa de interés y del tipo de cambio de moneda; competencia, incluidos los avances tecnológicos, nuevos productos alcanzados por los competidores; desafíos inherentes al desarrollo de nuevos productos; la capacidad de la empresa para ejecutar con éxito planes estratégicos; el impacto de combinaciones de negocios; dificultades de fabricación o demoras, internamente o dentro de la cadena de suministro; litigios adversos significativos o acciones gubernamentales, incluso relacionados con reclamos de responsabilidad del producto; cambios a las leyes y regulaciones aplicables, incluidas las leyes fiscales; cambios en el comportamiento y patrones de consumo de los compradores de productos y servicios; Inestabilidad financiera de las economías internacionales y sistemas legales, así como riesgo soberano. Se puede encontrar una lista y descripciones adicionales de estos riesgos, incertidumbres y otros factores dentro de las presentaciones relacionadas de la Compañía con la Bolsa Mexicana de Valores. Cualquier declaración a futuro hecha en este lanzamiento habla solo a partir de la fecha de este lanzamiento. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Por los tres y seis meses terminados al 30 de junio de 2026 y 2025

Miles de Pesos Mexicanos	2T					Últimos 6 Meses				
	2026	% Ventas	2025	% Ventas	Δ%	2026	% Ventas	2025	% Ventas	Δ%
Ingresos - Netos	4,397,037	100.0%	4,676,435	100.0%	(6.0)%	8,587,660	100.0%	9,082,761	100.0%	(5.5)%
Costo de ventas	(1,558,450)	(35.4)%	(1,707,020)	(36.5)%	(8.7)%	(3,091,485)	(36.0)%	(3,346,025)	(36.8)%	(7.6)%
Utilidad bruta	2,838,587	64.6%	2,969,415	63.5%	(4.4)%	5,496,175	64.0%	5,736,736	63.2%	(4.2)%
Gastos de venta y administración	(1,884,198)	(42.9)%	(1,883,464)	(40.3)%	0.0%	(3,586,854)	(41.8)%	(3,604,133)	(39.7)%	(0.5)%
Otros (ingresos) gastos	4,170	0.1%	26,985	0.6%	(84.5)%	5,610	0.1%	28,146	0.3%	(80.1)%
EBITDA	958,559	21.8%	1,112,936	23.8%	(13.9)%	1,914,931	22.3%	2,160,749	23.8%	(11.4)%
Depreciación y amortización	(81,356)	(1.9)%	(82,299)	(1.8)%	(1.1)%	(163,310)	(1.9)%	(169,489)	(1.9)%	(3.6)%
Utilidad de operación	877,203	19.9%	1,030,637	22.0%	(14.9)%	1,751,621	20.4%	1,991,260	21.9%	(12.0)%
Gastos financieros	(176,650)	(4.0)%	(194,272)	(4.2)%	(9.1)%	(354,440)	(4.1)%	(414,374)	(4.6)%	(14.5)%
Ingresos financieros	29,334	0.7%	33,297	0.7%	(11.9)%	65,098	0.8%	61,543	0.7%	5.8%
Ganancia cambiaria	(93,695)	(2.1)%	(249,764)	(5.3)%	(62.5)%	(73,870)	(0.9)%	(266,889)	(2.9)%	(72.3)%
Pérdida por posición monetaria en subsidiaria inflac	(101,460)	(2.3)%	(63,063)	(1.3)%	60.9%	(209,572)	(2.4)%	(113,533)	(1.2)%	84.6%
Resultado integral de financiamiento	(342,471)	(7.8)%	(473,802)	(10.1)%	(27.7)%	(572,784)	(6.7)%	(733,253)	(8.1)%	(21.9)%
Participación en la utilidad de asociadas	0	0.0%	0	0.0%	n.a.	0	0.0%	0	0.0%	n.a.
Utilidad antes de impuestos	534,732	12.2%	556,835	11.9%	(4.0)%	1,178,837	13.7%	1,258,007	13.9%	(6.3)%
Impuestos a la utilidad	(160,239)	(3.6)%	(201,869)	(4.3)%	(20.6)%	(309,697)	(3.6)%	(404,322)	(4.5)%	(23.4)%
Utilidad neta de Operaciones Continuas	374,493	8.5%	354,966	7.6%	5.5%	869,140	10.1%	853,685	9.4%	1.8%
Resultado de Operaciones Discontinuas	0	0.0%	0	0.0%	n.a.	0	0.0%	0	0.0%	n.a.
Utilidad neta consolidada	374,493	8.5%	354,966	7.6%	5.5%	869,140	10.1%	853,685	9.4%	1.8%

GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 30 de junio de 2026 y 2025 y 31 de diciembre de 2025

Miles de Pesos Mexicanos	Al 30 de junio,			Al 31 de diciembre,	
	2026	2025	Δ%	2025	Δ%
ACTIVO					
Activos circulantes					
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,435,120	2,587,887	(5.9)%	3,073,169	(20.8)%
Cientes - Neto	5,373,055	5,233,232	2.7%	4,496,071	19.5%
IVA por recuperar	1,655,769	1,577,438	5.0%	1,677,040	(1.3)%
Otras cuentas por cobrar*	1,145,264	838,046	36.7%	1,016,387	12.7%
Inventarios - Neto	1,954,882	2,124,652	(8.0)%	1,840,214	6.2%
Pagos anticipados	630,880	927,686	(32.0)%	741,837	(15.0)%
Total de activos circulantes	13,194,970	13,288,941	(0.7)%	12,844,718	2.7%
Activos no circulantes					
Marcas, patentes y otros	5,580,431	5,610,246	(0.5)%	5,529,886	0.9%
Inversión Minoritarias	200,544	0	n.a.	144,187	39.1%
Operaciones Discontinuas	0	0	n.a.	0	n.a.
Inmuebles, propiedades y equipo - Neto	3,950,712	3,604,365	9.6%	3,840,450	2.9%
Impuestos a la utilidad diferidos, activos diferidos y otros	1,199,073	1,675,006	(28.4)%	1,279,152	(6.3)%
Activos por derecho de uso	69,259	65,968	5.0%	52,119	32.9%
Total de activos no circulantes	11,000,019	10,955,585	0.4%	10,845,794	1.4%
ACTIVOS TOTALES	24,194,989	24,244,526	(0.2)%	23,690,512	2.1%
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE					
Pasivos circulantes					
Deuda a corto plazo y Porción circulante de la deuda a largo plazo	3,205,972	2,236,480	43.3%	2,799,290	14.5%
Proveedores	1,665,523	1,843,403	(9.6)%	1,580,930	5.4%
Otros pasivos circulantes	2,052,398	3,001,202	(31.6)%	2,550,817	(19.5)%
Impuesto sobre la renta	263,068	185,193	42.1%	214,442	22.7%
Total de pasivos circulantes	7,186,961	7,266,278	(1.1)%	7,145,479	0.6%
Pasivos no circulantes					
Créditos bursátiles	3,390,017	3,384,413	0.2%	3,391,027	(0.0)%
Préstamos bancarios a largo plazo	1,176,017	1,579,133	(25.5)%	1,378,678	(14.7)%
Impuestos a la utilidad diferidos y otros pasivos a largo pl	665,604	779,311	(14.6)%	657,287	1.3%
Dividendos por pagar	0	0	n.a.	0	n.a.
Total de pasivos no circulantes	5,231,638	5,742,857	(8.9)%	5,426,992	(3.6)%
TOTAL DE PASIVOS	12,418,599	13,009,135	(4.5)%	12,572,471	(1.2)%
Capital Contable					
Capitla Social	1,825,350	1,825,350	0.0%	1,825,352	(0.0)%
Utilidades Acumuladas Retenidas	12,872,798	12,014,828	7.1%	12,354,788	4.2%
Efecto de conversión de operaciones extranjeras	(1,042,479)	(785,850)	32.7%	(1,214,075)	(14.1)%
Recompra de Acciones - Neto	(1,881,617)	(1,821,275)	3.3%	(1,850,360)	1.7%
Ganancia en activos financieros a valor razonable	2,338	2,338	0.0%	2,338	0.0%
Total Capital Contable	11,776,390	11,235,391	4.8%	11,118,043	5.9%
TOTAL PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE	24,194,989	24,244,526	(0.2)%	23,690,514	2.1%

Eventos Subsecuentes y Actualización de Financiamiento

El 13 de julio de 2026, la Compañía celebró un contrato de crédito bilateral con Bancomext por Ps. 1,500,000,000, con un plazo de 10 años. A la fecha, la primera mitad de la línea ha sido dispuesta, mientras que el monto restante se espera sea desembolsado durante el tercer trimestre del año.

GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADO

Por los tres meses terminados al 30 de junio de 2026 y 2025

Miles de Pesos Mexicanos	2T		Δ%
	2026	2025	
Efectivo al inicio del período	2,809,041	2,157,025	30.2%
Utilidad neta consolidada	374,493	354,966	5.5%
Cargos a resultados sin flujo de efectivo:			
Depreciación y amortización	90,382	92,043	(1.8)%
Impuestos a la utilidad	160,239	201,868	(20.6)%
Intereses devengados y otros	232,448	236,651	(1.8)%
Partidas relacionadas con actividades de operación:			
Cuentas por cobrar a clientes	(192,778)	(102,365)	88.3%
Impuestos por recuperar	34,590	(58,048)	(159.6)%
Inventarios	(58,937)	(58,579)	0.6%
Proveedores	(65,319)	(52,023)	25.6%
Otros activos circulantes	329,048	75,290	337.0%
Impuestos a la utilidad pagados	(138,030)	(149,014)	(7.4)%
Otros pasivos circulantes	(382,978)	(31,257)	1125.3%
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	383,158	509,532	(24.8)%
Actividades de inversión:			
Adquisición de inmuebles, propiedades y equipo	(120,170)	(86,566)	38.8%
Recursos provenientes de instrumentos financieros	(19,937)	(14,675)	35.9%
Ventas de equipo	51,814	2,945	1659.4%
Otros activos	(59,998)	(36,376)	64.9%
Intereses recolectados	28,609	33,263	(14.0)%
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(119,682)	(101,409)	18.0%
Actividades de financiamiento:			
Pagos de préstamos de instituciones financieras y bursátiles	(916,846)	(2,091,270)	(56.2)%
Préstamos obtenidos de instituciones financieras y bursátiles	629,518	2,400,000	(73.8)%
Intereses pagados	(171,562)	(191,575)	(10.4)%
Efecto por transacciones con acciones propias	(4,690)	36,075	(113.0)%
Pagos de pasivos por arrendamientos	(14,264)	(12,600)	13.2%
Pago de dividendos a accionistas	(195,006)	0	na
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(672,850)	140,630	(578.5)%
Aumento (disminución) neta de efectivo y equivalentes de efectivo	(409,374)	548,753	(174.6)%
Ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	35,453	(117,891)	(130.1)%
Flujo de efectivo acumulado al cierre del período	2,435,120	2,587,887	(5.9)%
Menos fondo restringido	19,080	17,128	11.4%
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período	2,416,040	2,570,759	(6.0)%

ANEXO

EXCLUSIÓN DE EFECTOS DE NORMAS IAS 29 Y IAS 21

Por los tres y seis meses terminados al 30 de junio de 2026 y 2025

	Reportado		Δ%	2026		2025		Excl. IAS 29 & 21		
	2T 2026	2T 2025		Efecto Inflación (IAS 29)	Efecto Conversión (IAS 21)	Efecto Inflación (IAS 29)	Efecto Conversión (IAS 21)	2T 2026	2T 2025	Δ%
Ventas Netas	4,397.0	4,676.4	(6.0)%	(12.3)	(104.0)	63.4	(186.8)	4,513.3	4,799.8	(6.0)%
EBITDA Margen EBITDA	958.6 21.8%	1,112.9 23.8%	(13.9)%	(0.3)	(32.4)	12.2	(56.3)	991.3 22.0%	1,157.0 24.1%	(14.3)%
Utilidad Neta Margen Neto	374.5 8.5%	355.0 7.6%	5.5%	(2.2)	(19.8)	(130.2)	(26.3)	396.5 8.8%	511.4 10.7%	(22.5)%

	Reportado		Δ%	2026		2025		Excl. IAS 29 & 21		
	U6M 2T 2026	U6M 2T 2025		Efecto Inflación (IAS 29)	Efecto Conversión (IAS 21)	Efecto Inflación (IAS 29)	Efecto Conversión (IAS 21)	U6M 2T 2026	U6M 2T 2025	Δ%
Ventas Netas	8,587.7	9,082.8	(5.5)%	1.2	(87.4)	54.8	(204.3)	8,673.9	9,232.3	(6.0)%
EBITDA Margen EBITDA	1,914.9 22.3%	2,160.7 23.8%	(11.4)%	0.0	(27.4)	11.4	(61.2)	1,942.3 22.4%	2,210.6 23.9%	(12.1)%
Utilidad Neta Margen Neto	869.1 10.1%	1,881.1 20.7%	(53.8)%	(219.4)	(14.8)	(235.9)	(29.6)	1,103.3 12.7%	2,146.6 23.3%	(48.6)%

Genomma Lab Obtuvo el
Certificado "HRC Equidad MX"MSCI
ESG RATINGS

CCC B BB BBB A AA AAA

Tercera mejora
en últimos 4 añosEMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE20mo año consecutivo
de reconocimiento+71,000
Medicinas donadas durante
Q2 2026

EDGE

Obtención
Certificación Plus
[Click Aquí](#)