

GENOMMA LAB

SEGUNDO
TRIMESTRE
2025



Genomma Lab.®
Internacional



Genomma Lab Internacional Anuncia Resultados del Segundo Trimestre de 2025

Ciudad de México, 23 de julio de 2025 – Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (BMV: LAB B) ("Genomma" o "la Compañía"), hoy anuncia sus resultados para el segundo trimestre terminado el 30 de junio de 2025. Todas las cifras incluidas en este reporte se encuentran en pesos nominales mexicanos y han sido preparadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés), a reserva de que se especifique lo contrario.

Comentarios del Director General, Marco Sparvieri

"Las ventas de Genomma crecieron +0.5% durante el trimestre, equivalente a +5.5% excluyendo Argentina, debido a una depreciación significativa del peso argentino y una temporada débil de bebidas en México. La compañía mantiene una rentabilidad sólida, con un crecimiento de +4.4% en EBITDA, un incremento de margen de +89 puntos base cerrando en 23.8%, y un incremento de +16.6% en la utilidad neta proforma (excluyendo efectos cambiarios no monetarios). Este nivel de rentabilidad, junto con una mejora de 7 días en el ciclo de conversión de efectivo, resultaron en un crecimiento de +64.6% en el flujo libre de efectivo de los últimos doce meses. Mientras que la compañía enfrenta retos macroeconómicos en 2025, continuamos enfocados en ejecutar nuestros proyectos de crecimiento, manteniendo un margen EBITDA promedio de 24%."

2T 2025 Resumen Financiero

La siguiente tabla resume el Estado de Resultados de la Compañía, en millones de pesos mexicanos.

	2T 2025	% sales	2T 2024	% sales	% var
Ventas Netas	4,676.4	100.0%	4,651.5	100.0%	+0.5%
Ventas en T.C. Constante ⁽¹⁾					+0.3%
Utilidad Bruta	2,969.4	63.5%	2,977.7	64.0%	(0.3)%
Utilidad de Operación	1,030.6	22.0%	983.3	21.1%	+4.8%
EBITDA⁽²⁾	1,112.9	23.8%	1,065.8	22.9%	+4.4%
Utilidad Neta	355.0	7.6%	631.6	13.6%	(43.8)%
Utilidad Neta Proforma ⁽³⁾	667.8	14.3%	572.7	12.3%	+16.6%
UPA	0.35		0.63		(43.8)%
Proforma UPA⁽³⁾	0.67		0.57		+16.6%

(1) Ventas en T.C. Constante ("Ventas LFL") son Ventas Netas expresadas en tipo de cambio constante y excluyen a la subsidiaria hiperinflacionaria

(2) EBITDA por sus siglas en inglés se define como la utilidad de operación antes de la depreciación y amortización

(3) Utilidad Neta Proforma= Utilidad Neta– Pérdida Cambiaria– Pérdida por posición monetaria en subsidiaria hiperinflacionaria.

Ventas Netas: Crecieron +0.5%, o +5.5% excluyendo Argentina, impactadas por una depreciación del peso argentino de -18.3% y una temporada débil en la categoría de bebidas en México; el impacto fue parcialmente contrarrestado por un sólido crecimiento en Estados Unidos, Brasil, Centro América y la región andina.

EBITDA: El margen EBITDA alcanzó 23.8%, un aumento de +4.4% con una expansión de +89 pbs impulsada por ahorros en costos de producción, una mezcla de ventas favorable y la maduración de los proyectos productividad de la compañía.

Utilidad Neta: Disminuyó -43.8%, impactada por una pérdida cambiaria y una pérdida por posición monetaria en la subsidiaria hiperinflacionaria, ambos efectos no son monetarios.

Utilidad Neta Proforma: Excluyendo los efectos cambiarios no monetarios, la utilidad neta proforma incrementó +16.6%, reflejando un mayor margen neto impulsado por un mayor ingreso operativo y menores gastos financieros netos.

UPA Proforma: Excluyendo los efectos cambiarios no monetarios, la utilidad por acción (UPA) proforma fue de Ps. 0.67, creciendo +16.6%.

Revisión de las Unidades de Negocio por Región

La estrategia de Genomma de enfocarse en marcas clave continúa reflejándose positivamente en los resultados de la Compañía, con el 75% de las ventas creciendo por encima de la inflación y el 67% manteniendo o ganando participación de mercado. La siguiente tabla presenta un resumen de las ventas regionales por unidad de negocio correspondientes al periodo de tres meses terminado el 30 de junio de 2025.

Unidad de Negocio	México			Latam			EE.UU.			Total		
	2T 2025	2T 2024	Δ%	2T 2025	2T 2024	Δ%	2T 2025	2T 2024	Δ%	2T 2025	2T 2024	Δ%
Bebidas	426.6	582.5	(26.8)%	185.4	168.3	10.1%	132.8	64.5	106.0%	744.7	815.3	(8.7)%
Medicina Venta Libre	869.2	784.1	10.9%	1,013.2	1,204.0	(15.8)%	176.3	228.2	(22.7)%	2,058.7	2,216.3	(7.1)%
Cuidado Personal	697.1	694.2	0.4%	845.6	664.4	27.3%	152.6	122.6	24.5%	1,695.4	1,481.2	14.5%
Fórmula Infantil	177.6	138.7	28.1%	-	-	n.a.	-	-	n.a.	177.6	138.7	28.1%
Total	2,170.6	2,199.5	(1.3)%	2,044.2	2,036.7	0.4%	461.7	415.3	11.2%	4,676.4	4,651.5	0.5%

El siguiente análisis de ventas compara los resultados del trimestre actual con los del mismo trimestre del año anterior, en pesos mexicanos (MXN), salvo que se indique lo contrario.

México: Las ventas netas disminuyeron -1.3%, impactadas por una temporada débil en la categoría de bebidas debido a temperaturas más bajas de lo normal para este mercado. Lo anterior fue compensado por un crecimiento de doble dígito en OTC, impulsado por un sólido desempeño y crecimiento de participación de mercado en Analgésicos y Antigripales. Dentro de Cuidado Personal, la Compañía mostró un crecimiento de doble dígito en Cuidado del Cabello, resultados mixtos en Cuidado de la Piel y un crecimiento de doble dígito en el *sell-out* de Asepxia impulsado por su relanzamiento. La categoría de Fórmula Infantil creció en doble dígito reflejando la mejora en los niveles de *fill-rate* y crecimiento de participación de mercado en fórmulas clave. Suerox mantuvo su participación de mercado, superando a la categoría de bebidas isotónicas, con un *sell-out* decreciendo -3.7%, en comparación al -20% de la categoría en la primera mitad del año. La Compañía aceleró la expansión de rutas en el noroeste del país para mitigar el impacto del clima. El margen EBITDA cerró en 24.6%, una expansión de +207 puntos base impulsada por mejoras en productividad.

Latam (ex Arg): Las ventas netas aumentaron 10.5%, impulsadas por un sólido crecimiento en Brasil, Centroamérica y el Clúster Andino. El margen EBITDA, incluyendo Argentina, cerró en 24.7%, una disminución de -44 pbs atribuida principalmente a efectos de la contabilidad hiperinflacionaria.

Argentina: Las ventas netas disminuyeron -14.2% en MXN, impulsadas por ajustes por contabilidad hiperinflacionaria tras una depreciación del -18.7% del peso argentino. Las ventas en moneda local crecieron en línea con la inflación, con Ibu 400, Treg y Suerox incrementando su participación de mercado en unidades, lo cual ayudó a contrarrestar una base comparativa difícil debido al subsidio gubernamental de Tarifol 1G en 2024.

EE.UU.: Las ventas netas aumentaron +11.2%, impulsadas por un tipo de cambio favorable, mientras que las ventas en moneda local crecieron +0.7%, reflejando la continua expansión de bebidas en la región y un sólido desempeño en Cuidado del Cabello, a pesar de las persistentes disrupciones en el consumo de hispanos en EE.UU. El margen EBITDA cerró en 15.8%, una expansión de 204 puntos base impulsada por mejoras en productividad.



Capital de Trabajo y Flujo Libre de Efectivo

La siguiente tabla resume el capital de trabajo de la Compañía.

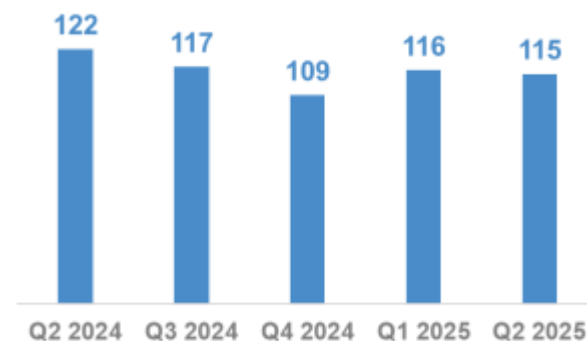
	2T 2025	2T 2024	Δ	1T 2025	Δ
Días Clientes	100	104	-4	103	-3
Días Proveedores	96	103	-7	104	-8
Días Inventario	111	121	-10	117	-6
CCC	115	122	-7	116	-1

Ciclo de Conversión de Efectivo (CCC): Alcanzó 115 días, una mejora de 7 días impulsada por una reducción de 10 días en inventarios tras el desplazo de la temporada de bebidas, y una disminución de 4 días en cuentas por cobrar.

La disminución en los días de cuentas por pagar refleja la transición de la Compañía hacia la manufactura interna de productos OTC en México.

Flujo Libre de Efectivo: Incrementó 64.6% cerrando en Ps. 2,705.3 millones durante los últimos doce meses en comparación con el mismo periodo del año anterior. La Compañía convirtió el 14.4% de las ventas netas de los últimos doce meses en flujo libre de efectivo.

Ciclo de Conversión



Datos en días

Días de Cuentas por Cobrar (DSO)

	2T 2025	2T 2024	1T 2025
México	116	106	111
Latam	91	108	98
EE.UU.	63	73	85
Consolidado	100	104	103

Capital Allocation¹

Dividendos. El 1 de julio de 2025, la Compañía pagó un dividendo en efectivo de Ps. 0.2000 por acción, por un total de Ps. 200 millones durante el trimestre. Genomma tiene la intención de continuar con pagos trimestrales de dividendos.

Recompra de acciones. Durante el trimestre, se recompraron 4.6 millones de acciones por un total de Ps. 104.1 millones.

CAPEX: Las inversiones en equipo de manufactura sumaron Ps. 86.6 millones en el segundo trimestre de 2025, incluyendo gastos relacionados con la puesta en marcha de la nueva línea de producción de Suerox de la Compañía.

Ratios Clave de Deuda:

EBITDA / Servicio de Deuda: 4.96x

Deuda Neta/ EBITDA: 1.04x

¹ "Capital Allocation" representa la manera de utilizar el capital disponible para lograr objetivos estratégicos y financieros de la Compañía, además de recompensar a sus accionistas.

Eventos Relevantes

[Genomma Lab Colocó Exitosamente Los Certificados Bursátiles Lab 25 y Lab 25-2 \(Cebures\)](#)

[Genomma Lab Internacional Realiza La Amortización Total Anticipada De Los Certificados Bursátiles "Lab 23" \(Cebures\)](#)

[Genomma Lab Internacional informa Décimo Segundo Pago de Dividendos](#)

Conferencia Telefónica

Fecha: jueves, 24 de julio de 2025

Hora: 11:00 a.m. Ciudad de México | 01:00 p.m. ET

Registro: [Llamada de Resultados del 2T 2025 de Genomma](#)

Participantes:

Marco Sparvieri, CEO
Antonio Zamora, CFO
Christianne Ibanez, IRO

Información de Contacto:

Relación con Inversionistas

Christianne Ibanez
Daniel Suarez

Tel: +52 (55) 5081-0075
investor.relations@genommalab.com

Inspir Group

Barbara Cano

Tel: +1 (646) 452-2334
barbara@inspirgroup.com

Cobertura de Analistas

Al 23 de julio de 2025 "LABB" cuenta con 9 coberturas: Banco Itaú BBA; BBVA Bancomer; Vector Casa de Bolsa; BTG Pactual US Capital; GBM Grupo Bursátil Mexicano; Grupo Financiero Banorte; Actinver Casa de Bolsa; JP Morgan Securities y Monex Grupo Financiero.

About

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. is one of the leading pharmaceutical and personal care products companies in Mexico with an increasing international presence. Genomma Lab develops, sells and markets a broad range of premium branded products, many of which are leaders in the categories in which they compete in terms of sales and market share. Genomma Lab relies on the combination of a successful new product development process, a consumer-oriented marketing, a broad retail distribution network and a low-cost, highly flexible operating model. Genomma Lab's shares are listed on the Mexican Stock Exchange under the ticker "LAB B" (Bloomberg: LABB:MM).



Note on Forward-Looking Statements

This report may contain certain forward-looking statements and information relating to the Company that reflect the current views and/or expectations of the Company and its management with respect to its performance, business and future events. Forward looking statements include, without limitation, any statement that may predict, forecast, indicate or imply future results, performance or achievements, and may contain words like "believe," "anticipate," "expect," "envisages," "will likely result," or any other words or phrases of similar meaning. Such statements are subject to a number of risks, uncertainties and assumptions. We caution you that a number of important factors could cause actual results to differ materially from the plans, objectives, expectations, estimates and intentions expressed in this presentation and in oral statements made by authorized officers of the Company. Readers are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements, which speak only as of their dates. Risks and uncertainties include, but are not limited to: risks related to the impact of the COVID19 global pandemic, such as the scope and duration of the outbreak, government actions and restrictive measures implemented in response, material delays, supply chain disruptions and other impacts to the business, or on the Company's ability to execute business continuity plans as a result of the COVID-19 pandemic, economic factors, such as interest rate and currency exchange rate fluctuations; competition, including technological advances, new products attained by competitors; challenges inherent in new product development; the ability of the Company to successfully execute strategic plans; the impact of business combinations and divestitures; manufacturing difficulties or delays, internally or within the supply chain; significant adverse litigation or government action, including related to product liability claims; changes to applicable laws and regulations, including tax laws; changes in behavior and spending patterns of purchasers of products and services; financial instability of international economies and legal systems and sovereign risk. A further list and descriptions of these risks, uncertainties and other factors can be found within the Company's related filings with the Bolsa Mexicana de Valores. Any forward-looking statement made in this release speaks only as of the date of this release. The Company undertakes no obligation to update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.

GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Por los tres y seis meses terminados al 30 de junio de 2025 y 2024

Miles de Pesos Mexicanos	2T					Últimos 6 Meses				
	2025	% Ventas	2024	% Ventas	Δ%	2025	% Ventas	2024	% Ventas	Δ%
Ingresos - Netos	4,676,435	100.0%	4,651,495	100.0%	0.5%	9,082,761	100.0%	8,848,815	100.0%	2.6%
Costo de ventas	(1,707,020)	(36.5)%	(1,673,795)	(36.0)%	2.0%	(3,346,025)	(36.8)%	(3,131,444)	(35.4)%	6.9%
Utilidad bruta	2,969,415	63.5%	2,977,700	64.0%	(0.3)%	5,736,736	63.2%	5,717,371	64.6%	0.3%
Gastos de venta y administración	(1,883,464)	(40.3)%	(1,918,346)	(41.2)%	(1.8)%	(3,604,133)	(39.7)%	(3,724,231)	(42.1)%	(3.2)%
Otros (ingresos) gastos	26,985	0.6%	6,408	0.1%	321.1%	28,146	0.3%	8,205	0.1%	243.0%
EBITDA	1,112,936	23.8%	1,065,762	22.9%	4.4%	2,160,749	23.8%	2,001,345	22.6%	8.0%
Depreciación y amortización	(82,299)	(1.8)%	(82,478)	(1.8)%	(0.2)%	(169,489)	(1.9)%	(160,812)	(1.8)%	5.4%
Utilidad de operación	1,030,637	22.0%	983,284	21.1%	4.8%	1,991,260	21.9%	1,840,533	20.8%	8.2%
Gastos financieros	(194,272)	(4.2)%	(208,556)	(4.5)%	(6.8)%	(414,374)	(4.6)%	(409,172)	(4.6)%	1.3%
Ingresos financieros	33,297	0.7%	9,007	0.2%	269.7%	61,543	0.7%	43,968	0.5%	40.0%
Ganancia cambiaria	(249,764)	(5.3)%	128,714	2.8%	(294.0)%	(266,889)	(2.9)%	41,825	0.5%	(738.1)%
Pérdida por posición monetaria en subsidiaria inflac	(63,063)	(1.3)%	(69,778)	(1.5)%	(9.6)%	(113,533)	(1.2)%	(97,491)	(1.1)%	16.5%
Resultado integral de financiamiento	(473,802)	(10.1)%	(140,613)	(3.0)%	237.0%	(733,253)	(8.1)%	(420,870)	(4.8)%	74.2%
Participación en la utilidad de asociadas	0	0.0%	0	0.0%	n.a.	0	0.0%	0	0.0%	n.a.
Utilidad antes de impuestos	556,835	11.9%	842,671	18.1%	(33.9)%	1,258,007	13.9%	1,419,663	16.0%	(11.4)%
Impuestos a la utilidad	(201,869)	(4.3)%	(211,026)	(4.5)%	(4.3)%	(404,322)	(4.5)%	(355,923)	(4.0)%	13.6%
Utilidad neta consolidada	354,966	7.6%	631,645	13.6%	(43.8)%	853,685	9.4%	1,063,740	12.0%	(19.7)%
Resultado de Operaciones Discontinuas	0	0.0%	0	0.0%	n.a.	0	0.0%	(59,989)	(0.7)%	(100.0)%
Utilidad neta consolidada	354,966	7.6%	631,645	13.6%	(43.8)%	853,685	9.4%	1,003,751	11.3%	(15.0)%

GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 30 de junio de 2025 y 2024 y 31 de diciembre de 2024

Miles de Pesos Mexicanos	Al 30 de junio, 2025	2024	Δ%	Al 31 de diciembre, 2024	Δ%
ACTIVO					
Activos circulantes					
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,587,887	1,233,360	109.8%	2,379,112	8.8%
Clientes - Neto	5,233,232	4,842,027	8.1%	4,444,414	17.7%
IVA por recuperar	1,577,438	1,587,398	(0.6)%	1,492,538	5.7%
Otras cuentas por cobrar*	838,046	777,009	7.9%	702,175	19.4%
Inventarios - Neto	2,124,652	2,088,052	1.8%	2,176,087	(2.4)%
Pagos anticipados	927,686	955,781	(2.9)%	872,205	6.4%
Total de activos circulantes	13,288,941	11,483,627	15.7%	12,066,531	10.1%
Activos no circulantes					
Marcas, patentes y otros	5,610,246	5,211,297	7.7%	5,926,549	(5.3)%
Inversión en acciones	0	0	n.a.	0	n.a.
Operaciones Discontinuas	0	550,000	(100.0)%	0	n.a.
Inmuebles, propiedades y equipo - Neto	3,604,365	3,455,618	4.3%	3,526,885	2.2%
Impuestos a la utilidad diferidos, activos diferidos y otros	1,675,006	1,240,499	35.0%	1,466,152	14.2%
Activos por derecho de uso	65,968	43,773	50.7%	31,686	108.2%
Total de activos no circulantes	10,955,585	10,501,187	4.3%	10,951,272	0.0%
ACTIVOS TOTALES	24,244,526	21,984,814	10.3%	23,017,803	5.3%
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE					
Pasivos circulantes					
Deuda a corto plazo y Porción circulante de la deuda a largo plazo	2,236,480	1,526,335	46.5%	1,364,832	63.9%
Proveedores	1,843,403	1,773,987	3.9%	1,738,018	6.1%
Otros pasivos circulantes	3,001,202	2,635,365	13.9%	3,277,059	(8.4)%
Impuesto sobre la renta	185,193	206,861	(10.5)%	158,509	16.8%
Total de pasivos circulantes	7,266,278	6,142,548	18.3%	6,538,418	11.1%
Pasivos no circulantes					
Créditos bursátiles	3,384,413	3,183,906	6.3%	3,187,798	6.2%
Préstamos bancarios a largo plazo	1,579,133	1,662,589	(5.0)%	1,877,012	(15.9)%
Impuestos a la utilidad diferidos y otros pasivos a largo pl	779,311	417,573	86.6%	529,719	47.1%
Dividendos por pagar	0	0	n.a.	0	n.a.
Total de pasivos no circulantes	5,742,857	5,264,068	9.1%	5,594,529	2.7%
TOTAL DE PASIVOS	13,009,135	11,406,616	14.0%	12,132,947	7.2%
Capital Contable					
Capitla Social	1,825,350	1,861,857	(2.0)%	1,825,350	0.0%
Utilidades Acumuladas Retenidas	12,014,828	11,511,808	4.4%	11,511,687	4.4%
Efecto de conversión de operaciones extranjeras	(785,850)	(976,343)	(19.5)%	(653,102)	20.3%
Recompra de Acciones - Neto	(1,821,275)	(1,821,462)	(0.0)%	(1,801,417)	1.1%
Ganancia en activos financieros a valor razonable	2,338	2,338	0.0%	2,338	0.0%
Total Capital Contable	11,235,391	10,578,198	6.2%	10,884,856	3.2%
TOTAL PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE	24,244,526	21,984,814	10.3%	23,017,803	5.3%

GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADO

Por los tres meses terminados al 30 de junio de 2025 y 2024

Miles de Pesos Mexicanos	2T		Δ%
	2025	2024	
Efectivo al inicio del período	2,157,025	1,142,126	88.9%
Utilidad neta consolidada	354,966	631,645	(43.8)%
Cargos a resultados sin flujo de efectivo:			
Depreciación y amortización	92,043	59,845	53.8%
Impuestos a la utilidad	201,868	211,026	(4.3)%
Intereses devengados y otros	236,651	245,036	(3.4)%
Partidas relacionadas con actividades de operación:			
Cuentas por cobrar a clientes	(102,365)	(154,915)	(33.9)%
Impuestos por recuperar	(58,048)	86,486	(167.1)%
Inventarios	(58,579)	(60,029)	(2.4)%
Proveedores	(52,023)	(165,617)	(68.6)%
Otros activos circulantes	75,290	(307,984)	(124.4)%
Impuestos a la utilidad pagados	(149,014)	(57,741)	158.1%
Otros pasivos circulantes	(31,257)	(75,674)	(58.7)%
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	509,532	412,078	23.6%
Actividades de inversión:			
Adquisición de inmuebles, propiedades y equipo	(86,566)	(16,097)	437.8%
Recursos provenientes de instrumentos financieros	(14,675)	7,086	(307.1)%
Ventas de equipo	2,945	3,361	(12.4)%
Otros activos	(36,376)	(58,666)	(38.0)%
Intereses recolectados	33,263	9,025	268.6%
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(101,409)	(55,291)	83.4%
Actividades de financiamiento:			
Pagos de préstamos de instituciones financieras y bursátiles	(2,091,270)	(1,710,466)	22.3%
Préstamos obtenidos de instituciones financieras y bursátiles	2,400,000	1,787,798	34.2%
Intereses pagados	(191,575)	(209,613)	(8.6)%
Efecto por transacciones con acciones propias	36,075	68,455	(47.3)%
Pagos de pasivos por arrendamientos	(12,600)	(28,770)	(56.2)%
Pago de dividendos a accionistas	0	(208,189)	(100.0)%
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	140,630	(300,785)	(146.8)%
Aumento (disminución) neta de efectivo y equivalentes de efectivo	548,753	56,002	879.9%
Ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	(117,891)	35,232	(434.6)%
Flujo de efectivo acumulado al cierre del período	2,587,887	1,233,360	109.8%
Menos fondo restringido	17,128	16,299	5.1%
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período	2,570,759	1,217,061	111.2%

ANEXO

EXCLUSIÓN DE EFECTOS DE NORMAS IAS 29 AND IAS 21

Por los tres y doce meses terminados al 30 de junio de 2025 y 2024

	Reportado		Δ%	2025		2024		Excl. IAS 29 & 21		
	2T 2025	2T 2024		Efecto Inflación (IAS 29)	Efecto Conversión (IAS 21)	Efecto Inflación (IAS 29)	Efecto Conversión (IAS 21)	2T 2025	2T 2024	Δ%
Ventas Netas	4,676.4	4,651.5	0.5%	63.4	(186.8)	131.8	36.5	4,799.8	4,483.2	7.1%
EBITDA	1,112.9	1,065.8	4.4%	12.2	(56.3)	43.3	12.9	1,157.0	1,009.6	14.6%
Margen EBITDA	23.8%	22.9%						24.1%	22.5%	
Utilidad Neta	355.0	631.6	(43.8)%	(130.2)	(26.3)	(107.7)	9.8	511.4	729.6	(29.9)%
Margen Neto	7.6%	13.6%						10.7%	16.3%	

	Reportado		Δ%	2025		2024		Excl. IAS 29 & 21		
	U12M 2T 2025	U12M 2T 2024		Efecto Inflación (IAS 29)	Efecto Conversión (IAS 21)	Efecto Inflación (IAS 29)	Efecto Conversión (IAS 21)	U12M 2T 2025	U12M 2T 2024	Δ%
Ventas Netas	18,840.8	16,767.2	12.4%	451.0	(212.2)	1,182.1	(1,875.4)	18,602.0	17,460.5	6.5%
EBITDA	4,429.7	3,600.2	23.0%	142.2	(63.9)	376.9	(706.0)	4,351.4	3,929.3	10.7%
Margen EBITDA	23.5%	21.5%						23.4%	22.5%	
Utilidad Neta	1,881.1	1,357.5	38.6%	(668.7)	(31.0)	(393.5)	(375.2)	2,580.7	2,126.2	21.4%
Margen Neto	10.0%	8.1%						13.9%	12.2%	

ANEXO
VENTAS REGIONALES POR UNIDAD DE NEGOCIO
Por los tres y seis meses terminados al 30 de junio de 2025 y 2024

	México			Latam			EE.UU.			Total		
	2T 2025	2T 2024	Δ%	2T 2025	2T 2024	Δ%	2T 2025	2T 2024	Δ%	2T 2025	2T 2024	Δ%
Bebidas	426.6	582.5	(26.8)%	185.4	168.3	10.1%	132.8	64.5	106.0%	744.7	815.3	(8.7)%
Medicina Venta Libre	869.2	784.1	10.9%	1,013.2	1,204.0	(15.8)%	176.3	228.2	(22.7)%	2,058.7	2,216.3	(7.1)%
Cuidado Personal	697.1	694.2	0.4%	845.6	664.4	27.3%	152.6	122.6	24.5%	1,695.4	1,481.2	14.5%
Nutrición Infantil	177.6	138.7	28.1%	-	-	n.a.	-	-	n.a.	177.6	138.7	28.1%
Total	2,170.6	2,199.5	(1.3)%	2,044.2	2,036.7	0.4%	461.7	415.3	11.2%	4,676.4	4,651.5	0.5%

	México			Latam			EE.UU.			Total		
	6M 2T 2025	6M 2T 2024	Δ%	6M 2T 2025	6M 2T 2024	Δ%	6M 2T 2025	6M 2T 2024	Δ%	6M 2T 2025	6M 2T 2024	Δ%
Bebidas	981.4	985.8	(0.4)%	443.0	305.6	45.0%	273.8	124.6	119.7%	1,698.2	1,416.0	19.9%
Medicina Venta Libre	1,687.0	1,615.2	4.4%	1,936.9	2,040.9	(5.1)%	329.7	456.1	(27.7)%	3,953.5	4,112.2	(3.9)%
Cuidado Personal	1,254.9	1,304.9	(3.8)%	1,585.0	1,465.6	8.1%	288.8	260.7	10.8%	3,128.6	3,031.1	3.2%
Nutrición Infantil	302.3	289.5	4.4%	-	-	n.a.	-	-	n.a.	302.3	289.5	4.4%
Total	4,225.7	4,195.4	0.7%	3,964.9	3,812.1	4.0%	892.2	841.4	6.0%	9,082.7	8,848.8	2.6%



Puntaje S&P Global ESG
"62"
Histórico alto de 58 año pasado



MSCI
ESG RATINGS
A

Tercera mejora
en últimos 4 años



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE

19no año consecutivo
de reconocimiento



+100,000
Medicinas donadas durante
2T-2025



2024 Informe Annual
Integrado
[Leer aquí](#)