

GENOMMA LAB  
CUARTO TRIMESTRE  
Y AÑO COMPLETO  
2024



**Genomma Lab.®**  
*Internacional*



## Genomma Lab Internacional Anuncia Resultados del Cuarto Trimestre y Año Completo 2024

Ciudad de México, 26 de febrero de 2025 – Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (BMV: LAB B) (“Genomma” o “la Compañía”), hoy anuncia sus resultados para el cuarto trimestre y año completo terminado el 31 de diciembre del 2024. Todas las cifras incluidas en este reporte se encuentran en pesos nominales mexicanos y han sido preparadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés), a reserva de que se especifique lo contrario.

### Comentarios del Director General, Marco Sparvieri

"En el cuarto trimestre y en el año completo 2024, Genomma registró un aumento en las Ventas Netas del 32.4% y 13.0%, respectivamente. Expandimos el margen EBITDA a 24.0% en el cuarto trimestre y 23.3% en el año completo, aumentando 351 y 235 puntos base, reflejo de las mejoras alcanzadas en productividad. La utilidad por acción (UPA) anual se duplicó a 2.14, mientras que el Flujo de Caja Libre alcanzó un récord de 2,793 millones de pesos, un incremento del 36%. Logramos un crecimiento constante en los mercados y marcas clave donde participamos. De cara al futuro, fortaleceremos las marcas principales reinvertiendo los ahorros derivados de las mejoras en productividad, mientras avanzamos hacia nuestra meta de ahorro de costos de 1,800 millones de pesos para 2027."

### 4T y Año Completo 2024 Resumen Financiero

La siguiente tabla resume el Estado de Resultados de la Compañía, en millones de pesos mexicanos.

	4T 2024	% ventas	4T 2023	% ventas	var %	2024	% ventas	2023	% ventas	var %
<b>Ventas Netas</b>	<b>4,665.6</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,525.2</b>	<b>100.0%</b>	<b>32.4%</b>	<b>18,606.9</b>	<b>100.0%</b>	<b>16,467.1</b>	<b>100.0%</b>	<b>13.0%</b>
Ventas LFL <sup>(1)</sup>					<b>3.5%</b>					<b>5.9%</b>
Utilidad Bruta	2,941.7	63.1%	2,112.7	59.9%	39.2%	11,931.0	64.1%	10,083.2	61.2%	18.3%
Utilidad de Operación	1,013.1	21.7%	699.1	19.8%	44.9%	3,982.5	21.4%	3,259.7	19.8%	22.2%
<b>EBITDA<sup>(2)</sup></b>	<b>1,121.6</b>	<b>24.0%</b>	<b>723.8</b>	<b>20.5%</b>	<b>55.0%</b>	<b>4,330.3</b>	<b>23.3%</b>	<b>3,444.9</b>	<b>20.9%</b>	<b>25.7%</b>
Utilidad Neta	473.5	10.1%	- 61.2	- 1.7%	na	2,137.3	11.5%	1,084.9	6.6%	97.0%
<b>UPA</b>	<b>0.47</b>		<b>- 0.06</b>		<b>na</b>	<b>2.14</b>		<b>1.06</b>		<b>100.9%</b>

(1) Ventas en T.C. Constante ("Ventas LFL") son Ventas Netas expresadas en tipo de cambio constante y excluyen a la subsidiaria hiperinflacionaria

(2) EBITDA por sus siglas en inglés se define como la utilidad de operación antes de la depreciación y amortización

**Ventas Netas:** Incremento de +32.4% en el 4T, impulsado por un sólido crecimiento en EE.UU., México, Brasil y CARICAM, además de una mejoría en las ventas en Argentina y un T.C. favorable. Las ventas del año completo aumentaron +13.0%, con un 85% de las ventas superando la inflación y un 68% creciendo su participación de mercado.

**Ventas en T.C. Constante ("Ventas LFL"):** Crecimiento de +3.5% en el 4T y +5.9% en 2024 al ajustar las ventas a LFL y excluyendo la subsidiaria hiperinflacionaria, lo que refleja un crecimiento sólido en 6 de sus 9 categorías principales.

**EBITDA:** Alcanzó un margen del 24.0% en el 4T y un margen del 23.3% en el año 2024, con un aumento de +55.0% y 25.7%, respectivamente, lo que refleja una expansión significativa de 351 y 235 puntos base gracias a eficiencias en costos de manufactura e iniciativas de productividad a nivel corporativo.

**Utilidad Neta:** Alcanzó Ps. 473.5 millones en el 4T, recuperándose de una base negativa causada por la depreciación del peso argentino en 4T 2023. El aumento del 97.0% en 2024 refleja un mayor ingreso operativo, un T.C. favorable y la reclasificación de la afiliada asociada como "activo no esencial disponible para la venta" (IFRS-5).

**UPA:** Alcanzó Ps. 0.47 en el 4T, impulsado por una mayor utilidad neta. La UPA del 2024 se duplicó a Ps. 2.14 debido a mayores ingresos y la cancelación de 20 millones de acciones ejecutada en 2024.

## Revisión de las categorías clave

Genomma se ha enfocado en las marcas principales. Como resultado, la Compañía obtuvo crecimiento en 6 de las 9 categorías clave, con el 85% del negocio creciendo por encima de la inflación y el 68% manteniendo o ganando participación de mercado. La siguiente tabla proporciona un resumen de las ventas por categoría para el período de tres meses y doce meses terminados el 31 de diciembre de 2024.

Rango	Categorías Clave	Ventas Netas Crecimiento	Ventas LFL Crecimiento	Ventas Netas Crecimiento	Ventas LFL Crecimiento
		4T 2024	4T 2024	Acum 2024	Acum 2024
1	Bebidas Isotónicas	26.6%	12.1%	19.8%	14.4%
2	Cuidado de la Piel	33.2%	(7.3)%	(2.3)%	(5.9)%
3	Gripa & Tos	15.0%	9.5%	7.0%	6.6%
4	Cuidado del Cabello	13.1%	(6.0)%	1.9%	(2.8)%
5	Derma OTC	57.1%	17.1%	16.2%	9.5%
6	Analgésicos	230.9%	(1.8)%	52.4%	11.7%
7	Gastro	30.6%	12.5%	19.7%	14.9%
8	Fórmula Infantil	10.6%	10.6%	16.9%	16.9%
9	Rastrillos	(22.4)%	(24.5)%	(16.7)%	(14.2)%
<b>Total</b>		<b>32.4%</b>	<b>3.5%</b>	<b>13.0%</b>	<b>5.9%</b>

Ventas T.C. Constante ("LFL") son ventas netas expresadas en tipo de cambio constante y excluyen a la subsidiaria hiperinflacionaria

La siguiente revisión por categoría compara el *sell-out* del trimestre y año reportado con el mismo periodo del año anterior:

**Bebidas Isotónicas:** *Sell-out* +28% en 4T y +26% en 2024 impulsado por un sólido desempeño en los principales mercados y una mejora en su participación de mercado. En 4T, Genomma lanzó con éxito Suerox en Colombia.

**Cuidado de la Piel:** *Sell-out* -3.4% en 4T y -5.1% en 2024. El crecimiento de +7.0% en Teatrical en 4T y 2024 fue contrarrestado por desafíos en Cicatricure y Asepxia. El relanzamiento de Asepxia comenzó en el mercado mexicano durante el 1T de 2025.

**Gripa & Tos:** *Sell-out* disminuyó un -1.4% en 4T, creciendo +6.6% en 2024. Logramos superar el desempeño de la categoría afectada por una disminución en casos de gripe, destacando el lanzamiento de Next Antiviral.

**Cuidado del Cabello:** *Sell-out* +0.1% en 4T y +3.0% en 2024. El crecimiento del 4T en México, EE.UU. y Brasil fue afectado por desafíos en Chile y Perú. En 2024 destacan Brasil +25%, México +7% y EUA +5%.

**Derma OTC:** *Sell-out* +17% en 4T y +5.8% en 2024. El crecimiento del 4T fue impulsado por crecimiento de Silka +23%, Medicasp +28% y Lomecan +14%. El crecimiento de 2024 estuvo liderado por México +18% y EUA +6%.

**Analgésicos:** *Sell-out* +20% en 4T y +12% en 2024. Los países incrementaron en la participación de mercado en el 4T. El crecimiento estuvo impulsado por Colombia +23%, Chile +18%, CARICAM +15% y México +14%.

**Gastro:** *Sell-out* +13% en 4T y +10% en 2024. Los países clave incrementaron su participación de mercado en el 4T. El crecimiento en 2024 estuvo impulsado por México +15%, Brasil +15%, Chile +60% y Estados Unidos +4%.

**Fórmula Infantil:** *Sell-out* +17% en 4T y +5.8% en 2024, con Novamil aumentando su participación de mercado en todas las variantes principales de fórmulas.

**Rastrillos:** -17% en 4T y +0.4% en 2024. Nueva estrategia de comunicación y *display* en tienda a implementarse en 2025.

## Resultados por Región

La siguiente tabla resume el rendimiento de ventas en millones de pesos mexicanos por región del trimestre y año reportado comparado con el mismo trimestre del año anterior:

	Ventas Netas			Ventas Netas		
	4T 2024	4T 2023	Δ%	2024	2023	Δ%
México	2,296.9	2,125.9	8.0%	8,879.0	8,048.4	10.3%
Latam	1,934.7	1,034.2	87.1%	7,940.4	6,777.9	17.2%
EE.UU.	433.9	365.1	18.8%	1,787.6	1,640.8	8.9%
<b>Total Ventas</b>	<b>4,665.6</b>	<b>3,525.2</b>	<b>32.3%</b>	<b>18,606.9</b>	<b>16,467.1</b>	<b>13.0%</b>
<b>Total EBITDA</b>	<b>1,121.6</b>	<b>723.8</b>	<b>55.0%</b>	<b>4,330.3</b>	<b>3,444.9</b>	<b>25.7%</b>

**México:** Las ventas netas aumentaron +8.0% en el cuarto trimestre, impulsadas por la exitosa ejecución de las estrategias de ventas invernales de la empresa. El aumento del +10.3% en las ventas netas del año completo refleja incrementos en la participación de mercado en categorías clave y la expansión en el canal tradicional.

El margen EBITDA cerró en 25.8% en el 4T y 23.9% en 2024; una expansión de 54 y 215 puntos base, respectivamente, debido a las mejoras asociadas a productividad.

**Latam:** Las ventas netas aumentaron +87.1% en el 4T y +17.2% en el año completo 2024, impulsadas por un sólido desempeño en Brasil, Colombia y CARICAM, junto con un tipo de cambio favorable y la recuperación de ventas en Argentina.

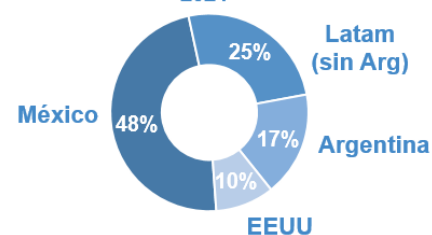
El margen EBITDA alcanzó el 23.9% en 4T y 24.6% en el año completo 2024; un aumento de 893 y 164 puntos base, respectivamente, debido a las ganancias en productividad y un tipo de cambio favorable.

- **Argentina:** Las ventas netas alcanzaron Ps. 797.0 millones en 4T, recuperándose del efecto adverso por contabilidad hiperinflacionaria, y crecieron +62.4% a Ps. 3,201.2 millones en el año completo 2024, impulsadas por marcas clave que expandieron su participación de mercado. En 2024, las unidades de analgésicos crecieron +43% y las unidades de Suerox +68%.

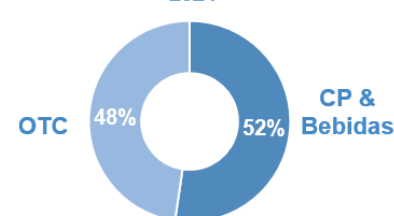
**Estados Unidos:** Las ventas netas aumentaron +18.8% en el 4T y un crecimiento de 1.8% en dólares, impulsadas por un tipo de cambio favorable, gracias a la expansión de la distribución de bebidas y campañas estratégicas para aumentar el tráfico de *e-commerce*; el crecimiento en términos LFL fue parcialmente contrarrestado por una débil temporada de gripe. Las ventas netas aumentaron un +8.9% en el año completo 2024, impulsadas por un tipo de cambio favorable y un aumento del +5.4% en dólares. En 2024, el 41% del negocio creció en participación del mercado hispano, mientras que el 68% creció por encima de la inflación.

El margen EBITDA cerró en 15.8% en 4T y en 14.7% en el año completo 2024; un aumento de 666 y 583 puntos base, respectivamente, debido a las mejoras asociadas a productividad y a un tipo de cambio favorable.

Ventas Netas por Región 2024



Ventas Netas por Unidad de Negocio 2024



## Capital de Trabajo y Flujo Libre de Efectivo

La siguiente tabla resume el capital de trabajo de la Compañía.

	4T 2024	4T 2023	Δ	3T 2024	Δ
Días Clientes	87	83	4	98	-11
Días Proveedores	94	104	-10	107	-13
Días Inventario	117	104	13	126	-9
<b>CCC</b>	<b>110</b>	<b>83</b>	<b>27</b>	<b>117</b>	<b>-7</b>

**Ciclo de conversión de efectivo (CCC):** subió a 110 días debido a:

- Los días de inventarios incrementaron 13 días, debido a una acumulación temporal de inventario de Suerox en preparación de la temporada alta entorno a una contingencia de capacidad de producción.
- Los días de proveedores incrementaron 10 días debido a compras anticipadas estratégicamente destinadas a mitigar posibles aumentos de costos debido a la fluctuación del T.C., aprovechando la sólida posición de efectivo de la Compañía.

**Flujo Libre de Efectivo:** Incremento de +35.5% representando un máximo histórico de Ps. 2,793.5 millones durante el año completo 2024. La empresa convirtió el 15.0% de las ventas netas del año completo 2024 en efectivo.

## Capital Allocation<sup>1</sup>

**Dividendos:** Durante el 4T se pagó un dividendo en efectivo de \$0.20 pesos mexicanos por acción, totalizando Ps. 200 millones. La empresa distribuyó un dividendo en efectivo de \$0.78 pesos mexicanos por acción durante el año completo 2024, totalizando Ps. 779 millones. Genomma tiene la intención de continuar con los pagos de dividendos de manera trimestral.

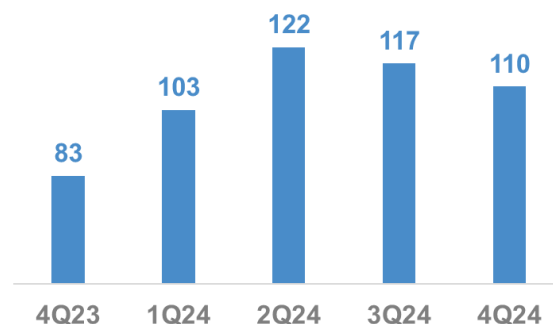
**CAPEX:** Las inversiones en activos fijos cerraron en Ps. 124.3 millones en 4T y Ps. 227.5 millones en el año completo 2024, destinados principalmente a la planta de manufactura de la Compañía.

## Ratios Clave de Deuda:

**EBITDA / Servicio de deuda:** 4.88x

**Deuda Neta / EBITDA:** 0.94x

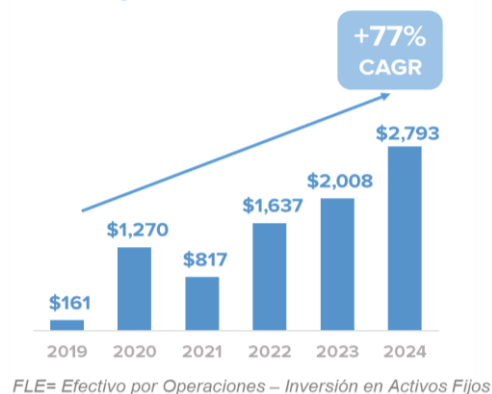
## Ciclo de Conversión



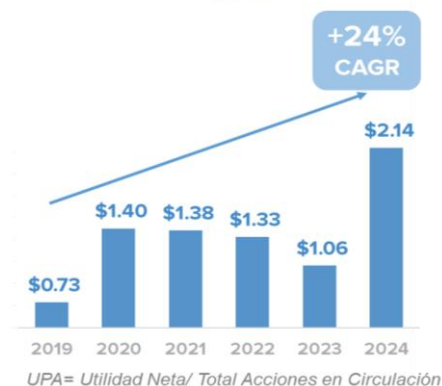
Datos en días

	Días de Cuentas por Cobrar (DSO)		
	Q4 2024	Q4 2023	Q3 2024
México	96	88	98
Latam	81	82	106
EE.UU.	68	52	65
<b>Consolidado</b>	<b>87</b>	<b>83</b>	<b>98</b>

## Flujo Libre de Efectivo



## UPA



1) "Capital Allocation" representa la manera de utilizar el capital disponible para lograr objetivos estratégicos y financieros de la Compañía, además de recompensar a sus accionistas.

## Eventos Relevantes

[Genomma Lab Anuncia que su Planta Farma Recibe las Certificaciones GMP Pendientes para el Mercado Mexicano](#)

[Genomma Lab Anuncia Décimo Pago de Dividendos por un Total de 200 Millones de Pesos](#)

## Conferencia Telefónica

**Fecha:** jueves, 27 de febrero de 2025

**Hora:** 11:00 a.m. Ciudad de México

**Registro:** [Llamada de Resultados del 4T 2024 de Genomma](#)

### Participantes:

Marco Sparvieri, Director General  
Antonio Zamora, VP Ejecutivo Administración y Finanzas  
Christianne Ibañez, Líder de Relación con Inversionistas

## Información de Contacto:

### Relación con Inversionistas

Christianne Ibanez  
Daniel Suárez

Tel: +52 (55) 5081-0075  
[investor.relations@genommalab.com](mailto:investor.relations@genommalab.com)

### Inspir Group

Barbara Cano

Tel: +1 (646) 452-2334  
[barbara@inspirgroup.com](mailto:barbara@inspirgroup.com)

## Cobertura de Analistas

Al 26 de febrero de 2025 "LABB" cuenta con 9 coberturas: Banco Itaú BBA; BBVA Bancomer; Vector Casa de Bolsa; BTG Pactual US Capital; GBM Grupo Bursátil Mexicano; Grupo Financiero Banorte; Actinver Casa de Bolsa; JP Morgan Securities y Monex Grupo Financiero.

### Sobre Genomma

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es una de las empresas líderes en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de mercado. Genomma Lab tiene una combinación de desarrollo de nuevos y exitosos productos, una mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo. Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "LAB B" (Bloomberg: LABB.MM).



### Información sobre estimaciones y riesgos asociados

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Genomma Lab" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Los riesgos e incertidumbres incluyen, entre otros: riesgos relacionados con el impacto de la pandemia global de COVID-19, como el alcance y la duración del brote, las acciones gubernamentales y las medidas restrictivas implementadas en respuesta, demoras materiales, interrupciones de la cadena de suministro y otros impactos en el negocio, o en la capacidad de la Compañía para ejecutar planes de continuidad comercial como resultado de la pandemia de COVID-19, factores económicos, como las fluctuaciones de la tasa de interés y del tipo de cambio de moneda; competencia, incluidos los avances tecnológicos, nuevos productos alcanzados por los competidores; desafíos inherentes al desarrollo de nuevos productos; la capacidad de la empresa para ejecutar con éxito planes estratégicos; el impacto de combinaciones de negocios; dificultades de fabricación o demoras, internamente o dentro de la cadena de suministro; litigios adversos significativos o acciones gubernamentales, incluso relacionados con reclamos de responsabilidad del producto; cambios a las leyes y regulaciones aplicables, incluidas las leyes fiscales; cambios en el comportamiento y patrones de consumo de los compradores de productos y servicios; Inestabilidad financiera de las economías internacionales y sistemas legales, así como riesgo soberano. Se puede encontrar una lista y descripciones adicionales de estos riesgos, incertidumbres y otros factores dentro de las presentaciones relacionadas de la Compañía con la Bolsa Mexicana de Valores. Cualquier declaración a futuro hecha en este lanzamiento habla solo a partir de la fecha de este lanzamiento. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

## GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Por los tres y doce meses terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023

Miles de Pesos Mexicanos	4T					Últimos 12 Meses				
	2024	% Ventas	2023	% Ventas	Δ%	2024	% Ventas	2023	% Ventas	Δ%
Ingresos - Netos	4,665,574	100.0%	3,525,153	100.0%	32.4%	18,606,903	100.0%	16,467,126	100.0%	13.0%
Costo de ventas	(1,723,902)	(36.9)%	(1,412,406)	(40.1)%	22.1%	(6,675,859)	(35.9)%	(6,383,900)	(38.8)%	4.6%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>2,941,672</b>	<b>63.1%</b>	<b>2,112,747</b>	<b>59.9%</b>	<b>39.2%</b>	<b>11,931,044</b>	<b>64.1%</b>	<b>10,083,226</b>	<b>61.2%</b>	<b>18.3%</b>
Gastos de venta y administración	(1,841,442)	(39.5)%	(1,311,884)	(37.2)%	40.4%	(7,647,249)	(41.1)%	(6,652,953)	(40.4)%	14.9%
Otros (ingresos) gastos	21,415	0.5%	(77,098)	(2.2)%	(127.8)%	46,483	0.2%	14,676	0.1%	216.7%
<b>EBITDA</b>	<b>1,121,645</b>	<b>24.0%</b>	<b>723,765</b>	<b>20.5%</b>	<b>55.0%</b>	<b>4,330,278</b>	<b>23.3%</b>	<b>3,444,949</b>	<b>20.9%</b>	<b>25.7%</b>
Depreciación y amortización	(108,523)	(2.3)%	(24,684)	(0.7)%	339.6%	(347,809)	(1.9)%	(185,232)	(1.1)%	87.8%
<b>Utilidad de operación</b>	<b>1,013,122</b>	<b>21.7%</b>	<b>699,081</b>	<b>19.8%</b>	<b>44.9%</b>	<b>3,982,469</b>	<b>21.4%</b>	<b>3,259,717</b>	<b>19.8%</b>	<b>22.2%</b>
Gastos financieros	(248,372)	(5.3)%	(218,301)	(6.2)%	13.8%	(887,799)	(4.8)%	(829,903)	(5.0)%	7.0%
Ingresos financieros	36,797	0.8%	(41,327)	(1.2)%	(189.0)%	106,111	0.6%	156,926	1.0%	(32.4)%
Ganancia cambiaria	(16,658)	(0.4)%	(171,133)	(4.9)%	(90.3)%	113,575	0.6%	(543,507)	(3.3)%	(120.9)%
Pérdida por posición monetaria en subsidiaria inflac	(185,741)	(4.0)%	(159,138)	(4.5)%	16.7%	(363,286)	(2.0)%	(264,045)	(1.6)%	37.6%
<b>Resultado integral de financiamiento</b>	<b>(413,974)</b>	<b>(8.9)%</b>	<b>(589,899)</b>	<b>(16.7)%</b>	<b>(29.8)%</b>	<b>(1,031,399)</b>	<b>(5.5)%</b>	<b>(1,480,529)</b>	<b>(9.0)%</b>	<b>(30.3)%</b>
Participación en la utilidad de asociadas	0	0.0%	(3,046)	(0.1)%	(100.0)%	(59,989)	(0.3)%	(58,599)	(0.4)%	2.4%
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>599,148</b>	<b>12.8%</b>	<b>106,136</b>	<b>3.0%</b>	<b>464.5%</b>	<b>2,891,081</b>	<b>15.5%</b>	<b>1,720,589</b>	<b>10.4%</b>	<b>68.0%</b>
Impuestos a la utilidad	(125,655)	(2.7)%	(167,295)	(4.7)%	(24.9)%	(753,777)	(4.1)%	(635,674)	(3.9)%	18.6%
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>473,493</b>	<b>10.1%</b>	<b>(61,159)</b>	<b>(1.7)%</b>	<b>(874.2)%</b>	<b>2,137,304</b>	<b>11.5%</b>	<b>1,084,915</b>	<b>6.6%</b>	<b>97.0%</b>

## GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

### ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 y 30 de septiembre de 2024

Miles de Pesos Mexicanos	Al 31 de diciembre de 2024	2023	Δ%	Al 30 de septiembre de 2023	Δ%
<b>ACTIVO</b>					
<b>Activos circulantes</b>					
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,379,112	1,671,570	42.3%	1,829,131	30.1%
Clientes - Neto	4,489,180	3,743,154	19.9%	4,764,136	(5.8)%
IVA por recuperar	1,563,815	1,558,006	0.4%	1,535,937	1.8%
Otras cuentas por cobrar*	917,998	972,501	(5.6)%	788,219	16.5%
Inventarios - Neto	2,176,087	1,910,700	13.9%	2,219,621	(2.0)%
Pagos anticipados	872,205	814,464	7.1%	1,057,238	(17.5)%
<b>Total de activos circulantes</b>	<b>12,398,397</b>	<b>10,670,395</b>	<b>16.2%</b>	<b>12,194,282</b>	<b>1.7%</b>
<b>Activos no circulantes</b>					
Marcas, patentes y otros	5,934,549	4,961,537	19.6%	5,869,345	1.1%
Inversión en acciones	538,000	0	100.0%	538,000	na
Inmuebles, propiedades y equipo - Neto	3,526,885	3,391,009	4.0%	3,458,785	2.0%
Impuestos a la utilidad diferidos, activos diferidos y otros	1,652,998	962,591	71.7%	1,403,614	17.8%
Activos por derecho de uso	31,686	23,802	33.1%	44,233	(28.4)%
<b>Total de activos no circulantes</b>	<b>11,684,118</b>	<b>10,068,092</b>	<b>16.1%</b>	<b>11,313,977</b>	<b>3.3%</b>
<b>ACTIVOS TOTALES</b>	<b>24,082,515</b>	<b>20,738,487</b>	<b>16.1%</b>	<b>23,508,259</b>	<b>2.4%</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>					
<b>Pasivos circulantes</b>					
Deuda a corto plazo y Porción circulante de la deuda a largo plazo	1,364,832	1,985,967	(31.3)%	1,317,436	3.6%
Proveedores	1,738,328	1,839,397	(5.5)%	1,892,074	(8.1)%
Otros pasivos circulantes	3,282,215	2,575,697	27.4%	3,324,027	(1.3)%
Impuesto sobre la renta	367,692	221,292	66.2%	185,613	98.1%
<b>Total de pasivos circulantes</b>	<b>6,753,067</b>	<b>6,622,353</b>	<b>2.0%</b>	<b>6,719,150</b>	<b>0.5%</b>
<b>Pasivos no circulantes</b>					
Créditos bursátiles	3,187,798	3,180,814	0.2%	3,185,808	0.1%
Préstamos bancarios a largo plazo	1,877,012	1,025,399	83.1%	2,085,010	(10.0)%
Impuestos a la utilidad diferidos y otros pasivos a largo pl	676,044	437,992	54.4%	365,247	85.1%
Dividendos por pagar	0	30,581	(100.0)%	0	NA
<b>Total de pasivos no circulantes</b>	<b>5,740,854</b>	<b>4,674,786</b>	<b>22.8%</b>	<b>5,636,065</b>	<b>1.9%</b>
<b>TOTAL DE PASIVOS</b>	<b>12,493,921</b>	<b>11,297,139</b>	<b>10.6%</b>	<b>12,355,215</b>	<b>1.1%</b>
<b>Capital Contable</b>					
Capitla Social	1,825,350	1,861,857	(2.0)%	1,861,857	(2.0)%
Utilidades Acumuladas Retenidas	12,214,468	10,825,394	12.8%	11,972,505	2.0%
Efecto de conversión de operaciones extranjeras	(652,145)	(1,399,209)	(53.4)%	(861,523)	(24.3)%
Recompra de Acciones - Neto	(1,801,417)	(1,849,032)	(2.6)%	(1,822,133)	(1.1)%
Ganancia en activos financieros a valor razonable	2,338	2,338	0.0%	2,338	0.0%
<b>Total Capital Contable</b>	<b>11,588,594</b>	<b>9,441,348</b>	<b>22.7%</b>	<b>11,153,044</b>	<b>3.9%</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>24,082,515</b>	<b>20,738,487</b>	<b>16.1%</b>	<b>23,508,259</b>	<b>2.4%</b>



## GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

### ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADO

Por los tres y doce meses terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023

Miles de Pesos Mexicanos	4T			Últimos 12 Meses		
	2024	2023	Δ%	2024	2023	Δ%
<b>Efectivo al inicio del período</b>	<b>1,829,131</b>	<b>1,763,956</b>	<b>3.7%</b>	<b>1,671,570</b>	<b>1,503,871</b>	<b>11.2%</b>
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>473,493</b>	<b>(61,159)</b>	<b>(874.2)%</b>	<b>2,137,304</b>	<b>1,084,915</b>	<b>97.0%</b>
<b>Cargos a resultados sin flujo de efectivo:</b>						
Depreciación y amortización	121,192	81,229	49.2%	359,586	271,441	32.5%
Impuestos a la utilidad	125,655	186,072	(32.5)%	753,777	654,451	15.2%
Intereses devengados y otros	355,863	371,757	(4.3)%	1,108,447	794,588	39.5%
<b>Partidas relacionadas con actividades de operación:</b>						
Cuentas por cobrar a clientes	282,799	364,128	(22.3)%	(591,616)	(43,756)	1252.1%
Impuestos por recuperar	(30,180)	51,100	(159.1)%	(1,103)	(56,613)	(98.1)%
Inventarios	39,200	258,419	(84.8)%	(242,703)	(100,167)	142.3%
Proveedores	(137,762)	(74,540)	84.8%	(115,815)	284,109	(140.8)%
Otros activos circulantes	292,417	54,801	433.6%	(142,929)	(151,924)	(5.9)%
Impuestos a la utilidad pagados	(273,315)	(247,499)	10.4%	(808,791)	(981,143)	(17.6)%
Otros pasivos circulantes	22,590	(103,053)	(121.9)%	564,833	552,878	2.2%
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>1,271,952</b>	<b>881,255</b>	<b>44.3%</b>	<b>3,020,990</b>	<b>2,308,779</b>	<b>30.8%</b>
<b>Actividades de inversión:</b>						
Adquisición de inmuebles, propiedades y equipo	(124,293)	(73,043)	70.2%	(227,523)	(246,801)	(7.8)%
Recursos provenientes de instrumentos financieros	(1,805)	0	na	(1,575)	(53,550)	(97.1)%
Ventas de equipo	9,274	6,898	34.4%	15,421	13,074	18.0%
Otros activos	(46,644)	(72,505)	(35.7)%	(705,585)	20,100	(3610.4)%
Intereses recolectados	36,656	(41,347)	(188.7)%	106,037	48,018	120.8%
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(126,812)</b>	<b>(179,997)</b>	<b>(29.5)%</b>	<b>(813,225)</b>	<b>(219,159)</b>	<b>271.1%</b>
<b>Actividades de financiamiento:</b>						
Pagos de préstamos de instituciones financieras y bursátiles	(886,769)	(1,013,992)	(12.5)%	(4,151,027)	(5,582,921)	(25.6)%
Préstamos obtenidos de instituciones financieras y bursátiles	727,219	834,230	(12.8)%	4,275,646	5,493,853	(22.2)%
Intereses pagados	(233,663)	(212,259)	10.1%	(858,220)	(811,563)	5.7%
Efecto por transacciones con acciones propias	(15,792)	(90,643)	(82.6)%	11,107	(162,266)	(106.8)%
Pagos de pasivos por arrendamientos	(26,893)	(3,294)	716.4%	(89,728)	(33,213)	170.2%
Pago de dividendos a accionistas	(183,146)	(192,553)	(4.9)%	(778,819)	(580,704)	34.1%
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento</b>	<b>(619,044)</b>	<b>(678,511)</b>	<b>(8.8)%</b>	<b>(1,591,041)</b>	<b>(1,676,814)</b>	<b>(5.1)%</b>
<b>Aumento (disminución) neta de efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>526,096</b>	<b>22,747</b>	<b>2212.8%</b>	<b>616,724</b>	<b>412,806</b>	<b>49.4%</b>
Ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	23,885	(61,583)	(138.8)%	90,818	(245,107)	(137.1)%
<b>Flujo de efectivo acumulado al cierre del período</b>	<b>2,379,112</b>	<b>1,725,120</b>	<b>37.9%</b>	<b>2,379,112</b>	<b>1,671,570</b>	<b>42.3%</b>
Menos fondo restringido	14,073	16,242	(13.4)%	23,206	18,987	22.2%
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período</b>	<b>2,365,039</b>	<b>1,708,878</b>	<b>38.4%</b>	<b>2,355,906</b>	<b>1,652,583</b>	<b>42.6%</b>

## ANEXO

### EXCLUSIÓN DE EFECTOS DE NORMAS IAS 29 AND IAS 21

Por los tres y doce meses terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023

	Reportado		Δ%	2024		2023		Excl. IAS 29 & 21		
	4T 2024	4T 2023		Efecto Inflación (IAS 29)	Efecto Conversión (IAS 21)	Efecto Inflación (IAS 29)	Efecto Conversión (IAS 21)	4T 2024	4T 2023	Δ%
Ventas Netas	4,665.6	3,525.2	32.4%	196.8	(28.3)	623.6	(1,468.3)	4,497.0	4,369.8	2.9%
EBITDA	1,121.6	723.8	55.0%	65.4	(9.8)	190.6	(558.6)	1,066.1	1,091.8	(2.4)%
Margen EBITDA	24.0%	20.5%						23.7%	25.0%	
Utilidad Neta	473.5	(61.2)	(874.2)%	(324.2)	(6.0)	(222.0)	(280.1)	803.6	440.9	82.3%
Margen Neto	10.1%	-1.7%						17.9%	10.1%	

	Reportado		Δ%	2024		2023		Excl. IAS 29 & 21		
	2024	2023		Efecto Inflación (IAS 29)	Efecto Conversión (IAS 21)	Efecto Inflación (IAS 29)	Efecto Conversión (IAS 21)	2024	2023	Δ%
Ventas Netas	18,606.9	16,467.1	13.0%	554.1	16.1	1,280.0	(2,224.4)	18,036.6	17,411.6	3.6%
EBITDA	4,330.3	3,444.9	25.7%	176.9	5.6	416.3	(892.9)	4,147.8	3,921.6	5.8%
Margen EBITDA	23.3%	20.9%						23.0%	22.5%	
Utilidad Neta	2,137.3	1,084.9	97.0%	(596.2)	4.6	(162.7)	(493.6)	2,728.9	1,741.2	56.7%
Margen Neto	11.5%	6.6%						15.1%	10.0%	

## ANEXO

### VENTAS REGIONALES POR UNIDAD DE NEGOCIO

Por los tres y doce meses terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023

Unidad de Negocio	México			Latam			EEUU		
	4T 2024	4T 2023	Δ%	4T 2024	4T 2023	Δ%	4T 2024	4T 2023	Δ%
Medicina Venta Libre (OTC)	1,364.7	1,240.9	10.0%	919.3	579.8	58.6%	203.7	254.4	(19.9)%
Cuidado Personal & Bebidas	932.2	885.0	5.3%	1,015.4	454.4	123.5%	230.2	110.7	107.9%
<b>Total</b>	<b>2,296.9</b>	<b>2,125.9</b>	<b>8.0%</b>	<b>1,934.7</b>	<b>1,034.2</b>	<b>87.1%</b>	<b>433.9</b>	<b>365.1</b>	<b>18.8%</b>

Unidad de Negocio	México			Latam			EEUU		
	2024	2023	Δ%	2024	2023	Δ%	2024	2023	Δ%
Medicina Venta Libre (OTC)	4,754.5	4,325.3	9.9%	4,121.5	3,715.9	10.9%	860.4	977.7	(12.0)%
Cuidado Personal & Bebidas	4,124.5	3,723.1	10.8%	3,818.9	3,062.0	24.7%	927.2	663.1	39.8%
<b>Total</b>	<b>8,879.0</b>	<b>8,048.4</b>	<b>10.3%</b>	<b>7,940.4</b>	<b>6,777.9</b>	<b>17.2%</b>	<b>1,787.6</b>	<b>1,640.8</b>	<b>8.9%</b>



Puntaje S&P Global ESG  
"62"  
Histórico alto de 58 año pasado

**MSCI**  
ESG RATINGS



CCC B BB BBB A AA AAA

Tercera mejora  
en últimos 4 años



EMPRESA  
SOCIALMENTE  
RESPONSABLE

18vo año consecutivo  
de reconocimiento



+220,000  
Medicinas donadas durante  
el año completo 2024



Segundo laboratorio de  
apicultura en EU  
+300 hectareas