

## INFORMACIÓN RELEVANTE

**Ventas Netas del 2T-2023** crecieron **Ps. 46.9 millones**; **+1.1%** año contra año

**EBITDA del 2T-2023** alcanzó **Ps. 920.1 millones**; un incremento de **+3.2%** año contra año

**Efectivos y equivalentes** al cierre de 2T-2023 alcanzó **Ps. 1,369.6 millones**

**Deuda Neta/EBITDA** cerró en **1.40x** al cierre del **2T-2023**; la Compañía logró el refinanciamiento de su **deuda de largo plazo** (Cebures con plazos de vencimiento a **3 y 4 años**)

**Las Inversiones de Capital** en la Planta de Manufactura al 30 de junio de 2023, alcanzaron **Ps. 80.7 millones**

## Genomma Lab Internacional Reporta Resultados del Segundo Trimestre 2023

Ciudad de México, 26 de julio de 2023 – Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (BMV: LAB B) (“Genomma Lab” o “la Compañía”), hoy anuncia sus resultados para el segundo trimestre terminado el 30 de junio del 2023. Todas las cifras incluidas en este reporte se encuentran en pesos nominales mexicanos y han sido preparadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés).

La siguiente tabla proporciona un Estado de Resultados abreviado, en millones de pesos mexicanos. El margen para cada cifra representa, la razón a ventas netas y el cambio porcentual del segundo trimestre 2023, comparado con el mismo periodo de 2022. La Compañía también mostrará el crecimiento consolidado en ventas (excluyendo Argentina) en tipo de cambio constante (“Like-for-like basis”):

	2T 2023	% Ventas	2T 2022	% Ventas	Like-for-like	Var. %
<b>Ventas Netas</b>	<b>4,370.5</b>	<b>100%</b>	<b>4,323.6</b>	<b>100%</b>	<b>+17.4%<sup>(2)</sup></b>	<b>+1.1%</b>
Utilidad Bruta	2,664.8	61.0%	2,613.0	60.4%		<b>+2.0%</b>
Utilidad de Operación	871.1	19.9%	839.8	19.4%		<b>+3.7%</b>
<b>EBITDA <sup>(1)</sup></b>	<b>920.1</b>	<b>21.1%</b>	<b>892.0</b>	<b>20.6%</b>		<b>+3.2%</b>
Utilidad Neta	417.4	9.6%	404.7	9.4%		<b>+3.1%</b>

1) EBITDA por sus siglas en inglés, se define como la utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

2) Crecimiento consolidado en ventas (excluyendo Argentina) en tipo de cambio constante

## Comentarios del Director General

**Marco Sparvieri, Director General de Genomma Lab, comentó:**

*“Genomma Lab concluyó otro sólido trimestre con un aumento interanual de +17% en ventas (tipo de cambio constante, excluyendo Argentina). En MXN, el crecimiento fue impactado por la apreciación del Peso Mexicano y una devaluación de las diferentes monedas incluyendo Argentina. Al excluir el efecto de la devaluación de Argentina, las ventas netas tuvieron un crecimiento de +9.7% en MXN. El margen EBITDA cerró en 21.1%, un incremento de 0.5 puntos porcentuales respecto al año anterior. Nuestro Ciclo de Conversión de Efectivo cerró en 95 días (-5 días respecto al año anterior).*

*Seguimos logrando un progreso sustancial hacia nuestro objetivo de productividad de entregar Ps. 1,800 millones para 2027. En abril de 2023, pusimos en marcha con éxito una nueva línea de Suerox, lo que resultaría en un ahorro anual de COGS de Ps. 63.6 millones y un incremento en la capacidad de fabricación de +96 millones de botellas por año. Igualmente, concluimos un proceso de licitación nacional con nuestros proveedores de etiquetas, generando ahorros anuales de Ps. 25 millones. En total, nuestros proyectos de productividad han generado Ps. 216 millones en ahorros anuales en lo que va del año”.*

## INFORMACIÓN CLAVE

**% Ventas por segmento  
2T-2023:**

 **OTC 50.8%**

 **PC 49.2%**



**Nuevo sabor  
lanzado en  
México**



**Innovación  
para  
Tio Nacho®**

## Resumen Corporativo

Debido a la continua volatilidad de las diversas monedas dentro de los mercados en los que opera Genomma, a continuación se presentan actualizaciones relevantes relacionadas con las prioridades estratégicas de Genomma proporcionadas de la siguiente manera: 1) crecimiento en ventas en términos de moneda constante “**Like for like**” (excluyendo Argentina); y 2) crecimiento en ventas consolidadas expresado en pesos mexicanos.

### Categorías Clave: Innovación y Optimización del Portafolio

Nuestros principales mercados demostraron un sólido crecimiento, con el 74% de nuestro negocio superando las tasas de inflación locales. México reportó un crecimiento de +19%, USA +23% y LatAm +8.1%. En términos de marcas, nuestro enfoque en marcas principales sigue dando resultados positivos, con un 61% de nuestro negocio ganando participación de mercado en sus respectivas categorías. Suerox® experimentó un crecimiento notable de +32% en moneda comparable, excluyendo Argentina, seguida de Tio Nacho® con +21%, Groomen® con +55%, Novamil® con +18%, Cough & Cold con +41%, Gastro con +16%, y Analgésicos con +43%. Sin embargo, persisten los desafíos con Cicatricure® (-3%) y Asepxia® (-25%), que continúan requiriendo nuestra atención.

### Puntos destacables en categorías clave:

**Suerox®:** +31%<sup>1</sup>/+30%<sup>2\*\*</sup>, año contra año. Estamos orgullosos de informar que Suerox® tuvo otro excepcional trimestre. Destacando el desempeño de la marca en México, logrando un récord de ventas de +44% en junio, aumentando la participación de mercado año tras año. En Chile, la marca continuó su expansión alcanzando una participación de mercado histórica de 18.8%. El mercado de EE. UU. fue testigo de un notable aumento interanual de ventas de +67%. La expansión de Suerox® en Perú, Brasil, América Central y Argentina también han superado los pronósticos iniciales.

**Cuidado del Cabello:** Tío Nacho® creció +21%<sup>1</sup>/+3%<sup>2\*\*</sup> año contra año. El crecimiento de la marca se puede atribuir a la exitosa introducción de nuevos tamaños de formato y extensiones de línea (“Anti-canas”). Tío Nacho® demostró un sólido crecimiento en todos los mercados, destacando Colombia +31%, México +34%, y Brasil +23% con crecimientos de doble dígito. Además, Chile reportó una participación de mercado récord de 7.3% para la marca en junio de 2023.

**Rastrillos:** La categoría creció +55%<sup>1</sup>/+46%<sup>2\*\*</sup> año contra año. En junio, la marca alcanzó una participación de mercado récord del 7.8 % en Chile, lo que indica una fuerte aceptación en el mercado y muestra la superioridad de nuestro producto y una estrategia de comunicación efectiva frente al principal competidor. El lanzamiento de Groomen® en Colombia también fue exitoso, con un aumento de +7 puntos

<sup>1</sup> \*Crecimiento observado usando comparativa en moneda constante (Excluyendo Argentina)

<sup>2</sup> \*\*Crecimiento de ventas consolidadas en Pesos Mexicanos



Presencia en  
**18 Países** y  
**+500,000**  
**Puntos de**  
**Venta**

porcentuales en la participación de mercado dentro de la cadena minorista más grande, Grupo Éxito. Además, México tuvo un crecimiento de +23% año contra año, impulsado por el lanzamiento de cartuchos desechables.

**Tos y resfriado:** La categoría creció +41%\*/+22%\*\* año contra año, logrando una participación de mercado récord para esta categoría en casi todos los mercados donde Genomma tiene presencia. Lo anterior se debe a la continua innovación y ejecución efectiva en el punto de venta durante la temporada de invierno en algunos países de Latinoamérica.

**Gastro:** La categoría incrementó un +16%\*/+10%\*\* año contra año. El crecimiento de las ventas se vio impactado negativamente por un retraso en el registro de nuevas moléculas necesarias para la introducción de nuevos SKUs en América Latina. Genomma está abordando activamente este problema para mejorar su posición en el mercado.

**Fórmula Infantil:** incrementó +18% año contra año. La categoría mostró un sólido crecimiento en todos sus SKUs principales, además, cada uno ganó participación de mercado dentro de sus respectivos segmentos, destacando Novamil® Rice con un aumento de 6.5 puntos porcentuales de participación de mercado.

**Analgésicos (excluyendo Argentina):** incrementó +43%\*/+32%\*\* año contra año. El crecimiento de la categoría fue impulsado principalmente por el lanzamiento exitoso de X-Ray® en Colombia, logrando una participación de mercado récord del 8.7%; convirtiendo a la marca en la tercera más grande de Colombia. A su vez, Chile, Ecuador y México también lograron aumentos de participación de mercado de doble dígito año tras año en el segundo trimestre.

#### **Puntos a observar:**

**Cuidado de la piel:** Cicatricure® enfrentó una ligera caída de -3%\*, -18%\*\* año contra año. El desempeño de la marca se vio afectado por el retraso en el lanzamiento de nuevas extensiones de línea debido a problemas de fill-rate. Del mismo modo, Teatrical® experimentó una disminución interanual del -14%\*, -23%\*\* principalmente debido a los desafíos de fill-rate presentados durante el trimestre. Asepxia® tuvo una caída en ventas del -11% /-37% año contra año, la marca atraviesa un proceso de reestructura implementado durante el segundo trimestre 2023.

#### **Manufactura y Cadena de Suministro**

Nos complace informar un progreso significativo en nuestras iniciativas de productividad. En febrero de 2023, nos comprometimos a lograr un total de Ps. 1,800 millones en ahorros de productividad para 2027. En lo que va del año, nuestros esfuerzos de productividad han arrojado un total de Ps. 216 millones en ahorros anuales. Nuestra planta de San Cayetano avanza en línea con nuestras expectativas.

Durante el segundo trimestre, se puso en marcha con éxito una nueva línea de manufactura de Suerox<sup>®</sup>, lo que generó una mejora significativa en nuestra capacidad de fabricación de +96 millones de botellas adicionales al año. Esta expansión también ha contribuido a una reducción de Ps. 63 millones en el costo de Suerox<sup>®</sup>. En el segundo trimestre, concluimos un proyecto enfocado en optimizar las etiquetas de nuestros productos, lo que ha resultado en una notable reducción de costos de -55%, lo que se traduce en ahorros anuales de Ps. 25 millones, consolidando nuestra producción de etiquetas a solo dos proveedores, reduciendo significativamente la complejidad y los costos asociados con este aspecto de nuestras operaciones.

### Sostenibilidad y Cultura Corporativa

Genomma Lab **mejoró en su calificación** asignada por el índice **MSCI ESG**, de 'BB' a '**BBB**', representando un reconocimiento a las iniciativas implementadas por la compañía con respecto a la gestión de riesgos ESG, en relación con la industria farmacéutica. Esta actualización representa su segunda mejora de calificación en los últimos 3 años. MSCI es un proveedor líder de herramientas y servicios de soporte de decisiones críticas para la comunidad de inversión global.

## Resultados para el Segundo Trimestre 2023, en Pesos Mexicanos

### Consolidado

Las Ventas Netas del segundo trimestre de 2023 alcanzaron Ps. 4,370.5 millones; un aumento de +1.1% año contra año, representando el decimotercer trimestre consecutivo de crecimiento de las ventas de la Compañía a pesar de la continua adversidad macroeconómica y el fortalecimiento del peso mexicano en relación con el dólar estadounidense.

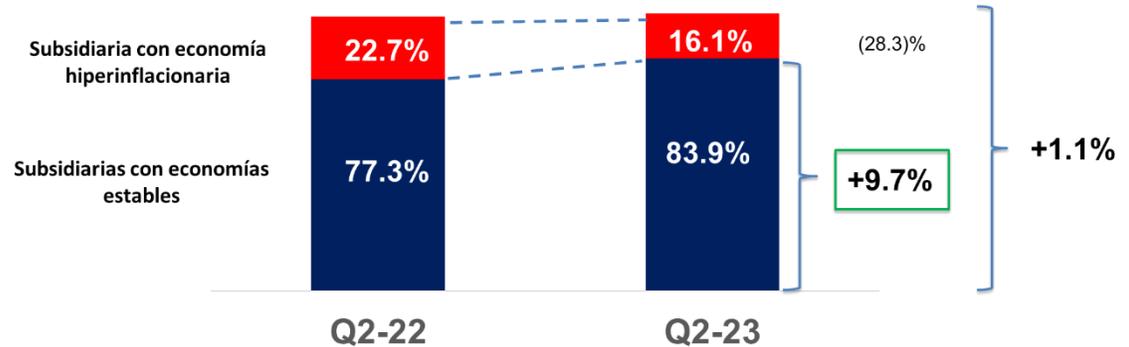
El margen EBITDA del segundo trimestre de 2023 cerró en 21.1%; un aumento de margen interanual de +3.2% o +50 pbs, atribuido principalmente a una mezcla de venta favorable de productos con mayor contribución marginal; y a un fuerte control de costos y gastos. La expansión en márgenes se vio limitada por los efectos relacionados a un peso mexicano más fuerte y los efectos contables por hiperinflación en Argentina.

A continuación, se presenta un desglose de las ventas trimestrales de la subsidiaria hiperinflacionaria en relación con el resto de la Compañía.



Segunda mejora en calificación de riesgo en los últimos 3 años

Comparativo de Ventas Netas,  
año contra año



Excluyendo la subsidiaria hiperinflacionaria de Genomma, las ventas totales consolidadas habrían aumentado 9.7% año contra año expresadas en Pesos Mexicanos.

La aplicación de las normas IFRS-21 y IFRS-29 resulta en un efecto neto negativo en el segundo trimestre de 2023 al agregar la inflación durante el trimestre a las cifras acumuladas del 1T-2T de Argentina al convertirlas aplicando la depreciación de la tasa de cambio al cierre del trimestre.

Para acceder al evento relevante, favor de hacer clic en la siguiente liga: "[Impacto de nuevas normas de contabilidad IFRS-9, IFRS-15, IFRS-16, IAS-29, IAS-21](#)"

**MÉXICO**

Ventas (MXN): 1,742.5 millones

Margen EBITDA: 19.4%

**México**

Las ventas del segundo trimestre de 2023 en México aumentaron un +19.4% año contra año, para cerrar en Ps. 2,081.3 millones. La Compañía continuó su enfoque en categorías y marcas de alto potencial de crecimiento. Ejemplos destacados incluyen: un aumento interanual de **+19% en Suerox®**; un incremento interanual de **+88% en XL3®**; un incremento interanual de **+35% en Tio Nacho®**; un incremento interanual de **+31% en Tukol®** y un incremento interanual de **+35% en Alliviax®**.

El margen EBITDA del trimestre cerró en 19.4%; una contracción interanual de 70 pbs. La contracción del margen se atribuyó a inversiones no recurrentes relacionadas con el proceso de transición de manufactura a través de fabricantes externos a su propia planta de fabricación.

**EE.UU.**

Ventas (MXN): 391.2 millones

Margen EBITDA: 6.5%

**EE. UU.**

Las Ventas Netas en EE. UU. reflejaron un incremento de doble dígito expresados en moneda local, o +8.4% en Pesos Mexicanos, cerrando en Ps. 391.2 millones. El crecimiento en las ventas estuvo respaldado por un sólido enfoque en marcas clave; la expansión del canal de supermercados en Puerto Rico; estrategias para fortalecer

 **USD\*** (11.7%)

\*Variación anual en el tipo de cambio promedio de los periodos Q2-2022 vs. Q2-2023.

la presencia en el punto de venta; y a una mejora en las ventas en Los Ángeles y California. El crecimiento se vio contrarrestado por la continua fortaleza del peso mexicano, que se apreció un 11.7 % año a año en relación con el dólar estadounidense.

El margen EBITDA de EE. UU. del segundo trimestre de 2023 cerró en 6.5%; una ligera expansión principalmente a un efecto de mezcla de ventas menos favorable. Lo anterior fue compensado por la depreciación de algunas monedas frente al peso mexicano durante el año que resultó en un incremento en el costo asociado a las ventas; así como a inversiones en medios digitales y tradicionales.

## Latinoamérica

Las ventas netas del segundo trimestre de 2023 en América Latina alcanzaron Ps. 1,897.9 millones, impulsado por un sólido crecimiento de doble dígito en la mayoría de las categorías y países donde opera la Compañía, expresado en términos de monedas locales. Sin embargo, los efectos contables hiperinflacionarios de Argentina, el fortalecimiento del peso mexicano y una compleja base comparativa con respecto a 2022 resultaron en una disminución de 14.5% año contra año. La introducción de Suerox® en Brasil, Argentina, Centroamérica y Perú, así como el destacado desempeño de las principales marcas, como Tio Nacho® y Tukul®, compensaron los efectos negativos sobre Genomma para esta región.

La depreciación del tipo de cambio representó la mayor complicación en los resultados de Genomma. El 51.4% de las ventas netas de Genomma se vieron significativamente afectadas cuando se convirtieron a pesos mexicanos.

## LATINOAMÉRICA

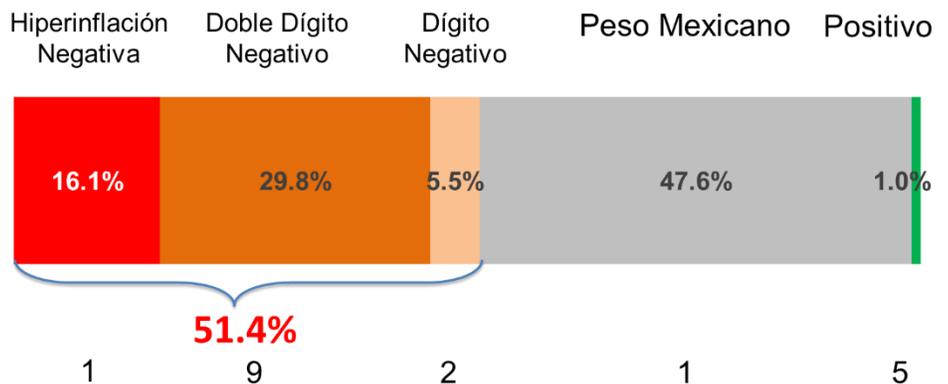
**Ventas (MXN): 1,897.9 millones**

**Margen EBITDA: 25.8%**

### Monedas Locales expresadas en MXN\*

	<b>ARS**</b> (58.4%)
	<b>COP*</b> (21.7%)
	<b>PYG*</b> (16.1%)
	<b>BRL*</b> (12.3%)
	<b>USD*</b> (11.7%)
	<b>PEN*</b> (10.8%)
	<b>CLP*</b> (7.1%)
	<b>UYU*</b> (7.4%)

\*Variación promedio Q2-2022 vs. Q2-2023  
\*\*Variación al cierre de año



El margen EBITDA de Latinoamérica cerró en 25.8%; una expansión de margen interanual de +230 pbs atribuida principalmente a un fuerte control de costos y gastos y un efecto de mezcla de ventas favorable. Esto fue parcialmente compensado por aumentos en los precios de las materias primas y la depreciación de algunas monedas locales en los países donde opera la Compañía.

## Nueva Complejo Industrial



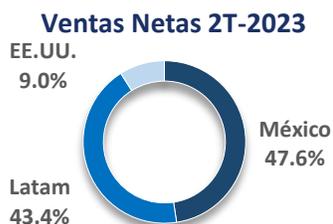
Línea de Manufactura de Cremas Corporales (Planta de Cuidado Personal)



Línea de Manufactura de Productos Sólidos (Planta Farma)



Línea de Manufactura de Productos Semi-sólidos (Planta Farma)



\*Porcentaje de Ventas Consolidadas por Región del 2T-2023.

## Ventas por Categoría y Región

(En Millones de Pesos Mexicanos)

	Medicina Venta Libre (OTC)			Cuidado Personal			Total		
	2T'23	2T'22	% Var.	2T'23	2T'22	% Var.	2T'23	2T'22	% Var.
Mexico	1,011.8	796.9	+27.0%	1,069.5	945.6	+13.1%	2,081.3	1,742.5	+19.4%
LatAm	1,002.0	1,384.2	(27.6)%	895.9	836.1	+7.2%	1,897.9	2,220.3	(14.5)%
EE.UU.	207.7	190.2	+9.2%	183.5	170.6	+7.6%	391.2	360.8	+8.4%
<b>Total</b>	<b>2,221.5</b>	<b>2,371.3</b>	<b>(6.3)%</b>	<b>2,148.9</b>	<b>1,952.3</b>	<b>+10.1%</b>	<b>4,370.4</b>	<b>4,323.6</b>	<b>+1.1%</b>

## Otros Resultados del Estado de Resultados 2T-2023

**La Utilidad Bruta** aumentó un +2.0% año contra año, a Ps. 2,664.8 millones, en comparación con Ps. 2,61 mil millones. El margen bruto aumentó 60 pbs año contra año para cerrar en 61.0%, debido principalmente a un efecto de mezcla de venta de productos con mayor contribución marginal, ahorros en el costo de ventas relacionados al Complejo Industrial de la Compañía y estrategias de eficiencia de productividad ejecutadas durante los primeros seis meses de 2023.

**Los Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración** incrementaron como porcentaje de las ventas, cerrando en 41.1 % para el segundo trimestre de 2023 comparado al 39.8 % del año anterior, principalmente por inversiones en comunicación y estrategias digitales para incrementar las ventas.

**Otros ingresos (otros gastos).** La compañía reportó ingresos por Ps. 51.0 millones impulsados principalmente por ciertas iniciativas que están siendo evaluadas para su eventual integración a la estructura orgánica de la Compañía.

## Resultados No-Operativos 2T-2023

**El Resultado Integral de Financiamiento** representó un gasto de Ps. 292.9 millones en el segundo trimestre de 2023, en comparación con los Ps. 198.6 millones en el segundo trimestre de 2022. La variación de Ps. 94.3 millones se debe principalmente a: i) un incremento neto de Ps. 125.6 millones año contra año en la pérdida cambiaria; así como a ii) un incremento neto por Ps. 95.1 millones en los gastos por intereses durante el segundo trimestre de 2023 en comparación al mismo periodo de 2022, a raíz de una significativamente alta tasa de referencia (TIIE). Estos efectos fueron compensados por: i) un decremento de Ps. 94.0 millones en la pérdida relacionada a la posición monetaria en Argentina; así como a ii) un incremento de Ps. 32.5 millones en los ingresos financieros durante el trimestre.

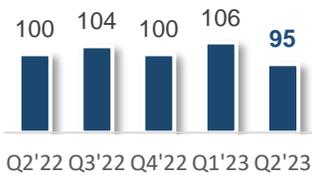
**Los Impuestos a la Utilidad** para el segundo trimestre de 2023 alcanzaron los Ps. 157.4 millones, en comparación con los Ps. 208.9 millones registrados en T2-22.

**La Utilidad Neta** cerró en Ps. 417.4 millones durante el segundo trimestre de 2023,

Días de Cuentas por Cobrar  
(Clientes)

	2Q22	1Q23	2Q23
México	136	123	134
LatAm	79	77	74
EE.UU.	73	51	60
<b>Consolidado</b>	<b>102</b>	<b>94</b>	<b>96</b>

Ciclo de Conversión de  
Efectivo (Días)



**Deuda Neta/EBITDA** cerró en **1.40x** al cierre del **2T-2023**

un incremento año contra año de Ps. 12.6 millones. Lo anterior se debe principalmente a una mejora en la tasa impositiva reportada. Lo anterior fue compensado debido al aumento del costo total de financiamiento como resultado de las pérdidas cambiarias registradas durante el trimestre y un incremento en los gastos por intereses.

## Posición Financiera

**El Capital de Trabajo** se ajustó durante el trimestre y el ciclo de conversión de efectivo cerró en 95 días; un decremento de 11 días contra el cierre de marzo 2023:

- **Cuentas por Cobrar** alcanzaron los Ps. 4,538.8 millones al 30 de junio de 2023. Los días de las cuentas por cobrar consolidadas cerraron en 96; un incremento de 2 días en comparación con el cierre de marzo de 2023.
- **Inventarios** alcanzaron los Ps. 2,215.2 millones al 30 de junio de 2023. Los días de inventarios ascendieron a 118; un decremento de 6 días en comparación con el cierre de marzo de 2023.
- **Proveedores** alcanzaron los Ps. 1,876.7 millones al 30 de junio de 2023. Los días pendientes de pago ascendieron a 119 días, contra los 113 días registrados al 31 de marzo de 2023.

**Activos Fijos.** La Compañía invirtió Ps. 28.8 millones en los tres meses terminados el 30 de junio de 2023, principalmente en inversiones relacionadas con la puesta en marcha de las nuevas líneas de producción en la planta de Cuidado Personal.

**Impuestos por Recuperar.** Está compuesto de saldos en proceso de recuperar de IVA y los impuestos sobre la renta. La posición incrementó en Ps. 132.5 millones comparado con el 30 de junio de 2022.

**Deuda Neta Financiera** al 30 de junio 2023:

- **Efectivo y Equivalentes** alcanzó Ps. 1,369.6 millones al 30 de junio de 2023, lo que representa un incremento año contra año del 5.4%.
- **Deuda Bruta Financiera** cerró en Ps. 6,272.6 millones al 30 de junio de 2023 en comparación con Ps. 5,447.6 millones en junio de 2022; un aumento de Ps. 825.0 millones año contra año. La deuda a largo plazo representaba el 59.5% de la deuda bruta financiera al final del segundo trimestre de 2023.
- **Deuda Neta Financiera** alcanzó Ps. 4,903.0 millones al 30 de junio 2023; un incremento de Ps. 754.8 millones en comparación al cierre de junio 2022.

**Refinanciamiento de Deuda.** Genomma fortaleció su perfil de vencimiento de deuda financiera y optimizó la duración promedio de los pasivos durante el segundo trimestre de 2023.

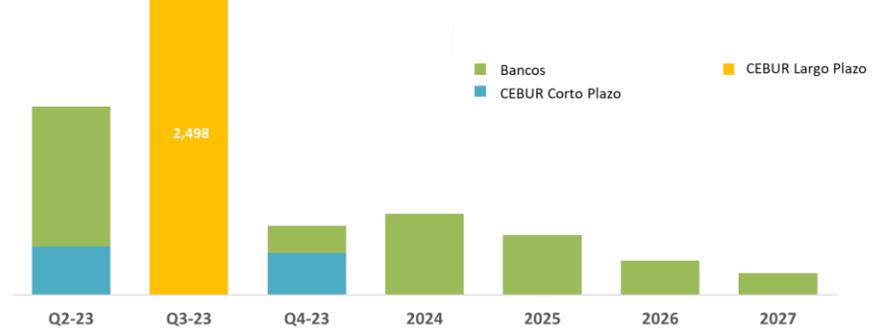
El 4 de abril de 2023, la Compañía emitió Ps. 1,500 millones en bonos corporativos mexicanos (CEBUR), "LAB 23" y "LAB 23-2". La transacción fue sobre suscrita 2.4 veces y asignada entre una base de inversionistas diversificada.

La Compañía también emitió Ps. 1,100 millones adicionales a su tramo LAB 23-2 el 18 de abril de 2023. La transacción nuevamente contó con una sobredemanda de 1.83x veces.

Los recursos de los bonos locales quirografarios “LAB 23” y “LAB 23-2” de la Compañía se utilizaron para realizar la amortización total de su bono local quirografario “LAB 20”, el 28 de abril de 2023, sumando los intereses devengados al principal.

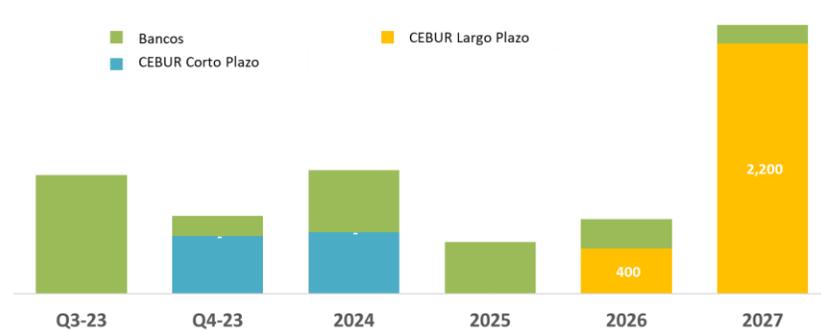
(Millones de MXN)

### Estructura de Deuda Bruta al 31 de marzo de 2023



(Millones de MXN)

### Estructura de Deuda Bruta al 30 de junio de 2023



(Millones de MXN)

### Estructura de Deuda Bruta Después del Pago de Deuda Bancaria



<https://inversionistas.genommalab.com/>

El 20 de julio de 2023, la Compañía emitió Ps. 600 millones adicionales a su Cebur LAB 23, que nuevamente contó con una sobre demanda 1.34x veces. Los recursos relacionados se utilizaron para prepagar deuda con bancos institucionales, fortaleciendo el perfil de vencimiento de la deuda financiera de la Compañía y reduciendo el rendimiento promedio (TIIE + spread) pagado.

**Dividendos.** El 7 de junio 2023, la Compañía realizó el pago de un dividendo a los accionistas por la cantidad total de Ps. 200 millones, a razón de \$0.196080 pesos por cada una de las acciones representativas del capital social de Genomma Lab en circulación.

Sujeto a los términos y condiciones establecidas en su Asamblea General Ordinaria Anual, a partir de este pago, la Compañía tiene la intención de realizar **pagos de dividendos de manera trimestral.**

**Cancelación de Acciones.** Durante la Asamblea General Ordinaria Anual, se aprobó cancelar 28,000,000 de acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, Serie "B", representativas del capital variable de la Sociedad, que se encontraban en tenencia propia de la Sociedad al haber sido recompradas por ésta.

**Programa de Recompra de Acciones.** Durante los tres meses que terminaron el 30 de junio de 2023, la Compañía recompró 4,483,126 acciones, representando una inversión de Ps. 67.4 millones.

**Flujo Libre de Efectivo de Operaciones.** Excluyendo las inversiones realizadas en la nueva planta de manufactura de la Compañía, el flujo para los seis meses terminados el 30 de junio de 2023 habría alcanzado Ps. 723.2 millones. La mayor parte del flujo de efectivo generado en lo que va del año se ha destinado al pago de la deuda en curso de la Compañía, al pago del dividendo previamente mencionado y a actividades correspondientes a su programa de recompra de acciones.

## Ratios Financieros

	Q2-2023
EBITDA / Intereses Pagados	5.0x
Deuda Neta / EBITDA	1.4x

## CONFERENCIA DE RESULTADOS Q2-2023

Jueves, 27 de julio de 2023  
1:00 p.m. ET /  
11:00 a.m. Mexico City Time

Participantes:

**Marco Sparvieri**  
Director General

**Antonio Zamora**

VP Ejecutivo de Administración y  
Finanzas

Inscripción al Webcast:

[Conferencia de Resultados  
2T-2023 Genomma Lab](#)

## 2T-2023 Eventos Relevantes

- [Genomma Lab Internacional Anuncia Cuarto Pago de Dividendo por un Monto Total de 200 Millones de Pesos](#)  
*Genomma Lab Internacional decretó un dividendo en efectivo de \$200 millones de pesos pagaderos a los accionistas registrados al cierre de operaciones del 7 de junio de 2023.*
- [Genomma Lab Internacional Informa Prepago Total del Bono Local Quirografario "LAB 20" \(CEBUR\)](#)

### Información adicional

- [Impacto de Nuevas Normas de Contabilidad \(29 de abril de 2019\)](#)
- [Aplicación de los efectos por IAS-36 e IFR-13 \(PIR\) sobre las "inversiones de acciones" por parte de la participación no controladora en Marzam](#)

### Cobertura de Analistas

Al 26 de julio de 2023, LAB B cuenta con 11 coberturas: Actinver Casa de Bolsa, Banco Itaú BBA, Barclays Bank, BBVA Bancomer, BTG Pactual US Capital, GBM Grupo Bursátil Mexicano, Grupo Financiero Banorte, J.P. Morgan Securities, Monex Grupo Financiero, UBS Casa de Bolsa y Vector Casa de Bolsa.

### Descripción de la Compañía

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es una de las empresas líderes en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de mercado. Genomma Lab tiene una combinación de desarrollo de nuevos y exitosos productos, una mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo. Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización "**LABB**" (**Bloomberg: LABB.MM**).



### Información sobre estimaciones y riesgos asociados

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Genomma Lab" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados.

Los riesgos e incertidumbres incluyen, entre otros: riesgos relacionados con el impacto de la pandemia global de COVID-19, como el alcance y la duración del brote, las acciones gubernamentales y las medidas restrictivas implementadas en respuesta, demoras materiales, interrupciones de la cadena de suministro y otros impactos en el negocio, o en la capacidad de la Compañía para ejecutar planes de continuidad comercial como resultado de la pandemia de COVID-19, factores económicos, como las fluctuaciones de la tasa de interés y del tipo de cambio de moneda; competencia, incluidos los avances tecnológicos, nuevos productos alcanzados por los competidores; desafíos inherentes al desarrollo de nuevos productos; la capacidad de la empresa para ejecutar con éxito planes estratégicos; el impacto de combinaciones de negocios; dificultades de fabricación o demoras, internamente o dentro de la cadena de suministro; litigios adversos significativos o acciones gubernamentales, incluso relacionados con reclamos de responsabilidad del producto; cambios a las leyes y regulaciones aplicables, incluidas las leyes fiscales; cambios en el comportamiento y patrones de consumo de los compradores de productos y servicios; Inestabilidad financiera de las economías internacionales y sistemas legales, así como riesgo soberano. Se puede encontrar una lista y descripciones adicionales de estos riesgos, incertidumbres y otros factores dentro de las presentaciones relacionadas de la Compañía con la Bolsa Mexicana de Valores. Cualquier declaración a futuro hecha en este lanzamiento habla solo a partir de la fecha de este lanzamiento. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

### Información de contacto:

**Daniel Suárez, Relación con Inversoristas**  
Tel: +52 (55) 5081-0075  
[investor.relations@genommalab.com](mailto:investor.relations@genommalab.com)

**Barbara Cano, InspIR Group**  
Tel: +1 (646) 4|52-2334  
[barbara@inspirgroup.com](mailto:barbara@inspirgroup.com)

<https://inversoristas.genommalab.com/>

## GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

### ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Para los tres y seis meses terminados el 30 de junio de 2023 y 2022

Miles de pesos mexicanos

	SEGUNDO TRIMESTRE				ACUMULADO			
	2023	% Ventas	2022	% Ventas	2023	% Ventas	2022	% Ventas
Ingresos - Netos	4,370,506	100.0%	4,323,637	100.0%	8,548,734	100.0%	8,338,446	100.0%
Costo de ventas	1,705,706	39.0%	1,710,618	39.6%	3,320,202	38.8%	3,212,273	38.5%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>2,664,800</b>	<b>61.0%</b>	<b>2,613,019</b>	<b>60.4%</b>	<b>5,228,532</b>	<b>61.2%</b>	<b>5,126,173</b>	<b>61.5%</b>
Gastos de venta y administración	1,795,646	41.1%	1,722,558	39.8%	3,540,530	41.4%	3,470,364	41.6%
Otros (ingresos) gastos	(50,998)	0.1%	(1,520)	(0.0)%	(99,498)	(1.2)%	(62,783)	(0.8)%
<b>EBITDA</b>	<b>920,152</b>	<b>21.1%</b>	<b>891,981</b>	<b>20.6%</b>	<b>1,787,500</b>	<b>20.9%</b>	<b>1,718,592</b>	<b>20.6%</b>
Depreciación y amortización	49,086	1.0%	52,162	1.2%	112,630	1.3%	103,568	1.2%
<b>Utilidad de operación</b>	<b>871,066</b>	<b>19.9%</b>	<b>839,819</b>	<b>19.4%</b>	<b>1,674,870</b>	<b>19.6%</b>	<b>1,615,024</b>	<b>19.4%</b>
Gastos financieros	(221,442)	(5.1)%	(126,313)	(2.9)%	(403,444)	(4.7)%	(226,472)	(2.7)%
Ingresos financieros	62,997	1.4%	30,540	0.7%	97,882	1.1%	40,279	0.5%
Ganancia cambiaria	(154,088)	(3.5)%	(28,483)	(0.7)%	(283,488)	(3.3)%	(54,457)	(0.7)%
Pérdida por posición monetaria en subsidiaria inflacionaria	19,673	0.5%	(74,330)	(1.7)%	(3,940)	(0.0)%	(206,611)	(2.5)%
<b>Resultado integral de financiamiento</b>	<b>(292,860)</b>	<b>(6.7)%</b>	<b>(198,586)</b>	<b>(4.6)%</b>	<b>(592,990)</b>	<b>(6.9)%</b>	<b>(447,261)</b>	<b>(5.4)%</b>
Participación en la utilidad de asociadas	(3,355)	(0.1)%	(27,613)	(0.6)%	(15,774)	(0.2)%	(55,340)	(0.7)%
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>574,851</b>	<b>13.2%</b>	<b>613,620</b>	<b>14.2%</b>	<b>1,066,106</b>	<b>12.5%</b>	<b>1,112,423</b>	<b>13.3%</b>
Impuestos a la utilidad	157,454	3.6%	208,873	4.8%	290,704	3.4%	368,490	4.4%
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>417,397</b>	<b>9.6%</b>	<b>404,747</b>	<b>9.4%</b>	<b>775,402</b>	<b>9.1%</b>	<b>743,933</b>	<b>8.9%</b>

**GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**

**ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO**

Al 30 de junio de 2023 y 2022 y al 31 de diciembre de 2022

Miles de pesos mexicanos	Al 30 de junio de		Al 31 de diciembre de
	2023	2022	2022
<b>ACTIVO</b>			
<b>Activos circulantes</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,369,610	1,299,392	1,503,871
Cientes - Neto	4,538,830	4,654,087	4,270,528
IVA por recuperar	1,564,023	1,431,546	1,625,167
Otras cuentas por cobrar	933,262	963,493	868,468
Inventarios - Neto	2,215,218	2,517,158	2,397,039
Pagos anticipados	905,409	938,171	647,171
<b>Total de activos circulantes</b>	<b>11,526,352</b>	<b>11,803,847</b>	<b>11,312,244</b>
<b>Activos no circulantes</b>			
Marcas, patentes y otros	5,119,159	5,017,837	4,976,690
Inversión en acciones	759,657	697,339	787,752
Inmuebles, propiedades y equipo - Neto	3,397,801	3,417,004	3,546,846
Impuestos a la utilidad diferidos, activos diferidos y otros	824,898	1,021,603	937,223
Activos por derecho de uso	51,968	56,622	45,775
<b>Total de activos no circulantes</b>	<b>10,153,483</b>	<b>10,210,405</b>	<b>10,294,286</b>
<b>ACTIVOS TOTALES</b>	<b>21,679,835</b>	<b>22,014,252</b>	<b>21,606,530</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>			
<b>Pasivos circulantes</b>			
Deuda a corto plazo y Porción circulante de la deuda a largo plazo	2,542,792	1,859,786	4,826,146
Proveedores	1,876,672	1,977,589	1,790,380
Otros pasivos circulantes	2,197,437	2,919,097	2,458,567
Impuesto sobre la renta	364,899	304,358	281,350
<b>Total de pasivos circulantes</b>	<b>6,981,800</b>	<b>7,060,830</b>	<b>9,356,443</b>
<b>Pasivos no circulantes</b>			
Créditos bursátiles	2,581,425	2,493,332	-
Préstamos bancarios a largo plazo	1,148,386	1,094,453	1,551,515
Impuestos a la utilidad diferidos y otros pasivos a largo plazo	477,546	571,903	515,491
Dividendos por pagar	30,581	15,667	30,581
<b>Total de pasivos</b>	<b>11,219,738</b>	<b>11,236,185</b>	<b>11,454,030</b>
<b>Capital contable</b>			
Capital social	1,912,967	1,912,967	1,912,967
Utilidades retenidas	10,478,421	10,164,335	10,045,828
Efectos de conversión de entidades extranjeras	(97,536)	(105,287)	(70,757)
Recompra de acciones - neto	(1,836,093)	(1,196,286)	(1,737,876)
Ganancias a valor razonable a través del OR	2,338	2,338	2,338
<b>Total del capital contable</b>	<b>10,460,097</b>	<b>10,778,067</b>	<b>10,152,500</b>
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>21,679,835</b>	<b>22,014,252</b>	<b>21,606,530</b>

**GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADO

Para los tres meses terminados el 30 de junio de 2023

<i>Miles de pesos mexicanos</i>	<b>2T-2023</b>
<b><i>Efectivo al inicio del período</i></b>	<b>1,249,044</b>
<b><i>Utilidad neta consolidada</i></b>	<b>417,397</b>
<b><i>Cargos a resultados sin flujo de efectivo:</i></b>	
Depreciación y amortización	61,187
Impuestos a la utilidad	157,454
Intereses devengados y otros	84,355
	<b>720,393</b>
<b><i>Partidas relacionadas con actividades de operación:</i></b>	
Cuentas por cobrar a clientes	(221,203)
IVA por recuperar	39,127
Inventarios	(34,475)
Proveedores	332,339
Otros activos circulantes	(26,621)
Impuestos a la utilidad pagados	(232,718)
Otros pasivos circulantes	(129,136)
	<b>(272,687)</b>
<b><i>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</i></b>	<b>447,706</b>
<b><i>Actividades de inversión:</i></b>	
Adquisición de inmuebles, propiedades y equipo	(45,599)
Ventas de equipo	5,817
Intereses cobrados	(2,358)
Adquisición de intangibles y otros activos	62,980
<b><i>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</i></b>	<b>20,840</b>
<b><i>Actividades de financiamiento:</i></b>	
Pagos de préstamos de instituciones financieras y bursátiles	(3,132,521)
Préstamos obtenidos de instituciones financieras y bursátiles	3,329,623
Intereses pagados	(217,084)
Recompra de acciones	(403,345)
Venta de acciones recompradas	336,644
Pagos de pasivos por arrendamientos	(10,590)
Pago de dividendos a accionistas	(194,480)
<b><i>Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento</i></b>	<b>(291,753)</b>
<b><i>Aumento (disminución) neta de efectivo y equivalentes de efectivo</i></b>	<b>176,793</b>
Ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	(56,227)
<b><i>Flujo de efectivo acumulado al cierre del período</i></b>	<b>1,369,610</b>
Menos fondo restringido	(12,425)
<b><i>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período</i></b>	<b>1,382,035</b>