

GENOMMA LAB RECIBE LA CERTIFICACIÓN “EDGE” (EDIFICIO VERDE), SISTEMA DESARROLLADO POR EL BANCO MUNDIAL / IFC

Hitos ASG alcanzados durante el primer semestre de 2022

Ciudad de México, 25 de julio de 2022 – Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (BMV: LABB) (“Genomma Lab” o “la Compañía”), una de las empresas líderes en la industria de productos farmacéuticos y de cuidado personal en México, informa que ha recibido la Certificación EDGE (Excelencia en Diseño para Mayores Eficiencias, por sus siglas en inglés) para cada uno de sus edificios principales, incluyendo la Planta Farmacéutica, la Planta de Cuidado Personal y el Centro de Distribución.

EDGE es un estándar de construcción eco-eficiente y un sistema de certificación global desarrollado por la Corporación Financiera Internacional (IFC), el brazo privado del Banco Mundial, que certifica el diseño y la eficiencia de los recursos de los edificios eco-eficientes. El distintivo EDGE se otorga a edificios que demuestran una eficiencia de recursos de al menos un 20 por ciento en energía, agua y energía incorporada en los materiales. El IFC creó EDGE para responder a la necesidad de una solución medible y creíble para demostrar el caso de negocios de la construcción “verde” e incentivar la inversión financiera sostenible.

El Complejo Industrial Genomma Lab se convierte en la primera Planta Farmacéutica del hemisferio occidental en cumplir con los estándares exigidos por esta certificación.

CERTIFICADO EDGE PARA LA PLANTA DE CUIDADO PERSONAL:

El diseño de la Planta de PC le permite a la Compañía capturar un 31% en ahorro de energía, un 52% en ahorro de agua y el uso de un 41% menos de energía incorporada en materiales vs mercado. Como resultado, se ahorrarán 86.64 toneladas de CO₂ al año.

CERTIFICADO EDGE ADVANCE PARA LA PLANTA FARMACÉUTICA:

El diseño de la Planta OTC permite a la Compañía capturar un 45% en ahorro de energía, un 37% en ahorro de agua y el uso de un 42% menos de energía incorporada en materiales vs mercado. Como resultado, se ahorrarán 33.13 toneladas de CO₂ al año.

CERTIFICADO EDGE PARA EL CENTRO DE DISTRIBUCIÓN:

El diseño del Centro de Distribución le permite a la Compañía capturar un 26% en ahorro de energía, un 54% en ahorro de agua y el uso de un 38% menos de energía incorporada en materiales vs mercado. Como resultado, se ahorrarán 227.29 toneladas de CO₂ al año.

“Es un gran honor contar con la certificación EDGE y ser la primera planta farmacéutica en el hemisferio occidental en recibirla. Toda nuestra organización está comprometida en alcanzar los objetivos de la Estrategia de Sostenibilidad 2025”, dijo Jorge Brake, CEO de Genomma Lab. “Una de nuestras principales prioridades es la innovación en productos sustentables que tengan un mínimo impacto ambiental”.

Agregó: “Estamos implementando tecnologías que nos ayudarán a tratar el 100% de las aguas residuales facilitando su reutilización. Además, pretendemos que el 50% de la energía utilizada en la nueva planta provenga de cogeneración, una energía eficiente y limpia”.

Fernanda Aguilar, líder de Sostenibilidad de Genomma Lab agregó: *“Junto a esta certificación, los logros destacados obtenidos durante el primer semestre de 2022 son:*

- *Nuestro Complejo Industrial ha logrado su meta de cero residuos a relleno sanitario*
- *Los empaques secundarios del total de los productos en Argentina cuentan con una certificación internacional, que garantiza que los materiales provienen de bosques manejados de manera responsable y sostenible*
- *Genomma fue incluida nuevamente dentro del “S&P/BMV Total Mexico ESG Index” por tercer año consecutivo*
- *Lanzamiento del nuevo shampoo sustentable “Tío Nacho”, con un empaque carbono neutral, que integra materiales reciclados y reciclables.”*

Haga clic en el siguiente enlace para descargar nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025:

[\[ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2025\]](#)

Descripción de Genomma Lab Internacional

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es una de las empresas de mayor crecimiento en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en Latinoamérica. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes en las categorías donde compiten en términos de ventas y participación de mercado. La Compañía tiene un fuerte modelo de negocio a través de una combinación única del desarrollo de nuevos productos, publicidad orientada al consumidor, una amplia red de distribución y un modelo operativo de cadena de suministro de bajo costo y altamente flexible. Para mayor información visita: www.genommalab.com

Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización **“LABB” (Bloomberg: LABB.MM)**.

Información sobre estimaciones y riesgos asociados

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto “Genomma Lab” o la “Compañía”) las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados.

Los riesgos e incertidumbres incluyen, entre otros: riesgos relacionados con el impacto de la pandemia global de COVID-19, como el alcance y la duración del brote, las acciones gubernamentales y las medidas restrictivas implementadas en respuesta, demoras materiales, interrupciones de la cadena de suministro y otros impactos en el negocio, o en la capacidad de la Compañía para ejecutar planes de continuidad comercial como resultado de la pandemia de COVID-19, factores económicos, como las fluctuaciones de la tasa de interés y del tipo de cambio de moneda; competencia, incluidos los avances tecnológicos, nuevos productos alcanzados por los competidores; desafíos inherentes al desarrollo de nuevos productos; la capacidad de la empresa para ejecutar con éxito planes estratégicos; el impacto de combinaciones de negocios; dificultades de fabricación o demoras, internamente o dentro de la cadena de suministro; litigios adversos significativos o acciones gubernamentales, incluso relacionados con reclamos de responsabilidad del producto; cambios a las leyes y regulaciones aplicables, incluidas las leyes fiscales; cambios en el comportamiento y patrones de consumo de los compradores de productos y servicios; Inestabilidad financiera de las economías internacionales y sistemas legales, así como riesgo soberano. Se puede encontrar una lista y descripciones adicionales de estos riesgos, incertidumbres y otros factores dentro de las presentaciones relacionadas de la Compañía con la Bolsa Mexicana de Valores. Cualquier declaración a futuro hecha en este lanzamiento habla solo a partir de la fecha de este lanzamiento. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro. <https://inversionistas.genommalab.com>