INFORME ANUAL 2022

# NUESTRO CAMINO AL ÉXITO









Cómo leer este informe

Administración y del CEO

Nuestras marcas

Valores y principios

Modelo operativo

Misión y visión

Mensaje del Presidente del Consejo de

Acerca de nosotros

Nuestros resultados financieros

Modelo de creación de valor

Modelo de sostenibilidad 2025

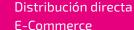
Innovación de productos
Proceso de desarrollo de nuevos productos
Modelos de innovación
Seguridad y eficacia de nuestros productos

24	
27	
36	



Go to market	4
Productos accesibles y asequibles	46

46	
49	
51	



Visibilidad en punto de venta

#### Manufactura y cadena de suministro

**55** 56

iestión eficiente y responsable	
Programa de Sostenibilidad para Proveedores	

58 64



9

15

16

17

19

20

#### **Comunicación y marketing** integral

Manufactura: Nuestro Complejo industrial en México

**72** 

Proceso de creación de piezas publicitarias	
Ética y comunicación	

73 77





#### Alianzas estratégicas

80



#### Organización, cultura corporativa y sostenibilidad

Bienestar en las comunidades

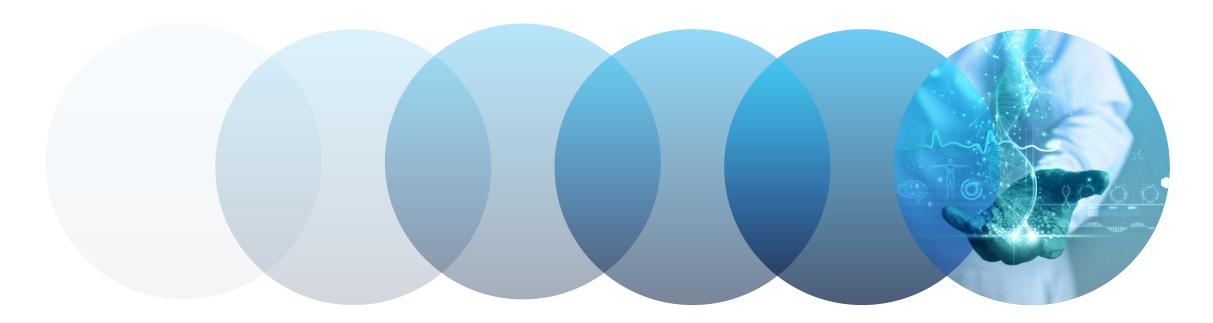
<b>Gestión Ambiental</b>	12
Sistema de gestión ambiental	127
Resultados de nuestro desempeño	
ambiental	130
Gestión del agua	136
Eficiencia energética y emisiones	137
Cambio climático y emisiones	140
Inclusión de insumos reciclados en	
envases y etiquetas	142
Iniviativas de países	144

Negocio responsable	14
Gobierno corporativo	146
Comités	151
Ética e integridad	157
Gestión de riesgos	163
Análisis y discusión de resultados	173

#### **Estados Financieros**

Anexos	<b>17</b>
Índices, reconocimientos y rankings	177
Asociaciones sectoriales	178
Relacionamiento con grupos de interés	180
Información Complementaria Cultura	
Corporativa	183
Estudio de materialidad	184
Índice GRI	185
Índice SASB	190
Índice ODS	192
Acerca de este informe	196
Información para inversionistas	
v grunos de interés	196





# CÓMO LEER ESTE INFORME

Presentamos nuestro informe anual integrado correspondiente al ejercicio del año 2022. La información de este reporte contiene los resultados de la gestión de impactos ambientales, sociales y de gobierno corporativo, además de los principales resultados financieros de Genomma Lab Internacional. Éste refleja el compromiso que tenemos con la transparencia y la rendición de cuentas hacia nuestros grupos de interés acerca de los temas materiales de la Compañía.

Al inicio de cada sección se encuentran los respectivos códigos de las diferentes métricas que estamos usando, empezando con sus siglas correspondientes (GRI, por ejemplo). Al final del informe se encuentra el índice específico para cada una de las herramientas utilizadas.

El alcance del presente informe corresponde a todas las entidades y subsidiarias contempladas en la auditoría de nuestros estados financieros consolidados, los cuales están detallados en la página 175 del presente informe.

# MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y DEL CEO

#### A todos nuestros grupos de interés,

Queremos iniciar este mensaje, agradeciéndoles una vez más por la confianza que depositan día a día en Genomma Lab Internacional. Después de tres años marcados por una pandemia global generada por el virus del COVID-19, que ha afectado y transformado al mundo, y que tuvo impacto en nuestras operaciones, hoy podemos asegurar que nos hemos hecho más fuertes, eficientes y resilientes.

Una gran noticia que enmarcó el cierre del año 2022 fue, con gran entusiasmo; el anuncio del nombramiento de Marco Sparvieri como nuevo Director General (CEO), quien se desempeñó en los últimos años como Líder Global de Operaciones (COO), y que ha sido parte de nuestro equipo desde hace ocho años. Por otro lado, Jorge Brake, quien ha sido pieza fundamental en la consolidación de la nueva estrategia que ha llevado a la Compañía a otro nivel desde su ingreso en 2018, ha iniciado el proceso de transición de Director General a Vicepresidente del Consejo de Administración, el cual culminará en los primeros meses del 2023. De esta forma, seguirá participando de manera activa en la planeación estratégica de Genomma Lab Internacional, contribuyendo en las decisiones clave para el futuro de la Compañía.

Esta transición incluyó un Plan de Sucesión y Liderazgo, el cual se desarrolló durante los últimos tres años, así como un reforzamiento de nuestro modelo de gobierno corporativo.

Hoy, a pesar del complejo panorama en el ámbito económico v político global de algunos países donde operamos, nos sentimos más seguros de enfrentar nuevos retos resguardados por nuestra sólida estrategia de crecimiento y sus seis pilares; Innovación de Productos, Go-To-Market, Cadena de Suministro de Clase Mundial, Cultura Corporativa, Desarrollo Organizacional y Sostenibilidad, Alianzas Estratégicas, así como Comunicación y Marketing para producir un valor de marca superior de manera consistente.

La suma de todas las partes nos ha permitido otorgar valor agregado a nuestros inversionistas, con un crecimiento continuo en ventas y EBITDA por cuarto año consecutivo. Durante 2022, las ventas netas consolidadas se incrementaron +8.6%, alcanzando \$16,819.9 millones de pesos, gracias a un sólido plan de innovación, una extraordinaria ejecución operativa y un continuo enfoque en la rentabilidad, logrando un margen EBITDA de 20.5% y utilidades operativas de \$3,245.2 millones de pesos. También quisiéramos resaltar que este año se realizaron dos pagos de dividendos a los accionistas por primera vez en la historia de la Compañía.

La venta de nuestros productos farmacéuticos representó un 58% del total de nuestras ventas y la venta de nuestros productos de cuidado personal significó un 42% del total de las ventas. Somos el socio ideal tanto para Latinoamérica, como para el mercado hispano de los Estados Unidos, en las categorías en las cuales participamos.



Estamos convencidos de que el camino correcto para operar, abastecernos, relacionarnos y de hacer negocio debe de ser de manera responsable y en armonía con el medio ambiente, así como con la sociedad.

Nuestras instalaciones industriales se han convertido en la primera planta farmacéutica del hemisferio occidental en cumplir con los estándares exigidos por esta certificación.



Nuestro propósito se ha ido adaptado a las necesidades modernas de nuestros clientes y grupos de interés: "Soluciones ICÓNICAS para tu salud y bienestar".

Queremos acompañar a nuestro consumidor y brindarle información adecuada y transparente que le permita tomar las mejores decisiones a la hora de escoger un producto para su salud y bienestar. En esa misma línea, también buscamos que nuestros artículos estén disponibles y sean accesibles para todos y todas. Con ese propósito, aumentamos nuestros puntos de venta en el canal tradicional y seguimos manteniendo nuestra estrategia multicanal, con prioridad en gestionar una adecuada visibilidad en el punto de venta.

Lo antes mencionado, suma a nuestra decisión de reforzar nuestra estrategia de venta en línea, a través de un plan adecuado de E-Commerce, el cual nos permite brindar acceso a medicamentos de libre venta y productos de cuidado personal a una población potencial de más de 600 millones de personas que viven en los 18 países en donde operamos.

La Compañía ha mantenido los últimos años un continuo enfoque en la innovación de productos, resaltando durante este año la expansión a más territorios de la categoría de bebidas isotónicas Suerox®, el lanzamiento de la marca Lafedryl®, ampliando la presencia de Tío Nacho® con su empaque 100% reciclado y reciclable, sin dejar de mencionar la expansión de la categoría de analgésicos en el Clúster Andino y Centroamérica; a través de la introducción de Alliviax® en Perú y Xray Dol® en Ecuador y Costa Rica, entre otros países de la región.

Nuestro Complejo Industrial ubicado en el Estado de México, ha sido un sueño hecho realidad para todos los miembros de este gran equipo, con el cual hemos logrado aumentar la trazabilidad de nuestra cadena de valor, al integrar procesos que antes eran llevados por terceros, para mejorar nuestra rentabilidad, productividad y servicio.

Durante este año iniciamos operaciones de todas las líneas de producción que se encuentran dentro de nuestra Planta de Manufactura de bebidas y productos de cuidado personal. La primera línea que alcanzó los niveles de eficiencia deseados fue la línea de producción de Suerox® que alcanzó una producción promedio de 7.5 millones de botellas mensualmente, además consiguió la certificación de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM o GMP por sus siglas en inglés), lo que permitirá a Genomma exportar bebidas isotónicas a mercados en donde sea requerido. Las demás líneas de manufactura de cuidado personal continuarán su debido proceso de "Ramp-Up", resaltando las

transferencias alcanzadas.

Además, estamos orgullosos de los avances realizados en nuestra Planta de Manufactura para medicamentos de libre venta (OTC). En el año 2022, inició la fabricación y comercialización, de productos semisólidos como lo son las marcas; Silka®, Unesia®, Ultra Bengue® y X-Ray® (gel), así como de productos sólidos, incluyendo la manufactura de la marca Next ®.

Otro gran hito por resaltar es la obtención de la certificación EDGE (Excelencia en Diseño para Mayores Eficiencias, por sus siglas en inglés) de todo el Complejo Industrial; el cual está integrado por las ya mencionadas Plantas de Manufactura de Cuidado Personal (PC) y Productos Farmacéuticos (OTC), así como por el Centro de Distribución. Esta certificación se otorga a los que demuestran una eficiencia de al menos un 20% en energía, agua incorporada en los materiales de construcción.

Nuestras instalaciones industriales se han convertido en la primera planta farmacéutica del hemisferio occidental en cumplir con los estándares exigidos por esta certificación.

Estamos convencidos de que el camino correcto para operar, abastecernos, relacionarnos y de hacer negocio debe de ser de manera responsable y en armonía con el medio ambiente, así como con la sociedad. Para ello, tenemos como guía nuestra

Estrategia de Sostenibilidad 2025, que se encuentra conformada por 10 pilares estratégicos alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. involucrando a toda nuestra cadena de valor. En línea con ello, continuamos con los esfuerzos por convertir nuestros productos en versiones con menor impacto ambiental, así como impulsar y posicionar la importancia del manejo de recursos forestales a través del consumo de fuentes responsables y procesos industriales más limpios.

Además, durante 2022 fortalecimos nuestro programa de voluntariado corporativo "Gen Contigo" realizando más de 500 actividades de responsabilidad social y acciones por el medio ambiente, que impactaron de forma positiva a más de 32,200 personas en alianza con 40 instituciones y la participación de más de 400 voluntarios y voluntarias de Genomma. Gracias a todos estos esfuerzos, fuimos reconocidos y considerados por tercer año consecutivo para ser parte del Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index, así como en el S&P/BMV Total Mexico ESG Index.

Sabemos que no hubiéramos podido hacer frente a ningún reto, ni logrado nada de lo que anteriormente hemos compartido sin el apoyo y esfuerzo de nuestra organización, quienes por su talento, energía y compromiso son el primer habilitador para hacer realidad cualquier plan o estrategia corporativa.

Por eso, durante este año seguimos reforzando nuestros programas de atracción de talento. capacitación, desarrollo organizacional y comunicación interna. Esto último para asegurar que nuestros colaboradores y colaboradoras cuenten con toda la información necesaria sobre el camino que está recorriendo la Compañía, dentro de un ambiente donde la diversidad e inclusión son elementos básicos en nuestra cultura organizacional.

Somos una Compañía de personas, que evoluciona, que trabaja y que tiene objetivos claros. Continuaremos superándonos cada día para hacer de nuestro propósito una realidad, y maximizando el valor agregado que otorgamos cada uno de nuestros grupos de interés.

¡Somos Gente con Propósito!

Rodrigo Herrera Aspra y Jorge Brake



# **NUESTRO 2022**

+8.6% CRECIMIENTO ANUAL

COLABORADORES Y COLABORADORAS



de Manufactura de bebidas y productos de cuidado personal han iniciado operaciones

50.3%

49.7%

\$3,453.1<sub>MM MXN</sub>

+380,000

18 +50

+2,400

Todas las **líneas de producción** de la Planta

S&P/BMV TOTAL **MÉXICO ESG INDEX** 



+500,000

**+1,300** TONELADAS

**SUEROX®** 

**TÍO NACHO SUSTENTABLE** 

**GROOMEN®** 

**Dow Jones** Sustainability Indices Powered by the S&P Global CSA

Inicio de la fabricación en nuestra Planta de Manufactura de OTC para productos sólidos y semi-sólidos

# **NUESTROS RESULTADOS FINANCIEROS**

Cifras en millones de Pesos Mexicanos

RESULTADOS	CRECIMIENTO ANUAL	2022 (1)	%/VTA.	2021 (1)	%/VTA.
Ventas Netas	+8.6%	16,819.9	100.0%	15,487.1	100.0%
Utilidad Bruta	+6.3%	10,163.5	60.4%	9,563.2	61.7%
Utilidad de la Operación	+6.5%	3,245.2	19.3%	3,046.6	19.7%
EBITDA (2)	+7.6%	3,453.1	20.5%	3,209.8	20.7%
Utilidad Neta	+6.2%	1,389.2	8.3%	1,307.9	8.4%
BALANCE	CRECIMIENTO ANUAL	2022 <sup>(1)</sup>		2021 <sup>(1)</sup>	
Activos Totales	+0.3%	21,606.5		21,543.0	
Deuda Total	+8.0%	6,377.7		5,904.3	
Capital Contable	+0.8%	10,152.5		10,072.2	
Ciclo de Conversión de Efectivo	(9) días	100		109	
DATOS BURSÁTILES	CRECIMIENTO ANUAL	2022 <sup>(1)</sup>		<b>2021</b> <sup>(1)</sup>	
Utilidad por Acción	+12.9%	1.40		1.24	
Valor en Libros por Acción	+0.9%	9.68		9.61	
Acciones en Circulación	<del>-</del>	1,048.0		1,048.0	
OPERACIÓN	CRECIMIENTO ANUAL	2022 <sup>(1)</sup>		<b>2021</b> <sup>(1)</sup>	1 Cifras en millones de pesos nominales y bajo la excepto por ciclo de conversión de efectivo, accid
Colaboradores	-13.7%	1,861		2,157	unidades y colaboradores  2 EBITDA- utilidad de operación antes de la depr



• ACERCA DE NOSOTROS • INNOVACIÓN DE PRODUCTOS • GO-TO-MARKET • CADENA DE SUMINISTRO • COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL • CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD • GESTIÓN AMBIENTAL • NEGOCIO RESPONSABLE • ESTADOS FINANCIEROS

ciación y

2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO



# ACERCA DE NOSOTROS

Somos Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V., una compañía 100% mexicana líder en el desarrollo, producción, comercialización y promoción de productos que empoderan a las personas para tener excelente salud y bienestar. Desde nuestra fundación en 2007, hemos mantenido un ritmo acelerado de crecimiento y hoy contamos con presencia en 18 países de la región.

Cada año mantenemos una constante innovación en nuestros productos para adaptarlos a las nuevas necesidades de nuestros clientes y consumidores, de esta forma ofrecemos soluciones ICÓNICAS para su salud y bienestar. Durante este año expandimos a más territorios la categoría de bebidas isotónicas Suerox®, ampliamos la presencia de Tío Nacho® con su empague 100% reciclado y reciclable, lanzamos la marca Lafedryl® en Argentina, y expandimos la categoría de analgésicos en el Clúster Andino y Centroamérica a través de la introducción de Alliviax® en Perú y Xray Dol® en Ecuador y Costa Rica, entre otros países de la región.

El crecimiento de nuestras operaciones es resultado de un dedicado proceso de innovación, sumado a la estrategia de integración vertical que inició en México y que esperamos expandir a los demás países de nuestra operación. En este sentido, desde el año 2021 iniciamos operaciones en nuestro Complejo Industrial donde hemos consolidado la producción de algunos productos de nuestro portafolio, lo cual nos permite tener mayor control sobre nuestros costos, así como del proceso productivo que antes era llevado por terceros. En este 2022, todas las líneas de la Planta de Manufactura y de Cuidado Personal se encuentran actualmente en operación y proceso de arranque. Además, nuestra Planta de Manufactura de medicamentos libre venta (OTC), este año comenzó a fabricar productos semisólidos como Silka®, Unesia®, Ultra Bengue® y X-Ray® (gel) y productos sólidos, incluyendo la manufactura de la marca Next®.

Nuestro objetivo es apoyar a nuestros consumidores proporcionándoles información clara y precisa para que puedan tomar decisiones informadas al elegir un producto para su salud y bienestar. Además, queremos que nuestros productos estén disponibles y sean accesibles para todos y todas. Por eso, hemos aumentado nuestros puntos de venta en el canal tradicional y seguimos ofreciendo nuestros productos a través de múltiples canales, enfocándonos en asegurar una adecuada visibilidad en el punto de venta. Además, estamos fortaleciendo nuestra estrategia de venta en línea con un plan adecuado exclusivamente para el formato E-commerce, lo que nos permite ofrecer acceso a medicamentos de libre venta y productos de cuidado personal a una población potencial de más de 600 millones de personas en los 18 países en los que operamos.

Durante los últimos tres años hemos tenido un crecimiento constante en ventas. Buscamos ser el socio ideal para Latinoamérica y el mercado hispano en Estados Unidos a través del posicionamiento de nuestras mega marcas con gran valor.



# PROPÓSITO CORPORATIVO

Transformamos y evolucionamos de nuestro propósito. Durante 2022 realizamos una iniciativa a través de un ejercicio de participación de todos los miembros del equipo Genomma Lab Internacional para redefinir nuestro propósito corporativo, el cual es:

Soluciones Icónicas para tu Salud y Bienestar.

2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

# NUESTRA OPERACIÓN

VENTAS 2022



VENTAS POR REGIÓN

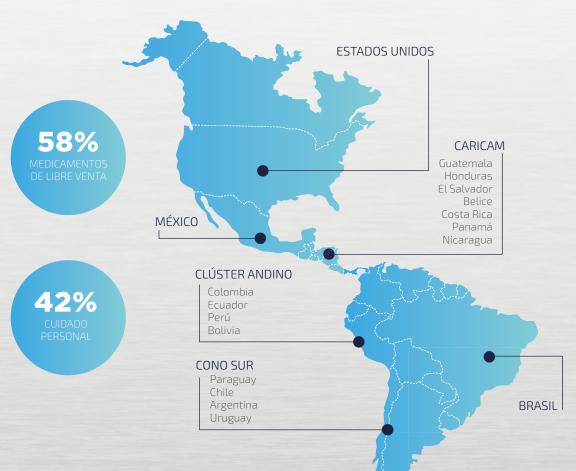
41%



















ACERCA DE NOSOTROS INNOVACIÓN DE PRODUCTOS GO-TO-MARKET CADENA DE SUMINISTRO COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD GESTIÓN AMBIENTAL NEGOCIO RESPONSABLE ESTADOS FINANCIEROS

# **NUESTRAS MARCAS**

(SASB CG-HP-000.A, CG-HP-000.B, HC-BP-000.A)

Ofrecemos nuestros productos principalmente bajo las categorías de cuidado personal y medicamentos de libre venta, también conocidos en inglés como Over the Counter (OTC). Sin embargo, estamos creciendo en las categorías de bebidas isotónicas, nutrición infantil y cuidado masculino.

18

"MEGA MARCAS"

42%

DE VENTAS POR CUIDADO PERSONAL

58%

DE VENTAS POR MEDICAMENTOS DE VENTA LIBRE



#### MEDICAMENTOS DE VENTA LIBRE





ANALGÉSICOS

GRIPA Y TOS







ANTIMICÓTICOS Y CUIDADO SEXUAL



ANTI GRIPALES



BEBIDAS ISOTÓNICAS



Adicional, estamos innovando en las categorías de cuidado masculino con navajas de afeitar de la marca Groomen® y nutrición infantil a través de la marca Novamil®.

# MODELO DE CREACIÓN DE VALOR





**VALORES Y PRINCIPIOS** 

VISIÓN

MISIÓN

#### NUESTRA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO



Innovación

de Productos













Organización, Cultura Corporativa v Sostenibilidad

#### NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS











Clientes







Inversionistas





ONG y Academia



Cámaras v Asociaciones Sectoriales



Multilaterales





Go-to-Market

perfecto









**CORPORATIVO** 



DISTRIBUCIÓN

SOSTENIBILIDAD

DESARROLLO

#### MODELO DE SOSTENIBILIDAD









(GRI 2-23)

#### NUESTRA VISIÓN



Es ser la empresa líder en nuestras categorías de medicamentos y productos para el cuidado personal, y ser reconocidos por impactar positivamente la salud y bienestar de las personas, comunidad y medio ambiente.

#### NUESTRA MISIÓN



Es mejorar y preservar la salud y bienestar de las personas mediante productos innovadores, seguros y eficaces, otorgando oportunidades de desarrollo a nuestros colaboradores y rentabilidad a nuestros accionistas e impactando positivamente a la comunidad y al medio ambiente.

#### NUESTRO OBJETIVO



En línea con nuestro propósito, es ser la Compañía más saludable del mundo porque la salud y bienestar son el centro de nuestra estrategia de negocios.

#### NUESTRO ADN: NUESTRO ORIGEN Y NUESTRO CAMINO

- 🚹 Innovamos, empoderamos a nuestro equipo para desafiar el estatus quo.
- Tenemos espíritu emprendedor.
- Tomamos decisiones y asumimos riesgos basándonos en la información y el análisis.
- Somos valientes. Siempre salimos de nuestra zona de confort buscando el mejor futuro para la Compañía.
- Nos divertimos mientras trabajamos.
- Generamos confianza externa e internamente, porque siempre cumplimos nuestros compromisos.
- Nos enfocamos en las prioridades más relevantes para los objetivos de nuestra Compañía.
- 👔 Nos apasiona lo que hacemos, porque sabemos que estamos creando un bien común.
- Colaboramos siempre como un solo equipo. Unidos.
- n Aprendemos rápidamente: Identificamos al mejor. Igualamos al mejor. Superamos al mejor.









#### **SOMOS CONFIABLES**

Siempre hacemos lo correcto, con honestidad, respeto y responsabilidad.



#### **SOMOS TRANSPARENTES**

Siempre decimos la verdad de manera abierta y honesta.



#### **SOMOS INCLUSIVOS**

Valoramos la diversidad y aceptamos nuestras diferencias, ya que nos hacen más fuertes.





#### **SOMOS LÍDERES TRANSFORMACIONALES**

que desarrollamos e inspiramos con el ejemplo; ayudamos a nuestro equipo a tener éxito.



#### **NOS IMPORTAS**

Te necesitamos, te escuchamos, tú perteneces aquí, lo que haces es importante.



#### **CREEMOS EN LA MERITOCRACIA**

Reconocemos a la gente con base en sus habilidades comprobadas.



#### **SOMOS HUMILDES**

Reconocemos nuestras vulnerabilidades.



#### **APRENDEMOS DE NUESTROS ERRORES**

No tenemos miedo de buscar apoyo de los demás.



#### **NOS DIVERTIMOS**

Trabajamos en un entorno alegre, en el que lo más importante es nuestro bienestar supremo y buen ánimo.

#### NUESTRA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO

(GRI 2-23, 2-24)



INNOVACIÓN **DE PRODUCTOS** 

Creamos valor para nuestros consumidores, clientes y la sociedad en general a través de la combinación de la ciencia y el conocimiento de las expectativas y necesidades de estos. Buscamos desarrollar productos que mejoren la calidad de vida, especialmente la salud y el bienestar, de nuestros consumidores.



Contamos con **más de 18** mega marcas. Lanzamiento de Tío Nacho® como empaque 100% sustentable en todos los países. Productos de alta calidad a través de Cicatricure® Gold Lift®.



GO-TO-MARKET **PERFECTO** 

Nos esforzamos por garantizar que nuestros productos estén siempre disponibles y al alcance de nuestros consumidores. Además, trabajamos en mejorar y adaptar nuestra presencia tanto en canales tradicionales como modernos y estamos constantemente desarrollando nuestras plataformas de comercio electrónico o "E-commerce".



Más de 400,000 mil puntos de venta; enfocándonos en el crecimiento del canal tradicional donde tenemos más de 300,000 puntos de venta. Además, hemos desarrollado el comercio electrónico a través de alianzas con grandes aliados

como Amazon y otros retailers.



MANUFACTURA Y CADENA DE **SUMINISTRO** 

Buscamos mejorar la eficiencia y sostenibilidad de nuestra cadena de suministro. Valoramos la importancia de tener relaciones éticas y de confianza con nuestros proveedores y somos conscientes de la necesidad de usar de manera eficiente los recursos disponibles.



Nuevo complejo industrial en México con certificación EDGE de la Corporación Financiera Internacional (IFC).





**COMUNICACIÓN Y** MARKETING INTEGRAL

Partiendo desde el conocimiento de nuestro público invertimos en publicidad principalmente televisiva donde comunicamos los beneficios de nuestros productos. Además, manejamos una estrategia de impulso a la salud y bienestar a través de iniciativas como Gen Expertos, programa de capacitación con cápsulas informativas de nuestros productos.



Contamos con una estrategia que nos permite ejecutar procesos creativos de comunicación cuatro veces más rápida y eficientes, con **una** reducción del 70-80% en costos. Además, esto nos ayuda a tener múltiples interacciones y enfocarnos más en el consumidor.



#### **ALIANZAS ESTRATÉGICAS**

Generamos alianzas estratégicas con empresas para desarrollar nuevos productos de alta calidad que podamos comercializar en todos los países donde operamos, siendo el socio ideal para Latinoamérica y el mercado hispano en Estados Unidos a través del posicionamiento de las marcas y entendiendo las necesidades del consumidor de la región.



Edgewell y UPI, entre otras.



#### ORGANIZACIÓN, **CULTURA CORPORATIVA** Y SOSTENIBILIDAD

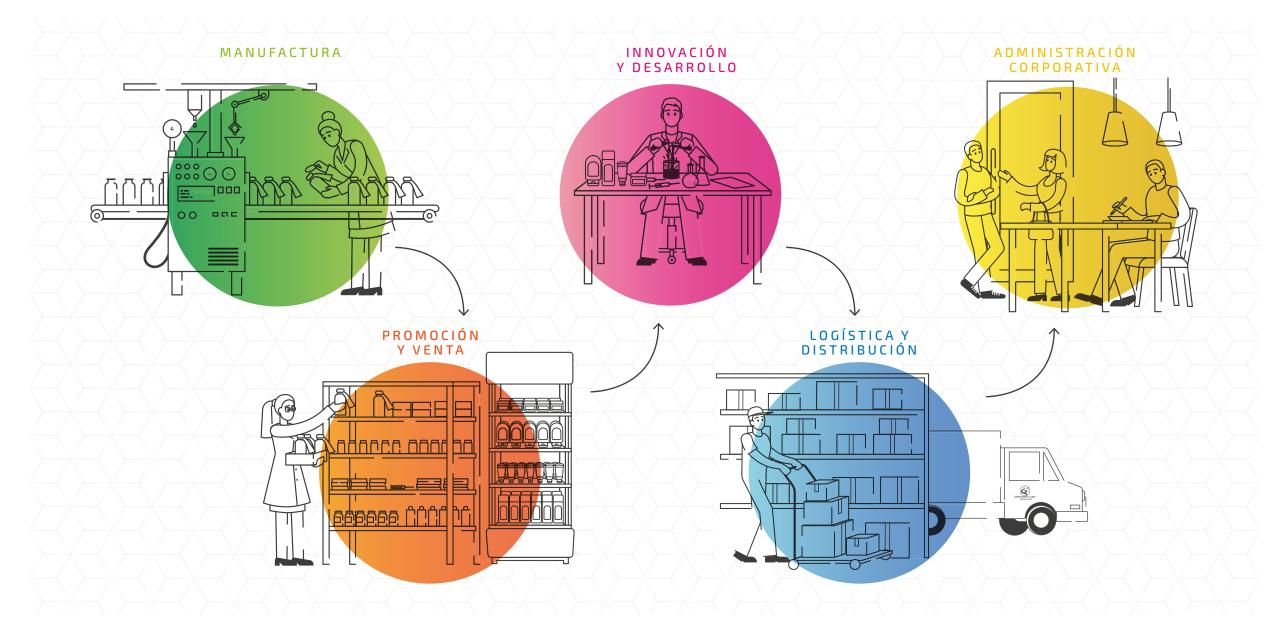
Nuestros colaboradores y colaboradoras conforman un equipo fundamental para alcanzar nuestros propósitos y objetivos como Compañía. Priorizamos el bienestar físico y emocional, el desarrollo profesional continuo y la productividad de nuestro equipo, ofreciendo un ambiente de trabajo digno, honesto, seguro, saludable, ético e inclusivo con igualdad de oportunidades y capacitación continua. Fomentamos el crecimiento de cada uno de nuestros colaboradores con el fin de atraer y retener el talento clave, siguiendo los valores de la meritocracia, el trabajo en equipo y un clima organizacional basado en el respeto y el bienestar.



Más de 1,800 colaboradores v colaboradoras.

#### MODELO OPERATIVO

La buena interacción e integración entre las distintas áreas de negocio, operación y sostenibilidad es lo que ha permitido el éxito de nuestra operación.



#### MODELO DE SOSTENIBILIDAD, GRUPOS DE INTERÉS Y ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2025

(GRI 2-23, 2-24)

Las bases de la gestión de los temas ASG (Ambientales, Sociales y Gobierno Corporativo) de la Compañía quedaron plasmadas en nuestro **Modelo de Sostenibilidad,** el cual cuenta con los tres pilares centrales de **AMBIENTE, SOCIEDAD y NEGOCIO RESPONSABLE.** Desde hace tres años hemos puesto como una prioridad la integración de la sostenibilidad a nuestro modelo de negocio. Este esfuerzo permea a través de toda la organización, impulsado desde el más alto nivel por el Presidente del Consejo de Administración, Rodrigo Herrera Aspra, por la dirección general y todos los miembros de alta dirección, quienes comparten una genuina convicción hacia la implementación de acciones para asegurar no sólo la sostenibilidad de Genomma Lab Internacional en los años venideros, sino continuar generando valor para nuestros grupos de interés con el objetivo de contribuir a un mundo mejor.

Durante 2020 consolidamos el **Comité de Sostenibilidad Global,** el cual está liderado por el Presidente del Consejo de Administración y el Director General, adicional, está integrado por líderes clave de áreas estratégicas. Como resultado de este Comité hemos trazado el **plan de acción** para abordar los temas materiales prioritarios para la Compañía y nuestros grupos de interés en términos de sostenibilidad en el corto, mediano y largo plazo; **Nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025** es una hoja de ruta que define nuestras metas en materia ambiental y social, considerando 10 áreas de acción priorizadas de acuerdo con nuestro modelo de negocio y alineadas a contribuir al cumplimiento de **los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas** como el No.3: Salud y Bienestar y el No.12: Producción y Consumo Responsables.

Las metas de la Estrategia de Sostenibilidad se agrupan en tres categorías:



En Genomma Lab Internacional, promovemos la integración de prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones y buscamos invertir en proyectos con impactos sociales y ambientales positivos. Además, en nuestras decisiones de negocio tenemos muy presente la gestión ambiental y la relación con las comunidades, así como el resto de nuestros grupos de interés.

Asimismo, existe un Comité de Responsabilidad Social Global, encargado de llevar a cabo iniciativas sociales de impacto local e internacional, presidido por el Líder Global de Responsabilidad Social, Recursos Humanos, Relaciones Institucionales y Medios; e integrado por Embajadores con Propósito, que son responsables de la implementación y gestión de estas iniciativas en cada país o región en el que tenemos presencia.

#### MODELO DE SOSTENIBILIDAD



ACERCA DE NOSOTROS INNOVACIÓN DE PRODUCTOS GO-TO-MARKET CADENA DE SUMINISTRO COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD GESTIÓN AMBIENTAL NEGOCIO RESPONSABLE ESTADOS FINANCIEROS

#### GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 2-29)

Nos esforzamos por mantener una comunicación abierta y transparente con todos nuestros grupos de interés, tomando en cuenta sus necesidades, preocupaciones y expectativas. Además, fomentamos una cultura de participación, comunicación y compromiso ambiental entre ellos. A través de nuestra Política de Vinculación con Grupos de Interés, identificamos y priorizamos los posibles riesgos operacionales que podrían afectar negativamente a nuestro entorno. Algunos de nuestros principales grupos de interés incluyen:













**COMERCIALES** 









#### ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2025



**NUESTROS PRODUCTOS** 



**NUESTRA** CADENA DE VALOR



**NUESTRA** PLANTA DE MANUFACTURA



NUESTRA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS



NUESTRA GESTIÓN DEL AGUA





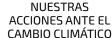














**NUESTRA** LOGÍSTICA



NUESTRA GESTIÓN INTEGRAL



**NUESTRO EOUIPO** 



NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD









Para conocer el detalle de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025 visita el siguiente link:

https://esr.genommalab.com/wp-content/uploads/2021/03/estrategia-de-sostenibilidad-2025.pdf



# INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y OPTIMIZACIÓN DEL PORTAFOLIO





GENOMMA LAB INTERNACIONAL

(GRI 3-3: Innovación)

Unimos a las mentes que crean innovación, con personas que de verdad la necesitan. Unimos a quienes distribuyen bienestar, con la gente que lo espera. Hay quien lo llama cadena de suministro. Nosotros le llamamos compromiso."

Rodrigo Herrera Aspra

Presidente del Consejo de Administración



En innovación, lo más importante es el cambio mental. Innovación no es sólo nueva tecnología, son modelos, procesos, estructuras, experiencias...
Sin la actitud correcta (mental), es muy difícil hacer innovación, hagas lo que hagas."

Jorge Brake

Debido a las altas tasas de inflación a nivel mundial de los últimos dos años, los consumidores están buscando marcas que ofrezcan un valor agregado a un precio accesible.<sup>3</sup> En este contexto, la innovación actualmente es indispensable para ser competitivos en el mercado. Se requiere de un pensamiento creativo y la voluntad de asumir ciertos riesgos para estar un paso adelante de la competencia y satisfacer las necesidades de nuestros consumidores y clientes.

En Genomma Lab Internacional, **la innovación forma parte de nuestra cultura organizacional,** es parte de nuestro ADN y uno de nuestros

habilitadores más significativos. Esto nos motiva a encontrar oportunidades que no sólo desafíen el status quo, sino que lo redefinen completamente. Todo ello enmarcado de nuestra conocida "Fórmula del Éxito", ese espacio donde coinciden el bien común, la pasión por innovar en el campo de la salud y bienestar, y la rentabilidad del negocio.

A razón de ello, la Innovación de Productos y Optimización del Portafolio es el primero de los seis pilares de nuestra estrategia de crecimiento. Además, en coherencia con nuestro propósito corporativo de brindar "Soluciones Icónicas para tu Salud y

Bienestar", hemos dedicado mucho esfuerzo a desarrollar fórmulas con valor agregado, lanzar nuevas marcas y extensiones de línea en distintos países de la región, y crear nuevas presentaciones de nuestros productos para que estén disponibles y accesibles para todos. Gracias a estos esfuerzos, además de brindarles soluciones a nuestros clientes y consumidores, hemos conseguido aumentar significativamente nuestra participación en el mercado de Estados Unidos de América y Latinoamérica.

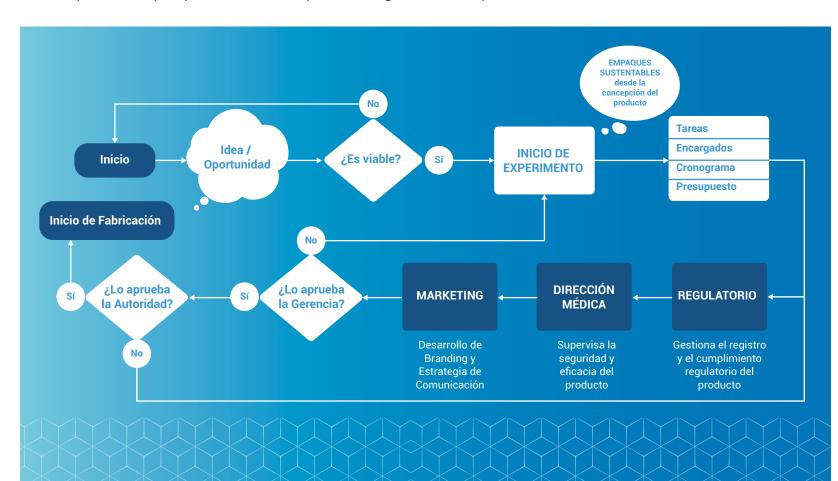
<sup>3</sup> https://www.kantar.com/latin-america/inspiracion/consumidor/2022-consumo-en-america-latina-priorizacion-de-productos

# PROCESO DE DESARROLLO DE **NUEVOS PRODUCTOS**

El desarrollo de nuevos productos es fundamental para generar crecimiento económico en la Compañía, ya que nos permite ofrecer productos de alta calidad a un precio más competitivo al de la competencia, ampliar y fortalecer nuestro portafolio, lograr

la fidelidad y atraer a nuevos consumidores.

El siguiente flujograma describe nuestro proceso de creación de nuevos productos:



El Comité de Innovación, integrado por la Dirección General, así como líderes globales y gerentes de distintas áreas estratégicas relacionadas con la investigación, el desarrollo y el lanzamiento de productos, gestionan el proceso de innovación. Su finalidad es aprobar iniciativas y proporcionar retroalimentación para mejorar la eficiencia del proceso.



# ETAPAS PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

#### ETAPA 1

#### Investigación del producto, del consumidor y del mercado

Buscamos estar a la vanguardia en las tendencias de las industrias en las que participamos. Asistimos a exposiciones internacionales y enviamos equipos de investigación a las principales ciudades del mundo para descubrir nuevas oportunidades de productos, dar seguimiento a las últimas tendencias del mercado y conocer los ingredientes activos más novedosos en la producción de medicamentos y productos de cuidado personal. Aplicamos este mismo enfoque para el monitoreo de las tendencias en el diseño de empaques.

#### ETAPA 2

#### Desarrollo de la fórmula y diseño de empaque

Desarrollamos nuevas fórmulas mediante nuestro equipo de investigación y desarrollo, que analiza los productos existentes en diferentes categorías, como los medicamentos de libre venta y los productos de cuidado personal. Esta etapa también incluye la presentación visual y el diseño de los empaques, que son claves para agregar valor a las marcas, ya que influye positivamente en la decisión de compra de los consumidores. Este tema se abordará con mayor profundidad en el capítulo "Go-to-Market" del presente reporte.

#### ETAPA 3

#### Normatividad de la fórmula

Ofrecemos productos seguros e innovadores gracias al trabajo realizado en nuestro Sistema de Gestión de Asuntos Regulatorios que acompaña a todas nuestras Unidades de Negocio en la evaluación de las posibles nuevas fórmulas y nuevos ingredientes. El proceso garantiza el cumplimiento de la normativa aplicable en cada país donde operamos, incluyendo la legislación sobre registro, producción, empaquetado, publicidad y exportación. También se realizan auditorías para verificar el cumplimiento regulatorio en el proceso de fabricación de nuestros proveedores de producto terminado. Este proceso se detalla en la sección de este capítulo dedicada al Sistema de Gestión Regulatorio.



#### NUESTRO COMPROMISO CON LA ECONOMÍA CIRCULAR



Como parte de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025, hemos integrado principios de economía circular y diseño sostenible en la innovación de nuestros productos con la finalidad de reducir el impacto ambiental. Esto último mediante la integración de materiales reciclados y reciclables en nuestros empaques y envases. Esto nos permitirá disminuir la cantidad de materiales vírgenes utilizados en la fabricación y cooperar con la adecuada gestión de residuos post-consumo.



El 100% de los estuches fabricados en Argentina cuentan con la certificación FSC4.



Nuestros empaques de polietileno de las marcas Vanart®, Siluet®, Alert®, Cicatricure®, Goicoechea®, Sistema GB®, Teatrical® que son fabricados en México, incluyen un 30% de material reciclado post consumo "I'm Green Recycled"5, reemplazando el uso de aproximadamente 1,003.6 toneladas de resina virgen por resina post consumo; utilizando alrededor de 300 toneladas de resina post consumo al 30%, durante 2022.

En Argentina, algunos de **nuestros envases** de "Polietileno Reciclable" y "Polietileno Tereftalato Reciclable", cuentan con la certificación de Ecoplas6, la cual identifica y certifica su materia prima plástica como reciclable.

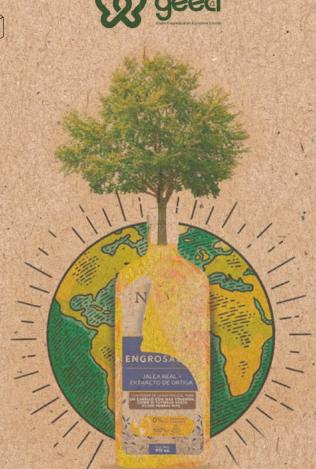
El envase PET de Tío Nacho® está hecho al 100% de material reciclado, evitando el uso de más de 500 toneladas de plástico virgen al año. Desde 2022, los shampoos y acondicionadores de la marca Tío Nacho® fabricados en Argentina y Brasil también cambian, e integran material reciclado y reciclable.













Durante 2022 nuestro producto emblemático "Tío Nacho Sustentable" fue nominado en la categoría "Producto sustentable del año" por el retailer más grande de Colombia.



Los modelos Groomen 200 y Groomen 300 del rastrillo Groomen® desechable presentan un diseño sostenible utilizando 65% y 57% de material reciclado en sus mangos, respectivamente. Con ello, se evitó el uso de más de 10 toneladas de plástico virgen durante 2022.



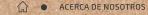
Somos miembros fundadores y participantes del Grupo Empresarial de Economía Circular (GEECI). En 2022, se recolectaron alrededor de 190 toneladas de residuos plásticos como parte de sus iniciativas.



Eliminamos desde 2021 los microplásticos de nuestros productos enjuagables a nivel global, evitando contribuir a la contaminación de los mares.

Para conocer más acerca de nuestros avances en relación con el uso de insumos reciclados en nuestros envases y empaques y gestión de residuos, puede consultar la sección "Materiales" del capítulo Ambiental del presente reporte.

<sup>6</sup> Ecoplas es una organización sin fines de lucro especializada en plásticos y medio ambiente, encargada de impulsar el desarrollo sustentable de los plásticos en una economía circular.



GO-TO-MARKET CADENA DE SUMINISTRO COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL
 CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD
 GESTIÓN AMBIENTAL
 NEGOCIO RESPONSABLE
 ESTADOS FINANCIEROS

<sup>4</sup> La certificación de la gestión forestal FSC confirma que el bosque se está gestionando de manera que preserva la biodiversidad; y beneficia a las poblaciones y los trabajadores locales, asegurando al mismo tiempo su viabilidad económica.

<sup>5</sup> I'm Green Recycled es la línea de productos sustentables de la empresa productora de resinas termoplásticas Braskem Idesa.

# MODELOS DE INNOVACIÓN

A continuación, describimos cada uno de los modelos de innovación que trabajamos para nuestros productos:



Nuevos productos (NP): Considera el desarrollo v lanzamiento de nuevas marcas en nuestro portafolio.



**Extensiones de línea (EL):** Considera algún tipo de variación en la formulación o presentación de productos pertenecientes a alguna marca previamente existente dentro de nuestras categorías para adecuarnos a las necesidades específicas de nuestros consumidores.



Expansión de presencia internacional (EP): Considera lanzamientos de marcas exitosas en los diversos países en los que operamos.



**Asequibilidad (A):** Considera la búsqueda, diversificación y adaptación de formatos y presentación de nuestros productos para facilitar el acceso de los consumidores en los diferentes canales de venta.



Desempeño ambiental (DA): Considera la disminución del impacto ambiental de nuestros productos actuando según lo establecido en las metas de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025.

Para mayor información, puede consultar el capítulo que hace referencia a la gestión ambiental del presente reporte.



#### INNOVACIÓN DE PRODUCTOS DE CUIDADO PERSONAL

En Genomma Lab Internacional, continuamos expandiendo nuestra presencia y diversificando nuestros canales de ventas con un alto potencial de crecimiento. En ese sentido, nos estamos enfocando en diseñar un portafolio adecuado para el canal tradicional. Un ejemplo de esto es el formato de presentación de nuestra marca icónica Tío Nacho®, la cual se lanzó en países como Perú y Colombia por primera vez en versión sachet. De esa manera, colocamos una de nuestras megas marcas al alcance de más consumidores.

Por otro lado, continuamos nuestros esfuerzos en materia de economía circular con el lanzamiento de la marca Tío Nacho® Sustentable alcanzando los mercados de Argentina, Brasil, Perú, Colombia, Centroamérica; con envases reciclados y reciclables, así como empaques provenientes de bosques certificados. Es importante resaltar que la marca Tío Nacho® Sustentable fue nominada en la categoría "Producto sustentable del año" por el retailer más grande de Colombia.

A continuación, presentamos algunas de las innovaciones más significativas realizadas en nuestros productos de cuidado personal durante el 2022:

ACERCA DE NOSOTROS • INNOVACIÓN DE PRODUCTOS • GO-TO-MARKET • CADENA DE SUMINISTRO • COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL • CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD • GESTIÓN AMBIENTAL • NEGOCIO RESPONSABLE • ESTADOS FINANCIEROS

#### TÍO NACHO® SACHETS





Lanzamiento en Perú, Colombia y Ecuador en el canal tradicional.





#### TÍO NACHO® SUSTENTABLE

Lanzamiento en Centroamérica, Argentina, Perú, Colombia y Brasil con envases reciclados y reciclables, y empaques provenientes de bosques certificados.







#### NACHO® (Henna Egipcia, Purificación, Ultra Hidratante, Anti-daño, Engrosador)







#### CICATRICURE® GEL SACHETS

Lanzamiento en Ecuador y Perú para el canal tradicional.









#### CICATRICURE® EYE CREAM FOR FACE



#### VANART® LECHE DE CACAO

nuevo formato y tecnología para la disminución del material utilizado Menos del 50% de material de





















#### INNOVACIÓN DE MEDICAMENTOS DE LIBRE VENTA (OVER THE COUNTER - OTC)

En el caso del portafolio de medicamentos de libre venta también conocidos como OTC, nuestros esfuerzos de innovación han estado dirigidos a mejorar la accesibilidad de nuestros productos a los consumidores, ingresando a nuevos canales de mercado.

Por lo tanto, hemos adaptado nuestros productos a formatos y dosis más asequibles a la economía de los consumidores, un ejemplo de esto es el lanzamiento al mercado de las marcas Chao® y Bio Electro® en una nueva presentación de dos pastillas, así como del shampoo Medicasp® en formato sachet para su venta en Perú.

Por otra parte, es importante resaltar el lanzamiento de la marca Lafedryl<sup>®7</sup> en Argentina, a un precio más accesible que el producto líder del segmento. Con ello, nos mantenemos fieles a nuestro propósito de brindar "Soluciones Icónicas para tu salud y bienestar", ofreciendo productos de calidad a precios asequibles, a la vez que ingresamos a una nueva categoría en el mercado argentino.

Durante 2022, se realizaron alrededor de 23 iniciativas globales de innovación en esta categoría, algunas que podemos destacar son:

7 Marca para el alivio del dolor y picazón causado por el sarpullido, quemaduras de sol o picaduras de insectos.

#### S H O T C O L Á G E N O ®



Lanzamiento en Perú.









Q G 5 ®

C H A O ®

Lanzamiento en Perú de

nueva presentación en

blíster de dos unidades.



Lanzamiento en Paraguay.

Ingresamos en la categoría de analgésicos tópicos en Chile.





Lanzamiento en Perú y Chile.

















#### BIOELECTRO®

M E D I C A S P ®

NEXT® (GL, T-Forte, Gripa Noche) NIKZON®

Lanzamiento en Argentina.



Lanzamiento en Perú de nueva presentación en formato sachet.



CONGESTIÓN Y FLUJO NASAL DOLOR DE GARGANTA MALESTAR GENERAL Caja con 24 sobres de 6g con sabor PANELA LIMÓN

Lanzamiento en el Clúster Andino. (la disponibilidad de productos varía de acuerdo al país).



Lanzamiento en Perú de nueva presentación en blíster de dos unidades.







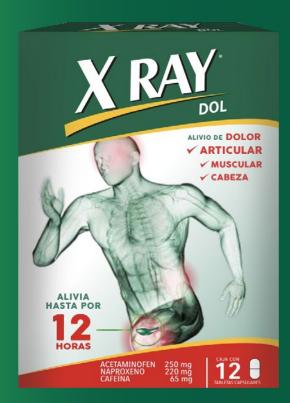












Lanzamiento en Ecuador y Centroamérica y El Caribe.



#### T U K O L $^{\tiny{\texttt{R}}}$ SINUS

Lanzamiento en EE.UU.







#### LAFEDRYL®



Lanzamiento en Argentina a un precio más accesible que la marca líder de la categoría.







#### INNOVACIÓN EN PRODUCTOS DE NUTRICIÓN INFANTIL

Gracias a nuestra alianza estratégica con UP International<sup>8</sup>, contamos con la licencia exclusiva para comercializar la gama completa de productos de nutrición infantil bajo las marcas Novamil<sup>®</sup> y Novalac<sup>®</sup> en México. En noviembre del 2022, ampliamos nuestra oferta de productos con el lanzamiento de Novamil ARD Pax<sup>®</sup>, una fórmula con hierro desarrollada para lactantes con necesidades especiales de nutrición.

Durante más de 30 años, Novamil® se ha dedicado a ofrecer fórmulas infantiles de alta calidad para bebés y niños, convirtiéndose en una de las marcas más exitosas del mundo. Para garantizar la calidad de sus productos, la empresa sigue rigurosos estándares de

selección, alimentación, ordeña y agua en sus plantas de fabricación. Además, utiliza leche fresca que se ha ordeñado en las últimas 48 horas para producir sus fórmulas lácteas y realiza un aproximado de 500 controles químicos y microbiológicos en todos sus productos para garantizar la calidad total.

Sumado a ello, las fórmulas de origen de Novamil® y Novalac® cumplen con las recomendaciones de la normativa de la Sociedad Europea de Gastroenterología, Hepatología y Nutrición Pediátrica (ESPGHAN por sus siglas en inglés), CODEX9 y las Normas Oficiales Mexicanas (NOM)10. Cuentan además con el certificado Agriconfiance11, el cual garantiza un producto:



Novalac

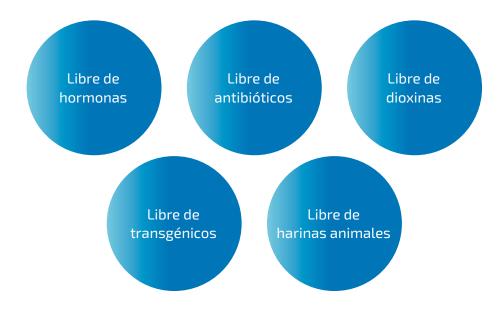
Novalac

AD PLUS

Fórmula no láctea para niños

De 6 a 36 meses

Contrilós neto 600 9



En cumplimiento de la Ley General de Salud en Materia de Publicidad, y su reglamento, así como de las regulaciones aplicables; como Compañía tenemos el compromiso de informar a nuestros consumidores acerca de la importancia y beneficios de la lactancia materna exclusiva y del uso correcto de las fórmulas para lactantes; esto último a través de nuestras piezas de comunicación y etiquetado de productos.

Asimismo, reconocemos la importancia de promover la salud y el bienestar de los bebés y sus madres, y creemos que proporcionar información precisa y confiable es esencial para lograr este objetivo.

Para mayor información acerca de nuestro compromiso con la ética en la comunicación, los invitamos a consultar el capítulo "Comunicación y Marketing Integral" del presente reporte.

ACERCA DE NOSOTROS • INNOVACIÓN DE PRODUCTOS • GO-TO-MARKET • CADENA DE SUMINISTRO • COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL • CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD • GESTIÓN AMBIENTAL • NEGOCIO RESPONSABLE • ESTADOS FINANCIEROS

<sup>8</sup> Para mayor información acerca de nuestra alianza con UP International, puede consultar el capítulo "Alianzas Estratégicas" del presente reporte.
9 La Comisión del Codex Alimentarius es el órgano de las Naciones Unidas encargado de establecer normas alimentarias.

<sup>10</sup> Las NOM son realizadas por diferentes dependencias gubernamentales de México con el fin de establecer regulaciones técnicas que contienen la información, especificaciones, procedimientos, instrumentos de medición y metodologías que deben cumplir los bienes y servicios para su comercialización en México.

<sup>11</sup> Sitio Web: https://www.agriconfiance.coop/en/who-we-are

### INNOVACIÓN PRODUCTOS BEBIDAS ISOTÓNICAS

Durante 2022, en nuestra unidad de negocio Male Care (Cuidado Masculino) y Bebidas Isotónicas nos enfocamos en la expansión hacia nuevos mercados. Una de nuestras marcas, Groomen®, logró una excelente aceptación en los mercados donde fue lanzada.

Además, ampliamos nuestro portafolio de bebidas isotónicas con las extensiones de línea de Suerox®, una marca reconocida por su calidad y efectividad en la hidratación. Estas nuevas extensiones nos permiten ofrecer a nuestros consumidores una mayor variedad de sabores y opciones de hidratación, con la calidad y el sabor característico.

El detalle de innovaciones se puede ver a continuación:

#### SUEROX®

(Lima Limón, Coco Lima, Limón de Pica, Piña, Frutos Rojos, Aloe Vera- Lychee)



Lanzamiento en Chile.

En Chile, se lanzó en un nuevo formato de 1 litro.





#### TRIATOP®

Relanzamiento en Argentina.





GROOMEN®



Lanzamiento en Chile.







# SEGURIDAD Y EFICACIA DE **NUESTROS PRODUCTOS**

(GRI 3-3: Seguridad y calidad de productos) (GRI 416-1)

#### EVALUACIÓN DE PRODUCTOS

El equipo de Dirección Médica y de Eficacia Cosmética es responsable de brindar asesoramiento médico y científico para garantizar que nuestros productos sean seguros y efectivos. Nuestro equipo está altamente capacitado para realizar investigaciones sobre la funcionalidad de nuestros productos a través de estudios clínicos y de eficacia cosmética.

El objetivo del proceso es asegurar que todos nuestros productos farmacéuticos y de cuidado personal se comercialicen con un perfil de seguridad apropiado. Esto implica identificar cualquier riesgo potencial y tomar medidas correctivas o preventivas; para garantizar la seguridad, confianza, salud y bienestar de nuestros consumidores. En paralelo, este equipo proporciona el respaldo científico de los mensajes creados por las áreas de Brand Operations y Creatividad, lo cual da lugar a campañas de comunicación responsables, éticas y veraces.



\*Este proceso sigue la normativa internacional y local vigente.



**EA**-Evento Adverso PMR-Plan de Manejo de Riesgo RPS-Reporte Periódico de Seguridad IFV-Informe de Farmacovigilancia ITV-Informe de Tecnovigilancia ISCR-Individual Case Safety Report



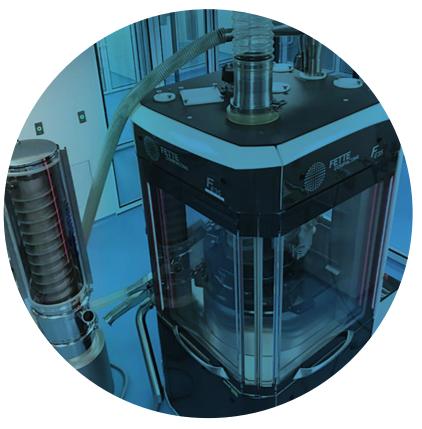
### FARMACOVIGILANCIA

El proceso de farmacovigilancia se rige por diversas normas internacionales, como The Uppsala Monitoring Center<sup>12</sup> de la OMS (Organización Mundial de la Salud), The International **Council for Harmonisation of Technical Requirements for** Pharmaceuticals for Human Use (ICH)<sup>13</sup>, la Agencia Europea de Medicamentos (EMA)14 y las Buenas Prácticas de Farmacovigilancia para las Américas de 2011.<sup>15</sup>

También cumplimos con la normativa local de cada país en el que tenemos operaciones, algunas de estas son; la Norma Oficial Mexicana NOM-220-SSA1-2016 y sus modificaciones más recientes emitidas por COFEPRIS, la Resolución Nº 2004009455 del 28 de mayo de 2004 del Decreto 667 del INVIMA y la circular externa 3000-0471-2021 para el reporte de reacciones adversas. Así también la RM No. 1053-2020-MINSA en Perú, la Norma Sanitaria de Farmacovigilancia No. ARCSA-DE-020-2016-YMIH T-N-19-RM0250-SNVYC en Ecuador, y otras normas de agencias reguladoras como ANMAT 16 y ANVISA17.

Además, contamos con un líder local de farmacovigilancia que se encarga de mantener una comunicación constante con las autoridades reguladoras para tomar las medidas necesarias en casos de problemas de seguridad relacionados con el uso de nuestros productos.

Esto nos permite implementar unidades especializadas de farmacovigilancia en cada país donde comercializamos medicamentos y otros productos.





# ENSAYOS CLÍNICOS

(SASB HC-BP-210a.1, HC-BP-210 a.2, HC-BP-210a.3)

Debido a que los medicamentos de libre venta que comercializamos son patentes liberadas, no llevamos a cabo ensavos clínicos<sup>18</sup>. Sin embargo, como parte del proceso de innovación y desarrollo de productos, de ser necesario el área de Dirección Médica realiza estudios clínicos<sup>19</sup> en laboratorios acreditados externos (fisicoquímico, microbiológico y de planta cosméticos) para establecer especificaciones dentro de los límites de seguridad dispuestos por las agencias regulatorias. Estos estudios cumplen con las Buenas Prácticas de Investigación Clínica, que incluyen salvaguardar la integridad física y mental de los sujetos que participan en ellos.

Fuente: https://www.tucuentasmucho.com/aprende-las-diferencias-entre-un-ensayo-clinico-y-un-estudio-observacional

<sup>12</sup> El Centro de Monitoreo de Uppsala (UMC) es un centro independiente para la seguridad de los medicamentos y la investigación científica que trabaja para un mundo donde el uso seguro y efectivo de los medicamentos es algo común

<sup>13</sup> El Consejo Internacional para la Armonización de los Requisitos Técnicos de los Productos Farmacéuticos para Uso Humano (ICH) es una entidad única en reunir a las autoridades reguladoras y la industria farmacéutica para discutir los aspectos científicos y técnicos de los productos farmacéuticos y desarrollar las directrices ICH.

<sup>14</sup> La EMA garantiza la evaluación científica, la supervisión y el seguimiento de la seguridad de los medicamentos de uso humano y veterinario en la UE. 15 Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA) Entidad de vigilancia y control de carácter técnico científico, que trabaja para la protección de la salud individual y colectiva de los colombianos, mediante la aplicación de las normas sanitarias asociadas al consumo y uso de alimentos, medicamentos, dispositivos médicos y otros productos objeto de vigilancia sanitaria

<sup>16</sup> La Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT) - Argentina. Es una organización que tiene como finalidad proteger a la población garantizando que los productos para la salud sean eficaces, seguros y de calidad.

<sup>17</sup> Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria - Anvisa (Brasil)

<sup>18</sup> Cualquier investigación que se realice en seres humanos con intención de descubrir o verificar los efectos clínicos, farmacológicos y/o cualquier otro efecto farmacodinámico de producto(s) en investigación y/o identificar cualquier reacción adversa a producto(s) de investigación y/o para estudiar la absorción, distribución, metabolismo y excreción de producto(s) en investigación, con el objeto de comprobar su seguridad y/o eficacia.

<sup>19</sup> Los estudios observacionales sirven para verificar que en la práctica médica habitual también se cumplen los criterios de eficacia que el medicamento ha mostrado anteriormente en el ensayo clínico. Se trata de 'comprobar' en pacientes reales, que están en tratamiento, que efectivamente los resultados obtenidos también se dan en el día a día médico

# **CUMPLIMIENTO REGULATORIO**

(GRI 2-27) (GRI 416-2)

### GESTIÓN DE ASUNTOS REGULATORIOS

En Genomma Lab Internacional, la Gestión de Asuntos Regulatorios es fundamental para garantizar la calidad y seguridad de nuestros productos en todos los países donde operamos. Esta gestión se basa en tres pilares: Operaciones Regulatorias, Soporte Regulatorio a la Innovación e Influencia Externa, sumado al aporte regulatorio local en cada país.

El año 2022 llevamos a cabo un proceso de reestructuración del área, en donde se asignó un equipo de trabajo para cada una de nuestras unidades negocio: cuidado personal (que incluye también cuidado masculino y bebidas) y medicamentos de libre venta - OTC. De esta manera, cada equipo regulatorio comenzó a trabajar de forma más focalizada en los planes de cada negocio, aportando nuevas ideas según su experiencia, logrando acompañar y habilitar los procesos de innovación de producto y llegada al mercado.

Es así que, durante el último año, hemos logrado importantes avances en materia regulatoria a nivel global. En el caso de la unidad de negocio de cuidado personal, se realizaron alrededor

de 1,313 trámites regulatorios, de los cuales el 95% fueron de registros sanitarios (26% relativos a provectos de innovación) con una efectividad del 99%.<sup>20</sup>

En el caso de la unidad de negocio de medicamentos OTC. se realizaron 530 trámites con una efectividad del 97%, lo que permitió que varios países incrementaran su portafolio con productos clave como X-Ray Dol®, Unesia® y Next®, entre otros. También logramos una efectividad del 96% en los registros de innovaciones, lo que nos permitió agregar 46 innovaciones más al portafolio de la compañía.



ASSESSMENT PRODUCTOS TEAM / EQUIPO DE EVALUACIÓN SEGURIDAD

En 2018 se conformó el Equipo de Evaluación de Seguridad (SAT por sus siglas en inglés), el cual tiene la función de brindar soporte a la evaluación de seguridad de nuestros productos; principalmente en casos en los cuales los lineamientos normativos existentes no son exhaustivos para garantizar la calidad y seguridad de los mismos, como es el caso de los productos de cuidado personal, alimentos y fitomedicamentos.

# SAFETY GESTIÓN DE PELIGROSOS

El área de Asuntos Regulatorios evalúa los ingredientes de nuestras fórmulas aplicando los criterios de las normas de los países donde operamos, los criterios de seguridad y eficacia establecidos en monografías de agencias de alta vigilancia y/o monografías aplicables. También incorpora las opiniones de las distintas entidades u organismos de referencia internacional (principalmente de Europa y los Estados Unidos) y los principales requisitos establecidos en la legislación o Reglamento de Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de sustancias químicas (REACH por sus siglas en inglés) de Europa.

Todo ello con la finalidad de mejorar la protección de la salud humana y el medio ambiente frente a los riesgos derivados de las sustancias y mezclas químicas; constatar el cumplimiento de la regulación vigente en los países donde se va a comercializar, y analizar el perfil toxicológico del producto en condiciones normales y previsibles de uso.

20 La efectividad se calculó de la siguiente manera: trámites aprobados / trámites concluidos

Además, para ingredientes nuevos, nuestro proceso de evaluación se puede activar por medio de dos vías:

- Cambios en los listados regulados de ingredientes que emiten las autoridades de cada país: En este caso se actualizan las especificaciones de los ingredientes afectados y se hace una revisión de todo el portafolio para detectar si es necesaria la reformulación o cambio de algún producto.
- Solicitud de adición de ingredientes nuevos por parte del equipo de innovación: En este caso se recibe la información y se revisan los listados de referencias para agregar las especificaciones asignadas al material en la base de datos de evaluación de seguridad de productos.

#### Herramientas de evaluación complementarias

A continuación, se detallan algunas herramientas que complementan la evaluación de seguridad de los productos:

- Brain: Se trata de una herramienta que nos ofrece la posibilidad de parametrizar alrededor de 1,200 ingredientes utilizados en cosmética desde un punto de vista toxicológico. Esto permite establecer el margen de seguridad (MOS por sus siglas en inglés) de los ingredientes cosméticos en una fórmula, así como alertar al equipo de innovación sobre posibles restricciones normativas que deban ser consideradas.
- Assessment de Innovación: Este proceso implica la evaluación de una idea o innovación, teniendo en cuenta la naturaleza del ingrediente funcional, su clasificación regulatoria y el contexto global de Genomma Lab Internacional en cuanto a la condición de venta.

Product Assessment: Se lleva a cabo la evaluación de la seguridad de una formulación tomando en cuenta la naturaleza de los ingredientes funcionales, las cantidades mínimas y máximas permitidas. También se considera el mapeo de alérgenos y otros requisitos relacionados con la seguridad del producto, como la toxicología, fragancias, GMO, REACH e irradiación, si corresponde. Adicionalmente, se han establecido guías internas para mejorar continuamente la seguridad integral de nuestros productos, que se describen a continuación:



(SASB HC-BP-250a.1, HC-BP-250a.2, CG-HP-250a.1, CG-HP-250a.2, CG-HP-250a.4)

Debido a que nuestros productos están regulados, y, por lo tanto, formulados con ingredientes permitidos y seguros para la salud y el medio ambiente, declaramos que ninguno de nuestros insumos está sujeto al control del Departamento de Control de Sustancias Tóxicas de California (DTSC, por sus siglas en inglés), no contienen sustancias extremadamente preocupantes (SEP); según el reglamento REACH, ni figuran en la base de datos MedWatch de alertas de seguridad para productos médicos humanos de la FDA. Por consiguiente, no hemos identificado ingresos a partir de productos que puedan significar un riesgo para la salud del consumidor, como tampoco se han reportado casos de fallecimiento por el consumo de productos fabricados o distribuidos por la Compañía.

#### (GRI 416-2) (SASB HC-BP-250a.5)

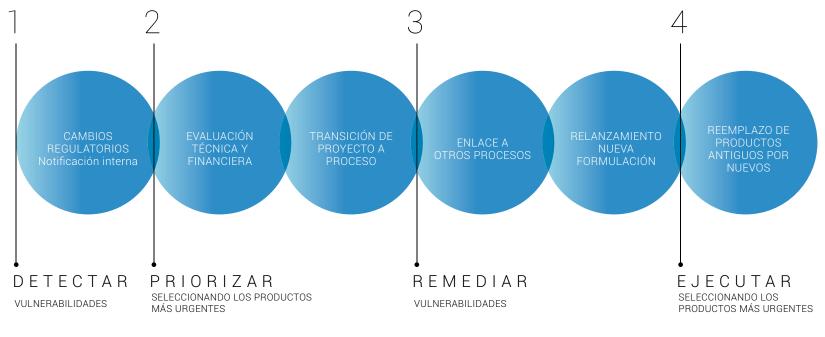
Por otro lado, es importante mencionar que recibimos una carta de advertencia de la FDA en relación a la aparente disponibilidad sin receta de dos productos farmacéuticos que contenían un ingrediente activo (hidroquinona) para los cuales la agencia había retirado el estatus de venta sin receta. Se informó a la FDA que la producción y distribución de los productos farmacéuticos incluidos en el alcance de la advertencia estaban descontinuados desde hace varios años, y que también se habían eliminado los productos de la base de datos de los Códigos Nacionales de Medicamentos de la FDA. Con ello, no hubo otra respuesta ni acciones por parte de la FDA.

Como se puede inferir de lo expresado anteriormente, durante el periodo materia del reporte no hemos incumplido con normas o códigos voluntarios relativos a los impactos de nuestros productos en la salud y seguridad de los consumidores.

# PROCESO DE REMEDIACIÓN **DE PRODUCTOS**

El proceso de remediación de productos comienza cuando se detecta alguna "no conformidad" durante las auditorías realizadas por el área regulatoria o cuando las autoridades sanitarias de cada país en los que operamos actualizan periódicamente sus normas establecidas. Este proceso se lleva a cabo de forma continua, ya que cada vez que se actualiza la lista de sustancias restringidas o prohibidas para la manufactura de productos, es necesario revisar y remediar nuestras formulaciones.

Es responsabilidad del área regulatoria informar sobre los cambios y solicitar formalmente al área de desarrollo la remediación de las fórmulas que contengan dichos ingredientes. respetando el plazo establecido por la autoridad para agotar las existencias y hacer la transición hacia la eliminación o regulación de esas sustancias.







# ETIQUETADO Y PUBLICIDAD

(GRI 417-1)



### ETIQUETADO RESPONSABLE

El etiquetado de los productos de Genomma Lab Internacional se lleva a cabo en cumplimiento con las regulaciones globales aplicables a cada una de las categorías de productos, para garantizar su correcta administración y uso. Para ello, se cuenta con un sistema de soporte, gestión y revisión de etiquetado para asegurar el cumplimiento normativo y el respaldo de las proclamas utilizadas en los empaques. En el caso del producto Tío Nacho® Sustentable, se han seguido las mejores prácticas de etiquetado establecidas en los estándares internacionales.

El área de Dirección Médica realiza estudios de seguridad y eficacia para respaldar las proclamas publicitarias propuestas por el área Brand Operations desde la fase de desarrollo del producto. Esto se realiza con la finalidad de asegurar que el 100% de los empaques de los productos contengan información clara, precisa y verificable. Como ejemplo, tenemos la proclama "Probado Dermatológicamente", la cual es usada con frecuencia. El área de Dirección Médica realiza el estudio y el sustento de la proclama, se registra en un documento interno llamado Evaluación de Reclamos y Documento de Soporte de Reclamos.

La evaluación regulatoria consta de dos etapas. En la primera, se definen las proclamas que se utilizarán para promocionar el producto, así como el soporte más adecuado para cada una. En la segunda etapa, se evalúa la seguridad de la fórmula del producto y se identifican las precauciones necesarias para garantizar la seguridad de los consumidores. En el caso de los productos de cuidado personal, se establecen medidas específicas para garantizar su uso seguro, dependiendo del producto y del grupo objetivo. En cuanto a los alimentos, se informa de forma clara al consumidor sobre los alérgenos u otros ingredientes para que pueda tomar medidas de precaución.

En el caso de los medicamentos de libre venta, el etiquetado se realiza de acuerdo con la monografía farmacológica y/o la información aprobada por las autoridades sanitarias de cada país, tal como lo exige la regulación. Además, las etiquetas incluyen la dosis, la indicación terapéutica del producto, las advertencias, las indicaciones y contraindicaciones específicas para cada grupo u objetivo, así como las posibles reacciones adversas y las precauciones especiales para poblaciones sensibles, como mujeres embarazadas, niños, entre otros.

De esta manera, corroboramos que nuestras etiquetas contienen toda la información necesaria para que los consumidores administren y usen nuestros productos adecuadamente. Para fomentar una comunicación transparente y efectiva entre los consumidores y nuestra compañía, se incluyen los números de atención al consumidor.

Es importante destacar que nuestro Sistema de Farmacovigilancia participa en el proceso de etiquetado responsable, detectando y evaluando posibles riesgos que no hayan sido previamente descritos, así como los que cuenten con evidencia suficiente para considerarse peligrosos para la seguridad de los consumidores. En tales casos, se realizan los cambios necesarios en las etiquetas de nuestros productos, ya sea por iniciativa propia o por solicitud de la autoridad regulatoria correspondiente. Para conocer más sobre nuestras actividades relacionadas con Publicidad y Marketing Ético durante el 2022, puede consultar el capítulo "Comunicación y Marketing Integral" de nuestro informe.

ACERCA DE NOSOTROS • INNOVACIÓN DE PRODUCTOS • GO-TO-MARKET • CADENA DE SUMINISTRO • COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL • CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD • GESTIÓN AMBIENTAL • NEGOCIO RESPONSABLE • ESTADOS FINANCIEROS

# SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

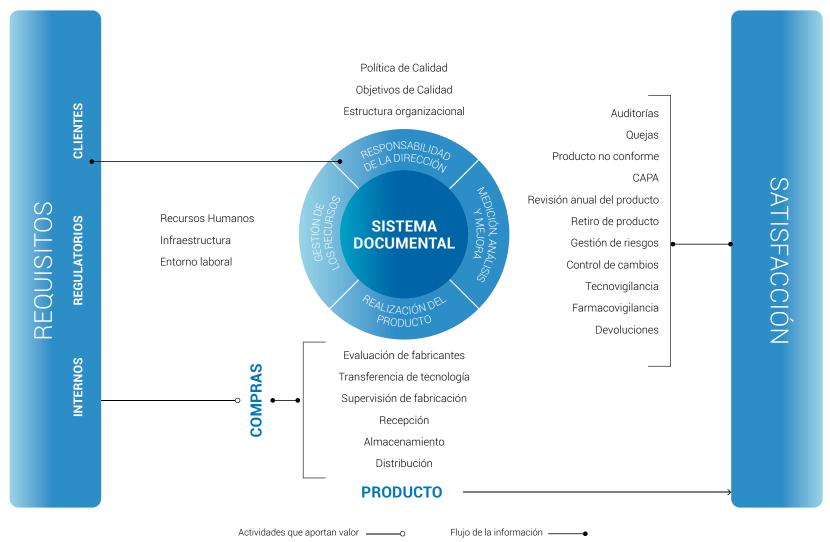
(GRI 3-3: Seguridad y calidad de productos)

Según el Manual de Calidad de Genomma Lab Internacional, el Sistema de Gestión de Calidad nos permite mantener el control de la operación mediante la implementación y verificación del cumplimiento de las buenas prácticas y regulaciones locales e internacionales aplicables. El objetivo de este sistema es asegurar la calidad, seguridad y eficacia de nuestros productos, y es liderado por nuestro Comité de Calidad. Este comité envía informes trimestrales para monitorear los elementos clave del Sistema de Gestión de Calidad y garantizar el cumplimiento de las políticas establecidas.

Además, contamos con un equipo de profesionales dedicados a asegurar el cumplimiento del Sistema de Gestión de Calidad y trabajamos con nuestros proveedores para garantizar el cumplimiento de los estándares de producción en todo momento.

El modelo de mejora continua del Sistema de Gestión de Calidad se muestra a continuación:

### MEJORA CONTINUA DEL SGC



ACERCA DE NOSOTROS • INNOVACIÓN DE PRODUCTOS • GO-TO-MARKET • CADENA DE SUMINISTRO • COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL • CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD • GESTIÓN AMBIENTAL • NEGOCIO RESPONSABLE •

#### TRAZABILIDAD

(SASB HC-BP-260a.1, HC-BP-260a.2, HC-BP-260a.3)

Nuestros productos cuentan con una identificación única en sus etiquetas para mantener su trazabilidad a través de la cadena de suministro. También cuentan con empagues primarios y/o secundarios que integran datos precisos como: registro sanitario, número de lote y fecha de caducidad; y con elementos de seguridad entre los que se encuentran: hologramas, sellos de seguridad, bandas de garantía en los puntos de apertura, entre otros.

Si bien cada país tiene sus particularidades, todos llevan un control de inventario de cada lote recibido, ya sea en un documento, base de datos o sistema, detallando datos relevantes tales como los códigos de insumos, fabricantes, origen del producto, entre otros.

El área de calidad local realiza una revisión de la documentación de cada lote previa a la liberación para su comercialización. A través de guías de remisión/ factura o su equivalente en el resto de los países, controlamos los productos que distribuye el operador logístico.

Ante la sospecha de un producto falsificado, el departamento encargado de control de calidad evalúa el producto de acuerdo con los estándares establecidos y, si es necesario, se procede a retenerlo. Por lo general, es la autoridad competente de cada país la encargada de detectar posibles falsificaciones, si se confirma alguna, lo comunica tanto a la compañía como al público en general a través de canales de comunicación a su disposición.

Durante el año 2022, cooperamos con la Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas de Perú, para dar seguimiento puntual a tres actas de productos falsificados de la marca Chao®, en todo momento mantenemos una comunicación continua para facilitar la resolución de la investigación de la autoridad correspondiente (Acta N° 078, 079 v 123-2022).

# LIBERACIÓN DEL PRODUCTO EN EL MERCADO

El propietario del registro sanitario lleva a cabo una aprobación final del producto mediante sus propios procesos y utilizando la información proporcionada por el Complejo Industrial o el proveedor de producto terminado. Como parte de nuestro riguroso proceso de aseguramiento de calidad, se realiza una revisión exhaustiva del expediente del lote en el mismo sitio de producción para asegurar que se cumplen todos los requisitos de buenas prácticas de fabricación, procedimientos, límites establecidos y especificaciones de calidad, utilizando el procedimiento de "Liberación de producto terminado". Asimismo, llevamos a cabo auditorías periódicas a nuestros proveedores de producto terminado para evaluar el manejo y control de los insumos y/o productos, con el objetivo de garantizar la calidad de los productos.



ACERCA DE NOSOTROS • INNOVACIÓN DE PRODUCTOS • GO-TO-MARKET • CADENA DE SUMINISTRO • COMUNICACIÓN Y MARKETIN

### RETIRO DE PRODUCTO DEL MERCADO

(SASB- HC-BP-250a.3, HC-BP-250a.4)

De ser el caso, la gestión de retiro de producto es realizada por el titular del registro, es decir, puede ser realizada por Genomma Lab Internacional o por alguno de los proveedores de producto terminado según corresponda. Las responsabilidades de las partes están establecidas en el Acuerdo Técnico de Calidad, la planta de manufactura proporciona toda la información requerida para poder llevar a cabo la gestión de retiro, y es coordinada por el responsable de la compañía titular del registro sanitario.

Cabe mencionar que, durante el periodo del reporte, no hemos retirado ningún producto del mercado, por iniciativa propia, por petición u orden de la Administración de Medicamentos y Alimentos de los Estados Unidos (FDA) o por alguna otra autoridad reglamentaria.

## REVISIÓN ANUAL DEL PRODUCTO

La Revisión Anual de Producto (RAP) se realiza en conjunto entre nuestra planta de producción o de ser el caso del proveedor de producto terminado y el titular del registro sanitario para obtener información sobre el desempeño del producto, consistencia en los procesos con base a los requerimientos regulatorios y legales, para realizar mejoras continuas al producto, así como al proceso basados en análisis de tendencias y valoración de riesgos.

# INNOVACIÓN E INFLUENCIA EXTERNA

(GRI 2-28)

La industria farmacéutica y de cuidado personal en Latinoamérica y Estados Unidos de América están altamente reguladas, y la normativa que rige su funcionamiento está en constante actualización. Por ello, pertenecer a las cámaras industriales o asociaciones sectoriales es de vital importancia, ya que nos permite manifestar nuestras inquietudes, y promover el intercambio de información y conocimientos sobre las regulaciones y políticas del sector de cada país en el que operamos. Asimismo, nos permite trabajar en conjunto con las autoridades para monitorear estas regulaciones y asegurar que sean justas y favorables para el sector y la población en general.

Durante el año 2022, se presentaron desafíos en México relacionados con cambios en la vigilancia sanitaria, así como actualizaciones en los esquemas regulatorios en varios países de la región. Para hacer frente a este nuevo entorno regulador, en Genomma Lab Internacional nos acercamos a las autoridades y trabajamos estrechamente con las cámaras de la industria, logrando entender estos cambios sin sufrir impactos significativos. Además, por cuarto período consecutivo, mantuvimos el liderazgo de la Comisión Directiva del Consejo de la Industria de Cosméticos, de Aseo Personal y Cuidado del Hogar en Latinoamérica (CASIC), y Luciana Santi (Líder Corporativa Global de Asuntos Regulatorios de Cuidado Personal) fue elegida para el puesto de Secretaría de la Comisión Directiva.

En la actualidad, pertenecemos aproximadamente a 19 comisiones o foros regulatorios y científico-técnicos en prestigiosas cámaras y entidades en la región, de los cuales 12 se encuentran en el ámbito de cuidado personal y 7 de

medicamentos, formando parte de comisiones directivas de las cámaras donde participa la Compañía y priorizando las que tratan temas relevantes para las categorías donde competimos.

Es importante mencionar que durante 2022 invertimos un aproximado de \$5,675,985<sup>21</sup> pesos mexicanos en membresías de adhesión a las cámaras y asociaciones sectoriales a nivel internacional. Es importante mencionar, que no realizamos ninguna contribución a partidos políticos y a cámaras o asociaciones que hayan incidido en el cambio de políticas públicas o legislaciones en los países donde operamos.

Detallamos la lista de cámaras y asociaciones de las que formamos parte en el Anexo "Asociaciones sectoriales".



ACERCA DE NOSOTROS 🍨 INNOVACIÓN DE PRODUCTOS 🝨 GO-TO-MARKET 🐞 CADENA DE SUMINISTRO 🐞 COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL 🍨 CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD 🐞 GESTIÓN AMBIENTAL 🍨 NEGOCIO RESPONSABLE 👲 ESTADOS FINANCIEROS

<sup>21 270,285</sup> dólares americanos. Tipo de cambio: 21 pesos por cada dólar americano.



# GO-TO-MARKET



# PRODUCTOS ACCESIBLES Y ASEQUIBLES

(GRI 3-3: Impulso a la salud y bienestar)

Nuestro objetivo es hacer que nuestros productos estén disponibles y sean accesibles para todos y todas. Para lograrlo, hemos trabajando arduamente en aumentar nuestros puntos de venta en el canal tradicional; mantuvimos nuestra estrategia multicanal y nos centramos en lograr una buena visibilidad en nuestros más de 500,000 puntos a de venta a nivel global. Además, reforzamos nuestra estrategia comercial mediante un plan de comercio electrónico o E-Commerce, lo que nos permite ofrecer acceso a nuestros productos de cuidado personal y medicamentos de libre venta a una población potencial de más de 600 millones de personas que residen en los 18 países en los que operamos.

CANAL	% DE VENTAS NETAS EN 2022 (MÉXICO)
Farmacias independientes, changarros, distribuidores abarroteros y cadenas farmacéuticas (a través de mayoristas)	36.0%
Autoservicios y Departamentales*	35.9%
Cadenas de farmacias	22.2%
Tiendas por conveniencia y otros	5.9%
Total	100%

Nuestra estrategia de crecimiento esta basada en ofrecer productos con un valor agregado y sean tanto asequibles como accesibles para nuestros consumidores, especialmente de aquellos con ingresos más bajos, con la finalidad de contribuir a mejorar su calidad de vida. Para ello, ponemos a su disposición una variedad de presentaciones, a diversos precios. en tiendas de autoservicio, farmacias, tiendas de conveniencia y pequeños negocios.

Durante 2022, hemos trabajado en diversas acciones, destacando las siguientes:

- Desarrollo del canal tradicional: Expandimos nuestra presencia en el canal tradicional. Como ejemplo de esto último, en México y el Clúster Andino, adecuamos nuestros productos a formatos y dosis más asequibles a la economía de los consumidores. Algunos ejemplos por categoría son los siguientes:
  - Cuidado personal: Lanzamos en Colombia y Perú nuestra mega marca Tío Nacho® en formato sachet, alcanzando un 1,7% del SOM<sup>22</sup> en los primeros 3 meses de campaña.
  - Medicamentos de libre venta: Realizamos el lanzamiento al mercado de las marcas Chao® y Bio Electro® en una nueva presentación de 2

pastillas, y el shampoo Medicasp® en formato sachet para su venta en Perú.

- Cuidado masculino (Male Care): Los formatos desechables de la marca de afeitar Groomen® nos permitieron competir en el canal tradicional y farmacias independientes de Chile y México.
- Crecimiento de E-Commerce o Comercio Electrónico<sup>23</sup>: Cada día llegamos a una base más amplia de clientes a través de diferentes plataformas digitales. Lo explicaremos a detalle en la sección "Comercio Electrónico" del presente capítulo.
- Fortalecimiento de las campañas de comunicación y marketing en el punto de venta para nuestras **mega marcas:** Ejecutamos nuestra estrategia de Tienda perfecta<sup>24</sup> de la mano de la implementación del "In-store as Media"<sup>25</sup>, que tiene el propósito de emplear el punto de venta como un medio de comunicación eficaz para persuadir la decisión de compra. Para ello, hemos concretado alianzas con diversas cadenas de farmacias y autoservicios, logrando mayor visibilidad de nuestros productos y marcas. Profundizaremos sobre este tema en la sección "Visibilidad en el punto de venta" del presente capítulo.



- 22 SOM (Serviceable Obtainable Market) o mercado que podemos conseguir: Nos permite estimar la cuota del mercado que podemos conseguir a corto o medio plazo.
- 23 El e-commerce o comercio electrónico consiste en la distribución, venta, compra, marketing y suministro de información de productos o servicios a través de internet.

<sup>25</sup> Se conoce como "In-store as Media" a la publicidad que se encuentra en el entorno físico del punto de venta. Cumple una de estas tres funciones principales: orientación, promoción o visibilidad de marca. El tipo de soporte utilizado puede variar desde señalización impresa hasta pantallas digitales.



ACERCA DE NOSOTROS • INNOVACIÓN DE PRODUCTOS • GO-TO-MARKET • CADENA DE SUMINISTRO • COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL • CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD • GESTIÓN AMBIENTAL • NEGOCIO RESPONSABLE • ESTADOS FINANCIEROS

<sup>24</sup> Genomma Lab Internacional define como tienda perfecta la aplicación de las mejores prácticas y estrategias para mejorar la experiencia del comprador, con una correcta disposición de los productos, a precios accesibles, y con piezas de comunicación que despiertan el interés y motiven la compra. Los resultados se presentan en la sección "Visibilidad en el punto de venta" del presente capítulo.

# ACCESO A PRODUCTOS PARA EL TRATAMIENTO DE SÍNTOMAS DE ENFERMEDADES CRÍTICAS

(SASB-HC-BP-240a.1)

En Genomma Lab internacional, nuestra forma de hacer negocios se rige bajo nuestro propósito de brindar "Soluciones Icónicas para tu Salud y Bienestar", poniendo a disposición productos accesibles y asequibles.

En ese sentido, la fabricación, distribución y venta de nuestros productos tiene un rol importante en el alivio de síntomas y detección de enfermedades identificadas como críticas en países prioritarios por la Organización Mundial de la Salud (OMS)<sup>26</sup>. A continuación, describimos algunos ejemplos del impacto positivo de nuestros productos en la salud de poblaciones vulnerables.



#### TAFIROL® Y LA COVID-19

Tafirol® está presente en el portafolio de productos de Genomma Lab Internacional dentro de la categoría de medicamentos llamados analgésicos y antipiréticos. Contiene paracetamol, que es uno de los medicamentos de libre venta más consumidos y prescritos para el tratamiento de los síntomas de dolores leves a moderados y también para la fiebre.

La enfermedad causada por el virus del COVID-19 puede causar fiebre, dolor de cabeza y dolores musculares, entre otros síntomas. Tafirol® puede ayudar a aliviar estos síntomas y mejorar la comodidad del paciente. Teniendo en cuenta que el acceso a la asistencia sanitaria en países en desarrollo y para la comunidad hispana de los Estados Unidos puede ser limitado; la fabricación y distribución de Tafirol® en el mercado latinoamericano e hispano de los Estados Unidos resulta importante para acompañar el tratamiento de síntomas de esta enfermedad.

Durante la pandemia y posterior a ella, hicimos un gran esfuerzo y logramos mantener el abastecimiento de Tafirol® a pesar de la escasez de materias primas a nivel mundial.



26 https://www.paho.org/es/noticias/31-1-2023-nuevo-director-ops-poner-fin-pandemia-covid-19-construir-sistema-salud



# KAOPECTATE® Y LOS RIESGOS A LA SALUD OCASIONADOS POR LA DIARREA

Contamos con nuestra marca Kaopectate®, un medicamento efectivo contra la diarrea, ya que tiene tres activos que se complementan para combatirla: Sulfato de neomicina, caolín y pectina; indicado para la diarrea infecciosa, no infecciosa, diarrea del viajero y diarrea alimenticia. Es importante tomar medidas para tratarla adecuadamente y así evitar complicaciones graves, especialmente en poblaciones vulnerables como es el caso de las personas de la tercera edad. Por lo tanto, la distribución y venta de Kaopectate® en países en vías de desarrollo ubicados en Latinoamérica, contribuye a la mejora de la salud y calidad de vida de poblaciones vulnerables.

#### (SASB-HC-BP-240a.2)

Cabe mencionar que actualmente nuestros productos no se encuentran en la Lista de productos medicinales precalificados de la OMS, como parte de su Programa de Precalificación de Medicamentos (POP).





# PRECIOS DE VENTA

(SASB HC-BP-240b.2, HC-BP-240b.3)

Durante 2022 llevamos a cabo un plan para la reducción de costos y asegurar la producción de nuestro portafolio, con lo que mejoramos el costo del producto, a pesar del contexto de escasez de materias primas.

En cuanto a la estabilidad de precios de la Compañía, nuestros productos a nivel global presentaron un ajuste de precios durante 2022, principalmente por el contexto económico mundial. En cuanto a Estados Unidos, el total de la cartera de productos tuvo una variación del precio de venta promedio del 8%, y una variación del precio de venta neto promedio del 3%.

# VISIBILIDAD EN PUNTO DE VENTA



#### TIFNDA PFRFFCTA

A lo largo de 2022, hemos trabajado arduamente en la implementación del formato "Tienda Perfecta" que tiene como objetivo mejorar la experiencia de compra para nuestros consumidores. Para lograr esto, hemos implementado diversas estrategias, como brindar precios asequibles v asegurar la disponibilidad de nuestros productos para todos

**ELIMINA EL VIRUS** 

(GRI 3-3: Impulso a la salud y bienestar)

los segmentos de la población. Además, hemos trabajado en exhibir exitosamente los productos y generar piezas de comunicación que despierten el interés y motiven la compra.

Los avances en la ejecución de nuestra estrategia Tienda Perfecta son:

#### Disponibilidad de nuestros productos

#### **Argentina**

- Alta disponibilidad de nuestros productos en las cadenas de farmacias en tiempo récord, a través de mejoras en los procesos de fabricación que impactaron positivamente en el fill rate.27
- Mejoramos nuestra distribución full line up<sup>28</sup> en farmacias.

#### Colombia

Implementamos 1,600 pastilleros\* en pequeñas tiendas.

#### México

Mayor disponibilidad de la marca Novamil® en las cadenas de la marca Novamil farmacias, pasando de 63%<sup>29</sup> a 78% a diciembre de 2022.

27 En logística, el índice de cumplimiento es el número de productos entregados, dividido por el número total de productos pedidos. Un índice de ejecución del 100% significa que todos los pedidos se han ejecutado a tiempo y

28 "Distribución full line up" en marketing significa que se está distribuyendo toda la línea de productos de una marca o compañía en un punto de venta específico, en lugar de solo algunos productos seleccionados. Es decir, se busca que todos los productos de la marca estén disponibles en todos los puntos de venta donde se comercialicen. Esto puede ayudar a aumentar la visibilidad y la presencia de la marca, así como a maximizar las oportunidades de ventas cruzadas entre los diferentes productos de la línea.

29 Dato correspondiente a junio 2021, que fue la mejor lectura del año

#### In-store as Media

#### Argentina

Alianza con Farmacity, una de las principales cadenas de farmacias argentinas, para nuestras mega marcas Cicatricure® y Tīo Nacho®, lo que nos permitió tener presencia en 5,000 farmacias.

#### Perú

Alianza con una de las principales cadenas de farmacias peruanas e Inkafarma®, logrando una mejor exposición de nuestros productos y marcas en sus establecimientos.

#### EE.UU.

- Alianza con las tiendas Walgreens®, CVS® y Walmart®, lo que nos permitió instalar material publicitario de nuestras marcas mensualmente.
- Conseguimos exhibiciones permanentes bilingües en tiendas con alta presencia de la comunidad hispana.

#### Global

Invertimos en endcaps<sup>30</sup> en el punto de venta para las categorías antigripales, analgésicos y gastrointestinales.



Participamos por primera vez en el Certamen POPAI Shop®31 Argentina, haciéndonos acreedores de dos estatuillas por el desarrollo de exhibidores para nuestras marcas Tafirol® y Tío Nacho®, éste último alineado a la innovación de nuestro producto 100% reciclado y reciclable.



### PROGRAMA GEN EXPERTOS

Implementamos nuestro programa de lealtad Gen Expertos, enfocado en impulsar los principales pilares de venta: Recomendación, Distribución y Visibilidad. El programa busca incentivar al equipo de fuerza de ventas de nuestros distribuidores del canal farmacia y, de esa manera, mejorar la disponibilidad y visibilidad de nuestros productos.

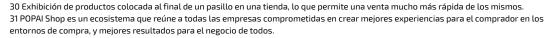
Nuestras ventas en las 6,500 farmacias afiliadas al programa Gen Expertos crecieron 40% más que el resto del canal farma, superando los 16 millones de dólares en ventas durante el 2022.

De la misma manera, gracias al programa, 1 de cada 2 farmacias cuentan con un vehículo de visibilidad para nuestras marcas y los dependientes nos recomiendan 60% más.











DISTRIBUCIÓN DIRECTA

La distribución directa a pequeños vendedores locales nos permite aumentar nuestro alcance en el mercado, llegando a poblaciones de entre 50 y 100 mil habitantes en donde otros canales de distribución no tienen presencia.

Como resultado, generamos un impacto positivo en la economía local, no solo ayudando a los pequeños negocios a aumentar sus ventas a través de los productos más populares de nuestro portafolio, sino a brindar acceso a la salud a personas en zonas no atendidas.

En México, contamos con aproximadamente 550 rutas exclusivas y 800 no exclusivas que cubren un total aproximado de 200,000 puntos de venta.

A su vez, en Argentina, logramos la distribución directa a 2,800 farmacias independientes, mejorando la distribución ponderada<sup>32</sup> de 36% a 50%. Así también hemos incursionado la venta por catálogo a través de la empresa Novaventa®, los cuales cuentan con una fuerza de venta de más de 50,000 mujeres.



#### ORDFR

Durante el 2022 lanzamos nuestro programa piloto de una plataforma digital "Gen-Order", la cual es una herramienta diseñada para que los pequeños negocios o tenderos, puedan realizar un pedido de nuestros productos y comercializarlos.

A través de una página web proporcionaremos una plataforma fácil y accesible para que los pequeños empresarios puedan adquirir los productos de manera conveniente y rápida. Esto nos permitirá establecer relaciones más estrechas y duraderas con los tenderos y ayudar a apoyar la economía local.



32 La distribución ponderada (DP) es el porcentaje de puntos de venta donde está disponible un producto asignando a cada uno un peso proporcional a sus ventas de la categoría. El peso porcentual de una tienda grande en DP será superior al peso porcentual de una tienda pequeña.



CADENA DE SUMINISTRO 

COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL 

CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD

# E-COMMERCE O COMERCIO ELECTRÓNICO

El comercio electrónico o mayormente conocido como E-Commerce ha experimentado un crecimiento impresionante desde 2019, lo que demuestra que cada vez más consumidores prefieren realizar sus compras en línea debido a la comodidad, seguridad y variedad de opciones que ofrece este canal de ventas.

En este contexto, en Genomma Lab Internacional continuamos fortaleciendo nuestra estrategia de venta a través de los canales digitales, la cual viene aportando rentabilidad de forma sostenida a la compañía.

En México el E-commerce tuvo un resultado 44.5% mayor a los generados durante el 2021, representando el 2% de la venta total de Genomma Lab México. Además, en el 2022 se desarrolló la plataforma www.novamil3. com, que ofrece el portafolio de Novamil® al consumidor final a un precio competitivo, asegurando su disponibilidad en todo momento. En el caso de EE.UU., logramos 64% de crecimiento en los canales digitales y ventas por \$7.2 millones de dólares a través de las

plataformas Amazon.com® y Walmart.com® El canal de B2B³³ creció, obteniendo ventas cercanas a los \$700,000 dólares y contando actualmente con más de 10 clientes que pueden solicitar los productos a través de www. mygenommalab.com que es un portal digital.

En Argentina, el canal digital incrementó un 134% en relación con el 2021. Actualmente, el E-commerce representa el 2% de las ventas totales de Genomma Lab Argentina.

En Perú, el canal de E-commerce en moneda local incrementó un 22% comparado a lo reportado en 2021. El canal E-commerce representa 4.1% del total de las ventas en ese país.

En Colombia, el negocio de E-commerce ya representa el 12% de la venta total del país. Para lograr estas cifras, se tuvieron crecimientos importantes en las plataformas Novaventa®, Rappi® y Farmatodo®, así como en cadenas de autoservicios digitales tales como Éxito®.

NOVAMIL® ARD PAX 1 es una fórmula

NOVAMIL® RICE Es una FÓRMULA

33 B2B es la abreviatura de business-to-business (de negocio a negocio) y hace referencia al intercambio de servicios, información y/o productos de una empresa a otra. Se diferencia así del concepto 'de empresa a consumidor' (business-to-consumer), que se representa con la abreviatura B2C.

OCTO-MARKET OCCUPIED COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL OCCUPIED COMUNICACIÓN Y MARKETING Y COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL OCCUPIED COMUNICACIÓN Y MARKETING Y COMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN Y MARKETING Y COMUNICACIÓN Y C

NOVAMIL® ARD PAX 1 es una fórmula

Envío gratis con S600 o con la compra de 2 lata: Novamil\* Q & E Llévate la fórmula que tu bebé necesita Novamil y ahorra. Novamil **Novamil** Usamos cookies para ayudar a mejorar nuestros servicios, hacer ofertas personales ( personalizar su experiencia. Si no acepta las cookies opcionales a continuación, su expe ACEPTAR COOKIES Envío gratis con S600 o con la compra de 2 latas. Novamil\* Q & F Filtrar productos Recomendados por pediatras Necesidades especiales Regulares Pocks Etapas V Novamil Novamil ARD PAX Novamil ARD PAX 1 Novamil RICE Novamil ARD PAX 1 400G - PACK X5

# ATENCIÓN AL CONSUMIDOR

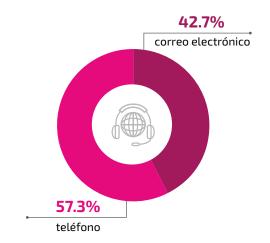
(GRI 3-3: Satisfacción del consumidor) (GRI 417-2, 418-1)

En cumplimiento con nuestra Política Global de Publicidad y Comunicación, nos comprometemos a proporcionar información veraz y actualizada a través de todos nuestros canales de comunicación. Esto incluye los números de atención telefónica, los cuales aparecen en todas las etiquetas de nuestros productos y brindan información detallada acerca de su uso, ingredientes y beneficios.

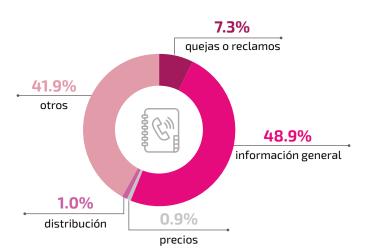
Nuestro servicio de atención al cliente está disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, a través de diferentes medios, como el correo electrónico atención@genommalab. com y los números telefónicos disponibles en cada país en el que operamos. Es importante destacar que las llamadas son atendidas por una agencia externa.

Al cierre de 2022, se recibieron un total de 11,329 llamadas a través de nuestra línea de atención internacional.

#### Medios de recdepción de reportes



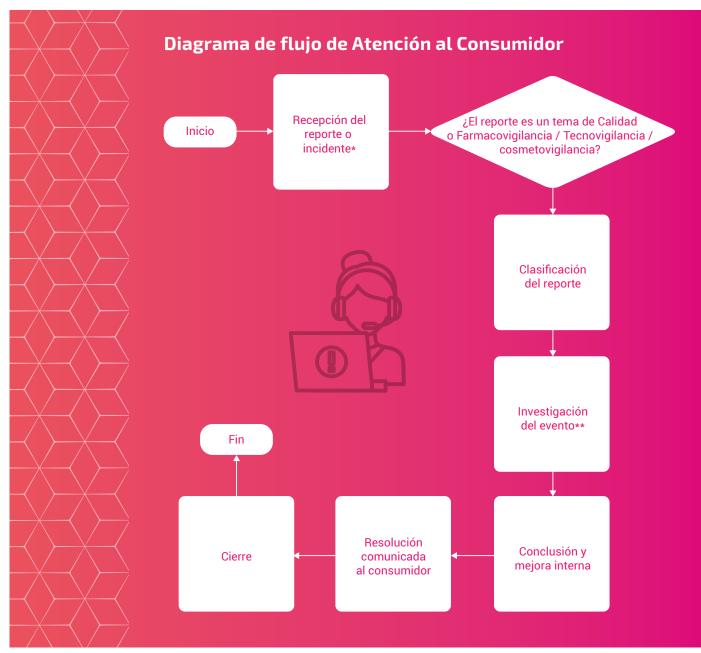
#### Clasificación de reportes



En la clasificación de "otros"; se puede considerar por el servicio de atención al cliente las llamadas de seguimiento que se tienen para las quejas, así como:

- Información producto descontinuado o agotado
- Información puntos de venta de productos
- Información precios y/o promociones de productos
- Información de compras por mayor
- Solicita comunicación con funcionario u otra sede Genomma
- Sugerencia de producto/promoción/publicidad
- Solicitud patrocinio / donaciones
- Confirmación recepción y/o seguimiento correo
- Solicitud de donaciones
- Sugerencia de producto/promoción/publicidad
- Solicita comunicación con funcionario u otra sede Genomma, Información de Vacantes, Presentación de servicios, solicitud de referencias laborales. Solicitud de certificados.

Durante el 2022 no existieron incumplimientos a la normativa o códigos voluntarios relacionados a la información y etiquetado de los productos que ofrecemos. Cabe mencionar que no hemos recibido reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente. En el capítulo de Comunicación y Marketing Integral se compartirá más detalle.



#### \*Se recibe mediante cualquiera de nuestros canales de atención disponibles en el país correspondiente y son dirigidos a nuestra línea de atención correspondiente.

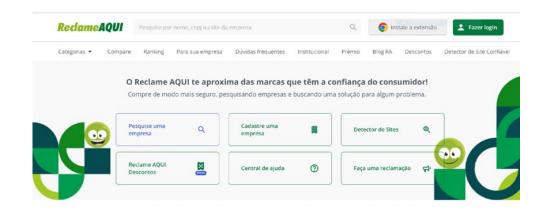
# GESTIÓN DE QUEJAS O REPORTES

La gestión de quejas de los consumidores y clientes se aborda siguiendo los lineamientos internos establecidos en el procedimiento vigente "Gestión de Quejas". Nuestro enfoque es mejorar y optimizar el proceso interno para lograr una conclusión efectiva y mejorar la calidad en el futuro.

En caso de que el producto implicado se observe, se llevará a cabo una investigación exhaustiva en la planta donde fue fabricado para determinar la causa raíz y elaborar un plan un plan de acciones correctivas y preventivas (CPA).

Mantenemos muestras de retención de cada lote de producto fabricado y de insumo analizado de acuerdo con lo establecido en el procedimiento vigente PNO.01.AC.023 Almacenamiento y Control de Muestras de Retención.

Cabe resaltar que en Brasil, fuimos candidatos a votación pública como "Mejor en cuidado del consumidor" por la web **Reclame aquí**<sup>®13</sup>, dentro de las categorías de cuidado personal y medicamentos de libre venta, obteniendo la mejor evaluación. Menos del 1% de empresas llegan a ser candidatos, por lo que este reconocimiento nos llena de orgullo.



<sup>\*\*</sup>La investigación del evento reportado puede involucrar diversas áreas dentro de la compañía.



# **MANUFACTURA Y** CADENA DE SUMINISTRO



# GESTIÓN EFICIENTE Y RESPONSABLE

#### (GRI 3-3: Gestión responsable de la cadena de valor)

La adecuada gestión de nuestra cadena de suministro es fundamental para la continuidad de nuestras operaciones, ya que nos permite generar eficiencias, reducir los costos, mejorar la calidad de nuestros productos y ser más flexibles ante los cambios del mercado.

Durante el periodo 2022, nuestro equipo de Abastecimiento y Planeación de la Demanda logró superar una serie de desafíos. A continuación mencionamos los más relevantes:

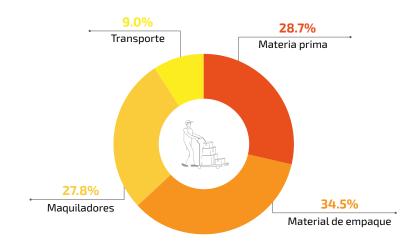
- Escasez de determinados ingredientes activos ante el incremento de la demanda de medicamentos.
- Demoras en el abastecimiento de algunas materias primas para los productos de cuidado personal.
- Interrupción en las exportaciones de algunos insumos, lo que tuvo un leve impacto en la cadena de suministro de la marca Novamil®.

Hemos logrado garantizar el suministro constante de nuestros productos gracias a una estrategia de abastecimiento mixta, que combina la producción en nuestro Complejo Industrial y los proveedores de producto terminado. Además, llevamos a cabo negociaciones directas con fabricantes de materias primas, APIS³4 y excipientes³5 para asegurar un abastecimiento sostenible a corto, mediano y largo plazo. Asimismo, contamos con la plataforma Genommalink, la cual nos permite trabajar en conjunto con maquiladores y proveedores en la elaboración de un plan anual basado en la proyección de la demanda, tomar decisiones anticipadas y minimizar el riesgo de desabasto en la cadena de suministro.

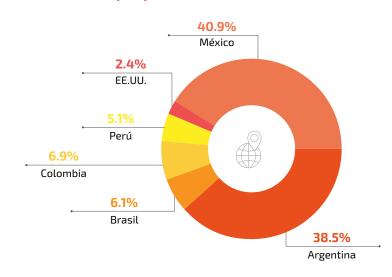
Cabe mencionar que, a partir de la transición del volumen producido por terceros a nuestro Complejo Industrial, decidimos no continuar operaciones con aquellos proveedores que no lograron equiparar nuestros altos estándares de calidad. Es por ello que el *fill rate*<sup>36</sup> de un par de nuestras marcas se vio afectado durante el cierre del año.

Actualmente contamos con aproximadamente **435 proveedores a nivel global**<sup>37</sup>, los cuales se clasifican principalmente de la siguiente manera:

#### Tipo de proveedores en la cadena de suministro



#### Proveedores por país donde se establece el acuerdo comercial



34 Active Pharmaceutical Ingredient (API, por sus siglas en inglés) hace referencia a los ingredientes o sustancias farmacéuticas activas que eventualmente pueden llegar a ser convertidas en un medicamento.

ACERCA DE NOSOTROS 🐞 INNOVACIÓN DE PRODUCTOS 🐞 GO-TO-MARKET 🐞 CADENA DE SUMINISTRO 🍨 COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL 🍨 CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD 🐞 GESTIÓN AMBIENTAL 🍨 NEGOCIO RESPONSABLE 🍨 ESTADOS FINANCII

<sup>35</sup> Sustancia que se mezcla con los medicamentos para darles consistencia, forma, sabor u otras cualidades que faciliten su uso.

<sup>36</sup> En logística, el índice de cumplimiento es el número de productos entregados, dividido por el número total de productos pedidos. Un índice de ejecución del 100% significa que todos los pedidos se han ejecutado a tiempo y en su totalidad.

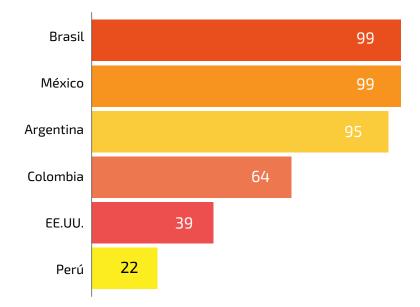
<sup>37</sup> Para el cálculo se han considerado los países con operaciones significativas como es el caso de Argentina, Brasil, Colombia, México, EE.UU y Perú. La gráfica incluye los proveedores de las categorías de materia prima, material de empaque, producto terminado (maquila) y transporte (logística).

### PROVEEDORES LOCALES

#### (GRI 204-1)

Nuestra intención es asignar la mayor cantidad posible del presupuesto de compras a proveedores locales, es decir, aquellos que tienen su ubicación en el mismo país donde se realiza el acuerdo comercial.

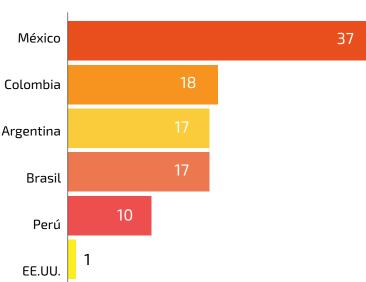
#### Porcentaje del presupuesto destinado a proveedores locales



### PROVEEDORES CRÍTICOS

Definimos como proveedores críticos a aquellos que pueden afectar significativamente la continuidad de nuestra operación y modelo de negocio. Además, como criterios para esta identificación, consideramos el volumen de abastecimiento y la disponibilidad de componentes esenciales e irremplazables en nuestra cadena de suministro.

#### Número de proveedores críticos por país



### HOJA DE GUAYABA

Desde 2010, hemos mantenido una asociación estratégica con La Joya del Campo S.A. de C.V., un proveedor comunitario. Este proveedor cosecha y comercializa hojas de guayaba (Psidium Guajava) en las comunidades agrícolas totonacas de Veracruz como parte de su modelo productivo. La quercetina, el ingrediente activo de nuestro producto QG5 para tratar la colitis, se obtiene de esta materia prima.

Durante 2020, la producción de hoja de guayaba se redujo como consecuencia del aumento de las precipitaciones de la zona, motivo por el cual, durante 2021 adquirimos un gran volumen (27 toneladas) de esta materia prima para abastecer la producción del año y contar con un excedente ante una posible escasez. Es por ello que el volumen de hoja de guayaba adquirido durante 2022 fue menor (9 toneladas). Con ello, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo económico de las comunidades totonacas.



# PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD PARA PROVEEDORES

(GRI 3-3: Gestión responsable de la cadena de valor) (GRI 2-6) (GRI 205-2, 308-1, 308-2, 407-1, 408-1, 409-1, 414-1, 414-2) (SASB-HC-BP-430a.1)

Desde 2019, estamos trabajando para integrar la sostenibilidad en cada una de nuestras decisiones, teniendo un enfoque especial en la gestión de nuestra cadena de valor. De ahí nace nuestro Programa de Sostenibilidad para Proveedores, el cual tiene como objetivo impulsar buenas prácticas, cooperación y mejora continua entre los integrantes de nuestra cadena de suministro, en los pilares de transparencia económica, responsabilidad social y desempeño ambiental adaptados al giro de su negocio.

Este programa aplica para proveedores de materias primas, material de empaque, maquilas (producto terminado) y transporte (logística), con la finalidad de disminuir cualquier riesgo potencial y fortalecer nuestras relaciones de confianza, honestidad e integridad.

El programa consta de 3 etapas:

- Información: Leer y firmar el Código de Conducta y Ética para Proveedores.
- Evaluación: Realizar la autoevaluación en Responsabilidad Social v Sostenibilidad
- Capacitación



Como parte de este programa, presentamos nuestro Código de Conducta y Ética para **Proveedores,** compuesto por los principios y valores a los que esperamos que nuestros proveedores y socios comerciales se alineen. Al leer y firmar el código, nuestros proveedores se comprometen a seguir los principios establecidos en el mismo.

Por otro lado, con el fin de identificar buenas prácticas y oportunidades de mejora en nuestra cadena de valor, nuestros proveedores y socios comerciales realizan una Autoevaluación en Responsabilidad Social y Sostenibilidad. Los temas abordados en dicha evaluación, son los siguientes:



Las preguntas tienen una ponderación específica dependiendo del rubro del proveedor, que dará como resultado su nivel de madurez en cada materia. Asimismo, deberán presentar evidencias que respalden cada una de sus respuestas.

Cabe mencionar que en Genomma Lab Internacional no hemos identificado riesgos relacionados a trabaio infantil. forzoso o restricción de la libertad de asociación colectiva en nuestra cadena de suministro durante el periodo 2022.

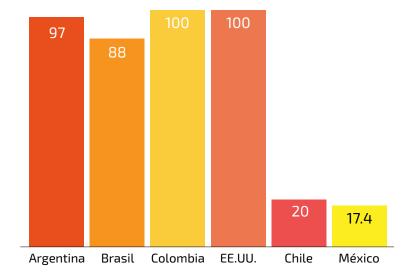
# CÓDIGO DE CONDUCTA Y ÉTICA PARA PROVEEDORES

(GRI 3-3: Gestión responsable de la cadena de valor) (GRI 2-6) (GRI 205-2, 308-2)

Nuestro Código de Conducta y Ética para Proveedores (en adelante el Código) establece estándares claros de negociación y contribuye al cumplimiento de nuestros compromisos éticos, sociales y ambientales definidos en nuestra estrategia de sostenibilidad. El código se enfoca en temas clave, tales como: Condiciones laborales justas, derechos humanos, seguridad y salud en el trabajo, ética y gestión ambiental.

Como parte del Programa de Sostenibilidad para Proveedores, tenemos la meta de que el 100% de nuestros proveedores globales conozcan y firmen nuestro Código de Conducta y Ética para Proveedores. A continuación presentamos nuestros avances:

Porcentaje del proveedores que firmaron el Código de Conducta y Ética para proveedores



En el caso de Argentina<sup>38</sup>, Colombia y Estados Unidos, hemos logrado que el 100% de nuestros proveedores de materias primas, material de empaque, maquilas (producto terminado) y transporte (logística) conozcan y firmen nuestro Código de Conducta. En los demás países continuamos nuestro progreso, con 88% de cumplimiento en Brasil, 20% en Chile y 17.4% en México. Ecuador y Perú iniciarán la implementación del programa durante 2023.

Nuestros proveedores también han sido evaluados bajo criterios sociales y ambientales. En Argentina y Colombia y EE.UU hemos evaluado al 100% de nuestros proveedores. En el resto de los países, se ha llevado a cabo la autoevaluación del 83% en Brasil, México 15,7% y Chile 20%. En las evaluaciones realizadas no se han identificado proveedores con impactos negativos significativos a la comunidad y el medio ambiente.

Es importante mencionar que adherirse a nuestras políticas de integridad es un requisito obligatorio para cualquier proveedor que quiera iniciar o mantener una relación comercial con Genomma Lab Internacional.

 $<sup>38\,\,\</sup>mathrm{El}\,3\%$  restante contaba con un Código similar que entregaron durante el proceso de homologación.

### ACEITE DE PALMA

(SASB-CG-HP-430a.1)

Genomma Lab Internacional no se abastece de aceite de palma para la elaboración de sus productos. Sin embargo, el aceite de palma forma parte de los ingredientes utilizados en la formulación de la línea de productos Novamil®, de la cual tenemos licencia de comercialización exclusiva en México y América Latina (exceptuando Brasil).

Es importante mencionar que la composición de todos los productos de la marca Novamil®, desarrollados por la empresa UP International, es el resultado de muchos años de estudios e investigaciones con el fin de ajustarse a las máximas exigencias nutricionales de los lactantes.

La leche materna contiene alrededor de 17-25% de ácido palmítico (C16:0), como se puede corroborar en la publicación de **Delplanque et al.** realizada en 2015, la cual se encuentra disponible en el *National Center for Biotechnology Information* (NCBI)<sup>39</sup> del Gobierno de los Estados Unidos. El ácido palmítico (C16:0) es la principal fuente de ácido graso saturado de la leche humana. Este ácido graso es esencial para el desarrollo saludable de los lactantes. Por lo tanto, los sustitutos de la grasa láctea utilizados en los productos Novamil® contienen alrededor de un 23,6% de ácido

palmítico; esto es posible gracias a la mezcla de aceites vegetales específicos y adaptados, que contienen necesariamente aceite de palma.

De hecho, entre todos los aceites vegetales aptos para la fabricación de alimentos infantiles, el aceite de palma es el único que puede utilizarse para fabricar un producto cuyo perfil de ácidos grasos sea lo más parecido posible al de la leche humana. Sobre la forma de obtención del aceite de palma, organizaciones sin ánimo de lucro internacionales han elaborado y aplicado normas de producción de aceite de palma sostenible. Estas normas incluyen criterios de protección de los bosques primarios, respeto de los derechos de las poblaciones locales, de los agricultores, etc.

El 100% del aceite de palma utilizado para las fórmulas Novamil® que comercializamos desde Genomma Lab Internacional, cuenta con la certificación de un organismo internacional en materia de sostenibilidad.



ACERCA DE NOSOTROS 🌘 INNOVACIÓN DE PRODUCTOS 🍨 GO-TO-MARKET 🝨 CADENA DE SUMINISTRO 🍨 COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL 🍨 CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD 🐞 GESTIÓN AMBIENTAL . 🐞 NEGOCIO RESPONSABLE . 👲 ESTADOS FINANCIEROS

Novamil

<sup>39</sup> El Centro Nacional de Información Biotecnológica promueve el avance de la ciencia y la salud facilitando el acceso a información biomédica y genómica.

# ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS PROVEEDORES

(GRI 3-3: Gestión responsable de la cadena de valor) (GRI 2-6) (GRI 205-2, 308-1, 308-2, 407-1, 408-1, 409-1, 414-1, 414-2)

Contamos con un proceso de debida diligencia mediante el cual verificamos el cumplimiento de los requerimientos de calidad por parte de nuestros proveedores. Éste se realiza a través de auditorías, revisión documental y análisis por terceros autorizados. A continuación, a modo de ejemplo, mencionamos algunas acciones realizadas en esta materia en los países en los que tenemos operaciones:

En México se realizaron las siguientes auditorías:

> Auditorías a las plantas de manufactura de nuestro Complejo Industrial.

Auditorías a nuevos proveedores (insumos y servicios).

Auditorías a proveedores de producto terminado de las categorías: Bebidas, Cosméticos, Medicamentos y Dispositivos Médicos.

- En Chile, realizamos visitas inspectoras a las 3 plantas de Suerox®, con el fin de supervisar el proceso de fabricación del producto.
- En Argentina, se evaluaron a más de 23 maquiladores y se realizaron 10 auditorías internas para garantizar el cumplimiento normativo<sup>40</sup>.
- En lo que respecta a Perú, durante 2022 se llevaron a cabo 3 auditorías<sup>41</sup> a proveedores de distribución y transporte, almacenamiento y fabricación de productos.



<sup>40</sup> BPM 3827/2018 (Guía de Buenas Prácticas de Fabricación para Elaboradores, Importadores/Exportadores de Medicamentos de Uso Humano) de la Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT), y la matriz legal de leyes laborales y ambientales de

D.S. N° 021-2018-SA que aprueba el Manual de Buenas Prácticas de Manufactura de Productos Farmacéuticos



ACERCA DE NOSOTROS • INNOVACIÓN DE PRODUCTOS • GO-TO-MARKET • CADENA DE SUMINISTRO • COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL • CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD • GESTIÓN AMBIENTAL • NEGOCIO RESPONSABLE • ESTADOS FINANCIEROS

R.M. N° 132-2015/MINSA, Manual de Buenas Prácticas de Almacenamiento de Productos Farmacéuticos, Dispositivos Médicos y Productos Sanitarios en laboratorios, droguerías, almacenes especializados y almacenes aduaneros y sus modificatorias.

### PROCESO DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD DE PROVEEDORES 4 2

#### Los documentos entregados en cada Auditoría a nuestros proveedores/ maguiladores son los siguientes:



42 Las Normas y Certificaciones aplicables a los proveedores, sin ser limitadas a las mismas, son las siguientes:

ISO 9001:2015: Sistemas de Gestión de la Calidad-Requisitos.

ISO 14001: Sistemas de Gestión de Medio Ambiente

ISO 28001: Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Cadena de Suministro

ISO 27001: Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información

ISO 15378: GMPs para fabricantes de envase primario de medicamentos

ISO 17025: Requisitos generales para la competencia de los laboratorios de ensayo y calibración.

ISO 22000:2018 Sistemas de administración de la inocuidad/seguridad de los alimentos.

ISO 14971:2019: Gestionar los riesgos asociados al uso de un producto sanitario.

ISO 13485: Requisitos de un sistema de gestión de calidad.

ISO 45001:2018 Sistemas de administración/gestión en seguridad y salud ocupacional.

ISO17025:2017: Requisitos Generales para la competencia de los laboratorios de ensayo y de calibración.

NOM-251-SSA1-2009, Norma Oficial Mexicana, Prácticas de Higiene para el Proceso de Alimentos, Bebidas o Suplementos Alimenticios.

PROY-NOM-259-SSA1-2014, Norma Oficial Mexicana, Productos y servicios. Buenas prácticas de fabricación en productos cosméticos.

#### Durante la evaluación, se revisan temas críticos para la operación tales como:



NOM-059-SSA1: Buenas prácticas de fabricación de medicamentos.

NOM-176-SSA1: Requisitos sanitarios que deben cumplir los fabricantes, distribuidores y proveedores de fármacos utilizados en la elaboración de medicamentos de uso humano.

NOM-164-SSA1: Buenas Prácticas de Fabricación de Fármacos.

NOM-052-SEMARNAT vigente, el cual establece las características, el procedimiento de identificación, clasificación y los listados de los residuos

NOM-241-SSA1-2021, Buenas prácticas de fabricación de dispositivos médicos.

Reglamento de Insumos para la salud.

ICH Q7: Good Manufacturing Practice Guidance for Active Pharmaceutical Ingredients (Guía de buenas prácticas de manufactura para ingredientes farmacéuticos activos).

ICH Q11: On development and manufacture of drug substances (chemical entities and biotechnological/biological entities) – Sustancias de medicamentos en desarrollo y manufactura (entidades químicas y biotecnológicas/ biológicas)

IPEC: Good Distribution Practices Guide for Pharmaceutical Excipients - Guía de Buenas Prácticas de distribución para excipientes farmacéuticos. CFR Parte 11 de la FDA: política que describe los requisitos de mantenimiento de registros electrónicos.



• ACERCA DE NOSOTROS • INNOVACIÓN DE PRODUCTOS • GO-TO-MARKET • CADENA DE SUMINISTRO • COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL • CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD • GESTIÓN AMBIENTAL • NEGOCIO RESPONSABLE • ESTADOS FINANCIEROS

GENOMMA LAB INTERNACIONAL **63** 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

Para auditorías a Fabricantes (Principios Activos) con instalaciones en el Extranjero se puede aplicar lo descrito anteriormente y también se podrá realizar bajo las siguientes modalidades:

Auditoría ejecutada por el distribuidor al abricante del insumo

Modalidades de auditorías a Fabricantes (Principios Activos) con instalaciones en el extranjero

Solicitud de Certificado de Buenas Prácticas (CBPF) expedida o reconocida por la COFEPRIS

Informe de auditoría del área de Compras Nombre del insumo

2 Certificación del personal que ejecuta la auditoría

3 Reporte, hallazgos y resultados de la auditoría

4 Plan de acción

Resguardo de información en la carpeta del proveedor







# **MANUFACTURA: NUESTRO** COMPLEJO INDUSTRIAL EN MÉXICO

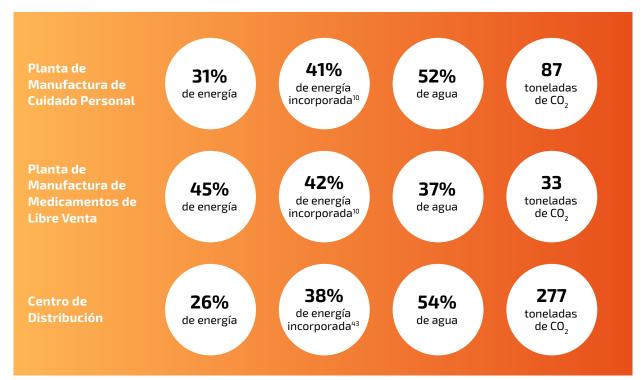
(GRI 2-6)(SASB CG-HP-000.B)

Es importante destacar la obtención de la certificación Edge (Excelencia en Diseño para Mayores Eficiencias) la cual reconoce una eficiencia del 20% o más en el consumo de energía, agua y materiales en la construcción de nuestro Complejo Industrial. Durante la construcción de nuestras plantas de manufactura y centro de distribución logramos generar las siguientes eficiencias:

Nuestro Complejo Industrial en México ha sido diseñado y construido con una infraestructura y tecnología sostenible, lo cual permite procesos industriales más limpios, seguros y amigables con el ambiente. Está compuesto por una planta de medicamentos de libre venta, una planta de cuidado personal y un centro de distribución, los cuales cuentan con tecnología automatizada de última generación. Además, el almacén central está estratégicamente ubicado con capacidad para más de 50,000 posiciones de almacenaje.



DE PESOS MEXICANOS SE INVIRTIERON EN EL COMPLEIO INDUSTRIAL DURANTE 2022





De esta manera, nos convertimos en la primera planta de medicamentos de libre venta en el hemisferio occidental en cumplir con estos estándares.

Nuestra Planta de Manufactura de productos OTC cuenta cinco líneas de producción: sólidos, semi-sólidos, líquidos orales, líquidos tópicos y pastillas con recubrimiento, los cuales son elaborados con los mejores equipos de su clase.

<sup>43</sup> Se refiere a la cantidad total de energía necesaria para producir un bien o servicio, incluyendo todas las etapas de producción, desde la extracción y el procesamiento de materias primas, hasta la fabricación, el transporte y la disposición final del producto.

# SÓLIDOS

Capacidad de producción de 10 billones de pastillas al año



Máquina de prensa de tableta con capacidad de producir 1 millón de tabletas por hora

Llenadora de cápsulas con capacidad de 150,000 cápsulas por hora





Empacadora de blisters de alta velocidad con capacidad de producción de 70,000 blisters por hora

Llenadora de botellas de pastillas con capacidad de llenado de 5600 botellas por hora



Durante el 2022, tuvimos una producción de más de 6,000,000 de piezas

# SEMI-SÓLIDOS



Dos tanques de 3 toneladas



**Limpieza automática** in situ.

Capacidad de producción de

1.6 millones de kg al año

Llenadora de tubos con capacidad de llenado de **50** millones de tubos al año

> Durante el 2022, tuvimos una producción de más de 1,000,000 de piezas.

Reactor de fabricación de 5 toneladas.

























GENOMMA LAB INTERNACIONAL **66** 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

# LÍQUIDOS TÓPICOS

Capacidad de fabricación de aproximadamente

4 millones de litros al año



Capacidad de producción de más de **250 millones de** sachets al año





Tanques de manufactura con capacidad para 150 toneladas al mes

Llenadores de sachets con capacidad de hasta 30 mil sachets por hora



# LÍQUIDOS ORALES



Tanque de 5,000 litros

Capacidad de fabricación de aproximadamente 40 millones de botellas al año



Llenadora de botellas con capacidad de hasta **6,000** botellas por hora









• ACERCA DE NOSOTROS • INNOVACIÓN DE PRODUCTOS • GO-TO-MARKET • CADENA DE SUMINISTRO • COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL • CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD • GESTIÓN AMBIENTAL • NEGOCIO RESPONSABLE • ESTADOS FINANCIEROS

### PASTILLAS CON RECUBRIMIENTO

Capacidad de producción de hasta **85,000 tabletas recubiertas por hora** 





Máquina recubridora de tabletas con capacidad de producción de hasta **750,000 kg al año** 

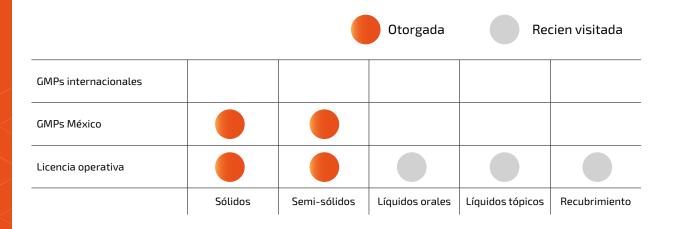




La planta farmacéutica de Genomma Lab Internacional incrementó sus niveles de producción durante el cuarto trimestre de 2022, produciendo 27 millones de tabletas Next® y más de 1 millón de unidades semisólidas para el mercado mexicano. Esto también representa la finalización exitosa del proceso de transferencia de producción a las líneas propias para las marcas Unesia®, Xray® Dol, Silka Medic® y Ultra Bengue®.

Durante el cuarto trimestre de 2022, la planta farmacéutica de Genomma recibió la inspección por parte de la Autoridad Sanitaria Mexicana (COFEPRIS), lo que representa un paso inicial hacia la obtención de las licencias de operación para las líneas de fabricación de productos líquidos orales, líquidos tópicos y pastillas con recubrimiento. Una vez que se otorguen las licencias de operación de estos procesos, la Compañía iniciará el proceso de obtención de su certificado de Buenas Prácticas de Manufactura (GMP por sus siglas en inglés) para México. Posteriormente, Genomma también buscará la certificación GMP para los mercados de exportación.

La siguiente tabla representa el estatus de las certificaciones Buenas Prácticas de Manufactura (GMP por sus siglas en inglés) para México y para mercados de exportación:



En cuanto al desempeño de nuestra planta de manufactura de cuidado personal, durante el 2022 hemos agregado 2 líneas nuevas de producción (bálsamos y cremas corporales) lo cual suma 5 líneas de producción en total funcionamiento: bebidas isotónicas, shampoos, pomadas, cremas faciales y cremas corporales.

Hemos obtenido excelentes resultados en nuestra línea de shampoo, con una producción anual de más de 6 millones de unidades (producción 300% mayor a la registrada el año anterior), mientras que la línea de pomadas alcanzó un 93% de índice de eficiencia, con una producción de más de 5 millones de unidades, y la línea de cremas corporales logró una producción anual de más de 200,000 botellas.





A su vez. la Línea de manufactura de Suerox® continuó entregando resultados por encima de las expectativas, alcanzando una producción de hasta 72 millones de botellas durante 2022. aproximadamente 8.5 millones de botellas al mes.

# N U E V A S I N S T A L A C I O N E S EN MERCADO CENTRAL, ARGENTINA

En Argentina, durante 2022 llevamos a cabo el diseño, dirección de obra y habilitación de las nuevas instalaciones en Mercado Central para el almacenamiento, muestreo y fraccionamiento de los insumos medicinales. Adicionalmente, realizamos la ampliación del laboratorio de Control de Calidad, la modificación de su estructura y la adquisición de nuevo equipamiento. Con ello, logramos realizar el muestreo del paracetamol DC 90%44 de manera interna.



44 El nº DC90 es un granulado de paracetamol directamente compresible disponible comercialmente, que contiene aproximadamente un 90% en peso de paracetamol junto con almidón pregelatinizado, croscarmelosa de sodio,

# LOGÍSTICA

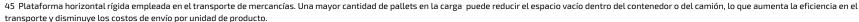
La logística es clave para nuestro modelo de negocio, ya que nos permite mejorar la satisfacción del cliente, reducir los costos y mitigar los riesgos asociados con la entrega de productos. Motivo por el cual, identificamos las principales oportunidades en el desempeño de nuestros procesos utilizando diversas herramientas de gestión.

Como resultado, durante este periodo incrementamos la cantidad de pallets<sup>45</sup> utilizados para el transporte de nuestros productos e incorporamos el uso de pallets reciclados y alquilados. Con este modelo,

durante 2022 logramos un ahorro adicional de hasta \$5 MDP, y una reducción de tala aproximada de 3,000 árboles. Además, se generaron eficiencias en los movimientos de los pallets desde los racks a la zona de preparación de embarques y descarga, generando un ahorro de aproximadamente \$6.7 MDP anuales en alquiler de flota de equipos móviles (montacargas). Por su parte, en Brasil, implementamos la Torre de Control de Logística, la cual permite un control total de todos los procesos de almacén y un 100% de precisión en el inventario.









# CENTROS DE DISTRIBUCIÓN (CEDIS)

Nuestro centro de distribución, ubicado en el Complejo Industrial de México, tiene un área de 33,000 metros cuadrados y una capacidad de hasta 50,000 posiciones de almacenamiento. Nuestro CEDIS cuenta con 65 estaciones de carga<sup>46</sup> a las cuales llegan 77 carretillas que recorren 60 km diarios para las operaciones de carga y descarga. También contamos con centros de distribución adicionales a nivel global, los cuales sumados al de México, proporcionan más de 76,000 posiciones de almacenamiento.



<sup>46</sup> Una estación de carga es un punto específico alrededor o dentro de un almacén donde los vehículos de transporte se estacionan para cargar o

# O P E R A C I O N E S D E N U E S T R O CEDIS UBICADO EN EL COMPLEJO INDUSTRIAL DE MÉXICO

NÚMERO DE POSICIONES



PALLETS RECIBIDAS POR DÍA



CAMIONES QUE SALEN DEL CEDIS DIARIAMENTE EN PROMEDIO

PRINCIPALES RUTAS ATENDIDAS O RUTAS CRITICAS





NÚMERO DE POSICIONES DE ALMACENAMIENTO 2022



RELACIÓN DE PALLETS POR HORA

INBOUND

OUTBOUND

Durante 2022, realizamos la mudanza del centro de distribución de Colombia hacia sus nuevas instalaciones, incrementando su capacidad instalada de 2,456 a 2,992 posiciones de almacenamiento, y de esa manera, poder dar soporte a la provección de ventas para 2025. Además, en los Estados Unidos abrimos un nuevo centro de distribución en Riverside. California para la marca Suerox®, reduciendo en 60% la distancia para las órdenes de la costa oeste, las cuales representan 20% del total de órdenes despachadas durante 2022.

Es importante mencionar que en la operación de México continuamos incrementando el porcentaje de ocupación del transporte de nuestros productos mediante el crossdocking (herramienta que tiene como lógica trasladar camiones con grandes cargas, llegando a pequeños centros de distribución y separar la carga en camiones más pequeños para el transporte local). Todo ello se realiza en un corto tiempo de almacenamiento y manipulación, lo cual reduce el impacto en el costo de los productos.

Por otro lado, se lograron eficiencias en tiempo y recursos gracias a la disminución del volumen de producto terminado trasladado al centro de distribución como resultado de la transferencia de las líneas de manufactura a nuestro Complejo Industrial.

### TRANSPORTE DE PRODUCTOS

Tal como se expresa en nuestra Estrategia de Sostenibilidad, continuamos mejorando la planificación de nuestras operaciones logísticas y eficiencia energética trabajando en conjunto con nuestros proveedores de transporte y almacenamiento a nivel global<sup>47</sup>. Ellos son nuestros aliados estratégicos para la optimización de rutas y la reducción de nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), relacionadas al transporte logístico.

El 100% de nuestros proveedores logísticos de México se han adherido al programa Transporte limpio<sup>48</sup>, y en Argentina, el 100% está afiliado al Programa "Transporte Inteligente (PTI)"49 del Ministerio de Economía de la Nación Argentina. Ambos programas tienen como propósito abordar los temas de eficiencia energética y mitigación del cambio climático.

En el caso de los EE.UU. el 100% de nuestros proveedores logísticos participan del programa SmartWay de la Agencia de Protección

Ambiental (EPA), con el objetivo de fomentar la sostenibilidad de la cadena de suministro a través de la medición, comparación y mejora de la eficiencia del transporte de carga. Para mayor información acerca de nuestras acciones de eficiencia energética, lo invitamos a consultar el capítulo Ambiente del presente reporte.

Como parte de nuestra labor de debida diligencia, realizamos auditorías y controles internos para evitar cualquier acto que vaya en contra de nuestras políticas de integridad. En conjunto con el equipo de seguridad patrimonial, organizamos nuestros horarios, rutas y desarrollamos revisiones continuas a nuestros operadores; implementando estándares de seguridad del más alto nivel. Gracias a esta gestión, hemos logrado en México 97.7% de cumplimiento del horario de entrega de nuestros productos y reducimos 77% las devoluciones de los clientes.





<sup>48</sup> Es un programa voluntario del Gobierno de México que fomenta la adopción de estrategias, tecnologías y mejores prácticas que inciden para que el transporte sea más eficiente, seguro y sustentable; aumentando con ello la competitividad del sector.

<sup>49</sup> El Programa es de carácter voluntario y está formado por empresas transportistas, dadoras de carga, cámaras, federaciones, proveedores de tecnologías y servicios de eficiencia, universidades y unidades de gobierno vinculadas. Los participantes deben seleccionar y aplicar medidas de eficiencia energética en los vehículos que se encuentren afectados al mismo. Se comprometen además, a brindar información sobre las distancias recorridas y el combustible consumido, con el objetivo de determinar su performance inicial y el ahorro obtenido tras la aplicación de las estrategias de eficiencia



2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO



# COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL

(GRI 3-3: Satisfacción del consumidor)

Nuestra principal prioridad es brindar soluciones para la salud y bienestar. Igualmente, es nuestra responsabilidad establecer una relación de confianza con nuestros consumidores a través de una comunicación veraz y honesta. Por lo tanto, nos comprometemos a a ser totalmente transparentes sobre el uso, beneficios, ingredientes, innovaciones y lanzamientos de nuestros productos, en nuestra publicidad y comunicación, tal y como se establece en nuestra Política Global de Publicidad y Comunicación.



# PROCESO DE CREACIÓN DE PIEZAS PUBLICITARIAS

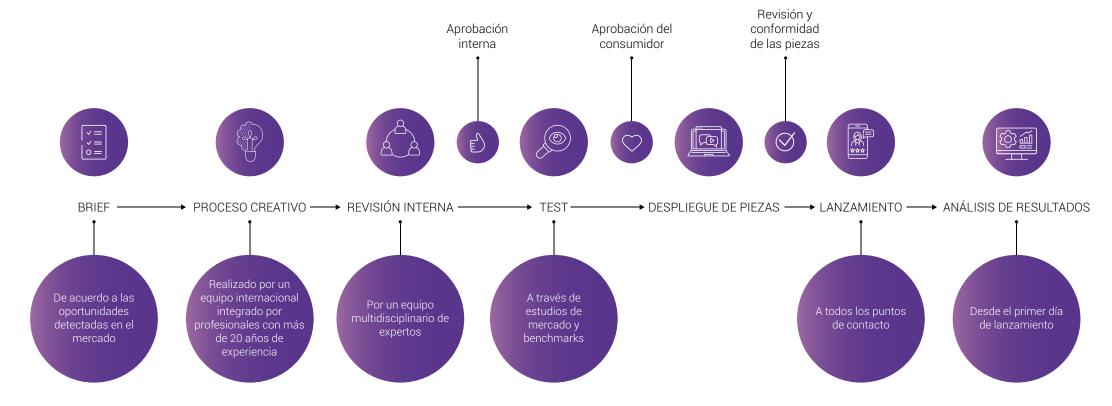
#### SISTEMA DE COMUNICACIÓN GEN

Involucramos a nuestros consumidores desde el inicio en el proceso de innovación de productos y creación de conceptos publicitarios, conociendo sus necesidades y preferencias a través de encuestas, estudios de mercado y análisis de la competencia. Asimismo, buscamos su retroalimentación en cuanto al diseño de nuestros empaques, de manera que se logre

transmitir con eficacia los beneficios de nuestros productos, con diseños atractivos que agreguen valor y los hagan destacar de la competencia en el punto de venta.

Como podemos apreciar, es el consumidor quien decide qué producto lanzar al mercado y cómo comunicarlo. Esta forma

no convencional de hacer comunicación, denominada "Sistema de Comunicación GEN", ha demostrado ser infalible, trayendo consigo una ejecución cuatro veces más rápida, menores costos entre un 70-80%, así como múltiples interacciones y un mayor enfoque en el consumidor.



• ACERCA DE NOSOTROS • INNOVACIÓN DE PRODUCTOS • GO-TO-MARKET • CADENA DE SUMINISTRO • COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL • CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD • GESTIÓN AMBIENTAL • NEGOCIO RESPONSABLE • ESTADOS FINANCIEROS

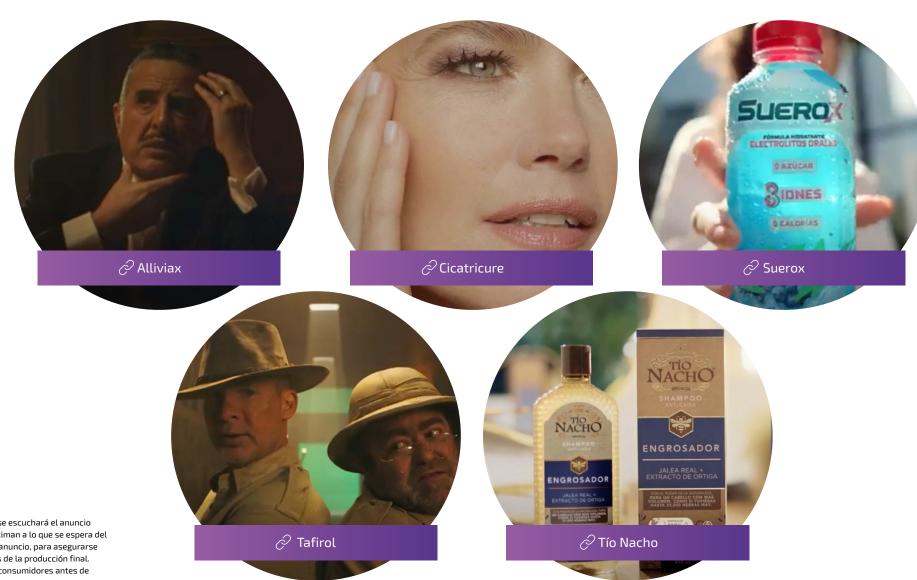
GENOMMA LAB INTERNACIONAL 74 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

Nuestro innovador sistema nos ha permitido evolucionar y adaptarnos a los cambios constantes del consumidor, así como de las nuevas plataformas y medios de comunicación. Con más de 25 años de experiencia en la creación de contenido multimedia en Latinoamérica, seguimos en una transformación continua de nuestras campañas de comunicación para nuestras principales marcas, expandiendo nuestro alcance a través de diferentes puntos de contacto, fomentando soluciones saludables y sostenibles. Además, recientemente hemos incorporado inteligencia artificial para optimizar la inversión en medios de comunicación.

#### Durante el 2022, realizamos \*más de 180 nuevos spots de televisión\*

para nuestros consumidores en todos los países donde tenemos presencia, más de 1,500 maquetas<sup>50</sup> de spots y más de 600 maquetas de spots iteradas (evaluadas por los consumidores) realizados por el equipo de Producción y Post Producción de Genomma Lab Internacional, el cual está conformado por más de 35 profesionales especializados en fotografía, edición, animación, producción de audio y dirección audiovisual.

#### NUESTRAS CAMPAÑAS MÁS EXITOSAS DEL 2022



50 La maqueta suele ser una grabación o una simulación de cómo se verá y se escuchará el anuncio final, utilizando imágenes, gráficos, música y efectos de sonido que se aproximan a lo que se espera del producto final. Se utiliza para revisar y hacer cambios en la idea original del anuncio, para asegurarse de que se ajuste a los objetivos y mensajes de la campaña publicitaria, antes de la producción final. También puede ser utilizada para presentar y vender la idea a los clientes o consumidores antes de invertir en la producción del anuncio completo.

GENOMMA LAB INTERNACIONAL 75 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

#### NUESTRAS PLATAFORMAS DIGITALES

#### Instagram® - @Genomma

Durante el 2022 logramos mantenernos como una de las cuentas de salud y bienestar más importantes de la plataforma, con al rededor de 2MM de seguidores y un engagement rate<sup>51</sup> de 3.5%.











#### **E-commerce Novamil®**

Optimizamos y relanzamos nuestro sitio de comercio electrónico para la marca Novamil®, el cual ha generado muy buenos resultados desde su lanzamiento, ocupando el tercer lugar en ventas dentro de la categoría de fórmulas infantiles<sup>52</sup>, y en el último trimestre del 2022, escaló al segundo lugar, con una tendencia al alta y un crecimiento promedio mayor al 30% mensual.







<sup>51</sup> Índice de participación por las interacciones obtenidas en relación a la cantidad de veces que ha sido visualizado un contenido volviéndose potencial por encima de otros, de esa manera la publicación con mayor alcance será a la que tomarás de referencia en relación a creaciones futuras.

<sup>52</sup> El ranking considera sólo las marcas con e-commerce propio.

GENOMMA LAB INTERNACIONAL 76 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

#### **Podcast**

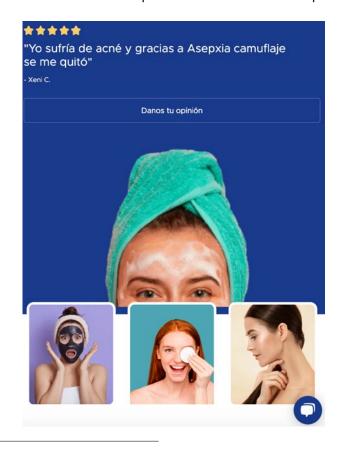
Lanzamos por primera vez en la compañía un podcast como canal de comunicación, el cual aborda de forma amena diferentes temas relacionados a la salud, que, de la mano de nuestra anfitriona y especialistas invitados, han sumado hasta hoy **más** de 35,000 reproducciones en Spotify® y sitio de marca, con un promedio de reproducción de 15 minutos por capítulo, lo que representa una retención de más del 50%.

#### Escucha nuestro podcast



#### Optimización UX/UI en nuestras páginas web

El 2022 fue el año del UX/UI<sup>53</sup>, pues optimizamos más de 6 sitios web de nuestras marcas, con la ayuda de expertos que sumaron al conocimiento de nuestro equipo. Con ello, mejoramos el tiempo de permanencia hasta en un 33%, e incrementamos hasta en un 59% el número de usuarios que visitan la sección de compras.











53 UX (User Experience): se refiere a la experiencia general del usuario al interactuar con un producto o servicio. El objetivo del diseño de UX es crear una experiencia positiva y significativa para el usuario, facilitando la navegación y la interacción con el producto o servicio. UI (User Interface): se refiere a la interfaz de usuario, es decir, el conjunto de elementos gráficos y visuales que permiten al usuario interactuar con el producto o servicio. El objetivo del diseño de UI es crear una interfaz atractiva, intuitiva y fácil de usar, que facilite la interacción del usuario con el producto o servicio.

# ÉTICA Y COMUNICACIÓN

(GRI 417-1, 417-2, 417-3) (SASB HC-BP-270a.1, HC-BP-270a.2)

#### NUESTROS PRINCIPIOS

En Genomma Lab, nos aseguramos de que todas nuestras comunicaciones sean legales, éticas, decentes, honestas y veraces.

Respetamos la dignidad humana y la igualdad de oportunidades, por lo que nuestra publicidad comercial no incita ni fomenta ninguna forma de discriminación basada en el origen étnico o nacionalidad, color de la piel, cultura, condición social o económica, religión, edad, identidad de género, orientación sexual y/o discapacidad.

Asimismo, para garantizar el correcto uso de nuestros productos, nuestra publicidad comercial no contiene ninguna representación visual o descripción de prácticas potencialmente peligrosas o situaciones que muestren un menosprecio por la seguridad o la salud de las personas.

Creemos firmemente en la competencia leal, por lo que nuestras campañas de comunicación se basan en los principios de competencia justa y cumplen con la legislación aplicable en términos regulatorios, protección al consumidor y propiedad intelectual. Para nosotros, es importante que nuestras campañas de comunicación sean transparentes y respetuosas con todas las partes involucradas.

Cabe mencionar que cumplimos con todas las regulaciones internacionales y normativas locales aplicables a la publicidad de productos en los países donde operamos; y que estamos adscritos voluntariamente con los códigos de ética de las cámaras industriales a las que pertenecemos, algunas de las cuales describimos a continuación:

- Código de Autorregulación y Ética Publicitaria de Productos del Cuidado Personal y del Hogar (Código COSMEP de CANIPEC)
- 🖲 Código de Ética Publicitaria de la Asociación de Fabricantes de Medicamentos de Libre Acceso, A.C.
- Código de Ética y Transparencia de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
- 🛑 Código de Integridad, Ética y Transparencia de Empresas de Insumos para la Salud del Consejo de Ética y Transparencia de la Industria Farmacéutica (CETIFARMA)
- Código de Ética del Consejo de la Industria de Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar de Latinoamérica (CASIC)
- Código de Ética y Autorregulación Publicitaria del Consejo de la Industria de Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar de Latinoamérica (CASIC)
- Advertising Practices for Nonprescription Medicines, Consumer Healthcare Products Association (CHPA)
- Consumer Commitment Code, Personal Care Products Council (PCPC)



#### NUESTRA COMUNICACIÓN

En Genomma Lab International, tenemos el compromiso de elaborar presentaciones honestas y claras de nuestras marcas utilizando el producto actual disponible para los consumidores, validando que no se utilice terminología y/o vocabulario científico para sugerir o engañar al consumidor y que nuestra publicidad y promoción cumpla con las regulaciones internacionales y la normatividad local aplicable.

Es así que el equipo de Dirección Médica, a través del proceso de eficacia cosmética e investigación clínica, tiene la responsabilidad de verificar y aprobar los *claims* o divulgaciones en los videos publicitarios, *key visuals*<sup>54</sup> y material POP<sup>55</sup> antes de su salida al mercado. Los *claims* deben estar en línea con los resultados obtenidos en los estudios de seguridad y eficacia realizados en la fase de desarrollo del producto y los soportes médicos, también llamados "medical support". La comunicación de los aspectos o ventajas ambientales de nuestros productos también es validada por diversas áreas de la compañía, para asegurar que sean claras en cuanto a su objeto; ya sea éste el producto, un componente específico de su formulación o de su empaque.

Asimismo, la información proporcionada en la etiqueta de nuestros productos de la categoría OTC o medicamentos de libre venta se realiza conforme a la monografía farmacológica y/o información aprobada por las autoridades sanitarias de cada país según lo establecido en la regulación. Por medidas de seguridad se incluyen en las etiquetas la dosis, indicación terapéutica del producto, advertencias, indicaciones y contraindicaciones de acuerdo al grupo objetivo, así como reacciones adversas y precauciones particulares para poblaciones sensibles (como mujeres embarazadas, niños, entre otros).

En el caso de la categoría de cuidado personal, de conformidad con la normativa vigente, incluimos en el etiquetado el modo de uso y las advertencias necesarias para que el consumidor esté informado sobre los aspectos de seguridad del producto. Y en lo relacionado a la categoría alimentos o bebidas, declaramos el contenido de alérgenos o algún tipo de ingrediente con precauciones específicas (colorantes, edulcorantes, por ejemplo).

También incluimos en las etiquetas el código de lote para asegurar la trazabilidad de nuestros productos en el mercado y los números de atención al consumidor para la correcta y transparente comunicación entre el consumidor y la compañía. Es importante mencionar que nuestro Sistema de Farmacovigilancia participa en el proceso de etiquetado responsable promoviendo cambios en las etiquetas de nuestros productos en caso identifique un riesgo que no haya sido descrito previamente o en caso cuenten con evidencia suficiente para considerarse de impacto para la seguridad de los consumidores por iniciativa propia o por solicitud de la autoridad regulatoria. Es importante mencionar que las áreas de Dirección Médica, Regulatorio y Legal participan en la revisión y actualización de la Política Global de Publicidad y Comunicación.





<sup>54</sup> Guía o referencia visual para campañas.

<sup>55</sup> Material publicitario para punto de venta (POP, por sus siglas en inglés), se refiere a la publicidad impresa o digital colocada cerca a los productos anunciados procurando que el cliente interactúe con el producto

2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

#### NUESTRO PÚBLICO

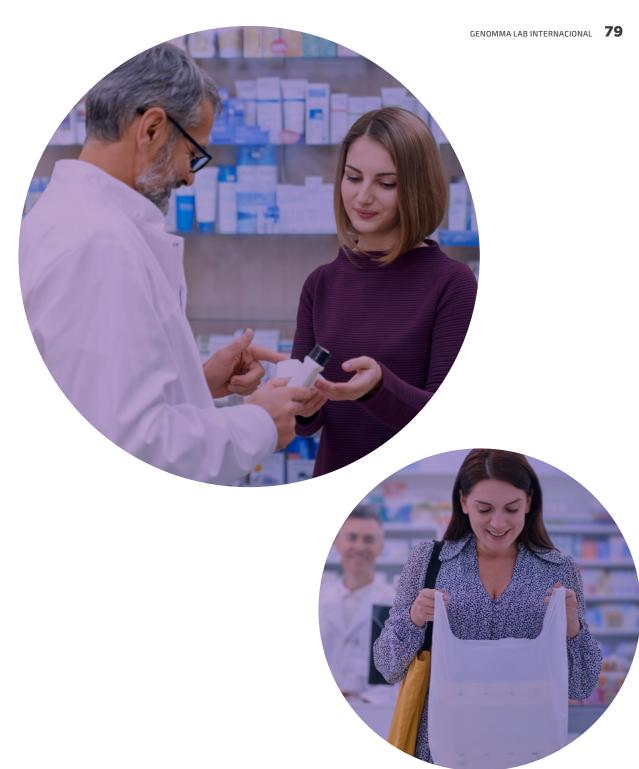
Garantizamos que las interacciones con nuestros consumidores y profesionales de la salud sean siempre éticas y basadas en principios clave, como proporcionar información sobre nuestros productos y servicios innovadores de forma abierta, transparente, honesta, oportuna y conforme a las normas. También nos aseguramos de no proporcionar ventajas indebidas por la prescripción de nuestros productos.

Sumado a ello, tenemos especial cuidado con la publicidad comercial que presente a bebés, niños, niñas o adolescentes, y nos aseguramos de representarlos de manera justa y proteger su privacidad cuando recopilamos datos personales.

Todo lo anterior se encuentra alineado a nuestro Código de Conducta y Ética, el cual revisamos anualmente y comunicamos a todos los integrantes de nuestra organización con el fin de promover un comportamiento responsable y correcto en materia de comunicación y generación de contenidos entre nuestros colaboradores y grupos de interés.

Cabe mencionar que durante el 2022 fue emitido un informe por la PROFECO<sup>56</sup>, señalando que el nombre "Suerox Mora Azul-Hierbabuena", y la mención en la etiqueta que el producto contiene electrolitos orales podría confundir al consumidor, llevándolo a pensar que se trata de un suero, y no de una bebida hidratante. Si bien no hemos incumplido con ninguna norma, hemos recogido las recomendaciones hechas por la autoridad para mejorar la comunicación y publicidad de nuestra marca para asegurar el bienestar de nuestros consumidores.

Como resultado de nuestras políticas y procesos de Comunicación y Marketing Integral, durante el periodo materia del reporte no se han presentado incumplimientos a la normativa o códigos voluntarios relativos a la información y etiquetado de nuestros productos, como tampoco con referencia a la información brindada en la publicidad y marketing de los mismos. Por lo tanto, no hemos incurrido en gastos relacionados a multas o sanciones en dicha materia.



<sup>56</sup> La Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO) ha tenido como función principal promover y proteger los derechos e intereses del consumidor, así como procurar equidad y seguridad jurídica en las relaciones entre proveedores y consumidores.



# ALIANZAS ESTRATEGICAS

(GRI 2-28)

objetivos a largo plazo de la compañía, utilizando nuestras habilidades únicas de fabricación y comercialización. Para lograrlo, hemos establecido colaboraciones con socios comerciales, a fin de introducir nuevas categorías, extensiones de línea, productos de alta calidad y accesibles para nuestros consumidores, siendo el socio ideal para América Latina y el mercado hispano de EE.UU. Entre nuestras alianzas más destacadas se encuentran UP International, a través de ésta mantenemos la licencia exclusiva para comercializar Novamil ®, y Edgewell® que nos ha permitido el desarrollo de nuestra marca Groomen ®



### ALIANZA CON UP INTERNATIONAL®

Con el fin de satisfacer las necesidades nutricionales específicas de los bebés, nace nuestra alianza con UP International, la cual otorga a Genomma Lab Internacional la licencia exclusiva para comercializar en México y América Latina (excepto Brasil) toda la línea de productos de nutrición infantil bajo las marcas Novamil® y Novalac®.

Desde 1991, UP International, ubicada en Francia, desarrolla fórmulas especializadas en mujeres embarazadas y lactantes. Adicional, cuentan con fórmulas nutricionales para bebés pioneras en el control y tratamiento de trastornos digestivos comunes en los primeros años de vida, como alergias, estreñimiento, reflujo y molestias gastrointestinales.

Cada fórmula es desarrollada por farmacéuticos, ingenieros, técnicos y dietistas, en colaboración con equipos multidisciplinarios internacionales compuestos por profesores de gastroenterología, pediatras y nutricionistas.

Para asegurar la calidad de sus productos, las plantas de fabricación de UP International en Francia, Alemania y España cumplen con altos estándares de calidad en la selección, alimentación, ordeña y agua del ganado, y utilizan alrededor de 700 controles químicos y microbiológicos.

Además, es importante destacar que las fórmulas utilizadas en Novamil® y Novalac® cumplen con las normas ISO 9001, certificado de calidad, ISO 22000, certificado de gestión de seguridad alimentaria en materia de gestión de riesgos, así como las recomendaciones de la Sociedad Europea de Gastroenterología, Hepatología y Nutrición Pediátrica (ESPGHAN), CODEX<sup>57</sup> y las Normas Oficiales Mexicanas (NOM)<sup>58</sup>.

Desde una perspectiva comercial, es importante destacar que Novamil® se encuentra presente en 60 países y está respaldada por compañías farmacéuticas líderes en todos los continentes. Además, es la marca número uno en ventas en Francia y Australia, habiendo demostrado su eficacia en más de 40 ensayos y estudios clínicos en todo el mundo. En el mercado mexicano. Novamil® tiene un gran potencial de crecimiento, con una oportunidad de valor en el mercado latinoamericano de más de \$80 millones de dólares americanos.

Hasta 500 pruebas de control de calidad Realizamos un estricto Con lo que te aseguramos control en los procedimientos antes de salir del sitio de fabricación\*\*.



57 La Comisión del Codex Alimentarius es el órgano de las Naciones Unidas encargado de establecer normas alimentarias. 58 Las NOM son realizadas por diferentes dependencias gubernamentales de México con el fin de establecer regulaciones técnicas que contienen la información, especificaciones, procedimientos, instrumentos de medición y metodologías que deben cumplir los bienes y servicios para comercializarse en México.



Investigación

v desarrollo

constante

Lo que nos ha llevado

a ser referentes en la

industria de fórmulas

infantiles\*.

Leche fresca de

menos de 48

horas de

ordeñada

una óptima calidad en

cada una de nuestras fórmulas lácteas\*\*.

ACERCA DE NOSOTROS • INNOVACIÓN DE PRODUCTOS • GO-TO-MARKET • CADENA DE SUMINISTRO • COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL • CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD • GESTIÓN AMBIENTAL • NEGOCIO RESPONSABLE • ESTADOS FINANCIEROS

<sup>\*</sup> Novalac, Our DNA. Business to Business, 2018. http://novalac.com/business-business

<sup>\*\*</sup> Novalac, Our DNA, Quality at our core, 2018. http://novalac.com/about-us/quality-our-core

# ALIANZA CON EDGEWELL PERSONAL CARE®



En el año 2021, establecimos una alianza con Edgewell, empresa líder en máquinas de afeitar, reconocida por su legado en innovación tecnológica y su enfoque en la experiencia del usuario. A través de esta alianza, desarrollamos nuestra marca Groomen®, ingresando a una categoría con gran potencial de crecimiento en el mercado de México y América Latina, con una oportunidad de valor en el mercado de más de \$100 millones de dólares americanos.

La marca Groomen® viene a revolucionar la categoría de afeitado, ofreciendo acceso a la mejor tecnología y experiencia de compra con un rastrillo desechable que ha logrado destacarse en el canal tradicional por su accesibilidad, calidad y su carácter disruptivo. Esta marca se diseñó específicamente para satisfacer las nuevas exigencias del consumidor masculino, quien actualmente está más interesado en su cuidado personal, salud y medio ambiente.

Actualmente, comercializamos tres versiones en el mercado: Groomen® 300, Groomen® 500 y Groomen® 600, las cuales se diferencian por el número de navajas que contienen, 3, 5 y 6 respectivamente. Los rastrillos Groomen® tienen una doble banda de lubricación de carbón activado y aloe, las cuales ayudan a prevenir la irritación que puede producirse en la piel durante la afeitada, y que permiten que las navajas se deslicen con mayor suavidad y precisión sobre la piel de los usuarios.

Asimismo, las navajas de las máquinas de afeitar Groomen® 500 son de acero inoxidable, y cuentan con un recubrimiento con base de nanotecnología cerámica, similar a la tecnología con la que son elaborados los cuchillos de cocina cerámicos, lo que conserva su filo por más tiempo y favorece una menor fricción en cada pasada. Además, cuenta con una navaja posterior para cortes específicos en donde se requiere mayor precisión.

Cabe destacar que, en concordancia con nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025, el modelo Groomen® 300 integra elementos de diseño sostenible en su mango con 57% de material reciclado. Además, cada cartucho de cuchillas Groomen® tiene una duración garantizada de 30 días de uso promedio<sup>59</sup> con la posibilidad de intercambiar los cartuchos en todas sus versiones.

Edgewell® tiene como misión buscar materiales y tecnologías que reduzcan en un 50% el plástico virgen utilizado en los mangos y envases de las máquinas de afeitar desechables. Nuestra alianza con Edgewell es un claro reflejo por la búsqueda de compañías que compartan el mismo respeto y responsabilidad activa por el cuidado de nuestro planeta.







<sup>59</sup> Basado en un uso promedio de 3 afeitadas por semana.

**El aliado ideal** para **América Latina** y el **mercado hispano** de EE. UU.



UP International®



ACERCA DE NOSOTROS DE INNOVACIÓN DE PRODUCTOS DE GO-TO-MARKET DE CADENA DE SUMINISTRO DE COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL DE CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD DE GESTIÓN AMBIENTAL DE NEGOCIO RESPONSABLE DE ESTADOS FINANCIEROS.

# ORGANIZACIÓN, CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD



### **NUESTRA GENTE**

(GRI 3-3: Atracción de talento v desarrollo de colaboradores)

La atracción de talento, el desarrollo de nuestro equipo y el impacto positivo hacía nuestro entorno es de suma importancia para nuestra Compañía, es por ello que uno de los pilares de la estrategia de crecimiento de nuestra Compañía, es Organización, Cultura Corporativa y Sostenibilidad. En Genomma Lab, sabemos que debemos invertir en nuestro talento, para poder incrementar la productividad con el fin de alcanzar los objetivos que nos hemos trazado.

Nuestra gestión del talento está soportada por diversas políticas y procesos que están en constante revisión y actualización para alcanzar la mejora continua. Tenemos a disposición de todos nuestros colaboradores y colaboradoras el Código de Conducta y Ética, el cual contiene los lineamientos a seguir, considerando una cultura de legalidad en cada ámbito de la operación. Todas nuestras actividades están basadas en los principios de la inclusión, respeto y tolerancia; alineándonos al cumplimiento de la Política de Diversidad, Inclusión e Igualdad de Género y de la Política de Derechos Humanos, las cuales permiten fomentar un ambiente de trabajo adecuado.

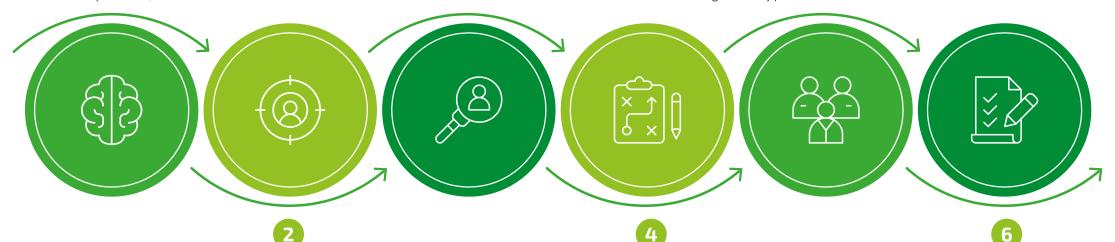
Para asegurar que contamos con el equipo de trabajo necesario, todos los años realizamos un Plan Estratégico de Talento, que sigue los siguientes pasos:



Analizamos la situación actual, tomando en cuenta la cantidad de colaboradores y colaboradoras, información de la evaluación de desempeño, resultados de capacitación, entre otros.

Identificamos las brechas v necesidades a alcanzar.

Proyectamos la necesidad del talento a cubrir. Este ejercicio se realiza de la mano del equipo de finanzas para garantizar la viabilidad de los planes bajo la metodología de ganancias y pérdidas o el balance de resultados.



Con base en los objetivos estratégicos planteados por la Compañía, determinamos que habilidades y roles necesitaremos.

Implementamos un plan que incluye reclutamiento, retención y capacitación continua.

Durante todo el año evaluamos y ajustamos el plan de talento, considerando las necesidades del mercado y la empresa.

#### INFORMACIÓN DE LAS Y LOS COLABORADORES

(GRI 2-7) (GRI 405-1)

Durante 2022 contamos con un total de 1,861 colaboradores y colaboradoras, teniendo contrato permanente $^{60}$  y jornada a tiempo completo. El detalle segregado de diversas formas se puede ver a continuación:

#### Total de colaboradores y colaboradoras por género y país

2021

1,050 hombres

0.0%

1 100.0%





1,107 mujeres

100.0% **2** 

0.0% 0

871	49.2%	MÉXICO	1,771	50.8%	900
21	72.4%	EE.UU.	29	27.6%	8
32	43.8%	BRASIL	73	56.2%	41
70	45.2%	ARGENTINA	155	54.8%	85
10	29.4%	COLOMBIA	34	70.6%	24
11	47.8%	ECUADOR	23	52.2%	12
9	60.0%	CARICAM	15	40.0%	6
14	45.2%	CHILE	31	54.8%	17
11	55.0%	PERÚ	20	45.0%	9
0	0.0%	URUGUAY	3	100.0%	3

Todos los colaboradores/as trabajan a tiempo completo y tienen contrato permanente. Los porcentajes se calcularon con base en el total por cada país.

BOLIVIA 2

PARAGUAY 1

DE MUJERES A NIVEL GLOBAL EN 2022

2022

<u>(                                    </u>

49.7%





936 mujeres 925 hombres

731	50.5%	MÉXICO	1,446	49.4%	715
24	72.7%	EE.UU.	33	27.3%	9
37	49.3%	BRASIL	75	50.7%	38
76	44.4%	ARGENTINA	171	55.6%	95
14	34.1%	COLOMBIA	41	65.8%	27
8	38.1%	ECUADOR	21	61.9%	13
10	58.8%	CARICAM	17	41.2%	7
14	40.0%	CHILE	35	60.0%	21
10	55.6%	PERÚ	18	44.4%	8
0	0.0%	URUGUAY	1	100.0%	1
0	0.0%	BOLIVIA	2	100.0%	2
1	100.0%	PARAGUAY	1	0.0%	0

Todos los colaboradores/as trabajan a tiempo completo y tienen contrato permanente. Los porcentajes se calcularon con base en el total por cada país.

DE MUJERES EN BRASIL, ARGENTINA, COLOMBIA, CHILE, URUGUAY Y BOLIVIA



60 En Chile contamos con un colaborador con contrato a tiempo parcial de género masculino

#### Comparativo de total de colaboradores y colaboradoras por país

2020	2021	2022

	Total	%
MÉXICO	933	70.7
EE.UU.	31	2.3
BRASIL	67	5.1
ARGENTINA	157	11.9
COLOMBIA	39	2.9
ECUADOR	21	1.6
CARICAM	17	1.3
CHILE	27	2.0
PERÚ	18	1.4
URUGUAY	5	0.4
BOLIVIA	3	0.2
PARAGUAY	1	0.1
TOTAL	1,319	100.0

	Total	%
MÉXICO	1,771	82.1
EE.UU.	29	1.3
BRASIL	73	3.4
ARGENTINA	155	7.2
COLOMBIA	34	1.6
ECUADOR	23	1.1
CARICAM	15	0.7
CHILE	31	1.4
PERÚ	20	0.9
URUGUAY	3	0.1
BOLIVIA	2	0.1
PARAGUAY	1	0.0
TOTAL	2,157	100.0

	Total	%
MÉXICO	1,446	77.7
EE.UU.	33	1.8
BRASIL	75	4.0
ARGENTINA	171	9.2
COLOMBIA	41	2.2
ECUADOR	21	1.1
CARICAM	17	0.9
CHILE	35	1.9
PERÚ	18	1.0
URUGUAY	1	0.0
BOLIVIA	2	0.1
PARAGUAY	1	0.0
TOTAL	1,861	100.0

Los porcentajes se calcularon con base en el total por de la planilla de cada año.





CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD • GESTIÓN AMBIENTAL • NEGOCIO RESPONSABLE • ESTADOS FINANCIEROS

#### Comparativo del total de colaboradores y colaboradoras por categoría laboral

2020	2021	2022
------	------	------

	Total	%		Total	%
EJECUTIVO	6	0.4	EJECUTIVO	4	0.2
COUNTRY MANAGER	9	0.7	COUNTRY MANAGER	7	0.3
DIRECTOR	60	4.5	DIRECTOR	84	3.9
GERENTE	208	15.8	GERENTE	195	9.0
JEFATURA	81	6.1	JEFATURA	143	6.6
SUPERVISOR	49	3.7	SUPERVISOR	64	3.0
COORDINADOR	79	6.0	COORDINADOR	101	4.7
ESPECIALISTAS, AUXILIARES, ANALISTAS, OPERATIVOS, ETC	827	62.7	ESPECIALISTAS, AUXILIARES, ANALISTAS, OPERATIVOS, ETC	1,559	72.3
TOTAL	1,319	100.0	TOTAL	2,157	100.0

	Total	%
EJECUTIVO	4	0.2
COUNTRY MANAGER	8	0.4
DIRECTOR	77	4.1
GERENTE	126	6.8
JEFATURA	42	2.3
SUPERVISOR	40	2.1
COORDINADOR	72	3.9
ESPECIALISTAS, AUXILIARES, ANALISTAS, OPERATIVOS, ETC	1,492	80.2
TOTAL	1,861	100.0



Los porcentajes se calcularon con base en el total de la planilla del año.

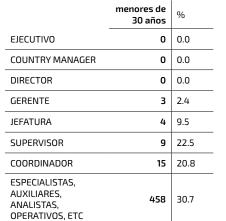
#### Colaboradores y colaboradoras por categoría laboral y género

<b>49.</b>	<b>7%</b> 25 hombre	1,861 total	9	<b>50.</b> 36 mujere	·
4	100.0%	EJECUTIVO	4	0.0%	0
6	75.0%	COUNTRY MANAGER	8	25.0%	2
40	51.90%	DIRECTOR	77	48.0%	37
76	60.30%	GERENTE	126	39.7%	50
21	50.0%	JEFATURA	42	50.0%	21
28	70.0%	SUPERVISOR	40	30.0%	12
41	56.9%	COORDINADOR	72	43.0%	31
709	47.5%	ESPECIALISTAS, AUXILIARES, ANALISTAS, OPERATIVOS, ETC.	1,492	52.5%	783

Los porcentajes se calcularon con base en el total por categoría laboral.

Al recopilar información realizamos una estabilización de las bases de datos a nivel global, lo que involucra Centroamérica, El Caribe y toda América del Sur.

#### Total de colaboradores y colaboradoras por categoría laboral y grupo etario



	entre 30 y 50 años	%
EJECUTIVO	0	0.0
COUNTRY MANAGER	6	75.0
DIRECTOR	57	74.0
GERENTE	103	81.7
JEFATURA	35	83.3
SUPERVISOR	27	67.5
COORDINADOR	51	70.8
ESPECIALISTAS, AUXILIARES, ANALISTAS, OPERATIVOS, ETC	927	62.1
TOTAL	1,206	64.80

	11 9 11	
	mayores de 50 años	%
EJECUTIVO	4	100.0
COUNTRY MANAGER	2	25.0
DIRECTOR	20	26.0
GERENTE	20	15.9
JEFATURA	3	7.1
SUPERVISOR	4	10.0
COORDINADOR	6	8.3
ESPECIALISTAS, AUXILIARES, ANALISTAS, OPERATIVOS, ETC	107	7.2
TOTAL	166	8.9

Los porcentajes se calcularon con base en el total por categoría laboral.

489 26.3

TOTAL

### **CONTRATACIONES Y CESES**

(GRI 401-1) (SASB HC-BP-330a.1)

Como empresa enfrentamos numerosos desafíos, uno de ellos es la atracción y reclutamiento de talento calificado para nuestra gestión empresarial. El año 2022, fue complejo debido a una notable escasez de talentos calificados en algunas áreas en específico, sin embargo, podemos destacar que logramos reducir los tiempos de contratación para los diferentes niveles de la Compañía.



En el periodo 2022 el indicador Time to Fill<sup>61</sup> promedio fue de 79 días y el Succes Rate<sup>62</sup> fue de 71%

El costo de contratación fue de \$6,685,451.8 pesos mexicanos<sup>63</sup>.

El proceso de reclutamiento está a cargo del área de Gestión del Talento, la cual se encarga de realizar la búsqueda de nuevos candidatos y candidatas, sin embargo, el Comité de Reclutamiento es el encargado de realizar la evaluación de los posibles nuevos colaboradores y colaboradoras.

Para los próximos dos años estamos planeando la implementación de un ATS (Applicant Tracking System), lo que nos permitirá hacer nuestros procesos más eficientes y obtener de manera más rápida indicadores de desempeño relevantes en la gestión del nuevo talento.

#### Innovación en Reclutamiento

Con el propósito de alcanzar la mejora continua, hemos implementado tres iniciativas con el fin de mejorar nuestro proceso de reclutamiento:

#### **RECLUTAMIENTO** ON-LINE

Implementamos el uso de herramientas digitales y plataformas en línea, con el objetivo de publicitar, recibir solicitudes y seleccionar candidatos; esto permitió atraer más candidatos y tener un sistema mas eficiente ligado a la tecnología actual.

#### **ALIANZAS CON** UNIVERSIDADES

Estrechamos lazos con diversas universidades con el fin de realizar el reclutamiento por medio de sus mismas plataformas.

#### PROGRAMA DE REFERIDOS

A fin de involucrar y considerar la opinión de nuestros colaboradores, los invitamos a referir a personas para ocupar puestos vacantes en la empresa. Esto permitió una agilización del proceso, asi como un panorama más especifico del

<sup>61</sup> Valor promedio de los periodos de cierre de vacante

<sup>62</sup> Número de vacantes que cerramos del 100% de las abiertas.

<sup>63</sup> En países y planta solo se consideran los costos de headhunter. En México se está tomando en cuenta el costo de proveedor de IO global, un estimado de la nómina y las licencias de LinkedIn

#### Contratación y Retención de Talentos Científicos

La industria a la que pertenecemos requiere que estemos en constante proceso de innovación y desarrollo de nuevos productos o mejora de los existentes, debido a ello, es indispensable que contemos con el talento clave para cumplir esta tarea, en línea con eso, tenemos una estrategia para este grupo de colaboradores y colaboradoras:

#### **PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN Y** DESARROLLO

Proporcionamos oportunidades de aprendizaje y crecimiento para desarrollar nuevas habilidades

#### **OPORTUNIDADES DE** INVESTIGACIÓN

Brindamos oportunidades para que los científicos y científicas, lideren proyectos de Investigación y Desarrollo (R&D por sus siglas en inglés), lo que les permite tener un papel activo en la toma de decisiones y en el desarrollo de nuevos productos y procesos.

#### **CULTURA DE INNOVACIÓN**

Fomentamos una cultura de innovación y creatividad para estimular la curiosidad y el pensamiento fuera de lo común.

#### CONTRATACIONES

Durante 2021, el número de contrataciones aumentó de forma considerable con respecto al periodo anterior ya que se implementó una nueva ley laboral en México que restringía la subcontratación, lo cual requirió que trabajadores que antes nos ofrecían sus servicios a través de terceros fueran contratados como nuestros

colaboradores directos. Durante 2022, el número se ha regularizado, ya que contamos con el personal necesario para la gestión de nuestra operación, algunos servicios previamente autorizados por la ley laboral fueron contratados nuevamente, y operados por terceros especializados.

#### Contrataciones por país, grupo etario y género

#### MÉXICO

			т
< 30 AÑOS	55	56	111
30 Y 50 AÑOS	66	67	133
> 50 AÑOS	11	4	15
TOTAL	132	127	259

#### EE.UU

			т
< 30 AÑOS	0	0	0
30 Y 50 AÑOS	5	3	8
> 50 AÑOS	2	1	3
TOTAL	7	4	11

#### **BRASIL**

			т
< 30 AÑOS	4	6	10
30 Y 50 AÑOS	9	9	18
> 50 AÑOS	0	0	0
TOTAL	13	15	28

#### **ARGENTINA**

			т
< 30 AÑOS	8	11	19
30 Y 50 AÑOS	22	14	36
> 50 AÑOS	2	0	2
TOTAL	32	25	57

#### **COLOMBIA**

			1
< 30 AÑOS	2	3	5
30 Y 50 AÑOS	4	7	1
> 50 AÑOS	0	0	O
TOTAL	6	10	10

#### **ECUADOR**

			т
< 30 AÑOS	1	2	3
30 Y 50 AÑOS	2	1	3
> 50 AÑOS	0	0	0
TOTAL	3	3	6

#### CARICAM

			т
< 30 AÑOS	1	2	3
30 Y 50 AÑOS	5	0	5
> 50 AÑOS	0	0	0
TOTAL	6	2	8

#### CHILE

			т
< 30 AÑOS	5	7	12
30 Y 50 AÑOS	0	1	1
> 50 AÑOS	0	0	0
TOTAL	5	8	13

#### **PERÚ**

			Т
< 30 AÑOS	0	0	0
30 Y 50 AÑOS	3	1	4
> 50 AÑOS	0	0	0
TOTAL	3	1	4



#### TOTAL

			т
< 30 AÑOS	76	87	163
30 Y 50 AÑOS	116	103	219
> 50 AÑOS	15	5	20
TOTAL	207	195	402

No hubo contrataciones en Uruguay, Bolivia o Paraguay.







#### Comparativo del total de contrataciones por grupo etario y género

#### 2021

			т
< 30 AÑOS	242	285	527
30 Y 50 AÑOS	216	333	549
> 50 AÑOS	86	146	232
TOTAL	544	764	1,308

#### 2022

#### **TASA**

			т
< 30 AÑOS	76	87	163
30 Y 50 AÑOS	116	103	219
> 50 AÑOS	15	5	20
TOTAL	207	195	402

33.3

La tasa se calculó dividiendo el total de colaboradores sobre el total de contrataciones por 100









LA MAYOR TASA DE CONTRATACIÓN

#### Contrataciones por región

	Total	Tasa
MÉXICO	259	17.9
EE.UU.	11	33.3
BRASIL	28	37.3
ARGENTINA	57	33.3
COLOMBIA	16	39.0
ECUADOR	6	28.6
CARICAM	8	47.1
CHILE	13	37.1
PERÚ	4	22.2
URUGUAY	0	0.0
BOLIVIA	0	0.0
PARAGUAY	0	0.0
TOTAL NÚMERO Y TOTAL TASA	402	21.6

La tasa se calculó dividiendo el total de colaboradores/as sobre el total de contrataciones por 100.

La tasa de contratación por país nos indica que se está contratando a un mayor número de colaboradores en los países de Caricam, seguido por Colombia, Brasil, Chile, Argentina y Estados Unidos

En Genomma Lab priorizamos el desarrollo interno, esto nos permite brindar oportunidades de crecimiento a nuestros colaboradores y colaboradoras, lo que al mismo tiempo nos asegura su satisfacción.

#### Comparativo del total de contrataciones por género

2021

2022



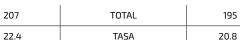
**TOTAL 1.308** 

 $T\Lambda C\Lambda G\Lambda G\Lambda$ 

	1A3A 00.04	
544	TOTAL	764
51.8	TASA	69.



**TOTAL 402** TASA 21.6



LA TASA DE CONTRATACIÓN MASCULINA ES ALREDEDOR DE DOS PUNTOS PORCENTUALES SUPERIOR A LA FEMENINA



ya que nuestros colaboradores ya se encuentran alineados y conocen nuestra cultura corporativa, lo que reduce el tiempo de inducción, al mismo tiempo aumenta la eficiencia en su desempeño. Además, la contratación interna ayuda a reducir los costos de capacitación.

#### ROTACIÓN

#### Rotación por edad, país y género

#### **MÉXICO**

			т
< 30 AÑOS	70	53	123
30 Y 50 AÑOS	122	69	191
> 50 AÑOS	18	7	25
TOTAL	210	129	339

#### EE.UU.

			т
< 30 AÑOS	0	0	0
30 Y 50 AÑOS	4	2	6
> 50 AÑOS	1	1	2
TOTAL	5	3	8

#### **BRASIL**

			т
< 30 AÑOS	0	2	2
30 Y 50 AÑOS	7	12	19
> 50 AÑOS	0	0	0
TOTAL	7	14	21

#### **ARGENTINA**

			т
< 30 AÑOS	7	3	10
30 Y 50 AÑOS	16	15	31
> 50 AÑOS	0	0	0
TOTAL	23	18	41

#### **COLOMBIA**

			т
< 30 AÑOS	1	2	3
30 Y 50 AÑOS	0	5	5
> 50 AÑOS	0	0	0
TOTAL	1	7	8

#### **ECUADOR**

			т
< 30 AÑOS	1	2	3
30 Y 50 AÑOS	5	0	5
> 50 AÑOS	0	0	0
TOTAL	6	2	8

#### CARCICAM

			т
< 30 AÑOS	0	0	0
30 Y 50 AÑOS	2	1	3
> 50 AÑOS	1	1	2
TOTAL	3	2	5

#### **CHILE**

			Т
< 30 AÑOS	6	3	9
30 Y 50 AÑOS	0	0	0
> 50 AÑOS	0	0	0
TOTAL	6	3	9

#### PERÚ

			т
< 30 AÑOS	0	0	0
30 Y 50 AÑOS	3	1	4
> 50 AÑOS	0	0	0
TOTAL	3	1	4

No hubo rotación en Bolivia o Paraguay.

#### **URUGUAY**

			т
< 30 AÑOS	0	0	0
30 Y 50 AÑOS	0	0	0
> 50 AÑOS	0	1	1
TOTAL	0	1	1

	$/ \setminus$	
т	$\searrow$	
0	$\bigwedge$	
0	$\searrow$	
1	$\langle \cdot \rangle_{\!\!-}$	
	$\searrow$	
1	$\langle \cdot \rangle_{-}$	
		\

UIA	_	
		т
85	65	150
159	105	264
20	10	30
264	180	444
	85 159 20	85 65 159 105 20 10

TOTAL

#### Rotación por edad y género

#### 2022

#### **TASA**

			т	
< 30 AÑOS	85	65	150	30.7
30 Y 50 AÑOS	159	105	264	21.9
> 50 AÑOS	20	10	30	18.1
TOTAL	264	180	444	23.9

La tasa se calculó dividiendo el total de colaboradores/as sobre el total de rotaciones por 100.







COLABORADORES DE MAYOR NÚMERO DE CESES

#### Comparativo de rotación por género

2021

2022



#### **TOTAL 1,308**

TASA 60.64









544	TOTAL	764
51.8	TASA	69.0

264	TOTAL	180
28.5	TASA	19.2

La tasa se calculó dividiendo el total de colaboradores/as sobre el total de rotaciones por 100.

EL NÚMERO DE CESES DECRECIÓ EN GRAN CANTIDAD EN COMPARACIÓN CON EL AÑO ANTERIOR

LA TASA DE ROTACIÓN MASCULINA ES MAYOR A LA TASA DE ROTACIÓN FEMENINA

#### Rotación por país

	Total	Tasa
MÉXICO	339	23.4
EE.UU.	8	24.2
BRASIL	21	28.0
ARGENTINA	41	24.0
COLOMBIA	8	19.5
ECUADOR	8	38.0
CARICAM	5	29.4
CHILE	9	25.7
PERÚ	4	22.2
URUGUAY	1	100.0
BOLIVIA	0	0.0
PARAGUAY	0	0.0
TOTAL NÚMERO Y TOTAL TASA	444	23.9

La tasa se calculó dividiendo el total de colaboradores/as sobre el total de rotaciones por 100.

#### Rotación voluntaria



#### **GRUPO DE EDAD**

#### Total por Categoría laboral

57	EJECUTIVO/COUNTRY MANAGER/ DIRECTOR /GERENTE	100	43
112	JEFATURA/ SUPERVISOR/ COORDINADOR	180	68
32	OTROS	54	22
201	TOTAL	334	133



### BENEFICIOS

(GRI 401-2, 401-3)

En Genomma Lab, buscamos que cada uno de nuestros colaboradores y colaboradoras cuenten con beneficios de carácter económico, y beneficios en el ámbito de su salud y bienestar; de esta forma buscamos fortalecer el compromiso con nuestro talento.

Ya que no contamos con colaboradores y colabroadoras a tiempo parcial o temporales, los beneficios como seguro de vida y salud, cobertura por incapacidad o invalidez, permiso parental, se brindan a toda nuestra planilla de operaciones en México, EE.UU., Brasil, Argentina, Colombia, Ecuador, Caricam, Chile, Perú, Uruguay, Bolivia y Paraguay.

#### BALANCE FAMILIA

Buscamos que todo nuestro equipo de trabajo encuentre el balance entre su vida personal y laboral, por lo cual les ofrecemos diversos beneficios que contribuyan a este propósito.

#### Trabajo remoto, horario flexible y viernes corto

Desarrollamos una cultura de desempeño de la mano de la flexibilidad y la confianza, ofreciendo horarios escalonados, trabajo desde casa y el viernes corto.

#### Sala de lactancia

Contamos con salas de lactancia a disposición de todas nuestras colaboradoras a fin de preservar su bienestar y su comodidad en todo momento.

#### Guardería

Pensando en el bienestar de nuestros colaboradores y colaboradoras, les ofrecemos convenios con guarderías cercanas a los centros de operación, donde se les garantiza un descuento.

#### **Vacaciones**

Actuamos más allá de la ley. Les brindamos un beneficio adicional relacionado a los años de antigüedad que tiene el o la colaboradora en la empresa.

#### Licencia por paternidad o maternidad

En la empresa, todos nuestros colaboradores y colaboradoras cuentan con el beneficio de licencia por paternidad o maternidad, mucho más allá del beneficio exigido por ley en los países como Brasil.

Durante el 2022, aproximadamente 72 colaboradoras y colaboradores se convirtieron en padres y madres, por lo que tuvieron el derecho a acogerse al permiso de maternidad y paternidad, el 100% accedieron a este retornando a sus actividades y permanecieron en la Compañía.

Del total de licencias el 61% fueron hombres y 39 % mujeres.



#### BIENESTAR INTEGRAL

Ofrecemos a nuestro equipo diversos beneficios que contribuyen a su bienestar integral que brindan soporte a su vida diaria.

#### Programa de Asistencia al Colaborador GENWELL

Comprometidos con nuestra estrategia de sostenibilidad 2025, continuamos con nuestro Programa de Asistencia al Colaborador "GENWELL", el cual brinda orientación psicológica, ayuda legal, asistencia financiera contable, consejería nutricional y capacitación para líderes en situaciones críticas. Para acceder al servicio, se debe realizar una llamada telefónica al número indicado o por la aplicación móvil, donde se tiene como beneficiarios a nuestros colaboradores, colaboradoras y a sus familiares directos.

### GENWELL

#### Torneo GEN Fut

Fomentamos la salud y el bienestar al exterior y al interior de la Compañía, por lo que hemos desarrollado el Torneo de GEN Fut. Esta actividad tiene como objetivo incentivar la actividad física y el trabajo en equipo, mientras nos divertimos y convivimos, mediante un torneo mixto de fútbol, en el cual participan colaboradores y colaboradoras de nuestras Plantas de manufactura, Corporativo y Cedis.







#### BONOS Y AHORRO

En nuestra Compañía buscamos que cada colaborador y colaboradora reciba los mejores beneficios ligados al nivel de desempeño en sus actividades, así como incentivos por ser parte del equipo de trabajo, alguno de estos son:

#### Bono Anual- Alcance Global

Calculado con base en el porcentaje de cumplimiento de los objetivos alcanzados durante el periodo evaluado a través del programa "Talent GEN".

#### **Transporte- Alcance México**

Con el fin de apoyar a nuestros colaboradores y colaboradoras, tenemos a disposición transporte en diversos horarios y para las distintas sedes operacionales.

#### Fondo de ahorro- Alcance México

Se asigna un 5% de la nómina del colaborador(a) a un fondo de ahorro, donde al final del año, abonamos la misma cantidad ahorrada.

#### Venta a colaboradores-**Alcance México**

Cada mes brindamos la oportunidad al equipo de realizar la compra de productos del portafolio de la empresa, con un descuento especial.

#### **Reconocimiento Antigüedad**

Otorgado a los miembros del equipo que lleven en la Compañía 5, 10, 15, 20 y 25 años, durante el 2022 fueron reconocidos 107 miembros del equipo.

ANTIGÜEDAD	MEDIA
5 años	63
10 años	26
15 años	13
20 años	3
25 años	2



## DERECHOS HUMANOS

a) Fomentamos la **libertad** de opinión y de expresión con base en el respeto.

b) Respetamos la libertad de reunión y asociación.

c) Respetamos el **derecho** a la salud y brindamos un ambiente de calidad a nuestros colaboradores y

d) Reconocemos y **respetamos** la dignidad de nuestro equipo

siguiente forma:

e) Nos adherimos a las leyes aplicables en materia de **no** discriminación e inclusión laboral.

acciones preventivas y correctivas con el enfoque de tolerancia cero sobre violencia, trabajo infantil, trabajo forzado, trata de personas y discriminación.

ambientes de trabajo sanos y seguros.

h) Mantenemos y construimos relaciones sólidas y duraderas con todos los actores y/o grupos de interés que conforman nuestra operación y modelo de

i) Promovemos y vigilamos que todos **nuestros** proveedores respeten y hagan respetar los derechos

Nuestra Compañía tiene un fuerte compromiso de promover, defender y vigilar los derechos humanos de nuestros colaboradores, colaboradoras y grupos de interés. Trabajamos en el marco de normas internacionales, incluidas la Declaración Universal de Derechos Humanos y la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a los principios y derechos fundamentales, así como a los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, al cual estamos adheridos y esperamos la correspondencia de todos nuestros socios comerciales en lo relativo a derechos humanos.

En Genomma Lab, aplicamos nuestra política de Derechos Humanos de la

#### DISCRIMINACIÓN

(GRI 406-1)

Nuestras políticas de Derechos Humanos, Diversidad Inclusión e Igualdad de Género y el Código de Conducta y Ética incluyen declaraciones de cero tolerancia en lo que respecta a conductas de discriminación. Nuestro talento es el activo más valioso que tenemos, por esta razón, promovemos las diferencias expresadas en; edad, nacionalidad, discapacidad, capacidad física y mental, identidad o expresión de género, orientación sexual, origen étnico, origen racial, estado civil, embarazo, condiciones de salud, idioma o lengua, rasgos físicos, afiliación política, religión, creencias personales, opiniones, condición social o económica, o cualquier otra análoga.

Reconocemos que la suma colectiva de las diferencias individuales, experiencias de vida, conocimiento, autoexpresión, capacidades únicas y talento que nuestros colaboradores aportan diariamente en su trabajo, representa una parte fundamental no solo de nuestra cultura corporativa, sino también de nuestros logros. Durante el 2022 no tuvimos ningún caso reportado en nuestra línea de atención ética "Gen-Te Escucha".



#### LIBERTAD DE ASOCIACIÓN COLECTIVA

(GRI 2-30)

Este derecho se maneja a través de mecanismos laborales vigentes, asegurando y respetando la libre asociación y negociación de nuestro equipo, ofreciéndoles espacios y el tiempo necesario para su gestión. Respetamos el cumplimiento normativo vigente, apegándonos a la Ley Federal del Trabajo<sup>64</sup>, específicamente en el artículo 2° de la ley en mención, así como su equivalente en cada país en donde operamos.

	Total y	porcentaje <sub>l</sub>	oor año	
206	306	2020	23.2%	100
268	412	2021	19.1%	144
213	362	2022	19.4%	149

Porcentaje calculado en base al total de colaboradores

#### TRABAJADORES UE NO SON EMPLEADOS

(GRI 2-8)

Durante el 2022, a nivel global hemos realizado 272 contratos en su mayoría bajo la modalidad de tercerización (84%) para cubrir principalmente las actividades relacionadas a la promoción y venta (68%), apoyo administrativo y contable (9%), limpieza (7%) y auditoría (4%).

El cálculo fue realizado al finalizar el año 2022, a través del análisis de la facturación de proveedores.

#### TRABAJO INFANTIL Y F O R 7 O S O

(GRI 408-1, 409-1)

Actuamos conforme a la Ley Federal del Trabajo y a las leyes de todos los países donde operamos; de igual forma, como lo indican nuestras políticas y compromisos asumidos, mantenemos una gestión con cero tolerancia al trabajo infantil o forzoso.

> Durante 2022 no hemos identificado ningún caso de trabajo infantil o forzoso en nuestras operaciones o en las de nuestros proveedores.



64 La mencionada Ley aplica en México donde se encuentra el 78% de nuestra fuerza laboral. Respetamos la reglamentación de cada país donde operamos.





## DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

"PROGRAMA DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN 2022"

(GRI 3-3: Diversidad, inclusión y equidad de género en nuestro equipo) (GRI 405-1, 405-2)

Brindamos a nuestro equipo un ambiente seguro que cumpla con los derechos humanos y que les permita desempeñar sus funciones sin ninguna barrera. Por ello, durante el 2022 hemos trabajando arduamente en fomentar una cultura de diversidad, inclusión, no discriminación y equidad de género en todas nuestras operaciones a través de nuestro Comité Global

de Diversidad, Inclusión e Igualdad de Género, compuesto voluntariamente por colaboradores y colaboradoras provenientes a diversas áreas y países en los que operamos.

A continuación, se puede visualizar el desglose de nuestra fuerza laboral en diversas categorías laborales y por género:



#### **DIVERSIDAD**



49.7%	TOTAL DE FUERZA LABORAL	50.3%
57.8%	PUESTOS DIRECTIVOS (DIRECTIVOS SUBALTERNOS, INTERMEDIOS Y SUPERIORES)	42.2%
60.3%	PUESTOS DIRECTIVOS SUBALTERNOS (PRIMER NIVEL DE GESTIÓN)	39.7%
54.1%	PUESTOS DE ALTA DIRECCIÓN (DOS NIVELES BAJO EL DIRECTOR GENERAL)	45.9%
77.5%	PUESTOS DIRECTIVOS EN FUNCIONES GENERADORAS DE INGRESOS	22.5%
67.8%	PUESTOS STEM	32.2%

Los porcentajes se calculan entre el total de la categoría

ACERCA DE NOSOTROS • INNOVACIÓN DE PRODUCTOS • GO-TO-MARKET • CADENA DE SUMINISTRO • COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL • CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD • GESTIÓN AMBIENTAL • NEGOCIO RESPONSABLE • ESTADOS FINANCIEROS

Como lo indica uno de los principios en nuestro GenBook, creemos en la meritocracia, reconocemos a nuestros colaboradores en base a sus habilidades comprobadas. Por lo tanto, la remuneración está ligada a las competencias, aptitudes y trayectoria, indistintamente del género del colaborador. Por esto, tenemos diversos programas

orientados a mejorar las habilidades y capacidades de nuestros colaboradores y colaboradoras con el propósito de que todos puedan lograr un desempeño equitativo que se vea reflejado en la compensación. A continuación, presentamos el ratio salarial de mujeres frente a hombres.

CATEGORÍA LABORAL	MÉXICO	EE.UU.	BRASIL	ARGEN- TINA	COLOMBIA	ECUADOR	CARICAM	CHILE	PERÚ	URUGUAY	BOLIVIA	PARAGUAY
Ejecutivo	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Country Manager	NA	NA	NA	1.0	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Director	0.8	0.7	0.8	1.2	NA	NA	1.1	NA	NA	NA	NA	NA
Gerente	1.0	0.9	0.8	0.9	0.9	NA	NA	1.1	0.7	NA	NA	NA
Jefatura	0.9	NA	NA	1.0	0.6	1.0	1.1	NA	1.4	NA	NA	NA
Supervisor	1.1	NA	NA	1.1	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Coordinador	0.9	NA	1.0	1.7	NA	0.7	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Especialistas, auxiliares, analistas, operativos	0.8	0.8	0.8	0.8	1.0	0.7	1.1	1.2	0.9	NA	NA	NA
Total	0.7	0.6	0.8	0.9	0.7	0.4	0.7	1.3	0.6	NA	NA	NA

La tasa es calculada utilizando el promedio de remuneración de mujeres entre el promedio de remuneración entre hombres NA: se utiliza cuando no hay colaboradores en un género o en ninguno que nos permita calcular el ratio

Este año realizamos por primera vez una capacitación global enfocada en temas de diversidad e inclusión, este curso tuvo una participación del 70% a nivel global. Todo el nuevo talento debe tomar el curso, adicional a esto, contamos con eventos globales enfocados a impulsar una cultura de tolerancia de la mano de expertos y expertas en la materia, conferencias corporativas como; ¿Cómo tomar decisiones libres de prejuicios?, Liderazgo Inclusivo y El Poder de la Resiliencia.

Durante el ejercicio anual de clima organizacional incluimos por primera vez un pilar exclusivo de diversidad e inclusión, con el fin de recopilar datos necesarios para seguir mejorando en materia de diversidad e inclusión.

Estos resultados, son recibidos como un logro dado que nos permite seguir mejorando y emprendiendo nuevas iniciativas. El proceso incluyó la recepción y análisis de las sugerencias de nuestros colaboradores y colaboradoras, donde 22% solicitó mayor entrenamiento en este rubro.



DE COLABORADORES EMPRESA POSEE UN AMBIENTE LIBRE DE ACOSO Y DISCRIMINACIÓN.

DE NUESTRO EQUIPO CONSIDERA QUE ASUMIMOS Y ESTAMOS COMPROMETIDOS CON LA DIVERSIDAD.

CONSIDERA QUE LA COMPAÑÍA ES UN ESPACIO DONDE SE TRATA A LOS TRABAJADORES DE MANERA TOTALMENTE JUSTA INDEPENDIENTEMENTE DE SU EDAD, ESTADO FAMILIAR, GÉNERO, DISCAPACIDAD, ORIGEN ÉTNICO, RAZA, RELIGIÓN U ORIENTACIÓN SEXUAL.

CONSIDERA OUE LA EMPRESA ES UN LUGAR DONDE PERSONAS DE DIVERSOS ORÍGENES PUEDEN ALCANZAR EL ÉXITO.



SE ENCUENTRA SEGURO DE PODER DENUNCIAR CONDUCTAS O PRACTICAS POCO ÉTICAS SIN TEMOR A REPRESALIAS.

CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD 🕟 GESTIÓN AMBIENTAL 💿 NEGOCIO RESPONSABLE 💿 ESTADOS FINANCIEROS ♠ ACERCA DE NOSOTROS ● INNOVACIÓN DE PRODUCTOS ● GO-TO-MARKET ● CÁDENA DE S

#### **Adhesiones y Reconocimientos**

Mejores Lugares para trabajar LGBTQ, **Equidad MX:** Obtuvimos este distintivo por segundo año consecutivo, a través de la organización Human Rights Campaign, el cual reconoce las mejores prácticas en derechos humanos e inclusión para la comunidad LGBTQ+ en el espacio laboral.



Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEP's, por sus siglas en inglés): Desde 2021, nos adherimos a esta iniciativa global de Naciones Unidas, que constituida conjunta por ONU Mujeres y el Pacto Mundial, sirve como una guía para el sector privado sobre medidas para acotar las brechas existentes en materia de género.

In support of

#### WOMEN'S **EMPOWERMENT PRINCIPLES**

Established by UN Women and the UN Global Compact Office





#### Conoce nuestras políticas:

Política de Derechos Humanos

Política de Diversidad, Inclusión e Igualdad de Género

GENOMMA LAB INTERNACIONAL 102 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

# EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO "TALENT GEN"



Este año seguimos avanzando con la homologación de la gestión de recursos humanos a lo largo de nuestras operaciones. Estamos satisfechos de la consolidación del proceso de evaluación de desempeño, ya que es el segundo año que hemos aplicado formalmente esta iniciativa a nivel global.

Talent GEN es una herramienta que nos permite mantener actualizada la información de nuestro equipo como; experiencia profesional, formación académica, certificaciones y evaluaciones de talento. Por otra parte, nos ayuda mantener actualizados los objetivos individuales de cada miembro del equipo, así como los planes de trabajo se encuentran alineados con los líderes directos, con todo el equipo de trabajo y con objetivos del negocio.

Realizamos esta evaluación con el propósito de medir el crecimiento profesional de todos nuestros colaboradores y colaboradoras, por medio de una retroalimentación de carácter objetiva y transparente sobre su desempeño y resultados.

En Genomma Lab, tenemos la visión de que estas evaluaciones sean un elemento clave que nos permita identificar brechas de conocimiento para estructurar planes de capacitación, además de brindarle información a los líderes que les permita dirigir a su equipo al éxito, reafirmando nuestro compromiso por el desarrollo.

GENOMMA LAB INTERNACIONAL 103 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO



#### Objetivo del proceso de evaluación individual de desempeño

El objetivo general de un adecuado proceso de evaluación es el crecimiento profesional de los individuos alineados al desarrollo del negocio. Debe proporcionar de forma transparente y objetiva la retroalimentación del desempeño del equipo en cuanto a los resultados de negocio esperados y las competencias funcionales (o técnicas) y de liderazgo que requieren para desempeñar, de manera exitosa, sus funciones actuales. así como las requeridas para seguir su desarrollo profesional en Genomma.

#### Relevancia

- La gestión exitosa del desempeño lleva a un impacto significativo en la productividad, la moral y las finanzas.
- Es una herramienta esencial de gestión, que apoya a los gerentes a lograr resultados a través de la gente.
- Proporciona a los colaboradores un camino para el éxito y fomenta el mérito y el desarrollo profesional.

#### **Alcance**

Colaboradores y colaboradoras de niveles uno al tres (desde Country Managers hasta analistas) del grupo Genomma Lab International participan en la evaluación Talent Gen.

El 100% de nuestra fuerza laboral perteneciente desde la categoría Country Manager hasta analista son evaluados a través de Talent Gen.

#### Sobre la evaluación

Desarrollamos un formato de una sola página que acompaña a nuestro equipo desde el momento de fijación de los objetivos, hasta la retroalimentación de cierre de año.

- La evaluación medirá el **QUÉ** se logra, a través de objetivos concretos y específicos de negocio y el **CÓMO** se logran dichos objetivos.
- QUÉ: Para garantizar la objetividad del ejercicio, se preparó una matriz con los indicadores clave para cada función del negocio. Cada miembro del equipo, en conjunto con su jefe, deberá identificar aquellos tres a cinco indicadores que se conectan más a sus responsabilidades y que por lo tanto se espera que su trabajo cotidiano genere impacto positivo en ellos.
- **© CÓMO:** Se definieron cinco elementos para evaluar la parte de habilidades y conductas que queremos ver en nuestra gente y que nos sirven para apoyar en la consolidación de la cultura organizacional que queremos fomentar en la empresa. Estos son: (i) Liderazgo, (ii) Espíritu emprendedor, (iii) Colaboración, actitud y compromiso, (iv) Capacidad de análisis y resolución de conflictos y (v) Habilidades/ conocimiento técnico para realizar labores.

GENOMMA LAB INTERNACIONAL 104 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

Las evaluaciones se llevarán a cabo 2 veces al año (al cierre del 1er semestre y al cierre del año) la siguiente escala se considerará para ambas evaluaciones.

Excede las expectativas,

Entrega/cumple las expectativas,

Entrega parcialmente las expectativas,

No entrega las expectativas.

Poco Tiempo Para Evaluar. Alternativa para aquellos colaboradores que lleven menos de 6 meses en la posición. A partir de los 6 meses en la posición, todos deben ser evaluados.

Además, realizamos sesiones de calibración y pedimos comentarios y contribución de clientes internos, sin embargo, no es parte formal del proceso. No se aplica una evaluación de desempeño multidimensional o 360°. Las sesiones de calibración tienen como objetivo realizar comparativos, garantizar un proceso justo y homologado a lo largo de toda la organización.

#### Evaluación de desempeño Talent Gen por categoría laboral

_	1
:J	CATEGORÍA LABORAL

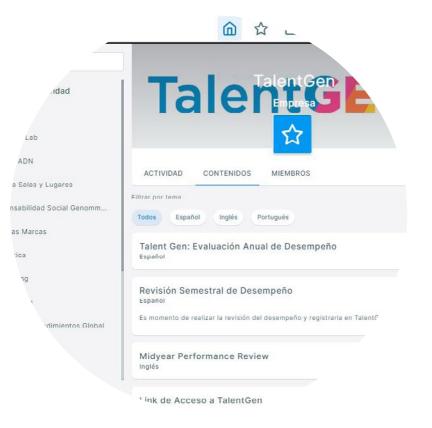
0.0	EJECUTIVO	0.0	0.0
300.0	COUNTRY MANAGER, BU LÍDERES	350.0	500.0
60.0	DIRECTOR	61.1	62.1
92.1	GERENTE	95.2	100.0
63.3	JEFATURA, SUPERVISOR, COORDINADOR	66.2	70.3
47.1	ESPECIALISTAS, AUXILIARES ANALISTAS, OPERATIVOS	43.6	40.5
54.4	TASA TOTAL DE COLABORADORES EVALUADOS	50.9	47.5

La categoría ejecutivo y operativo no son sujetos a evaluación de desempeño Los porcentajes se calcularon con base en total por categoría laboral

Sin embargo, a través de otros mecanismos evaluamos a la categoría de ejecutivos y de operativos. La categoría de ejecutivos es evaluada por el Consejo de Administración con base en el cumplimiento de la estrategia de la empresa, se toman en cuenta indicadores financieros y no financieros.

Los colaboradores y colaboradoras de la categoría operativos del Centro de Distribución (CEDIS) de nuestro Complejo Industrial se evalúan por su productividad, servicio, calidad y entre otros. Estos resultados son compartidos semanalmente durante las juntas para asegurar una retroalimentación. En el caso de los trabajadores del Complejo Industrial que laboran en plantas, al ser el primer año de producción, aún no hemos desarrollado un proceso de medición formal, pero esperamos para los siguientes años desarrollar un proceso similar al del Centro de Distribución.

COLABORADORES FUE EVALUADO POR SU DESEMPEÑO EN 2022



#### **CEO Awards**

Esta iniciativa tiene como finalidad reconocer a aquellos colaboradores y colaboradoras a nivel global, que se destacaron por el logro de los resultados que, a su vez, han demostrado un comportamiento excepcional para seguir contribuyendo al crecimiento de la Compañía. El premio incluye un viaje a México, recorrido y comida en Teotihuacan, así como un reconocimiento.

GANADORES DE LOS CEO AWARDS A NIVEL GLOBAL





GENOMMA LAB INTERNACIONAL 106 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

# CAPACITACIÓN Y DESARROLLO "GEN INSTITUTE"

(GRI 404-1, 404-2)

En Genomma Lab, mantenemos el compromiso de inspirar y guiar a nuestro equipo a desarrollarse, mediante la adquisición de nuevos conocimientos que les permitan mejorar su rol funcional, así como obtener habilidades y actitudes de liderazgo alineados a nuestra cultura y negocio. Nuestra estrategia de capacitación va más allá de un cumplimiento normativo, buscamos construir una cultura de aprendizaje y mejora continua.

Desde 2021, iniciamos el establecimiento de sesiones de trabajo con grupos multidisciplinarios de colaboradores con el fin de detectar y localizar las necesidades de capacitación a nivel global en la Compañía. En 2022, continuamos con la ejecución de estos foros donde se determina que cursos y formación es requerida. Toda la información recolectada sirvió para construir el "Plan de Capacitación 2022" y la construcción del "Plan de Capacitación 2023" de nuestro Gen Institute. Nuestro objetivo para 2023 es alcanzar el 100% de cumplimiento de los programas de capacitación institucionales, principalmente los relacionados a ética y gobernanza.

Durante 2022, nos planteamos el objetivo de mantener una agenda de capacitación de más de 50 mil horas al año. Logramos registrar un promedio de 28 horas de capacitación por persona.



#### **HORAS DE CAPACITACIÓN**

Total por Categoría laboral

5.7	EJECUTIVO	5.7	0.0
101.1	COUNTRY MANAGER	123.4	190.5
22.1	DIRECTOR	26.5	31.3
46.2	GERENTE	49.0	53.2
44.7	JEFATURA, SUPERVISORES, COORDINADORES	52.6	63.7
22.3	ESPECIALISTAS, AUXILIARES Y ANALISTAS	23.2	24.0
26.8	PROMEDIO TOTAL	27.9	28.9









#### Algunos de los programas ofertados:

#### Excel (básico - avanzado)

#### Descripción

Mejorar habilidades analíticas que permitan el

105 participantes

9.7% de empleados participaron en el programa\*

#### Inglés

#### Descripción

Disponible para todos los colaboradores y colaboradoras con el objetivo de desarrollar

151 participantes

14.0% de empleados participaron en el programa\*

#### Administración de Proyectos

#### Descripción

Formar al participante para que obtenga una visión sistemática de sus proyectos y cuente con las herramientas necesarias para gestionarlos de la manera más eficiente posible

95 participantes

8.8% de empleados participaron en el programa\*



#### Escuela de Montacarguistas para Mujeres

#### Descripción

posibilidades de ingresos y carrera, sea dentro o fuera de la empresa

8 participantes

11.0% de empleados participaron en el programa\*

#### Comunicación, Asertividad y Manejo de Conflictos

#### Descripción

Enfocado a mejorar las habilidades de comunicación y gestión de conflictos en nuestros

60 participantes

32.1% de empleados participaron en el programa\*



\*El porcentaje se calculó en base al total de colaboradores para los que estuvo disponible el programa.

#### **Otros programas:**

#### Formación de líderes

Trabajamos una estrategia de formación a través de programas de liderazgo. Un ejemplo en nuestro cluster andino es la iniciativa "Conquistando la Cima" enfocada en la estrategia y liderazgo.

#### Diversidad e inclusión

Brindamos un curso que tuvo alcance global desde nivel administrativo a directivo.

#### Ciberseguridad

Ofrecimos formación para que los colaboradores aprendan a identificar cualquier amenaza y/o ataque y de esta forma fortalecer las medidas de seguridad.

#### Programa de bachillerato

Apoyamos la capacitación a equipo de planta y CEDIS, con el objetivo de acreditar el Examen de Nivel de Bachillerato (EXACER COLBACH-Examen de Certificación Colegio de Bachilleres) en México.

Asimismo, anunciamos la Política de Apoyo a la Educación con el objetivo de apoyar económicamente la educación profesional de nivel universitario para el estudio de carrera o postgrado de nuestros colaboradores y colaboradoras.

Una de nuestras grandes actividades realizadas en el periodo 2022 fue el desarrollo en nuestra plataforma Talent Gen de un módulo de registros de capacitaciones, donde se logró automatizar los reportes de capacitación a nivel global, gestionar el catálogo de cursos, medir el total de horas de capacitación e inversión, contribuyendo a la mejora de la experiencia de nuestros colaboradores y colaboradoras, brindándoles un panorama amplio sobre los cursos que ha tomado, y sobre todo, el acceso a los certificados que obtuvo por la conclusión de sus cursos.

Evaluamos la eficiencia de nuestros programas a través de encuestas de opinión a los estudiantes sobre la modalidad, días y horarios del curso; además realizamos encuestas de satisfacción donde se buscó captar la opinión sobre la experiencia de aprendizaje. De forma adicional, previo a cada curso invitamos a un grupo de personas a realizar una prueba piloto con el fin de realizar mejoras, en caso sea necesario, antes del lanzamiento oficial de este.

Por otro lado, ejecutamos evaluaciones y exámenes de validación de lo aprendido como requisito para la emisión de certificados. Esto se realizó con el fin de medir el conocimiento retenido de parte del colaborador o colaboradora y para obtener comentarios directos que nos ayuden a mejorar la experiencia del aprendizaje.



GENOMMA LAB INTERNACIONAL 109 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

# CULTURA GANADORA

### CULTURA "SOMOS GEN-TE CON PROPÓSITO"

Como parte de nuestra estrategia de negocio, desde el año 2018, hemos dado especial énfasis a la consolidación de nuestra cultura organizacional. Con ese fin, se creó el **Gen Book**, una guía que plasma los elementos clave de nuestra filosofía y ADN. De esa manera, quienes

formamos parte de Genomma Lab, compartimos significados comunes, y reforzamos nuestra identidad para seguir construyendo juntos el futuro y continuar sumando éxitos a nuestra historia.





Contamos con diversos canales de comunicación continua y accesible para todos los miembros de la organización, esto tienen como propósito fomentar nuestra cultura corporativa y mantenernos alineados para alcanzar las metas y objetivos que deseamos.

- Town Hall trimestral: Son presentados por nuestro Director General y el equipo ejecutivo los indicadores de negocio y resultados del negocio, cambios organizacionales y proyectos futuros.
- Tómate un café con el CEO: Foros de discusión con el CEO de la empresa para todas las áreas, con el fin de escuchar las opiniones de nuestro equipo, resolver sus dudas y obtener ideas de mejora.
- Gen App: Plataforma virtual experiencia de conexión en tiempo real y en todos los países donde operamos. Además de difundir todas las iniciativas de la organización, nos mantenemos comunicados e integrados en todo momento.

### ENCUESTA DE CLIMA Y COMPROMISO ORGANIZACIONAL 2022

En 2022, observamos una participación récord en el ejercicio anual de la encuesta de clima y compromiso, teniendo un 95% de colaboradores y colaboradoras interesadas en compartir sus experiencias y mencionar ciertos factores que como empresa podemos mejorar.

UNIDAD	2019	2020	2021	2022
% DE COMPROMISO	72	78	78	73
% DEL TOTAL DE EMPLEADOS QUE PARTICIPARON EN EL EJERCICIO	84	88	92	95

Tenemos en cuenta que el porcentaje de compromiso de cada uno de los miembros del equipo es un factor importante que se hace evidente en la productividad, por esta razón cada año mostramos nuestro interés en la percepción que los colaboradores tienen de la Compañía.



Elementos de nuestra cultura corporativa mejor puntaje durante 2022:

86%

DE NUESTROS
COLABORADORES
Y COLABORADORAS
CONFÍA EN EL FUTURO
DE NUESTRA COMPAÑÍA

75%

CONSIDERA QUE SU
LABOR TIENE UN
SIGNIFICADO ESPECIAL
CONSIDERÁNDOLO "NO
SOLO UN TRABAJO"

70%

CONSIDERA QUE NUESTRA COMPAÑÍA ES UN LUGAR AMIGABLE Y DIVERTIDO PARA TRABAJAR 65%

CONSIDERA QUE EN LA COMPAÑÍA PUEDE ALCANZAR SUS PROPIAS METAS PROFESIONALES

Todos estos indicadores nos sirven como punto de motivación en nuestra ruta para seguir mejorando como empresa.



2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO GENOMMA LAB INTERNACIONAL

SALUD Y SEGURIDAD DE LAS Y LOS TRABAJADORES

En Genomma Lab contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad Industrial, Seguridad Ocupacional y Medio Ambiente (en adelante SSMA), donde incorporamos al 100%<sup>65</sup> del equipo tanto operativo como administrativo, así como a nuestros contratistas.

Tenemos implementados los siguientes lineamientos generales:

- Trabajamos con base en una cultura de seguridad, medio ambiente y salud ocupacional, es por ello que nuestro equipo participan activamente en campañas de sensibilización interna.
- Implementamos un sistema integral de evaluación de riesgos, control y mitigación de riesgos de nuestros empleados y contratistas.
- Gestionamos los riesgos e implementamos controles de ingeniería para mitigar y/o eliminar posibles riesgos potenciales para llegar a "cero accidentes" en procesos productivos.

- Establecemos indicadores de desempeño de seguridad de acuerdo con la pirámide de accidentabilidad.
- Establecemos medidas correctivas en base a la pirámide de accidentabilidad con el fin de no tener accidentes de trabajo.
- Desarrollamos una célula de trabajo de mujeres para operar montacargas en la operación.

Nuestro SSMA está alineado a nuestra Política de Seguridad, Salud v Medio Ambiente, así como al Reglamento Federal de Seguridad y Salud en el Trabajo de México y considera estándares internacionales los cuales nos permiten seguir mejorando nuestros protocolos de acción.

Nuestros proveedores y/o contratistas deben estar alineados a nuestra Política de Seguridad, Salud y Medio Ambiente, y son auditados periódicamente para asegurar sus buenas prácticas en la materia.

(GRI 403-1, 403-8)

65 La gestión de salud y seguridad tiene el alcance nuestro Complejo Industrial en México. Cada país y lugar de trabajo cumple con la regulación local en materia laboral y de protección civil.



ACERCA DE NOSOTROS • INNOVACIÓN DE PRODUCTOS • GO-TO-MARKET • CADENA DE SUMINISTRO • COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL • CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD • GESTIÓN AMBIENTAL • NEGOCIO RESPONSABLE • ESTADOS FINANCIEROS

2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO GENOMMA LAB INTERNACIONAL 112



### GESTIÓN DE RIESGOS; SALUD Y SEGURIDAD DE LAS Y LOS TRABAJADORES

(GRI 403-2, 403-4)

Tenemos implementado un "Análisis de Riesgo", el cual está incorporado a nuestro Sistema de Gestión de Calidad (SGC), que tiene como propósito evaluar la probabilidad, severidad y exposición al riesgo relacionado con el uso de la maquinaria que opera en sitio, según la actividad y perfil del puesto de cada colaborador. El análisis es actualizado cuando surgen modificaciones a los procesos o algún tipo de desviación.

Para minimizar el riesgo, identificamos al personal más expuesto para capacitarlo en temas específicos relacionado a sus actividades laborales. Todo el proceso es acompañado de un monitoreo constante.

Para asegurar el correcto comportamiento de nuestro equipo y terceros, contamos con una "Matriz de Disciplina Operativa" que incluye temas como; uso de equipo de protección personal, uso de equipos móviles, uso de sustancias químicas dentro del almacén, trabajo en altura sin medidas de protección, no reportar condiciones inseguras, entre otros.

Adicional a ello, participamos en auditorías de terceros, principalmente de autoridades como la Secretaría del Trabajo y Prevención Social (STPS) y Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS), así como por las aseguradoras de nuestros inmuebles.

### Participación de los colaboradores y colaboradoras en el SSMA

Con el objetivo de involucrar a nuestro equipo en el SSMA realizamos diversas dinámicas para enseñar de manera lúdica los riesgos inminentes en sus áreas de trabajo. Además, tenemos diversos canales de comunicación para dar aviso en caso que se presente algún accidente y se les presentan las acciones tomadas.

Además, contamos con una "Comisión de Seguridad" conformada por personal operativo, administrativo, miembros del sindicato, equipo de mantenimiento, así como del área de seguridad, salud y medio ambiente. Este grupo tiene la responsabilidad de realizan recorridos preventivos en la planta con periodicidad trimestral para poder detectar actos y condiciones inseguras, y proceder con acciones correctivas.

Todos los incidentes y enfermedades laborales son comunicados al Comité de Seguridad, ya que son los encargados de dar seguimiento a las investigaciones y proponer medidas de mitigación y control.

Nuestro personal contratista también es notificado de los accidentes o incidentes a través de comunicaciones antes del ingreso a nuestra operación, y reciben diversos avisos durante la ejecución de sus tareas.

ACERCA DE NOSOTROS 🐞 INNOVACIÓN DE PRODUCTOS 🍨 GO-TO-MARKET 🍨 CADENA DE SUMINISTRO 🍨 COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL 🍨 CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD 🐞 GESTIÓN AMBIENTAL 🐞 NEGOCIO RESPONSABLE 🍨 ESTADOS FINANCIEROS

2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO GENOMMA LAB INTERNACIONAL 113

### Notificación de incidentes laborales

(GRI 403-2, 403-3, 403-6, 403-7)

Conforme al Procedimiento de Reporte e Investigación de Accidentes, se gestionan las siguientes acciones:



De acuerdo a este procedimiento interno, se realiza la investigación en piso con los involucrados y los testigos, luego se comunica por medio de un Alerta de Seguridad que se comparte al 100% del personal. Si el accidente genera un riesgo de trabajo (incapacidad), se desarrolla un reporte con ayuda de la herramienta de diagrama de Ishikawa a través del cual se determina la causa raíz de dicho accidente y el resultado de la investigación se notifica a los líderes.

Los planes de acción se determinan en conjunto del equipo de liderazgo del área para poder controlar, así como mitigar el peligro y riesgo en la operación.

### Servicios de salud

Los servicios de salud se rigen con base en lo que marca la ley en cada país, a nivel global el que ponemos a disposición de todos los colaboradores y colaboradoras servicios de apoyo en psicología y nutrición. Además, contamos con el Procedimiento Normalizado de Operación que brinda lineamientos sobre las campañas de salud para la prevención de enfermedades, así como la matriz de capacitación para mitigar impactos a la salud.

### Prevención de riesgos en salud

Nuestro equipo de salud ocupacional liderado por el cuerpo médico de la Compañía es el encargado de prevenir enfermedades laborales y crónicodegenerativas, por medio de campañas de prevención, estudios anuales de laboratorio, capacitaciones mensuales, entre otros. Como parte de nuestras medidas preventivas contamos con un registro de expedientes clínicos de todos nuestros colaboradores de la planta, que nos permite brindar un seguimiento periódico a través de controles médicos.

### COVID-19

Se continuó con el protocolo sanitario al ingreso nuestros sitios administrativos como el corporativo, así como del Complejo Industrial, mediante la toma de temperatura, aplicación de gel con alcohol y verificación de síntomas relacionados.



GENOMMA LAB INTERNACIONAL 114 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

### **Capacitaciones**

#### (GRI 403-5)

Contamos con un programa de capacitación continua, generado a partir de las actividades que realiza cada miembro del equipo y a los resultados del "Análisis de Riesgos" realizados. Durante 2022 realizamos alrededor de 53 cursos, sobre estos temas principalmente:

- Curso para brigadistas (primeros auxilios, evacuación, búsqueda y rescate, entre otros)
- Inducción de Seguridad Industrial y Medio Ambiente.
- Sistema de Seguridad Industrial, Salud Ocupacional y Medio Ambiente (SSMA)
- Mantenimiento de equipos de emergencia.
- Seguridad y prevención de riesgos en almacén.
- Manejo de residuos
- Manejo y almacenamiento de materiales.
- Sistemas de protección y dispositivos de seguridad en la maquinaria y equipo que se utilice en los centros de trabajo.
- Servicios preventivos de seguridad y salud en el trabajo.
- Curso externo de Unidad Interna de Protección Civil.
- Curso externo a operadores de equipos móviles
- Cursos normativos



HORAS DE CAPACITACIÓN EN MATERIA DE SEGURIDAD Y SALUD





TASA DE ACCIDENTE LABORAL EN COLABORADORES Y O EN CONTRATISTAS

> \*La tasa fue calculada con base en 1,142,906 horas trabajadas por 1,000,000

### Lesiones por accidente laboral

(GRI 403-9)

Durante el 2022, entre nuestros trabajadores o contratistas no hubo fallecimientos o accidentes graves. Se presentaron tres accidentes leves entre nuestros trabajadores.

	TRABAJADORES		CONTRATISTAS	
	N°	TASA*	N°	TASA
FALLECIMIENTOS	0	0.0	0	0.0
ACCIDENTE GRAVE	0	0.0	0	0.0
ACCIDENTE LEVE	3	2.6	0	0.0
HORAS TRABAJADAS	1,142,906			

<sup>\*</sup>La tasa se calculó con base en 1,000,000 horas trabajadas

De acuerdo con nuestro "Análisis de Riesgos" por puesto de trabajo, algunos de los casos más graves podrían ser; atropellamiento, atrapamiento, caída a diferente nivel, quemadura, entre otros. Para prevenirlo hemos implementado medidas de control a través de diversas metodologías una de ellas la de "55".

### Enfermedades laborales

(GRI 403-10)

Durante el 2022, entre nuestros trabajadores o contratistas no hubo fallecimientos por enfermedades laborales. Se presentaron dos enfermedades laborales entre nuestros trabajadores.

Según nuestro análisis sistemático de causas raíz, hemos podido determinar que las causas más comunes de enfermedades laborales son; sobretensión, sobreesfuerzo o sobrecarga. Por ello, contamos con un procedimiento para la práctica segura en el manejo de cargas y un plan de calistenia.

2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO GENOMMA LAB INTERNACIONAL 115

# BIENESTAR DE LAS COMUNIDADES

(GRI 3-3: Vinculación con comunidades) (GRI 413-1, 413-2)

Como parte de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, buscamos contribuir a las comunidades vecinas<sup>66</sup> de nuestros centros de operación y a personas en situación de vulnerabilidad a nivel global, promoviendo programas, donativos e iniciativas que aporten a su salud y bienestar.

4166 MIL

PERSONAS BENEFICIADAS

4380 MIL

PRODUCTOS DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS DONADOS

66 Tenemos programas sociales en el 90% de lugares donde operamos. No hemos identificado impactos negativos.



COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL O CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDA

711 MILLONES

DE PESOS MEXICANOS INVERTIDOS EN INICIATIVAS SOCIALES

447

INSTITUCIONES BENEFICIADAS

AD 🌒 GESTIÓN AMBIENTAL 🌒 NEGOCIO RESPONSABLE 🍨 ESTADOS FINANCIER

GENOMMA LAB INTERNACIONAL 116 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

### Fundación Genomma Lab "Alianzas por el Bienestar"

Nuestro programa "Alianzas por el Bienestar" nos permite desarrollar sinergias con fundaciones, asociaciones y prestadores de salud, que son reconocidas por su trabajo con sectores y grupos sociales que requieren diferentes tipos de atención y apoyo.

El objetivo de Genomma Lab para 2025 es donar 5 millones de productos farmacéuticos y artículos de cuidado personal a 5 millones de personas, promoviendo una vida más saludable para todos y todas.













### Programa de Respuesta ante Situaciones de Emergencia y Desastres Naturales

Con el fin de eliminar fronteras al momento de ayudar, nos solidarizamos con las personas afectadas por diversos desastres naturales ocurridos durante 2022 alrededor del mundo, por ello, donamos algunos de nuestros productos de cuidado e higiene personal, fórmulas infantiles y medicamentos de libre venta.

**Febrero:** Realizamos un donativo a Casa de la Provincia de Corrientes de Tafirol y Serocutina (crema cicatrizante) para apoyar a las personas dañadas por los incendios en Argentina.

**Agosto:** Apoyamos con donación de Suerox a los afectados por las inundaciones torrenciales del este de Kentucky.

**Septiembre:** En apoyo a los afectados del Huracán Fiona, donamos Suerox a la población de Puerto Rico.

**Diciembre:** Donamos productos de salud y bienestar a Fundación Operación Sonrisa Colombia en beneficio a las familias que fueron afectadas por las fuertes tormentas en la zona de Guajira.

### Voluntariado Genomma Lab 2022

Comprometidos con la responsabilidad social y la sostenibilidad, tenemos como objetivo promover el bienestar social y las prácticas saludables; realizamos actividades de voluntariado a nivel global a través de nuestro Comité de Responsabilidad Social Global, las cuales están alineadas a nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025; incentivamos la participación del equipo Genomma y de sus familiares, para impulsar el desarrollo social de las comunidades en las que tenemos presencia, así como prácticas que fomentan la preservación ambiental.

### **GEN Contigo 2022**

Más de 380 colaboradores y colaboradoras de los países donde operamos, contribuyeron con alrededor de 2,160 horas, participando en nuestro voluntariado híbrido "GEN Contigo 2022". Este programa tiene como finalidad generar vínculos con nuestro entorno, y permite que los colaboradores y colaboradoras pongan en práctica sus habilidades y desarrollen sus competencias, viviendo el propósito de la Compañía.

440

INSTITUCIONES BENEFICIADAS



432,200

PERSONAS BENEFICIADAS 4500

ACCIONES REALIZADAS POR LOS VOLUNTARIOS Y VOLUNTARIAS

72,400

HORAS DE VOLUNTARIADO 10

PAÍSES PARTICIPANDO



21.5%

DE NUESTROS
COLABORADORES SE
UNIERON A NUESTRO
PROGRAMA DE
VOLUNTARIADO GLOBAL

ACERCA DE NOSOTROS INNOVACIÓN DE PRODUCTOS GO-TO-MARKET CADENA DE SUMINISTRO COMUNICACIÓN Y MARKETINO INTEGRAL CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD GESTIÓN AMBIENTAL NEGOCIO RESPONSABLE STADOS FINANCIES

GENOMMA LAB INTERNACIONAL 118 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

### Las actividades de nuestro voluntariado se dividen en los siguientes ámbitos:



#### Ambiente:

Reforestaciones y limpiezas.



#### Educación:

Finanzas personales, higiene personal, Excel, cocina, liderazgo, nutrición, diseño de imagen corporativa, trabajo en



#### Salud:

Jornadas de salud y donación de sangre.



#### Comunidad:

Visita a asilos y orfanatos, cuenta cuentos, escribir cartas a adultos mayores, rehabilitación de espacios.



#### **Donativos:**

libros, artículos de frío, juguetes, kits con productos



#### Festividades:

Actividades decembrinas, posadas y convivios navideños.

### NUESTRAS ACCIONES VOLUNTARIADO 2022

Como parte de nuestro Voluntariado "GEN Contigo" nuestros voluntarios y voluntarias realizaron actividades en beneficio a las instituciones y asociaciones aliadas; las cuales incluyeron talleres de educación financiera,

impartir clases para el manejo de software de hojas de cálculo, talleres virtuales de pintura, talleres de higiene y nutrición, entre otras.





### Conóce más sobre nuestro voluntariado

Página voluntariado SKM





GENOMMA LAB INTERNACIONAL 119 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

# CHILE

invierno



Construcción de viviendas con TECHO

# COLOMBIA





Estación de nutrición con Operación



Actividad navideña con Operación Sonrisa

### COSTA RICA



Taller de educación financiera con Aldeas SOS Rescatando a la Niñez

# **ECUADOR**





Estación de nutrición con Operación Sonrisa



Actividad navideña con Operación Sonrisa







GENOMMA LAB INTERNACIONAL 120 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

# PERÚ Actividad navideña con Feria de talentos Operación con Operación Sonrisa Sonrisa











GENOMMA LAB INTERNACIONAL 121 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

# MÉXICO



Rehabilitación de un espacio comunitario con Fundación CRIANTIA

Escribe una carta a un adulto mayor

Clases de cocina en vivo

Manualidades en casa

Monta una coreografía

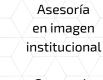


navideña con Fundación Vida Plena



Asesoría en redes sociales

Conferencia de nutrición integral



Cursos de Excel

Taller de liderazgo



Reforestación con Pro México traducción de documentos Indígena

Conferencia sobre salud e higiene personal



Donación monetaria a Vuela Fundación

> Donación monetaria a Fundación APAC



Jornadas de salud con Fundación CRIANTIA



### Vínculos por el desarrollo: Participación en foros y congresos, alianza con el sector académico

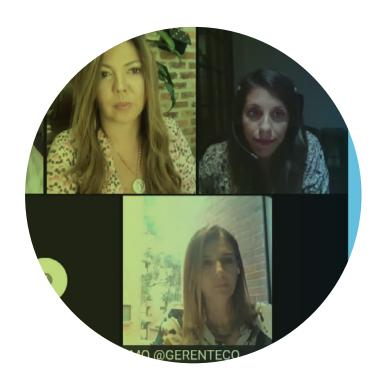
Participamos en más de 14 foros en Argentina, Colombia, El Salvador, México y Perú, los cuales se llevaron a cabo en centros educativos, sociedades y asociaciones de la industria, abordando temas como liderazgo femenil, regulatorio, emprendimiento, entre otros; esto nos permite seguir impulsando mejores prácticas de sustentabilidad en todos los países en los que tenemos presencia.

Algunos de estos foros fueron:

### Diana Leal

Gerente Genomma Lab Andino Gran foro Día de la Mujer

Colombia





### **Rodrigo Herrera**

Presidente del Consejo de Administración

**Foro EXMA Panel Sharks** 

México

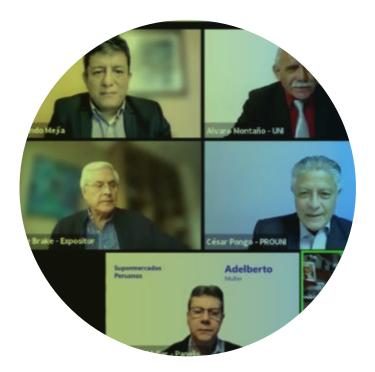
### **Jorge Brake**

Director General

Universidad Nacional de Ingeniería Ponencia Magistral "Innovación ¿Qué es y cómo?"

Perú





2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

Contamos con alianzas con alrededor de 12 universidades, lo cual nos permite impulsar y crear oportunidades para el nuevo talento, a través de nuestros programas de becarios y trainees.

### **Argentina**

- Universidad Argentina de la Empresa: UADE
- Universidad de Buenos Aires: UBA
- Universidad Torcuato Di Tella: UTDT
- Instituto tecnológico de Buenos Aires: ITBA
- Universidad de San Andrés: UDESA

### Chile

- Universidad Adolfo Ibáñez
- Universidad del Desarrollo
- Universidad de los Andes
- Universidad Católica

### México

- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey: ITESM
- Anáhuac México Norte
- Universidad Nacional Autónoma de México:
   UNAM





# Vínculos por la salud: Alianzas con sociedades, colegios y/o asociaciones médicas

Algunos de nuestros productos tienen como aliados a sociedades, colegios y asociaciones médicas que permiten generar mayor confianza y credibilidad a nuestros consumidores, así como obtener recomendaciones del uso de nuestros productos.

MARCAS	COLEGIO/ ASOCIACIÓN/ SOCIEDAD	PAÍS
XL-3® VR	Sociedad Mexicana de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello A.C. (SMORLCCC)	México
ALLI-TRIPLE	Colegio Mexicano de Ortopedia y Traumatología A.C. (CMOT)	México
ASEPXIA	Sociedad Mexicana de Dermatología, A.C. (SMDAC)	México
DIABETEX	Asociación Nacional de Atención a la Diabetes (ANAD)	Brasil
SEROCUTINA	Asociación Argentina de Dermatología Pediátrica (ASADEPE)	Argentina
TAFIROL	Sociedad Argentina de Medicina (SAM)	Argentina



GENOMMA LAB INTERNACIONAL 124 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

### Novamil "Educación continua para médicos y representantes médicos"

Como miembros de la industria farmacéutica, Genomma Lab tiene el compromiso de apoyar y fomentar la Educación Médica Continua para los Profesionales de la Salud, enfocada en mejorar la calidad de vida de los pacientes. Como parte de las acciones de la unidad de negocios Novamil nos enfocamos en temas relacionados a la Lactancia Materna, Nutrición Infantil y los principales padecimientos Gastrointestinales como Alergia a la Proteína de Leche de Vaca, Constipación en pediatría, Reflujo en lactantes, Microbiota intestinal, entre otros, educando sobre el diagnóstico y tratamiento tanto a médicos de primer contacto como padres de familia.

Durante el 2022 tuvimos diferentes participaciones en congresos nacionales e internacionales, involucrando a líderes de opinión e impactando a más de 4,100 médicos de diferentes especialidades de la medicina. Comprometidos con mejorar la calidad de vida y salud de la población, brindamos más de 19 capacitaciones sumando un total de 381 horas a nuestro equipo de representantes médicos.





### **@genomma por el bienestar**

Promovemos un estilo de vida saludable, utilizando de manera responsable el uso de plataformas digitales al brindar información validada por médicos y científicos a más de 1.9 millones de personas y más de 1,600 publicaciones con el objetivo de mejorar la salud y promover el bienestar de nuestros seguidores.





Instagram Genomma Lab Internacional

# INVERSION SOCIAL 2022

DONATIVOS EN ESPECIE

\$1,203,134.2 INVERSIÓN EN VOLUNTARIADO

\$12,877,744.0

MONTO TOTAL DE INVERSIÓN SOCIAL



\$50,724.2

INVERSIÓN POR HORAS DE VOLUNTARIADO POR COLABORADOR/A

CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD

# GESTIÓN AMBIENTAL

GENOMMA LAB INTERNACIONAL 127 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

# SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

Nuestros productos son sinónimo de innovación y desarrollo, producidos con eficiencia operativa y con una gestión responsable en el consumo de recursos naturales, monitoreados constantemente por un equipo propio altamente calificado: Safety, Health and Environment (SHE).

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS), implementado en 2018, consta de un conjunto de procedimientos, herramientas políticas y capacidades, basados en los lineamientos de las autoridades aplicables. del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Corporación Financiera Internacional (IFC). Este sistema está enfocado en la mejora continua del desempeño ambiental de nuestras operaciones para la prevención y mitigación de la contaminación del medio ambiente, comprometiéndonos así con la sociedad y asegurando una relación cordial de largo plazo con las comunidades vecinas a nuestras operaciones.



### El SGAS cuenta con cuatro categorías:



Al cierre de 2022 el SGAS está conformado por 45 procedimientos de trabajo dentro de nuestro Complejo Industrial en México. Entre ellos, es importante destacar nuestros Procedimientos de Manejo de Residuos, Control de Plagas y Prevención; y control de Fauna Nociva.

Asimismo, es importante destacar que la aplicación del SGAS, en nuestras instalaciones y operaciones, es auditado de manera externa y frecuencia anual por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Corporación Financiera Internacional (IFC), así como de autoridades

locales. A través de un formato especializado donde brindamos información sobre la implementación de nuevas operaciones, equipos instalados o fusiones con otras compañías y, del mismo modo, brindamos información sobre indicadores ambientales y sociales (por ejemplo, residuos generados, registros de incidentes de seguridad, etc.).

Contamos con una Política Ambiental bajo la cual estamos comprometidos (en determinadas funciones) a cuidar nuestro entorno y preservar los recursos naturales, a través de la mejora continua en todos nuestros procesos; a la búsqueda de nueva tecnología que disminuya nuestros impactos ambientales cumpliendo con las leyes y reglamentos ambientales pertinentes; y al mismo tiempo permear una cultura ambiental en toda nuestra cadena de valor (incluyendo nuestros procesos de distribución y logística). En esa línea, supervisamos el cumplimiento de metas y objetivos, al mismo tiempo que capacitamos a nuestros colaboradores para que identifiquen los aspectos ambientales presentes en sus funciones y así evitar potenciales impactos.



GENOMMA LAB INTERNACIONAL 128 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

Estamos siempre actualizados en las tendencias legislativas relacionadas con nuestras operaciones. Esto lo realizamos a través de nuestro departamento legal y de seguridad, salud y medio ambientes quienes evalúan constantemente las legislaciones asociadas<sup>67</sup> al manejo de residuos, cambio climático, protección ambiental y manejo del agua; asegurando el cumplimiento normativo enfocado en la prevención de posibles impactos ambientales. Gracias a esta gestión, en 2022 no contamos con ninguna multa o sanción significativa en relación con el cumplimiento normativo ambiental.

Gracias a las acciones que venimos realizando para el cuidado del medio ambiente, logramos ser la primera farmacéutica en América que logro cumplir con los altos estándares que demanda la certificación EDGE. En 2022 nuestro Complejo Industrial en México recibió la certificación EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies)<sup>68</sup>, otorgada a las industrias que diseñan e integran soluciones para mitigar los impactos negativos sobre el medio ambiente, específicamente agua y energía. La aplicación EDGE ayuda a identificar las formas más rentables de reducir la intensidad de

recursos de una edificación o infraestructura. Este sistema de certificación reconocido internacionalmente hace que sea rápido y fácil verificar la eficiencia de los recursos que un proyecto utiliza.

Es importante señalar que, el año 2021 marca un hito en nuestra gestión debido al inicio de operaciones en la nueva ubicación de nuestro Centro de Distribución, que hoy forma parte de nuestro nuevo Complejo Industrial en México. Este hito, influye en la cantidad de residuos y emisiones generadas; y en los consumos energéticos e hídricos. En esa línea, 2021 será tomado como línea base de evaluación de nuestro desempeño ambiental.

Cabe señalar que venimos planificando la implementación de un sistema de gestión de energía y medio ambiente que permitirá generar información e indicadores de sostenibilidad e intensidad energética, así como el establecimiento de metas y objetivos de consumo de agua, energía y generación de emisiones y residuos. El alcance del sistema de gestión estará acotado a nuestras plantas que lleven a cabo procesos productivos.



67 Por ejemplo, Ley de Aguas Nacionales LAN, Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente (LGEEPA), Ley General de Prevención y Gestión Integral de Residuos (LGPGIR), y Ley General de Cambio Climático (LGCC).

68 La certificación EDGE fue creada por la Corporación Financiera Internacional – IFC por sus siglas en inglés, con el fin de brindar una solución para diseñar construcciones sostenibles y, de esta manera, apoyar y promover el uso eficiente de los recursos naturales en países emergentes



GENOMMA LAB INTERNACIONAL 129 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

# APOSTAMOS POR LA PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y LA PREVENCIÓN DE LA DEFORESTACIÓN

En línea con el cuidado del planeta, en octubre de 2022 nació nuestra Política de Biodiversidad v No Deforestación, la cual tiene como objetivo el cuidado de los recursos naturales y la minimización del impacto ambiental en todas nuestras operaciones, cumpliendo la normatividad vigente aplicable en los países en donde estamos presentes, previniendo la contaminación e impulsando la conservación de los espacios naturales.

El alcance de nuestra Política incluye nuestras operaciones y productos, cadena de valor, gestión logística y a nuestros colaboradores y colaboradoras. Asimismo, está alineada a nuestro Código de Conducta y Ética, a nuestra Política de Gestión Integral y a nuestra Política Ambiental. Esta política tiene como fin último promover el cuidado de los bosques, la preservación de la biodiversidad y los recursos naturales, entre nuestros colaboradores, colaboradoras y otros grupos de interés.

Entre las acciones que venimos trabajando en temas de biodiversidad, hemos emprendido una campaña de reforestación voluntaria de una hectárea de pinos en la comunidad de Choteje (Estado de México), buscando mejorar el desempeño de la cuenca hidrográfica del lugar,

generando cercos verdes para la protección de cultivos y así disminuir la erosión eólica e hídrica del suelo, abasteciendo también de madera de uso doméstico. Se calcula que cada árbol sembrado logrará captar 167 kg de CO, por año. Se tiene planeado llevar a cabo acciones de monitoreo para el cumplimiento del objetivo trazado (1,500 árboles de ayacahuite) a través de la revisión del estado fitosanitario de los árboles mediante visitas al predio reforestado.

Tenemos planificado para 2023 desarrollar un proyecto de impacto ambiental que contribuya a la biodiversidad, la agricultura regenerativa y la polinización con abejas. Genomma Lab y una institución especializada se unirán para proponer el primer laboratorio de exploración apícola del suroeste antioqueño (Colombia) en el cual se podrán medir indicadores como:

- Hectáreas y zonas geográficas polinizadas
- Multiplicación, fuerza y horas de vuelo de las abejas de las colmenas
- Número de flores polinizadas y cantidad de colmenas
- Estudio de extracción de jalea real.



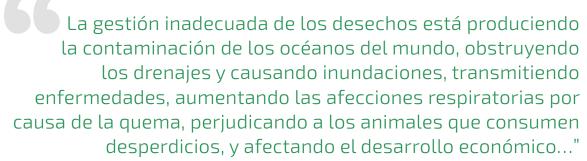
# RESULTADOS DE NUESTRO DESEMPEÑO AMBIENTAL

A continuación, nos enfocamos en los resultados de nuestro desempeño ambiental, en el uso de cada uno de los recursos naturales que gestionamos en 2022, acompañado de iniciativas de reducción y mitigación. Es importante resaltar que el alcance de la evaluación de temas ambientales, basado en indicadores

operativos (consumo de energía y agua, así como generación de emisiones y residuos), solo incluye nuestras operaciones en el Complejo Industrial en México, debido a que las operaciones en este territorio equivalen al 80% de la fuerza operativa para todo Genomma Lab International.



(GRI 3-3: Residuos operativos) (GRI 306-1, 306-2)



Banco Mundial -"What a Waste 2.0"

Somos conscientes de ello v en esa línea estamos comprometidos con una adecuada gestión integral de residuos a través de acciones de reducción, reciclado y reutilización de los mismos, con un enfoque hacia la circularidad y a la prevención de la pérdida de potenciales insumos.

Para llevar esto a cabo, contamos con una política ambiental la cual se enfoca, entre otros aspectos, en la reducción de potenciales impactos ambientales ocasionados por residuos. En esa línea, entre nuestros principales objetivos están la reducción de la mayor cantidad de residuos peligrosos y no valorizables; y el reaprovechamiento de los residuos no

peligrosos.

Del mismo modo, nos sostenemos en procedimientos definidos en nuestras plantas<sup>69</sup> de Productos Farmacéuticos (PNO-SH-001), Cuidado personal (PNO.SIS.002) y en nuestro Centro de Distribución (PNO.01.50.004), para la gestión adecuada de residuos.

**PNO-SH-004:** Procedimiento que establece los lineamientos para recolectar y llevar a cabo el manejo correcto de todos los residuos generados en el Centro de Distribución, el cual forma parte del Complejo Industrial en México.

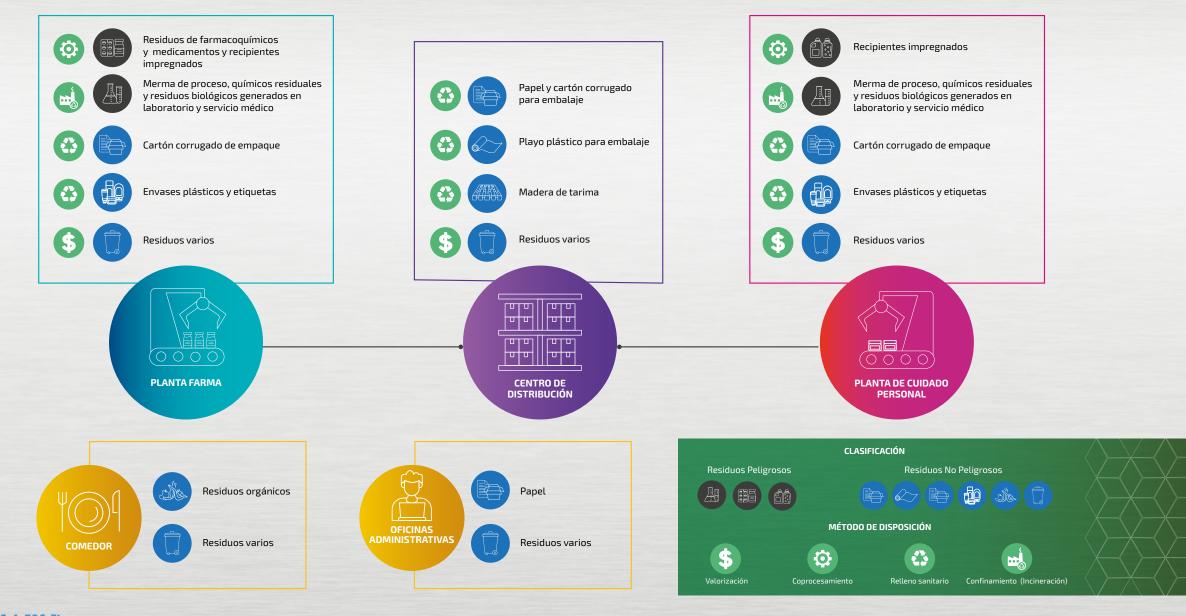
PNO.SIS.002: Procedimiento que establece las medidas necesarias para el manejo, clasificación, almacenamiento y disposición final de residuos peligrosos y no peligrosos que se

generan en los diferentes procesos dentro de la Planta de Cuidado personal (la cual forma parte del Complejo Industrial en México), buscando minimizar los impactos en materia ambiental.

PNO.01.50.001: Procedimiento que establece los lineamientos para recolectar y llevar a cabo el maneio correcto de todos los residuos que se generan dentro la Planta de Productos Farmacéuticos (la cual forma parte del Complejo Industrial en México), cumpliendo con la normatividad aplicable.

69 Se incluyen las plantas de Productos Farmacéuticos, Cuidado personal y el Centro de Distribución, las cuales componen el Complejo Industrial en México. 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO GENOMMA LAB INTERNACIONAL 131

### Es importante mencionar que nuestros residuos se generan a través de toda la cadena de valor incluyendo producción y distribución, de la siguiente forma:



#### (GRI 306-3, 306-4, 306-5)

Llevamos a cabo una trazabilidad de los residuos desde su punto de origen, tal como se puede apreciar en el esquema anterior. En la siguiente tabla se muestra una reducción significativa de nuestra generación de residuos en 2022. Asimismo, se detalla los tipos de disposición que utilizamos: Valorización, relleno sanitario, confinamiento o incineración y coprocesamiento.

2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

### Disposición de residuos sólidos (toneladas métricas) – Complejo Industrial en México

TIPO DE RESIDUOS	DISPOSICIÓN	COMPLEJO INDUSTRIAL MÉXICO 2021	COMPLEJO INDUSTRIAL MÉXICO 2022
NO PELIGROSO	<b>\$</b> Valorización	1,314.4	1,242.2
NO PELIUROSO	Relleno Sanitario	331.1	27.58 <sup>70</sup>
PELIGROSO	Confinamiento (Incineración)	0.0	62.6
PELIURUSU	© Coprocesamiento <sup>71</sup>	4,100.3	56.2
TOTAL		5,745.7	1,388.6

### Factor de residuos totales

Asimismo, contamos con ratios de rendimiento en función de la producción por cada operación que compone nuestro Complejo Industrial. Tal como se muestra en la siguiente tabla, en 2022 la cantidad de residuos generados por unidad producida disminuyó, en comparación con 2021, sobre todo en nuestras plantas de Productos Farmacéuticos y Cuidado personal.

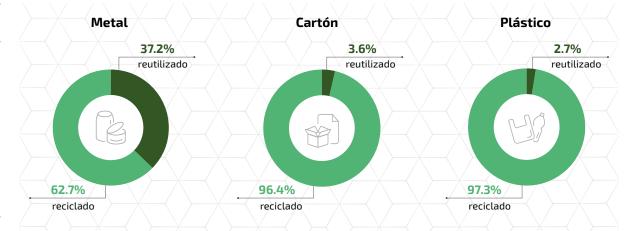
OPERACIÓN	UNIDAD	2021	2022
Centro de Distribución	Kg/Caja movida <sup>72</sup>	0.25	0.046
Planta Farmacéutica	Kg/Pieza producida	5.61	0.024
Planta Cuidado personal	Kg/Botella producida	0.0016	0.003

70 En los meses de enero a abril, estos residuos aún eran dispuestos a relleno sanitario.

En términos generales, para lograr la reducción de los residuos generados hemos implementado diversas prácticas de reducción, reutilización, reciclaje y cogeneración<sup>73</sup>, siempre alineados con nuestro compromiso en el cumplimiento de las metas establecidas en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025. Entre mayo y diciembre del 2022 nuestro Complejo Industrial ha evitado el envío de 55,130 kilogramos (55 toneladas aproximadamente) de residuos sólidos urbanos a rellenos sanitarios aplicando la filosofía y procesos *Zero Waste*<sup>74</sup>. Es decir que, desde el

primero de Mayo de 2022 derivamos **CERO** residuos no peligrosos a relleno sanitario.

Nuestros residuos sólidos urbanos son reaprovechados a través de un proceso llamado coprocesamiento y el 100%, de nuestros residuos de metal, cartón, plástico, madera y orgánicos son reciclados y reutilizados. Los mencionados procesos son llevados a cabo por un socio comercial estratégico en gestión de residuos.<sup>75</sup>







<sup>71</sup> Cogeneración: Procedimiento por el que los residuos pasan por un proceso de trituración que se canaliza para la fabricación de cemento, con el propósito de realizar un mejor aprovechamiento de los residuos generados como materia prima de sustitución, con la finalidad de disminuir el impacto al medio ambiente

<sup>72</sup> En nuestro centro de distribución, nuestro desempeño se calcula en función de las cajas desplazadas para distribución logística.

<sup>73</sup> La cogeneración de energía en nuestra compañía se explica en mayor detalle en la sección de energía.

<sup>74</sup> En español, Cero Residuos.

<sup>75</sup> Compañía mexicana encargada del manejo integral y disposición de residuos industriales.

2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO GENOMMA LAB INTERNACIONAL 133

### GESTIÓN DE RESIDUOS PARA UNA LOGÍSTICA EFICIENTE

Reconocemos el compromiso de nuestro equipo de distribución y logística con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente, gracias a nuestra alianza estratégica con CHEP®76, quienes son pioneros en gestionar un modelo de economía circular en sus

servicios de pooling<sup>77</sup>; promoviendo que las tarimas de carga sean compartidas y reutilizadas por sus diferentes clientes. Esto nos ha permitido reducir emisiones e impacto ambiental en nuestros procesos de logística y distribución, cuantificado de la siguiente manera:



DM3<sup>78</sup> DE AHORRO EN MADERA +2,353

ÁRBOLES SALVADOS



KILOGRAMOS DE CO<sub>2</sub>eq
DISMINUYERON EN
EMISIONES EQUIVALENTES

585,629

KILOGRAMOS DE RESIDUOS SE REDUJERON

24,469

TARIMAS FUERON REPARADAS Y REUTILIZADAS GRACIAS A NUESTRO PROVEEDOR TARIMAS Y EMPAQUES INDUSTRIALES SAN JOSÉ, EVITANDO LA TALA DE 453 ÁRBOLES



<sup>76</sup> CHEP es una empresa que se ocupa de los servicios de pooling de pallets y contenedores, y atiende a clientes en una variedad de cadenas de suministro industriales y minoristas.

ACERCA DE NOSOTROS • INNOVACIÓN DE PRODUCTOS • GO-TO-MARKET • CADENA DE SUMINISTRO • COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL • CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD • GESTIÓN AMBIENTAL • NEGOCIO RESPONSABLE • ESTADOS FINANCIEROS

<sup>77</sup> El pooling es un modelo de negocio fundamentado en compartir y reutilizar, en este caso, pallets.

<sup>78</sup> Densidad media de 3 milímetros.

GENOMMA LAB INTERNACIONAL 134 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

### GESTIÓN RESPONSABLE DE RESIDUOS INICIATIVAS Y ACCIONES 2022

Alineados al objetivo de impulsar la economía circular, desde 2021 somos parte del Grupo Empresarial en Economía Circular (GEECI) de CANIPEC<sup>79</sup>. A través de este programa, participamos en diversas iniciativas y campañas de reciclaje tales como Plastianguis en alianza con Braskem Idesa, pescas de plástico en alianza con el Organismo de Corresponsabilidad Ambiental - ONAM, y realizamos la instalación de máquinas de reciclaje a través de la colaboración conjunta entre BioBoxMx y Tío Nacho® en México.





# **Plastianguis**



Durante 2022, hemos participado en las 3 ediciones de Plastianguis con nuestra marca Tío Nacho® logrando un acopio de más de 190 toneladas de residuos plásticos, equivalentes a más de 297 toneladas de CO<sub>3</sub>eq evitadas. Plastianguis es un programa creado por la Asociación Nacional de la Industria Química, en donde Braskem Idesa lo ha adoptado desde 2017 y tiene como objetivo promover la imagen del plástico y el consumo responsable, fomentando su reciclaje y educando a la comunidad sobre los diferentes tipos de plástico.



En alianza con BioBox México<sup>80</sup> promovemos el reciclaje al recompensar a personas naturales con puntos que pueden canjear por productos y servicios, o donarlos a diversas causas sociales, cada vez que llevan sus envases plásticos a una máquina Biobox.

Como miembro del Grupo Empresarial en Economía Circular (GEECI) de CANIPEC constantemente invitamos a personas naturales a participar en jornadas de acopio de residuos. Desde 2021 hemos contribuido al acopio y reciclaje de más de 240 toneladas de residuos plásticos, además de continuar fomentando la educación ambiental en las comunidades.



80 BioBox es una empre lución de tecnología amigable para que cualq enerar recompensas por su buena acción



ACERCA DE NOSOTROS O INNOVACIÓN DE PROD

CTOS • GO-TO-MARKET • CADENA DE SUM

PORATIVA Y SOSTENIBILIDAD • GESTIÓN AN

GENOMMA LAB INTERNACIONAL 135 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

# GESTIÓN RESPONSABLE DE RESIDUOS INICIATIVAS Y ACCIONES 2022

En septiembre 2022, se llevó a cabo la apertura del primer Centro de acopio de residuos plásticos de GEECI- CANIPEC, registrado ante la Secretaría de Medio Ambiente del Estado de México.



En contribución del cuidado ambiental propiciamos el depósito de medicamentos (o sus envases) de Genomma Lab, ya vencidos o caducos, en contenedores seguros de SINGREM<sup>81</sup> y gracias a ello ha sido recolectado, entre enero a setiembre, un aproximado de 1.30 toneladas.





En abril de 2022 se llevó a cabo la "Pesca de Plástico" en Chuburná, Puerto de Abrigo, Mérida Yucatán en conjunto con INAM y Citrulsa de México, en donde se recolectaron más de 3.6 toneladas de plástico.



GO-TO-MARKET • CADENA DE SUMINISTRO

TURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD

GESTIÓN AMBIENTAL • NEGOCIO RESPONSABLE • ESTADOS FINANCIEROS

GENOMMA LAB INTERNACIONAL 136 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

# GESTIÓN DEL AGUA

(GRI 3-3: Gestión del agua) (GRI 303-1, 303-2)

La gestión del recurso hídrico es indispensable en todo proceso industrial. En nuestro caso, poseemos líneas de producción que dependen del agua para su composición. En esa línea, en cumplimiento de nuestra Política Ambiental, medimos y evaluamos nuestro desempeño ambiental buscando el consumo sostenible del agua.

Es importante mencionar, que extraemos agua de fuente subterránea para nuestras operaciones. El proceso de extracción se encuentra correctamente autorizado por la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA<sup>82</sup>) en el interior de nuestro predio, cumpliendo además la norma NOM-003-CONAGUA-1996 la cual define los requisitos para la construcción de pozos de extracción. Es importante agregar que, previo a

la construcción de los pozos, los títulos de agua fueron comprados a personas particulares de manera legal. Esto se realizó en línea con lo establecido en nuestra Política de Vinculación con Grupos de Interés la cual busca establecer relaciones armónicas, valiosas, de confianza y de largo plazo donde la comunicación sea el eje bidireccional para nuestras partes interesadas.

Nuestro equipo de Safety, Health and Environment (SHE), se encarga constantemente de monitorear el agua consumida en nuestro Complejo Industrial en México, la cual es utilizada tanto para las áreas productivas, como para los servicios sanitarios. Cabe señalar que el total de agua extraída corresponde a la misma cantidad de la consumida por nuestro Complejo Industrial.



El incremento de consumo de agua del 2022 frente al 2021 se debe al crecimiento de nuestra capacidad de producción en 2022 tras la implementación y funcionamiento de nuestro nuevo Complejo Industrial, en donde el agua es utilizada especialmente para la fabricación de shampoo y en nuestra línea Suerox®. Esta última es una bebida que contiene 80% de agua como parte de su composición. Sin embargo, ya venimos trabajando en iniciativas de reducción

Con respecto al tratamiento del agua residual, nos hemos trazado un objetivo para el

del consumo hídrico, así como en la medición de

la huella hídrica de nuestros productos críticos.

tratamiento total (100%) de las aguas residuales generadas en la planta de manufactura dentro de nuestro Complejo Industrial, además de la implementación de tecnologías de reciclaje y reutilización de aguas residuales. Actualmente, nuestras aguas residuales son recolectadas por un proveedor autorizado (SEMZZA - Servicios Ecológicos en Mantenimiento y Saneamiento S.A. de C.V.) el cual nos brinda manifiestos (evidencias) por cada retiro mensual de un volumen determinado de aguas residuales, el cual es llevado a una planta de tratamiento de aguas de este tipo y posteriormente empleada en la elaboración de compostaje sólido y líquido.

### (GRI 303-3, 303-4, 303-5) (SASB CG-HP-140a.1, CG-HP-140a.2)

### Consumo de Agua y Generación de Aguas Residuales (en diferentes unidades de medida)

### **CONSUMO DE AGUA** COMPLEJO INDUSTRIAL EN MÉXICO 2021 2022 130.699.65 m<sup>3</sup> 228.193.00 m<sup>3</sup> 130.70 Megalitros 228.20 Megalitros 0.228193 Mm<sup>3</sup> 0.13069965 Mm<sup>3</sup>

AGUAS RESIDUALES TRATADAS			
COMPLEJO INDUSTRIAL EN MÉXICO			
2021 2022			
788.50 m³	4,935.50 m³		
0.79 Megalitros	4.9 Megalitros		
0.0007885 Mm³ 0.0049355 Mm³			

82 Organismo administrativo desconcentrado de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, creado en 1989, cuya responsabilidad es administrar, regular, controlar y proteger las aguas nacionales en México.

<sup>83</sup> Es importante señalar que el total de agua extraída equivale a su consumo.

GENOMMA LAB INTERNACIONAL 137 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

EFICIENCIA ENERGÉTICA (GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5)

Y EMISIONES

La energía, tanto eléctrica como la generada por el consumo de combustibles, es un recurso industrial relevante para nuestros procesos automatizados y para transporte. En ese sentido y de acuerdo con lo establecido en nuestra Política Ambiental. estamos comprometidos con la aplicación de oportunidades de energía renovable, así como con la implementación de proyectos de eficiencia energética.

El tema energía está directamente relacionado con las emisiones de carbono que potencialmente generamos. Por lo tanto, todo esfuerzo enfocado en la reducción del consumo energético tiene como consecuencia la disminución del impacto generado por las emisiones de carbono.

### Consumo de energía - Complejo Industrial en México

FUENTE DE ENERGÍA	2021		2022		
FOENTE DE ENERGIA	MWH	GI	MWH	GJ	
Electricidad	7,024.15	25,286.94	9,289.92	33,443.70	
Gas natural	7,712.00	27,763.19	11,652.96	41,950.65	
Diésel	1,374.08	4,946.68	1,070.64	3,854.29	
Gasolina	4,687.91	1302.20	354.04	1,274.53	
Total	20,798.14	59,299.01	22,367.55	80,523.19	

El aumento en el consumo de electricidad y gas natural es debido al incremento de la producción, sobretodo por la activación total de nuestra línea de productos Suerox, la cual está trabajando también para fines de exportación.

### Consumo de energía fuera de la organización (Gigajoules) -Complejo Industrial en México

CONSUMO DE COMBUSTIBLE FUERA DE LA ORGANIZACIÓN	2021	2022
Consumo de diésel para transporte y distribución upstream <sup>84</sup>	10,459.47	6,172.22
Consumo de diésel para transporte y distribución <i>dowstream</i> <sup>85</sup>	64,697.40	68,670.62
Consumo de gasolina para transporte y distribución upstream	391.18	103.53
Consumo de gasolina para transporte y distribución downstream	1,399.89	2,209.40
Total	22,367.55	80,523.19



<sup>84</sup> Dentro de la Cadena de Valor, Upstream o "aguas arriba" se refiere a las actividades de proveeduría y transporte de colaboradores, principalmente.

ACERCA DE NOSOTROS 🌘 INNOVACIÓN DE PRODUCTOS 🍨 GO-TO-MARKET 🗣 CADENA DE SUMINISTRO 🗣 COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL 🍨 CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD 🍨 GESTIÓN AMBIENTAL 🍨 NEGOCIO RESPONSABLE 🝨 ESTADOS FINANCIEROS

<sup>85</sup> Dentro de la Cadena de Valor, Downstream o "aguas abajo" se refiere a las actividades de distribución y viajes de negocios,

GENOMMA LAB INTERNACIONAL 138 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO



86 La cogeneración es un sistema que produce calor y electricidad de forma simultánea en una sola planta, alimentada por una sola fuente de energía primaria

La reducción del consumo de combustibles para actividades upstream (proveeduría) se ha reducido notablemente debido a que parte de la materia prima necesaria para nuestra producción se almacena dentro de nuestras instalaciones, eliminando el consumo de combustible para su desplazamiento como insumo provisto por externos.

### Factor de energía total - CEDIS









Nota: CEDIS es el Centro de Distribución, el cual forma parte de nuestro Complejo Industrial en México. En la tabla anterior se incluye solo los consumos de este centro y no del Complejo Industrial en su totalidad.

La reducción del consumo de energía eléctrica por caja movida (kWh/caja movida) en nuestro Centro de Distribución (que forma parte de nuestro Complejo Industrial en México) está asociada a un menor volumen de ventas con respecto al 2021, así como también al aumento de la eficiencia energética de los montacargas.

Si bien hemos logrado una reducción significativa en nuestro consumo de energía total, tenemos un compromiso para la reducción de nuestro consumo de energía eléctrica, el cual se ha incrementado debido al aumento de la producción en nuestro Complejo Industrial. Para ello, nos hemos enfocado en lograr una matriz energética más estable, la cual nos brinde una mayor capacidad adaptativa frente a cortes de energía causados por fenómenos climáticos físicos.

En esa línea, hemos creado un plan de transición hacia fuentes diversas de energía para nuestro Nuevo Complejo Industrial en México. Contamos con una planta de cogeneración<sup>86</sup> la cual nos permitirá aprovechar el calor resultante del proceso de quema de combustible para producir energía y suministrarla, junto con la electricidad, para cubrir hasta el 50% de la demanda energética operativa. Planeamos que para 2025 se hayan integrado la mitad de las fuentes de energía renovables a la matriz energética de nuestras operaciones de fabricación en México. Con ello, podremos autoabastecernos y reducir progresivamente nuestra dependencia en la red de energía eléctrica nacional.

CADENA DE SUMINISTRO 🌘 COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL 🌘 CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD 🌘 GESTIÓN AMBIENTAL 🌘 NEGOCIO RESPONSABLE 🌘 ESTADOS FINANCIEROS

GENOMMA LAB INTERNACIONAL 139 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

### PROCESO DE COGENERACIÓN

La cogeneración es la producción simultánea de calor y electricidad a través de una sola fuente de combustible (gas natural). Normalmente, en el proceso de combustión, la energía provista no se aprovecha totalmente y parte de ella se va a la atmósfera. En este caso se aprovecha al máximo.

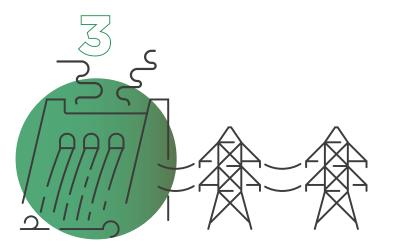
Este proceso genera un menor impacto ambiental al aprovechar todo el combustible, pero al mismo tiempo produce menor cantidad de emisiones de CO, que otras fuentes de energía. Permite reducir los costos de producción a través de la eficiencia energética.



Se produce del gas natural, como fuente de energía, v dos turbinas que generan vapor y agua



El vapor se genera a partir de los gases de combustión de la turbina de gas en la caldera de recuperación



El vapor generado es empleado por los clientes en sus proceso de producción



La electricidad producida por el generador es elevada a los transformadores y se envía a la red eléctrica para su transmisión

Entre las diversas acciones que implementamos para cuidar el ambiente, es importante señalar que en 2022 llevamos a cabo otros proyectos de mejora continua a través de los "Sustainability Awards", concurso interno en el cual todas nuestras áreas organizacionales pueden participar. Fue a través de esta actividad que se generaron iniciativas de ahorro energético tales como la sustitución de materiales de producción; y la implementación de sensores inteligentes de iluminación y sustitución de luminarias. Del mismo modo, hemos adquirido cargadores ultra rápidos para nuestros forklifts (carretillas elevadoras).

Así también, nuestras iniciativas de transporte limpio<sup>87</sup> han sido evaluadas por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), otorgándonos un reconocimiento en octubre 2022 en el marco de su Programa Transporte Limpio. Esta institución constató que con todas las tecnologías y prácticas de ahorro de combustible que contamos, nuestra reducción en emisión de CO<sub>2</sub> anual es de 7 toneladas, con indicadores de desempeño de 47.73 gramos CO<sub>2</sub>/Ton-kilómetro para diésel y 168.6 gramos CO<sub>3</sub>/Ton-kilómetro para gasolina. Asimismo, hemos obtenido un ahorro de 2,579 litros de consumo de combustible gracias a las medidas de transporte limpio implementadas.



<sup>87</sup> Nuestros vehículos logísticos y los vehículos de nuestros proveedores logísticos están adheridos al programa de Transporte Limpio de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales en México (SEMARNAT).

2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO GENOMMA LAB INTERNACIONAL 140

# CAMBIO CLIMÁTICO Y EMISIONES

(GRI 3-3: Cambio climático)

Siendo un tema material para nuestra organización, los efectos del cambio climático están presentes en nuestro día a día, resultando en riesgos físicos, financieros y en la salud humana que podrían afectar significativamente nuestra operación. Por esta razón, somos conscientes de la importancia de nuestro papel en la contribución a la lucha contra el cambio climático.

Para ello hemos empleado dos estrategias: el análisis de escenarios climáticos y la medición de nuestra huella de carbono. Ambos conectados, ya que el incremento de las emisiones de gases de efecto invernadero inicia una cascada de eventos que modifica el comportamiento climático, generando una serie de impactos tanto físicos<sup>88</sup> como transitorios que pueden afectar nuestra cadena de valor.



### ANÁLISIS DE ESCENARIOS CLIMÁTICOS

Para poder establecer una estrategia de acción frente a riesgos climáticos, se llevó a cabo un estudio en nuestro Complejo Industrial en México considerándose a 21 proveedores críticos<sup>89</sup> ubicados en distintas localidades de México, analizándose además dos escenarios climáticos<sup>90</sup> (+4°C y 1.5 – 2.0°C). Gracias a este estudio se logró evidenciar que los principales peligros en la actualidad para las propiedades evaluadas son inundaciones (Complejo industrial y 14 proveedores) y sequías (Complejo industrial y 10 proveedores).

Por otro lado, nuestras instalaciones y las de nuestros proveedores están expuestos, también, a otros efectos negativos del cambio climático tales como aumento en los costos de materia prima y/o producción, regulaciones ambientales más rigurosas, riesgos reputacionales, nuevas tecnologías requeridas, y aquellos que podrían afectar directamente nuestra rentabilidad. A estos riesgos se les conoce como riesgos de transición, los cuales hemos listado y clasificado en la siguiente tabla:

TIPO DE RIESGO DE TRANSICIÓN	CLASIFICACIÓN
Regulación y legal	Mecanismos de fijación de precios de carbono y/o futuros impuestos ambientales Regulación aplicable y emergente aplicable a productos Regulaciones y/o iniciativas robustas respecto al reporte y verificación de emisiones Incremento en los requerimientos de seguimiento y control Riesgos de demandas por gestión ambiental Riesgo de demandas por terceros
Tecnológico	Transición a tecnología de bajas emisiones Transición a tecnología para abastecimiento de agua Costos iniciales para la transición a la tecnología de bajas emisiones Inversión fallida en nuevas tecnologías
Mercado	Incertidumbre en las señales del mercado Aumento del costo de las materias primas y su abastecimiento Incentivas uso de nuevos modos de transporte Incremento de la demanda de productos y servicios con bajo potencial de calentamiento global Incremento de la demanda de ciertos medicamentos o nuevos medicamentos para atender los riesgos de la población relacionados a impactos indirectos al cambio climático Incentivar reglas más estrictas en la cadena de valor
Reputacional	Cambios en las preferencias de los consumidores Mayor preocupación de las partes interesadas o comentarios negativos de las partes interesadas

88 Los riesgos físicos son provocados por eventos puntuales o cambios en los patrones climáticos. Pueden tener implicaciones financieras, como daños directos a los activos, e impactos indirectos por afectaciones a lo largo de la cadena de valor.

CADENA DE SUMINISTRO COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL ULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD GESTIÓN AMBIENTAL NEGOCIO RESPONSABLE ESTADOS FINANCIERO

<sup>89</sup> Aquellos que pueden tener un impacto significativo en la continuidad de las operaciones y modelo de negocio de Genomma Lab.

<sup>90</sup> Los escenarios climáticos son escenarios en los cuales si simulan situaciones en las que la temperatura atmosférica promedio aumenta desde 1.5°C hasta 4.0°C.

GENOMMA LAB INTERNACIONAL 141 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

### MEDICIÓN DE NUESTRAS EMISIONES GENERADAS

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025, alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, incluye planes de mejora en acción para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Sin embargo, el primer paso para ello es la definición de un inventario de emisiones, el cual tiene como línea base 2021, año en el cual nuestro Complejo Industrial inició operaciones, además de ser nuestro punto de partida para la implementación de estrategias de reducción de emisiones en búsqueda de la mitigación de los impactos asociados al cambio climático.

#### (GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5)

### Emisiones de carbono - Complejo Industrial en México

EMISIONES	EMISIONES TOTALES (tCO <sub>2</sub> e) 2021	EMISIONES TOTALES (tCO <sub>2</sub> e) 2022
Alcance 1	Alcance 1 1,704.93	
Alcance 2	2,971.22	4,041.11
Alcance 3	52,039.77	43,466.98

El incremento de nuestra huella de carbono de alcance 1 esta asociada al incremento productivo, el cual demanda mayor consumo de gas natural<sup>91</sup>. Por otro lado, la reducción de nuestra huella de alcance 3 está ligado a la reducción del consumo de combustible para actividades de proveeduría92.

### Intensidad de emisiones - Complejo Industrial en México

INTENSIDAD DE EMISIONES (ALCANCE 1 Y 2)	2021	2022
Indicador (tCO2e/tonelada producida o desplazada)	0.16	0.14

### Emisiones de alcance 3 más significativas

CATEGORÍAS DE ALCANCE 3	EMISIONES (TCO2E)	% DEL TOTAL DE EMISIONES DE ALCANCE 3
Bienes y servicios adquiridos	32,979.2	75.8%
Transporte y distribución downstream	5,236.3	12.2%
Desplazamiento de empleados	2,975.0	6.8%

### Otras emisiones atmosféricas

OTRAS EMISIONES	MONÓXIDO DE CARBONO (CO)	ÓXIDOS DE NITRÓGENO (NOx)
Complejo Industrial México	41.45 ppmv*	46.97 ppmv

\*Nota: Partes por millón en volumen (ppmv)

Medimos nuestras emisiones de monóxido de carbono y óxidos de nitrógeno y garantizamos que las concentraciones no sobrepasen los límites establecidos por la Norma NOM-085-SEMARNAT-2011, la cual establece los límites máximos permisibles de emisión de los equipos de combustión de calentamiento indirecto y su medición.







<sup>91</sup> El gas natural es un combustible más limpio, en comparación con otros combustibles tradicionales, en el sentido de que su combustión produce menos contaminantes convencionales del aire, como dióxido de azufre y material particulado.

<sup>92</sup> Mayor detalle en la sección "Consumo de energía fuera de la organización".

2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO GENOMMA LAB INTERNACIONAL 142

# INCLUSIÓN DE INSUMOS RECICLADOS EN ENVASES

Como parte de nuestro compromiso 2025 en materia de sostenibilidad, continuamos innovando para integrar principios de economía circular y elementos de diseño sostenible en nuestros productos. Tenemos como meta reducir nuestros

Y ETIQUETAS

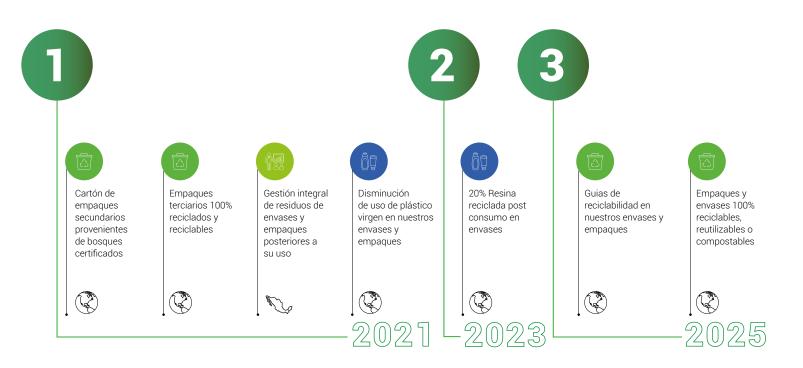
impactos ambientales a través del uso de materiales reciclados en nuestros empaques y envases, a la vez que reducimos la cantidad de materiales que se utilizan para ello, asegurando su reciclabilidad y la gestión integral de los residuos post-consumo.

(GRI 3-3: Empagues y residuos) (GRI 301-1, 301-2)

(SASB CG-HP-410a.1, CG-HP-410a.2)

Es importante mencionar el rol de nuestras innovaciones en manufactura y materiales de empaque con la finalidad de incorporar envases con mejor desempeño en su ciclo de vida (menor dependencia de resina virgen) y por ende reducir las emisiones de GEI relacionadas con la producción y los residuos post consumo.

### A continuación, presentamos nuestras metas al 2025:



100%

DE MATERIAL RECICLADO EN CARTÓN CORRUGADO PARA TODO NUESTRO EMPAQUE TERCIARIO 65%

DE MATERIAL RECICLADO
EN EL MANGO DE
RASTRILLO CON LA MARCA
GROOMEN® 200 Y 57% CON
GROOMEN® 300

30%

DE MATERIAL RECICLADO EN BOTELLAS PEAD CON LAS MARCAS ALERT®, CICATRICURE®, GOICOECHEA®, SILUET®, SISTEMA GB®, TEATRICAL®, VANART®

ACERCA DE NOSOTROS 🌘 INNOVACIÓN DE PRODUCTOS 🐞 GO-TO-MARKET 🌘 CADENA DE SUMINISTRO 🌘 COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL 🌘 CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD 🌘 GESTIÓN AMBIENTAL 🐞 NEGOCIO RESPONSABLE 🌘 ESTADOS FINANCIEROS

GENOMMA LAB INTERNACIONAL 143 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

### **TONELADAS DE MATERIAL RECICLADO 2022**

2,922 ton

de cartón-corrugado 100% del total de insumos utilizados

285 Rom

de HDPE PCR 30% del total de insumos utilizados

677 tom

de PP PCR 7% del total de insumos utilizados 464 tom

de PET PCR 7% del total de insumos utilizados

376 tom

de cartón-cajillas 38% del total de insumos utilizados 35 tom

de vidrio 75% del total de insumos utilizados

10.78 ton

de Mangos Rastrillos Groomen Desechable (PP) 100% del total de insumos utilizados

TONELADAS DE MATERIA PRIMA VIRGEN SE EVITARON USAR, EN NUESTROS ENVASES PLÁSTICOS, A TRAVÉS DE LA INCORPORACIÓN DE MATERIAL RECICLADO POST CONSUMO, EN 2022

(SASB CG-HP-410a.2)

### NACHO®: UN CASO EMBLEMÁTICO

La presentación de Tío Nacho Sustentable se da en línea con la Estrategia de Sostenibilidad 2025 de Genomma Lab, al tener dentro de las metas la elaboración de empaques terciarios 93 100% reciclados y reciclables, así como con ello fomentar acciones que neutralizan la huella de carbono. Asimismo, conseguimos que nuestros estuches de Tío Nacho sean de cartulina certificada FSC94 y además tengan una capa de material reciclado

Hoy la botella, tapa y caja de Tío Nacho Sustentable son recicladas y reciclables al 100%. Su etiqueta está elaborada con 90% de material reciclado, contribuyendo al reciclaje gracias a la tecnología altamente avanzada wash-off, que facilita separarla de la botella sin dejar rastro de adhesivo, ni de las tintas, ahorrando agua, energía y materiales químicos.

El cambio a un empaque sustentable aplica, a partir de 2022, en los que shampoo y acondicionadores Tío Nacho que se fabrican en Argentina y Brasil. Asimismo, Tío Nacho ha sido nominado en la categoría "Producto sustentable del año" por el retailer más grande de Colombia.

En el marco del relanzamiento de Tío Nacho en Argentina, con un enfoque más sustentable, hemos reafirmado nuestro compromiso ambiental adhiriéndonos a la iniciativa Climate Neutral Now de las Naciones Unidas. la cual alienta y apoya a las organizaciones, así como a otras partes interesadas a actuar para lograr un mundo climáticamente neutral para 2050, tal como lo estipula el Acuerdo de París.



Estamos apostando al rediseño de uno de nuestros productos más emblemáticos del portafolio de cuidado personal, con base en la Estrategia de Sostenibilidad 2025 de la compañía. Hoy Tío Nacho Sustentable se coloca como la opción en la categoría de shampoos para el segmento de consumidores que busca productos responsables con el ambiente."

Jorge Brake, CEO

93 Empaque terciario: aquel que agrupa y soportar los embalajes secundarios para evitar que se produzcan daños durante el manejo, depósito y transporte de la carga.

94 El Forest Stewardship Council (FSC) es una organización mundial, sin fines de lucro, dedicada a promover el manejo forestal responsable a escala global. El FSC define estándares basados en principios acordados para el manejo forestal responsable que tienen el respaldo de actores ambientales, sociales y económicos





GENOMMA LAB INTERNACIONAL 144 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

# INICIATIVAS DE PAÍSES

### ARGENTINA 🤝



Al elegir un producto certificado FSC®95, cada uno de nosotros puede contribuir a la gestión sostenible de los bosques del mundo. Es por ello que Genomma Lab Argentina ha decidido apoyar los valores y la visión de FSC® Argentina, ofreciendo productos con estuches certificados FSC®, demostrando su compromiso con el cuidado del ambiente, las personas y la economía.

El equipo de Genomma Lab Argentina recibe las certificaciones para sus envases de "Polietileno Reciclable" y "Polietileno Tereftalato Reciclable", otorgadas por Ecoplas®, es una organización sin fines de lucro especializada en plásticos y medio ambiente, encargada de impulsar el desarrollo sustentable de los plásticos en una economía circular.







CHILE

mercado durante 2021.



Durante 2022, se dio cumplimiento a la declaración anual solicitada por la Lev REP<sup>96</sup> (Responsabilidad Extendida del Productor), en la cual notificamos la cantidad de residuos (cartón, papeles, madera, plásticos, vidrios y metales)

Nuestro mayor reto, en Genomma Lab Chile, fue la construcción de la matriz de declaración para la Lev REP.

domiciliarios y no domiciliarios enviados al

Asimismo, el 100% de los pallets con los que contamos, son reutilizados. No adquirimos pallets nuevos.



OLOMBIA



En Colombia implementamos procesos de incineración controlada de residuos peligrosos. evitando la generación de 20.3 toneladas de CO<sub>2</sub> entre 2021 y 2022.

Por otro lado, a través de la iniciativa de transporte sostenible, evitamos 1.10 toneladas de CO<sub>3</sub>. Esto se logró gracias a la adaptación de vehículos para uso de GNV (Gas natural vehicular) y al uso de vehículos eléctricos, así como triciclos sin motor.

De manera similar a la iniciativa de SINGREM (México), en Colombia trabajamos con la Corporación Punto Azul, la cual surge como iniciativa de la industria farmacéutica para gestionar el Programa de Posconsumo de Medicamentos Vencidos. A través de la alianza con este programa, Genomma Lab Colombia contribuye a que los medicamentos tengan una disposición final correcta.



BRASIL



Realizamos el Inventario de GEI de Genomma Lab Brasil, lo cual fue un paso muy importante hacia la sostenibilidad operativa referente a la producción de empaques para sus productos de la línea Tío Nacho®, ya que todas las emisiones de esa línea se categorizan como Alcance 1, las cuales fueron 86.16 TonCO<sub>2</sub>eq donde nuestras emisiones asociadas a los frascos de 415 mL representaron el 74,6% de las emisiones totales generadas. Es importante agregar que hemos adquirido bonos de carbono a través de la inversión para la construcción de la Central Hidroeléctrica Itaguaçu, gracias a ello estamos neutralizando nuestra huella de carbono, a través de la iniciativa Carbon Free®.



95 EL FSC es una entidad internacional y sin ánimo de lucro que certifica la cadena de custodia. Las siglas FSC hacen referencia a Forest Stewardship Council. Nace del acuerdo de dos empresas consumidoras y comercializadoras de madera en la década de los 90 en Estados Unidos. Esta alianza surge con el objetivo de reducir la deforestación y minimizar el deterioro del medio ambiente.

96 La Ley 20 920, ley marco para la gestión de residuos, la Responsabilidad Extendida del Productor y Fomento al Reciclaje, conocida como Ley REP, tiene por objeto disminuir la generación de residuos y fomentar su reutilización, reciclaje v otro tipo de valorización, a través de la instauración de la responsabilidad extendida del productor y otros instrumentos de gestión de residuos, con el fin de proteger la salud de las personas y el medio ambiente.



ACERCA DE NOSOTROS • INNOVACIÓN DE PRODUCTOS • GO-TO-MARKET • CADENA DE SUMINISTRO • COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL • CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD • GESTIÓN AMBIENTAL

# NEGOCIO RESPONSABLE

En Genomma Lab Internacional creemos que el éxito es posible gracias a nuestro compromiso con la transparencia, ética y un sólido Gobierno Corporativo. Por ello que contamos con políticas y procesos que salvaguardan la integridad de nuestras operaciones, cumplimiento con todas las leyes y regulaciones de los países en los que operamos. Asimismo, cada miembro de nuestro equipo comparte los valores de la compañía, trabajando con honestidad, respeto y responsabilidad, generando confianza externa e internamente con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas.

GENOMMA LAB INTERNACIONAL 146 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

## GOBIERNO CORPORATIVO<sup>97</sup>

Nos regimos bajo las mejores prácticas del mercado, considerando las recomendaciones de la Bolsa Mexicana de Valores, demostrando nuestro compromiso con transparencia

hacia todos nuestros grupos de interés. A continuación detallamos nuestra estructura de Gobierno Corporativo.

### CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

(GRI 2-9, 2-10)

El Consejo de Administración es el encargado de la máxima gestión de la Compañía. Sus miembros son elegidos o ratificados, según sea el caso, todos los años en la "Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas" de Genomma Lab Internacional.

El Consejo de Administración se reúne trimestralmente, al cierre del año 2022 y está conformado por 11 consejeros, de los cuales siete son independientes (65%), en cumplimiento con lo designado en la Ley de Mercado de Valores de México. Ningún miembro cumple un rol ejecutivo en la Compañía.

Los miembros cuentan con un promedio de siete años de permanencia en el Consejo de Administración, y tienen experiencia en los sectores financiero, energía, materiales, tecnología de la información, industrial, servicios de comunicación, utilidades, bienes inmuebles, emprendimiento, comercialización de consumo masivo, entre otros. El 65% pertenece al menos a un Consejo de Administración adicional. Cabe mencionar que ninguno de los consejeros representa a un grupo de interés específico.

### **Consejeros Propietarios Relacionados**

Rodrigo Alonso Herrera Aspra (Presidente) Sabrina Lucila Herrera Aspra

### **Consejeros Propietarios Independientes**

Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz Juan Alonso Javier Vale Castilla Ignacio González Rodríguez Carlos Javier Vara Alonso Marco Francisco Forastieri Muñoz

### **Consejero Patrimonial Independiente**

Juan Carlos Gavito Aspe

### **Consejero Propietario Patrimonial**

**Burkhard Wittek** 

### Consejera Suplente Relacionada

Renata Virginia Herrera Aspra

### NÚMEROS RELEVANTES





En Genomma Lab Internacional, estamos comprometidos respeto, diversidad y equidad de género en el Consejo de Administración. La Política de Diversidad, Inclusión e Igualdad de Género es parte fundamental de nuestra cultura organizacional, al mismo tiempo nuestro Comité Global de Diversidad, Inclusión e Igualdad de Género tiene como principal objetivo fomentar buenas prácticas en la materia a través de toda la Compañía.

<sup>97</sup> Para mayor información, puede acceder al siguiente link.

<sup>\*</sup>Considerados independientes bajo los criterios establecidos en el Art. 26 de la Ley del Mercado de Valores de México.



Los Miembros del Consejo de Administración, dado el perfil profesional que manejan y las distintas actividades que realizan fuera de la Compañía, se encuentran en constante actualización en temas económicos, fiscales, sociales y ambientales. De los 11 miembros, cinco cuentan con experiencia relevante en el sector98.

Adicionalmente, nuestra Dirección Jurídica. apoyándose del Secretario No Miembro del Consejo de Administración, actualizan a los miembros del consejo en los temas relevantes: con énfasis en cambios regulatorios y de cumplimiento.

### Rodrigo Alonso Herrera Aspra

#### Presidente del Consejo de Administración

Fundador y principal accionista de Genomma Lab Internacional. Tiene más de 25 años de experiencia en mercadotecnia y estrategias en posicionamiento de marca, es el responsable máximo del buen funcionamiento del Consejo de Administración y de la evaluación del Comité Operativo.

Cuenta con una licenciatura en Ingeniería y Administración de la Universidad Anáhuac, y una maestría en Alta Dirección del Colegio de Graduados en Alta Dirección. Es Consejero de Grupo Financiero Multiva S.A.B. de C.V., empresa sin relación con Genomma Lab Internacional. Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional durante los últimos 14 años.

### **Javier Vale Castilla**

### Consejero Propietario Independiente

Fundador y Presidente de Grupo Vale Euro RSCG que es una de las cuatro agencias publicitarias líderes en México. Posee una amplia experiencia en publicidad, marketing y comunicación corporativa, dirige las operaciones de la agencia de publicidad en 18 países de Latinoamérica. Cuenta con estudios en Ingeniería en Comunicaciones y Electrónica de la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (ESIME) del Instituto Politécnico Nacional. Debido a sus méritos y logros en el campo de la comunicación y la publicidad, el Centro Universitario de Comunicación le entregó el reconocimiento Doctor Honoris Causa, Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional durante 5 años.

### **Juan Carlos Gavito Aspe**

### Consejero Patrimonial Independiente, Miembro Del Comité De Auditoría Y Prácticas Societarias

GENOMMA LAB INTERNACIONAL 147

Fundador de Airos Capital, un fondo de inversión especializado en inversiones y capital privado. Anteriormente, fue director de Nexus Capital, en donde participó en las Ofertas Públicas de Venta (IPOs, por sus siglas en inglés) de Genomma Lab Internacional y Grupo Hotelero Santa Fe, así como transacciones de fusiones y adquisiciones privadas, ha servido también en los Consejos de Administración de varias compañías incluyendo Taco Holdings y Recubre. Tiene una licenciatura en Ingeniería Industrial en la Universidad Iberoamericana y una maestría en Administración de Empresas del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE). Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab durante 4 años.

<sup>98</sup> Burkhard Wittek, Sabrina Lucila Herrera Aspra, Rodrigo Alonso Herrera Aspra, Ignacio González Rodríguez y Javier Vale Castilla



### Juan Alonso

### Consejero Propietario Independiente, Miembro Del Comité De Auditoría y Prácticas Societarias

Es actualmente Director General de Zao Future Technologies, compañía constructora en Rusia, marca conocida como SUN CITY Developments. Asimismo, es accionista mayoritario de Zao Silver, la embotelladora nacional de agua de Nestlé en Rusia. Anteriormente, fue presidente de Domino's Pizza Jalisco. S.A. de C.V., así como el accionista mayoritario de Baskin Robbins D.F. Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional durante 13 años.

### **Carlos Javier Vara Alonso**

#### Consejero Propietario Independiente

Fundador de Vace Partners, trabajó durante más de 9 años en Citigroup como Director del equipo de Banca de Inversión de México y Latinoamérica. Actualmente es miembro del Consejo de Administración y Comité de finanzas de Grupo Gigante, miembro del Consejo de Administración y Presidente del Comité de Desarrollo de Hoteles Presidente, también fue miembro del Consejo de Administración y Comité de Finanzas de Aeroméxico.

Su experiencia incluye proyectos en compañías de diversas industrias como instituciones financieras, bienes de consumo, minoristas, conglomerados industriales, educación, transporte y metales de minería principalmente. Es licenciado en Economía del Instituto Autónomo de México (ITAM) y tiene un MBA de Yale School of Management. Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional durante 5 años.

### Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz

### Consejero Propietario Independiente, Presidente Del Comité De Auditoría Y Prácticas Societarias

Contador Público por el Instituto Politécnico Nacional con una Maestría en Finanzas por la Universidad La Salle, es Miembro de los Consejos de Administración de: Mexichem, S.A.B. de C.V., Grupo Aeroportuario del Centro Norte, S.A.B. de C.V., Grupo Pochteca, S.A.B de C.V. y Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B de C.V.

Asimismo, se ha desempeñado como Director General de Mexichem, S.A.B. de C.V., Director General y Miembro del Consejo de Administración de Grupo Industrial Camesa, Vicepresidente de Desarrollo Corporativo en Empresas Lanzagorta y Director de Finanzas en Indetel/ Alcatel. Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional durante 6 años.

### Ignacio González Rodríguez

### Consejero Propietario Independiente

Es el Director General de FAGO y miembro del Consejo de Administración de Grupo Pavisa S.A. de C.V., una Compañía con 60 años especializada en la manufactura y mercadotecnia de vidrio especializado y empaques de cristales para una gran variedad de industrias incluyendo cosméticas y farmacéuticas, así como de licores ultra premium y alimentos y bebidas de calidad.

Cuenta con una licenciatura en marketing del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y un diplomado del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE). Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional durante 4 años.



### **Burkhard Wittek**

### Consejero Propietario Patrimonial

Socio fundador y Director General de Forum Family Office Services GmbH ("FFO"), una Compañía ubicada en Munich, Alemania. Tiene más de 35 años de experiencia en gestión de activos, fue socio con responsabilidad mundial para los sectores de bienes de consumo/minoristas y salud para Boston Consulting Group y asesor del fondo de capital privado de MTH München Trust Holding GmbH.

Cuenta con un doctorado en Administración y Finanzas por la University of Innsbruck y un MBA por Harvard Graduate School of Business. Actualmente participa como Presidente No ejecutivo del Consejo de Administración de Inmunodiagnostic Systems Holdings PLC, Cobo Fluid System GmbH, entre otros. Ha sido parte del Consejo de Administración de Genoma Lab Internacional durante 4 años.

### Sabrina Lucila Herrera Aspra

### Consejera Propietaria Relacionada

Colaboró durante 15 años en diferentes empresas, incluyendo Posadas de México, en las áreas de relaciones públicas y administración y finanzas. A partir de 1998 se incorpora a Genomma Lab Internacional para manejar las ventas internacionales de la Compañía. En 2004, ya como Directora de Operaciones Internacionales, inicia la apertura en los mercados latinoamericanos, replicando el modelo de negocios de la Compañía.

Cuenta con una licenciatura en informática de la Universidad Anáhuac, tiene una maestría en Alta Dirección del Colegio de Graduados de Alta Dirección. Es Presidenta del Consejo de Administración y accionista de HEROE, S.A. de C.V., es miembro del Consejo de Administración de Alimentos Siosi, S.A. de C.V. También es miembro del Consejo de Administración de Outhinkers Fund, Inc. Ninguna de estas empresas tiene relación con Genomma Lab Internacional. Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional durante 10 años y es Presidenta de la Fundación Genomma Lab.

### Marco Francisco Forastieri Muñoz

### Consejero Propietario Independiente

Licenciado en derecho por la Escuela Libre de Derecho. Cuenta con más de 30 años de experiencia en derecho transaccional, corporativo, financiero y mercado de valores, tanto en México como a nivel mundial. Tiene una licenciatura en derecho por la Escuela Libre de Derecho (ELD). Fue Socio Fundador de la firma Forastieri Abogados. También fue Socio Senior de la práctica legal de Ernst & Young (EY), donde ocupó la posición de Líder para la Región Norte de Latinoamérica. Asimismo, es Secretario del Consejo de Administración de otras compañías mexicanas, ocupó el cargo de Secretario No Miembro del Consejo de Administración de la Compañía hasta febrero del 2020. Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional durante 3 años.

### Renata Virginia Herrera Aspra

### Consejera Suplente Relacionada

Desempeñó diversos cargos directivos en Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V., tales como Directora de Investigación y Desarrollo, Lanzamientos Especiales, Recursos Humanos y Producción. Anteriormente, desarrolló programas "a la medida" para Seguros La Comercial, en la filial de seguros de gastos médicos mayores. También trabajó varios años con pacientes de cáncer, reportando al Gobierno del Estado de Querétaro y fue catedrática de la Universidad Autónoma de Querétaro durante tres años. Es licenciada en Informática de la Universidad Anáhuac. Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional durante 10 años.

ACERCA DE NOSOTROS • INNOVACIÓN DE PRODUCTOS • GO-TO-MARKET • CADENA DE SUMINISTRO • COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL • CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD • GESTIÓN AMBIENTAL • NEGOCIO RESPONSABLE • ESTADOS FINANCIEROS

### NOMINACIÓN Y EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

### FUNCIONES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

(GRI 2-18)

La elección y reelección de cada uno de los miembros del Consejo de Administración es responsabilidad de la Asamblea General Ordinaria de Accionistas.

Los miembros del Consejo de
Administración realizan una
autoevaluación de desempeño basada
en Los Cuatro Pilares de Efectividad
del Consejo de Administración del
International Institute for Management
Development (IMD). Los resultados se
plasman en el Informe de Actividades
del Consejo, en el Informe de Actividades
del Director General y en el Informe de
Actividades del Comité de Auditoría y
Prácticas Societarias. Los accionistas
(público inversionista) deciden si los
miembros del Consejo se ratifican en sus
puestos u optan por seleccionar otro.

Cabe señalar que, durante la historia de la compañía, no se han presentado solicitudes por parte de los accionistas para cambiar al Consejo de Administración.

(GRI 2-12, 2-13, 2-14)

El Consejo de Administración tiene la responsabilidad de fijar las pautas generales para dirigir el negocio y supervisar la gestión y conducción de Genomma Lab Internacional y sus subsidiarias, evaluando el impacto de las mismas en la situación financiera, administrativa y legal de la compañía. Asimismo, evalúa el desempeño de los ejecutivos clave y aprueba, previa opinión del comité competente:

- Las políticas y lineamientos para el uso o goce de los bienes que integren el patrimonio de la Compañía y de las personas morales que ésta controle, por parte de personas relacionadas.
- Las operaciones, de cada una en lo individual, con personas relacionadas, que pretendan celebrar con la Compañía o las personas morales que ésta controle.
- Los lineamientos en materia de control interno y auditoría interna de la Compañía y de las personas morales que ésta controle.

 Las políticas contables de la Compañía, ajustándose a los principios de contabilidad reconocidos o expedidos por Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

Según lo establecido en la Ley del Mercado de Valores, el Consejo de Administración se apoya en el Director General y en ciertos directivos importantes para la gestión y ejecución del negocio, delegando en ellos dentro de los límites legales permitidos. El Líder Global de Recursos Humanos, Relaciones Institucionales, Responsabilidad Social y Medios es el encargado de recabar la opinión de los grupos de interés sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales. Además, es responsable de gestionar la responsabilidad en estas áreas a través del Comité Ejecutivo y el Comité de Sostenibilidad Global, en línea con la Estrategia de Sostenibilidad 2025 de la compañía.

### CONFLICTOS DE INTERÉS

(GRI 2-15)

Tal como se expresa en nuestro Código de Conducta y Ética (en adelante, el Código), en Genomma Lab Internacional creemos que cada uno de nosotros cuenta con los valores para no permitir que nuestros intereses personales influyan en las acciones que se llevan a cabo en nombre de la empresa y consideramos fundamental que las decisiones que se tomen sean objetivas y fundamentadas en los intereses de la Compañía. Además, en dicho Código se brindan pautas para orientar a nuestros colaboradores y colaboradoras acerca de cómo detectar algún conflicto de interés, así como conocer los canales para reportar alguna situación que no permita cumplir con nuestras responsabilidades con objetividad.

Asimismo, cumplimos rigurosamente con lo establecido en la Ley del Mercado de Valores en materia de gestión de conflictos de interés. En virtud de ello, ante cualquier indicio, cualquier miembro del Consejo de Administración involucrado deberá abstenerse de participar en la discusión y votación de los asuntos relacionados.

El Comité de Ética también establece mecanismos para prevenir conflictos de interés. Es así que, de surgir alguna posible situación, los órganos de administración de la Compañía la analizan y toman las medidas necesarias. Es importante destacar que el presidente del Consejo de Administración no ocupa un puesto ejecutivo en Genomma Lab Internacional.

# COMITÉS

(GRI 2-9, 2-14, 2-15, 2-16)

El Consejo de Administración está conformado por tres comités:

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

> Comité de Ética

Comité Operativo COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

El Comité de Prácticas Societarias de nuestra empresa está integrado por consejeros independientes en su mayoría y por un mínimo de tres miembros designados por el mismo Consejo de Administración. El Presidente es designado por la Asamblea de Accionistas, en conformidad con lo establecido en el artículo 25 de la LMV.

Este Comité tiene las siguientes funciones a su cargo:

- Dar opinión al Consejo de Administración sobre los asuntos que le competan en razón de la LMV.
- Evaluar el desempeño de la persona moral que brinde los servicios de auditoría externa, así como evaluar el dictamen u opiniones que elabore el auditor externo.
- Analizar y supervisar los estados financieros de la Sociedad con las personas responsables de su elaboración, y a partir de ello informar cualquier no conformidad en materia de control interno y auditoría al Consejo de Administración.
- Recibir y analizar recomendaciones y opiniones de los accionistas, miembros del Consejo de Administración, directores ejecutivos, auditores externos y cualquier tercero, así como tomar las medidas que considere necesarias.

- Solicitar la opinión de expertos independientes en los casos en lo que sea conveniente, para el adecuado desenvolvimiento de funciones o cuando así se requiera en base a la LMV.
- Convocar a Asamblea de Accionistas y solicitar al Consejo de Administración de la empresa que se inserten en el orden del día dichas asambleas los puntos pertinentes.

El presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias debe preparar y presentar al Consejo de Administración un reporte anual, el cual deberá contener, entre otros:

- 1 Las operaciones con personas relacionadas, durante el ejercicio que se informa, detallando las características de las operaciones significativas.
- 2 El estado que guardan los controles internos de la Compañía y las auditorías, así como cualquier derivación o deficiencia de las mismas, considerando los reportes correspondientes de los auditores externos y expertos independientes.
- 3 Los resultados de cualquier medida preventiva o correctiva adoptada con base en investigaciones relacionadas con el incumplimiento de políticas operativas o contables.

- 4 La evaluación realizada por los auditores externos. Los resultados de la revisión de los estados financieros de la Compañía y de sus subsidiarias.
- 5 La descripción y efectos de los cambios en políticas contables.
- 6 Las medidas adoptadas como resultado de las observaciones de los accionistas de la Compañía, miembros del Consejo de Administración, directores ejecutivos y terceros en relación con la contabilidad, controles internos y auditorías internas y externas.
- 7 El cumplimiento de las resoluciones adoptadas por la Asamblea de Accionistas y el Consejo de Administración.

El presidente decidirá también la forma de incorporar esas aspiraciones y metas en los procesos de planificación, las políticas y las estrategias de negocio de la Compañía.

ACERCA DE NOSOTROS 🌒 INNOVACIÓN DE PRODUCTOS 🖜 GO-TO-MARKET 🐞 CADENA DE SUMINISTRO 🍨 COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL 🍨 CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD 🐞 GESTIÓN AMBIENTAL 🍨 NEGOCIO RESPONSABLE 🍨 ESTADOS FINANCIEROS

### Miembros del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

### Informe del Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Ciudad de México, México, a 11 de abril de 2023.

Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz Presidente

**Juan Carlos Gavito Aspe**Consejero Independiente

**Juan Alonso** Consejero Independiente Al Consejo de Administración y a la Asamblea de Accionistas de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.

De conformidad con lo establecido en el artículo 43, fracciones I y II, de la Ley Mercado de Valores, el suscrito, Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad"), presento a ustedes el siguiente Informe Anual aprobado por la totalidad de los miembros de dicho Comité, correspondiente al ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2022:

En consideración a las disposiciones contenidas en la Ley del Mercado de Valores, el Comité se enfocó en este período, de manera general y principalmente a:

- 1 Desarrollar las actividades en materia de auditoría que la ley les confiere para apoyar al Consejo de Administración de la Sociedad.
- Celebrar reuniones periódicas y continuas con la Administración, así como con los auditores externos de la Sociedad.
- 3 Desarrollar las actividades en materia de prácticas societarias que la ley les confiere para apoyar al Consejo de Administración de la Sociedad.

Por lo que respecta a conceptos específicos correspondientes a las funciones aprobadas para este Comité, damos a conocer los siguientes resultados:

#### 1. En materia de Auditoría:

A. Sistema de Control Interno y Auditoría Interna de la Sociedad y de las personas morales que ésta controla.

Tomando en cuenta las opiniones, informes, comunicados y el dictamen de auditoría externa, se continúa desarrollando la verificación del cumplimiento de las disposiciones más relevantes de control interno en el manejo de la información financiera, y como consecuencia manifiesto que la Sociedad mantiene políticas y procedimientos de control interno que ofrecen seguridad razonable en las operaciones que realiza.

Las diferencias en materia de control interno que fueron analizadas en el Comité, no tuvieron impacto significativo adverso en la Sociedad.

La Sociedad ha atendido oportunamente las recomendaciones emitidas por el Comité y sus auditores externos, con el fin de mejorar su sistema de control y auditoría interna, así como para subsanar las deficiencias y desviaciones de dicho sistema.

B. Medidas Preventivas y Correctivas Implementadas en relación con los Lineamientos y Políticas de Operación y de Registro Contable

El Comité se ha asegurado de la objetividad e integridad de los registros contables, así como del cumplimiento de los Lineamientos y Políticas de Operación y de Registro Contable de la Sociedad, los cuales fueron aplicados consistentemente en la elaboración de los estados financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2022. Asimismo, fueron revisados y aprobados los planes de trabajo de la función que desarrolla la auditoría interna en la Sociedad.

#### C. Evaluación de Desempeño del Auditor Externo.

Se emitió opinión favorable para ratificar al despacho Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. como auditor externo de la Sociedad, para que realice la auditoría de los estados financieros consolidados para el ejercicio social de 2022 de la Sociedad, así como para la ratificación y/o designación de los auditores externos que realicen la auditoría de los estados financieros de las principales subsidiarias de la Sociedad.

Para el ejercicio concluido el 31 de diciembre de 2022 por los servicios de auditoría de los estados financieros consolidados de la Sociedad y de sus principales subsidiarias, se revisó y autorizó un presupuesto de \$4,814,000.00 M.N. (cuatro millones ochocientos catorce mil pesos 00/100 Moneda Nacional) más I.V.A.

Se revisaron los planes de trabajo para dictaminar los estados financieros y cumplimiento de control interno proporcionados por Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. auditores externos, los cuales fueron aprobados en su totalidad por este Comité.

Como resultado de diversas entrevistas y sesiones del Comité con los auditores externos, se verificó el cumplimiento de los requisitos de independencia.

Por el ejercicio 2022, se revisó con los auditores externos y con la Administración de la Sociedad, los comentarios sobre el control interno, así como los procedimientos y alcances aplicados en su auditoría.

Como consecuencia de lo anterior, el Comité está de acuerdo con el desempeño y resultados del trabajo de los auditores externos de la Sociedad.

### D. Resultado de las Revisiones a los Estados Financieros de la Sociedad y de las Personas Morales que ésta Controla

El Comité revisó los estados financieros consolidados de la Sociedad y subsidiarias al 31 de diciembre de 2022, los cuales fueron elaborados con base en las Normas de Información Financiera aplicadas consistentemente, y de conformidad con las normas y procedimientos de auditoría aplicables, así como el dictamen del auditor externo correspondiente, el cual fue emitido sin excepciones o salvedades.

El Comité ha recomendado al Consejo de Administración la aprobación de los estados financieros antes mencionados, en virtud de que los mismos reflejan razonablemente la situación financiera y resultados de la Sociedad, que los eventos relevantes han sido adecuadamente revelados y que la aplicación de las políticas y criterios contables han sido consistentes y adecuados, cumpliendo la administración de la Sociedad con los procesos de implementación y aseguramiento de los sistemas de control interno y con las recomendaciones efectuadas.

E. Opinión del Comité de Auditoría v Prácticas Societarias sobre el informe a que se refiere el artículo 28. fracción IV. inciso c) de la Ley del Mercado de Valores para someterla a consideración del Consejo de Administración de 1a Sociedad.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 42, fracción II, inciso (e) de la Ley del Mercado de Valores, después de haber sostenido diversas reuniones con el Director General de la Sociedad y con los directivos relevantes de la Sociedad y de las sociedades controladas por ésta, respecto del contenido del Informe del Director General en términos de lo previsto en el artículo 44, fracción XI de la Ley del Mercado de Valores, habiendo revisado la información y documentación de soporte necesaria, incluyendo el dictamen emitido por el despacho Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., como Auditor Externo de la Sociedad, el Comité considera que el Informe del Director General que se presentará

a la Asamblea de Accionistas es adecuado y suficiente y que: (i) las políticas y criterios contables y de información seguidas por la Sociedad son adecuadas y suficientes tomando en consideración las circunstancias particulares de la Sociedad; (ii) dichas políticas y criterios han sido aplicados consistentemente en la información presentada por el Director General; y (iii) como consecuencia de los incisos (i) y (ii) anteriores, la información presentada por el Director General refleja en forma razonable la situación financiera y los resultados consolidados de la Sociedad.

#### F. Medidas Adoptadas con Motivo de Observaciones Relevantes.

Durante el ejercicio social 2022, no se formularon observaciones relevantes por parte de los accionistas, consejeros, directivos relevantes, empleados de la Sociedad y, en general, por cualquier tercero, respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la auditoría interna o externa, ni se presentaron denuncias sobre hechos que estimen irregulares en la administración.

G. Seguimiento de los Acuerdos de las Asambleas de Accionistas y del Consejo de Administración.

La Sociedad atendió oportunamente los acuerdos y recomendaciones emitidos por la Asamblea de Accionistas y el Consejo de Administración de la Sociedad durante el ejercicio social de 2022.

#### 2. En materia de Prácticas Societarias:

### A. Desempeño de los Directivos Relevantes:

Durante el ejercicio social 2022 la Sociedad obtuvo resultados satisfactorios y observó un desempeño favorable de los Directivos Relevantes de la Sociedad, ya que se alcanzaron los objetivos y prioridades presentados por la Sociedad al Consejo de Administración para el año 2022.

### B. Operaciones con Partes Relacionadas:

El Comité ha verificado las operaciones efectuadas por la Sociedad durante el ejercicio 2022, las cuales se han realizado a precios de mercado o, en su caso, soportadas por evaluaciones realizadas por especialistas externos.

C. Paquetes de emolumentos o remuneración integral del Director General y/o de Directivos Relevantes:

El Comité revisó la compensación anual del Director General y del Presidente Ejecutivo y las remuneraciones propuestas para otros Directivos Relevantes de la Sociedad y comunicó al Consejo de Administración su opinión favorable al respecto.

#### D. Dispensas otorgadas por el Conseio de Administración:

Durante el ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2022, no se presentaron operaciones en las que fuera necesario otorgar dispensa alguna a los consejeros, Directivos Relevantes o personas con poder de mando de la Sociedad, para que dichas personas aprovechen oportunidades de negocio para sí o el negocio en favor de terceros, que correspondan a la Sociedad o a las personas morales que ésta controle o en las que tenga una influencia significativa.

### E. Otras actividades del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias:

Durante el ejercicio social de 2022, el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, revisó, analizó y emitió opinión favorable respecto de los siguientes asuntos relevantes:

1) Se informó sobre ciertos litigios de la Sociedad y sus subsidiarias.

- 2) Se emitió opinión favorable para la aprobación de los estados financieros anuales auditados de la Sociedad y sus subsidiarias con cifras al 31 de diciembre de 2022.
- 3) Se emitió opinión favorable para la aprobación de la información financiera de la Sociedad correspondiente al cuarto trimestre de 2021, así como la correspondiente al primer, segundo y tercer trimestre de 2022.
- 4) Se emitió opinión favorable para la (i) ratificación de sçrvicios profesionales distintos, no relacionados y adicionales a los servicios de auditoría externa (los "Servicios Adicionales") prestados a la Sociedad y sus subsidiarias durante el ejercicio social 2021 por el auditor externo, así como los honorarios pagados por la Sociedad y sus subsidiarias por dichos Servicios Adicionales, y (ii) aprobación de la prestación de Servicios Adicionales durante el ejercicio social 2022 y los honorarios a ser pagados por los mismos, siempre que los Servicios Adicionales se presten de conformidad con lo establecido en la Política de aprobación de honorarios de servicios proporcionados por el auditor externo relativa a servicios que éste puede prestar a la Sociedad y sus subsidiarias sin poner en peligro su independencia.
- 5) Se emitió opinión favorable para la ratificación de los auditores externos de la Sociedad y sus principales subsidiarias y los honorarios por los servicios correspondientes.
- 6) Se informó al Consejo de Administración sobre la situación de deterioro, bajo las normas internacionales de información financiera, que guardan ciertos intangibles que son propiedad de la Sociedad o de sus subsidiarias.

### F. Integración del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias y reuniones celebradas

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias se integra por los siguientes miembros:

Nombre	Cargo
Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz	Presidente
Juan Carlos Gavito Aspe	Miembro
Juan Alonso	Miembro

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Sociedad celebró sesiones o adoptó resoluciones adoptadas fuera de sesión con fecha 21 de febrero, 12 de abril, 25 de abril, 25 de julio, 24 de octubre y del 7 de diciembre de 2022, y de cada una de ellas se levantó una minuta o se hicieron constar resoluciones respecto de los acuerdos adoptados.

Atentamente.

Jorge Ricardo Gutiérrez Müñoz

Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.

• ACERCA DE NOSOTROS • INNOVACIÓN DE PRODUCTOS • GO-TO-MARKET • CADENA DE SUMINISTRO • COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL • CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD • GESTIÓN AMBIENTAL • NEGOCIO RESPONSABLE • ESTADOS FINANCIEROS

### COMITÉ DE ÉTICA COMITÉ OPERATIVO

(GRI 2-9, 2-14)

El Comité de Ética es el órgano interno que vigila el correcto cumplimiento y aplicación de cada uno de los valores y principios presentados en nuestro Código de Conducta y Ética, políticas de integridad, leyes aplicables y el Gen Book. El Comité es el responsable de recibir, investigar y dar una solución a los casos de incumplimiento presentados por colaboradores, colaboradoras, proveedores, socios comerciales o miembros de las comunidades cercanas a nuestros centros de operación. Asimismo, propone programas y acciones al interior de la Compañía con el fin de crear un clima laboral adecuado para el desarrollo personal y organizacional de nuestros colaboradores y colaboradoras.

### Miembros del Comité de Ética



El Comité Ejecutivo nace a partir de la delegación de actividades sobre el manejo de los asuntos y negocios de la empresa de parte del Consejo de Administración. Este Comité está integrado por cinco miembros, quienes son designados indistintamente por la Asamblea General de Accionistas o por el propio Consejo de Administración.

La frecuencia de sus reuniones es por lo menos una vez cada mes además de reuniones extraordinarias conforme a la convocatoria respectiva.

Para que el Comité pueda validar y adoptar cualquier decisión, cada miembro deberá haber recibido lo siguiente:

a. La invitación a la sesión correspondiente con por lo menos cinco días de anticipación.

b. La documentación, o un extracto de la documentación e información relacionada con los asuntos a ser considerados en dicha sesión con por lo menos tres días de anticipación.

Durante el mes de noviembre del 2022 anunciamos un Plan de Sucesión y Liderazgo, con el fin de que la Compañía continúe su fase de crecimiento rentable de acuerdo con nuestra visión a largo plazo. El Director General, Jorge Brake, comunicó al Consejo de Administración su intención de transicionar desde su rol de Director General, manteniendo su participación activa en el futuro de la Compañía. Jorge Brake fue nombrado Vicepresidente Activo del Consejo de Administración, este nombramiento fue aprobado en la Asamblea Anual de Accionistas de Genomma en abril de 2023. De acuerdo con el Plan de Sucesión y Liderazgo de

la Compañía, Rodrigo Herrera, Presidente del Consejo, informó que Marco Sparvieri, quien se desempeñó como Director de Operaciones, sucedió a Jorge Brake como Director General. El Plan de Sucesión y Liderazgo contempló un periodo de transición de seis meses durante los cuales Brake y Sparvieri estarán colaborando de manera muy cercana

### Miembros del Comité Operativo



ACERCA DE NOSOTROS 🌘 INNOVACIÓN DE PRODUCTOS 🌘 GO-TO-MARKET 🐞 CADENA DE SUMINISTRO 🐞 COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL 🌘 CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD 🌘 GESTIÓN AMBIENTAL 🐞 **NEGOCIO RESPONSABLE** 🐞 ESTADOS FINANCIEROS

### Los Sub-Comités del Comité Operativo son designados por el Consejo de Administración. A continuación, se enlistan los mismos:

- Sub-Comité de Impactos Financieros
- Sub-Comité de Administración de Riesgos y Auditoría Interna
- Sub-Comité de Desarrollo de Negocios
- Sub-Comité de Financiamiento, Bancos y Flujo
- Sub-Comité de Estrategia de Marcas
- Sub-Comité de Relaciones y Comunicación Institucionales
- Sub-Comité de Sostenibilidad
- Sub-Comité de Innovación
- Sub-Comité de Medios
- Sub-Comité de Cadena de Suministro
- Sub-Comité de Transformación
   Organizacional

#### Sub-Comité de Sostenibilidad

Con el propósito de integrar la sostenibilidad en todas las áreas de la Compañía, establecimos el Sub-Comité de Sostenibilidad Global en el año 2020. Su finalidad es definir los objetivos de Genomma Lab Internacional a corto y largo plazo en términos ambientales, sociales y económicos. Además, supervisa el progreso de las iniciativas en esta materia y diseña planes de acción, políticas y procedimientos para abordar los riesgos y oportunidades de sostenibilidad derivados de nuestro modelo de negocio. El Comité, presidido por el Presidente del Consejo de Administración y el Director General, está integrado por líderes de las siguientes áreas:

- Unidades de Negocios
- Manufactura
- Abastecimiento y Planeación de la Demanda
- Logística
- Desarrollo
- Regulatorio
- Finanzas
- Recursos Humanos
- Country Managers- Países

### Estructura del Sub-Comité de Sostenibilidad



Asimismo, del Sub-Comité de Sostenibilidad Global se desprende el Comité de Responsabilidad Social Global, encargado de implementar iniciativas sociales que generen un impacto tanto local e internacional. Este Comité, dirigido por el Líder Global de Recursos Humanos, Relaciones Institucionales, Responsabilidad Social y Medios, que al mismo tiempo está al frente del Comité de Diversidad, Inclusión e Igualdad de Género Global.

# ÉTICA E INTEGRIDAD

(GRI 3-3: Prácticas de anticorrupción)

La ética e integridad son parte esencial de nuestra cultura organizacional. Es a través de la transparencia, honestidad y responsabilidad que establecemos relaciones de confianza con nuestros clientes, consumidores, colaboradores y colaboradoras, inversionistas, proveedores, autoridades, organizaciones de la sociedad civil, medio ambiente y comunidad.

Nuestras Políticas y Código de Conducta y Ética establecen los lineamientos básicos que debemos cumplir en cualquiera de nuestras actividades, brindando un marco de referencia de conductas éticas que demostramos dentro y fuera de la organización.

Asimismo, nos permiten conocer las consecuencias y criterios para la aplicación de medidas correctivas y los diversos canales de orientación, asesoría, comunicación y denuncia para aclarar dudas y/o notificar cualquier incumplimiento o práctica que no se apegue a lo dispuesto en nuestras Políticas o Código de Conducta y Ética.

Ante cualquier duda, podemos dirigirnos a nuestros líderes inmediatos, o en su defecto, al equipo jurídico, Comité de Ética, Línea de Atención Ética "GEN-Te Escucha", así como al HRBP (por sus siglas en inglés; Human Resources Business Partner) o con cualquier miembro del equipo de Recursos Humanos

### LÍNEA DE ATENCIÓN ÉTICA "GEN-TE ESCUCHA"

(GRI 2-25, 2-26)

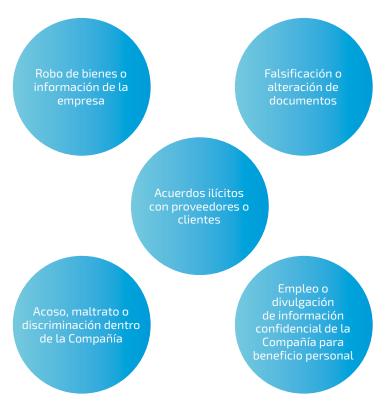
En Genomma Lab Internacional fomentamos la identificación y denuncia de actos ilegales, incumplimientos reales o potenciales a nuestro Código de Conducta y Ética, Políticas, Procedimientos y/o conductas inapropiadas en nuestras operaciones.

En función a ello nace **GEN – TE ESCUCHA**, una herramienta que nos permite escuchar a nuestros grupos de interés, principalmente a nuestros colaboradores a través un aliado estratégico e independiente a la Compañía; con absoluta confidencialidad, contribuyendo a generar una cultura de prevención y atención oportuna de los actos y/o comportamientos que no están alineados a nuestros valores.

La información recibida es procesada por personal especializado de la empresa "Ethics Global", quienes analizan las implicaciones de la información para finalmente enviarla al Comité de Ética de Genomma Lab Internacional, quién recibe, investiga y da, una solución a los casos reportados por colaboradores, colaboradoras, proveedores, socios comerciales o miembros de las comunidades cercanas a nuestros centros de operación.

La información que puede ser objeto de denuncia son las siguientes:





ACERCA DE NOSOTROS 🌘 INNOVACIÓN DE PRODUCTOS 🍨 GO-TO-MARKET 🍨 CADENA DE SUMINISTRO 🍨 COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL 🍨 CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD 🐞 GESTIÓN AMBIENTAL 🐞 **NEGOCIO RESPONSABLE** 🍨 ESTADOS FINANCIEROS

### Cómo funciona "GEN-Te Escucha"

Nuestra Línea de Atención Ética tiene habilitados los siguientes canales de comunicación:

#### Canal Telefónico:

Si un colaborador (a) desea hacer una denuncia por teléfono se deberá comunicar al número correspondiente al país de su operación. Cada operador se encuentra disponible de lunes a sábado de 8am a 10pm, en todos los países donde operamos, con excepción de Nicaragua y Panamá que utilizan otros canales de denuncia.

#### Vía correo electrónico:

Para realizar una denuncia por correo electrónico, el colaborador deberá enviarla a la siguiente dirección:

genteescucha@ethicsglobal.com,

incluyendo toda la información relevante del caso para realizar su respectivo seguimiento.

#### Sitio Web:

Ingresando a la página: **gen-teescucha.ethicsglobal.com.** 

Una vez leída y aceptada la Política de Privacidad de Ethics Global, la persona que realiza el reporte deberá realizar los siguientes pasos:



Finalizado el reporte, el sistema brindará un folio donde la persona que hizo el reporte podrá dar el seguimiento a su denuncia, y de esa manera:

- Verificar el avance de la investigación.
- Conocer el resultado del caso y las medidas implementadas aplicables.
- Aportar cualquier información adicional referente al caso.
- Proporcionar más evidencia al caso.
- Responder posibles interrogantes de los responsables de la investigación.

Durante el periodo 2022, se presentaron 11 denuncias a través de la línea ética, 54% relacionados a liderazgo, 36% a hostigamiento laboral y 10% sobre incumplimiento de protocolos internos, todos los casos fueron tratados por el Comité de Ética y se dio seguimiento oportuno.

Es importante destacar que nuestros colaboradores y colaboradoras conocen los canales de denuncia, que confían en el proceso de investigación y en el respaldo de la Compañía ante cualquier situación que vulnere su integridad. Ello nos anima a continuar trabajando fieles a nuestro compromiso de mantener un ambiente laboral sano y seguro.

GENOMMA LAB INTERNACIONAL 159 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

### NUESTRAS POLÍTICAS

(GRI 2-23)

Nuestras políticas establecen las expectativas de la Compañía con relación al comportamiento de los colaboradores, colaboradoras y empresas con las que hemos establecido relaciones comerciales. Cada una de ellas ha sido elaborada con el propósito de mantener una gestión y cultura organizacional

sólida y coherente con nuestros principios y valores, brindando pautas claras para la toma de decisiones. A continuación listamos nuestras políticas vigentes, las cuales son de carácter público y pueden ser consultadas en nuestra página web:

Política de Vinculación con Grupos de interés

Política de

Política de Diversidad, Inclusión e Igualdad de Género

Política de **Derechos Humanos** 

Política para v Atención al laboral

Código de Conducta y Ética

Códico de Conducta y Ética para Proveedores

Política de Seguridad y Salud

Política Ambiental

Política de Gestión Ingetral

Política sobre Información Confidencial

Política Global de Publiciad y

Política de Biodiversidad y No Deforestación

Política de

Política para Psicosociales





### DERECHOS HUMANOS

(GRI 2-23, 2-24)

Tal como lo expresa nuestro Código de Conducta y Ética, en Genomma Lab Internacional tenemos el compromiso de promover, defender y vigilar los Derechos Humanos de nuestros colaboradores, colaboradoras y grupos de interés. Nos guiamos y contemplamos las normas internacionales de Derechos Humanos, incluidas: la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, así como los principios de Pacto Global de las Naciones Unidas, al cual estamos adheridos y esperamos la correspondencia de todos nuestros socios comerciales.

Como parte de los principales lineamientos, contamos con las siguientes políticas:

- Derechos Humanos
- Vinculación con Grupos de Interés
- Seguridad y Salud
- Diversidad, Inclusión e Igualdad de Género
- Código de Conducta y Ética
- Código de Conducta y Ética para Proveedores
- GEN BOOK

Nuestras políticas reflejan el compromiso y la postura que mantenemos hacia la promoción y defensa de los Derechos Humanos, tanto de nuestros propios colaboradores como de nuestros grupos de interés. De igual manera, nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025 busca contribuir activamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS) alineados a los temas prioritarios para nuestro modelo de negocio, materialidad y grupos de interés.

Aunque contamos con mecanismos sólidos, siempre puede llegar a existir la posibilidad de que nuestros colaboradores (as), las compañías subcontratadas y las agencias de contratación con las que operamos realicen algún tipo de incumplimiento de lo establecido en dicha política.

En respuesta a lo anterior, tenemos programado para 2023 la contratación de un servicio de diagnóstico y mapeo de los principales riesgos de vulneración a los Derechos Humanos en nuestras operaciones. El servicio incluirá el análisis documental de la información pública y procesos internos para identificar áreas de oportunidad y posibles riesgos a los DD. HH; la evaluación de la efectividad de la documentación y procesos actuales; y acciones y recomendaciones a seguir para erradicar malas prácticas, remediar los daños, evitar riesgos y mitigar cualquier vulneración directa o indirecta de Genomma Lab Internacional hacia sus principales grupos de interés.



### ANTICORRUPCIÓN

(GRI 2-27, 205-1, 205-2, 205-3,415-1) (SASB HC-BP-240b.1, HC-BP-510a.1, HC-BP-510a.2)

Nuestro gobierno corporativo está adherido a las mejores prácticas y leyes aplicables en cada país en el que operamos, de manera que nos permita laborar en un ambiente de trabajo de confianza y cumplimiento.

Para ello, contamos con una Política Anticorrupción, la cual tiene la función de esbozar y difundir la tolerancia cero frente a cualquier práctica y/o acto de corrupción, evitando y denunciando el tráfico de influencias u otro acto similar. Esta Política aplica a todos los consejeros, funcionarios y colaboradores (as) de Genomma Lab Internacional, independientemente del lugar donde residan o en donde conduzcan sus negocios, así como a las subsidiarias directas o indirectas de la Compañía, y a los terceros sobre los que tenga control bajo las Normas Internacionales de Información Financiera<sup>99</sup> (IFRS 10, por sus siglas en inglés) incluyendo *joint ventures*, así como a todos los agentes, consultores, socios de negocios y otros terceros representantes cuando actúan en representación y/o en nombre, interés o beneficio de la organización.

Asimismo, nuestro equipo tiene la tarea y la responsabilidad de leer y firmar el Código de Conducta y Ética y nuestras políticas de integridad al momento de ingresar a la compañía. En cuanto a la capacitación de nuestro equipo en temas anticorrupción, brindamos un curso de refuerzo al 100% de los colaboradores y colaboradoras cada dos años con el objetivo de mantener el conocimiento de las directrices sobre los comportamientos y valores esperados por Genomma Lab Internacional, además de profundizar en los temas de anticorrupción, durante los primeros meses de 2023 realizaremos dicho refuerzo al total de los colaboradores y colaboradoras de la Compañía.

<sup>99</sup> Constituyen los Estándares Internacionales o normas internacionales en el desarrollo de la actividad contable.

GENOMMA LAB INTERNACIONAL 161 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

Igualmente, todos nuestros colaboradores (as), pueden dirigirse y buscar asesoría jurídica o de Recursos Humanos en el caso de tener alguna sospecha de cualquier acción o situación en el que se podría incumplir con nuestras políticas.

Con la finalidad de disminuir cualquier riesgo potencial y fortalecer nuestras relaciones de confianza, honestidad e integridad con nuestros proveedores, nace nuestro Programa Sostenibilidad para Proveedores, el cual inicia con la firma y adhesión al Código de Conducta y Ética para Proveedores, y continúa con una autoevaluación anual en responsabilidad social y sostenibilidad. Además, a los participantes del programa se les brinda capacitaciones en los pilares de transparencia económica, responsabilidad social y desempeño ambiental.

En el caso de Argentina<sup>100</sup>, Colombia y Estados Unidos, hemos logrado que el 100% de nuestros proveedores de materias primas, material de empaque, producto terminado y transporte conozcan y firmen nuestro Código de Conducta. En los demás países continuamos nuestro progreso, con 88% de cumplimiento en Brasil, 20% en Chile y 17,4% en México. Ecuador y Perú iniciarán la implementación del programa durante 2023. Para mayor información puede consultar el Capítulo Cadena de Suministro del presente reporte.

El cumplimiento tanto del Código de Conducta y Ética, así como de las Políticas de Integridad es vigilado por el Comité de Ética de Genomma Lab Internacional, quién es el responsable de revisar y dar resolución a cada caso reportado.

Durante 2022 no se han hallado riesgos significativos en materia de corrupción a través de proceso de identificación de riesgo aplicado a todas nuestras operaciones a nivel global, y no se han reportado casos relacionados a prácticas o actos de corrupción o de incumplimiento a la normativa, por lo que no existieron pérdidas monetarias por procedimientos judiciales derivados de este tema. Asimismo, es importante mencionar que Genomma Lab Internacional no realiza aportes (financieros o en especie) a partidos y/o representantes políticos, de forma directa o indirecta, en ninguno de los países en los que tenemos operaciones; como tampoco realizamos pagos para retrasar la entrada al mercado de productos genéricos autorizados durante un periodo de tiempo definido, por lo tanto, no existen resoluciones de litigios sobre esta materia.

### ENFOQUE FISCAL

Efectuamos el pago de los impuestos sobre las ganancias corporativas obtenidas por Genomma Lab Internacional según lo dispuesto por las leyes fiscales de los países en los que operamos. Nuestro objetivo es pagar el monto adecuado de impuestos, en el momento indicado, sobre las ganancias que generamos y en los lugares en donde éstas son generadas.

Tenemos el compromiso de no transferir el valor creado a jurisdicciones con menores impuestos. Por este motivo tenemos los siguientes lineamientos:

- Cumplimos con las leyes y regulaciones fiscales en cada país donde operamos, considerando también la intención de la política tributaria.
- En nuestra operación no utilizamos estructuras fiscales que tengan el propósito erosionar la base gravable.
- No hacemos uso de jurisdicciones secretas o los denominados "paraísos fiscales".

Establecemos lineamientos para prevenir y evitar cualquier acto de corrupción, lavado de dinero y tráfico de influencias por parte de colaboradores, colaboradoras y/o terceros con los que tenemos relación, con el fin de cumplir con las leyes en materia de anticorrupción aplicables en los países donde operamos.

El equipo fiscal es el responsable de identificar, analizar y gestionar las reformas fiscales más relevantes, con la finalidad de dar cumplimiento en materia fiscal en todas las sociedades que conforman Genomma Lab Internacional.

Para ello, realizamos el análisis de las obligaciones de cada empresa de acuerdo con su régimen y actividades dadas de alta ante la autoridad fiscal, y llevamos a cabo un control de estas en fechas preestablecidas.

Nuestra estrategia está basada en las siguientes acciones:

- Análisis de los gastos de todas las empresas de México que pertenecen al Grupo, de tal manera que se eviten los gastos no deducibles.
- Automatización de procesos y controles para el cumplimiento fiscal.
- Recuperación de devoluciones de saldos a favor de impuestos.

100 El 3% restante contaba con un Código similar que entregaron durante el proceso de homologación.

GENOMMA LAB INTERNACIONAL **162** 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

### Gobernanza fiscal

Existen riesgos fiscales derivados de los procesos exhaustivos que la Autoridad Fiscal de México realiza a través de la implementación de sistemas como el CFDI<sup>101</sup>, por lo cual la Compañía implementó diferentes controles, entre ellos las conciliaciones de la información del Servicio de Administración Tributaria (SAT) y nuestros reportes.

De igual manera, cuando se tiene controversia en la aplicación de las disposiciones fiscales, el equipo fiscal se acerca a la Autoridad Fiscal Mexicana para corroborar y/o definir la correcta aplicación de las disposiciones y, de esa manera, evitar alguna contingencia a futuro.

Adicionalmente, el equipo fiscal valida la materialidad de los gastos en que incurre cada una de las empresas del grupo en México. La validación se realiza por medio del portal interno de proveedores, en el cual el proveedor o usuario (colaborador (a) de Genomma Lab Internacional) carga toda la evidencia que demuestra la recepción de los bienes o servicios. Asimismo, se cuenta con un manual de evidencias para que las personas responsables de la carga de la información conozcan qué documentos son necesarios para acreditar los gastos.

101 CFDI son las siglas de "Comprobante Fiscal Digital por Internet". Es un documento electrónico que se utiliza en México para respaldar las transacciones comerciales, y es emitido por medio del Servicio de Administración Tributaria (SAT). El CFDI contiene información detallada sobre la transacción, como el nombre y el Registro Federal de Contribuyente (RFC) de la empresa que lo emite, la fecha de emisión, el monto total de la transacción, el impuesto correspondiente y otros detalles necesarios para el cumplimiento fiscal. El CFDI es obligatorio para las empresas que realizan transacciones comerciales en México, y se utiliza para la declaración y el pago de impuestos.

### COMPENSACIONES

(GRI 2-19, 2-20)

Nuestra Asamblea Ordinaria de Accionistas se encarga anualmente de determinar y regular la compensación de los miembros que forman parte del Consejo de Administración y del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.

Con respecto a los altos ejecutivos, el órgano encargado es el Consejo de Administración con el apoyo del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, los cuales de manera conjunta buscan que la compensación se encuentre ligada a los resultados del negocio, y sobre todo acorde a las bases y precios del mercado actual.

Sobre el Director General, se evalúan métricas financieras como lo es la Rentabilidad Financiera o Return on Equity (ROE, por sus siglas en inglés), Rendimiento del Capital o Return on Invested Capital (ROIC, por sus siglas en inglés) y el desempeño del precio de la acción en relación al Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) de la Bolsa Mexicana de Valores.

En el caso de la información cuantitativa sobre la escala salarial del Consejo de Administración y del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias queda excluida del reporte por temas de seguridad, así como la de los altos ejecutivos de la Compañía.



# GESTIÓN DE RIESGOS

(GRI 2-12, 2-13, 2-25, 2-26)

En Genomma Lab Internacional, identificamos y gestionamos riesgos que podrían afectar de manera significativa los negocios, operaciones, situación financiera o los resultados operacionales de la compañía a corto, mediano y largo plazo.

Este proceso es clave para brindar al Consejo de Administración y a los diversos órganos corporativos, las herramientas necesarias para establecer planes y/o estrategias de mitigación que minimicen los impactos de tales riesgos, así como desarrollar estrategias con el fin de aprovechar las oportunidades que éstos pueden representar.

La supervisión de los planes de mitigación está a cargo del Consejo de Administración con el apoyo del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.



### PROCESO DE GESTIÓN DE RIESGOS

Para el proceso de Gestión de Riesgos, contamos con un equipo multidisciplinario compuesto por colaboradores y colaboradoras de distintas áreas y niveles administrativos de Genomma Lab Internacional, quienes tienen bajo su encargo los principales procesos del negocio.

El equipo mencionado se encuentra a cargo de la identificación y medición de riesgos tomando como referencia metodologías internacionales. A lo largo del proceso, se debe considerar el contexto interno como externo de la Compañía, en concordancia a su situación geográfica, operaciones y características de las zonas de alcance, así como las oportunidades que pudieran tener un impacto en las operaciones.

Cada proceso pasa por la documentación y calificación de los activos y amenazas de los principales componentes del análisis de riesgos, siguiendo el esquema "Activos, Amenazas, Vulnerabilidad, Probabilidad e Impacto". En base al análisis, el Comité Operativo designa los planes de mitigación con el fin de minimizar el impacto en las operaciones de los riesgos identificados. Asimismo, se desarrollan las estrategias que permiten a la empresa aprovechar cada oportunidad que estos riesgos pueden representar.

El monitoreo de los planes en cuestión están a cargo del Consejo de Administración a través del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias. Tanto la implementación y monitoreo de los planes de mitigación es responsabilidad de los equipos

operativos de cada proceso de negocio que pueda ser impactado de acuerdo con el análisis de riesgos.

Los riesgos y oportunidades relacionados con el ambiente son identificados y monitoreados por el Sub-Comité de Sostenibilidad Global, así como por el Líder Global de Recursos Humanos, Relaciones Institucionales, Responsabilidad Social y Medios; quien se encarga de supervisar particularmente el proceso. La ejecución de la Estrategia de Sostenibilidad es una de las principales responsabilidades. Dicha estrategia está compuesta por planes de acción destinados a abordar el cambio climático, tales como: proyectos de eficiencia energética, metas de reducción de las emisiones y la integración de energías renovables en las operaciones.

### PRINCIPALES RIESGOS Y ACCIONES DE MITIGACIÓN

A continuación, se mencionan y resumen algunos de los principales riesgos de corto, mediano y largo plazo que hemos identificado y su estrategia de mitigación correspondiente. Para mayor información sobre nuestros factores de riesgo consultar el Reporte Anual a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

https://inversionistas.genommalab.com/wp-content/uploads/2022/04/Reporte-Anual-2022.pdf

### Pandemias derivadas de enfermedades transmitidas de humano a humano

Como consecuencia de la pandemia declarada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) con motivo del virus denominado COVID-19, las autoridades y gobiernos de distintos países, entre ellos México, por medio del Acuerdo por el cual el Consejo de Salubridad General de los Estados Unidos Mexicanos reconoce la epidemia de enfermedad por el virus SARS-CoV2 (COVID-19) en los Estados Unidos Mexicanos, han decretado medidas tendientes a evitar su propagación, mismas que han provocado una desaceleración en diversas actividades de la economía en todos los países donde la Compañía opera, tales como el consumo, el turismo, cadenas de suministro, entre otras. Durante la mayoría del año 2021, debido a la pandemia antes mencionada, hubo una reducción de las actividades consideradas como no esenciales. Una situación similar se ha reflejado en otras regiones clave donde opera la Compañía, provocando una disminución del tráfico en los centros de venta, y una menor demanda para ciertos productos que comercializa la Compañía.

La Compañía no puede asegurar que la situación sanitaria en México y/o en las diferentes regiones donde opera esté controlada ni puede anticipar los efectos de posibles futuras pandemias y/o de riesgo sanitario mundial. Dichos efectos podrían generar desaceleración económica, recesión e incluso inestabilidad política y social, lo cual podría afectar negativamente el negocio y la situación financiera de la Compañía.

### Acciones de mitigación

Seguimiento de las estrategias establecidas para el manejo de crisis y el aseguramiento de la continuidad del negocio

Seguimiento de los protocolos de salud y seguridad establecidos para la protección de nuestros colaboradores y grupos de interés

Adaptación del portafolio de productos para atender las necesidades actuales del consumidor

Fortalecimiento de nuestra estrategia para canales de comercio electrónico (e-commerce) para el beneficio de nuestros clientes y consumidores

Activación del programa "Alianzas por el Bienestar" de la Fundación Genomma Lab, así como de nuestro voluntariado corporativo remoto en apoyo de las comunidades en situación de vulnerabilidad

### Condiciones económicas adversas

La mayoría de nuestras operaciones están sujetas a las condiciones económicas de los países en los que operamos. Como resultado de lo anterior, el negocio y situación financiera de la Compañía podrían verse afectados por la inestabilidad del consumo de los países en los que operamos, los cuales afectan de manera directa los mercados en los que la Compañía participa.

### Acciones de mitigación

Actualización y reforzamiento de nuestra estrategia de crecimiento corporativa

Optimización e innovación de nuestro portafolio

Fortalecimiento de nuestra estrategia "Go-ToMarket", impulsando iniciativas que fomenten la accesibilidad de productos diversificando sus canales comerciales

Fortalecimiento de nuestra iniciativa de distribución directa en el canal tradicional

Fortalecimiento de nuestra estrategia para canales de comercio electrónico (e-commerce) en beneficio de nuestros clientes y consumidores

GENOMMA LAB INTERNACIONAL 165 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

### Inestabilidad de precios

Genomma Lab Internacional es una empresa mexicana y parte importante de sus operaciones, 52.2% al 31 de diciembre de 2022, son llevadas a cabo en México y dependen del desempeño de la economía mexicana. Como resultado de lo anterior, el negocio, situación financiera, y los resultados operativos de la Compañía podrían verse afectados por las condiciones generales de la economía de México, la depreciación del peso respecto del dólar, inestabilidad de precios, inflación, tasas de interés, variaciones en los precios del petróleo, regulaciones, impuestos, inestabilidad social y otros acontecimientos políticos, sociales y económicos en/o relacionados con México, sobre los cuales la Compañía no tiene control alguno. En el pasado, México ha experimentado periodos de condiciones económicas adversas, así como periodos en los que se han deteriorado las condiciones económicas. y dichas circunstancias han tenido un impacto negativo en la Compañía. No es posible predecir que las condiciones anteriormente señaladas no se repetirán o que dichas condiciones, de repetirse, no tendrán un efecto sustancial adverso sobre el negocio, la situación financiera o los resultados de las operaciones de la Compañía.

Cualquier disminución en la tasa de crecimiento de la economía mexicana, la disminución del producto interno bruto y/o incrementos en la inflación o en las tasas de interés podrían tener como resultado una menor demanda de los productos de Genomma Lab Internacional o una disminución en los precios reales de sus productos. Debido a que un alto porcentaje de los costos y gastos de la Compañía son fijos, puede darse el caso de que ésta no pueda reducir sus costos y gastos en el supuesto de que ocurriera cualquiera de los eventos antes mencionados, lo que podría afectar negativamente los márgenes de utilidad de la Compañía.

### Acciones de mitigación

Diversificación de proveedores

Compra de materia prima local

Acuerdos comerciales estratégicos con nuestros proveedores

Ausencia de deuda denominada en

### Cambios en las regulaciones aplicables

La Compañía actualmente tiene operaciones en 18 países, los cuales tienen regulaciones diferentes en relación con dichos productos. Cualquier cambio en las leyes, reglamentos e interpretaciones de dichas leyes o reglamentos podría alterar el entorno en el que la Compañía maneja sus negocios en cada país. Esto incluye cambios a, entre otros, leyes y reglamentos en materia de cuidado de la salud, farmacéutica, publicidad y de protección al consumidor, así como cambios en los estándares de contabilidad y políticas impositivas. Si la Compañía incumpliere con las leyes o reglamentos aplicables, ésta podría enfrentar acciones legales, incluyendo multas o sanciones que afectarían negativamente los resultados en sus operaciones internacionales.

La eventual imposibilidad de la Compañía para manejar los asuntos legales, regulatorios y fiscales (incluvendo responsabilidad derivada de la venta de sus productos, y asuntos relacionados con derechos de propiedad intelectual e industrial) y para resolver asuntos relacionados con el registro gubernamental de los productos que, para su venta, así lo requieran conforme a la regulación actual, podría afectar significativamente y de forma adversa los negocios internacionales de la Compañía.

### Acciones de mitigación

Cumplimiento de las leyes y reglamentos de cada país donde

Compromiso de llevar a cabo todas nuestras actividades de negocio en estricto apego a la normatividad aplicable

Fortalecimiento y continuo desarrollo de nuestra área de soporte regulatorio

Capacitación constante de nuestros equipos de trabajo en materia regulatoria y legal

Cumplimiento de nuestras Políticas de Integridad, así como del Código de Conducta y Ética, que abordan temas como derechos humanos; no discriminación y acoso; seguridad y salud; relación con la comunidad; medio ambiente; cultura de legalidad; conflictos de interés; uso de activos; información confidencial; anti- lavado de dinero y anticorrupción; relación con autoridades; contribuciones políticas; competencia; relación con clientes y proveedores; mercadotecnia; regalos, atenciones y otras cortesías; entre otros temas

Fomentar el uso del sistema de atención ético "GEN- Te Escucha" para presentar reportes de casos de incumplimiento de nuestras Políticas de Integridad, Código de Conducta y Ética y/o la normativa aplicable

Impulsar entre los miembros de nuestra cadena de valor la alineación a nuestro Código de Conducta y Ética y el cumplimiento de la normatividad aplicable



### Afectación a la reputación de nuestras marcas

El éxito financiero de la Compañía depende directamente de sus marcas. El éxito de dichas marcas podría verse afectado si los planes de mercadotecnia o las iniciativas de producto no tienen el impacto deseado en la imagen de las marcas o en su capacidad de atraer y retener clientes. Adicionalmente, los resultados de la Compañía podrían verse afectados si cualquiera de las marcas principales sufriera un daño importante en su reputación como resultado de problemas de calidad reales o aparentes.

Asimismo, los productos OTC podrían dar origen a incertidumbre inesperada en materia de seguridad o eficacia, sea científicamente justificada o no, lo que podría resultar en el incremento de regulaciones, retiro de productos del mercado, disminución en ventas, así como acciones de responsabilidad, y cualquiera de las cuestiones anteriores podría tener un efecto relevante adverso en el negocio de la Compañía o en los resultados de sus operaciones. En caso de que se determine que cualquiera de los productos de la Compañía es defectuoso o incumple con las especificaciones correspondientes, la Compañía y sus distribuidores podrían exponerse a acciones legales.

Cualquier daño prolongado o significativo en la confianza de los clientes o consumidores de la Compañía respecto de la reputación, seguridad o efectividad de sus marcas o productos podría tener un efecto sustancial adverso en los resultados operativos y financieros de la Compañía.

### Acciones de mitigación

Aseguramiento de la seguridad y eficacia de nuestros productos a través de la realización de estudios clínicos y de eficacia cosmética soportado de nuestra Dirección Médica y del equipo de Asuntos Regulatorios

Aplicación, seguimiento y mejora continua del proceso de farmacovigilancia para el monitoreo de la seguridad de nuestros productos

Aplicación, seguimiento y mejora continua de nuestro Sistema de Gestión de Calidad (SGC)

Cumplimiento y compromiso con el etiquetado responsable de nuestros productos bajo la normativa aplicable, avalado por las áreas de Dirección Médica y de Asuntos Regulatorios

Monitoreo y verificación del proceso de creación de contenido publicitario, avalado por las áreas de Dirección Médica y Regulatoria

Firma de códigos de ética publicitaria en las cámaras industriales en las cuales la Compañía participa

### **Expectativas de los consumidores**

El éxito de la Compañía depende en gran medida del atractivo de sus productos para un amplio espectro de clientes cuyas preferencias no pueden ser anticipadas con certeza y que están sujetas a cambios. En caso de que los productos actuales de la Compañía no cumplan con las expectativas de los clientes, las ventas podrían disminuir.

Adicionalmente, el crecimiento de Genomma Lab Internacional depende de su capacidad de desarrollar nuevos productos mediante la ampliación de sus líneas actuales y a través de modificaciones a los productos existentes, lo cual implica diversos riesgos. La Compañía podría no tener la capacidad de identificar con precisión las preferencias de sus clientes y traducir sus conocimientos en productos con aceptación entre los consumidores o integrar satisfactoriamente estos nuevos productos a su actual plataforma de productos u operaciones. La Compañía podría sufrir las consecuencias de un aumento en los gastos de desarrollo de productos, mercadotecnia y publicidad, y que dichos costos adicionales no sean posteriormente cubiertos por un nivel de ventas suficiente, lo cual podría afectar negativamente los márgenes de la Compañía.

Además, el desarrollo de productos podría llegar a desviar la atención de los principales funcionarios de la Compañía de otros asuntos del negocio, y, esto podría repercutir adversamente en las ventas de sus productos existentes. Adicionalmente, aun cuando los productos nuevos sean desarrollados dentro de los tiempos previstos, dichos productos nuevos podrían no contribuir favorablemente a los resultados de las operaciones de la Compañía.

### Acciones de mitigación

Optimización del portafolio e impulso a la innovación de productos

Fortalecimiento de la estrategia "Go-ToMarket"

Incorporación de elementos de economía circular y eco-diseño en nuestros productos

Fortalecimiento de nuestro equipo de Consumer Intelligence & Analytics (CIA)

• ACERCA DE NOSOTROS • INNOVACIÓN DE PRODUCTOS • GO-TO-MARKET • CADENA DE SUMINISTRO • COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL • CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD • GESTIÓN AMBIENTAL • NEGOCIO RESPONSABLE • ESTADOS FINANCIEROS

### Riesgos de manufactura

El incremento de las líneas de producción de la nueva planta de manufactura podría generar variaciones en la calidad del producto, retrasos para cumplir con los pedidos, problemas de adaptación al nuevo modelo de negocio, entre otros.

Adicionalmente, la nueva planta de manufactura promete generar un mayor ahorro, el cual podría verse afectado en caso de que los actuales proveedores de materia prima de la Compañía incrementen los costos de los productos que la Compañía les compra. Si los proveedores incrementaran sus precios, los costos de manufactura de Genomma Lab Internacional se incrementarían y los márgenes se verían afectados si no se trasladan estos incrementos en costos a sus clientes o consumidores.

### Acciones de mitigación

Proceso de aseguramiento de calidad de proveedores de materia prima.

Estrategia de abastecimiento mixta, que combina la producción en nuestro Complejo Industrial y nuestros proveedores de producto terminado

Negociación directa con fabricantes de materias primas, APIS y excipientes para asegurar un abastecimiento sostenible a corto, mediano y largo plazo.

No continuar operaciones con aquellos proveedores que no lograron equiparar nuestros altos estándares de calidad.

Implementación de la plataforma Genommalink, la cual permite la proyección de la demanda, tomar decisiones anticipadas y minimizar el riesgo de desabasto.

### Riesgos en la cadena de valor

En Genomma Lab Internacional dependemos de diversos fabricantes para la entrega de productos de alta calidad, alineados a los parámetros de la Compañía y a los requisitos normativos aplicables, que cumplan con los plazos de entrega y que sean competitivos en términos de precio.

Si los fabricantes proporcionan productos deteriorados y/o defectuosos o que no cumplan con las especificaciones de control de calidad de Genomma Lab Internacional o con la normativa aplicable, podrían incrementarse los índices de defectos y/o devoluciones de la Compañía. Como consecuencia de lo anterior, tanto la organización como sus fabricantes podrían incurrir en responsabilidad frente a todos sus clientes y consumidores finales, quedando sujetos a acciones legales, así como ver afectada nuestra reputación y credibilidad.

Adicionalmente, la Compañía importa a México y a los países con proveeduría local, como Argentina, Brasil, Perú, Ecuador, Colombia y Estados Unidos, diversos productos e insumos de fabricantes o proveedores ubicados principalmente en México, Estados Unidos, China, Israel y Francia. Los productos importados podrían dar lugar a preocupaciones por lo que se refiere a su cumplimiento con requisitos regulatorios. Si los productos importados no cumplen o pareciere que no cumplen con los requisitos establecidos en la regulación correspondiente a cada país, podría prohibirse su entrada y, en caso de que ya estuvieren en el territorio correspondiente, podrían ser retirados del mercado y esto podría dar lugar al inicio de acciones legales en contra de los fabricantes y distribuidores de los mismos.

Por otro lado, si los fabricantes o proveedores contratados por la Compañía no cumplen con los requisitos de entrega o dejaren de hacer negocios con la Compañía por cualquier motivo, la Compañía podría incumplir con los tiempos de entrega a sus distribuidores y clientes, lo que a su vez causaría que dichos clientes cancelen pedidos, se nieguen a aceptar entregas de productos, exijan un menor precio o reduzcan el volumen de los pedidos siguientes.

En caso de que Genomma Lab Internacional registre inventarios insuficientes para suministrar productos a sus clientes, las ventas podrían disminuir significativamente y el negocio de la Compañía se vería afectado. Asimismo, si los fabricantes o proveedores de la Compañía no pudieren entregar a tiempo los productos o no pudieren continuar fabricando los mismos, ésta tendría que buscar otros proveedores de sus productos, lo que implicaría identificar y certificar nuevos fabricantes.

La Compañía podría no identificar o certificar en corto tiempo a los fabricantes de productos existentes o nuevos, y dichos fabricantes podrían no cumplir con los requisitos de la Compañía. Adicionalmente, identificar fabricantes y proveedores alternativos con tiempos de entrega insuficientes podría comprometer los objetivos de producción requeridos, lo cual podría resultar en gastos de producción adicionales, retraso en la producción, la producción de productos de baja calidad o la pérdida de ventaja competitiva o posicionamiento en el mercado.

Las consecuencias de no asegurar, a tiempo y de forma adecuada, la fabricación y suministro de mercancía, causarían un impacto negativo en los inventarios, en las ventas y en los márgenes brutos, y finalmente en los resultados operativos de la Compañía.

Adicionalmente, los actuales fabricantes y proveedores de la Compañía podrían incrementar los costos de los productos que la Compañía les compra. Si los fabricantes y proveedores incrementaran sus precios, los costos de venta de Genomma Lab Internacional se incrementarían y los márgenes se verían afectados si no se trasladan estos incrementos en costos a sus clientes o consumidores.

Por otro lado, la operación de nuestros proveedores y fabricantes podría verse comprometida por incumplimientos en materia de sostenibilidad y responsabilidad social, como pueden ser los relacionados a la violación de derechos humanos, la falta de medidas de seguridad industrial, el incumplimiento de criterios éticos, la incorrecta gestión ambiental o la violación de la regulación aplicable en materia laboral y ambiental, entre otros. La presentación de estos factores puede resultar en la interrupción del suministro de la Compañía por la clausura de las instalaciones de dichos proveedores, además de la generación de riesgos reputacionales para Genomma Lab Internacional.

### Acciones de mitigación

Fortalecimiento del Programa de Sostenibilidad para Proveedores

Cumplimiento de las metas establecidas en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025 en relación a Nuestra Cadena de Valor

Identificación de proveedores críticos en la cadena de valor, y establecimiento de acuerdos comerciales con proveedores

Aplicación, seguimiento y mejora continua de nuestro Sistema de Gestión de Calidad

Auditorias de calidad a proveedores previo a

Asegurar la alineación de los proveedores a nuestro Código de Conducta y Ética para

Evaluación de nuestros proveedores en materia social, ambiental y ética

Fortalecimiento y actualización del equipo de abastecimiento

### Riesgos de Logística

La Compañía administra la distribución de sus productos en México a través de un centro de distribución ubicado en el Estado de México. Un desastre natural o cualquier otra catástrofe, tal como incendio, inundación, tormenta, robo, ataque terrorista u otro evento similar podría causar retrasos o interrupciones en la distribución de productos, así como pérdidas de inventarios, lo que podría causar que la Compañía se vea imposibilitada para cumplir puntualmente, o en su totalidad, los pedidos de sus clientes. En caso de que un sismo, incendio, desastre natural u otro evento catastrófico causen la destrucción de una parte significativa de cualquier centro de distribución o interrumpa las operaciones de la Compañía por un amplio periodo, las Ventas Netas y los resultados operativos de la Compañía se verían afectados.

### Acciones de mitigación

Inicio de operaciones del nuevo centro de distribución en Riverside, California, reduciendo en 60% la distancia para las órdenes de la costa oeste de los EE.UU.

Mudanza del centro de distribución de Colombia hacia sus nuevas instalaciones. incrementando su capacidad instalada de 2,456 a 2,992 posiciones de almacenamiento

Incremento del porcentaje de ocupación del transporte de nuestros productos mediante el cross-docking, lo cual reduce el tiempo de almacenamiento y manipulación.

El equipo de seguridad patrimonial organiza los horarios, rutas y revisiones continuas a nuestros operadores logísticos; implementando estándares de seguridad del más alto nivel.

Optimización de rutas y la reducción de nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), relacionadas al transporte logístico en alianza con nuestros

### Protección de nuestra propiedad intelectual e industrial

La imposibilidad de la Compañía de obtener o mantener la protección adecuada de sus derechos de propiedad intelectual e industrial, cualquiera que fuere la causa, podría tener un efecto negativo en el negocio, los resultados operativos y la situación financiera de la Compañía. Adicionalmente, Genomma Lab no puede asegurar que sus derechos de propiedad intelectual e industrial tendrán el mismo grado de protección en México que en otros países.

La existencia de un mercado para los productos de la Compañía depende en gran medida de la imagen y reputación asociadas a sus marcas y nombres comerciales. Las marcas y nombres comerciales de los productos de la Compañía son el vehículo a través del cual la Compañía comunica que dichos productos son "productos de marca", y por lo mismo la Compañía considera que sus clientes atribuyen cierto valor a dichas marcas.

Genomma Lab Internacional es titular de las principales marcas y nombres comerciales que son usados para el empaque y etiquetado, mercadotecnia y venta de los productos más importantes de la Compañía. La titularidad de sus marcas evita que puedan ser utilizadas por los competidores de la Compañía y nuevos participantes del mercado.

Por lo anterior, la protección de las marcas y nombres comerciales es primordial en el negocio de la Compañía. Si bien la mayoría de

las marcas se encuentran registradas en México y en los países en los que tiene operaciones actualmente, la Compañía podría no tener éxito en mantener la protección de sus marcas y nombres comerciales. Cualquier tercero podría violar los derechos de propiedad intelectual e industrial de la Compañía, lo que podría causar una disminución en el valor de las marcas. En caso de que Genomma Lab Internacional perdiera los derechos exclusivos sobre sus marcas y nombres comerciales, o el valor de los mismos disminuyere, o si sus competidores llegaren a introducir al mercado marcas que pudieren causar confusión con las marcas de la Compañía, el valor que los clientes atribuyen a las marcas de la Compañía podría verse afectado, lo cual podría, a su vez, tener un efecto sustancial adverso en sus ventas y resultados operativos.

Cualquier violación a los derechos de propiedad intelectual o industrial de la Compañía podría tener como resultado que esta destine tiempo y recursos sustanciales a la defensa y protección de tales derechos mediante litigio o de cualquier otra forma, lo cual podría causar un efecto sustancial adverso en los negocios, resultados operativos o en la situación financiera de la Compañía. Genomma Lab Internacional no puede asegurar que tendrá los recursos para hacer valer sus derechos de propiedad intelectual o que será exitosa en la defensa de los mismos.

La Compañía enfrenta el riesgo de que se presenten demandas de terceros en su contra por violación de derechos de propiedad intelectual o industrial. La defensa de la Compañía de cualquier demanda por violación a derechos de propiedad intelectual o industrial, incluyendo aquellas infundadas, podría ser costosa y durar demasiado tiempo, lo que podría causar que la Compañía (i) deje de fabricar, licenciar, o usar productos que incorporen los derechos de propiedad intelectual o industrial en disputa; (ii) rediseñe, lleve a cabo la reingeniería y asigne nuevas marcas a los productos o empagues, de ser esto posible; (iii) desvíe la atención y recursos de los principales ejecutivos de la Compañía; o (iv) tuviere que celebrar, de ser posible, contratos de licencia para obtener el derecho a usar la propiedad intelectual o industrial de los terceros de que se trate.

La incapacidad de la Compañía de explotar las marcas sujetas a reclamaciones podría causar un impacto sustancial adverso en las ventas y en los resultados operativos de la Compañía.

### Acciones de mitigación

Cumplir y salvaguardar toda la normatividad aplicable en materia de propiedad intelectual e industrial

Administración y vigilancia del portafolio de marcas

Cumplir con nuestras Políticas de Integridad y Código de Conducta y Ética que abordan temas como cultura de legalidad; conflictos de interés; uso de activos; información confidencial; competencia; relación con clientes y proveedores; mercadotecnia; entre otros temas

Alineación con los códigos de ética de las cámaras y asociaciones sectoriales a las que pertenecemos, mantener apego a las reglas de competencia leal, respetando todos los principios como legalidad, veracidad, honestidad, comprobación y sustento, entre otros





GENOMMA LAB INTERNACIONAL 170 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

### Riesgos o Efectos del Cambio Climático

La Compañía está expuesta a efectos negativos debido al cambio climático tales como incrementos en costos de materia prima y/o producción, regulaciones sanitarias más rigurosas, promulgación de nuevas leyes y reglamentos más estrictos, y/o reformas a las leyes y/o reglamentos existentes en materia ambiental, en específico relacionados con el cambio climático, cambios en los patrones y tendencias de consumo, etc., lo cual podría afectar las ventas de la Compañía; es por ello que Genomma Lab Internacional se ha comprometido con el medio ambiente y ha tomado acciones para concientizar a la comunidad sobre riesgos asociados al cambio climático.

Para mayor detalle sobre la identificación de los riesgos climáticos, físicos y de transición de la Compañía, consulte el Informe del Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con el Clima (TCFD por sus siglas en inglés).

https://esr.genommalab.com/wpcontent/uploads/2021/07/Informe\_ TCFD\_-2021\_esp.pdf

### Acciones de mitigación

Cumplimiento de las metas establecidas en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025 en relación a Nuestro Gestión de los Residuos, Nuestra Gestión del Agua y Nuestras Acciones ante el Cambio Climático

Mejora de la eficiencia en los procesos de producción y distribución

Incremento en el uso de materias primas recicladas

Incremento del uso de fuentes de energía de bajas

Capacitación en materia de sostenibilidad a toda la

Lanzamiento de empaques y envases con menor impacto ambiental

### Ciberseguridad

La Compañía depende de tecnologías de la información y de sistemas operativos automatizados para administrar y apoyar a nuestras operaciones, así como para ofrecer nuestros productos a los clientes. Nuestros sistemas y tecnología, así como los servicios que ofrecen proveedores externos pueden ser vulnerables a daños, alteraciones o intrusiones, causadas por eventos que están más allá de nuestro control, como una intrusión física o electrónica, interrupción en suministro de energía, desastres naturales, fallas en los sistemas de cómputo o en la red. virus o malware, acceso no autorizado o ciberataques.

Cualquier disrupción relevante en nuestros sistemas y las fugas o robo de información, podrían afectar nuestro cumplimiento con las leyes de privacidad de la información, dañar nuestras relaciones con los empleados, clientes y proveedores y tener un efecto relevante adverso sobre nuestro negocio, situación financiera, resultados de las operaciones y reputación.

### Acciones de mitigación

Cumplimiento de nuestras Políticas de Integridad, así como del Código de Conducta y Ética, que abordan temas como conflictos de interés; uso de activos; información confidencial; anti- lavado de dinero y anticorrupción; entre otros

Cumplimiento de nuestra Política de Ciberseguridad y capacitación a colaboradores sobre el contenido de la misma

Disponer de controles de ciberseguridad y monitoreo. Contar con planes de recuperación de desastres y equipos de respuesta rápida

Fortalecer la cobertura de seguros

implementaciones para fortalecer la protección de los datos, que son uno de los activos más valiosos para cualquier compañía. En particular, hemos implementado una solución de antivirus de última generación con técnicas avanzadas de prevención de comportamiento y engaño, específicamente diseñada para combatir los ataques de ransomware. Esta solución está respaldada por un equipo de expertos en seguridad, ubicados en diferentes partes del mundo, que monitorean y priorizan operaciones maliciosas las 24 horas del día, los 7 días de la semana, con alertas en

Supervisar la estrategia de ciberseguridad a través del miembro del Consejo de Administración y Presidente del Comité de Prácticas Societarias y Auditoria, especializado en la materia. La estrategia de ciberseguridad es implementada por Director de Tecnologías de la Información (TI), supervisado por Director Global de Finanzas y Administración y el Director General, responsable de los temas relacionados con TI y Ciberseguridad



GENOMMA LAB INTERNACIONAL 171 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

### Falla en la infraestructura tecnológica

La capacidad de la Compañía para llevar a cabo sus operaciones y mantener su nivel de competitividad depende, entre otros factores, de su capacidad para innovar, mantener v/o actualizar su infraestructura tecnológica en forma oportuna y a un costo eficiente. La Compañía tiene que efectuar inversiones y mejoras continuas en su infraestructura tecnológica, como las pertenecientes a Inteligencia Artificial (IA) para poder mantener su nivel de competitividad en el mercado.

La información generada, obtenida o recibida por la Compañía a través de sus sistemas de tecnología actuales podría no ser oportuna o suficiente para generar ingresos de manera más eficaz, administrar sus riesgos o reaccionar ante acontecimientos futuros.

La Compañía podría experimentar dificultades para actualizar, desarrollar y ampliar dichos sistemas con la rapidez necesaria para asimilar el crecimiento de su operación. La falta de capacidad de la Compañía para adelantarse a la tendencia actual del mercado podría tener un efecto adverso significativo en su competitividad, su situación financiera y sus resultados de operación.

### Acciones de mitigación

Inversión y mejora continua de la infraestructura tecnológica

Continua transformación a una empresa automatizada con confiable en tiempo real sobre la meiora constante de nuestras verticales de TI, incluyendo comunicaciones y colaboración, SAP, IoT, servicios en la nube, inteligencia artificial y datos en tiempo real

Implementación de modelo aplicable a nuestra Planta de Manufactura para realizar el análisis y proyección de la oferta que requiere el mercado de un producto en particular con base en la tendencia nacional e internacional de consumo y el momento económico presente

### Retención y atracción de talento

El éxito de la Compañía depende en gran medida del desempeño de los funcionarios de la empresa y de otros empleados clave, así como de su capacidad de contratar ejecutivos altamente calificados y demás personal clave.

Las operaciones futuras de la Compañía podrían verse afectadas si alguno de sus altos ejecutivos o personal clave dejara de prestar sus servicios. La competencia en el mercado para reclutar ejecutivos de alto nivel es intensa y la Compañía no puede asegurar que será capaz de retener al personal actual o de atraer a personal calificado adicional. La pérdida de un alto ejecutivo de la Compañía se traduciría en que los demás ejecutivos de la misma desviarían su atención de forma inmediata para llevar a cabo las funciones de ese ejecutivo y para buscar un reemplazo.

La incapacidad de Genomma Lab Internacionalpara cubrir a tiempo las vacantes de los cargos de alto nivel podría afectar su capacidad para implementar estrategias de negocios, lo que causaría daños en el negocio y en el resultado de las operaciones de la Compañía.

### Acciones de mitigación

Cumplimiento de las metas establecidas en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025 en relación a Nuestro Equipo

Fortalecimiento de nuestra cultura corporativa

Desarrollo de estrategias y planes de acción de acuerdo a las áreas de oportunidad identificadas en la encuesta de clima laboral y grupos focales

Implementación de programas de capacitación y desarrollo de nuestros colaboradores

Comunicación y aplicación de la nuestras Políticas de Integridad

Implementación de programas de bienestar para nuestros colaboradores

Desarrollo de iniciativas que impulsen la diversidad, inclusión y no discriminación

Fortalecimiento de nuestra estrategia de atracción de talento

Integración del Comité de Talento

Fortalecimiento del Programa de Evaluación de



ACERCA DE NOSOTROS 🌘 INNOVACIÓN DE PRODUCTOS 🍨 GO-TO-MARKET 🍨 CADENA DE SUMINISTRO 🍨 COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL 🍨 CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD 🍨 GESTIÓN AMBIENTAL 👲 NEGOCIO RESPONSABLE 🝨 ESTADOS FINANCIEROS

GENOMMA LAB INTERNACIONAL 172 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

### **Defensa de los Derechos Humanos**

Hoy en día, las sociedades en general exigen a las organizaciones evidenciar su compromiso frente a la protección de los derechos humanos. Motivo por el cual, es fundamental que las empresas vinculen sus objetivos de negocio con el respeto de los derechos humanos, así como la prevención y reparación de los daños que su vulneración pudiese ocasionar. De lo contrario, la Compañía podría enfrentar futuras demandas judiciales, riesgos en sus operaciones y en su reputación.

Los riesgos identificados de acuerdo a nuestro modelo de negocio son aquellos relacionados al pago inadecuado de salarios, prestaciones y contratos en las compañías subcontratadas en las que nos apoyamos para cubrir algunos puestos operativos. Asimismo, la discriminación de colaboradores extranjeros, incumplimiento de la ley local de migración y acoso verbal y físico, tanto en nuestras operaciones como en las de nuestra cadena de valor.

En Genomma Lab Internacional, nuestros colaboradores y colaboradoras son el eje central y el factor más importante del éxito de nuestras operaciones, por lo que hemos tomado las siguientes medidas de mitigación:

### Acciones de mitigación

Diagnóstico y mapeo de los principales riesgos de vulneración a los DDHH en todas las operaciones de la Compañía. (A efectuarse en el 2023)

Estrategia, políticas y procesos que involucran la debida diligencia en favor de los derechos humanos

Adhesión de nuestra cadena de suministro al Código de Conducta

Iniciativas de sensibilización y capacitación generadas por el Comité de Diversidad, Inclusión e Igualdad de Género.

Comunicación y capacitación al personal sobre las Políticas de Prevención y Atención al Hostigamiento Laboral, DDHH, y Código de Conducta.

Línea de Atención Ética: Gen-Te



# ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

RESULTADOS CONSOLIDADOS PARA EL AÑO COMPLETO 2022

#### **Ventas Netas 2022**

Las Ventas Netas durante los 12 meses de 2022 alcanzaron Ps. 16,819.9 millones; un incremento del 8.6%, año contra año. El incremento en ventas es atribuido principalmente a nuevas extensiones de línea, agresivas campañas de medios, así como a una mayor presencia en el punto de venta durante todo el año.

Ventas Netas a 12M 2022 crecieron Ps. 1,332.9 millones; +8.6% año contra año

### **EBITDA 2022**

El EBITDA del año 2022 fue de Ps. 3,453.1 millones, en comparación con Ps. 3,209.8 millones en 2021. El margen EBITDA para el año completo 2022 cerró en 20.5%; una disminución interanual de 20pbs atribuible principalmente a la depreciación de las monedas en algunos países donde opera la Compañía, incrementos inflacionarios en el costo de ciertas materias primas, así como a inversiones no recurrentes relacionadas con el crecimiento.

EBITDA 2022 incrementó Ps. 243.3 millones, cerrando en 20.5%

### **Utilidad Bruta 2022**

La Utilidad Bruta alcanzó Ps. 10,163.5 millones durante los doce meses de 2022, comparado con Ps. 9,563.2 millones en 2021. El margen bruto al cierre de 2022 disminuyó 130 pbs, para cerrar en 60.4%. La contracción en el margen de utilidad bruta o se debió principalmente a una inflación en costos asociados a la venta, así como al impacto por la depreciación en el tipo de cambio en algunas regiones donde opera la compañía.

### Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración 2022

Los Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración cerraron en 39.9% como porcentaje de ventas durante el año 2022, en comparación con 41.4% reportados al cierre del año 2021. La mejora de SGM&A se atribuye a eficiencias de marketing y un menor gasto en televisión y otros medios.

### Resultado Integral de Financiamiento 2022

El Resultado Integral de Financiamiento representó un gasto de Ps. 1,011.1 millones durante 2022, comparado con un gasto de Ps. 734.3 millones reportado en 2021. Un incremento en el gasto de Ps. 276.8 millones se debe principalmente a: i) un incremento neto de Ps. 182.8 millones año contra año en la pérdida cambiaria; ii) un incremento de Ps. 65.4 millones en la pérdida relacionada a la posición monetaria en subsidiaria inflacionaria en Argentina; así como a iii) un incremento de Ps. 81.3 millones en el gasto financiero durante el año 2022. Lo anterior fue compensado por i) un incremento de Ps. 52.6 millones en los ingresos financieros durante 2022.

### Impuestos a la Utilidad para 2022

Los Impuestos a la Utilidad para 2022 reportaron un incremento de Ps. 46.4 millones, para cerrar en Ps. 867.6 millones, comparado con Ps. 914.0 millones reportados en 2021. El decremento se debe principalmente a una mejora en los efectos fiscales derivados de la repartición de dividendos de subsidiarias en el extranjero.

### **Utilidad Neta 2022**

La Utilidad Neta alcanzó Ps. 1,389.2 millones durante 2022, comparado con Ps. 1,307.9 millones de utilidad neta correspondiente al año 2021, lo que representó una variación de Ps. 81.3 millones año contra año.

### Posición Financiera 2022

- Capital de Trabajo 2022: El Capital de Trabajo se ajustó durante el año y el ciclo de conversión de efectivo cerró en 100 días; una mejora de 9 días contra el cierre de diciembre de 2021.
- Cuentas por Cobrar 2022: Las Cuentas por Cobrar alcanzaron Ps. 4,270.5 millones al 31 de diciembre de 2022. Los días de cuentas por cobrar alcanzaron los 91 días; un decremento de 9 días comparado contra el cuarto trimestre de 2021.
- Inventarios 2022: Los Inventarios alcanzaron Ps. 2,397.0 millones al 31 de diciembre de 2022. Los días de inventarios alcanzaron 136 días; un incremento de 6 días comparado con el cuarto trimestre de 2021.
- Proveedores 2022: Las Cuentas de Proveedores alcanzaron Ps. 1,790.4 millones al 31 de diciembre de 2022. Los días de proveedores cerraron en 127 días reportados al cierre de 30 de diciembre de 2022, un incremento de 6 días comparado con el cierre de 31 de diciembre de 2020.

### **Activos Fijos 2022**

La Compañía invirtió Ps.256.0 millones en los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2022, principalmente relacionados al inicio de operaciones de las líneas de manufactura del nuevo clúster industrial ubicado en el Estado de México.

### **Deuda Financiera Neta 2022**

La Deuda Financiera Neta mostró un incremento en comparación al cierre del año 2022:

Efectivo y Equivalentes alcanzaron Ps. 1,503.9 millones al 31 de diciembre de 2022, lo que representó un incremento de 18.9% durante 2022.

- Deuda Bruta Financiera alcanzó Ps. 6,377.7 millones al 31 de diciembre de 2022, comparado con Ps. 5,904.3 millones al cierre de 2021, lo que representó un incremento de Ps. 473.3 millones año contra año. La deuda total de largo plazo de la Compañía representó 24.3% de la deuda total al cierre de 2022.
- Deuda Neta Financiera alcanzó Ps. 4,873.8 millones al cierre del cuarto trimestre de 2022; un incremento de Ps. 234.3 millones comparado con el 31 de diciembre de 2021. Durante 2022, la razón de Deuda Neta a EBITDA cerró en 1.41x, en línea con las expectativas de apalancamiento de la Compañía.

### Programa de Recompra de Acciones 2022

El Programa de Recompra de Acciones tuvo un balance total de 83,490,027 acciones al 31 de diciembre de 2022, equivalente a Ps. 1,489.6 millones. Es decir, durante los 12 meses de 2022 el aumento neto fue de 30,129,313 acciones con un valor de Ps. 460.4 millones.

### Flujo Libre de Efectivo de Operaciones 2022

Excluyendo las inversiones en la nueva planta de manufactura de la Compañía, el flujo libre de efectivo hubiera alcanzado Ps. 1,882.3 millones para los doce meses de 2022

### **Principales Ratios Financieros**

Ratio Financiero	Al cierre de 2022
EV/EBITDA	6.97x
DN/EBITDA	1.41x
PE	12.73x
UPA	1.40 MXN

### **Cobertura de Analistas 2022**

Al 31 de diciembre del 2022, LAB B cuenta con 11 coberturas: Banco Itaú BBA; BBVA Bancomer; UBS Casa de Bolsa; Vector Casa de Bolsa; Barclays Bank; BTG Pactual US Capital; GBM Grupo Bursátil Mexicano.; Grupo Financiero Banorte; Actinver Casa de Bolsa; JP Morgan Securities; y Monex Grupo Financiero.



# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

POR LOS AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022, 2021, 2020, E INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES DEL 28 DE ABRIL DE 2023

Para consultar la información oficial auditada que se reportó a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) en el Anexo N y en la sección de la emisora en la página de la BMV, favor de consultar el siguiente enlace:

https://inversionistas.genommalab.com/wp-content/uploads/2022/04/Reporte-Anual-2022.pdf

# ANEXOS

GENOMMA LAB INTERNACIONAL 177 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

### ÍNDICES, RECONOCIMIENTOS, INICIATIVAS Y RANKINGS

#### ÍNDICES

Dow Jones Sustainability Indices Powered by the S&P Global CSA

Sustainability Yearbook Member 2022

S&P Global







Miembro del Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index por **tercer año consecutivo.** Reconocimiento a las empresas con las mejores prácticas de sostenibilidad corporativa en la región que considera Chile, Colombia, Perú y México.

Miembro del Sustainability Yearbook 2023 de S&P Global, por nuestras prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG).

Integración al S&P/BMV Total Mexico ESG Index por tercer año consecutivo que incluye a las 30 compañías más sostenibles de México. Previamente conocido como IPC Sustentable.

#### RECONOCIMIENTOS

Distintivo Empresa Socialmente Responsable por 16vo año consecutivo. Otorgado por el CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía), acreditándonos como una Compañía comprometida públicamente con la responsabilidad social.

A través de la organización Human Rights Campaign (HRC), recibimos el certificado Equidad MX por segundo año consecutivo, que reconoce las mejores prácticas en derechos humanos e inclusión para la comunidad LGBTO+ en el espacio laboral. Esta es la sexta edición anual de la encuesta HRC Equidad MX: Programa Global de Equidad Laboral con la que, HRC México evalúa a las principales empresas mexicanas y multinacionales en los siguientes pilares centrales de la inclusión LGBTO+ 1) Adopción de políticas de no discriminación; 2) Creación de grupos de recursos o consejos de diversidad e inclusión 3) Educación y entrenamiento en diversidad e inclusión LGBTO+, y 4) Participación en actividades públicas para apoyar la inclusión LGBTO+.







#### INICIATIVAS EN SOSTENIBILIDAD

### **PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS**

Desde 2008 estamos comprometidos con la iniciativa de responsabilidad corporativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus principios en las áreas de derechos humanos, trabajo, el medio ambiente y la anticorrupción.

Adhesión a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs, por sus siglas en inglés) de Naciones Unidas. Dichos principios constituyen una iniciativa conjunta de ONU Mujeres y el Pacto Mundial para orientar al sector privado sobre medidas para empoderar a las mujeres en el lugar de trabajo, los mercados y la comunidad.

CDP (Carbon Disclosure Project), divulgación de información sobre impactos ambientales, riesgos y oportunidades del cambio climático. Calificación de B en la evaluación de Cambio Climático 2021.

### RANKINGS EN MÉXICO







Nuestro Presidente del Consejo de Administración y Fundador, Rodrigo Herrera Aspra forme parte del ranking "merco LÍDERES", líderes empresariales mejor valuados en México.

Integración al ranking "Empresas Responsables" de Expansión, que reconoce a las 100 empresas con las mejores medidas económicas, sociales y medioambientales en México.

Formamos parte del ranking "500 Empresas contra la Corrupción" de la Revista **ExpansionMx.** Este listado está conformado por las compañías que cuentan con códigos y manifestaciones en las cuales declaran su compromiso genuino sobre la anticorrupción, teniendo como base la transparencia, publicidad, precisión y alcance de las mismas como parte de un compromiso contra la corrupción.

### ASOCIACIONES SECTORIALES

### Asociaciones relacionadas a productos de Cuidado Personal

Nuestra participación en foros externos, como lo son cámaras sectoriales o asociaciones, nos permite seguir impulsando las mejores prácticas en nuestra industria y ser parte activa en la evolución regulatoria a lo largo de todos los países en los cuales operamos.

Asimismo, se trata de una manera de mantenernos vigentes a nivel normativo.

En la actualidad,
pertenecemos a 12 comisiones
o foros regulatorios y
científico- técnicos en
prestigiosas cámaras y
entidades en la región en el
ámbito de Cuidado Personal,
formando parte de algunas
Comisiones Directivas de las
cámaras donde participa la
Compañía y con participación
activa en las comisiones sobre
temas relevantes para las
categorías donde competimos.

			•		Total (USD)	\$135.660	
Personal Care Products Council (PCPC)	EE.UU.	Cosméticos	Afiliado	\$12.500,00	\$1,00	\$12.500	
Asociación de Fabricantes de Productos para el Cuidado e Higiene Personal y del Hogar (AFAPER)	Rep. Dominicana	Cosméticos	Afiliado	\$90.000,00	\$56,41	\$1.595	
Gremio Peruano de Cosmética e Higiene (COPECOH)	Perú	Cosméticos	Afiliado	\$11.600,00	\$3,80	\$3.053	Incluye CONSALUD
Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos y Asociación Nacional de la Industria de Productos del Cuidado Personal y del Hogar A.C. (CANIPEC)	México	Cosméticos	Afiliado	\$957.261,00	\$20,00	\$47.863	
Consejo de la Industria de Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar de Latinoamérica (CASIC)	Latam	Cosméticos	Afiliado	\$13.500,00	\$1,00	\$13.500	
PROCOSMÉTICOS	Ecuador	Cosméticos	Afiliado	\$3.208,00	\$1,00	\$3.208	
Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)	Colombia	Cosméticos	Afiliado	\$35.472.800,00	\$4.199,95	\$8.446	
Cámara Chilena de Comercio (CCC)	Chile	Cosméticos	Afiliado	\$-	\$-	\$7.560	
Cámara de Comercio de Costa Rica (CCCR)	Centroamérica	Multisector	Afiliado	\$4.496,00	\$1,00	\$4.496	
Asociación Brasileña de la Industria de Higiene Personal, Perfumería y Cosméticos (ABIHPEC)	Brasil	Cosméticos	Afiliado	\$100.416,00	\$5,19	\$19.359	
Cámara Nacional de Comercio Bolivia	Bolivia	Cosméticos	Afiliado	\$1.200,00	\$7,00	\$171	La cámara cosmética, se encuentra dentro de la Cámara de comercio.
Cámara Argentina de la Industria de Cosmética y Perfumería (CAPA)	Argentina	Cosméticos	Afiliado	\$1.454.957,00	\$104,61	\$13.908	
CÁMARA	PAÍS	CATEGORÍA	ESTATUS	CUOTA ANUAL (MONEDA LOCAL)	САМВІО	CUOTA ANUAL (USD)	COMENTARIOS

• ACERCA DE NOSOTROS • INNOVACIÓN DE PRODUCTOS • GO-TO-MARKET • CADENA DE SUMINISTRO • COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL • CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD • GESTIÓN AMBIENTAL • NEGOCIO RESPONSABLE • ESTADOS FINANCIEROS

### Asociaciones relacionadas a Medicamentos de Venta Libre

En México, pertenecemos a la Asociación de Fabricantes de Medicamentos de Libre Acceso¹ (AFAMELA) y a la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA)², mediante las cuales participamos en foros y grupos de trabajo para la interpretación regulatoria del COFEPRIS³, proponemos estrategias, procesos y normas en beneficio de los consumidores y de la industria, y tenemos incidencia en la aceleración de trámites rezagados y en la presentación de nuevas visiones y estrategias en salud y regulación sanitaria. Inversión anual AFAMELA: \$32,394 USD, CANIFARMA: \$59,805 USD. https://canifarma.org.mx/directorio.xhtml

https://canifarma.org.mx/directorio.xhtml https://afamela.org/organizaciones-y-asociaciones/

En Brasil, la Asociación Brasileña de la Industria de Productos para el Autocuidado de la Salud (ACESSA<sup>4</sup>) promueve el uso responsable de medicamentos sin receta y ofrece orientación ética y buenas prácticas en la comunicación y comercialización de medicamentos sin receta a profesionales sanitarios y consumidores. ACESSA también promueve el intercambio mundial de información científica sobre medicamentos sin receta. Inversión anual: \$12,240 USD

https://www.acessa.org.br/texto/associados.

En Perú, la Cámara de Comercio de Lima (COMSALUD) es un espacio para el análisis de las propuestas de modificación de la normativa, y ofrece cursos sobre la aplicación de las modificaciones de la misma. Inversión anual: \$520 USD https://www.camaralima.org.pe/lista-de-gremios/

Por su parte, en Colombia, la Cámara de la Industria Farmacéutica y la Asociación Nacional de Empresarios (ANDI) participan en la revisión y creación de nuevas reglamentaciones para productos de venta sin receta y su divulgación para la categoría de medicamentos de libre venta. Inversión anual: ANDI \$2,125 USD, Programa Posconsumo de Medicamentos \$7,284 USD. https://www.andi.com.co/Home/Camara/18-industria-

En Chile, la Cámara de Medicamentos de Venta Directa se enfoca en reuniones de directorio y técnica, y en Argentina, la Cámara Argentina de Medicamentos de Venta Libre (CAPEMVeL)<sup>5</sup> debate temas de actualidad con la autoridad sanitaria local y se proponen disposiciones a ser aprobadas. Inversión anual: \$12,000 USD

Asimismo, a través de la Cámara Argentina de Productores de Especialidades Medicinales de Venta Libre, participamos en el debate acerca de temas de actualidad dentro de la autoridad sanitaria local y del proyecto de disposiciones a ser aprobadas por el Instituto. Inversión anual: Argentina: \$8,257 USD. http://capemvel.org.ar/?page\_id=51

Inversión Total Anual (Asociaciones relacionadas a Medicamentos de Libre Venta): \$134,625 USD



<sup>1</sup> La Asociación de Fabricantes de Medicamentos de Libre Acceso, A.C. (AFAMELA), es una asociación civil sin fines de lucro que desde 1985, ha impulsado el conocimiento de los medicamentos de venta libre en México como una forma segura, efectiva y accesible.

farmaceutica

ACERCA DE NOSOTROS 🌘 INNOVACIÓN DE PRODUCTOS 🌘 GO-TO-MARKET 🌘 CADENA DE SUMINISTRO 🌘 COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL 🐞 CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD 🌘 GESTIÓN AMBIENTAL 🐞 NEGOCIO RESPONSABLE 🐞 ESTADOS FINANCIEI

<sup>2</sup> Establecida en 1946 bajo la Ley de Cámaras y Organismos Empresariales, la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA) es quien ejerce la representación institucional de esta Industria en México ante las autoridades.

<sup>3</sup> Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) es el ente regulador que tiene como finalidad proteger a la población mexicana de los riesgos a la salud provocados por el uso y consumo de bienes y servicios, insumos para la salud, así como por su exposición a factores ambientales y laborales, la ocurrencia de emergencias sanitarias y la prestación de servicios de salud mediante la regulación, control y prevención de riesgos sanitarios.

<sup>4</sup> La Asociación Brasileña de la Industria de Productos para el Autocuidado de la Salud (ACESSA) tiene como misión ser un agente transformador en la sociedad, destacando el valor del Autocuidado para la sostenibilidad del sistema sanitario, garantizando así el empoderamiento de los consumidores a través de su educación y promoviendo así una mayor libertad de elección y acceso a productos que promuevan su bienestar.

<sup>5</sup> La Cámara Argentina de Medicamentos de Venta Libre (CAPEMVeL) está integrada por empresas nacionales e internacionales que participan del mercado argentino de medicamentos de venta libre y comparten un fuerte sentido ético de servicio a la comunidad. CAPEMVeL es miembro de la Federación Global del Autocuidado de la Salud (Global Self-Care Federation), organismo no gubernamental en relación oficial con la Organización Mundial de la Salud

### RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 2-23, 2-24, 2-29)

Somos una Compañía transparente y nos esforzamos por mantener una comunicación continua con nuestros grupos de interés lo cual se encuentra reflejado en nuestra Política de Vinculación con Grupos de Interés, la cual menciona los canales que ponemos a su disposición para poder escuchar sus necesidades, preocupaciones y expectativas.

Esta comunicación constante nos ayuda a identificar, analizar y priorizarlas preocupaciones críticas de nuestras partes interesadas las cuales podrían convertirse en un riesgo para nuestra Compañía. Utilizamos herramientas como nuestra línea de atención ética "Gen Te Escucha" o nuestro Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS) para prevenir y mitigar estos riesgos. Nuestro SGAS busca mejorar continuamente a través de la medición del desempeño ambiental y social de nuestras operaciones, fortalecer nuestras

políticas de recursos humanos, mejorar las condiciones laborales, así como identificar riesgos para establecer planes de acción en materia de seguridad y salud ocupacional, así como mantener una relación positiva a largo plazo con las comunidades cercanas a nuestros centros de operación. Este sistema se basa en los lineamientos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y de la Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés).

GRUPOS DE INTERÉS RELACIÓN

PREOCUPACIONES IDENTIFICADAS

CANALES DE COMUNICACIÓN **RESULTADOS** 



Colaboradores

Consideramos a nuestros colaboradores el principal grupo de interés dentro de nuestra organización. Nos preocupamos por su bienestar y les brindamos oportunidades para desarrollar su talento, siempre respetando la igualdad de oportunidades, la diversidad, la inclusión y los Derechos Humanos. No toleramos ningún tipo de discriminación, hostigamiento o violencia en el lugar de trabajo. Además, nos aseguramos de que tengan un ambiente de trabajo seguro y saludable, cumpliendo con las regulaciones y promoviendo la mejora continua.

- Cultura empresarial
- Clima organizacional
- Capacitación
- Programas y beneficios para colaboradores y sus familias
- Preocupación por el bienestar físico y mental de nuestros colaboradores

- Comunicación interna
- Plataforma social "GEN APP", la cual permite la interacción diaria entre los colaboradores
- Encuesta anual de clima organizacional
- Línea ética de atención "GEN Te-Escucha"
- Sesiones de Town Hall
- Sesiones de diálogo abierto con el Director General
- Programa de Atención para el Colaborador (Orientación Psicológica, Ayuda Legal, Asistencia Financiera-Contable y Consejería Nutricional)

- Comprensión de necesidades de colaboradores
- Comunicación de cambios organizacionales, capacitaciones y beneficios
- Mejora del clima laboral
- Conocimiento de los valores de la compañía y Políticas de Integridad Corporativas
- Denuncia de casos de ética



Nos esforzamos para garantizar la sostenibilidad financiera de la compañía, en un marco de transparencia y legalidad, asegurando el éxito duradero de la Compañía y la generación de rentabilidad para nuestros accionistas; de tal manera que sigan depositando su confianza en nosotros.

- Desempeño financiero de la Compañía
- Comportamiento de las acciones
- Divulgación y desempeño en materia de sostenibilidad
- Gestión de riesgos y oportunidades

- Comunicación directa con el área de Relación con Inversionistas
- Reuniones periódicas
- Informes financieros trimestrales
- Página web de relación con inversionistas
- Informe Anual
- Boletines de prensa

- Comprensión del desempeño económico, ambiental y social de la Compañía
- Transparencia y confiabilidad con inversionistas
- Atracción de inversionistas

GRUPOS

DE INTERÉS



Estamos comprometidos con ofrecer productos de alta calidad que cumplan con los estándares regulatorios y legales necesarios y a un precio accesible. Trabajamos en equipo para asegurar la satisfacción de nuestros clientes y consumidores, mediante la mejora continua de nuestros procesos en toda la cadena de valor, desde nuestros proveedores hasta los consumidores. Nos esforzamos por brindar un servicio excepcional tanto antes, durante y después de la adquisición de nuestros productos, garantizando la disponibilidad oportuna de los mismos.

- Precio y calidad de los productos y servicios
- Responsabilidad con el entorno
- Reacción adversa o evento adverso, con el uso de alguno de nuestros productos

#### Clientes

- Relación directa con representantes de ventas
- Página web
- Línea de atención a clientes
- Línea ética de atención "GEN Te-Escucha"

#### Consumidores

- Página web
- Línea de atención a consumidores
- Redes sociales
- Línea de Farmacovigilancia, Tecnovigilancia y Cosmetovigilancia de Genomma Lab Internacional.

#### Clientes

- Comunicación de surtido, precios, calidad de nuestros productos y servicios
- Satisfacción del cliente y superación de expectativas

#### Consumidores

- Satisfacción del consumidor
- Entendimiento de expectativas
- Atención puntal en respuesta a alguna reacción adversa o evento adverso, con el uso de alguno de nuestros productos, se puede reportar a través de nuestros canales de comunicación oficial.



Proveedores y socios comerciales Nos enfocamos en tener una cadena de suministro eficiente y sostenible, estableciendo relaciones a largo plazo con nuestros proveedores. Contamos con un Código de Conducta y Ética para compromiso de nuestros proveedores con la sustentabilidad, priorizando el respeto a los Derechos Humanos, la gestión ambiental, así como el bienestar de sus

- Cadena de suministro eficiente y sostenible
- Ética y cumplimiento legal
- Calidad de los productos y servicios
- Alineación con los valores y políticas de la Compañía
- Comunicación directa con representantes de compras
- Portal para proveedores
- Línea ética de atención "GEN Te-

- Cadena de suministro eficiente
- Relaciones a largo plazo
- Alineación con los valores, estándares y políticas de la Compañía
- Programa de Sostenibilidad para Proveedores
- Aumento de la eficiencia, confiabilidad y transparencia



Comunidades

Buscamos gestionar nuestros objetivos de negocio de manera ética y fomentar la conexión con nuestros grupos de interés, especialmente con las comunidades cercanas, contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y al Modelo de Sostenibilidad de la compañía en todas las áreas donde operamos, impactando positivamente y generando alianzas para establecer programas de acceso a la salud y

- Diálogo abierto con la comunidad cercana a las operaciones
- Responsabilidad y el compromiso de la Compañía con el entorno
- Comunicación directa con el área de responsabilidad social y sostenibilidad
- Línea ética de atención "GEN Te-Escucha"
- Diálogo con las comunidades
- Iniciativas sociales
- Voluntariado
- Programas de Fundación Genomma Lab Internacional
- Voluntariado corporativo

- Identificación de preocupaciones y necesidades
- Bienestar integral
- Relaciones de confianza
- Licencia social para operar
- Mitigación de riesgos sociales y

GENOMMA LAB INTERNACIONAL 182 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

RELACIÓN GRUPOS **PREOCUPACIONES** CANALES DE **RESULTADOS** DE INTERÉS **IDENTIFICADAS** COMUNICACIÓN



Gestionamos nuestra operación y relaciones con autoridades gubernamentales, reguladoras y legisladoras siempre alineados a la ley y normativa aplicable en los países donde operamos, además de actuar conforme a lo establecido en nuestras Políticas de Integridad, como nuestro Código de Conducta y Ética y Política de Anticorrupción.

- Ética y cumplimiento legal
- Cultura de legalidad
- Prácticas laborales
- Desempeño ambiental
- Comunicación directa con el área de asuntos regulatorios
- Comunicación directa con el área iurídica
- Comunicación directa con el área de fiscal
- Cumplimiento legal
- Adaptación a nuevas regulaciones locales, nacionales y regionales
- Disminución de riesgos legales
- Aumento de la confianza y reputación de la Compañía



Miembros de ONG's

Establecemos relaciones estratégicas con organizaciones sin fines de lucro, como fundaciones e instituciones de salud, educación, protección a Derechos Humanos, locales y regionales con el objetivo de impulsar iniciativas de bienestar para comunidades y grupos vulnerables.

- Desempeño de la Compañía en materia de sustentabilidad
- Construcción de alianzas para impulsar el desarrollo del entorno
- Accesibilidad a programas de bienestar y salud
- Comunicación directa con el área de responsabilidad social y sostenibilidad
- Página web
- Informe Anual

- Comprensión del desempeño económico, ambiental y social de la Compañía
- Construcción de alianzas estratégicas para impulsar el desarrollo del entorno
- Colaboración en proyectos de desarrollo de capacidades



Organismos multilaterales y cámaras sectoriales

En 2018, el IFC del Banco Mundial y el BID Invest del Banco Interamericano de Desarrollo nos brindaron un financiamiento a largo plazo para apoyar nuestro primer proyecto de manufactura en México, proporcionándonos asesoría estratégica en diferentes aspectos técnicos, sociales y ambientales. Además, desde 2008 somos signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y participamos activamente en iniciativas que fomentan la contribución del sector privado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Nuestra participación en foros externos, como cámaras sectoriales o asociaciones, nos permite seguir impulsando las mejores prácticas en nuestra industria y ser una parte activa en la evolución reguladora en todos los países donde operamos.

- Compromiso v responsabilidad de la Compañía con el entorno
- Ética y cumplimiento legal
- Desempeño ambiental
- Impulso de mejores prácticas en la industria

#### Organismos multilaterales

- Comunicación directa con el área de Relación con Inversionistas
- Comunicación directa con el área jurídica
- Comunicación directa con el área de responsabilidad social y sostenibilidad
- Informe Anual

#### Cámaras sectoriales

- Comunicación directa con el área de asuntos regulatorios
- Reuniones periódicas
- Conferencias y foros anuales
- Comités y grupos de trabajo especializados haciendo frente al contexto internacional

### Organismos multilaterales

- Comprensión del desempeño económico, ambiental y social de la Compañía
- Implementación de mejores prácticas ambientales y sociales
- Disminución de riesgos ambientales y sociales.

#### Cámaras sectoriales

- Desarrollo de iniciativas coordinadas con cámaras de la industria
- Adaptación a nuevas regulaciones locales, nacionales y regionales
- Compartir mejores prácticas de la industria

GENOMMA LAB INTERNACIONAL 183 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA CULTURA CORPORATIVA

# Desglose de diversidad: EE.UU.

DESGLOSE	PORCENTAJE (0-100%) DEL TOTAL DE LA FUERZA LABORAL	PORCENTAJE EN TODAS LAS POSICIONES DE GERENCIA, INCLUYENDO JUNIOR Y SUBALTERNO (COMO % DEL TOTAL DE LA FUERZA LABORAL)
CANTIDAD DE PERSONAS ASIÁTICAS	3%	0%
CANTIDAD DE PERSONAS AFROAMERICANAS	0%	0%
CANTIDAD DE PERSONAS HISPANAS O LATINAS	43%	50%
CANTIDAD DE PERSONAS CAUCÁSICAS	45%	42%
CANTIDAD DE PERSONAS INDÍGENAS	0%	0%
OTROS (ESPECIFICAR)	9%	8%

### Desglose de diversidad: Brasil

DESGLOSE	PORCENTAJE (0-100%) DEL TOTAL DE LA FUERZA LABORAL	PORCENTAJE EN TODAS LAS POSICIONES DE GERENCIA, INCLUYENDO JUNIOR Y SUBALTERNO (COMO % DEL TOTAL DE LA FUERZA LABORAL)
CANTIDAD DE PERSONAS ASIÁTICAS	1%	0
CANTIDAD DE PERSONAS AFROAMERICANAS	11%	3%
CANTIDAD DE PERSONAS HISPANAS O LATINAS	3%	3%
CANTIDAD DE PERSONAS CAUCÁSICAS	85%	94%
CANTIDAD DE PERSONAS INDÍGENAS	0	0
OTROS (ESPECIFICAR)		



2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO GENOMMA LAB INTERNACIONAL **184** 

# ESTUDIO DE MATERIALIDAD

(GRI 3-1, 3-2)

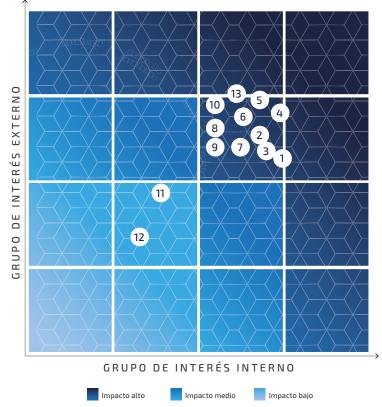
Durante este periodo, gestionamos la revisión detallada del análisis de materialidad realizado en el año 2021, que se realizó siguiendo la siguiente metodología:

- 1 Selección de representantes de once grupos de interés clave internos y externos (clientes, consumidores, proveedores y/o socios comerciales, autoridades, inversionistas, ONG, cámara sectorial, organismos multilaterales, colaboradores y comunidad cercana) para consultarles sobre los temas relevantes e identificar los prioritarios para la organización.
- 2 Revisión del contexto de sostenibilidad (estándares GRI, ODS, CSA, entre otros) para generar un listado preliminar de los posibles temas materiales.
- 3 Aprender las mejores prácticas de las empresas del sector.
- 4 Realizar cuestionario a los grupos de interés internos y externos.
- 5 Análisis de resultados.
- 6 Relacionamiento de resultados con riesgos de la Compañía, ODS seleccionados por Genomma Lab Internacional, temas incluido a la Agenda de Sostenibilidad 2025, entre otros.
- Elaboración de matriz de materialidad.

Los temas materiales identificados como prioritarios son 13, divididos en ejes económico, ambiental y social. Estos resultados fueron revisados y aprobados por el Consejo de Administración. Además, el Consejo delegó en el Comité de Sostenibilidad Global la autoridad para atender temas sociales, económicos y medioambientales, dicho Comité se encuentra liderado por el Presidente del Consejo y el Director General. El Líder Global de Responsabilidad Social, Recursos Humanos, Relaciones Institucionales y Medios, son responsables de consultar a los grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales.

Con el propósito de mantener actualizada nuestra matriz de materialidad, este año la analizamos para poder determinar si lo impactos reales y potenciales estaban actualizados. Por consiguiente, realizamos un escrutinio de los temas materiales de los sectores de "Biotecnología y Productos Farmacéuticos" y "Productos de Cuidado Personal y Para el hogar" de los parámetros del Sustainability Accounting Standards Board (SASB, por sus siglas en inglés), además de los criterios resaltantes del cuestionario de Corporate Sustainability Assessment de S&P Global (CSA, por sus siglas en inglés).

Esto ha dado como resultado ciertas modificaciones a la matriz de materialidad que se pueden identificar a continuación:



#### TEMAS MATERIALES PRIORIZADOS

## **AMBIENTAL** 1. Cambio climático 2. Gestión del agua 3. Empaques y residuos 4. Residuos operativos SOCIAL 5. Impulso a la salud y bienestar incluyendo asequibilidad y accesibilidad 6. Atracción de talento, desarrollo y salud de nuestros colaboradores 7. Diversidad, inclusión y equidad de género en nuestro equipo 8. Vinculación con las comunidades ECONÓMICO 9. Seguridad y calidad de productos 10. Gestión responsable de la cadena 11. Satisfacción del consumidor 12. Prácticas anticorrupción 13. Innovación

Por lo tanto, hemos decidido integrar las dimensiones de **accesibilidad y asequibilidad** al tema material de "Impulso a la salud y bienestar" ya que además de ser parte de las tendencias del sector, forman parte de nuestra estrategia de crecimiento. Por otro lado, debido al inicio de operaciones de nuestro nuevo Complejo Industrial, consideramos que el concepto de

**seguridad y salud** de nuestros trabajadores se debe incluir dentro del tema material "Atracción detalento, desarrollo denuestros colaboradores". Finalmente, el enfoque de **innovación** que está presente en el cuestionario del CSA, y además es un punto importante en nuestra estrategia de crecimiento, se incluirá como un nuevo tema material.

# ÍNDICE GRI

Declaración de uso: Genomma Lab ha relizado el informe de conformidad con los Estándares GRI para el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022

ctaración de uso: denomina cab na retizado et informe de comormidad con los estandares das para et período detri de enero at si de diciemb		7 C GC 2022	OBUGIÁN			
					OMISIÓN	
tándar GRI		Contenido	Ubicación	Requerimiento omitido	Razón	Explicación
			RI 1: Fundamentos 2021			
			Contenidos Generales			
	2-1.	Detalles organizacionales	10			
	2-2.	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	4, 196			
	2-3.	Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	196			
	2-4.	Actualización de información	196			
	2-5.	Verificación externa	196			
	2-6.	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	8, 10, 58, 69			
	2-7.	Empleados	86			
	2-8.	Trabajadores que no son empleados	97			
	2-9.	Estructura de gobernanza y composición	146, 147, 151, 155			
	2-10.	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	146			
	2-11.	Presidente del máximo órgano de gobierno	147			
GRI 2: Contenidos	2-12.	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	150, 163			
erales 2021	2-13.	Delegación de la responsabilidad en la gestión de los impactos	150, 163			
	2-14.	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	150, 151, 155, 196			
	2-15.	Conflictos de interés	150, 151			
	2-16.	Comunicación de inquietudes críticas	151			
	2-17.	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	147			
	2-18.	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	150			
	2-19.	Políticas de remuneración	162	<ul> <li>a. Describir las políticas de remuneración de los miembros del máximo órgano de gobierno y de los altos ejecutivos, lo que incluye:</li> <li>i. remuneración fija y variable;</li> <li>ii. bonos de contratación o pagos de incentivos por la contratación;</li> <li>iii. indemnizaciones por rescisión del contrato; iv. reembolsos; v. prestaciones de jubilación</li> </ul>	Confidencialidad	La información referente a las políticas de remuneración de lo miembros del máximo órgano de gobierno y altos ejecutivos de naturaleza sensible para la organización, por lo cual no se divulgará en el reporte 2022

GENOMMA LAB INTERNACIONAL 186

					OMISIÓN	
Estándar GRI		Contenido	Ubicación	Requerimiento omitido	Razón	Explicación
	2-20.	Proceso para determinar la remuneración	162	b. Presente la información sobre el resultado de los votos de los grupos de interés (incluidos los accionistas) en relación a las políticas y las propuestas de remuneración, si procede.	Confidencialidad	La información referente a las políticas de remuneración de los miembros del máximo órgano de gobierno y altos ejecutivos es de naturaleza sensible para la organización, por lo cual no se divulgará en el reporte 2022
5DI3 5	2-21.	Ratio de compensación total anual	-	Ratio de compensación anual	Confidencialidad	La información referente al ratio de compensación anual es de naturaleza sensible para la organización, por lo cual no se divulgará en el reporte 2022
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-22.	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5			
	2-23.	Compromisos y políticas	16, 18, 20, 159, 160, 180			
	2-24.	Incorporación de los compromisos y políticas	18, 20, 160, 180			
	2-25.	Procesos para remediar los impactos negativos	157, 163			
	2-26.	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	157, 163			
	2-27.	Cumplimiento de la legislación y las normativas	38, 127, 160			
	2-28.	Afiliación a asociaciones	44, 80			
	2-29.	Enfoque para la participación de los grupos de interés	21, 180			
	2-30.	Convenios de negociación colectiva	97			
GRI 3: Temas	3-1.	Proceso para determinar los temas materiales	184			
Materiales 2021	3-2.	Lista de temas materiales	184			
			nnovación			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3.	Gestión de los temas materiales	23			
		Gestión respons	able de la cadena de valor			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3.	Gestión de los temas materiales	56, 58, 59, 61			
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	57			
GRI 308: Evaluación Ambiental de	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	58, 61			
Proveedores 2016	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	58, 59, 61			

2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO GENOMMA LAB INTERNACIONAL 187

cación
cación
e llevan registros de uctos y materiales de sado/empaquetado perados para cada goría de nuestros uctos.

GENOMMA LAB INTERNACIONAL 188

					OMISIÓN	
Estándar GRI			Ubicación	Requerimiento omitido	Razón	Explicación
CDI 202, Energía 2016	302-4	Reducción del consumo energético	137			
uki 302: Eriergia 2010	<b>02: Energía 2016</b> 302-5 Reducción de los consumos energéticos de los productos y servicios		137			
	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	141			
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	141			
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	141			
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	141			
GRI 305:	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	141			
Emisiones 2016	305-6 Emisiones d	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	-	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Información no disponible	Genomma Lab International no maneja actualmente indicadores de este tipo de emisiones
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	-	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Información no disponible	Genomma Lab International no maneja actualmente indicadores de este tipo de emisiones
		Gest	tión del agua			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3.	Gestión de los temas materiales	136			
	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	136			
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	136			
	303-3	Extracción de agua	136			
	303-4	Vertido de Agua	136			
	303-5	Consumo de Agua	136			
		Residu	uos operativos			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3.	Gestión de los temas materiales	130			
	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	130			
GRI 306:	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	130			
Residuos 2020	306-3	Residuos generados	131			
GRI 306: — Residuos 2020 3						
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	131			

					OMISIÓN	
Estándar GRI			Ubicación	Requerimiento omitido	Razón	Explicación
		Atracción de talento y des	arrollo de colabor	adores		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3.	Gestión de los temas materiales	85			
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	89			
GRI 401: Empleo 2016  Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		93				
	401-3	Permiso parental	93			
	403-1	Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	111			
	403-2	IPER - Investigación de Incidentes	112			
	403-3	Servicios de salud ocupacional	113			
	403-4	Comunicación, consulta y participación de trabajadores respecto a la SST	112			
GRI 403: Salud y	403-5	Capacitación en SST	114			
seguridad en el trabajo 2018	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	113			
2010	403-7	Prevención de impactos en la SST directamente relacionadas a actividades del CORE bussines	113			
	403-8	Trabajadores cubiertos por el sistema de SST	111			
	403-9	Accidentes ocupacionales	114			
	403-10	Enfermedades relacionadas al trabajo	114			
	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	106			
GRI 404: Formación y	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	106			
Enseñanza 2016	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	102			
		Impulso a la sal	lud y bienestar			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3.	Gestión de los temas materiales	46			
		Diversidad, inclusión y equidad	l de género en nue	stro equipo		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3.	Gestión de los temas materiales	98			
GRI 405: Diversidad	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	86, 98			
e Igualdad de Oportunidades 2016	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	98			
GRI 406: No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	97			

					OMISIÓN	
Estándar GRI			Ubicación	Requerimiento omitido	Razón	Explicación
		Vinculación co	n comunidades			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3.	Gestión de los temas materiales	115			
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	115			
Locales 2010	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	115			
		Seguridad y calic	lad de productos			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3.	Gestión de los temas materiales	36, 42			
GRI 416: Salud y	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	36			
Seguridad de los Clientes 2016	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	38, 39			
		Sastisfacción o	lel consumidor			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3.	Gestión de los temas materiales	53			
	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	41, 77			
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	53, 77			
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	77			
GRI 418: Privacidad del cliente	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	53			

GENOMMA LAB INTERNACIONAL 190

# BIOTECNOLOGÍA Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS

Tema	Parámetro de contabilidad	Código	Ubicación	<b>O</b> misión	Tema	Parámetro de contabilidad	Código	Ubicación	<b>O</b> misión
Seguridad de los participantes en los ensayos clínicos	Análisis por regiones del mundo, sobre el proceso de gestión para garantizar la calidad y la seguridad de los pacientes durante los ensayos clínicos	HC-BP-210a.1	37		Seguridad de los participantes en los ensayos clínicos	"Importe total de las pérdidas monetarias derivadas de los procedimientos judiciales asociados a ensayos clínicos en países en vías de desarrollo."	HC-BP-210a.3	37	
	Número de inspecciones de patrocinadores de la FDA relacionadas con la gestión de ensayos clínicos y la farmaco vigilancia que dieron como resultado: (1) Indicación de Acción Voluntaria (IAV) e (2)IndicacióndeAcciónOficial(IAO)	HC-BP-210a.2	37		Acceso a los medicamentos	Descripción de las acciones e iniciativas para promover el acceso a los productos de asistencia sanitaria para las enfermedades prioritarias y en los países prioritarios, tal como se define en el Índice de Acceso a los Medicamentos	HC-BP-240a.1	47	

Tema	Parámetro de contabilidad	Código	Ubicación	Omisión
Acceso a los medicamentos	Productos en la Lista de productos medicinales precalificados de la OMS, como parte de su Programa de Precalificación de Medicamentos (PQP)	HC-BP-240a.2	48	
Asequibilidad y fijación de precios	Número de resoluciones de litigios sobre solicitudes abreviadas de nuevosfármacos (ANDA) que incluyeron pagos o disposiciones para retrasar el lanzamiento al mercado de un producto genérico autorizado durante un período de tiempo definido	HC-BP-240b.1	161	
	Cambio porcentual en: (1) precio medio de venta y (2) precio medio neto en toda la cartera de productos de los Estados Unidos en comparación con el año anterior	HC-BP-240b.2	48	
	Cambio porcentual en: (1) precio de venta y (2) precio neto del producto con mayor aumento en comparación con el año anterior	HC-BP-240b.3	48	
Seguridad de los	Lista de productos que figuran en la base de datos MedWatch de alertas de seguridad para productos médicos humanos de la Administración de Medicamentos y Alimentos de los Estados Unidos (FDA)	HC-BP-250a.1	39	
	Número de muertes asociadas a productos según el Sistema de notificación de eventos adversos de la FDA	HC-BP-250a.2	39	
medicamentos	Número de retiradas emitidas, total de unidades retiradas	HC-BP-250a.3	44	
	Cantidad total de producto aceptada para su recuperación, reutilización o eliminación	HC-BP-250a.4	44	
	"Número de medidas de ejecución de la FDA adoptadas en respuesta a las infracciones de las buenas prácticas de fabricación (BPF) actuales, por tipo3"	HC-BP-250a.5	39	
	Descripción de los métodos y las tecnologías utilizados para mantener la trazabilidad de los productos a lo largo de la cadena de suministro y evitar la falsificación	HC-BP-260a.1	43	
Medicamentos falsificados	Análisis del proceso para alertar a los clientes y los socios comerciales de los riesgos potenciales o conocidos asociados a los productos falsificados	HC-BP-260a.2	43	
	Número de acciones que dieron lugar a redadas, confiscaciones, de tenciones o presentación de cargos penales en relación con la falsificación de productos	HC-BP-260a.3	43	

Tema	Parámetro de contabilidad	Código	Ubicación	Omisión
Marketing ético	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con afirmaciones promocionales falsas	HC-BP-270a.1	77	
	Descripción del código ético que regula la publicidad de usos para indicaciones no autorizadas de los productos	HC-BP-270a.2	77	
Contratación, desarrollo y retención de empleados	Análisis de los esfuerzos de contratación y retención de talentos para científicos y personal de investigación y desarrollo	HC-BP-330a.1	89	
	1) Tasa de rotación voluntaria e (2) involuntaria para: a) altos ejecutivos y gerentes, b) gerentes de nivel medio, c) profesionales y d) todos los demás	HC-BP-330a.2	-	
Gestión de la cadena de suministro	Porcentaje de (1) instalaciones de la entidad y (2) instalaciones de los proveedores de nivel I que participan en el programa de auditoría del Consorcio Internacional de la Cadena de Suministro Farmacéutico Rx-360 o programas equivalentes de auditoría de terceros para la integridad de la cadena de suministro y los ingredientes	HC-BP-430a.1	58	
Ética empresarial	"Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la corrupción y el soborno"	HC-BP-510a.1	160	
	Descripción del código ético que regula las interacciones con los profesionales sanitarios	HC-BP-510a.2	160	
Parámetro de actividad		Código	Ubicación	Omisión
Número de paciente	es tratados	HC-BP-000.A	13	·
Número de medican desarrollo (Fases 1-	nentos (1) en cartera y (2) en investigación y 3)	HC-BP-000.B	13	



GENOMMA LAB INTERNACIONAL 192 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO

# PRODUCTOS DE CUIDADO PERSONAL Y PARA EL HOGAR

Tema	Parámetro de contabilidad	Código	Ubicación	<b>O</b> misión
Gestión del agua	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	CG-HP-140a.1	136	
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	CG-HP-140a.2	136	
	Ingresos de productos que contienen sustancias extremadamente preocupantes (SEP) según el reglamento REACH	CG-HP-250a.1	39	
Desempeño del producto en materia de medioambiente, salud y seguridad	Ingresos de productos que contienen sustancias incluidas en la lista de sustancias químicas candidatas a estar sujetas al control de sustancias tóxicas (DTSC) de California	CG-HP-250a.2	39	
	Análisis del proceso de identificación y gestión de nuevos materiales y sustancias químicas de interés	CG-HP-250a.3	40	

Tema	Parámetro de contabilidad	Código	Ubicación	Omisión
Desempeño del producto en materia de medioambiente, salud y seguridad	Los ingresos de los productos diseñados de acuerdo a los principios de la química verde o sostenible	CG-HP-250a.4	39	
Gestión del ciclo de vida de los envases	(1) Peso total de los envases, (2) porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y (3) porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable	CG-HP-410a.1	142	
	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	CG-HP-410a.2	142	
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro del aceite de palma	de suministro de la Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible (RSPO) como: a)		60	

# ÍNDICE DE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

ODS	Meta	Correlación GRI		Contenido	Ubicación
1 th de la pereza	1.4	GRI 413:	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales	115
2 HAMBRE CERO	2.3	- Comunidades Locales 2016			
3.2	3.2	GRI 401: Empleo 2016	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	93
		401-3	Permiso parental	93	
→ Y BENESTAR	3.3 <b>GRI 403: Salud y</b>	403-1	Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	111	
3.6	3.6	seguridad en el trabajo 2018	403-9	Accidentes ocupacionales	114
	3.7		403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	113

Meta	Correlación GRI		Contenido	Ubicación
	GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	141
		305-2	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	141
2.0		305-3	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	141
5.9		305-6	Reducción de las emisiones de GEI	141
		305-7	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	141
		306-4	Residuos no destinados a eliminación	131
4 EDUCAÇÍN 4.3				
4.4		404-1	Media de horas de formación al año por empleado	106
4.5	Enseñanza 2016			
	3.9 4.3 4.4	GRI 305: Emisiones 2016  GRI 306: Residuos 2020  4.3 GRI 404: Formación y	GRI 305: Emisiones 2016  305-2 305-3 305-3 305-6 305-7  GRI 306: Residuos 2020  4.3 GRI 404: Formación y 404-1	305-1 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios 305-2 Emisiones directas de GEI (alcance 1) 305-3 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) 305-6 Reducción de las emisiones de GEI 305-7 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)  GRI 306: Residuos 2020 306-4 Residuos no destinados a eliminación  4.3 GRI 404: Formación y  GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado



ODS	Meta	Correlación GRI		Contenido	Ubicación
	5.5	GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	86, 98
5 minum ericen	5.2	GRI 414: Evaluación Social de Proveedores	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	58, 61
	5.1	GRI 401: Empleo	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	89
	5.4	2016	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	93
	6.A	_	202.1	Interacción con el agua como vacura companida	136
	6.B	-	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido -	
	6.3	GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	136
6 AGUA LINPIA			303-3	Extracción de agua	136
7	6.4			Vertido de Agua	136
T.			303-5	Consumo de Agua	136
	6.3	_ GRI 306: Residuos	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	130
	6.4	2020	306-3	Residuos generados	131
	6.6		306-3	Residuos generados	131
7 EMERCÍA ASEQUALE Y NO CONTAMBULINTE	7.2 GRI 302: Ener 7.3 2016	GRI 302: Energía	302-2	Consumo energético fuera de la organización	137
<b>(</b>		7.3	2016	302-3	Intensidad energética
			302-1	Consumo energético dentro de la organización	137
		GRI 302: Energía 2016	302-4	Reducción del consumo energético	137
8 TRAMAD DECENTE TO SECURISH DECENTED CONSISTANT DECENTION DECENTED TO SECURISH DECENTED TO S	8.4			Reducción de los consumos energéticos de los productos y servicios	137
		GRI 301: Materiales 2016	301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	142
	8.5	GRI 401: Empleo	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de	89
	8.6	2016	401-1	personal	69
	8.5	GRI 404:	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	106
	8.2	Formación y Enseñanza 2016	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	102

ODS	Meta	Correlación GRI		Contenido	Ubicación
	8.5	GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	99
		_	403-2	IPER - Investigación de Incidentes	111
		_	403-3	Servicios de salud ocupacional	111
TRABAJO DECENTE Y CRECOMONICO	0.0	GRI 403: Salud y	403-4	Comunicación, consulta y participación de trabajadores respecto a la SST	111
<b>M</b>	8.8	seguridad en el - trabajo 2018	403-5	Capacitación en SST	111
				Prevención de impactos en la SST directamente relacionadas a actividades del CORE bussines	111
		_	403-8	Trabajadores cubiertos por el sistema de SST	111
_	8.8	GRI 406: No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	96
	10.3	GRI 401: Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	89
0 (RECORD (LEG) (CERCORD (LEG) (LEG) (CERCORD (LEG) (LEG) (CERCORD (LEG) (LEG) (LEG) (CERCORD (LEG)	GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	86, 98	
	12.2	GRI 301:	301-1.	Materiales utilizados por peso o volumen	142
	12.5	Materiales 2016	301-2	Insumos reciclados utilizados	142
	12.2	GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización	137
PREDUCIDAN YOUNSIAND PESPONSABLES	12.4	_ GRI 306: Residuos 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	130
_	12.5		306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	130
	12.8	GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	41
13 ACCOIN	13.4	GRI 305: Emisiones 2016	305-4	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	141
	13.1	GRI 305: Emisiones 2016	305-5	Intensidad de las emisiones de GEI	141
14 WEAR STEWARDS	14.1	GRI 306: Residuos 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	130
	14.2	GRI 306: Residuos 2020	306-5	Residuos destinados a eliminación	131

ODS	Meta	Correlación GRI		Contenido	Ubicación
15.  16.  16.  16.  16.  16.	15.1	GRI 306: Residuos 2020	306-5	Residuos destinados a eliminación	131
	15.5	GRI 306: Residuos 2020	306-5	Residuos destinados a eliminación	131
	16.1	GRI 414: Evaluación Social de Proveedores	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	58
	16.2	GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	58, 61
	16.5	GRI 205: Anticorrupción – 2016 16.5 GRI 415: Política pública 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	160
			205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	58, 160
			415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	160
	16.3	GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	36
	16.7	6.3 GRI 417: Marketing _ y Etiquetado 2016	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	41, 77
	16.3		417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	77
	16.10	GRI 418: Privacidad del cliente	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	53

GENOMMA LAB INTERNACIONAL 195 2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO



### Carta de Verificación del Informe Anual 2022 "Nuestro camino al éxito"

Al Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.:

Les informamos que Redes Sociales en Línea Timberlan fue contratada para realizar una verificación limitada e independiente de una muestra de Contenidos GRI (enlistados más adelante), publicada en el Informe Anual 2022: "Nuestro camino al éxito" ("Informe Anual 2022") de Genomma Lab Internacional, correspondiente al periodo del 1º de enero al 31 de diciembre de 2022.

Nuestro objetivo es emitir opiniones imparciales y objetivas acerca de la certeza, trazabilidad y fiabilidad de los Contenidos GRI seleccionados como muestra para verificar y publicados en el "Informe Anual 2022". Se validó que el reporte de información cumpla los requerimientos metodológicos de conformidad con los Estándares GRI. Nuestro trabajo consideró las actividades de la Norma Internacional sobre Trabajos de Aseguramiento (ISAE) 3000, "Trabajos de Aseguramiento Distintos a Auditorías o Revisiones de Información Financiera Histórica".

La Dirección de Genomma Lab es responsable de la información publicada en el "Informe Anual 2022" y de aquella presentada en el proceso de verificación, lo que implica, de manera enunciativa más no limitativa, el proceso de selección de los temas materiales, el reporte de Contenidos GRI y proporcionar evidencia documental y/o visual verdadera y suficiente para verificar los contenidos seleccionados.

Entre las actividades realizadas durante el proceso de verificación se enlistan:

- · Comprobación de data cualitativa y cuantitativa por medio de evidencia visual, documental y pública,
- · Validación de información presentada en informes anteriores,
- Revisión del cumplimiento metodológico de conformidad a los Estándares GRI
- Análisis de los datos cuantitativos.

Como resultado del ejercicio de verificación, la información y las evidencias analizadas; podemos concluir que no encontramos factor alguno que nos haga considerar que los datos de Contenidos GRI seleccionados a verificar y publicados en el Informe Anual 2022 no sean fiables.

Se entrega por separado un reporte interno de recomendaciones, exclusivas para Genomma Lab Internacional, que contiene las áreas de oportunidad detectadas para un futuro reporte.

	Muestra de Contenidos GRI verificados	Alcance	
	Medio ambiente		
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	México	
303-3	Extracción de agua	México	
303-5	Consumo de agua	México	
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	México	
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	México	
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	México	
306-3	Residuos generados	México	
306-4	Residuos no destinados a eliminación	México	
306-5	Residuos destinados a eliminación	México	
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de	GLI	
300-1	acuerdo con criterios ambientales	GLI	
	Social		
403-9	Lesiones por accidente laboral	GLI	
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	GLI	
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	GLI	
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	GLI	
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	GLI	
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	GLI	
	Gobernanza		
2-23	Compromisos y políticas	GLI	
2-25	Procesos para remediar impactos negativos	GLI	
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	GLI	
2-28	Afiliación a asociaciones	GLI	
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	GLI	



Alma Paulina Garduño Arellano paulina@redsociales.com

#### Declaración de independencia y competencia de Redes Sociales en Línea Timberlan.

Los colaboradores de Redes Sociales en Línea Timberlan cuentan con el nivel de competencia necesario para verificar el cumplimiento de estándares utilizados en la elaboración del informe de Sustentabilidad, por lo que pueden emitir una opinión profesional de los reportes de información no financiera, cumpliéndolos principios de independencia, integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional. En ningún caso nuestra declaratoria de verificación puede entenderse como un informe de auditoría por lo que no se asume responsabilidad alguna sobre los sistemas y procesos de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Esta Carta de Verificación se emite el 22 de mayo de 2023 y es válida siempre que no se efectúen modificaciones posteriores y sustanciales al Informe Anual 2022 "Nuestro camino al éxito" de Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V.

Redes Sociales en Línea Timberlan S.A. de C.V. | Pico Sorata 180, Jardines en la Montaña, Tlalpan, C.P. 14210, CDMX | T. (55) 54 46 74 84

2022: NUESTRO CAMINO AL ÉXITO GENOMMA LAB INTERNACIONAL 196

# ACERCA DE ESTE INFORME

(GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14)

El presente informe se elaboró de conformidad con los **Estándares del Global Reporting Initiative** (GRI, por sus siglas en inglés), utilizando los nuevos Estándares Universales 2021 y los parámetros del Sustainablility **Accounting Standards Board** (SASB, por sus siglas en inglés) de los sectores (i) Productos de Cuidado Personal y del Hogar y (ii) Biotecnología y Productos Farmacéuticos. Asimismo seconsideraron los intereses de inversionistas y otros de nuestros principales grupos de interés, a través de los requerimientos del Corporate Sustainability Assesment de S&P Global (CSA, por sus siglas en inglés). Finalmente, el informe reporta las acciones de contribución a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) y a los **10** principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

El alcance del reporte incluye todas las entidades y subsidiarias contempladas en la auditoría de nuestros estados financieros consolidados. La edición anterior correspondió al año 2021 y se publicó en el año 2022. La periodicidad de este documento es anual.

Este documento fue elaborado por una consultora externa en conjunto con el

equipo de sustentabilidad de Genomma Lab, ha sido validado por el Consejo de Administración. Además, fue sometido a verificación externa por un tercero independiente.

Es importante señalar que la información contenida en este informe es solamente de carácter informativo y no debe ser considerada como un medio de información oficial para Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias. Además, es importante mencionar que alguna información en este reporte, excepto la financiera, contiene declaraciones sobre eventos futuros y está basada en el entendimiento actual de los administradores de la compañía, así como en supuestos e información disponible en este momento.

Sin embargo, es importante mencionar que estas declaraciones están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones; que muchos factores pueden causar que los resultados, desempeño o logros actuales de la Compañía difieran de cualquier resultado futuro, desempeño o logro mencionado en estas declaraciones. Además, Genomma Lab no asume la obligación de actualizar estas declaraciones sobre el futuro.

# INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS Y GRUPOS DE INTERÉS

#### Razón social

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.

### Oficina corporativa

Av. Antonio Dovalí Jaime #70 Torre C Piso 2, Despacho A, Col. Santa Fe, Del. Álvaro Obregón, Ciudad de México. C.P. 01210

Teléfono: (55) 5081 0000

# Sitio Web

www. genommal ab. com

### **Bolsa Mexicana de Valores (BMV)**

Las acciones de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra "LABB" (Bloomberg: LABB.MM) desde el 18 de junio de 2008.

### Relación con Inversionistas

Daniel Suárez Neria

Correo: investor.relations@genommalab.com
Sitio web: inversionistas.genommalab.com

# Responsabilidad Social y Sostenibilidad

María Fernanda Aguilar Noriega

Correo: sustentabilidad@genommalab.com

Teléfono: (55) 5081 0000

Sitio web: esr.genommalab.com

#### Verificadores de información ASG

Redes Sociales en Línea Timberlan S.A. de C.V., Pico Sorata 180, Jardines

en la Montaña, Tlalpan, C.P. 14210, CDMX.

 ${\tt Correo:}\, \textbf{contacto@redsociales.com}$ 

Teléfono: (55) 54 46 74 84

### **DIFUSIÓN DEL INFORME ANUAL**

Sitio web oficial, correo electrónico, Bolsa Mexicana de Valores y sitioweb del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

# FECHA DE PUBLICACIÓN DEL INFORME

26 de mayo 2023

### FECHA DE PUBLICACIÓN DEL ÚLTIMO INFORME

27 de mayo 2023



Av. Antonio Dovalí Jaime #70 Torre C, Piso 2, Despacho A, Col. Santa Fe, Del. Álvaro Obregón, Ciudad de México. C.P. 01210, Tel. (55) 5081 0000

www.genommalab.com www.esr.genommalab.com