

## CERTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA (GMP) A MEDICINAS Y MEDICAMENTOS NACIONALES

Ciudad de México, 7 de septiembre de 2021 – **Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (BMV: LABB)** (“Genomma Lab” o “la Compañía”), una de las empresas líderes en la industria de productos farmacéuticos y de cuidado personal en México con creciente presencia internacional, informa que la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (“**COFEPRIS**”) otorgó la **Certificación de Buenas Prácticas de Fabricación** (“BPF”) o “**Good Manufacturing Practices**” (“GMP”) a la subsidiaria de la Compañía, Medicinas y Medicamentos Nacionales, S.A. de C.V. (“**MMN**”) para sus líneas de producción de **sólidos** y **semisólidos** en su planta ubicada en el Municipio de Toluca, Estado de México.

**Rodrigo Herrera Aspra**, Presidente del Consejo comentó: *“Lo que hace 25 años empezó como un sueño, hoy es Genomma Lab, una empresa ágil, que innova con pasión para empoderar a las personas para tener excelente salud y bienestar en 18 países del continente. La obtención del GMP de nuestra planta Farma representa un importante hito para lograr nuestros objetivos de largo plazo en cuanto a innovación, calidad, desarrollo de productos, y mayores eficiencias que redundarán en la creación de valor para nuestros accionistas. Este es un paso más de otros que vendrán.”*

Por su parte el Director General, **Jorge Brake Valderrama**, afirmó: *“La GMP representa un parteaguas en el proceso de optimización de la cadena de suministro, uno de los 4 pilares de la estrategia integral de la Compañía. Nuestro complejo industrial permitirá obtener mayor versatilidad en los procesos de fabricación e innovación de productos, mejorar el nivel de servicio al cliente, reducir tanto los costos de fabricación como los niveles de inventario y como consecuencia mejorar el ciclo de conversión de caja en el mediano plazo”*

La Compañía afirmó que la obtención del GMP de la planta Farma, forma parte de los objetivos del **Pilar III de la Estrategia “Cadena de Suministro de Clase Mundial”**, sumándose así a otros importantes resultados, tales como la operación de su Centro Logístico Global desde inicio del año y el inicio de operaciones reciente de la fábrica de productos de cuidado personal.

Gracias a la obtención del GMP se logrará **mejorar la Ecuación de Valor de los Productos, en lo relativo a la relación precio, calidad y desempeño para incrementar la preferencia del consumidor**. La Compañía ha empezado a desarrollar fórmulas basadas en moléculas conocidas que han probado su seguridad y eficacia, agregando nuevas formas farmacéuticas innovadoras y accesibles en costo gracias a su nueva escala, logrando así ofrecer productos de alto valor agregado desde un punto tanto organoléptico como funcional para optimizar la ecuación de valor de los productos. Asimismo, la obtención del GMP contribuye al fortalecimiento de otros pilares estratégicos de la Compañía, tales como:

**Pilar I: Innovación del Portafolio.** El portafolio de productos y marcas se ha construido de forma orgánica e inorgánica para crear un amplio acervo de Propiedad Intelectual de marcas líderes, que se construyeron gracias a las grandes campañas de publicidad desarrolladas a lo largo de 25 años de consistencia mercadológica. Al contar con infraestructura de manufactura propia, se suma el plan de mejora de la ecuación de valor y un mayor nivel de innovación y calidad, con el objetivo de maximizar la presencia en la mente del consumidor e incrementar la participación de mercado.

**Pilar II : Comercial o Go-to-Market.** La Compañía se ha enfocado en aumentar la distribución numérica llegando directamente a cientos de miles de puntos de venta en los países donde opera. Esta prioridad clave toma mayor relevancia con la nueva capacidad de manufactura instalada y los objetivos de crecimiento acelerado. La Compañía continuará incrementando su presencia en todos los países y canales de distribución relevantes fortalecidos adicionalmente por la creatividad y generación de materiales de comunicación en el punto de venta. Adicionalmente, las plataformas de e-Commerce y la estrategia de marketing digital han permitido a Genomma crecer a ritmo acelerado

Finalmente, el **equipo directivo** de Genomma Lab afirmó que continuarán trabajando y explorando alianzas y adquisiciones en diferentes frentes, tanto en Farma como en Cuidado Personal, buscando oportunidades con el correcto “fit” estratégico, que potencialicen las capacidades de todas las partes tales como R&D, manufactura, Go-To-Market, Publicidad, con miras a optimizar el retorno del capital invertido buscando un potencial de crecimiento rentable y sostenido. “Nuestra visión es sobrepasar los mil millones de dólares en venta y un margen EBITDA creciente de manera sostenida en los próximos años.”

---

## Descripción de Genomma Lab Internacional

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es una de las empresas líderes en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de mercado. Genomma Lab tiene una combinación de desarrollo de nuevos y exitosos productos, una mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo.

Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización **“LABB” (Bloomberg: LABB.MM)**

## Información sobre estimaciones y riesgos asociados

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto “Genomma Lab” o la “Compañía”) las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Los riesgos e incertidumbres incluyen, entre otros: riesgos relacionados con el impacto de la pandemia global de COVID-19, como el alcance y la duración del brote, las acciones gubernamentales y las medidas restrictivas implementadas en respuesta, demoras materiales, interrupciones de la cadena de suministro y otros impactos en el negocio, o en la capacidad de la Compañía para ejecutar planes de continuidad comercial como resultado de la pandemia de COVID-19, factores económicos, como las fluctuaciones de la tasa de interés y del tipo de cambio de moneda; competencia, incluidos los avances tecnológicos, nuevos productos alcanzados por los competidores; desafíos inherentes al desarrollo de nuevos productos; la capacidad de la empresa para ejecutar con éxito planes estratégicos; el impacto de combinaciones de negocios; dificultades de fabricación o demoras, internamente o dentro de la cadena de suministro; litigios adversos significativos o acciones gubernamentales, incluso relacionados con reclamos de responsabilidad del producto; cambios a las leyes y regulaciones aplicables, incluidas las leyes fiscales; cambios en el comportamiento y patrones de consumo de los compradores de productos y servicios; Inestabilidad financiera de las economías internacionales y sistemas legales, así como riesgo soberano. Se puede encontrar una lista y descripciones adicionales de estos riesgos, incertidumbres y otros factores dentro de las presentaciones relacionadas de la Compañía con la Bolsa Mexicana de Valores. Cualquier declaración a futuro hecha en este lanzamiento habla solo a partir de la fecha de este lanzamiento. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.