Genomma Lab.®
Internacional

Genomma Lab.®
Internacional

Relación Con Inversionistas

Presentación Corporativa

Septiembre, 2021

Aviso De Responsabilidad

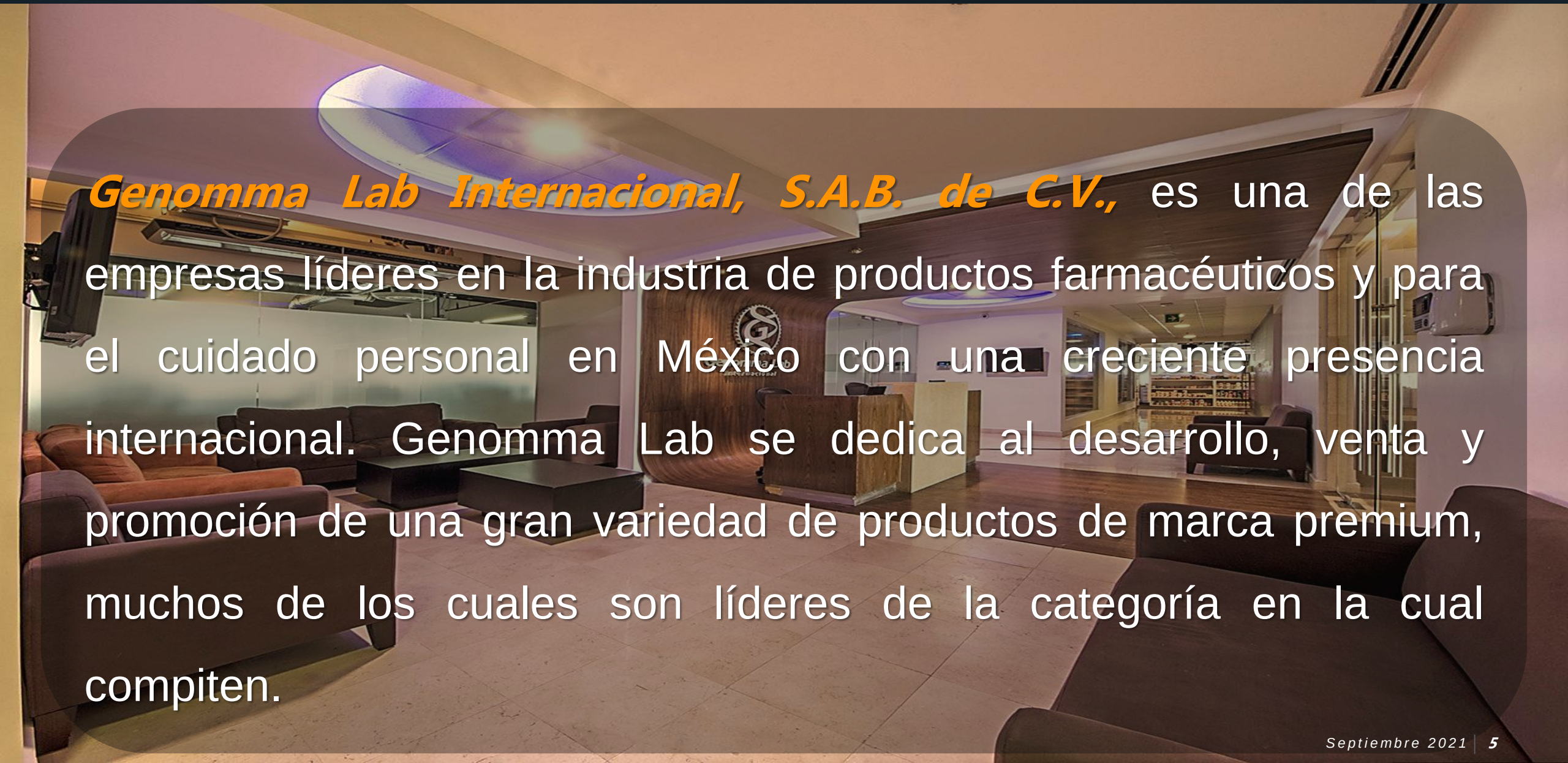
Este reporte puede contener ciertas declaraciones a futuro e información relacionada con la Compañía que refleja las perspectivas actuales y/o expectativas de la Compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Las declaraciones a futuro incluyen, sin limitación, cualquier declaración que pueda predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros, y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. Tales declaraciones están sujetas a varios riesgos, incertidumbres y suposiciones. Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en esta presentación, y en declaraciones orales hechas por personas autorizadas dentro de la Compañía. Los riesgos e incertidumbres incluyen, entre otros: riesgos relacionados con el impacto de la pandemia global de COVID-19, como el alcance y la duración del brote, las acciones gubernamentales y las medidas restrictivas implementadas en respuesta, demoras materiales, interrupciones de la cadena de suministro y otros impactos en el negocio, o en la capacidad de la Compañía para ejecutar planes de continuidad comercial como resultado de la pandemia de COVID-19, factores económicos, como las fluctuaciones de la tasa de interés y del tipo de cambio de moneda; competencia, incluidos los avances tecnológicos, nuevos productos alcanzados por los competidores; desafíos inherentes al desarrollo de nuevos productos; la capacidad de la empresa para ejecutar con éxito planes estratégicos; el impacto de combinaciones de negocios; dificultades de fabricación o demoras, internamente o dentro de la cadena de suministro; litigios adversos significativos o acciones gubernamentales, incluso relacionados con reclamos de responsabilidad del producto; cambios a las leyes y regulaciones aplicables, incluidas las leyes fiscales; cambios en el comportamiento y patrones de consumo de los compradores de productos y servicios; Inestabilidad financiera de las economías internacionales y sistemas legales, así como riesgo soberano. Se puede encontrar una lista y descripciones adicionales de estos riesgos, incertidumbres y otros factores dentro de las presentaciones relacionadas de la Compañía con la Bolsa Mexicana de Valores. Se advierte a los lectores que no deben depositar una confianza excesiva en estas declaraciones a futuro, que se refieren exclusivamente a las fechas que mencionan. La Compañía no asume obligación alguna de actualizar o revisar dichas declaraciones, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros u otros.

Genomma Lab.®
Internacional

Agenda

1. Quiénes Somos: Nuestra Huella
2. Nueva Estrategia De Crecimiento
3. Nuevo Clúster Industrial
4. Información Financiera

Quiénes Somos: Nuestra Huella



Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V., es una de las empresas líderes en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten.

Quiénes Somos: Nuestra Huella

LatAm **49%** de ventas netas

México **43%** de ventas netas

EUA **8%** de ventas netas

Marcas **50+**

Puntos de Venta **400,000+**

Países **18**

Plantas de producción **1**

1,300+ empleados

*"**Innovación** es parte de nuestro GEN"*

Al cierre de junio de 2021.

Medicamentos Libre Venta (OTC):
50.3% del total de ventas

Analgésicos

Tos & Garganta

Gastro y Antihemorroides

Antigripales

Antimicóticos y Salud Sexual

Bebidas Isotónicas

Antibacterial

Fórmula Infantil

Nuevas Categorías

Productos De Cuidado Personal (PC):
49.7% del total de ventas

Shampoo

Cuidado del Cabello

Cremas de Belleza

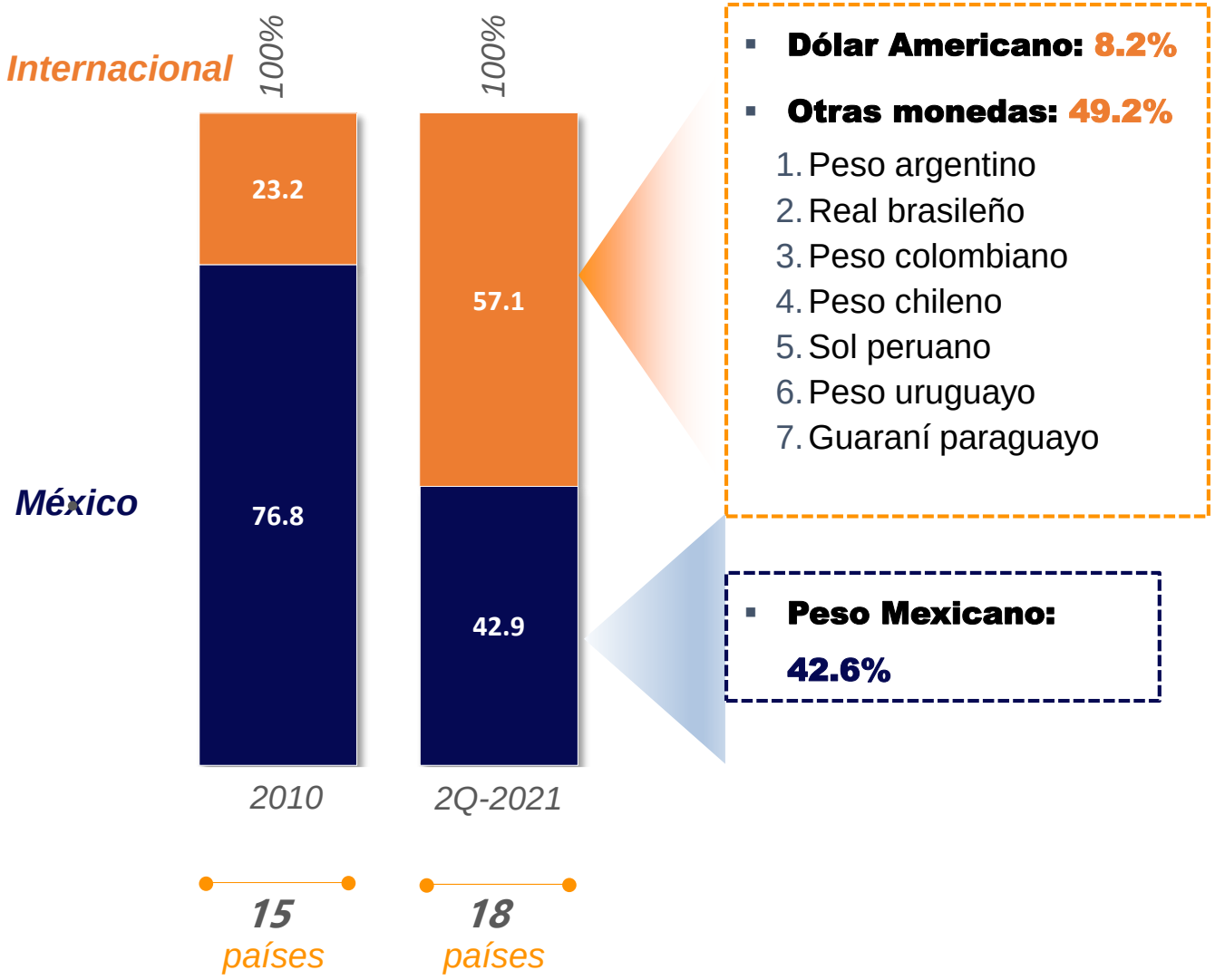
Cuidado de la Piel

Anti-Acné & Cosméticos

Rastrillos

Nuevas Categorías

Diversificación Por Región y Monedas



- **Dólar Americano: 8.2%**
- **Otras monedas: 49.2%**
  1. Peso argentino
  2. Real brasileño
  3. Peso colombiano
  4. Peso chileno
  5. Sol peruano
  6. Peso uruguayo
  7. Guaraní paraguayo

- **Peso Mexicano: 42.6%**

*Ventas Netas Consolidadas

Posición De Mercado Farma Por País

Top dos países

Como porcentaje de ventas

MÉXICO

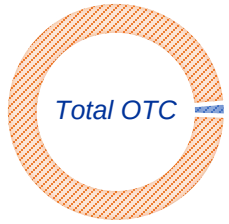
8.8%

ARGENTINA

15.4%

Altamente Fragmentados

Por penetración de categoría



Hispano OTC

46.8%

EUA

0.5%

BRASIL

CHILE	ECUADOR	PERÚ	COLOMBIA	CAM[1]
4.3%	4.5%	4.7%	3.9%	5.5%
posición 7mo	posición 4to	posición 6to	posición 7mo	posición 4to

Fuente: IMS Health. Ranking para el mercado latinoamericano de OTC al cierre de 2019

(1) Centroamérica: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico.

Equipo Directivo

JORGE LUIS BRAKE

CEO

SEPTIEMBRE 2018

Experiencia Previa:

- Vicepresidente Senior en Laureate Education Inc.
- CEO de la división de Latinoamérica de P&G
- +30 años de experiencia en empresas de consumo

ANTONIO ZAMORA

CFO

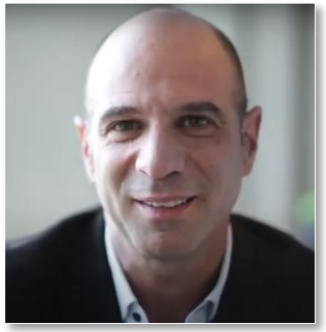
DICIEMBRE 2015

Experiencia Previa:

- CCO Cydsa
- CFO Grupo LALA
- Planeación Estratégica y Financiera en PEPSICO
- McKinsey & Co

MARCO SPARVIERI

COO



ABRIL 2014

Experiencia Previa:

- VP Ejecutivo Comercial en P&G
- 20+ años de experiencia en empresas de consumo

Genomma Lab.®
Internacional

Agenda

1. Quiénes Somos: Nuestra Huella
2. Nueva Estrategia De Crecimiento
3. Nuevo Clúster Industrial
4. Información Financiera

Genomma Lab.®
Internacional

2 Nueva Estrategia De Crecimiento

NUEVA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO

Innovación y Optimización del Portafolio

Go-to-Market Perfecto

Cadena de Suministro de Clase Mundial

Cultura Ganadora

Innovación y Optimización del Portafolio

Estrategia de Crecimiento Sostenible

Nuevos Productos y SKU's

Genomma Lab.® Internacional

Innovación de Producto

Potencial de crecimiento
para
México & LatAm

Acuerdo de manufactura con
Edgewell PC
(Licencia de Exclusividad)

Oportunidad de Valor
>100mm USD

Innovación de Producto

Acuerdo de manufactura con UP International **(Licencia de Exclusividad)**

Exclusividad en LatAm ex. Brasil

Oportunidad de Valor **>80mm USD**

Innovación: Impulsor del Crecimiento

Resultados Sólidos 2021

VENTAS NETAS(1)

2Q: +6.3%

EBITDA(1)

2Q: +2.9%

UTILIDAD NETA(1)

2Q: +5.1%

Control de Gastos

Fuerte posición financiera

Compromiso Organizacional

Nuevas Categorías **e** **Innovación** de Producto

Niveles **óptimos** de operación

Iniciativas *e-commerce*

SAP S/4 HANA

amazon

(1) *Porcentaje de crecimiento respecto al mismo período del año anterior.*

NUEVA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO

Innovación y Optimización del Portafolio

Go-to-Market Perfecto

Cadena de Suministro de Clase Mundial

Cultura Ganadora

Centro de Bienestar

Go-to-Market Perfecto

Go-to-Market Perfecto

Canal Tradicional

- **+400,000** Puntos de Venta
- **Nuevos Acuerdos Comerciales e**n Brasil
- Presencia del Canal Tradicional para **Región Andina y Centroamérica.**

DPC Distribuidor Atacadista

ASSAÍ ATACADISTA DESDE 1974

amazonadvertising

Alcanzando #2 lugar en ranking de Amazon

Aprobación en e-commerce

NUEVA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO

Innovación y Optimización del Portafolio

Go-to-Market Perfecto

Cadena de Suministro de Clase Mundial

Cultura Ganadora

Cadena de Suministro de Clase Mundial

Inicio de Operaciones en Planta de Cuidado Personal y Almacén Central

- Reubicación exitosa del **Almacén Central** de productos terminados
- Arranque de línea de producción de **Bebidas Isotónicas**.
- Instalación de cuatro líneas adicionales

(**Shampoo, Ungüentos, Cuidado de la Piel y Dispositivos Médicos**)

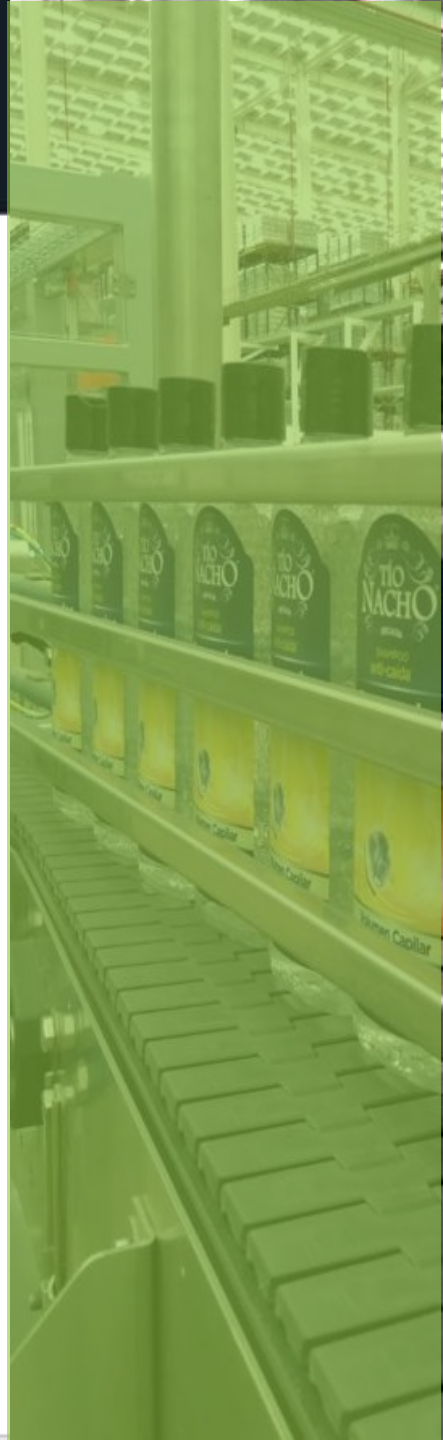
Cadena de Suministro de Clase Mundial

Nueva Planta de Manufactura

Cadena de Suministro de Clase Mundial

Nuevo Almacén

- **Incremento de capacidad**
- **Velocidad y Precisión**
- **Asegura rotación de producto.**



Cadena de Suministro de Clase Mundial

Extrema - Minas Gerais

- Uno de los principales **centros logísticos** en Brasil

- **Mejora en niveles de atención al cliente**
- **Optimización de envíos en +5 días**
- **+ 6,000 posiciones de almacenaje**
- **+50% capacidad de almacenaje.**
- **Reducción de costos logísticos**

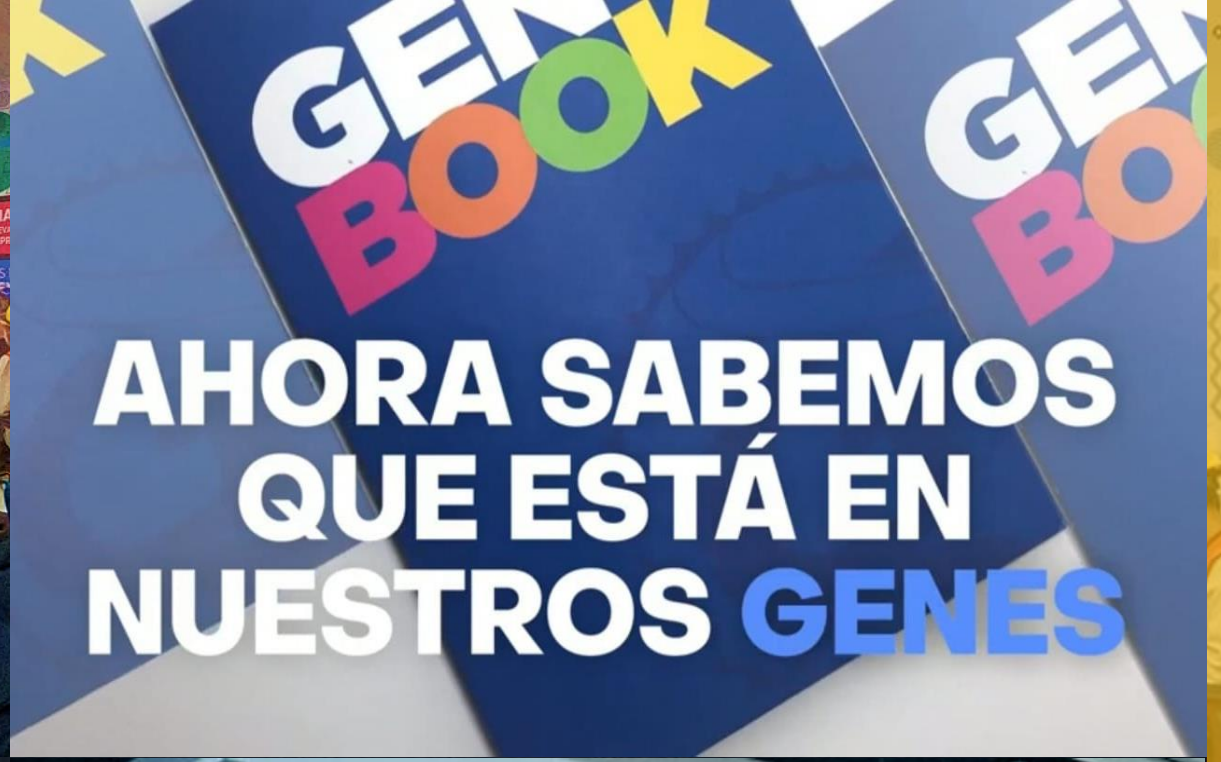
NUEVA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO

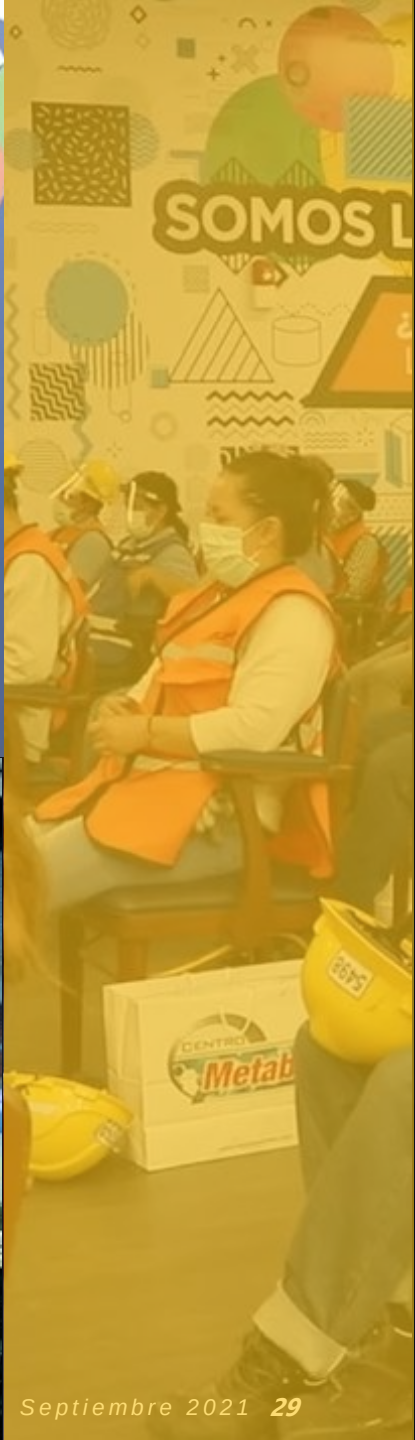
Innovación y Optimización del Portafolio

Go-to-Market Perfecto

Cadena de Suministro de Clase Mundial

Cultura Ganadora



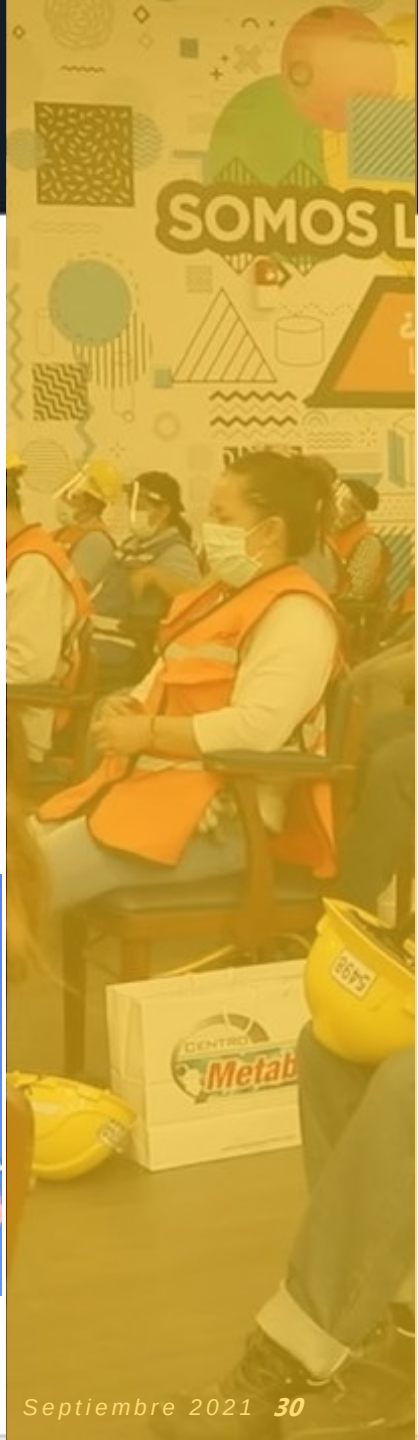


Cultura Ganadora

Responsabilidad Social

Rompiendo Barreras

Igualdad de Oportunidades



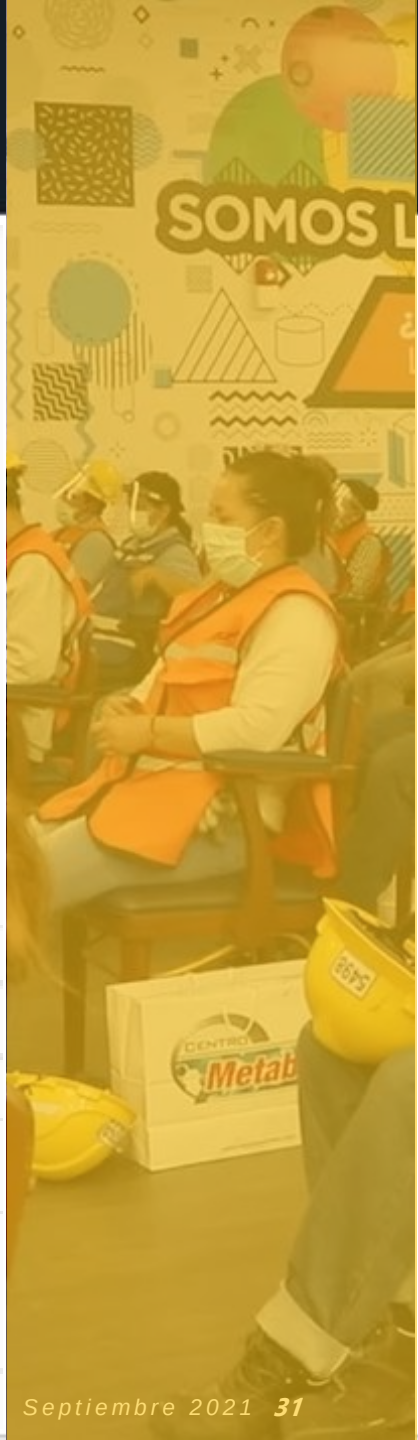
Estrategia de Sustentabilidad 2025

Genomma Lab. Internacional

NUESTRA **SOSTENIBILIDAD** 2025

Un compromiso con el futuro

Consulta Nuestra Estrategia de Sostenibilidad



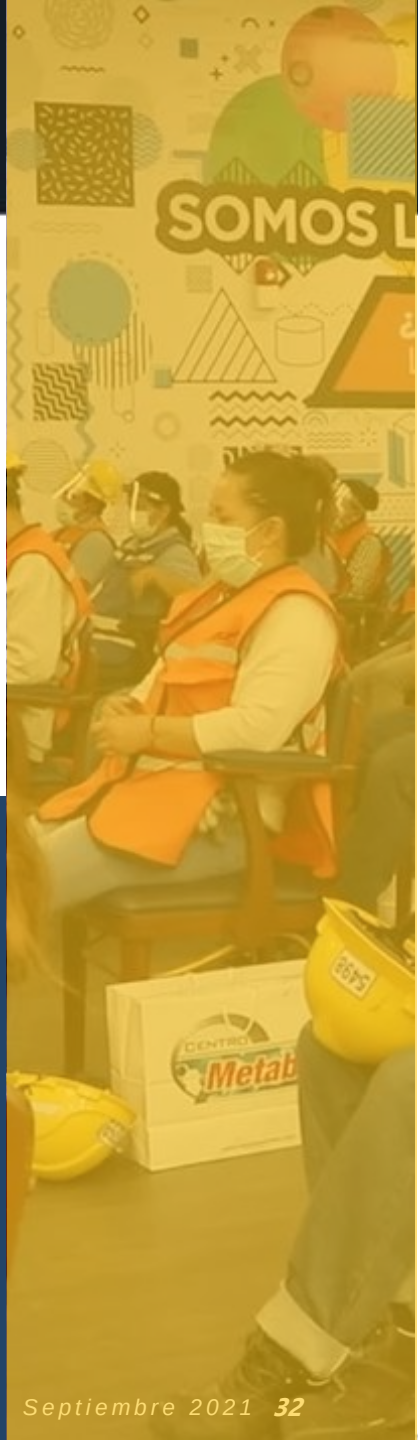
Estrategia de Sustentabilidad 2025

Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

EMPRESA SUSTENTABLE

Parte del
Índice Sustentable
"S&P/BMV Total México ESG Index"
por **segundo año consecutivo.**

Reconocida como una de las empresas líderes en prácticas ESG.



Genomma Lab.®
Internacional

Agenda

1. Quiénes Somos: Nuestra Huella
2. Nueva Estrategia De Crecimiento
3. Nuevo Clúster Industrial
4. Información Financiera

Genomma Lab.®
Internacional

3 Nuevo Clúster Industrial

Nuevo Cluster Industrial

Racional De Inversión En Manufactura

- Ecuación de valor mejorada
- Mejora en el Margen Bruto
- Alta calidad en el producto
- Suministro confiable de producto

Financiamiento y Agencias Calificadoras

Créditos para Proyecto de Manufactura

IFC International Finance Corporation WORLD BANK GROUP

IDB Inter-American Development Bank

~100MM USD

Vencimiento: 8 años

Agencias Calificadoras

FitchRatings

Corto Plazo: F1+(mex)

Largo Plazo: AA(mex)

Perspectiva: Estable

HR Ratings® Credit Rating Agency

Corto Plazo: HR +1

Largo Plazo: HR AA

Perspectiva: Positiva

Perfil de Inversión

Beneficio de economías de escala y **capacidades de producción eficientes**

Ahorro en EBITDA
~ 700 bps(1)

Expansión de mercado: **Genomma Lab** invertirá entre **350 - 300 bps** para oportunidades de crecimiento

(1) Estimado de Genomma Lab

Mejora de Eficiencia en Logística de Exportación

Ubicación Estratégica

“Puerta México”
(Estación de tren más importante del país)

Distancia entre Planta y Puerta México:
3 km

Genomma Lab
Planta de Manufactura
(32 Hectáreas)

Nueva Planta de Manufactura de Cuidado Personal

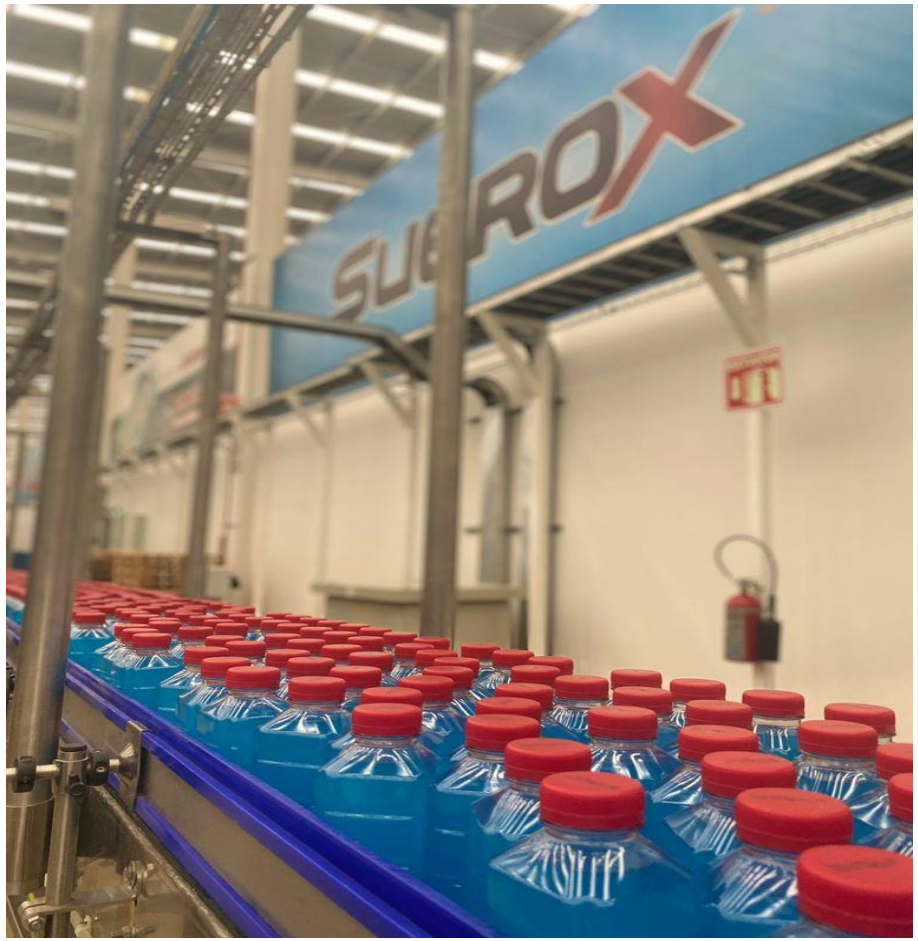
+5,000,000 botellas

producidas durante junio-21

Nueva Planta de Manufactura de Cuidado Personal

Línea de producción de cuidado personal para bebidas isotónicas

Nueva Planta de Manufactura de Cuidado Personal



Línea de producción de cuidado personal para bebidas isotónicas

Nueva Planta de Manufactura de Cuidado Personal

Línea de producción de cuidado personal para bebidas isotónicas

Nueva Planta de Manufactura de Cuidado Personal

Línea de producción de cuidado personal para shampoo

Nueva Planta de Manufactura de Cuidado Personal

Línea de producción de cuidado personal para cuidado de la piel

Nueva Planta de Manufactura de Cuidado Personal

Línea de producción de cuidado personal para cuidado de la piel

Nueva Planta de Manufactura de Cuidado Personal

Línea de producción de cuidado personal para cuidado de la piel

Nueva Planta de Manufactura de OTC

Equipos de última generación

Nueva Planta de Manufactura de OTC

Línea de Producción OTC

Nueva Planta de Manufactura de OTC

Línea de Producción OTC

Equipos de última generación

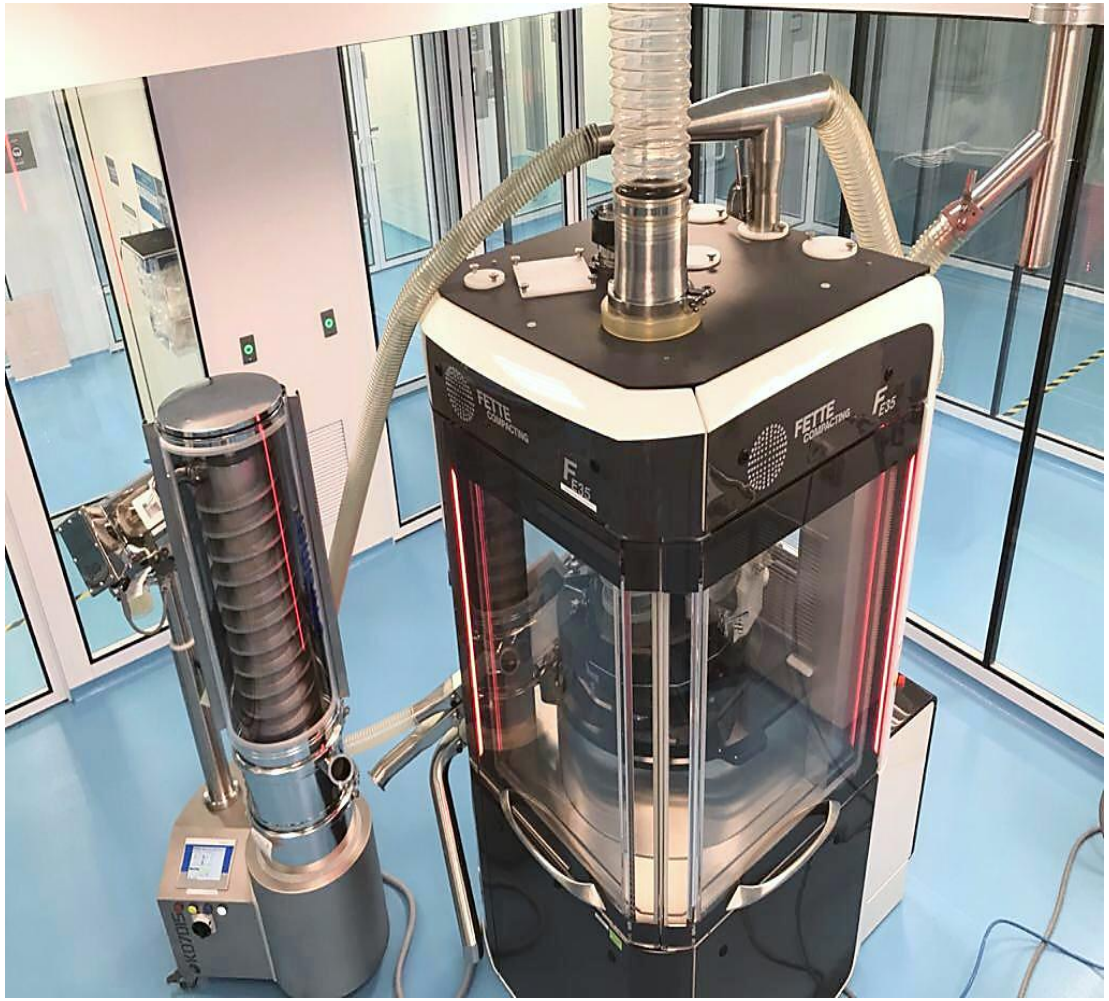
Nueva Planta de Manufactura de OTC

Línea de producción semi-solidos

Sistema de tanques líquidos para producción de OTC

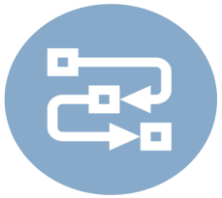
Sistema de enfriamiento de agua para planta OTC

Nueva Planta de Manufactura de OTC



Línea de producción semi-solidos

Economías de Escala y Alcance
Impulsando Mayores Márgenes Brutos

Eficiencias	Outsourcing	Producción
Materia Prima y Empaque	Comprando productos terminados Adquisición fragmentada de materia prima	Control directo de todos los componentes de Costos de Venta Economías de escala
Costo de Mano de Obra	Baja escala, procesos intensivos de mano de obra Red de cadena de suministro sin sincronizar	Líneas totalmente automatizadas Red de cadena de suministro integrada verticalmente
 Proceso	Tiempos de preparación altos para cambios	Procesos altamente eficientes y flexibles

Economías de Escala y Alcance
Impulsando Mayores Márgenes Brutos

Eficiencias	*Outsourcing*	Producción
Proveedores	Costo de ventas más alto debido al margen de utilidad de los co-empaquetadores	Reducción del margen de utilidad de los co-empaquetadores
Logística	Proveedores disperses a lo largo del país Logística de entrada y salida de camiones ineficiente	Integración de proveedores dentro del parque industrial Consolidación de flete de apalancamiento y bajo costo de logística en tren para exportación
Inventarios	Inventarios más altos debido a red de múltiples almacenes	Menores mercancías necesitadas para material prima y productos terminados

Ejemplo De Eliminación De Ineficiencias

TOLUCA

Llenado de botellas PE con shampoo

Situación Logística Actual

195 km

4:17 hrs

PUEBLA

Soplado de botellas PE

GASTOS ADICIONALES

- Envío y Manejo
- Almacenamiento
- Limpieza

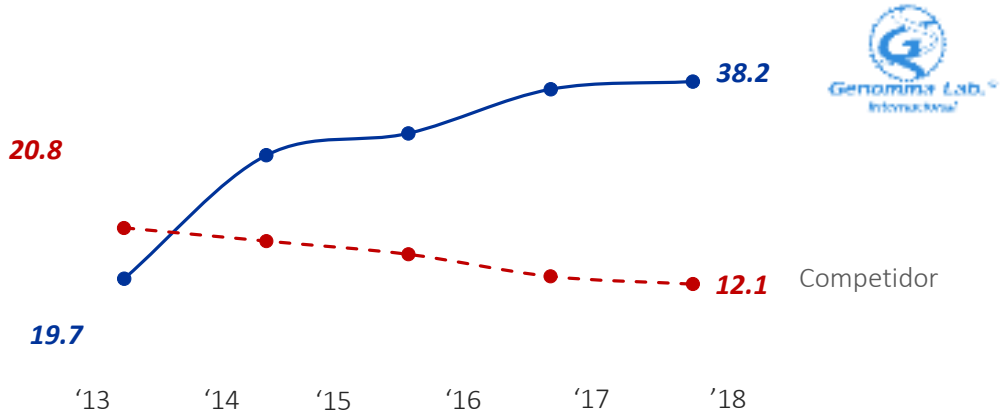
Rentabilidad A Través De Reducción De Eficiencia En El Costo

Tafirol®

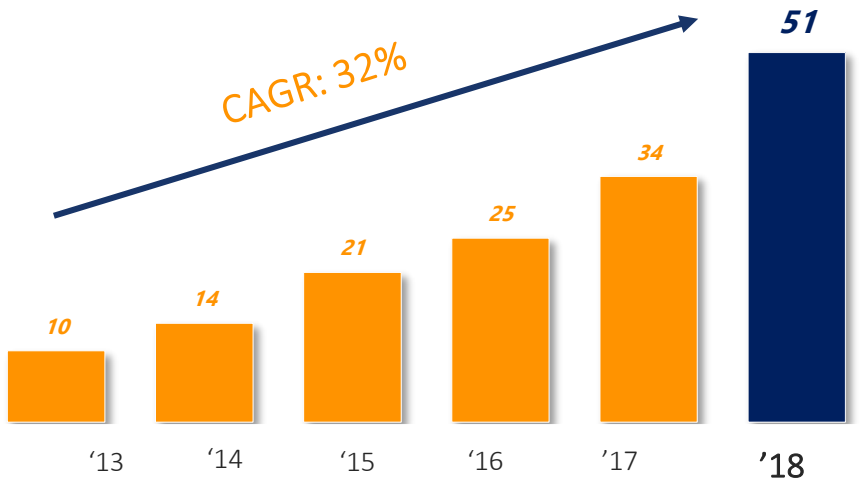
Adquirida en 2012
de *Sidus*

Portafolio de productos OTC

Posición de Mercado en Unidades (%)



Ventas en millones de USD



Source: Cid Latina – N02B + M01A..

Genomma Lab.®
Internacional

Agenda

1. Quiénes Somos: Nuestra Huella
2. Nueva Estrategia De Crecimiento
3. Nuevo Clúster Industrial
4. Información Financiera

Genomma Lab.®
Internacional

4 Información Financiera

Resultados Financieros

*Millones de pesos

Estado de Resultados	2T-2021	%	2T-2020	%	Var %
Ventas Netas	**$3,865.4**	**100.0%**	$3,547.7	100.0%	**+6.3%**
Utilidad Bruta	**$2,351.6**	**60.8%**	$2,178.4	59.9%	**+8.0%**
Utilidad de Operación	**$742.0**	**19.2%**	$714.9	19.7%	**+3.8%**
EBITDA(1)	**$776.5**	**20.1%**	$754.9	20.8%	**+2.9%**
Ventas Netas	**$379.2**	**9.8%**	$360.8	9.9%	**+5.1%**

*LatAm **49%** de Ventas Netas para el 2T-2021*

*México **43%** de Ventas Netas para el 2T-2021*

*USA **8%** de Ventas Netas para el 2T-2021*

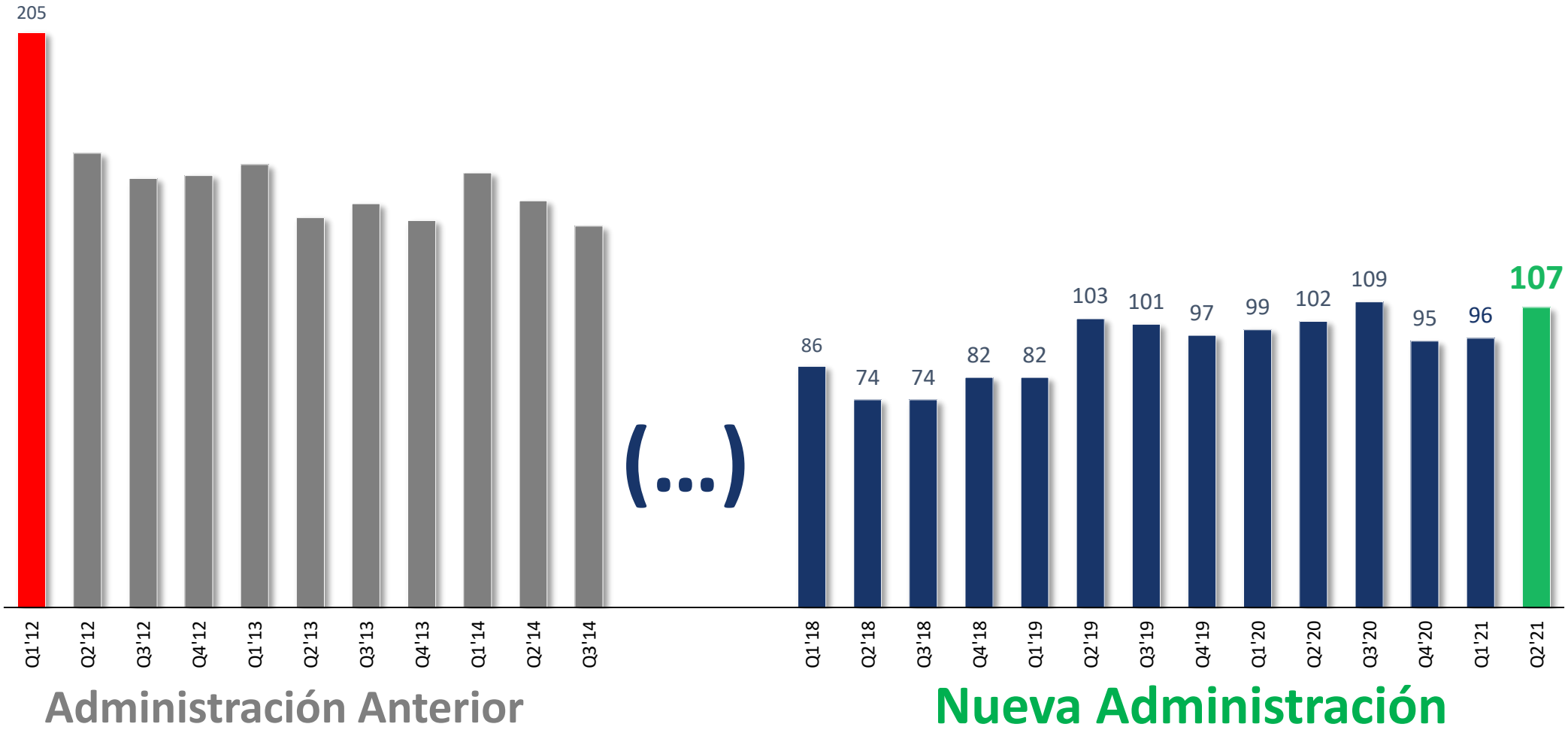
(1) EBITDA definido como Utilidad de Operación antes de Depreciación y Amortización.

Posición Financiera

*Millones de pesos

Posición Financiera	Al 30 de junio de 2021	Al 30 de junio de 2020	Al 31 de diciembre de 2020
Efectivo y Equivalentes	$1,409.0	$1,209.5	$2,103.9
Activos Totales	$22,869.8	$21,101.8	$22,132.6
Pasivos Totales	$12,734.9	$12,162.5	$12,498.4
Capital Contable	$10,134.9	$8,939.3	$9,634.2

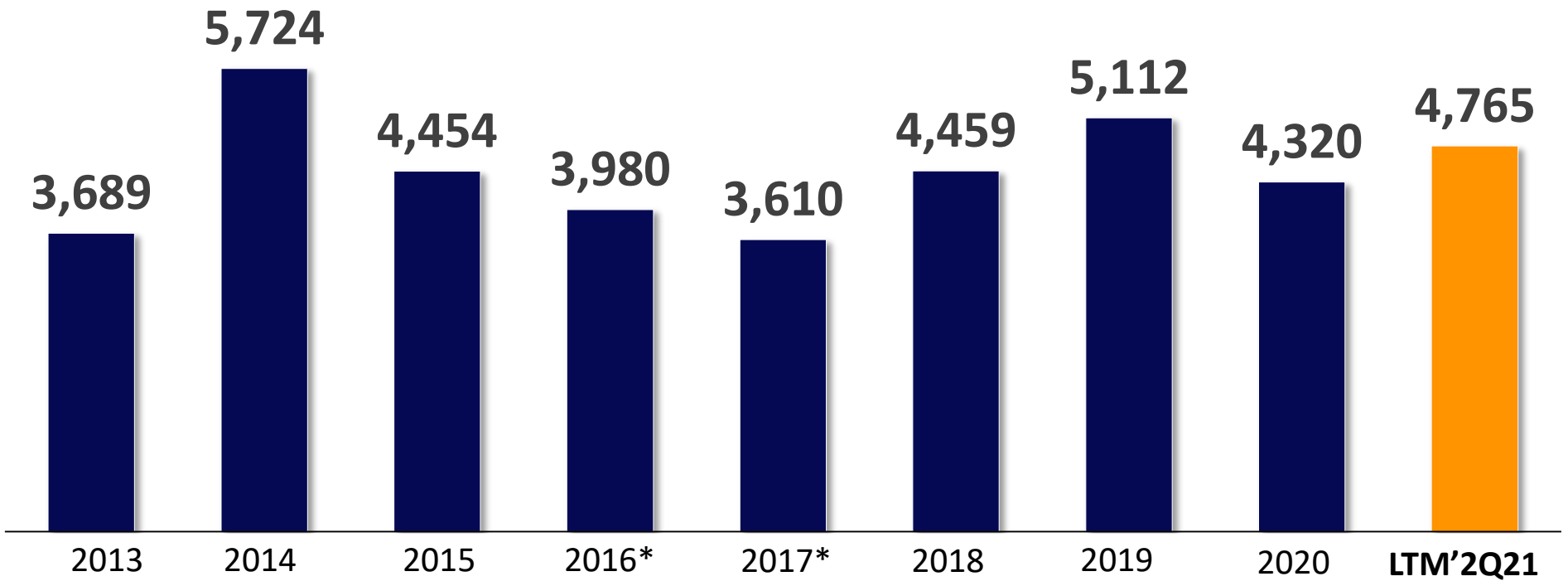
Ciclo De Conversión De Efectivo (1)



(1) Ciclo de Conversión de Efectivo = Días de cuentas por cobrar + días de inventarios – días de cuentas por pagar

Posición Financiera

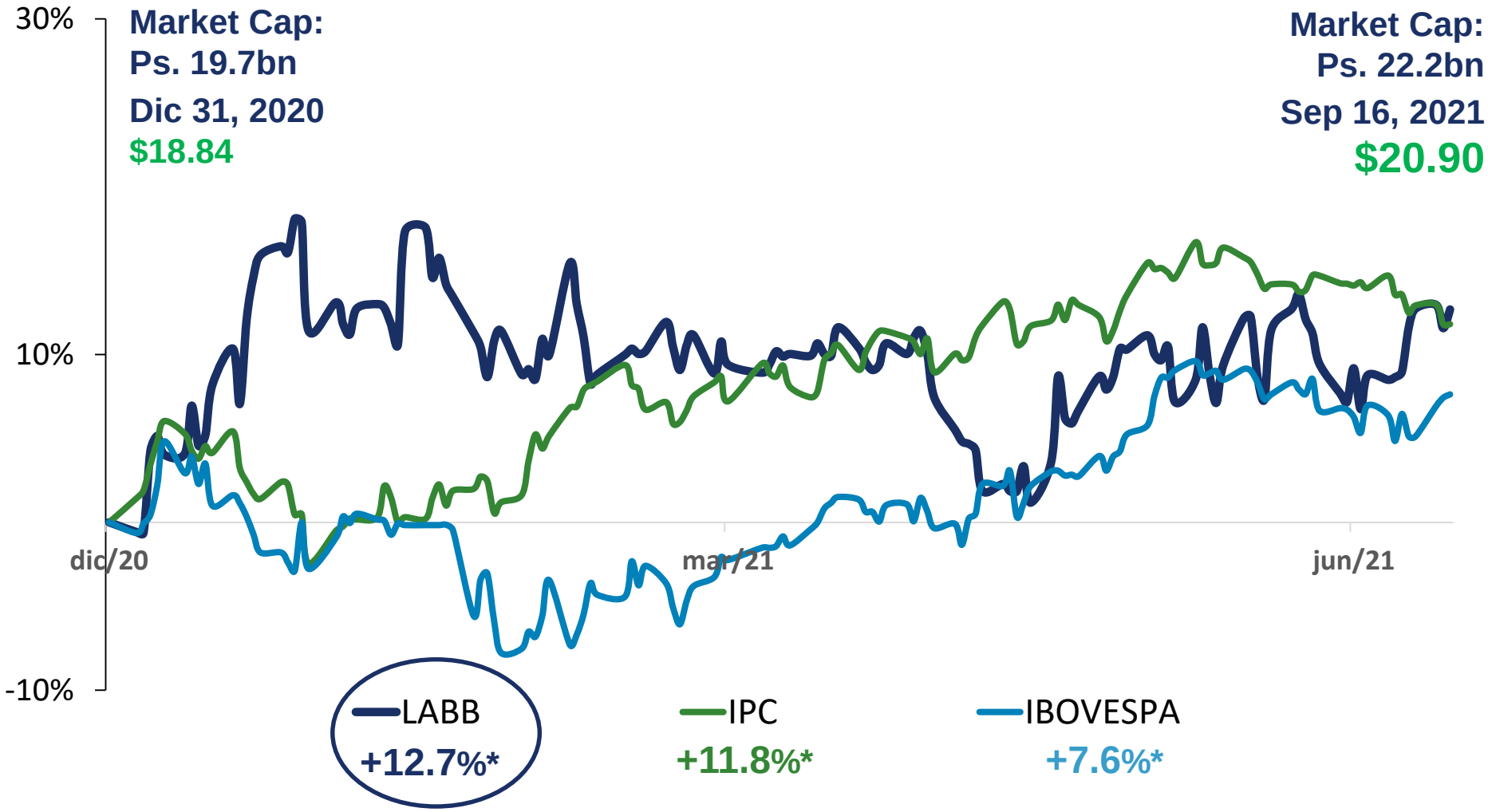
MXN (million)



	2013	2014	2015	2016*	2017*	2018	2019	2020	LTM'2Q21
Deuda Neta / EBITDA	*1.2x*	*2.3x*	*2.5x*	*1.4x*	*1.4x*	*1.8x*	*2.1x*	*1.5x*	***1.6x***

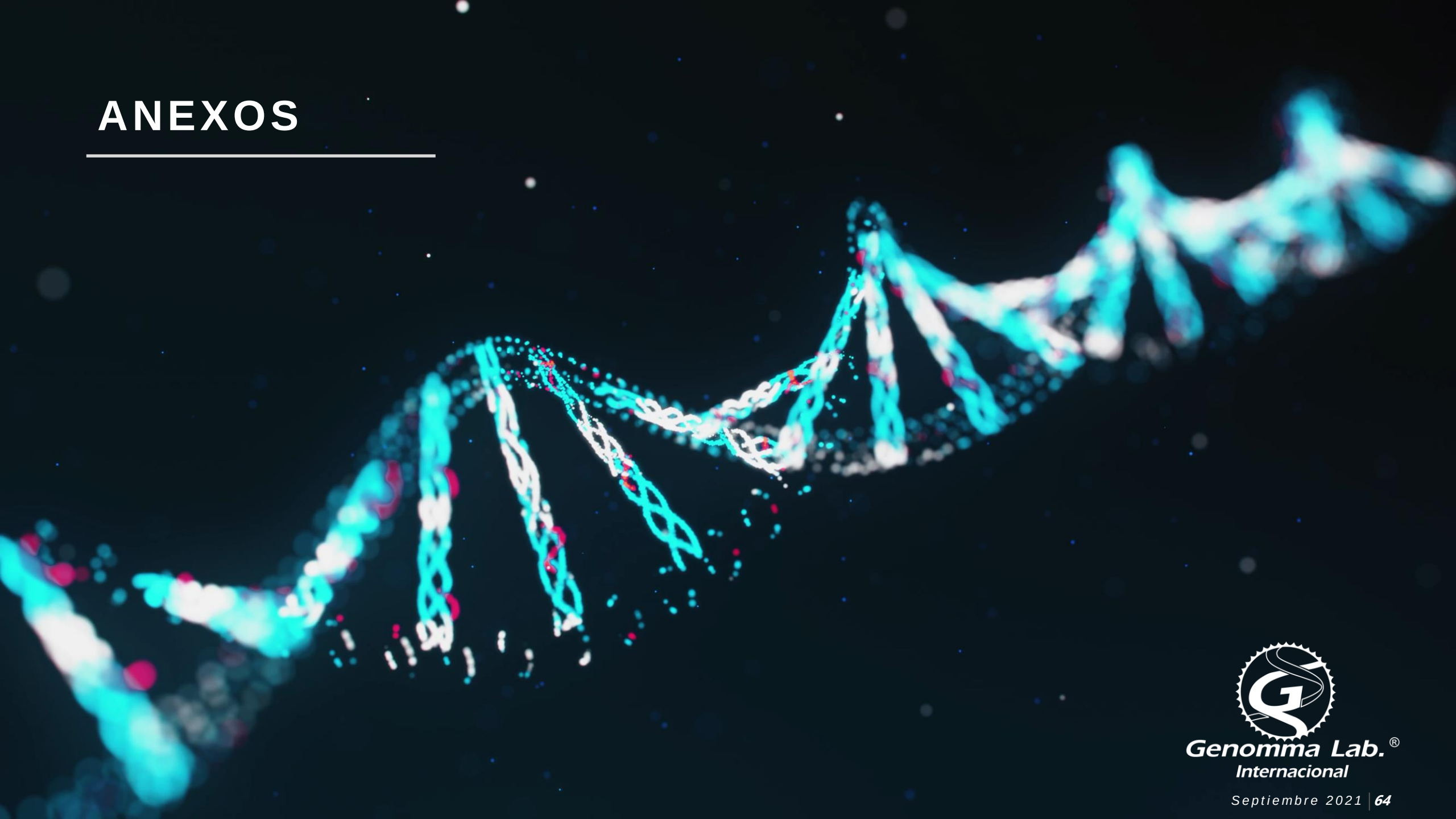
- *EBITDA Ajustado para 2015 y 2016 debido a cambio en las políticas financieras de la Compañía*

Rendimiento De La Acción U12M



*Performance registered from Dec 31, 2020 to Jun 14, 2021

ANEXOS



Genomma Lab.®
Internacional

Genomma Lab.®
Internacional

Video Links

BUFFERIN

Novamil®

TÍO NACHO
EFICACIA

GROOMEN

Asepxia

NEXT®

Fundación Genomma Lab

SOCIAL RESPONSIBILITY