



Genomma Lab®
Internacional

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS


PRESENTACIÓN CORPORATIVA

Mayo | 2021

AVISO DE RESPONSABILIDAD

Este reporte puede contener ciertas declaraciones a futuro e información relacionada con la Compañía que refleja las perspectivas actuales y/o expectativas de la Compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Las declaraciones a futuro incluyen, sin limitación, cualquier declaración que pueda predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros, y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. Tales declaraciones están sujetas a varios riesgos, incertidumbres y suposiciones. Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en esta presentación, y en declaraciones orales hechas por personas autorizadas dentro de la Compañía. Los riesgos e incertidumbres incluyen, entre otros: riesgos relacionados con el impacto de la pandemia global de COVID-19, como el alcance y la duración del brote, las acciones gubernamentales y las medidas restrictivas implementadas en respuesta, demoras materiales, interrupciones de la cadena de suministro y otros impactos en el negocio, o en la capacidad de la Compañía para ejecutar planes de continuidad comercial como resultado de la pandemia de COVID-19, factores económicos, como las fluctuaciones de la tasa de interés y del tipo de cambio de moneda; competencia, incluidos los avances tecnológicos, nuevos productos alcanzados por los competidores; desafíos inherentes al desarrollo de nuevos productos; la capacidad de la empresa para ejecutar con éxito planes estratégicos; el impacto de combinaciones de negocios; dificultades de fabricación o demoras, internamente o dentro de la cadena de suministro; litigios adversos significativos o acciones gubernamentales, incluso relacionados con reclamos de responsabilidad del producto; cambios a las leyes y regulaciones aplicables, incluidas las leyes fiscales; cambios en el comportamiento y patrones de consumo de los compradores de productos y servicios; Inestabilidad financiera de las economías internacionales y sistemas legales, así como riesgo soberano. Se puede encontrar una lista y descripciones adicionales de estos riesgos, incertidumbres y otros factores dentro de las presentaciones relacionadas de la Compañía con la Bolsa Mexicana de Valores. Se advierte a los lectores que no deben depositar una confianza excesiva en estas declaraciones a futuro, que se refieren exclusivamente a las fechas que mencionan. La Compañía no asume obligación alguna de actualizar o revisar dichas declaraciones, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros u otros.

QUIÉNES SOMOS



Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V., es una de las empresas líderes en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten.

NUESTRA HUELLA



LatAm **47.6%**
de ventas netas



Puntos de Venta
400,000+



México **42.9%**
de ventas netas



Países **18**



EUA **9.5%**
de ventas netas



Plantas de
producción **1**



Marcas **50+**



1,300+
empleados



MEDICAMENTOS LIBRE VENTA (OTC): 49.9% DEL TOTAL DE VENTAS



Analgésicos



Tos y Garganta



Gastro y Antihemorroides



Antigripales



Antimicrobicos y
Salud Sexual



Bebidas Isotónicas



Antibacterias



Fórmula Infantil

 Nuevas categorías

PRODUCTOS DE CUIDADO PERSONAL (PC): 50.1% DEL TOTAL DE VENTAS



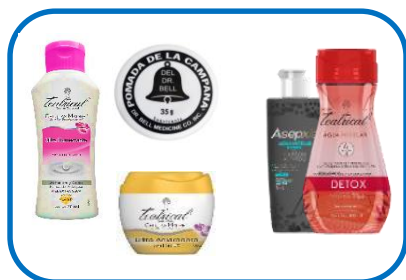
Shampoo



Cuidado del Cabello



Cremas de Belleza



Cuidado de la Piel



Anti-Acne y Cosméticos



Rastrillos



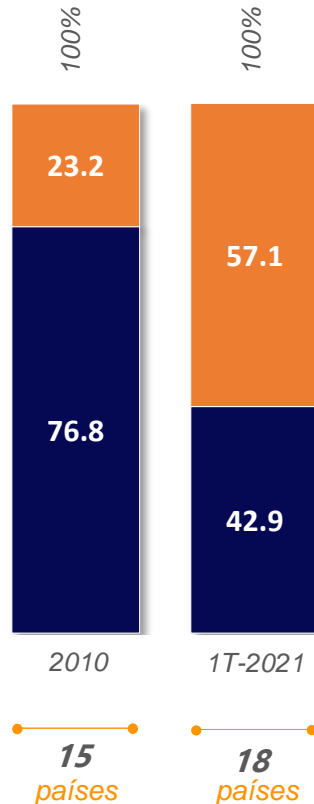
Nuevas categorías

DIVERSIFICACIÓN POR REGIÓN Y MONEDAS



• Internacional

• México



- **Dólar Americano (9.5%)**
- **Otras monedas (47.6%)**
 1. Peso argentino
 2. Real brasileño
 3. Peso colombiano
 4. Peso chileno
 5. Sol peruano
 6. Peso uruguayo
 7. Guaraní paraguayo

- **Peso Mexicano (42.9%)**

POSICIÓN DE MERCADO OTC POR PAÍS

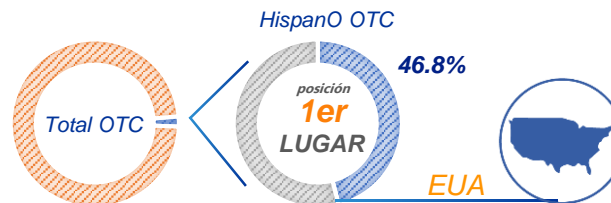
Top dos países

Como porcentaje de ventas



Altamente Fragmentados

Por penetración de categoría



JORGE LUIS BRAKE

CEO



INGRESÓ SEP 2018

Experiencia Previa:

- Vicepresidente Senior en Laureate Education Inc.
- CEO de la división de Latinoamérica de P&G
- +30 años de experiencia en empresas de consumo

ANTONIO ZAMORA

CFO



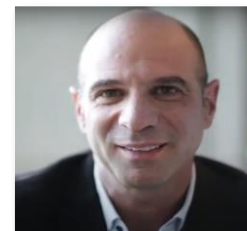
INGRESÓ DIC 2015

Experiencia Previa:

- CCO Cydsa
- CFO Grupo LALA
- Planeación Estratégica y Financiera en PEPSICO
- McKinsey & Co

MARCO SPARVIERI

COO



INGRESÓ ABR 2014

Experiencia Previa:

- VP Ejecutivo Comercial en P&G
- 20+ años de experiencia en empresas de consumo

NUEVA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO

1

Innovación de
Producto y
Optimización del
Portafolio



3

Cadena de
Suministro de
Clase Mundial



2

Go-To-Market
Perfecto



4

Cultura
Corporativa
Ganadora



ACCIONES FRENTE AL COVID-19

Resultados Sólidos 2021

VENTAS NETAS⁽¹⁾

1T: **+6.4%**

1T21'UDM: **+9.1%**

EBITDA⁽¹⁾

1T: **+6.8%**

1T21'UDM: **+17.6%**

UTILIDAD NETA⁽¹⁾

1T: **(14.5%)**

1T21'UDM: **+59.9%**

Control de
Gastos

Fuerte posición
financiera

Compromiso
Organizacional

Nuevas
Categorías e
Innovación de
Producto

Niveles óptimos
de operación

Iniciativas
e-commerce

SAP/S/4 HANA

amazon

ACCIONES FRENTE AL COVID-19

- **+50,000** productos donados a DIF Oaxaca
- **+4,000** productos donados a personal médico
- **15vo aniversario** de Distinción ESR



1) INNOVACIÓN DEL PRODUCTO

Desarrollo de producto



Elimina el
99.9%
de bacterias



Con
Vitamina C

Línea Carbón
Detox



1) INNOVACIÓN DEL PRODUCTO

Mejora de marca



Sin
edulcorantes

Medicamento
natural y herbolario



100%
organico

1) INNOVACIÓN DEL PRODUCTO

Expansión del Canal Tradicional



Formato
individual

97% menos
irritación



Presentación
90 ml

NUEVA CATEGORÍA: GROOMEN®



Potencial de crecimiento para México & LatAm

Acuerdo de manufactura con Edgewell PC (Licencia de Exclusividad)

Oportunidad de Valor >100mm USD



NUEVA CATEGORÍA: NOVAMIL®



Acuerdo de manufactura
con UP International
(Licencia de Exclusividad)

Exclusividad en LatAm
ex. Brasil

Oportunidad de Valor
>80mm USD

2) GO-TO-MARKET PERFECTO

Tienda Perfecta y Visibilidad en el POS



Canal Tradicional

- **+400,000** Puntos de Venta
- **+2,000** personas en ventas
- **Nuevos acuerdos comerciales** en Brasil
- Presencia del Canal Tradicional en Centroamérica y Región Andina



2) GO-TO-MARKET PERFECTO

E-COMMERCE

- **Sólida presencia** en Amazon
- **Fuerte Posicionamiento** en Mercado Libre
- Marketing y **Visibilidad** de Marca.

Walmart  com



amazon

 Soriana.com



Rappi

GEN ORDER

- Fuerte **Relación de Ventas** con Negocios Locales
- **Desarrollo** de Plataforma en 2020
- **Lanzamiento Oficial en 2021.**



3) CADENA DE SUMINISTRO DE CLASE MUNDIAL

- Inicio de Operaciones en **Planta de Cuidado Personal** y **Almacén Central**
- Traslado exitoso del **Almacén de Productos Terminados**
- **Inicio de Operación** en Línea de Producción de Bebidas Isotónicas.



NUEVA PLANTA DE MANUFACTURA



*Planta de Manufactura
(Mayo de 2021)*



Reproducir video de planta
de manufactura



Resultados en Nueva Planta 1T-2021

- **+2,800** horas de operación
- **Primera fase: 36%** capacidad de línea de producción para bebidas isotónicas



Nuevo Almacén

- Incremento de **capacidad**
- **Velocidad & Precisión**
- Asegura **rotación de producto.**

Resultados en Nuevo Almacén

1T-2021

- **+31,000** posiciones de almacenaje
- **6.2mm** cajones movidos (+19% vs. 2020)
- **+55 camiones** transaladados por día

NUEVO ALMACÉN EN BRASIL

Extrema - Minas Gerais

- ❖ Uno de los principales **centros logísticos** en Brasil
- Mejora en niveles de **atención al cliente**
- Optimización de envíos en **+5 días**
- Reducción de **costos logísticos**
- **+ 6,000** posiciones de almacenaje
- **+50%** capacidad de almacenaje.



REFORZAMIENTO EN POSICIONES CLAVE

CARLOS QUEZADA
Director PC



Octubre 2020

Experiencia Previa:

- *P&G Manufactura AD.*
- *+30 años de experiencia.*

CARLOS AMADOR
Director OTC



Octubre 2020

Experiencia Previa:

- *Gelpharma-Vitae Laboratorios*
- *+18 años de experiencia.*

FELIPE TRUJILLO
Director Calidad



Octubre 2020

Experiencia Previa:

- *Novartis Merck KgA & Pfizer*
- *+29 años de experiencia.*

4) CULTURA CORPORATIVA Y ORGANIZACIÓN



Nueva Filosofía
Corporativa

AGENDA DE SUSTENTABILIDAD 2025

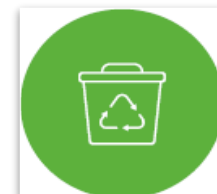
NUESTROS PRODUCTOS



NUESTRA CADENA DE VALOR



NUESTRO MANEJO DE DESECHOS



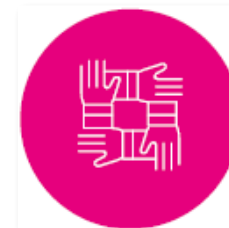
NUESTRA LOGÍSTICA



NUESTRO EQUIPO



NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS DEMÁS



RACIONAL DE INVERSIÓN EN MANUFACTURA





Ecuación de valor mejorada

Mejora en el Margen Bruto

Alta calidad en el producto

Suministro confiable de producto

FINANCIAMIENTO Y AGENCIAS CALIFICADORAS

Créditos para Proyecto de Manufactura



~100MM USD

Vencimiento: 8 años

Agencias Calificadoras

FitchRatings

Corto Plazo:
F1+(mex)

Largo Plazo:
AA(mex)

Perspectiva:
Estable



Corto Plazo:
HR +1

Largo Plazo:
HR AA

Perspectiva:
Positiva

NUEVO ALMACÉN CENTRAL

- **850** camiones requeridos
- **+15,000** pallets
- **+16,000** racks instalados
- **+14,400** horas-hombre invertidas.



MEJORA DE LA EFICIENCIA EN LA LOGÍSTICA DE EXPORTACIÓN



Ubicación Estratégica

**Genomma Lab
Planta de Manufactura
(32 Hectáreas)**

“Puerta México”

**(Estación de tren más
importante del país)**

**Distancia entre
Planta y Puerta México:
3 km**



NUEVA PLANTA DE MANUFACTURA DE PC



Línea de Producción Bebidas Isotónicas

NUEVA PLANTA DE MANUFACTURA DE PC



Línea de Producción Bebidas Isotónicas

NUEVA PLANTA DE MANUFACTURA DE PC



Línea de Producción Bebidas Isotónicas

NUEVA PLANTA DE MANUFACTURA DE PC



Línea de Producción de Shampoos

NUEVA PLANTA DE MANUFACTURA DE PC



Línea de Producción de Shampoos

NUEVA PLANTA DE MANUFACTURA DE PC



Línea de Producción de Shampoos

NUEVA PLANTA DE MANUFACTURA DE OTC



*Línea de Producción OTC
(equipos de última generación)*

NUEVA PLANTA DE MANUFACTURA DE OTC



*Línea de Producción OTC
(equipos de última generación)*



NUEVA PLANTA DE MANUFACTURA DE OTC



*Línea de Producción OTC
(equipos de última generación)*

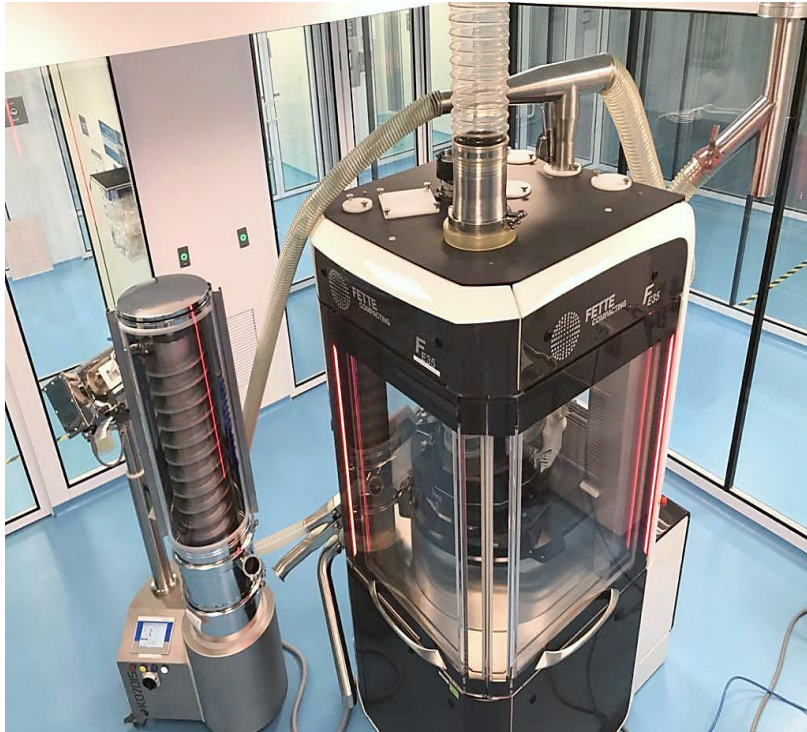
NUEVA PLANTA DE MANUFACTURA DE OTC



*Línea de Producción OTC
(Semisólidos)*



NUEVA PLANTA DE MANUFACTURA DE OTC



INFORMACIÓN FINANCIERA



RESULTADOS FINANCIEROS

*Millones de pesos

Estado de Resultados	1T- 2021	%	1T-2020	%	Var %
Ventas Netas	\$3,547.7	100.0%	\$3,334.5	100.0%	+6.4%
Utilidad Bruta	\$2,180.5	61.5%	\$ 2,061.6	61.8%	+5.8%
Utilidad de Operación	\$686.8	19.4%	\$640.6	19.2%	+7.2%
EBITDA ⁽²⁾	\$724.7	20.4%	\$678.4	20.3%	+6.8%
Utilidad Neta	\$319.4	9.0%	\$373.6	11.2%	(14.5%)



LatAm **48%**
de Ventas Netas
para 1T-2021



México **43%**
de Ventas Netas
para 1T-2021



USA **9%**
de Ventas Netas
para 1T-2021

(1) EBITDA definido como Utilidad de Operación antes de Depreciación y Amortización.

POSICIÓN FINANCIERA

*Millones de pesos

Al 31 de Marzo de

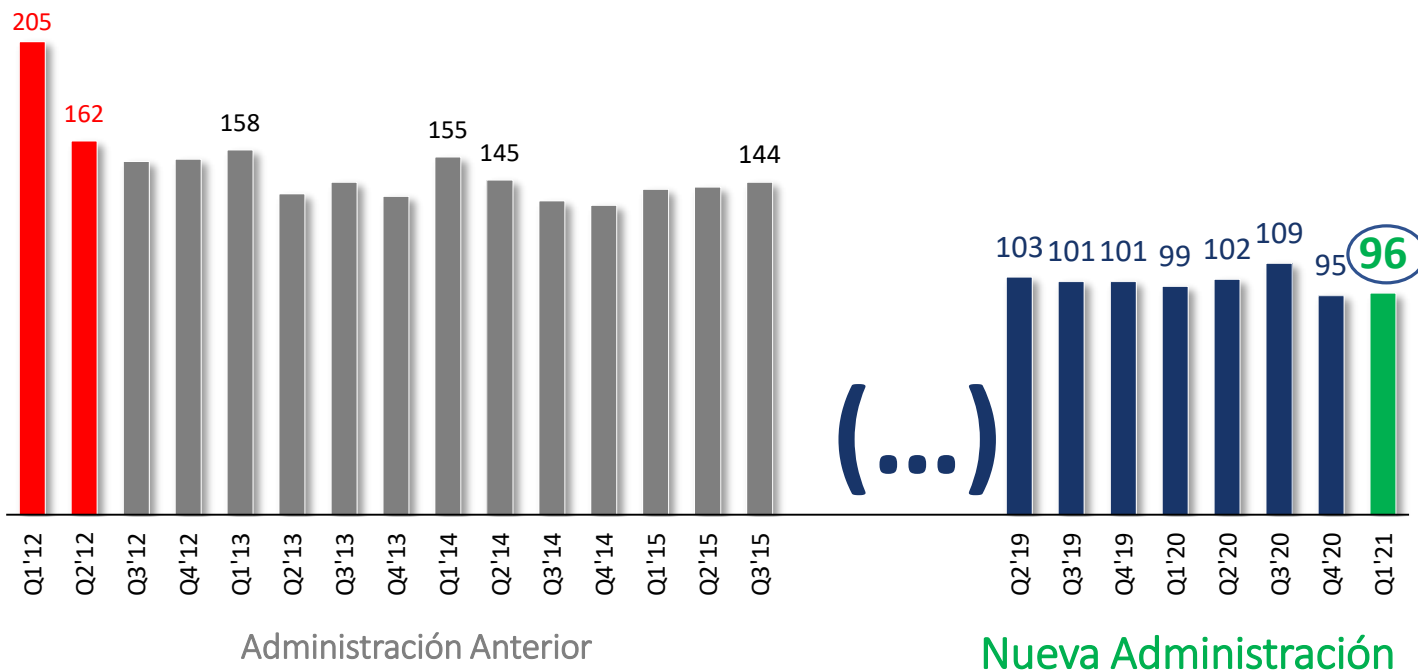
Posición Financiera	2020	2019
Efectivo y Equivalentes	\$2,104.0	\$922.9
Activos Totales	\$21,975.0	\$19,254.8
Pasivos Totales	\$12,334.8	\$11,280.6
Capital Contable	\$9,640.2	\$7,974.1

POSICIÓN FINANCIERA

*Millones de pesos

Posición Financiera	Al 31 de Marzo de		Al 31 de Diciembre de
	2021	2020	2020
Efectivo y Equivalentes	\$1,824.3	\$1,370.1	\$2,103.9
Activos Totales	\$22,654.2	\$20,906.4	\$22,132.6
Pasivos Totales	\$12,793.4	\$12,223.0	\$12,498.4
Capital Contable	\$9,860.7	\$8,683.5	\$9,634.2

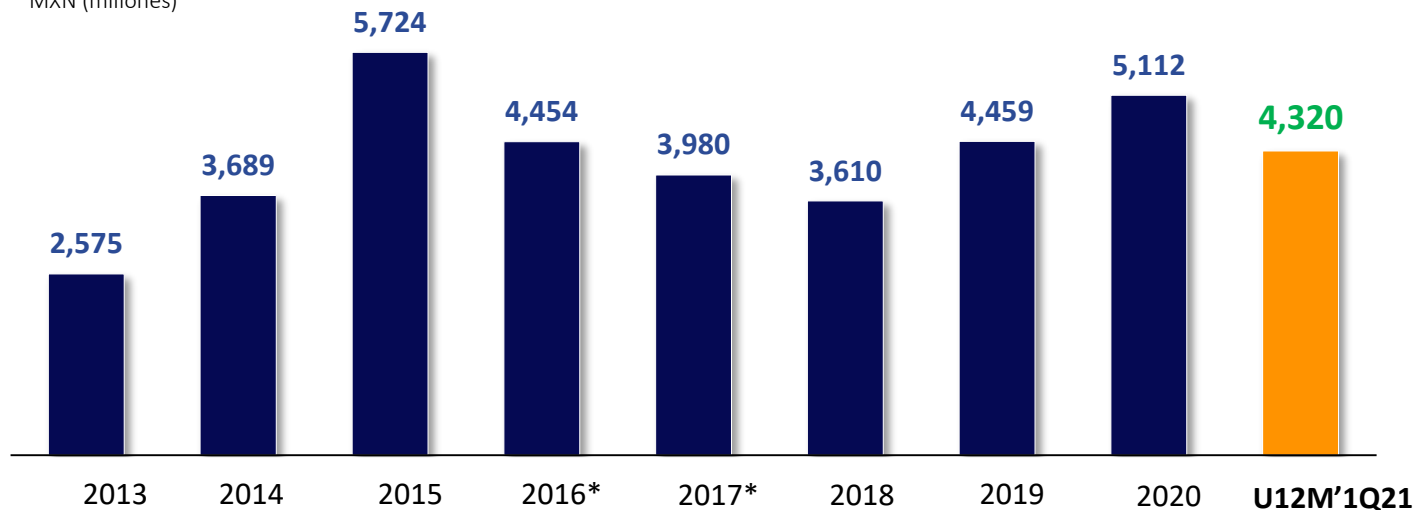
CICLO DE CONVERSIÓN DE EFECTIVO⁽¹⁾



(1) Ciclo de Conversión de Efectivo = Días de cuentas por cobrar + días de inventarios – días de cuentas por pagar

Perfil de Deuda Neta

MXN (millones)



Deuda Neta /
EBITDA

1.2x

2.3x

2.5x

1.4x

1.4x

1.8x

2.1x

1.5x

1.5x

* EBITDA Ajustado para 2015 y 2016 debido a cambio en las políticas financieras de la Compañía

MÉTRICAS CLAVE DE VALUACIÓN

Resultados históricos no reflejan el **potencial de la nueva planta de manufactura**

1,048.0mm

Acciones en Circulación

69.8%

% de Acciones en Circulación

EV / EBITDA

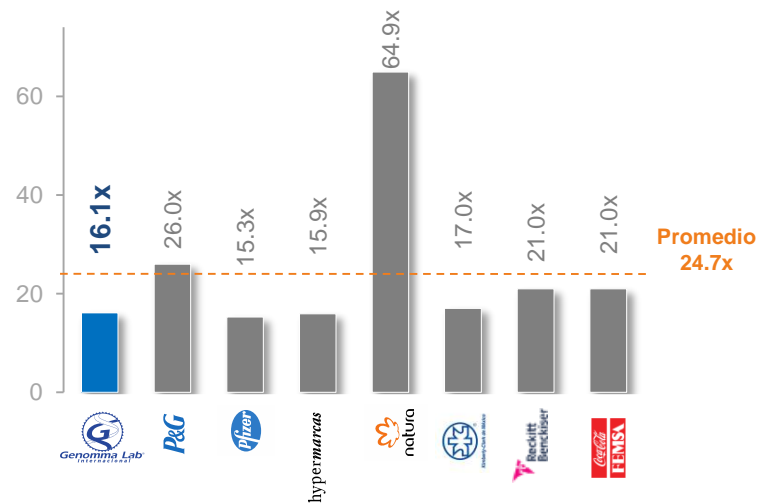
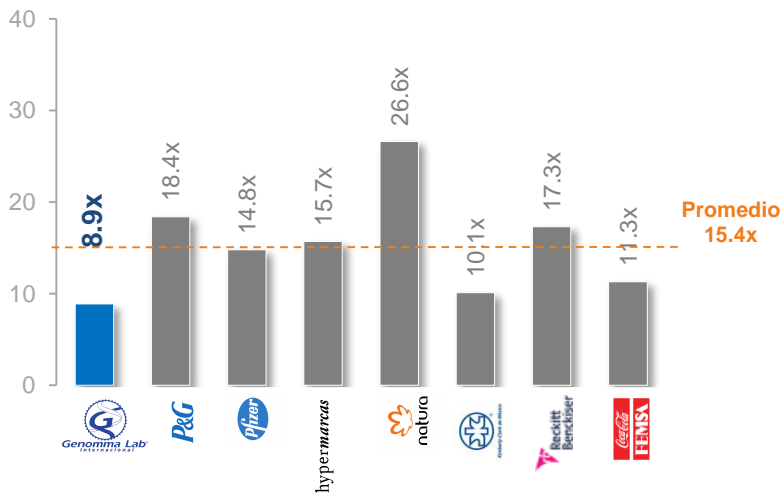
8.9x

EV / EBITDA

16.1x

P / E

P/E



RENDIMIENTO DE LA ACCIÓN (ÚLTIMOS 2 AÑOS)

LAB vs. IPC

Market Cap:
Ps. 21,212mm

Abril 31, 2020

\$20.24



VIDEO LINKS



Genomma Lab.®
Internacional



Fundación
Genomma Lab®





Genomma Lab®
Internacional



LAB



CONTACTO:

Enrique González

Director de Relación con Inversionistas

Barbara Cano

InspIR Group - NY

inversion@genommalab.com

+52 (55) 5081-0000

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN:

Genomma Lab cotiza bajo el símbolo 'LAB B' en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) desde le 18 de junio de 2008.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

www.genommalab.com/inversionistas

AVISO DE RESPONSABILIDAD:

Este reporte puede contener ciertas declaraciones a futuro e información relacionada con la Compañía que refleja las perspectivas actuales y/o expectativas de la Compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Este resumen ejecutivo es para el uso informacional solamente.