

GENOMMA LAB INTERNACIONAL PRESENTA SU ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2025 “UN COMPROMISO CON EL FUTURO”

Ciudad de México, 03 de marzo de 2021 – **Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (BMV: LABB)** (“Genomma Lab” o “la Compañía”), una de las empresas líderes en la industria de productos farmacéuticos y de cuidado personal en México con creciente presencia internacional, presenta su **Estrategia de Sostenibilidad 2025**, reafirmando la importancia de la sostenibilidad en el cumplimiento del mandato de la Compañía de entregar productos que empoderen a los consumidores de manera positiva para lograr excelente salud y bienestar. Este plan de sostenibilidad refleja el compromiso a mediano y largo plazo que tiene Genomma Lab con el entorno, considerando aspectos sociales, ambientales y de gobernanza. Dicho compromiso ha permitido que LAB “B” sea incluida en índices de sostenibilidad, entre los que destacan, el “Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index” y el “S&P/BMV Total Mexico ESG Index”.

El documento revisa **10 principales áreas de la operación**, priorizadas a través de una evaluación exhaustiva del modelo de negocio y de las capacidades de la Compañía, considerando a su vez las sugerencias de sus grupos de interés. La estrategia está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas que identifican los desafíos de sostenibilidad más importantes del mundo.

Los objetivos resultantes se agrupan principalmente en tres categorías:

- 1) Innovación sostenible con productos que generen el mínimo impacto ambiental,
- 2) Mayor enfoque en la sostenibilidad de todas las operaciones,
- 3) Inclusión en el lugar de trabajo, y bienestar y salud para los trabajadores de Genomma Lab, y en las comunidades donde opera la Compañía.

Jorge Brake, Director General de Genomma Lab Internacional, comentó: “En Genomma tenemos una misión clara: “Empoderar a las personas para tener excelente salud y bienestar”, mismo que impulsa nuestros objetivos de sostenibilidad y refrenda nuestra responsabilidad con nuestros grupos de interés.”

Y añadió: “Los objetivos a mediano y largo plazo de Genomma, así como el valor de nuestros productos deben estar estrechamente alineados con una estrategia de sostenibilidad bien definida aunado a objetivos claros y cuantificables.”

La Estrategia de Sostenibilidad 2025 puede ser consultada en el siguiente enlace:

[\[ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2025\]](#)

Descripción de Genomma Lab Internacional

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es una de las empresas líderes en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de mercado. Genomma Lab tiene una combinación de desarrollo de nuevos y exitosos productos, una mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo.

Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización “**LABB**” (**Bloomberg: LABB.MM**).

Información sobre estimaciones y riesgos asociados

La información que se presenta en este boletín contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto “Genomma Lab” o la “Compañía”) las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con la sección de “Factores de Riesgo” que se incluye en el Informe Anual. Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboran con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.