



Genomma Lab[®]
Internacional

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS


PRESENTACIÓN CORPORATIVA

Enero | 2021

AVISO DE RESPONSABILIDAD

Este reporte puede contener ciertas declaraciones a futuro e información relacionada con la Compañía que refleja las perspectivas actuales y/o expectativas de la Compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Las declaraciones a futuro incluyen, sin limitación, cualquier declaración que pueda predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros, y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. Tales declaraciones están sujetas a varios riesgos, incertidumbres y suposiciones. Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en esta presentación, y en declaraciones orales hechas por personas autorizadas dentro de la Compañía. Los riesgos e incertidumbres incluyen, entre otros: riesgos relacionados con el impacto de la pandemia global de COVID-19, como el alcance y la duración del brote, las acciones gubernamentales y las medidas restrictivas implementadas en respuesta, demoras materiales, interrupciones de la cadena de suministro y otros impactos en el negocio, o en la capacidad de la Compañía para ejecutar planes de continuidad comercial como resultado de la pandemia de COVID-19, factores económicos, como las fluctuaciones de la tasa de interés y del tipo de cambio de moneda; competencia, incluidos los avances tecnológicos, nuevos productos alcanzados por los competidores; desafíos inherentes al desarrollo de nuevos productos; la capacidad de la empresa para ejecutar con éxito planes estratégicos; el impacto de combinaciones de negocios; dificultades de fabricación o demoras, internamente o dentro de la cadena de suministro; litigios adversos significativos o acciones gubernamentales, incluso relacionados con reclamos de responsabilidad del producto; cambios a las leyes y regulaciones aplicables, incluidas las leyes fiscales; cambios en el comportamiento y patrones de consumo de los compradores de productos y servicios; Inestabilidad financiera de las economías internacionales y sistemas legales, así como riesgo soberano. Se puede encontrar una lista y descripciones adicionales de estos riesgos, incertidumbres y otros factores dentro de las presentaciones relacionadas de la Compañía con la Bolsa Mexicana de Valores. Se advierte a los lectores que no deben depositar una confianza excesiva en estas declaraciones a futuro, que se refieren exclusivamente a las fechas que mencionan. La Compañía no asume obligación alguna de actualizar o revisar dichas declaraciones, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros u otros.

QUIÉNES SOMOS



Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V., es una de las empresas líderes en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten.

NUESTRA HUELLA



LatAm **45.7%**
de ventas netas



Puntos de Venta
350,000+



México **43.3%**
de ventas netas



Países **18**



EUA **11.0%**
de ventas netas



Plantas de
producción **1**



Marcas **45+**



1,200+
empleados

“La innovación es
parte de nuestro
ADN”



SEGMENTOS CON SÓLIDO CRECIMIENTO

46.2%⁽¹⁾
Ventas Totales

53.8%⁽¹⁾
Ventas Totales



Cuidado Personal



Venta Libre (OTC)

(1) Porcentaje sobre Ventas Totales del 2T-2020

MARCAS EN MÚLTIPLES CATEGORIAS: OTC



Analgésicos



Gripe y Tos



Gastro y Antihemorroides



Antibacterial



Antimicrobicos y
Salud Sexual



Bebidas Isotónicas



Autodiagnóstico



Fórmula Infantil

MARCAS EN MÚLTIPLES CATEGORIAS: CUIDADO PERSONAL



Shampoo



Cuidado de Cabello



Cremas de Belleza



Cuidado de Piel



Antiacné y Cosméticos



Rastrillos



Antibacterial



Fórmula Infantil



Categorías Con Potencial De crecimiento



Rastrillos



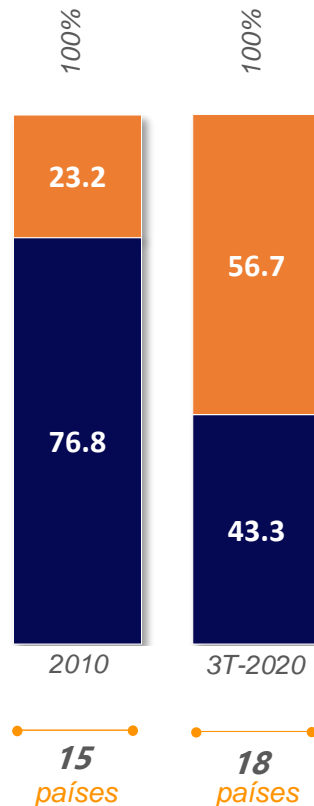
Autodiagnóstico

DIVERSIFICACIÓN POR REGIÓN Y MONEDAS



• Internacional

• México



- **Dólar Americano (11.0%)**
- **Otras monedas (45.7%)**
 1. Peso argentino
 2. Real brasileño
 3. Peso colombiano
 4. Peso chileno
 5. Sol peruano
 6. Peso uruguayo
 7. Guaraní paraguayo
- **Peso Mexicano (43.3%)**

POSICIÓN DE MERCADO OTC POR PAÍS

Top dos países

Como porcentaje de ventas



MÉXICO

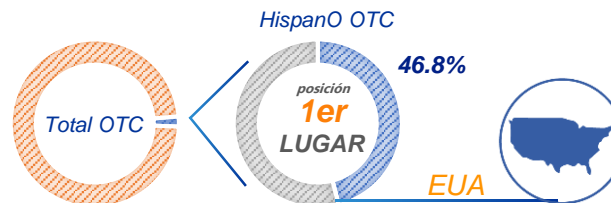


ARGENTINA



Altamente Fragmentados

Por penetración de categoría



CHILE

4.3%

posición
7mo

ECUADOR

4.5%

posición
4to

PERÚ

4.7%

posición
6to

COLOMBIA

3.9%

posición
7mo

CAM¹

5.5%

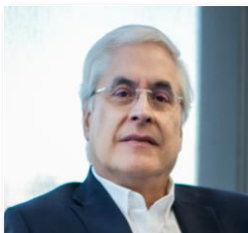
posición
4to

PLATAFORMA CORPORATIVA CONTRIBUYE EFICIENTEMENTE AL CRECIMIENTO



JORGE LUIS BRAKE

CEO



INGRESÓ SEP 2018

Experiencia Previa:

- Vicepresidente Senior en Laureate Education Inc.
- CEO de la división de Latinoamérica de P&G
- +30 años de experiencia en empresas de consumo

ANTONIO ZAMORA

CFO



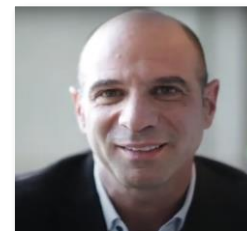
INGRESÓ DIC 2015

Experiencia Previa:

- CCO Cydsa
- CFO Grupo LALA
- Planeación Estratégica y Financiera en PEPSICO
- McKinsey & Co

MARCO SPARVIERI

COO



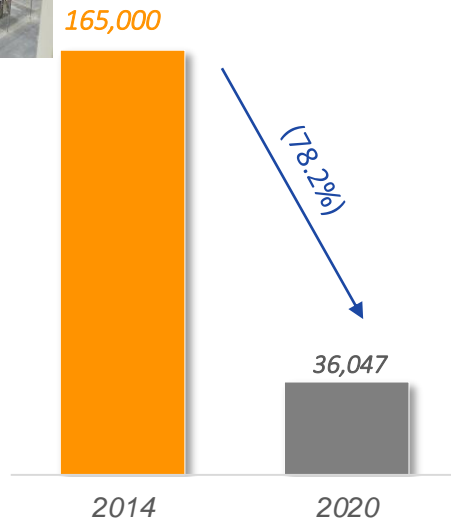
INGRESÓ ABR 2014

Experiencia Previa:

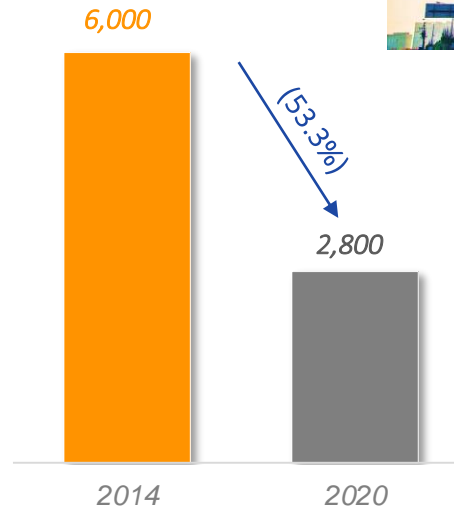
- VP Ejecutivo Comercial en P&G
- 20+ años de experiencia en empresas de consumo

ESTRATEGIA DE REDUCCIÓN DE COSTOS EXITOSA

Espacio de Almacén (m²)



Espacio de Oficinas Corporativas (m²)



NUEVA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO

1

Innovación del
Producto y
Optimización del
Portafolio



3

Cadena de
Suministro de
Clase Mundial



2

Go-To-Market
Perfecto



4

Cultura Corporativa
Ganadora



1) INNOVACIÓN DEL PRODUCTO



Crecimiento sólido en ventas con nuevas marcas y categorías

9M20 Ventas Netas
México: +4.5%⁽¹⁾

Innovación y extensiones de línea

9M20 Ventas Netas
LatAm: +11.8%⁽¹⁾



Nueva estrategia operativa y reconfiguración de portafolio

9M20 Ventas Netas
EE. UU: +21.5%⁽¹⁾

(1) Porcentaje de crecimiento respecto al mismo periodo del año anterior.

NUEVA CATEGORÍA: GROOMEN®



Nueva categoría con
**potencial de
crecimiento** para
México & LatAm

Acuerdo de manufactura
con Edgewell PC
(Licencia de Exclusividad)

Oportunidad de Valor
>100mm USD



NUEVA CATEGORÍA: NOVAMIL®



Acuerdo de manufactura
con UP International
(Licencia de Exclusividad)



Oportunidad de Valor
>80mm USD

2) GO-TO-MARKET PERFECTO

Acuerdos con minoristas importantes



LOJAS AMERICANAS



2) GO-TO-MARKET PERFECTO

Desarrollo Programa de Distribución Directa



+250,000 POS⁽¹⁾ alcanzados

(1) Puntos de Venta.

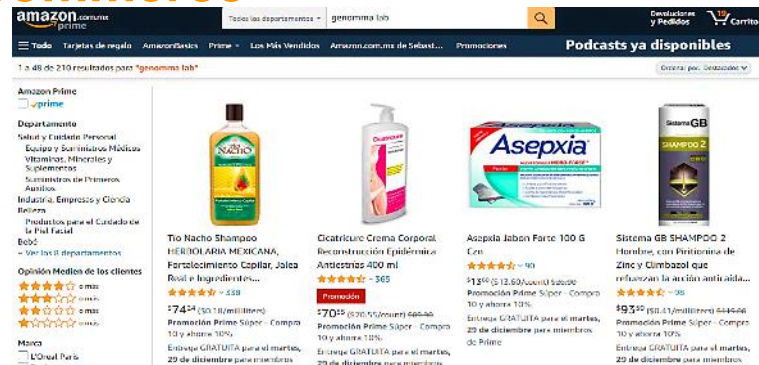
2) GO-TO-MARKET PERFECTO

Reforzando publicidad y visibilidad



2) GO-TO-MARKET PERFECTO

Crecimiento en sector E-commerce



amazon.com
prime

Todo Tarjetas de regalo AmazonGiftCards Prime Los Más Vendidos Amazon.com.mx de Salud... Promociones Podcasts y Audible disponibles

1 a 48 de 210 resultados para "genomma lab"

Amazon Prime
prime

Departamento
Salud y Cuidado Personal
Equipos y Suministros Médicos
Vitaminas, Hierbajos y
Suplementos
Suministros de Primeros
Auxilios
Industria, Empresas y Oficina
Bebidas
Productos para el Cuidado de
la Piel Facial
Bebé
Ver los departamentos

Opción Mejores de los clientes
★★★★★ o más
★★★★★ o más
★★★★★ o más

México
L'Oréal Paris

Producto	Descripción	Precio	Calificación
Tio Nacho Shampoo	HERBOLARIA MEXICANA, Fortalecimiento Capilar, Jalea Real y Ingredientes...	\$74.44 (con 18/miembros)	★★★★★ - 338
Cicatricure Crema Corporal	Reconstrucción Epidérmica Anticelulosa 400 ml	\$70.00 (con 18/miembros) desde \$65.00	★★★★★ - 365
Asepsia Jabón Falso	100 G C/zn	\$13.99 (con 18/miembros) desde \$12.59	★★★★★ - 90
Sistema GB SHAMPDQ 2	Hombre, con Piritionina de Zinc y Cimbalcol que refuerza la acción antifúngica...	\$9.99 (con 18/miembros) desde \$8.99	★★★★★ - 38



mercado libre

Buscar en: México, Supermercado, Productos de belleza, Salud, Ayuda

Comprar e Ingresar y salir Usar tarjeta

Los mejores tips y productos de belleza en un click

Busquedas relacionadas: productos genomma lab - genomma - tio nacho - asepsia - sistema gb

Producto	Descripción	Precio	Calificación
Gril Desvanecedor de Cicatrices	Cicatricure 60g cara y cuerpo	\$ 375 en 12 x \$ 31.25 en intereses	★★★★★ 1
Medicaco Shampoo Anticelulosa	130 ML Vitalicio por Genomma Lab	\$ 108 en 12 x \$ 9.00	★★★★★ 5

2) GO-TO-MARKET PERFECTO

Nueva Estrategia de Medios

Estrategia innovadora en colaboración con los 40 principales *influencers* con la intención de...



Instagram

...Mejorar y preservar la salud y bienestar de las personas



Más de +2,300,000 seguidores



3) CADENA DE SUMINISTRO DE CLASE MUNDIAL



Sistemas de
Planeación de la
Demanda (S&OP)

Inversiones en
tecnología de la
información

Mejora en
Capacidades
Logísticas

Nueva Estructura
Operacional

4) CULTURA CORPORATIVA Y ORGANIZACIÓN



Gen-Book 2.0



Nueva Filosofía
Corporativa

Responsabilidad Social



LAB incluido en el
Nuevo Índice Sustentable:

***“Dow Jones Sustainability MILA
Pacific Alliance Index”***

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA

ACCIONES FRENTE AL COVID-19

Resultados Sólidos 2020

Ventas Netas⁽¹⁾

3T: +11.4%

9M: +9.5%

EBITDA⁽¹⁾

3T: +24.7%

9M: +15.4%

Utilidad Neta⁽¹⁾

3T: +75.3%

9M: +56.9%

Control de
Gastos

Fuerte posición
financiera

Compromiso
Organizacional

Nuevas
Categorías e
Innovación de
Producto

Niveles óptimos
de operación

Iniciativas
e-commerce

SAP S/4HANA

amazon

CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD EN MÉXICO



Trimestre

Crecimiento
PIB⁽¹⁾

Ventas Netas
México⁽²⁾

EBITDA
México⁽²⁾

2T 2019

(1.1)%

+12.1%

+51.6%

3T 2019

(0.4)%

+14.1%

+35.5%

4T 2019

(0.7)%

+11.6%

+50.3%

1T 2020

(1.4)%

+9.7%

+76.0%

2T 2020

(18.9)%

+5.0%

+7.7%

3T 2020

(8.6)%

(0.7)%

+19.4%

(1) Fuente: INEGI.

(2) Porcentaje de crecimiento año contra año.

ACCIONES FRENTE AL COVID-19



Donación de **+1,000,000** productos
de higiene y cuidado personal



Donación de **10,000** comidas para
personal e instituciones médicas



INSTITUTO NACIONAL
DE PERINATOLOGÍA
ISIDRO ESPINOSA DE LOS REYES

NUEVA PLANTA DE MANUFACTURA





Ecuación de valor mejorada

Mejora en el Margen Bruto

Alta calidad en el producto

Suministro confiable de producto

Beneficio de economías de escala y
capacidades de producción
eficientes



Ahorro en EBITDA
~700 pbs⁽¹⁾



Expansión de mercado:
Genomma Lab invertirá
entre **350 - 300 pbs** para
oportunidades de
crecimiento

(1) Estimado de Genomma Lab.

ECONOMÍAS DE ESCALA Y ALCANCE IMPULSANDO MAYORES MÁRGENES BRUTOS

Eficiencias

Outsourcing

Producción



Materia Prima
y Empaque

Comprando
productos terminados

Adquisición fragmentada
de materia prima

Control directo de todos
los componentes de
Costos de Venta

Economías de escala



Costo de Mano
de Obra

Baja escala,
procesos intensivos
de mano de obra

Red de cadena de
suministro sin
sincronizar

Líneas totalmente
automatizadas

Red de cadena de
suministro integrada
verticalmente



Proceso

Tiempos de
preparación altos
para cambios

Procesos altamente
eficientes y flexibles

ECONOMÍAS DE ESCALA Y ALCANCE IMPULSANDO MAYORES MÁRGENES BRUTOS

Eficiencias

Outsourcing

Producción



Proveedores

Costo de ventas más alto debido al margen de utilidad de los co-empaquetadores

Reducción del margen de utilidad de los co-empaquetadores



Logística

Proveedores dispersos a lo largo del país

Logística de entrada y salida de camiones ineficiente

Integración de proveedores dentro del parque industrial

Consolidación de flete de apalancamiento y bajo costo de logística en tren para exportación



Inventarios

Inventarios más altos debido a red de múltiples almacenes

Menores mercancías necesitadas para material prima y productos terminados

EJEMPLO DE ELIMINACIÓN DE INEFICIENCIAS

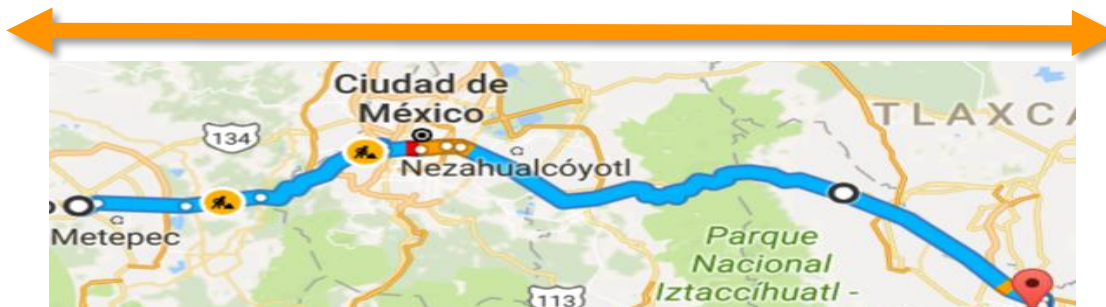
TOLUCA



Llenado de
botellas PE con
shampoo

Situación Logística Actual

195 km
4:17 hrs



PUEBLA



Soplado de
botellas PE

GASTOS ADICIONALES

Envío y Manejo

Almacenamiento

Limpieza

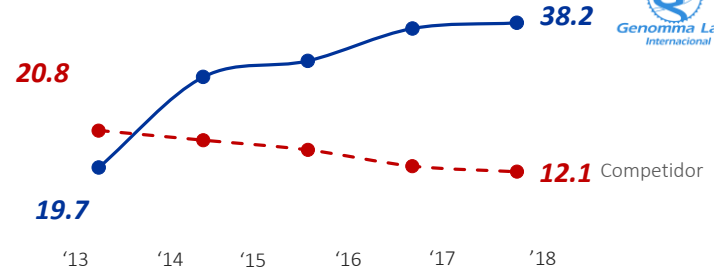
RENTABILIDAD A TRAVÉS DE REDUCCIÓN DE EFICIENCIA EN EL COSTO

Tafirol[®]

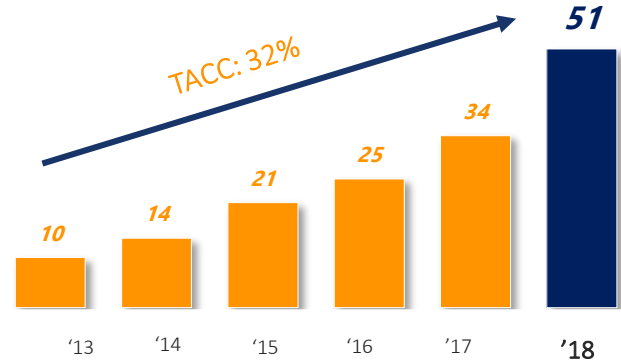
Adquirida en 2012
de Sidus



Posición de
Mercado
en
Unidades
(%)



Ventas en
millones de
USD



FINANCIAMIENTO Y AGENCIAS CALIFICADORAS

Créditos para Proyecto de Manufactura



~100MM USD

Vencimiento: 8 años

Agencias Calificadoras

FitchRatings

Corto Plazo:
F1+(mex)

Largo Plazo:
AA(mex)

Perspectiva:
Estable

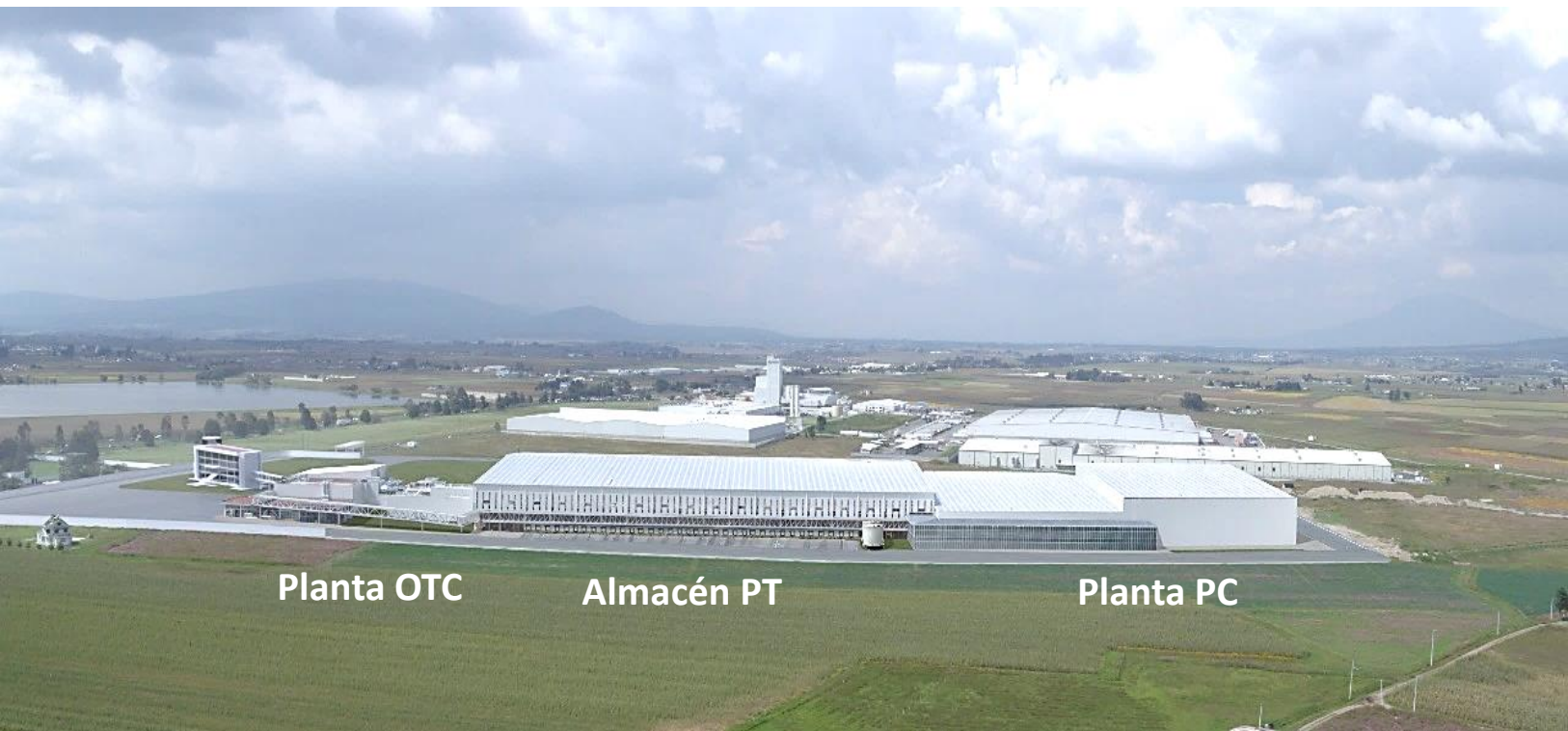


Corto Plazo:
HR +1

Largo Plazo:
HR AA

Perspectiva:
Positiva

RENDER DE PLANTA DE MANUFACTURA



Planta OTC

Almacén PT

Planta PC

NUEVA PLANTA DE MANUFACTURA



*Planta de Manufactura
(Septiembre de 2020)*



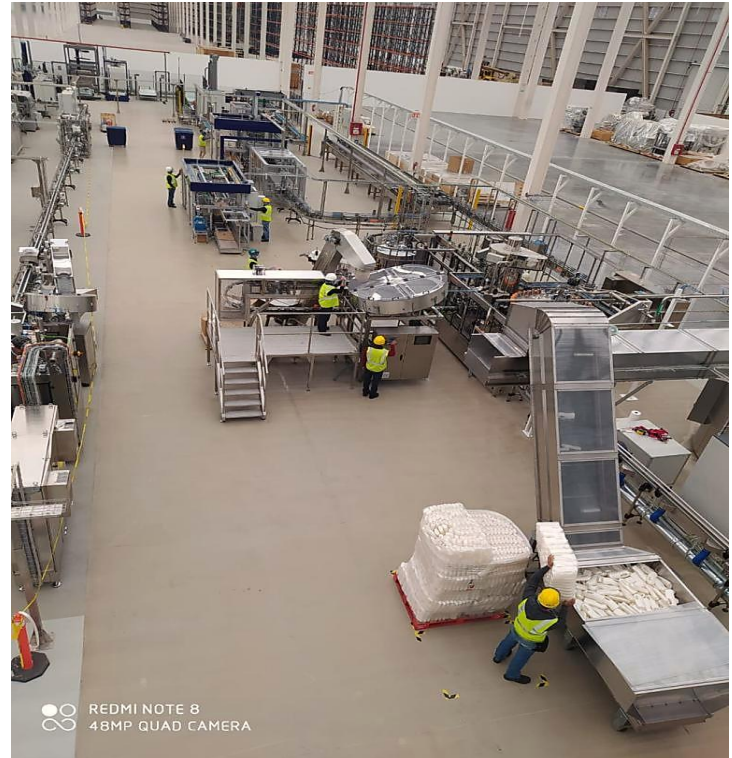
Reproducir video de planta
de manufactura

NUEVA PLANTA DE MANUFACTURA DE CUIDADO PERSONAL



Línea de producción de cuidado personal para shampoo

NUEVA PLANTA DE MANUFACTURA DE CUIDADO PERSONAL



Línea de producción de cuidado personal para shampoo

NUEVA PLANTA DE MANUFACTURA DE CUIDADO PERSONAL



Línea de producción de cuidado personal para shampoo

NUEVA PLANTA DE MANUFACTURA DE CUIDADO PERSONAL



Video de
Producción
de Suerox



Línea de producción de cuidado personal para bebidas isotónicas

NUEVA PLANTA DE MANUFACTURA DE CUIDADO PERSONAL



Línea de producción de cuidado personal para bebidas isotónicas

NUEVA PLANTA DE MANUFACTURA DE CUIDADO PERSONAL



Línea de producción de cuidado personal para bebidas isotónicas

NUEVA PLANTA DE MANUFACTURA DE CUIDADO PERSONAL



Línea de producción de cuidado personal para bebidas isotónicas

NUEVA PLANTA DE MANUFACTURA DE OTC



*Línea de Producción OTC
(equipos de última generación)*

NUEVA PLANTA DE MANUFACTURA DE OTC



*Línea de Producción OTC
(equipos de última generación)*

NUEVA PLANTA DE MANUFACTURA DE OTC



*Línea de Producción OTC
(equipos de última generación)*

NUEVA PLANTA DE MANUFACTURA DE OTC



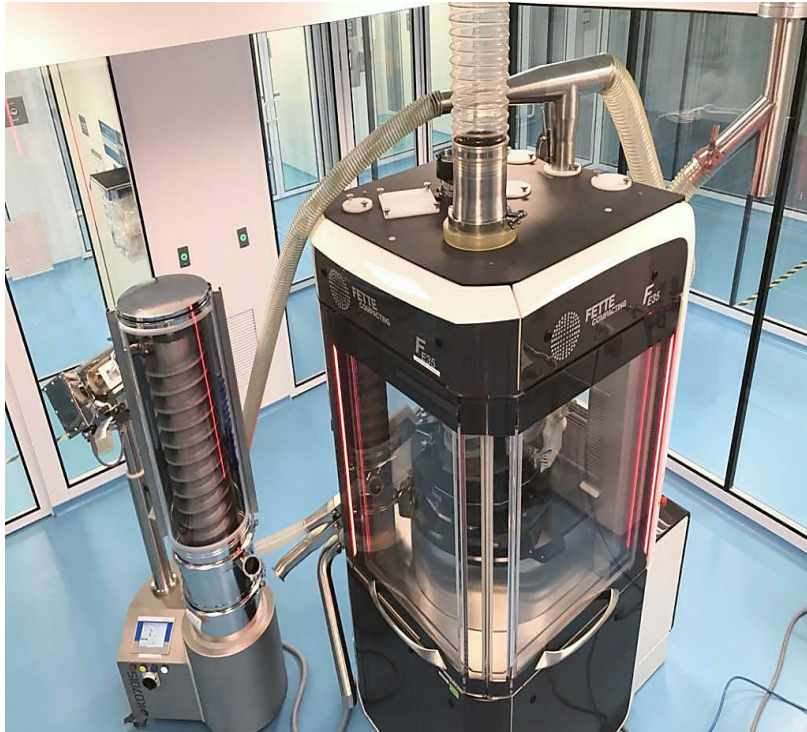
Línea de producción semi-sólidos

Sistema de tanques líquidos para producción de OTC

Sistema de enfriamiento de agua para planta OTC



NUEVA PLANTA DE MANUFACTURA DE OTC



Línea de producción semi-sólidos



MEJORA DE LA EFICIENCIA EN LA LOGÍSTICA DE EXPORTACIÓN



Ubicación Estratégica

**Genomma Lab
Planta de Manufactura
(32 Hectáreas)**

“Puerta México”

(Estación de tren más importante del país)

**Distancia entre
Planta y Puerta México:
3 km**



INFORMACIÓN FINANCIERA



RESULTADOS FINANCIEROS

*Millones de pesos

Estado de Resultados	3T-2020	%	3T-2019	%	Var %
Ventas Netas	\$ 3,427.9	100.0%	\$ 3,077.3	100.0%	+11.4%
Utilidad Bruta	\$ 2,189.9	63.9%	\$ 1,962.1	63.8%	+11.6%
Utilidad de Operación	\$ 731.7	21.3%	\$ 581.4	18.9%	+25.8%
EBITDA ⁽¹⁾	\$ 769.4	22.4%	\$ 617.1	20.1%	+24.7%



LatAm **46%**
de Ventas Netas
para el 3T- 2020



México **43%**
de Ventas Netas
para el 3T-2020



USA **11%**
de Ventas Netas
para el 3T-2020

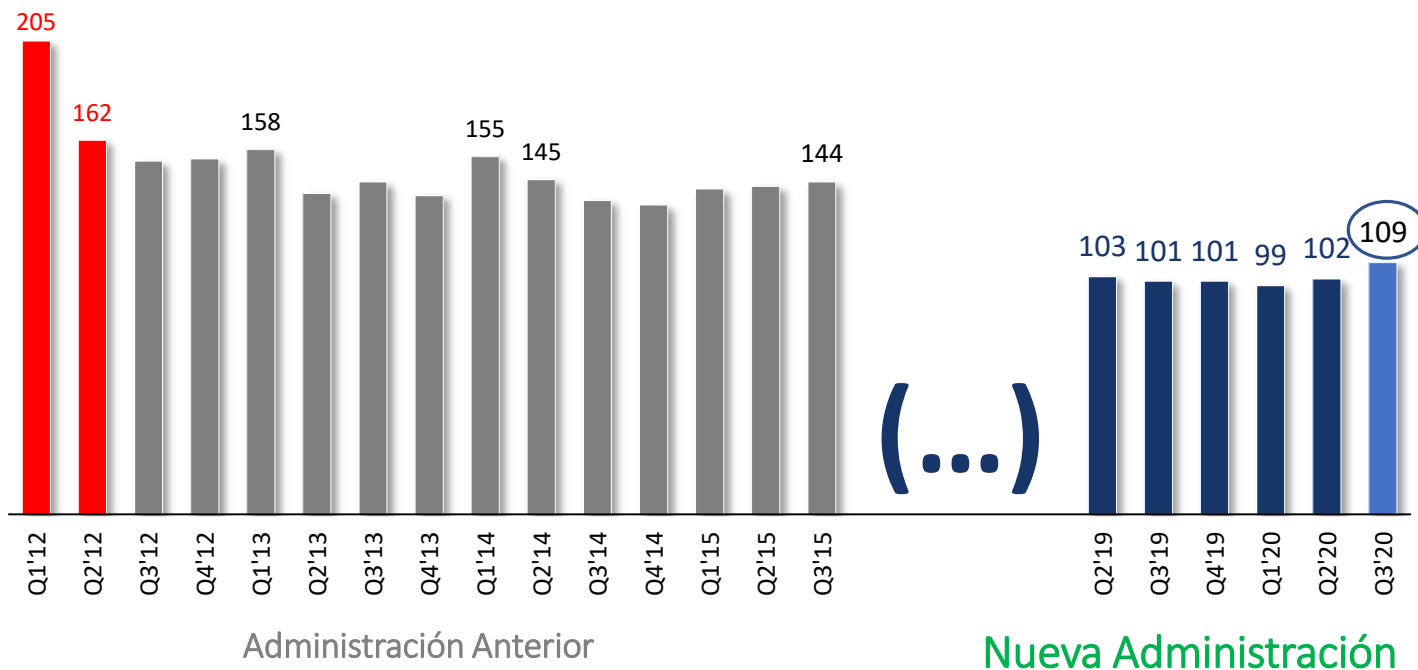
(1) EBITDA definido como Utilidad de Operación antes de Depreciación y Amortización.

POSICIÓN FINANCIERA

*Millones de pesos

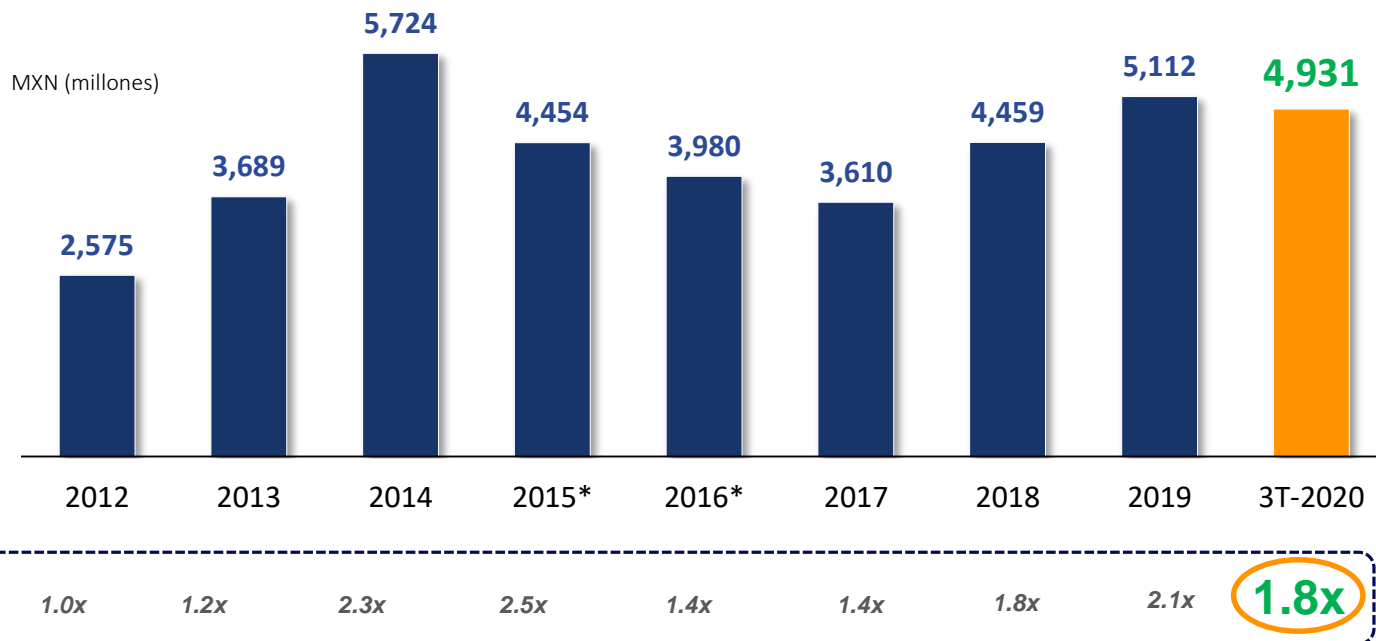
Posición Financiera	Al 30 de Septiembre de		Al 31 de Diciembre de
	2020	2019	2019
Efectivo y Equivalentes	\$1,567.6	\$1,133.3	\$922.9
Activos Totales	\$21,781.8	\$19,105.6	\$19,254.8
Pasivos Totales	\$12,451.1	\$11,088.2	\$11,280.6
Capital Contable	\$9,330.7	\$8,017.4	\$7,974.1

CICLO DE CONVERSIÓN DE EFECTIVO⁽¹⁾



(1) Ciclo de Conversión de Efectivo = Días de cuentas por cobrar + días de inventarios – días de cuentas por pagar

Perfil de Deuda Neta



* EBITDA Ajustado para 2015 y 2016 debido a cambio en las políticas financieras de la Compañía

MÉTRICAS CLAVE DE VALUACIÓN

Resultados históricos no reflejan el **potencial de la nueva planta de manufactura**

1,048.0mm

Acciones en Circulación

69.8%

% de Acciones en Circulación

EV / EBITDA

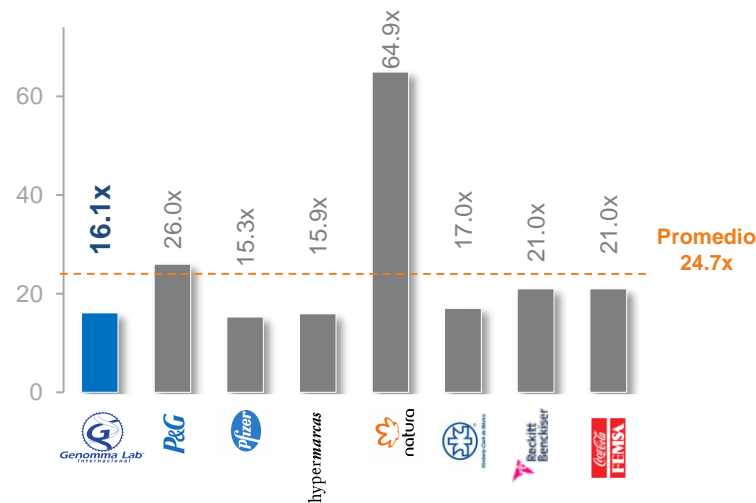
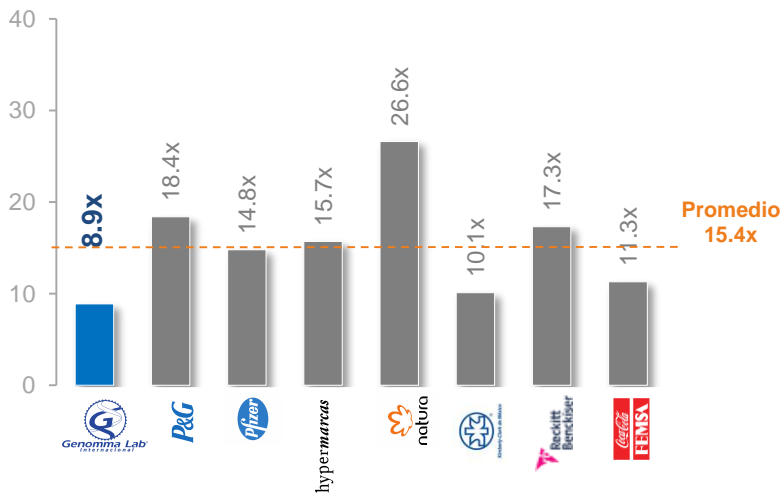
8.9x

EV / EBITDA

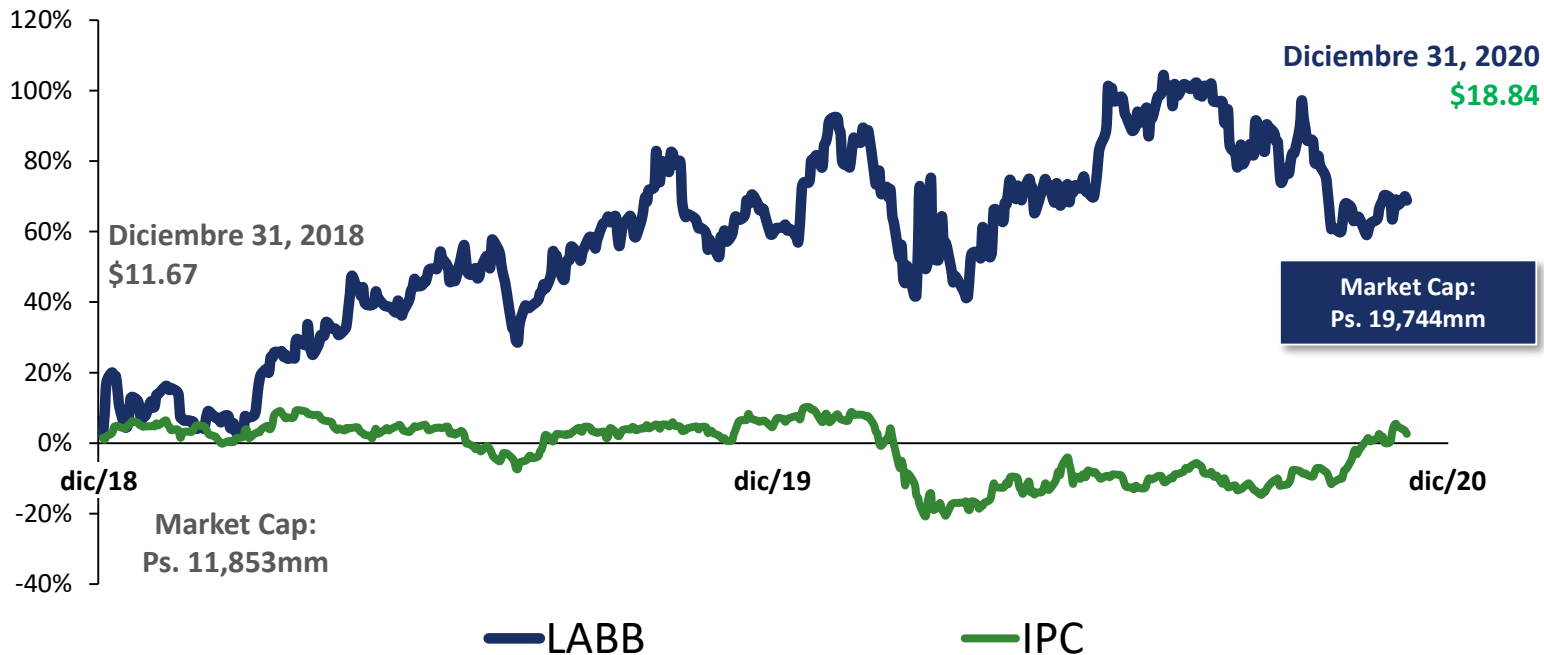
16.1x

P / E

P/E



RENDIMIENTO DE LA ACCIÓN U12M



VIDEO LINKS





Genomma Lab®
Internacional



LAB



CONTACTO:

Enrique González

Director de Relación con Inversionistas

Barbara Cano

InspIR Group - NY

inversion@genommalab.com

+52 (55) 5081-0000

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN:

Genomma Lab cotiza bajo el símbolo 'LAB B' en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) desde le 18 de junio de 2008.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

www.genommalab.com/inversionistas

AVISO DE RESPONSABILIDAD:

Este reporte puede contener ciertas declaraciones a futuro e información relacionada con la Compañía que refleja las perspectivas actuales y/o expectativas de la Compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Este resumen ejecutivo es para el uso informacional solamente.