



GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V.
Edificio Samara, Antonio Dovalí Jaime no. 70 Piso 2
Colonia Santa Fe,
Delegación Álvaro Obregón
Ciudad de México, C.P. 01210
México
Tel. +52 (55) 5081 0000
Fax. +52 (55) 5081 0000
www.genommalab.com

REPORTE ANUAL 2016

CLAVE DE COTIZACIÓN:



ESTE REPORTE ANUAL SE PRESENTA DE ACUERDO CON LAS DISPOSICIONES DE CARÁCTER GENERAL APLICABLES A LAS EMISORAS DE VALORES Y OTROS PARTICIPANTES DEL MERCADO POR EL EJERCICIO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016.

Las acciones en circulación de la Compañía son acciones ordinarias, nominativas, Serie "B", sin expresión de valor nominal, con derecho de voto, de libre suscripción, representativas de la parte variable del capital social de Genomma Lab.

Dichas acciones se encuentran inscritas en el Registro Nacional de Valores, y son objeto de cotización en la Bolsa Mexicana de Valores.

La inscripción en el Registro Nacional de Valores no implica certificación sobre la bondad de los valores, solvencia de la Emisora o sobre la exactitud o veracidad de la información contenida en este reporte anual, ni convalida los actos que, en su caso, hubieren sido realizados en contravención de las leyes.

Mediante oficio número 153/6985/2013 de fecha 26 de junio de 2013, se autorizaron los formatos de suplemento y avisos de oferta correspondientes a las emisiones de certificados bursátiles que se realicen al amparo de la inscripción preventiva, bajo la modalidad de programa de colocación, autorizada mediante oficio 153/6942/2013, de fecha 17 de junio de 2013, por un monto de hasta \$8,000'000,000.00 M.N. (ocho mil millones de pesos 00/100 Moneda Nacional).

Clave de Cotización: LAB 13. Tipo de Valor: Certificados Bursátiles.

Clave de Cotización: LAB 13-2. Tipo de Valor: Certificados Bursátiles.

Clave de Cotización: LAB 14. Tipo de Valor: Certificados Bursátiles.

Los certificados bursátiles con clave de cotización LAB 13 se encuentran inscritos con el número 3202-4.15-2013-001-01, los certificados bursátiles con clave de cotización LAB 13-2 se encuentran inscritos con el número 3202-4.15-2013-001-02 y los certificados bursátiles con clave de cotización LAB 14 se encuentran inscritos con el número 3202-4.15-2013-001-03 en el Registro Nacional de Valores, y son aptos para ser listados en el listado correspondiente de la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.

Información para inversionistas.

Número de series en que se divide la emisión, en su caso.

Con base en el programa de certificados bursátiles establecido por Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V., descrito en el prospecto de dicho programa por un monto de hasta \$8,000'000,000.00 de pesos, se llevó a cabo la primera oferta pública por \$2,000'000,000.00 de pesos por 20'000,000 de certificados bursátiles, la segunda oferta pública por \$2,000'000,000.00 de pesos por 20'000,000 de certificados bursátiles y la tercera oferta pública por \$1,500'000,000.00 de pesos por 15'000,000 de certificados bursátiles, todos con valor nominal de \$100.00 pesos cada uno.

Fecha de emisión:

Primera emisión: 8 de julio de 2013.

Segunda emisión: 3 de octubre de 2013.

Tercera emisión: 28 de noviembre de 2014.

Fecha de vencimiento:

Primera emisión: 2 de julio de 2018.

Segunda emisión: 28 de septiembre de 2017.

Tercera emisión: 17 de enero de 2020.

Plazo de la emisión:

Primera emisión: 5 años.

Segunda emisión: 4 años.

Tercera emisión: 5.2 años.

Tasa de Interés Primera y Segunda Emisión:

A partir de la fecha de emisión, y en tanto no sean amortizados, los certificados bursátiles devengarán un interés bruto anual sobre su valor nominal, a la tasa anual a que hace referencia el siguiente párrafo, que el Representante Común calculará 2 (dos) días hábiles anteriores al inicio de cada período de pago de intereses, computado a partir del inicio de cada período de intereses y que regirá precisamente durante ese período de intereses. La tasa de interés bruto anual se calculará mediante la adición de 0.70 (cero punto setenta) puntos porcentuales a la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio a plazo de 28 (veintiocho) días (o la que la sustituya) dada a conocer por Banco de México a través del medio masivo de comunicación que éste determine o a través de cualquier otro medio electrónico, de cómputo o telecomunicación, incluso Internet, autorizado al efecto por dicha institución, en la fecha de determinación de la tasa de interés bruto anual que corresponda, o en su defecto, dentro de los 30 (treinta) días hábiles anteriores a la misma, caso en el cual deberá tomarse como base la tasa comunicada en el día más próximo a dicha fecha. En caso de que la TIIE correspondiente al plazo señalado deje de existir o publicarse, el Representante Común utilizará como tasa sustituta para determinar la Tasa de Interés Bruto Anual de los Certificados Bursátiles, aquella que dé a conocer el Banco de México oficialmente como la tasa sustituta de la TIIE a plazo de 28 (veintiocho) días. Una vez hecha la adición de 0.70 (cero punto setenta) puntos porcentuales a la Tasa de Referencia, se deberá capitalizar o, en su caso, hacer equivalente al número de días naturales efectivamente transcurridos hasta la fecha de pago de intereses correspondiente.

Tasa de Interés Tercera Emisión:

A partir de la fecha de emisión, y en tanto no sean amortizados, los certificados bursátiles devengarán un interés bruto anual sobre su valor nominal, a la tasa anual a que hace referencia el siguiente párrafo, que el Representante Común calculará 2 (dos) días hábiles anteriores al inicio de cada período de pago de intereses, computado a partir del inicio de cada período de intereses y que regirá precisamente durante ese período de intereses. La tasa de interés bruto anual se calculará mediante la adición de 0.60 (cero punto sesenta) puntos porcentuales a la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio a plazo de 28 (veintiocho) días (o la que la sustituya) dada a conocer por Banco de México a través del medio masivo de comunicación que éste determine o a través de cualquier otro medio electrónico, de cómputo o telecomunicación, incluso Internet, autorizado al efecto por dicha institución, en la fecha de determinación de la tasa de interés bruto anual que corresponda, o en su defecto, dentro de los 30 (treinta) días hábiles anteriores a la misma, caso en el cual deberá tomarse como base la tasa comunicada en el día más próximo a dicha fecha. En caso de que la TIIE correspondiente al plazo señalado dejare de existir o publicarse, el Representante Común utilizará como tasa sustituta para determinar la Tasa de Interés Bruto Anual de los Certificados Bursátiles, aquella que dé a conocer el Banco de México oficialmente como la tasa sustituta de la TIIE a plazo de 28 (veintiocho) días. Una vez hecha la adición de 0.60 (cero punto sesenta) puntos porcentuales a la Tasa de Referencia, se deberá capitalizar o, en su caso, hacer equivalente al número de días naturales efectivamente transcurridos hasta la fecha de pago de intereses correspondiente.

Periodicidad en el pago de intereses:

Los intereses ordinarios que devenguen los Certificados Bursátiles se liquidarán cada 28 (veintiocho) días, conforme al calendario de pagos de intereses que se establece en cada Suplemento y Título correspondiente a cada emisión o, si la Fecha de Pago de Intereses correspondiente fuera un día inhábil, el siguiente día hábil, durante la vigencia de la emisión, contra la entrega de las constancias que Indeval haya expedido.

Lugar y forma de pago de intereses y principal:

Los pagos de principal y los intereses devengados conforme a los Certificados Bursátiles se pagarán en cada fecha de pago mediante transferencia electrónica de fondos realizada a través del Indeval, ubicadas en Paseo de la Reforma 255, piso 3, Colonia Cuauhtémoc, C.P. 06500, México, Distrito Federal contra la entrega del Título, o las constancias que para tales efectos expide Indeval. El principal y los intereses se pagarán vía casa de bolsa (según contrato de intermediación bursátil) en forma electrónica al Indeval.

Fecha de Pago:

Será conforme al calendario que se reproduce en el Suplemento y en el título de emisión.

Amortización Total Anticipada:

La Emisora tendrá el derecho de amortizar anticipadamente, la totalidad, pero no menos de la totalidad, de los Certificados Bursátiles, a un precio por título igual a lo que sea mayor entre: (a) el valor nominal de los Certificados Bursátiles, o (b) el precio limpio calculado mediante el promedio aritmético de los últimos 10 (diez) días hábiles previos a la fecha de amortización anticipada proporcionado por el Proveedor Integral de Precios, S.A. de C.V. (PIP) y Valuación Operativa y Referencias de Mercado, S.A. de C.V. (VALMER). La amortización anticipada se llevará a cabo conforme al precio establecido en el párrafo anterior, más los intereses devengados y no pagados respecto de los Certificados Bursátiles a la fecha de amortización anticipada y cualesquiera otras sumas adeudadas respecto de los Certificados Bursátiles, si las hubiere. Para ello (i) la Emisora, a través del Representante Común, informará por escrito su decisión de ejercer dicho derecho de amortización anticipada a la CNBV, a la BMV y a los Tenedores, a través de EMISNET (o cualquier otro medio que la BMV determine), cuando menos con 8 (ocho) días naturales de anticipación a la fecha en que la Emisora tenga la intención de amortizar anticipadamente la totalidad de los Certificados Bursátiles y, asimismo, la Emisora deberá dar aviso al Indeval por escrito (o a través de otros medios que esta determine), con el mismo tiempo de anticipación, respecto de la amortización total de los Certificados Bursátiles, así como señalar, con al menos 2 (dos) y 5 (cinco) Días Hábiles de anticipación, respectivamente mediante un aviso por escrito, los siguientes datos: la fecha en la que se llevará a cabo la amortización, el monto por el cual se realizará la amortización de conformidad con lo previsto anteriormente, así como cualquier dato necesario para el cobro de los mismos, y (ii) la amortización anticipada se llevará a cabo en las oficinas de Indeval, ubicadas en Paseo de la Reforma

No. 255, 3er. Piso, Colonia Cuauhtémoc, C.P. 06500, México, Distrito Federal. El Representante Común, 2 (dos) Días Hábiles inmediatos anteriores a la fecha que se hubiera establecido para llevar a cabo la amortización anticipada, calculará y publicará el valor al que se vayan a amortizar los Certificados Bursátiles, a través del EMISNET que mantiene la BMV.

Garantía:

Los Certificados Bursátiles son quirografarios, por lo que no tienen garantía específica.

Calificación otorgada por una institución calificadora (deberá incluirse el significado dado por la calificación):

Calificación otorgada por Fitch México, S.A. de C.V.

Calificación de AA(mex) que significa que existe una expectativa de muy bajo riesgo de incumplimiento en relación a otros emisores u obligaciones en el mismo país. El riesgo de incumplimiento inherente sólo difiere ligeramente de la de los más altos emisores u obligaciones calificados en el país.

Calificación otorgada por HR Ratings de México, S.A. de C.V.

Calificación de HR AA que significa que la Emisora o la emisión con esa calificación se considera con alta calidad crediticia, ofreciendo gran seguridad para el pago oportuno de las obligaciones de deuda y mantiene muy bajo riesgo crediticio bajo escenarios económicos adversos.

Las calificaciones no constituyen una recomendación de inversión, y puede estar sujeta a actualizaciones en cualquier momento, de conformidad con la metodología de la institución calificadora.

Representante común:

Banco Invex, S.A., Institución de Banca Múltiple, Invex Grupo Financiero.

Depositario:

S.D. Ineval Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V.

A la fecha, la empresa se encuentra en fase de implementación de sus políticas respecto a la toma de decisiones relativas durante la vigencia de la emisión, respecto a los cambios de control, las reestructuras corporativas, incluyendo adquisiciones, fusiones y escisiones y la venta o constitución de gravámenes sobre activos esenciales, esto a razón que la Compañía se encuentra trabajando en la implementación de su nueva estrategia para lograr un mejor desempeño.

| Índice | Página |
|--|--------|
| 1) Información General | 6 |
| a) Glosario de términos y definiciones | 6 |
| b) Resumen ejecutivo | 9 |
| c) Factores de riesgo | 13 |
| d) Otros Valores | 25 |
| e) Cambios significativos a los derechos de valores inscritos en el Registro | 25 |
| f) Destino de los fondos | 26 |
| g) Documentos de Carácter Público | 26 |
| 2) La Emisora | 26 |
| a) Historia y desarrollo de la Emisora | 26 |
| b) Descripción del negocio | 30 |
| <i>i. Actividad principal</i> | 30 |
| <i>ii. Canales de distribución</i> | 43 |
| <i>iii. Patentes, licencias, marcas y contratos</i> | 45 |
| <i>iv. Principales clientes</i> | 46 |
| <i>v. Legislación aplicable y situación tributaria</i> | 46 |
| <i>vi. Recursos humanos</i> | 51 |
| <i>vii. Desempeño ambiental</i> | 52 |
| <i>viii. Información de mercado</i> | 54 |
| <i>ix. Estructura corporativa</i> | 55 |
| <i>x. Descripción de sus principales activos</i> | 56 |
| <i>xi. Procesos judiciales, administrativos o arbitrales</i> | 57 |
| <i>xii. Acciones representativas del capital social</i> | 58 |
| <i>xiii. Dividendos</i> | 59 |
| c) Eventos subsecuentes | 60 |
| 3) Información Financiera | 61 |
| a) Información financiera seleccionada | 61 |
| b) Información financiera por línea de negocio, zona geográfica y ventas de exportación | 63 |
| c) Informe de créditos relevantes | 63 |
| d) Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de la operación y situación financiera de la emisora | 64 |
| <i>i. Resultados de la operación</i> | 64 |
| <i>ii. Situación financiera, liquidez y recursos del capital</i> | 68 |
| <i>iii. Control interno</i> | 70 |
| e) Estimaciones, provisiones o reservas contables críticas | 70 |
| 4) Administración | 71 |
| a) Auditores externos | 71 |
| b) Operaciones con personas relacionadas y conflictos de interés | 72 |
| c) Administradores y accionistas | 72 |
| d) Estatutos sociales y otros convenios | 80 |
| e) Otras prácticas de gobierno corporativo | 86 |
| 5) Mercado de Capitales | 87 |
| a) Estructura accionaria | 87 |
| b) Comportamiento de la acción en el mercado de valores | 87 |
| 6) Personas Responsables | 89 |
| Anexos | 93 |

1) Información General

a) Glosario de términos y definiciones

Cuando se utilicen en el presente reporte con la primera letra mayúscula, salvo que el contexto requiera otra cosa, los siguientes términos tendrán los significados respectivos que a continuación se indican, mismos que serán igualmente aplicables al singular o plural de dichos términos:

| | |
|----------------------|--|
| “Acciones” | Todas y cada una de las acciones representativas del capital social de la Compañía. |
| “Banamex” | Banco Nacional de México S.A. Integrante del Grupo Financiero Banamex. |
| “Bancomer” | Grupo Financiero BBVA Bancomer. |
| “Banco Santander” | Banco Santander México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander. |
| “Benavides” | Farmacias Benavides, S.A.B. de C.V. |
| “Bolsa” o “BMV” | Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. |
| “Circular Única” | Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores” publicadas en el Diario Oficial de la Federación el 19 de marzo de 2003, modificadas mediante resoluciones publicadas en el citado Diario el 7 de octubre de 2003, 6 de septiembre de 2004, 22 de septiembre de 2006, 19 de septiembre de 2008, 27 de enero, 22 de julio y 29 de diciembre de 2009, 10 y 20 de diciembre de 2010, 16 de marzo, 27 de julio, 31 de agosto y 28 de diciembre de 2011, 16 de febrero y 12 de octubre de 2012, 30 de abril y 15 de julio de 2013, 30 de enero, 17 de junio, 24 de septiembre y 26 de diciembre de 2014, 12 y 30 de enero, 26 de marzo, 13 de mayo, 27 de agosto, 28 de septiembre, 20 de octubre y 31 de diciembre de 2015, 6 de mayo, 19 de octubre y 15 de noviembre de 2016. |
| “CNBV” | Comisión Nacional Bancaria y de Valores. |
| “COFECE” | Comisión Federal de Competencia Económica. |
| “COFEPRIS” | Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios. |
| “Comercial Mexicana” | Controladora Comercial Mexicana, S.A.B. de C.V. |
| “dólares” | Moneda de curso legal de los E.U.A. |
| “EBITDA” | Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización. |

| | |
|---------------------------------------|---|
| “Emisora”, “Genomma Lab” o “Compañía” | Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. cuando el contexto así lo requiera, dichos términos incluirán a las Subsidiarias. |
| “Farmacias del Ahorro” | Comercializadora Farmacéutica de Chiapas, S.A. de C.V. |
| “Fármacos Nacionales” | Fármacos Nacionales, S.A. de C.V. |
| “Fragua”, “Farmacias Guadalajara” | Corporativo Fragua, S.A.B. de C.V. |
| “Genéricos” | Productos farmacéuticos de patente vencida. |
| “GMPs” | Por sus siglas en inglés, sanas prácticas de manufactura de productos farmacéuticos y para el cuidado personal (<i>Good Manufacturing Practices</i>). |
| “HSBC” | HSBC México S.A. Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero HSBC. |
| “IFRS”, “NIIFS” | Por sus siglas en inglés, son las Normas Internacionales de Información Financiera. (<i>International Financial Reporting Standards</i>). |
| “IMS Health” | IMS Health Incorporated, uno de los proveedores más importantes de información de mercado de las industrias farmacéutica y del cuidado de la salud. |
| “Indeval” | S.D. Indeval Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V. |
| "Internacional" | Referente a las operaciones internacionales de la Compañía. |
| “Lanzamientos del Año Anterior” | Marcas lanzadas durante el año 2015. |
| “LGSM” | Ley General de Sociedades Mercantiles en vigor. |
| “LMV” | Ley del Mercado de Valores. |
| “Línea Base” o “Marca Base” | Marcas lanzadas al menos dos años antes al año 2016. |
| "Marcas Nuevas" | Marcas lanzadas durante el año 2016. |
| “Marzam” | Casa Marzam, S.A. de C.V. |
| “México” | Estados Unidos Mexicanos. |
| “MMN” | Medicinas y Medicamentos Nacionales, S.A. de C.V. |
| “NA” | No aplicable. |
| “Nadro” | Nadro, S.A. de C.V. |
| “Nexus Capital” | Nexus Capital, S.A. de C.V. |

| | |
|----------------------|---|
| “NIF” | Normas de Información Financiera publicadas por el Centro de Investigación y Desarrollo del Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera, A.C. |
| “OTC” | Respecto de productos farmacéuticos, por sus siglas en inglés, productos de libre venta, es decir, que pueden adquirirse sin necesidad de receta médica (<i>over-the-counter</i>). |
| “PC” | Productos de cuidado personal. |
| “Pesos” “pesos” “Ps” | Moneda del curso legal en México. |
| “PROFECO” | Procuraduría Federal del Consumidor. |
| “Reporte” | Significa el reporte anual correspondiente al ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2016, que la Emisora puso a disposición de la CNBV, BMV y el público en general el 28 de abril de 2017 y que puede ser consultado públicamente en la sección “Empresas Emisoras – LAB – Reportes Anuales” en la página http://www.bmv.com.mx . |
| “RNV” | Registro Nacional de Valores. |
| “Sanborns” | Sanborn’s Hermanos, S.A. |
| “SIFIC” | Sistema de Información Financiera y Contable de las Emisoras de la Bolsa. |
| “Soriana” | Organización Soriana, S.A.B. de C.V. |
| “Subsidiarias” | Cualquier sociedad respecto de la cual la Emisora sea propietaria de la mayoría de las acciones representativas de su capital social o respecto de la cual la Emisora tenga el derecho de designar a la mayoría de los miembros del Consejo de Administración o a su administrador único. |
| “TIIE” | Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio que publica el Banco de México en el Diario Oficial de la Federación. |
| “Wal-Mart” | Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. |

b) Resumen ejecutivo

Genomma Lab es una de las empresas líderes en la industria de productos farmacéuticos OTC y productos para el cuidado personal en México, y cuenta con una presencia en 19 países a nivel internacional. Conforme a la información proporcionada por IMS Health, Genomma Lab es la segunda compañía que registra mayores ventas en la industria de productos farmacéuticos OTC en México y la primera en Argentina. La Compañía se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de mercado. Genomma Lab ha incrementado significativamente sus Ventas Netas y rentabilidad a través de la combinación de un efectivo proceso de desarrollo de nuevos productos, mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo. Durante 2016, Genomma Lab registró Ventas Netas de \$11,316.3 millones de pesos, EBITDA de -\$1,584.6 millones de pesos y un EBITDA ajustado de \$2,008.0 millones de pesos. De 2008 a 2016, las Ventas Netas de Genomma Lab se incrementaron a una tasa anual compuesta de 20.01%.

Genomma Lab ofrece más de 480 productos en diferentes categorías, en las cuales tiene una alta participación de mercado, incluyendo productos anti-acné, crema para mejorar la textura de piel con cicatrices, shampoos, shampoos para la caspa, jabones, productos para evitar la caída del cabello, ungüento para dolores musculares, tratamientos anti-micóticos, para el alivio de la colitis, para contrarrestar el nivel de estrés, anti-arrugas, antiácidos, anti-úlceras, antigripales, para la protección y mejora sexual, tratamientos contra las hemorroides, contra várices, de osteoartritis, medicamentos oftálmicos, entre otros. De acuerdo con IMS Health, el mercado de OTC en México a diciembre de 2016 tenía un valor de \$131,578 millones de pesos, mientras nuestra participación en el sector era del 8.9%. Asimismo, el mercado de cuidado personal¹ en México, en las categorías que participamos, a noviembre de 2016 tenía un valor de \$17,815 millones, mientras nuestra participación en el sector era del 7.9%.

Los productos de Genomma Lab se comercializan tanto en México como internacionalmente a través de 64 marcas activas diferentes, las cuales se encuentran disponibles al público en todo el territorio nacional y son adquiridos por consumidores de todos los niveles socioeconómicos. Algunas de las marcas más vendidas de Genomma Lab se encuentran posicionadas en los primeros lugares, en términos de participación de mercado, dentro de la categoría de producto o segmento de industria en la que compiten, como se señala en la siguiente tabla. Más de 110 productos son comercializados bajo estas marcas.

| Marca | Categoría de Producto | Ventas (millones de pesos) ⁽¹⁾ | % de Ventas Totales en 2016 ⁽²⁾ |
|----------------------------|-------------------------------|---|--|
| Cicatricure ⁽³⁾ | Desvanecimiento de Cicatrices | 2,182.4 | 19.3% |
| Asepxia ⁽⁴⁾ | Anti-acné | 1,590.2 | 14.1% |
| Tío Nacho | Cuidado del Cabello | 960.7 | 8.5% |
| Goicoechea | Tratamiento para Várices | 736.3 | 6.5% |
| Tafirof | Analgésico | 539.7 | 4.8% |

(1) Ventas por marca, las cuales representaron el 53.1% de las ventas totales de Genomma Lab en 2016.

(2) Porcentaje que resulta de dividir las ventas por marca dividido por las ventas totales en 2016.

(3) Las ventas netas de Cicatricure para los periodos de 2015 y 2014 fueron de \$2,201.5y \$1,972.0 millones de pesos, respectivamente.

(4) Las ventas netas de Asepxia para los periodos de 2015 y 2014 fueron de \$1,576.0 y \$1,516.9 millones de pesos, respectivamente.

Genomma Lab cuenta con los recursos internos necesarios para el desarrollo de sus productos y marcas, mismos que le brindan perspectivas de crecimiento, sin que requiera necesariamente llevar a cabo adquisiciones para lograr dicho crecimiento. Tres de los cinco principales productos de la Compañía a diciembre de 2016 fueron desarrollos internos. Genomma Lab se ha concentrado en incrementar el valor de las marcas de sus productos a través de campañas publicitarias dirigidas e innovadoras desarrolladas internamente, en sus propias instalaciones de producción de anuncios comerciales, que le permiten

¹ Las categorías en las que participamos en cuidado personal son: aseo personal masculino, cosméticos, cuidado de la piel, cuidado del cabello, desodorantes y tratamientos para el acné.

alcanzar una base de clientes diversa y con altos niveles de lealtad aunado a una fuerte estrategia comercial en punto de venta dirigida al comprador, buscando una mejor posición en el anaquel de los productos de la Compañía.

Genomma Lab tiene presencia en todo el territorio nacional y distribuye sus productos a través de una plataforma diversificada, con diferentes canales de distribución que incluyen distribuidores de productos farmacéuticos, cadenas de farmacias nacionales, tiendas de autoservicio, tiendas de conveniencia, clubes de precios, tiendas departamentales y distribuidores abarroteros. Esta diversificación de sus canales de distribución le ha permitido contar con alrededor de 63,000 puntos de venta en México y con más de 160,000 en sus operaciones internacionales. Genomma Lab busca continuamente nuevas oportunidades para incrementar su red de distribución, creciendo conjuntamente con sus clientes y distribuidores actuales, y participando en nuevos canales, los cuales espera le brinden oportunidades adicionales para incrementar sus ventas en el futuro.

Resumen de información financiera

La siguiente información financiera presenta un resumen de los estados financieros consolidados de Genomma Lab, preparados conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés) para el periodo que se indica más adelante. Dicha información fue seleccionada y obtenida de los estados financieros consolidados auditados de Genomma Lab, incluyendo los estados de resultados y los balances generales de Genomma Lab para cada uno de los ejercicios concluidos el 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014, y las notas a los mismos, que forman parte de este Reporte. La información que se señala a continuación debe leerse conjuntamente con la sección "Información Financiera - Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de la operación y situación financiera de la emisora" y con los estados financieros consolidados de la Compañía que forman parte integrante de este Reporte.

| | Años concluidos el 31 de diciembre de | | |
|---|---|-------------|------------|
| | 2016 | 2015 | 2014 |
| | (en miles de pesos, excepto utilidad por acción que se expresa en pesos) | | |
| Estado de Resultados: | | | |
| Ventas Netas | 11,316,310 | 11,042,452 | 11,540,998 |
| Costo de ventas | 3,635,327 | 3,777,058 | 3,538,831 |
| Gastos de venta, generales y de administración | 7,491,077 | 7,334,154 | 5,569,258 |
| Otros gastos (ingresos), neto | 86,676 | 6,850 | (12,187) |
| Deterioro de activos de larga duración | 1,770,194 | 899,612 | - |
| (Pérdida) utilidad de operación | (1,666,964) | (975,222) | 2,445,096 |
| Resultado integral de financiamiento | 82,649 | (491,488) | (315,651) |
| Participación en la utilidad (pérdida) de asociadas | 68,002 | 12,024 | (11,684) |
| (Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad | (1,516,313) | (1,454,686) | 2,117,761 |
| Impuestos a la utilidad (beneficio) | 126,478 | (373,895) | 623,598 |
| (Pérdida) utilidad de operaciones continuas | (1,642,791) | (1,080,791) | 1,494,163 |
| Utilidad de operaciones discontinuas | - | 68,154 | 12,943 |
| (Pérdida) utilidad neta consolidada | (1,642,791) | (1,012,637) | 1,507,106 |
| Participación controladora | (1,680,925) | (1,068,519) | 1,444,558 |
| Participación no controladora | 38,134 | 55,882 | 62,548 |
| Promedio ponderado de acciones en circulación | 980,808 | 1,031,553 | 1,048,255 |
| (Pérdida) utilidad por acción controladora | (1.71) | (1.04) | 1.38 |

| | Años concluidos el 31 de diciembre de | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|------------|------------|
| | 2016 | 2015 | 2014 |
| | (en miles de pesos) | | |
| Balance General: | | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 1,846,229 | 1,725,904 | 1,182,296 |
| Capital de trabajo ⁽¹⁾ | 2,695,962 | 5,042,934 | 9,542,321 |
| Activos totales | 15,708,616 | 17,633,159 | 25,428,315 |
| Deuda con costo | 5,834,361 | 6,180,114 | 6,905,857 |
| Capital contable | 6,792,898 | 9,248,650 | 10,503,107 |

| | Años concluidos el 31 de diciembre de | | |
|---|---------------------------------------|-------------|-----------|
| | 2016 | 2015 | 2014 |
| | (en miles de pesos) | | |
| Otra información financiera: | | | |
| EBITDA ⁽²⁾ | | | |
| Utilidad neta consolidada (pérdida) | (1,642,791) | (1,012,637) | 1,507,106 |
| Impuestos a la utilidad | 126,478 | (373,895) | 623,598 |
| Resultado integral de financiamiento | 82,649 | (491,488) | (315,651) |
| Participación en las utilidades (pérdidas) de compañía asociada | 68,002 | 12,024 | (11,684) |
| Utilidad de operaciones discontinuas | - | 68,154 | 12,943 |
| Depreciación y amortización | 83,806 | 118,233 | 98,021 |
| EBITDA | (1,583,158) | (856,989) | 2,543,117 |
| Gastos no recurrentes ⁽³⁾ | 3,788,245 | 2,654,983 | - |
| EBITDA Ajustado | 2,205,087 | 1,797,994 | 2,543,117 |

(1) El capital de trabajo se calcula restando los pasivos circulantes de los activos de circulantes.

(2) EBITDA, por sus siglas en inglés, representa utilidades (pérdidas) antes de gastos financieros, impuestos, depreciación y amortización. El EBITDA no deberá considerarse como una alternativa de los ingresos netos, como indicador del desempeño operativo de la Compañía, ni como un indicador de liquidez derivado de los flujos de capital provenientes de las actividades operativas de la Compañía. El equipo administrativo de la Compañía considera que EBITDA representa un indicador útil respecto del desempeño de la Compañía, que a su vez es comúnmente utilizado por inversionistas y analistas para evaluar a la Compañía y compararla con otras empresas. Sin embargo, respecto de dichas comparaciones, los inversionistas deberán considerar que EBITDA no está definida ni reconocida como un indicador financiero conforme a las IFRS y podrá ser calculado con fórmulas diferentes por otras compañías.

(3) Los gastos no recurrentes están relacionados con la disminución de empleados en México (indemnizaciones), las destrucciones de inventarios y las partidas no recurrentes relacionadas con el reforzamiento de políticas y procedimientos durante 2015 y 2016.

Resumen del comportamiento de la Acción en el mercado de valores

Las Acciones de Genomma Lab cotizan en la BMV bajo el símbolo de cotización LAB.B. Durante 2016, la Compañía continuó siendo parte importante del Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), del Índice de Rendimiento Total (IRT) de la BMV, del Índice de Sustentabilidad del IPC, del IPC Composite, del IPC Mid Capitalization, del Morgan Stanley Composite Index (MSCI), específicamente del MSCI EM LATAM Ex Brazil Small Cap, entre otros.

c) Factores de riesgo

Una inversión en las Acciones involucra riesgos. Los inversionistas deben analizar y considerar los siguientes factores de riesgo, así como la demás información incluida en este Reporte, antes de tomar la decisión de invertir en Acciones de la Compañía. Cualquiera de los factores de riesgo que se mencionan a continuación podría afectar de forma significativa los negocios, situación financiera o los resultados operativos de la Compañía. En tal supuesto, los inversionistas podrían perder la totalidad o parte de su inversión. Los factores de riesgo que se mencionan a continuación son los que actualmente podrían afectar a la Compañía. La Compañía podría enfrentar factores de riesgo desconocidos o que actualmente no se consideran importantes, mismos que podrían afectar de forma negativa y significativa las operaciones de la Compañía.

Para efectos de esta sección del Reporte, cuando se señale que un riesgo tendrá o podría llegar a causar un efecto adverso en la Compañía, significa que el riesgo podría ocasionar un efecto desfavorable en los negocios, situación financiera, liquidez, resultado de operaciones de la Compañía o en el valor de las Acciones.

Factores de riesgo relacionados con los negocios de la Compañía

La Compañía enfrenta competencia significativa en los mercados de productos farmacéuticos OTC y productos para el cuidado personal.

Los mercados de productos farmacéuticos OTC y productos para el cuidado personal son altamente competitivos y se caracterizan por el constante lanzamiento de nuevos productos. Asimismo, el universo de productos que integra el mercado de productos farmacéuticos OTC se incrementa día con día como resultado de los vencimientos de patentes de medicamentos, cuyos ingredientes activos, después de dicho vencimiento, pueden ser utilizados para la generación de otros productos farmacéuticos OTC. La mayoría de los lanzamientos de nuevos productos farmacéuticos y la puesta en venta como productos OTC de productos que anteriormente tenían patente, está acompañada por material publicitario y promocional. En general, los lanzamientos pueden afectar de forma adversa el negocio de la Compañía, especialmente porque ésta compite en categorías en las que la venta de los productos de que se trate se ve altamente influida por la publicidad y las promociones.

Los competidores de la Compañía incluyen a grandes empresas de productos farmacéuticos OTC tales como Bayer AG, Boehringer Ingelheim, Sanofi-Aventis, S.A., Pisa, Procter & Gamble, Johnson & Johnson, Novartis, Reckitt Benckiser, Pfizer y sus respectivas subsidiarias y afiliadas, así como compañías de productos de consumo como Colgate-Palmolive de México, S.A. de C.V., Procter & Gamble de México, S.A. de C.V., Jafra Cosmetics International, S.A. de C.V., Pond's de México, S.A. de C.V. y sus respectivas subsidiarias y afiliadas, entre otras, muchas de las cuales tienen mayores recursos económicos que la Compañía. En general, todos los competidores podrían encontrarse en mejor situación para invertir mayores recursos en investigación, desarrollo y publicidad, implementación de políticas de precios; utilizar su mayor poder de compra, establecer relaciones más fuertes con sus distribuidores y desarrollar canales de distribución más amplios como puntos de venta. De igual forma, los competidores de Genomma Lab suelen ser agresivos y destinar grandes cantidades de recursos a promoción y publicidad como estrategia para incrementar su participación en el mercado, a expensa de sus competidores, incluyendo la Compañía. Las categorías de marca propia y de genéricos han incrementado la competencia en diversos mercados donde están posicionados los productos de la Compañía. Si la Compañía llegara a encontrarse imposibilitada para lanzar productos nuevos e innovadores que sean atractivos para los consumidores, o para destinar recursos suficientes para promover sus productos y lograr aceptación en el mercado, la Compañía no estaría en posibilidad de competir eficazmente, y sus resultados operativos y financieros se verían afectados.

Asimismo, la lealtad del consumidor es relativamente alta en relación con los productos farmacéuticos OTC y para el cuidado personal y, consecuentemente, los nuevos productos de la Compañía podrían no tener una respuesta positiva si los mismos carecen de diferenciación en sus funciones terapéuticas respecto de los de sus competidores. Si bien la Compañía lleva a cabo inversiones significativas en estrategias para diferenciar sus productos de los de la competencia (como en el empaque y publicidad),

existe la posibilidad de que los consumidores continúen usando los productos de la competencia en lugar de los de la Compañía, aun cuando ésta considere que los suyos son superiores.

Todos los productos de la Compañía son fabricados por proveedores externos, lo cual limita el control de Genomma Lab en el proceso de fabricación y, consecuentemente, podría originar variaciones en la calidad del producto o retrasos para cumplir con los pedidos de sus clientes, y esto podría resultar en responsabilidad a cargo de Genomma Lab o en la interposición de acciones legales en contra de la Compañía o sus fabricantes, o el retiro de sus productos del mercado.

La Compañía depende de diversos fabricantes para entregar productos de alta calidad, para que éstos cumplan con todas las especificaciones de Genomma Lab y los requisitos regulatorios aplicables, para cumplir con los tiempos de entrega de los productos y para que sean competitivos en términos de precio. Si los fabricantes de la Compañía entregan productos defectuosos o que de cualquier forma no cumplan con las especificaciones de control de calidad de Genomma Lab o con los requisitos regulatorios aplicables, podrían incrementarse los índices de defectos y de devoluciones de la Compañía, y ésta y sus fabricantes podrían incurrir en responsabilidad frente a sus clientes o los consumidores finales, y quedar sujetos a acciones legales, además de que la credibilidad y reputación de los productos de la Compañía se verían afectadas.

Adicionalmente, la Compañía importa a México y a los países con proveeduría local, como Argentina, Brasil, Perú, Ecuador, Colombia y Estados Unidos, diversos productos e insumos de fabricantes o proveedores ubicados principalmente en México, Estados Unidos, China, Israel y Francia. Los productos importados podrían dar lugar a preocupaciones por lo que se refiere a su cumplimiento con requisitos regulatorios. Si los productos importados no cumplen o pareciera que no cumplen con los requisitos establecidos en la regulación correspondiente a cada país, podría prohibirse su entrada y, en caso de que ya estuvieran en el territorio correspondiente, podrían ser retirados del mercado y esto podría dar lugar al inicio de acciones legales en contra de los fabricantes y distribuidores de los mismos.

Por otro lado, si los fabricantes o proveedores contratados por la Compañía no cumplen con los requisitos de entrega o dejaren de hacer negocios con la Compañía por cualquier causa (incluyendo, por ejemplo, la insolvencia o quiebra de cualquier proveedor), la Compañía podría incumplir con los tiempos de entrega a sus distribuidores y clientes, lo que a su vez causaría que dichos clientes cancelen pedidos, se nieguen a aceptar entregas de productos, exijan un menor precio o reduzcan el volumen de los pedidos siguientes. En caso de que Genomma Lab registre inventarios insuficientes para suministrar productos a sus clientes, las ventas podrían disminuir significativamente y el negocio de la Compañía se vería afectado. Asimismo, si los fabricantes o proveedores de la Compañía no pudieran entregar a tiempo los productos o no pudieran continuar fabricando los mismos, ésta tendría que buscar otros proveedores de sus productos, lo que implicaría identificar y certificar nuevos fabricantes. La Compañía podría no identificar o certificar en corto tiempo a los fabricantes de productos existentes o nuevos, y dichos fabricantes podrían no cumplir con los requisitos de la Compañía. Adicionalmente, identificar fabricantes y proveedores alternativos con tiempos de entrega insuficientes podría comprometer los objetivos de producción requeridos, lo cual podría resultar en gastos de producción adicionales, retraso en la producción, la producción de productos de baja calidad o la pérdida de ventaja competitiva o posicionamiento en el mercado. Las consecuencias de no asegurar, a tiempo y de forma adecuada, la fabricación y suministro de mercancía, causarían un impacto negativo en los inventarios, en las ventas y en los márgenes brutos, y finalmente en los resultados operativos de la Compañía.

Adicionalmente, los actuales fabricantes y proveedores de la Compañía podrían incrementar los costos de los productos que la Compañía les compra. Si los fabricantes y proveedores incrementaran sus precios, los costos de venta de Genomma Lab se incrementarían y los márgenes se verían afectados si no se trasladan estos incrementos en costos a sus clientes o consumidores.

Condiciones económicas adversas en los países que opera la Compañía, que pueden afectar negativamente la situación financiera y los resultados operativos.

Gran parte de las operaciones de Genomma Lab dependen del desempeño de la economía de los países en los que opera la Compañía. Como resultado de lo anterior, el negocio, situación financiera, y los

resultados operativos de la Compañía podrían verse afectados por la volatilidad del consumo en los países en los que opera, los cuales afectan directamente los mercados en los que participa, en especial el mercado de cuidado personal. Si el consumo en los países en los que opera la compañía, se viera afectado resultando en una caída de los mercados en los que la Compañía participa podría verse afectado el negocio, la situación financiera o los resultados de las operaciones de la Compañía.

El negocio de la Compañía está regulado por numerosas leyes mexicanas, tanto federales como locales y por autoridades gubernamentales extranjeras, por lo que la Compañía incurre permanentemente en elevados costos relacionados con el cumplimiento de dichas legislaciones, y está sujeta al riesgo de incumplimiento a la misma.

La producción, distribución, procesamiento, formulación, empaque y publicidad de los productos de la Compañía están sujetos a diversas y complejas leyes mexicanas, tanto federales como locales, y leyes extranjeras. El cumplimiento con dichas regulaciones resulta oneroso e implica altos costos para la Compañía. Las autoridades competentes tienen facultades para modificar las regulaciones y otros requisitos que afectan o limitan el negocio de la Compañía. Las leyes y reglamentos que afectan el negocio de la Compañía continuamente son objeto de revisión y cambios, y cualquiera de dichos cambios podría tener en el futuro un impacto en la rentabilidad de Genomma Lab. El cumplimiento de las regulaciones antes señaladas podría ser aún más oneroso y representar un costo más alto y, en consecuencia, afectar negativamente el negocio y la situación financiera de la Compañía.

Existen más regulaciones en materia de acreditamientos de impuestos, control en la contabilidad y disminución de deducciones, las cuales impactaron de manera general a los contribuyentes, no a una industria en particular. Asimismo, podría ocurrir que en reformas fiscales posteriores se aprobara gravar medicamentos, lo que podría causar un impacto directo en los resultados de la Compañía.

En México la autoridad encargada de regular la seguridad, producción, etiquetado y distribución de los productos OTC y productos para el cuidado personal es la COFEPRIS, y tiene facultades para regular la publicidad de dichos productos, incluyendo materiales impresos, televisados, espectaculares, etcétera. Específicamente, la COFEPRIS verifica que toda la información divulgada al consumidor sea adecuada, no engañosa y de fácil comprensión para el público y, en el caso de productos farmacéuticos OTC, consistente con la información aprobada por la Secretaría de Salud respecto de alguna medicina en particular. Todas las campañas publicitarias de la Compañía relacionadas con productos farmacéuticos OTC requieren de la autorización de la COFEPRIS; los productos para el cuidado personal requieren de dar un aviso a COFEPRIS antes de lanzar la campaña publicitaria. Adicionalmente, los productos OTC y para el cuidado personal deben cumplir con ciertos requisitos de etiquetamiento emitidos por la COFEPRIS, así como con otros requisitos establecidos en normas oficiales mexicanas.

Por otro lado, la Compañía está sujeta al cumplimiento de las normas expedidas por la PROFECO, que en muchos casos son distintas de las normas expedidas por la COFEPRIS, lo cual resta certeza a la Compañía en relación con el cumplimiento de dichas normas.

De conformidad con las normas expedidas por la COFEPRIS, los procesos de fabricación de los productos de la Compañía deben cumplir también con las GMPs. La COFEPRIS realiza inspecciones periódicas en las instalaciones de la Compañía así como en las de sus fabricantes y proveedores para verificar el cumplimiento de las GMPs.

Si la Compañía no cumple con las leyes mexicanas, federales o locales, o con las leyes extranjeras, la Compañía podría ser obligada a:

- suspender producción;
- modificar las fórmulas de sus productos;
- suspender la venta de los productos que no cumplan con las especificaciones aplicables;

- preparar y presentar una nueva solicitud de registro, licencia o aviso sanitario, según corresponda;
- cambiar la etiqueta, empaque o publicidad del producto en cuestión; y
- emprender cualquier otra acción para subsanar el incumplimiento de que se trate.

En ciertos casos, el incumplimiento de las regulaciones aplicables podría resultar en la imposición de sanciones pecuniarias en contra de la Compañía, o en la pérdida de sus licencias sanitarias, lo que dificultaría la fabricación de los productos registrados de la Compañía en tanto dichas licencias no se obtengan de nueva cuenta. Cualquiera de las consecuencias anteriormente señaladas podría afectar adversa y sustancialmente los resultados financieros de la Compañía.

En virtud de que la COFEPRIS debe autorizar previamente las campañas publicitarias de los productos de la Compañía en medios de comunicación, cualquier retraso en la obtención de dicha autorización podría resultar en la inadecuada promoción de los productos de la Compañía y podría resultar en una disminución de las ventas proyectadas debido a que la capacidad de la Compañía de reaccionar a la tendencia de los consumidores se vería afectada.

Cambios en la legislación y regulación podrían tener un efecto adverso en la venta de los productos clave de la Compañía y en el mercado.

De conformidad con las reformas al Reglamento de Insumos para la Salud, mismas que entraron en vigor en febrero de 2005, con respecto al registro en México de los medicamentos, los productos OTC fueron renovados ante la COFEPRIS antes de febrero de 2010 y, subsecuentemente, deberá ser renovado cada cinco años. Si el registro de cualquiera de los productos clave de la Compañía no se renovara, las ventas y rentabilidad se verían afectadas. A la fecha, estos registros han sido renovados de acuerdo a sus vencimientos en tiempo y forma.

La Compañía no puede estimar con precisión el tiempo que tardaría en obtener las autorizaciones correspondientes de parte de cualquier entidad gubernamental.

La Compañía no puede estimar con precisión el tiempo que tardaría en obtener la aprobación o autorización de cualquier entidad gubernamental respecto de los cambios en los registros de sus productos. Cualquier retraso en la obtención de la aprobación o autorización de nuevos o actuales productos podría tener un impacto adverso para la Compañía, en ventas, rentabilidad, reputación de sus marcas y en su participación de mercado, al mismo tiempo que permitiría a los competidores de la Compañía atender la demanda no satisfecha de los consumidores.

La Compañía está sujeta a los riesgos inherentes de tener operaciones en el extranjero.

Actualmente la Compañía opera en 19 países fuera de México y podría llegar a operar en un futuro en regiones y países en donde cuenta con poca o ninguna experiencia, por lo que podría no tener éxito en la comercialización de sus productos en dichos mercados o en el desarrollo de nuevos productos para su venta en los mismos. Asimismo, la Compañía podría enfrentarse a otros riesgos inherentes a hacer negocios en el extranjero, incluyendo:

- cambios inesperados en los requisitos establecidos en las leyes y reglamentos aplicables;
- requisitos legales o regulatorios onerosos;
- fluctuaciones del tipo de cambio en las monedas en las que opera la Compañía, lo que podría causar fluctuaciones en los precios de los productos de la Compañía en mercados extranjeros o en los costos de las materias primas adquiridas;
- retrasos derivados de la dificultad de obtener licencias de exportación u otras restricciones para hacer negocios internacionalmente;

- aranceles, ciclos de pago más largos, mayor dificultad en la cobranza de cuentas por cobrar y la posibilidad de enfrentar un tratamiento impositivo desfavorable;
- potenciales restricciones en materia de comercio exterior; y
- dificultades en relación con la protección de los derechos de propiedad intelectual e industrial de la Compañía.

A la fecha, la Compañía no ha celebrado ninguna operación de cobertura cambiaria para protegerse del riesgo de fluctuaciones en el tipo de cambio.

Los productos de la Compañía podrían no cumplir con las regulaciones aplicables de los países a los que actualmente se exportan dichos productos.

La Compañía actualmente tiene operaciones en 19 países, los cuales tienen regulaciones diferentes en relación con dichos productos. Cualquier cambio en las leyes, reglamentos e interpretaciones de dichas leyes o reglamentos podría alterar el entorno en el que la Compañía maneja sus negocios en cada país. Esto incluye cambios a, entre otros, leyes y reglamentos en materia de cuidado de la salud, farmacéutica y de protección al consumidor, así como cambios en los estándares de contabilidad y políticas impositivas. Si la Compañía incumpliere con las leyes o reglamentos aplicables, ésta podría enfrentar acciones legales, incluyendo multas o sanciones que afectarían negativamente los resultados en sus operaciones internacionales. La eventual imposibilidad de la Compañía para manejar los asuntos legales, regulatorios y fiscales (incluyendo responsabilidad derivada de la venta de los productos, y asuntos relacionados con derechos de propiedad intelectual e industrial) y para resolver asuntos pendientes, primordialmente relacionados con el registro gubernamental de los productos que, para su venta, así lo requieran conforme a la regulación actual, podría afectar significativamente los negocios internacionales de la Compañía.

Las ventas de la Compañía dependen en gran medida de ciertos clientes significativos y no existen compromisos de compra a largo plazo con dichos clientes.

Para reducir el riesgo del crédito con sus clientes, la Compañía periódicamente analiza la situación financiera de los mismos, aunque no se les requiere que otorguen garantías específicas de cumplimiento. Como es usual en la industria, Genomma Lab no opera a través de contratos de suministro a largo plazo con sus clientes, sino mediante órdenes de compra. El negocio de la Compañía se vería afectado de forma significativa si ésta perdiera a cualquiera de sus clientes significativos o si el negocio con cualquiera de dichos clientes disminuyera, y si la Compañía no fuere capaz de encontrar otros clientes comparables que los sustituyan.

Los gastos de publicidad y promotoría en punto de venta de la Compañía podrían no tener como resultado el incremento de las Ventas Netas o no generar los niveles deseados de recordación de marca y producto, y la Compañía podría no ser capaz de incrementar las Ventas Netas al mismo ritmo del incremento en los gastos de publicidad.

El crecimiento futuro y la rentabilidad de Genomma Lab dependerán en parte de la efectividad y eficacia en los gastos de publicidad y promotoría en punto de venta, incluyendo la capacidad de la Compañía para:

- crear mayor recordación de sus productos y marcas;
- determinar los mensajes apropiados y la mezcla idónea de medios de comunicación a los que se destinarán las inversiones futuras en materia de publicidad; y
- manejar efectivamente los costos de publicidad, incluyendo costos de creatividad y medios de comunicación, para mantener costos aceptables en relación con las ventas y márgenes operativos.

El crecimiento de las ventas de la Compañía depende en parte de las estrategias de medios y promotoría en punto de venta, y si ésta no logra lanzar campañas para incentivar a sus consumidores, las ventas de la Compañía podrían caer significativamente y los márgenes se verían afectados.

La imposibilidad de renegociar exitosamente los principales acuerdos de publicidad puede afectar negativamente los resultados operativos y la situación financiera de la Compañía.

La estrategia de medios de la Compañía es altamente dependiente de la transmisión de publicidad por televisión. Generalmente, los acuerdos de publicidad con las teledifusoras de cada país se renegocian cada año. En caso de que la Compañía no sea capaz de comprar tiempo aire para publicidad en televisión en los términos y a precios, cuando menos, igual de favorables que los actuales, la capacidad de la Compañía para comercializar sus productos se vería afectada, lo cual causaría un impacto en los resultados operativos y la situación financiera de la misma.

Si la reputación de las principales marcas de la Compañía se viera afectada, Genomma Lab sufriría un impacto significativo en sus resultados financieros.

El éxito financiero de la Compañía depende directamente de sus marcas. El éxito de dichas marcas podría verse afectado si los planes de mercadotecnia o las iniciativas de producto no tienen el impacto deseado en la imagen de las marcas o en su capacidad de atraer y retener clientes. Adicionalmente, los resultados de la Compañía podrían verse afectados si cualquiera de las marcas principales sufriera un daño importante en su reputación como resultado de problemas de calidad reales o aparentes.

Asimismo, los productos OTC podrían dar origen a incertidumbre inesperada en materia de seguridad o eficacia, sea científicamente justificada o no, lo que podría resultar en el incremento de regulaciones, retiro de productos del mercado, disminución en ventas, así como acciones de responsabilidad, y cualquiera de las cuestiones anteriores podría tener un efecto material adverso en el negocio de la Compañía o en los resultados de sus operaciones. En caso de que se determine que cualquiera de los productos de la Compañía es defectuoso o incumple con las especificaciones correspondientes, la Compañía y sus distribuidores podrían exponerse a acciones legales.

Cualquier daño prolongado o significativo en la confianza de los clientes o consumidores de la Compañía respecto de la reputación, seguridad o efectividad de sus marcas o productos podría tener un efecto sustancial adverso en los resultados operativos y financieros de la Compañía.

Las reclamaciones en contra de la Compañía, incluyendo las efectuadas por los consumidores ante PROFECO, podrían afectar el negocio de Genomma Lab.

Las prácticas de mercadeo, promoción y fijación de precios relacionadas con la venta de los productos de Genomma Lab están sujetas a una regulación extensa. Las reclamaciones presentadas en contra de la Compañía conforme a la regulación anterior podrían tener como resultado gastos excesivos a cargo de ésta. Adicionalmente, podría exigírsele el pago por daños y perjuicios causados por alguno de sus productos. La Compañía ha estado y en el futuro podría estar sujeta a reclamaciones relativas a sus productos. Las reclamaciones en contra de Genomma Lab podrían estar basadas en que, entre otros, los productos de la Compañía contienen contaminantes, la publicidad y el etiquetado de los productos inducen al error o son falsos, que los productos incluyen instrucciones inadecuadas o que los productos no establecen adecuadamente las advertencias de los efectos secundarios o de su interacción con otras sustancias. Adicionalmente, las reclamaciones en contra de la Compañía relativas a sus productos podrían tener como resultado publicidad negativa que podría afectar sustancialmente las ventas de Genomma Lab. Además, si alguno de los productos resultara ser defectuoso, la Compañía podría verse obligada a retirarlo del mercado, lo que resultaría en gastos sustanciales, publicidad adversa y una afectación negativa de las ventas y rentabilidad. Las potenciales reclamaciones podrían exceder el monto de cobertura de los seguros de la Compañía o podrían quedar excluidas de dicha cobertura en términos de las pólizas correspondientes, lo que podría afectar su situación financiera.

Por otro lado, Genomma Lab ha estado y en el futuro podría estar sujeta a demandas en relación con los productos de la Compañía presentadas por consumidores ante la PROFECO, argumentando, entre otros,

que sus productos no producen los efectos deseados. Si bien la Compañía trata de resolver amigablemente las demandas que se presentan ante PROFECO, no es posible asegurar que PROFECO no incrementará sus actividades de supervisión respecto de los productos de la Compañía o que cualquier demanda futura en relación con dichos productos no resultará en publicidad negativa y menores ventas.

Por último, como resultado del riesgo de las demandas antes mencionadas, Genomma Lab podría verse obligada a pagar mayores primas de seguro y a aceptar mayores deducibles a efecto de mantener un adecuado nivel de cobertura en el futuro con el fin de reducir los impactos en los resultados de la misma.

El éxito de la Compañía depende de su capacidad de anticipar y responder a tiempo a las expectativas cambiantes de los consumidores.

El éxito de la Compañía depende en gran medida del atractivo de sus productos para un amplio espectro de clientes cuyas preferencias no pueden ser anticipadas con certeza y que están sujetas a cambios. En caso de que los productos actuales de la Compañía no cumplan con las expectativas de los clientes, las ventas podrían disminuir. Adicionalmente, el crecimiento de Genomma Lab depende de su capacidad de desarrollar nuevos productos mediante la ampliación de sus líneas actuales y a través de modificaciones a los productos existentes, lo cual implica diversos riesgos. La Compañía podría no tener la capacidad de identificar con precisión las preferencias de sus clientes y traducir sus conocimientos en productos con aceptación entre los consumidores o integrar satisfactoriamente estos nuevos productos a su actual plataforma de productos u operaciones. La Compañía podría sufrir las consecuencias de un aumento en los gastos de desarrollo de productos, mercadotecnia y publicidad, y que dichos costos adicionales no sean posteriormente cubiertos por un nivel de ventas suficiente, lo cual podría afectar negativamente los márgenes de la Compañía. Además, el desarrollo de productos podría llegar a desviar la atención de los principales funcionarios de la Compañía de otros asuntos del negocio, y, esto podría repercutir adversamente en las ventas de sus productos existentes. Adicionalmente, aun cuando los productos nuevos sean desarrollados dentro de los tiempos previstos, dichos productos nuevos podrían no contribuir favorablemente a los resultados de las operaciones de la Compañía.

Si la Compañía no es capaz de retener a sus ejecutivos clave y demás personal, así como llevar a cabo la contratación adicional de ejecutivos y personal, podría no estar en posibilidad de ejecutar sus estrategias de negocio y su crecimiento podría verse afectado.

El éxito de la Compañía depende en gran medida del desempeño de los funcionarios de la empresa y de otros empleados clave, así como de su capacidad de contratar ejecutivos de alto nivel altamente calificados y demás personal clave. Las operaciones futuras de la Compañía podrían verse afectadas si alguno de sus altos ejecutivos o personal clave dejara de prestar sus servicios. La competencia en el mercado para reclutar ejecutivos de alto nivel es intensa y la Compañía no puede asegurar que será capaz de retener al personal actual o de atraer a personal calificado adicional. La pérdida de un alto ejecutivo de la Compañía se traduciría en que los demás ejecutivos de la misma desviarían su atención de forma inmediata para llevar a cabo las funciones de ese ejecutivo y para buscar un reemplazo. La incapacidad de Genomma Lab para cubrir a tiempo las vacantes de los cargos de alto nivel podría afectar su capacidad para implementar estrategias de negocios, lo que causaría daños en el negocio y en el resultado de las operaciones de la Compañía.

Debido al sistema centralizado de distribución de la Compañía para sus ventas en México, cualquier interrupción en el mismo podría impedir que la Compañía cumpla con la demanda de sus clientes, lo cual podría afectar las ventas y rentabilidad de Genomma Lab.

La Compañía administra la distribución de sus productos en México a través de un centro de distribución ubicado en el Estado de México. Un desastre natural o cualquier otra catástrofe, tal como incendio, inundación, tormenta, robo, ataque terrorista u otro evento similar podría causar retrasos o interrupciones en la distribución de productos, así como pérdidas de inventarios, lo que podría causar que la Compañía se vea imposibilitada para cumplir puntualmente, o en su totalidad, los pedidos de sus clientes. En caso de que un sismo, incendio, desastre natural u otro evento catastrófico causen la destrucción de una parte significativa de cualquier centro de distribución o interrumpa las operaciones de la Compañía por un amplio periodo, las Ventas Netas y los resultados operativos de la Compañía se verían afectados.

Parte de los negocios de Genomma Lab se llevan a cabo en inmuebles arrendados, y la Compañía no puede asegurar que los mismos seguirán a su disposición en los términos actuales.

La Compañía lleva a cabo parte de sus negocios en propiedades arrendadas, incluyendo su centro de distribución y foros de grabación. Sin embargo, adquirió sus propias oficinas corporativas en la zona de Santa Fe en el poniente del Distrito Federal, con la finalidad de cumplir con las necesidades de sus empleados.

La Compañía no puede asegurar que los contratos de arrendamiento vigentes no serán terminados de forma anticipada, ya sea por casos fortuitos o causas de fuerza mayor, una controversia entre cualquier tercero y el correspondiente arrendador relacionada con la propiedad del inmueble respectivo, el incumplimiento por parte de la Compañía o del arrendador a los términos y condiciones del respectivo contrato de arrendamiento o cualquier otra circunstancia que estorbe o impida el uso y ocupación del inmueble. En caso de que uno o más de los contratos de arrendamiento celebrados por Genomma Lab fueren terminados anticipadamente de forma imprevista, las operaciones de la Compañía se verían afectadas, lo que le impediría entregar sus productos a sus clientes y/o producir las campañas publicitarias en sus instalaciones, y/o causaría un efecto material adverso en los resultados operativos de la Compañía. Asimismo, Genomma Lab no puede asegurar que, en caso de terminación de uno o más contratos de arrendamiento, la Compañía podrá encontrar un inmueble disponible equivalente para ser ocupado de forma inmediata, a un precio y términos similares a aquéllos del contrato terminado.

La estrategia de la Compañía de acelerar su crecimiento por la vía de adquisiciones está sujeta a riesgos y podría no ser exitosa.

Parte de la estrategia para acelerar el crecimiento de la Compañía es su capacidad para llevar a cabo adquisiciones exitosamente, lo cual conlleva numerosos riesgos, incluyendo, sin limitar:

- la imposibilidad de identificar con precisión a compañías, productos y marcas susceptibles de ser adquiridos;
- encontrar dificultades en la integración de la administración, operaciones, tecnologías y procesos de producción de las empresas o productos adquiridos;
- la desviación de la atención de la administración de los demás asuntos del negocio; e
- incurrir en altos niveles de deuda adicional.

Cualesquiera adquisiciones futuras o potenciales podrían tener como consecuencia el incremento sustancial de los costos de la Compañía, la afectación de sus operaciones, o un efecto sustancial adverso en sus resultados operativos.

Si la Compañía no es capaz de proteger sus derechos de propiedad intelectual e industrial, su capacidad de competir eficazmente en el mercado podría sufrir un impacto negativo.

La imposibilidad de la Compañía de obtener o mantener la protección adecuada de sus derechos de propiedad intelectual e industrial, cualquiera que fuere la causa, podría tener un efecto negativo en el negocio, los resultados operativos y la situación financiera de la Compañía. Adicionalmente, Genomma Lab no puede asegurar que sus derechos de propiedad intelectual e industrial tendrán el mismo grado de protección en México que en otros países.

La existencia de un mercado para los productos de la Compañía depende en gran medida de la imagen y reputación asociadas a sus marcas y nombres comerciales. Las marcas y nombres comerciales de los productos de la Compañía son el vehículo a través del cual la Compañía comunica que dichos productos son “*productos de marca*”, y por lo mismo la Compañía considera que sus clientes atribuyen cierto valor a dichas marcas. Genomma Lab es titular de las principales marcas y nombres comerciales que son usados para el empaque y etiquetado, mercadotecnia y venta de los productos más importantes de la Compañía. La titularidad de sus marcas evita que puedan ser utilizadas por los competidores de la

Compañía y nuevos participantes del mercado. Por lo anterior, la protección de las marcas y nombres comerciales es primordial en el negocio de la Compañía. Si bien la mayoría de las marcas se encuentran registradas en México y en los países en los que tiene operaciones actualmente, la Compañía podría no tener éxito en mantener la protección de sus marcas y nombres comerciales. Cualquier tercero podría violar los derechos de propiedad intelectual e industrial de la Compañía, lo que podría causar una disminución en el valor de las marcas. En caso de que Genomma Lab perdiera los derechos exclusivos sobre sus marcas y nombres comerciales, o el valor de los mismos disminuyere, o si sus competidores llegaren a introducir al mercado marcas que pudieren causar confusión con las marcas de la Compañía, el valor que los clientes atribuyen a las marcas de la Compañía podría verse afectado, lo cual podría, a su vez, tener un efecto sustancial adverso en sus ventas y resultados operativos. Cualquier violación a los derechos de propiedad intelectual o industrial de la Compañía podría tener como resultado que ésta destine tiempo y recursos sustanciales a la defensa y protección de tales derechos mediante litigio o de cualquier otra forma, lo cual podría causar un efecto sustancial adverso en los negocios, resultados operativos o en la situación financiera de la Compañía. Genomma Lab no puede asegurar que tendrá los recursos para hacer valer sus derechos de propiedad intelectual o que será exitosa en la defensa de los mismos.

La Compañía enfrenta el riesgo de que se presenten demandas de terceros en su contra por violación de derechos de propiedad intelectual o industrial. La defensa de la Compañía de cualquier demanda por violación a derechos de propiedad intelectual o industrial, incluyendo aquellas infundadas, podría ser costosa y durar demasiado tiempo, lo que podría causar que la Compañía (i) deje de fabricar, licenciar, o usar productos que incorporen los derechos de propiedad intelectual o industrial en disputa; (ii) rediseñe, lleve a cabo la reingeniería y asigne nuevas marcas a los productos o empaques, de ser esto posible; (iii) desvíe la atención y recursos de los principales ejecutivos de la Compañía; o (iv) tuviere que celebrar, de ser posible, contratos de licencia para obtener el derecho a usar la propiedad intelectual o industrial de los terceros de que se trate. La incapacidad de la Compañía de explotar las marcas sujetas a reclamaciones podría causar un impacto sustancial adverso en las ventas y en los resultados operativos de la Compañía.

Si la Compañía no es capaz de administrar de forma eficaz el crecimiento de la misma, la liquidez y rentabilidad se verían afectadas.

Para administrar eficazmente su crecimiento, la Compañía deberá:

- continuar con su política de mejorar sus sistemas operativos, financieros y de administración, incluyendo la administración de su centro de distribución y los sistemas de control de inventarios;
- mantener y mejorar sus controles internos, y sus controles y procedimientos de divulgación; y
- aumentar, capacitar y llevar un mejor control de sus recursos humanos.

Genomma Lab podría no ser capaz de administrar eficazmente su expansión en una o más de estas áreas, y dicha incapacidad podría afectar de forma significativa el negocio, los prospectos de negocios, la situación financiera o los resultados operativos. El crecimiento de la Compañía implica que ésta no pueda predecir adecuadamente los gastos que serán necesarios en el futuro. Si la Compañía no efectúa las inversiones necesarias para su crecimiento futuro, no podrá implementar su estrategia de crecimiento, y sus prospectos de negocio y resultados operativos se verían afectados adversamente.

Los sistemas de información de la Compañía podrían ser insuficientes debido al crecimiento de la misma y por lo tanto, volverse ineficientes para dar soporte a una organización de mayor tamaño con operaciones de mayor escala. Lo anterior afectaría las evaluaciones e indicadores clave de las operaciones de la Compañía y, por lo tanto, las decisiones estratégicas de la administración.

El crecimiento en ventas de la Compañía podría generar reducciones en los niveles de liquidez.

El crecimiento en ventas y el consecuente incremento en inventarios para satisfacer la demanda de los clientes generan requerimientos de capital de trabajo que disminuyen la liquidez de la Compañía. No

existe la certeza de que la Compañía contará en el mediano y largo plazo con el financiamiento adecuado para cubrir las necesidades incrementales de capital de trabajo que se deriven de sus operaciones.

La incapacidad de Genomma Lab en sostener su crecimiento o rentabilidad podría impedir el éxito futuro de la Compañía y su capacidad de llevar a cabo inversiones.

La capacidad de la Compañía de operar exitosamente depende en gran medida de la capacidad de lograr el crecimiento de sus negocios sin afectar la rentabilidad de la misma. La Compañía podría no ser capaz de sostener su crecimiento o rentabilidad trimestral o anualmente en el futuro. El crecimiento y la rentabilidad futura de Genomma Lab dependerán de diversos factores, incluyendo:

- el nivel de competencia en la industria de los productos farmacéuticos OTC y para el cuidado personal;
- la capacidad de llevar a cabo exitosamente sus iniciativas estratégicas y su estrategia de crecimiento;
- la capacidad de vender sus productos eficazmente a través de diversos canales de distribución en volúmenes crecientes sin afectar su estructura de costos y sus gastos en medios de comunicación;
- la capacidad de mejorar continuamente sus productos a efecto de ofrecer nuevos y mejores beneficios a sus clientes, así como productos de mejor calidad y más efectivos;
- la capacidad de mantener la producción y entrega eficiente, en tiempo y a bajo costo de sus productos;
- la eficiencia y efectividad de su fuerza de ventas y actividades publicitarias para reforzar la recordación de marca de sus productos, a efecto de incrementar el tráfico en los diversos canales de distribución e incrementar las ventas;
- su capacidad de identificar y responder eficazmente a las nuevas tendencias y requerimientos de los clientes en los mercados en los que la Compañía participa;
- su capacidad de mantener e intensificar la conexión emocional de los consumidores con la marca general "Genomma Lab" y con sus demás marcas;
- el nivel y severidad de las leyes y reglamentos aplicables, y los costos de cumplimiento a las mismas;
- el nivel de aceptación de los productos por parte de los consumidores; y
- las condiciones económicas generales y la confianza del consumidor.

La Compañía podría no tener éxito en la implementación de su estrategia de crecimiento y, aún en caso de lograrlo, podría no ser capaz de mantener su rentabilidad. La incapacidad de ejecutar cualquier parte sustantiva del plan estratégico de crecimiento de la Compañía podría afectar significativamente sus resultados operativos y su capacidad de realizar inversiones en sus negocios.

La Compañía tiene planeado expandir su catálogo de productos a través del desarrollo interno de nuevos productos o por la vía de adquisición de otras marcas. La Compañía no puede asegurar que tendrá éxito respecto a las ventas y mercadotecnia de cualesquiera productos que desarrolle internamente o que estén vinculados a las marcas que adquiere.

La estrategia de negocio de la Compañía contempla la expansión continua de su catálogo de marcas mediante el desarrollo interno de nuevos productos o la adquisición de otras marcas. Sin embargo, Genomma Lab podría no tener éxito en desarrollar nuevos productos internamente o encontrar marcas

adecuadas susceptibles de ser adquiridas. Aún cuando ésta sea capaz de desarrollar nuevos productos o identifique marcas susceptibles de ser adquiridas, podría no tener éxito en la mercadotecnia y venta de dichos productos.

Factores de riesgo relacionados con México

Condiciones económicas adversas en México que pueden afectar negativamente la situación financiera y los resultados operativos de la Compañía.

Genomma Lab es una empresa mexicana y parte importante de sus operaciones, 41% al 31 de diciembre de 2016, son llevadas a cabo en México y dependen del desempeño de la economía mexicana. Como resultado de lo anterior, el negocio, situación financiera, y los resultados operativos de la Compañía podrían verse afectados por las condiciones generales de la economía de México, la devaluación del peso respecto del dólar, inestabilidad de precios, inflación, tasas de interés, variaciones en los precios del petróleo, regulaciones, impuestos, inestabilidad social y otros acontecimientos políticos, sociales y económicos en/o relacionados con México, sobre los cuales la Compañía no tiene control alguno. En el pasado, México ha experimentado periodos de condiciones económicas adversas así como periodos en los que se han deteriorado las condiciones económicas, y dichas circunstancias han tenido un impacto negativo en la Compañía. No es posible predecir que las condiciones anteriormente señaladas no se repetirán o que dichas condiciones, de repetirse, no tendrán un efecto sustancial adverso sobre el negocio, la situación financiera o los resultados de las operaciones de la Compañía.

Cualquier disminución en la tasa de crecimiento de la economía mexicana, la disminución del producto interno bruto y/o incrementos en la inflación o en las tasas de interés podrían tener como resultado una menor demanda de los productos de Genomma Lab o una disminución en los precios reales de sus productos. Debido a que un alto porcentaje de los costos y gastos de la Compañía son fijos, puede darse el caso de que ésta no pueda reducir sus costos y gastos en el supuesto de que ocurriera cualquiera de los eventos antes mencionados, lo que podría afectar negativamente los márgenes de utilidad de la Compañía.

Una severa devaluación o depreciación del peso podría afectar adversamente la situación financiera y los resultados operativos de la Compañía.

Una severa devaluación o depreciación del peso podría resultar en una desestabilización de los mercados cambiarios internacionales, lo que podría limitar la capacidad de la Compañía y de sus subsidiarias para convertir pesos a dólares u otras divisas y tener un efecto adverso en la situación financiera, resultados operativos y flujos de efectivo en periodos futuros.

Asimismo, una severa devaluación o depreciación del peso podría tener como resultado la intervención del gobierno, tal y como ha ocurrido en México y en otros países en el pasado. Si bien el gobierno mexicano actualmente no está restringiendo el derecho o capacidad de personas físicas o morales, ya sea de nacionalidad mexicana o extranjera, para convertir pesos a dólares o para transferir otras divisas al extranjero, el gobierno mexicano podría establecer políticas restrictivas de controles de cambios en el futuro. En consecuencia, las fluctuaciones en el valor del peso respecto al dólar podrían tener un efecto adverso en la situación financiera de la Compañía.

Los acontecimientos políticos en México podrían afectar sustancial y adversamente la política económica y, consecuentemente, las operaciones de la Compañía.

El gobierno mexicano ejerce una influencia significativa sobre varios aspectos de la economía mexicana. Las acciones que ejerce el gobierno mexicano en torno a la economía y a la regulación de ciertas industrias podrían tener un impacto significativo en el sector privado mexicano en general, así como en las condiciones de mercado y precios de valores emitidos por emisoras mexicanas. La Compañía no puede asegurar que los acontecimientos políticos en México, sobre los que no tiene control, no tengan un efecto adverso en la situación financiera, en los resultados operativos de la Compañía, o bien en el precio de mercado de las Acciones.

Los acontecimientos en otros países podrían afectar de forma adversa la economía mexicana y los resultados operativos de la Compañía.

La economía mexicana puede, en diferentes grados, verse afectada por las condiciones económicas y de mercado de otros países. Aunque las condiciones económicas en otros países pueden diferir significativamente de las condiciones económicas en México, las reacciones de los inversionistas a acontecimientos negativos en otros países pueden tener un efecto adverso en el valor de mercado de los valores emitidos por empresas mexicanas. Algunos de los problemas que han presentado algunos de los países que forman la zona Euro pueden tener un efecto negativo en el valor de mercado de los valores emitidos por empresas mexicanas. La Compañía no puede asegurar que acontecimientos en otros países no tendrían un efecto adverso en sus negocios, situación financiera y resultados operativo.

Factores de riesgo relacionados con los países donde opera la Compañía (fuera de México)

Condiciones económicas adversas en los países en los que opera la Compañía (fuera de México) que pueden afectar negativamente la situación financiera y los resultados operativos de la Compañía.

Genomma Lab es una empresa mexicana pero parte importante de sus operaciones, 59% al 31 de diciembre de 2016, son llevadas a cabo en 19 países fuera de México y dependen del desempeño de la economía de cada país. Como resultado de lo anterior, el negocio, situación financiera, y los resultados operativos de la Compañía podrían verse afectados por las condiciones generales de la economía de los países, la devaluación de las monedas locales, inestabilidad de precios, inflación, tasas de interés, variaciones en los precios del petróleo, regulaciones, impuestos, inestabilidad social y otros acontecimientos políticos, sociales y económicos en/o relacionados con los países, sobre los cuales la Compañía no tiene control alguno. En el pasado, las economías de los países en los que operamos han experimentado periodos de condiciones adversas así como periodos en los que se han deteriorado las condiciones económicas, y dichas circunstancias han tenido un impacto negativo en la Compañía. No es posible predecir que las condiciones anteriormente señaladas no se repetirán o que dichas condiciones, de repetirse, no tendrán un efecto sustancial adverso sobre el negocio, la situación financiera o los resultados de las operaciones de la Compañía.

Cualquier disminución en la tasa de crecimiento de la economía de cualquiera de estos países, la disminución del producto interno bruto y/o incrementos en la inflación o en las tasas de interés podrían tener como resultado una menor demanda de los productos de Genomma Lab, una disminución en los precios reales de sus productos o un cambio de estrategia hacia productos de menores márgenes. Debido a que un alto porcentaje de los costos y gastos de la Compañía son fijos, puede darse el caso de que ésta no pueda reducir sus costos y gastos en el supuesto de que ocurriera cualquiera de los eventos antes mencionados, lo que podría afectar negativamente los márgenes de utilidad de la Compañía.

Una severa devaluación o depreciación de la moneda local podría afectar adversamente la situación financiera y los resultados operativos de la Compañía.

Una severa devaluación o depreciación de las monedas locales de los países en los que la Compañía opera, podría resultar en una desestabilización de los mercados cambiarios internacionales, lo que podría limitar la capacidad de la Compañía y de sus subsidiarias para convertir las divisas a dólares y tener un efecto adverso en la situación financiera, resultados operativos y flujos de efectivo en periodos futuros.

Asimismo, una severa devaluación o depreciación de cualquiera de estas monedas podría tener como resultado la intervención del gobierno, tal y como ha ocurrido en algunos de los países en el pasado. En consecuencia, las fluctuaciones en el valor de las monedas locales respecto al dólar podrían tener un efecto adverso en la situación financiera de la Compañía.

Los acontecimientos políticos en los países que opera Genomma Lab podrían afectar sustancial y adversamente la política económica y, consecuentemente, las operaciones de la Compañía.

Los gobiernos de los países ejercen una influencia significativa sobre varios aspectos de la economía del país. Las acciones que ejerce el gobierno en torno a la economía y a la regulación de ciertas industrias podrían tener un impacto significativo en el sector privado del país en general, así como en las condiciones de mercado. La Compañía no puede asegurar que los acontecimientos políticos en cada uno de los países en los que opera Genomma Lab, sobre los que no tiene control, no tengan un efecto adverso en la situación financiera, en los resultados operativos de la Compañía, o bien en el precio de mercado de las Acciones.

Los acontecimientos económicos en otros países podrían afectar de forma adversa la economía de los demás países y los resultados operativos de la Compañía.

La economía de los países puede, en diferentes grados, verse afectada por las condiciones económicas y de mercado de otros países. Aunque las condiciones económicas en otros países pueden diferir significativamente de las condiciones económicas de cada país, las reacciones de los inversionistas a acontecimientos negativos en otros países pueden tener un efecto adverso en el valor de mercado de los valores emitidos por empresas mexicanas. Algunos de los problemas que han presentado algunos de los países que forman la zona Euro pueden tener un efecto negativo en el valor de mercado de los valores emitidos por empresas mexicanas. La Compañía no puede asegurar que acontecimientos en otros países no tendrían un efecto adverso en sus negocios, situación financiera y resultados operativo.

d) Otros Valores

A la fecha del presente Reporte las acciones representativas del capital social de la Emisora que se encuentran inscritas en el RNV son el único valor emitido por la Emisora e inscrito en el RNV o listado en otros mercados.

El 27 de febrero de 2013, el Consejo de Administración de la Emisora aprobó establecer un programa de certificados bursátiles con una vigencia de hasta 10 años, por un monto de \$8,000'000,000.00 M.N. (ocho mil millones de pesos 00/100 Moneda Nacional) o su equivalente en Unidades de Inversión. Mediante oficio número 153/6985/2013 de fecha 26 de junio de 2013, se autorizaron los formatos de suplemento y avisos de oferta correspondientes a las emisiones de certificados bursátiles que se realicen al amparo de la inscripción preventiva, bajo la modalidad de programa de colocación, autorizada mediante oficio 153/6942/2013, de fecha 17 de junio de 2013, por un monto de hasta \$8,000'000,000.00 M.N. (ocho mil millones de pesos 00/100 Moneda Nacional).

Los certificados bursátiles con clave de cotización LAB 13 se encuentran inscritos con el número 3202-4.15-2013-001-01, los certificados bursátiles con clave de cotización LAB 13-2 se encuentran inscritos con el número 3202-4.15-2013-001-02 y los certificados bursátiles con clave de cotización LAB 14 se encuentran inscritos con el número 3202-4.15-2013-001-03 en el Registro Nacional de Valores, y son aptos para ser listados en el listado correspondiente de la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.

Genomma Lab ha cumplido en forma oportuna y completa con su obligación de proporcionar a la CNBV, a la Bolsa y al público inversionista la información financiera, económica, contable, jurídica y administrativa a que se refieren los artículos 33, 34, 35, 50 y demás aplicables de la Circular Única de Emisoras, con la periodicidad establecida en las disposiciones citadas, incluyendo, enunciativa mas no limitativamente, reportes sobre eventos relevantes, información financiera anual y trimestral, reporte anual, así como información jurídica anual y relativa a Asambleas de Accionistas, ejercicios de derechos o reestructuraciones societarias. Ver "La Oferta – Información del mercado de valores" en este documento.

e) Cambios significativos a los derechos de valores inscritos en el Registro.

Desde la fecha de inscripción de las Acciones en el RNV a la fecha del presente Reporte, la Compañía no ha aprobado modificación significativa alguna a los derechos de las Acciones.

f) Destino de los fondos.

Al 31 de diciembre de 2016 la totalidad de los recursos derivados de la oferta pública han sido aplicados.

g) Documentos de Carácter Público.

Este Reporte fue entregado a la BMV y a la CNBV, conforme a lo establecido en la LMV y la Circular Única.

Este Reporte, así como los estados financieros consolidados y auditados de la Emisora al cierre de cada ejercicio, están a disposición del gran público inversionista a través de la página de Internet de la BMV, <http://www.bmv.com.mx>, o en sus oficinas ubicadas en Paseo de la Reforma No. 255, Colonia Cuauhtémoc, C.P. 06500, México, Distrito Federal, así como en la página de Internet de Genomma Lab, <http://www.genommalab.com/inversionistas>.

A solicitud de cualquier accionista, se proporcionará copia de los documentos antes mencionados mediante escrito dirigido al área de relación con inversionistas de la Emisora, en las oficinas corporativas ubicadas en el Corporativo Samara, Antonio Dovalí Jaime No. 70 Piso 2, Colonia Santa Fe, Delegación Álvaro Obregón, C.P. 01210, México, Distrito Federal, al teléfono + (52) 55 5081-0000, o a la dirección de correo electrónico inversion@genommalab.com.

2) La Emisora

a) Historia y desarrollo de la Emisora

Genomma Lab se constituyó bajo la denominación social Producciones Infovisión, S.A. de C.V., mediante escritura pública número 28,206 de fecha 30 de octubre de 1996, otorgada ante el Lic. Roberto Antonio Rafael Ordóñez Chávez, titular de la Notaría número 80 del Distrito Federal, cuyo primer testimonio de la escritura pública anterior quedó inscrito en el Registro Público de la Propiedad y de Comercio del Distrito Federal el 18 de diciembre de 1996, bajo el folio mercantil número 216,606.

Por resolución de la asamblea general extraordinaria de accionistas celebrada el día 31 de marzo de 2008, la Compañía modificó su denominación social a Genomma Lab Internacional, S.A. de C.V. Dicha asamblea quedó protocolizada mediante escritura pública número 30,822 de fecha 04 de abril de 2008, otorgada ante el Lic. Héctor Manuel Cárdenas Villarreal, titular de la Notaría número 201 del Distrito Federal, cuyo primer testimonio quedó inscrito en el Registro Público de la Propiedad y de Comercio del Distrito Federal, el día 12 de junio de 2008 bajo el folio mercantil número 216606.

Por resolución de la asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas celebrada el día 21 de mayo de 2008, la Compañía adoptó el régimen de sociedad anónima bursátil, por lo que la denominación social de la Compañía es, actualmente, Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. Como resultado de la reforma de estatutos sociales de la Compañía aprobada en la asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas mencionada, la duración de la Compañía es indefinida. La Asamblea antes mencionada quedó protocolizada mediante escritura pública número 31,371 de fecha 11 de junio de 2008, otorgada ante el Lic. Héctor Manuel Cárdenas Villarreal, titular de la Notaría 201 del Distrito Federal, cuyo primer testimonio quedó inscrito en el Registro Público de la Propiedad y de Comercio del Distrito Federal, el día 16 de junio de 2008 bajo el folio mercantil número 216606.

El día 22 de abril de 2010, se aprobó mediante la asamblea general ordinaria de accionistas de la Emisora la cancelación de 2,866,000 Acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, Serie "B", representativas del capital variable de la Emisora que se encontraban en el fondo de recompra de Acciones propias de la Emisora y que de acuerdo a su valor teórico equivalen a \$10.4 millones de pesos, representando apenas el 0.54% de su capital social. Asimismo, se aprobó la división (*split*) de las Acciones representativas del capital social de la Emisora, mediante la emisión, canje y entrega a los accionistas de 2 Acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, Serie "B", representativas del capital social de la Emisora, por cada acción de que sean titulares. Como resultado de

lo anterior, la Compañía llevó a cabo todos los trámites necesarios conforme a la Ley del Mercado de Valores, la Circular Única y el Reglamento Interior de la BMV para obtener de la CNBV la actualización de la inscripción de las Acciones representativas del capital social de la Emisora en el RNV como resultado de la cancelación de las Acciones propias recompradas y la división (*split*) de las Acciones representativas del capital social.

Por resolución de la asamblea general anual ordinaria de accionistas celebrada el día 24 de marzo de 2011, la Compañía realizó una compulsión a sus estatutos sociales. Dicha asamblea quedó protocolizada mediante escritura pública número 38,654 de fecha 14 de abril de 2011, otorgada ante el Lic. Héctor Manuel Cárdenas Villarreal, titular de la Notaría 201 del Distrito Federal, cuyo primer testimonio quedó inscrito en el Registro Público de la Propiedad y de Comercio del Distrito Federal, el día 12 de mayo de 2011 bajo el folio mercantil número 216606.

Con fecha 20 de marzo de 2013, se aprobó mediante la asamblea general anual ordinaria de accionistas de la Emisora la cancelación de 4'016,056 Acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, Serie "B", representativas del capital variable de la Emisora, en virtud de Acciones adquiridas por la propia Compañía en términos del artículo 56 de la Ley del Mercado de Valores. Como resultado de lo anterior, la Compañía llevó a cabo todos los trámites necesarios conforme a la Ley del Mercado de Valores, la Circular Única y el Reglamento Interior de la BMV, para obtener de la CNBV la actualización de la inscripción de las Acciones representativas del capital social de la Emisora en el RNV como consecuencia de la cancelación de las Acciones adquiridas por la Emisora.

Las oficinas principales de la Compañía están en el Corporativo Samara, ubicado en Antonio Dovalí Jaime No. 70, Piso 2, Despacho A, Torre C, Colonia Santa Fe, Delegación Álvaro Obregón, C.P. 01210, en México, Distrito Federal. El teléfono de las oficinas principales de la Compañía es + (52) 55 5081 0000.

La Emisora utiliza el nombre comercial de "Genomma Lab" para identificarse en el mercado.

A partir de su constitución en 1996, Genomma Lab fue una empresa de publicidad directa al consumidor con capacidad de producción interna de infomerciales por televisión.

En 1997 Genomma Lab reestructuró sus operaciones a efecto de concentrar sus actividades publicitarias y de mercadotecnia en productos de belleza y comenzó a desarrollar sus propios productos.

En 1999 Genomma Lab inició un proceso para dejar atrás la producción de infomerciales y comenzar a desarrollar una plataforma vertical para el desarrollo de productos y publicidad de los mismos, y establecer una red de distribuidores y mayoristas con la finalidad de colocar sus productos en puntos de venta estratégicos. Asimismo, Genomma Lab extendió las categorías de sus productos para incluir productos farmacéuticos OTC. Como parte de la estrategia para expandir su red de distribución, en 2003, Genomma Lab comenzó a vender sus productos a mayoristas farmacéuticos. En 2004 ZN Mexico II, L.P., un fondo de inversión operado por Nexxus Capital, un administrador de fondos de inversión de capital privado mexicano, adquirió el 30% del capital social de Genomma Lab. Como resultado de la relación estratégica con Nexxus Capital, Genomma Lab modificó su estructura organizacional en 2006 y complementó su equipo administrativo con la contratación de funcionarios con amplia experiencia en empresas farmacéuticas y de productos para el cuidado personal. Cabe señalar que a la fecha Nexxus Capital no cuenta con participación en el capital social de Genomma Lab.

Para fortalecer las operaciones de la Compañía, en 2006, Distribuidora Ybarra, S.A. de C.V., una sociedad dedicada a la distribución de productos alimenticios, se fusionó con Genomma Lab, subsistiendo Genomma Lab como sociedad fusionante.

En el 2007, Genomma Lab expandió su portafolio de productos a través de la adquisición de seis marcas nuevas (Bengué, Dermoprada, Herprada, Jabón del Tío Nacho, Ma Evans y Skin Spa), lo cual representó la expansión de su portafolio a nuevas áreas consideradas como oportunidades estratégicas.

Durante 2008, la Compañía adquirió la marca Unigastrozol.

El 18 de junio de 2008 Genomma Lab llevó a cabo una Oferta Pública Inicial mixta de acciones en la Bolsa y una oferta privada en el extranjero con el objeto de obtener recursos para seguir adelante con su estrategia de expansión. La clave de pizarra es “LAB”, Serie “B”.

Durante 2009, la Compañía adquirió las acciones de Medicinas y Medicamentos Nacionales, S.A. de C.V. (anteriormente denominada Medicinas y Medicamentos Nacionales, S.A.P.I. de C.V.) e Iniciativas de Éxito, S.A. de C. V. (anteriormente denominada TNSP O, S.A. de C.V.), y constituyó la sociedad mexicana Aero Lab, S.A. de C.V. Asimismo, constituyó las siguientes sociedades en el extranjero: Genomma Laboratories Do Brasil, LTDA, Genomma Lab USA, Inc., y Lab Brands Internacional, LLC. Durante 2009, la Compañía aportó 49% del capital social de Televisa Consumer Products USA, LLC, sociedad constituida en los Estados Unidos de América.

En el año de 2009 la Compañía adquirió las marcas Jockey Club, Flor de Naranja, Henna Egipcia, Teatrical y, a través de la compra de MMN, la marca Por tu Salud; adicionalmente, adquirió los derechos licenciatarios de QG5 y Sanborns para productos de uso cosmético.

En el año 2010 la Compañía adquirió las marcas Micotex, Ossart (cremas y talcos antimicóticos), Nasalub (lubricantes nasales), English Leather (productos de cuidado personal masculino) y Santé (shampoo). Además, se obtuvo la licencia de uso de marca para Devlyn (medicamentos oftálmicos). Con estos lanzamientos la Compañía ingresa y fortalece su presencia principalmente en los mercados de medicamentos oftálmicos, anestésicos, anti-inflamatorios, productos para diabéticos y lubricantes nasales. Por otro lado, durante este mismo año se hicieron los relanzamientos de las marcas adquiridas durante 2009.

También en 2010, se inician operaciones en Brasil y Estados Unidos, lo que permitió a Genomma Lab tener presencia en 14 países fuera de México a dicha fecha.

Durante 2011, Genomma Lab adquirió Vanart (shampoo), Pomada de la Campana (pomada medicinal), Affair (tinte para el cabello), Galaflex (shampoo profesional) y tres marcas de Colgate Palmolive^{MR}: Nórdiko (jabón de tocador), Alert (shampoo) y Wildroot (gel para el cabello).

El 29 de marzo de 2012, la Compañía aprobó la adquisición, directa o indirectamente, de hasta la totalidad de las acciones en circulación representativas del capital social de Prestige Brands Holding, Inc., a un precio en efectivo de \$16.60 dólares por acción. Dada la solidez financiera de la Sociedad, se logró la obtención del compromiso de financiamiento de aproximadamente \$2,200 millones de dólares, sujeto a las condiciones habituales para financiar la operación.

Sin embargo, los asesores de Prestige notificaron a los asesores de la Compañía que Prestige iniciaría conversaciones solamente si ésta hiciera un aumento significativo en el precio de compra, pero sin permitir a la Sociedad realizar el más elemental “due diligence” y, adicionalmente, Prestige anunció el pago de nuevos y adicionales bonos discrecionales a ciertos ejecutivos de Prestige.

Debido a lo anterior y al continuo rechazo de Prestige a la propuesta de la Compañía y a la falta de interés para iniciar discusiones con la Sociedad para ofrecer a los accionistas de Prestige un precio justo y apropiado por sus acciones, el 3 de mayo de 2013 la Sociedad resolvió retirar su propuesta para adquirir las acciones representativas del capital social de Prestige.

Durante 2012, en México, se adquirió un paquete de marcas de productos de cuidado personal, que incluye las marcas “Fermodyl”, “Altiva”, “Zan Zusi”, “Amara”, “Larisá” y “Bioskin”, la marca de medicamentos de libre venta “XL-3”.

Asimismo, por primera vez, la Compañía adquirió marcas fuera de México. A través de su subsidiaria “Genomma Lab Argentina” se adquirieron las marcas Piecidex y Babysan y se firmó un contrato para adquirir la marca de medicamentos Tafirol.

También en 2012, se inician operaciones en República Dominicana, lo que permitió a Genomma Lab tener presencia en 15 países fuera de México.

Durante 2013, se realizaron las siguientes adquisiciones: Tafirol en Argentina, Losec A, Oxigricol, Mopral, Xyloproct, Xyloderm, Estomacurool, Passiflorine y Mucol, así como un paquete de marcas de Johnson and Johnson con presencia en varios países de Latinoamérica: Agarol, Kaopectate, Mase, Triatop, Emplastro Sabia, Bebederm, Carlo Erba y Dulcoryl; y por último, el derecho, sujeto a varias condiciones estándar, para la obtención de 15 marcas y 30 registros sanitarios OTC en Brasil.

En 2013, Genomma Lab incursionó en el mercado de deuda bursátil, obteniendo calificaciones corporativas de AA en México y BBB- en los mercados internacionales por Fitch Ratings y HR Ratings, las cuales demuestran la fortaleza operativa y financiera del modelo de negocio de la Compañía. Estas calificaciones hablan del alto nivel crediticio y de la gran seguridad en el pago de las obligaciones de deuda de la Compañía. Durante 2013, la Compañía emitió \$4,000 millones de pesos a través de dos emisiones, la primera en julio y la segunda en octubre de 2013. Los recursos obtenidos fueron utilizados para el prepago de deuda bancaria existente, logrando mejorar el perfil de vencimientos y disminuir el costo de la misma.

Durante 2014, Genomma Lab fortalece su área comercial en México y en sus operaciones internacionales, con la incorporación de un experimentado equipo directivo proveniente de Procter & Gamble en México, con experiencia en empresas de consumo masivo. Con los cambios implementados en el punto de venta por este nuevo equipo comercial, la Compañía está cambiando su propio paradigma, enfocándose ahora, además de a la publicidad en televisión, al trabajo en planogramas y categorías con bajos inventarios en punto de venta.

En 2014, la Compañía, con el fin de recuperar su presencia en el mercado debido a la salida de uno de los principales mayoristas de la industria y para mejorar la presencia en puntos de venta desatendidos, decide adquirir Grupo Comercial e Industrial Marzam, S.A.P.I. de C.V. ("Grupo Marzam"), uno de los principales distribuidores de medicamentos y productos de cuidado personal en México. La Compañía puso parte de Grupo Marzam a disposición para su venta a los diferentes laboratorios farmacéuticos y fondos de capital privado que mostraron gran interés en participar de la tenencia accionaria de esta compañía de distribución.

También en 2014, se inician operaciones en Paraguay y Uruguay, lo que permitió a Genomma Lab tener presencia en 17 países fuera de México hasta dicha fecha.

En noviembre de 2014, la Compañía emitió certificados bursátiles por un monto de \$1,500 millones de pesos, a un plazo de 5.2 años y una tasa de TIE más 60 puntos base. Los recursos obtenidos fueron utilizados para el prepago de deuda bancaria existente, logrando mejorar el perfil de vencimientos y disminuir el costo de la misma.

A finales de 2014, Genomma Lab con el fin de fortalecer y optimizar la operación de la empresa, reconfigura su negocio, considerando a México como una región más en la que la empresa opera, manteniendo la estructura de servicios corporativos centrales. Como parte de la estrategia de reconfigurar a México como una unidad de negocio, la Compañía redujo el número de empleados para eficientar las operaciones.

En enero de 2012, Genomma Lab y Walgreens ampliaron su prueba de mercado enfocada en el mercado hispano para la distribución de varias marcas de Genomma Lab a más de 4,500 puntos de venta en los Estados Unidos. Como resultado del éxito de esta iniciativa, ambas compañías decidieron expandir su alianza preferente en diciembre de 2014. Después de dos meses de haber comenzado la implementación del nuevo plan, el *sell-out* (desplazamiento) incrementó en más de 140% si se compara con el mismo periodo del año anterior (2015 vs 2014).

En 2015, Genomma Lab Internacional adquirió el 51% del capital de Televisa Consumer Products, así como el 30% del capital de Lab Brands International, LLC, subsidiaria de Genomma Lab que tiene las marcas vendidas en este país. La Compañía desembolsó \$76.3 millones de pesos para esta operación. Como resultado, la Compañía ahora es dueña y controla el 100% de las operaciones y marcas en E.U.A.

En julio de 2015, se nombra a Máximo Juda como Nuevo Director General de Genomma Lab. Máximo demostró durante más de 12 años en la Compañía su habilidad para manejar el negocio y su buen conocimiento del modelo de negocio de la Compañía.

También en 2015, se inician operaciones en Puerto Rico y Trinidad y Tobago, lo que permitió a Genomma Lab tener presencia en 19 países fuera de México hasta dicha fecha.

En septiembre de 2015, se realizó la venta de la participación mayoritaria en la compañía de distribución, Grupo Marzam, a Moench Coöperatief U.A., fondo de capital privado Holandés. Basado en la valuación de Grupo Marzam en esta transacción, el valor total del capital es de \$2,700.0 millones de pesos.

En diciembre de 2015, la Compañía anuncia la incorporación del Ing. Antonio Zamora Galland como nuevo Vicepresidente Ejecutivo, Director de Administración y Finanzas, asumiendo a partir de ese momento la responsabilidad global de las operaciones de Finanzas, Tecnologías de Información y Relación con Inversoristas y reemplazando al Lic. Oscar Villalobos Torres.

En 2016, la Compañía fortaleció sus políticas contables y financieras e implementó procedimientos y controles adicionales. Estas políticas fueron aprobadas por el Consejo de Administración con la opinión favorable del Comité de Auditoría.

En marzo de 2016, se modificó el contrato de fideicomiso irrevocable de administración constituido el 24 de julio de 2008 (el "Fideicomiso"), mediante el cual se implemente y administre el plan de compensación en acciones de funcionarios de LAB aprobados por la Asamblea General de Accionistas y por el Consejo de Administración, con la opinión favorable del Comité de Prácticas Societarias de LAB, con el objetivo de incentivar el desempeño de dichos funcionarios y, el cual, entre otras condiciones, está sujeto y alineado al incremento en el tiempo del precio de la acción de LAB.

Durante el tercer trimestre de 2016, la Compañía fusionó sus tres subsidiarias de E.U.A. en Genomma Lab USA, la cual ahora opera como una sola entidad, mejorando la eficiencia. Las entidades fusionadas fueron Lab Brands y Genomma Consumer Products, anteriormente Televisa Consumer Products, la cual fue adquirida a finales de 2015.

En 2016, se incorpora a la Compañía Stefano Curti como Presidente Global de Marcas. El Sr. Curti cuenta con experiencia previa en empresas de consumo y de finanzas, con cargos como Presidente Global en Johnson & Johnson y Director General y Miembro del Consejo en un Venture Capital y un Private Equity.

Durante el año 2016, la Compañía concluyó exitosamente con la implementación de SAP S/4 HANA contando con la colaboración de diferentes áreas en nuestras operaciones en México. La implementación de este nuevo sistema en la Compañía abrió paso a mejorar la comunicación de las áreas internas a través de diferentes funcionalidades al incrementar la velocidad e interacción de los datos y al generar información útil para la toma de decisiones, dando como resultado una mejor gestión global y la adaptación a las nuevas tecnologías digitales.

b) Descripción del negocio

i. Actividad principal

Genomma Lab es una de las empresas líderes en la industria de productos farmacéuticos OTC y productos para el cuidado personal en México, y cuenta con presencia en 19 países fuera de éste. Conforme a la información proporcionada por IMS Health, al 31 de diciembre de 2016 Genomma Lab era la segunda compañía en México que registraba mayores ventas en la industria de productos farmacéuticos OTC, representando el 8.9% de las ventas en dichos mercados.

Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y

participación de mercado, conforme a lo señalado en la tabla descrita más adelante. Genomma Lab ha incrementado significativamente sus Ventas Netas y rentabilidad a través de la combinación de un efectivo proceso de desarrollo de nuevos productos, mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo. Durante 2016, Genomma Lab registró Ventas Netas de \$11,316.3 millones de pesos, EBITDA de -\$1,583.15 millones de pesos y un EBITDA ajustado de \$2,008.0 millones de pesos. De 2008 a 2016, las Ventas Netas de Genomma Lab se incrementaron a una tasa anual compuesta de 22.01%.

Productos

Genomma Lab ofrece más de 480 productos en diferentes categorías en las cuales tiene una alta participación, incluyendo productos anti-acné, crema para mejorar la textura de piel con cicatrices, shampoos, shampoos para la caspa, jabones, productos para evitar la caída del cabello, ungüento para dolores musculares, tratamientos anti-micóticos, para el alivio de la colitis, para contrarrestar el nivel de estrés, anti-arrugas, antiácidos, anti-úlceras, antigripales, para la protección y mejora sexual, tratamientos contra las hemorroides, contra várices, de osteoartritis, medicamentos oftálmicos, entre otros. De acuerdo con IMS Health, el mercado de OTC en México a diciembre de 2016 tenía un valor de \$131,578 millones de pesos, mientras nuestra participación en el sector era del 8.9%. Asimismo, el mercado de cuidado personal² en México, en las categorías que participamos, a noviembre de 2016 tenía un valor de \$17,815 millones, mientras nuestra participación en el sector era del 7.9%. Los productos de Genomma Lab se comercializan tanto en México como en los países en los que tiene operaciones en extranjero a través de 64 marcas activas diferentes, las cuales se encuentran disponibles al público en todo el territorio nacional y son adquiridos por consumidores de todos los niveles socio-económicos.

Marcas de Mayor Venta

Algunas de las marcas más vendidas de Genomma Lab se encuentran posicionadas en los primeros lugares, en términos de participación de mercado, dentro de la categoría de producto o segmento de industria en la que compiten. En la siguiente tabla se muestran las cinco marcas de mayor venta de la Compañía, las cuales en conjunto constituyen el 53.1% del total de las Ventas Netas de la Compañía.

| Marca | Categoría de Producto | Ventas (millones de pesos) ⁽¹⁾ | % de Ventas Totales en 2016 ⁽²⁾ |
|----------------------------|-------------------------------|---|--|
| Cicatricure ⁽³⁾ | Desvanecimiento de Cicatrices | 2,182.4 | 19.3% |
| Asepxia ⁽⁴⁾ | Anti-acné | 1,590.2 | 14.1% |
| Tío Nacho | Cuidado del Cabello | 960.7 | 8.5% |
| Goicoechea | Tratamiento para Várices | 736.3 | 6.5% |
| Tafirol | Analgésico | 539.7 | 4.8% |

(1) Ventas por marca, las cuales representaron el 53.1% de las ventas totales de Genomma Lab en 2016.

(2) Porcentaje que resulta de dividir las ventas por marca dividido por las ventas totales en 2016.

(3) Las ventas netas de Cicatricure para los períodos de 2015 y 2014 fueron de \$2,201.5y \$1,972.0 millones de pesos, respectivamente.

(4) Las ventas netas de Asepxia para los períodos de 2015 y 2014 fueron de \$1,576.0 y \$1,516.9 millones de pesos, respectivamente.

Cicatricure

Esta marca consiste en más de 46 productos distintos para reducir las cicatrices y arrugas, en distintas presentaciones, mismas que incluyen cremas y geles. Los productos citados están dirigidos a una amplia y variada población, y se encuentran posicionados dentro del segmento de precios premium de su categoría.

² Las categorías en las que participamos en cuidado personal son: aseo personal masculino, cosméticos, cuidado de la piel, cuidado del cabello, desodorantes y tratamientos para el acné.

La Compañía lanzó Cicatricure en noviembre del 2003 como un tratamiento para la reducción de cicatrices producidas por accidentes o cirugías. Unos meses después del lanzamiento de la marca, la Compañía descubrió que los consumidores comenzaron a utilizar dicho producto para la disminución de arrugas con resultados positivos, e inmediatamente después comenzó con una serie de estudios y pruebas clínicas para confirmar dicha funcionalidad adicional. A partir del éxito inicial de esta marca, la Compañía ha lanzado una serie de extensiones a su línea de productos para satisfacer las necesidades de los consumidores, relacionados con el tratamiento de cicatrices y arrugas. Al 31 de diciembre del 2007, Cicatricure se había convertido en la marca líder en México en la categoría de productos para la eliminación de cicatrices en términos de participación de mercado basado en ventas. Al 31 de diciembre de 2016, Cicatricure era una de las principales marcas de la Compañía, con respecto a ventas.

Asepxia

Esta marca consiste en más de 29 productos distintos para el tratamiento del acné, en diferentes presentaciones, que incluyen cápsulas, jabones, geles de baño, toallas medicadas, pomadas tópicas y cosméticos. Estos productos están dirigidos principalmente a consumidores jóvenes, y se encuentran posicionadas dentro del segmento de precio premium de su categoría.

A partir de la introducción del producto para el tratamiento del acné Asepxia Caps en 2002, Asepxia se ha convertido en un producto líder dentro de la industria de los tratamientos contra el acné al proporcionar diversos tratamientos altamente eficientes. Durante los últimos 5 años, la Compañía ha ampliado su línea de productos para incluir nuevos productos de aplicación tópica para el cuidado personal. La marca Asepxia tiene como principal objetivo el proveer a los consumidores productos farmacéuticos OTC y de cuidado personal que combinen beneficios terapéuticos y de belleza. Al final de 2016 Asepxia era una de las marcas más importantes para la Compañía en términos de Ventas Netas.

Tío Nacho

Esta marca consiste en más de 10 productos que incluyen jabones y shampoos para el cuidado de la piel y el cabello. Los productos bajo esta marca están dirigidos a una amplia y variada población y se encuentran posicionados dentro del segmento de precios premium de su categoría.

Tío Nacho es una línea completa de productos a base de jalea real, un ingrediente natural con diversos beneficios para el cuidado de la piel y del cabello. La fórmula original del Shampoo del Tío Nacho, aplicada también a los nuevos acondicionadores, evita la caída del cabello, mientras las cremas y los jabones, complementan todo un tratamiento para el cuidado de la piel. La Compañía adquirió Tío Nacho en 2007 y tras renovar su fórmula e imagen fue relanzada al mercado en 2009. A diciembre de 2016, Tío Nacho era una de las principales marcas de la Compañía, con respecto a ventas.

Goicoechea

Esta marca consiste en más de 16 productos para la prevención de las várices, en distintas presentaciones a base de cremas. Estos productos están dirigidos a la población femenina madura, y se encuentran posicionados dentro del segmento de precios premium de su categoría.

La Compañía lanzó Goicoechea en 1999 como un producto para la prevención de várices, así como para la relajación de las piernas de las mujeres. La Compañía desarrolló esta línea de productos como respuesta a la necesidad del mercado mexicano de contar con productos especialmente formulados para las piernas de las mujeres. A partir de 2003 la Compañía comenzó a desarrollar extensiones de su línea de productos comercializados bajo la marca Goicoechea con el objeto de satisfacer la demanda del consumidor de ciertos productos como anti-celulíticos y tratamientos para la comezón. Asimismo, la Compañía expandió esta línea de productos mediante la introducción del primer tratamiento oral para la prevención de las várices, Goicotabs I, en febrero de 2004. Al 31 de diciembre de 2016, Goicoechea era una de las marcas líderes en México en la categoría de tratamientos para várices en términos de participación de mercado con base en ventas.

Tafirol

Esta marca consiste en más de 12 productos analgésicos. Tafirol fue adquirida por Genomma Lab en 2013, es la marca #1 en venta de analgésicos en Argentina, es un analgésico de mayor seguridad que alivia todo tipo de dolores. Para el consumidor argentino la marca Tafirol es sinónimo de calidad. El 99% de los argentinos que consumen analgésicos conocen Tafirol y el 87% lo ha consumido alguna vez y 4 de cada 10 argentinos lo consumen. Su principio activo, el paracetamol es el de mayor consumo, su target es amplio (niños, adultos y ancianos) y por su seguridad se indica especialmente en personas polimedicadas y embarazo, por presentar mayor tolerancia gástrica.

Catálogo de Productos y Marcas

Las marcas de mayor venta de Genomma Lab se apoyan en un amplio portafolio de productos, muchos de los cuales están enfocados a grandes mercados de productos OTC, de patente vencida y de cuidado personal de alto crecimiento, tales como shampoos medicinales, cremas para el alivio del dolor muscular y cosméticas, entre otros. Genomma Lab considera que muchos de sus productos cuentan con el potencial para convertirse en líderes de mercado.

La siguiente tabla muestra las 50 marcas con mayores ventas consolidadas de Genomma Lab:

| Marca | Descripción | Categoría |
|------------------|---|--|
| Ah Micol | Desparasitante | Antihelmíntico |
| Alert | Shampoo para la caspa | Cuidado del cabello |
| Allivixax | Anti- inflamatorio no esteroideo Músculos, Cólicos, Garganta | Anti-inflamatorios |
| Asepxia | Productos OTC y de cuidado personal para el tratamiento del acné | Tratamiento anti-acné |
| Bagovit | Cremas faciales y protección solar | Cuidado de la piel |
| Bengué | Gel medicado OTC y producto higiénico OTC para el alivio del dolor muscular | Tratamiento para el dolor muscular y de articulaciones |
| Bio Electro | Medicamento oral OTC para dolores de cabeza y migrañas | Analgésico oral |
| Cicatricure | Gel, cremas y otros productos para el desvanecimiento de cicatrices, arrugas y manchas en la piel | Removedor de cicatrices |
| Colonia Sanborns | Fragancias | Fragancias |
| Dalay | Medicamento oral OTC para el alivio del insomnio y del estrés | Ayuda en el sueño / Relajante |
| Dermoprada | Cuidado de la piel | Cuidado de la piel |
| Devlyn | Medicamentos, material de curación, productos higiénicos y suplementos con uso oftálmico de fortalecimiento visual | Medicamentos oftálmicos |
| English Leather | Línea de desodorantes | Desodorantes |
| Fermodyl | Línea de tratamientos para el cabello | Cuidado del cabello |
| Genoprazol | Inhibidor de la bomba de protones OTC (gastritis) | Medicamento oral para la gastritis y las agruras |
| Goicoechea | Cremas cosméticas para las várices | Productos cutáneos para el tratamiento de várices |
| Kaopectate | Suspensión antidiarreico | Medicamento para la diarrea |
| Lakesia | Tratamiento de infecciones causadas por hongos en uñas de pies o manos | Tratamiento para hongos en uñas |
| Línea M | Medicamento oral OTC, lubricantes, bebidas energizantes y preservativos para mejorar el rendimiento sexual en hombres y mujeres | Protección y rendimiento sexual |
| Lomecan | Medicamento OTC para el tratamiento de infecciones cervicales y vaginales | Tratamiento de infecciones cervicales y vaginales |
| Losec A | Medicamento para reducir y controlar malestares gastrointestinales | Inhibidores ácidos |
| Ma Evans | Productos para la caída del cabello y tintes | Cuidado del cabello |
| Medicasp | Shampoo para la caspa | Shampoo para la caspa |
| Metabol Tonics | Línea de productos para ayudar a controlar el peso | Control de peso |

| Marca | Descripción | Categoría |
|----------------------|---|-----------------------------------|
| Nasalub | Soluciones humectantes para la resequedad de la nariz | Lubricantes Nasales |
| Next | Medicamento oral OTC para el alivio de los síntomas de la gripe | Tratamiento para la gripe |
| Nikzon | Medicamento oral OTC para el tratamiento de hemorroides | Anti-hemorroides |
| Nórdiko | Limpieza de la piel | Cuidado de la piel |
| Piecidex | Tratamiento para el pie de atleta | Antimicóticos |
| Pointts | Instrumento médico para eliminar las verrugas a través de nitrógeno líquido | Tratamiento para remover verrugas |
| Pomada de la Campana | Productos medicinales para limpiar y proteger la piel | Cuidado de la piel |
| Pomada el Dragón | Alivia los dolores musculares de espalda y artritis | Alivio de dolores musculares |
| Proctan | Medicamento para las hemorroides | Anti-hemorroides |
| QG5 | Medicamento OTC para el tratamiento de la colitis | Medicamento para la colitis |
| Shot B | Producto multivitamínico OTC | Suplementos vitamínicos |
| Silka Medic | Productos médicos OTC para el tratamiento del pie de atleta | Antimicótico de aplicación tópica |
| Siluet 40 | Línea de productos para control de peso corporal | Control de peso |
| Sistema GB | Tratamiento para la caída del cabello | Cuidado del cabello |
| Suerox | Bebida de electrolitos | Bebidas |
| Tafirof | Medicamento oral OTC para dolores de cabeza | Analgésicos |
| Teatrical | Línea de cremas corporales | Cremas corporales |
| Tío Nacho | Shampoos y cuidado de la piel | Jabones y Shampoos |
| Triatop | Shampoo para la caspa | Shampoo para la caspa |
| Tukol D | Medicamento expectorante y antitusivo | Jarabe para el alivio de tos |
| Unesia | Medicamento OTC de uso tópico para combatir hongos en las uñas | Tratamientos anti-micóticos |
| Vanart | Shampoo y Acondicionador para el cuidado del cabello | Cuidado del cabello |
| Wildroot | Línea de acondicionadores y geles para el cabello | Cuidado del cabello |
| XL-3 | Medicamento oral OTC para el alivio de los síntomas de la gripe | Tratamiento para la gripe |
| X-Ray | Medicamento oral y crema OTC para el tratamiento del dolor de articulaciones causado por la osteoartritis | Tratamiento de la osteoartritis |
| Zan Zusi | Línea de cosméticos | Cosméticos |

Desarrollo de nuevos productos

Genomma Lab cuenta con los recursos internos necesarios para el desarrollo de sus productos, mismos que le brindan fuertes perspectivas de crecimiento sin que requiera necesariamente llevar a cabo adquisiciones para lograr dicho crecimiento.

El desarrollo de nuevos productos es un elemento clave en el modelo de negocios de Genomma Lab, ya que representa una de las principales ventajas competitivas de la Compañía y una base consolidada para el crecimiento de la misma. La Compañía ha registrado un crecimiento importante derivado de exitosos lanzamientos de nuevas marcas, extensiones de línea, nuevas presentaciones de sus productos y de constante publicidad y mercadotecnia de los mismos. La Compañía trabaja con sus fabricantes para asegurar que los estándares de producción de sus productos se cumplan en todo momento. La Compañía constantemente busca introducir productos innovadores en categorías con potencial de crecimiento, así como desarrollar fórmulas para sus productos y presentaciones de empaques distintas a las que actualmente existen en el mercado. El proceso de desarrollo de productos de la Compañía se divide en tres etapas:

- **Investigación del producto, del consumidor y del mercado:** La Compañía introduce productos nuevos al mercado a partir de un extenso proceso de investigación y evaluación, mismo que incluye grupos de enfoque, encuestas a los consumidores en torno al mercado y a los competidores de la Compañía, e innovación de productos. Asimismo, la Compañía se mantiene a la vanguardia de nuevas tendencias en las industrias en las que participa, para lo cual se hace presente en exposiciones internacionales y envía equipos de investigación a las principales ciudades de Europa, Estados Unidos y Asia con el propósito de identificar nuevas oportunidades de productos, últimas tendencias del mercado, así como los ingredientes activos más novedosos utilizados en la producción de productos farmacéuticos OTC. La Compañía combina su experiencia respecto del comportamiento de sus consumidores con su conocimiento de las

tendencias de mercado y el análisis de las estrategias de sus competidores. Constantemente, la Compañía monitorea el desempeño de sus competidores y de los productos con los que participa dentro del sector de productos farmacéuticos OTC y de la industria de productos para el cuidado personal, con el propósito de identificar categorías con tamaño significativo y alto potencial de crecimiento.

- **Desarrollo de la fórmula y diseño del empaque:** El equipo de desarrollo de la Compañía analiza los productos farmacéuticos OTC y de cuidado personal existentes en el mercado con el objeto de identificar oportunidades para el desarrollo de nuevas fórmulas.

Asimismo, el diseño del empaque y la presentación visual de los productos de Genomma Lab conforman una parte integral de la estrategia de negocios de la Compañía, así como una característica distintiva que ayuda a diferenciar sus productos del resto de productos ofrecidos por la competencia. Los departamentos de diseño y mercadotecnia de la Compañía identifican alternativas para el diseño del empaque de sus productos en base a las necesidades y deseos de los consumidores, las últimas tendencias en tecnología y diseño de empaques, así como del estudio de los empaques utilizados por la competencia. A partir del análisis de los efectos visuales de los productos de la Compañía en los consumidores, Genomma Lab ha sido capaz de desarrollar empaques atractivos que mejoran la apariencia de sus productos ante el público y los distinguen de los productos de la competencia.

- **Normatividad y lanzamiento de nuevos productos:** La innovación es un elemento fundamental de la cultura corporativa y de la estrategia del negocio de la Compañía. Genomma Lab busca introducir nuevos productos en categorías con crecimiento potencial, así como desarrollar presentaciones de productos con valor agregado para diferenciar sus productos de los de la competencia.

El consumidor es el elemento principal de los procesos de mercadotecnia y desarrollo de la Compañía. La estrategia de Genomma Lab es involucrar a sus consumidores en la creación de nuevos productos y conceptos, explorando sus necesidades y preferencias mediante amplias investigaciones de mercado. Las actividades de investigación de mercado de Genomma Lab incluyen el uso de encuestas calificativas y cuantitativas de investigación como grupos de discusión, talleres y laboratorios de ideas. Para llevar a cabo dichos procesos y asegurar la obtención de resultados ciertos, la Compañía utiliza a las agencias de investigación como Ipsos Bimsa S.A. de C.V., TNS México, S.A. de C.V. y GFK SE.

El proceso de planeación para el lanzamiento de algún producto es precedido por una extensa investigación de mercado, de posibles consumidores y de las ventajas esperadas de los productos. Después de la etapa de investigación, la Compañía crea un plan de comunicación que involucra el análisis de los productos competitivos, medios publicitarios competitivos y el establecimiento del objetivo de participación en el mercado y Ventas Netas.

La Compañía trabaja conjuntamente con sus fabricantes y maquiladores, los cuales son previamente autorizados por el departamento de control de calidad, a efecto de finalizar los productos y su empaque. La mayoría de los productos nuevos de la Compañía son introducidos, en primer lugar, en México y, con base en las Ventas Netas que generen, la Compañía evalúa la decisión de vender el producto a nivel Internacional.

El área regulatoria de la Compañía verifica que los productos nuevos cumplan con todas las leyes y reglamentos aplicables al producto (incluyendo reglas emitidas por la COFEPRIS y la COFECE, así como por los reguladores de los países donde la Compañía opera), incluyendo aquellas relacionadas con su registro, producción, empaque, publicidad y exportación. El departamento de control de calidad verifica que todos los productos de Genomma Lab cumplan con los requisitos de salubridad aplicables y, asimismo, verifica que los fabricantes y maquiladores de la Compañía cumplan con las regulaciones legales aplicables. El producto nuevo es lanzado una vez que los requisitos legales y de control de calidad han sido debidamente cumplidos.

Posteriormente al lanzamiento de un producto, la Compañía analiza las ventas del mismo, en la misma forma en que lo hace con otros productos, a efecto de ajustar el plan de comunicaciones y maximizar la efectividad de la campaña publicitaria en la etapa inicial del lanzamiento del producto. En caso de que cualquier producto nuevo no cumpla con las expectativas de la Compañía en términos de participación de mercado y Ventas Netas dentro de un periodo determinado, éste se remueve del mercado.

Mercadotecnia

Genomma Lab se ha concentrado en incrementar el valor de las marcas de sus productos a través de campañas publicitarias dirigidas, innovadoras y desarrolladas internamente, en sus propias instalaciones de producción de anuncios comerciales, que le permiten alcanzar una base de clientes diversa y con altos niveles de lealtad, así como de sus estrategias comerciales de promotoría en punto de venta.

Planeación y estrategias

La estrategia de mercadotecnia de la Compañía consiste en enviar mensajes directamente al consumidor a través de medios de comunicación y mercadotecnia visual. Las campañas de publicidad de la Compañía son desarrolladas internamente por los equipos de mercadotecnia, comercialización y producción de la Compañía. La estrategia de Genomma Lab se basa principalmente en la investigación de la conducta del consumidor, publicidad intensa a través de la televisión y planeación sofisticada de medios de comunicación.

La Compañía atiende las necesidades de sus consumidores por medio del análisis y monitoreo de las reacciones de sus consumidores respecto de sus productos, lo cual le permite identificar las tendencias y actitudes de los consumidores y evaluar la posibilidad de éxito de cierto producto, con anterioridad a su lanzamiento al mercado. Genomma Lab considera que su estrategia de mercadotecnia, basada en fuertes campañas publicitarias a través de la televisión, conjuntamente con el trabajo de investigación, otorga a sus marcas y productos una constante y efectiva presencia en el mercado. Adicionalmente, la Compañía modifica constantemente sus comerciales televisivos ajustándolos a cada temporada, a las características del producto o a las cambiantes preferencias de los consumidores.

La Compañía considera que uno de los aspectos primordiales de su estrategia de mercadotecnia es su sistema de planeación de publicidad semanal, ya que el mismo le permite medir la efectividad de sus campañas publicitarias basándose en diferentes parámetros que son monitoreados diariamente. Como resultado de lo anterior, la Compañía puede evaluar la respuesta de los consumidores a sus mensajes publicitarios y, consecuentemente, realizar ajustes a dicha publicidad diariamente. La experiencia de Genomma Lab ha demostrado que cambios en mensajes publicitarios, cuando son utilizados correctamente, pueden causar un gran impacto en las ventas de cierto producto en el corto plazo. Estas estrategias incluyen, entre otras, el uso de ilustraciones dramáticas de las enfermedades tratadas por productos de la Compañía, así como mensajes publicitarios respaldados por celebridades.

La estrategia de publicidad, así como la capacidad de producción de publicidad interna de la Compañía, distinguen a la misma de sus competidores y otorgan mayor flexibilidad a la Compañía para responder de forma rápida y eficaz a los cambios en el mercado, a las estrategias de sus competidores y a la conducta del consumidor.

Adicionalmente, la Compañía cuenta con una fuerte estrategia comercial en punto de venta, la cual da un mejor posicionamiento, mayor visibilidad y mayor desplazamiento a los productos de Genomma Lab, así complementando la publicidad en televisión creando un modelo de negocio más sustentable.

Durante 2016, como parte de la evolución del modelo de Genomma Lab, la estrategia de mercadotecnia se comenzó a diversificar a través de diferentes medios, como el digital, para complementar la estrategia de publicidad y promotoría en punto de venta para alcanzar nuevas audiencias.

Estrategias de comunicación

Un elemento esencial de la estrategia de comunicación de Genomma Lab es dar a conocer a los consumidores y hacerlos conscientes de las enfermedades y síntomas que los productos de la Compañía tratan y alivian. Dentro de los mensajes publicitarios que la Compañía utiliza como parte de su estrategia de comunicación y mercadotecnia, encontramos formatos de testimoniales, realidad, respaldo de celebridades, respaldo médico, alta tecnología y belleza aspiracional. Históricamente, estas técnicas han incrementado la demanda en los mercados en los cuales participa la Compañía, lo cual ha facilitado la entrada de la Compañía a dichos mercados y el crecimiento de sus productos.

Producción de publicidad

Genomma Lab cuenta con uno de los más grandes departamentos de producción de anuncios televisivos de América, responsable de filmar, editar y post-producir todos sus comerciales, mismos que son creados en los estudios de grabación de la Compañía y diversas locaciones.

El departamento constantemente busca reducir costos por lo que en 2016 con tan solo 364 producciones creó 1,315 comerciales, logrando mejorar rentabilidad y subiendo el estándar de calidad a través del uso de nueva tecnología, resultado de participación conjunta de los departamentos de mercadotecnia, creativo y producción de publicidad.

La Compañía estableció sus departamentos de producción y post-producción en el año de 1996 con el objetivo de llevar a cabo la filmación, edición, audio y efectos visuales de sus anuncios publicitarios. Desde entonces, dichos departamentos han actualizado sus equipos de VFX (efectos visuales) introduciendo nuevas tecnologías, hoy las instalaciones incluyen una sala de audio para locuciones, cuatro equipos de animación 3D, dos DaVinci Resolve (Corrección de color), seis flanes para composición y efectos especiales, dos equipos especializados para motion graphics, una cámara High Speed Phantom Flex capaz de grabar 10mil cuadros por segundo, dos cámaras Red One 5K y dos cámaras red one 4k.

Los comerciales de televisión envuelven una gran variedad de formatos que tienen como objetivo enfatizar los aspectos tecnológicos o de cuidado personal de los productos de la Compañía así como identificación de las necesidades del consumidor resaltando los beneficios específicos que cada producto otorga e informando a los consumidores acerca de los síntomas y efectos relacionados a cierto aspecto de la salud de forma clara y concisa.

Tecnología de información

En 2015, Genomma Lab inició la implementación del ERP SAP versión S/4 HANA, que es un sistema de negocio de nueva generación catalogado como el cambio tecnológico más grande en dos décadas y que sustituye a la antigua versión R3.

La implementación de este nuevo sistema en la Compañía abrió paso a mejorar la comunicación de las áreas internas a través de diferentes funcionalidades al incrementar la velocidad e interacción de los datos y al generar información útil para la toma de decisiones, dando como resultado una mejor gestión global y la adaptación a las nuevas tecnologías digitales.

Durante el año 2016, un equipo interdisciplinario, bajo el liderazgo del Ing. Antonio Zamora Galland, Vicepresidente Ejecutivo de Administración y Finanzas concluyó exitosamente con la implementación de SAP S/4 HANA contando con la colaboración de diferentes áreas en nuestras operaciones en México.

Entre los principales módulos implementados se mejoraron los procesos de finanzas, contraloría, ventas, distribución y logística, logrando mejoras considerables en nuestros principales procesos de negocio.

Adicionalmente, en ese mismo año Argentina inició los preparativos para implementar también SAP S/4 HANA. Se han desarrollado los procesos y las definiciones de operación de las áreas que contarán con SAP: Ventas y Distribución, Abastecimiento, Finanzas, Control de Gestión y Calidad, y se encuentra en una etapa avanzada el proyecto.

Un factor clave de éxito del proyecto ha sido el involucramiento y participación activa de todos los colaboradores de nuestra Compañía.

Modelo de negocio

Genomma Lab opera un modelo de negocio diferenciado que se enfoca en categorías de productos que tienen crecimientos y tamaños atractivos para la Compañía, que van dirigidos a mercados masivos, y cuyo comportamiento de ventas responde rápidamente a esfuerzos publicitarios. Los aspectos más importantes del modelo de negocio de Genomma Lab son los siguientes:

- capacidad para desarrollar internamente nuevos productos conjuntamente con la habilidad de crear marcas exitosas de alto impacto;
- estrategias de publicidad y mercadotecnia dirigidas que la Compañía monitorea constantemente y que están basadas en análisis métricos de clientes y del mercado;
- uso efectivo de la televisión y de otras campañas de publicidad y mercadotecnia que permiten la comunicación directa con los consumidores;
- estrategia comercial en punto de venta dirigida al comprador, con una mejor posición en el anaquel de los productos de la Compañía;
- uso de instalaciones propias para desarrollar campañas publicitarias, lo cual otorga a Genomma Lab la flexibilidad necesaria para responder rápidamente a cambios en la demanda de los consumidores y a las estrategias de competidores y que, adicionalmente, brinda a la Compañía eficiencias en materia de costos y tiempo;
- venta de sus productos en el mercado nacional e internacional a través de una red de distribución diversificada que incluye mayoristas farmacéuticos, cadenas nacionales de farmacias, tiendas de autoservicio, clubes de precios, tiendas departamentales y distribuidores abarroteros; y
- contratación de terceros para la manufactura de todos los productos.

Ventajas competitivas

Las principales ventajas competitivas de Genomma Lab son las siguientes:

Portafolio amplio y diversificado de marcas líderes.

La Compañía cuenta con un portafolio integrado por más de 475 productos farmacéuticos OTC y productos para el cuidado personal, los cuales son comercializados a través de 64 marcas activas. Las marcas de Genomma Lab son altamente reconocidas en los mercados en los que tiene presencia y muchas de ellas están posicionadas dentro de los primeros lugares de la categoría correspondiente. Las marcas líderes de Genomma Lab proporcionan a la Compañía una ventaja competitiva para el crecimiento de su negocio y para la promoción de productos nuevos y existentes.

Habilidad comprobada para desarrollar productos, posicionar nuevas marcas, y adquirir marcas sub-desarrolladas y relanzarlas exitosamente.

El desarrollo de nuevos productos representa una parte fundamental de la estrategia de crecimiento de la Compañía. Genomma Lab diseña y desarrolla nuevas marcas para lanzar sus productos. A través de los años, Genomma Lab ha registrado un crecimiento importante en sus Ventas Netas a través de lanzamientos exitosos de nuevas marcas, extensiones de línea, presentaciones innovadoras y a través de constante publicidad y promoción. Con excepción de las marcas y las licencias de uso de marca que la Compañía ha adquirido de terceros, Genomma Lab ha desarrollado todas las marcas de su portafolio, muchas de las cuales han alcanzado posiciones de liderazgo en el mercado mexicano.

La Compañía ha demostrado su capacidad de adquirir marcas y relanzarlas exitosamente. Por ejemplo, en 2007, Genomma Lab adquirió la marca Ma Evans. Dos años después de su lanzamiento Ma Evans ya generaba 59 veces más ventas. A diciembre de 2016, Ma Evans estaba posicionada dentro de las marcas con mayor participación dentro de la Compañía.

Adicional a las capacidades de Genomma Lab para posicionar marcas adquiridas de una manera sólida, la Compañía tiene la capacidad de realizar desarrollos internos de productos que sean igualmente exitosos en el mercado. Un ejemplo es la marca Next, que fue lanzada durante el año 2007. Dicha marca participa en el mercado de antigripales. Actualmente, Next se mantiene como una de las 10 marcas más importantes de la Compañía.

Amplia capacidad de investigación de mercado y clientes.

Genomma Lab analiza el comportamiento y tendencias de sus clientes para evaluar la probabilidad de éxito de cada producto con anterioridad a su lanzamiento al mercado. Una vez que el producto es introducido al mercado, se utiliza un sistema de planeación de medios desarrollado internamente, para correlacionar la información estadística obtenida por Genomma Lab en relación con un producto específico con la información de mercado, lo cual permite evaluar la eficacia de las campañas publicitarias semanalmente y, en algunos casos, diariamente. La revisión, mejora y ajuste de la estrategia de mercadotecnia de Genomma Lab, conjuntamente con su capacidad para responder rápida y oportunamente con publicidad adicional, ha creado una dinámica publicitaria efectiva que fortalece los esfuerzos realizados para incrementar el valor de las marcas de Genomma Lab, lanzar nuevos productos y competir exitosamente a nivel mundial.

Plataforma de publicidad desarrollada internamente verticalmente.

Genomma Lab cuenta con la capacidad de detectar rápidamente y responder de forma efectiva a los cambios en el mercado y al comportamiento de los consumidores, lo cual se refleja en el éxito de la estrategia integrada de posicionamiento de mercado de Genomma Lab. La estrategia de mercadotecnia de Genomma Lab se enfoca principalmente en campañas de mercadotecnia de alto impacto, principalmente a través de la televisión, así como publicidad en radio, espectaculares, materiales impresos y promociones. La capacidad de producción interna de material publicitario de los productos de Genomma Lab, la cual incluye el desarrollo, producción y post-producción de comerciales de televisión, otorga a la Compañía un alto nivel de flexibilidad, el cual, combinado con su sistema de planeación de medios, proporciona a la Compañía las herramientas necesarias para reaccionar rápidamente a los cambios de tendencias de sus clientes. Asimismo, este esquema permite a Genomma Lab diferenciar sus productos, aumentar el valor de sus marcas, incrementar la penetración de las marcas existentes en el mercado, y lanzar nuevas marcas, así como extensiones de línea.

Importante presencia nacional y red de distribución.

Genomma Lab cuenta con una red de distribución integrada por muchas de las principales distribuidoras de productos farmacéuticos, cadenas de farmacias nacionales y tiendas de autoservicio, lo cual permite que Genomma Lab tenga una importante presencia en el mercado mexicano, así como en sus operaciones internacionales. La red de distribución de Genomma Lab opera a través de entregas directas y centralizadas a grandes cadenas de tiendas de autoservicio, y aprovecha la posibilidad de distribuir sus productos a través de los grandes mayoristas de productos farmacéuticos, lo cual brinda a Genomma Lab presencia en alrededor de 63,000 puntos de venta en México y con más de 160,000 puntos de venta en sus operaciones internacionales. La diversidad de clientes de Genomma Lab le brinda una red de distribución difícil de replicar por nuevos competidores que ingresen al mercado mexicano de productos farmacéuticos OTC y de cuidado personal, y representa una base sólida para el crecimiento de su negocio. Adicionalmente, los clientes de Genomma Lab también han crecido al extender sus propias redes de distribución y la Compañía espera seguir creciendo con ellos. Existen diversos canales de distribución en México y en las operaciones internacionales en los cuales Genomma Lab no ha ingresado completamente a esta fecha, mismos que representan una oportunidad para expandir su red de distribución.

Red de fabricantes altamente reconocidos que proporcionan a la Compañía flexibilidad con mínimos requerimientos de capital y recursos administrativos.

Genomma Lab ha conformado una red de fabricantes altamente reconocidos y especializados que fabrican o maquilan todos los productos que ofrece Genomma Lab, a través de contratos de fabricación no exclusivos. La contratación de fabricación y maquila proporciona a Genomma Lab la flexibilidad necesaria para su operación y, a su vez, implica menores requerimientos de capital y recursos administrativos. Genomma Lab trabaja de la mano con sus fabricantes para asegurar que los mismos se adhieran a estándares internacionales de calidad, a las GMPs, a las disposiciones legales aplicables en México y a los requisitos de calidad implementados por Genomma Lab.

Equipo de administración experimentado.

El equipo de administración de Genomma Lab cuenta con experiencia significativa en la industria de productos farmacéuticos OTC y para el cuidado personal. El equipo de Genomma Lab ha participado en la transformación de la Compañía a partir de un caso de éxito empresarial hasta una de las empresas líderes en la industria de productos farmacéuticos OTC y para el cuidado personal en México. Desde su creación, los funcionarios ejecutivos de Genomma Lab han demostrado su habilidad para encontrar y explotar oportunidades atractivas en el mercado y desarrollar marcas fuertes en forma innovadora y rentable.

Estrategia de crecimiento

El objetivo de Genomma Lab es incrementar su posición de liderazgo en la industria de productos farmacéuticos OTC y productos para el cuidado personal en México, Estados Unidos y Latinoamérica, así como expandir sus operaciones a nivel global, aumentando sus Ventas Netas a un ritmo por encima del promedio de la industria y manteniendo al mismo tiempo sus niveles de rentabilidad. Los elementos fundamentales de la estrategia de negocio de Genomma Lab consisten en:

Incrementar el valor de sus marcas a través de campañas de mercadotecnia y de la estrategia comercial en punto de venta.

Genomma Lab se ha consolidado como una de las empresas con mayor éxito en el desarrollo y comercialización de productos OTC y productos para el cuidado personal en México. Genomma Lab tiene la intención de continuar con su política de realizar importantes inversiones en promoción y publicidad complementándola con su estrategia en punto de venta, con la finalidad de crear recordación de marca y mantener los resultados en ventas de las principales marcas de la Compañía, así como para mejorar el desempeño de aquellos productos que Genomma Lab considera que tienen el potencial de generar ventas importantes. Actualmente, Genomma Lab cuenta con varias marcas posicionadas dentro de los primeros lugares del mercado, en términos de ventas dentro de su categoría, así como diversas marcas que tienen el potencial para convertirse en marcas líderes. Mediante el aprovechamiento del sistema de publicidad y promoción desarrollado por Genomma Lab internamente, así como su estrategia de punto de venta, la Compañía podrá posicionar diversas marcas como líderes en el mediano plazo.

Incrementar el liderazgo de Genomma Lab en el mercado a través del lanzamiento de productos nuevos e innovadores.

Una de las estrategias de crecimiento de Genomma Lab es asegurar el continuo desarrollo de su portafolio de productos, a través del lanzamiento de nuevos productos y el desarrollo de extensiones de línea. Para lograr este objetivo, Genomma Lab evalúa constantemente nuevos productos para adicionarlos a su portafolio en categorías nuevas o existentes.

Incrementar la distribución de productos a través de diversos canales de distribución en México.

La extensa red de distribución de Genomma Lab en México permite que sus productos estén bien posicionados a través de múltiples canales de distribución. Las marcas líderes de la Compañía se distribuyen actualmente en todo el territorio nacional. En la medida en que los distribuidores de la

Compañía incrementen sus puntos de venta o abran nuevas tiendas, las ventas de la Compañía podrían aumentar. Existen oportunidades importantes para incrementar el número de marcas y productos de Genomma Lab en los canales de distribución actuales, así como en nuevos canales de distribución como los distribuidores abarroteros en México. La red de distribución actual de Genomma Lab incluye cadenas de tiendas de autoservicio, cadenas de farmacias nacionales y mayoristas farmacéuticos en México, incluyendo Wal-Mart, Nadro, Farmacias del Ahorro, Soriana y Comercial Mexicana, entre otras.

Incrementar la presencia internacional de Genomma Lab.

Genomma Lab considera que existen oportunidades para crecer en países con dinámicas de mercado y características de consumidores similares a las de México. Varios de los países de América Latina constituyen mercados naturales de expansión para Genomma Lab debido a que ésta puede hacer uso de sus fuertes habilidades de mercadotecnia para capitalizar las similitudes lingüísticas, culturales y socioeconómicas de sus respectivas poblaciones, así como las relaciones existentes de la Compañía con los medios de comunicación locales. Genomma Lab ha establecido una presencia que pretende hacer crecer a mediano plazo en 19 países; Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Trinidad y Tobago y Uruguay

Fabricación de productos

Para maximizar la competitividad y utilizar eficientemente sus recursos económicos, Genomma Lab contrata con terceros la fabricación de casi todos sus productos. La Compañía considera que la contratación de terceros para la fabricación de sus productos maximiza su flexibilidad y capacidad de respuesta ante nuevas tendencias de la industria y de los consumidores, minimizando a su vez inversiones de capital.

La Compañía no compra directamente insumos ni materias primas para la fabricación y empaque de sus productos. El desarrollo y fabricación de los productos de Genomma Lab no depende de algún proveedor en particular y la Compañía no ha observado volatilidad significativa en los precios de los productos o insumos que utilizan sus fabricantes para la maquila de sus productos. Adicionalmente, la Compañía terceriza la fabricación de ciertos productos en el extranjero, específicamente en Argentina, Brasil, Colombia y Estados Unidos.

Todos los contratos de fabricación o maquila que celebra la Compañía se sujetan a procesos rigurosos de selección, que incluyen inspección de calidad, análisis de la capacidad de producción del fabricante y análisis de las capacidades de cumplimiento con la legislación aplicable y con los estándares de mejores prácticas de manufactura. Una vez que el contrato es aprobado, se determinan los precios y las condiciones de entrega. Durante el año 2016, la Compañía trabajó con alrededor de 47 fabricantes y proveedores diferentes en México y en el extranjero. La Compañía analiza constantemente la capacidad de producción y precios de sus fabricantes para asegurar que la Compañía cumpla con sus objetivos de venta así como con sus márgenes de ingreso. Como se mencionó con anterioridad la Compañía provee a sus fabricantes con materiales de empaque y etiquetado, lo que conlleva a mejores negociaciones en cuanto a precio y a un control de calidad respecto de dichos materiales. Considerando los volúmenes de venta de los productos de Genomma Lab y el interés de los proveedores en mantener una relación a largo plazo con la Compañía, muchos de los proveedores han creado o construido áreas exclusivas en sus instalaciones para satisfacer la capacidad de producción solicitada por la Compañía.

En 2006 Genomma Lab implementó un método para evaluar los estándares de calidad y capacidad de producción de sus fabricantes. La Compañía utiliza este método para hacer observaciones y solicitar correcciones o mejoras en las instalaciones de producción de sus fabricantes con el objetivo de asegurar el cumplimiento de las regulaciones nacionales e internacionales aplicables. Todos los fabricantes de la Compañía son aprobados por el departamento de control de calidad, el cual les ofrece apoyo técnico y servicios de asesoría.

Durante el año 2016, las principales compras de insumos y producto terminado de la Compañía fueron producidas por fabricantes en México, Argentina, Ecuador, Estados Unidos, Brasil, China, Colombia, Israel, Francia y Perú. Como parte de su estrategia, Genomma Lab busca constantemente los mejores

productos farmacéuticos OTC haciendo alianzas con los laboratorios más calificados y además, desarrollar las mejores fórmulas para productos de cuidado personal. Asimismo, la Compañía busca precios competitivos para productos terminados o para materiales relacionados con su actual portafolio de productos.

Asimismo, en noviembre de 2016, la Compañía anunció el nuevo proyecto de una planta de manufactura en México, con el fin de comenzar a realizar la fabricación de sus propios productos.

Presencia Internacional

Las Ventas Netas de Genomma Lab por operaciones en el extranjero alcanzaron \$6,627.4 millones de pesos, es decir, el 59% de las Ventas Netas consolidadas de 2016. Genomma Lab tiene operaciones en el extranjero en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Trinidad y Tobago y Uruguay, en los que se alcanzaron más de 160,000 puntos de venta.

América Latina

La Compañía cuenta con una oficina regional en Lima, Perú, la cual da servicio a Bolivia y Perú y otra regional en San José, Costa Rica, en donde se supervisan las operaciones de América Central y el Caribe: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, República Dominicana y Trinidad y Tobago, una oficina regional en Brasil, la cual da también servicio a Paraguay y Uruguay. Además, se tienen oficinas locales en Argentina, Colombia, Ecuador y Chile. La Compañía considera que cuenta con grandes oportunidades de crecimiento a través del incremento de sus canales de distribución y del portafolio de productos en dichos países.

La Compañía está en el proceso de establecer subsidiarias directas en la mayoría de los países en esta región.

América del Norte

En enero de 2010, la Compañía inició operaciones en Estados Unidos de América. Debido al potencial del mercado se creó un órgano administrativo y de operación de manera local independiente pero alineado con los objetivos de Genomma Lab.

La siguiente tabla muestra las marcas vendidas en los 19 países en los que la Compañía tiene operaciones por orden alfabético:

| País o Región | Marcas |
|---|---|
| Argentina | Asepxia, Bagovit, Bengué, Bio Electro, Cicatricure, Goicoechea, Línea M, Ma Evans, Matrix, Medicasp, Next, Piecidex, Pointts, Shot B, Tafirol, Tea Test, Tío Nacho, Triatop, Tukol D y Unesia. |
| Brasil ⁽¹⁾ | Asepxia, Cicatricure, Cinatil, Coledia, Goicoechea, Lakesia, Langue, Ma Evans, Medicasp, Pointts, Proctan, Shot B, Siluet 40, Tío Nacho y Triatop. |
| Centro América y el Caribe ⁽²⁾ | Asepxia, Bengue, Bio Electro, Cicatricure, Fermodyl, Goicoechea, Línea M, Lomecan, Medicasp, Next, Nikzon, Pointts, Pomada de la Campana, QG5, Shot B, Silka Medic, Siluet 40, Teatrical, Tío Nacho, Unesia y X-Ray. |
| Chile | Asepxia, Bio Electro, Cicatricure, Goicoechea, Línea M, Ma Evans, Medicasp, Nasalub, Pointts, Shot B, Siluet 40, Teatrical y Tío Nacho. |
| Colombia | Asepxia, Cicatricure, Genoprazol, Goicoechea, Línea M, Lomecan, Medicasp, Nasalub, Next, Shot B, Silka, Tío Nacho, Tukol D, Unesia y X-Ray. |
| Ecuador | Asepxia, Cicatricure, Dalay, Goicoechea, Lomecan, Medicasp, Nikzon, Pointts, QG5, Silka Medic, Siluet 40, Teatrical, Tío Nacho, Tukol D, Unesia y X-Ray. |
| Estados Unidos y Puerto Rico | Asepxia, Bengue, Bio Electro, Cicatricure, Dalay, Devlyn, Genoprazol, Goicoechea, Lomecan, Medicasp, Metaboltonics, Nasalub, Next, Nikzon, Pomada de la Campana, Pomada del Dragón, Shot B, Silka, Teatrical, Tío Nacho, Tukol D, Vanart y X-Ray. |
| Perú y Bolivia | Asepxia, Bio Electro, Cicatricure, Goicoechea, Medicasp, Next, Nikzon, Silka Medic, Siluet 40, Tío Nacho y Tukol D. |

- (1) Paraguay y Uruguay.
- (2) Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana.

ii. Canales de distribución

Estrategia de ventas

La estrategia de ventas de la Compañía consiste en lo siguiente:

- incrementar los volúmenes de ventas de sus productos actuales en los mercados en los que Genomma Lab tiene presencia;
- incrementar la fortaleza y sustentabilidad de sus marcas;
- lanzar nuevos productos en los mercados en los que Genomma Lab tiene presencia;
- lanzar nuevos productos en nuevos mercados;
- mejorar o rediseñar productos adquiridos de terceros para su relanzamiento en mercados en los que Genomma Lab tiene presencia; e
- incrementar el volumen de ventas de productos existentes en mercados internacionales en los que la Compañía ya tiene presencia, así como en nuevos mercados del exterior.

En adición a las campañas de mercadotecnia innovadoras con las que la Compañía promociona sus productos y la estrategia en el punto de venta, el éxito de la estrategia de ventas de la Compañía depende en gran medida de la capacidad de distribución y de la presencia geográfica de nuestros clientes en México. A través de la plataforma de distribución multi-canal de Genomma Lab, los productos de la Compañía llegan rápida y eficientemente a los consumidores de los mismos. Genomma Lab mantiene relaciones cercanas con sus clientes, a efecto de explorar conjuntamente oportunidades de mercado nuevas y evaluar las existentes.

Un componente integral del incremento en las ventas de la Compañía es su estrategia de precios, conforme a la cual se establecen precios de venta públicos semejantes, a través de todos nuestros canales de distribución. Los objetivos principales de esta estrategia de “precios semejantes” son (i) evitar guerras de precios entre los clientes, ya que las mismas podrían erosionar las marcas y márgenes de la Compañía; (ii) incrementar el número de compradores potenciales en cada formato de tienda, proporcionándoles la oportunidad de comprar los productos de Genomma Lab en diferentes ubicaciones; y (iii) mantener el atractivo para los mayoristas, tiendas de autoservicio, farmacias y otros clientes de comprar los productos de la Compañía a través de la disminución del riesgo de que se reduzcan sus márgenes de utilidad como resultado de descuentos o actividades promocionales. El departamento de mercadotecnia de la Compañía goza de libertad para enfocarse estrictamente en incrementar la visibilidad de sus productos y explotar sus beneficios terapéuticos o cosméticos. Genomma Lab considera que sus estrategias de precios y de mercadotecnia la han convertido en un proveedor atractivo y rentable para sus clientes.

Por otro lado, en virtud de que los esfuerzos de mercadotecnia de la Compañía se enfocan en el uso de anuncios de televisión para crear entre los consumidores una mayor conciencia y/o conocimiento de los padecimientos tratados por los productos de ésta. Genomma Lab ha empezado a incrementar sus volúmenes de ventas a través de actividades de mercadotecnia en el punto de venta que complementen sus campañas publicitarias.

Canales de distribución nacionales

Las Marcas de Genomma Lab están al alcance de un porcentaje sustancial de la población mexicana. Asimismo, la Compañía considera que muchas de sus marcas aún no han alcanzado su nivel máximo de

madurez, por lo que todavía tienen un gran potencial de crecimiento. La estrategia de la Compañía para capitalizar el potencial de crecimiento de sus marcas se basa en lo siguiente:

- la expansión continua de sus canales de distribución;
- incrementar la participación de mercado de varias de sus marcas mediante el lanzamiento de nuevas campañas de mercadotecnia;
- extender las líneas de productos de dichas marcas; y
- ubicarse en una posición que permita capitalizar el incremento del consumo por parte de los consumidores conforme se incremente el poder adquisitivo de estos últimos.

La siguiente tabla presenta los principales canales de distribución de la Compañía a la fecha, y el porcentaje de Ventas Netas que éstos representaron durante 2016:

| Canal | % de Ventas Netas en 2016 | Distribución (a diciembre de 2016) |
|--|---------------------------|--|
| Farmacias independientes y cadenas farmacéuticas (a través de mayoristas) | 34.6% | 39,579 farmacias, locales comerciales y changarros aproximadamente |
| Autoservicios | 46.0% | 3,785 tiendas |
| Cadenas de farmacias | 11.9% | 2,157 farmacias |
| Tiendas de conveniencia, tiendas departamentales, distribuidores abarroteros y otros | 7.5% | 17,879 tiendas de convivencia nacionales y departamentales. |
| Total | 100% | 63,998 puntos de venta |

La Compañía considera que cuenta con canales de distribución diversos y sumamente efectivos, debido a que el 65.4% de las ventas de la Compañía se llevan a cabo mediante canales de distribución que llegan al consumidor de manera directa.

Farmacias independientes y pequeñas cadenas de farmacias

Las farmacias independientes y las pequeñas cadenas de farmacias, a las que la Compañía accede a través de mayoristas nacionales, constituyen uno de los principales canales de distribución de la Compañía. Estas farmacias se encuentran ubicadas en todo el territorio nacional y generalmente son negocios familiares. Este canal de distribución se caracteriza por un bajo poder de compra, flujo de efectivo limitado, ausencia de sistemas de información, una mercadotecnia incipiente y un poder limitado para fijar precios en relación con los grandes distribuidores. Los consumidores que adquieren los productos de la Compañía mediante este canal de distribución generalmente tienen ingresos disponibles extremadamente limitados.

En años recientes, este canal de distribución ha sufrido una erosión en su participación de mercado debido a la expansión de las cadenas nacionales de farmacias y de grandes cadenas de autoservicio. Las dinámicas de mercado de este canal de distribución se han visto afectadas por las agresivas políticas de reducción de precios de las grandes cadenas comerciales y de las cadenas de farmacias de mayor tamaño. A pesar de que las farmacias independientes en México están experimentando dificultades, este canal de distribución continúa siendo un elemento importante de la red de distribución de la Compañía, y en 2016 representó el 34.6% de sus ventas nacionales netas.

De acuerdo con información proporcionada por mayoristas de productos farmacéuticos, los productos de la Compañía llegan a más de 39,500 pequeñas farmacias y minoristas mediante los siguientes mayoristas: Fármacos Nacionales, Marzam y Nadro, que en conjunto constituyen la mayoría de las ventas de la industria que se llevan a cabo mediante este canal de distribución.

Autoservicios

Las tiendas de autoservicio son el canal de distribución más grande de la Compañía y constituyeron aproximadamente el 46% de sus Ventas Netas en 2016. Este canal de distribución llega a consumidores mexicanos de todos los niveles socioeconómicos a través de distintos formatos de tiendas, y ha experimentado una alta tasa de crecimiento en México como resultado de agresivos planes de expansión por parte de varias de estas cadenas de tiendas de autoservicio.

Cadenas de farmacias

Las cadenas de farmacias representaron aproximadamente el 11.9% de las ventas nacionales netas de la Compañía durante 2016. A pesar de la existencia de varias cadenas de farmacias en el país, las 3 cadenas de farmacias líderes con distribución nacional son Farmacias del Ahorro, Benavides y Fragua.

La estrategia de la Compañía en relación con los canales de distribución arriba descritos se basa en investigación sobre los consumidores, e incorpora el diseño de planes de negocio con cada cliente con el fin de sacar provecho de las iniciativas de productos y campañas de mercadotecnia que han posicionado a la Compañía como un proveedor con valor agregado.

Otros canales de distribución

Otros canales de distribución representaron el 7.5% de las ventas nacionales netas de la Compañía. Los otros canales de distribución incluyen tiendas departamentales, clubes de precios y tiendas de conveniencia.

La Compañía considera que estos canales de distribución le brindan una importante vía de desarrollo para su crecimiento orgánico. La Compañía espera incrementar su presencia en estos canales de distribución en el futuro adaptando algunos de sus productos y empaques a las preferencias de los consumidores de sus clientes, así como mediante el lanzamiento de productos a la medida apoyados por campañas de mercadotecnia específicamente diseñadas para atender a las necesidades y al comportamiento de potenciales clientes nuevos.

Entregas y centro de distribución nacional

Al 31 de diciembre de 2016, la Compañía contaba con un centro de distribución (Doña Rosa) ubicado en el Estado de México, aproximadamente a 54 kilómetros de la Ciudad de México. La Compañía arrenda dicho centro de distribución con una superficie aproximada de 36,000 metros cuadrados; 49,000 posiciones de rack; 20 andenes y se arrendan 23 montacargas y 22 patines eléctricos.

El proceso de logística de la Compañía responde de forma eficiente y flexible a los cambios en la demanda. La mayoría de los clientes planean las entregas mediante citas pre-establecidas; dichas entregas sólo pueden realizarse después de que la Compañía emita la factura correspondiente.

iii. Patentes, licencias, marcas y contratos

Al 31 de diciembre de 2016, la Compañía es titular o licenciataria de los derechos de propiedad industrial necesarios para la fabricación, mercadeo, distribución y venta de sus productos farmacéuticos OTC, cosméticos, productos para el cuidado de la piel y medicamentos genéricos. Los derechos de propiedad industrial mencionados incluyen patentes, marcas y avisos comerciales. En México, la Compañía es titular de 878 registros de marcas y de un total de 1,934 registros de marcas en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos de América, España, Guatemala, Honduras, Jamaica, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela, y con efectos en los países de la Unión Europea. Adicionalmente, se encuentran en trámite 40 solicitudes de registro de marca en México y 245 fuera de México. Por otra parte, la Compañía tiene el derecho de uso, mediante licencia de las marcas By Bojanini, Devlyn, Losec

Mups, Loseca, Oxigricol, Sanborns, Xyloderm, y Xyloproct, Matrixyl, así como de la patente “Extracto mejorado de Psidium guajava, el método para su obtención y su uso para el tratamiento de padecimientos gastrointestinales” producto que comercializa con la marca QG5.

La renovación de la vigencia de los registros de marca debe considerar su utilización como requisito insoslayable para el mantenimiento de los registros, acorde al uso efectivo de éstas la Compañía lleva a cabo los actos necesarios ante el IMPI y autoridades nacionales correspondientes, en tiempo y forma, a efecto de obtener la renovación de los registros.

La Compañía reconoce el valor de las marcas adquiridas a costo de adquisición, posteriormente se sujeta a pruebas de deterioro. Es importante destacar que el valor de mercado de las marcas desarrolladas internamente que la Compañía actualmente comercializa no se encuentra reflejado en los activos de la Compañía, conforme a lo establecido en la NIIF.

La Compañía considera que la protección efectiva de sus derechos de propiedad industrial es de suma importancia para el negocio de la Compañía, por lo que ésta cuenta con un departamento legal interno dedicado a estos asuntos.

iv. Principales clientes

Los clientes de la Compañía son, principalmente, tiendas de autoservicio, grandes cadenas de farmacias, mayoristas farmacéuticos, tiendas de conveniencia y distribuidores abarroteros, e incluyen, entre otros, a Droguería del Sud S.A.C.I., Farmacias del Ahorro, Grupo Marzam, Grupo Soriana, Nadro, Socofar Santa Cruz, Suizo Argentina, Walgreens, Wal-Mart, Wal-Mart de México.

Durante 2016, los principales 10 clientes de la Compañía fueron responsables del 42.9% de las Ventas Netas. La Compañía ha desarrollado estrategias de venta enfocadas y diseñadas especialmente para cada cliente, lo cual le permite fortalecer la relación de la Compañía con sus clientes. Genomma Lab estima que la amplia red de distribución e infraestructura comercial de sus clientes clave brindará presencia nacional a muchos de sus productos. Genomma Lab pretende seguir usando esta amplia red de distribución e infraestructura comercial en el futuro para vender sus líneas de productos actuales y para lanzar y vender nuevos productos.

v. Legislación aplicable y situación tributaria

La Emisora está sujeta al cumplimiento de las leyes, reglamentos y disposiciones aplicables a cualquier sociedad mercantil, tales como el Código de Comercio, la LGSM y las disposiciones en materia fiscal que le son aplicables.

Asimismo, a raíz de la inscripción de las Acciones en el RNV y de la adopción de la Compañía del régimen de sociedad anónima bursátil, Genomma Lab está sujeta a la Ley del Mercado de Valores, a la Circular Única y a las demás disposiciones de carácter general aplicable que emita la CNBV.

Por otra parte, las operaciones de la Compañía están sujetas a diferentes leyes, regulaciones y normas, como la Ley General de Salud, el Reglamento de Insumos para la Salud, el Reglamento de Control Sanitario de Productos y Servicios, el Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Publicidad, la Farmacopea de los Estados Unidos Mexicanos, la Farmacopea Herbolaria de los Estados Unidos Mexicanos, Ley Federal de Protección al Consumidor y diferentes normas oficiales mexicanas. Además de lo anterior, las instalaciones y operaciones de la Compañía están sujetas a diferentes disposiciones legales federales, locales y municipales, así como de materia ambiental.

La principal autoridad reguladora de las operaciones de la Compañía en México es la COFEPRIS, que es un órgano desconcentrado que depende de la Secretaría de Salud. El objetivo principal de la COFEPRIS es proteger a la población de riesgos sanitarios. La Compañía también está sujeta a la vigilancia y

supervisión de otras autoridades gubernamentales en México, así como en las demás jurisdicciones en las cuales opera.

La división de asuntos regulatorios de la Compañía se encarga de verificar que la misma cumpla con todas las regulaciones aplicables en relación con el registro de los productos, empaque y publicidad. La división de asuntos regulatorios se encarga de:

- Crear los expedientes de los productos y mantenerlos actualizados.
- Presentar ante las autoridades gubernamentales los expedientes para el registro de nuevos productos y para modificaciones de productos existentes.
- Dar seguimiento a los expedientes y sus renovaciones.
- Presentar ante las autoridades gubernamentales los expedientes para las campañas de mercadotecnia en televisión, prensa u otros medios.
- Presentar diversos documentos ante la Secretaría de Salud en relación con las operaciones en las instalaciones de la Compañía.
- Presentar los documentos necesarios ante la Secretaría de Salud para la designación de personas responsables por la operación en las instalaciones de la Compañía.
- Mantener vigentes los registros sanitarios de los productos.
- Supervisar el cumplimiento de buenas prácticas de fabricación y de las normas de todos los productos.
- Responder cualquier notificación emitida por la COFEPRIS, la PROFECO, la Secretaría de Salud y cualquier ente gubernamental relacionado con los productos.
- Tramitar ante la COFEPRIS los certificados de venta y mantener las GMPs para todos los productos de la Compañía que serán exportados.
- Cambiar las etiquetas para los productos de exportación para cumplir con las regulaciones sanitarias de los países destino de las exportaciones en Centroamérica, Sudamérica y Estados Unidos.
- Tramitar los permisos correspondientes para importar productos.
- Presentar ante las autoridades gubernamentales los expedientes de los protocolos e informes de estudios clínicos para su debida autorización.
- Cualquier otro trámite administrativo que se requiera para las operaciones del negocio y para exportación de productos de la Compañía.

Regulación farmacéutica

La industria farmacéutica es muy noble porque ofrece productos para la prevención, rehabilitación y restablecimiento de la salud de las personas. Sin embargo, los insumos para la salud no son inocuos y pueden producir reacciones e incidentes adversos a los pacientes, razón por la cual es un sector regulado por las Secretarías o Ministerios de Salud de los países a través de las autoridades sanitarias que evalúan, autorizan y vigilan la seguridad y eficacia o efectividad así como la calidad de los insumos para su comercialización.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) emite constantemente recomendaciones a los países adscritos para proteger a la población contra riesgos sanitarios evaluando la seguridad y eficacia o

efectividad así como la calidad de los insumos, apoyando de esta manera a las Autoridades Sanitarias y logrando una armonización gradual. México adopta las recomendaciones de la OMS transformándolas en leyes, reglamentos y normas oficiales mexicanas que son disposiciones de cumplimiento obligatorio.

En México, la COFEPRIS, órgano desconcentrado de la Secretaría de Salud, es la autoridad sanitaria encargada de evaluar, autorizar y vigilar la seguridad, eficacia o efectividad, y calidad de los insumos. COFEPRIS emite algunas Normas Oficiales Mexicanas, mismas que tienen 5 años de vigencia y que son revisadas para su actualización con esta periodicidad.

Las disposiciones aplicables a los medicamentos y dispositivos médicos, ambos insumos para la salud, son principalmente:

- Ley General de Salud.
- Reglamento de Insumos para la Salud.
- Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Publicidad.
- Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación.
- Normas Oficiales Mexicanas (NOM).
- Farmacopea de los Estados Unidos Mexicanos.
- Ley de la Protección del Ambiente y su Reglamento.

Adicionalmente, vigila la calidad de los alimentos, bebidas, suplementos alimenticios y cosméticos, entre otros, para los cuales las disposiciones son:

- Reglamento de Productos y Servicios.
- Normas Oficiales Mexicanas.

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. comercializa en México principalmente:

- Medicamentos de Libre Venta (OTC).
- Dispositivos Médicos, clasificados como productos higiénicos, material de curación y reactivos o sistemas de diagnóstico.
- Alimentos, bebidas energizantes y suplementos alimenticios.
- Cosméticos y perfumería, entre otros.

Genomma Lab, como establecimiento para la comercialización de medicamentos y dispositivos médicos, requiere de una licencia sanitaria y aviso de funcionamiento cuya vigencia es por tiempo indeterminado. Por otro lado, por cada medicamento y dispositivo médico, requiere de otra autorización denominada Registro Sanitario que tiene una vigencia de cinco años, y que es prorrogable por periodos iguales una vez ingresada la solicitud correspondiente.

Para la comercialización de alimentos, bebidas energizantes y suplementos alimenticios, Genomma Lab sólo requiere dar aviso a COFEPRIS, y éste es por tiempo indeterminado.

Adicionalmente, Genomma Lab promueve la venta de sus productos a través de medios masivos de comunicación (televisión, espectaculares, revistas, periódicos, entre otros) para lo cual, en el caso de medicamentos, dispositivos médicos y suplementos alimenticios requiere de permiso emitido por COFEPRIS, el cual tiene una vigencia por tiempo indeterminado.

Genomma Lab, para la importación de medicamentos, dispositivos médicos y suplementos alimenticios, requiere de permiso previo a la importación, que tiene 180 días de vigencia y que es prorrogable por otro periodo igual, después del cual hay que tramitar un nuevo permiso.

Las autorizaciones y modificaciones a las mismas, solicitadas a COFEPRIS, requieren cada una de un pago de derechos que es publicado en el Diario Oficial de la Federación en diciembre de cada año.

Genomma Lab, para la exportación de los productos, requiere solicitar las autorizaciones correspondientes a la autoridad sanitaria en cada país, los requisitos, vigencias y pagos de derechos son similares a los de México con algunas variantes.

La vigilancia y cumplimiento de los requisitos regulatorios es esencial para lograr la continuidad y éxito del negocio, por lo cual Genomma Lab le da un seguimiento continuo y cuenta con un área de asuntos regulatorios dedicada a esta actividad, un área de aseguramiento de la calidad para la vigilancia de la calidad de los productos y un área de farmacovigilancia.

Regulación en materia de productos para el cuidado personal

La regulación de los productos para el cuidado personal no es tan extensa como la de los productos farmacéuticos, aunque las fórmulas de algunos productos para el cuidado personal pueden llegar a contener ingredientes activos regulados. La COFEPRIS es la autoridad que regula los ingredientes activos. En México, si un ingrediente activo no está regulado, el mismo puede ser utilizado en cualquier fórmula sin restricción alguna.

Regulación en las operaciones internacionales

El área de Asuntos Regulatorios Internacional tiene bajo su responsabilidad asegurar el cumplimiento de los planes de registro y procesos asociados, alineados a la regulación sanitaria y a los objetivos regionales y globales de Genomma Lab Internacional.

Tiene la obligación de que los productos de diferentes categorías como medicamentos, fitomedicamentos, cosméticos y suplementos alimenticios considerados en las diferentes regulaciones cumplan con las exigencias de seguridad, calidad y eficacia y sean fabricados bajo los estándares de las Buenas Prácticas de Fabricación.

El área de responsabilidad de Asuntos Regulatorios Internacional cubre 19 países y se rige por las siguientes autoridades en cada uno de ellos:

| PAIS | AUTORIDAD |
|----------------|--|
| Argentina | ANMAT (Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica) |
| Brasil | ANVISA (Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria) |
| Bolivia | UNIMED (Unidad de Medicamentos y Tecnología y Salud) |
| Chile | ISP (Instituto de Salud Pública) |
| Colombia | INVIMA (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos) |
| Costa Rica | Ministerio de Salud / Dirección de Regulación de Productos de Interés Sanitario |
| Ecuador | Ministerio de Salud Pública / Sistema Nacional de Vigilancia y Control / Instituto Nacional de Higiene "Leopoldo Izquieta Perez" |
| El Salvador | Dirección Nacional de Medicamentos |
| Estados Unidos | U.S. Food and Drug Administration |
| Guatemala | Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social / Dirección General de Regulación, Vigilancia y Control de la Salud |

| PAIS | AUTORIDAD |
|----------------------|---|
| Honduras | Dirección General de Regulación Sanitaria / Secretaría de Salud |
| Nicaragua | Ministerio de Salud / División de Farmacia |
| Panamá | Ministerio de Salud / Dirección Nacional de Farmacia y Drogas |
| Paraguay | Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social |
| Perú | DIGEMID (Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas) |
| Puerto Rico | U.S. Food and Drug Administration |
| República Dominicana | Ministerio de Salud Pública / Dirección General de Drogas y Farmacias |
| Trinidad y Tobago | Ministry of Health / Chemist-Food and Drug Division |
| Uruguay | Ministerio de Salud Pública |

Regulación ambiental

Además de dar cumplimiento a los diversos requisitos establecidos para los productos de Genomma Lab, la Compañía evalúa constantemente que sus operaciones cumplan con las leyes y reglamentos federales, estatales y locales en materia ambiental. La Compañía tiene conocimiento en todo momento de sus responsabilidades conforme a la normatividad ambiental aplicable.

Regulación en materia de protección al consumidor

La venta de los productos de la Compañía a los consumidores finales está sujeta al cumplimiento de las disposiciones de la Ley Federal de Protección al Consumidor, Normas Oficiales Mexicanas de Información Comercial y Seguridad al Usuario y los nuevos Lineamientos para el Análisis y Verificación de la Publicidad en relación con:

- Los posibles riesgos a la seguridad y vida de los consumidores.
- La verificación de la veracidad de las declaraciones de información comercial.
- La prevención contra daños patrimoniales.
- La verificación de la publicidad que pudiera ser engañosa o abusiva o que induce a error o confusión.
- La comprobación de calidad y eficacia de los productos respecto de lo anunciado u ofrecido.

Es claro que a la PROFECO le corresponde analizar y verificar la publicidad en lo relativo a las relaciones de consumo y a la COFEPRIS, las especificaciones sanitarias. Sin embargo las acciones de verificación de publicidad de la PROFECO han incluido a productos que cuentan con autorizaciones o permisos de publicidad que se encuentran vigentes por parte de la COFEPRIS, lo que causa incertidumbre en el cumplimiento de ambas regulaciones. Para efectos de enfrentar esta situación, el personal encargado de los asuntos regulatorios y contencioso de la Compañía se encarga de solicitar a la PROFECO considere dichas autorizaciones o permisos, incluyendo la obtención, en su caso, de las validaciones y constancias de conformidad ante ambas instancias.

Propiedad industrial

El éxito del modelo de negocio de la Compañía depende en gran medida en la efectividad del registro y protección de sus marcas y otros derechos de propiedad intelectual en términos de la Ley de la Propiedad Industrial y su reglamento así como otras disposiciones aplicables.

En general, las marcas son válidas mientras estén en uso y/o mientras se mantengan vigentes los registros correspondientes. Los registros de marcas pueden ser, en general, renovados cada 10 años siempre y cuando se mantengan en uso las marcas correspondientes. La protección de sus derechos de propiedad industrial es de suma importancia para la Compañía, por lo que cuenta con un equipo legal interno que se dedica exclusivamente a dichos asuntos. Ver la sección “*La Emisora – Descripción del negocio – Patentes, licencias, marcas y contratos*” del presente reporte.

Publicidad

La COFEPRIS y las autoridades equivalentes en los demás países en los que la Compañía opera tienen facultades para regular la publicidad que la Compañía utilice respecto de cualquiera de sus productos farmacéuticos OTC, incluyendo materiales impresos, televisados, espectaculares, etcétera. La COFEPRIS y otras autoridades equivalentes en otros países verifican que toda la información divulgada al consumidor sea adecuada, no engañosa y de fácil comprensión para el público y, en el caso de productos farmacéuticos OTC, consistente con la información aprobada por la Secretaría de Salud respecto de algún producto en particular. La COFEPRIS y otras autoridades equivalentes en otros países deben autorizar todas las campañas publicitarias relacionadas con productos farmacéuticos OTC, las cuales se emiten con una vigencia indefinida; en el caso de los productos de cuidado personal y uso cosmético se requiere hacer llegar a COFEPRIS y a otras autoridades equivalentes en otros países un aviso de publicidad donde se indique el producto del cual se hará la campaña publicitaria.

Los productos farmacéuticos y para el cuidado personal deben cumplir con ciertos requisitos de etiquetado emitidos por la COFEPRIS y otras autoridades equivalentes en otros países, así como con otros requisitos establecidos en las Normas Oficiales Mexicanas y en las normas equivalentes en los demás países.

Adicionalmente, en 2012 la COFEPRIS publicó una nueva ley cuyo objetivo es suspender los anuncios de productos milagro para evitar la venta de dichos productos. Por lo que a partir de la publicación de esta ley, todos los anuncios de medicamentos deben tener el número de registro sanitario y, en el caso de los cosméticos, se ingresa un aviso ante COFEPRIS y se pauta con el número de aviso. Genomma Lab ya está cumpliendo con esta ley.

Por otro lado, las televisoras tienen la obligación de verificar que todos los spots de medicamentos estén autorizados. En Genomma Lab el 100% de los spots que manda a las televisoras desde hace varios años cumple cabalmente con la ahora nueva ley. Las televisoras ya tienen copia certificada del 100% de los registros sanitarios de la Compañía y más de 1,000 permisos de publicidad de sus productos, copias que se les actualizan con cada nueva versión.

Cambio climático

En el contexto nacional, existe un programa especial para afrontar el cambio climático y una estrategia nacional que define metas y acciones específicas, que a la fecha no se ha traducido en acciones concretas. Actualmente, no existe un marco regulatorio en materia de cambio climático, los esfuerzos del sector empresarial se resumen en el programa voluntario de contabilidad de emisiones y en el reporte de gases de efecto invernadero (GEI México), los cuales buscan desarrollar capacidades en el sector industrial para identificar, cuantificar y documentar proyectos de reducción de emisiones.

vi. Recursos humanos

La Compañía ha concentrado sus esfuerzos en maximizar las competencias de sus colaboradores mediante la gestión del desempeño, permitiendo percibir las áreas de desarrollo, fomentando el crecimiento personal y cerrando las brechas entre el debiera y el es, en el conocimiento y desenvolvimiento de las habilidades en conexión directa con la consecución de los resultados esperados, bajo un ámbito de productividad y paz laboral que consolide la cultura organizacional.

Al 31 de diciembre de 2016, la Compañía tenía 828 empleados distribuidos en: 516 trabajadores en México y 312 trabajadores en sus subsidiarias u oficinas en el extranjero.

vii. Desempeño Ambiental

Cuidado y Protección Ambiental

En Genomma Lab Internacional estamos convencidos de la importancia de heredar a las futuras generaciones un medio ambiente sano y un entorno sustentable. Por tal motivo, hemos reafirmado nuestro compromiso con la protección ambiental y la gestión responsable de nuestros recursos, tanto en las áreas donde tenemos influencia directa como en nuestra cadena de suministro.

Nuestra cadena de suministro se ha convertido en una pieza clave para asegurar el éxito de nuestra estrategia ambiental. Este año colaboramos con nuestros proveedores para continuar impulsando el uso de materiales ecológicos en nuestros empaques, gestionar de manera responsable nuestros residuos e impulsar programas a favor de la biodiversidad. Asimismo, continuamos aplicando criterios ambientales en nuestras evaluaciones a proveedores con el fin de identificar áreas de oportunidad y acompañarlos en un proceso de mejora continua.

Sin duda, estas acciones nos acercan un paso más al alto desempeño ambiental al cual aspiramos, cumpliendo de esta manera con nuestra estrategia de negocio y nuestro compromiso con las futuras generaciones.

Nuestro compromiso en materia ambiental se enfoca en ofrecer productos que mejoren la calidad de vida de las personas, propiciando condiciones favorables de beneficio social y protección al medio ambiente, impulsando programas claros y medibles.

Nuestro objetivo es continuar mejorando nuestro desempeño ambiental para mitigar nuestros impactos negativos y aprovechar nuestros recursos de una manera más eficiente, homologando nuestro compromiso y desempeño en todos los demás países donde tenemos presencia. Nuestros ejes de acción van dirigidos al incremento de la eficiencia energética y la reducción en el uso de materiales, emisiones y residuos.

El consumo de electricidad es la categoría más significativa para Genomma Lab debido a su relación con el cambio climático. Nuestros esfuerzos en este aspecto se han enfocado en la implementación de proyectos de eficiencia energética, como la sustitución de luminarias y actualización de los equipos electrónicos.

El área operativa con mayor consumo de electricidad en 2016 fue el Centro de Distribución (CEDIS) de México. Sin embargo, gracias a programas de reducción antes mencionados, se logró disminuir su consumo en un 31.5%.

Reconocemos que el cambio climático representa un riesgo a la salud y calidad de vida de las personas, además de que genera impactos negativos e irreversibles a la biodiversidad. Por tal motivo, identificamos y cuantificamos nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) con el objetivo de difundir a nuestros grupos de interés nuestro compromiso con la mitigación del cambio climático. En el 2016 cumplimos cinco años consecutivos realizando nuestro inventario GEI de manera voluntaria para nuestras operaciones de México.

Este año, nuestra Huella de Carbono fue de 1,654.79 toneladas de CO₂e, lo que representó una reducción del 14% con respecto al 2015. La unidad de negocio que más contribuyó a las emisiones totales fue el Centro de Distribución (CEDIS) con un 66% de ellas, el resto de las emisiones fueron emitidas por las Oficinas Corporativas.

Si analizamos únicamente las emisiones del CEDIS para el 2016, se apreciará que el total de emisiones disminuyó en un 15% con respecto al año pasado, al tiempo que las emisiones derivadas del consumo de electricidad disminuyeron 31%. Por otro lado, las Oficinas Corporativas, presentaron una disminución del 12% en sus emisiones totales con respecto al 2015, así como una disminución de 95 toneladas de CO_{2e} derivadas del consumo de combustibles.

Gestión de residuos

En Genomma Lab Internacional enfocamos parte importante de nuestros esfuerzos a la correcta gestión de los residuos, no solo porque así lo indican nuestra política ambiental, sino porque es una de las formas más directas de proteger al medio ambiente.

La mayoría de los residuos que generamos provienen del CEDIS y son productos terminados que no cumplieron con los requisitos mínimos de calidad, o bien, que fueron devoluciones por fecha de caducidad. A través de una evaluación, estos son enviados a destrucción o a reciclaje por medio de un tercero. En el año 2016, 52.51 toneladas de residuos fueron enviadas a destrucción, mientras que a reciclaje se enviaron 97.41 toneladas, compuestas principalmente por plástico y cartón. Por otro lado, 624 m³ de residuos fueron enviados a disposición final.

Etiquetas biodegradables

Trabajamos con una empresa mexicana especializada en la fabricación y desarrollo de etiquetas a través de procesos de impresión flexográficos. Ellos cuentan con un equipo de gran experiencia cuyo objetivo es entregar etiquetas de calidad y alternativas de impresión en productos y servicios afines.

En las etiquetas de nuestros productos este proveedor utiliza tintas formuladas sin materiales pesados tóxicos y que pueden ser reutilizables, y en etiquetas de papel utiliza papeles de proveedores con cadena de custodia FSC (bosques controlados y reforestados).

El compromiso ambiental de nuestro proveedor también se refleja en el manejo responsable de sus residuos no peligrosos (cartón, plástico y polietileno), ya que son reutilizados por un tercero; y en el caso de los residuos que no pueden reutilizarse, estos son entregados a empresas especializadas en el manejo, control y reciclaje de residuos peligrosos o no biodegradables autorizadas por la Secretaria de Protección al Ambiente.

Nuestro proveedor también cuenta con la certificación de la Norma de gestión de calidad ISO 900:2008 y está en el proceso de transición para la versión ISO 900:2015

Compromiso con el uso del agua

El consumo de agua en nuestras instalaciones se da principalmente con fines sanitarios. Sin embargo, colaboramos con nuestros aliados para reducir el consumo de agua en nuestra cadena de suministro. De esta manera, buscamos ir más allá de nuestros procesos de distribución y fabricación, para integrar una cadena de suministro activa en programas de ahorro de uso de agua y fomentar prácticas de concientización ambiental que generen un cambio.

En el 2016 llevamos a cabo la sustitución de botellas de agua por garrafones en nuestras instalaciones, reduciendo así el consumo de este líquido y su costo de manera sustancial. En total, logramos disminuir nuestro consumo de 496,800 a 47,760 litros anuales, lo que representó una reducción de 90.4% con respecto al año anterior. Por otro lado, con esta iniciativa logramos ahorrar un total de \$439,488, demostrando un serio compromiso con la eco eficiencia de nuestras operaciones.

Nuestro compromiso con la sustentabilidad se refleja en los objetivos, definición de metas y responsables, integrando aspectos económicos, ambientales y sociales en nuestra gestión.

En Genomma Lab Internacional continuamos sumando logros en materia de sustentabilidad y responsabilidad social a través de la obtención, por décimo año consecutivo, del reconocimiento como Empresa Socialmente Responsable (ESR). Asimismo, nos fue otorgado el Distintivo Empresa Familiarmente Responsable y Distintivo Incluyente “Gilberto Rincón Gallardo” en 2014 con vigencia de tres años. De igual manera, desde 2007 nos adherimos al Pacto Mundial siendo una empresa activa en temas de derechos humanos, salud y anti-corrupción, nos sumamos a la iniciativa del Pacto Mundial Call to action: Anti-corruption para prevenir o evitar la práctica de actos de corrupción en todas sus formas.

Refrendamos por cuarto año consecutivo nuestra permanencia en el Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores. De esta manera, nuestra Compañía demuestra su compromiso invaluable y estratégico con el tema de sustentabilidad. Adicionalmente, fuimos reconocidos por el Comité de Emisoras del IPC Sustentable por nuestro destacado desempeño en Responsabilidad Social.

En Genomma Lab Internacional hemos afianzado la expansión de nuestras operaciones y nos hemos fortalecido como una empresa de clase mundial. El camino se sabía retador, pero se alcanzaron logros sustanciales que afianzaron nuestro posicionamiento para crecer de una manera más sustentable y rentable.

Este año alcanzamos grandes logros que generaron valor importante tanto dentro como fuera de la Compañía. Algunos de los más importantes fueron:

- La firma de acuerdos con nuestros fabricantes para cumplir y homologar procesos que satisfagan y excedan la calidad de nuestros productos, que al mismo tiempo se vean reflejados en las todas las etapas de la cadena de valor, desde la compra de materiales, innovación, desarrollo, fabricación, almacenamiento y distribución, hasta el anaquel en donde nuestros consumidores toman el producto.
- La firma del Pacto contra la desnutrición infantil en Colombia, “GEN CERO” en el que se torna oficial nuestro compromiso para apoyar la erradicación de la desnutrición crónica en Colombia para el año 2030.

Durante el año 2016 continuamos invirtiendo en temas de investigación y desarrollo, impulsando la innovación y creatividad de nuestros colaboradores, promoviendo así nuestra cultura de mejora.

viii. Información de mercado

La Compañía participa actualmente en el mercado farmacéutico OTC y en el mercado de productos para el cuidado personal.

El mercado farmacéutico OTC se encuentra constituido por analgésicos, fórmulas para la tos y el resfriado común, fórmulas para la indigestión, productos medicinales para el cuidado de la piel, medicamentos tradicionales, vitaminas y minerales, y otros productos farmacéuticos OTC. De acuerdo con IMS Health, el mercado de OTC en México a diciembre de 2016 tenía un valor de \$131,578 millones de pesos, mientras nuestra participación en el sector era del 8.9%. Asimismo, el mercado de cuidado personal³ en México, en las categorías que participamos, a noviembre de 2016 tenía un valor de \$17,815 millones, mientras nuestra participación en el sector era del 7.9%.

Respecto al mercado de productos para el cuidado personal, el mismo se encuentra actualmente integrado por productos para el cuidado de la piel y para la protección solar, productos para el baño, cosméticos de color, higiene bucal, fragancias y productos para la depilación.

³ Las categorías en las que participamos en cuidado personal son: aseo personal masculino, cosméticos, cuidado de la piel, cuidado del cabello, desodorantes y tratamientos para el acné.

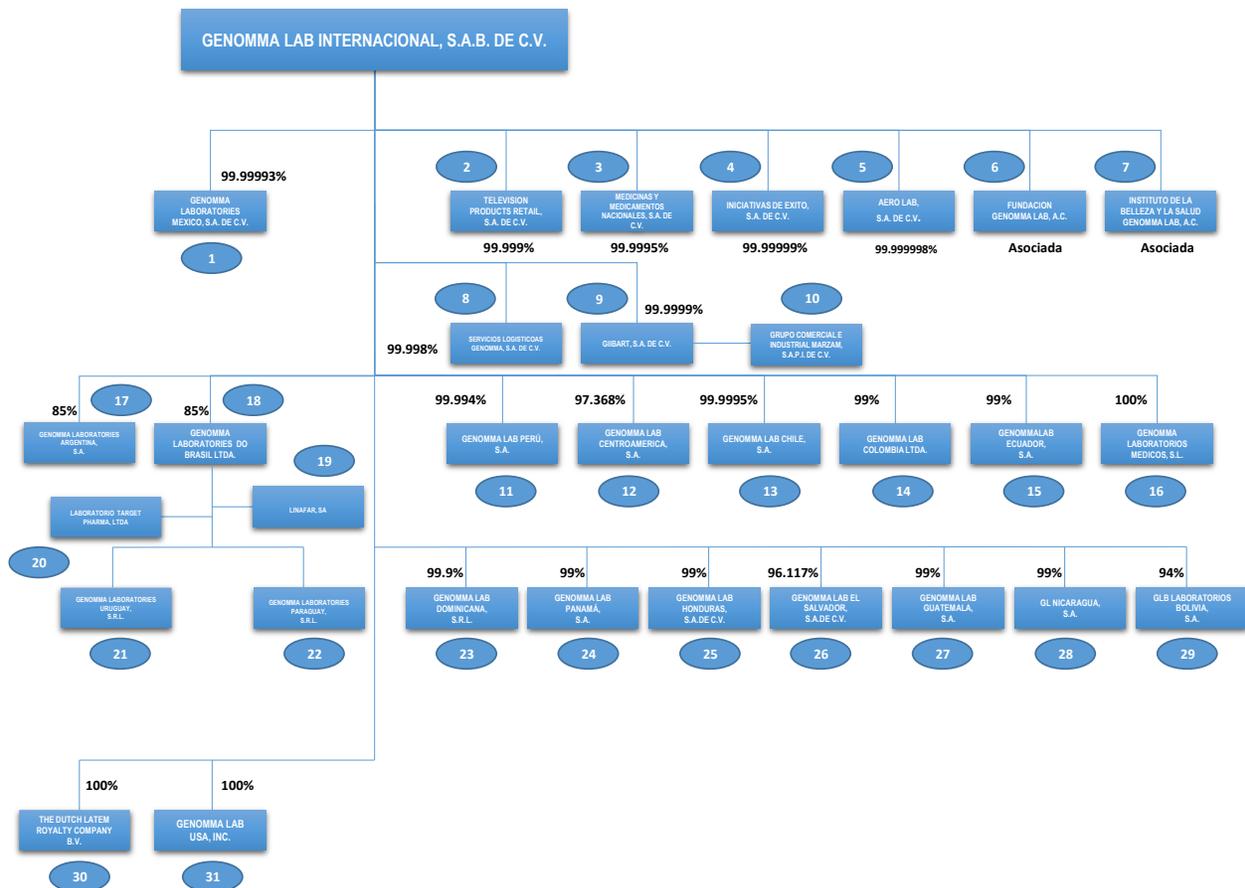
Los competidores de la Compañía incluyen a grandes empresas de productos farmacéuticos OTC tales como Bayer AG, Boehringer Ingelheim, Sanofi-Aventis, S.A., SP Chc, Pisa, Procter & Gamble, Nestlé, Johnson & Johnson, Wyeth Consumo y sus respectivas subsidiarias y afiliadas, así como compañías de productos de consumo como Colgate-Palmolive de México, S.A. de C.V., Procter & Gamble de México, S.A. de C.V., Jafra Cosmetics International, S.A. de C.V., Pond's de México, S.A. de C.V., Avon Cosmetics, S.A. de C.V., Cosbel, S.A. de C.V., House of Fuller, S.A. de C.V., y sus respectivas subsidiarias y afiliadas, entre otras.

El mercado de medicamentos OTC en los países que participamos en LATAM y en el segmento hispánico de Estados Unidos es alrededor de 130,000 millones de dolares. Los competidores de la Compañía en estos mercados incluyen empresas como Bayer, Hypermarchas, Sanofi, Glaxo Smith Klein, Boehringer, Merck, Nestle, Pfizer y Johnson & Johnson.

ix. Estructura corporativa

Como se ha señalado con anterioridad, la Compañía se constituyó en 1996. Genomma Lab es, como resultado de la inscripción de las Acciones en el RNV y de la realización de la Oferta Global, una sociedad anónima bursátil de capital variable.

El siguiente diagrama describe la estructura corporativa de la Compañía a la fecha de este Reporte:



Las subsidiarias de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. realizan las mismas actividades que su Sociedad Controladora.
 1. Television Products Retail, S.A. de C.V. es el accionista propietario de las restantes acciones representativas del capital social de Genomma Laboratories México, S.A. de C.V.
 2. Genomma Laboratories México, S.A. de C.V. es el accionista propietario de las restantes acciones representativas del capital social de Television Products Retail, S.A. de C.V.

3. Genomma Laboratories México, S.A. de C.V. es el accionista propietario de las restantes acciones representativas del capital social de Medicinas y Medicamentos Nacionales, S.A. de C.V.
4. Genomma Laboratories México, S.A. de C.V. es el accionista propietario de las restantes acciones representativas del capital social de Iniciativas de Éxito, S.A. de C.V.
5. Genomma Laboratories México, S.A. de C.V. es el accionista propietario de las restantes acciones representativas del capital social de Aero Lab, S.A. de C.V.
6. Genomma Laboratories México, S.A. de C.V. está asociada con Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. en la Fundación Genomma Lab, A.C.
7. Genomma Laboratories México, S.A. de C.V. está asociada con Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. en el Instituto de la Belleza y la Salud Genomma Lab, A.C.
8. Genomma Laboratories México, S.A. de C.V. es el accionista propietario de las restantes acciones representativas del capital social de Servicios Logísticos Genomma, S.A. de C.V.
9. Genomma Laboratories México, S.A. de C.V. es el accionista propietario de las restantes acciones representativas del capital social de Gibart, S.A. de C.V.
10. Gibart, S.A. de C.V. es el accionista propietario del 49.9999% del capital social de Grupo Comercial e Industrial Marzam, S.A.P.I. de C.V.
11. Genomma Laboratories México, S.A. de C.V. es el accionista propietario de las restantes acciones representativas del capital social de Genomma Lab Perú, S.A.
12. Genomma Laboratories México, S.A. de C.V. es el accionista propietario de las restantes acciones representativas del capital social de Genomma Lab Centroamérica, S.A.
13. Genomma Laboratories México, S.A. de C.V. es el accionista propietario de las restantes acciones representativas del capital social de Genomma Lab Chile, S.A.
14. Genomma Laboratories México, S.A. de C.V. es el accionista propietario de las restantes acciones representativas del capital social de Genomma Lab Colombia Ltda.
15. Genomma Laboratories México, S.A. de C.V. es el accionista propietario de las restantes acciones representativas del capital social de Genommalab Ecuador, S.A.
16. Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es el accionista propietario del total del capital social de Genomma Laboratorios Médicos, S.L.
17. Continuous Growth Ltd. es el accionista propietario de las restantes acciones representativas del capital social de Genomma Laboratories Argentina, S.A.
18. Maximo Juda es el accionista propietario de las restantes acciones representativas del capital social de Genomma Laboratories Do Brasil Ltda.
19. Genomma Laboratories Do Brasil Ltda. es el accionista propietario del total del capital social de Linafar, SA.
20. Genomma Laboratories Do Brasil Ltda. es el accionista propietario del 99% del capital social de Laboratorio Target Pharma, LTDA, y Máximo Juda es el accionista propietario del restante de las acciones.
21. Genomma Laboratories Do Brasil Ltda. es el accionista propietario del 99% del capital social de Genomma Laboratories Uruguay, S.R.L., y Continuous Growth Ltd. es el accionista propietario del restante de las acciones.
22. Genomma Laboratories Do Brasil Ltda. es el accionista propietario del 99% del capital social de Genomma Laboratories Paraguay, S.R.L., y Continuous Growth Ltd. es el accionista propietario del restante de las acciones.
23. Genomma Laboratories México, S.A. de C.V. es el accionista propietario de las restantes acciones representativas del capital social de Genomma Lab Dominicana, S.R.L.
24. Genomma Laboratories México, S.A. de C.V. es el accionista propietario de las restantes acciones representativas del capital social de Genomma Lab Panamá, S.A.
25. Genomma Laboratories México, S.A. de C.V. es el accionista propietario de las restantes acciones representativas del capital social de Genomma Lab Honduras, S.A. de C.V.
26. Genomma Laboratories México, S.A. de C.V. es el accionista propietario de las restantes acciones representativas del capital social de Genomma Lab El Salvador, S.A. de C.V.
27. Genomma Laboratories México, S.A. de C.V. es el accionista propietario de las restantes acciones representativas del capital social de Genomma Lab Guatemala, S.A. de C.V.
28. Television Products Retail, S.A. de C.V. es el accionista propietario de las restantes acciones representativas del capital social de GL Nicaragua, S.A.
29. Genomma Laboratories México, S.A. de C.V. es el accionista propietario del 3% del capital social de GLB Laboratorios Bolivia, S.A., y Television Products Retail, S.A. de C.V. es el accionista propietario del restantes 3% de las acciones.
30. Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es el tenedor de las partes sociales de The Dutch-LATEM Royalty Company, B.V.
31. Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es el tenedor de las partes sociales de Genomma Lab USA, Inc.

x. Descripción de sus principales activos

En 2010, la Compañía decidió adquirir sus propias oficinas corporativas en la zona de Santa Fe en el poniente del Distrito Federal, con la finalidad de cumplir con las necesidades de sus empleados en virtud del crecimiento que se ha tenido en los últimos años. El 25 de febrero de 2010 la Emisora firmó un contrato de compra venta de un inmueble de 6,000 m2 por un importe de \$163.4 millones de pesos, lo cual incluye el inmueble y las adecuaciones hechas al 31 de diciembre de 2016.

Las actividades que se llevan a cabo en las oficinas principales de la Compañía incluyen actividades de los funcionarios de alto nivel, innovación y desarrollo de productos, mercadotecnia, publicidad, actividades en materia de producción y posproducción de anuncios televisivos, ventas, operaciones y finanzas. Asimismo, la Compañía, en ocasiones arrenda foros de grabación para llevar a cabo la

filmación de sus anuncios televisivos. Adicionalmente, la Compañía renta en Lerma, Estado de México, unos inmuebles en los que se encuentran un centro de distribución y bodegas, ubicado aproximadamente a 54 kilómetros del Distrito Federal. Las principales actividades llevadas a cabo en los inmuebles ubicados en Lerma incluyen, entre otras, control de calidad, facturación, devoluciones y servicio al cliente, así como el almacenamiento de empaques, etiquetas y tapas.

Las marcas, patentes y licencias de la Compañía constituyen los activos más importantes de ésta para el desarrollo de sus actividades. Para mayor información relativa a los derechos de propiedad industrial y licencias de la Compañía, favor de ver la sección “*La Emisora – Descripción del negocio – Patentes, licencias y marcas y otros contratos*” del presente Reporte.

La Compañía tiene contratadas pólizas de seguros contra todo daño que cubren todos los bienes, muebles e inmuebles de cualquier naturaleza, propios y necesarios al giro del negocio, incluyendo bienes de terceros bajo su custodia y control. Las pólizas de seguro citadas incluyen cobertura en caso de:

- Incendio y/o rayo
- Explosión
- Huelgas
- Riesgos Hidrometeorológicos
- Terremoto y/o Erupción volcánica
- Riesgos diversos, tales como; rotura de cristales, robo de mercancía, dinero y valores, rotura de maquinaria, tecnomaquina, calderas y equipo electrónico

En adición a las pólizas antes citadas, la Compañía cuenta con pólizas de transporte de embarques de materia prima, producto terminado, producto en proceso, material de empaque, maquinaria, equipo refacciones y accesorios y todo lo relacionado con la fabricación y comercialización de productos farmacéuticos y de belleza y cuidado personal. Esta póliza cubre el riesgo ordinario de tránsito, maniobras de carga y descarga, bodega a bodega de terrestre aéreo, pérdida por huelgas de transportes, estadía en recintos fiscales y/o aduanales, contacto con otras cargas, así como del material transportado cubre los daños por robo parcial, robo total, mojadura y oxidación, rotura, derrame, merma, raspadura, abolladura, dobladura, y manchas. También cuenta con la póliza de Responsabilidad Civil para Consejeros y Funcionarios y pruebas clínicas.

La Compañía considera que los términos y el alcance de las pólizas de seguro contratadas, las cuales han sido expedidas por instituciones de seguros reconocidas a nivel nacional e internacional, son consistentes con las prácticas de la industria y son adecuadas para cubrir las necesidades de la Compañía.

xi. Procesos judiciales, administrativos o arbitrales

Al 31 de diciembre de 2016, la Emisora, como empresa pública y transparente, ha implementado medidas correctivas y preventivas que han disminuido las demandas y controversias legales durante el curso ordinario de sus negocios. La eficacia y oportunidad con que han sido atendidas las demandas y acciones legales que la Emisora enfrenta o llegara a enfrentar en el futuro no representan riesgos relevantes o adicionales.

A la fecha de este Reporte, Genomma Lab ni sus Subsidiarias enfrentan proceso judicial, administrativo o arbitral alguno fuera del curso ordinario de sus negocios que pudiere representar un costo o beneficio igual o mayor al 10% de sus activos, o que pudiere tener un efecto sustancial adverso en su posición financiera, operaciones o desempeño potencial en caso de resolverse en forma desfavorable a la Emisora o a sus Subsidiarias.

La Compañía no se encuentra en ninguno de los supuestos establecidos en los artículos 9 y 10 de la Ley de Concursos Mercantiles y no existe a la fecha de este Reporte riesgo alguno de que la Compañía pueda ser declarada en concurso mercantil.

xii. Acciones representativas del capital social

Las acciones representativas del capital social de Genomma Lab son acciones ordinarias, nominativas, de serie B, sin expresión de valor nominal.

Capital social suscrito y pagado

2016

Al 31 de diciembre de 2016, el capital social total suscrito y pagado de Genomma Lab asciende a la cantidad de \$1,914,305,946.99 M.N. (mil novecientos catorce millones trescientos cinco mil novecientos cuarenta y seis pesos 99/100 Moneda Nacional), de la cual la cantidad de \$150,000.00 M.N. (ciento cincuenta mil pesos 00/100 Moneda Nacional) corresponde al capital mínimo fijo suscrito y pagado, y \$1,914,155,946.99 M.N. (mil novecientos catorce millones ciento cincuenta y cinco mil novecientos cuarenta y seis pesos 99/100 Moneda Nacional) corresponden a la parte variable del capital social suscrito y pagado. Asimismo, el capital social está representado por un total de 1,048,733,370 (mil cuarenta y ocho millones setecientas treinta y tres mil trescientas setenta) Acciones, de las cuales 82,176 (ochenta y dos mil ciento setenta y seis) Acciones representan el capital mínimo fijo suscrito y pagado, y 1,048,651,194 (mil cuarenta y ocho millones seiscientas cincuenta y un mil ciento noventa y cuatro) Acciones representan el capital variable suscrito y pagado de Genomma Lab.

2015

Al 31 de diciembre de 2015, el capital social total suscrito y pagado de Genomma Lab asciende a la cantidad de \$1,914,305,946.99 M.N. (mil novecientos catorce millones trescientos cinco mil novecientos cuarenta y seis pesos 99/100 Moneda Nacional), de la cual la cantidad de \$150,000.00 M.N. (ciento cincuenta mil pesos 00/100 Moneda Nacional) corresponde al capital mínimo fijo suscrito y pagado, y \$1,914,155,946.99 M.N. (mil novecientos catorce millones ciento cincuenta y cinco mil novecientos cuarenta y seis pesos 99/100 Moneda Nacional) corresponden a la parte variable del capital social suscrito y pagado. Asimismo, el capital social está representado por un total de 1,048,733,370 (mil cuarenta y ocho millones setecientas treinta y tres mil trescientas setenta) Acciones, de las cuales 82,176 (ochenta y dos mil ciento setenta y seis) Acciones representan el capital mínimo fijo suscrito y pagado, y 1,048,651,194 (mil cuarenta y ocho millones seiscientas cincuenta y un mil ciento noventa y cuatro) Acciones representan el capital variable suscrito y pagado de Genomma Lab.

2014

Al 31 de diciembre de 2014, el capital social total suscrito y pagado de Genomma Lab asciende a la cantidad de \$1,914,305,946.99 M.N. (mil novecientos catorce millones trescientos cinco mil novecientos cuarenta y seis pesos 99/100 Moneda Nacional), de la cual la cantidad de \$150,000.00 M.N. (ciento cincuenta mil pesos 00/100 Moneda Nacional) corresponde al capital mínimo fijo suscrito y pagado, y \$1,914,155,946.99 M.N. (mil novecientos catorce millones ciento cincuenta y cinco mil novecientos cuarenta y seis pesos 99/100 Moneda Nacional) corresponden a la parte variable del capital social suscrito y pagado. Asimismo, el capital social total está representado por un total de 1,048,733,370 (mil cuarenta y ocho millones setecientas treinta y tres mil trescientas setenta) Acciones, de las cuales 82,176 (ochenta y dos mil ciento setenta y seis) Acciones representan el capital mínimo fijo suscrito y pagado, y 1,048,651,194 (mil cuarenta y ocho millones seiscientas cincuenta y un mil ciento noventa y cuatro) Acciones representan el capital variable suscrito y pagado de Genomma Lab.

Variaciones de capital social durante los últimos tres años

2016

Al 31 de diciembre de 2016, el capital social total suscrito y pagado de Genomma Lab no sufrió modificación alguna por lo que al 31 de diciembre de 2016 asciende a la cantidad de \$1,914,305,946.99 M.N. (mil novecientos catorce millones trescientos cinco mil novecientos cuarenta y seis pesos 99/100

Moneda Nacional), de la cual la cantidad de \$150,000.00 M.N. (ciento cincuenta mil pesos 00/100 Moneda Nacional) corresponde al capital mínimo fijo suscrito y pagado, y \$1,914,155,946.99 M.N. (mil novecientos catorce millones ciento cincuenta y cinco mil novecientos cuarenta y seis pesos 99/100 Moneda Nacional) corresponde a la parte variable del capital social suscrito y pagado.

A continuación se presenta una tabla que describe el capital social de Genomma Lab al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014:

| | <u>Número de acciones</u> | | | <u>Importe</u> | | |
|------------------|---------------------------|----------------------|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| | 2016 | 2015 | 1 de enero de 2014 | 2016 | 2015 | 1 de enero de 2014 |
| Capital fijo | | | | | | |
| Serie B | 82,176 | 82,176 | 82,176 | \$ 150 | \$ 150 | \$ 150 |
| Capital variable | | | | | | |
| Serie B | <u>1,048,651,194</u> | <u>1,048,651,194</u> | <u>1,048,651,194</u> | <u>1,914,156</u> | <u>1,914,156</u> | <u>1,914,156</u> |
| | <u>1,048,733,370</u> | <u>1,048,733,370</u> | <u>1,048,733,370</u> | 1,914,306 | 1,914,306 | 1,914,306 |
| Total | | | | <u>\$ 1,914,306</u> | <u>\$ 1,914,306</u> | <u>\$ 1,914,306</u> |

2015

Al 31 de diciembre de 2015, el capital social total suscrito y pagado de Genomma Lab no sufrió modificación alguna por lo que al 31 de diciembre de 2015 asciende a la cantidad de \$1,914,305,946.99 M.N. (mil novecientos catorce millones trescientos cinco mil novecientos cuarenta y seis pesos 99/100 Moneda Nacional), de la cual la cantidad de \$150,000.00 M.N. (ciento cincuenta mil pesos 00/100 Moneda Nacional) corresponde al capital mínimo fijo suscrito y pagado, y \$1,914,155,946.99 M.N. (mil novecientos catorce millones ciento cincuenta y cinco mil novecientos cuarenta y seis pesos 99/100 Moneda Nacional) corresponden a la parte variable del capital social suscrito y pagado.

2014

Al 31 de diciembre de 2014, el capital social total suscrito y pagado de Genomma Lab no sufrió modificación alguna por lo que al 31 de diciembre de 2014 ascendía a la cantidad de \$1,914,305,946.99 M.N. (mil novecientos catorce millones trescientos cinco mil novecientos cuarenta y seis pesos 99/100 Moneda Nacional), de la cual la cantidad de \$150,000.00 M.N. (ciento cincuenta mil pesos 00/100 Moneda Nacional) corresponde al capital mínimo fijo suscrito y pagado, y \$1,914,155,946.99 M.N. (mil novecientos catorce millones ciento cincuenta y cinco mil novecientos cuarenta y seis pesos 99/100 Moneda Nacional) corresponden a la parte variable del capital social suscrito y pagado.

xiii. Dividendos

Dividendos pagados durante los últimos 3 años y política de dividendos

Durante los últimos tres años la Compañía no realizó pagos de dividendos. Sin embargo, en la Asamblea General Anual de Accionistas de 2017 se decretó un dividendo proveniente de la Cuenta de Utilidades Pendientes de Aplicación acumuladas con anterioridad al ejercicio social 2014 y reflejadas en los estados financieros consolidados de la Sociedad, por la cantidad total de \$800'000,000.00 M.N., el cual será pagado a los accionistas de la Sociedad en la proporción que les corresponde conforme a su participación en el capital social de la Sociedad en la fecha de pago de dicho dividendo, mediante transferencia de fondos en diversas exhibiciones a realizarse durante el cuarto trimestre de 2017 y durante el ejercicio de 2018. Se delegaron las facultades al Consejo de Administración para que determine la nueva política de dividendos en la cual se estipularán fechas de pago de cada exhibición y los montos a ser pagados.

c) Eventos Subsecuentes

Ratificación a la Calificación Otorgada por una Institución Calificadora

- En agosto de 2016 HR Ratings ratificó la calificación de largo plazo de HR AA de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. manteniéndola en Perspectiva Estable.
- En marzo de 2017 Fitch Ratings ratificó la calificación de largo plazo de AA de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. manteniéndola en Perspectiva Negativa.

Cambios al Consejo de Administración y Comités

- En la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de Genomma Lab, celebrada el 27 de abril de 2017, en la que además de aprobar los Estados Financieros Anuales, se resolvió aceptar la renuncia de los señores (i) Arturo José Saval Pérez a su cargo como miembro independiente del Consejo de Administración; (ii) Luis Alberto Harvey MacKissack a su cargo como miembro independiente del Consejo de Administración; (iii) Leandro Martín Sigman Gold a sus cargos como miembro independiente del Consejo de Administración y miembro del Comité de Prácticas Societarias de la Compañía; y (iv) Ruben Alberto Luna Porres a su cargo como Secretario suplente no miembro del Consejo de Administración.
- Asimismo en dicha Asamblea, se aprobó la designación de dos nuevos miembros del Consejo de Administración de la Compañía por lo que, a partir de dicha fecha, se unen al Consejo de Administración de la Compañía:
 - Juan Carlos Gavito Aspe. Fundador de Airos Capital en el año 2015 para administrar capital de inversionistas y realizar inversiones tanto en mercados públicos como en empresas privadas. Cuenta con más de 10 años de experiencia en banca de inversión y capital privado. Con anterioridad a Airos, fue director en Nexxus Capital, donde participó en la oferta pública inicial de acciones de Genomma Lab y de Grupo Hotelero Santa Fe, así como en diversas transacciones privadas de empresas y de marcas incluyendo Harmon Hall, Crédito Real, Nasoft, Mármoles Arca, entre otras. Ha participado como miembro en diferentes Consejos de Administración incluyendo Taco Holding y Recubre, etc. Cuenta con una licenciatura en Ingeniería Industrial por la Universidad Iberoamericana en la ciudad de México y Maestría en Administración de empresas por el IPADE.
 - Ignacio González Rodríguez. Director General de FAGO y miembro del Consejo de Administración de Pavisá, una compañía con más de 60 años especializada en la manufactura y comercialización de envases de vidrio premium y materiales de envasado con base de cristal para una amplia gama de industrias incluyendo cosméticos y farmacéuticos, alimentos y bebidas. Es licenciado en mercadotecnia por el ITESM y cuenta con diplomado del IPADE.
- Adicionalmente en esta Asamblea, se aprobó unificar las actividades en materia de auditoría y de prácticas societarias en un solo Comité de Auditoría y Prácticas Societarias conforme a lo previsto en el artículo 25 de la Ley del Mercado de Valores, por lo que, a partir de dicha fecha, el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Sociedad es presidido por:
 - Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz. Nuevo Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Genomma Lab. Además, es Contador Público por el Instituto Politécnico Nacional con una Maestría en Finanzas por la Universidad La Salle, ha sido miembro de los Consejos de Administración de: Mexichem S.A.B. de C.V., Grupo Aeroportuario del Centro Norte, S.A.B. de C.V., Grupo Pochteca, S.A.B. de C.V. y Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. Asimismo, se ha desempeñado como Director General en Mexichem S.A.B. de C.V., Director General y miembro del Consejo de Administración de Grupo Industrial Camesa e Industrias Synkro, Vicepresidente de Desarrollo Corporativo en Empresas Lanzagorta y Director de Finanzas en Indetel/Alcatel.

3) Información Financiera

a) Información financiera seleccionada

La siguiente información financiera presenta un resumen de los estados financieros consolidados de Genomma Lab, preparados conforme a las NIIF o IFRS por sus siglas en inglés, para el periodo que se indica más adelante. Dicha información fue seleccionada y obtenida de los estados financieros consolidados auditados de Genomma Lab, incluyendo los estados de resultados y los balances generales de Genomma Lab para cada uno de los ejercicios concluidos el 31 de diciembre de 2016 y 2015 y 2014 y las notas a los mismos, que forman parte de este Reporte. La información que se señala a continuación debe leerse conjuntamente con la sección “*Información Financiera - Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de la operación y situación financiera de la emisora*” y con los estados financieros consolidados de la Compañía que forman parte integrante de este Reporte.

NOTA: Es importante señalar que la Compañía fortaleció sus políticas financieras durante 2015 e implementó procedimientos y controles adicionales, lo que resultó en ajustes reportados durante 2015 y 2016. Creemos que estas políticas reflejan un enfoque contable prudente⁴ basado en las circunstancias actuales. Estas políticas, que fueron presentadas y aprobadas por el Comité de Auditoría y el Consejo de Administración, aumentan la relevancia y confiabilidad de la información contenida en los estados financieros. La gran mayoría de dichos ajustes fueron partidas no recurrentes que no requieren flujo de efectivo, así como partidas no recurrentes de reestructuración que sí requieren flujo de efectivo.

| | Años concluidos el 31 de diciembre de | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|------------|------------|
| | 2016 | 2015 | 2014 |
| | (en miles de pesos) | | |
| Balance General: | | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 1,846,229 | 1,725,904 | 1,182,296 |
| Capital de trabajo ⁽¹⁾ | 2,695,962 | 5,042,934 | 9,542,321 |
| Activos totales | 15,708,616 | 17,633,159 | 25,428,315 |
| Deuda con costo | 5,834,361 | 6,180,114 | 6,905,857 |
| Capital contable | 6,792,898 | 9,248,650 | 10,503,107 |

⁴ IASB considera que prudencia (definido como el ejercicio de precaución al hacer juicios en condiciones de incertidumbre) puede ayudar a lograr neutralidad al aplicar políticas contables. Otra forma de ver prudencia es sólo registrar una transacción de venta o de un activo cuando hay certeza, y registrar una transacción de gasto o pasivo cuando es probable.

| | Años concluidos el 31 de diciembre de | | |
|---|--|-------------|------------|
| | 2016 | 2015 | 2014 |
| | (en miles de pesos, excepto utilidad por acción que se expresa en pesos) | | |
| Estado de Resultados: | | | |
| Ventas Netas | 11,316,310 | 11,042,452 | 11,540,998 |
| Costo de ventas | 3,635,327 | 3,777,058 | 3,538,831 |
| Gastos de venta, generales y de administración | 7,491,077 | 7,334,154 | 5,569,258 |
| Otros gastos (ingresos), neto | 86,676 | 6,850 | (12,187) |
| Deterioro de activos de larga duración | 1,770,194 | 899,612 | - |
| (Pérdida) utilidad de operación | (1,666,964) | (975,222) | 2,445,096 |
| Resultado integral de financiamiento | 82,649 | (491,488) | (315,651) |
| Participación en la utilidad (pérdida) de asociadas | 68,002 | 12,024 | (11,684) |
| (Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad | (1,516,313) | (1,454,686) | 2,117,761 |
| Impuestos a la utilidad (beneficio) | 126,478 | (373,895) | 623,598 |
| (Pérdida) utilidad de operaciones continuas | (1,642,791) | (1,080,791) | 1,494,163 |
| Utilidad de operaciones discontinuas | - | 68,154 | 12,943 |
| (Pérdida) utilidad neta consolidada | (1,642,791) | (1,012,637) | 1,507,106 |
| Participación controladora | (1,680,925) | (1,068,519) | 1,444,558 |
| Participación no controladora | 38,134 | 55,882 | 62,548 |
| Promedio ponderado de acciones en circulación | 980,808 | 1,031,553 | 1,048,255 |
| (Pérdida) utilidad por acción controladora | (1.71) | (1.04) | 1.38 |

| | Años concluidos el 31 de diciembre de | | |
|---|---------------------------------------|-------------|-----------|
| | 2016 | 2015 | 2014 |
| | (en miles de pesos) | | |
| Otra información financiera: | | | |
| EBITDA ⁽²⁾ | | | |
| Utilidad neta consolidada (pérdida) | (1,642,791) | (1,012,637) | 1,507,106 |
| Impuestos a la utilidad | 126,478 | (373,895) | 623,598 |
| Resultado integral de financiamiento | 82,649 | (491,488) | (315,651) |
| Participación en las utilidades (pérdidas) de compañía asociada | 68,002 | 12,024 | (11,684) |
| Utilidad de operaciones discontinuas | - | 68,154 | 12,943 |
| Depreciación y amortización | 83,806 | 118,233 | 98,021 |
| EBITDA | (1,583,158) | (856,989) | 2,543,117 |
| Gastos no recurrentes ⁽³⁾ | 3,788,245 | 2,654,983 | - |
| EBITDA Ajustado | 2,205,087 | 1,797,994 | 2,543,117 |

- (1) El capital de trabajo se calcula restando los pasivos circulantes de los activos de circulantes.
- (2) EBITDA, por sus siglas en inglés, representa utilidades (pérdidas) antes de gastos financieros, impuestos, depreciación y amortización. El EBITDA no deberá considerarse como una alternativa de los ingresos netos, como indicador del desempeño operativo de la Compañía, ni como un indicador de liquidez derivado de los flujos de capital provenientes de las actividades operativas de la Compañía. El equipo administrativo de la Compañía considera que EBITDA representa un indicador útil respecto del desempeño de la Compañía, que a su vez es comúnmente utilizado por inversionistas y analistas para evaluar a la Compañía y compararla con otras empresas. Sin embargo, respecto de dichas comparaciones, los inversionistas deberán considerar que EBITDA no está definida ni reconocida como un indicador financiero conforme a las IFRS y podrá ser calculado con fórmulas diferentes por otras compañías.
- (3) Los gastos no recurrentes están relacionados con la disminución de empleados en México (indemnizaciones), las destrucciones de inventarios y las partidas no recurrentes relacionadas con el reforzamiento de políticas y procedimientos durante 2015 y 2016.

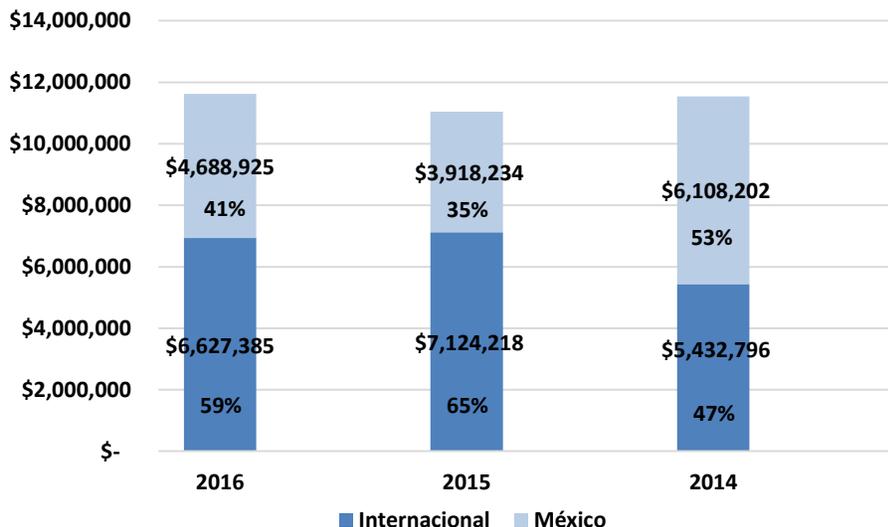
b) Información financiera por línea de negocio, zona geográfica y ventas de exportación

En México, la Compañía comercializa sus productos a través de una red de distribución diversificada que incluye mayoristas farmacéuticos, cadenas nacionales de farmacias, tiendas de autoservicio, clubes de precios, tiendas departamentales y distribuidores abarroteros. Por lo anterior, la Compañía no puede determinar con certeza sus ventas por zona geográfica dentro del país ya que en la mayoría de los casos realiza entregas centralizadas y no controla el destino final de sus productos.

Ventas Netas Consolidadas 2016-2014 (en miles de pesos)

| | 2016 | | 2015 | | 2014 | |
|---------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|
| Internacional | 6,627,384 | 59% | 7,124,218 | 65% | 5,432,796 | 47% |
| México | 4,688,926 | 41% | 3,918,234 | 35% | 6,108,202 | 53% |
| Total | 11,316,310 | 100% | 11,042,452 | 100% | 11,540,998 | 100% |

Ventas Netas Consolidadas 2014-2016 (en miles de pesos)



c) Informe de créditos relevantes

El 8 de julio de 2013 la Sociedad anunció el suplemento y colocación de certificados bursátiles LAB-13 por un monto de \$2,000 millones de pesos a un plazo de 5 años, con vencimiento en julio de 2018 y una

tasa cupón de TIIIE 28 días más 0.70 puntos porcentuales. Los certificados recibieron una calificación de “AA(mex)” por Fitch Ratings y “HR AA” por HR Ratings. Con estos recursos se liquidó el remanente del crédito simple de \$1,300 millones de pesos, el saldo al 31 de diciembre del mismo año del crédito revolvente fue de \$500 millones de pesos, el costo de la línea revolvente es de TIIIE 28 días + 1.875% con vencimiento en 2014, ambos créditos otorgados por Banco Santander y HSBC bajo la modalidad de “Club Deal”.

El 3 de octubre de 2013, la Sociedad anunció el suplemento y colocación de una segunda emisión de certificados bursátiles LAB 13-2 por un monto de \$2,000 millones de pesos a un plazo de 4 años, con vencimiento en septiembre de 2017 y una tasa cupón de TIIIE 28 días más 0.70 puntos porcentuales. Los certificados recibieron una calificación de “AA (mex)” por Fitch Ratings y “HRAA” por HR Ratings. Con estos recursos se liquidaron dos créditos simples, el primero es un crédito por \$700 millones de pesos otorgado por Bancomer y el segundo es un crédito por \$850 millones de pesos otorgado por Banco Santander.

En el mes de junio de 2014, la Compañía dispuso del crédito simple con Bancomext por un monto de \$456.1 millones de pesos, a un plazo de 7 años. El costo de esta línea es de TIIIE 28 días + 0.70%.

El 28 de noviembre de 2014, la Sociedad anunció el suplemento y colocación de una tercera emisión de certificados bursátiles LAB-14 por un monto de \$1,500 millones de pesos a un plazo de 5.2 años, con vencimiento en enero de 2020 y una tasa cupón de TIIIE 28 días más 0.60 puntos porcentuales. Los certificados recibieron una calificación de “AA (mex)” por Fitch Ratings y “HRAA” por HR Ratings. Con estos recursos se liquidó el crédito revolvente por \$700 millones de pesos otorgado por Banco Santander.

A la fecha, la Compañía se encuentra al corriente en el pago de capital e intereses de los créditos contratados.

La Compañía, de acuerdo a sus Certificados Bursátiles, entre las obligaciones de no hacer, se encuentra la de constituir o permitir la existencia de cualquier hipoteca, prenda o gravamen de cualquier naturaleza sobre activos de la Emisora cuyo valor exceda del veinticinco por ciento (25%) del valor de los activos totales de la Emisora.

Asimismo, al 31 de diciembre de 2016, Genomma Lab no ha realizado emisiones de Certificados Bursátiles en el extranjero.

d) Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de la operación y situación financiera de la emisora

El siguiente análisis está basado en, y debe leerse conjuntamente con la sección “*Información Financiera – Información financiera seleccionada*” y con los estados financieros consolidados y notas a los mismos contenidos en el presente reporte. Los estados financieros consolidados de la Compañía han sido preparados de conformidad con las IFRS. Ciertas cantidades y porcentajes incluidos en este reporte han sido redondeados por lo que, en dicho sentido, las cifras expresadas para el mismo concepto ubicadas en diferentes secciones podrán variar en proporciones menores y ciertas cifras referidas en contextos diferentes podrán no expresar el resultado aritmético exacto de las cifras que se mencionan en esta sección. Ver “*Información Financiera – Información Financiera Seleccionada*”.

Como se mencionó anteriormente, la Compañía ha fortalecido sus políticas y procedimientos financieros. En consecuencia, dos tipos de ajustes fueron hechos en 2015 y 2016, la gran mayoría fueron partidas no recurrentes que no requieren flujo de efectivo, así como partidas no recurrentes de reestructuración que sí requieren flujo de efectivo.

i. Resultados de la operación

La siguiente tabla presenta un resumen de los estados financieros consolidados de Genomma Lab, preparados conforme a IFRS para el periodo que se indica más adelante.

Años concluidos el 31 de diciembre de

| | 2016 | 2015 | 2014 |
|---|-------------|-------------|------------|
| (en miles de pesos, excepto utilidad por acción que se expresa en pesos) | | | |
| Estado de Resultados: | | | |
| Ventas Netas | 11,316,310 | 11,042,452 | 11,540,998 |
| Costo de ventas | 3,635,327 | 3,777,058 | 3,538,831 |
| Gastos de venta, generales y de administración | 7,491,077 | 7,334,154 | 5,569,258 |
| Otros gastos (ingresos), neto | 86,676 | 6,850 | (12,187) |
| Deterioro de activos de larga duración | 1,770,194 | 899,612 | - |
| (Pérdida) utilidad de operación | (1,666,964) | (975,222) | 2,445,096 |
| Resultado integral de financiamiento | 82,649 | (491,488) | (315,651) |
| Participación en la utilidad (pérdida) de asociadas | 68,002 | 12,024 | (11,684) |
| (Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad | (1,516,313) | (1,454,686) | 2,117,761 |
| Impuestos a la utilidad (beneficio) | 126,478 | (373,895) | 623,598 |
| (Pérdida) utilidad de operaciones continuas | (1,642,791) | (1,080,791) | 1,494,163 |
| Utilidad de operaciones discontinuas | - | 68,154 | 12,943 |
| (Pérdida) utilidad neta consolidada | (1,642,791) | (1,012,637) | 1,507,106 |
| Participación controladora | (1,680,925) | (1,068,519) | 1,444,558 |
| Participación no controladora | 38,134 | 55,882 | 62,548 |
| Promedio ponderado de acciones en circulación | 980,808 | 1,031,553 | 1,048,255 |
| (Pérdida) utilidad por acción controladora | (1.71) | (1.04) | 1.38 |

Periodo concluido el 31 de diciembre de 2016 comparado con el periodo concluido el 31 de diciembre de 2015

Ventas Netas

Las Ventas Netas aumentaron 2.5%, alcanzando \$11,316.3 millones de pesos, comparado con \$11,042.5 millones de pesos en 2015. Este incremento es el resultado de: i) ventas netas de la operación en México de \$4,688.9 millones; un crecimiento de 19.7% contra el año anterior.; ii) una disminución contra el año anterior de 13.2% en las operaciones en Latinoamérica, para alcanzar \$5,079.2 millones de pesos y; iii) 1,548.2 millones en ventas en las operaciones de Estados Unidos; lo que representa un incremento de 21.7% año contra año.

Costo de Ventas

El costo de ventas de la Compañía, que se compone principalmente del costo de los productos adquiridos de terceros, materias primas y empaquetamiento, disminuyó 3.8% a \$3,635.3 millones de pesos en 2016, en comparación con \$3,777.1 millones de pesos en 2015. Como porcentaje de Ventas Netas, el costo de ventas disminuyó a 32.1% en 2016, en correspondencia con 34.2% en 2015. Esta disminución en costo se debe principalmente a los ajustes realizados en México durante 2015 por descuentos registrados en trimestres anteriores menores a los que fueron realmente aceptados por parte de algunos de nuestros clientes y al proceso de ajuste de inventarios en el que se encontraba la Compañía en las operaciones en México y fue parcialmente contrarrestado por los ajustes realizados durante 2016 por destrucción de inventarios y provisiones de materia prima obsoleta en los almacenes de nuestros proveedores.

Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración

Los Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración para el año completo 2016, como porcentaje de Ventas Netas, disminuyeron 0.2 puntos porcentuales para alcanzar 66.2%, comparado con 66.4% en 2015. Al ajustar las partidas no recurrentes, los Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración son de 52.1%, comparados con 54.3% durante 2015. Esta disminución se debió principalmente a la optimización y a la mejora en el manejo de gastos de publicidad, aunado a la ejecución exitosa de reducción de gastos de la Compañía.

EBITDA

El EBITDA alcanzó una pérdida de \$1,583.2 millones de pesos en 2016, comparado con una pérdida de \$857.0 millones de pesos en 2015. El EBITDA ajustado para el año completo alcanzó Ps. 2,205.1 millones, lo que representa un margen de 19.0%, comparado con Ps. 1,798.0 millones en 2015, lo que representó un margen de 16.3%.

Utilidad Operativa

La Utilidad Operativa disminuyó 71.0% alcanzando una pérdida de \$1,666.9 millones en 2016, comparado con una pérdida de \$975.2 millones de pesos en 2015. El margen operativo, como porcentaje de Ventas Netas, disminuyó 5.9 puntos porcentuales a -14.7% en 2016, comparado con -8.8% en 2015.

Resultado Integral de Financiamiento

El Resultado Integral de Financiamiento para el 2016 resultó en una ganancia de \$82.6 millones de pesos, comparado con una pérdida de \$491.5 millones de pesos en el 2015. Esta variación se atribuye principalmente a: i) una utilidad cambiaria de \$379.3 millones de pesos en el 2016, comparado con una pérdida cambiaria de \$119.5 millones de pesos para el 2015; ii) una disminución en los gastos financieros de \$62.7 millones de pesos para llegar a \$329.9 millones de pesos durante el 2016, comparado con \$392.6 millones de pesos durante el 2015; y iii) un mayor ingreso financiero resultando en \$33.2 millones de pesos durante el 2016, comparado con \$20.6 millones de pesos durante el 2015.

Impuestos a la Utilidad

Los Impuestos a la Utilidad de la Compañía fueron de \$126.5 millones de pesos en 2016 comparados con un beneficio de \$373.9 millones de pesos en 2015.

Utilidad Neta

La Utilidad Neta Consolidada para el 2016 resultó en \$1,642.8 millones de pesos, representando un margen de -14.5% sobre Ventas Netas, comparado con una pérdida de \$1,012.6 millones de pesos en 2015, lo que representó un margen de -9.2%.

Periodo concluido el 31 de diciembre de 2015 comparado con el periodo concluido el 31 de diciembre de 2014

Ventas Netas

Las Ventas Netas disminuyeron 4.3%, alcanzando \$11,042.5 millones de pesos, comparado con \$11,541.0 millones de pesos en 2014. Esta disminución es el resultado de: i) \$3,859.3 millones de la Línea Base en México, incluyendo las extensiones de línea de estas marcas; ii) un incremento de 123.9% (\$28.9 millones de pesos) debido al efecto de los Lanzamientos del Año Anterior en México, incluyendo las recientes extensiones de línea en dichas marcas lanzadas durante el 2014, alcanzando \$52.3 millones de pesos; iii) \$6.7 millones de pesos de Marcas Nuevas en México, debido al lanzamiento de 2 nuevos productos bajo Marcas Nuevas durante el año; y iv) un incremento de 31.1% (\$1,691.4 millones de pesos) de las operaciones Internacionales para alcanzar \$7,124.2 millones de pesos.

Costo de Ventas

El costo de ventas de la Compañía, que se compone principalmente del costo de los productos adquiridos de terceros, materias primas y empaquetamiento, aumentó en 6.7% a \$3,777.1 millones de pesos en 2015, en comparación con \$3,538.8 millones de pesos en 2014. Como porcentaje de Ventas Netas, el costo de ventas aumentó a 34.2% en 2015, en correspondencia con 30.7% en 2014. El margen bruto disminuyó 3.5 puntos porcentuales a 65.8%, comparado con 69.3% para el mismo periodo en 2014. El margen bruto ajustado representó 69.7%. Esta disminución en margen se debe principalmente a ajustes en México por descuentos registrados en trimestres anteriores menores a los que fueron realmente aceptados por parte de algunos de nuestros clientes y al proceso de ajuste de inventarios en el que se encuentra la Compañía en las operaciones en México.

Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración

Los Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración para el año completo 2015, como porcentaje de Ventas Netas, aumentaron 18.1 puntos porcentuales para alcanzar 66.4%, comparado con 48.3% en 2014. Al ajustar las partidas no recurrentes, los Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración son de 54.3%. Este aumento se debió principalmente a gastos de publicidad, mercadotecnia y punto de venta relacionados con el sell-out de nuestros productos en nuestras ventas mexicanas, el cual fue significativamente mayor que el sell-in debido al ajuste de inventarios en el canal y a las partidas no recurrentes como estimación para cobros dudosos, estimación de contingencias y deterioro por créditos comerciales de intercambio.

EBITDA

El EBITDA disminuyó 133.7%, alcanzando una pérdida de \$857.0 millones de pesos en 2015, comparado con \$2,543.1 millones de pesos en 2014. El margen de EBITDA, como porcentaje de Ventas Netas, disminuyó 29.8 puntos porcentuales, para alcanzar -7.8% en 2015, comparado con 22.0% en 2014. El EBITDA ajustado disminuyó 29.3% para alcanzar \$1,798.0 millones de pesos, lo que representó un margen de 16.3%.

Utilidad Operativa

La Utilidad Operativa disminuyó 139.9%, alcanzando una pérdida de \$975.2 millones en 2015, comparado con \$2,445.1 millones de pesos en 2014. El margen operativo, como porcentaje de Ventas Netas, disminuyó 30.0 puntos porcentuales a -8.8% en 2015, comparado con 21.2% en 2014. La Utilidad Operativa ajustada disminuyó 31.3% para alcanzar \$1,679.8 millones, lo que representó un margen de 15.2%.

Resultado Integral de Financiamiento

El Resultado Integral de Financiamiento para el 2015 resultó en una pérdida de \$491.5 millones de pesos, que representa un aumento de \$175.8 millones de pesos, comparado con una pérdida de \$315.7 millones de pesos en el 2014. Este aumento en la pérdida se atribuye principalmente a: i) una ganancia cambiaria de \$81.2 millones de pesos en el 2015, comparado con una ganancia de \$101.0 millones de pesos para el 2014; ii) un aumento en los gastos financieros de \$32.6 millones de pesos para llegar a \$392.6 millones de pesos durante el 2015, comparado con \$360.0 millones de pesos durante el 2014; iii) un mayor ingreso financiero resultando en \$20.6 millones de pesos durante el 2015, comparado con \$11.8 millones de pesos durante el 2014; y iv) una pérdida en el efecto de conversión de entidades extranjeras de \$200.7 millones de pesos, comparado con una pérdida de \$68.5 millones de pesos en 2014.

Impuestos a la Utilidad

Los Impuestos a la Utilidad de la Compañía resultaron en un beneficio de \$373.9 millones de pesos en 2015 comparados con \$623.6 millones de pesos en 2014.

Utilidad Neta

La Utilidad Neta Consolidada para el 2015 resultó en una pérdida de \$1,012.6 millones de pesos, representando un margen de -9.2% sobre Ventas Netas, comparado con \$1,507.1 millones de pesos en 2014, lo que representó un margen de 13.1%.

i. Situación financiera, liquidez y recursos de capital

Históricamente, la Compañía ha financiado sus operaciones y la compra de nuevas marcas, a través de una combinación de recursos internos y recursos obtenidos de financiamientos. Para el año 2016, los principales usos del efectivo fueron capital de trabajo.

Recursos generados por la operación

Periodo concluido el 31 de diciembre de 2016 en comparación con el periodo concluido el 31 de diciembre de 2015. En 2016 la Compañía registró recursos netos utilizados en actividades de operación por \$1,674.8 millones de pesos, en comparación con recursos generados por la operación de \$1,188.4 millones de pesos en 2015. El incremento en recursos generados por la operación en 2016 deriva principalmente por un menor uso de capital de trabajo, lo cual fue parcialmente contrarrestado por una disminución en la utilidad neta.

Periodo concluido el 31 de diciembre de 2015 en comparación con el periodo concluido el 31 de diciembre de 2014. En 2015 la Compañía registró recursos netos utilizados en actividades de operación por \$1,188.4 millones de pesos, en comparación con recursos generados por la operación de \$1,038.6 millones de pesos en 2014. La disminución en recursos generados por la operación en 2015 deriva principalmente por una disminución en la utilidad neta, así como a un mayor uso de capital de trabajo.

Recursos generados por actividades de financiamiento

Periodo concluido el 31 de diciembre de 2016 en comparación con el periodo concluido el 31 de diciembre de 2015. En 2016 la Compañía aplicó recursos netos por las actividades de financiamiento por \$1751.0 millones de pesos en comparación con los recursos aplicados por \$1,581.6 millones de pesos en 2015. Los recursos netos utilizados de actividades de financiamiento en 2016 son el resultado de la recompra neta de acciones durante el año por un monto \$1,077.1 millones de pesos, a las líneas de crédito por un monto de \$350.3 millones de pesos y pagos de intereses por \$ 323.5 millones de pesos

Periodo concluido el 31 de diciembre de 2015 en comparación con el periodo concluido el 31 de diciembre de 2014. En 2015 la Compañía aplicó recursos netos por las actividades de financiamiento por \$1,581.6 millones de pesos en comparación con los recursos generados por \$1,152.8 millones de pesos en 2014. Los recursos netos utilizados de actividades de financiamiento en 2015 son el resultado de los desembolsos realizados a las líneas de crédito y la contratación de nuevos créditos, los cuales fueron utilizados principalmente para financiar las adquisiciones.

Recursos generados de actividades de inversión

Periodo concluido el 31 de diciembre de 2016 en comparación con el periodo concluido el 31 de diciembre de 2015. En 2016 la Compañía registró recursos netos generados de actividades de inversión por \$106.9 millones de pesos en comparación con \$862.1 millones de pesos netos generados en actividades de inversión en 2015. Los recursos netos generados de actividades de inversión en 2016 se componen principalmente de un ingreso por la venta de Grupo Marzam y fue parcialmente contrarrestado por inversiones de mantenimiento en bienes de capital.

Periodo concluido el 31 de diciembre de 2015 en comparación con el periodo concluido el 31 de diciembre de 2014. En 2015 la Compañía registró recursos netos generados de actividades de inversión por \$862.1 millones de pesos en comparación con \$2,759.7 millones de pesos netos utilizados en

actividades de inversión en 2014. Los recursos netos obtenidos de actividades de inversión en 2015 se componen principalmente de la venta de Grupo Marzam.

Obligaciones contractuales y acuerdos comerciales

La siguiente tabla contiene un resumen de la información relativa a las obligaciones contractuales y compromisos comerciales al 31 de diciembre de 2016:

| Obligaciones contractuales | Pagos y vencimientos por periodo | | | |
|---|----------------------------------|--------------|---------------|--------------|
| | Menos de 1 año | 1 a 3 años | Más de 3 años | Total |
| Préstamos bancarios incluyendo porción circulante de la deuda a largo plazo | \$ 2,168,508 | \$ 2,338,682 | \$ 1,866,888 | \$ 6,374,078 |
| Cuentas y documentos por pagar a proveedores | \$ 1,033,545 | - | - | \$ 1,033,545 |
| Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados | \$ 1,829,042 | \$ 48,744 | \$ 3,848 | \$ 1,881,634 |

Liquidez

A continuación se presenta un resumen en relación con los índices de liquidez de la Compañía al 31 de diciembre de los últimos 3 años:

| Índices de liquidez | 2016 | 2015 | 2014 |
|---|------|------|------|
| Activo Circulante / Pasivo Corto Plazo | 1.53 | 3.02 | 2.26 |
| Activo Circulante - Inventarios /Pasivo Corto Plazo | 1.30 | 2.56 | 2.05 |

Políticas que rigen la tesorería

La Compañía invierte en forma individual sus recursos con base en sus necesidades de flujo de efectivo, considerando el plazo y el riesgo requerido con el fin de optimizar el costo financiero.

El efectivo y las inversiones temporales se mantienen en pesos y en moneda extranjera, dependiendo de los requerimientos y de las necesidades de liquidez de la Compañía con base en su flujo de efectivo y su estructura de deuda. Cualquier excedente de efectivo de la Compañía se invierte con instituciones financieras de primer orden en instrumentos con bajo riesgo, conforme lo determine la administración de la Compañía.

Pronunciamientos contables recientes

Ver Nota 27 a los estados financieros consolidados de la Compañía que forman parte integrante de este Reporte, en relación con los efectos de adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera.

Endeudamiento

| Razones de Cobertura | 2016 | 2015* | 2014 |
|------------------------|--------|--------|------|
| Deuda /EBITDA | (3.68) | (7.21) | 2.72 |
| Deuda Neta/EBITDA | (2.52) | (5.20) | 2.25 |
| Cobertura de Intereses | (4.79) | (2.18) | 7.06 |

*NOTA: Es importante señalar que los resultados de la Compañía (incluyendo EBITDA) se vieron afectados por gastos no recurrentes debido a ajustes en políticas financieras y a la implementación de procedimientos y controles adicionales.

ii. Control interno

La Compañía ha venido documentando las políticas y procedimientos de control interno por escrito los cuales ofrecen seguridad de las operaciones que realiza. Los sistemas de la Compañía tienen un administrador de usuarios y claves diferentes para cada usuario y a su vez cada usuario tiene permisos y atributos específicos, lo que permite controlar las operaciones que se realizan a través del sistema.

El Comité de Auditoría es el órgano que se encarga de vigilar y dar seguimiento al control interno y así garantizar el cumplimiento de las normas establecidas. La administración considera que el control interno de la Compañía proporciona una seguridad razonable para evitar errores e irregularidades y detectar oportunamente los que lleguen a ocurrir, ofreciendo certidumbre adecuada con respecto a la eficiencia de las operaciones, la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las normas de información financiera, leyes y reglamentos aplicables. Por otra parte, la Compañía cuenta con sistemas informáticos, que permiten obtener información diariamente y que mantienen bases de datos, dichos sistemas facilitan la preparación eficiente e integral de informes financieros.

No obstante, existen otros procedimientos de control que aseguran el correcto registro de las operaciones como son las conciliaciones mensuales que se realizan para todas las cuentas del balance. Existen procedimientos de control interno paralelos al sistema que validan información como por ejemplo en el área de tesorería, contraloría de ventas y control presupuestal.

Durante el año 2016, la Compañía concluyó exitosamente con la implementación de SAP S/4 HANA con el fin de incrementar la productividad de la empresa, así como consolidar los datos y robustecer los controles financieros. La implementación de este nuevo sistema en la Compañía abrió paso a mejorar la comunicación de las áreas internas a través de diferentes funcionalidades al incrementar la velocidad e interacción de los datos y al generar información útil para la toma de decisiones, dando como resultado una mejor gestión global y la adaptación a las nuevas tecnologías digitales. Entre los principales módulos implementados se mejoraron los procesos de finanzas, contraloría, ventas, distribución y logística, logrando mejoras considerables en nuestros principales procesos de negocio.

e) Estimaciones, provisiones o reservas contables críticas

Los estados financieros consolidados de la Compañía fueron preparados de conformidad con las IFRS, mismas que, en base a las políticas de la Compañía, requieren de ciertas estimaciones y del juicio del equipo administrativo de Genomma Lab. El equipo administrativo de Genomma Lab utiliza su juicio y basa sus estimaciones en la experiencia histórica y tendencias presentes, así como en otros factores que considera necesarios en la fecha en que deben realizarse dichas estimaciones. Las estimaciones son revisadas regularmente tomando en consideración los cambios en el negocio de la Compañía, la industria y en la economía en general.

La Compañía considera que las estimaciones y asunciones utilizadas son apropiadas respecto a la circunstancia específica, en la fecha en que las mismas se realizaron. Sin embargo, los resultados de la Compañía podrán diferir de los estimados incluidos en la información financiera consolidada de la Compañía.

Algunas de las principales políticas contables de la Compañía se describen a continuación. Véase la Nota 3 de los estados financieros consolidados dictaminados de la Compañía que forman parte integrante de este Reporte, para mayor descripción de las principales políticas contables de la Compañía.

Estimación de devoluciones esperadas

La Compañía mantiene en su contabilidad una reserva por devoluciones esperadas la cual se basa en las devoluciones que se esperan tener. El análisis de la Compañía se basa en inventarios existentes y en la experiencia histórica de devoluciones como un porcentaje de ventas. La política de devoluciones de la Compañía fue modificada en 2008 cuando Genomma Lab adoptó la política de no aceptar devoluciones de productos que no hubieren sido introducidos al mercado recientemente. Los resultados del periodo anterior reconocen una mayor probabilidad de devoluciones de productos.

Estimación de cuentas incobrables

La Compañía mantiene una reserva para cuentas incobrables que se basa en la cantidad que, en base a las políticas de la Compañía, el equipo administrativo de Genomma Lab considera suficiente para cubrir pérdidas derivadas de cuentas por cobrar que posiblemente no serán cobradas. La reserva de cuentas incobrables se basa en el análisis de pérdidas anteriores y en los riesgos del portafolio actual de la Compañía, misma que se encuentra definida en la política de crédito y cobranza vigente.

Para más información acerca de las estimaciones, provisiones o reservas contables críticas, ver Nota 4 a los Estados Financieros Dictaminados en Anexos.

Estimación para inventarios obsoletos

Como parte de la nueva política de la Compañía, es prudente realizar revisiones de obsolescencia más frecuentes, y mantener reservas basadas en la obsolescencia histórica o esperada, en particular mientras el proceso de ajuste de inventarios se lleva a cabo.

Estimación de contingencias legales

La Compañía mantiene una provisión que no requiere flujo de efectivo para contingencias legales, la cual está registrada como Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración. A través de los años, la Compañía no había perdido ningún juicio mayor, por lo que no había una provisión para costos de litigio. En línea con la IAS-37, todos los juicios que puedan ser estimables y que puedan constituir pérdidas probables (más del 50% de probabilidad) están ahora provisionados.

4) Administración

a) Auditores externos

Los estados financieros consolidados de la Compañía por los ejercicios sociales concluidos el 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014 incluidos en este Reporte, han sido dictaminados por Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., integrante de Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

A la fecha del presente, los auditores externos independientes de la Compañía no han emitido opiniones con salvedades, opiniones negativas, ni se han abstenido de emitir opinión alguna respecto de los estados financieros de la Compañía.

El Consejo de Administración de la Compañía es el encargado de nombrar al despacho de auditores externos responsable de dictaminar los estados financieros de la Compañía, para lo cual deberá contar con la recomendación del Comité de Auditoría.

Adicionalmente, a los servicios de auditoría externa, Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. ha proporcionado a la Compañía, de tiempo en tiempo, diversos servicios profesionales tales como asesoría en materia de impuestos. Los honorarios que la Compañía ha pagado en relación con los servicios antes mencionados no son significativos.

Mediante sesión del Consejo de Administración celebrada el 25 de octubre del 2016, previa opinión favorable del Comité de Auditoría de la Emisora, se ratificó a Galaz, Yamazaki, Ruíz Urquiza, S.C., como auditores externos de la Emisora para el ejercicio social 2015, con el C.P.C. Walter Giovanni Frassetto Valdés como el socio responsable de dicha firma de auditores en la prestación de dichos servicios.

b) Operaciones con personas relacionadas y conflictos de interés

La Compañía ha celebrado y en el futuro podría celebrar operaciones con sus accionistas y con afiliadas de sus accionistas. La Compañía considera que estas operaciones se han celebrado en términos no menos favorables para la Compañía que aquéllos que pudieran haberse obtenido de terceros no relacionados, es decir, en términos de mercado.

Durante 2016, 2015 y 2014, las subsidiarias de la Entidad realizaron las siguientes transacciones comerciales con partes relacionadas que no son miembros de la Entidad:

| | 2016 | 2015 | 2014 |
|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Ventas a Partes Relacionadas* | 260,280 | 188,998 | 1,237,162 |
| Servicios Profesionales Pagados | (222,919) | (203,114) | (146,815) |
| Regalías | - | 1,068 | 7,817 |

* Incluye: Ventas Televisa Consumer Products USA, LLC y Ventas Grupo Comercial e Industrial Marzam, S.A.P.I. de C.V.

Conforme a lo requerido por la LMV, el Consejo de Administración de la Compañía deberá aprobar las operaciones que se llegasen a celebrar con los accionistas de la Compañía y/o con sus respectivas afiliadas, después de escuchar la opinión del Comité de Prácticas Societarias y, en ciertos casos, después de obtener las opiniones de expertos independientes.

Servicios administrativos

La Compañía ha realizado pagos a ciertas personas relacionadas y empresas propiedad de sus funcionarios de alto nivel y consejeros en relación con la administración de la misma.

c) Administradores y accionistas

La administración de la Compañía está confiada a un Consejo de Administración, cuyos miembros son designados o, en su caso, ratificados cada año en la asamblea general anual ordinaria de accionistas de la Compañía. El Consejo de Administración se reúne, por lo menos, de forma trimestral. De conformidad con lo establecido en la LMV y en los estatutos sociales de la Compañía, por lo menos el 25% de los miembros del Consejo de Administración de la Compañía deben ser independientes, en términos de la LMV. Los estatutos sociales de la Compañía establecen que la asamblea de accionistas podrá designar por cada consejero propietario, a su respectivo suplente. Lo anterior, en el entendido de que los consejeros suplentes de los consejeros independientes deberán tener ese mismo carácter.

Las facultades y requisitos para el funcionamiento del Consejo de Administración se describen en la sección “*Administración – Estatutos sociales y otros convenios.*”

La siguiente tabla establece la integración del Consejo de Administración de la Compañía al 31 de diciembre de 2016:

Consejeros Propietarios**Consejeros Suplentes**

| | |
|---|--|
| Rodrigo Alonso Herrera Aspra *** ⁽¹⁾ | Renata Virginia Herrera Aspra *** ⁽¹⁾ |
| Sabrina Lucila Herrera Aspra *** ⁽¹⁾ | Renata Virginia Herrera Aspra *** ⁽¹⁾ |
| Arturo José Saval Pérez* | No designado |
| Luis Alberto Harvey MacKissack* | No designado |
| Scott R. Emerson* | No designado |
| Juan Alonso* | No designado |
| Leandro Martín Sigman Gold* | No designado |
| Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz* | No designado |
| Héctor Carrillo González* | No designado |
| Javier Vale Castilla* | No designado |

* Consejeros Independientes

** Consejeros Patrimoniales

*** Consejeros Patrimoniales Relacionados

(1) El señor Rodrigo Alonso Herrera Aspra, y las señoras Sabrina Lucila Herrera Aspra y Renata Virginia Herrera Aspra son hermanos.

A continuación se presenta la información biográfica de cada uno de los consejeros de la Compañía:

Rodrigo Alonso Herrera Aspra, Presidente del Consejo. El Sr. Herrera tiene más de 20 años de experiencia en mercadotecnia y estrategias de posicionamiento de marca. Sus funciones principales se enfocan a la coordinación y supervisión del material publicitario producido por la Compañía y el desarrollo mercadológico de los productos y las campañas de publicidad. El Sr. Herrera cuenta con estudios en ingeniería y administración en la Universidad Anáhuac y es egresado de la Maestría en Alta Dirección del Colegio de Graduados en Alta Dirección.

Sabrina Lucila Herrera Aspra, Consejero. La Lic. Herrera colaboró durante 15 años en diferentes empresas, incluyendo Posadas de México, en las áreas de Relaciones Públicas y Administración y Finanzas. A partir de 1998 se incorpora a Genomma Lab a manejar las ventas internacionales de la Compañía. En 2004, ya como Directora de Operaciones Internacionales, inicia la apertura en los mercados latinoamericanos, replicando el modelo de negocios de la Compañía. Tiene una Licenciatura en Informática de la Universidad Anáhuac, tiene una Maestría en Alta Dirección del Colegio de Graduados de Alta Dirección.

Arturo José Saval Pérez, Consejero. El Ing. Saval es socio director de Nexxus Capital desde 1998 y cofundador de los fondos de capital privado manejados por Nexxus Capital. Cuenta con más de 30 años de experiencia en capital de riesgo, banca de inversión y banca comercial, y ha participado en numerosas operaciones de deuda y de capital, tanto públicas como privadas, así como en diversos proyectos de asesoría financiera. Antes de incorporarse a Nexxus Capital, el Ing. Saval ocupó diversos cargos de alto nivel en Grupo Financiero Santander (México). Anteriormente, el Ing. Saval ocupó cargos en los departamentos de banca corporativa, banca comercial y banca de inversión de Grupo Financiero GBM Atlántico, Interacciones y Grupo Financiero Serfín, en donde fue miembro del Consejo de Administración y de los comités de inversión de diversas instituciones financieras y sociedades de inversión. El Ing. Saval es miembro del Consejo de Administración de Nexxus Capital, Grupo Sports World, Crédito Real, Harmon Hall, Genomma Lab Internacional, Diamex, Grupo Hotelero Santa Fe, Taco Holding, Moda Holding y BOMI de México. El Ing. Saval es miembro del comité de inversión de todos los fondos manejados por Nexxus Capital. También es miembro del Consejo de Administración de la Asociación de

Capital Privado de Latinoamérica y recientemente fue elegido como Director del consejo de AMEXCAP, la Asociación Mexicana de Capital Privado. El Ing. Saval es egresado de la carrera de Ingeniería Industrial de la Universidad Iberoamericana, y estudió una Especialidad en Análisis Financiero en la Universidad de Michigan y un Diplomado en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.

Luis Alberto Harvey MacKissack, Consejero. El Lic. Harvey es socio de Nexxus Capital y cofundador de los fondos de capital privado manejados por Nexxus Capital. El Lic. Harvey tiene más de 25 años de experiencia en banca de inversión y capital de riesgo. Antes de fundar Nexxus Capital, el Lic. Harvey ocupó varios cargos en Grupo Bursátil Mexicano, Fonlyser, Operadora de Bolsa, y Servicios Industriales Peñoles. Su experiencia incluye diversas operaciones de capital privado y con empresas públicas, incluyendo las ofertas públicas iniciales de varias empresas mexicanas en la Bolsa y en varios mercados internacionales. El Lic. Harvey es miembro del Consejo de Administración de Nexxus Capital, Homex, Grupo Sports World, Genomma Lab Internacional, Crédito Real, Harmon Hall, Diamex, Grupo Hotelero Santa Fe, Taco Holding y Moda Holding, entre otros, y es miembro del comité de inversión de todos los fondos operados por Nexxus Capital. El Lic. Harvey es egresado de la licenciatura en Economía del Instituto Tecnológico Autónomo de México y estudió una Maestría en Administración de Empresas con especialidad en Finanzas en la Universidad de Texas en Austin.

Scott R. Emerson, Consejero Independiente. El Señor Emerson es el fundador y director general de The Emerson Group y sus subsidiarias, Emerson Healthcare y Emerson Marketing. The Emerson Group es una organización de productos de consumo con visión a futuro que administra marcas de bienes de consumo con una presencia internacional. El Señor Emerson tiene más de 30 años de experiencia en compañías incluyendo Johnson & Johnson, Unilever y Novartis Consumer Health. Antes de fundar The Emerson Group, fungió puestos de dirección en compañías de Fortune 500 en administración de marcas, desarrollo de nuevos negocios y ventas. El Señor Emerson cuenta con posiciones en el consejo de administración de National Association of Chain Drug Stores, Consumer Healthcare Products Association, Efficient Collaborative Retail Marketing, the Rite Aid Advisory Board y Clarion Brands. Cuenta con una licenciatura en Contabilidad y Administración de Texas State University.

Juan Alonso, Consejero Independiente. El señor Alonso es actualmente director general de ZAO Future Technologies, una de las compañías constructoras de casas de lujo más grandes de Rusia. La marca es conocida en Rusia como SUN CITY Developments. En marzo de 2007, el señor Alonso celebró un contrato de asociación con BSG Investments de Israel, la desarrolladora de bienes raíces en Rusia y la Comunidad de Estados Independientes, para desarrollar cerca de un millón de metros cuadrados de bienes raíces comerciales y residenciales en Rusia. El señor Alonso es también accionista mayoritario de ZAO SILVER Nizhny Novgorod, la embotelladora nacional de agua de Nestlé en Rusia. Anteriormente, el señor Alonso fue presidente de Domino's Pizza Jalisco, S.A. de C.V., franquiciatario maestro de Domino's Pizza en el centro de México, así como el accionista mayoritario de Baskin Robbins D.F.

Leandro Martín Sigman Gold, Consejero Independiente. El Señor Sigman es egresado de Economía de la Universidad de Buenos Aires en Argentina, además cuenta con un MBA del Instituto de Altos Estudios Empresariales en Argentina. Tiene 20 años de experiencia en investigación, desarrollo, manufactura, ventas y publicidad en la industria farmacéutica. Ha fungido como director general de Chemo Corporation, una compañía farmacéutica con presencia global basada en España con ventas superiores a mil millones de euros, desde 2002 a la fecha. Entre otros puestos, también fungió como director de administración en Laboratorios Elea, logrando posiciones líderes en el mercado argentino.

Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz, Consejero Independiente. Contador Público por el Instituto Politécnico Nacional con una Maestría en Finanzas por la Universidad La Salle, ha sido miembro de los Consejos de Administración de: Mexichem S.A.B. de C.V., Grupo Aeroportuario del Centro Norte, S.A.B. de C.V., Grupo Pochteca, S.A.B. de C.V. y Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. Asimismo, se ha desempeñado como Director General en Mexichem S.A.B. de C.V., Director General y miembro del Consejo de Administración de Grupo Industrial Camesa e Industrias Synkro, Vicepresidente de Desarrollo Corporativo en Empresas Lanzagorta y Director de Finanzas en Indetel/Alcatel.

Héctor Carrillo González, Consejero Independiente. El Sr. Carrillo es egresado de Economía con especialización en Mercadotecnia por la Universidad Saint Ambrose en Iowa y la Universidad Rutgers en New Jersey, Estados Unidos. Tiene 49 años de experiencia laboral en el área comercial, tanto en los

mercados nacionales como internacionales, en empresas de la industria farmacéutica como Schering Plough, ICN, Merrel, Smith Kline & French, Searle, Wyeth y Lakeside. De 1996-2014 ocupó el puesto de Director General de Apotex México y Latinoamérica, la cual, bajo su cargo, se convirtió en el pionero de los medicamentos genéricos y líder del mercado mexicano. En 2003 realizó algunos negocios exitosos con Rodrigo Herrera y Máximo Juda. A partir de finales de 2014, el Sr. Carrillo fundó Sypharmex, una empresa para ofrecer servicios de consultoría y ventas en la industria farmacéutica en México, América Latina, Estados Unidos y Canadá.

Javier Vale Castilla, Fundador y Presidente de Grupo Vale Euro RSCG que es una de las cuatro agencias líderes en su ramo en México. Tiene una amplia experiencia en publicidad, marketing y comunicaciones corporativas, dirige las operaciones de la agencia de publicidad en 18 países de Latinoamérica. Se desempeñó como Gerente General del Grupo de Televisoras del Pacífico en Sinaloa. Luego, pasó una década en Televisa, donde fue Director de Ventas, manejando cinco estaciones de radio, cinco revistas, cuatro canales de televisión y la división de TV por Cable. Cuenta con una ingeniería en Comunicaciones y Electrónica del ESIME del Instituto Politécnico Nacional. Debido a sus méritos y logros en el campo de la comunicación y la publicidad el Centro Universitario de Comunicación le entregó el reconocimiento Doctor Honoris Causa.

Designación de Consejeros

La Compañía recibió la renuncia de los señores Arturo José Saval Pérez y Luis Alberto Harvey MacKissack a sus cargos como miembros independientes del Consejo de Administración de la Compañía, con efectos al 25 y 28 de marzo de 2017, respectivamente. Asimismo, el señor Leandro Martin Sigman Gold presentó la renuncia a su cargo como miembro independiente del Consejo de Administración y miembro del comité de prácticas societarias de la Compañía, con efectos al 18 de abril de 2017.

En la Asamblea General Anual Ordinaria y Extraordinaria, celebrada el 27 de abril de 2017, se aprobaron los Estados Financieros Auditados, así como cambios al Consejo de Administración y Comités de la Compañía. A partir de este día, los siguientes miembros se unieron al Consejo de Administración de la Compañía:

- Ignacio González Rodríguez, y
- Juan Carlos Gavito Aspe

Asimismo, se aprobó unificar las actividades en materia de auditoría y de prácticas societarias en un solo Comité de Auditoría y Prácticas Societarias conforme a lo previsto en el artículo 25 de la Ley del Mercado de Valores, y se designó al señor Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz como Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Sociedad.

Adicionalmente, la Compañía informa que ha recibido la renuncia del señor Rubén Alberto Luna Porres a su cargo como Secretario suplente no miembro del Consejo de Administración de la Sociedad.

Los actuales miembros del Consejo de Administración de la Compañía fueron ratificados y/o designados por la asamblea general anual ordinaria y extraordinaria de accionistas de la Compañía celebrada el 27 de abril de 2017. Los consejeros permanecerán en sus cargos durante el plazo de un año y deberán continuar en los mismos aun cuando hubiere concluido el plazo para el que hayan sido designados o por renuncia al cargo, hasta por un plazo de 30 días de calendario, a falta de la designación del sustituto o cuando éste no tome posesión de su cargo sin que sea aplicable lo dispuesto en el artículo 154 de la LGSM.

Consejeros Suplentes

Los consejeros suplentes deberán estar presentes en las Sesiones del Consejo de Administración a las que hubieren sido convocados para suplir las ausencias de sus respectivos consejeros propietarios, en el entendido de que un consejero suplente únicamente podrá suplir a un consejero independiente cuando dicho suplente también tenga el carácter de independiente conforme a lo establecido por la LMV.

Actos del Consejo de Administración

El Consejo de Administración de la Compañía es el órgano sobre el cual recae la representación legal y la administración de la Compañía, y se encuentra facultado para llevar a cabo y/o autorizar cualquier acción relacionada con la operación del negocio de la Compañía, que no esté expresamente reservada a la Asamblea de Accionistas. De conformidad con la LMV y los estatutos sociales de la Compañía, el Consejo de Administración deberá aprobar, entre otras cosas, cualesquiera operaciones que se aparten del curso ordinario de los negocios de la Compañía y que involucren, entre otras, (i) operaciones entre partes relacionadas; (ii) la adquisición o enajenación de bienes con valor igual o superior al 5% de los activos consolidados de la Compañía; y (iii) el otorgamiento de garantías o la asunción de pasivos por un monto total igual o superior al 5% de los activos consolidados de la Compañía.

Los estatutos sociales de la Compañía establecen que el Consejo de Administración será asistido por un Comité Operativo, un Comité de Auditoría y un Comité de Prácticas Societarias.

Secretario

Por resolución de la asamblea general anual ordinaria de accionistas de la Compañía celebrada el 27 de abril del 2017, se ratificó al señor Marco Francisco Forastieri Muñoz como Secretario propietario no miembro del Consejo de Administración de la Compañía, y se designó al señor Efraín Tapia Córdova como Secretario suplente no miembro del Consejo de Administración de la Compañía.

Comités

Comité de Auditoría

El objetivo, composición, facultades y responsabilidades del Comité de Auditoría de la Compañía se encuentran previstos en la LMV y en los estatutos sociales de la Compañía. La función principal del Comité de Auditoría consiste en auxiliar al Consejo de Administración en la determinación, implementación y evaluación del sistema de control interno de la Compañía, verificar la administración y manejo de los negocios de la Compañía e implementar las resoluciones adoptadas por la Asamblea de Accionistas. El comité de auditoría es responsable de (i) dar opinión sobre los auditores externos de la Compañía, (ii) evaluar el desempeño de los auditores externos de la Compañía y analizar sus reportes, (iii) analizar y supervisar la preparación de los estados financieros de la Compañía, (iv) informar al Consejo de Administración respecto de los controles internos y su eficacia, (v) solicitar informes al Consejo de Administración, directores ejecutivos y auditores externos, cuando así lo considere necesario, (vi) informar al Consejo de Administración de cualquier irregularidad que detecte en materia de control interno y de auditoría de la Emisora, (vii) recibir y analizar recomendaciones y opiniones de los accionistas, miembros del Consejo de Administración, directores ejecutivos, auditores externos y cualquier tercero y tomar las medidas que considere necesarias, (viii) convocar a asambleas de accionistas, (ix) supervisar las actividades del director general y (x) proporcionar al Consejo de Administración un reporte anual.

El presidente del Comité de Auditoría debe preparar y presentar al Consejo de Administración un reporte anual, el cual deberá contener (i) el estado que guardan los controles internos de la Compañía y las auditorías internas, así como cualquier desviación o deficiencia de las mismas, considerando los reportes correspondientes de los auditores externos y expertos independientes, (ii) los resultados de cualquier medida preventiva o correctiva adoptada con base en investigaciones relacionadas con el incumplimiento de políticas operativas o contables, (iii) la evaluación realizada por los auditores externos, (iv) los resultados de la revisión de los estados financieros de la Compañía y de sus subsidiarias, (v) la descripción y efectos de los cambios en políticas contables, (vi) las medidas adoptadas como resultado de las observaciones de los accionistas de la Compañía, miembros del Consejo de Administración, directores ejecutivos y terceros en relación con la contabilidad, controles internos y auditorías internas y externas, y (vii) el cumplimiento a las resoluciones adoptadas por la asamblea de accionistas y el Consejo de Administración.

De conformidad con lo establecido en la LMV, todos los miembros del Comité de Auditoría deberán ser consejeros independientes y, al menos, uno de ellos debe calificar como experto financiero. Al 31 de diciembre de 2016, el señor Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz, quien es un experto financiero en términos de lo señalado en el Anexo N de la Circular Única, era el presidente del comité de auditoría y los señores Scott R. Emerson y Juan Alonso son miembros de dicho Comité. El Presidente del Comité de Auditoría es elegido mediante resolución adoptada por la asamblea de accionistas de la Compañía con base en su experiencia, su reconocida capacidad y su prestigio profesional.

A las sesiones del Comité de Auditoría deberá asistir, sin derecho a voto, un representante de los auditores externos de la Compañía.

Comité de Prácticas Societarias

El objetivo, composición, facultades y responsabilidades del Comité de Prácticas Societarias de la Compañía se encuentran previstos en la LMV y en los estatutos sociales de la Compañía. El Comité de Prácticas Societarias es responsable de proporcionar su opinión al Consejo de Administración en relación con el desempeño de los Directores Ejecutivos de la Compañía, la compensación de los miembros del Consejo de Administración y en relación con operaciones con partes relacionadas. Asimismo, el Comité de Prácticas Societarias es responsable de obtener opiniones de terceros independientes expertos, convocar a Asambleas de Accionistas y asistir al Consejo de Administración en la preparación de los reportes que este último debe presentar anualmente a los accionistas de la Compañía.

Conforme a lo previsto en la LMV y en los estatutos sociales de la Compañía, el Comité de Prácticas Societarias estará integrado por mayoría de consejeros independientes. Al 31 de diciembre de 2016, el señor Héctor Carrillo González era el presidente del Comité de Prácticas Societarias y los señores Leandro Martín Sigman Gold y Juan Alonso eran miembros del Comité de Prácticas Societarias de la Compañía. Los miembros del Comité de Prácticas Societarias son designados por el Consejo de Administración de la Compañía. El presidente de dicho comité es designado por acuerdo de la Asamblea de Accionistas. A las Sesiones del Comité de Prácticas Societarias deberá asistir, sin derecho a voto, el Secretario del Consejo de Administración de la Compañía.

Comité Operativo

Conforme a lo previsto en los estatutos sociales vigentes de la Compañía, el Consejo de Administración puede delegar el manejo de los asuntos y negocios de la Emisora, distintos de aquellos que conforme a la ley aplicable son de la exclusiva competencia del propio Consejo de Administración, a un Comité Operativo, el cual está integrado por 4 miembros, quienes podrán ser designados indistintamente por la Asamblea General de Accionistas o por el propio Consejo de Administración. El Comité Operativo de Genomma Lab tendrá las facultades que la Asamblea de Accionistas o el Consejo de Administración de la Compañía le confieran al momento de su designación. El Comité Operativo debe reunirse por lo menos una vez cada mes. Los miembros del Comité Operativo son Rodrigo Alonso Herrera Aspra, Máximo Juda, Marco Sparvieri, Antonio Zamora Galland.

Conforme a las facultades otorgadas por la asamblea general ordinaria y extraordinaria de Accionistas celebrada el día 21 de mayo de 2008, el Comité Operativo es responsable, entre otros, de intervenir en asuntos financieros y de planeación general, incluyendo (i) la designación, remoción y compensación de los funcionarios y empleados de la Compañía; (ii) la celebración de convenios de financiamiento por parte de la Compañía; (iii) la convocatoria a asambleas generales de accionistas de la Compañía; y (iv) cualquier otro asunto que le delegue el Consejo de Administración de la Compañía, siempre que, por disposición de la ley, de los estatutos sociales de la Compañía o de algún otra disposición administrativa, no estén reservados para la asamblea de accionistas, el Consejo de Administración, el comité de auditoría o el comité de prácticas societarias de la Compañía.

Otros órganos intermediarios de administración

Con fecha 27 de julio de 2016, el Consejo de Administración de la Compañía resolvió extinguir el Comité de Fusiones y Adquisiciones de la Compañía.

Parentesco entre consejeros propietarios, funcionarios, miembros de los comités de auditoría y prácticas societarias y cualesquiera de ellos y los accionistas de la emisora

No existe parentesco alguno entre los consejeros propietarios, funcionarios, miembros de los comités de auditoría y prácticas societarias, ni entre alguno de ellos y los accionistas de la Compañía, con excepción del parentesco del Lic. Rodrigo Alonso Herrera Aspra, de la Lic. Renata Virginia Herrera Aspra y de la Lic. Sabrina Lucila Herrera Aspra, quienes son hermanos.

Directivos relevantes

La siguiente tabla contiene información sobre los directivos relevantes de la Compañía al 31 de diciembre de 2016 incluyendo su cargo.

| Nombre | Posición |
|-------------------------|--|
| Máximo Juda | Director General |
| Antonio Zamora Galland | Vicepresidente Ejecutivo de Finanzas y Administración |
| Marco Sparvieri | Vicepresidente Ejecutivo de Operaciones Comerciales |
| Santiago Velez Peláez | Director de México y Vicepresidente de Manufactura |
| Alejandro Bastón Patiño | Vicepresidente de Desarrollo Comercial e Internacional |
| Stefano Curti | Presidente Global de Marcas |

Máximo Juda, Director General. El señor Juda es Director General desde julio de 2015; anteriormente, se desempeñaba como Vicepresidente Ejecutivo de Operaciones desde diciembre de 2014, y previo a eso se desempeñó como Vicepresidente de Operaciones Internacionales desde marzo de 2013, donde consolidó al área Internacional como uno de los pilares fundamentales de crecimiento de la empresa. El señor Juda ingresó en Genomma Lab en octubre del 2002 como Director de Ventas, luego de ello fue promovido al cargo de Director de Operaciones Comerciales teniendo a su cargo las áreas de Compras, Ventas y Operaciones. En el año 2006 se desempeñó como Vicepresidente de Desarrollo Estratégico y luego tuvo el rol de Fundador y Presidente de las operaciones de Argentina, Brasil y Estados Unidos, que se convirtieron rápidamente en las mayores operaciones de la empresa fuera de México. Antes de ingresar en Genomma Lab fue Gerente de ventas de la mitad de las sucursales de Casa Saba y desempeñó algunas tareas consultivas para Sanborns en el Grupo Carso. Antes de llegar a México estudió la Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad de San Andrés en Argentina y fundó Farmaciaonline.com, el primer portal de Latinoamérica de venta de medicamentos y cosméticos online.

Antonio Zamora Galland, Vicepresidente Ejecutivo de Finanzas y Administración. El Ing. Zamora Galland se incorpora a Genomma Lab después de haber ocupado el cargo de Director General Corporativo en Cydsa. Su carrera profesional abarca más de 25 años de experiencia en Productos de Consumo, Consultoría Estratégica, Servicios Financieros y Mercados de Capitales. El Ing. Zamora Galland ocupó durante 5 años la posición de Vicepresidente Ejecutivo de Finanzas y Administración en Grupo Lala, donde coordinó su salida a Bolsa. Anteriormente, fue Director de Planeación Financiera y Estratégica de PepsiCo (México y Centroamérica) por cinco años. Además cuenta con una amplia trayectoria en Consultoría Estratégica en McKinsey & Co. y EuroPraxis, así como en Banca Corporativa y de Inversión en Bancomer y Banamex. Es Ingeniero Industrial por la Universidad Panamericana y cuenta con un MBA de la Universidad de Stanford.

Marco Sparvieri, Vicepresidente Ejecutivo Comercial. El señor Sparvieri es Ingeniero Industrial por la Universidad de Buenos Aires. Es ex-Director Comercial de Procter & Gamble en México, cuenta con más de 20 años de experiencia en empresas de consumo masivo, ocupando roles de liderazgo en áreas comerciales. Además, cuenta con experiencia internacional, ya que ha liderado negocios en seis países diferentes, incluyendo Estados Unidos, Puerto Rico y el Caribe, Venezuela, Argentina, Chile y México. Los años de experiencia le han dado un conocimiento profundo de las dinámicas comerciales en los diferentes canales y un entendimiento de cómo diseñar la arquitectura de un plan comercial exitoso de promotoría y mercadotecnia en punto de venta.

Santiago Vélez Peláez. Director de México y Vicepresidente de Manufactura. El Sr. Vélez Peláez es Ingeniero Industrial por la Universidad Javeriana de Bogotá Colombia, cuenta con una Maestría en Marketing por la Universidad de los Andes y un Programa de Alta Dirección. Se incorpora a Genomma Lab después de haber ocupado, de manera muy exitosa, el cargo de Director General en Quala México. Su carrera profesional abarca 23 años de experiencia en dicha compañía, ocupando diferentes cargos en el área de Marketing en Colombia, país en el que llegó a ser Director de Área, para posteriormente desempeñarse como CEO de la misma compañía en Venezuela, República Dominicana y finalmente en México, logrando excelentes resultados en ventas.

Alejandro Bastón Patiño, Vicepresidente de Expansión Comercial y Capital Humano. El Sr. Bastón ingresó a la Compañía en octubre de 2008 como Vicepresidente de Estrategia Comercial. Previamente se desempeñó como Director General de Depilité de octubre de 2007 a octubre de 2008. De 1999 a 2007 se desempeñó como Director Comercial de OCESA, en donde tuvo a su cargo las ventas de patrocinios y gobierno, así como la operación, promoción, y estructura del plan de re-apertura del Hipódromo de las Américas. Ha desempeñado diversos puestos comerciales y de ventas en empresas como Hotel Inter-Continental (Ciudad de México), Hotel Stouffer Presidente (Ixtapa, Gro.), Hotel Las Brisas (Acapulco, Gro.), Hoteles Camino Real y Hoteles Westin. El Sr. Bastón cuenta con un Diplomado en Alta Dirección Comercial por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, dos cursos de negocios y mercadotecnia por la Universidad de Cornell en Estados Unidos, y un curso en mercadotecnia por la Universidad de California en Berkeley, así como varios seminarios de entrenamiento y capacitación impartidos por empresas líderes en la industria hotelera.

Stefano Curti, El Sr. Stefano es Presidente Global de Marcas en Genomma Lab. Él es responsable del portafolio de marcas de la compañía y se desempeña con un enfoque de crecimiento, estrategia, innovación, investigación y desarrollo, publicidad y diseño de marcas destacadas. Stefano cuenta con más de 27 años de experiencia en las áreas de salud de consumidores, bienestar, belleza, OTCs, capital de riesgo y capital privado. Stefano fue Presidente Global de Pfizer Consumer Healthcare. Anteriormente, fue Presidente, CEO y miembro del Consejo de ExploraMed, una incubadora de innovación basada en Silicon Valley, enfocada en el desarrollo de avances innovadores para el bienestar del consumidor. Stefano fue Presidente Global en Johnson & Johnson de las divisiones Beauty y Baby. Stefano fue también presidente de J&J Consumer USA y Gerente General de Neutrogena, donde fue responsable de las operaciones de Norteamérica. Él también fue Director General de J&J en Europa y Director de Marketing de Europa, África y Medio Oriente.

Compensación a consejeros y funcionarios

En 2016 la cantidad total consolidada pagada por la Compañía a los Directivos y Consejeros fue de aproximadamente \$222.9 millones de pesos, incluyendo compensación fija y variable.

Principales accionistas

A la fecha la última Asamblea que se llevó a cabo el 27 de abril de 2017, los siguientes accionistas eran beneficiarios de más del 10% de las acciones en circulación de la Emisora:

| Accionista | % de Participación |
|------------------------------|---------------------------|
| Rodrigo Alonso Herrera Aspra | Aproximadamente 29% |

La Compañía no es controlada ni directa ni indirectamente por otra empresa, gobierno extranjero o por cualquier persona física o moral.

Rodrigo Alonso Herrera Aspra es el único accionista que ejerce influencia significativa y/o control o poder de mando sobre la Compañía. Asimismo, el Sr. Herrera Aspra es el único consejero que cuenta con una tenencia mayor al 1% de la Compañía. Ningún directivo cuenta con una tenencia mayor al 1%.

d) Estatutos sociales y otros convenios

A continuación se incluye una descripción del capital social y de las principales disposiciones de los estatutos sociales de la Compañía, los cuales fueron aprobados por resolución de la asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas de fecha 21 de mayo de 2008, mismos que fueron compulsados en la asamblea general anual ordinaria de accionistas celebrada el día 24 de marzo de 2011, así como de la legislación aplicable, incluyendo la LGMS y la LMV. El resumen contenido en esta sección debe leerse junto con el texto completo de los estatutos sociales de la Compañía y de la legislación aplicable, y no debe ser considerado como una descripción exhaustiva de los asuntos contenidos en el mismo. Salvo que se indique lo contrario, este resumen reconoce los efectos de la capitalización efectuada como resultado de la Oferta Global, así como la reciente reforma integral de los estatutos sociales de la Compañía.

La Compañía se constituyó bajo la denominación "Producciones Infovisión," S.A. de C.V., conforme a las leyes de México, en octubre de 1996. El domicilio social de la Compañía es la Ciudad de México, Distrito Federal, México. La asamblea general anual ordinaria de accionistas celebrada el 24 de marzo de 2011 aprobó llevar a cabo una compulsión de los estatutos sociales de la Compañía. La Asamblea antes mencionada quedó protocolizada mediante la escritura pública número 38,654 de fecha 14 de abril de 2011, otorgada ante la fe del Lic. Héctor Manuel Cárdenas Villarreal, titular de la Notaría número 201 del Distrito Federal, cuyo primer testimonio quedó inscrito en el Registro Público de la Propiedad y de Comercio del Distrito Federal, el día 12 de mayo de 2011 bajo el folio mercantil número 216606. Los estatutos sociales vigentes de la Compañía han sido entregados a la CNBV y a la Bolsa, y una copia de los mismos se encuentra disponibles en la página en internet de la CNBV, <http://www.cnbv.gob.mx>, y de la Bolsa, <http://www.bmv.com.mx>.

Capital social en circulación y derechos de voto

Al 31 de diciembre de 2009, el capital social total autorizado de la Compañía ascendía a la cantidad de \$1,978,701,583.50 M.N. (mil novecientos setenta y ocho millones setecientos un mil quinientos ochenta y tres pesos 50/100 Moneda Nacional), de los cuales la cantidad de \$150,000.00 M.N. (ciento cincuenta mil pesos 00/100 Moneda Nacional) correspondía al capital mínimo fijo suscrito y pagado, \$1,931,972,383.50 M.N. (mil novecientos treinta y un millones novecientos setenta y dos mil trescientos ochenta y tres pesos 50/100 Moneda Nacional) correspondían a la parte variable del capital social suscrito y pagado. En cumplimiento con las IFRS, para efectos contables la cantidad de \$1,553,937,691.00 M.N. (mil quinientos cincuenta y tres millones novecientos treinta y siete mil seiscientos noventa y un pesos 00/100 Moneda Nacional) correspondientes a capital aportado, se presentan en la cuenta denominada "Prima en suscripción de acciones", la cual incluye gastos por colocación de Acciones por una cantidad de \$112,823,903.00 M.N. (ciento doce millones ochocientos veintitrés mil novecientos tres pesos 00/100 M.N.). El capital social total de la Compañía estaba representado por 529,240,713 (quinientas veintinueve millones doscientas cuarenta mil setecientos trece) Acciones suscritas y pagadas.

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011, el capital social total suscrito y pagado de la Compañía ascendía a la cantidad de \$1,921,659,351.06 M.N. (mil novecientos veintiún millones seiscientos cincuenta y nueve mil trescientos cincuenta y un pesos 06/100 Moneda Nacional), de la cual la cantidad de \$150,000.00 M.N. (ciento cincuenta mil pesos 00/100 Moneda Nacional) correspondía al capital mínimo fijo suscrito y pagado, y \$1,921,509,351.06 M.N. (mil novecientos veintiún millones quinientos nueve mil trescientos cincuenta y un pesos 06/100 Moneda Nacional) correspondían a la parte variable del capital social suscrito y pagado. Asimismo, el capital social total estaba representado por un total de 1,052,749,426 (mil cincuenta y dos millones setecientos cuarenta y nueve mil cuatrocientas veintiséis) Acciones, de las cuales 82,176 (ochenta y dos mil ciento setenta y seis) Acciones representan el capital mínimo fijo

suscrito y pagado, y 1,052,667,250 (mil cincuenta y dos millones seiscientas sesenta y siete mil doscientas cincuenta) Acciones representan el capital variable suscrito y pagado de Genomma Lab.

Al 31 de diciembre de 2013, el capital social total suscrito y pagado de Genomma Lab asciende a la cantidad de \$1,914,305,946.99 M.N. (mil novecientos catorce millones trescientos cinco mil novecientos cuarenta y seis pesos 99/100 Moneda Nacional), de la cual la cantidad de \$150,000.00 M.N. (ciento cincuenta mil pesos 00/100 Moneda Nacional) corresponde al capital mínimo fijo suscrito y pagado, y \$1,914,155,946.99 M.N. (mil novecientos catorce millones ciento cincuenta y cinco mil novecientos cuarenta y seis pesos 99/100 Moneda Nacional) corresponden a la parte variable del capital social suscrito y pagado. Asimismo, el capital social total está representado por un total de 1,048,733,370 (mil cuarenta y ocho millones setecientas treinta y tres mil trescientos setenta) Acciones, de las cuales 82,176 (ochenta y dos mil ciento setenta y seis) Acciones representan el capital mínimo fijo suscrito y pagado, y 1,048,651,194 (mil cuarenta y ocho millones seiscientas cincuenta y un mil ciento noventa y cuatro) Acciones representan el capital variable suscrito y pagado de Genomma Lab.

Al 31 de diciembre de 2014, el capital social total suscrito y pagado de Genomma Lab asciende a la cantidad de \$1,914'305,946.99 M.N. (mil novecientos catorce millones trescientos cinco mil novecientos cuarenta y seis pesos 99/100 Moneda Nacional), de la cual la cantidad de \$150,000.00 M.N. (ciento cincuenta mil pesos 00/100 Moneda Nacional) corresponde al capital mínimo fijo suscrito y pagado, y \$1,914'155,946.99 M.N. (mil novecientos catorce millones ciento cincuenta y cinco mil novecientos cuarenta y seis pesos 99/100 Moneda Nacional) corresponden a la parte variable del capital social suscrito y pagado. Asimismo, el capital social total está representado por un total de 1,048'733,370 (mil cuarenta y ocho millones setecientas treinta y tres mil trescientos setenta) Acciones, de las cuales 82,176 (ochenta y dos mil ciento setenta y seis) Acciones representan el capital mínimo fijo suscrito y pagado, y 1,048,651,194 (mil cuarenta y ocho millones seiscientas cincuenta y un mil ciento noventa y cuatro) Acciones representan el capital variable suscrito y pagado de Genomma Lab.

Al 31 de diciembre de 2015, el capital social total suscrito y pagado de Genomma Lab asciende a la cantidad de \$1,914,305,946.99 M.N. (mil novecientos catorce millones trescientos cinco mil novecientos cuarenta y seis pesos 99/100 Moneda Nacional), de la cual la cantidad de \$150,000.00 M.N. (ciento cincuenta mil pesos 00/100 Moneda Nacional) corresponde al capital mínimo fijo suscrito y pagado, y \$1,914,155,946.99 M.N. (mil novecientos catorce millones ciento cincuenta y cinco mil novecientos cuarenta y seis pesos 99/100 Moneda Nacional) corresponden a la parte variable del capital social suscrito y pagado. Asimismo, el capital social está representado por un total de 1,048,733,370 (mil cuarenta y ocho millones setecientas treinta y tres mil trescientas setenta) Acciones, de las cuales 82,176 (ochenta y dos mil ciento setenta y seis) Acciones representan el capital mínimo fijo suscrito y pagado, y 1,048,651,194 (mil cuarenta y ocho millones seiscientas cincuenta y un mil ciento noventa y cuatro) Acciones representan el capital variable suscrito y pagado de Genomma Lab.

Al 31 de diciembre de 2016, el capital social total suscrito y pagado de Genomma Lab asciende a la cantidad de \$1,914,305,946.99 M.N. (mil novecientos catorce millones trescientos cinco mil novecientos cuarenta y seis pesos 99/100 Moneda Nacional), de la cual la cantidad de \$150,000.00 M.N. (ciento cincuenta mil pesos 00/100 Moneda Nacional) corresponde al capital mínimo fijo suscrito y pagado, y \$1,914,155,946.99 M.N. (mil novecientos catorce millones ciento cincuenta y cinco mil novecientos cuarenta y seis pesos 99/100 Moneda Nacional) corresponden a la parte variable del capital social suscrito y pagado. Asimismo, el capital social está representado por un total de 1,048,733,370 (mil cuarenta y ocho millones setecientas treinta y tres mil trescientas setenta) Acciones, de las cuales 82,176 (ochenta y dos mil ciento setenta y seis) Acciones representan el capital mínimo fijo suscrito y pagado, y 1,048,651,194 (mil cuarenta y ocho millones seiscientas cincuenta y un mil ciento noventa y cuatro) Acciones representan el capital variable suscrito y pagado de Genomma Lab.

Amortización de acciones

La Compañía podrá amortizar acciones con utilidades repartibles sin que se disminuya el capital social. La Asamblea General Extraordinaria de accionistas que acuerde la amortización, además de observar en lo conducente lo previsto por el artículo 136 de la LGSM, observará las reglas particulares que señalan sus estatutos sociales.

Asambleas de accionistas

De conformidad con los estatutos sociales vigentes de la Compañía, las Asambleas Generales de Accionistas de la Compañía se dividen en Ordinarias y Extraordinarias. Son Asambleas Generales Ordinarias las que se reúnan para tratar cualquier asunto que no esté reservado a la Asamblea General Extraordinaria. La Asamblea General Ordinaria de accionistas deberá reunirse por lo menos una vez al año, dentro de los cuatro meses que sigan a la clausura del ejercicio social inmediato anterior, para discutir y, en su caso, aprobar los estados financieros de la Compañía y el informe del Consejo de Administración en relación con los mismos, la designación de miembros del Consejo de Administración, en su caso, el decreto de dividendos y la determinación de la compensación de los miembros del Consejo de Administración. Las Asambleas Extraordinarias de Accionistas se reunirán para tratar cualquiera de los asuntos establecidos en el artículo 182 de la LGSM, incluyendo el cambio de objeto social, la fusión, escisión, transformación, disolución o liquidación de la Compañía, la reforma a los estatutos sociales y demás asuntos respecto de los cuales la legislación aplicable requiera de una asamblea extraordinaria de accionistas. Asimismo, podrán celebrarse asambleas especiales por los accionistas de una misma serie de Acciones para resolver cualquier asunto que afecte a dicha serie de Acciones.

Para que una asamblea ordinaria de accionistas se considere legalmente instalada en primera convocatoria deberá estar representada, cuando menos, la mitad del capital social más una acción; en segunda o ulterior convocatoria, la Asamblea Ordinaria de accionistas se considerará legalmente instalada cualquiera que sea el número de Acciones presentes o representadas. Para que las resoluciones de la asamblea ordinaria sean válidas, deberán adoptarse siempre, por lo menos, por la mayoría de los votos presentes. Para que una Asamblea Extraordinaria se considere legalmente instalada en virtud de primera convocatoria, deberá estar representado, por lo menos, el 75% del capital social; en segunda o ulterior convocatoria, para que la asamblea extraordinaria se considere legalmente instalada, deberá estar representado, por lo menos, el 50% del capital social más una acción. Para que las resoluciones de la asamblea extraordinaria sean válidas, deberán tomarse siempre por el voto favorable del número de Acciones que representen, por lo menos, la mitad del capital social.

De conformidad con los estatutos sociales vigentes de la Compañía, las asambleas deberán ser convocadas por el Consejo de Administración, el Presidente del Consejo de Administración, el Comité de Auditoría, el Comité de Prácticas Societarias o el 25% de los consejeros de la Compañía o el secretario, o por la autoridad judicial, en su caso. Los titulares de Acciones o de títulos de crédito que representen Acciones con derecho a voto, incluso en forma limitada o restringida, que representen cuando menos el 10% del capital social, podrán solicitar al presidente del Consejo de Administración, al Presidente del Comité de Auditoría o al Presidente del Comité de Prácticas Societarias que se convoque a una Asamblea General de Accionistas, sin que al efecto resulte aplicable el porcentaje señalado en el artículo 184 de la LGSM. Así mismo, los accionistas titulares de Acciones o de títulos de crédito que representen dichas Acciones, con derecho a voto, que sean propietarios de cuando menos una Acción también podrán solicitar que se convoque a una asamblea de accionistas en los casos y términos previstos en el artículo 185 de la LGSM.

La convocatoria para las Asambleas se hará por medio de la publicación de un aviso en uno de los periódicos de mayor circulación en el domicilio de la Compañía, siempre con una anticipación no menor de 15 días de calendario a la fecha señalada para la asamblea. La convocatoria anteriormente señalada deberá contener el orden del día, o sea, la lista de asuntos que deban tratarse en la asamblea, sin que puedan incluirse asuntos bajo el rubro de generales o equivalentes, así como la fecha, lugar y hora, en que deba celebrarse, y deberá estar suscrita por la persona o personas que las hagan, en el entendido de que si las hiciera el Consejo de Administración, bastará con la firma o el nombre del secretario de dicho órgano o del delegado que a tal efecto designe el Consejo de Administración. Desde el momento en que se publique la convocatoria para una asamblea de accionistas, deberán estar a disposición de los accionistas, de forma inmediata y gratuita, la información y los documentos disponibles relacionados con cada uno de los puntos establecidos en el orden del día, de conformidad con el artículo 49 de la LMV. En caso de segunda o ulterior convocatoria, ésta deberá ser publicada por lo menos 8 días de calendario antes de la fecha señalada para la asamblea.

Para concurrir a las asambleas de accionistas, los accionistas deberán obtener sus respectivas tarjetas de admisión en el domicilio de la Compañía en días y horas hábiles y con la anticipación que señalen las

convocatorias correspondientes, contra la entrega de una constancia de que sus Acciones se encuentran depositadas en alguna institución financiera del país o del extranjero. Tratándose de Acciones depositadas en alguna institución para el depósito de valores, las tarjetas de admisión se expedirán contra la entrega que se haga a la Compañía de la constancia y, en su caso, del listado complementario, que se prevén en el artículo 290 de la LMV.

Designación de consejeros

Los estatutos sociales vigentes de la Compañía establecen que el Consejo de Administración deberá estar integrado por un mínimo de cinco y un máximo de 21 consejeros, en el entendido de que el 25% de los consejeros deberán ser independientes, en términos de la LMV. Los miembros del Consejo de Administración serán elegidos por la asamblea de accionistas. La asamblea podrá designar por cada consejero propietario, a su respectivo suplente, en el entendido de que los consejeros suplentes de los consejeros independientes deberán tener ese mismo carácter.

Mientras las Acciones se encuentren inscritas en el RNV y coticen en la Bolsa, los accionistas propietarios de acciones con derecho a voto, incluso limitado o restringido, que en lo individual o en conjunto representen cuando menos un 10% del capital social de la Compañía, tendrán derecho a designar y revocar en asamblea de accionistas a un miembro del Consejo de Administración. Los consejeros elegidos por la minoría sólo podrán ser revocados por los demás accionistas, cuando a su vez se revoque el nombramiento de todos los demás consejeros, salvo que la remoción obedezca a una causa justificada de acuerdo a lo establecido en la LMV.

El Consejo de Administración de la Compañía deberá reunirse, por lo menos, de forma trimestral mediante convocatoria del presidente del Consejo de Administración, el secretario, el presidente del comité de auditoría, el presidente del comité de prácticas societarias o por el 25% o más de los consejeros.

Para que una sesión del Consejo de Administración se considere legalmente instalada, se requerirá la asistencia de la mayoría de los consejeros con derecho a voto. Las decisiones del Consejo de Administración serán válidas cuando se tomen, por lo menos, por la mayoría de los consejeros con derecho a voto que estén presentes en la sesión legalmente instalada de que se trate. El presidente del Consejo de Administración tiene voto de calidad en caso de empate.

Facultades del Consejo de Administración

El Consejo de Administración tiene a su cargo la representación legal de la Compañía y está facultado para resolver cualquier asunto que no esté expresamente reservado a la asamblea de accionistas. El Consejo de Administración cuenta, entre otras, con facultades para pleitos y cobranzas, actos de administración, actos de administración en materia laboral, para otorgar, suscribir, negociar y avalar títulos de crédito y constituir garantías, así como para llevar a cabo aquellos otros actos conforme a lo previsto en la LMV y en los estatutos sociales, el Consejo de Administración está facultado para determinar las estrategias de negocios de la Compañía, aprobar el otorgamiento de créditos a partes relacionadas y determinar las políticas para la designación y retribución integral del director general y demás directivos relevantes de la Compañía.

Deber de diligencia y deber de lealtad

La LMV impone deberes de diligencia y de lealtad a los consejeros.

Órganos intermedios de administración

Ver la sección “*Administración – Administradores y Accionistas*” del presente Reporte.

Registro y transferencia de Acciones

La Compañía ha presentado ante el RNV una solicitud para inscribir las Acciones, conforme a lo establecido en la LMV y la Circular Única. Las Acciones no se encuentran representadas por títulos de acciones.

Las Acciones serán depositadas en el Indeval. Los accionistas de la Compañía podrán mantener sus Acciones directamente, o bien, a través de registros electrónicos en los libros de instituciones autorizadas para mantener cuentas en Indeval.

A solicitud de los accionistas, Indeval emitirá en su favor los títulos correspondientes. La Compañía lleva un registro de Acciones y únicamente reconocerá como accionistas a las personas que se encuentren inscritas como tales en dicho registro por contar con títulos de acciones expedidos a su nombre, y a quienes mantengan sus Acciones a través de registros en cuentas con Indeval.

Disposiciones tendientes a prevenir la toma de control

En términos de lo previsto en el artículo 130 de la LGSM y del artículo 48 de la LMV, los estatutos sociales de la Compañía establecen, como medida tendiente a prevenir la adquisición de acciones representativas del capital social que otorguen el control de la Compañía, ya sea en forma directa o indirecta, que la adquisición de acciones representativas del capital social de la Compañía, o de títulos e instrumentos emitidos con base en dichas acciones, o de derechos respecto de dichas acciones, que representen el 5% o más de las Acciones, ya sea en un acto o sucesión de actos, sin límite de tiempo, solamente podrá efectuarse previa autorización del Consejo de Administración.

La persona o grupo de personas interesadas en adquirir una participación accionaria igual o superior al 5% de las Acciones de la Compañía deberán presentar una solicitud de autorización por escrito dirigida al presidente y al secretario no miembro del Consejo de Administración de la Compañía, especificando, cuando menos, (i) el número y clase de las acciones emitidas por la Compañía que sean propiedad de la persona o grupo de personas que pretenden realizar la adquisición, o si se trata de un tercero que no sea, a esa fecha, accionista de la Compañía; (ii) el número y clase de las acciones que se pretenda adquirir; (iii) la identidad, nacionalidad e información general de cada uno de los potenciales adquirentes; y (iv) manifestación sobre si existe la intención de adquirir una "influencia significativa" o el "control" de la Compañía, conforme a lo establecido en la LMV.

El Consejo de Administración deberá emitir su resolución en un plazo no mayor a 3 meses contados a partir de la fecha en que se presente la solicitud de autorización de adquisición correspondiente, o de la fecha en que reciba la información adicional que hubiere requerido, según sea el caso y, en todo caso, deberá de tomar en cuenta, para efectos de su resolución, (i) si la adquisición que se pretenda llevar a cabo es en el mejor interés de la Compañía y sus subsidiarias, y si es acorde con la visión de largo plazo del Consejo de Administración; (ii) que no se excluya a uno o más accionistas de la Compañía, distintos de la persona que pretenda obtener el control, de los beneficios económicos que, en su caso, resulten de la aplicación de la limitación en cuestión; y (iii) que no se restrinja en forma absoluta la toma de control de la Compañía.

Aumentos y disminuciones de capital y derechos de preferencia

Los aumentos y disminuciones en el capital social de la Compañía deberán ser aprobados por la asamblea general de accionistas. Sujeto a las limitaciones de participación en el capital social de la Compañía establecidas en las leyes aplicables y en los estatutos sociales de la Compañía, en caso de aumentos en el capital social de la Compañía (distintos de aquellos derivados de alguna oferta pública de Acciones o venta de Acciones de tesorería como resultado de una recompra de Acciones llevada a cabo a través de la Bolsa), los accionistas de la Compañía tendrán el derecho de preferencia para suscribir y pagar las acciones emitidas con motivo del aumento de capital respectivo, en proporción a su participación en el capital social de la Compañía.

Información disponible a los accionistas

El Consejo de Administración, el Comité de Auditoría y los auditores externos independientes de la Compañía deberán presentar a la asamblea general anual ordinaria de accionistas un reporte anual que contenga una descripción de las operaciones de la Compañía, los estados financieros auditados por el ejercicio social correspondiente y las notas a los mismos, y una descripción de las políticas contables de la Compañía.

Los estados financieros auditados y los estados financieros trimestrales internos de la Compañía deberán prepararse de conformidad con los lineamientos establecidos por la CNBV y deberán estar disponibles al público en el sitio de internet de la Bolsa. La Compañía está obligada a presentar a la Bolsa un reporte anual, el cual estará disponible en la página de internet de la Bolsa.

Duración

Conforme a los estatutos sociales de la Compañía, la duración de la Compañía es indefinida.

Conflicto de intereses

Los accionistas, consejeros y miembros de cualquier comité del Consejo de Administración de la Compañía deberán abstenerse de participar en las discusiones y votar en las asambleas de accionistas y sesiones del Consejo de Administración o del comité correspondiente, respecto de asuntos en los cuales tengan conflicto de intereses. Cualquier consejero que vote sobre asuntos con los cuales tenga conflicto de interés será responsable por los daños causados en caso de que dicho asunto no hubiera sido aprobado sin el voto afirmativo de dicho consejero.

Asimismo, los miembros del Consejo de Administración de la Compañía se encuentran sujetos a un deber de diligencia y lealtad.

Información a los accionistas

La LMV establece que el Consejo de Administración deberá presentar, de forma anual, entre otros, la siguiente información a la asamblea general anual ordinaria de accionistas:

- Los informes preparados por los comités de auditoría y de prácticas societarias en relación con sus operaciones y políticas durante el ejercicio anterior.
- El informe elaborado por el director general de la Compañía a que se refiere el artículo 172, inciso b) de la LGSM, el cual debe incluir (i) un informe sobre la marcha de la Compañía durante el ejercicio anterior, así como sobre las políticas seguidas y, en su caso, sobre los principales proyectos existentes; (ii) un estado que muestre la situación financiera a la fecha de cierre del ejercicio, los resultados de la Compañía durante el ejercicio, y los cambios en las partidas que integran el patrimonio social acaecidos durante el ejercicio; (iii) las notas necesarias para completar o aclarar la información que suministren los estados anteriores; y (iv) el informe del comité de auditoría respecto de la suficiencia y razonabilidad del informe del director general.
- Un informe en que se declaren y expliquen las principales políticas y criterios contables y de información seguidos en la preparación de la información financiera.
- Un informe de las operaciones y actividades de la Compañía conforme a lo requerido por la LMV.

Inversión extranjera

Los estatutos sociales de la Compañía establecen que todo extranjero que al momento de constitución de la Compañía o en cualquier tiempo ulterior adquiera un interés o participación en la misma, se

considerará por ese solo hecho como mexicano respecto de dicho interés o participación, y se considerará que ha convenido en no solicitar a su gobierno que interponga una reclamación diplomática en contra del gobierno mexicano con respecto a sus derechos como accionista. En el supuesto de que los tenedores extranjeros de acciones violen dicho convenio, perderán automáticamente a favor del gobierno mexicano las acciones.

Dividendos y distribuciones

En la asamblea general anual ordinaria de accionistas, el Consejo de Administración someterá a los accionistas, para su aprobación, los estados financieros de la Compañía correspondientes al ejercicio social anterior. El 5% de las utilidades netas de la Compañía deberá separarse anualmente para formar el fondo de reserva, hasta que importe la quinta parte del capital social. La asamblea podrá separar cantidades adicionales para formar otras reservas que la propia asamblea determine de tiempo en tiempo, incluyendo la reserva para la adquisición de acciones propias. El saldo de las utilidades netas, si lo hubiere, podrá ser distribuido como dividendos a los accionistas.

Liquidación

En caso de disolución de la Compañía, los accionistas designarán a uno o más liquidadores en una asamblea general extraordinaria.

Las acciones totalmente pagadas que se encuentren en circulación tendrán derecho de participar, en las mismas condiciones, en la distribución del remanente del activo de la Compañía. Las acciones totalmente suscritas y parcialmente pagadas participarán en la distribución de remanente del activo social en la proporción en que se encuentren pagadas al momento de la distribución.

Otros convenios

Con fecha 20 de mayo de 2004, se constituyó el fideicomiso irrevocable de administración número 414, con Banco Invex, S.A., Institución de Banca Múltiple, Invex Grupo Financiero. Dicho fideicomiso tiene como objetivo consolidar la titularidad de las acciones de ciertos accionistas.

Como resultado de la terminación del Fideicomiso número 414 con Banco Invex, S.A., actuando como fiduciario, en el primer trimestre de 2011, las acciones de la Compañía que pertenecían al fiduciario se transfirieron a los actuales beneficiarios de dicho fideicomiso, por así convenir a sus intereses. La participación original de dichos beneficiarios fue debidamente revelada en el Prospecto de Colocación de la Oferta Pública Inicial.

e) Otras prácticas de gobierno corporativo

Los consejeros propietarios podrán designar a sus consejeros suplentes. Los consejeros suplentes únicamente tendrán derecho a votar cuando asistan y actúen en ausencia de los consejeros propietarios que sustituyan respectivamente.

El Consejo de Administración de la Compañía se reúne en sesión ordinaria cuando menos cuatro veces durante el ejercicio social.

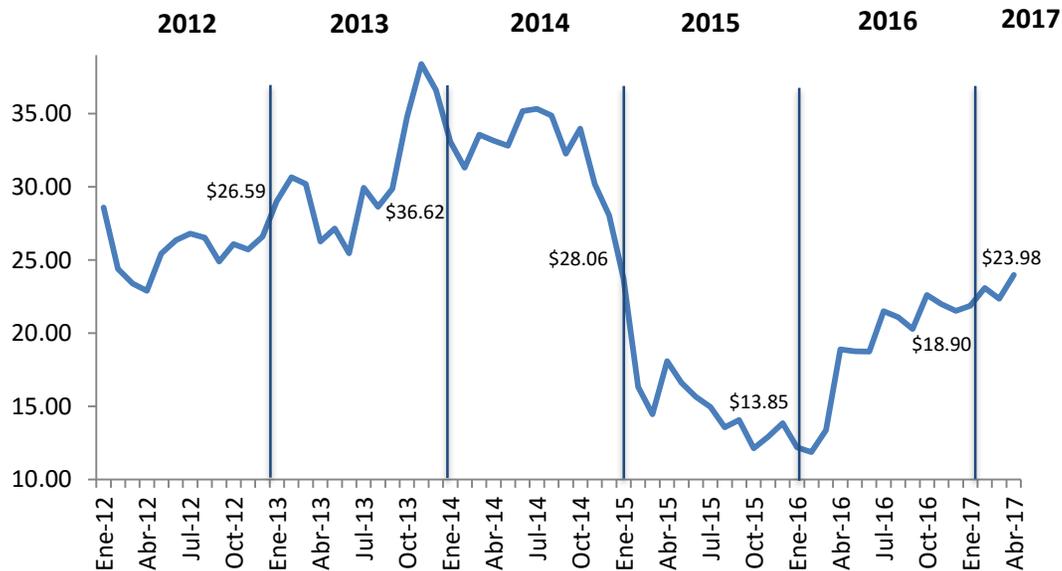
Existe un área de auditoría interna, independiente del auditor externo, la cual le reporta directamente al presidente del Comité de Auditoría.

5) Mercado de Capitales

a) Estructura accionaria

La Compañía no cuenta con certificados de participación ordinarios sobre acciones, así como tampoco cuenta con American Depositary Receipts.

b) Comportamiento de la Acción en el mercado de valores de enero de 2012 a abril de 2017.



| Cierre Anual Últimos 5 Ejercicios | | | | |
|-----------------------------------|---------------|--------|--------|--------|
| Fecha | Volumen | Máximo | Mínimo | Cierre |
| 31/12/2012 | 1,314,372,300 | 29.08 | 21.80 | 26.59 |
| 31/12/2013 | 1,056,905,400 | 40.07 | 24.10 | 36.62 |
| 31/12/2014 | 779,280,900 | 37.15 | 23.80 | 28.06 |
| 31/12/2015 | 1,583,355,800 | 28.20 | 8.75 | 13.85 |
| 31/12/2016 | 606,798,761 | 25.47 | 9.90 | 21.52 |

| Cierre Trimestral Últimos 2 Ejercicios | | | | |
|--|-------------|--------|--------|--------|
| Fecha | Volumen | Máximo | Mínimo | Cierre |
| 31/03/2015 | 595,666,800 | 28.20 | 8.75 | 14.45 |
| 30/06/2015 | 486,934,200 | 19.43 | 14.46 | 15.65 |
| 30/09/2015 | 297,290,000 | 17.12 | 11.5 | 14.07 |
| 31/12/2015 | 203,464,800 | 14.25 | 10.65 | 13.85 |
| 31/03/2016 | 208,772,200 | 14.62 | 9.90 | 13.36 |
| 30/06/2016 | 177,161,361 | 19.87 | 12.64 | 18.74 |
| 30/09/2016 | 104,558,200 | 22.75 | 18.52 | 20.28 |
| 31/12/2016 | 116,307,000 | 25.47 | 19.82 | 21.52 |

| Fecha | Precio al Cierre | Max Día | Min Día | Volumen Promedio |
|--------------|-------------------------|----------------|----------------|-------------------------|
| Ene-15 | 23.74 | 24.63 | 23.62 | 5,212,038 |
| Feb-15 | 16.32 | 17.90 | 15.05 | 7,791,700 |
| Mar-15 | 14.45 | 14.59 | 14.25 | 16,103,414 |
| Abr-15 | 18.10 | 19.20 | 17.36 | 9,382,020 |
| May-15 | 16.61 | 17.52 | 16.35 | 9,685,265 |
| Jun-15 | 15.65 | 16.22 | 15.52 | 4,799,477 |
| Jul-15 | 14.95 | 15.19 | 14.70 | 3,973,013 |
| Ago-15 | 13.57 | 13.89 | 13.40 | 3,016,800 |
| Sep-15 | 14.07 | 15.50 | 13.70 | 6,788,471 |
| Oct-15 | 12.13 | 12.34 | 12.00 | 4,577,105 |
| Nov-15 | 12.91 | 13.08 | 12.60 | 2,668,605 |
| Dic-15 | 13.85 | 14.00 | 13.66 | 2,366,591 |
| Ene-16 | 12.20 | 12.49 | 12.12 | 4,636,455 |
| Feb-16 | 11.87 | 12.00 | 11.40 | 2,420,380 |
| Mar-16 | 13.36 | 13.70 | 13.27 | 3,381,775 |
| Abr-16 | 18.90 | 19.14 | 17.27 | 4,574,712 |
| May-16 | 18.77 | 19.33 | 18.57 | 2,140,882 |
| Jun-16 | 18.74 | 18.90 | 18.01 | 1,545,136 |
| Jul-16 | 21.50 | 21.70 | 20.84 | 2,103,262 |
| Ago-16 | 21.10 | 21.35 | 20.95 | 1,313,361 |
| Sep-16 | 20.28 | 20.40 | 20.10 | 1,437,257 |
| Oct-16 | 22.61 | 22.74 | 21.21 | 2,003,486 |
| Nov-16 | 21.99 | 22.90 | 21.76 | 2,152,620 |
| Dic-16 | 21.52 | 21.90 | 21.32 | 1,484,829 |
| Ene-17 | 21.88 | 22.06 | 21.09 | 1,891,495 |
| Feb-17 | 23.09 | 24.44 | 22.87 | 1,444,311 |
| Mar-17 | 22.35 | 22.50 | 22.14 | 2,263,491 |
| Abr-17 | 23.98 | 24.00 | 21.44 | 2,743,800 |

Durante 2016, la Compañía continuó siendo parte importante del Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). Asimismo, Genomma Lab continuó formando parte del Índice de Rendimiento Total (IRT) de la BMV, del Índice de Sustentabilidad del IPC, del IPC Composite, del IPC Mid Capitalization, del Morgan Stanley Composite Index (MSCI), específicamente del MSCI EM LATAM Ex Brazil Small Cap, entre otros.

Personas Responsables

Declaración del Director General, del Vicepresidente Ejecutivo de Finanzas y Administración y del Director Jurídico de la Emisora.

Los suscritos manifestamos bajo protesta de decir verdad que, en el ámbito de nuestras respectivas funciones, preparamos la información relativa a la emisora contenida en el presente reporte anual, la cual, a nuestro leal saber y entender, refleja razonablemente su situación. Asimismo, manifestamos que no tenemos conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en este reporte anual o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

Por los estados financieros al 31 de diciembre de 2016



Sr. Máximo Juda
Director General



Ing. Antonio Zamora Galland
Vicepresidente Ejecutivo de Finanzas y Administración



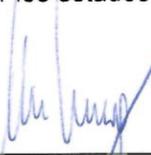
Lic. Ruben Alberto Luna Porres
Director Jurídico

Personas Responsables

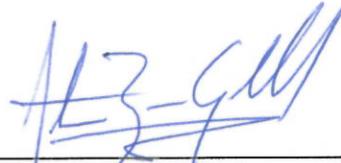
Declaración del Director General, del Vicepresidente Ejecutivo de Finanzas y Administración y del Director Jurídico de la Emisora.

Los suscritos manifestamos bajo protesta de decir verdad que, en el ámbito de nuestras respectivas funciones, preparamos la información relativa a la emisora contenida en el presente reporte anual, la cual, a nuestro leal saber y entender, refleja razonablemente su situación. Asimismo, manifestamos que no tenemos conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en este reporte anual o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

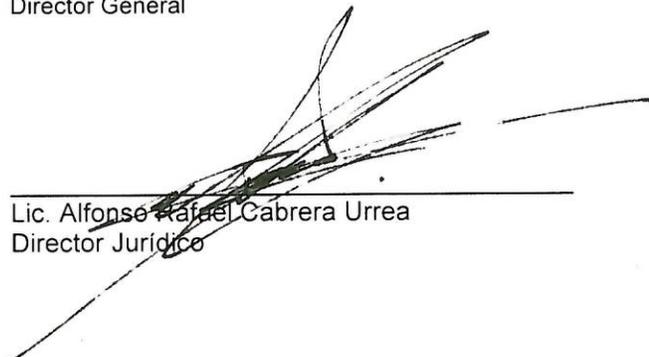
Por los estados financieros al 31 de diciembre de 2015



Sr. Máximo Juda
Director General



Ing. Antonio Zamora Galland
Vicepresidente Ejecutivo de Finanzas y Administración



Lic. Alfonso Rafael Cabrera Urrea
Director Jurídico

Por los estados financieros al 31 de diciembre de 2014 y 2013



Sr. Rodrigo Alonso Herrera Aspra



C.P. Sonia Almonte
Directora de Contraloría

Nota: Los Estados Financieros consolidados al 31 de diciembre de 2013 y 2014 fueron preparados por el Vicepresidente Ejecutivo de Administración y Finanzas en funciones en dichas fechas y autorizados para su emisión por el Consejo de Administración, Comité de Auditoría y la Asamblea de Accionistas respectivamente. Referencias de los mismos se incluyen para fines comparativos.

28 de abril de 2017

Al Consejo de Administración y Accionistas de
Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Antonio Dovalí Jaime 70, piso 2
Colonia Santa Fe
C.P. 01210 Ciudad de México

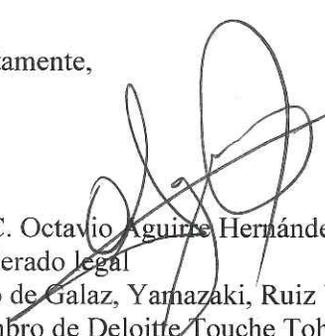
Estimados Señores:

Los suscritos manifestamos bajo protesta de decir verdad, que los estados financieros consolidados de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (la “Emisora”) al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014 y por los años que terminaron en esas fechas que contiene el presente reporte anual, fueron dictaminados con fecha 21 de abril de 2017, de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría.

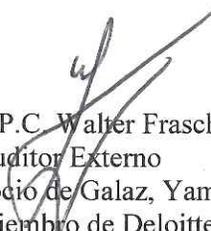
Asimismo, manifestamos que hemos leído el presente reporte anual y, basado en su lectura y dentro del alcance del trabajo de auditoría realizado, no tenemos conocimiento de errores relevantes o inconsistencias en la información que se incluye y cuya fuente provenga de los estados financieros dictaminados, señalados en el párrafo anterior, ni de información que haya sido omitida o falseada en este reporte anual, o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

No obstante, los suscritos no fuimos contratados para realizar, y no realizamos, procedimientos adicionales con el objeto de expresar una opinión respecto de la otra información contenida en el reporte anual que no provenga de los estados financieros dictaminados.

Atentamente,



C.P.C. Octavio Aguirre Hernández
Apoderado legal
Socio de Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



C.P.C. Walter Frascetto Valdés
Auditor Externo
Socio de Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

28 de abril de 2017

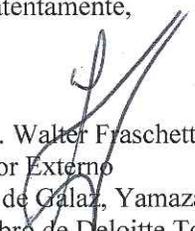
Al Consejo de Administración de
Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.
Antonio Dovalí Jaime 70, piso 2
Colonia Santa Fe
C.P. 01210 Ciudad de México

Estimados Señores:

En relación con lo dispuesto en el artículo 84 de las “Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores” publicadas en el Diario Oficial de la Federación el 19 de marzo de 2003, y modificadas mediante resoluciones publicadas en el Diario el 7 de octubre de 2003, 6 de septiembre de 2004, 22 de septiembre de 2006, 19 de septiembre de 2008, 27 enero, 22 de julio y 29 de diciembre de 2009, 10 y 20 de diciembre de 2010, 12 de octubre de 2012, 30 de enero, 26 de marzo y 18 de agosto de 2015 y 6 de mayo de 2016 (“las Disposiciones”), y por el contrato de prestación de servicios profesionales que celebramos el 24 de octubre de 2016 para realizar el examen de los estados financieros consolidados de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (“la Emisora”) al 31 de diciembre de 2016 y por el año que terminó en esa fecha, manifiesto, bajo protesta de decir verdad, lo siguiente:

- I. Que desde la fecha en que presto mis servicios como auditor externo a la Emisora, en mi calidad de tal, durante el desarrollo de la auditoría y hasta la fecha de emisión de la opinión correspondiente, no me ubicó dentro de los supuestos a que hace referencia el artículo 83 de las Disposiciones.
- II. Expreso mi consentimiento para proporcionar a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (la “Comisión”) cualquier información que ésta me requiera a fin de verificar mi independencia.
- III. Me obligo a conservar físicamente o a través de medios electromagnéticos y por un periodo de 5 años, en mis oficinas, toda la documentación, información y demás elementos de juicio utilizados para elaborar el dictamen correspondiente y a proporcionarlo a la Comisión, cuando me lo solicite.
- IV. Expreso mi consentimiento para que la Emisora incluya en el prospecto o suplemento a que hace referencia el artículo 2o., fracción I, inciso m) de las Disposiciones, así como en la información anual a que hace referencia el artículo 33, fracción I, inciso b), numeral 1 de las Disposiciones, los estados financieros que dictamine, así como cualquier otra información financiera cuya fuente provenga de los estados financieros y del dictamen que al efecto emita, en el entendido de que previamente me cerciore que la información incluida coincida con la dictaminada, con el fin de que dicha información sea hecha del conocimiento público.
- V. Cuento con documento vigente, que acredita mi capacidad técnica.
- VI. No tengo ofrecimiento para ser consejero o directivo de la Emisora.

Muy atentamente,


C.P.C. Walter Frassetto V.
Auditor Externo
Socio de Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

Anexos

INFORME DEL PRESIDENTE DEL COMITÉ DE AUDITORÍA

Ciudad de México, 10 de abril de 2017.

Al Consejo de Administración y a la Asamblea de Accionistas de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.

De conformidad con lo establecido en el artículo 43, fracción II, de la Ley Mercado de Valores, el suscrito, Presidente del Comité de Auditoría y Riesgos de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad"), presento a ustedes el siguiente Informe Anual aprobado por la totalidad de los miembros de dicho Comité, correspondiente al ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2016.

En consideración a las disposiciones contenidas en la Ley del Mercado de Valores, el Comité se enfocó en este período, de manera general y principalmente a:

1. Desarrollar las actividades en materia de auditoría y que la ley les confiere para apoyar al Consejo de Administración.
2. Celebrar reuniones periódicas y continuas con la Administración, así como con los auditores externos.

Por lo que respecta a conceptos específicos correspondientes a las funciones aprobadas para este Comité, damos a conocer los siguientes resultados:

A. Sistema de Control Interno y Auditoría Interna de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle.

Tomando en cuenta las opiniones, informes, comunicados y el dictamen de auditoría externa, se continúa desarrollando la verificación del cumplimiento de las autoridades más relevantes de control interno en el manejo de la información financiera, y como consecuencia manifiesto que, la Sociedad mantiene políticas y procedimientos de control interno que ofrecen seguridad razonable en las operaciones que realiza.

Las diferencias en materia de control interno que fueron analizadas en el Comité, no tuvieron impacto significativo en la Sociedad.

La Sociedad ha atendido oportunamente las recomendaciones emitidas por el Comité de Auditoría y Riesgos y sus auditores externos, con el fin de mejorar su sistema de control y auditoría interna, así como para subsanar las deficiencias y desviaciones de dicho sistema.

B. Medidas Preventivas y Correctivas Implementadas en relación con los Lineamientos y Políticas de Operación y de Registro Contable.

El Comité de Auditoría y Riesgos se ha asegurado de la objetividad e integridad de los registros contables, así como del cumplimiento de los Lineamientos y Políticas de Operación y de Registro Contable de la Sociedad, los cuales fueron aplicados consistentemente en la elaboración de los estados financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2016. Asimismo, fueron revisados y aprobados los planes de trabajo de la función que desarrolla la auditoría interna en la Sociedad.

C. Evaluación de Desempeño del Auditor Externo.

Se ratificó a Galaz, Yamazaki, Ruíz Urquiza, S.C., como auditores externos de la Sociedad para el ejercicio social 2016, a través del C.P. Walter Giovanni Frascetto Valdés, como socio responsable de dicha firma de auditores.

Para el ejercicio concluido el 31 de diciembre de 2016, por los servicios de auditoría y emisión de dictámenes fiscales, se autorizó el un presupuesto para la prestación servicios a favor de la Sociedad y sus subsidiarias en México, mismos que fueron prestados satisfactoriamente.

Se revisaron los planes de trabajo para dictaminar los estados financieros y cumplimiento de control interno proporcionados por la firma de auditores externos, los cuales fueron aprobados en su totalidad.

En entrevistas y sesiones del Comité de Auditoría y Riesgos con los auditores externos, nos cercioramos que cumplieran los requisitos de independencia.

Por el ejercicio 2016 revisamos con los auditores externos y con la Administración de la Sociedad sus comentarios sobre el control interno y los procedimientos y alcances aplicados en su auditoría.

Como consecuencia de lo anterior, el Comité de Auditoría y Riesgos está de acuerdo con el desempeño y resultados del trabajo de los auditores externos de la Sociedad.

D. Resultado de las Revisiones a los Estados Financieros de la Sociedad y de las Personas Morales que ésta Controle.

El Comité de Auditoría y Riesgos revisó los estados financieros consolidados de la Sociedad y subsidiarias al 31 de diciembre de 2016, los cuales fueron elaborados con base en las Normas de Información Financiera aplicadas consistentemente, y de conformidad con las normas y procedimientos de auditoría aplicables, así como el dictamen del auditor externo correspondiente, el cual fue emitido sin excepciones o salvedades.

El Comité de Auditoría y Riesgos ha recomendado al Consejo de Administración la aprobación de los estados financieros antes mencionados, en virtud de que los mismos reflejan razonablemente la situación financiera y resultados de la Sociedad, que los eventos relevantes han sido adecuadamente revelados y que la aplicación de las políticas y criterios contables han sido consistentes y adecuadas, cumpliendo la administración de la Sociedad con los procesos de implementación y aseguramiento de los sistemas de control interno y con las recomendaciones efectuadas.

E. Opinión del Comité de Auditoría sobre el informe a que se refiere el artículo 28, fracción IV, inciso c) de la Ley del Mercado de Valores para someterla a consideración del Consejo de Administración de la Sociedad.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 42, fracción II, inciso (e) de la Ley del Mercado de Valores, después de haber sostenido diversas reuniones con el Director General de la Sociedad y con los directivos relevantes de la Sociedad y de las sociedades controladas por ésta, respecto del contenido del Informe del Director General en términos de lo previsto en el artículo 44, fracción XI de la Ley del Mercado de Valores, habiendo revisado la información y documentación de soporte necesaria, incluyendo el dictamen emitido por el despacho Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., a través del C.P. Walter Giovanni Frassetto Valdés, socio responsable de dicha firma de auditores, como Auditor Externo de la Sociedad, el Comité de Auditoría y Riesgos considera que el Informe del Director General que se presentará a la Asamblea de Accionistas es adecuado y suficiente y que: (i) las políticas y criterios contables y de información seguidas por la Sociedad son adecuadas y suficientes tomando en consideración las circunstancias particulares de la misma; (ii) dichas políticas y criterios han sido aplicados consistentemente en la información presentada por el Director General; y (iii) como consecuencia de los incisos (i) y (ii) anteriores, la información presentada por el Director General refleja en forma razonable la situación financiera y los resultados de la Sociedad.

F. Medidas Adoptadas con Motivo de Observaciones Relevantes.

Durante el ejercicio social 2016, no se formularon observaciones relevantes por parte de los accionistas, consejeros, directivos relevantes, empleados de la Sociedad y, en general, por cualquier tercero, respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la auditoría interna o externa, ni se presentaron denuncias sobre hechos que estimen irregulares en la administración.

G. Seguimiento de los Acuerdos de las Asambleas de Accionistas y del Consejo de Administración.

La Sociedad atendió oportunamente los acuerdos y recomendaciones emitidos por la Asamblea de Accionistas y el Consejo de Administración de la Sociedad durante el ejercicio social de 2016.

H. Otras Actividades del Comité de Auditoría y Riesgos.

Durante el ejercicio social 2016, el Comité de Auditoría y Riesgos, revisó, analizó y/o emitió su opinión favorable respecto de los siguientes asuntos:

- Se informó sobre los litigios de la Sociedad y sus subsidiarias.
- Se emitió opinión favorable para la aprobación de los estados financieros anuales auditados de la Sociedad y sus subsidiarias con cifras al 31 de diciembre de 2015.
- Se emitió opinión favorable para la aprobación de la información financiera de la Sociedad correspondiente al cuarto trimestre de 2015, así como la correspondiente al primer, segundo y tercer trimestre de 2016.

- Se emitió opinión favorable para ratificar a Galaz, Yamazaki, Ruíz Urquiza, S.C. como auditores externos de la Sociedad, a través del C.P. Walter Giovanni Frascchetto Valdés, como socio responsable de dicha firma de auditores.
- Se solicitó se efectúen reservas de ciertas cuentas por cobrar con antigüedad mayor a un año.
- Se emitió opinión favorable para realizar modificaciones en las políticas contables y financieras de la Sociedad, mismas que fueron revisadas por los auditores externos de la Sociedad.

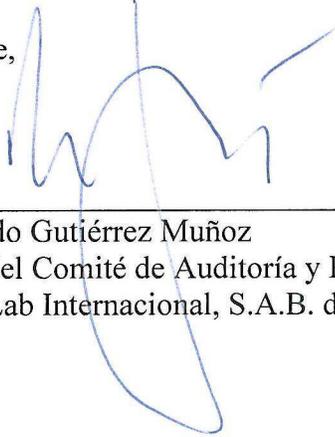
I. Integración del Comité de Auditoría y Riesgos y reuniones celebradas.

El Comité de Auditoría y Riesgos se integra por los siguientes miembros:

| <u>Nombre</u> | <u>Cargo</u> |
|-------------------------------|--------------|
| Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz | Presidente |
| Scott Emerson | Miembro |
| Juan Alonso | Miembro |

Durante el ejercicio social 2016, el Comité de Auditoría y Riesgos celebró sesiones los días 24 de febrero, 27 de abril, 22 de julio y 17 de octubre, y de cada una de ellas se levantó una minuta respecto de los acuerdos adoptados.

Atentamente,



Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz
Presidente del Comité de Auditoría y Riesgos de
Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.

INFORME DEL PRESIDENTE DEL COMITÉ DE AUDITORÍA

Ciudad de México, 31 de marzo de 2016.

Al Consejo de Administración y a la Asamblea de Accionistas de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.

De conformidad con lo establecido en el artículo 43, fracción II, de la Ley Mercado de Valores, el suscrito, Presidente del Comité de Auditoría de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad"), presento a ustedes el siguiente Informe Anual aprobado por la totalidad de los miembros de dicho Comité, correspondiente al ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2015.

En consideración a las disposiciones contenidas en la Ley del Mercado de Valores, el Comité se enfocó en este período, de manera general y principalmente a:

1. Desarrollar las actividades en materia de auditoría y que la ley les confiere para apoyar al Consejo de Administración.
2. Celebrar reuniones periódicas y continuas con la Administración, así como con los auditores externos.

Por lo que respecta a conceptos específicos correspondientes a las funciones aprobadas para este Comité, damos a conocer los siguientes resultados:

A. Sistema de Control Interno y Auditoría Interna de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle.

Tomando en cuenta las opiniones, informes, comunicados y el dictamen de auditoría externa, se continúa desarrollando la verificación del cumplimiento de las autoridades más relevantes de control interno en el manejo de la información financiera, y como consecuencia manifiesto que, la Sociedad mantiene políticas y procedimientos de control interno que ofrecen seguridad razonable en las operaciones que realiza.

Las diferencias en materia de control interno que fueron analizadas en el Comité, no tuvieron impacto significativo en la Sociedad.

La Sociedad ha atendido oportunamente las recomendaciones emitidas por el Comité de Auditoría y sus auditores externos, con el fin de mejorar su sistema de control y auditoría interna, así como para subsanar las deficiencias y desviaciones de dicho sistema.

B. Medidas Preventivas y Correctivas Implementadas en relación con los Lineamientos y Políticas de Operación y de Registro Contable.

El Comité de Auditoría se ha asegurado de la objetividad e integridad de los registros contables, así como del cumplimiento de los Lineamientos y Políticas de Operación y de Registro Contable de la Sociedad, los cuales fueron aplicados consistentemente en la elaboración de los estados financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2015. Asimismo, fueron revisados y aprobados los planes de trabajo de la función que desarrolla la auditoría interna en la Sociedad.

C. Evaluación de Desempeño del Auditor Externo.

Se ratificó a Galaz, Yamazaki, Ruíz Urquiza, S.C., como auditores externos de la Sociedad para el ejercicio social 2015, a través del C.P. Walter Giovanni Frascetto Valdés, como socio responsable de dicha firma de auditores.

Para el ejercicio concluido el 31 de diciembre de 2015, por los servicios de auditoría y emisión de dictámenes fiscales, se autorizó un presupuesto de \$3,594,640.00 (Tres millones quinientos noventa y cuatro mil seiscientos cuarenta pesos 00/100 Moneda Nacional), para servicios a favor de la Sociedad y sus subsidiarias en México, mismos que fueron prestados satisfactoriamente.

Se revisaron los planes de trabajo para dictaminar los estados financieros y cumplimiento de control interno proporcionados por la firma de auditores externos, los cuales fueron aprobados en su totalidad.

En entrevistas y sesiones del Comité de Auditoría con los auditores externos, nos cercioramos que cumplieran los requisitos de independencia.

Por el ejercicio 2015 revisamos con los auditores externos y con la Administración de la Sociedad sus comentarios sobre el control interno y los procedimientos y alcances aplicados en su auditoría.

Como consecuencia de lo anterior, el Comité de Auditoría está de acuerdo con el desempeño y resultados del trabajo de los auditores externos de la Sociedad.

D. Resultado de las Revisiones a los Estados Financieros de la Sociedad y de las Personas Morales que ésta Controle.

El Comité de Auditoría revisó los estados financieros consolidados de la Sociedad y subsidiarias al 31 de diciembre de 2015, los cuales fueron elaborados con base en las Normas de Información Financiera aplicadas consistentemente, y de conformidad con las normas y procedimientos de auditoría aplicables, así como el dictamen del auditor externo correspondiente, el cual fue emitido sin excepciones o salvedades.

El Comité de Auditoría ha recomendado al Consejo de Administración la aprobación de los estados financieros antes mencionados, en virtud de que los mismos reflejan razonablemente la situación financiera y resultados de la Sociedad, que los eventos relevantes han sido adecuadamente revelados y que la aplicación de las políticas y criterios contables han sido consistentes y adecuadas, cumpliendo la administración de la Sociedad con los procesos de

implementación y aseguramiento de los sistemas de control interno y con las recomendaciones efectuadas.

E. Opinión del Comité de Auditoría sobre el informe a que se refiere el artículo 28, fracción IV, inciso c) de la Ley del Mercado de Valores para someterla a consideración del Consejo de Administración de la Sociedad.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 42, fracción II, inciso (e) de la Ley del Mercado de Valores, después de haber sostenido diversas reuniones con el Director General de la Sociedad y con los directivos relevantes de la Sociedad y de las sociedades controladas por ésta, respecto del contenido del Informe del Director General en términos de lo previsto en el artículo 44, fracción XI de la Ley del Mercado de Valores, habiendo revisado la información y documentación de soporte necesaria, incluyendo el dictamen emitido por el despacho Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., a través del C.P. Walter Giovanni Frassetto Valdés, socio responsable de dicha firma de auditores, como Auditor Externo de la Sociedad, el Comité de Auditoría considera que el Informe del Director General que se presentará a la Asamblea de Accionistas es adecuado y suficiente y que: (i) las políticas y criterios contables y de información seguidas por la Sociedad son adecuadas y suficientes tomando en consideración las circunstancias particulares de la misma; (ii) dichas políticas y criterios han sido aplicados consistentemente en la información presentada por el Director General; y (iii) como consecuencia de los incisos (i) y (ii) anteriores, la información presentada por el Director General refleja en forma razonable la situación financiera y los resultados de la Sociedad.

F. Medidas Adoptadas con Motivo de Observaciones Relevantes.

Durante el ejercicio social 2015, no se formularon observaciones relevantes por parte de los accionistas, consejeros, directivos relevantes, empleados de la Sociedad y, en general, por cualquier tercero, respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la auditoría interna o externa, ni se presentaron denuncias sobre hechos que estimen irregulares en la administración.

G. Seguimiento de los Acuerdos de las Asambleas de Accionistas y del Consejo de Administración.

La Sociedad atendió oportunamente los acuerdos y recomendaciones emitidos por la Asamblea de Accionistas y el Consejo de Administración de la Sociedad durante el ejercicio social de 2015.

H. Otras Actividades del Comité de Auditoría.

Durante el ejercicio social 2015, el Comité de Auditoría, revisó, analizó y/o emitió su opinión favorable respecto de los siguientes asuntos:

- Se informó sobre los litigios de la Sociedad y sus subsidiarias.
- Se emitió opinión favorable para la aprobación de los estados financieros anuales auditados de la Sociedad y sus subsidiarias con cifras al 31 de diciembre de 2014.

- Se emitió opinión favorable para la aprobación de la información financiera de la Sociedad correspondiente al cuarto trimestre de 2014, así como la correspondiente al primer, segundo y tercer trimestre de 2015.
- Se emitió opinión favorable para ratificar a Galaz, Yamazaki, Ruíz Urquiza, S.C. como auditores externos de la Sociedad, a través del C.P. Walter Giovanni Frascetto Valdés, como socio responsable de dicha firma de auditores.
- Se solicitó se efectúen reservas de ciertas cuentas por cobrar con antigüedad mayor a un año.

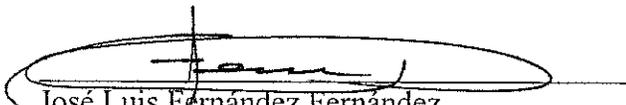
I. Integración del Comité de Auditoría y reuniones celebradas.

El Comité de Auditoría se integra por los siguientes miembros:

| <u>Nombre</u> | <u>Cargo</u> |
|-------------------------------|--------------|
| José Luis Fernández Fernández | Presidente |
| Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz | Miembro |
| Juan Alonso | Miembro |

Durante el ejercicio social 2015, el Comité de Auditoría celebró sesiones los días 26 de febrero de 2015, 29 de abril de 2015, 23 de julio de 2015 y 28 de octubre de 2015, y de cada una de ellas se levantó una minuta respecto de los acuerdos adoptados.

Atentamente,


José Luis Fernández Fernández
Presidente del Comité de Auditoría de
Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.

INFORME DEL PRESIDENTE DEL COMITÉ DE AUDITORÍA

Ciudad de México, Distrito Federal, a 26 de marzo de 2015.

**Al Consejo de Administración y a la Asamblea de Accionistas de
Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.**

De conformidad con lo establecido en el artículo 43, fracción II, de la Ley Mercado de Valores, el suscrito, Presidente del Comité de Auditoría de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad"), presento a ustedes el siguiente Informe Anual aprobado por la totalidad de los miembros de dicho Comité, correspondiente al ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2014.

En consideración a las disposiciones contenidas en la Ley del Mercado de Valores, el Comité se enfocó en este período, de manera general y principalmente a:

1. Desarrollar las actividades en materia de auditoría y que la ley les confiere para apoyar al Consejo de Administración.
2. Celebrar reuniones periódicas y continuas con la Administración, así como con los auditores externos.

Por lo que respecta a conceptos específicos correspondientes a las funciones aprobadas para este Comité, damos a conocer los siguientes resultados:

A. Sistema de Control Interno y Auditoría Interna de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle.

Tomando en cuenta las opiniones, informes, comunicados y el dictamen de auditoría externa, se continúa desarrollando la verificación del cumplimiento de las autoridades más relevantes de control interno en el manejo de la información financiera, y como consecuencia manifiesto que, la Sociedad mantiene políticas y procedimientos de control interno que ofrecen seguridad razonable en las operaciones que realiza.

Las diferencias en materia de control interno que fueron analizadas en el Comité, no tuvieron impacto significativo en la Sociedad.

La Sociedad ha atendido oportunamente las recomendaciones emitidas por el Comité de Auditoría y sus auditores externos, con el fin de mejorar su sistema de control y auditoría interna, así como para subsanar las deficiencias y desviaciones de dicho sistema.

B. Medidas Preventivas y Correctivas Implementadas en relación con los Lineamientos y Políticas de Operación y de Registro Contable.

El Comité de Auditoría se ha asegurado de la objetividad e integridad de los registros contables, así como del cumplimiento de los Lineamientos y Políticas de Operación y de Registro Contable de la Sociedad, los cuales fueron aplicados consistentemente en la elaboración de los estados financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2014. Asimismo, fueron revisados y aprobados los planes de trabajo de la función que desarrolla la auditoría interna en la Sociedad.

C. Evaluación de Desempeño del Auditor Externo.

Se ratificó a Galaz, Yamazaki, Ruíz Urquiza, S.C., como auditores externos de la Sociedad para el ejercicio social 2014, a través del C.P. Walter Giovanni Frascetto Valdés, como socio responsable de dicha firma de auditores.

Para el ejercicio concluido el 31 de diciembre de 2014, por los servicios de auditoría y emisión de dictámenes fiscales, se autorizó un presupuesto de (i) \$3,204,704.00 (Tres millones doscientos cuatro mil setecientos cuatro pesos 00/100 Moneda Nacional) y (ii) EUA\$103,672.00 (Ciento tres mil seiscientos setenta y dos dólares 00/100, moneda de curso legal de los Estados Unidos de América), para servicios a favor de la Sociedad y sus subsidiarias en México y en el extranjero, mismos que fueron prestados satisfactoriamente.

Se revisaron los planes de trabajo para dictaminar los estados financieros y cumplimiento de control interno proporcionados por la firma de auditores externos, los cuales fueron aprobados en su totalidad.

En entrevistas y sesiones del Comité de Auditoría con los auditores externos, nos cercioramos que cumplieran los requisitos de independencia.

Por el ejercicio 2014 revisamos con los auditores externos y con la Administración de la Sociedad sus comentarios sobre el control interno y los procedimientos y alcances aplicados en su auditoría.

Como consecuencia de lo anterior, el Comité de Auditoría está de acuerdo con el desempeño y resultados del trabajo de los auditores externos de la Sociedad.

D. Resultado de las Revisiones a los Estados Financieros de la Sociedad y de las Personas Morales que ésta Controle.

El Comité de Auditoría revisó los estados financieros consolidados de la Sociedad y subsidiarias al 31 de diciembre de 2014, los cuales fueron elaborados con base en las Normas de Información Financiera aplicadas consistentemente, y de conformidad con las normas y procedimientos de auditoría aplicables, así como el dictamen del auditor externo correspondiente, el cual fue emitido sin excepciones o salvedades.

El Comité de Auditoría ha recomendado al Consejo de Administración la aprobación de los estados financieros antes mencionados, en virtud de que los mismos reflejan razonablemente la situación financiera y resultados de la Sociedad, que los eventos relevantes han sido adecuadamente revelados y que la aplicación de las políticas y criterios contables han sido

consistentes y adecuadas, cumpliendo la administración de la Sociedad con los procesos de implementación y aseguramiento de los sistemas de control interno y con las recomendaciones efectuadas.

E. Opinión del Comité de Auditoría sobre el informe a que se refiere el artículo 28, fracción IV, inciso c) de la Ley del Mercado de Valores para someterla a consideración del Consejo de Administración de la Sociedad.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 42, fracción II, inciso (e) de la Ley del Mercado de Valores, después de haber sostenido diversas reuniones con el Director General de la Sociedad y con los directivos relevantes de la Sociedad y de las sociedades controladas por ésta, respecto del contenido del Informe del Director General en términos de lo previsto en el artículo 44, fracción XI de la Ley del Mercado de Valores, habiendo revisado la información y documentación de soporte necesaria, incluyendo el dictamen emitido por el despacho Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., a través del C.P. Walter Giovanni Frascetto Valdés, socio responsable de dicha firma de auditores, como Auditor Externo de la Sociedad, el Comité de Auditoría considera que el Informe del Director General que se presentará a la Asamblea de Accionistas es adecuado y suficiente y que: (i) las políticas y criterios contables y de información seguidas por la Sociedad son adecuadas y suficientes tomando en consideración las circunstancias particulares de la misma; (ii) dichas políticas y criterios han sido aplicados consistentemente en la información presentada por el Director General; y (iii) como consecuencia de los incisos (i) y (ii) anteriores, la información presentada por el Director General refleja en forma razonable la situación financiera y los resultados de la Sociedad.

F. Medidas Adoptadas con Motivo de Observaciones Relevantes.

Durante el ejercicio social 2014, no se formularon observaciones relevantes por parte de los accionistas, consejeros, directivos relevantes, empleados de la Sociedad y, en general, por cualquier tercero, respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la auditoría interna o externa, ni se presentaron denuncias sobre hechos que estimen irregulares en la administración.

G. Seguimiento de los Acuerdos de las Asambleas de Accionistas y del Consejo de Administración.

La Sociedad atendió oportunamente los acuerdos y recomendaciones emitidos por la Asamblea de Accionistas y el Consejo de Administración de la Sociedad durante el ejercicio social de 2014.

H. Otras Actividades del Comité de Auditoría.

Durante el ejercicio social 2014, el Comité de Auditoría, revisó, analizó y/o emitió su opinión favorable respecto de los siguientes asuntos:

- Se informó de los litigios en los que está involucrada la Sociedad y sus subsidiarias fuera de México.

- Se emitió opinión favorable para la aprobación de los estados financieros anuales auditados de la Sociedad y sus subsidiarias con cifras al 31 de diciembre de 2013.
- Se emitió opinión favorable para la aprobación de la información financiera de la Sociedad correspondiente al cuarto trimestre de 2013, así como la correspondiente al primer, segundo y tercer trimestre de 2014.
- Se emitió opinión favorable para ratificar a Galaz, Yamazaki, Ruíz Urquiza, S.C. como auditores externos de la Sociedad, a través del C.P. Walter Giovanni Frassetto Valdés, como socio responsable de dicha firma de auditores.
- Se revisó (i) el plan de trabajo propuesto por Galaz, Yamazaki, Ruíz Urquiza, S.C., a través del C.P. Walter Giovanni Frassetto Valdés, como socio responsable de dicha firma de auditores, para la revisión de los estados financieros de la Sociedad por el ejercicio social 2014, (ii) el informe de auditoría interna de la Sociedad, (iii) la implementación de un buzón de quejas y nombramiento del Comité de Ética de la Sociedad, (iv) la evaluación de la función de auditoría interna de la Sociedad por parte de KPMG Cárdenas Dosal, S.C.

I. Integración del Comité de Auditoría y reuniones celebradas.

El Comité de Auditoría se integra por los siguientes miembros:

| <u>Nombre</u> | <u>Cargo</u> |
|-------------------------------|--------------|
| José Luis Fernández Fernández | Presidente |
| Andrés Conesa Labastida | Miembro |

Durante el ejercicio social 2014, el Comité de Auditoría celebró sesiones los días 26 de febrero de 2014, 29 de abril de 2014, 23 de julio de 2014 y 22 de octubre de 2014, y de cada una de ellas se levantó una minuta respecto de los acuerdos adoptados.

Atentamente,


 José Luis Fernández Fernández
 Presidente del Comité de Auditoría de
 Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.

**Genomma Lab Internacional,
S. A. B. de C. V. y
Subsidiarias**

Estados financieros consolidados
por los años que terminaron el
31 de diciembre de 2016, 2015
y 2014, e Informe de los
auditores independientes del 21
de abril de 2017

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias
Informe de los auditores independientes y
estados financieros consolidados 2016, 2015
y 2014

| Contenido | Página |
|--|---------------|
| Informe de los auditores independientes | 1 |
| Estados consolidados de posición financiera | 5 |
| Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales | 6 |
| Estados consolidados de cambios en el capital contable | 8 |
| Estados consolidados de flujos de efectivo | 9 |
| Notas a los estados financieros consolidados | 11 |

Informe de los auditores independientes al Consejo de Administración y Accionistas de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (la Entidad), los cuales comprenden los estados consolidados de posición financiera al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014, los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales, los estados consolidados de cambios en el capital contable y los estados consolidados de flujos de efectivo, correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la posición financiera consolidada de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014, así como su desempeño financiero consolidado y sus flujos de efectivo consolidados por los años que terminaron en dichas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

Fundamentos de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades bajo esas normas se explican más ampliamente en la sección de *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados* de nuestro informe. Somos independientes de la Entidad de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) y con el emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (Código de Ética del IMCP), y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con el Código de Ética del IESBA y con el Código de Ética del IMCP. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Asuntos clave de auditoría

Los asuntos clave de auditoría son asuntos que, según nuestro juicio profesional, han sido del mayor significado en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estos asuntos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre éstos, y no expresamos una opinión por separado sobre esos asuntos. Hemos determinado que los asuntos clave de auditoría que se describen a continuación son aquellos que se deben comunicar en nuestro informe.

Otros activos

(Ver Nota 11 otros activos)

Los otros activos comprenden marcas y anticipos de inversión.

La Entidad ha identificado que las unidades generadoras de efectivo mínimas son las marcas y los anticipos de inversión, sobre las cuales cada año se realiza un estudio de análisis de deterioro como lo marca la NIIF 36 ("IAS 36", por sus siglas en inglés) "Deterioro del valor de los activos", en el que se calculan flujos futuros descontados para determinar si el valor de los activos se ha deteriorado. Existe un riesgo de que la determinación de los supuestos utilizados por la administración para calcular los flujos de efectivo futuros, no sean razonables con base en las condiciones actuales y previsibles en el futuro.

Nuestros procedimientos de auditoría para cubrir el riesgo en relación con el deterioro de los activos de larga duración, incluyeron:

Pruebas a detalle de los ingresos y gastos proyectados y con base en estos, los flujos futuros descontados determinados, verificando adicionalmente, con base en nuestro conocimiento del negocio y la información histórica auditada, que se normalice cualquier efecto no recurrente para no considerar dichos efectos en las proyecciones; asimismo, evaluamos la razonabilidad de la tasa de descuento utilizada, para la cual nos apoyamos en nuestros expertos en la materia. Los resultados de nuestros procedimientos fueron satisfactorios.

Como se menciona en la Nota 11 a los estados financieros consolidados, la Entidad ha presentado efectos de deterioro al 31 de diciembre de 2016, los cuales requirieron ajustes a los valores de sus activos de larga duración.

Estimaciones para cuentas de cobro dudoso

(Ver Nota 7 cuentas por cobrar)

Identificamos como riesgo que pudieran existir cuentas con incertidumbre de cobrabilidad por aquellos saldos con antigüedad mayor a un año donde no existan acuerdos o evidencia de los mismos.

Nuestra revisión incluyó procedimientos enfocados a los saldos por cobrar a clientes con antigüedad mayor a un año, respecto de la evidencia de su cobrabilidad así como evaluar la razonabilidad de la estimación para cuentas de cobro dudoso al 31 de diciembre de 2016. Los resultados de nuestros procedimientos de auditoría fueron razonables.

Cambio de sistema ERP (Enterprise Resource Planning) SAP S4 HANA

El 1 de julio de 2016, la Entidad implementó la nueva versión del ERP SAP (Systems, Applications, Products) S4/HANA en sustitución del sistema Navision. Consideramos como riesgo potencial que se realizara de forma íntegra la migración de la información contable al nuevo ERP.

Como parte de los procedimientos de auditoría involucramos a nuestros especialistas internos de tecnología de la información, quienes nos asistieron para verificar el correcto traspaso de saldos iniciales de los distintos módulos contables del sistema anterior al nuevo sistema. Este proceso se concluyó de manera satisfactoria.

Otra información incluida en el documento que contienen los estados financieros auditados

La administración de la Entidad es responsable por la otra información. La otra información comprenderá la información que será incorporada en el Reporte Anual que la Entidad está obligada a preparar conforme al Artículo 33 Fracción I, inciso b) del Título Cuarto, Capítulo Primero de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras y a otros Participantes del Mercado de Valores en México y al Instructivo que acompaña esas disposiciones (las Disposiciones). El Reporte Anual se espera esté disponible para nuestra lectura después de la fecha de este informe de auditoría.

Nuestra opinión de los estados financieros consolidados no cubrirá la otra información y nosotros no expresaremos ninguna forma de seguridad sobre ella.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad será leer el Reporte Anual cuando esté disponible, y cuando lo hagamos, considerar si la otra información ahí contenida es inconsistente en forma material con los estados financieros consolidados o nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o que parezca contener un error material. Cuando leamos el Reporte Anual emitiremos la leyenda sobre la lectura del mismo, requerida en el Artículo 33 Fracción I, inciso b) numeral 1.2. de las Disposiciones.

Responsabilidades de la administración y de los responsables del gobierno de la Entidad en relación con los estados financieros consolidados

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF, y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de los estados financieros consolidados libres de error material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Entidad de continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la Entidad en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la administración tiene intención de liquidar la Entidad o detener sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera consolidada de la Entidad.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material cuando existe. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyen en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose de los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA, ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material de los estados financieros consolidados, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtuvimos evidencia de auditoría que es suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar desviaciones importantes que resulten de un fraude es mayor de las que resulten de un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtuvimos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad.

- Evaluamos lo apropiado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la administración, de la norma contable de empresa en funcionamiento y, basándose en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Entidad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Entidad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtuvimos evidencia de auditoría suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los responsables del gobierno de la Entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de la realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Entidad una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado con ellos acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre los asuntos que han sido objeto de comunicaciones con los responsables del gobierno de la Entidad, determinamos los que han sido de la mayor importancia en la auditoría de los estados financieros consolidados del período actual y que son en consecuencia, los asuntos clave de auditoría. Describimos esos asuntos en este informe de auditoría, salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes determinemos que un asunto no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

C.P.C. Walter Frassetto V.

21 de abril de 2017

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Estados consolidados de posición financiera

Al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014
(En miles de pesos)

| Activos | Notas | 2016 | 2015 | 2014 |
|---|-------|----------------------|----------------------|----------------------|
| <i>Activo circulante:</i> | | | | |
| Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido | 6 | \$ 1,846,229 | \$ 1,725,904 | \$ 1,182,296 |
| Cuentas por cobrar - Neto | 7 | 4,318,915 | 3,729,875 | 5,348,691 |
| Cuentas por cobrar a partes relacionadas | 21 | 42,982 | 189,645 | 122,714 |
| Inventarios - Neto | 8 | 1,172,040 | 1,158,914 | 1,595,012 |
| Pagos anticipados | | 416,199 | 734,665 | 1,098,990 |
| Activos mantenidos para la venta | 9 | - | - | 7,790,506 |
| Total de activo circulante | | 7,796,365 | 7,539,003 | 17,138,209 |
| <i>Activo a largo plazo:</i> | | | | |
| Inmuebles, propiedades y equipo - Neto | 10 | 368,626 | 406,645 | 457,659 |
| Pagos anticipados a largo plazo | | - | 848,000 | - |
| Inversión en asociadas | 12 | 1,420,480 | 1,352,478 | 18,360 |
| Impuestos a la utilidad diferidos | 23 | 817,822 | 323,435 | 79,233 |
| Otros activos - Neto | 11 | 5,305,323 | 7,163,598 | 7,734,854 |
| Total de activo a largo plazo | | 7,912,251 | 10,094,156 | 8,290,106 |
| Total activos | | \$ 15,708,616 | \$ 17,633,159 | \$ 25,428,315 |

Pasivos y capital contable

| | Notas | 2016 | 2015 | 2014 |
|--|-------|----------------------|----------------------|----------------------|
| <i>Pasivo circulante</i> | | | | |
| Préstamos bursátiles, bancarios y porción circulante de la deuda a largo plazo | 15 | \$ 2,073,908 | \$ 350,884 | \$ 400,579 |
| Cuentas por pagar a proveedores | | 1,033,545 | 670,116 | 1,554,690 |
| Cuentas por pagar a partes relacionadas | 21 | 31,873 | - | - |
| Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados | 14 | 1,829,042 | 1,263,987 | 1,012,915 |
| Impuesto sobre la renta | | 129,063 | 184,285 | 126,477 |
| Participación de los trabajadores en las utilidades | | 2,972 | 26,797 | 13,827 |
| Pasivos directamente asociados con activos mantenidos para la venta | 9 | - | - | 4,487,400 |
| Total de pasivo circulante | | 5,100,403 | 2,496,069 | 7,595,888 |
| <i>Pasivo a largo plazo</i> | | | | |
| Préstamos bursátiles, bancarios y deuda a largo plazo | 15 | 3,760,453 | 5,829,230 | 6,505,278 |
| Acreedores diversos | | 48,744 | 54,442 | 64,820 |
| Beneficios a los empleados al retiro | 16 | 3,848 | 3,073 | 2,298 |
| Impuestos a la utilidad diferidos | 23 | 2,270 | 1,695 | 756,924 |
| Total de pasivo a largo plazo | | 3,815,315 | 5,888,440 | 7,329,320 |
| Total de pasivos | | 8,915,718 | 8,384,509 | 14,925,208 |
| <i>Capital contable</i> | | | | |
| Capital social | | 1,914,306 | 1,914,306 | 1,914,306 |
| Recompra de acciones | | (1,656,086) | (578,955) | (74,394) |
| Pagos basados en acciones | | 179,674 | - | - |
| Prima en recolocación de acciones | | 39,749 | 39,749 | 39,749 |
| Utilidades acumuladas | | 5,514,120 | 7,195,045 | 8,263,564 |
| Efecto de conversión de operaciones extranjeras | | 589,109 | 417,750 | 149,561 |
| Participación controladora | | 6,580,872 | 8,987,895 | 10,292,786 |
| Participación no controladora | | 212,026 | 260,755 | 210,321 |
| Total de capital contable | 19 | 6,792,898 | 9,248,650 | 10,503,107 |
| Total de pasivos y capital contable | | \$ 15,708,616 | \$ 17,633,159 | \$ 25,428,315 |

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014

(En miles de pesos, excepto la utilidad por acción que se expresa en pesos)

| | Notas | 2016 | 2015 | 2014 |
|--|-------|-----------------------|---------------------|---------------------|
| Ventas netas | | \$ 11,316,310 | \$ 11,042,452 | \$ 11,540,998 |
| Costo de ventas | | <u>3,635,327</u> | <u>3,777,058</u> | <u>3,538,831</u> |
| Utilidad bruta | | 7,680,983 | 7,265,394 | 8,002,167 |
| Gastos de venta, generales y de administración | | 7,491,077 | 7,334,154 | 5,569,258 |
| Otros gastos (ingresos), neto | 22 | 86,676 | 6,850 | (12,187) |
| Deterioro de activos de larga duración | | <u>1,770,194</u> | <u>899,612</u> | <u>-</u> |
| | | <u>9,347,947</u> | <u>8,240,616</u> | <u>5,557,071</u> |
| (Pérdida) utilidad de operación | | (1,666,964) | (975,222) | 2,445,096 |
| Gasto por intereses | | (329,941) | (392,562) | (360,003) |
| Ingreso por intereses | | 33,241 | 20,586 | 11,827 |
| Utilidad (pérdida) cambiaria, neta | | 379,349 | (119,512) | 32,525 |
| Participación en la utilidad (pérdida) de asociadas | 12 | <u>68,002</u> | <u>12,024</u> | <u>(11,684)</u> |
| (Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad y operaciones discontinuas | | (1,516,313) | (1,454,686) | 2,117,761 |
| Impuestos (beneficio) a la utilidad | 23 | <u>126,478</u> | <u>(373,895)</u> | <u>623,598</u> |
| (Pérdida) utilidad de operaciones continuas | | (1,642,791) | (1,080,791) | 1,494,163 |
| Operaciones discontinuas | | | | |
| Utilidad de operaciones discontinuas, neta | 13 | <u>-</u> | <u>68,154</u> | <u>12,943</u> |
| (Pérdida) utilidad neta consolidada | | (1,642,791) | (1,012,637) | 1,507,106 |
| Otros resultados integrales, netos de impuestos a la utilidad: | | | | |
| Partidas que se reclasificarán a resultados en el futuro | | | | |
| Diferencias de cambio por conversión de operaciones extranjeras | | <u>182,637</u> | <u>262,741</u> | <u>160,330</u> |
| (Pérdida) utilidad integral consolidada | | \$ <u>(1,460,154)</u> | \$ <u>(749,896)</u> | \$ <u>1,667,436</u> |

| | Nota | 2016 | 2015 | 2014 |
|--|------|-----------------------|-----------------------|---------------------|
| (Pérdida) utilidad neta consolidada aplicable a: | | | | |
| Participación controladora | | \$ (1,680,925) | \$ (1,068,519) | \$ 1,444,558 |
| Participación no controladora | | <u>38,134</u> | <u>55,882</u> | <u>62,548</u> |
| | | <u>\$ (1,642,791)</u> | <u>\$ (1,012,637)</u> | <u>\$ 1,507,106</u> |
| (Pérdida) utilidad integral consolidada aplicable a: | | | | |
| Participación controladora | | \$ (1,509,566) | \$ (800,330) | \$ 1,581,285 |
| Participación no controladora | | <u>(48,729)</u> | <u>50,434</u> | <u>86,151</u> |
| | | <u>\$ (1,558,295)</u> | <u>\$ (749,896)</u> | <u>\$ 1,667,436</u> |
| (Pérdida) utilidad básica y diluida por acción ordinaria: | | | | |
| Por operaciones continuas | | <u>\$ (1.71)</u> | <u>\$ (1.11)</u> | <u>\$ 1.37</u> |
| Por operaciones discontinuas | | <u>\$ 0.00</u> | <u>\$ 0.07</u> | <u>\$ 0.01</u> |
| (Pérdida) utilidad básica y diluida por acción | | <u>\$ (1.71)</u> | <u>\$ (1.04)</u> | <u>\$ 1.38</u> |
| Promedio ponderado de acciones en circulación (en miles de acciones) | | <u>980,808</u> | <u>1,031,553</u> | <u>1,048,255</u> |

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Estados consolidados de variaciones en el capital contable

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014
(En miles de pesos)

| | Capital contribuido | | | | Capital ganado | | | Participación controladora | Participación no controladora | Total de capital contable |
|-----------------------------------|---------------------|-----------------------|---------------------------|---------------------------------|-----------------------|---|---------------------|----------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| | Capital social | Recompra de acciones | Pagos basados en acciones | Prima en colocación de acciones | Utilidades acumuladas | Efecto de conversión de operaciones extranjeras | | | | |
| Saldos al inicio de 2014 | \$ 1,914,306 | \$ (74,621) | \$ - | \$ 39,749 | \$ 6,819,006 | \$ 12,834 | \$ 8,711,274 | \$ 124,170 | \$ 8,835,444 | |
| Recompra de acciones propias | - | (53,343) | - | - | - | - | (53,343) | - | (53,343) | |
| Recolocación de acciones propias | - | 53,570 | - | - | - | - | 53,570 | - | 53,570 | |
| Utilidad integral consolidada | - | - | - | - | <u>1,444,558</u> | <u>136,727</u> | <u>1,581,285</u> | <u>86,151</u> | <u>1,667,436</u> | |
| Saldos al 31 de diciembre de 2014 | 1,914,306 | (74,394) | - | 39,749 | 8,263,564 | 149,561 | 10,292,786 | 210,321 | 10,503,107 | |
| Recompra de acciones propias | - | (504,561) | - | - | - | - | (504,561) | - | (504,561) | |
| Pérdida integral consolidada | - | - | - | - | <u>(1,068,519)</u> | <u>268,189</u> | <u>(800,330)</u> | <u>50,434</u> | <u>(749,896)</u> | |
| Saldos al 31 de diciembre de 2015 | 1,914,306 | (578,955) | - | 39,749 | 7,195,045 | 417,750 | 8,987,895 | 260,755 | 9,248,650 | |
| Recompra de acciones propias | - | (1,077,131) | - | - | - | - | (1,077,131) | - | (1,077,131) | |
| Pagos basados en acciones | - | - | 179,674 | - | - | - | 179,674 | - | 179,674 | |
| Pérdida integral consolidada | - | - | - | - | <u>(1,680,925)</u> | <u>171,359</u> | <u>(1,509,566)</u> | <u>(48,729)</u> | <u>(1,558,295)</u> | |
| Saldos al 31 de diciembre de 2016 | <u>\$ 1,914,306</u> | <u>\$ (1,656,086)</u> | <u>\$ 179,674</u> | <u>\$ 39,749</u> | <u>\$ 5,514,120</u> | <u>\$ 589,109</u> | <u>\$ 6,580,872</u> | <u>\$ 212,026</u> | <u>\$ 6,792,898</u> | |

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Estados consolidados de flujos de efectivo

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014

(En miles de pesos)

| | 2016 | 2015 | 2014 |
|---|------------------|------------------|------------------|
| Flujos de efectivo de actividades de operación: | | | |
| (Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad y operaciones discontinuas | \$ (1,516,313) | \$ (1,454,686) | \$ 2,117,761 |
| Ajustes por: | | | |
| Depreciación y amortización | 83,806 | 118,233 | 98,021 |
| Pagos anticipados que no requieren flujo | 857,937 | - | - |
| Deterioro de activos de larga duración | 1,770,194 | 899,612 | - |
| Deterioro de inmuebles, propiedades y equipo | 20,438 | - | - |
| Pérdida en venta de marcas | 166,093 | - | - |
| Partidas que no requirieron flujo de operaciones discontinuas | - | 152,269 | - |
| Efecto por venta de compañía subsidiaria | - | 866,084 | - |
| Pérdida en disposición de subsidiaria a valor razonable | - | 1,842 | - |
| (Ganancia) pérdida por bajas de equipo | (3,148) | 6,136 | 416 |
| Costo neto del periodo | 775 | 775 | 409 |
| Fluctuaciones cambiarias no realizadas | 115 | 204 | (232) |
| Participación en la (utilidad) pérdida de asociada | (68,002) | (12,024) | 11,684 |
| Amortización de gastos por emisión de deuda | 5,299 | 5,299 | 4,409 |
| Pagos basados en acciones | 179,674 | 20,166 | 12,420 |
| Intereses a cargo | 322,803 | 343,046 | 333,756 |
| | <u>1,819,671</u> | <u>946,956</u> | <u>2,578,644</u> |
| Cambios en el capital de trabajo: | | | |
| (Aumento) disminución en: | | | |
| Cuentas por cobrar | (416,243) | 1,515,825 | 142,160 |
| Cuentas por cobrar a partes relacionadas | 146,663 | (66,931) | (29,588) |
| Inventarios | (13,126) | 436,098 | (152,956) |
| Pagos anticipados | 308,529 | 290,986 | (19,129) |
| Pagos anticipados a largo plazo | - | (848,000) | - |
| Activos disponibles para la venta, neto de pasivos directamente asociados con activos disponibles para la venta | - | - | (1,443,218) |
| Aumento (disminución) en: | | | |
| Cuentas por pagar a proveedores | 363,429 | (885,250) | (89,396) |
| Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados | 430,236 | 241,854 | 424,875 |
| Cuentas por pagar a partes relacionadas | 31,873 | - | - |
| Participación de los trabajadores en las utilidades | (23,825) | 12,970 | 3,916 |
| Acreeedores diversos | (5,698) | - | - |
| Impuestos a la utilidad pagados | (966,664) | (456,124) | (376,712) |
| Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación | <u>1,674,845</u> | <u>1,188,384</u> | <u>1,038,596</u> |

| | 2016 | 2015 | 2014 |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|
| Flujos de efectivo de actividades de inversión: | | | |
| Adquisición de inmuebles, propiedades y equipo | (112,625) | (56,252) | (120,252) |
| Adquisición de subsidiaria | - | (12,172) | (1,857,197) |
| Venta de propiedades y equipo | 75,015 | 13,180 | 1,600 |
| Flujo por venta de compañía subsidiaria | 150,000 | 1,050,000 | - |
| Adquisición de marcas y otros activos | (45,492) | (71,735) | (783,842) |
| Venta de marcas | 39,992 | - | - |
| Flujos netos de efectivo en actividades de inversión de operaciones discontinuas | <u>-</u> | <u>(60,918)</u> | <u>-</u> |
| Flujos netos de efectivo generados (utilizados) en actividades de inversión | 106,890 | 862,103 | (2,759,691) |
| Flujos de efectivo por actividades de financiamiento: | | | |
| Préstamos obtenidos | - | 986,752 | 2,748,807 |
| Pago de préstamos | (350,311) | (1,705,734) | (1,276,220) |
| Recompra de acciones | (1,077,131) | (524,727) | (12,193) |
| Intereses pagados | (323,544) | (343,257) | (331,219) |
| Interés minoritario | - | (5,448) | 23,604 |
| Flujos netos de actividades de financiamiento de operaciones discontinuas | <u>-</u> | <u>10,846</u> | <u>-</u> |
| Flujos netos de efectivo (aplicados por) generados de actividades de financiamiento | <u>(1,750,986)</u> | <u>(1,581,568)</u> | <u>1,152,779</u> |
| Aumento (disminución) neto de efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido | 30,749 | 468,919 | (568,316) |
| Ajustes a los flujos de efectivo por variaciones en tipos de cambio | 89,576 | 74,689 | (16,532) |
| Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido al principio del año | <u>1,725,904</u> | <u>1,182,296</u> | <u>1,767,144</u> |
| Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido al final del año | <u>\$ 1,846,229</u> | <u>\$ 1,725,904</u> | <u>\$ 1,182,296</u> |

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Notas a los estados financieros consolidados

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014

(En miles de pesos)

1. Actividades y eventos importantes

Actividades -

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (Genomma Lab o la Entidad) se dedica a la venta de productos farmacéuticos de libre venta (en adelante productos OTC), de productos farmacéuticos genéricos en México (en adelante productos GI) y productos de cuidado personal (en adelante productos PC) con una creciente presencia en mercados internacionales. La Entidad está constituida en México y el domicilio de sus oficinas es Antonio Dovali Jaime 70, Piso 2, Torre B, Col. Santa Fé, C.P. 01210, Ciudad de México.

La Entidad desarrolla, vende y comercializa una amplia gama de productos de primera clase con 89 marcas propias, con productos en diversas categorías, entre los que se encuentran anti-acné, medicamentos genéricos, protección y mejora sexual, crema para mejorar la textura de piel con cicatrices, tratamiento de hemorroides, contra varices, para evitar la caída del cabello, ungüento para dolores musculares, antiácidos, antimicóticos, para el alivio de la colitis, para contrarrestar el nivel de stress, jabones, multivitamínicos, shampoos y antigripales. La Entidad está enfocada en incrementar el valor de las marcas de sus productos por medio de campañas mercadológicas, principalmente a través de la televisión. Las ventas de productos realizadas por las subsidiarias en el extranjero representan aproximadamente un 56% 65% y 47% de las ventas netas consolidadas al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014, respectivamente.

Eventos importantes -

- a. **Venta del 50% más una acción de las acciones de Grupo Comercial e Industrial Marzam, S.A.P.I. de C.V.** - El 29 de septiembre de 2015, la Entidad a través de su subsidiaria Gibart, S.A. de C.V. realizó la venta del 50% más una acción de Grupo Comercial e Industrial Marzam, S.A.P.I. de C.V. y subsidiarias (Marzam) a Moench Coöperatief, U.A. por \$1,350,000; de acuerdo al contrato de compra venta, la Entidad recibió \$1,050,000 y los \$300,000, restantes serían pagados un año después a la fecha de la venta de las acciones. Al 31 de diciembre de 2016, existe una cuenta por cobrar por esta transacción de \$150,000. Del 1 de enero 2017 a la fecha de estos estados financieros consolidados se han cobrado adicionalmente \$10,537 y se firmó un último acuerdo de pago, con fecha 20 de mayo de 2017, en el cual se menciona adicionalmente que las acciones se encuentran en prenda ordinaria.

A partir de la fecha de cierre del contrato, Moench Coöperatief, U.A. tomó el control de las operaciones de Marzam. Por lo que a partir de esa fecha se desconsolidó Marzam y se reconoce como una entidad asociada bajo el método de participación.

- b. **Adquisición y fusión de negocios -**

- i. El 28 de octubre de 2015, la Entidad llevó acabo la adquisición del 51% restante de las acciones de Televisa Consumer Products, LLC por \$76,283, cambiando posteriormente su denominación a Genomma Consumer Products, LLC. Con dicha transacción, la Entidad es dueña del 100% de las acciones de ésta subsidiaria (Ver Nota 5 combinaciones de negocios).
- ii. El 28 de octubre de 2015, la Entidad llevó acabo la adquisición del 30% restante de las acciones de Lab Brands Internacional, LLC por \$52. Con dicha transacción, la Entidad es dueña del 100% de las acciones de esta subsidiaria (Ver Nota 5 combinaciones de negocios).
- iii. El 19 de junio de 2015, la Entidad realizó una restructura, por lo cual Gibart, S.A. de C.V. dejó de ser subsidiaria de Marzam y pasó a ser subsidiaria de la Entidad. El monto de esta transacción ascendió a \$41,000 (Ver Nota 3c bases de consolidación de estados financieros).

- iv. Durante 2014, la Entidad adquirió el 100% de Marzam, la cual se registró utilizando el método de compra.

El pago de la primera etapa de la compra se realizó el 26 de junio de 2014 por \$600,000, que correspondía al 49% de las acciones. Con el segundo pago realizado el 6 de octubre 2014 por el 51% restante, se adquirió el 100% y el control de Marzam. El monto total de la contraprestación pagada ascendió a \$1,857,197, habiendo generado un crédito mercantil por \$398,201.

A la fecha de adquisición, la Entidad manifestó su intención de vender el 50% + 1 acción de las acciones de Marzam, por lo que de acuerdo con la IFRS 5 *Activos no Corrientes Mantenedidos para la Venta y Operaciones Discontinuas* se decidió presentar en el estado consolidado de posición financiera de la Entidad, como activos disponibles para la venta y pasivos directamente asociados con activos mantenidos para su venta el 100% del estado de posición financiera de Marzam al 31 de diciembre de 2014, adicionalmente, en el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales de la Entidad en el rubro de operaciones discontinuas se encuentra el efecto neto de la eliminación de transacciones con Marzam del 6 de octubre al 31 de diciembre de 2014 (Ver Nota 5 combinaciones de negocios).

c. **Compra de marcas**

Los días 27 y 29 de agosto de 2014, la Entidad llevó a cabo el cierre de la adquisición de las marcas Proctan y Cinatil Gel, respectivamente, a través de Genomma Laboratories do Brasil, LTDA. Proctain es un medicamento indicado como auxiliar en el tratamiento de las hemorroides y Cinatil Gel es un antiinflamatorio. La transacción ascendió a \$9,749.

d. **Emisión de deuda**

El 28 de noviembre de 2014, la Entidad concretó la colocación de Certificados Bursátiles LAB'14 por \$1,500,000 a un plazo de 5.2 años, siendo ésta su tercera colocación en el mercado de deuda mexicano. Los certificados pagan intereses cada 28 días a una Tasa de Interés Interbancaria y de Equilibrio (TIE) a 28 días más 0.60%. Los recursos netos obtenidos por esta colocación ascendieron a \$1,495,149 con vencimiento en enero de 2020.

e. **Deterioro de otros activos**

- i. Durante 2016 la Entidad registró un deterioro de un anticipo de inversión por \$650,000 otorgado a una empresa encargada de desarrollar la comercialización de una marca a nivel internacional. De acuerdo con la legislación de los diferentes países en los que opera la Entidad este producto necesitaría receta médica para su venta y por lo tanto no podría anunciarse en televisión como producto OTC, lo que provocaría que el posicionamiento de la marca no fuese tan exitoso como la Entidad esperaba, por lo que decidió cancelar el proyecto y deteriorar dicho anticipo (Ver Nota 11 anticipos de inversión).
- ii. Durante 2016 la Entidad decidió deteriorar aquellas marcas en las cuales no va a realizar una inversión en publicidad para su comercialización en los siguientes 12 meses, por lo tanto se deterioraron 6 marcas cuyo importe asciende a \$184,664 (Ver Nota 11 marcas).
- iii. Durante 2014 y 2013 la Entidad adquirió el derecho para la obtención de varios registros sanitarios de productos OTC, así como los derechos para completar la inversión de una planta farmacéutica de producción en Brasil (ver Nota 11 anticipos de inversión).

En 2015, la Entidad decidió suspender los principales proyectos de inversión en activos fijos, en tanto se completaba el proceso de reducción de inventarios de México. Al cierre de 2015, se realizó un análisis de deterioro sobre la inversión antes mencionada, dando como resultado una baja en su valor por \$376,000.

Durante la primera mitad de 2016, Brasil experimentó una crisis política y macroeconómica muy importante, por lo que la administración evaluó la inversión de los recursos adicionales requeridos para lanzar las marcas y productos asociados y decidió no invertir en Brasil, por lo menos en los siguientes 18 meses. Derivado de lo anterior la Entidad llevó a cabo pruebas de deterioro, dando como resultado una baja en su valor durante 2016 por \$867,008 (Ver Nota 11 anticipos de inversión).

Adicionalmente, al 31 de diciembre de 2016, Genomma Laboratories do Brasil, LTDA y Subsidiarias habían realizado desembolsos a los dueños de la planta farmacéutica mencionada anteriormente por \$139,951. Derivado de la intención de no invertir en Brasil por los siguientes 18 meses, se registró la estimación para cuentas de cobro dudoso por dicho importe.

- iv. Asimismo durante 2015, la Entidad registró el deterioro de un acuerdo de no competencia por \$418,764 con una empresa que estaba desarrollando un nuevo canal de venta, con la cual dejó de operar en el 2015.

2. Adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) nuevas y revisadas

Modificaciones a las IFRS y nuevas interpretaciones obligatorias a partir de 2016

En el año en curso, Genomma Lab aplicó una serie de IFRS nuevas y modificadas, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés) las cuales son obligatorias y entran en vigor a partir de los ejercicios que inicien en o después del 1 de enero de 2016.

Modificaciones a la IAS 1 Iniciativa de Revelaciones

Las modificaciones a la IAS 1 dan algunas orientaciones sobre cómo aplicar el concepto de materialidad en la práctica. La aplicación de estas modificaciones a la IAS 1 no tuvo ningún impacto en los estados financieros consolidados de la Entidad.

Modificaciones a la IAS 16, IAS 38 Métodos Aceptables de Depreciación y Amortización

Las modificaciones a la IAS 16 prohíben a las entidades usar un método basado en ingresos para la depreciación de propiedad, planta y equipo. Las modificaciones a la IAS 38 introducen una presunción refutable que los ingresos no son una base apropiada para amortizar un activo intangible. La presunción solamente puede ser refutada en las siguientes dos circunstancias limitadas:

- a) Cuando el activo intangible se expresa como una medida del ingreso; o
- b) Cuando puedes ser demostrado que los ingresos y el consumo de los beneficios económicos del intangible están altamente correlacionados.

Las modificaciones aplican prospectivamente para periodos anuales que inician el 1 de enero de 2016 o posteriormente.

La aplicación de estas modificaciones a las IAS 16 y IAS 38 no tuvo ningún impacto en los estados financieros consolidados de la Entidad.

Mejoras Anuales a las IFRS Ciclo 2012 - 2014

Las mejoras anuales a las IFRS Ciclo 2012-2014 incluyen varias IFRS que se resumen a continuación:

Las modificaciones de la IFRS 5 presentan una orientación específica en la IFRS 5 para cuando la entidad reclasifica un activo (o grupo para disposición) de mantenidos para la venta a mantenidos para distribuir a los propietarios (o viceversa). Las modificaciones aclaran que ese cambio se debe considerar como una continuación del plan original de los requisitos de eliminación y por lo tanto lo establecido en la IFRS 5 en relación con el cambio de plan de venta no es aplicable. Las enmiendas también aclaran la guía para cuando se interrumpe la contabilidad de activos mantenidos para su distribución.

Las modificaciones de la IAS 19 aclaran que la tasa utilizada para descontar las obligaciones por beneficios post-empleo debe ser determinada en función de los rendimientos de mercado al final del período de presentación de informes sobre los bonos corporativos de alta calidad. La evaluación de la profundidad de un mercado para calificar bonos corporativos de alta calidad debe ser a nivel de la moneda (es decir, la misma moneda en que los beneficios deben ser pagados). Para las divisas que no existe un mercado amplio para tales bonos corporativos de alta calidad, se utilizarán los rendimientos de mercado al final del período de presentación del informe sobre bonos del gobierno denominados en esa moneda.

3. Principales políticas contables

a. *Declaración de cumplimiento*

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados de acuerdo con las IFRS emitidas por el IASB.

b. *Bases de medición*

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados sobre la base de costo histórico excepto por ciertos instrumentos financieros, que se valúan a sus valores razonables al cierre de cada período, como se explica en las políticas contables incluidas más adelante.

i. *Costo histórico*

El costo histórico generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de bienes y servicios.

ii. *Valor razonable*

El valor razonable se define como el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado a la fecha de valuación independientemente de si ese precio es observable o estimado utilizando directamente otra técnica de valuación. Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Entidad tiene en cuenta las características del activo o pasivo, si los participantes del mercado tomarían esas características al momento de fijar el precio del activo o pasivo en la fecha de medición. El valor razonable para propósitos de medición y / o revelación de estos estados financieros consolidados se determina de forma tal, a excepción de las transacciones con pagos basados en acciones que están dentro del alcance de la IFRS 2, las operaciones de arrendamiento que están dentro del alcance de la IAS 17, y las modificaciones que tienen algunas similitudes con valor razonable, pero no es un valor razonable, tales como el valor neto de realización de la IAS 2 o el valor en uso de la IAS 36.

Además, para efectos de información financiera, las mediciones de valor razonable se clasifican en el Nivel 1, 2 ó 3 con base en al grado en que se incluyen datos de entrada observables en las mediciones y su importancia en la determinación del valor razonable en su totalidad, las cuales se describen de la siguiente manera:

- Nivel 1 - Se consideran precios de cotización en un mercado activo para activos o pasivos idénticos;
- Nivel 2 - Datos de entrada observables distintos de los precios de cotización del Nivel 1, sea directa o indirectamente,
- Nivel 3 - Considera datos de entrada no observables.

c. *Bases de consolidación de estados financieros*

Los estados financieros consolidados incluyen los de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y los de sus subsidiarias en las que tiene control. El control se obtiene cuando la Entidad cumple con los siguientes supuestos:

- a) tiene poder sobre la inversión,
- b) está expuesto, o tiene derecho a los retornos variables derivados de su participación en dicha entidad, y
- c) tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que invierte.

La Entidad reevalúa si tiene o no el control en una entidad si los hechos y circunstancias indican que hay cambios a uno o más de los tres elementos de control que se listaron anteriormente.

La participación accionaria en su capital social se muestra a continuación:

| Entidad | Participación | | | Actividad |
|--|---------------|------|------|--|
| | 2016 | 2015 | 2014 | |
| México - | | | | |
| Genomma Laboratories México, S. A. de C. V. | 100% | 100% | 100% | Investigación y desarrollo de productos OTC y PC |
| Television Products Retail, S. A. de C. V. | 100% | 100% | 100% | Prestación de servicios profesionales |
| Medicinas y Medicamentos Nacionales, S. A. de C. V. | 100% | 100% | 100% | Venta de medicamentos genéricos |
| Iniciativas de Éxito, S. A. de C. V. | 100% | 100% | 100% | Venta de productos OTC y PC |
| Aero Lab, S. A. de C. V. | 100% | 100% | 100% | Servicios de transportación aérea |
| Servicios Logísticos Genomma, S. A. de C. V. | 100% | 100% | 100% | Servicios logísticos |
| Gibart, S.A. de C.V. ⁽⁵⁾ | 100% | 100% | - | Distribución de productos farmacéuticos, artículos para la salud y belleza |
| Marzam ⁽¹⁾ | - | - | 100% | Distribución de productos farmacéuticos, artículos para la salud y belleza |
| Internacional - | | | | |
| Genomma Lab USA, Inc. | 100% | 100% | 100% | Venta de productos OTC y PC |
| Lab Brands International, LLC ⁽⁴⁾ y ⁽⁷⁾ | - | 100% | 70% | Investigación y desarrollo de productos OTC y PC |
| Genomma Lab Perú, S. A. | 100% | 100% | 100% | Venta de productos OTC y PC |
| Genomma Lab Chile, S. A. | 100% | 100% | 100% | Venta de productos OTC y PC |
| Genomma Lab Ecuador, S. A. | 100% | 100% | 100% | Venta de productos OTC y PC |
| Genomma Laboratories Argentina, S. A. | 85% | 85% | 85% | Venta de productos OTC y PC |
| Genomma Lab Colombia, LTDA | 100% | 100% | 100% | Venta de productos OTC y PC |
| Genomma Laboratories do Brasil, LTDA y Subsidiarias ⁽²⁾ | 85% | 85% | 85% | Venta de productos OTC y PC |
| Genomma Lab Centroamérica, S.A. | 100% | 100% | 100% | Venta de productos OTC y PC |
| Genomma Lab Dominicana, S.R.L. | 100% | 100% | 100% | Venta de productos OTC y PC |

| Entidad | Participación | | | Actividad |
|--|---------------|------|------|--|
| | 2016 | 2015 | 2014 | |
| Genomma Laboratorios Médicos, S. L. | 100% | 100% | 100% | Venta de productos OTC y PC |
| The Dutch-LATEM Royalty Company, B. V. | 100% | 100% | 100% | Investigación y desarrollo de productos OTC y PC |
| Genomma Consumer Products, LLC ⁽³⁾ y ⁽⁷⁾ | - | 100% | - | Venta de productos OTC y PC |
| Genomma Lab Guatemala, S.A. ⁽⁶⁾ | 100% | 100% | - | Venta de productos OTC y PC |
| Genomma Lab El Salvador, S.A. de C.V. ⁽⁶⁾ | 100% | 100% | - | Venta de productos OTC y PC |
| Genomma Lab Honduras, S.A. de C.V. ⁽⁶⁾ | 100% | 100% | - | Venta de productos OTC y PC |
| GL Nicaragua, S.A. ⁽⁶⁾ | 100% | 100% | - | Venta de productos OTC y PC |
| Genomma Lab Panamá, S.A. ⁽⁶⁾ | 100% | 100% | - | Venta de productos OTC y PC |
| GLB Laboratorios Bolivia, S.A. ⁽⁶⁾ | 100% | 100% | - | Venta de productos OTC y PC |
| Genomma Lab Uruguay, S.A. | 100% | - | - | Venta de productos OTC y PC |

- (1) Ver compra-venta de Marzam (Nota 1a y b inciso iv, Notas 5 y 12). A partir del 29 de septiembre de 2015 Marzam es una asociada de la Entidad.
- (2) Incluye Genomma Laboratories Paraguay, S.R.L., Genomma Laboratories Uruguay, S.R.L. y Genomma Lab Industria Farmacéutica, LTDA.
- (3) Ver Nota 1b inciso i
- (4) Ver Nota 1b inciso ii
- (5) Ver Nota 1b inciso iii
- (6) Iniciaron operaciones a finales de 2015
- (7) El 28 de septiembre de 2016, se llevó a cabo la fusión de Genomma Lab USA, Inc. con Genomma Consumer Products, LLC y Lab Brands International, LLC.

| Asociada | Participación | | | Actividad |
|---|---------------|--------|------|--|
| | 2016 | 2015 | 2014 | |
| Marzam ⁽¹⁾ | 49.99% | 49.99% | - | Distribución de productos farmacéuticos, artículos para la salud y belleza |
| Genomma Consumer Products, LLC (antes Televisa Consumer Products, LLC) ⁽³⁾ | - | - | 49% | Venta de productos OTC y PC |

Cuando la Entidad tiene menos de la mayoría de los derechos de voto de una participada, tiene poder sobre la misma cuando los derechos de voto son suficientes para otorgarle la capacidad práctica de dirigir sus actividades relevantes, de forma unilateral. La Entidad considera todos los hechos y circunstancias relevantes para evaluar si los derechos de voto de la Entidad en la participada son suficientes para otorgarle poder, incluyendo:

- El porcentaje de participación de la Entidad en los derechos de voto en relación con el porcentaje y la dispersión de los derechos de voto de los otros tenedores de los mismos;
- Los derechos de voto potenciales mantenidos por la Entidad, por otros accionistas o por terceros;
- Los derechos derivados de otros acuerdos contractuales, y
- Cualquier hecho y circunstancia adicional que indiquen que la Entidad tiene, o no tiene, la capacidad actual de dirigir las actividades relevantes en el momento en que las decisiones deben tomarse, incluidas las tendencias de voto de los accionistas en las asambleas anteriores.

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que se transfiere el control a la Entidad, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de las subsidiarias adquiridas o vendidas durante el año se incluyen en los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales desde la fecha que la tenedora obtiene el control o hasta la fecha que se pierde, según sea el caso.

La utilidad y cada componente de los otros resultados integrales se atribuyen a las participaciones controladoras y no controladoras. El resultado integral de las subsidiarias se atribuye a las participaciones controladoras y no controladoras aún si da lugar a un déficit en éstas últimas.

Cuando es necesario, se realizan ajustes a los estados financieros de las subsidiarias para alinear sus políticas contables de conformidad con las políticas contables de la Entidad.

Los saldos y operaciones entre las entidades consolidadas han sido eliminados.

Las participaciones no controladoras en las subsidiarias se identifican de manera separada respecto a las inversiones que la Entidad tiene en ellas. Las participaciones no controladoras pueden ser inicialmente valuadas ya sea a su valor razonable o a la participación proporcional de las participaciones no controladoras sobre el valor razonable de los activos netos identificables de la entidad adquirida. La elección de la base de valuación se hace de manera individual por cada operación. Posteriormente a la adquisición, el valor en libros de las participaciones controladoras representa el importe de dichas participaciones al reconocimiento inicial más la porción de las participaciones no controladoras posteriores del estado de variaciones en el capital contable. El resultado integral se atribuye a las participaciones no controladoras aún si da lugar a un déficit en éstas.

Cambios en las participaciones de la Entidad en subsidiarias existentes

Los cambios en las inversiones en subsidiarias de la Entidad que no den lugar a una pérdida de control se registran como transacciones de capital. El valor en libros de las inversiones y participaciones no controladoras de la Entidad se ajusta para reflejar los cambios en las correspondientes inversiones en subsidiarias. Cualquier diferencia entre el importe por el cual se ajustan las participaciones no controladoras y el valor razonable de la contraprestación pagada o recibida se reconoce directamente en el capital contable y se atribuye a los propietarios de la Entidad.

Cuando la Entidad pierde el control de una subsidiaria, la ganancia o pérdida en la disposición se calcula como la diferencia entre (i) la suma del valor razonable de la contraprestación recibida y el valor razonable de cualquier participación retenida y (ii) el valor en libros anterior de los activos (incluyendo el crédito mercantil) y pasivos de la subsidiaria y cualquier participación no controladora.

Los importes previamente reconocidos en otras partidas del resultado integral relativos a la subsidiaria se registran (es decir, se reclasifican a resultados o se transfieren directamente a otras partidas de capital contable según lo especifique/permita la IFRS aplicable) de la misma manera establecida para el caso de que se disponga de los activos o pasivos relevantes. El valor razonable de cualquier inversión retenida en la subsidiaria a la fecha en que se pierda el control se considera como el valor razonable para el reconocimiento inicial, según la IAS 39, *Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Valuación* o, en su caso, el costo en el reconocimiento inicial de una inversión en una asociada o negocio conjunto.

d. **Conversión de estados financieros de operaciones extranjeras** - Para consolidar los estados financieros de subsidiarias extranjeras, éstos se modifican en la moneda de registro de las transacciones para presentarse en pesos mexicanos (moneda de presentación), considerando las siguientes metodologías:

- Las operaciones extranjeras cuya moneda de registro y funcional es la misma, convierten sus estados financieros utilizando los siguientes tipos de cambio: 1) de cierre para los activos y pasivos, 2) histórico para el capital contable y 3) el de la fecha de devengamiento para los ingresos, costos y gastos. Los efectos de conversión se registran en el capital contable.
- Las operaciones extranjeras cuya moneda funcional no es la misma convierten sus estados financieros de la moneda de registro a la moneda funcional, utilizando los siguientes tipos de cambio: 1) de cierre para los activos y pasivos monetarios, 2) histórico para activos no monetarios, pasivos no monetarios y capital contable y 3) el de la fecha de devengamiento para los ingresos, costos y gastos, excepto los que provienen de partidas no monetarias que se convierten al tipo de cambio histórico de la partida no monetaria; los efectos de conversión, se registran en el resultado integral de financiamiento. Posteriormente, para convertir los estados financieros de la moneda funcional al peso mexicano, se utilizan los siguientes tipos de cambio: 1) de cierre para los activos y pasivos y 2) histórico para el capital contable, y 3) el de la fecha de devengamiento para todos los ingresos, costos y gastos. Los efectos de conversión se registran en el capital contable. En el caso de operaciones extranjeras que operan en un entorno económico inflacionario, primero reexpresan sus estados financieros en moneda de poder adquisitivo al cierre del ejercicio, utilizando el índice de precios del país de origen de la moneda funcional, y posteriormente los convierten utilizando el tipo de cambio de cierre para todas las partidas; los efectos de conversión, se registran en el capital contable.

Las monedas de registro de las operaciones extranjeras de las subsidiarias que se consolidan y los tipos de cambio utilizados al 31 de diciembre de 2016 en los diferentes procesos de conversión, son como sigue:

| Entidad | Moneda de registro | Tipo de cambio para convertir de moneda de registro a moneda funcional | Tipo de cambio para convertir de moneda funcional a peso mexicano |
|---------------------------------------|----------------------|--|---|
| Genomma Lab USA, Inc. | Dólar estadounidense | 1.0000 | 20.6640 |
| Genomma Lab Centroamérica, S. A. | Dólar estadounidense | 1.0000 | 20.6640 |
| Genomma Lab Dominicana, S. R. L. | Peso dominicano | 0.0214 | 20.6640 |
| Genomma Lab Perú, S. A. | Sol | 0.2967 | 20.6640 |
| Genomma Lab Chile, S. A. | Peso chileno | 0.0015 | 20.6640 |
| Genomma Lab Ecuador, S. A. | Dólar estadounidense | 1.0000 | 20.6640 |
| Genomma Laboratories Argentina, S. A. | Peso argentino | 0.0626 | 20.6640 |
| Genomma Lab Colombia, LTDA | Peso colombiano | 0.0003 | 20.6640 |
| Genomma Laboratories do Brasil, LTDA | Real | 0.3072 | 20.6640 |

| Entidad | Moneda de registro | Tipo de cambio para convertir de moneda de registro a moneda funcional | Tipo de cambio para convertir de moneda funcional a peso mexicano |
|---|----------------------|--|---|
| Genomma Laboratorios Médicos, S. L. | Euro | 1.0520 | 20.6640 |
| The Dutch -LATEM Royalty Company, B. V. | Dólar estadounidense | 1.0000 | 20.6640 |
| Genomma Lab Guatemala, S.A. | Quetzal | 0.1325 | 20.6640 |
| Genomma Lab El Salvador, S.A. de C.V. | Colón | 0.1139 | 20.6640 |
| Genomma Lab Honduras, S.A. de C.V. | Lempira | 0.0428 | 20.6640 |
| GL Nicaragua, S.A. | Córdoba | 0.0338 | 20.6640 |
| Genomma Lab Panamá, S.A. | Balboa | 1.0000 | 20.6640 |
| GLB Laboratorios Bolivia, S.A. | Boliviano | 0.1442 | 20.6640 |
| Genomma Lab Uruguay, S.A. | Peso Uruguayo | 0.0343 | 20.6640 |

La moneda funcional de la Entidad es el peso mexicano y la moneda funcional de las subsidiarias de la Entidad es el dólar estadounidense. Debido a que la Entidad mantiene inversiones en subsidiarias en el extranjero, cuya moneda funcional no es el peso mexicano, se encuentra expuesta a un riesgo de conversión de moneda extranjera. Asimismo, se mantienen activos y pasivos monetarios denominados en diversas monedas, principalmente el dólar estadounidense, y existe una exposición al riesgo cambiario, atribuible a operaciones comerciales y proveeduría de insumos, durante el curso normal del negocio, así como por la posición en moneda extranjera.

e. **Combinaciones de negocios**

Las adquisiciones de negocios se contabilizan utilizando el método de adquisición. La contraprestación transferida en una combinación de negocios se mide a valor razonable, el cual se calcula como la suma de los valores razonables de los activos transferidos por la Entidad, menos los pasivos incurridos por la Entidad con los anteriores propietarios de la empresa adquirida y las participaciones de capital emitidas por la Entidad a cambio del control sobre la empresa adquirida a la fecha de compra. Los costos relacionados con la adquisición generalmente se reconocen en el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales conforme se incurren.

A la fecha de adquisición, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos se reconocen a valor razonable con excepción de:

- Impuestos diferidos activos o pasivos y activos o pasivos relacionados con beneficios a empleados que se reconocen y miden de conformidad con IAS 12 *Impuestos a la Utilidad* e IAS 19 *Beneficios para Empleados*, respectivamente;
- Pasivos o instrumentos de capital relacionados con acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida o acuerdos de pagos basados en acciones de la Entidad celebrados para reemplazar acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida que se miden de conformidad con la IFRS 2 *Pagos Basados en Acciones* a la fecha de adquisición; y
- Activos (o un grupo de activos para su disposición) que se clasifican como mantenidos para venta de conformidad con la IFRS 5, *Activos no Circulantes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuas* que se miden de conformidad con dicha norma.

El crédito mercantil se mide como el exceso de la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida, y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida (si hubiere) sobre el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición. Si después de una revaluación el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición excede la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida (si hubiere), el exceso se reconoce inmediatamente en el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales como una ganancia por compra a precio de ganga.

Las participaciones no controladoras que son participaciones accionarias actuales y que otorgan a sus tenedores una participación proporcional de los activos netos de la Entidad en caso de liquidación, se pueden medir inicialmente ya sea a valor razonable o al valor de la participación proporcional de la participación no controladora en los montos reconocidos de los activos netos identificables de la empresa adquirida. La opción de base de medición se realiza en cada transacción. Otros tipos de participaciones no controladoras se miden a valor razonable o, cuando aplique con base en lo especificado en otra IFRS.

Cuando la contraprestación transferida por la Entidad en una combinación de negocios incluya activos o pasivos resultantes de un acuerdo de contraprestación contingente, la contraprestación contingente se mide a su valor razonable a la fecha de adquisición y se incluye como parte de la contraprestación transferida. Los cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que califican como ajustes del periodo de medición se ajustan retrospectivamente con los correspondientes ajustes contra crédito mercantil. Los ajustes del periodo de medición son ajustes que surgen de la información adicional obtenida durante el “periodo de medición” (que no puede ser mayor a un año a partir de la fecha de adquisición) sobre hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición.

El tratamiento contable para cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que no califiquen como ajustes del periodo de medición depende de cómo se clasifique la contraprestación contingente. La contraprestación contingente que se clasifique como capital no se vuelve a medir posteriormente y su posterior liquidación se contabiliza dentro del capital. La contraprestación contingente que se clasifique como un activo o pasivo se vuelve a medir en fechas de informe posteriores de conformidad con IAS 39, o IAS 37 *Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes*, según corresponda, reconociendo la ganancia o pérdida resultante en el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales.

Cuando una combinación de negocios se logra por etapas, la participación accionaria previa de la Entidad en la empresa adquirida se remide a su valor razonable a la fecha de adquisición y la ganancia o pérdida resultante, si hubiere, se reconoce en el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales. Los montos que surgen de participaciones en la empresa adquirida antes de la fecha de adquisición que han sido previamente reconocidos en otros resultados integrales se reclasifican al estado consolidado de resultados y otros resultados integrales cuando este tratamiento sea apropiado si dicha participación se elimina.

Si el tratamiento contable inicial de una combinación de negocios está incompleto al final del periodo de informe en el que ocurre la combinación, la Entidad reporta montos provisionales para las partidas cuya contabilización esté incompleta. Dichos montos provisionales se ajustan durante el periodo de medición o se reconocen activos o pasivos adicionales para reflejar la nueva información obtenida sobre los hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición y que, de haber sido conocidos, hubiesen afectado a los montos de activos o pasivos reconocidos a dicha fecha.

f. ***Información por segmento***

Los segmentos operativos son reportados de manera consistente con los reportes internos elaborados para proveer información al Director General, quien es el responsable de asistir a la Presidencia Ejecutiva de Genomma Lab, por lo que se considera a ésta la persona que toma las decisiones estratégicas para la asignación de recursos y la evaluación de los segmentos operativos sobre la plataforma establecida de Gobierno Corporativo.

g. *Instrumentos financieros*

Los activos y pasivos financieros se reconocen cuando la Entidad se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

Los activos y pasivos financieros se valúan inicialmente a su valor razonable. Los costos de la transacción que son directamente atribuibles a la adquisición o emisión de activos y pasivos financieros (distintos de los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados) se suman o reducen del valor razonable de los activos o pasivos financieros, en su caso, en el reconocimiento inicial. Los costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición de activos y pasivos financieros a su valor razonable con cambios en resultados se reconocen inmediatamente en resultados.

h. *Activos financieros*

Los activos financieros se clasifican en las siguientes categorías: activos financieros “a valor razonable con cambios a través de resultados” (“FVTPL”, por sus siglas en inglés), inversiones ‘conservadas al vencimiento’, activos financieros “disponibles para su venta” (“AFS”, por sus siglas en inglés) y “préstamos y cuentas por cobrar”. La clasificación depende de la naturaleza y propósito de los activos financieros y se determina al momento del reconocimiento inicial. Todas las compras o ventas de activos financieros realizadas de forma habitual se reconocen y eliminan con base en a la fecha de negociación. Las compras o ventas realizadas de forma habitual son aquellas compras o ventas de activos financieros que requieren la entrega de los activos dentro del marco de tiempo establecido por norma o costumbre en dicho mercado.

1. Método de la tasa de interés efectiva

El método de interés efectivo es un método para calcular el costo amortizado de un instrumento de deuda y de asignación del ingreso o costo financiero durante el periodo relevante. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta los ingresos futuros de efectivo estimados (incluyendo todos los honorarios y puntos base pagados o recibidos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva, costos de la transacción y otras primas o descuentos) durante la vida esperada del instrumento de deuda o, cuando es apropiado, un periodo menor, al valor en libros neto al momento del reconocimiento inicial.

Los ingresos se reconocen con base en al interés efectivo para instrumentos de deuda distintos a aquellos activos financieros clasificados como FVTPL.

2. Activos financieros a FVTPL

Los activos financieros se clasifican como FVTPL los activos son (i) la contraprestación contingente que sería pagada por un adquirente como parte de una combinación de negocios en la cual se aplique IFRS 3, (ii) cuando se conservan para ser negociados o (iii) se designan como FVTPL.

Un activo financiero se clasifica como mantenido con fines de negociación si:

- Se compra principalmente con el objetivo de venderlo en un periodo corto; o
- En su reconocimiento inicial, es parte de una cartera de instrumentos financieros identificados que la Entidad administra conjuntamente, y para la cual existe un patrón real reciente de toma de utilidades a corto plazo; o
- Es un derivado que no está designado y es efectivo como instrumento de cobertura.

Un activo financiero que no sea un activo financiero mantenido con fines de negociación o la contraprestación contingente que sería pagada por un adquirente como parte de una combinación de negocios podría ser designado como un activo financiero a valor razonable con cambios a través de resultados al momento del reconocimiento inicial si:

- Con dicha designación se elimina o reduce significativamente una inconsistencia de valuación o reconocimiento que de otra manera surgiría; o
- El activo financiero forma parte de un grupo de activos financieros, de pasivos financieros o de ambos, el cual se administra y su desempeño se evalúa sobre una base de valor razonable, de acuerdo con la estrategia documentada de administración de riesgos e inversión de la Entidad, y se provea internamente información sobre ese grupo, sobre la misma base;
- Forma parte de un contrato que contenga uno o más instrumentos derivados implícitos y la IAS 39 permita que la totalidad del contrato híbrido sea designado como de valor razonable con cambios a través de resultados.

Los activos financieros a valor razonable con cambios a través de resultados se registran a valor razonable, reconociendo en resultados cualquier utilidad o pérdida que surge de su revaluación. La utilidad o pérdida neta reconocida en los resultados incluye cualquier dividendo o interés obtenido del activo financiero y se incluye en el rubro de 'otros ingresos y gastos' en el estado de resultados y otros resultados integrales/resultados. El valor razonable se determina de la forma descrita en la Nota 18.

3. Préstamos y cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar a clientes, préstamos y otras cuentas por cobrar con pagos fijos o determinables, que no se negocian en un mercado activo, se clasifican como préstamos y cuentas por cobrar. Los préstamos y cuentas por cobrar se valúan al costo amortizado usando el método de interés efectivo, menos cualquier deterioro. Los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva, excepto por las cuentas por cobrar a corto plazo en caso de que el reconocimiento de intereses sea inmaterial.

4. Activos financieros disponibles para su venta

Los activos financieros disponibles para su venta son instrumentos financieros no derivados que se designan como disponibles para su venta o que no son clasificados como (a) préstamos y cuentas por cobrar, (b) inversiones mantenidas hasta el vencimiento o (c) activos financieros a valor razonable con cambios a través de resultados.

5. Deterioro de activos financieros

Los activos financieros distintos a los activos financieros a valor razonable con cambios a través de resultados, se sujetan a pruebas para efectos de deterioro al final de cada periodo de reporte. Se considera que los activos financieros están deteriorados, cuando existe evidencia objetiva que, como consecuencia de uno o más eventos que hayan ocurrido después del reconocimiento inicial del activo financiero, los flujos de efectivo futuros de la inversión han sido afectados.

Para los instrumentos de capital cotizados y no cotizados en un mercado activo clasificados como disponibles para su venta, un descenso significativo o prolongado del valor razonable de los valores por debajo de su costo, se considera evidencia objetiva de deterioro.

Para todos los demás activos financieros, la evidencia objetiva de deterioro podría incluir:

- Dificultades financieras significativas del emisor o contraparte;
- Incumplimiento en el pago de los intereses o el principal;
- Es probable que el prestatario entre en quiebra o en una reorganización financiera; o
- La desaparición de un mercado activo para el activo financiero debido a dificultades financieras.

Para ciertas categorías de activos financieros, como cuentas por cobrar a clientes, los activos que se han sujetado a pruebas para efectos de deterioro y que no han sufrido deterioro en forma individual, se incluyen en la evaluación de deterioro sobre una base colectiva. Entre la evidencia objetiva de que una cartera de cuentas por cobrar podría estar deteriorada, se podría incluir la experiencia pasada de la Entidad con respecto a la cobranza, un incremento en el número de pagos atrasados en la cartera que superen el periodo de crédito promedio de 90 días, así como cambios observables en las condiciones económicas nacionales y locales que se correlacionen con el incumplimiento en los pagos. Al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014 se tiene una estimación de cuentas de cobro dudoso por \$746,804, \$793,416 y \$89,902, respectivamente.

Para los activos financieros que se contabilicen al costo, el importe de la pérdida por deterioro se calcula como la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor presente de los flujos futuros de efectivo estimados, descontados a la tasa actual del mercado de cambio de un activo financiero similar. Tal pérdida por deterioro no se revertirá en los periodos posteriores.

Cuando se considera que un activo financiero disponible para la venta está deteriorado, las utilidades o pérdidas acumuladas previamente reconocidas en otros resultados integrales se reclasifican a los resultados del periodo.

Para activos financiero valuados a costo amortizado, si, en un periodo subsecuente, el importe de la pérdida por deterioro disminuye y esa disminución se puede relacionar objetivamente con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro previamente reconocida se reversa a través de resultados hasta el punto en que el valor en libros de la inversión a la fecha en que se reversó el deterioro no exceda el costo amortizado que habría sido si no se hubiera reconocido el deterioro.

El valor en libros del activo financiero se reduce por la pérdida por deterioro directamente para todos los activos financieros, excepto para las cuentas por cobrar a clientes, donde el valor en libros se reduce a través de una cuenta de estimación para cuentas de cobro dudoso. Cuando se considera que una cuenta por cobrar es incobrable, se elimina contra la estimación. La recuperación posterior de los montos previamente eliminados se convierte en créditos contra la estimación. Los cambios en el valor en libros de la cuenta de la estimación se reconocen en los resultados.

En el caso de que en un periodo subsecuente, el importe de la pérdida por deterioro disminuye y esa disminución se puede relacionar objetivamente con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro previamente reconocida se reversa a través de resultados hasta el punto en que el valor en libros de la inversión a la fecha en que se reversó el deterioro no exceda el costo amortizado que habría sido si no se hubiera reconocido el deterioro.

6. Baja de activos financieros

La Entidad deja de reconocer un activo financiero únicamente cuando expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero o cuando se transfieren de manera sustancial los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo financiero. Si la Entidad no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad y continúa reteniendo el control del activo transferido, la Entidad reconocerá su participación en el activo y la obligación asociada por los montos que tendría que pagar. Si la Entidad retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de un activo financiero transferido, la Entidad continúa reconociendo el activo financiero y también reconoce un préstamo colateral por los recursos recibidos.

En la baja de un activo financiero en su totalidad, la diferencia entre el valor en libros del activo y la suma de la contraprestación recibida y por recibir y la ganancia o pérdida acumulada que haya sido reconocida en otros resultados integrales y resultados acumulados se reconocen en resultados.

En la baja de un activo financiero que no sea en su totalidad (por ejemplo, cuando la Entidad retiene una opción para recomprar parte de un activo transferido), la Entidad distribuye el importe en libros previo del activo financiero entre la parte que continúa reconociendo en virtud de su involucramiento continuo, y la parte que ya no reconoce sobre la base de los valores razonables relativos de dichas partes en la fecha de la transferencia. La diferencia entre el importe en libros imputable a la parte que ya no se reconoce y la suma de la contraprestación recibida por la parte no reconocida y cualquier ganancia o pérdida acumulada que le sea asignada que haya sido reconocida en otros resultados integrales se reconoce en el resultado del ejercicio. La ganancia o pérdida acumulada que haya sido reconocida en otros resultados integrales se distribuirá entre la parte que continúa reconociéndose y la parte que ya no se reconocen sobre la base de los valores razonables relativos de dichas partes.

i. ***Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido***

Consisten principalmente en depósitos bancarios en cuentas de cheques e inversiones en valores a corto plazo de gran liquidez, fácilmente convertibles en efectivo, con vencimiento hasta de tres meses a partir de la fecha de su adquisición y sujetos a riesgos poco importantes de cambios en valor. El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes se valúan a su valor razonable. Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones en mesas de dinero. La Entidad tiene fondos restringidos designados para cumplir con compromisos contractuales, los cuales fueron liberados en 2016.

j. ***Inventarios***

Los inventarios se valúan al menor entre el costo de adquisición, utilizando el método de costos promedio, o valor neto de realización. El valor neto de realización representa el precio de venta estimado menos todos los gastos necesarios para efectuar su venta.

k. ***Pagos anticipados***

Los pagos anticipados están representados principalmente por gastos de publicidad, los cuales se amortizan a resultados conforme se devenga el servicio. La Entidad clasifica a largo plazo el gasto de publicidad que espera devengar a más de un año.

l. ***Activos disponibles para la venta***

Los activos de larga duración y los grupos de activos en disposición se clasifican como mantenidos para su venta si su valor en libros será recuperado a través de su venta y no mediante su uso continuo. Se considera que esta condición ha sido cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo (o grupo de activos en disposición) está disponible para su venta inmediata en su condición actual sujeta únicamente a términos comunes de venta de dichos activos. La administración debe estar comprometida con la venta, misma que debe calificar para su reconocimiento como venta finalizada dentro un año a partir de la fecha de clasificación.

Cuando la Entidad se encuentra comprometida con un plan de venta que involucre la pérdida de control en una subsidiaria, todos los activos y pasivos de esa subsidiaria son clasificados como disponibles para su venta cuando se cumplen los criterios descritos anteriormente, independientemente de si la Entidad conservará una participación no controladora en su anterior subsidiaria después de la venta.

m. ***Inmuebles, propiedades y equipo***

Los inmuebles, propiedades y equipo se registran inicialmente al costo de adquisición.

Los terrenos y edificios mantenidos para su uso para fines administrativos, se presentan en el estado consolidado de posición financiera a costo, menos cualquier depreciación acumulada o pérdidas por deterioro acumuladas.

Las propiedades que están en proceso de construcción para fines de producción o para propósitos aún no determinados, se registran al costo menos cualquier pérdida por deterioro reconocida. El costo incluye honorarios profesionales. La depreciación de estos activos, al igual que en otras propiedades, se inicia cuando los activos están listos para su uso planeado.

Los terrenos no se deprecian.

El mobiliario y equipo se presentan al costo menos la depreciación acumulada y cualquier pérdida acumulada por deterioro.

La depreciación se reconoce para llevar a resultados el costo, sobre sus vidas útiles utilizando el método de línea recta. La vida útil estimada, el valor residual y el método de depreciación se revisan al final de cada año, y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva.

La ganancia o pérdida que surge de la venta o retiro de una partida de inmuebles, propiedades y equipo, se calcula como la diferencia entre los recursos que se reciben por ventas y el valor en libros del activo, y se reconoce en los resultados.

n. ***Inversión en asociada***

Una asociada es una entidad sobre la cual la Entidad tiene influencia significativa. Influencia significativa es el poder de participar en decisiones sobre políticas financieras y de operación de la entidad en la que se invierte, pero no implica un control o control conjunto sobre esas políticas.

Los resultados y los activos y pasivos de la entidad asociada son incorporados a los estados financieros utilizando el método de participación, excepto si la inversión, o una porción de la misma, se clasifica como mantenida para su venta, en cuyo caso se contabiliza conforme a la IFRS 5 *Activos No Corrientes Mantenedos para la Venta y Operaciones Discontinuas*. Conforme al método de participación, la inversión en entidad asociada se contabiliza en el estado consolidado de posición financiera al costo, ajustado por cambios posteriores a la adquisición por la participación de la Entidad en los activos netos de la entidad asociada, menos cualquier deterioro en el valor de las inversiones en lo individual. Las pérdidas de una entidad asociada en exceso a la participación de la Entidad en la misma (la cual incluye cualquier inversión a largo plazo que, en sustancia, forme parte de la inversión neta de la Entidad en la entidad asociada) se reconocen siempre y cuando la Entidad haya contraído alguna obligación legal o implícita o haya hecho pagos en nombre de la asociada.

Una inversión en una asociada se registra utilizando el método de participación desde la fecha en que la participada se convierte en una asociada. En la adquisición de la inversión en una asociada, el exceso en el costo de adquisición sobre la participación de la Entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en la inversión se reconoce como crédito mercantil, el cual se incluye en el valor en libros de la inversión. Cualquier exceso de participación de la Entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en el costo de adquisición de la inversión, después de la re-evaluación, luego de su re-evaluación, se reconoce inmediatamente en los resultados del periodo en el cual la inversión se adquirió.

Los requerimientos de IAS 39 se aplican para determinar si es necesario reconocer una pérdida por deterioro con respecto a la inversión de la Entidad en una asociada. Cuando es necesario, se prueba el deterioro del valor en libros total de la inversión de conformidad con IAS 36 *Deterioro de Activos* como un único activo, comparando su monto recuperable (mayor entre valor en uso y valor razonable menos costo de venta) contra su valor en libros. Cualquier pérdida por deterioro reconocida forma parte del valor en libros de la inversión. Cualquier reversión de dicha pérdida por deterioro se reconoce de conformidad con IAS 36 en la medida en que dicho monto recuperable de la inversión incrementa posteriormente.

La Entidad discontinúa el uso del método de participación desde la fecha en que la inversión deja de ser una asociada o un negocio conjunto, o cuando la inversión se clasifica como mantenida para la venta. Cuando la Entidad mantiene la participación en la antes asociada o negocio conjunto la inversión retenida se mide a valor razonable a dicha fecha y se considera como su valor razonable al momento del reconocimiento inicial de conformidad con IAS 39. La diferencia entre el valor contable de la asociada o negocio conjunto en la fecha en que el método de la participación se discontinuó y el valor razonable atribuible a la participación retenida y la ganancia por la venta de una parte del interés en la asociada o negocio conjunto se incluye en la determinación de la ganancia o pérdida por disposición de la asociada o negocio conjunto. Adicionalmente, la Entidad contabiliza todos los montos previamente reconocidos en otros resultados integrales en relación a esa asociada o negocio conjunto con la misma base que se requeriría si esa asociada o negocio conjunto hubiese dispuesto directamente los activos o pasivos relativos. Por lo tanto, si una ganancia o pérdida previamente reconocida en otros resultados integrales por dicha asociada o negocio conjunto se hubiere reclasificado al estado de resultados al disponer de los activos o pasivos relativos, la Entidad reclasifica la ganancia o pérdida del capital al estado de resultados (como un ajuste por reclasificación) cuando el método de participación se discontinúa.

Cuando la Entidad lleva a cabo transacciones con su asociada, la utilidad o pérdida resultante de dichas transacciones con la asociada se reconoce en los estados financieros consolidados de la Entidad sólo en la medida de la participación en la asociada que no se relacione con la Entidad.

o. ***Otros activos***

Estos activos representan erogaciones que dan origen a beneficios económicos futuros porque cumplen con ciertos requisitos para su reconocimiento como activos. Los costos de investigación, así como las erogaciones en fase de desarrollo que no cumplen con dichos requisitos, se registran en resultados en el ejercicio en que se incurren.

La Entidad clasifica sus activos intangibles en activos con vida útil indefinida y activos con vida útil definida, de acuerdo con el periodo en el cual la Entidad espera recibir los beneficios.

i. **Activos de vida útil indefinida**

Corresponden a marcas, licencias y otros derechos, por los que la Entidad espera generar ingresos de manera indefinida por lo que no se amortizan, pero su valor se sujeta a pruebas de deterioro.

ii. **Activos de vida útil definida**

Corresponden principalmente a costos erogados en la fase de desarrollo de sistemas de información integral y se amortizan con base en el método de línea recta de acuerdo a la vida útil del proyecto y con máximo de 5 años. Asimismo, se incluyen depósitos en garantía pagados por renta de inmuebles, que se registran al valor del efectivo dado en garantía y que se estima recuperar al final del contrato de arrendamiento; licencias para la comercialización de los productos de la Entidad, los cuales se amortizan con base en el método de línea recta en el periodo de vigencia de dichas licencias.

iii. **Baja de activos intangibles**

Un activo intangible se da de baja por venta, o cuando no se espera tener beneficios económicos futuros por su uso o disposición. Las ganancias o pérdidas que surgen de la baja de un activo intangible, medido como la diferencia entre los ingresos netos y el valor en libros del activo, se reconocen en resultados cuando el activo se da de baja.

p. ***Deterioro de activos tangibles e intangibles excluyendo el crédito mercantil***

Al final de cada periodo sobre el cual se informa, la Entidad revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles a fin de determinar si existe un indicativo de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. Si existe algún indicio, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar el alcance de la pérdida por deterioro (de haber alguna). Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Entidad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo. Cuando se puede identificar una base razonable y consistente de distribución, los activos corporativos también se asignan a las unidades generadoras de efectivo individuales, o de lo contrario, se asignan al grupo más pequeño de unidades generadoras de efectivo para los cuales se puede identificar una base de distribución razonable y consistente.

Los activos intangibles con una vida útil indefinida o todavía no disponibles para su uso, se sujetan a pruebas para efectos de deterioro al menos cada año, y siempre que exista un indicio de que el activo podría haberse deteriorado.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de venderlo y el valor de uso. Al evaluar el valor de uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evaluación actual del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de efectivo futuros.

Si se estima que el monto recuperable de un activo (o unidad generadora de efectivo) es menor que su valor en libros, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se reduce a su monto recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen inmediatamente en resultados.

Cuando una pérdida por deterioro se revierte posteriormente, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se aumenta al valor estimado revisado a su monto recuperable, de tal manera que el valor en libros incrementado no excede el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para dicho activo (o unidad generadora de efectivo) en años anteriores. La reversión de una pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente en resultados.

q. ***Crédito mercantil***

El crédito mercantil que surge por la adquisición de un negocio se reconoce al costo determinado a la fecha de adquisición del negocio (ver Nota 5,) menos las pérdidas acumuladas por deterioro, si existieran.

Para fines de evaluar el deterioro, el crédito mercantil se asigna a cada unidad generadora de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo) de la Entidad, que se espera será beneficiada por las sinergias de la combinación.

Las unidades generadoras de efectivo a las que se les ha asignado crédito mercantil se prueban por deterioro anualmente o con mayor frecuencia cuando existen indicios de que la unidad pueda estar deteriorada. Si el monto recuperable una unidad generadora de efectivo es menor a su valor en libros, la pérdida por deterioro se asigna primero para reducir el valor en libros de cualquier crédito mercantil asignado a la unidad y posteriormente a los otros activos de la unidad de manera prorrateada y con base en el valor en libros de cada activo dentro de la unidad. Cualquier pérdida por deterioro del crédito mercantil se reconoce directamente en resultados. Una pérdida por deterioro al crédito mercantil reconocida no se reversa en periodos posteriores.

Al disponer de la unidad generadora de efectivo relevante, el monto de crédito mercantil atribuible se incluye en la determinación de la utilidad o pérdida al momento de la disposición.

r. ***Pasivos financieros e instrumentos de capital***

Los pasivos financieros se reconocen cuando la Entidad se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

Los pasivos financieros se valúan inicialmente a su valor razonable. Los costos de la transacción que son directamente atribuibles a la adquisición o emisión de pasivos financieros (distintos de los pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados) se suman o deducen del valor razonable de los pasivos financieros, en su caso, en el reconocimiento inicial. Los costos de la transacción directamente atribuibles a la adquisición de pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados se reconocen inmediatamente en resultados.

1. **Clasificación como deuda o capital**

Los instrumentos de deuda y/o capital se clasifican como pasivos financieros o como capital de conformidad con la sustancia del acuerdo contractual y las definiciones de pasivo y capital.

2. **Instrumentos de capital**

Un instrumento de capital consiste en cualquier contrato que evidencie un interés residual en los activos de la Entidad luego de deducir todos sus pasivos. Los instrumentos de capital emitidos por la Entidad se reconocen por los recursos recibidos, neto de los costos directos de emisión.

La recompra de instrumentos de capital propio de la Entidad se reconoce y se deduce directamente en el capital. Ninguna ganancia o pérdida se reconoce en utilidad o pérdida en la compra, venta, emisión o amortización de los instrumentos de capital propio de la Entidad.

3. **Pasivos financieros**

Los pasivos financieros se clasifican como pasivos financieros a valor razonable con cambios a través de resultados o como otros pasivos financieros.

4. **Pasivos financieros a valor razonable con cambios a través de resultados**

Un pasivo financiero a valor razonable con cambios a través de resultados es un pasivo financiero que se clasifica como mantenido con fines de negociación o se designa como a valor razonable con cambios a través de resultados:

Un pasivo financiero se clasifica como mantenido con fines de negociación si:

- Se adquiere principalmente con el objetivo de recomprarlo en un futuro cercano; o
- Es parte de una cartera de instrumentos financieros identificados que se administran conjuntamente, y para la cual existe evidencia de un patrón reciente de toma de utilidades a corto plazo; o
- Es un derivado que no ha sido designado como instrumento de cobertura y cumple las condiciones para ser efectivo.

Un pasivo financiero que no sea mantenido con fines de negociación podría ser designado a valor razonable con cambios a través de resultados al momento del reconocimiento inicial si:

- Con ello se elimina o reduce significativamente alguna inconsistencia en la valuación o en el reconocimiento que de otra manera surgiría; o

- El rendimiento de un grupo de activos financieros, de pasivos financieros o de ambos, se administre y evalúe sobre la base de su valor razonable, de acuerdo con una estrategia de inversión o de administración del riesgo que la Entidad tenga documentada, y se provea internamente información sobre ese grupo, sobre la base de su valor razonable; o
- Forme parte de un contrato que contenga uno o más instrumentos derivados implícitos, y la IAS 39 *Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición* permita que la totalidad del contrato híbrido (activo o pasivo) sea designado como a valor razonable con cambios a través de resultados.

Los pasivos financieros a valor razonable con cambios a través de resultados se registran a valor razonable, reconociendo cualquier ganancia o pérdida surgida de la remediación en el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales. La ganancia o pérdida neta reconocida en los resultados incluye cualquier dividendo o interés obtenido del pasivo financiero y se incluye en la partida de otros gastos (ingresos) en el estado de resultado integral.

5. Otros pasivos financieros

Otros pasivos financieros, (incluyendo los préstamos y cuentas por pagar), son valuados subsecuentemente al costo amortizado usando el método de tasa de interés efectiva.

El método de tasa de interés efectiva es un método de cálculo del costo amortizado de un pasivo financiero y de asignación del gasto financiero a lo largo del periodo pertinente. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente los flujos estimados de pagos en efectivo a lo largo de la vida esperada del pasivo financiero (o, cuando sea adecuado, en un periodo más corto) con el importe neto en libros del pasivo financiero en su reconocimiento inicial.

6. Baja de pasivos financieros

La Entidad da de baja los pasivos financieros si, y solo si las obligaciones de la Entidad se cumplen, cancelan o expiran. La diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero dado de baja y la contraprestación pagada y por pagar se reconoce en resultados.

s. ***Impuestos a la utilidad***

El gasto por impuestos a la utilidad representa la suma de los impuestos a la utilidad causados y los impuestos a la utilidad diferidos.

1. Impuestos a la utilidad causados

El impuesto causado calculado corresponde al impuesto sobre la renta (ISR) y se registra en los resultados del año en que se causa.

2. Impuestos a la utilidad diferidos

Los impuestos a la utilidad diferidos se reconoce sobre las diferencias temporales entre el valor en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros y las bases fiscales correspondientes utilizadas para determinar el resultado fiscal, la tasa correspondientes a estas diferencias y en su caso se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales por amortizar y de algunos créditos fiscales. El activo o pasivo por impuesto a la utilidad diferido se reconoce generalmente para todas las diferencias fiscales temporales. Se reconocerá un activo por impuestos diferidos, por todas las diferencias temporales deducibles, en la medida en que resulte probable que la Entidad disponga de utilidades fiscales futuras contra las que pueda aplicar esas diferencias temporales deducibles. Estos activos y pasivos no se reconocen si las diferencias temporales surgen del crédito mercantil o del reconocimiento inicial (distinto al de la combinación de negocios) de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable.

El valor en libros de un activo por impuestos diferidos debe someterse a revisión al final de cada periodo sobre el que se informa y se debe reducir en la medida que se estime probable que no habrán utilidades gravables suficientes para permitir que se recupere la totalidad o una parte del activo.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valúan empleando las tasas fiscales que se espera aplicar en el período en el que el pasivo se pague o el activo se realice, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que hayan sido aprobadas o sustancialmente aprobadas al final del periodo sobre el que se informa.

La valuación de los pasivos y activos por impuestos diferidos refleja las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Entidad espera, al final del periodo sobre el que se informa, recuperar o liquidar el valor en libros de sus activos y pasivos.

Los activos por impuestos diferidos y los pasivos por impuestos diferidos se compensan cuando existe un derecho legal para compensar activos a corto plazo con pasivos a corto plazo y cuando se refieren a impuestos a la utilidad correspondientes a la misma autoridad fiscal y la Entidad tiene la intención de liquidar sus activos y pasivos sobre una base neta.

3. Impuestos causados y diferidos

Los impuestos causados y diferidos se reconocen en resultados, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen fuera de los resultados, ya sea en los otros resultados integrales o directamente en el capital contable. Cuando surgen del reconocimiento inicial de una combinación de negocios el efecto fiscal se incluye dentro del reconocimiento de la combinación de negocios.

t. *Provisiones*

Las provisiones se reconocen cuando la Entidad tiene una obligación presente (ya sea legal o asumida) como resultado de un suceso pasado, es probable que la Entidad tenga que liquidar la obligación, y puede hacerse una estimación confiable del importe de la obligación.

El importe que se reconoce como provisión es la mejor estimación del desembolso necesario para liquidar la obligación presente, al final del periodo sobre el que se informa, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que rodean a la obligación. Cuando se valúa una provisión usando los flujos de efectivo estimados para liquidar la obligación presente, su valor en libros representa el valor presente de dichos flujos de efectivo (cuando el efecto del valor del dinero en el tiempo es material).

Cuando se espera la recuperación de algunos o de todos los beneficios económicos requeridos para liquidar una provisión por parte de un tercero, se reconoce una cuenta por cobrar como un activo si es virtualmente cierto que se recibirá el desembolso y el monto de la cuenta por cobrar puede ser valuado confiablemente.

Las provisiones se clasifican como circulantes o no circulantes en función del período estimado para atender las obligaciones que cubren.

u. *Beneficios a empleados*

Beneficios a empleados por terminación y retiro

Las aportaciones a los planes de beneficios al retiro de contribuciones definidas se reconocen como gastos al momento en que los empleados han prestado los servicios que les otorgan el derecho a las contribuciones.

En el caso de los planes de beneficios definidos, que incluyen prima de antigüedad y pensiones, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada periodo sobre el que se informa. Las remediones, que incluyen las ganancias y pérdidas actuariales, el efecto de los cambios en el piso del activo (en su caso) y el retorno del plan de activos (excluidos los intereses), se refleja de inmediato en el estado consolidado de posición financiera con cargo o crédito que se reconoce en otros resultados integrales en el período en el que ocurren. Las remediones reconocidas en otros resultados integrales se reflejan de inmediato en las utilidades acumuladas y no se reclasifican a resultados. Costo por servicios pasados se reconoce en resultados en el período de la modificación al plan. Los intereses netos se calculan aplicando la tasa de descuento al inicio del período de la obligación el activo o pasivo por beneficios definidos. Los costos por beneficios definidos se clasifican de la siguiente manera:

- Costo por servicio (incluido el costo del servicio actual, costo de los servicios pasados, así como las ganancias y pérdidas por reducciones o liquidaciones).
- Los gastos o ingresos por interés netos.
- Remediones

La Entidad presenta los dos primeros componentes de los costos por beneficios definidos como un gasto o un ingreso según la partida gastos de personal. Las ganancias y pérdidas por reducción del servicio se reconocen como costos por servicios pasados.

Las obligaciones por beneficios al retiro reconocidas en el estado consolidado de posición financiera, representan las pérdidas y ganancias actuariales en los planes por beneficios definidos de la Entidad. Cualquier ganancia que surja de este cálculo se limita al valor presente de cualquier beneficio económico disponible de los reembolsos y reducciones de contribuciones futuras al plan.

Cualquier obligación por indemnización se reconoce al momento que la Entidad ya no puede retirar la oferta de indemnización y/o cuando la Entidad reconoce los costos de reestructuración relacionados.

Beneficios a los empleados a corto plazo

Se reconoce un pasivo por beneficios que correspondan a los empleados con respecto a sueldos y salarios, vacaciones anuales y licencia por enfermedad en el periodo de servicio en que es prestado por el importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

Los pasivos reconocidos por los beneficios a los empleados a corto plazo se valúan al importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

Participación de los trabajadores en las utilidades (PTU)

La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta en el rubro de gastos de operación en el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales.

En México, la PTU se determina con base en la utilidad fiscal conforme a la fracción I del artículo 10 de la Ley del ISR.

v. *Pagos basados en acciones*

Las transacciones con pagos basados en acciones liquidables mediante instrumentos de capital a empleados se valúan al valor razonable de los instrumentos de capital a la fecha en que se otorgan.

El valor razonable determinado a la fecha de otorgamiento de los pagos basados en acciones liquidables mediante instrumentos de capital se registran como gastos sobre la base de línea recta durante el periodo de adjudicación, con base en la estimación de la Entidad de los instrumentos de capital que eventualmente se adjudicarán. Al final de cada periodo sobre el cual se reporta, la Entidad revisa sus estimaciones del número de instrumentos de capital que esperan ser adjudicados. El efecto de la revisión de los estimados originales, si hubiese, se reconoce en los resultados del periodo de manera que el gasto acumulado refleje el estimado revisado, con el ajuste correspondiente a la reserva de beneficios a empleados liquidables mediante instrumentos de capital.

Para la transacción de pagos basados en acciones liquidables en efectivo, se reconoce un pasivo por los bienes o servicios adquiridos, valuados inicialmente al valor razonable del pasivo. Al final de cada periodo de reporte, hasta que se liquide, así como en la fecha de liquidación, la Entidad reevalúa el valor razonable del pasivo y cualquier cambio en su valor razonable se reconoce en los resultados del periodo.

w. ***Reconocimiento de ingresos***

Los ingresos se calculan al valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar, teniendo en cuenta el importe estimado de devoluciones de clientes, rebajas y otros descuentos similares.

i. **Venta de bienes**

Los ingresos procedentes de la venta de bienes se reconocen cuando se cumplen todas y cada una de las siguientes condiciones:

- La Entidad ha transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos que se derivan de la propiedad de los bienes;
- La Entidad no conserva para sí ninguna implicación en la gestión corriente de los bienes vendidos, en el grado usualmente asociado con la propiedad, ni retiene el control efectivo sobre los mismos;
- El importe de los ingresos pueda valuarse confiablemente;
- Sea probable que la Entidad reciba los beneficios económicos asociados con la transacción; y
- Los costos incurridos, o por incurrir, en relación con la transacción pueden ser valuados confiablemente.

ii. **Ingresos por intereses**

Los ingresos por intereses se reconocen cuando es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Entidad y el importe de los ingresos pueda ser valuado confiablemente. Los ingresos por intereses se registran sobre una base periódica, con referencia al saldo insoluto y a la tasa de interés efectiva aplicable, la cual es la tasa que exactamente descuenta los flujos de efectivo estimados a recibir a lo largo de la vida esperada del activo financiero y lo iguala con el importe neto en libros del activo financiero en su reconocimiento inicial.

x. ***Transacciones en moneda extranjera***

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de su celebración. Los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera se valúan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha de los estados financieros consolidados. Las fluctuaciones cambiarias se registran en el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales.

y. ***Utilidad por acción***

La utilidad básica por acción ordinaria se calcula dividiendo la utilidad neta consolidada de la participación controladora entre el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio.

4. **Juicios contables críticos y fuentes clave para la estimación de incertidumbres**

En la aplicación de las políticas contables la administración de la Entidad realiza juicios, estimaciones y supuestos sobre algunos importes de los activos y pasivos de los estados financieros consolidados. Las estimaciones y supuestos asociados se basan en un análisis cualitativo y cuantitativo con base en el conocimiento de los diversos negocios que conforman la Entidad. Los resultados reales podrían diferir de dichas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos se revisan regularmente. Las modificaciones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo en el que se realiza la modificación y en periodos futuros si la modificación afecta tanto al periodo actual como a periodos subsecuentes.

Los juicios contables críticos y aspectos clave de incertidumbre al aplicar las estimaciones efectuadas a la fecha de los estados financieros consolidados son los siguientes:

a. *Juicios críticos al aplicar las políticas contables*

La Entidad está sujeta a transacciones o eventos contingentes sobre los cuales utiliza juicio profesional en el desarrollo de estimaciones de probabilidad de ocurrencia, los factores que se consideran en estas estimaciones son la situación legal actual a la fecha de la estimación y, la opinión de los asesores legales.

b. *Fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones*

A continuación, se discuten los supuestos clave respecto al futuro y otras fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones al final del periodo, que tienen un riesgo significativo de resultar en ajustes importantes en los valores en libros de los activos y pasivos durante el próximo año.

- La Entidad revisa la vida útil estimada de inmuebles, propiedades y equipo al final de cada periodo anual. El grado de incertidumbre relacionado con las estimaciones de las vidas útiles está relacionado con los cambios en el mercado y la utilización de los activos por los volúmenes de comercialización y desarrollo tecnológico.
- Al efectuar las pruebas de deterioro de los activos, la Entidad requiere efectuar estimaciones en el valor en uso asignado a sus inmuebles, propiedades y equipo y a las unidades generadoras de efectivo, en el caso de otros activos. Los cálculos del valor en uso requieren que la Entidad determine los flujos de efectivo futuros que deberían surgir de las unidades generadoras de efectivo y una tasa de descuento apropiada para calcular el valor actual. La Entidad utiliza proyecciones de flujos de efectivo de ingresos utilizando estimaciones de condiciones de mercado, determinación de precios, y volúmenes de comercialización y venta.
- La Entidad utiliza estimaciones para determinar las reservas de inventarios y cuentas por cobrar. Los factores que considera la Entidad en las estimaciones de inventarios son los volúmenes de comercialización y venta así como los movimientos en la demanda de algunos productos. Los factores que considera la Entidad en la estimación de cuentas de cobro dudoso son principalmente el riesgo de la situación financiera del cliente, cuentas no garantizadas y retrasos considerables en la cobranza de acuerdo con los límites de crédito establecidos.

La Entidad utiliza estimaciones para determinar la estimación de cuentas de cobro dudoso y estimación para otras cuentas por cobrar considerando los siguientes factores:

- i. La Entidad realiza un análisis de antigüedad de saldos por cliente, donde se muestre el monto por vencer y los montos vencidos de acuerdo a los límites de créditos establecidos y según parámetros obtenidos con la experiencia, se asigna un porcentaje de reserva que le corresponde a cada una de ellas, este análisis da un primer indicio de deterioro.
- ii. Una vez que se obtiene el monto preliminar de las cuentas por cobrar con deterioro, se deberá realizar un análisis de la situación financiera de todos los clientes incluidos, para determinar cuáles son los que presentan un deterioro razonable de la cuenta por cobrar y sobre estos registrar la provisión correspondiente.

La Entidad tiene la política de no aceptar devoluciones, excepto en el caso de productos caducos o productos fuera de línea, por lo que en el momento en el que la Entidad conoce la existencia de los mismos, reconoce la reserva correspondiente.

Con respecto a las bonificaciones, la Entidad reconoce la estimación de las mismas con base en los planes comerciales autorizados a los clientes.

5. Combinaciones de negocios

Adquisición de negocios -

- a. El 28 de octubre de 2015, la Entidad llevó a cabo la adquisición del 51% restante de las acciones de Televisa Consumer Products, LLC por \$76,283, cambiando posteriormente su denominación a Genomma Consumer Products, LLC, la cual se registró utilizando el método de compra. Con dicha transacción la Entidad es dueña del 100% de las acciones de Genomma Consumer Products, LLC.
- b. Durante 2014, la Entidad adquirió Grupo Comercial e Industrial Marzam, S.A. de C.V. la cual se registró utilizando el método de compra.

El pago de la primera etapa de la compra se realizó el 26 de junio de 2014 por \$600,000, que correspondía al 49% de las acciones. Con el segundo pago realizado el 6 de octubre de 2014 por el 51% restante, se adquiere el 100% de la compañía y el control de la misma. El monto total de la contraprestación pagada asciende a \$1,857,197, habiendo generado un crédito mercantil por \$398,201. El resultado de dicha entidad ha sido incluido en los presentes estados financieros consolidados desde el día de la adquisición; su presentación al 31 de diciembre de 2014 esta dentro de operaciones discontinuas como se describe a continuación.

A la fecha de adquisición, la Entidad manifestó su intención de vender el 50% + 1 acción de las acciones de Marzam, por lo que de acuerdo con la IFRS 5 *Activos no Corrientes Mantenedos para la Venta y Operaciones Discontinuas* se decidió presentar en el estado de posición financiera de la Entidad, como activos disponibles para la venta y pasivos directamente asociados con activos mantenidos para su venta el 100% del estado de posición financiera de Marzam al 31 de diciembre de 2014, adicionalmente, en el estado de resultados de la Entidad en el rubro de operaciones discontinuas se encuentra el efecto neto de la eliminación de transacciones con Marzam del 6 de octubre al 31 de diciembre de 2014.

El 29 de septiembre de 2015, la Entidad realizó la venta del 50% más una acción de Marzam a Moench Coöperatief, U.A. por \$1,350,000; de acuerdo al contrato de compra-venta la Entidad recibió \$1,050,000 y los \$300,000 restantes serán pagados un año después a la fecha de la venta de las acciones. Al 31 de diciembre de 2016, existe una cuenta por cobrar por esta transacción de \$150,000, habiendo firmado cuatro acuerdos de pago, siendo el último con fecha 20 de mayo de 2017.

A partir de la fecha de cierre del contrato, Moench Coöperatief, U.A. tomó el control de las operaciones de Marzam.

c. *Activos adquiridos y pasivos asumidos a la fecha de adquisición*

| | Genomma Consumer Products, LLC (antes Televisa Consumer Products, LLC) 2015 | Grupo Comercial e Industrial Marzam, S.A.P.I. de C.V. y Subsidiarias 2014 |
|-------------------------------------|---|---|
| Activos: | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | \$ 64,111 | \$ 10,330 |
| Cuentas por cobrar | 36,937 | 2,974,129 |
| Inventarios | - | 2,321,954 |
| Otros activos circulantes | 632 | 97,580 |
| Inmuebles, maquinaria y equipo | 137 | 232,758 |
| Otros activos | - | 35,293 |
| Impuestos diferidos | - | 163,509 |
| Pasivos: | | |
| Cuentas por pagar | (35,921) | (3,498,190) |
| Documentos por pagar | - | (480,299) |
| Impuestos y gastos acumulados | (4,552) | (398,068) |
| Total de activos netos | <u>\$ 61,344</u> | <u>\$ 1,458,996</u> |

d. *Crédito mercantil de adquisición*

| | 2015 Genomma Consumer Products, LLC (antes Televisa Consumer Products, LLC) | | 2014 Valor de los activos netos Adquiridos | Crédito mercantil |
|--|---|----------------------------|---|--------------------------|
| Contraprestación transferida | \$ 76,283 | | | |
| Más: participación no controladora | 30,059 | | | |
| Menos: valor razonable de los activos netos adquiridos | <u>61,344</u> | | | |
| Crédito mercantil determinado en la adquisición | <u>\$ 44,998</u> | | | |
| | | <u>\$ 1,857,197</u> | <u>\$ 1,458,996</u> | <u>\$ 398,201</u> |

e. *Flujos de efectivo neto sobre la adquisición de subsidiarias*

| | 2015 |
|--|-------------------------|
| Contraprestación pagada en efectivo | \$ 76,283 |
| Menos: saldos de efectivo y equivalente de efectivo adquiridos | <u>64,111</u> |
| | <u>\$ 12,172</u> |

6. **Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido**

Para propósitos de los estados consolidados de flujos de efectivo, el efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido incluye efectivo y bancos e inversiones en instrumentos en el mercado de dinero.

El efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido al final del periodo se integra como sigue:

| | 2016 | 2015 | 2014 |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|
| Efectivo | \$ 1,843,832 | \$ 1,569,631 | \$ 1,094,325 |
| Equivalentes de efectivo: | | | |
| Mesa de dinero e inversiones en valores | 2,397 | 104,204 | 70,129 |
| Efectivo restringido | <u>-</u> | <u>52,069</u> | <u>17,842</u> |
| | <u>\$ 1,846,229</u> | <u>\$ 1,725,904</u> | <u>\$ 1,182,296</u> |

7. Cuentas por cobrar

| | 2016 | 2015 | 2014 |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|
| Clientes | \$ 4,046,833 | \$ 3,580,670 | \$ 5,173,714 |
| Estimaciones para: | | | |
| Cuentas de cobro dudoso | (746,804) | (793,416) | (89,902) |
| Reserva para devoluciones y bonificaciones | <u>(806,481)</u> | <u>(714,688)</u> | <u>(919,503)</u> |
| | <u>(1,553,285)</u> | <u>(1,508,104)</u> | <u>(1,009,405)</u> |
| | 2,493,548 | 2,072,566 | 4,164,309 |
| Impuestos por recuperar, principalmente impuesto al valor agregado | 1,559,111 | 1,240,110 | 865,066 |
| Deudores diversos | 150,000 | 300,000 | - |
| Otras | 503,445 | 352,630 | 319,316 |
| Estimación para otras cuentas por cobrar | <u>(387,189)</u> | <u>(235,431)</u> | <u>-</u> |
| | <u>\$ 4,318,915</u> | <u>\$ 3,729,875</u> | <u>\$ 5,348,691</u> |

Los movimientos de la estimación para cuentas de cobro dudoso y otras cuentas por cobrar que se registran en gastos de venta, generales y de administración, fueron como sigue:

| | Saldo Inicial | Incrementos | Aplicaciones | Saldo al Cierre |
|------|-----------------------|---------------------|------------------|-----------------------|
| 2016 | \$ <u>(1,028,847)</u> | \$ <u>(160,751)</u> | \$ <u>55,605</u> | \$ <u>(1,133,993)</u> |
| 2015 | \$ <u>(89,902)</u> | \$ <u>(938,945)</u> | \$ <u>-</u> | \$ <u>(1,028,847)</u> |
| 2014 | \$ <u>(13,156)</u> | \$ <u>(76,746)</u> | \$ <u>-</u> | \$ <u>(89,902)</u> |

Los movimientos de la reserva de devoluciones y bonificaciones fueron como sigue:

| | Saldo Inicial | Incrementos | Aplicaciones | Saldo al Cierre |
|------|---------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|
| 2016 | \$ <u>(714,688)</u> | \$ <u>(787,482)</u> | \$ <u>695,689</u> | \$ <u>(806,481)</u> |
| 2015 | \$ <u>(919,503)</u> | \$ <u>(1,034,565)</u> | \$ <u>1,239,380</u> | \$ <u>(714,688)</u> |
| 2014 | \$ <u>(623,124)</u> | \$ <u>(1,417,769)</u> | \$ <u>1,121,390</u> | \$ <u>(919,503)</u> |

a. Cuentas por cobrar a clientes

Las cuentas por cobrar a clientes que se revelan arriba se clasifican como cuentas por cobrar y por lo tanto se valúan al costo amortizado.

El plazo de crédito promedio sobre la venta de bienes es de 90 días. No se hace ningún cargo por intereses sobre las cuentas por cobrar a clientes. La Entidad reconoce una estimación para cuentas de cobro dudoso con base en importes irrecuperables determinados por experiencias de incumplimiento de la contraparte y un análisis de su posición financiera actual.

Antes de aceptar cualquier nuevo cliente, la Entidad evalúa la calidad crediticia del cliente potencial y define los límites de crédito por cliente. Los límites y calificaciones atribuidos a los clientes se revisan periódicamente. Las ventas a los diez clientes principales de la Entidad representan el 42%, 41% y 43% de las ventas netas consolidadas y el 58%, 77% y 56% del saldo de cuentas por cobrar en 2016, 2015 y 2014, respectivamente.

Las cuentas por cobrar a clientes reveladas en los párrafos anteriores incluyen los montos que están vencidos al final del periodo sobre el que se informa (ver abajo el análisis de antigüedad), pero para los cuales la Entidad no ha reconocido estimación alguna para cuentas de cobro dudoso debido a que no ha habido cambio significativo en la calidad crediticia y los importes aún se consideran recuperables. La Entidad no mantiene ningún colateral u otras mejoras crediticias sobre esos saldos, ni tiene el derecho legal de compensarlos contra algún monto que adeude la Entidad a la contraparte.

Antigüedad de las cuentas por cobrar vencidas pero no incobrables

| | 2016 | 2015 | 2014 |
|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 60-90 días | \$ 81,856 | \$ 80,331 | \$ 66,091 |
| Más de 90 días | <u>577,662</u> | <u>615,948</u> | <u>869,569</u> |
| Total | <u>\$ 659,518</u> | <u>\$ 696,279</u> | <u>\$ 935,660</u> |
| Antigüedad promedio (días) | <u>102</u> | <u>110</u> | <u>97</u> |

Al determinar la recuperabilidad de una cuenta por cobrar, la Entidad considera cualquier cambio en la calidad crediticia de la cuenta, a partir de la fecha en que se otorgó inicialmente el crédito hasta el final del periodo sobre el que se informa.

8. Inventarios

| | 2016 | 2015 | 2014 |
|---------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Productos terminados | \$ 1,572,974 | \$ 1,143,928 | \$ 1,410,343 |
| Materia prima | 491,266 | 595,376 | 445,109 |
| Estimación para inventarios obsoletos | <u>(972,184)</u> | <u>(697,529)</u> | <u>(454,520)</u> |
| | 1,092,056 | 1,041,775 | 1,400,932 |
| Mercancías en tránsito | <u>79,984</u> | <u>117,139</u> | <u>194,080</u> |
| | <u>\$ 1,172,040</u> | <u>\$ 1,158,914</u> | <u>\$ 1,595,012</u> |

Los movimientos de la estimación para inventarios obsoletos fueron como sigue:

| | Saldo Inicial | Incrementos | Aplicaciones | Saldo al Cierre |
|------|---------------------|---------------------|-------------------|---------------------|
| 2016 | \$ <u>(697,529)</u> | \$ <u>(742,096)</u> | \$ <u>467,441</u> | \$ <u>(972,184)</u> |
| 2015 | \$ <u>(454,520)</u> | \$ <u>(845,499)</u> | \$ <u>602,490</u> | \$ <u>(697,529)</u> |
| 2014 | \$ <u>(426,864)</u> | \$ <u>(482,702)</u> | \$ <u>455,046</u> | \$ <u>(454,520)</u> |

9. Activos mantenidos para la venta

| | 2014 |
|---|---------------------|
| Activos mantenidos para la venta | \$ <u>7,790,506</u> |
| Pasivos directamente asociados con activos mantenidos para la venta | \$ <u>4,487,400</u> |

Al 31 de diciembre de 2014, la Entidad manifestó su intención de vender el 50% + 1 acción de las acciones de Marzam, por lo que de acuerdo con la IFRS 5 *Activos no Corrientes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuas* decidió presentar en el estado consolidado de posición financiera, como activos disponibles para la venta y pasivos directamente asociados con activos mantenidos para su venta el 100% del estado de posición financiera de Marzam al 31 de diciembre de 2014. Los activos disponibles para la venta y pasivos directamente asociados con activos mantenidos para su venta al 31 de diciembre de 2014, eran:

| | |
|--|---------------------|
| Efectivo y equivalentes de efectivo | \$ 43,064 |
| Cuentas por cobrar a clientes | 2,937,811 |
| Otras cuentas por cobrar | 303,767 |
| Inventarios | 3,226,224 |
| Pagos anticipados | 5,748 |
| Propiedades, planta y equipo | 208,883 |
| Propiedades de inversión | 37,215 |
| ISR diferido | 188,478 |
| Otros activos | 6,017 |
| Crédito mercantil | <u>833,299</u> |
| Activos de Marzam, clasificados como mantenidos para la venta | 7,790,506 |
| Cuentas por pagar a proveedores | 3,644,986 |
| Gastos acumulados y otras cuentas por pagar | 362,890 |
| PTU | 20,534 |
| Préstamos bancarios | 383,806 |
| Beneficios a los empleados | <u>75,184</u> |
| Pasivos de Marzam, directamente asociados con activos mantenidos para la venta | <u>4,487,400</u> |
| Activos netos de Marzam, clasificados como mantenidos para su venta | \$ <u>3,303,106</u> |

El 29 de septiembre de 2015, la Entidad realizó la venta del 50% más una acción de Marzam a Moench Coöperatief, U.A. por \$1,350,000; de acuerdo al contrato de compra-venta la Entidad recibió \$1,050,000 y los \$300,000 restantes serían pagados un año después a la fecha de la venta de las acciones. Al 31 de diciembre de 2016 existe una cuenta por cobrar por esta transacción de \$150,000, se han firmado cuatro acuerdos de pago el último con fecha 20 de mayo de 2017.

A partir de la fecha de cierre del contrato, Moench Coöperatief, U.A. tomó el control de las operaciones de Marzam.

10. Inmuebles, propiedades y equipo

a. La conciliación de saldos iniciales y finales del valor en libros al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014 es la siguiente:

| | Saldo al 31 de diciembre de 2015 | Adiciones directas | Bajas por ventas | Deterioro | Trasposos al activo | Efecto de conversión | Saldo al 31 de diciembre de 2016 |
|---|----------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------|----------------------|----------------------------------|
| Edificio | \$ 166,735 | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ 166,735 |
| Mejoras a propiedades arrendadas | 87,038 | 849 | (577) | (5,869) | - | 5,518 | 86,959 |
| Equipo de laboratorio, moldes y maquinaria | 84,679 | 47,708 | (310) | - | - | 6,815 | 138,892 |
| Equipo de transporte | 63,377 | 13,239 | (12,088) | (505) | - | 4,327 | 68,350 |
| Equipo de cómputo | 64,206 | 4,550 | (1,077) | (571) | - | 3,308 | 70,416 |
| Equipo de producción y grabación | 57,002 | 500 | - | - | - | 280 | 57,782 |
| Equipo de oficina, venta y telecomunicaciones | 220,919 | 23,102 | (19,116) | (13,493) | - | 26,236 | 237,648 |
| | 743,956 | 89,948 | (33,168) | (20,438) | - | 46,484 | 826,782 |
| Depreciación y amortización acumulada | (423,478) | (73,192) | 16,581 | - | - | (41,247) | (521,336) |
| | 320,478 | 16,756 | (16,587) | (20,438) | - | 5,237 | 305,446 |
| Construcciones en proceso | 9,451 | 4,112 | (6,768) | - | - | 1,812 | 8,607 |
| Terrenos | 76,716 | 18,565 | (48,512) | - | - | 7,804 | 54,573 |
| | <u>\$ 406,645</u> | <u>\$ 39,433</u> | <u>\$ (71,867)</u> | <u>\$ (20,438)</u> | <u>\$ -</u> | <u>\$ 14,853</u> | <u>\$ 368,626</u> |
| | Saldo al 31 de diciembre de 2014 | Adiciones directas | Bajas por ventas | Deterioro | Trasposos al activo | Efecto de conversión | Saldo al 31 de diciembre de 2015 |
| Edificio | \$ 169,809 | \$ - | \$ (3,074) | \$ - | \$ - | \$ - | \$ 166,735 |
| Mejoras a propiedades arrendadas | 76,544 | 2,488 | (1,143) | - | - | 9,149 | 87,038 |
| Equipo de laboratorio, moldes y maquinaria | 76,217 | 3,309 | - | - | - | 5,153 | 84,679 |
| Equipo de transporte | 97,403 | 25,061 | (62,026) | - | - | 2,939 | 63,377 |
| Equipo de cómputo | 54,861 | 7,608 | (3,259) | - | 2,839 | 2,157 | 64,206 |
| Equipo de producción y grabación | 56,609 | 238 | (64) | - | - | 219 | 57,002 |
| Equipo de oficina, venta y telecomunicaciones | 193,679 | 8,970 | (7,925) | - | 5,171 | 21,024 | 220,919 |
| | 725,122 | 47,674 | (77,491) | - | 8,010 | 40,641 | 743,956 |
| Depreciación y amortización acumulada | (340,859) | (104,399) | 52,354 | - | - | (30,574) | (423,478) |
| | 384,263 | (56,725) | (25,137) | - | 8,010 | 10,067 | 320,478 |
| Construcciones en proceso | 8,018 | 14 | - | - | - | 1,419 | 9,451 |
| Terrenos | 65,378 | 8,564 | (2,052) | - | - | 4,826 | 76,716 |
| | <u>\$ 457,659</u> | <u>\$ (48,147)</u> | <u>\$ (27,189)</u> | <u>\$ -</u> | <u>\$ 8,010</u> | <u>\$ 16,312</u> | <u>\$ 406,645</u> |
| | Saldo al 1 de enero de 2014 | Adiciones directas | Bajas por ventas | Deterioro | Trasposos al activo | Efecto de conversión | Saldo al 31 de diciembre de 2014 |
| Edificio | \$ 175,450 | \$ - | \$ (7,859) | \$ - | \$ 2,218 | \$ - | \$ 169,809 |
| Mejoras a propiedades arrendadas | 71,518 | 3,631 | (250) | - | - | 1,645 | 76,544 |
| Equipo de laboratorio, moldes y maquinaria | 59,906 | 14,625 | (152) | - | - | 1,838 | 76,217 |
| Equipo de transporte | 84,724 | 15,351 | (3,589) | - | - | 917 | 97,403 |
| Equipo de cómputo | 47,369 | 4,849 | (1,467) | - | 3,000 | 1,110 | 54,861 |
| Equipo de producción y grabación | 56,468 | - | - | - | - | 141 | 56,609 |
| Equipo de oficina, venta y telecomunicaciones | 111,673 | 81,796 | (1,544) | - | (1,915) | 3,669 | 193,679 |
| | 607,108 | 120,252 | (14,861) | - | 3,303 | 9,320 | 725,122 |
| Depreciación y amortización acumulada | (268,037) | (74,975) | 12,844 | - | - | (10,691) | (340,859) |
| | 339,071 | 45,277 | (2,017) | - | 3,303 | (1,371) | 384,263 |
| Construcciones en proceso | 7,031 | 89 | - | - | - | 898 | 8,018 |
| Terrenos | 62,281 | - | - | - | - | 3,097 | 65,378 |
| | <u>\$ 408,383</u> | <u>\$ 45,366</u> | <u>\$ (2,017)</u> | <u>\$ -</u> | <u>\$ 3,303</u> | <u>\$ 2,624</u> | <u>\$ 457,659</u> |

Las siguientes vidas útiles que se utilizan en el cálculo de la depreciación en promedio son:

| | Vida útil en años |
|---|-------------------|
| Edificio | 40 |
| Mejoras a propiedades arrendadas | 10 |
| Equipo de laboratorio, moldes y maquinaria | 3 |
| Equipo de transporte | 4 |
| Equipo de cómputo | 3 |
| Equipo de producción y grabación | 3 |
| Equipo de oficina, venta y telecomunicaciones | 10 |

11. Otros activos

Durante 2016 y 2015, la Entidad realizó un análisis de deterioro sobre su inversión en Brasil que se menciona en la Nota 1e., inciso iii, dando como resultado una baja en su valor por un monto de \$867,008 y \$376,000 en 2016 y 2015, respectivamente.

Asimismo, como se menciona en la Nota 1e. inciso i, durante 2016, la Entidad registró un deterioro de un anticipo de inversión por \$650,000 con una empresa que estaba desarrollando la comercialización de una marca a nivel internacional, pero debido a que de acuerdo con la legislación de los diferentes países en los que opera la Entidad, este producto necesitaría receta médica para su venta y por tanto, no podría anunciarse en televisión, lo que provocaría que el posicionamiento de la marca no fuese tan exitoso como la Entidad esperaba, por lo que decidió cancelar el proyecto y deteriorar dicho anticipo.

Durante 2016 la Entidad decidió deteriorar aquellas marcas en las cuales no va a realizar una inversión en publicidad para su comercialización en los siguientes 12 meses, por lo tanto, se deterioraron 6 marcas cuyo importe asciende a \$184,664 (Ver Nota 1e. inciso ii).

Asimismo durante 2015 la Entidad registró el deterioro de un acuerdo de no competencia que tenía firmado con uno de sus clientes por un importe de \$418,764 (Ver Nota 1e. inciso iv).

| | Saldo al 31 de diciembre de 2015 | Adiciones directas | Desinversiones | Deterioro | Trasposos al activo | Efecto de conversión | Saldo al 31 de diciembre de 2016 |
|------------------------------------|----------------------------------|--------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|----------------------|----------------------------------|
| Activos de vida indefinida: | | | | | | | |
| Marcas | \$ 4,328,623 | \$ 1,030 | \$ (201,332) | \$ (184,664) | \$ 110,802 | \$ 85,764 | \$ 4,140,223 |
| Licencias | 1,457 | 6 | - | - | - | - | 1,463 |
| Derechos | 397,206 | - | - | - | - | - | 397,206 |
| Anticipos de inversión | 1,661,691 | 41 | - | (1,517,008) | - | - | 144,724 |
| | 6,388,977 | 1,077 | (201,332) | (1,701,672) | 110,802 | 85,764 | 4,683,616 |
| Activos de vida definida: | | | | | | | |
| Software - Costos de desarrollo | 110,788 | 226 | (717) | - | - | 707 | 111,004 |
| Licencias | 672,891 | - | - | (33,057) | (110,802) | 1,533 | 530,565 |
| Amortización acumulada | (108,567) | (10,614) | 7,148 | - | - | (2,328) | (114,361) |
| | 675,112 | (10,388) | 6,431 | (33,057) | (110,802) | (88) | 527,208 |
| Costos de desarrollo en proceso | 2,462 | 41,723 | - | - | - | - | 44,185 |
| Depósitos en garantía y otros | 97,047 | 2,466 | (11,184) | (35,465) | - | (2,550) | 50,314 |
| | <u>\$ 7,163,598</u> | <u>\$ 34,878</u> | <u>\$ (206,085)</u> | <u>\$ (1,770,194)</u> | <u>\$ -</u> | <u>\$ 83,126</u> | <u>\$ 5,305,323</u> |

| | Saldo al 31 de diciembre de 2014 | Adiciones directas | Desinversiones | Deterioro | Trasposos al activo | Efecto de conversión | Saldo al 31 de diciembre de 2015 |
|------------------------------------|------------------------------------|---------------------------|-----------------------|---------------------|----------------------------|-----------------------------|---|
| Activos de vida indefinida: | | | | | | | |
| Marcas | \$ 4,138,557 | \$ 98,948 | \$ - | \$ (29,848) | \$ - | \$ 120,966 | \$ 4,328,623 |
| Licencias | 1,451 | 6 | - | - | - | - | 1,457 |
| Derechos | 472,206 | - | - | (75,000) | - | - | 397,206 |
| Anticipos de inversión | 2,407,193 | 49,262 | - | (794,764) | - | - | 1,661,691 |
| | <u>7,019,407</u> | <u>148,216</u> | <u>-</u> | <u>(899,612)</u> | <u>-</u> | <u>120,966</u> | <u>6,388,977</u> |
| Activos de vida definida: | | | | | | | |
| Software - Costos de desarrollo | 108,382 | 2,251 | - | - | 2,142 | (1,987) | 110,788 |
| Licencias | 647,611 | 15,240 | - | - | (1,671) | 11,711 | 672,891 |
| Amortización acumulada | (106,417) | (13,834) | - | - | 8,761 | 2,923 | (108,567) |
| | <u>649,576</u> | <u>3,657</u> | <u>-</u> | <u>-</u> | <u>9,232</u> | <u>12,647</u> | <u>675,112</u> |
| Costos de desarrollo en proceso | 11,624 | 2,421 | (1,124) | - | (10,459) | - | 2,462 |
| Depósitos en garantía y otros | 54,247 | 50,633 | - | - | (6,781) | (1,052) | 97,047 |
| | <u>\$ 7,734,854</u> | <u>\$ 204,927</u> | <u>\$ (1,124)</u> | <u>\$ (899,612)</u> | <u>\$ (8,008)</u> | <u>\$ 132,561</u> | <u>\$ 7,163,598</u> |
| | Saldo al 1 de enero de 2014 | Adiciones directas | Desinversiones | Deterioro | Trasposos al activo | Efecto de conversión | Saldo al 31 de diciembre de 2014 |
| Activos de vida indefinida: | | | | | | | |
| Marcas | \$ 4,047,421 | \$ 12,958 | \$ - | \$ - | \$ - | \$ 78,178 | \$ 4,138,557 |
| Licencias | 1,451 | - | - | - | - | - | 1,451 |
| Derechos | 83,750 | 397,206 | (8,750) | - | - | - | 472,206 |
| Anticipos de inversión | 2,135,922 | 271,271 | - | - | - | - | 2,407,193 |
| | <u>6,268,544</u> | <u>681,435</u> | <u>(8,750)</u> | <u>-</u> | <u>-</u> | <u>78,178</u> | <u>7,019,407</u> |
| Activos de vida definida: | | | | | | | |
| Software - Costos de desarrollo | 79,721 | 29,079 | (821) | - | - | 403 | 108,382 |
| Licencias | 587,516 | 1,569 | - | - | - | 58,526 | 647,611 |
| Amortización acumulada | (83,789) | (23,046) | 1,469 | - | - | (1,051) | (106,417) |
| | <u>583,448</u> | <u>7,602</u> | <u>648</u> | <u>-</u> | <u>-</u> | <u>57,878</u> | <u>649,576</u> |
| Costos de desarrollo en proceso | 9,337 | 12,008 | - | - | (9,721) | - | 11,624 |
| Depósitos en garantía y otros | 40,581 | 13,798 | (680) | - | - | 548 | 54,247 |
| | <u>\$ 6,901,910</u> | <u>\$ 714,843</u> | <u>\$ (8,782)</u> | <u>\$ -</u> | <u>\$ (9,721)</u> | <u>\$ 136,604</u> | <u>\$ 7,734,854</u> |

12. Inversión en asociadas

- i. Como se menciona en la Nota 1a, el 29 de septiembre de 2015, la Entidad realizó la venta del 50% más una acción de Marzam, por lo que a partir de esa fecha la Entidad reconoce el método de participación. Un resumen de la información financiera de la asociada al 31 de diciembre de 2016 y 2015 es como sigue:

| | 2016 | 2015 |
|-------------------------------|---------------------|---------------------|
| Balances generales: | | |
| Activo circulante | \$ 5,274,292 | \$ 5,031,458 |
| Activo no circulante | 376,488 | 499,112 |
| Total pasivo | <u>3,988,641</u> | <u>3,995,760</u> |
| Capital contable | <u>\$ 1,662,139</u> | <u>\$ 1,534,810</u> |
| Estados de resultados: | | |
| Ingresos netos | \$ 15,671,941 | \$ 15,302,910 |
| Costo de ventas | 14,303,686 | 14,108,238 |
| Utilidad bruta | 1,368,255 | 1,194,672 |
| Gastos generales | 1,160,327 | 1,078,202 |
| Utilidad antes de impuestos | 207,928 | 116,470 |
| Impuestos a la utilidad | 71,925 | 43,360 |
| Utilidad neta | <u>\$ 136,003</u> | <u>\$ 73,110</u> |

| | 2016 | 2015 |
|--|---------------------|---------------------|
| Método de participación al 31 de diciembre de 2016 y valor razonable al 29 de septiembre de 2015 | \$ <u>2,700,000</u> | \$ <u>2,700,000</u> |
| Valor razonable de la participación al inicio del ejercicio | \$ 1,352,478 | \$ 1,350,000 |
| Utilidad reconocida en 2016 y del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2015 | <u>68,002</u> | <u>2,478</u> |
| Valor razonable de la participación al final del ejercicio | \$ <u>1,420,480</u> | \$ <u>1,352,478</u> |
| Utilidad reconocida del 1 de enero al 30 de septiembre de 2015 en operaciones discontinuas | <u>\$ -</u> | <u>\$ 68,154</u> |
| Utilidad neta | <u>\$ 68,002</u> | <u>\$ 2,478</u> |
| Utilidad reconocida del 5 de octubre al 31 de diciembre de 2014 en operaciones discontinuas | <u>\$ -</u> | <u>\$ 12,943</u> |

Por el periodo comprendido del 26 de junio al 6 de octubre de 2014, la Entidad reconoció el método de participación de Marzam, ya que durante ese periodo era dueña del 49% de las acciones. El monto que se reconoció en resultados ascendió a (\$10,252).

- ii. Como se menciona en la Nota 1b, el 28 de octubre de 2015, la Entidad realizó la adquisición del 51% restante de las acciones de Televisa Consumer Products, LLC, (cambiando posteriormente a Genomma Consumer Products, LLC) por lo cual dejó de reconocer el método de participación a esa fecha. El monto que se reconoció en resultados ascendió a \$9,546.
- iii. La inversión en Genomma Consumer Products, LLC (antes Televisa Consumer Products, LLC), entidad asociada constituida en los Estados Unidos de América, es del 49% de sus acciones. Dicha sociedad se constituyó en 2009 e inició operaciones durante 2011. La información financiera de la asociada de la Entidad se resume a continuación:

| | 2014 |
|--|-------------------|
| Balances generales: | |
| Activo circulante | \$ 159,088 |
| Activo no circulante | 135 |
| Total pasivo | <u>(121,753)</u> |
| Capital contable | <u>\$ 37,470</u> |
| Estados de resultados: | |
| Ingresos netos | \$ 260,563 |
| Costo de ventas | <u>203,194</u> |
| Utilidad bruta | 57,369 |
| Gastos generales | <u>59,931</u> |
| Pérdida antes de impuestos | (2,562) |
| Impuestos a la utilidad | <u>360</u> |
| Pérdida neta | <u>\$ (2,922)</u> |
| Participación de la Entidad en: | |
| Capital contable | <u>\$ 18,360</u> |
| Pérdida neta | <u>\$ (1,432)</u> |

13. Operaciones discontinuas

Como se menciona en la Nota 1 incisos a) y b) iv, la Entidad manifestó su intención de vender el 50% + 1 acción de las acciones de Marzam, por lo que de acuerdo con la IFRS 5 *Activos no Corrientes Mantenedos para la Venta y Operaciones Discontinuas* se decidió presentar en el estado consolidado de posición financiera, como activos disponibles para la venta y pasivos directamente asociados con activos mantenidos para su venta el 100% del estado de posición financiera de Marzam al 31 de diciembre de 2014, adicionalmente, en el estado de resultados y otros resultados integrales de la Entidad en el rubro de operaciones discontinuas se encuentra el efecto neto de la eliminación de transacciones con Marzam del 1 de enero al 29 de septiembre de 2015 y del 6 de octubre al 31 de diciembre de 2014.

Un resumen del estado de resultados y otros resultados integrales por el periodo comprendido del 1 de enero al 29 de septiembre de 2015 y del 6 de octubre al 31 de diciembre de 2014, es el siguiente:

| | 2016 | 2015 | 2014 |
|----------------------------|------|---------------|--------------|
| Ingresos netos | \$ - | \$ 11,036,221 | \$ 3,899,146 |
| Costo de ventas | - | 10,146,218 | 3,622,402 |
| Utilidad bruta | | 890,003 | 276,744 |
| Gastos generales | - | 789,200 | 249,889 |
| Pérdida antes de impuestos | | 100,803 | 26,855 |
| Impuestos a la utilidad | - | 32,649 | 13,912 |
| Utilidad neta | \$ - | \$ 68,154 | \$ 12,943 |

14. Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados

| | 2016 | 2015 | 2014 |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Acreedores diversos | \$ 465,224 | \$ 373,103 | \$ 254,347 |
| Pasivos acumulados | 275,745 | 230,931 | 159,999 |
| Beneficios a los empleados | 47,011 | 58,490 | 64,130 |
| Publicidad por pagar | 339,932 | 525,279 | 367,993 |
| Impuestos por pagar | 688,488 | 69,564 | 158,454 |
| Intereses por pagar | 12,644 | 6,621 | 7,993 |
| | \$ 1,829,044 | \$ 1,263,987 | \$ 1,012,915 |

15. Préstamos bursátiles, bancarios y porción circulante de la deuda a largo plazo

Al 31 de diciembre se integran como sigue:

| | 2016 | 2015 | 2014 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| <i>Certificados bursátiles</i> | | | |
| LAB 13-1- Emitidos el 8 de julio de 2013 con vencimiento el 2 de julio de 2018, a una tasa de interés flotante de TIE + 0.70% | \$ 2,000,000 | \$ 2,000,000 | \$ 2,000,000 |
| LAB 13-2 Emitidos el 3 de octubre de 2013 con vencimiento el 28 de septiembre de 2017, a una tasa de interés flotante de TIE + 0.70% | 2,000,000 | 2,000,000 | 2,000,000 |
| LAB 14 Emitidos el 28 de noviembre de 2014 con vencimiento el 17 de enero de 2020, a una tasa de interés flotante de TIE + 0.60% | 1,500,000 | 1,500,000 | 1,500,000 |

| | 2016 | 2015 | 2014 |
|--|---------|---------|---------|
| Créditos bancarios- | | | |
| Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C.: | | | |
| Crédito que causa intereses mensuales a la tasa TIIE más 0.70 %. El capital se amortiza mediante setenta y dos amortizaciones iguales por \$6.3 millones iniciando el 17 de julio de 2015 y terminando el 18 de junio de 2021 | 342,098 | 418,119 | 456,131 |
| Banco Santander Brasil, S. A.: | | | |
| Crédito simple con Banco Santander Brasil por 40 millones de reales brasileños, que causó intereses mensuales a tasa fija de 17.47%. El pago del principal se hizo en una sola exhibición al vencimiento el 13 de junio de 2016 | - | 175,123 | - |
| Banco Santander México, S. A.: | | | |
| Crédito simple que causó intereses mensuales a tasa fija de 5.29%. El pago del principal se hizo en una sola exhibición al vencimiento el 25 de enero de 2016 | - | 69,300 | - |
| Banco Patagonia (Argentina), S. A.: | | | |
| Crédito revolvente por 20 millones de pesos argentinos documentado con pagarés, que causó interés mensual a tasa fija de 28%. El pago del principal se hizo en una exhibición al vencimiento en enero 2016 | - | 26,451 | - |
| Banco Santander Río (Argentina), S. A.: | | | |
| Crédito simple por 10 millones de pesos argentinos documentado con pagarés, que causó intereses mensuales a tasa fija de 15.25%. El pago del principal se hizo mediante 9 amortizaciones trimestrales iguales a partir del 11 de junio de 2014 y hasta el 10 de junio de 2016 | - | 2,978 | 11,504 |
| Banco Nacional de México, S. A.: | | | |
| Crédito revolvente por \$600 millones de pesos documentado con pagarés, que hasta el 22 de diciembre de 2013, causó intereses trimestrales a la tasa fija de 6.23%. El pago del principal estaba contemplado el 14 de junio de 2016 mediante una única exhibición. Sin embargo, el 23 de diciembre de 2013, las condiciones del crédito fueron renegociadas y se pagó anticipadamente en septiembre 2015 | - | - | 600,000 |

| | 2016 | 2015 | 2014 |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|
| Banco Santander Brasil, S. A.: Crédito simple por 40 millones de reales brasileños documentado con pagarés, que causó intereses mensuales a la tasa fija de 13.62%. El pago del principal se hizo mediante 9 amortizaciones mensuales iguales con vencimiento a partir del 20 de junio de 2015 y hasta el 17 de marzo de 2015 | - | - | 219,902 |
| Banco Patagonia (Argentina), S. A.: Crédito simple por 60 millones de pesos argentinos documentado con pagarés, que causó intereses mensuales a la tasa fija de 21.5% los primeros 12 meses del crédito. Los 24 meses posteriores causó intereses a tasa flotante BADLAR + 4.50%. El pago del principal se hizo en 24 amortizaciones mensuales iniciando en diciembre de 2013 hasta su vencimiento en noviembre de 2015 | - | - | 47,450 |
| Banco Patagonia (Argentina), S. A.: Crédito revolvente por 25 millones de pesos argentinos documentado con pagarés, que causó interés mensual a tasa fija de 18.5%. El pago del principal se hizo en una exhibición al vencimiento en enero 2015 | - | - | 43,136 |
| Banco Patagonia (Argentina, S. A.: Crédito revolvente por 25 millones de pesos argentinos documentado con pagarés, que causó interés mensual a tasa fija de 26.5%. El pago del principal se hizo en una única exhibición al vencimiento | - | - | 43,067 |
| Otros | - | 1,179 | 3,003 |
| | <u>5,842,098</u> | <u>6,193,150</u> | <u>6,924,193</u> |
| Menos: | | | |
| Préstamos bancarios a corto plazo y porción circulante de la deuda a largo plazo | 2,073,908 | 350,884 | 400,579 |
| Gastos por emisión de deuda | <u>7,737</u> | <u>13,036</u> | <u>18,336</u> |
| Deuda a largo plazo | <u>\$ 3,760,453</u> | <u>\$ 5,829,230</u> | <u>\$ 6,505,278</u> |

Los vencimientos de la deuda a largo plazo al 31 de diciembre de 2016 serán como sigue:

| A pagar durante | |
|-------------------------|---------------------|
| 2018 | \$ 2,073,908 |
| 2019 | 76,022 |
| 2020 y años posteriores | <u>1,610,523</u> |
| | <u>\$ 3,760,453</u> |

Los certificados bursátiles y los contratos de los créditos establecen obligaciones de hacer y no hacer para la Entidad. Todos estos requerimientos se cumplen a la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados.

16. Beneficios al retiro

El costo neto del periodo por las obligaciones derivadas por indemnizaciones al personal por terminación de la relación laboral, beneficios por retiro y primas de antigüedad, ascendió a \$775 en 2016 y 2015 y \$409 en 2014. Otras revelaciones que requieren las disposiciones contables se consideran poco importantes.

17. Administración del riesgo

La Entidad tiene exposición a riesgos de mercado, operación y financieros derivados del uso de instrumentos financieros tales como tasa de interés, crédito, liquidez y riesgo cambiario, los cuales se administran en forma centralizada. El Consejo de Administración establece y vigila las políticas y procedimientos para medir y administrar estos riesgos, los cuales se describen a continuación:

- a. **Administración del riesgo de capital** - La Entidad administra su capital para asegurar que continuará como negocio en marcha mientras que maximiza el rendimiento a sus accionistas a través de la optimización de los saldos de capital, mediante un monitoreo continuo de la estructura deuda y capital.

La estructura de capital de la Entidad consiste en la deuda neta (los préstamos como se detallan en la Nota 15 compensados por saldos de efectivo y bancos) y el capital de la Entidad (compuesto por capital social emitido, reservas y utilidades acumuladas como se revela en la Nota 19).

Índice de endeudamiento

El índice de endeudamiento del periodo sobre el que se informa es el siguiente:

| | 2016 | 2015 | 2014 |
|---|---------------------|---------------------|----------------------|
| Deuda (i) | \$ 5,834,361 | \$ 6,180,114 | \$ 6,905,857 |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | <u>1,846,229</u> | <u>1,673,835</u> | <u>1,164,454</u> |
| Deuda neta | <u>\$ 3,988,132</u> | <u>\$ 4,506,279</u> | <u>\$ 5,741,403</u> |
| Capital contable (ii) | <u>\$ 6,792,898</u> | <u>\$ 9,248,650</u> | <u>\$ 10,503,107</u> |
| Índice de deuda neta a capital contable | <u>59%</u> | <u>49%</u> | <u>55%</u> |

- (i) La deuda se define como el valor en libros de los préstamos a largo y corto plazo.
(ii) El capital contable incluye todas las reservas y el capital social de la Entidad que son administrados como capital.

- b. **Administración del riesgo de tasa de interés** - La Entidad se encuentra expuesta a riesgos en la tasa de interés debido a que tiene deuda contratada a tasas variables.

Las exposiciones de la Entidad por riesgo de tasas de interés se encuentran principalmente en tasas de interés THIE sobre los pasivos financieros. El análisis de sensibilidad que determina la Entidad se prepara con base en la exposición a las tasas de interés de su deuda financiera total no cubierta sostenida en tasas variables, se prepara un análisis asumiendo que el importe del pasivo pendiente al final del periodo sobre el que se informa ha sido el pasivo pendiente para todo el año. La Entidad informa internamente al Consejo de Administración sobre el riesgo en las tasas de interés.

Análisis de sensibilidad para las tasas de interés

Los siguientes análisis de sensibilidad han sido determinados con base en la exposición a las tasas de interés al final del periodo sobre el que se informa. Para los pasivos a tasa variable, se prepara un análisis suponiendo que el importe del pasivo vigente al final del periodo sobre el que se informa ha sido el pasivo vigente para todo el año. Al momento de informar internamente al personal clave de la administración sobre el riesgo en las tasas de interés, se utiliza un incremento o decremento de 50 puntos, lo cual representa la evaluación de la administración sobre el posible cambio razonable en las tasas de interés.

Si las tasas de interés hubieran estado 50 puntos por encima/por debajo y todas las otras variables permanecieran constantes:

- El resultado del año que terminó el 31 de diciembre de 2016 aumentaría/disminuiría en \$29,842 (2015: aumento/disminución por \$30,960) (2014: aumento/disminución por \$18,000). Esto es principalmente atribuible a la exposición de la Entidad a las tasas de interés sobre sus préstamos a tasa variable.

- c. **Administración del riesgo de crédito** - El riesgo de crédito se refiere al riesgo de que una de las partes incumpla con sus obligaciones contractuales resultando en una pérdida financiera para la Entidad. La Entidad ha adoptado una política de únicamente involucrarse con partes solventes y obtener suficientes garantías, cuando sea apropiado, como forma de mitigar el riesgo de la pérdida financiera ocasionada por los incumplimientos. La Entidad únicamente realiza transacciones con entidades que cuentan con una calificación de riesgo equivalente al grado de inversión o superior. Esta información la suministran agencias calificadoras independientes y, de no estar disponible, la Entidad utiliza otra información financiera disponible y sus propios registros comerciales para calificar a sus principales clientes. La exposición de la Entidad y las calificaciones de crédito de sus contrapartes se supervisan continuamente y el valor acumulado de las transacciones concluidas se distribuye entre las contrapartes aprobadas. La exposición de crédito es controlada por los límites de la contraparte que son revisadas y aprobadas por el comité de crédito de la Entidad.

Antes de otorgar crédito a cualquier cliente, se realiza una evaluación financiera y se solicitan referencias crediticias. Posteriormente se realiza una evaluación continua del crédito sobre la condición financiera de las cuentas por cobrar.

- d. **Administración del riesgo de liquidez** - El Consejo de Administración de la Entidad es el órgano que tiene la responsabilidad final por la gestión de liquidez, quien ha establecido las políticas apropiadas para el control de ésta, a través del seguimiento del capital de trabajo, lo que permite que la gerencia pueda administrar los requerimientos de financiamiento a corto, mediano y largo plazo de la Entidad, manteniendo reservas de efectivo, disposición de líneas de crédito, monitoreando continuamente los flujos de efectivo, proyectados y reales, conciliando los perfiles de vencimiento de los activos y pasivos financieros.

La siguiente tabla detalla los vencimientos contractuales de la Entidad para sus pasivos financieros considerando los periodos de reembolso acordados. La tabla ha sido diseñada con base en los flujos de efectivo proyectados menos los pasivos financieros con base en la fecha en la cual la Entidad deberá hacer los pagos. La tabla incluye tanto los flujos de efectivo de intereses proyectados como los desembolsos de capital de la deuda financiera incluidos en los estados consolidados de posición financiera. En la medida en que los intereses sean a la tasa variable, el importe no descontado se deriva de las curvas en la tasa de interés al final del periodo sobre el que se informa. El vencimiento contractual se basa en la fecha mínima en la cual la Entidad deberá hacer el pago.

| Al 31 de diciembre de 2016 | Menos de un año | De uno a tres años | Más de tres años | Total |
|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| Préstamos bursátiles y bancarios incluyendo porción circulante de la deuda a largo plazo | \$ 2,168,508 | \$ 2,338,682 | \$ 1,866,888 | \$ 6,374,078 |
| Cuentas y documentos por pagar a proveedores | 1,033,545 | - | - | 1,033,545 |
| Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados, acreedores diversos y beneficios a los empleados | <u>1,829,042</u> | <u>48,744</u> | <u>3,848</u> | <u>1,881,634</u> |
| Total | <u>\$ 5,031,095</u> | <u>\$ 2,387,426</u> | <u>\$ 1,870,736</u> | <u>\$ 9,289,257</u> |
| Al 31 de diciembre de 2015 | Menos de un año | De uno a tres años | Más de tres años | Total |
| Préstamos bursátiles y bancarios incluyendo porción circulante de la deuda a largo plazo | \$ 613,299 | \$ 4,562,033 | \$ 1,800,447 | \$ 6,975,779 |
| Cuentas y documentos por pagar a proveedores | 670,116 | - | - | 670,116 |
| Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados, acreedores diversos y beneficios a los empleados | <u>1,263,987</u> | <u>54,442</u> | <u>3,073</u> | <u>1,321,502</u> |
| Total | <u>\$ 2,547,402</u> | <u>\$ 4,616,475</u> | <u>\$ 1,803,520</u> | <u>\$ 8,967,397</u> |
| Al 31 de diciembre de 2014 | Menos de un año | De uno a tres años | Más de tres años | Total |
| Préstamos bursátiles y bancarios incluyendo porción circulante de la deuda a largo plazo | \$ 621,954 | \$ 2,812,647 | \$ 4,538,604 | \$ 7,973,205 |
| Cuentas y documentos por pagar a proveedores | 1,554,690 | - | - | 1,554,690 |
| Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados, acreedores diversos y beneficios a los empleados | <u>1,012,915</u> | <u>-</u> | <u>67,118</u> | <u>1,080,033</u> |
| Total | <u>\$ 3,189,559</u> | <u>\$ 2,812,647</u> | <u>\$ 4,605,722</u> | <u>\$ 10,607,928</u> |

Los importes incluidos en la deuda con instituciones de crédito, incluyen instrumentos a tasas de interés fija y variable. Los pasivos financieros a tasa de interés variable están sujetos a cambio, si los cambios en las tasas de interés variable difieren de aquellos estimados de tasas de interés determinados al final del período sobre el que se informa se presenta a valor razonable.

- e. **Administración del riesgo cambiario** - La Entidad realiza transacciones denominadas en moneda extranjera; consecuentemente está expuesta a fluctuaciones en el tipo de cambio, las cuales son manejadas dentro de los parámetros de las políticas aprobadas.

Los valores en libros de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los que la Entidad se encuentra expuesta principalmente al final del período sobre el que se informa, son los siguientes (cifras en miles):

| | 2016 | | 2015 | | 2014 | |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | Activos | Pasivos | Activos | Pasivos | Activos | Pasivos |
| Dólar estadounidense | 92,065 | 15,908 | 72,811 | 22,382 | 91,632 | 25,901 |
| Otras divisas valuadas en dólares estadounidenses | 117,086 | 29,786 | 118,220 | 48,366 | 130,191 | 56,081 |

18. Valor razonable de los instrumentos financieros

El valor razonable de los instrumentos financieros que posteriormente se presentan, ha sido determinado por la Entidad usando la información disponible en el mercado u otras técnicas de valuación que requieren de juicio para desarrollar e interpretar las estimaciones de valores razonables. Asimismo, utiliza supuestos que se basan en las condiciones de mercado existentes a cada una de las fechas de los estados consolidados de posición financiera. Consecuentemente, los montos estimados que se presentan no necesariamente son indicativos de los montos que la Entidad podría realizar en un intercambio de mercado actual. El uso de diferentes supuestos y/o métodos de estimación podrían tener un efecto material en los montos estimados de valor razonable.

En la siguiente tabla se presenta un análisis de los instrumentos financieros que se miden con posterioridad al reconocimiento inicial por su valor razonable, agrupados en niveles 1 a 3 en función del grado en que se observa el valor razonable:

- Nivel 1 son aquellos derivados de los precios cotizados (no ajustados) en los mercados activos para pasivos o activos idénticos;
- Nivel 2 son aquellos derivados de indicadores distintos a los precios cotizados incluidos dentro del Nivel 1, pero que incluyen indicadores que son observables para un activo o pasivo, ya sea directamente a precios cotizados o indirectamente, es decir derivados de estos precios; y
- Nivel 3 son aquellos derivados de las técnicas de valuación que incluyen los indicadores para los activos o pasivos, que no se basan en información observable del mercado (indicadores no observables).

Los importes de efectivo y equivalentes de efectivo de la Entidad, así como las cuentas por cobrar y por pagar de terceros y partes relacionadas, y la porción circulante de préstamos bancarios y deuda a largo plazo se aproximan a su valor razonable porque tienen vencimientos a corto plazo. La deuda a largo plazo de la Entidad se registra a su costo amortizado y, consiste en deuda que genera intereses a tasas fijas y variables que están relacionadas a indicadores de mercado.

Los importes en libros de los instrumentos financieros por categoría y sus valores razonables estimados al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014 son como sigue:

| | 2016 | | 2015 | | 2014 | |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | Valor en libros | Valor razonable | Valor en libros | Valor razonable | Valor en libros | Valor razonable |
| <i>Pasivos financieros medidos al costo amortizado (nivel 2)</i> | | | | | | |
| Préstamos bancarios y porción circulante de la deuda a largo plazo | \$3,760,453 | \$3,576,247 | \$5,829,230 | \$5,659,494 | \$6,505,278 | \$6,538,702 |

El valor razonable de la deuda contraída con las instituciones de crédito se aproxima a la cantidad registrada en la contabilidad debido a la naturaleza de corto plazo de algunos de los vencimientos.

Los valores razonables de activos y pasivos financieros mostrados al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014 en el estado consolidado de posición financiera, no difieren de su valor en libros, excepto los préstamos bancarios, debido a que los valores observados en el mercado son muy similares a los registrados.

Durante el período no existieron transferencias entre el Nivel 1 y 2.

19. Capital contable

- a. El capital social a valor nominal al 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014 se integra como sigue:

| | Número de acciones | Importe |
|------------------|----------------------|---------------------|
| Capital fijo | | |
| Serie B | 82,176 | \$ 150 |
| Capital variable | | |
| Serie B | <u>1,048,651,194</u> | <u>1,914,156</u> |
| | <u>1,048,733,370</u> | <u>\$ 1,914,306</u> |

El capital social está integrado por acciones comunes nominativas sin valor nominal. El capital variable es ilimitado.

- b. En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 28 de abril de 2016 se aprueba el monto máximo de recursos que la Entidad podrá destinar a la adquisición de acciones propias que sea igual al saldo total de las utilidades netas distribuibles de la Entidad, menos el monto separado dichas utilidades para integrar la reserva legal de la Entidad, durante el ejercicio de 2016 sin exceder de dicho monto. La recompra de acciones durante el ejercicio 2016 asciende a \$1,077,131.
- c. Las utilidades acumuladas incluyen la reserva legal. De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, de las utilidades netas del ejercicio debe separarse un 5% como mínimo para formar la reserva legal, hasta que su importe ascienda al 20% del capital social a valor nominal. La reserva legal puede capitalizarse, pero no debe repartirse a menos que se disuelva la Entidad, y debe ser reconstituida cuando disminuya por cualquier motivo. Al 31 de diciembre de 2016 y 2015, su importe a valor nominal asciende a \$344,273 y al 31 de diciembre de 2014, su importe a valor nominal asciende a \$316,043.
- d. La distribución del capital contable, excepto por los importes actualizados del capital social aportado y de las utilidades retenidas fiscales, causará el ISR a cargo de la Entidad a la tasa vigente al momento de la distribución. El impuesto que se pague por dicha distribución, se podrá acreditar contra el ISR del ejercicio en el que se pague el impuesto sobre dividendos y en los dos ejercicios inmediatos siguientes, contra el impuesto del ejercicio y los pagos provisionales de los mismos.

Los dividendos pagados provenientes de utilidades generadas a partir del 1 de enero de 2014 a personas físicas residentes en México y a residentes en el extranjero, pudieran estar sujetos a un ISR adicional de hasta el 10%, el cual deberá ser retenido por la Entidad.

- e. Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable al 31 de diciembre, son:

| | 2016 | 2015 | 2014 |
|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Capital de aportación | \$ 2,709,186 | \$ 2,711,646 | \$ 2,567,214 |
| Utilidad fiscal neta | <u>3,433,909</u> | <u>4,340,861</u> | <u>4,300,398</u> |
| Total | <u>\$ 6,143,095</u> | <u>\$ 7,052,507</u> | <u>\$ 6,867,612</u> |

20. Saldos y transacciones en moneda extranjera

a. La posición monetaria en moneda extranjera al 31 de diciembre es:

| | 2016 | 2015 | 2014 |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|
| Miles de dólares estadounidenses: | | | |
| Activos | 92,065 | 72,811 | 91,632 |
| Pasivos | <u>(15,908)</u> | <u>(22,382)</u> | <u>(25,901)</u> |
| Posición larga | <u>76,157</u> | <u>50,429</u> | <u>65,731</u> |
| Equivalentes en pesos | <u>\$ 1,573,708</u> | <u>\$ 874,429</u> | <u>\$ 968,533</u> |
| Otras divisas valuadas en miles de dólares estadounidenses: | | | |
| Activos | 117,086 | 118,220 | 130,191 |
| Pasivos | <u>(29,786)</u> | <u>(48,366)</u> | <u>(56,081)</u> |
| Posición larga | <u>87,300</u> | <u>69,854</u> | <u>74,110</u> |
| Equivalentes en pesos | <u>\$ 1,803,967</u> | <u>\$ 1,211,254</u> | <u>\$ 1,091,996</u> |

b. Las transacciones en moneda extranjera al 31 de diciembre fueron como sigue:

| | En miles de dólares estadounidenses | | |
|------------------------|-------------------------------------|-------|-------|
| | 2016 | 2015 | 2014 |
| Compras de importación | 1,624 | 2,536 | 4,142 |
| Compras de activos | - | - | 16 |
| Otros gastos | 4,866 | 6,602 | 3,553 |

c. Los tipos de cambio en pesos, vigentes a la fecha de los estados financieros, fueron como sigue:

| | 31 de diciembre de | | | 21 de abril de |
|----------------------|--------------------|-------------------|-------------------|----------------|
| | 2016 | 2015 | 2014 | 2017 |
| Dólar estadounidense | <u>\$ 20.6640</u> | <u>\$ 17.3398</u> | <u>\$ 14.7348</u> | <u>\$ -</u> |

21. Saldos y transacciones con partes relacionadas

Los saldos y transacciones entre la Entidad y sus subsidiarias, las cuales son partes relacionadas de la Entidad, han sido eliminados en la consolidación y no se revelan en esta nota. Más adelante se detallan las transacciones entre la Entidad y otras partes relacionadas.

a. Los saldos por cobrar con partes relacionadas son:

| | 2016 | 2015 | 2014 |
|--|------------------|-------------------|-------------------|
| Marzam | \$ 42,982 | \$ 189,645 | \$ - |
| Genomma Consumer Products, LLC (antes Televisa Consumer Products, LLC) | <u>-</u> | <u>-</u> | <u>122,714</u> |
| | <u>\$ 42,982</u> | <u>\$ 189,645</u> | <u>\$ 122,714</u> |

b. Al 31 de diciembre de 2016 se tiene una cuenta por pagar a partes relacionadas por dividendos pendientes de pago a la participación no controladora por \$31,873.

c. Transacciones comerciales

Durante 2016, 2015 y 2014, las subsidiarias de la Entidad realizaron las siguientes transacciones comerciales con partes relacionadas que no son miembros de la Entidad:

| | 2016 | 2015 | 2014 |
|---|------------|------------|--------------|
| Ventas a Marzam | \$ 260,280 | \$ 188,998 | \$ 1,040,138 |
| Ventas a Genomma Consumer Products, LLC (antes Televisa Consumer Products, LLC) | - | - | 197,024 |
| Servicios profesionales pagados | (222,919) | (203,114) | (146,815) |
| Regalías | - | 1,068 | 7,817 |

d. Compensación del personal clave de la administración

La compensación a la administración y otros miembros clave de la administración durante el año fue la siguiente:

| | 2016 | 2015 | 2014 |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Beneficios directos a corto plazo | <u>\$ 222,919</u> | <u>\$ 203,114</u> | <u>\$ 146,815</u> |

22. Otros gastos (ingresos), neto

Se integran como sigue:

| | 2016 | 2015 | 2014 |
|--|------------------|-----------------|--------------------|
| Deterioro de activo fijo | \$ 20,438 | \$ - | - |
| Pérdida en venta de marcas | 166,093 | - | - |
| (Ganancia) pérdida por bajas de equipo | (3,148) | 6,136 | 416 |
| Otros, neto | <u>(96,707)</u> | <u>714</u> | <u>(12,603)</u> |
| | <u>\$ 86,676</u> | <u>\$ 6,850</u> | <u>\$ (12,187)</u> |

23. Impuestos a la utilidad

La Entidad está sujeta al ISR. Conforme a la Ley de ISR en México la tasa para 2016, 2015 y 2014 fue el 30% y continuará al 30% para años posteriores.

Las tasas de ISR aplicables en el año de 2016, en los países en donde la Entidad tiene subsidiarias, se mencionan a continuación:

| | % |
|---------------------------|------|
| Argentina | 35 |
| Brasil | 34 |
| Chile | 22.5 |
| Colombia | 39 |
| Costa Rica | 30 |
| Ecuador | 22 |
| Estados Unidos de América | 35 |
| Perú | 28 |
| República Dominicana | 27 |
| Guatemala | 25 |
| El Salvador | 30 |
| Honduras | 25 |
| Nicaragua | 30 |
| Panamá | 25 |
| Bolivia | 25 |
| España | 25 |

En los países de Centro y Sudamérica en donde la Entidad opera las tasas de ISR varían entre el 22.5% y el 39%. Adicionalmente, los periodos en los que pueden ser aplicadas las pérdidas fiscales en dichos países van de tres a ocho años.

Las operaciones en Colombia y Argentina están sujetas al impuesto al activo.

En Argentina existe un impuesto a las ganancias mínimas presuntas (IGMP) que resulta de aplicar la tasa del 1% sobre ciertos activos productivos, y se paga únicamente por el monto en que exceda al ISR del ejercicio. Si en algún año se efectuara un pago, este impuesto es acreditado contra el exceso del ISR sobre el IGMP en los próximos diez años.

a. *El impuesto (beneficio) a la utilidad se integra como sigue:*

| | 2016 | 2015 | 2014 |
|----------|-------------------|---------------------|-------------------|
| ISR: | | | |
| Causado | \$ 588,645 | \$ 616,923 | \$ 581,886 |
| Diferido | <u>(462,167)</u> | <u>(990,818)</u> | <u>41,712</u> |
| | <u>\$ 126,478</u> | <u>\$ (373,895)</u> | <u>\$ 623,598</u> |

La conciliación de la tasa legal del ISR y la tasa efectiva expresada como un porcentaje de la (pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad y operaciones discontinuas es:

| | 2016 | 2015 | 2014 |
|---|-------------|-------------|------------|
| | % | % | % |
| Tasa legal | 30 | 30 | 30 |
| Más (menos) efecto de diferencias permanentes, principalmente gastos no deducibles y diferencias en tasas legales en operaciones del extranjero | (3) | 15 | (1) |
| No deducibles deterioro de activos de larga duración | <u>(35)</u> | <u>(19)</u> | <u>(1)</u> |
| Tasa efectiva | <u>(8)</u> | <u>26</u> | <u>29</u> |

b. *Impuestos diferidos en el estado consolidado de posición financiera*

El siguiente es el análisis de los impuestos diferidos activos (pasivos) presentados en los estados consolidados de posición financiera:

| | 2016 | 2015 | 2014 |
|--|----------------|----------------|----------------|
| ISR diferido activo: | | | |
| Estimaciones para cuentas de cobro dudoso, devoluciones y bonificaciones | \$ 582,142 | \$ 523,060 | \$ 299,365 |
| Gastos acumulados | 121,938 | 98,524 | 23,266 |
| Pérdidas fiscales por amortizar | 143,876 | 420,035 | 35,267 |
| Reserva de inventarios y otros, neto | <u>993,701</u> | <u>222,508</u> | <u>226,775</u> |
| ISR diferido activo | 1,841,657 | 1,264,127 | 584,673 |

| | 2016 | 2015 | 2014 |
|--|--------------------|-------------------|---------------------|
| ISR diferido (pasivo): | | | |
| Inventario fiscal actualizado de 2004 pendiente por acumular | - | - | (4,331) |
| Pagos anticipados | (62,896) | (399,171) | (549,637) |
| Otros activos | <u>(963,209)</u> | <u>(543,216)</u> | <u>(708,396)</u> |
| ISR diferido pasivo | <u>(1,026,105)</u> | <u>(942,387)</u> | <u>(1,262,364)</u> |
| Total activo (pasivo) neto | \$ <u>815,552</u> | \$ <u>321,740</u> | \$ <u>(677,691)</u> |
| Total activo | \$ <u>817,822</u> | \$ <u>323,435</u> | \$ <u>79,233</u> |
| Total (pasivo) | \$ <u>(2,270)</u> | \$ <u>(1,695)</u> | \$ <u>(756,924)</u> |

Los saldos de impuestos que corresponden a regímenes fiscales diferentes no se compensan entre sí, y se muestran por separado en los estados consolidados de posición financiera adjuntos.

c. Los movimientos del impuesto diferido activo neto del ejercicio son como sigue:

| | 2016 | 2015 | 2014 |
|---|-------------------|-------------------|---------------------|
| Saldo inicial | \$ 321,740 | \$ (677,691) | \$ (622,775) |
| Impuesto sobre la renta aplicado a resultados | 462,167 | 990,818 | (41,712) |
| Reconocidos en otros resultados integrales | <u>31,645</u> | <u>8,613</u> | <u>(13,204)</u> |
| | \$ <u>815,552</u> | \$ <u>321,740</u> | \$ <u>(677,691)</u> |

d. Los beneficios de las pérdidas fiscales actualizadas pendientes de amortizar por los que ya se ha reconocido el activo por ISR diferido, pueden recuperarse cumpliendo con ciertos requisitos. Los años de vencimiento y sus montos actualizados al 31 de diciembre de 2016, son:

| Año de vencimiento | Pérdidas amortizables |
|--------------------|-----------------------|
| 2017 | \$ 56,639 |
| 2018 | 272,466 |
| 2019 | 6,007 |
| 2020 | 2,505 |
| 2021 | 81 |
| 2022 | 9,342 |
| 2023 | 8,652 |
| 2024 | 48,956 |
| 2025 | <u>74,940</u> |
| | \$ <u>479,588</u> |

24. Contingencias

La Entidad y sus activos no están sujetos a acción alguna de tipo legal que no sean los de rutina y propios de su actividad.

25. Compromisos

Los gastos por renta ascendieron a \$79,553, \$100,603 y \$96,616, en 2016, 2015 y 2014, respectivamente; los contratos de arrendamiento vigentes son por un plazo forzoso de hasta 4 años y corresponden principalmente a diversos inmuebles en donde están ubicados sus almacenes. Los contratos requieren los siguientes pagos mínimos:

| Años | Importe |
|-------------------------|------------------|
| 2017 | \$ 33,467 |
| 2018 | 33,583 |
| 2019 y años posteriores | <u>26,534</u> |
| | <u>\$ 93,584</u> |

26. Información por segmentos

La información por segmentos operativos se presenta con base en la clasificación de la administración y se presenta información general por área geográfica.

Las operaciones entre segmentos han sido eliminadas. Los activos totales son aquellos utilizados en las operaciones de cada segmento. Los activos corporativos incluidos en el segmento de servicios son: efectivo, inversiones disponibles y a largo plazo, impuestos por recuperar y ciertos activos fijos.

La administración ha identificado dos segmentos operativos divididos en nacional e internacional, para lo cual consideró las siguientes premisas:

- La actividad de negocios o un entorno económico particular, de la cual obtiene ingresos, mantiene activos o incurre en pasivos.
- Por su importancia requiere la atención de la dirección de la entidad económica, para evaluar su desarrollo y tomar decisiones respecto de la asignación de recursos para su operación.
- Se encuentra disponible información adicional a la financiera y está basada en un criterio de enfoque gerencial.
- Los riesgos inherentes de negocio y de rendimientos son diferentes a los de otros segmentos operativos.

Al 31 de diciembre de 2016, la Entidad opera en 20 países además de México: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay, Puerto Rico y Trinidad y Tobago.

Las decisiones de la Dirección General son tomadas evaluando los resultados de los segmentos, así como sus principales indicadores.

Los segmentos operativos son reportados de manera consistente con los reportes internos elaborados para proveer información a la Dirección General. El Director General es el responsable de la asignación de recursos, así como la evaluación de los segmentos operativos, por tanto, se considera la persona que toma las decisiones estratégicas.

- a. Los siguientes cuadros muestran la información financiera por segmento de negocio. Las operaciones entre segmentos han sido eliminadas. Los activos totales son aquellos utilizados en las operaciones de cada segmento, principalmente:

| | 2016 | | |
|-------------------------------------|--------------|---------------|---------------|
| | México | Internacional | Total |
| Ingresos | \$ 4,688,925 | \$ 6,627,385 | \$ 11,316,310 |
| Depreciación y amortización | 45,301 | 38,505 | 83,806 |
| Ingreso por intereses | 5,170 | 28,071 | 33,241 |
| Gasto por intereses | (305,687) | (24,254) | (329,941) |
| Impuestos (beneficio) a la utilidad | (138,769) | 265,247 | 126,478 |
| Total de activos | 10,803,527 | 4,905,089 | 15,708,616 |
| Total de pasivos | 7,366,902 | 1,548,816 | 8,915,718 |
| Inversiones en activos productivos | 96,829 | 61,288 | 158,117 |

| | 2015 | | |
|---|--------------|---------------|---------------|
| | México | Internacional | Total |
| Ingresos | \$ 3,918,234 | \$ 7,124,218 | \$ 11,042,452 |
| Depreciación y amortización | 54,392 | 63,841 | 118,233 |
| Ingreso por intereses | 1,987 | 18,599 | 20,586 |
| Gasto por intereses | (337,045) | (55,517) | (392,562) |
| Impuestos (beneficio) a la utilidad | (955,894) | 581,999 | (373,895) |
| (Pérdida) utilidad de operaciones continuas | (2,110,729) | 1,029,938 | (1,080,791) |
| Total de activos | 13,119,356 | 4,513,803 | 17,633,159 |
| Total de pasivos | 7,019,970 | 1,364,539 | 8,384,509 |
| Inversiones en activos productivos | 37,319 | 102,840 | 140,159 |

| | 2014 | | |
|------------------------------------|--------------|---------------|---------------|
| | México | Internacional | Total |
| Ingresos | \$ 6,108,202 | \$ 5,432,796 | \$ 11,540,998 |
| Depreciación y amortización | 65,792 | 32,229 | 98,021 |
| Ingreso por intereses | 4,455 | 7,372 | 11,827 |
| Gasto por intereses | (295,852) | (64,151) | (360,003) |
| Impuestos a la utilidad | 229,847 | 393,751 | 623,598 |
| Utilidad de operaciones continuas | 731,714 | 762,449 | 1,494,163 |
| Total de activos | 20,798,421 | 4,629,894 | 25,428,315 |
| Total de pasivos | 12,153,610 | 2,771,598 | 14,925,208 |
| Inversiones en activos productivos | 2,578,963 | 182,328 | 2,761,291 |

27. Nuevos pronunciamientos contables

Genomma Lab no ha aplicado las siguientes IFRS nuevas y revisadas que han sido emitidas pero aún no han entrado en vigencia:

| | |
|----------------------------|---|
| IFRS 9 | Instrumentos Financieros ² |
| IFRS 15 | Ingresos de Contratos con Clientes ² |
| IFRS 16 | Arrendamientos ³ |
| Modificaciones a la IAS 12 | Impuestos a la utilidad ¹ |
| Modificaciones a la IAS 7 | Estado de flujos de efectivo ¹ |
| Modificaciones a la IAS 2 | Clasificación y medición de los pagos basado en acciones ¹ |

¹ Efectiva para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2017, permitiéndose la aplicación temprana.

² Efectiva para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2018, permitiéndose la aplicación temprana.

³ Efectiva para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2019, permitiéndose la aplicación anticipada.

La administración de la Entidad no anticipa que la aplicación de estas enmiendas tendrá un efecto material en los estados financieros consolidados de la Entidad.

28. Autorización de la emisión de los estados financieros

Los estados financieros consolidados adjuntos fueron autorizados para su emisión el 10 de abril de 2017, por el Consejo de Administración, el Comité de Auditoría y por la Administración de la Entidad, consecuentemente, estos no reflejan los hechos ocurridos después de esa fecha, y están sujetos a la aprobación de la Asamblea Anual Ordinaria de Accionistas de la Entidad, quien puede decidir su modificación de acuerdo con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades Mercantiles.

* * * * *

**Genomma Lab Internacional, S. A. B.
de C. V. y Subsidiarias**

Estados financieros consolidados por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2015, 2014 y 2013, e Informe de los auditores independientes del 31 de marzo de 2016

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Informe de los auditores independientes y estados financieros consolidados 2015, 2014 y 2013

| Contenido | Página |
|--|---------------|
| Informe de los auditores independientes | 1 |
| Estados consolidados de posición financiera | 3 |
| Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales | 4 |
| Estados consolidados de cambios en el capital contable | 6 |
| Estados consolidados de flujos de efectivo | 7 |
| Notas a los estados financieros consolidados | 9 |

Informe de los auditores independientes al Consejo de Administración y Accionistas de Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V.

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (la Entidad), los cuales comprenden los estados consolidados de posición financiera al 31 de diciembre de 2015, 2014 y 2013 y los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo, correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, así como un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

Responsabilidad de la administración con los estados financieros consolidados

La administración de la Entidad es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, y del control interno que la administración de la Entidad considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de errores materiales debido a fraude o error.

Responsabilidad de los auditores independientes

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados adjuntos con base en nuestras auditorías. Hemos llevado a cabo nuestras auditorías de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría. Dichas normas requieren que cumplamos con requerimientos éticos, así como que planeemos y realicemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados están libres de errores materiales.

Una auditoría consiste en la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la evaluación de los riesgos de error material en los estados financieros consolidados debido a fraude o error. Al efectuar dicha evaluación de riesgos, el auditor considera el control interno relevante para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados por parte de la Entidad, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de lo apropiado de las políticas contables utilizadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la administración, así como la evaluación de la presentación de los estados financieros consolidados en su conjunto.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

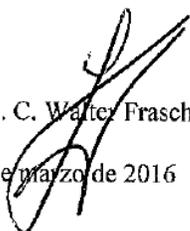
Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2015, 2014 y 2013, así como su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por los años que terminaron en dichas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

C. P. C. Walter Frascetto V.

31 de marzo de 2016



Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Estados consolidados de posición financiera

Al 31 de diciembre de 2015, 2014 y 2013

(En miles de pesos)

| Activos | Notas | 2015 | 2014 | 2013 |
|---|--------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| <i>Activo circulante:</i> | | | | |
| Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido | 6 | \$ 1,725,904 | \$ 1,182,296 | \$ 1,767,144 |
| Cuentas por cobrar – Neto | 7 | 3,729,875 | 5,348,691 | 5,600,429 |
| Cuentas por cobrar a partes relacionadas | 21 | 189,645 | 122,714 | 93,126 |
| Inventarios – Neto | 8 | 1,158,914 | 1,595,012 | 1,442,056 |
| Pagos anticipados | | 734,665 | 1,098,990 | 1,084,498 |
| Activos mantenidos para la venta | 9 | - | 7,790,506 | - |
| Total de activo circulante | | 7,539,003 | 17,138,209 | 9,987,253 |
| <i>Activo a largo plazo:</i> | | | | |
| Inmuebles, propiedades y equipo - Neto | 10 | 406,645 | 457,659 | 408,383 |
| Pagos anticipados a largo plazo | | 848,000 | - | - |
| Inversión en asociadas | 12 | 1,352,478 | 18,360 | 17,681 |
| Impuestos a la utilidad diferidos | 23 | 323,435 | 79,233 | 37,641 |
| Otros activos - Neto | 11 | 7,163,598 | 7,734,854 | 6,901,910 |
| Total de activo a largo plazo | | 10,094,156 | 8,290,106 | 7,365,615 |
| Total activos | | \$ 17,633,159 | \$ 25,428,315 | \$ 17,352,868 |

| Pasivos y capital contable | Notas | 2015 | 2014 | 2013 |
|---|--------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| <i>Pasivo circulante:</i> | | | | |
| Préstamos bancarios y porción circulante de la deuda a largo plazo | 14 | \$ 350,884 | \$ 400,579 | \$ 805,025 |
| Cuentas por pagar a proveedores | | 670,116 | 1,554,690 | 1,644,125 |
| Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados | | 1,263,987 | 1,012,915 | 664,144 |
| Impuesto sobre la renta | | 184,285 | 126,477 | 30,881 |
| Participación de los trabajadores en las utilidades | | 26,797 | 13,827 | 9,911 |
| Pasivos directamente asociados con activos mantenidos para su venta | 9 | - | 4,487,400 | - |
| Total de pasivo circulante | | 2,496,069 | 7,595,888 | 3,154,086 |
| <i>Pasivo a largo plazo:</i> | | | | |
| Deuda a largo plazo | 14 | 5,829,230 | 6,505,278 | 4,650,852 |
| Acreedores diversos | | 54,442 | 64,820 | 50,181 |
| Beneficios a los empleados | 15 | 3,073 | 2,298 | 1,889 |
| Impuestos a la utilidad diferidos | 23 | 1,695 | 756,924 | 660,416 |
| Total de pasivo a largo plazo | | 5,888,440 | 7,329,320 | 5,363,338 |
| Total del pasivo | | 8,384,509 | 14,925,208 | 8,517,424 |
| <i>Capital contable:</i> | | | | |
| Capital social | | 1,914,306 | 1,914,306 | 1,914,306 |
| Recompra de acciones | | (578,955) | (74,394) | (74,621) |
| Prima en recolocación de acciones | | 39,749 | 39,749 | 39,749 |
| Utilidades acumuladas | | 7,195,045 | 8,263,564 | 6,819,006 |
| Efecto de conversión de operaciones extranjeras | | 417,750 | 149,561 | 12,834 |
| Participación controladora | | 8,987,895 | 10,292,786 | 8,711,274 |
| Participación no controladora | | 260,755 | 210,321 | 124,170 |
| Total de capital contable | 19 | 9,248,650 | 10,503,107 | 8,835,444 |
| Total pasivo y capital contable | | \$ 17,633,159 | \$ 25,428,315 | \$ 17,352,868 |

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2015, 2014 y 2013

(En miles de pesos, excepto la utilidad por acción que se expresa en pesos)

| | Notas | 2015 | 2014 | 2013 |
|--|-------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Ingresos netos | | \$ 11,042,452 | \$ 11,540,998 | \$ 11,360,689 |
| Costo de ventas | | <u>3,777,058</u> | <u>3,538,831</u> | <u>3,416,363</u> |
| Utilidad bruta | | 7,265,394 | 8,002,167 | 7,944,326 |
| Gastos de venta, generales y de administración | | 7,334,154 | 5,569,258 | 5,017,153 |
| Otros gastos (ingresos), neto | 22 | <u>906,462</u> | <u>(12,187)</u> | <u>(9,719)</u> |
| | | <u>8,240,616</u> | <u>5,557,071</u> | <u>5,007,434</u> |
| (Pérdida) utilidad de operación | | (975,222) | 2,445,096 | 2,936,892 |
| Gasto por intereses | | (392,562) | (360,003) | (298,469) |
| Ingreso por intereses | | 20,586 | 11,827 | 12,847 |
| (Pérdida) utilidad cambiaria, neta | | (119,512) | 32,525 | (56,921) |
| Participación en la utilidad (pérdida) de asociadas | 12 | <u>12,024</u> | <u>(11,684)</u> | <u>11,244</u> |
| (Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad y operaciones discontinuas | | (1,454,686) | 2,117,761 | 2,605,593 |
| Impuestos a la utilidad | 23 | <u>(373,895)</u> | <u>623,598</u> | <u>794,983</u> |
| (Pérdida) utilidad de operaciones continuas | | (1,080,791) | 1,494,163 | 1,810,610 |
| Operaciones discontinuas | | | | |
| Utilidad de operaciones discontinuas, neta | 13 | <u>68,154</u> | <u>12,943</u> | <u>-</u> |
| (Pérdida) utilidad neta consolidada | | (1,012,637) | 1,507,106 | 1,810,610 |
| Otros resultados integrales, netos de impuestos a la utilidad: | | | | |
| Partidas que se reclasificarán a resultados en el futuro | | | | |
| Diferencias de cambio por conversión de operaciones extranjeras | | <u>262,741</u> | <u>160,330</u> | <u>9,885</u> |
| (Pérdida) utilidad integral consolidada | | <u>\$ (749,896)</u> | <u>\$ 1,667,436</u> | <u>\$ 1,820,495</u> |

(Continúa)

| | Nota | 2015 | 2014 | 2013 |
|--|------|-----------------------|---------------------|---------------------|
| (Pérdida) utilidad neta consolidada aplicable a: | | | | |
| Participación controladora | | \$ (1,068,519) | \$ 1,444,558 | \$ 1,752,468 |
| Participación no controladora | | <u>55,882</u> | <u>62,548</u> | <u>58,142</u> |
| | | <u>\$ (1,012,637)</u> | <u>\$ 1,507,106</u> | <u>\$ 1,810,610</u> |
| (Pérdida) utilidad integral consolidado aplicable a: | | | | |
| Participación controladora | | \$ (800,330) | \$ 1,581,285 | \$ 1,760,607 |
| Participación no controladora | | <u>50,434</u> | <u>86,151</u> | <u>59,888</u> |
| | | <u>\$ (749,896)</u> | <u>\$ 1,667,436</u> | <u>\$ 1,820,495</u> |
| (Pérdida) utilidad básica y diluida por acción ordinaria: | | | | |
| Por operaciones continuas | | <u>\$ (1.11)</u> | <u>\$ 1.37</u> | <u>\$ 1.67</u> |
| Por operaciones discontinuas | | <u>\$ 0.07</u> | <u>\$ 0.01</u> | <u>\$ 0.00</u> |
| (Pérdida) utilidad básica y diluida por acción | | <u>\$ (1.04)</u> | <u>\$ 1.38</u> | <u>\$ 1.67</u> |
| Promedio ponderado de acciones en circulación (en miles de acciones) | | <u>1,031,553</u> | <u>1,048,255</u> | <u>1,048,733</u> |

(Concluye)

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Estados consolidados de variaciones en el capital contable

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2015, 2014 y 2013

(En miles de pesos)

| | Capital contribuido | | | Capital ganado | | Participación controladora | Participación no controladora | Capital contable |
|---------------------------------------|---------------------|----------------------|------------------------------------|-----------------------|---|----------------------------|-------------------------------|---------------------|
| | Capital social | Recompra de acciones | Prima en re colocación de acciones | Utilidades acumuladas | Efecto de conversión de operaciones extranjeras | | | |
| Saldos al 1 de enero de 2013 | \$ 1,921,660 | \$ (159,952) | \$ 39,749 | \$ 5,156,955 | \$ 4,695 | \$ 6,963,107 | \$ 55,717 | \$ 7,018,824 |
| Disminución de capital | (7,354) | 97,771 | - | (90,417) | - | - | - | - |
| Recompra de acciones propias - Neto | - | (12,440) | - | - | - | (12,440) | - | (12,440) |
| Cancelación dividendos decretados | - | - | - | - | - | - | 8,565 | 8,565 |
| Utilidad integral consolidada del año | - | - | - | 1,752,468 | 8,139 | 1,760,607 | 59,888 | 1,820,495 |
| Saldos al 31 de diciembre de 2013 | 1,914,306 | (74,621) | 39,749 | 6,819,006 | 12,834 | 8,711,274 | 124,170 | 8,835,444 |
| Recompra de acciones propias - Neto | - | (53,343) | - | - | - | (53,343) | - | (53,343) |
| Recolocación de acciones propias | - | 53,570 | - | - | - | 53,570 | - | 53,570 |
| Utilidad integral consolidada | - | - | - | 1,444,558 | 136,727 | 1,581,285 | 86,151 | 1,667,436 |
| Saldos al 31 de diciembre de 2014 | 1,914,306 | (74,394) | 39,749 | 8,263,564 | 149,561 | 10,292,786 | 210,321 | 10,503,107 |
| Recompra de acciones propias - Neto | - | (504,561) | - | - | - | (504,561) | - | (504,561) |
| Pérdida integral consolidada | - | - | - | (1,068,519) | 268,189 | (800,330) | 50,434 | (749,896) |
| Saldos al 31 de diciembre de 2015 | <u>\$ 1,914,306</u> | <u>\$ (578,955)</u> | <u>\$ 39,749</u> | <u>\$ 7,195,045</u> | <u>\$ 417,750</u> | <u>\$ 8,987,895</u> | <u>\$ 260,755</u> | <u>\$ 9,248,650</u> |

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Estados consolidados de flujos de efectivo

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2015, 2014 y 2013

(En miles de pesos)

| | 2015 | 2014 | 2013 |
|---|------------------|--------------------|--------------------|
| Flujos de efectivo de actividades de operación: | | | |
| (Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad y operaciones discontinuas | \$ (1,454,686) | \$ 2,117,761 | \$ 2,605,593 |
| Ajustes por: | | | |
| Depreciación y amortización | 118,233 | 98,021 | 64,243 |
| Deterioro de activos de larga duración | 899,612 | - | - |
| Partidas que no requirieron flujo de operaciones discontinuas | 152,269 | - | - |
| Pérdida en disposición de subsidiaria a valor razonable | 1,842 | - | - |
| Pérdida por bajas de equipo | 6,136 | 416 | (6,353) |
| Fluctuaciones cambiarias no realizadas | 204 | (232) | 276 |
| Participación en la (utilidad) pérdida de asociada | (12,024) | 11,684 | (11,244) |
| Amortización de gastos por emisión de deuda | 5,299 | 4,409 | 1,637 |
| Pagos basados en acciones | 20,166 | 12,420 | (9,678) |
| Intereses a cargo | 343,046 | 333,756 | 272,914 |
| | <u>80,097</u> | <u>2,578,235</u> | <u>2,917,388</u> |
| Cambios en el capital de trabajo: | | | |
| (Aumento) disminución en: | | | |
| Cuentas por cobrar | 1,515,825 | 142,160 | (727,694) |
| Cuentas por cobrar a partes relacionadas | (66,931) | (29,588) | 93,017 |
| Inventarios | 436,098 | (152,956) | (409,656) |
| Pagos anticipados | 290,986 | (19,129) | (85,211) |
| Pagos anticipados a largo plazo | (848,000) | - | - |
| Activos disponibles para la venta, neto de pasivos directamente asociados con activos disponibles para la venta | - | (1,443,218) | - |
| Aumento (disminución) en: | | | |
| Cuentas por pagar a proveedores | (885,250) | (89,396) | 425,458 |
| Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados | 241,854 | 424,875 | (87,269) |
| Beneficios a los empleados | 775 | 409 | 229 |
| Participación de los trabajadores en las utilidades | 12,970 | 3,916 | 6,801 |
| Impuestos a la utilidad pagados | (456,124) | (376,712) | (262,316) |
| Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación | <u>322,300</u> | <u>1,038,596</u> | <u>1,870,747</u> |
| Flujos de efectivo de actividades de inversión: | | | |
| Adquisición de inmuebles, propiedades y equipo | (56,252) | (120,252) | (40,887) |
| Adquisición de subsidiaria | (12,172) | (1,857,197) | - |
| Venta de equipo | 13,180 | 1,600 | 9,574 |
| Flujo por venta de compañía subsidiaria | 1,050,000 | - | - |
| Efecto por venta de compañía subsidiaria | 866,084 | - | - |
| Adquisición de marcas y otros activos | (71,735) | (783,842) | (2,690,934) |
| Flujos netos de efectivo en actividades de inversión de operaciones discontinuas | <u>(60,918)</u> | <u>-</u> | <u>-</u> |
| Flujos netos de efectivo generados (utilizados) en actividades de inversión | <u>1,728,187</u> | <u>(2,759,691)</u> | <u>(2,722,247)</u> |
| Flujos de efectivo generados (a obtener) de actividades de financiamiento | <u>2,050,487</u> | <u>(1,721,095)</u> | <u>(851,500)</u> |

(Continúa)

| | 2015 | 2014 | 2013 |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|
| Flujos de efectivo por actividades de financiamiento: | | | |
| Préstamos obtenidos | 986,752 | 2,748,807 | 5,822,171 |
| Pago de préstamos | (1,705,734) | (1,276,220) | (3,784,457) |
| Recompra de acciones | (524,727) | (12,193) | (2,763) |
| Intereses pagados | (343,257) | (331,219) | (277,997) |
| Interés minoritario | (5,448) | 23,604 | 10,310 |
| Flujos netos de actividades de financiamiento de operaciones discontinuas | <u>10,846</u> | <u>-</u> | <u>-</u> |
| Flujos netos de efectivo (aplicados por) generados de actividades de financiamiento | <u>(1,581,568)</u> | <u>1,152,779</u> | <u>1,767,264</u> |
| Aumento (disminución) neto de efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido | 468,919 | (568,316) | 915,764 |
| Ajustes a los flujos de efectivo por variaciones en tipos de cambio | 74,689 | (16,532) | (65,786) |
| Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido al principio del año | <u>1,182,296</u> | <u>1,767,144</u> | <u>917,166</u> |
| Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido al final del año | <u>\$ 1,725,904</u> | <u>\$ 1,182,296</u> | <u>\$ 1,767,144</u> |

(Concluye)

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Notas a los estados financieros consolidados

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2015, 2014 y 2013

(En miles de pesos)

1. Actividades y eventos importantes

Actividades -

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (Genomma Lab o la Entidad) se dedica a la venta de productos farmacéuticos de libre venta (en adelante productos OTC), de productos farmacéuticos genéricos en México (en adelante productos GI) y productos de cuidado personal (en adelante productos PC) con una creciente presencia en mercados internacionales.

La Entidad desarrolla, vende y comercializa una amplia gama de productos de primera clase con 89 marcas propias, con productos en diversas categorías, entre los que se encuentran anti-acné, medicamentos genéricos, protección y mejora sexual, crema para mejorar la textura de piel con cicatrices, tratamiento de hemorroides, contra varices, para evitar la caída del cabello, ungüento para dolores musculares, antiácidos, antimicóticos, para el alivio de la colitis, para contrarrestar el nivel de stress, jabones, multivitamínicos, shampoos y antigripales. La Entidad está enfocada en incrementar el valor de las marcas de sus productos por medio de campañas mercadológicas, principalmente a través de la televisión. Las ventas de las subsidiarias en el extranjero representan aproximadamente un 65%, 47% y 38% de las ventas netas consolidadas al 31 de diciembre de 2015, 2014 y 2013, respectivamente.

Eventos importantes -

- a. ***Venta del 50% más una acción de las acciones de Grupo Comercial e Industrial Marzam, S.A.P.I. de C.V.*** - El 29 de septiembre de 2015, la Entidad a través de su subsidiaria Gibart, S.A. de C.V. realizó la venta del 50% más una acción de Grupo Comercial e Industrial Marzam, S.A.P.I. de C.V. y subsidiarias (Marzam) a Moench Coöperatief, U.A. por \$1,350,000; de acuerdo al contrato de compra venta la Entidad recibió \$1,050,000 y los \$300,000 restantes serán pagados un año después a la fecha de la venta de las acciones.

A partir de la fecha de cierre del contrato, Moench Coöperatief, U.A. tomó el control de las operaciones de Marzam. La relación comercial entre la Entidad y Marzam continuará siendo tan importante como lo había sido anteriormente.

- b. ***Adquisición de negocios -***

- i. El 28 de octubre de 2015, la Entidad llevó acabo la adquisición del 51% restante de las acciones de Televisa Consumer Products, LLC por \$76,283. Con dicha transacción la Entidad es dueña del 100% de las acciones de la Entidad.
- ii. El 28 de octubre de 2015, la Entidad llevó acabo la adquisición del 30% restante de las acciones de Lab Brands Internacional, LLC por \$52. Con dicha transacción la Entidad es dueña del 100% de las acciones de la Entidad.
- iii. El 19 de junio de 2015, se realizó una reestructura dentro de la Entidad, por lo cual Gibart, S.A. de C.V. dejó de ser subsidiaria de Grupo Comercial e Industrial Marzam, S.A.P.I. de C.V. y pasó a ser subsidiaria de la Entidad el monto de la transacción asciende a \$41,000.
- iv. Durante 2014, la Entidad adquirió el 100% de Marzam, la cual se registró utilizando el método de compra.

El pago de la primera etapa de la compra se realizó el 26 de junio de 2014 por \$600,000, que correspondía al 49% de las acciones. Con el segundo pago realizado el 6 de octubre 2014 por el 51% restante, se adquiere el 100% de la compañía y el control de la misma. El monto total de la contraprestación pagada asciende a \$1,857,197, habiendo generado un crédito mercantil por \$398,201. El resultado de dicha entidad ha sido incluido en los presentes estados financieros consolidados desde el día de la adquisición; su presentación esta dentro de operaciones discontinuas como se describe abajo.

La Entidad ha manifestado su intención de vender el 51% de las acciones de Marzam, por lo que de acuerdo con la IFRS 5 *Activos no Corrientes Mantenedos para la Venta y Operaciones Discontinuas* ha decidido presentar en el estado de posición financiera de la Entidad, como activos disponibles para la venta y pasivos directamente asociados con activos mantenidos para su venta el 100% del estado de posición financiera de Marzam al 31 de diciembre de 2014, adicionalmente, en el estado de resultados y otros resultados integrales de la Entidad en el rubro de operaciones discontinuas se encuentra el efecto neto de la eliminación de transacciones con Marzam del 6 de octubre al 31 de diciembre de 2014.

c. **Compra de marcas**

- i. Los días 27 y 29 de agosto de 2014, la Entidad llevó a cabo el cierre de la adquisición de las marcas Proctan y Cinatil Gel, respectivamente, a través de Genomma Laboratories do Brasil, LTDA. Proctan es un medicamento indicado como auxiliar en el tratamiento de las hemorroides y Cinatil Gel es un antiinflamatorio. La transacción ascendió a \$9,749.
- ii. En 2013 como parte de los planes estratégicos de expansión internacional, principalmente en Brasil así como en otros países de Latinoamérica, la Entidad llevó a cabo la adquisición de dos paquetes de marcas de productos OTC, los cuales se describen a continuación:
 - El 8 de noviembre de 2013 la Entidad adquirió del paquete de marcas de McNEIL-PPC Inc., subsidiaria de Johnson and Johnson y está compuesto por Agarol, Kaopectate, Masse, Triatop Emplastro Sabia, Bebederm, Carlo Erba y Dulcoryl, mismas que tienen presencia en varios países de Centro y Sudamérica.
 - El 1 de octubre de 2013 adquirió el derecho para la obtención de 15 marcas y 30 registros sanitarios OTC en Brasil en las categorías de anti-gripales, anti-ácidos, anti-micóticos y multi-vitamínicos, entre otros, así como una planta farmacéutica de Producción. La Entidad ejercerá este derecho una vez que haya desincorporado la planta con sus respectivos contratos de maquila el monto de la inversión asciende a \$1,035,238 (ver Nota 11 anticipos de inversión).
- iii. El 27 de septiembre de 2013, la Entidad informó al público inversionista sobre la adquisición de siete marcas de medicamentos de libre venta (OTC) en México a través de la firma de diversos contratos de adquisición y licencia de uso de marcas. Las marcas en cuestión son Oxigricol, Mopral, Xyloproct, Xyloderm, Estomacuro, Passiflorine y Ah-Micol. La transacción ascendió a \$252,100.
- iv. El 20 de mayo de 2013, la Entidad llevó a cabo la firma de un contrato de licencia para uso de la marca de medicamentos de libre venta Losec A. El contrato tendrá una duración de 99 años y aplica para productos bajo la marca mencionada que participan en el mercado de medicamentos de libre venta en México. La transacción ascendió a \$286,000.
- v. El 25 de enero de 2013, la Entidad llevó a cabo el cierre de la adquisición de la marca Tafirol a través de su subsidiaria en Argentina. Tafirol es una marca con alto grado de recordación que tiene más de 14 años en el mercado y se encuentra en la posición número uno de la categoría de analgésicos en Argentina, en términos de unidades de acuerdo con IMS Health. Además de analgésicos, participa en las categorías de anti-gripales, descongestivos, analgésicos para la mujer y analgésicos anti-inflamatorios. La transacción ascendió a \$341,100.

d. ***Emisión de deuda***

El 28 de noviembre de 2014, la Entidad concretó con éxito la colocación de Certificados Bursátiles LAB'14 por un monto de \$1,500,000 a un plazo de 5.2 años, siendo ésta su tercera colocación en el mercado de deuda mexicano. Los certificados pagarán intereses cada 28 días a una Tasa de Interés Interbancaria y de Equilibrio (TIIE) a 28 días más 0.60%. Los recursos netos obtenidos por esta colocación ascienden a \$1,495,149 con vencimiento en enero de 2020.

El 3 de octubre de 2013, la Entidad concretó con éxito la colocación de Certificados Bursátiles LAB'13-2 por un monto de \$2,000,000 a un plazo de 4 años, siendo ésta su segunda colocación en el mercado de deuda mexicano. Los certificados pagarán intereses cada 28 días a una tasa TIIE a 28 días más 0.70%. Los recursos netos obtenidos por esta colocación ascienden a \$1,991,545 de pesos con vencimiento en octubre 2017.

El 8 de julio de 2013, la Entidad concretó con éxito la colocación de Certificados Bursátiles LAB'13-1 por un monto de \$2,000,000 a un plazo de 5 años, siendo ésta su primera colocación en el mercado de deuda mexicano. Los certificados pagarán intereses cada 28 días a una tasa TIIE a 28 días más 0.70%. Los recursos netos obtenidos por esta colocación ascienden a \$1,988,926 con vencimiento en julio 2018.

e. ***Deterioro de activos de larga duración***

- i. Durante 2014 y 2013, la Entidad adquirió el derecho para la obtención de varios registros sanitarios OTC, así como los derechos para completar la inversión de una planta farmacéutica de Producción (ver Nota 11 anticipos de inversión).

En 2015 la Entidad decidió suspender los principales proyectos de inversión en activos fijos, en tanto se completa el proceso de reducción de inventarios de Mexico. Al cierre del 2015 se realizó un análisis de deterioro sobre la inversión antes mencionada, dando como resultado una baja en su valor por un monto de \$376,000.

- ii. Asimismo, la Entidad registró el deterioro de un acuerdo de no competencia por \$418,764 con una empresa que estaba desarrollando un nuevo canal de venta, pero con la cual dejó de operar en el 2015.

2. **Adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera nuevas y revisadas**

a. ***Modificaciones a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRSs o IAS por sus siglas en inglés) y nuevas interpretaciones que son obligatorias a partir de 2015***

En el año en curso, la Entidad aplicó una serie de IFRSs nuevas y modificadas, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad ("IASB") las cuales son obligatorias y entran en vigor a partir de los ejercicios que inicien en o después del 1 de enero de 2015.

Modificaciones a la IAS 19 Planes de Beneficios Definidos: Contribuciones de Empleados

La Entidad ha aplicado las modificaciones a esta norma por primera vez en este año. Antes de las modificaciones, la Entidad reconocía las contribuciones a los planes de beneficios definidos como una reducción del costo del servicio, cuando se pagaban las contribuciones a los planes, y se reconocían las contribuciones de los empleados especificados en los planes de beneficios definidos como una reducción del costo del servicio cuando se prestaban los servicios. Las modificaciones requieren que la Entidad contabilice las contribuciones de los empleados de la siguiente manera:

- Las contribuciones discrecionales de los empleados se contabilizan como una reducción del costo del servicio al momento del pago a los planes.

- Las contribuciones de los empleados especificadas en los planes de beneficios definidos se contabilizan como la reducción del costo del servicio, sólo si tales contribuciones están vinculadas a los servicios. Específicamente, cuando el importe de dicha contribución depende del número de años de servicio, la reducción de costo del servicio se realiza mediante la asignación de las contribuciones a los períodos de servicio en la misma manera que la atribución de los beneficios. Por otro lado, cuando dichas contribuciones se determinan en base a un porcentaje fijo del salario (es decir, independiente del número de años de servicio), la Entidad reconoce la reducción del costo de los servicios en el período en que se prestan los servicios relacionados.

La aplicación de estas modificaciones no ha tenido ningún impacto material en las revelaciones o los importes reconocidos en los estados financieros consolidados de la Entidad.

Mejoras Anuales a las IFRS Ciclo 2010 - 2012 y 2011 - 2013

La Entidad ha aplicado las modificaciones a las IFRS incluidas en las Mejoras Anuales a las IFRS ciclo 2010 a 2012 y 2011 - 2013 por primera vez en este año. Una de las mejoras anuales requiere que las entidades revelen juicios hechos por la administración en la aplicación de los criterios de agregación establecidas en el párrafo 12 de la IFRS 8 Segmentos de Operación. La aplicación de las demás modificaciones no ha tenido ningún impacto en las revelaciones o importes reconocidos en los estados financieros consolidados de la Entidad.

3. Principales políticas contables

a. *Declaración de cumplimiento*

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados de acuerdo con las IFRS emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

b. *Bases de medición*

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados sobre la base de costo histórico excepto por ciertos instrumentos financieros, que se valúan a sus valores razonables al cierre de cada periodo, como se explica en las políticas contables incluidas más adelante.

i. *Costo histórico*

El costo histórico generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de bienes y servicios.

ii. *Valor razonable*

El valor razonable se define como el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado a la fecha de valuación independientemente de si ese precio es observable o estimado utilizando directamente otra técnica de valuación. Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Entidad tiene en cuenta las características del activo o pasivo, si los participantes del mercado tomarían esas características al momento de fijar el precio del activo o pasivo en la fecha de medición. El valor razonable para propósitos de medición y / o revelación de estos estados financieros consolidados se determina de forma tal, a excepción de las transacciones con pagos basados en acciones que están dentro del alcance de la IFRS 2, las operaciones de arrendamiento que están dentro del alcance de la IAS 17, y las modificaciones que tienen algunas similitudes con valor razonable, pero no es un valor razonable, tales como el valor neto de realización de la IAS 2 o el valor en uso de la IAS 36.

Además, para efectos de información financiera, las mediciones de valor razonable se clasifican en el Nivel 1, 2 ó 3 con base en el grado en que se incluyen datos de entrada observables en las mediciones y su importancia en la determinación del valor razonable en su totalidad, las cuales se describen de la siguiente manera:

- Nivel 1 - Se consideran precios de cotización en un mercado activo para activos o pasivos idénticos;
- Nivel 2 - Datos de entrada observables distintos de los precios de cotización del Nivel 1, sea directa o indirectamente,
- Nivel 3 - Considera datos de entrada no observables.

c. **Bases de consolidación de estados financieros**

Los estados financieros consolidados incluyen los de Genomma Lab y los de sus subsidiarias en las que tiene control. El control se obtiene cuando la Entidad cumple con los siguientes supuestos:

- a) tiene poder sobre la inversión,
- b) está expuesto, o tiene derecho a los retornos variables derivados de su participación en dicha entidad, y
- c) tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que invierte.

La Entidad reevalúa si tiene o no el control en una entidad si los hechos y circunstancias indican que hay cambios a uno o más de los tres elementos de control que se listaron anteriormente.

La participación accionaria en su capital social se muestra a continuación:

| Entidad | Participación | | | Actividad |
|---|---------------|------|------|--|
| | 2015 | 2014 | 2013 | |
| Genomma Laboratories México, S. A. de C. V. | 100% | 100% | 100% | Investigación y desarrollo de productos OTC y PC |
| Grupo Comercial e Industrial Marzam, S. A. P. I. de C. V. y Subsidiarias ⁽¹⁾ | -% | 100% | -% | Distribución de productos farmacéuticos, artículos para la salud y belleza |
| Television Products Retail, S. A. de C. V. | 100% | 100% | 100% | Prestación de servicios profesionales |
| Medicinas y Medicamentos Nacionales, S. A. de C. V. | 100% | 100% | 100% | Venta de medicamentos genéricos |
| Iniciativas de Éxito, S. A. de C. V. | 100% | 100% | 100% | Venta de productos OTC y PC |
| Aero Lab, S. A. de C. V. | 100% | 100% | 100% | Servicios de transportación aérea |
| Servicios Logísticos Genomma, S. A. de C. V. ⁽⁷⁾ | 100% | 100% | 100% | Servicios logísticos |
| Gibart, S.A. de C.V. ⁽⁵⁾ | 100% | - | - | Distribución de productos farmacéuticos, artículos para la salud y belleza |
| Internacional - | | | | |
| Genomma Lab USA, Inc. | 100% | 100% | 100% | Venta de productos OTC y PC |
| Lab Brands International, LLC ⁽⁴⁾ | 100% | 70% | 70% | Investigación y desarrollo de productos OTC y PC |
| Genomma Lab Perú, S. A. | 100% | 100% | 100% | Venta de productos OTC y PC |

| Entidad | Participación | | | Actividad |
|--|---------------|------|------|--|
| | 2015 | 2014 | 2013 | |
| Genomma Lab Chile, S. A. | 100% | 100% | 100% | Venta de productos OTC y PC |
| Genomma Lab Ecuador, S. A. | 100% | 100% | 100% | Venta de productos OTC y PC |
| Genomma Laboratories Argentina, S. A. | 85% | 85% | 85% | Venta de productos OTC y PC |
| Genomma Lab Colombia, LTDA | 100% | 100% | 100% | Venta de productos OTC y PC |
| Genomma Laboratories do Brasil, LTDA y Subsidiarias ⁽²⁾ | 85% | 85% | 85% | Venta de productos OTC y PC |
| Genomma Lab Centroamérica, S.A. | 100% | 100% | 100% | Venta de productos OTC y PC |
| Genomma Lab Dominicana, S.R.L. | 100% | 100% | 100% | Venta de productos OTC y PC |
| Genomma Laboratorios Médicos, S. L. | 100% | 100% | 100% | Venta de productos OTC y PC |
| The Dutch-LATEM Royalty Company, B. V. ⁽⁸⁾ | 100% | 100% | 100% | Investigación y desarrollo de productos OTC y PC |
| Televisa Consumer Products, LLC ⁽³⁾ | 100% | -% | -% | Venta de productos OTC y PC |
| Genomma Lab Guatemala, S.A. ⁽⁶⁾ | 100% | - | - | Venta de productos OTC y PC |
| Genomma Lab El Salvador, S.A. de C.V. ⁽⁶⁾ | 100% | - | - | Venta de productos OTC y PC |
| Genomma Lab Honduras, S.A. de C.V. ⁽⁶⁾ | 100% | - | - | Venta de productos OTC y PC |
| GL Nicaragua, S.A. ⁽⁶⁾ | 100% | - | - | Venta de productos OTC y PC |
| Genomma Lab Panamá, S.A. ⁽⁶⁾ | 100% | - | - | Venta de productos OTC y PC |
| GLB Laboratorios Bolivia, S.A. ⁽⁶⁾ | 100% | - | - | Venta de productos OTC y PC |

- (1) Ver compra - venta de Marzam (Ver Nota 1a y b, Nota 5 y 12), a partir del 29 de septiembre de 2015 Marzam es una compañía asociada de la Entidad.
- (2) Incluye Genomma Laboratories Paraguay, S.R.L., Genomma Laboratories Uruguay, S.R.L. y Genomma Lab Industria Farmacéutica, LTDA.
- (3) Ver Nota 1b inciso i
- (4) Ver Nota 1b inciso ii
- (5) Ver Nota 1b inciso iii
- (6) Iniciaron operaciones a finales de 2015
- (7) Esta entidad fue creada el 21 de noviembre de 2013 y se dedica a la logística del Centro de Distribución Doña Rosa.
- (8) Esta entidad se adquirió junto con el paquete de la Licencia Losec A el 5 de mayo de 2013.

| Asociada | Participación | | | Actividad |
|--|---------------|------|------|--|
| | 2015 | 2014 | 2013 | |
| Grupo Comercial e Industrial Marzam, S. A. P. I. de C. V. y Subsidiarias (1) | 49.99% | -% | -% | Distribución de productos farmacéuticos, artículos para la salud y belleza |
| Televisa Consumer Products, LLC ⁽³⁾ | -% | 49% | 49% | Venta de productos OTC y PC |

Cuando la Entidad tiene menos de la mayoría de los derechos de voto de una participada, tiene poder sobre la misma cuando los derechos de voto son suficientes para otorgarle la capacidad práctica de dirigir sus actividades relevantes, de forma unilateral. La Entidad considera todos los hechos y circunstancias relevantes para evaluar si los derechos de voto de la Entidad en la participada son suficientes para otorgarle poder, incluyendo:

- El porcentaje de participación de la Entidad en los derechos de voto en relación con el porcentaje y la dispersión de los derechos de voto de los otros tenedores de los mismos;
- Los derechos de voto potenciales mantenidos por la Entidad, por otros accionistas o por terceros;
- Los derechos derivados de otros acuerdos contractuales, y
- Cualquier hecho y circunstancia adicional que indiquen que la Entidad tiene, o no tiene, la capacidad actual de dirigir las actividades relevantes en el momento en que las decisiones deben tomarse, incluidas las tendencias de voto de los accionistas en las asambleas anteriores.

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que se transfiere el control a la Entidad, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de las subsidiarias adquiridas o vendidas durante el año se incluyen en los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales desde la fecha que la tenedora obtiene el control o hasta la fecha que se pierde, según sea el caso.

La utilidad y cada componente de los otros resultados integrales se atribuyen a las participaciones controladoras y no controladoras. El resultado integral de las subsidiarias se atribuye a las participaciones controladoras y no controladoras aún si da lugar a un déficit en éstas últimas.

Cuando es necesario, se realizan ajustes a los estados financieros de las subsidiarias para alinear sus políticas contables de conformidad con las políticas contables de la Entidad.

Los saldos y operaciones entre las entidades consolidadas han sido eliminados.

Las participaciones no controladoras en las subsidiarias se identifican de manera separada respecto a las inversiones que la Entidad tiene en ellas. Las participaciones no controladoras pueden ser inicialmente valuadas ya sea a su valor razonable o a la participación proporcional de las participaciones no controladoras sobre el valor razonable de los activos netos identificables de la entidad adquirida. La elección de la base de valuación se hace de manera individual por cada operación. Posteriormente a la adquisición, el valor en libros de las participaciones controladoras representa el importe de dichas participaciones al reconocimiento inicial más la porción de las participaciones no controladoras posteriores del estado de variaciones en el capital contable. El resultado integral se atribuye a las participaciones no controladoras aún si da lugar a un déficit en éstas.

- i. **Subsidiarias** - Las subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Entidad tiene control al cumplir con las tres siguientes características: a) tiene poder sobre la Entidad, b) está expuesto, o tiene los derechos a los retornos variables derivados de su participación en dicha entidad y c) tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la Entidad en que invierte. La existencia y efectos de los derechos potenciales de voto que son actualmente ejercibles o convertibles se consideran al evaluar si la Entidad controla a otra entidad. Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que su control se transfiere a la Entidad, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control.

Las políticas contables de las subsidiarias han sido modificadas cuando ha sido necesario, para asegurar que exista una consistencia con las políticas adoptadas por la Entidad.

- ii. **Asociada** - La Entidad ejerce influencia significativa sobre Marzam pero no cumple con las condiciones necesarias para ejercer control. La Entidad mantiene una participación accionaria del 49.99% de los derechos a voto. La inversión en asociada se reconoció a valor razonable a la fecha de venta del 50.01% de Marzam y posteriormente a través del método de participación.

Hasta el 28 de octubre de 2015, la Entidad ejercía influencia significativa sobre Televisa Consumer Products, LLP pero no cumplía con las condiciones necesarias para ejercer control. La Entidad mantenía una participación accionaria del 49% de los derechos a voto. La inversión en asociada se reconocía inicialmente al costo histórico y posteriormente a través del método de participación.

Cambios en las participaciones de la Entidad en subsidiarias existentes

Los cambios en las inversiones en subsidiarias de la Entidad que no den lugar a una pérdida de control se registran como transacciones de capital. El valor en libros de las inversiones y participaciones no controladoras de la Entidad se ajusta para reflejar los cambios en las correspondientes inversiones en subsidiarias. Cualquier diferencia entre el importe por el cual se ajustan las participaciones no controladoras y el valor razonable de la contraprestación pagada o recibida se reconoce directamente en el capital contable y se atribuye a los propietarios de la Entidad.

Cuando la Entidad pierde el control de una subsidiaria, la ganancia o pérdida en la disposición se calcula como la diferencia entre (i) la suma del valor razonable de la contraprestación recibida y el valor razonable de cualquier participación retenida y (ii) el valor en libros anterior de los activos (incluyendo el crédito mercantil) y pasivos de la subsidiaria y cualquier participación no controladora.

Los importes previamente reconocidos en otras partidas del resultado integral relativos a la subsidiaria se registran (es decir, se reclasifican a resultados o se transfieren directamente a otras partidas de capital contable según lo especifique/permita la IFRS aplicable) de la misma manera establecida para el caso de que se disponga de los activos o pasivos relevantes. El valor razonable de cualquier inversión retenida en la subsidiaria a la fecha en que se pierda el control se considera como el valor razonable para el reconocimiento inicial, según la IAS 39, *Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Valuación* o, en su caso, el costo en el reconocimiento inicial de una inversión en una asociada o negocio conjunto.

- d. ***Conversión de estados financieros de operaciones extranjeras*** - Para consolidar los estados financieros de subsidiarias extranjeras, éstos se modifican en la moneda de registro de las transacciones para presentarse en pesos mexicanos (moneda de presentación), considerando las siguientes metodologías:
- Las operaciones extranjeras cuya moneda de registro y funcional es la misma, convierten sus estados financieros utilizando los siguientes tipos de cambio: 1) de cierre para los activos y pasivos, 2) histórico para el capital contable y 3) el de la fecha de devengamiento para los ingresos, costos y gastos. Los efectos de conversión se registran en el capital contable.
 - Las operaciones extranjeras cuya moneda funcional no es la misma convierten sus estados financieros de la moneda de registro a la moneda funcional, utilizando los siguientes tipos de cambio: 1) de cierre para los activos y pasivos monetarios, 2) histórico para activos no monetarios, pasivos no monetarios y capital contable y 3) el de la fecha de devengamiento para los ingresos, costos y gastos, excepto los que provienen de partidas no monetarias que se convierten al tipo de cambio histórico de la partida no monetaria; los efectos de conversión, se registran en el resultado integral de financiamiento. Posteriormente, para convertir los estados financieros de la moneda funcional al peso mexicano, se utilizan los siguientes tipos de cambio: 1) de cierre para los activos y pasivos y 2) histórico para el capital contable, y 3) el de la fecha de devengamiento para todos los ingresos, costos y gastos. Los efectos de conversión se registran en el capital contable. En el caso de operaciones extranjeras que operan en un entorno económico inflacionario, primero reexpresan sus estados financieros en moneda de poder adquisitivo al cierre del ejercicio, utilizando el índice de precios del país de origen de la moneda funcional, y posteriormente los convierten utilizando el tipo de cambio de cierre para todas las partidas; los efectos de conversión, se registran en el capital contable.

Las monedas de registro de las operaciones extranjeras de las subsidiarias que se consolidan y los tipos de cambio utilizados en los diferentes procesos de conversión, son como sigue:

| Entidad | Moneda de registro | Tipo de cambio para convertir de moneda de registro a moneda funcional | Tipo de cambio para convertir de moneda funcional a peso mexicano |
|---|----------------------|--|---|
| Genomma Lab USA, Inc. | Dólar estadounidense | 1.0000 | 17.3398 |
| Lab Brands International, LLC | Dólar estadounidense | 1.0000 | 17.3398 |
| Televisa Consumer Products, LLC | Dólar estadounidense | 1.0000 | 17.3398 |
| Genomma Lab Centroamérica, S. A. | Dólar estadounidense | 1.0000 | 17.3398 |
| Genomma Lab Dominicana, S. R. L. | Peso dominicano | 0.0220 | 17.3398 |
| Genomma Lab Perú, S. A. | Sol | 0.2937 | 17.3398 |
| Genomma Lab Chile, S. A. | Peso chileno | 0.0014 | 17.3398 |
| Genomma Lab Ecuador, S. A. | Dólar estadounidense | 1.000 | 17.3398 |
| Genomma Laboratories Argentina, S. A. | Peso argentino | 0.0773 | 17.3398 |
| Genomma Lab Colombia, LTDA | Peso colombiano | 0.0003 | 17.3398 |
| Genomma Laboratories do Brasil, LTDA | Real | 0.2525 | 17.3398 |
| Genomma Laboratorios Médicos, S. L. | Euro | 1.0906 | 17.3398 |
| The Dutch -LATEM Royalty Company, B. V. | Dólar estadounidense | 1.0000 | 17.3398 |
| Genomma Lab Guatemala, S.A. | Quetzal | 0.1311 | 17.3398 |
| Genomma Lab El Salvador, S.A. de C.V. | Colón | 0.1139 | 17.3398 |
| Genomma Lab Honduras, S.A. de C.V. | Lempira | 0.0452 | 17.3398 |
| GL Nicaragua, S.A. | Córdoba | 0.0360 | 17.3398 |
| Genomma Lab Panamá, S.A. | Balboa | 1.0000 | 17.3398 |
| GLB Laboratorios Bolivia, S.A. | Boliviano | 0.1448 | 17.3398 |

La moneda funcional de la Entidad es el peso mexicano y la moneda funcional de las subsidiarias de la Entidad es el dólar estadounidense. Debido a que la Entidad mantiene inversiones en subsidiarias en el extranjero, cuya moneda funcional no es el peso mexicano, se encuentra expuesta a un riesgo de conversión de moneda extranjera. Asimismo, se mantienen activos y pasivos monetarios denominados en diversas monedas, principalmente el dólar estadounidense, y existe una exposición al riesgo cambiario, atribuible a operaciones comerciales y proveeduría de insumos, durante el curso normal del negocio, así como por la posición en moneda extranjera.

e. ***Combinaciones de negocios***

Las adquisiciones de negocios se contabilizan utilizando el método de adquisición. La contraprestación transferida en una combinación de negocios se mide a valor razonable, el cual se calcula como la suma de los valores razonables de los activos transferidos por la Entidad, menos los pasivos incurridos por la Entidad con los anteriores propietarios de la empresa adquirida y las participaciones de capital emitidas por la Entidad a cambio del control sobre la empresa adquirida a la fecha de compra. Los costos relacionados con la adquisición generalmente se reconocen en el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales conforme se incurren.

A la fecha de adquisición, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos se reconocen a valor razonable con excepción de:

- Impuestos diferidos activos o pasivos y activos o pasivos relacionados con beneficios a empleados que se reconocen y miden de conformidad con IAS 12 *Impuestos a la Utilidad* e IAS 19 *Beneficios para Empleados*, respectivamente;
- Pasivos o instrumentos de capital relacionados con acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida o acuerdos de pagos basados en acciones de la Entidad celebrados para reemplazar acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida que se miden de conformidad con la IFRS 2 *Pagos Basados en Acciones* a la fecha de adquisición; y
- Activos (o un grupo de activos para su disposición) que se clasifican como mantenidos para venta de conformidad con la IFRS 5, *Activos no Circulantes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuas* que se miden de conformidad con dicha norma.

El crédito mercantil se mide como el exceso de la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida, y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida (si hubiere) sobre el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición. Si después de una revaluación el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición excede la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida (si hubiere), el exceso se reconoce inmediatamente en el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales como una ganancia por compra a precio de ganga.

Las participaciones no controladoras que son participaciones accionarias actuales y que otorgan a sus tenedores una participación proporcional de los activos netos de la Entidad en caso de liquidación, se pueden medir inicialmente ya sea a valor razonable o al valor de la participación proporcional de la participación no controladora en los montos reconocidos de los activos netos identificables de la empresa adquirida. La opción de base de medición se realiza en cada transacción. Otros tipos de participaciones no controladoras se miden a valor razonable o, cuando aplique con base en lo especificado en otra IFRS.

Cuando la contraprestación transferida por la Entidad en una combinación de negocios incluya activos o pasivos resultantes de un acuerdo de contraprestación contingente, la contraprestación contingente se mide a su valor razonable a la fecha de adquisición y se incluye como parte de la contraprestación transferida. Los cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que califican como ajustes del periodo de medición se ajustan retrospectivamente con los correspondientes ajustes contra crédito mercantil. Los ajustes del periodo de medición son ajustes que surgen de la información adicional obtenida durante el “periodo de medición” (que no puede ser mayor a un año a partir de la fecha de adquisición) sobre hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición.

El tratamiento contable para cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que no califiquen como ajustes del periodo de medición depende de cómo se clasifique la contraprestación contingente. La contraprestación contingente que se clasifique como capital no se vuelve a medir posteriormente y su posterior liquidación se contabiliza dentro del capital. La contraprestación contingente que se clasifique como un activo o pasivo se vuelve a medir en fechas de informe posteriores de conformidad con IAS 39, o IAS 37 *Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes*, según corresponda, reconociendo la ganancia o pérdida resultante en el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales.

Cuando una combinación de negocios se logra por etapas, la participación accionaria previa de la Entidad en la empresa adquirida se remide a su valor razonable a la fecha de adquisición y la ganancia o pérdida resultante, si hubiere, se reconoce en el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales. Los montos que surgen de participaciones en la empresa adquirida antes de la fecha de adquisición que han sido previamente reconocidos en otros resultados integrales se reclasifican al estado consolidado de resultados y otros resultados integrales cuando este tratamiento sea apropiado si dicha participación se elimina.

Si el tratamiento contable inicial de una combinación de negocios está incompleto al final del periodo de informe en el que ocurre la combinación, la Entidad reporta montos provisionales para las partidas cuya contabilización esté incompleta. Dichos montos provisionales se ajustan durante el periodo de medición o se reconocen activos o pasivos adicionales para reflejar la nueva información obtenida sobre los hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición y que, de haber sido conocidos, hubiesen afectado a los montos de activos o pasivos reconocidos a dicha fecha.

f. ***Información por segmento***

Los segmentos operativos son reportados de manera consistente con los reportes internos elaborados para proveer información al Director General, quien es el responsable de asistir a la Presidencia Ejecutiva de Genomma, por lo que se considera a ésta la persona que toma las decisiones estratégicas para la asignación de recursos y la evaluación de los segmentos operativos sobre la plataforma establecida de Gobierno Corporativo.

g. ***Instrumentos financieros***

Los activos y pasivos financieros se reconocen cuando la Entidad se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

Los activos y pasivos financieros se valúan inicialmente a su valor razonable. Los costos de la transacción que son directamente atribuibles a la adquisición o emisión de activos y pasivos financieros (distintos de los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados) se suman o reducen del valor razonable de los activos o pasivos financieros, en su caso, en el reconocimiento inicial. Los costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición de activos y pasivos financieros a su valor razonable con cambios en resultados se reconocen inmediatamente en resultados.

h. ***Activos financieros***

Los activos financieros se clasifican en las siguientes categorías: activos financieros “a valor razonable con cambios a través de resultados” (“FVTPL”, por sus siglas en inglés), inversiones ‘conservadas al vencimiento’, activos financieros “disponibles para su venta” (“AFS”, por sus siglas en inglés) y “préstamos y cuentas por cobrar”. La clasificación depende de la naturaleza y propósito de los activos financieros y se determina al momento del reconocimiento inicial. Todas las compras o ventas de activos financieros realizadas de forma habitual se reconocen y eliminan con base en a la fecha de negociación. Las compras o ventas realizadas de forma habitual son aquellas compras o ventas de activos financieros que requieren la entrega de los activos dentro del marco de tiempo establecido por norma o costumbre en dicho mercado.

1. **Método de la tasa de interés efectiva**

El método de interés efectivo es un método para calcular el costo amortizado de un instrumento de deuda y de asignación del ingreso o costo financiero durante el periodo relevante. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta los ingresos futuros de efectivo estimados (incluyendo todos los honorarios y puntos base pagados o recibidos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva, costos de la transacción y otras primas o descuentos) durante la vida esperada del instrumento de deuda o, cuando es apropiado, un periodo menor, al valor en libros neto al momento del reconocimiento inicial.

Los ingresos se reconocen con base en al interés efectivo para instrumentos de deuda distintos a aquellos activos financieros clasificados como FVTPL.

2. Activos financieros a FVTPL

Los activos financieros se clasifican como FVTPL los activos son (i) la contraprestación contingente que sería pagada por un adquirente como parte de una combinación de negocios en la cual se aplique IFRS 3, (ii) cuando se conservan para ser negociados o (iii) se designan como FVTPL.

Un activo financiero se clasifica como mantenido con fines de negociación si:

- Se compra principalmente con el objetivo de venderlo en un periodo corto; o
- En su reconocimiento inicial, es parte de una cartera de instrumentos financieros identificados que la Entidad administra conjuntamente, y para la cual existe un patrón real reciente de toma de utilidades a corto plazo; o
- Es un derivado que no está designado y es efectivo como instrumento de cobertura.

Un activo financiero que no sea un activo financiero mantenido con fines de negociación o la contraprestación contingente que sería pagada por un adquirente como parte de una combinación de negocios podría ser designado como un activo financiero a valor razonable con cambios a través de resultados al momento del reconocimiento inicial si:

- Con dicha designación se elimina o reduce significativamente una inconsistencia de valuación o reconocimiento que de otra manera surgiría; o
- El activo financiero forma parte de un grupo de activos financieros, de pasivos financieros o de ambos, el cual se administra y su desempeño se evalúa sobre una base de valor razonable, de acuerdo con la estrategia documentada de administración de riesgos e inversión de la Entidad, y se provea internamente información sobre ese grupo, sobre la misma base;
- Forma parte de un contrato que contenga uno o más instrumentos derivados implícitos y la IAS 39 permita que la totalidad del contrato híbrido sea designado como de valor razonable con cambios a través de resultados.

Los activos financieros a valor razonable con cambios a través de resultados se registran a valor razonable, reconociendo en resultados cualquier utilidad o pérdida que surge de su revaluación. La utilidad o pérdida neta reconocida en los resultados incluye cualquier dividendo o interés obtenido del activo financiero y se incluye en el rubro de 'otros ingresos y gastos' en el estado de resultados y otros resultados integrales/resultados. El valor razonable se determina de la forma descrita en la Nota 17.

3. Préstamos y cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar a clientes, préstamos y otras cuentas por cobrar con pagos fijos o determinables, que no se negocian en un mercado activo, se clasifican como préstamos y cuentas por cobrar. Los préstamos y cuentas por cobrar se valúan al costo amortizado usando el método de interés efectivo, menos cualquier deterioro. Los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva, excepto por las cuentas por cobrar a corto plazo en caso de que el reconocimiento de intereses sea inmaterial.

4. Activos financieros disponibles para su venta

Los activos financieros disponibles para su venta son instrumentos financieros no derivados que se designan como disponibles para su venta o que no son clasificados como (a) préstamos y cuentas por cobrar, (b) inversiones mantenidas hasta el vencimiento o (c) activos financieros a valor razonable con cambios a través de resultados.

5. Deterioro de activos financieros

Los activos financieros distintos a los activos financieros a valor razonable con cambios a través de resultados, se sujetan a pruebas para efectos de deterioro al final de cada periodo de reporte. Se considera que los activos financieros están deteriorados, cuando existe evidencia objetiva que, como consecuencia de uno o más eventos que hayan ocurrido después del reconocimiento inicial del activo financiero, los flujos de efectivo futuros de la inversión han sido afectados.

Para los instrumentos de capital cotizados y no cotizados en un mercado activo clasificados como disponibles para su venta, un descenso significativo o prolongado del valor razonable de los valores por debajo de su costo, se considera evidencia objetiva de deterioro.

Para todos los demás activos financieros, la evidencia objetiva de deterioro podría incluir:

- Dificultades financieras significativas del emisor o contraparte;
- Incumplimiento en el pago de los intereses o el principal;
- Es probable que el prestatario entre en quiebra o en una reorganización financiera; o
- La desaparición de un mercado activo para el activo financiero debido a dificultades financieras.

Para ciertas categorías de activos financieros, como cuentas por cobrar a clientes, los activos que se han sometido a pruebas para efectos de deterioro y que no han sufrido deterioro en forma individual, se incluyen en la evaluación de deterioro sobre una base colectiva. Entre la evidencia objetiva de que una cartera de cuentas por cobrar podría estar deteriorada, se podría incluir la experiencia pasada de la Entidad con respecto a la cobranza, un incremento en el número de pagos atrasados en la cartera que superen el periodo de crédito promedio de 90 días, así como cambios observables en las condiciones económicas nacionales y locales que se correlacionen con el incumplimiento en los pagos.

Para los activos financieros que se contabilicen al costo, el importe de la pérdida por deterioro se calcula como la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor presente de los flujos futuros de efectivo estimados, descontados a la tasa actual del mercado de cambio de un activo financiero similar. Tal pérdida por deterioro no se revertirá en los periodos posteriores.

Cuando se considera que un activo financiero disponible para la venta está deteriorado, las utilidades o pérdidas acumuladas previamente reconocidas en otros resultados integrales se reclasifican a los resultados del periodo.

Para activos financiero valuados a costo amortizado, si, en un periodo subsecuente, el importe de la pérdida por deterioro disminuye y esa disminución se puede relacionar objetivamente con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro previamente reconocida se reversa a través de resultados hasta el punto en que el valor en libros de la inversión a la fecha en que se reversó el deterioro no exceda el costo amortizado que habría sido si no se hubiera reconocido el deterioro.

El valor en libros del activo financiero se reduce por la pérdida por deterioro directamente para todos los activos financieros, excepto para las cuentas por cobrar a clientes, donde el valor en libros se reduce a través de una cuenta de estimación para cuentas de cobro dudoso. Cuando se considera que una cuenta por cobrar es incobrable, se elimina contra la estimación. La recuperación posterior de los montos previamente eliminados se convierte en créditos contra la estimación. Los cambios en el valor en libros de la cuenta de la estimación se reconocen en los resultados.

En el caso de que en un periodo subsecuente, el importe de la pérdida por deterioro disminuye y esa disminución se puede relacionar objetivamente con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro previamente reconocida se reversa a través de resultados hasta el punto en que el valor en libros de la inversión a la fecha en que se reversó el deterioro no exceda el costo amortizado que habría sido si no se hubiera reconocido el deterioro.

6. Baja de activos financieros

La Entidad deja de reconocer un activo financiero únicamente cuando expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero o cuando se transfieren de manera sustancial los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo financiero. Si la Entidad no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad y continúa reteniendo el control del activo transferido, la Entidad reconocerá su participación en el activo y la obligación asociada por los montos que tendría que pagar. Si la Entidad retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de un activo financiero transferido, la Entidad continúa reconociendo el activo financiero y también reconoce un préstamo colateral por los recursos recibidos.

En la baja de un activo financiero en su totalidad, la diferencia entre el valor en libros del activo y la suma de la contraprestación recibida y por recibir y la ganancia o pérdida acumulada que haya sido reconocida en otros resultados integrales y resultados acumulados se reconocen en resultados.

i. ***Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido***

Consisten principalmente en depósitos bancarios en cuentas de cheques e inversiones en valores a corto plazo de gran liquidez, fácilmente convertibles en efectivo, con vencimiento hasta de tres meses a partir de la fecha de su adquisición y sujetos a riesgos poco importantes de cambios en valor. El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes se valúan a su valor razonable. Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones en mesas de dinero. La Entidad tiene fondos restringidos designados para la recompra de acciones propias de la Entidad, los cuales se encuentran invertidos en mesas de dinero a corto plazo en papel gubernamental.

j. ***Inventarios***

Los inventarios se valúan al menor entre el costo de adquisición, utilizando el método de costos promedio, o valor neto de realización. El valor neto de realización representa el precio de venta estimado menos todos los gastos necesarios para efectuar su venta.

k. ***Pagos anticipados***

Los pagos anticipados están representados principalmente por gastos de publicidad, los cuales se amortizan a resultados conforme se devenga el servicio. La Entidad clasifica a largo plazo el gasto de publicidad que espera devengar a más de un año.

l. ***Activos disponibles para la venta***

Los activos de larga duración y los grupos de activos en disposición se clasifican como mantenidos para su venta si su valor en libros será recuperado a través de su venta y no mediante su uso continuo. Se considera que esta condición ha sido cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo (o grupo de activos en disposición) está disponible para su venta inmediata en su condición actual sujeta únicamente a términos comunes de venta de dichos activos. La administración debe estar comprometida con la venta, misma que debe calificar para su reconocimiento como venta finalizada dentro un año a partir de la fecha de clasificación.

Cuando la Entidad se encuentra comprometida con un plan de venta que involucre la pérdida de control en una subsidiaria, todos los activos y pasivos de esa subsidiaria son clasificados como disponibles para su venta cuando se cumplen los criterios descritos anteriormente, independientemente de si la Entidad conservará una participación no controladora en su anterior subsidiaria después de la venta.

m. ***Inmuebles, propiedades y equipo***

Los inmuebles, propiedades y equipo se registran inicialmente al costo de adquisición.

Los terrenos y edificios mantenidos para su uso para fines administrativos, se presentan en el estado de posición financiera a costo, menos cualquier depreciación acumulada o pérdidas por deterioro acumuladas.

Las propiedades que están en proceso de construcción para fines de producción o para propósitos aún no determinados, se registran al costo menos cualquier pérdida por deterioro reconocida. El costo incluye honorarios profesionales. La depreciación de estos activos, al igual que en otras propiedades, se inicia cuando los activos están listos para su uso planeado.

Los terrenos no se deprecian.

El mobiliario y equipo se presentan al costo menos la depreciación acumulada y cualquier pérdida acumulada por deterioro.

La depreciación se reconoce para llevar a resultados el costo, menos su valor residual, sobre sus vidas útiles utilizando el método de línea recta. La vida útil estimada, el valor residual y el método de depreciación se revisan al final de cada año, y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva.

La ganancia o pérdida que surge de la venta o retiro de una partida de inmuebles, propiedades y equipo, se calcula como la diferencia entre los recursos que se reciben por ventas y el valor en libros del activo, y se reconoce en los resultados.

n. ***Inversión en asociada***

Una asociada es una entidad sobre la cual la Entidad tiene influencia significativa. Influencia significativa es el poder de participar en decisiones sobre políticas financieras y de operación de la entidad en la que se invierte, pero no implica un control o control conjunto sobre esas políticas.

Los resultados y los activos y pasivos de la entidad asociada son incorporados a los estados financieros utilizando el método de participación, excepto si la inversión, o una porción de la misma, se clasifica como mantenida para su venta, en cuyo caso se contabiliza conforme a la IFRS 5 *Activos No Corrientes Mantenedos para la Venta y Operaciones Discontinuas*. Conforme al método de participación, la inversión en entidad asociada se contabiliza en el estado consolidado de posición financiera al costo, ajustado por cambios posteriores a la adquisición por la participación de la entidad en los activos netos de la entidad asociada, menos cualquier deterioro en el valor de las inversiones en lo individual. Las pérdidas de una Entidad asociada en exceso a la participación de la Entidad en la misma (la cual incluye cualquier inversión a largo plazo que, en sustancia, forme parte de la inversión neta de la Entidad en la entidad asociada) se reconocen siempre y cuando la Entidad haya contraído alguna obligación legal o implícita o haya hecho pagos en nombre de la asociada.

Una inversión en una asociada se registra utilizando el método de participación desde la fecha en que la participada se convierte en una asociada. En la adquisición de la inversión en una asociada, el exceso en el costo de adquisición sobre la participación de la Entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en la inversión se reconoce como crédito mercantil, el cual se incluye en el valor en libros de la inversión. Cualquier exceso de participación de la Entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en el costo de adquisición de la inversión, después de la re-evaluación, luego de su re-evaluación, se reconoce inmediatamente en los resultados del periodo en el cual la inversión se adquirió.

Los requerimientos de IAS 39 se aplican para determinar si es necesario reconocer una pérdida por deterioro con respecto a la inversión de la Entidad en una asociada. Cuando es necesario, se prueba el deterioro del valor en libros total de la inversión de conformidad con IAS 36 *Deterioro de Activos* como un único activo, comparando su monto recuperable (mayor entre valor en uso y valor razonable menos costo de venta) contra su valor en libros. Cualquier pérdida por deterioro reconocida forma parte del valor en libros de la inversión. Cualquier reversión de dicha pérdida por deterioro se reconoce de conformidad con IAS 36 en la medida en que dicho monto recuperable de la inversión incrementa posteriormente.

La Entidad discontinúa el uso del método de participación desde la fecha en que la inversión deja de ser una asociada o un negocio conjunto, o cuando la inversión se clasifica como mantenida para la venta. Cuando la Entidad mantiene la participación en la antes asociada o negocio conjunto la inversión retenida se mide a valor razonable a dicha fecha y se considera como su valor razonable al momento del reconocimiento inicial de conformidad con IAS 39. La diferencia entre el valor contable de la asociada o negocio conjunto en la fecha en que el método de la participación se discontinúa y el valor razonable atribuible a la participación retenida y la ganancia por la venta de una parte del interés en la asociada o negocio conjunto se incluye en la determinación de la ganancia o pérdida por disposición de la asociada o negocio conjunto. Adicionalmente, la Entidad contabiliza todos los montos previamente reconocidos en otros resultados integrales en relación a esa asociada o negocio conjunto con la misma base que se requeriría si esa asociada o negocio conjunto hubiese dispuesto directamente los activos o pasivos relativos. Por lo tanto, si una ganancia o pérdida previamente reconocida en otros resultados integrales por dicha asociada o negocio conjunto se hubiere reclasificado al estado de resultados al disponer de los activos o pasivos relativos, la Entidad reclasifica la ganancia o pérdida del capital al estado de resultados (como un ajuste por reclasificación) cuando el método de participación se discontinúa.

Cuando la Entidad lleva a cabo transacciones con su asociada, la utilidad o pérdida resultante de dichas transacciones con la asociada se reconoce en los estados financieros consolidados de la Entidad sólo en la medida de la participación en la asociada que no se relacione con la Entidad.

o. ***Otros activos***

Estos activos representan erogaciones que dan origen a beneficios económicos futuros porque cumplen con ciertos requisitos para su reconocimiento como activos. Los costos de investigación, así como las erogaciones en fase de desarrollo que no cumplen con dichos requisitos, se registran en resultados en el ejercicio en que se incurren.

La Entidad clasifica sus activos intangibles en activos con vida útil indefinida y activos con vida útil definida, de acuerdo con el periodo en el cual la Entidad espera recibir los beneficios.

i. **Activos de vida útil indefinida**

Corresponden a marcas, licencias y otros derechos, por los que la Entidad espera generar ingresos de manera indefinida por lo que no se amortizan, pero su valor se sujeta a pruebas de deterioro.

ii. **Activos de vida útil definida**

Corresponden principalmente a costos erogados en la fase de desarrollo de sistemas de información integral y se amortizan con base en el método de línea recta de acuerdo a la vida útil del proyecto y con máximo de 5 años. Asimismo, se incluyen depósitos en garantía pagados por renta de inmuebles, que se registran al valor del efectivo dado en garantía y que se estima recuperar al final del contrato de arrendamiento; licencias para la comercialización de los productos de la Entidad, los cuales se amortizan con base en el método de línea recta en el periodo de vigencia de dichas licencias; y la inversión para la expansión de la marca Sistema GB.

iii. **Baja de activos intangibles**

Un activo intangible se da de baja por venta, o cuando no se espera tener beneficios económicos futuros por su uso o disposición. Las ganancias o pérdidas que surgen de la baja de un activo intangible, medido como la diferencia entre los ingresos netos y el valor en libros del activo, se reconocen en resultados cuando el activo sea dado de baja.

p. ***Deterioro de activos tangibles e intangibles excluyendo el crédito mercantil***

Al final de cada periodo sobre el cual se informa, la Entidad revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles a fin de determinar si existe un indicativo de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. Si existe algún indicio, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar el alcance de la pérdida por deterioro (de haber alguna). Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Entidad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo. Cuando se puede identificar una base razonable y consistente de distribución, los activos corporativos también se asignan a las unidades generadoras de efectivo individuales, o de lo contrario, se asignan al grupo más pequeño de unidades generadoras de efectivo para los cuales se puede identificar una base de distribución razonable y consistente.

Los activos intangibles con una vida útil indefinida o todavía no disponibles para su uso, se sujetan a pruebas para efectos de deterioro al menos cada año, y siempre que exista un indicio de que el activo podría haberse deteriorado.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de venderlo y el valor de uso. Al evaluar el valor de uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evaluación actual del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de efectivo futuros.

Si se estima que el monto recuperable de un activo (o unidad generadora de efectivo) es menor que su valor en libros, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se reduce a su monto recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen inmediatamente en resultados.

Cuando una pérdida por deterioro se revierte posteriormente, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se aumenta al valor estimado revisado a su monto recuperable, de tal manera que el valor en libros incrementado no excede el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para dicho activo (o unidad generadora de efectivo) en años anteriores. La reversión de una pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente en resultados.

Durante 2015 la Entidad realizó un análisis de deterioro sobre su inversión en Brasil que se menciona en la Nota 1e., inciso i, dando como resultado una baja en su valor por un monto de \$376,000.

Asimismo, durante 2015, la Entidad registró el deterioro de un acuerdo de no competencia que tenía firmado con uno de sus clientes por un importe de \$418,764. (Ver Nota 1e. inciso ii)

q. ***Crédito mercantil***

El crédito mercantil que surge por la adquisición de un negocio se reconoce al costo determinado a la fecha de adquisición del negocio (ver Nota 5) menos las pérdidas acumuladas por deterioro, si existieran.

Para fines de evaluar el deterioro, el crédito mercantil se asigna a cada unidad generadora de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo) de la Entidad, que se espera será beneficiada por las sinergias de la combinación.

Las unidades generadoras de efectivo a las que se les ha asignado crédito mercantil se prueban por deterioro anualmente o con mayor frecuencia cuando existen indicios de que la unidad pueda estar deteriorada. Si el monto recuperable una unidad generadora de efectivo es menor a su valor en libros, la pérdida por deterioro se asigna primero para reducir el valor en libros de cualquier crédito mercantil asignado a la unidad y posteriormente a los otros activos de la unidad de manera prorrateada y con base en el valor en libros de cada activo dentro de la unidad. Cualquier pérdida por deterioro del crédito mercantil se reconoce directamente en resultados. Una pérdida por deterioro al crédito mercantil reconocida no se reversa en periodos posteriores.

Al disponer de la unidad generadora de efectivo relevante, el monto de crédito mercantil atribuible se incluye en la determinación de la utilidad o pérdida al momento de la disposición.

r. ***Pasivos financieros e instrumentos de capital***

Los pasivos financieros se reconocen cuando la Entidad se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

Los pasivos financieros se valúan inicialmente a su valor razonable. Los costos de la transacción que son directamente atribuibles a la adquisición o emisión de pasivos financieros (distintos de los pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados) se suman o deducen del valor razonable de los pasivos financieros, en su caso, en el reconocimiento inicial. Los costos de la transacción directamente atribuibles a la adquisición de pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados se reconocen inmediatamente en resultados.

1. **Clasificación como deuda o capital**

Los instrumentos de deuda y/o capital se clasifican como pasivos financieros o como capital de conformidad con la sustancia del acuerdo contractual y las definiciones de pasivo y capital.

2. **Instrumentos de capital**

Un instrumento de capital consiste en cualquier contrato que evidencie un interés residual en los activos de la Entidad luego de deducir todos sus pasivos. Los instrumentos de capital emitidos por la Entidad se reconocen por los recursos recibidos, neto de los costos directos de emisión.

La recompra de instrumentos de capital propio de la Entidad se reconoce y se deduce directamente en el capital. Ninguna ganancia o pérdida se reconoce en utilidad o pérdida en la compra, venta, emisión o amortización de los instrumentos de capital propio de la Entidad.

3. Pasivos financieros

Los pasivos financieros se clasifican como pasivos financieros a valor razonable con cambios a través de resultados o como otros pasivos financieros.

4. Pasivos financieros a valor razonable con cambios a través de resultados

Un pasivo financiero a valor razonable con cambios a través de resultados es un pasivo financiero que se clasifica como mantenido con fines de negociación o se designa como a valor razonable con cambios a través de resultados:

Un pasivo financiero se clasifica como mantenido con fines de negociación si:

- Se adquiere principalmente con el objetivo de recomprarlo en un futuro cercano; o
- Es parte de una cartera de instrumentos financieros identificados que se administran conjuntamente, y para la cual existe evidencia de un patrón reciente de toma de utilidades a corto plazo; o
- Es un derivado que no ha sido designado como instrumento de cobertura y cumple las condiciones para ser efectivo.

Un pasivo financiero que no sea mantenido con fines de negociación podría ser designado a valor razonable con cambios a través de resultados al momento del reconocimiento inicial si:

- Con ello se elimina o reduce significativamente alguna inconsistencia en la valuación o en el reconocimiento que de otra manera surgiría; o
- El rendimiento de un grupo de activos financieros, de pasivos financieros o de ambos, se administre y evalúe sobre la base de su valor razonable, de acuerdo con una estrategia de inversión o de administración del riesgo que la Entidad tenga documentada, y se provea internamente información sobre ese grupo, sobre la base de su valor razonable; o
- Forme parte de un contrato que contenga uno o más instrumentos derivados implícitos, y la IAS 39 *Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición* permita que la totalidad del contrato híbrido (activo o pasivo) sea designado como a valor razonable con cambios a través de resultados.

Los pasivos financieros a valor razonable con cambios a través de resultados se registran a valor razonable, reconociendo cualquier ganancia o pérdida surgida de la remediación en el estado de resultados. La ganancia o pérdida neta reconocida en los resultados incluye cualquier dividendo o interés obtenido del pasivo financiero y se incluye en la partida de 'otras ganancias y pérdidas' en el estado de resultado integral.

5. Otros pasivos financieros

Otros pasivos financieros, (incluyendo los préstamos y cuentas por pagar), son valuados subsecuentemente al costo amortizado usando el método de tasa de interés efectiva.

El método de tasa de interés efectiva es un método de cálculo del costo amortizado de un pasivo financiero y de asignación del gasto financiero a lo largo del periodo pertinente. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente los flujos estimados de pagos en efectivo a lo largo de la vida esperada del pasivo financiero (o, cuando sea adecuado, en un periodo más corto) con el importe neto en libros del pasivo financiero en su reconocimiento inicial.

6. Baja de pasivos financieros

La Entidad da de baja los pasivos financieros si, y solo si las obligaciones de la Entidad se cumplen, cancelan o expiran. La diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero dado de baja y la contraprestación pagada y por pagar se reconoce en resultados.

s. ***Impuestos a la utilidad***

El gasto por impuestos a la utilidad representa la suma de los impuestos a la utilidad causados y los impuestos a la utilidad diferidos.

1. Impuestos a la utilidad causados

El impuesto causado calculado corresponde al impuesto sobre la renta (“ISR”) y se registra en los resultados del año en que se causa.

2. Impuestos a la utilidad diferidos

Los impuestos a la utilidad diferidos se reconoce sobre las diferencias temporales entre el valor en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros y las bases fiscales correspondientes utilizadas para determinar el resultado fiscal, la tasa correspondientes a estas diferencias y en su caso se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales por amortizar y de algunos créditos fiscales. El activo o pasivo por impuesto a la utilidad diferido se reconoce generalmente para todas las diferencias fiscales temporales. Se reconocerá un activo por impuestos diferidos, por todas las diferencias temporales deducibles, en la medida en que resulte probable que la Entidad disponga de utilidades fiscales futuras contra las que pueda aplicar esas diferencias temporales deducibles. Estos activos y pasivos no se reconocen si las diferencias temporales surgen del crédito mercantil o del reconocimiento inicial (distinto al de la combinación de negocios) de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable.

Se reconoce un pasivo por impuestos diferidos por diferencias temporales gravables asociadas con inversiones en subsidiarias y asociadas, y participaciones en negocios conjuntos, excepto cuando la Entidad es capaz de controlar la reversión de la diferencia temporal y cuando sea probable que la diferencia temporal no se reversará en un futuro previsible. Los activos por impuestos diferidos que surgen de las diferencias temporales asociadas con dichas inversiones y participaciones se reconocen únicamente en la medida en que resulte probable que habrán utilidades fiscales futuras suficientes contra las que se utilicen esas diferencias temporales y se espera que éstas se reversarán en un futuro cercano.

El valor en libros de un activo por impuestos diferidos debe someterse a revisión al final de cada periodo sobre el que se informa y se debe reducir en la medida que se estime probable que no habrán utilidades gravables suficientes para permitir que se recupere la totalidad o una parte del activo.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valúan empleando las tasas fiscales que se espera aplicar en el período en el que el pasivo se pague o el activo se realice, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que hayan sido aprobadas o sustancialmente aprobadas al final del periodo sobre el que se informa.

La valuación de los pasivos y activos por impuestos diferidos refleja las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Entidad espera, al final del periodo sobre el que se informa, recuperar o liquidar el valor en libros de sus activos y pasivos.

Los activos por impuestos diferidos y los pasivos por impuestos diferidos se compensan cuando existe un derecho legal para compensar activos a corto plazo con pasivos a corto plazo y cuando se refieren a impuestos a la utilidad correspondientes a la misma autoridad fiscal y la Entidad tiene la intención de liquidar sus activos y pasivos sobre una base neta.

3. Impuestos causados y diferidos

Los impuestos causados y diferidos se reconocen en resultados, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen fuera de los resultados, ya sea en los otros resultados integrales o directamente en el capital contable, respectivamente. Cuando surgen del reconocimiento inicial de una combinación de negocios el efecto fiscal se incluye dentro del reconocimiento de la combinación de negocios.

t. **Provisiones**

Las provisiones se reconocen cuando la Entidad tiene una obligación presente (ya sea legal o asumida) como resultado de un suceso pasado, es probable que la Entidad tenga que liquidar la obligación, y puede hacerse una estimación confiable del importe de la obligación.

El importe que se reconoce como provisión es la mejor estimación del desembolso necesario para liquidar la obligación presente, al final del periodo sobre el que se informa, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que rodean a la obligación. Cuando se valúa una provisión usando los flujos de efectivo estimados para liquidar la obligación presente, su valor en libros representa el valor presente de dichos flujos de efectivo (cuando el efecto del valor del dinero en el tiempo es material).

Cuando se espera la recuperación de algunos o de todos los beneficios económicos requeridos para liquidar una provisión por parte de un tercero, se reconoce una cuenta por cobrar como un activo si es virtualmente cierto que se recibirá el desembolso y el monto de la cuenta por cobrar puede ser valuado confiablemente.

Las provisiones se clasifican como circulantes o no circulantes en función del período estimado para atender las obligaciones que cubren.

u. **Beneficios a empleados**

Beneficios a empleados por terminación y retiro

Las aportaciones a los planes de beneficios al retiro de contribuciones definidas se reconocen como gastos al momento en que los empleados han prestado los servicios que les otorgan el derecho a las contribuciones.

En el caso de los planes de beneficios definidos, que incluyen prima de antigüedad y pensiones, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada periodo sobre el que se informa. Las remediones, que incluyen las ganancias y pérdidas actuariales, el efecto de los cambios en el piso del activo (en su caso) y el retorno del plan de activos (excluidos los intereses), se refleja de inmediato en el estado de posición financiera con cargo o crédito que se reconoce en otros resultados integrales en el período en el que ocurren. Las remediones reconocidas en otros resultados integrales se reflejan de inmediato en las utilidades acumuladas y no se reclasifica a resultados. Costo por servicios pasados se reconoce en resultados en el período de la modificación al plan. Los intereses netos se calculan aplicando la tasa de descuento al inicio del período de la obligación el activo o pasivo por beneficios definidos. Los costos por beneficios definidos se clasifican de la siguiente manera:

- Costo por servicio (incluido el costo del servicio actual, costo de los servicios pasados, así como las ganancias y pérdidas por reducciones o liquidaciones).
- Los gastos o ingresos por interés netos.
- Remediones

La Entidad presenta los dos primeros componentes de los costos por beneficios definidos como un gasto o un ingreso según la partida Gastos de personal. Las ganancias y pérdidas por reducción del servicio se reconocen como costos por servicios pasados.

Las obligaciones por beneficios al retiro reconocidas en el estado consolidado de posición financiera, representan las pérdidas y ganancias actuales en los planes por beneficios definidos de la Entidad. Cualquier ganancia que surja de este cálculo se limita al valor presente de cualquier beneficio económico disponible de los reembolsos y reducciones de contribuciones futuras al plan.

Cualquier obligación por indemnización se reconoce al momento que la Entidad ya no puede retirar la oferta de indemnización y/o cuando la Entidad reconoce los costos de reestructuración relacionados.

Beneficios a los empleados a corto plazo

Se reconoce un pasivo por beneficios que correspondan a los empleados con respecto a sueldos y salarios, vacaciones anuales y licencia por enfermedad en el periodo de servicio en que es prestado por el importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

Los pasivos reconocidos por los beneficios a los empleados a corto plazo se valúan al importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

Participación de los trabajadores en las utilidades (“PTU”)

La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta en el rubro de gastos de operación en el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales.

En México, la PTU se determina con base en la utilidad fiscal conforme a la fracción I del artículo 10 de la Ley del impuesto sobre la renta.

v. ***Pagos basados en acciones***

Las transacciones con pagos basados en acciones liquidables mediante instrumentos de capital a empleados se valúan al valor razonable de los instrumentos de capital a la fecha en que se otorgan.

El valor razonable determinado a la fecha de otorgamiento de los pagos basados en acciones liquidables mediante instrumentos de capital se registran como gastos sobre la base de línea recta durante el periodo de adjudicación, con base en la estimación de la Entidad de los instrumentos de capital que eventualmente se adjudicarán. Al final de cada periodo sobre el cual se reporta, la Entidad revisa sus estimaciones del número de instrumentos de capital que esperan ser adjudicados. El efecto de la revisión de los estimados originales, si hubiese, se reconoce en los resultados del periodo de manera que el gasto acumulado refleje el estimado revisado, con el ajuste correspondiente a la reserva de beneficios a empleados liquidables mediante instrumentos de capital.

Para la transacción de pagos basados en acciones liquidables en efectivo, se reconoce un pasivo por los bienes o servicios adquiridos, valuados inicialmente al valor razonable del pasivo. Al final de cada periodo de reporte, hasta que se liquide, así como en la fecha de liquidación, la Entidad reevalúa el valor razonable del pasivo y cualquier cambio en su valor razonable se reconoce en los resultados del periodo.

w. ***Reconocimiento de ingresos***

Los ingresos se calculan al valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar, teniendo en cuenta el importe estimado de devoluciones de clientes, rebajas y otros descuentos similares.

i. Venta de bienes

Los ingresos procedentes de la venta de bienes deben ser reconocidos cuando se cumplen todas y cada una de las siguientes condiciones:

- La Entidad ha transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos que se derivan de la propiedad de los bienes;

- La Entidad no conserva para sí ninguna implicación en la gestión corriente de los bienes vendidos, en el grado usualmente asociado con la propiedad, ni retiene el control efectivo sobre los mismos;
- El importe de los ingresos pueda valuarse confiablemente;
- Sea probable que la Entidad reciba los beneficios económicos asociados con la transacción; y
- Los costos incurridos, o por incurrir, en relación con la transacción pueden ser valuados confiablemente.

ii. Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses se reconocen cuando es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Entidad y el importe de los ingresos pueda ser valuado confiablemente.

x. ***Transacciones en moneda extranjera***

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de su celebración. Los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera se valúan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha de los estados financieros consolidados. Las fluctuaciones cambiarias se registran en el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales.

y. ***Utilidad por acción***

La utilidad básica por acción ordinaria se calcula dividiendo la utilidad neta consolidada de la participación controladora entre el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio.

4. Juicios contables críticos y fuentes clave para la estimación de incertidumbres

En la aplicación de las políticas contables la administración de la Entidad realiza juicios, estimaciones y supuestos sobre algunos importes de los activos y pasivos de los estados financieros consolidados. Las estimaciones y supuestos asociados se basan en un análisis cualitativo y cuantitativo con base en el conocimiento de los diversos negocios que conforman la Entidad. Los resultados reales podrían diferir de dichas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos se revisan regularmente. Las modificaciones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo en el que se realiza la modificación y en periodos futuros si la modificación afecta tanto al periodo actual como a periodos subsecuentes.

Los juicios contables críticos y aspectos clave de incertidumbre al aplicar las estimaciones efectuadas a la fecha de los estados financieros consolidados son los siguientes:

a. ***Juicios críticos al aplicar las políticas contables***

La Entidad está sujeta a transacciones o eventos contingentes sobre los cuales utiliza juicio profesional en el desarrollo de estimaciones de probabilidad de ocurrencia, los factores que se consideran en estas estimaciones son la situación legal actual a la fecha de la estimación y, la opinión de los asesores legales.

b. ***Fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones***

- La Entidad revisa la vida útil estimada de inmuebles, propiedades y equipo al final de cada período anual. El grado de incertidumbre relacionado con las estimaciones de las vidas útiles está relacionado con los cambios en el mercado y la utilización de los activos por los volúmenes de comercialización y desarrollo tecnológico.

- Al efectuar las pruebas de deterioro de los activos, la Entidad requiere efectuar estimaciones en el valor en uso asignado a sus inmuebles, propiedades y equipo y a las unidades generadoras de efectivo, en el caso de ciertos activos. Los cálculos del valor en uso requieren que la Entidad determine los flujos de efectivo futuros que deberían surgir de las unidades generadoras de efectivo y una tasa de descuento apropiada para calcular el valor actual. La Entidad utiliza proyecciones de flujos de efectivo de ingresos utilizando estimaciones de condiciones de mercado, determinación de precios, y volúmenes de comercialización y venta.
- La Entidad utiliza estimaciones para determinar las reservas de inventarios y cuentas por cobrar. Los factores que considera la Entidad en las estimaciones de inventarios son los volúmenes de comercialización y venta así como los movimientos en la demanda de algunos productos. Los factores que considera la Entidad en la estimación de cuentas de cobro dudoso son principalmente el riesgo de la situación financiera del cliente, cuentas no garantizadas y retrasos considerables en la cobranza de acuerdo con los límites de crédito establecidos.

La Entidad utiliza estimaciones para determinar la estimación de cuentas de cobro dudoso considerando los siguientes factores:

- i. La Entidad realiza un análisis de antigüedad de saldos por cliente, donde se muestre el monto por vencer y los montos vencidos de acuerdo a los límites de créditos establecidos y según parámetros obtenidos con la experiencia, se asigna un porcentaje de reserva que le corresponde a cada una de ellas, este análisis da un primer indicio de deterioro.
- ii. Una vez que se obtiene el monto preliminar de las cuentas por cobrar con deterioro, se deberá realizar un análisis de la situación financiera de todos los clientes incluidos, para determinar cuáles son los que presentan un deterioro razonable de la cuenta por cobrar y sobre estos registrar la provisión correspondiente.

La Entidad tiene la política de no aceptar devoluciones, excepto en el caso de productos caducos o productos fuera de línea, por lo que en el momento en el que la Entidad conoce la existencia de los mismos, reconoce la reserva correspondiente.

Con respecto a las bonificaciones, la Entidad reconoce la estimación de las mismas con base en los planes comerciales autorizados a los clientes.

5. Combinaciones de negocios

Adquisición de negocios -

- a. El 28 de octubre de 2015, la Entidad llevó a cabo la adquisición del 51% restante de las acciones de Televisa Consumer Products, LLC por \$76,283, la cual se registró utilizando el método de compra. Con dicha transacción la Entidad es dueña del 100% de las acciones de Televisa Consumer Products, LLC.
- b. Durante 2014, la Entidad adquirió Marzam, la cual se registró utilizando el método de compra.

El pago de la primera etapa de la compra se realizó el 26 de junio de 2014 por \$600,000, que correspondía al 49% de las acciones. Con el segundo pago realizado el 6 de octubre de 2014 por el 51% restante, se adquiere el 100% de la compañía y el control de la misma. El monto total de la contraprestación pagada asciende a \$1,857,197, habiendo generado un crédito mercantil por \$398,201. El resultado de dicha entidad ha sido incluido en los presentes estados financieros consolidados desde el día de la adquisición; su presentación esta dentro de operaciones discontinuas como se describe abajo.

A esa fecha, la Entidad manifestó su intención de vender el 51% de las acciones de Marzam, por lo que de acuerdo con la IFRS 5 *Activos no Corrientes Mantenedidos para la Venta y Operaciones Discontinuas* se decidió presentar en el estado de posición financiera de la Entidad, como activos disponibles para la venta y pasivos directamente asociados con activos mantenidos para su venta el 100% del estado de posición financiera de Marzam al 31 de diciembre de 2014, adicionalmente, en el estado de resultados de la Entidad en el rubro de operaciones discontinuas se encuentra el efecto neto de la eliminación de transacciones con Marzam del 6 de octubre al 31 de diciembre de 2014.

El 29 de septiembre de 2015, la Entidad realizó la venta del 50% más una acción de Marzam a Moench Coöperatief, U.A. por \$1,350,000; de acuerdo al contrato de compra-venta la Entidad recibió \$1,050,000 y los \$300,000 restantes serán pagados un año después a la fecha de la venta de las acciones.

A partir de la fecha de cierre del contrato, Moench Coöperatief, U.A. tomó el control de las operaciones de Marzam. La relación comercial entre la Entidad y Marzam continuará siendo tan importante como lo había sido anteriormente.

c. *Activos adquiridos y pasivos asumidos a la fecha de adquisición*

| | Televisa Consumer Products, LLC 2015 | Grupo Comercial e Industrial Marzam, S.A.P.I. de C.V. y Subsidiarias 2014 |
|-------------------------------------|--|---|
| Activos: | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | \$ 64,111 | \$ 10,330 |
| Cuentas por cobrar | 36,937 | 2,974,129 |
| Inventarios | - | 2,321,954 |
| Otros activos circulantes | 632 | 97,580 |
| Inmuebles, maquinaria y equipo | 137 | 232,758 |
| Otros activos | - | 35,293 |
| Impuestos diferidos | - | 163,509 |
| Pasivos: | | |
| Cuentas por pagar | (35,921) | (3,498,190) |
| Documentos por pagar | - | (480,299) |
| Impuestos y gastos acumulados | <u>(4,552)</u> | <u>(398,068)</u> |
| Total de activos netos | <u>\$ 61,344</u> | <u>\$ 1,458,996</u> |

d. *Crédito mercantil de adquisición*

| | Televisa Consumer Products, LLC 2015 | | |
|---|--|---|----------------------|
| Contraprestación transferida | \$ 76,283 | | |
| Más: participación no controladora | 30,059 | | |
| Menos: valor razonable de los activos netos adquiridos | <u>61,344</u> | | |
| Crédito mercantil determinado en la adquisición | <u>\$ 44,998</u> | | |
| | | Valor de los activos netos Adquiridos | Crédito mercantil |
| Grupo Comercial e Industrial Marzam, S.A. de C.V. y Subsidiarias | 2014 | <u>\$ 1,857,197</u> | <u>\$ 398,201</u> |

e. *Flujos de efectivo neto sobre la adquisición de subsidiarias*

| | 2015 |
|--|------------------|
| Contraprestación pagada en efectivo | \$ 76,283 |
| Menos: saldos de efectivo y equivalente de efectivo adquiridos | <u>64,111</u> |
| | <u>\$ 12,172</u> |

6. Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido

Para propósitos de los estados consolidados de flujos de efectivo, el efectivo y equivalentes de efectivo incluye efectivo y bancos e inversiones en instrumentos en el mercado de dinero.

El efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo se integra como sigue:

| | 2015 | 2014 | 2013 |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|
| Efectivo | \$ 1,569,631 | \$ 1,094,325 | \$ 1,278,709 |
| Equivalentes de efectivo: | | | |
| Mesa de dinero e inversiones en valores | 104,204 | 70,129 | 480,309 |
| Efectivo restringido | <u>52,069</u> | <u>17,842</u> | <u>8,126</u> |
| | <u>\$ 1,725,904</u> | <u>\$ 1,182,296</u> | <u>\$ 1,767,144</u> |

7. Cuentas por cobrar

| | 2015 | 2014 | 2013 |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|
| Clientes | \$ 3,580,670 | \$ 5,173,714 | \$ 5,652,360 |
| Estimaciones para: | | | |
| Cuentas de cobro dudoso | (793,416) | (89,902) | (13,156) |
| Reserva para devoluciones y bonificaciones | <u>(714,688)</u> | <u>(919,503)</u> | <u>(623,124)</u> |
| | <u>(1,508,104)</u> | <u>(1,009,405)</u> | <u>(636,280)</u> |
| | 2,072,566 | 4,164,309 | 5,016,080 |
| Impuestos por recuperar | 1,240,110 | 865,066 | 364,850 |
| Deudores diversos | 300,000 | - | - |
| Otras | 352,630 | 319,316 | 219,499 |
| Estimación para otras cuentas por cobrar | <u>(235,431)</u> | <u>-</u> | <u>-</u> |
| | <u>\$ 3,729,875</u> | <u>\$ 5,348,691</u> | <u>\$ 5,600,429</u> |

Los movimientos de la estimación para cuentas de cobro dudoso y otras cuentas por cobrar que se registran en gastos de venta, generales y de administración, fueron como sigue:

| | Saldo Inicial | Adiciones | Provisión Utilizada | Saldo al Cierre |
|------|--------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|
| 2015 | <u>\$ (89,902)</u> | <u>\$ (938,945)</u> | <u>\$ -</u> | <u>\$ (1,028,847)</u> |
| 2014 | <u>\$ (13,156)</u> | <u>\$ (76,746)</u> | <u>\$ -</u> | <u>\$ (89,902)</u> |
| 2013 | <u>\$ (31,642)</u> | <u>\$ -</u> | <u>\$ 18,486</u> | <u>\$ (13,156)</u> |

Los movimientos de la estimación de devoluciones y bonificaciones fueron como sigue:

| | Saldo Inicial | Adiciones | Provisión utilizada | Saldo al Cierre |
|------|---------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|
| 2015 | <u>\$ (919,503)</u> | <u>\$ (1,034,565)</u> | <u>\$ 1,239,380</u> | <u>\$ (714,688)</u> |
| 2014 | <u>\$ (623,124)</u> | <u>\$ (1,417,769)</u> | <u>\$ 1,121,390</u> | <u>\$ (919,503)</u> |
| 2013 | <u>\$ (545,047)</u> | <u>\$ (974,355)</u> | <u>\$ 896,278</u> | <u>\$ (623,124)</u> |

a. **Cuentas por cobrar a clientes**

Las cuentas por cobrar a clientes que se revelan arriba se clasifican como cuentas por cobrar y por lo tanto se valúan al costo amortizado.

El plazo de crédito promedio sobre la venta de bienes es de 90 días. No se hace ningún cargo por intereses sobre las cuentas por cobrar a clientes. La Entidad reconoce una estimación para cuentas de cobro dudoso con base en importes irrecuperables determinados por experiencias de incumplimiento de la contraparte y un análisis de su posición financiera actual.

Antes de aceptar cualquier nuevo cliente, la Entidad evalúa la calidad crediticia del cliente potencial y define los límites de crédito por cliente. Los límites y calificaciones atribuidos a los clientes se revisan periódicamente. Las ventas a los diez clientes principales de la Entidad representan el 41%, 43% y 52% de las ventas netas consolidadas y el 77%, 56% y 77% del saldo de cuentas por cobrar en 2015, 2014 y 2013, respectivamente.

Las cuentas por cobrar a clientes reveladas en los párrafos anteriores incluyen los montos que están vencidos al final del periodo sobre el que se informa (ver abajo el análisis de antigüedad), pero para los cuales la Entidad no ha reconocido estimación alguna para cuentas de cobro dudoso debido a que no ha habido cambio significativo en la calidad crediticia y los importes aún se consideran recuperables. La Entidad no mantiene ningún colateral u otras mejoras crediticias sobre esos saldos, ni tiene el derecho legal de compensarlos contra algún monto que adeude la Entidad a la contraparte.

Antigüedad de las cuentas por cobrar vencidas pero no incobrables

| | 2015 | 2014 | 2013 |
|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 60-90 días | \$ 80,331 | \$ 66,091 | \$ 208,230 |
| Más de 90 días | <u>615,948</u> | <u>869,569</u> | <u>324,340</u> |
| Total | <u>\$ 696,279</u> | <u>\$ 935,660</u> | <u>\$ 532,570</u> |
| Antigüedad promedio (días) | <u>110</u> | <u>97</u> | <u>78</u> |

Al determinar la recuperabilidad de una cuenta por cobrar, la Entidad considera cualquier cambio en la calidad crediticia de la cuenta, a partir de la fecha en que se otorgó inicialmente el crédito hasta el final del periodo sobre el que se informa.

8. Inventarios

| | 2015 | 2014 | 2013 |
|---------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Productos terminados | \$ 1,143,928 | \$ 1,410,343 | \$ 1,326,614 |
| Materia prima | 595,376 | 445,109 | 349,507 |
| Estimación para inventarios obsoletos | <u>(697,529)</u> | <u>(454,520)</u> | <u>(472,667)</u> |
| | 1,041,775 | 1,400,932 | 1,203,454 |
| Mercancías en tránsito | <u>117,139</u> | <u>194,080</u> | <u>238,602</u> |
| | <u>\$ 1,158,914</u> | <u>\$ 1,595,012</u> | <u>\$ 1,442,056</u> |

9. Activos disponibles para la venta

| | 2014 |
|---|---------------------|
| Activos disponibles para la venta | \$ <u>7,790,506</u> |
| Pasivos directamente asociados con activos mantenidos para su venta | \$ <u>4,487,400</u> |

Al 31 de diciembre de 2014, la Entidad manifestó su intención de vender el 51% de las acciones de Marzam, por lo que de acuerdo con la IFRS 5 Activos no Corrientes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuas decidió presentar en el estado de posición financiera de la Entidad, como activos disponibles para la venta y pasivos directamente asociados con activos mantenidos para su venta el 100% del estado de posición financiera de Marzam al 31 de diciembre de 2014. Los activos disponibles para la venta y pasivos directamente asociados con activos mantenidos para su venta al 31 de diciembre de 2014, son:

| | 2014 |
|--|---------------------|
| Efectivo y equivalentes de efectivo | \$ 43,064 |
| Cuentas por cobrar a clientes | 2,937,811 |
| Otras cuentas por cobrar | 303,767 |
| Inventarios | 3,226,224 |
| Pagos anticipados | 5,748 |
| Propiedades, planta y equipo | 208,883 |
| Propiedades de inversión | 37,215 |
| Impuesto sobre la renta diferido | 188,478 |
| Otros activos | 6,017 |
| Crédito mercantil | <u>833,299</u> |
| Activos de Marzam, clasificados como disponibles para la venta | <u>7,790,506</u> |
| Cuentas por pagar a proveedores | 3,644,986 |
| Gastos acumulados y otras cuentas por pagar | 362,890 |
| Participación de los trabajadores en las utilidades | 20,534 |
| Préstamos bancarios | 383,806 |
| Beneficios a los empleados | <u>75,184</u> |
| Pasivos de Marzam, directamente asociados con activos mantenidos para su venta | <u>4,487,400</u> |
| Activos netos de Marzam, clasificados como disponibles para su venta | \$ <u>3,303,106</u> |

El 29 de septiembre de 2015, la Entidad realizó la venta del 50% más una acción de Marzam a Moench Coöperatief, U.A. por \$1,350,000; de acuerdo al contrato de compra-venta la Entidad recibió \$1,050,000 y los \$300,000 restantes serán pagados un año después a la fecha de la venta de las acciones.

A partir de la fecha de cierre del contrato, Moench Coöperatief, U.A. tomó el control de las operaciones de Marzam. La relación comercial entre la Entidad y Marzam continuará siendo tan importante como lo había sido anteriormente.

10. Inmuebles, propiedades y equipo

- a. La conciliación de saldos iniciales y finales del valor en libros al 31 de diciembre de 2015, 2014 y 2013 es la siguiente:

| | Saldo al 31 de diciembre de 2014 | Adiciones directas | Bajas por ventas | Trasposos al activo | Efecto de conversión | Saldo al 31 de diciembre de 2015 |
|---|----------------------------------|--------------------|--------------------|---------------------|----------------------|----------------------------------|
| Edificio | \$ 169,809 | \$ - | \$ (3,074) | \$ - | \$ - | \$ 166,735 |
| Mejoras a propiedades arrendadas | 76,544 | 2,488 | (1,143) | - | 9,149 | 87,038 |
| Equipo de laboratorio, moldes y maquinaria | 76,217 | 3,309 | - | - | 5,153 | 84,679 |
| Equipo de transporte | 97,403 | 25,061 | (62,026) | - | 2,939 | 63,377 |
| Equipo de cómputo | 54,861 | 7,608 | (3,259) | 2,839 | 2,157 | 64,206 |
| Equipo de producción y grabación | 56,609 | 238 | (64) | - | 219 | 57,002 |
| Equipo de oficina, venta y telecomunicaciones | 193,679 | 8,970 | (7,925) | 5,171 | 21,024 | 220,919 |
| | 725,122 | 47,674 | (77,491) | 8,010 | 40,641 | 743,956 |
| Depreciación y amortización acumulada | (340,859) | (104,399) | 52,354 | - | (30,574) | (423,478) |
| | 384,263 | (56,725) | (25,137) | 8,010 | 10,067 | 320,478 |
| Construcciones en proceso | 8,018 | 14 | - | - | 1,419 | 9,451 |
| Terrenos | 65,378 | 8,564 | (2,052) | - | 4,826 | 76,716 |
| | <u>\$ 457,659</u> | <u>\$ (48,147)</u> | <u>\$ (27,189)</u> | <u>\$ 8,010</u> | <u>\$ 16,312</u> | <u>\$ 406,645</u> |
| | Saldo al 31 de diciembre de 2013 | Adiciones directas | Bajas por ventas | Trasposos al activo | Efecto de conversión | Saldo al 31 de diciembre de 2014 |
| Edificio | \$ 175,450 | \$ - | \$ (7,859) | \$ 2,218 | \$ - | \$ 169,809 |
| Mejoras a propiedades arrendadas | 71,518 | 3,631 | (250) | - | 1,645 | 76,544 |
| Equipo de laboratorio, moldes y maquinaria | 59,906 | 14,625 | (152) | - | 1,838 | 76,217 |
| Equipo de transporte | 84,724 | 15,351 | (3,589) | - | 917 | 97,403 |
| Equipo de cómputo | 47,369 | 4,849 | (1,467) | 3,000 | 1,110 | 54,861 |
| Equipo de producción y grabación | 56,468 | - | - | - | 141 | 56,609 |
| Equipo de oficina, venta y telecomunicaciones | 111,673 | 81,796 | (1,544) | (1,915) | 3,669 | 193,679 |
| | 607,108 | 120,252 | (14,861) | 3,303 | 9,320 | 725,122 |
| Depreciación y amortización acumulada | (268,037) | (74,975) | 12,844 | - | (10,691) | (340,859) |
| | 339,071 | 45,277 | (2,017) | 3,303 | (1,371) | 384,263 |
| Construcciones en proceso | 7,031 | 89 | - | - | 898 | 8,018 |
| Terrenos | 62,281 | - | - | - | 3,097 | 65,378 |
| | <u>\$ 408,383</u> | <u>\$ 45,366</u> | <u>\$ (2,017)</u> | <u>\$ 3,303</u> | <u>\$ 2,624</u> | <u>\$ 457,659</u> |
| | Saldo al 1 de enero de 2013 | Adiciones directas | Bajas por ventas | Trasposos al activo | Efecto de conversión | Saldo al 31 de diciembre de 2013 |
| Edificio | \$ 175,450 | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ 175,450 |
| Mejoras a locales | 71,061 | 384 | - | - | 73 | 71,518 |
| Equipo de laboratorio, moldes y maquinaria | 47,701 | 12,162 | - | - | 43 | 59,906 |
| Equipo de transporte | 99,534 | 9,444 | (24,279) | - | 25 | 84,724 |
| Equipo de cómputo | 43,115 | 2,696 | (144) | 1,661 | 41 | 47,369 |
| Equipo de producción y grabación | 54,413 | 2,049 | - | - | 6 | 56,468 |
| Equipo de oficina, venta y telecomunicaciones | 81,481 | 29,763 | (67) | 446 | 50 | 111,673 |
| | 572,755 | 56,498 | (24,490) | 2,107 | 238 | 607,108 |
| Depreciación y amortización acumulada | (227,777) | (52,233) | 12,073 | - | (100) | (268,037) |
| | 344,978 | 4,265 | (12,417) | 2,107 | 138 | 339,071 |
| Construcciones en proceso | - | 7,031 | - | - | - | 7,031 |
| Terrenos | 58,610 | 3,549 | - | - | 122 | 62,281 |
| | <u>\$ 403,588</u> | <u>\$ 14,845</u> | <u>\$ (12,417)</u> | <u>\$ 2,107</u> | <u>\$ 260</u> | <u>\$ 408,383</u> |

Las siguientes vidas útiles que se utilizan en el cálculo de la depreciación en promedio son:

| | Vida útil en años |
|---|-------------------|
| Edificio | 40 |
| Mejoras a propiedades arrendadas | 10 |
| Equipo de laboratorio, moldes y maquinaria | 3 |
| Equipo de transporte | 4 |
| Equipo de cómputo | 3 |
| Equipo de producción y grabación | 3 |
| Equipo de oficina, venta y telecomunicaciones | 10 |

11. Otros activos

| | Saldo al 31 de diciembre de 2014 | Adiciones directas | Desinversiones | Deterioro | Trasposos al activo | Efecto de conversión | Saldo al 31 de diciembre de 2015 |
|---------------------------------|----------------------------------|--------------------|-------------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------------------|
| Activos de vida indefinida: | | | | | | | |
| Marcas | \$ 4,138,557 | \$ 98,948 | \$ - | \$ (29,848) | \$ - | \$ 120,966 | \$ 4,328,623 |
| Licencias | 1,451 | 6 | - | - | - | - | 1,457 |
| Derechos | 472,206 | - | - | (75,000) | - | - | 397,206 |
| Anticipo de inversión | 2,407,193 | 49,262 | - | (794,764) | - | - | 1,661,691 |
| | <u>7,019,407</u> | <u>148,216</u> | <u>-</u> | <u>(899,612)</u> | <u>-</u> | <u>120,966</u> | <u>6,388,977</u> |
| Activos de vida definida: | | | | | | | |
| Software - Costos de desarrollo | 108,382 | 2,251 | - | - | 2,142 | (1,987) | 110,788 |
| Licencias | 647,611 | 15,240 | - | - | (1,671) | 11,711 | 672,891 |
| Amortización acumulada | (106,417) | (13,834) | - | - | 8,761 | 2,923 | (108,567) |
| | <u>649,576</u> | <u>3,657</u> | <u>-</u> | <u>-</u> | <u>9,232</u> | <u>12,647</u> | <u>675,112</u> |
| Costos de desarrollo en proceso | 11,624 | 2,421 | (1,124) | - | (10,459) | - | 2,462 |
| Depósitos en garantía y otros | 54,247 | 50,633 | - | - | (6,781) | (1,052) | 97,047 |
| | <u>\$ 7,734,854</u> | <u>\$ 204,927</u> | <u>\$ (1,124)</u> | <u>\$ (899,612)</u> | <u>\$ (8,008)</u> | <u>\$ 132,561</u> | <u>\$ 7,163,598</u> |
| | | | | | | | |
| | Saldo al 31 de diciembre de 2013 | Adiciones directas | Desinversiones | Deterioro | Trasposos al activo | Efecto de conversión | Saldo al 31 de diciembre de 2014 |
| Activos de vida indefinida: | | | | | | | |
| Marcas | \$ 4,047,421 | \$ 12,958 | \$ - | \$ - | \$ - | \$ 78,178 | \$ 4,138,557 |
| Licencias | 1,451 | - | - | - | - | - | 1,451 |
| Derechos | 83,750 | 397,206 | (8,750) | - | - | - | 472,206 |
| Anticipo de inversión | 2,135,922 | 271,271 | - | - | - | - | 2,407,193 |
| | <u>6,268,544</u> | <u>681,435</u> | <u>(8,750)</u> | <u>-</u> | <u>-</u> | <u>78,178</u> | <u>7,019,407</u> |
| Activos de vida definida: | | | | | | | |
| Software - Costos de desarrollo | 79,721 | 29,079 | (821) | - | - | 403 | 108,382 |
| Licencias | 587,516 | 1,569 | - | - | - | 58,526 | 647,611 |
| Amortización acumulada | (83,789) | (23,046) | 1,469 | - | - | (1,051) | (106,417) |
| | <u>583,448</u> | <u>7,602</u> | <u>648</u> | <u>-</u> | <u>-</u> | <u>57,878</u> | <u>649,576</u> |
| Costos de desarrollo en proceso | 9,337 | 12,008 | - | - | (9,721) | - | 11,624 |
| Depósitos en garantía y otros | 40,581 | 13,798 | (680) | - | - | 548 | 54,247 |
| | <u>\$ 6,901,910</u> | <u>\$ 714,843</u> | <u>\$ (8,782)</u> | <u>\$ -</u> | <u>\$ (9,721)</u> | <u>\$ 136,604</u> | <u>\$ 7,734,854</u> |

| | Saldo al 1 de enero de 2013 | Adiciones directas | Desinversiones | Deterioro | Trasposos al activo | Efecto de conversión | Saldo al 31 de diciembre de 2013 |
|---------------------------------|--------------------------------|--------------------|-----------------|-----------|---------------------|----------------------|-------------------------------------|
| Activos de vida indefinida: | | | | | | | |
| Marcas | \$ 3,366,884 | \$ 521,386 | \$ - | \$ - | \$ 158,895 | \$ 256 | \$ 4,047,421 |
| Licencias | 1,445 | 6 | - | - | - | - | 1,451 |
| Derechos | 95,417 | - | (11,667) | - | - | - | 83,750 |
| Anticipo de inversión | 808,895 | 1,485,922 | - | - | (158,895) | - | 2,135,922 |
| | <u>4,272,641</u> | <u>2,007,314</u> | <u>(11,667)</u> | <u>-</u> | <u>-</u> | <u>256</u> | <u>6,268,544</u> |
| Activos de vida definida: | | | | | | | |
| Software - Costos de desarrollo | 56,255 | 383 | - | - | 23,386 | (303) | 79,721 |
| Licencias | 21,232 | 551,989 | - | - | - | 14,295 | 587,516 |
| Amortización acumulada | (71,779) | (12,010) | - | - | - | - | (83,789) |
| | <u>5,708</u> | <u>540,362</u> | <u>-</u> | <u>-</u> | <u>23,386</u> | <u>13,992</u> | <u>583,448</u> |
| Costos de desarrollo en proceso | 29,872 | 4,958 | - | - | (25,493) | - | 9,337 |
| Depósitos en garantía y otros | 45,345 | 673 | (5,575) | - | - | 138 | 40,581 |
| | <u>4,353,566</u> | <u>2,553,307</u> | <u>(17,242)</u> | <u>-</u> | <u>(2,107)</u> | <u>14,386</u> | <u>6,901,910</u> |

12. Inversión en acciones en entidad asociada

- i. Como se menciona en la Nota 1a, el 29 de septiembre de 2015, la Entidad realizó la venta del 50% más una acción de Marzam, por lo que a partir de esa fecha la Entidad reconoce el método de participación. Un resumen de la información financiera de la asociada al 31 de diciembre de 2015 es como sigue:

| | 2015 |
|---|---------------------|
| Balances generales: | |
| Activo circulante | \$ 5,031,458 |
| Activo no circulante | 499,112 |
| Total pasivo | <u>3,995,760</u> |
| Capital contable | <u>\$ 1,534,810</u> |
| Estados de resultados: | |
| Ingresos netos | \$ 15,302,910 |
| Costo de ventas | <u>14,108,238</u> |
| Utilidad bruta | 1,194,672 |
| Gastos generales | <u>1,078,202</u> |
| Utilidad antes de impuestos | 116,470 |
| Impuestos a la utilidad | <u>43,360</u> |
| Utilidad neta | <u>\$ 73,110</u> |
| Valor razonable de Marzam al 29 de septiembre de 2015 | <u>\$ 2,700,000</u> |
| Valor razonable a la participación de la Entidad | \$ 1,350,000 |
| Utilidad reconocida del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2015 | <u>2,478</u> |
| | <u>\$ 1,352,478</u> |
| Utilidad reconocida del 1 de enero al 30 de septiembre de 2015 en operaciones discontinuas | <u>\$ 68,154</u> |
| Utilidad neta | <u>\$ 2,478</u> |
| Utilidad reconocida del 5 de octubre al 31 de diciembre de 2014 en operaciones discontinuas | <u>\$ 12,943</u> |

Por el periodo comprendido del 26 de junio al 6 de octubre de 2014, la Entidad reconoció el método de participación de Marzam, ya que durante ese periodo le pertenecía el 49% de las acciones. El monto que se reconoció en resultados ascendió a (\$10,252).

- ii. Como se menciona en la Nota 1b, el 28 de octubre de 2015, la Entidad realizó la adquisición del 51% restante de las acciones de Televisa Consumer Products, LLC, por lo cual dejó de reconocer el método de participación a esa fecha. El monto que se reconoció en resultados ascendió a \$9,546.
- iii. La inversión en Televisa Consumer Products, LLP, entidad asociada constituida en los Estados Unidos de América, es del 49% de sus acciones. Dicha sociedad se constituyó en 2009 e inició operaciones durante 2011. La información financiera de la asociada de la Entidad se resume a continuación:

| | 2014 | 2013 |
|--|-------------------|------------------|
| Balances generales: | | |
| Activo circulante | \$ 159,088 | \$ 122,213 |
| Activo no circulante | 135 | 161 |
| Total pasivo | <u>(121,753)</u> | <u>(86,290)</u> |
| Capital contable | <u>\$ 37,470</u> | <u>\$ 36,084</u> |
| | | |
| Estados de resultados: | | |
| Ingresos netos | \$ 260,563 | \$ 419,066 |
| Costo de ventas | <u>203,194</u> | <u>327,930</u> |
| Utilidad bruta | 57,369 | 91,136 |
| Gastos generales | <u>59,931</u> | <u>68,189</u> |
| Pérdida antes de impuestos | (2,562) | 22,947 |
| Impuestos a la utilidad | <u>360</u> | <u>-</u> |
| Pérdida neta | <u>\$ (2,922)</u> | <u>\$ 22,947</u> |
| | | |
| Participación de la Entidad en: | | |
| Capital contable | <u>\$ 18,360</u> | <u>\$ 17,681</u> |
| Pérdida neta | <u>\$ (1,432)</u> | <u>\$ 11,244</u> |

13. Operaciones discontinuas

Como se menciona en la Nota 1 incisos a) y b) iv, la Entidad manifestó su intención de vender el 51% de las acciones de Marzam, por lo que de acuerdo con la IFRS 5 *Activos no Corrientes Mantenedos para la Venta y Operaciones Discontinuas* ha decidido presentar en el estado de posición financiera de la Entidad, como activos disponibles para la venta y pasivos directamente asociados con activos mantenidos para su venta el 100% del estado de posición financiera de Marzam al 31 de diciembre de 2014, adicionalmente, en el estado de resultados y otros resultados integrales de la Entidad en el rubro de operaciones discontinuas se encuentra el efecto neto de la eliminación de transacciones con Marzam del 1 de enero al 29 de septiembre de 2015 y del 6 de octubre al 31 de diciembre de 2014.

Un resumen del estado de resultados y otros resultados integrales por el periodo comprendido del 1 de enero al 29 de septiembre de 2015 y del 6 de octubre al 31 de diciembre de 2014.

| | 2015 | 2014 |
|-------------------------------|-------------------|------------------|
| Estados de resultados: | | |
| Ingresos netos | \$ 11,036,221 | \$ 3,899,146 |
| Costo de ventas | <u>10,146,218</u> | <u>3,622,402</u> |
| Utilidad bruta | 890,003 | 276,744 |
| Gastos generales | <u>789,200</u> | <u>249,889</u> |
| Pérdida antes de impuestos | 100,803 | 26,855 |
| Impuestos a la utilidad | <u>32,649</u> | <u>13,912</u> |
| Utilidad neta | <u>\$ 68,154</u> | <u>\$ 12,943</u> |

14. Préstamos bursátiles, bancarios y porción circulante de la deuda a largo plazo

Al 31 de diciembre se integran como sigue:

| | 2015 | 2014 | 2013 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| <i>Certificados bursátiles</i> | | | |
| Al 31 de diciembre de 2015, 2014 y 2013, la Entidad mantiene vigentes las siguientes emisiones de Certificados Bursátiles pagaderos al vencimiento: | | | |
| LAB 13-1- Emitido el 8 de julio de 2013, con vencimiento el 2 de julio de 2018 con una tasa de interés flotante de TIIE + 0.70% | \$ 2,000,000 | \$ 2,000,000 | \$ 2,000,000 |
| LAB 13-2 Emitido el 3 de octubre de 2013, con vencimiento en 28 de septiembre de 2017 con una tasa de interés flotante de TIIE + 0.70% | 2,000,000 | 2,000,000 | 2,000,000 |
| LAB 14 Emitido el 28 de noviembre de 2014, con vencimiento en 17 de enero de 2020 con una tasa de interés flotante de TIIE + 0.60% | 1,500,000 | 1,500,000 | - |
| <i>Créditos bancarios-</i> | | | |
| Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C.: Crédito por \$456 millones, que causa intereses mensuales a la tasa TIIE más 0.70 %. El capital se amortizará mediante setenta y dos amortizaciones iguales por \$6.3 millones iniciando el 17 de julio de 2015 y terminando el 18 de junio de 2021 | 418,119 | 456,131 | - |
| Banco Santander Brasil, S. A.: Crédito simple con Banco Santander Brasil (Institución financiera Brasileña) por \$40 millones de reales brasileños, que causa intereses mensuales a la tasa fija de 17.47%. El pago del principal se hará en una sola exhibición al vencimiento el 13 de junio de 2016 | 175,123 | - | - |
| Banco Santander, S. A.: Crédito simple con Banco Santander México por \$69.3 millones, que causa intereses mensuales a la tasa fija de 5.29%. El pago del principal se hará en una sola exhibición al vencimiento el 25 de enero de 2016 | 69,300 | - | - |

| | 2015 | 2014 | 2013 |
|--|--------|---------|---------|
| Banco Patagonia, S. A.: | | | |
| Crédito revolvente con Banco Patagonia (Institución financiera Argentina) por \$20 millones de pesos argentinos documentado con pagarés, que causa intereses mensuales a la tasa fija de 28%. El pago del principal se hará en una sola exhibición al vencimiento el 31 de enero de 2016 | 26,451 | - | - |
| Banco Santander Río, S. A.: | | | |
| Crédito simple con Banco Santander Río (Institución financiera Argentina) por \$10 millones de pesos argentinos documentado con pagarés, que causa intereses mensuales a la tasa fija de 15.25%. El pago del principal se hará mediante 9 amortizaciones trimestrales iguales con vencimiento a partir del 11 de junio de 2014 y hasta el 10 de junio de 2016 | 2,978 | 11,504 | 20,120 |
| Banco Nacional de México, S. A.: | | | |
| Crédito revolvente por \$600 millones de pesos documentado con pagarés, que hasta el 22 de diciembre de 2013, causó intereses trimestrales a la tasa fija de 6.23%. El pago del principal estaba contemplado el 14 de junio de 2016 mediante una única exhibición. Sin embargo, el 23 de diciembre de 2013, las condiciones del crédito fueron renegociadas. Desde la fecha de renegociación y hasta el 21 de diciembre de 2015 se devengarán intereses a una tasa fija de 5.97% y posteriormente y hasta el 14 de enero de 2019, fecha de vencimiento, los intereses se calcularán a la tasa flotante de TIIE más 0.85%. El capital se amortizará mediante seis amortizaciones trimestrales iguales por \$66.6 millones, iniciando el 22 de julio de 2017 y terminando el 22 de octubre de 2018 y una amortización final de \$200.4 millones de pesos en la fecha de vencimiento (pagado anticipadamente en septiembre de 2015) | - | 600,000 | 600,000 |

| | 2015 | 2014 | 2013 |
|--|------|---------|---------|
| Banco Santander Brasil, S. A.: | | | |
| Crédito simple con Banco Santander Brasil (Institución financiera Brasileña) por \$40 millones de reales brasileños documentado con pagarés, que causa intereses mensuales a la tasa fija de 13.62%. El pago del principal se hará mediante 9 amortizaciones mensuales iguales con vencimiento a partir del 20 de junio de 2015 y hasta el 17 de marzo de 2015 | - | 219,902 | - |
| Banco Patagonia, S. A.: | | | |
| Crédito simple con Banco Patagonia, S. A. (Institución financiera Argentina) por \$60 millones de pesos argentinos documentado con pagarés, que causa intereses mensuales a la tasa fija de 21.5% los primeros 12 meses del crédito. Los 24 meses restantes, causará intereses a tasa flotante BADLAR + 4.50%. El pago del principal se hará mediante 24 amortizaciones mensuales iniciando en diciembre de 2013 hasta el vencimiento el 22 de noviembre de 2015 | - | 47,450 | 115,692 |
| Banco Patagonia, S. A.: | | | |
| Crédito revolvente con Banco Patagonia (Institución financiera Argentina) por \$25 millones de pesos argentinos documentado con pagarés, que causa intereses mensuales a la tasa fija de 18.5%. El pago del principal se hará en una sola exhibición al vencimiento el 31 de enero de 2015 | - | 43,136 | - |
| Banco Patagonia, S. A.: | | | |
| Crédito revolvente con Banco Patagonia, S. A. (Institución financiera Argentina) por \$25 millones de pesos argentinos documentado con pagarés, que causa intereses mensuales a la tasa fija de 26.5%. El pago del principal se hará mediante una única exhibición al vencimiento | - | 43,067 | - |
| Club Deal con HSBC México, S. A. y Banco Santander, S. A.: | | | |
| Crédito revolvente por un máximo de \$700 millones documentado con pagarés, que causa intereses trimestralmente a la tasa THIE más 1.875 %. El pago del principal se hará mediante una única exhibición al vencimiento el 31 de marzo de 2014 | - | - | 500,000 |

| | 2015 | 2014 | 2013 |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|
| Banco Patagonia, S. A.: | | | |
| Crédito revolvente con Banco Patagonia (Institución financiera Argentina) por \$15 millones de pesos argentinos documentado con pagarés, que causa intereses mensualmente a la tasa fija de 18.5%. El pago del principal se hará en una sola exhibición al vencimiento el 31 de enero de 2014 | - | - | 15,431 |
| Banco Santander Brasil, S. A.: | | | |
| Crédito simple con Banco Santander Brasil (Institución financiera Brasileña) por \$40 millones de reales brasileños documentado con pagarés, que causa intereses mensualmente a la tasa fija de 14.9%. El pago del principal se hará mediante 6 amortizaciones mensuales iguales con vencimiento a partir del 20 de enero de 2014 y hasta el 20 de junio de 2014 | - | - | 222,527 |
| Otros | <u>1,179</u> | <u>3,003</u> | <u>-</u> |
| | 6,193,150 | 6,924,193 | 5,473,770 |
| Menos: | | | |
| Préstamos bancarios a corto plazo y porción circulante de la deuda a largo plazo | 350,884 | 400,579 | 805,025 |
| Gasto por emisión de deuda | <u>13,036</u> | <u>18,336</u> | <u>17,893</u> |
| Deuda a largo plazo | <u>\$ 5,829,230</u> | <u>\$ 6,505,278</u> | <u>\$ 4,650,852</u> |

Los vencimientos de la deuda a largo plazo al 31 de diciembre de 2015 serán como sigue:

| A pagar durante | | |
|-------------------------|--|---------------------|
| 2017 | | \$ 2,072,492 |
| 2018 | | 2,070,485 |
| 2019 y años posteriores | | <u>1,686,253</u> |
| | | <u>\$ 5,829,230</u> |

Los contratos de los créditos establecen obligaciones de hacer y no hacer para la Entidad. Todos estos requerimientos se cumplen a la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados.

15. Beneficios al retiro

El costo neto del periodo por las obligaciones derivadas por indemnizaciones al personal por terminación de la relación laboral, beneficios por retiro y primas de antigüedad, ascendió a \$775, \$409 y \$229 en 2015, 2014 y 2013, respectivamente. Otras revelaciones que requieren las disposiciones contables se consideran poco importantes.

16. Administración del riesgo

La Entidad tiene exposición a riesgos de mercado, operación y financieros derivados del uso de instrumentos financieros tales como tasa de interés, crédito, liquidez y riesgo cambiario, los cuales se administran en forma centralizada. El Consejo de Administración establece y vigila las políticas y procedimientos para medir y administrar estos riesgos, los cuales se describen a continuación:

- a. **Administración del riesgo de capital** - La Entidad administra su capital para asegurar que continuará como negocio en marcha mientras que maximiza el rendimiento a sus accionistas a través de la optimización de los saldos de capital, mediante un monitoreo continuo de la estructura deuda y capital.

La estructura de capital de la Entidad consiste en la deuda neta (los préstamos como se detallan en la Nota 14 compensados por saldos de efectivo y bancos) y el capital de la Entidad (compuesto por capital social emitido, reservas y utilidades acumuladas como se revela en la Nota 19).

Índice de endeudamiento

El índice de endeudamiento del periodo sobre el que se informa es el siguiente:

| | 2015 | 2014 | 2013 |
|---|---------------------|----------------------|---------------------|
| Deuda (i) | \$ 6,180,114 | \$ 6,905,857 | \$ 5,455,877 |
| Efectivo y bancos | <u>1,725,904</u> | <u>1,182,296</u> | <u>1,767,144</u> |
| Deuda neta | <u>\$ 4,454,210</u> | <u>\$ 5,723,561</u> | <u>\$ 3,688,733</u> |
| Capital contable (ii) | <u>\$ 9,248,650</u> | <u>\$ 10,503,107</u> | <u>\$ 8,835,444</u> |
| Índice de deuda neta a capital contable | <u>48%</u> | <u>54%</u> | <u>42%</u> |

- (i) La deuda se define como el valor en libros de los préstamos a largo y corto plazo.
(ii) El capital contable incluye todas las reservas y el capital social de la Entidad que son administrados como capital.

- b. **Administración del riesgo de tasa de interés** - La Entidad se encuentra expuesta a riesgos en la tasa de interés debido a que tiene deuda contratada a tasas variables.

Las exposiciones de la Entidad por riesgo de tasas de interés se encuentran principalmente en tasas de interés TIIE sobre los pasivos financieros. El análisis de sensibilidad que determina la Entidad se prepara con base en la exposición a las tasas de interés de su deuda financiera total no cubierta sostenida en tasas variables, se prepara un análisis asumiendo que el importe del pasivo pendiente al final del período sobre el que se informa ha sido el pasivo pendiente para todo el año. La Entidad informa internamente al Consejo de Administración sobre el riesgo en las tasas de interés.

- **Análisis de sensibilidad para las tasas de interés**

Los siguientes análisis de sensibilidad han sido determinados con base en la exposición a las tasas de interés al final del periodo sobre el que se informa. Para los pasivos a tasa variable, se prepara un análisis suponiendo que el importe del pasivo vigente al final del periodo sobre el que se informa ha sido el pasivo vigente para todo el año. Al momento de informar internamente al personal clave de la administración sobre el riesgo en las tasas de interés, se utiliza un incremento o decremento de 50 puntos, lo cual representa la evaluación de la administración sobre el posible cambio razonable en las tasas de interés.

Si las tasas de interés hubieran estado 50 puntos por encima/por debajo y todas las otras variables permanecieran constantes:

- El resultado del año que terminó el 31 de diciembre de 2015 aumentaría/disminuiría en \$30,960 (2014: aumento/disminución por \$18,000) (2013: aumento/disminución por \$23,613). Esto es principalmente atribuible a la exposición de la Entidad a las tasas de interés sobre sus préstamos a tasa variable.

- c. **Administración del riesgo de crédito** - El riesgo de crédito se refiere al riesgo de que una de las partes incumpla con sus obligaciones contractuales resultando en una pérdida financiera para la Entidad. La Entidad ha adoptado una política de únicamente involucrarse con partes solventes y obtener suficientes garantías, cuando sea apropiado, como forma de mitigar el riesgo de la pérdida financiera ocasionada por los incumplimientos. La Entidad únicamente realiza transacciones con entidades que cuentan con una calificación de riesgo equivalente al grado de inversión o superior. Esta información la suministran agencias calificadoras independientes y, de no estar disponible, la Entidad utiliza otra información financiera disponible y sus propios registros comerciales para calificar a sus principales clientes. La exposición de la Entidad y las calificaciones de crédito de sus contrapartes se supervisan continuamente y el valor acumulado de las transacciones concluidas se distribuye entre las contrapartes aprobadas. La exposición de crédito es controlada por los límites de la contraparte que son revisadas y aprobadas por el comité de crédito de la Entidad.

Antes de otorgar crédito a cualquier cliente, se realiza una evaluación financiera y se solicitan referencias crediticias. Posteriormente se realiza una evaluación continua del crédito sobre la condición financiera de las cuentas por cobrar.

- d. **Administración del riesgo de liquidez** - El Consejo de Administración de la Entidad es el órgano que tiene la responsabilidad final por la gestión de liquidez, quien ha establecido las políticas apropiadas para el control de ésta, a través del seguimiento del capital de trabajo, lo que permite que la gerencia pueda administrar los requerimientos de financiamiento a corto, mediano y largo plazo de la Entidad, manteniendo reservas de efectivo, disposición de líneas de crédito, monitoreando continuamente los flujos de efectivo, proyectados y reales, conciliando los perfiles de vencimiento de los activos y pasivos financieros.

La siguiente tabla detalla los vencimientos contractuales de la Entidad para sus pasivos financieros considerando los períodos de reembolso acordados. La tabla ha sido diseñada con base en los flujos de efectivo proyectados menos los pasivos financieros con base en la fecha en la cual la Entidad deberá hacer los pagos. La tabla incluye tanto los flujos de efectivo de intereses proyectados como los desembolsos de capital de la deuda financiera incluidos en los estados consolidados de posición financiera. En la medida en que los intereses sean a la tasa variable, el importe no descontado se deriva de las curvas en la tasa de interés al final del período sobre el que se informa. El vencimiento contractual se basa en la fecha mínima en la cual la Entidad deberá hacer el pago.

| Al 31 de diciembre de 2015 | Menos de un año | De uno a tres años | Más de tres años | Total |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Préstamos bursátiles y bancarios incluyendo porción circulante de la deuda a largo plazo | \$ 613,299 | \$ 4,562,033 | \$ 1,800,447 | \$ 6,975,779 |
| Cuentas y documentos por pagar a proveedores | 670,116 | - | - | 670,116 |
| Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados, acreedores diversos y beneficios a los empleados | <u>1,263,987</u> | <u>52,984</u> | <u>4,531</u> | <u>1,321,502</u> |
| Total | <u>\$ 2,547,402</u> | <u>\$ 4,615,017</u> | <u>\$ 1,804,978</u> | <u>\$ 8,967,397</u> |

| Al 31 de diciembre de 2014 | Menos de un año | De uno a tres años | Más de tres años | Total |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
| Préstamos bursátiles y bancarios incluyendo porción circulante de la deuda a largo plazo | \$ 621,954 | \$ 2,812,647 | \$ 4,538,604 | \$ 7,973,205 |
| Cuentas y documentos por pagar a proveedores | 1,554,690 | - | - | 1,554,690 |
| Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados, acreedores diversos y beneficios a los empleados | <u>1,012,915</u> | <u>-</u> | <u>67,118</u> | <u>1,080,033</u> |
| Total | <u>\$ 3,189,559</u> | <u>\$ 2,812,647</u> | <u>\$ 4,605,722</u> | <u>\$ 10,607,928</u> |

| Al 31 de diciembre de 2013 | Menos de un año | De uno a tres años | Más de tres años | Total |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Préstamos bursátiles y bancarios incluyendo porción circulante de la deuda a largo plazo | \$ 967,632 | \$ 1,010,370 | \$ 4,217,289 | \$ 6,195,291 |
| Cuentas y documentos por pagar a proveedores | 1,644,125 | - | - | 1,644,125 |
| Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados, acreedores diversos y beneficios a los empleados | <u>664,144</u> | <u>26,140</u> | <u>25,930</u> | <u>716,214</u> |
| Total | <u>\$ 3,275,901</u> | <u>\$ 1,036,510</u> | <u>\$ 4,243,219</u> | <u>\$ 8,555,630</u> |

Los importes incluidos en la deuda con instituciones de crédito, incluyen instrumentos a tasas de interés fija y variable. Los pasivos financieros a tasa de interés variable están sujetos a cambio, si los cambios en las tasas de interés variable difieren de aquellos estimados de tasas de interés determinados al final del período sobre el que se informa se presenta a valor razonable.

- e. **Administración del riesgo cambiario** - La Entidad realiza transacciones denominadas en moneda extranjera; consecuentemente está expuesta a fluctuaciones en el tipo de cambio, las cuales son manejadas dentro de los parámetros de las políticas aprobadas.

Los valores en libros de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los que la Entidad se encuentra expuesta principalmente al final del período sobre el que se informa, son los siguientes (cifras en miles):

| | <u>2015</u> | | <u>2014</u> | | <u>2013</u> | |
|---|-------------|---------|-------------|---------|-------------|---------|
| | Activos | Pasivos | Activos | Pasivos | Activos | Pasivos |
| Dólar Estadounidense | 72,811 | 22,382 | 91,632 | 25,901 | 55,466 | 8,672 |
| Otras divisas valuadas en dólares estadounidenses | 118,220 | 48,366 | 130,191 | 56,081 | 115,995 | 53,359 |

17. Valor razonable de los instrumentos financieros

El valor razonable de los instrumentos financieros que posteriormente se presentan, ha sido determinado por la Entidad usando la información disponible en el mercado u otras técnicas de valuación que requieren de juicio para desarrollar e interpretar las estimaciones de valores razonables. Asimismo, utiliza supuestos que se basan en las condiciones de mercado existentes a cada una de las fechas de los estados consolidados de posición financiera. Consecuentemente, los montos estimados que se presentan no necesariamente son indicativos de los montos que la Entidad podría realizar en un intercambio de mercado actual. El uso de diferentes supuestos y/o métodos de estimación podrían tener un efecto material en los montos estimados de valor razonable.

En la siguiente tabla se presenta un análisis de los instrumentos financieros que se miden con posterioridad al reconocimiento inicial por su valor razonable, agrupados en niveles 1 a 3 en función del grado en que se observa el valor razonable:

- Nivel 1 son aquellos derivados de los precios cotizados (no ajustados) en los mercados activos para pasivos o activos idénticos;
- Nivel 2 son aquellos derivados de indicadores distintos a los precios cotizados incluidos dentro del Nivel 1, pero que incluyen indicadores que son observables para un activo o pasivo, ya sea directamente a precios cotizados o indirectamente, es decir derivados de estos precios; y
- Nivel 3 son aquellos derivados de las técnicas de valuación que incluyen los indicadores para los activos o pasivos, que no se basan en información observable del mercado (indicadores no observables).

Los importes de efectivo y equivalentes de efectivo de la Entidad, así como las cuentas por cobrar y por pagar de terceros y partes relacionadas, y la porción circulante de préstamos bancarios y deuda a largo plazo se aproximan a su valor razonable porque tienen vencimientos a corto plazo. La deuda a largo plazo de la Entidad se registra a su costo amortizado y, consiste en deuda que genera intereses a tasas fijas y variables que están relacionadas a indicadores de mercado.

Los importes en libros de los instrumentos financieros por categoría y sus valores razonables estimados al 31 de diciembre de 2015, 2014 y 2013 son como sigue:

| | 2015 | | 2014 | | 2013 | |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | Valor en libros | Valor razonable | Valor en libros | Valor razonable | Valor en libros | Valor razonable |
| <i>Pasivos financieros medidos al costo amortizado (nivel 2)</i> | | | | | | |
| Préstamos bancarios y porción circulante de la deuda a largo plazo | <u>\$6,180,114</u> | <u>\$6,010,378</u> | <u>\$6,905,857</u> | <u>\$6,939,281</u> | <u>\$5,455,877</u> | <u>\$5,431,379</u> |

El valor razonable de la deuda contraída con las instituciones de crédito se aproxima a la cantidad registrada en la contabilidad debido a la naturaleza de corto plazo de algunos de los vencimientos.

Los valores razonables mostrados al 31 de diciembre de 2015, no difieren de su valor en libros, excepto los préstamos bancarios, debido a que los valores observados en el mercado son muy similares a los registrados en este periodo.

Durante el período no existieron transferencias entre el Nivel 1 y 2.

18. Pagos basados en acciones

En febrero de 2012, la Entidad otorgó un plan de beneficio en acciones voluntario a sus empleados. Las características del plan establecen un porcentaje de ahorro a discreción de cada participante por el 5, 10, 15 o 20% sujeto a cambio semestralmente. Esta aportación se destina en su totalidad a la compra de acciones de la Entidad y consiste en la aportación de una acción por cada tres acciones adquiridas. Tanto las acciones adquiridas por el empleado como las aportadas por la Entidad son depositadas en el contrato individual de intermediación bursátil de cada participante una vez cumplido un año de haber sido adquiridas. Este plan concluyó al 31 de diciembre de 2013 y el gasto reconocido en los resultados de utilidad integral consolidados de ese año fue de \$4,477.

19. Capital contable

a. El capital social a valor nominal al 31 de diciembre de 2015, 2014 y 2013 se integra como sigue:

| | Número de acciones | Importe |
|------------------|----------------------|---------------------|
| Capital fijo | | |
| Serie B | 82,176 | \$ 150 |
| Capital variable | | |
| Serie B | <u>1,048,651,194</u> | <u>1,914,156</u> |
| | <u>1,048,733,370</u> | <u>\$ 1,914,306</u> |

El capital social está integrado por acciones comunes nominativas sin valor nominal. El capital variable es ilimitado.

- b. En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 20 de marzo de 2013, se acordó lo siguiente:
- La recompra de acciones propias de la Entidad hasta por un monto máximo equivalente a las utilidades retenidas de la Entidad al 31 de diciembre de 2012 es decir, \$5,156,955.
 - El total de acciones recompradas netas durante 2013 fue de 262,449 acciones y equivale al 0.02% del total de acciones del capital social de la Entidad. Las acciones recompradas corresponden al plan de beneficio en acciones para empleados descrito en la nota 18. El valor de mercado de las acciones al 31 de diciembre de 2013 es de \$36.62 pesos por acción. El monto neto de acciones recompradas durante 2013 fue de \$2,763.
 - La cancelación de 4,016,056 acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, serie B, representativas del capital variable de la Sociedad así como la consecuente disminución de la parte variable del capital social de la Sociedad en la cantidad de \$7,354.
 - Se autoriza a la Entidad para que emita certificados bursátiles bajo un programa con vigencia de hasta 10 años contados a partir de su inscripción en el Registro Nacional de Valores (RNV), hasta por un monto total de \$8,000,000 o su equivalente en Unidades de Inversión y se autoriza a la Entidad para que solicite a la Comisión la inscripción preventiva de los certificados bursátiles en el RNV, bajo el programa con vigencia de hasta 10 años contados a partir de su inscripción en el RNV, hasta por un monto total de \$8,000,000 o su equivalente en Unidades de Inversión, así como a la Bolsa el listado de dichos certificados bursátiles en su listado de valores autorizados para cotizar y, para que realice, al amparo de dicho programa, una o más emisiones de certificados bursátiles ; o, en su caso, para que lleve a cabo la oferta pública en el extranjero bajo la regla 144^a y la regulación S de la Ley de Valores de los Estados Unidos de América (Securities Act of 1933) y la normatividad aplicable a los demás países en que se realice y/o, en su caso, para que contrate los instrumentos de cobertura que sean necesarios.

- c. Las utilidades retenidas incluyen la reserva legal. De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, de las utilidades netas del ejercicio debe separarse un 5% como mínimo para formar la reserva legal, hasta que su importe ascienda al 20% del capital social a valor nominal. La reserva legal puede capitalizarse, pero no debe repartirse a menos que se disuelva la sociedad, y debe ser reconstituida cuando disminuya por cualquier motivo. Al 31 de diciembre de 2015, 2014 y 2013, su importe a valor nominal asciende a \$344,273, \$316,043 y \$249,609, respectivamente.
- d. La distribución del capital contable, excepto por los importes actualizados del capital social aportado y de las utilidades retenidas fiscales, causará el ISR a cargo de la Entidad a la tasa vigente al momento de la distribución. El impuesto que se pague por dicha distribución, se podrá acreditar contra el ISR del ejercicio en el que se pague el impuesto sobre dividendos y en los dos ejercicios inmediatos siguientes, contra el impuesto del ejercicio y los pagos provisionales de los mismos.

Los dividendos pagados provenientes de utilidades generadas a partir del 1 de enero de 2014 a personas físicas residentes en México y a residentes en el extranjero, pudieran estar sujetos a un ISR adicional de hasta el 10%, el cual deberá ser retenido por la Entidad.

- e. Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable al 31 de diciembre, son:

| | 2015 | 2014 | 2013 |
|---------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Cuenta de capital de aportación | \$ 2,711,646 | \$ 2,567,214 | \$ 2,466,578 |
| Cuenta de utilidad fiscal neta | <u>4,340,861</u> | <u>4,300,398</u> | <u>3,809,307</u> |
| Total | <u>\$ 7,052,507</u> | <u>\$ 6,867,612</u> | <u>\$ 6,275,885</u> |

20. Saldos y transacciones en moneda extranjera

- a. La posición monetaria en moneda extranjera al 31 de diciembre de 2015, 2014 y 2013 es:

| | 2015 | 2014 | 2013 |
|--|---------------------|---------------------|-------------------|
| Miles de dólares estadounidenses: | | | |
| Activos | 72,811 | 91,632 | 55,466 |
| Pasivos | <u>(22,382)</u> | <u>(25,901)</u> | <u>(8,672)</u> |
| Posición larga | <u>50,429</u> | <u>65,731</u> | <u>46,794</u> |
| Equivalentes en pesos | <u>\$ 874,429</u> | <u>\$ 968,533</u> | <u>\$ 611,373</u> |
| Otras divisas en miles de dólares estadounidenses: | | | |
| Activos | 118,220 | 130,191 | 115,995 |
| Pasivos | <u>(48,366)</u> | <u>(56,081)</u> | <u>(53,359)</u> |
| Posición larga | <u>69,854</u> | <u>74,110</u> | <u>62,636</u> |
| Equivalentes en pesos | <u>\$ 1,211,254</u> | <u>\$ 1,091,996</u> | <u>\$ 818,352</u> |

- b. Las transacciones en moneda extranjera al 31 de diciembre de 2015, 2014 y 2013 fueron como sigue:

| | En miles de dólares estadounidenses | | |
|------------------------|-------------------------------------|-------|--------|
| | 2015 | 2014 | 2013 |
| Ventas de exportación | - | - | 208 |
| Compras de importación | 2,536 | 4,142 | 5,448 |
| Compras de activos | - | 16 | 16,132 |
| Otros gastos | 6,602 | 3,553 | 4,671 |

- c. Los tipos de cambio en pesos, vigentes a la fecha de los estados financieros, fueron como sigue:

| | 31 de diciembre de | | | 31 de marzo de |
|----------------------|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | 2015 | 2014 | 2013 | 2016 |
| Dólar estadounidense | \$ <u>17.3398</u> | \$ <u>14.7348</u> | \$ <u>13.0652</u> | \$ <u>17.2370</u> |

21. Saldos y transacciones con partes relacionadas

Los saldos y transacciones entre la Entidad y sus subsidiarias, las cuales son partes relacionadas de la Entidad, han sido eliminados en la consolidación y no se revelan en esta nota. Más adelante se detallan las transacciones entre la Entidad y otras partes relacionadas.

- a. Los saldos por cobrar con partes relacionadas son:

| | 2015 | 2014 | 2013 |
|---|-------------------|-------------------|------------------|
| Grupo Comercial e Industrial Marzam, S.A.P.I. de C.V. | \$ 189,645 | \$ - | \$ - |
| Televisa Consumer Products USA, LLC | <u>-</u> | <u>122,714</u> | <u>93,126</u> |
| | <u>\$ 189,645</u> | <u>\$ 122,714</u> | <u>\$ 93,126</u> |

- b. Transacciones comerciales

Durante 2015, 2014 y 2013, las subsidiarias de la Entidad realizaron las siguientes transacciones comerciales con partes relacionadas que no son miembros de la Entidad:

| | 2015 | 2014 | 2013 |
|--|------------|--------------|-----------|
| Ventas a Grupo Comercial e Industrial Marzam, S.A. de C.V. | \$ 188,998 | \$ 1,040,138 | \$ - |
| Ventas a Televisa Consumer Products USA, LLC | - | 197,024 | 343,445 |
| Servicios profesionales pagados | (203,114) | (146,815) | (128,479) |
| Regalías | 1,068 | 7,817 | 12,572 |

- c. Compensación del personal clave de la administración

La compensación a la administración y otros miembros clave de la administración durante el año fue la siguiente:

| | 2015 | 2014 | 2013 |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Beneficios directos a corto plazo | \$ <u>203,114</u> | \$ <u>146,815</u> | \$ <u>128,479</u> |

22. Otros gastos (ingresos), neto

Se integran como sigue:

| | 2015 | 2014 | 2013 |
|--|-------------------|--------------------|-------------------|
| Deterioro de activos de larga duración | \$ 899,612 | \$ - | \$ - |
| Pérdida (ganancia) por bajas de equipo | 6,136 | 416 | (6,353) |
| Actualización de saldos a favor de impuestos | - | - | (280) |
| Otros, neto | <u>714</u> | <u>(12,603)</u> | <u>(3,086)</u> |
| | <u>\$ 906,462</u> | <u>\$ (12,187)</u> | <u>\$ (9,719)</u> |

23. Impuestos a la utilidad

La Entidad está sujeta al ISR y hasta 2013 al IETU, por lo tanto el impuesto a la utilidad causado es el ISR y el que resultó mayor entre el ISR y el IETU hasta 2013.

ISR - Conforme a la nueva Ley de ISR de 2014 (Ley 2014) la tasa fue 30% para 2015, 2014 y 2013 y continuará al 30% para los años posteriores.

IETU - A partir de 2014 se abrogó el IETU, por lo tanto, hasta el 31 de diciembre de 2013 se causó este impuesto, tanto para los ingresos como las deducciones y ciertos créditos fiscales con base en flujos de efectivo de cada ejercicio. La tasa fue 17.5%. Debido a la abrogación del IETU, la Entidad canceló en 2013 el efecto diferido del IETU en los resultados del ejercicio.

Las tasas de ISR aplicables en el año de 2015, en los países en donde la Entidad tiene subsidiarias, se mencionan a continuación:

| | % |
|---------------------------|------|
| Argentina | 35 |
| Brasil | 34 |
| Chile | 22.5 |
| Colombia | 39 |
| Costa Rica | 30 |
| Ecuador | 22 |
| Estados Unidos de América | 35 |
| Perú | 28 |
| República Dominicana | 27 |
| Guatemala | 25 |
| El Salvador | 30 |
| Honduras | 25 |
| Nicaragua | 30 |
| Panamá | 25 |
| Bolivia | 25 |
| España | 25 |

Las tasas de ISR en los países de Centro y Sudamérica en donde la Entidad opera van de un rango entre el 22.5% y el 39% como se menciona anteriormente. Adicionalmente, los periodos en los que pueden ser aplicadas las pérdidas fiscales en dichos países van de tres a ocho años.

Las operaciones en Colombia y Argentina están sujetas al impuesto al activo.

En Argentina existe un impuesto a las ganancias mínimas presuntas (IGMP) que resulta de aplicar la tasa del 1% sobre ciertos activos productivos, y se paga únicamente por el monto en que exceda al ISR del ejercicio. Si en algún año se efectuara un pago, este impuesto es acreditado contra el exceso del impuesto sobre la renta sobre el IGMP en los próximos diez años.

a. El impuesto a la utilidad se integra como sigue:

| | 2015 | 2014 | 2013 |
|----------|---------------------|-------------------|-------------------|
| ISR: | | | |
| Causado | \$ 616,923 | \$ 581,886 | \$ 408,719 |
| Diferido | <u>(990,818)</u> | <u>41,712</u> | <u>386,264</u> |
| | <u>\$ (373,895)</u> | <u>\$ 623,598</u> | <u>\$ 794,983</u> |

La conciliación de la tasa legal del ISR y la tasa efectiva expresada como un porcentaje de la (pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad es:

| | 2015 | 2014 | 2013 |
|---|------------|------------|-----------|
| | % | % | % |
| Tasa legal | 30 | 30 | 30 |
| Más (menos) efecto de diferencias permanentes, principalmente gastos no deducibles y diferencias en tasas legales en operaciones del extranjero | <u>(4)</u> | <u>(1)</u> | <u>1</u> |
| Tasa efectiva | <u>26</u> | <u>29</u> | <u>31</u> |

b. *Impuestos diferidos en balance*

El siguiente es el análisis de los impuestos diferidos activos (pasivos) presentados en el estado consolidado de situación financiera:

| | 2015 | 2014 | 2013 |
|--|-------------------|---------------------|---------------------|
| ISR diferido activo: | | | |
| Estimaciones para cuentas de cobro dudoso, devoluciones y bonificaciones | \$ 523,060 | \$ 299,365 | \$ 189,621 |
| Gastos acumulados | 98,524 | 23,266 | 37,384 |
| Pérdidas fiscales por amortizar | 420,035 | 35,267 | 34,895 |
| Reserva de inventarios y otros, neto | <u>222,508</u> | <u>226,775</u> | <u>189,341</u> |
| ISR diferido activo | 1,264,127 | 584,673 | 451,241 |
| ISR diferido (pasivo): | | | |
| Inventario fiscal actualizado de 2004 pendiente por acumular | - | (4,331) | (8,084) |
| Pagos anticipados | (399,171) | (549,637) | (382,917) |
| Otros activos | <u>(543,216)</u> | <u>(708,396)</u> | <u>(683,015)</u> |
| ISR diferido pasivo | <u>(942,387)</u> | <u>(1,262,364)</u> | <u>(1,074,016)</u> |
| Total activo (pasivo) neto | <u>\$ 321,740</u> | <u>\$ (677,691)</u> | <u>\$ (622,775)</u> |
| Total activo | <u>\$ 323,435</u> | <u>\$ 79,233</u> | <u>\$ 37,641</u> |
| Total (pasivo) | <u>\$ (1,695)</u> | <u>\$ (756,924)</u> | <u>\$ (660,416)</u> |

Los saldos de impuestos que corresponden a regímenes fiscales diferentes no se compensan entre sí, y se muestran por separado en los balances generales adjuntos.

- c. Los beneficios de las pérdidas fiscales actualizadas pendientes de amortizar por los que ya se ha reconocido el activo por ISR diferido, pueden recuperarse cumpliendo con ciertos requisitos. Los años de vencimiento y sus montos actualizados al 31 de diciembre de 2015, son:

| Año de vencimiento | Pérdidas amortizables |
|--------------------|-----------------------|
| 2019 | \$ 6,930 |
| 2020 | 360,143 |
| 2021 | 79 |
| 2022 | 101,589 |
| 2023 | 6,832 |
| 2024 | 46,160 |
| 2025 | <u>878,384</u> |
| | <u>\$ 1,400,117</u> |

24. Contingencias

La Entidad y sus activos no están sujetos a acción alguna de tipo legal que no sean los de rutina y propios de su actividad.

25. Compromisos

Los gastos por renta ascendieron a \$100,603, \$96,616 y \$87,942, en 2015, 2014 y 2013, respectivamente; los contratos de arrendamiento vigentes son por un plazo forzoso de hasta 4 años y corresponden principalmente a diversos inmuebles en donde están ubicados sus almacenes. Los contratos requieren los siguientes pagos mínimos:

| Años | Importe |
|-------------------------|-------------------|
| 2016 | \$ 60,849 |
| 2017 | 42,828 |
| 2018 y años posteriores | <u>70,491</u> |
| | <u>\$ 174,168</u> |

26. Información por segmentos

La información por segmentos operativos se presenta con base en la clasificación de la Administración y se presenta información general por área geográfica.

Las operaciones entre segmentos han sido eliminadas. Los activos totales son aquellos utilizados en las operaciones de cada segmento. Los activos corporativos incluidos en el segmento de servicios son: efectivo, inversiones disponibles y a largo plazo, impuestos por recuperar y ciertos activos fijos.

La Administración ha identificado dos segmentos operativos divididos en nacional e internacional, para lo cual consideró las siguientes premisas:

- a) La actividad de negocios o un entorno económico particular, de la cual obtiene ingresos, mantiene activos o incurre en pasivos.

- b) Por su importancia requiere la atención de la dirección de la entidad económica, para evaluar su desarrollo y tomar decisiones respecto de la asignación de recursos para su operación.
- c) Se encuentra disponible información adicional a la financiera y está basada en un criterio de enfoque gerencial.
- d) Los riesgos inherentes de negocio y de rendimientos son diferentes a los de otros segmentos operativos.

Al 31 de diciembre de 2015, la Entidad opera en 19 países además de México: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay, Puerto Rico y Trinidad y Tobago.

Las decisiones de la Dirección General son tomadas evaluando los resultados de los segmentos, así como sus principales indicadores. La segregación de los segmentos se realiza en base a la naturaleza de los productos.

Los segmentos operativos son reportados de manera consistente con los reportes internos elaborados para proveer información a la Dirección General. El Director General es el responsable de la asignación de recursos, así como la evaluación de los segmentos operativos, por tanto, se considera la persona que toma las decisiones estratégicas.

- a. Los siguientes cuadros muestran la información financiera por segmento de negocio. Las operaciones entre segmentos han sido eliminadas. Los activos totales son aquellos utilizados en las operaciones de cada segmento, principalmente:

| | 2015 | | |
|--|---------------|----------------------|---------------|
| | México | Internacional | Total |
| Ingresos | \$ 3,918,234 | \$ 7,124,218 | \$ 11,042,452 |
| Depreciación y amortización | 54,392 | 63,841 | 118,233 |
| Ingreso por intereses | 1,987 | 18,599 | 20,586 |
| Gasto por intereses | (337,045) | (55,517) | (392,562) |
| Impuestos a la utilidad | (955,894) | 581,999 | (373,895) |
| (Pérdida) utilidad de operaciones continuas | (2,110,729) | 1,029,938 | (1,080,791) |
| Total de activos | 13,119,356 | 4,513,803 | 17,633,159 |
| Total de pasivos | 7,019,970 | 1,364,539 | 8,384,509 |
| Inversiones en activos productivos | 37,319 | 102,840 | 140,159 |
| | 2014 | | |
| | México | Internacional | Total |
| Ingresos | \$ 6,108,202 | \$ 5,432,796 | \$ 11,540,998 |
| Depreciación y amortización | 65,792 | 32,229 | 98,021 |
| Ingreso por intereses | 4,455 | 7,372 | 11,827 |
| Gasto por intereses | (295,852) | (64,151) | (360,003) |
| Impuestos a la utilidad | 229,847 | 393,751 | 623,598 |
| Utilidad de operaciones continuas | 731,714 | 762,449 | 1,494,163 |
| Total de activos | 20,798,421 | 4,629,894 | 25,428,315 |
| Total de pasivos | 12,153,610 | 2,771,598 | 14,925,208 |
| Inversiones en activos productivos | 2,578,963 | 182,328 | 2,761,291 |

| | 2013 | | |
|---------------------------------------|---------------|----------------------|---------------|
| | México | Internacional | Total |
| Ingresos | \$ 7,085,856 | \$ 4,274,833 | \$ 11,360,689 |
| Depreciación y amortización | 54,591 | 9,652 | 64,243 |
| Ingreso por intereses | 5,865 | 6,982 | 12,847 |
| Gasto por intereses | (259,187) | (39,282) | (298,469) |
| Impuestos a la utilidad | 520,369 | 274,614 | 794,983 |
| Utilidad de operaciones continuas | 1,258,858 | 551,752 | 1,810,610 |
| Total de activos | 13,427,708 | 3,925,160 | 17,352,868 |
| Total de pasivos | 5,814,174 | 2,703,250 | 8,517,424 |
| Inversiones en activos productivos | 1,913,337 | 808,910 | 2,722,247 |

27. Nuevos pronunciamientos contables

Genomma no ha aplicado las siguientes IFRS nuevas y modificadas que han sido emitidas pero aún no están vigentes:

| | |
|---|--|
| IFRS 9 | Instrumentos Financieros ² |
| IFRS 15 | Ingresos de Contratos con Clientes ² |
| IFRS 16 | Arrendamientos ³ |
| Modificaciones a la IAS 1 | Iniciativa de Revelaciones ¹ |
| Modificaciones a la IAS 16 y la IAS 38 | Aclaración de los Métodos Aceptables de Depreciación y Amortización ¹ |
| Modificaciones a la IAS 10 e IAS 28 | Venta o aportación de bienes entre un inversionista y su asociada o negocio conjuntos ¹ |
| Modificaciones a la IFRS 10, IFRS 12 e IAS 28 | Entidades de Inversión: aplicación de la Excepción de Consolidación ¹ |
| Modificaciones a las IFRS | Mejoras anuales a las IFRS Ciclo 2012-2014 ¹ |

¹ Efectiva para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2016, permitiéndose la aplicación temprana.

² Efectiva para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2018, permitiéndose la aplicación temprana.

³ Efectiva para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2019, permitiéndose la aplicación anticipada.

28. Autorización de la emisión de los estados financieros

Los estados financieros consolidados adjuntos fueron autorizados para su emisión el 31 de marzo de 2016, por el Consejo de Administración, Comité de Auditoría y por la Administración de la Entidad, consecuentemente, estos no reflejan los hechos ocurridos después de esa fecha, y están sujetos a la aprobación de la asamblea ordinaria de accionistas de la Entidad, quien puede decidir su modificación de acuerdo con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades Mercantiles.

* * * * *