

GENOMMA LAB INTERNACIONAL

EXPORTANDO BIENESTAR

NOVIEMBRE 2014



ORIGIN:



DESTINATION:



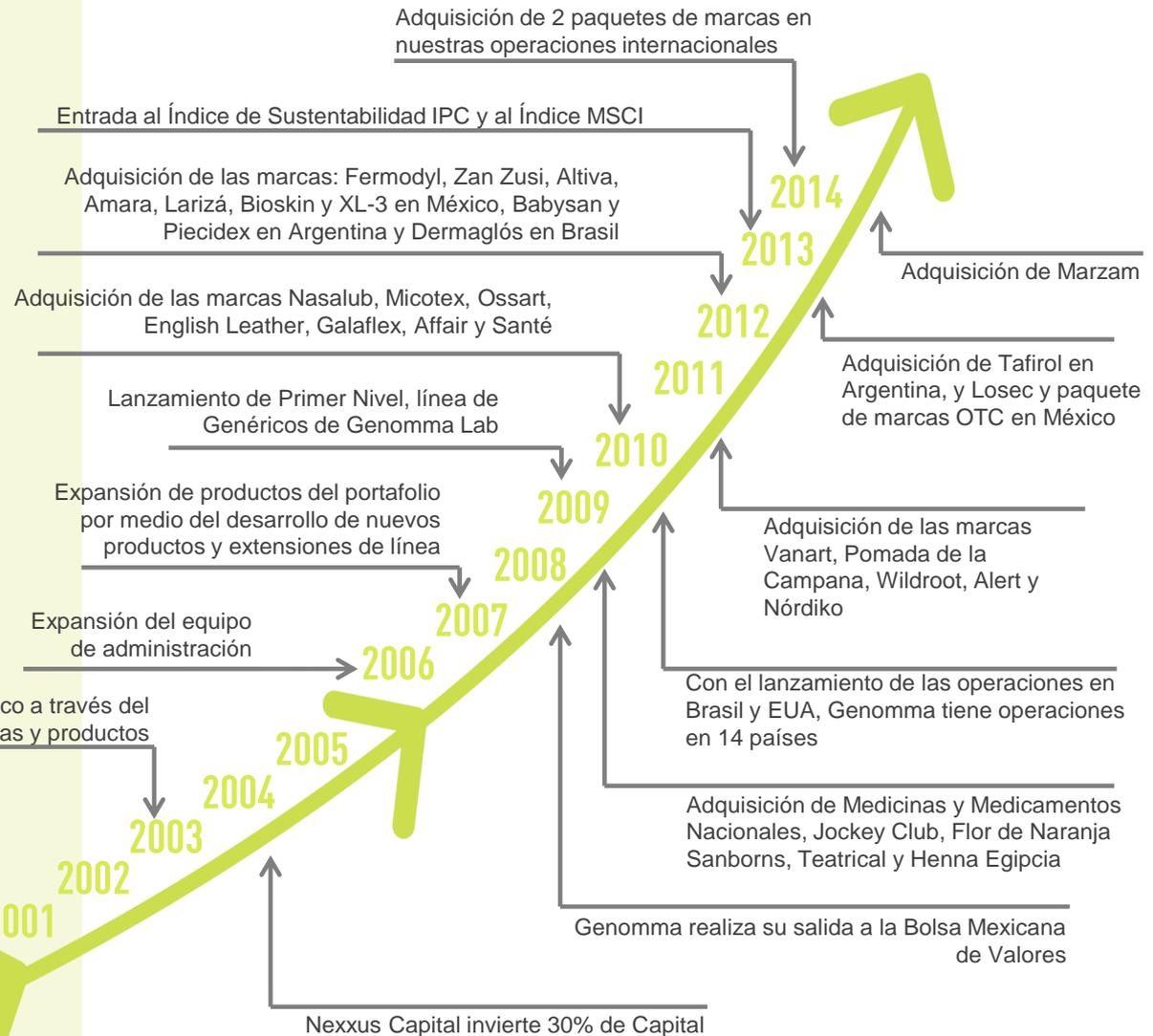
1. PRESENTACIÓN DE LA COMPAÑÍA



Genomma Lab
Internacional

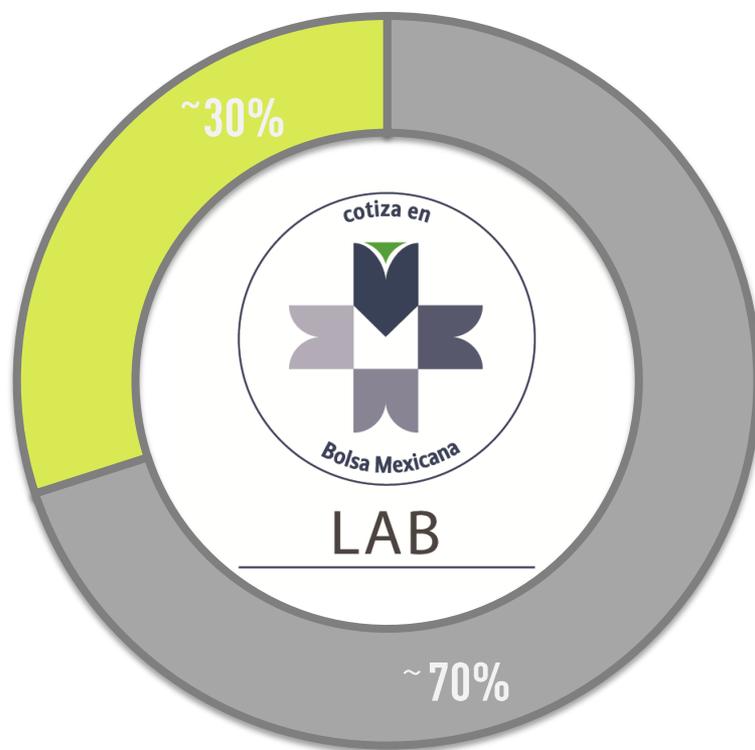
LÍNEA DE TIEMPO DE GENOMMA LAB

Realineación del Negocio



Expansión Acelerada

COMPAÑÍA PÚBLICA



● Público Inversionista ● Grupo de Control

- En 2008, Genomma Lab realiza su salida a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).
- En 2010, entró al Índice de la Bolsa Mexicana de Valores (IPC).
- Genomma Lab es una de las compañías más líquidas de la BMV.
- La Compañía es parte de los Índices: MSCI EM LATAM Mid Cap Index y de MSCI Mexico Standard Index.
- También está incluida en el Índice de Sustentabilidad de la BMV.

LA COMPAÑÍA



DESARROLLO DE PRODUCTOS Y CAPACIDADES DE INNOVACIÓN ÚNICOS



MODELO DE NEGOCIO DIFERENCIADO



PLATAFORMA DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD IN-HOUSE



PORTAFOLIO ESTABLECIDO DE MARCAS LÍDERES



RÁPIDA REACCIÓN A CAMBIOS EN DEMANDA Y TENDENCIA DE LOS CONSUMIDORES



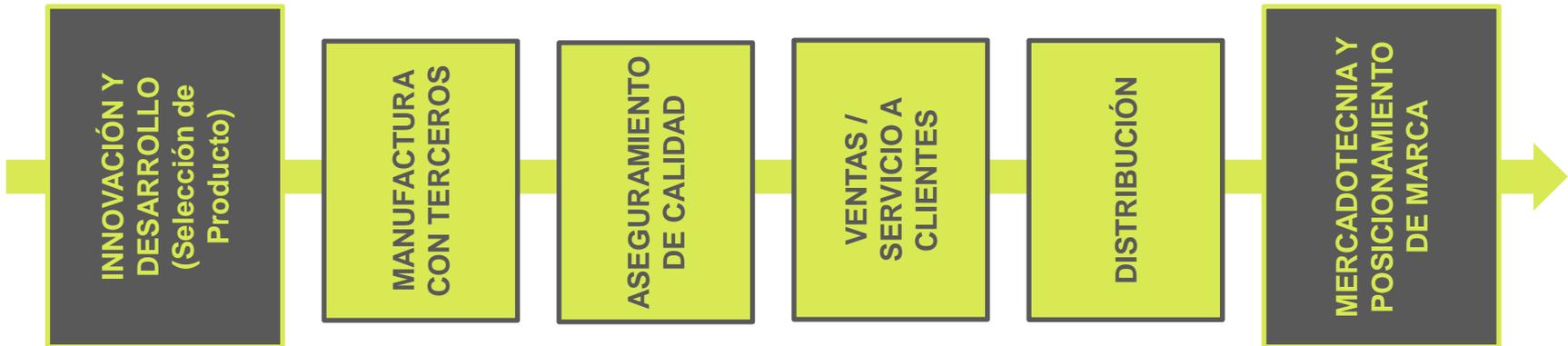
Genomma Lab (“Genomma”) es una compañía líder en farmacéutica y productos de cuidado personal en México con operaciones internacionales en Latinoamérica y Estados Unidos. Es una de las compañías con mayor crecimiento en la industria.

EXITOSO MODELO DE NEGOCIO

El modelo de negocio de Genomma está enfocado en la rápida y efectiva adaptación a la dinámica del mercado.

La mejor fórmula y presentación

Análisis de Desempeño



Tiempos de reacción extremadamente cortos desde la concepción de una idea hasta el lanzamiento de nuevos productos.

Rápida y Efectiva Reacción a los Retos Competitivos

Pilares



LÍNEAS DE PRODUCTO

Genomma ofrece una amplia gama de productos de alto crecimiento en ventas a través de tres segmentos de negocio:

	FARMACÉUTICOS		CUIDADO PERSONAL
DESCRIPCIÓN DE NEGOCIO	<p>OTC</p> <p>Ofrece marcas de productos farmacéuticos de libre venta en una variedad de formas</p>	<p>GENÉRICOS</p> <p>Ofrece varios productos bajo la marca Primer Nivel Por Tu Salud</p>	<p>Se enfoca en dermatológico, tratamiento facial y del cabello y otras categorías</p>
CATEGORÍAS BÁSICAS	<ul style="list-style-type: none"> - Inhibidores de secreciones gástricas - Tratamiento para las hemorroides - Anti-gripal - Anti-acné 	<ul style="list-style-type: none"> - Anti-reumáticos - Fármacos anti-ulcerosos - Antihistamínicos - Anti-micóticos 	<ul style="list-style-type: none"> - Tratamiento para las várices - Anti-cicatrices - Lociones faciales y corporales - Anti-micóticos
PRODUCTOS CLAVE			



PORTAFOLIO DIVERSIFICADO DE MARCAS LÍDERES

El principal activo de Genomma es su portafolio de marcas líderes. A septiembre de 2014, la Compañía cuenta con **91 marcas**. La siguiente tabla muestra las ventas de las **TOP 25 marcas** de la Compañía a los últimos doce meses a septiembre de 2014, las cuales representaron el **82.1%** de las Ventas Netas.

POSICIÓN	MARCA	CATEGORÍA	POSICIÓN	MARCA	CATEGORÍA
1.		Anti-cicatrices, Anti-arrugas	14.		Protección y mejora sexual
2.		Anti-acné	15.		Tratamiento para la colitis
3.		Tratamiento para las várices	16.		Tratamiento para la osteoartritis
4.		Cuidado del cabello	17.		Tratamiento para el pie de atleta
5.		Tratamiento para la calvicie	18.		Jarabe para la tos
6.		Anti-gripal	19.		Analgésico
7.		Anti-micótico	20.		Tratamiento para la gastritis
8.		Anti-gripal	21.		Tratamiento para el control de peso
9.		Shampoo anti-caspa	22.		Tratamiento de dolores musculares
10.		Vitaminas	23.		Shampoo
11.		Shampoo	24.		Tratamiento para la migraña
12.		Tratamiento para las hemorroides	25.		Cuidado del cabello
13.		Tratamiento de infecciones cervicovaginales			

MARKETING Y BRANDING MÉTRICOS

ORIENTADOS A RESULTADOS

La demanda por nuestros productos es generada principalmente por medio de publicidad. Tenemos una estrategia de publicidad directa basada en análisis métricos de nuestros clientes y el mercado. Monitoreamos la información semanalmente, lo que nos permite tener una rápida respuesta a cambios en la competencia y preferencias del consumidor.



2. POSICIÓN COMPETITIVA



Genomma Lab[®]
Internacional

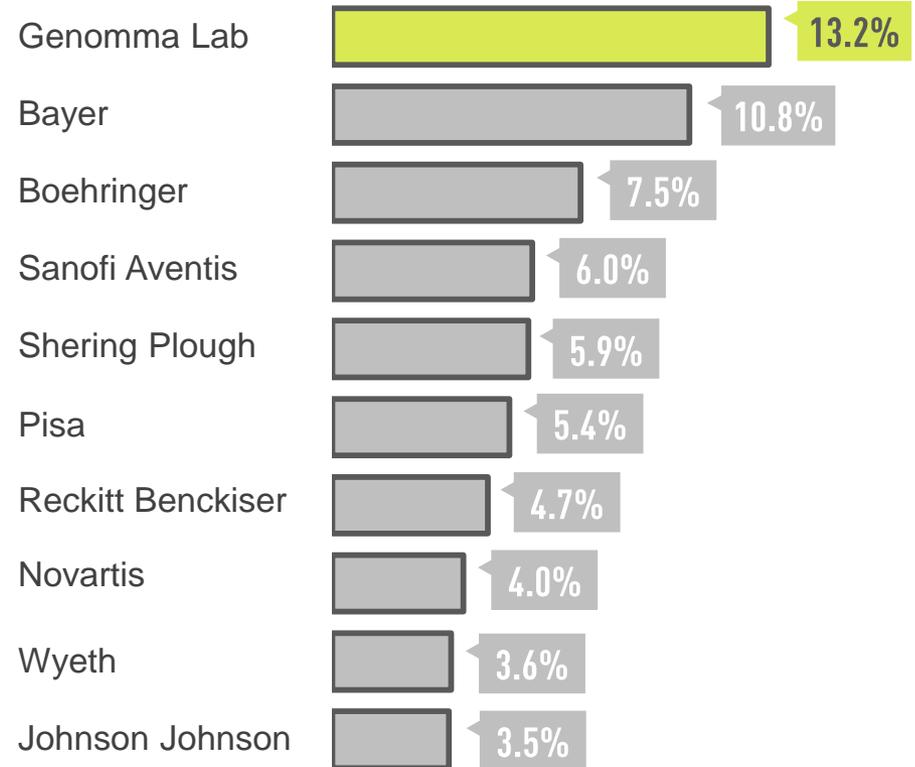
LIDERAZGO DE MERCADO

Al día de hoy, Genomma Lab es la **número uno** compañía farmacéutica OTC en México, y en 2012 también se convirtió en la **número uno** compañía farmacéuticas OTC en Argentina. Además mantiene uno de los principales lugares en el mercado de cuidado personal en México.



POSICIÓN DE MERCADO OTC EN MÉXICO

(A septiembre de 2014, últimos doce meses)

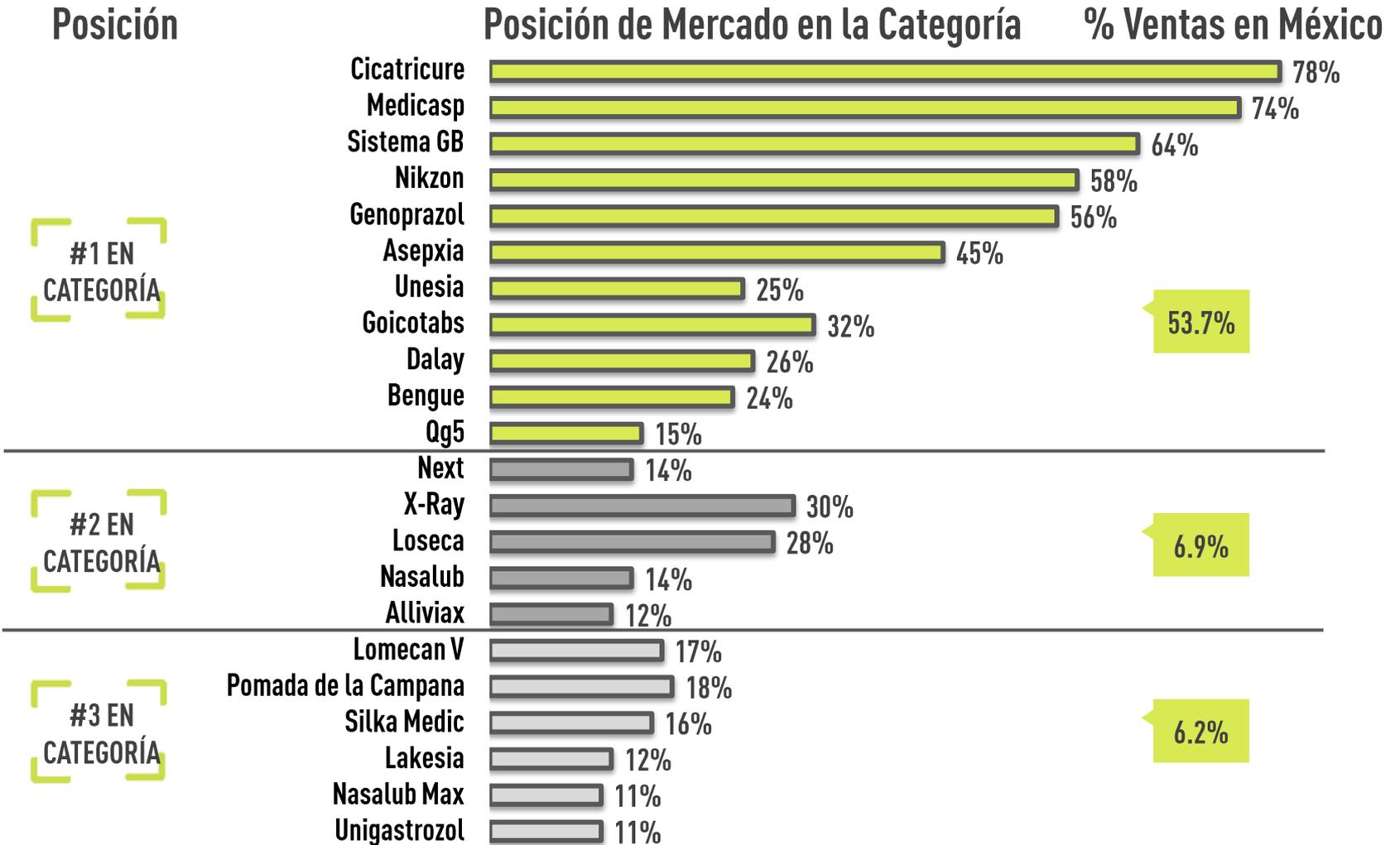


Fuente: IMS Health.

MARCAS LÍDERES

EN MÉXICO

En México, la Compañía tiene un portafolio de 91 marcas, muchas de las cuales han alcanzado una posición líder en su categoría.



Source: Información de la Compañía y IMS Health.

MARCAS LÍDERES EN LAS OPERACIONES INTERNACIONALES

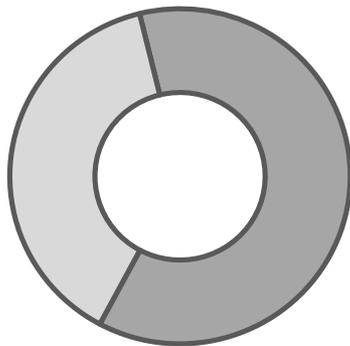
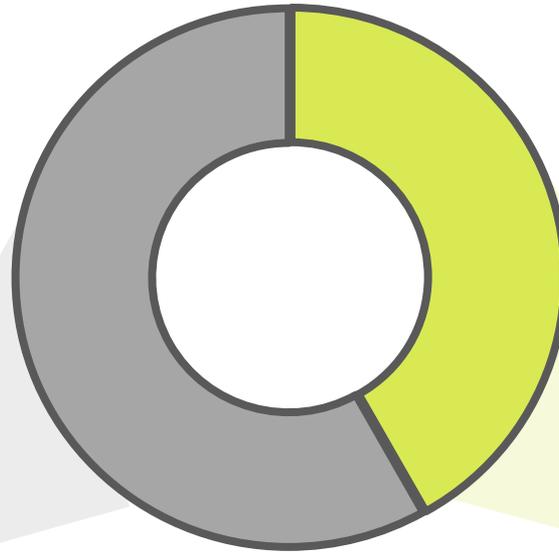
Replicando el modelo de negocio en otros países, Genomma Lab ha logrado posicionar sus marcas como líderes en sus categorías en estos mercados. La siguiente tabla muestra las marcas que se encuentran en las top 3 posiciones en sus categorías en sus respectivos países.

PAÍS O REGIÓN	TOP MARCAS	TOTAL DE MARCAS	MARCAS
CENTROAMÉRICA	17	24	
ARGENTINA	9	25	
ECUADOR	8	16	
PERÚ	10	13	
COLOMBIA	6	13	
BRASIL	7	12	

SEGMENTACIÓN 3T14 UDM

● MÉXICO 58%
#1 EN EL MERCADO
OTC EN MÉXICO*

● INTERNACIONAL 42%



● FARMA 62%
● PC 38%

OTC – Medicamentos de Libre Venta
Farma – Incluye OTC y Genéricos en México
PC – Productos de Cuidado Personal

● PC 72%
● OTC 28%

POSICIÓN SEGÚN VENTAS

1. Brasil
2. Argentina
3. EUA
4. Colombia
5. Chile
6. Perú
7. Ecuador
8. República Dominicana

*De acuerdo a IMS Health.

PLATAFORMA DE DISTRIBUCIÓN DIVERSIFICADA

La plataforma de distribución equilibrada y amplia es única en Genomma. A través de una combinación de mayoristas y cadenas de farmacia, los productos de Genomma llegan a más de 44,000 puntos de venta en México, incluyendo 10,600 de OXXO, y más de 125,000 en las operaciones internacionales.

DISTRIBUCIÓN EN MÉXICO:



*A septiembre de 2014 (UDM).

CRECIMIENTO INTERNACIONAL



- RESTO DE LATINOAMÉRICA***
- Bolivia
 - Chile
 - Costa Rica
 - República Dominicana
 - Ecuador
 - El Salvador
 - Guatemala
 - Honduras
 - Nicaragua
 - Panamá
 - Paraguay
 - Perú
 - Uruguay

PRESENCIA EN 17 PAÍSES fuera de México

MÁS DE 125,000 POS UNA POBLACIÓN DE MÁS DE 600 MILLONES

A Septiembre de 2014, 42% DE NUESTRAS VENTAS CONSOLIDADAS vienen de las Operaciones Internacionales



MODELO DE CRECIMIENTO

La estrategia de crecimiento se centra en crear y adquirir nuevas marcas y productos para incrementar su participación de mercado y entrar en nuevos mercados.



- Innovación y desarrollo
- Amplia red de distribución
- Extensiones de línea
- Desarrollo de marcas
- Expansión internacional

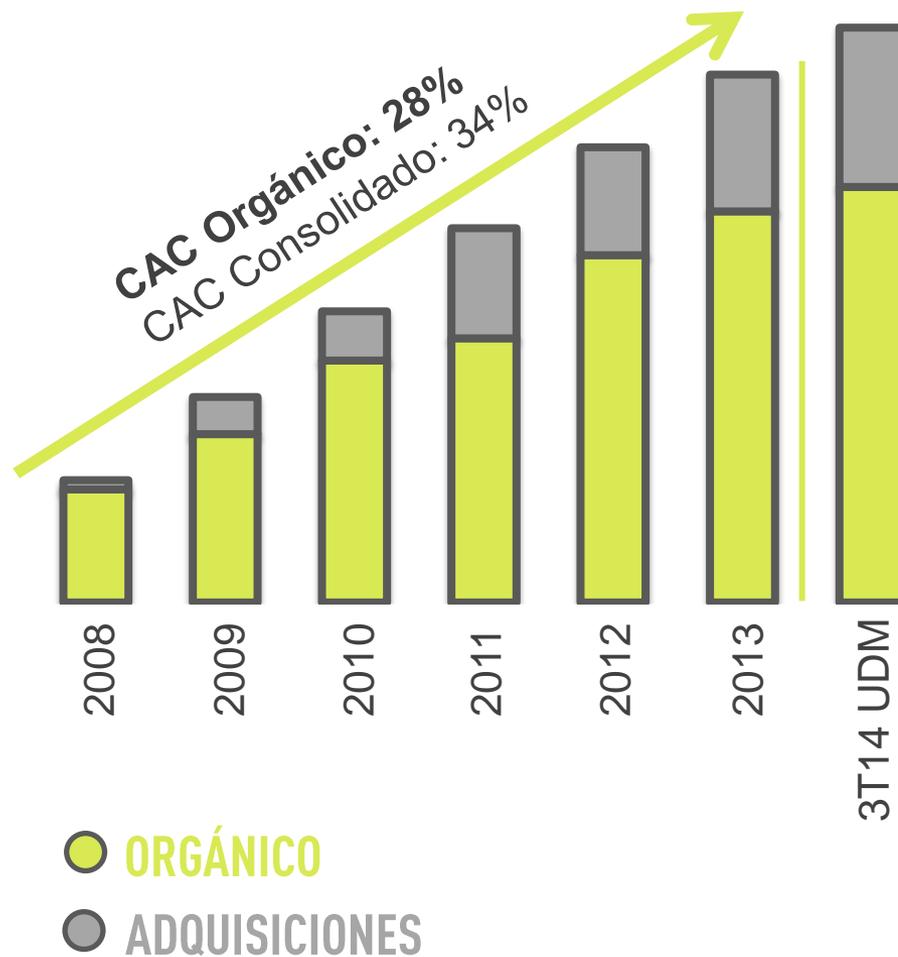
- Entrada a nuevos segmentos
- Mejora de fórmulas
- Revitalizar marcas nuevas
- Implementar capacidades de Mercadotecnia



CRECIMIENTO ORGÁNICO

SOSTENIBLE

El crecimiento de la Compañía se basa en innovación y desarrollo, y las adquisiciones ayudan a acelerarlo.



18



*CAC de 2008 a 2013

CRECIMIENTO ORGÁNICO I&D

NUEVAS MARCAS

MARCAS DESARROLLADAS INTERNAMENTE



Higiene Nasal



Para adultos



Para niños



Nasalub Max

EXTENSIONES DE LÍNEA

Nuestra estrategia de lanzamientos está basada en innovación, investigación y desarrollo de nuevas marcas y productos, así como en lanzar extensiones de línea para fortalecer nuestras marcas existentes.



Vitaminas



Bebida energética con vitaminas



Vitaminas para niños

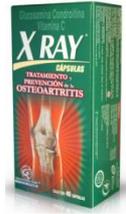


CRECIMIENTO A TRAVÉS DE EXTENSIONES DE LÍNEA

Lanzamos constantemente extensiones de línea dentro de marcas existentes para poder fortalecerlas y mantener su crecimiento sostenible.



Tratamiento para la Osteoartritis



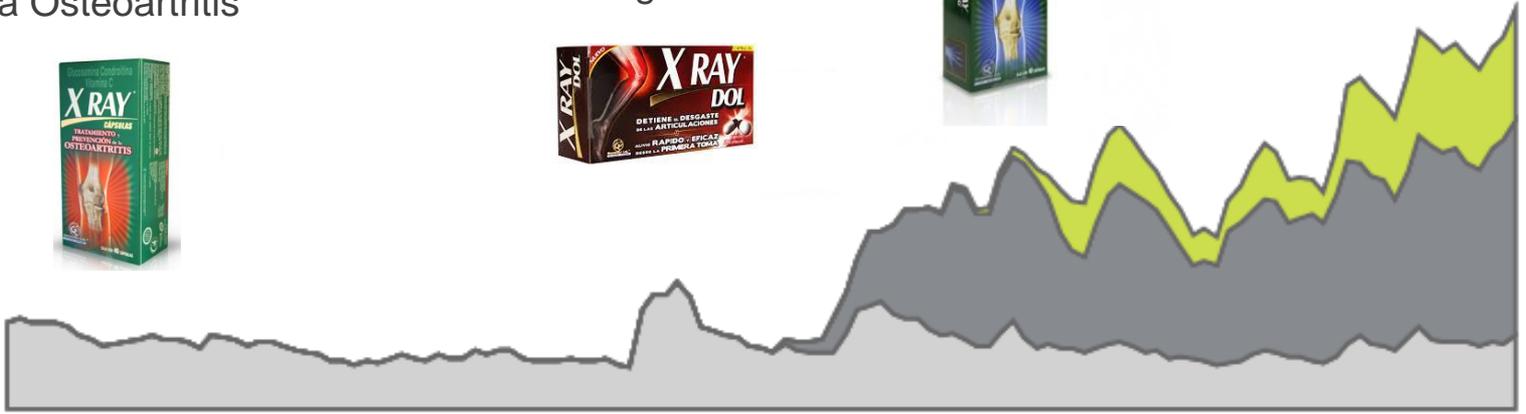
Analgésico



Tratamiento para la Osteoartritis para diabéticos



X-Ray con Calcio y Vitamina D añadidos



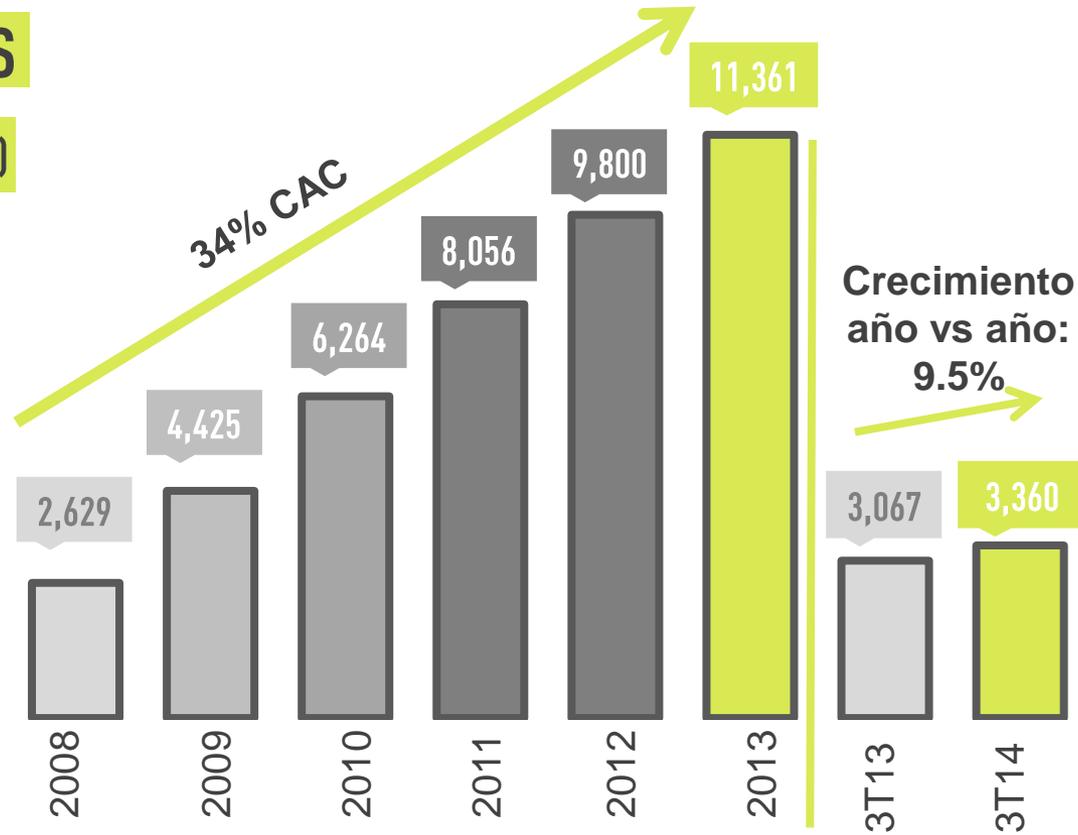
3. SÓLIDOS RESULTADOS



Genomma Lab®
Internacional

VENTAS NETAS

(MILLONES DE PESOS)



3T14

3T13

Farma

PC

Total 3T14

Farma

PC

Total 3T13

%Var

México

1,339.0

675.6

2,014.6

1,197.7

819.4

2,017.1

-0.1%

Internacional

379.0

966.0

1,344.9

240.2

809.4

1,049.6

28.1%

TOTAL

1,718.0

1,641.5

3,359.5

1,437.9

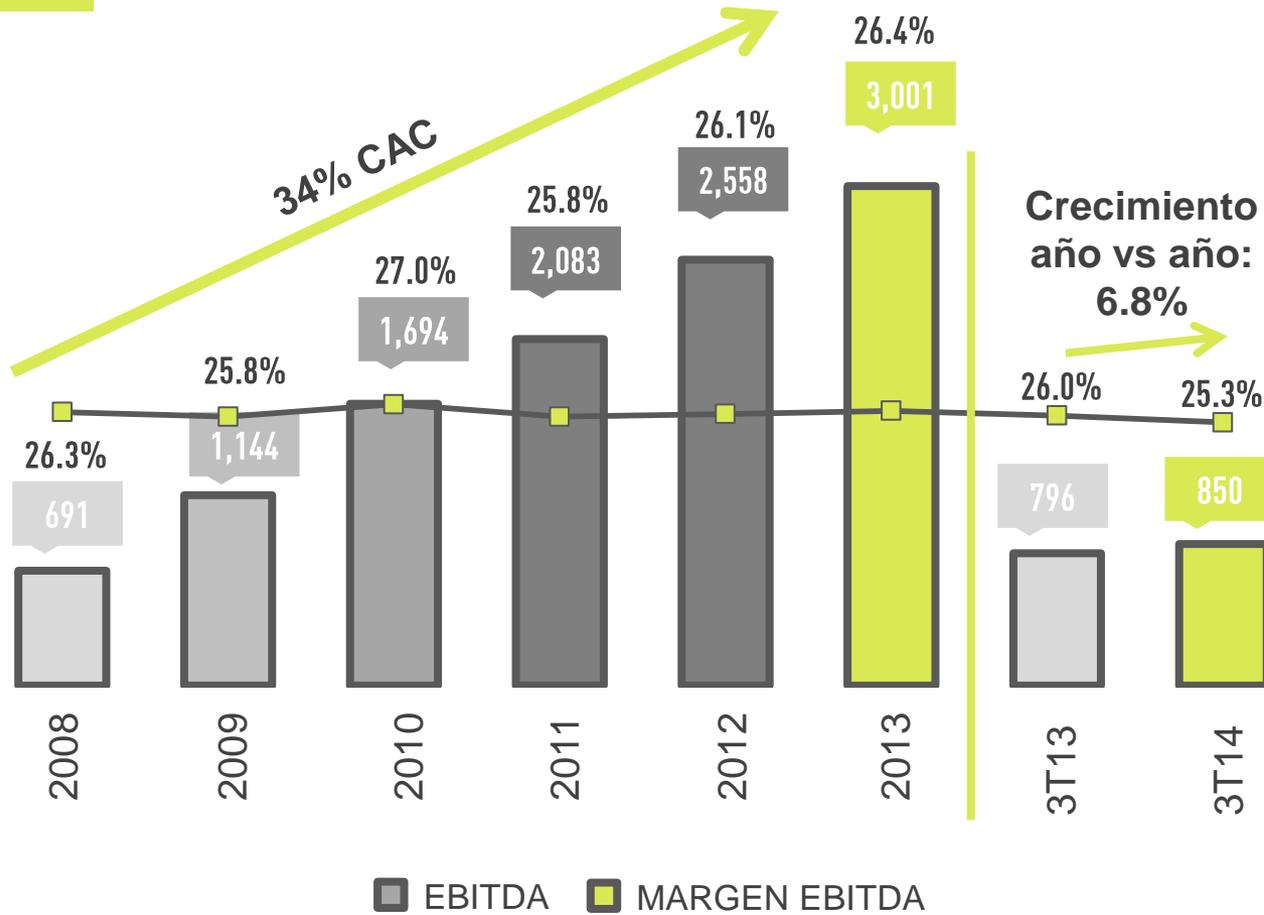
1,628.8

3,066.8

9.5%

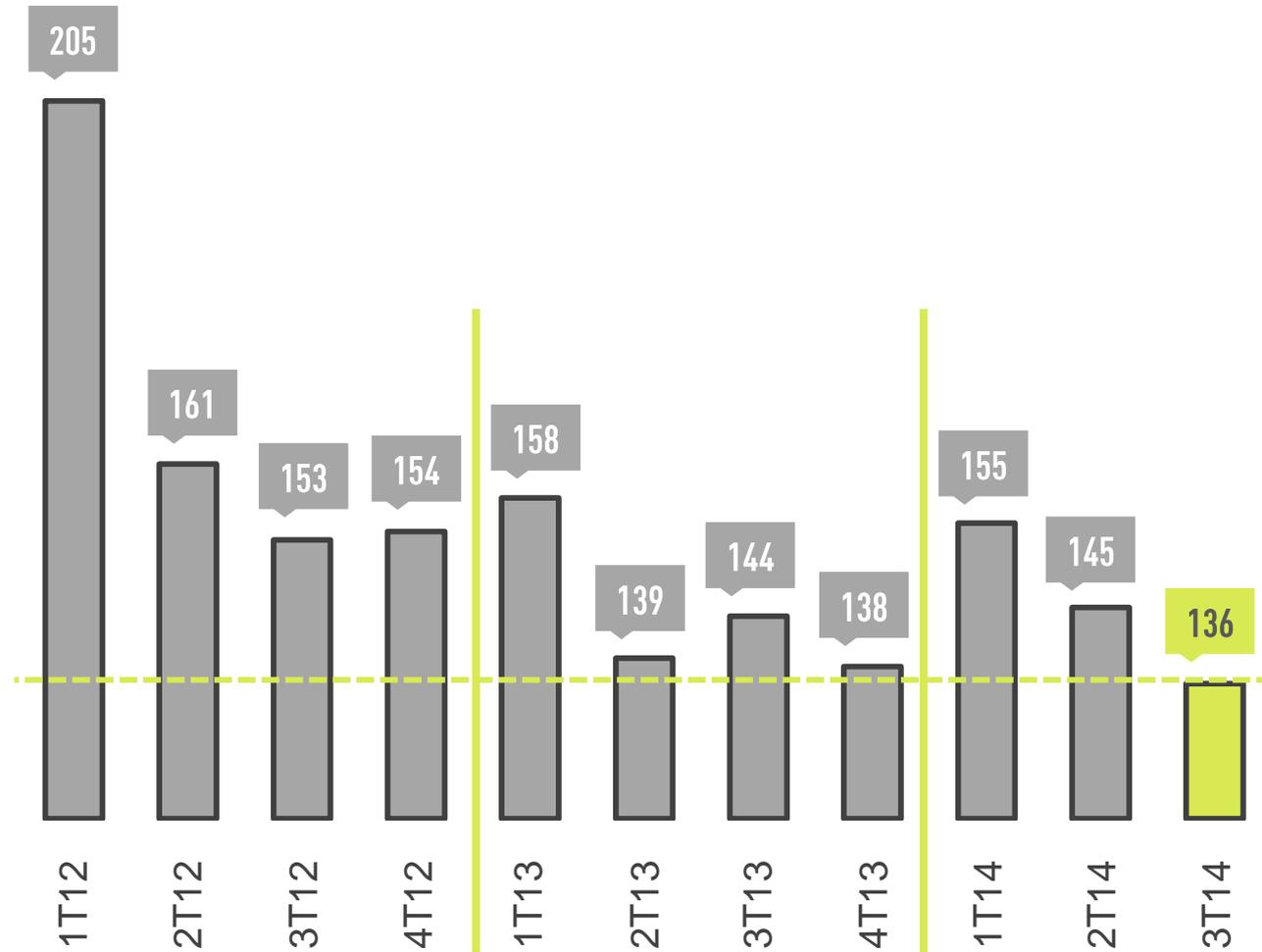
EBITDA

(MILLONES DE PESOS)



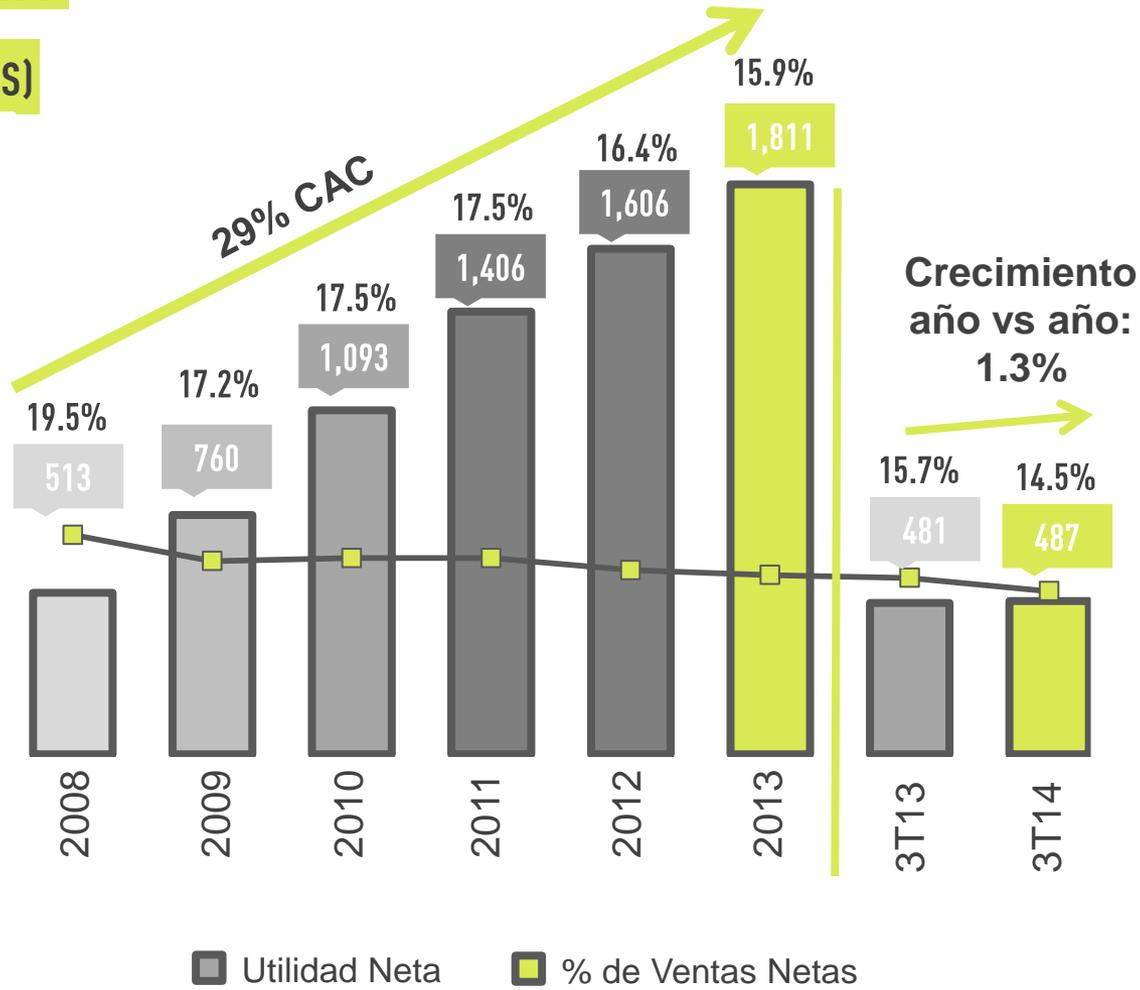
CICLO DE CONVERSIÓN DE EFECTIVO

DESDE 1T12 (DÍAS)



UTILIDAD NETA

(MILLONES DE PESOS)



Contacto Relación con Inversionistas:

**Oscar Villalobos – Vicepresidente Ejecutivo de
Finanzas y Administración**

Ana María Ybarra – Relación con Inversionistas

inversion@genommalab.com

Tel. (55) 5081-0000 ext. 5106



Genomma Lab®
Internacional

www.genommalab.com/inversionistas