

INFORMACIÓN RELEVANTE

Las Ventas para los primeros nueve meses de 2018 alcanzaron **Ps. 9,145.3 millones**

Las Ventas Netas crecieron +4.9% al expresarse en moneda local para el **3T 2018**

El margen EBITDA para los primeros nueve meses de 2018 alcanzó **21.2%**

Los Gastos de Operación* para los primeros nueve meses de 2018 representaron **46.0%**, una mejora de **130pb** año contra año

El **Flujo Libre de Efectivo** cerró en **Ps. 97.9 millones** al 30 de septiembre de 2018

Las **Inversiones de Capital** para los primeros nueve meses de 2018 alcanzaron **Ps. 839.4 millones** asignadas a:
- Nueva Planta
- Adquisiciones de Marcas

Ps. 121.1 millones invertidos en el **Fondo de Recompra** durante 2018.

*Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración.

Genomma Lab Internacional Reporta Resultados del Tercer Trimestre 2018

Ciudad de México, 24 de octubre de 2018 – **Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (BMV: LAB B)** (“Genomma Lab” o “la Compañía”), da a conocer los resultados correspondientes al tercer trimestre terminado el 30 de septiembre de 2018. Todas las cifras incluidas en este reporte se encuentran en pesos nominales mexicanos y han sido preparadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés).

La siguiente tabla proporciona un Estado de Resultados abreviado, en millones de pesos. El margen para cada cifra representa la razón a ventas netas y el cambio porcentual del tercer trimestre 2018, comparado con el mismo periodo de 2017:

	3T-2018	% Ventas	3T-2017	% Ventas	Var. %
Ventas Netas	3,020.6	100.0%	3,079.5	100.0%	(1.9)%
Utilidad Bruta	2,020.9	66.9%	2,088.3	67.8%	(3.2)%
Utilidad de Operación	603.9	20.0%	687.5	22.3%	(12.2)%
EBITDA⁽¹⁾	621.0	20.6%	703.3	22.8%	(11.7)%
Utilidad Neta ⁽²⁾	213.1	7.1%	230.5	7.5%	(7.6)%

(1) EBITDA por sus siglas en inglés, se define como la utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

(2) Utilidad Neta Mayoritaria.

Comentarios del Director General

Jorge Brake, Director General, comentó: “Estoy entusiasmado de asumir la Dirección General en Genomma Lab, una compañía líder en marcas de medicamentos de libre venta (OTC) y de cuidado personal presente en millones de hogares en México, Latinoamérica y cada vez más en Estados Unidos. Durante los últimos 45 días he visitado la mayoría de nuestros mercados y conocido a líderes con experiencia, profesionalidad y comprometidos a trabajar en equipo para llevar a la Compañía a su siguiente fase de crecimiento. Se han tomado decisiones importantes durante los últimos años dentro del proceso de transformación en Genomma. Analizando lo visto hasta hoy, estoy convencido de que contamos con una plataforma sólida para capitalizar el potencial de esta Compañía: un equipo fortalecido, un modelo “go to-market” de ejecución probada, estrategias de innovación en productos que nos permitirá expandir nuestra presencia en segmentos clave, una estructura operativa eficiente, una posición financiera sana y un sólido plan para optimizar nuestra cadena de suministro e impulsar el crecimiento rentable en el corto plazo.”

Y añadió: “Durante mis primeros 100 días de gestión, me he comprometido a formular un plan estratégico a cinco años, enfocado principalmente en acelerar nuestro crecimiento en ventas. A la fecha, he visto oportunidades para apalancar y expandir nuestra presencia en las categorías y países en donde operamos, así como la

INFORMACIÓN CLAVE

% Ventas por Segmento:

 OTC 50.4%

 PC 49.6%

oportunidad de participar en nuevas categorías con alto potencial de crecimiento, en donde, la innovación será un componente clave de esta estrategia. Adicionalmente, revisaremos nuestra estrategia de precios y buscaremos oportunidades para expandir la presencia de Genomma en los mercados donde operamos con un portafolio de productos a la medida. Estoy entusiasmado del éxito alcanzado con el proceso de transformación hasta hoy, el cual se enfocó principalmente en ahorro y eficiencia. Ahora, continuaremos con la mejora continua en el modelo de negocios de Genomma y así, asegurar un sólido desempeño para el futuro. Genomma Lab tienen los fundamentales necesarios para el futuro, impulsada por la habilidad de capitalizar nuestras fortalezas y ventajas competitivas. Me entusiasma la continua búsqueda por generar mayor valor a nuestros accionistas a través de bases sólidas que nos permitirán alcanzar el plan de crecimiento trazado a largo plazo.”

Resumen Corporativo

Durante el tercer trimestre de 2018, las ventas netas de la Compañía crecieron +4.9% en moneda local, a pesar de los efectos por tipo de cambio y entorno macroeconómico que impactaron el crecimiento expresado en pesos mexicanos. La contracción de 1.9% en ventas netas del tercer trimestre contra el año anterior, se debe principalmente a la hiperinflación y a la depreciación del tipo de cambio en Argentina. En menor medida, las operaciones de Genomma en Brasil también se vieron afectadas por la depreciación en tipo de cambio y la volatilidad política, impactando la capacidad de consumo a lo largo de los diferentes segmentos. Estos efectos negativos fueron parcialmente compensados por las iniciativas de innovación y ejecución en el punto de venta en las operaciones de Estados Unidos, Colombia y Centroamérica.

La caída de 2.2 puntos porcentuales en margen EBITDA para el trimestre, se atribuye principalmente a los impactos en las operaciones de Genomma en Argentina mencionados en el párrafo anterior y, en menor medida al efecto de mezcla en las ventas, así como a los gastos de pre-producción y pre-operativos asociados a la nueva planta de manufactura.

Como parte del proceso de transformación en Genomma, el pasado 10 de septiembre de 2018, el Consejo de Administración nombró a Jorge Luis Brake como nuevo Director General de Genomma Lab Internacional. Jorge Luis Brake estará enfocado al crecimiento en ventas y continuará con los diferentes proyectos y estrategias en los que Max Juda venía trabajando, incluyendo la planta de manufactura de Genomma.

México

Durante el trimestre, la operación en México alcanzó un crecimiento en ventas de +2.0% contra el mismo periodo del año anterior, impulsado principalmente por las diferentes iniciativas de innovación en el punto de venta, reflejando una tendencia positiva en la venta (“sell-out”) de productos como: bebida de hidratación *Suerox*®, limpiador facial *Asepxia*® Carbón y crema *Cicatricure*®, los cuales ayudaron a



compensar la difícil base comparativa debido a actividades promocionales durante la temporada de invierno del tercer trimestre de 2017.

El margen EBITDA en México cayó 1.3 puntos porcentuales, como resultado de los gastos pre-operativos y de pre-producción asociados con la nueva planta de manufactura. Comparado con el segundo trimestre de 2018, el margen EBITDA mejoró 220 puntos base, como resultado de la recuperación por los efectos de corto plazo en la escasez de suministro de algunos productos con altos márgenes.

Durante el tercer trimestre del 2018, la Compañía sumó más de 30,000 nuevos puntos de venta en el canal tradicional, a través de 6 nuevos “Socios de Distribución Directa”, y alcanzó una distribución directa que superó los 98,000 puntos de venta en el canal.

Durante el trimestre, la Compañía realizó inversiones por Ps. 344.4 millones para la nueva planta de manufactura, e incurrió en gastos pre-operativos y de procesos de pre-producción equivalentes a Ps. 24.5 millones.

La Compañía se encuentra en proceso de obtener los permisos necesarios para iniciar producción en la planta de OTC durante el primer trimestre de 2019, y para el segundo trimestre de 2019, la producción de productos de Cuidado Personal. Con el fin de acelerar la curva de aprendizaje de producción, Genomma inició a escala limitada, la manufactura de algunos productos en la planta piloto ubicada en la Ciudad de México.



Innovación de T3-2018
para el mercado de E.U.A.

E.U.A.

Durante el tercer trimestre de 2018, la operación en E.U.A. continuó de manera exitosa su proceso de transformación para impulsar el crecimiento en ventas. Las ventas netas alcanzaron un sólido crecimiento de +10.5% en moneda local y +17.7% en pesos mexicanos. Durante el trimestre, marcas como cremas faciales *Cicatricure*[®] y *Teatrical*[®] en el segmento de Cuidado Personal, y crema antihongos *Lagicam*[®], crema para el alivio de dolor *Dragón*[®] y crema para hemorroides *Nikzon*[®] en el segmento OTC aceleraron su crecimiento en ventas, soportado por diferentes campañas digitales y de televisión, así como, continuos esfuerzos por expandir la distribución e incrementar la visibilidad en el punto de venta.

El continuo esfuerzo de Genomma por reducir costos y gastos a lo largo de toda la organización, trajo como resultados una expansión de 830 puntos base en margen EBITDA de Estados Unidos, para cerrar el trimestre con un margen de 16.8%.

Latinoamérica

La operación en Centro y Sudamérica cerró con un crecimiento en ventas de +10.0% en moneda local, principalmente derivado de estrategias de precios, así como a resultados sobresalientes de las cremas faciales de *Teatrical*[®] en Argentina y, crema *Cicatricure*[®] y el limpiador facial de *Asepxia*[®] *Carbón* a través de Latinoamérica. Expresado en pesos mexicanos, las ventas en Latinoamérica disminuyeron 8.6% año contra año, principalmente debido a la hiperinflación y devaluación en tipo de cambio



Lanzamiento de marca durante T3-2018
marca #1 en cuidado de la piel en Argentina



Exitosa ejecución de marca a en **todas las regiones**

para Argentina y Brasil, lo cual reflejó una caída en ventas para estos dos países por Ps. 228.4 millones. Lo anterior, a pesar de haber crecido 12.0% y 11.9% respectivamente en moneda local.

Genomma Latinoamérica lanzó una exitosa campaña de publicidad y televisión para la marca *Cicatricure*® a lo largo de toda la región, logrando capitalizar los esfuerzos hechos con un crecimiento de doble dígito en “sell-out” comparado con el mismo periodo del año anterior.

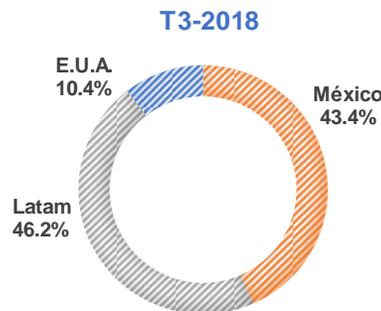
Las operaciones de Genomma en Colombia, Chile, Perú y Centroamérica alcanzaron crecimientos de doble dígito año contra año, lo que permitió a la Compañía compensar parcialmente el impacto negativo debido a los efectos por tipo de cambio en Argentina.

El esfuerzo continuo por llegar a nuevos clientes y consumidores, permitió a Genomma firmar un nuevo acuerdo con *Coopidrogas*, uno de los distribuidores farmacéuticos más grandes de Colombia, para alcanzar más de 8,000 farmacias independientes, las cuales, contribuyeron al crecimiento de doble dígito en el país.

Desde una perspectiva de margen y rentabilidad, las estrategias de precio implementadas, las iniciativas de innovación y los controles de costos y gastos jugaron un rol importante en la región, compensando los 4.3 puntos porcentuales de pérdida en el margen EBITDA.

Ventas por Categoría y Región

(En millones de pesos mexicanos)



*Porcentaje de Ventas Netas Consolidadas por Región al 3T-2018.

	Medicamentos de Libre Venta (OTC)			Cuidado Personal (PC)			Total		
	3T-2017	3T-2018	% Var	3T-2017	3T-2018	% Var	3T-2017	3T-2018	% Var
México	686.6	808.6	17.8%	597.8	501.7	(16.1)%	1,284.4	1,310.3	2.0%
Latam	531.8	532.0	0.0%	997.3	865.3	(13.2)%	1,529.1	1,397.3	(8.6)%
E.U.A.	107.4	182.5	70.0%	158.6	130.5	(17.7)%	266.0	313.0	17.7%
Total	1,325.8	1,523.1	14.9%	1,753.7	1,497.5	(14.6)%	3,079.5	3,020.6	(1.9)%

INFORMACIÓN RELEVANTE

Nueva Planta de Manufactura



- Avance significativo en la construcción de la **nueva planta de producción de Genomma Lab**

- Genomma **instaló dos líneas de producción** en la planta de la Ciudad de México durante el tercer trimestre de 2018



Interior de la Planta OTC, octubre de 2018

- El **almacén de producto terminado**, tiene capacidad de hasta **50,000 posiciones de almacenamiento**



*Entrada de Almacén de Materia Prima
Planta OTC*



*Progreso en el Almacén de Producto Terminado
(más de 31,000 m²)*



Equipo instalado en la Planta OTC

Resultados Consolidados 3T-2018

Ventas Netas en 3T-2018
de **Ps. 3,020.6 millones**

Ventas Netas del Tercer Trimestre 2018 alcanzaron Ps. 3,020.6 millones; una caída de 1.9% comparado con el mismo periodo de 2017. Esta disminución se debe principalmente al impacto negativo del tipo de cambio de Argentina, el cual fue parcialmente compensado por las iniciativas de innovación y ejecución en el punto de venta a lo largo de las diferentes regiones en las que Genomma tiene presencia.

EBITDA del Tercer Trimestre 2018 alcanzó Ps. 621.0 millones comparado con Ps. 703.3 millones del mismo periodo en 2017. El margen EBITDA para el tercer trimestre de 2018 cerró en 20.6%; una disminución de 220 puntos base comparado con el tercer trimestre de 2017. La caída en margen EBITDA se debe a los impactos macroeconómicos en Argentina previamente mencionados, así como al efecto de corto plazo en la mezcla de venta y, por Ps. 24.5 millones en gastos pre-operativos asociados a la nueva planta de manufactura.

Resultados por Región

México

Las Ventas Netas para el Tercer trimestre de 2018 alcanzaron Ps. 1,310.3 millones; un incremento de 2.0% año contra año. El incremento de Ps. 25.9 millones se debe principalmente a las iniciativas de visibilidad “*tienda perfecta*” en el punto de venta enfocadas en visibilidad e innovación. El incremento en ventas fue parcialmente contrarrestado por el efecto previamente mencionado en la sección de Resumen Corporativo.

El EBITDA durante el trimestre alcanzó Ps. 209.1 millones; con un margen de 16.0%, lo que representa una disminución de 130 puntos base año contra año y un incremento de 220 puntos base comparado con el trimestre anterior. El EBITDA del tercer trimestre de 2018 fue impactado por el gasto de Ps. 24.5 millones asociado a los procesos de pre-producción y pre-operación de la nueva planta de manufactura.

E.U.A.

Las Ventas Netas del tercer trimestre para las operaciones de Genomma en E.U.A. incrementaron 17.7%, para alcanzar Ps. 313.0 millones; un incremento de Ps. 47.0 millones año contra año. Expresado en dólares estadounidenses, el crecimiento en ventas fue de 10.5% contra el mismo periodo del año anterior.

El EBITDA del tercer trimestre de 2018 alcanzó Ps. 52.7 millones; un incremento de Ps. 30.1 millones comparado con el mismo periodo de 2017. El margen EBITDA para el tercer trimestre de 2018 cerró en 16.8%. La variación en margen por 8.3 puntos porcentuales comparado con el margen EBITDA de 8.5% del tercer trimestre de 2017,

MÉXICO

Ventas: Ps. 1,310.3 millones

Margen EBITDA: 16.0%

E.U.A.

Ventas: Ps. 313.0 millones

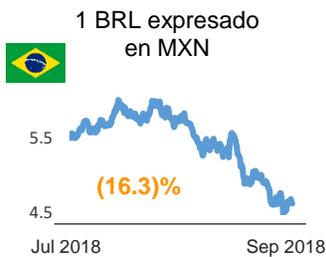
Margen EBITDA: 16.8%

LATINOAMÉRICA

Ventas: Ps. 1,397.3 millones

Margen EBITDA: 25.7%

Depreciación Tipo de Cambio



es el reflejo del continuo enfoque en las estrategias de reducción de costos en las operaciones de E.U.A. realizadas en los últimos doce meses.

Latinoamérica

Las Ventas Netas del tercer trimestre de 2018 disminuyeron 8.6% año contra año, cerrando en Ps. 1,397.3 millones. Al expresarse en moneda local, las ventas incrementaron 10.0% año contra año. Este incremento en ventas en moneda local se debe a estrategias de precios, innovación de producto y a iniciativas en el punto de venta implementadas en la región. El incremento fue parcialmente contrarrestado por la depreciación de la moneda en Argentina y a la contracción en la capacidad del consumidor.

El EBITDA del tercer trimestre de 2018 alcanzó Ps. 359.2 millones, comparado con Ps. 458.3 millones para el mismo periodo de 2017. El margen EBITDA para el trimestre cerró en 25.7%; una disminución de 4.3 puntos porcentuales comparado con un margen EBITDA de 30.0% en el tercer trimestre de 2017. La contracción en margen EBITDA se debe a los impactos macroeconómicos y a la incertidumbre política en Argentina y Brasil, que impactaron la demanda del consumidor en ambos países.

Otros Resultados del Estado de Resultados

La **Utilidad Bruta** disminuyó 3.2% para cerrar en Ps. 2,020.9 millones en el tercer trimestre de 2018, comparado con Ps. 2,088.3 millones en el tercer trimestre de 2017. El Margen Bruto del tercer trimestre de 2018 disminuyó 90 puntos base, para cerrar en 66.9%. La contracción en margen bruto fue principalmente resultado de un efecto en la mezcla de ventas, debido a que, ciertos SKUs con mayores costos contribuyeron de manera más significativa a las ventas del trimestre, y en menor medida, a un incremento en costos asociados al impacto en tipo de cambio al consolidar las diferentes monedas, las cuales se depreciaron durante el trimestre.

Los **Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración**, incrementaron 1.3 puntos porcentuales como porcentaje de ventas, a 46.8%, comparado con un 45.5% para el mismo periodo de 2017. Este incremento en margen se debe a gastos pre-operativos asociados a las inversiones para la nueva planta de manufactura de Genomma.

El **Resultado Integral de Financiamiento** representó un costo de Ps. 286.0 millones en el tercer trimestre de 2018, comparado con un costo de Ps. 174.3 millones en el tercer trimestre de 2017. Esta variación negativa se atribuye principalmente a: i) una pérdida de Ps. 142.0 millones en conversión de entidades extranjeras en el tercer trimestre de 2018, comparado con una pérdida de Ps. 46.3 millones en el mismo periodo de 2017; ii) un incremento de Ps. 11.5 millones en gastos financieros para cerrar en Ps. 149.9 millones durante el tercer trimestre de 2018, comparado con Ps. 138.4 millones durante el mismo periodo de 2017; y iii) a un menor ingreso financiero, que alcanzó

Ps. 5.9 millones durante el tercer trimestre de 2018, comparado con Ps. 10.4 millones durante el mismo periodo de 2017.

Los Impuestos a la Utilidad para el tercer trimestre de 2018 alcanzaron Ps. 122.9 millones, comparado con Ps. 257.7 millones durante el mismo periodo de 2017. La variación de Ps. 134.8 millones es el resultado de un menor monto de dividendos repartidos en las operaciones internacionales.

Utilidad Neta alcanzó Ps. 213.1 millones en el tercer trimestre de 2018, comparado con Ps. 230.5 millones de utilidad neta mayoritaria en el tercer trimestre de 2017. La disminución de Ps. 17.4 millones en utilidad neta se debe principalmente a una menor utilidad antes de impuestos debido a una caída en utilidad de operación. Estos impactos negativos en utilidad neta fueron compensados al eliminar la posición de accionistas minoritarios en las subsidiarias de la Compañía, los cuales tuvieron ganancias por Ps. 27.8 millones durante el tercer trimestre de 2017.

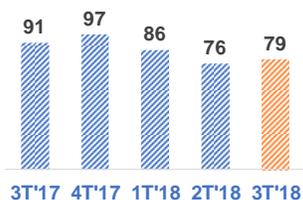
Estado de Posición Financiera

El Capital de Trabajo fue optimizado durante el trimestre y el ciclo de conversión de efectivo se redujo de 91 días a fines de septiembre de 2017 a 79 días a fines de septiembre de 2018:

Días de Cuentas por Cobrar

	3T'17	2T'18	3T'18
México	83	91	99
LatAm	94	77	75
E.U.A.	57	60	56
Consolidado	85	81	83

Ciclo de Conversión de Efectivo (Días)



- **Cuentas por Cobrar** alcanzaron Ps. 2,764.8 millones al 30 de septiembre de 2018. Los días de cuentas por cobrar alcanzaron 83 días; una mejora de dos días comparado con el tercer trimestre de 2017.
- **Inventarios** alcanzaron Ps. 1,490.2 millones al 30 de septiembre de 2018. Los días de inventarios alcanzaron 130 días; un incremento de 8 días comparado con el 30 de septiembre de 2017.
- **Proveedores** alcanzaron Ps. 1,535.0 millones al 30 de septiembre de 2018. Al tercer trimestre de 2018, los días de proveedores incrementaron a 134 días, de 116 días al 30 de septiembre de 2017.

Activos Fijos. La Compañía invirtió Ps. 344.4 millones en los tres meses que terminaron el 30 de septiembre de 2018, principalmente relacionados a la construcción de la nueva planta de manufactura ubicada en el Estado de México.

Impuestos por Recuperar, principalmente de IVA. La posición incrementó Ps. 186.1 millones durante los primeros nueve meses del año. Comparado con el segundo trimestre de 2018, los impuestos por recuperar disminuyeron Ps. 78.6 millones.

Deuda Financiera Neta incrementó durante el trimestre debido a inversiones significativas en la nueva planta y a la reactivación del programa de recompra de acciones:

- **Efectivo y Equivalentes** alcanzaron Ps. 1,128.9 millones al 30 de septiembre de 2018, lo que representó un crecimiento de 10.1%, principalmente relacionado a una mejora en el proceso de cobranza.

7,916,900 acciones
recompradas durante los
primeros nueve meses de 2018,
por una inversión total de
Ps. 121.1 millones

- **Deuda Bruta Financiera** alcanzó Ps. 5,299.3 millones al 30 de septiembre de 2018, comparado con Ps. 4,910.1 millones en septiembre de 2017, lo que representó un incremento de Ps. 389.2 millones derivados de los recursos obtenidos de un préstamo a largo plazo con el IDB Invest y IFC asociados con las inversiones en la nueva planta de manufactura.
- **Deuda Neta Financiera** alcanzó Ps. 4,170.4 millones; un aumento de Ps. 286.0 millones comparado con septiembre de 2017. La deuda a largo plazo de la Compañía representó 98.4% de la deuda total a fines del tercer trimestre de 2018.

Programa de Recompra de Acciones. Durante los tres meses que terminaron el 30 de septiembre de 2018, la Compañía operó el programa de recompra de acciones, recomprando 7,226,900 acciones, por un monto total de Ps. 109.6 millones.

Flujo Libre de Efectivo de Operaciones. Genomma generó Ps. 97.9 millones durante los primeros nueve meses de 2018. Excluyendo las inversiones en la nueva planta de manufactura de la Compañía y la adquisición de las marcas, el flujo libre de efectivo hubiera alcanzado Ps. 937.3 millones para el tercer trimestre de 2018.

Métricas Financieras

	3T-2018
EBITDA / Intereses Pagados	4.74x
Deuda Neta / EBITDA	1.63x
Acciones en Circulación (al 30 de septiembre de 2018)	1,048,000,000

CONFERENCIA DE RESULTADOS

Jueves 26 de octubre de 2018
12:00 p.m. ET /
11:00 a.m. CST

Participantes:

Jorge Luis Brake
Director General

Antonio Zamora

VP Ejecutivo de Administración
y Finanzas

Enrique González

Relación con Inversionistas

Webcast:

[Conferencia de Resultados
3T2018 Genomma Lab](#)

Para participar, favor de llamar:

Estados Unidos:

+1 877-407-8031

Internacional:

+1 201-689-8031

3T-2018 Eventos Relevantes

- **Cambios en la Administración** – El Ing. Jorge Luis Brake Valderrama asume la posición de Director General de la Compañía, como parte de la estrategia de sucesión planeada, a partir del 10 de septiembre de 2018. Adicionalmente, el Ing. Marco Sparvieri asume el cargo de Vicepresidente Ejecutivo de Operaciones.

Cobertura de Análisis

Al 30 de septiembre de 2018, LAB B cuenta con 13 coberturas: Casa de Bolsa Credit Suisse; Banco Itaú BBA; Santander Investment Securities; BBVA Bancomer.; UBS Casa de Bolsa; Vector Casa de Bolsa; Barclays Bank; BTG Pactual US Capital; GBM Grupo Bursátil Mexicano.; Grupo Financiero Banorte; HSBC Securities (USA); Bradesco BBI, y JP Morgan Securities.

Descripción de la Compañía

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es una de las empresas líderes en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de mercado. Genomma Lab tiene una combinación de desarrollo de nuevos y exitosos productos, una mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo.

Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización **“LABB”** (Bloomberg: **LABB.MM**).



Información sobre estimaciones y riesgos asociados

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto “Genomma Lab” o la “Compañía”) las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

Información de Contacto:

Enrique González, IRO
Tel: +52 (55) 5081-0000
inversion@genommalab.com

Barbara Cano, InspIR Group
Tel: +1 (646) 452-2334
barbara@inspirgroup.com

GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Para los tres y seis meses terminados el 30 de septiembre de 2018 y 2017

Miles de pesos mexicanos	TERCER TRIMESTRE				ACUMULADO			
	2018	%Ventas	2017	%Ventas	2018	%Ventas	2017	%Ventas
Ingresos - Netos	3,020,553	100.0%	3,079,518	100.0%	9,145,314	100.0%	9,193,233	100.0%
Costo de ventas	999,635	33.1%	991,197	32.2%	3,041,499	33.3%	2,869,952	31.2%
Utilidad bruta	2,020,918	66.9%	2,088,321	67.8%	6,103,815	66.7%	6,323,281	68.8%
Gastos de venta y administración	1,413,183	46.8%	1,399,845	45.5%	4,205,714	46.0%	4,346,792	47.3%
Otros gastos	7,044	0.2%	7,035	0.2%	21,887	0.2%	46,109	0.5%
Otros ingresos	20,300	0.7%	21,858	0.7%	65,957	0.7%	56,721	0.6%
EBITDA	620,991	20.6%	703,299	22.8%	1,942,171	21.2%	1,987,101	21.6%
Depreciación y amortización	17,095	0.6%	15,772	0.5%	50,790	0.6%	51,612	0.6%
Utilidad de operación	603,896	20.0%	687,527	22.3%	1,891,381	20.7%	1,935,489	21.1%
Gastos financieros	(149,934)	(5.0)%	(138,400)	(4.5)%	(394,509)	(4.3)%	(339,458)	(3.7)%
Ingresos financieros	5,916	0.2%	10,387	0.3%	25,980	0.3%	28,371	0.3%
Pérdida cambiaria	(141,995)	(4.7)%	(46,326)	(1.5)%	(239,670)	(2.6)%	(90,774)	(1.0)%
Resultado integral de financiamiento	(286,013)	(9.5)%	(174,339)	(5.7)%	(608,199)	(6.7)%	(401,861)	(4.4)%
Participación en la utilidad de asociadas	18,079	0.6%	2,925	0.1%	34,174	0.4%	17,018	0.2%
Utilidad antes de impuestos	335,962	11.1%	516,113	16.8%	1,317,356	14.4%	1,550,646	16.9%
Impuestos a la utilidad	122,909	4.1%	257,753	8.4%	426,612	4.7%	530,321	5.8%
Utilidad neta consolidada	213,053	7.1%	258,360	8.4%	890,744	9.7%	1,020,325	11.1%
Participación no controladora en la (pérdida) utilidad neta	-	0.0%	27,843	0.9%	-	0.0%	79,754	0.9%
Participación controladora en la utilidad neta	213,053	7.1%	230,517	7.5%	890,744	9.7%	940,571	10.2%

GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Miles de pesos mexicanos	Al 30		Al 31 de
	de septiembre,	2017	diciembre,
	2018	2017	2017
ACTIVO			
Activos circulantes			
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,128,873	1,025,684	1,092,741
Clientes - Neto	2,764,848	2,824,796	2,745,173
IVA por recuperar	1,502,058	1,315,999	1,385,360
Otras cuentas por cobrar	997,361	1,018,147	875,085
Inventarios - Neto	1,490,160	1,360,307	1,264,211
Pagos anticipados	843,591	545,173	478,069
Total de activos circulantes	8,726,891	8,090,106	7,840,639
Activos no circulantes			
Marcas, patentes y otros	5,189,663	5,065,826	5,149,632
Inversión en acciones	1,525,846	1,437,498	1,472,805
Inmuebles, propiedades y equipo - Neto	1,149,171	356,498	548,649
Impuestos a la utilidad diferidos	503,859	666,110	681,992
Activos diferidos y otros	210,713	251,274	191,989
Total de activos no circulantes	8,579,252	7,777,206	8,045,067
TOTAL	17,306,143	15,867,312	15,885,706
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE			
Pasivos circulantes			
Préstamos bursátiles, bancarios y porción circulante de la deuda a largo plazo	85,428	3,201,451	3,013,055
Proveedores	1,534,980	1,290,817	1,098,471
Cuentas por pagar a partes relacionadas	7,803	4,963	1,238
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	1,703,634	1,920,356	1,852,869
Impuesto sobre la renta	262,729	300,202	336,373
Participación de los trabajadores en las utilidades	2,360	2,290	3,017
Total de pasivos circulantes	3,596,934	6,720,079	6,305,023
Pasivos no circulantes			
Créditos bursátiles	3,926,479	1,499,559	1,500,000
Préstamos bancarios a largo plazo	1,287,395	209,060	190,054
Acreedores diversos	36,645	33,738	36,422
Impuestos a la utilidad diferidos	51,135	1,613	1,692
Beneficios a los empleados	11,331	3,848	3,848
Partes relacionadas a largo plazo	800,000	800,000	800,000
Total de pasivos	9,709,919	9,267,897	8,837,039
Capital contable			
Capital social	1,914,306	1,914,306	1,914,306
Utilidades retenidas	5,993,327	4,714,121	4,714,121
Utilidad del ejercicio	890,744	940,571	1,279,206
Efectos de conversión de entidades extranjeras	105,327	200,958	332,609
Fondo de recompra de acciones	(871,044)	(1,657,060)	(1,660,094)
Pagos basados en acciones	226,869	226,869	226,869
Prima neta en colocación de acciones recompradas	(663,305)	39,749	39,749
Participación no controladora	-	219,901	201,901
Total del capital contable	7,596,224	6,599,415	7,048,667
TOTAL	17,306,143	15,867,312	15,885,706

GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADO
 Para los tres meses terminados el 30 de septiembre de

Miles de pesos mexicanos	2018
<i>Efectivo al inicio del período</i>	1,187,029
<i>Utilidad neta consolidada</i>	213,054
<i>Cargos a resultados sin flujo de efectivo:</i>	
Depreciación y amortización	18,476
Impuestos a la utilidad	122,909
Intereses devengados y otros	125,836
	480,275
<i>Partidas relacionadas con actividades de operación:</i>	
Cuentas por cobrar a clientes	(50,539)
IVA por recuperar	(101,093)
Inventarios	(291,718)
Proveedores	276,144
Otros activos circulantes	148,577
Impuestos a la utilidad pagados	(117,509)
Otros pasivos circulantes	(38,750)
	(174,888)
<i>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</i>	305,387
<i>Actividades de inversión:</i>	
Adquisición de inmuebles, propiedades y equipo	(307,591)
Ventas de equipo	566
Adquisiciones de marcas y otros	(17,867)
Disposiciones de activos disponibles para su venta	84,963
Otros activos	(93,396)
<i>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</i>	(352,192)
<i>Actividades de financiamiento:</i>	
Pagos de préstamos de instituciones financieras y bursátiles	(369,005)
Préstamos obtenidos de instituciones financieras y bursátiles	737,357
Intereses pagados	(124,212)
Recompra de acciones	(110,266)
<i>Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento</i>	133,874
<i>Aumento (disminución) neta de efectivo y equivalentes de efectivo</i>	
Ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	87,069
<i>Flujo de efectivo acumulado al cierre del período</i>	(145,225)
Menos fondo restringido	1,128,873
<i>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período</i>	23,269
	1,105,604