INFORMACIÓN RELEVANTE

Las Ventas del 2T-2018 crecieron **Ps. 188.8 millones**, un incremento de **+6.5%** año contra año

El margen EBITDA para **2T-2018** alcanzó **20.6%**, una expansión de **30pb** año contra año

Los Gastos de Operación* **para T2-2018** representaron **45.8%**, una mejora de **280pb** año contra año

El **Flujo Libre de Efectivo** cerró en **Ps. 80.3 millones** y la **Deuda Neta** se **redujo** en **Ps. 40.4 millones** trimestre contra trimestre a pesar de **Ps. 312.0 millones** en inversiones como:
- Nueva Planta
- Adquisición de Marcas
- Recompra de Acciones

Adquisición de las marcas **BUFFERIN®, Cheracol D®**, y **Rose Milk®**; fortaleciendo la presencia en el mercado OTC en E.U.A.

*Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración.

Genomma Lab Internacional Reporta Resultados del Segundo Trimestre 2018

Ciudad de México, 25 de julio de 2018 – Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (BMV: LAB B) ("Genomma Lab" o "la Compañía"), da a conocer los resultados correspondientes al segundo trimestre terminado el 30 de junio de 2018. Todas las cifras incluidas en este reporte se encuentran en pesos nominales mexicanos y han sido preparadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés).

La siguiente tabla proporciona un Estado de Resultados abreviado, en millones de pesos. El margen para cada cifra representa la razón a ventas netas y el cambio porcentual del segundo trimestre 2018, comparado con el mismo periodo de 2017:

	2T-2018	% Ventas	2T-2017	% Ventas	Var. %
Ventas Netas	**3,099.4**	***100.0%***	**2,910.6**	***100.0%***	**+6.5%**
Utilidad Bruta	2,031.8	*65.6%*	2,002.6	*68.8%*	+1.5%
Utilidad de Operación	620.4	*20.0%*	570.4	*19.6%*	+8.8%
EBITDA(1)	**637.8**	***20.6%***	**589.6**	***20.3%***	**+8.2%**
Utilidad Neta(2)	299.1	*9.6%*	273.2	*9.4%*	+9.5%

(1) EBITDA por sus siglas en inglés, se define como la utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.
(2) Utilidad Neta Mayoritaria.

Comentarios del Director General

Máximo Juda, Director General, comentó: *"Los resultados alcanzados en el segundo trimestre del año, nos demuestran el continuo progreso para alcanzar nuestras prioridades estratégicas. Durante el trimestre, entramos a la fase final del programa para reducción de costos y generación de efectivo, lo que nos permitió enfocar esfuerzos en proyectos de crecimiento e innovación. El incremento de 6.5% en los ingresos del trimestre, es un reflejo de nuestro sólido desempeño en ventas, a pesar de haber operado en Brasil y Argentina, bajo un complicado entorno macroeconómico. Asimismo, durante el trimestre, iniciamos el programa enfocado a innovación de productos, el cual, alcanzará su máximo desarrollo durante el cuarto trimestre de 2019. Sin embargo, la innovación contribuyó al crecimiento en ventas del periodo, en donde, marcas como Asepxia® en todos los países, Suerox® en México y Tafirol® en Argentina, presentaron desempeños sobresalientes."*

Y añadió: *"Como parte de nuestro proceso de trasformación, durante el trimestre, alcanzamos importantes eficiencias operativas. Adicionalmente, la construcción de nuestra primera planta de producción va de acuerdo a calendario. Con la planta de producción OTC que inicia operaciones en otoño de este año y, con la planta de producción para productos de cuidado personal que iniciará operaciones durante la primera mitad de 2019, seremos capaces de reducir de manera significativa nuestro costo de ventas, y así, lograr incrementar el valor para nuestros accionistas."*

INFORMACIÓN CLAVE

% Ventas por Segmento:

OTC 47.7%

PC 52.3%

Presencia en **19 Países** y más de **270,000 puntos de venta**

El segmento de bebidas isotónicas con grado farmacéutico representa **una de las categorías OTC más grandes en el mercado mexicano.**

Resumen Corporativo

Durante el segundo trimestre de 2018, la Compañía continuó trabajando en el proceso de *transformación* que inició en 2015. El crecimiento en ventas del segundo trimestre fue impulsado por la implementación de iniciativas de innovación y expansión a través de distribución.

México

Durante el trimestre, la operación en México alcanzó un **crecimiento en ventas de +6.2%**, impulsado por los resultados positivos derivados de los esfuerzos en innovación, reflejando una tendencia positiva en el "*sell-out" de ventas,* según lo reportado por nuestros clientes corporativos. De manera particular, la marca Suerox® alcanzó un crecimiento en ventas de doble dígito durante la temporada alta. La Compañía estima capturar los resultados máximos del programa de innovación para el cuarto trimestre de 2019.

En el segundo trimestre de 2018, la Compañía sumó más de 12,000 nuevos puntos de venta a la distribución del canal tradicional, a través de tres nuevos *"Socios de Distribución",* con lo que, al cierre del trimestre, el programa alcanzó una distribución directa que superó los 67,000 puntos de venta.

El margen EBITDA en México fue impactado durante el trimestre derivado de un efecto de corto plazo en la mezcla de venta de productos, así como, a los gastos pre-operativos y de pre-producción asociados con la nueva planta de manufactura. Este proyecto de infraestructura, permitirá a Genomma reducir el costo de venta y expandir los márgenes.

Durante el trimestre, la Compañía realizó inversiones por Ps. 241.2 millones para la nueva planta de manufactura, e incurrió en gastos pre-operativos y de procesos de pre-producción equivalentes a Ps. 18.9 millones. La planta de productos OTC se estima que inicie operaciones este otoño, mientras que, la planta para productos de Cuidado Personal, durante la primera mitad de 2019.

E.U.A.

Durante el trimestre, el negocio en E.U.A. continuó de manera exitosa su proceso de transformación. Las ventas netas cerraron con un **crecimiento de +6.5% en moneda local** (+12.7% en pesos mexicanos), a pesar de que la línea de productos suplemento fue descontinuada. La operación en esta región, mostró un fuerte desempeño en marcas como Cicatricure®, Asepxia® y Teatrical® dentro del segmento de cuidado personal, y Silka®, Dragon® y Lagicam® para el segmento de productos de libre venta (OTC por sus siglas en inglés).

A lo largo del año, Genomma firmó acuerdos con nuevos clientes como CVS y Rite Aid, con lo cual, se adicionan 3,000+ puntos de venta a la fecha. El incremento en el número de puntos de venta y la demanda creciente por productos Genomma en Walmart US, permitió compensar parcialmente el impacto negativo, resultado de terminar los acuerdos de exclusividad limitada con un cliente corporativo importante

en 2017. Adicionalmente, el continuo enfoque hacia el programa de reducción de costos y gastos, en la compañía subsidiaria en E.U.A. permitió seguir manteniendo un margen EBITDA saludable, para cerrar el trimestre en 20.2%.

En el segundo trimestre de 2018, como parte de la estrategia para fortalecer la presencia en el mercado para la salud en E.U.A. y buscando apalancar las capacidades que la Compañía tiene en marketing y distribución, se adquirieron tres marcas, **BUFFERIN®** y **Cheracol D®** dentro del segmento OTC, y **Rose Milk®** del segmento de Cuidado Personal. Estas marcas con altos niveles de reconocimiento por parte de los consumidores, fortalecerán la presencia de Genomma en el mercado norteamericano.

Innovación de T2-2018 contribuye al crecimiento en ventas netas

Latinoamérica

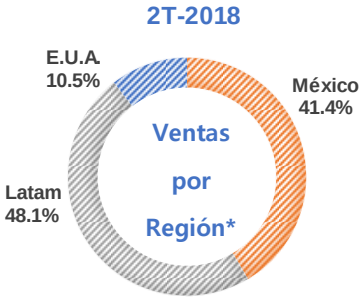
El negocio de Genomma en Latinoamérica alcanzó un **fuerte crecimiento en ventas de 17.9% en moneda local**, principalmente derivado de los sólidos resultados con los que Colombia, Brasil y Argentina contribuyeron para poder llegar a estos números. Como resultado de las devaluaciones en las monedas de Brasil y Argentina, el crecimiento de ventas en pesos mexicanos cerró en +5.5%.

Las iniciativas en innovación jugaron un rol importante en Argentina, particularmente con las marcas Tafirol® y Lomecan®, las cuales, ayudaron a compensar el impacto negativo de la devaluación de la moneda en ese país.

En Brasil, la innovación y el continuo enfoque en control de costos y gastos, permitieron al equipo en ese país, contribuir en ventas y rentabilidad, compensando la complicada situación macroeconómica en el país.

Genomma Lab continuó expandiendo su presencia en el canal de venta no farmacéutico en todos los países de la región en los que opera, alcanzando más de 52,000 puntas de venta al cierre del segundo trimestre de 2018.

Adicionalmente, Genomma ejecutó la iniciativa de “tienda perfecta”, la cual se basa en información relevante referente a tipo de consumidor y categoría, como estrategia para impulsar las ventas y rentabilidad de Genomma. Esta iniciativa ha logrado mejores niveles de ejecución en el punto de venta en Colombia y en el resto de la región.



*Porcentaje de Ventas Netas Consolidadas por Región al 2T-2018.

Ventas por Categoría y Región

(En millones de pesos mexicanos)

	Medicamentos de Libre Venta (OTC)			Cuidado Personal (PC)			Total		
	2T-2017	2T-2018	% Var	2T-2017	2T-2018	% Var	2T-2017	2T-2018	% Var
México	564.0	703.3	24.7%	646.0	581.1	(10.0)%	1,210.0	1,284.5	6.2%
Latam	521.9	605.1	15.9%	890.5	884.9	(0.6)%	1,412.4	1,490.0	5.5%
E.U.A.	155.9	169.6	8.8%	132.4	155.3	17.3%	288.2	324.9	12.7%
Total	**1,241.8**	**1,478.0**	**19.0%**	**1,668.9**	**1,621.3**	**(2.8)%**	**2,910.6**	**3,099.4**	**6.5%**

AVANCES

- El proyecto de la nueva planta de manufactura **va de acuerdo a calendario**
- Durante el segundo trimestre de 2018, Genomma **comenzó a recibir equipo de manufactura**
- El **proceso de instalación de equipos** en la planta OTC comenzará en **agosto de 2018**
- Las **pruebas** de **equipos de manufactura** han comenzado en la **planta piloto en la Ciudad de México**.

Nueva Planta de Manufactura

Vista de la Planta de Manufactura junio de 2018

Progreso en el Almacén de Producto Terminado (más de 31,000 m²)

Planta OTC a un costado del Almacén de Producto Terminado

Dentro del Almacén de Materia Prima OTC

Equipo de Manufactura llega a la Planta OTC

Resultados Consolidados 2T-2018

Ventas Netas del Segundo Trimestre 2018 alcanzaron Ps. 3,099.4 millones; un incremento de 6.5% comparado con el mismo periodo de 2017. Este incremento de año contra año se debe principalmente a una mejora en las cifras de "*sell-out"* en la región de México, a la recuperación de las operaciones de la subsidiaria en E.U.A. y a las diferentes iniciativas de innovación en Latinoamérica. Este desempeño positivo compensó el impacto negativo por las depreciaciones de tipo de cambio en algunas regiones.

El EBITDA de T2-2018 incrementó **Ps. 48.2 millones** año contra año

EBITDA del Segundo Trimestre 2018 alcanzó Ps. 637.8 millones comparado con 589.6 millones para el mismo periodo de 2017. El margen EBITDA para el segundo trimestre de 2018 alcanzó 20.6%; una expansión de 30 puntos base comparado con el segundo trimestre de 2017. La mejora en margen se debe a la ejecución continua y exitosa de las estrategias e iniciativas para reducción de costos, las cuales han sido implementadas desde 2015 en busca de mayores eficiencias en toda la organización. Durante el trimestre, el margen EBITDA fue impactado por efectos de mezcla de venta de productos y por Ps. 18.9 millones en gastos pre operativos relacionados a la nueva planta de manufactura. Una vez que la planta esté operando, Genomma alcanzará importantes eficiencias en costos de venta, lo cual llevará a una expansión en el margen EBITDA.

Resultados por Región

MÉXICO
Ventas: +6.2%
Margen EBITDA: 13.8%

México

Las Ventas Netas para el Segundo trimestre de 2018 alcanzaron Ps. 1,284.5 millones; un incremento de 6.2% año contra año. El incremento de Ps. 74.5 millones se debe principalmente a la mejora continua en las cifras de "*sell-out"* y, a la mejora en los niveles de servicio a través de los diferentes canales de ventas en el mercado mexicano. Este incremento también se debe a las iniciativas de "tienda perfecta" en el punto de venta enfocadas en la visibilidad e innovación.

El EBITDA durante el trimestre alcanzó Ps. 177.8 million; con un margen de 13.8%, lo que representa una disminución de 600 puntos base. Esto se debió principalmente a un efecto de mezcla de ventas y en menor medida, al gasto de Ps. 18.9 millones asociado a los procesos de pre producción y pre operación de la nueva planta de manufactura.

E.U.A.
Ventas moneda local: +6.5%
Margen EBITDA: 20.2%

U.S.

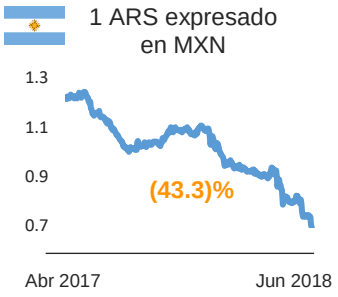
Las Ventas Netas del segundo trimestre para las operaciones de Genomma en E.U.A. incrementaron 12.7%, para alcanzar Ps. 324.9 millones; un incremento de Ps. 36.7 millones año contra año. Expresado en dólares estadounidenses, el crecimiento en

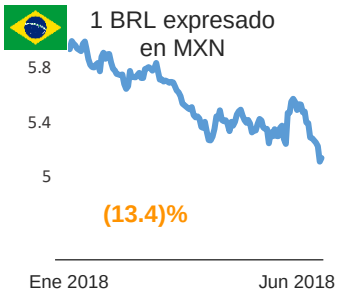
ventas fue de 6.5% año contra año. Durante el trimestre, la Compañía expandió su distribución a dos nuevos clientes.

El EBITDA del segundo trimestre de 2018 alcanzó Ps. 65.7 millones; un incremento de Ps. 73.5 millones comparado con el mismo periodo de 2017. El margen EBITDA para el segundo trimestre de 2018 cerró en 20.2%. La variación positiva en margen por 22.9 puntos porcentuales comparado con el margen EBITDA negativo del segundo trimestre de 2017, es el reflejo del continuo enfoque en las estrategias de reducción de costos en las operaciones de E.U.A. en los últimos doce meses. Esta mejora en margen también fue resultado del apalancamiento operativo por el crecimiento de las ventas en el trimestre.

LATINOAMÉRICA
Ventas moneda local: +17.9%
Margen EBITDA: 26.5%

Depreciación Tipo de Cambio





Latinoamérica

Las Ventas Netas del segundo trimestre de 2018 incrementaron 5.5% año contra año, a Ps. 1,490.0. Al expresarse en moneda local, las ventas incrementaron 17.9% año contra año. El incremento de Ps. 77.6 millones en ventas se debe a la innovación de producto y a las iniciativas realizadas en punto de venta implementadas en la región. Este incremento fue parcialmente contrarrestado por la depreciación de las monedas en Brasil y Argentina.

El EBITDA del segundo trimestre de 2018 alcanzó Ps. 394.3 millones, comparado con Ps. 357.6 millones para el mismo periodo de 2017. El margen EBITDA para el trimestre cerró en 26.5%; un incremento de 120 puntos base comparado con un margen EBITDA de 25.3% en el segundo trimestre de 2017. La expansión en margen EBITDA se debe al efecto positivo en la mezcla de ventas y a los resultados del programa de reducción de costos implementado. Este crecimiento, fue parcialmente contrarrestado por los impactos macro económicos en Argentina y Brasil.

Otros Resultados del Estado de Resultados

La Utilidad Bruta incrementó 1.5% para alcanzar Ps. 2,031.8 millones en el segundo trimestre de 2018, comparado con Ps. 2,002.6 millones en el segundo trimestre de 2017. El Margen Bruto del segundo trimestre de 2018 disminuyó 320 puntos base, para cerrar en 65.6%. La contracción en margen bruto fue principalmente resultado de un efecto en la mezcla de ventas, debido a que, ciertos SKUs con mayores costos contribuyeron de manera más significativa a las ventas del trimestre.

Los Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración, disminuyeron 2.8 puntos porcentuales como porcentaje de ventas, a 45.8%, comparado con un 48.6% para el mismo periodo de 2017. Esta mejora se debe a la continua y exitosa ejecución de las iniciativas de reducción de costos. La mejora en el gasto, fue parcialmente contrarrestada por los gastos pre operativos asociados a las inversiones para la nueva planta de producción.

Los Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración disminuyeron **2.8 puntos porcentuales**

Una disminución de **Ps. 38.8 millones** en el **Resultado Integral de Finaciamiento**

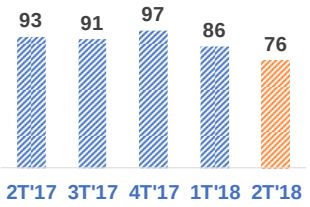
El Resultado Integral de Financiamiento representó una pérdida de Ps. 143.1 millones en el segundo trimestre de 2018, comparado con la pérdida de Ps. 181.9 millones en el segundo trimestre de 2017. Este cambio se atribuye principalmente a: i) una pérdida en el efecto de conversión de entidades extranjeras de Ps. 48.4 millones en el segundo trimestre de 2018 relacionado al tipo de cambio de las operaciones internacionales, comparado con una pérdida de Ps. 6.1 millones en el mismo periodo de 2017; ii) una ganancia cambiaria de Ps. 19.0 millones en el segundo trimestre de 2018, comparado con una pérdida de Ps. 70.7 millones en el mismo periodo de 2017; iii) un incremento de Ps. 12.6 millones en gastos financieros a Ps. 125.7 millones durante el segundo trimestre de 2018, comparado con Ps. 113.1 millones durante el mismo periodo de 2017; y iv) a un mayor ingreso financiero, que alcanzó Ps. 11.9 millones durante el segundo trimestre de 2018, comparado con Ps. 8.0 millones durante el mismo periodo de 2017.

Los Impuestos a la Utilidad para el segundo trimestre de 2018 alcanzaron Ps. 183.5 millones, comparado con Ps. 99.8 millones durante el mismo periodo de 2017. La variación de Ps. 83.7 millones es el resultado del incremento en utilidad antes de impuestos y a una tasa efectiva más alta debido al efecto de consolidación de operaciones internacionales.

Utilidad Neta alcanzó Ps. 299.1 millones en el segundo trimestre de 2018, comparado con Ps. 273.2 millones de utilidad neta mayoritaria en el segundo trimestre de 2017. El incremento de Ps. 25.8 millones en utilidad neta se debe principalmente al incremento en utilidad antes de impuestos de Ps. 92.4 millones, comparado con el mismo periodo del año anterior, y a que la Compañía no cuenta con accionistas minoritarios en ninguna de sus subsidiarias, los cuales tuvieron ganancias de Ps. 17.1 millones durante el segundo trimestre de 2017.

La Utilidad por Acción (UPA) al 30 de junio de 2018, alcanzó Ps. 1.19, comparado con Ps. 1.16 reportado al 30 de junio de 2017.

Ciclo de Conversión de Efectivo (Días)



Días de Cuentas por Cobrar

	4T'17	1T'18	2T'18
México	96	107	91
LatAm	81	81	77
E.U.A.	34	74	60
Consolidado	**82**	**90**	**81**

Balance General

El Capital de Trabajo fue optimizado durante el trimestre y el ciclo de conversión de efectivo se redujo de 86 días al final del trimestre pasado a 76 días a fines de junio de 2018:

- **Cuentas por Cobrar** alcanzaron Ps. 2,714.3 millones al 30 de junio de 2018. Los días de cuentas por cobrar alcanzaron 81 días; una mejora de nueve días comparado con el primer trimestre de 2018.
- **Inventarios** alcanzaron Ps. 1,198.4 millones al 30 de junio de 2018. Los días de inventarios alcanzaron 105 días; una disminución de 10 días comparado con el 30 de junio de 2017.

- **Proveedores** alcanzaron Ps. 1,258.8 millones al 30 de junio de 2018. Al segundo trimestre de 2018, los días de proveedores incrementaron a 110 días, de 98 días al 30 de junio de 2017.

Activos Fijos. La Compañía invirtió Ps. 301.2 millones en los tres meses que terminaron el 30 de junio de 2018, principalmente relacionados a la construcción de la nueva planta de manufactura ubicada en el Estado de México y a la inversión en la adquisición de las tres marcas en E.U.A.

Impuestos por Recuperar, principalmente de IVA. La posición incrementó Ps. 195.3 millones durante los primeros seis meses.

Deuda Financiera Neta disminuyó durante el trimestre incluso después de las inversiones para la nueva planta, las adquisiciones de marcas y a la reactivación del programa de recompra de acciones:

- **Efectivo y Equivalentes** alcanzaron Ps. 1,187.0 millones al 30 de junio de 2018, lo que representó una disminución de 36.7%, principalmente relacionado al pago de la deuda a lo largo del año y al uso de efectivo para la inversión en la nueva planta de manufactura de Genomma.
- **Deuda Bruta Financiera** alcanzó Ps. 4,919.1 millones al 30 de junio de 2018, comparado con Ps. 5,799.0 millones en junio de 2017, lo que representó una disminución de Ps. 879.9 millones y una disminución de Ps. 1,274.4 millones comparado con el primer trimestre de 2018.
- **Deuda Neta Financiera** alcanzó Ps. 3,732.0 millones; una disminución de Ps. 192.5 millones comparado con junio de 2017 y una disminución de Ps. 40.4 millones comparado con T1-2018. La deuda a largo plazo de la Compañía representó 92.1% de la deuda total a fines del segundo trimestre de 2018.

Programa de Recompra de Acciones. Durante los tres meses que terminaron el 30 de junio de 2018, la Compañía reactivó el programa de recompra de acciones, recomprando 690,000 acciones, por un monto total de Ps. 10.9 millones.

Flujo Libre de Efectivo de Operaciones. Genomma generó Ps. 80.3 millones durante el segundo trimestre de 2018. Excluyendo las inversiones en la nueva planta de manufactura de la Compañía y la adquisición de las marcas, el flujo libre de efectivo hubiera alcanzado Ps. 381.5 millones para el segundo trimestre de 2018.

Métricas Financieras

	2T-2018
EBITDA / Intereses Pagados	5.01x
Deuda Neta / EBITDA	**1.41x**
Acciones en Circulación (al 30 de junio de 2018)	1,048,000,000
Utilidad por Acción (12 meses)	$1.19

CONFERENCIA DE RESULTADOS

Jueves 26 de julio de 2018
11:00 a.m. ET /
10:00 a.m. CST

Participantes:

Máximo Juda
CEO

Antonio Zamora
CFO

Enrique González
IRO

Webcast:
Conferencia de Resultados 2T'18 Genomma Lab

Para participar, favor de llamar:

Estados Unidos:
+1 877-407-8031

Internacional:
+1 201-689-8031

Información de Contacto:

Enrique González, IRO
Tel: +52 (55) 5081-0000
inversion@genommalab.com

Barbara Cano, InspIR Group
Tel: +1 (646) 452-2334
barbara@inspirgroup.com

2T-2018 Eventos Relevantes

- **Adquisición de marcas OTC en E.U.A. (US$ 3.02 mm)** – La subsidiaria en E.U.A. de la Compañía, adquirió la marca **BUFFERIN®** de Dr. Reddy's Laboratories Ltd., y en una transacción por separado las marcas **Cheracol D®** y **Rose Milk®** de Sheffield Pharmaceuticals, LLC.

  Genomma planea revitalizar estas marcas y relanzarlas para 2020. La transacción complementa la sólida presencia en el mercado hispano de OTC con la que cuenta la Compañía.

- **IFC y BID Invest proporcionan financiamiento conjunto por alrededor de US $100 millones** – la **Corporación Financiera Internacional (IFC)**, miembro del **Grupo del Banco Mundial**, el **BID Invest** y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), han firmado un paquete de financiamiento conjunto para apoyar el plan de expansión de Genomma Lab, así como para la construcción de la nueva planta de manufactura. IFC, firmó un **préstamo de US$ 50 millones** equivalente a pesos mexicanos; y BID firmó un **préstamo de Ps. 900 millones**.

  Al 30 de junio de 2018, la Compañía dispuso Ps. 417.0 millones para adquirir el equipo de manufactura. Durante el mes de julio, la Compañía dispuso Ps. 737 millones para repagar deuda bancaria a corto plazo.

Cobertura de Análisis

Al 30 de junio de 2018, LAB B cuenta con 14 coberturas: Casa de Bolsa Credit Suisse; Banco Itaú BBA; Santander Investment Securities; BBVA Bancomer.; UBS Casa de Bolsa; Vector Casa de Bolsa; Barclays Bank; BTG Pactual US Capital; GBM Grupo Bursátil Mexicano.; Grupo Financiero Banorte; HSBC Securities (USA); Invex Grupo Financiero; Bradesco BBI, y JP Morgan Securities.

Descripción de la Compañía

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es una de las empresas líderes en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de mercado. Genomma Lab tiene una combinación de desarrollo de nuevos y exitosos productos, una mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo.
Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización ***"LABB"*** ***(Bloomberg: LABB.MM).***

Información sobre estimaciones y riesgos asociados

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Genomma Lab" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.
.

GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Para los tres y seis meses terminados el 30 de junio de 2018 y 2017

Miles de pesos mexicanos	SEGUNDO TRIMESTRE				ACUMULADO			
	2018	%Ventas	2017	%Ventas	2018	%Ventas	2017	%Ventas
Ingresos - Netos	3,099,393	100.0%	2,910,589	100.0%	6,124,762	100.0%	6,113,715	100.0%
Costo de ventas	1,067,606	34.4%	908,026	31.2%	2,041,864	33.3%	1,878,755	30.7%
Utilidad bruta	**2,031,787**	**65.6%**	**2,002,563**	**68.8%**	**4,082,898**	**66.7%**	**4,234,960**	**69.3%**
Gastos de venta y administración	1,403,131	45.3%	1,395,729	48.0%	2,792,533	45.6%	2,946,947	48.2%
Otros gastos	8,013	0.3%	29,426	1.0%	14,843	0.2%	39,076	0.6%
Otros ingresos	17,181	0.6%	12,211	0.4%	45,657	0.7%	34,862	0.6%
EBITDA	**637,824**	**20.6%**	**589,619**	**20.3%**	**1,321,179**	**21.6%**	**1,283,799**	**21.0%**
Depreciación y amortización	17,440	0.6%	19,266	0.7%	33,694	0.6%	35,837	0.6%
Utilidad de operación	**620,384**	**20.0%**	**570,353**	**19.6%**	**1,287,485**	**21.0%**	**1,247,962**	**20.4%**
Gastos financieros	(125,676)	(4.1)%	(113,112)	(3.9)%	(244,575)	(4.0)%	(201,058)	(3.3)%
Ingresos financieros	11,863	0.4%	8,011	0.3%	20,064	0.3%	17,983	0.3%
Pérdida cambiaria	(29,328)	(0.9)%	(76,826)	(2.6)%	(97,675)	(1.6)%	(44,448)	(0.7)%
Resultado integral de financiamiento	**(143,141)**	**(4.6)%**	**(181,927)**	**(6.3)%**	**(322,186)**	**(5.3)%**	**(227,523)**	**(3.7)%**
Participación en la utilidad de asociadas	5,319	0.2%	1,734	0.1%	16,095	0.3%	14,093	0.2%
Utilidad antes de impuestos	**482,562**	**15.6%**	**390,160**	**13.4%**	**981,394**	**16.0%**	**1,034,532**	**16.9%**
Impuestos a la utilidad	183,486	5.9%	99,794	3.4%	303,704	5.0%	272,568	4.5%
Utilidad neta consolidada	**299,076**	**9.6%**	**290,366**	**10.0%**	**677,690**	**11.1%**	**761,964**	**12.5%**
Participación no controladora en la (pérdida) utilidad neta	-	0.0%	17,133	0.6%	-	0.0%	51,911	0.8%
Participación controladora en la utilidad neta	**299,076**	**9.6%**	**273,233**	**9.4%**	**677,690**	**11.1%**	**710,053**	**11.6%**

GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Miles de pesos mexicanos	Al 30 de junio, 2018	Al 30 de junio, 2017	Al 31 de diciembre, 2017
ACTIVO			
Activos circulantes			
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,163,572	1,769,213	1,069,535
Efectivo restringido	23,458	105,216	23,206
Clientes - Neto	2,714,308	2,470,807	2,745,173
IVA por recuperar	1,580,688	1,202,022	1,385,360
Otras cuentas por cobrar	975,225	920,035	875,085
Inventarios - Neto	1,198,440	1,226,767	1,264,211
Pagos anticipados	871,127	582,455	478,069
Total de activos circulantes	**8,526,818**	**8,276,515**	**7,840,639**
Activos no circulantes			
Marcas, patentes y otros	5,213,177	5,059,197	5,149,632
Inversión en acciones	1,488,900	1,434,572	1,472,805
Inmuebles, propiedades y equipo - Neto	859,024	369,640	548,649
Impuestos a la utilidad diferidos	537,949	746,047	681,992
Otros activos - Neto	116,545	256,497	191,989
Total de activos no circulantes	**8,215,595**	**7,865,953**	**8,045,067**
TOTAL	**16,742,413**	**16,142,468**	**15,885,706**
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE			
Pasivos circulantes			
Préstamos bursátiles, bancarios y porción circulante de la deuda a largo plazo	426,022	2,074,437	3,013,055
Proveedores	1,258,836	1,047,279	1,098,471
Cuentas por pagar a partes relacionadas	644	239,033	1,238
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	1,759,907	1,939,730	1,852,869
Impuesto sobre la renta	204,257	153,613	336,373
Participación de los trabajadores en las utilidades	1,928	1,944	3,017
Total de pasivos circulantes	**3,651,594**	**5,456,036**	**6,305,023**
Pasivos no circulantes			
Créditos bursátiles	3,923,998	3,496,497	1,500,000
Préstamos bancarios a largo plazo	569,044	228,065	190,054
Acreedores diversos	36,645	43,686	36,422
Impuestos a la utilidad diferidos	69,413	1,628	1,692
Beneficios a los empleados	9,907	3,848	3,848
Partes relacionadas a largo plazo	800,000	600,000	800,000
Total de pasivos	**9,060,601**	**9,829,760**	**8,837,039**
Capital contable			
Capital social	1,914,306	1,914,306	1,914,306
Utilidades retenidas	5,993,327	4,714,121	4,714,121
Utilidad del ejercicio	677,690	710,053	1,279,206
Efectos de conversión de entidades extranjeras	294,368	170,908	332,609
Fondo de recompra de acciones	(761,443)	(1,657,060)	(1,660,094)
Pagos basados en acciones	226,869	226,869	226,869
Prima neta en colocación de acciones recompradas	(663,305)	39,749	39,749
Participación no controladora	-	193,762	201,901
Total del capital contable	**7,681,812**	**6,312,708**	**7,048,667**
TOTAL	**16,742,413**	**16,142,468**	**15,885,706**

GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADO

Para los tres meses terminados el 30 de junio de

Miles de pesos mexicanos	2018
Efectivo al inicio del período	**2,421,105**
Utilidad neta consolidada	**299,076**
Cargos a resultados sin flujo de efectivo:	
Depreciación y amortización	17,673
Impuestos a la utilidad	183,486
Intereses devengados y otros	118,194
	618,429
Partidas relacionadas con actividades de operación:	
Cuentas por cobrar a clientes	276,066
IVA por recuperar	(112,778)
Inventarios	(73,207)
Proveedores	90,111
Otros activos circulantes	(167,567)
Impuestos a la utilidad pagados	(263,212)
Otros pasivos circulantes	(80,870)
	(331,457)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	**286,972**
Actividades de inversión:	
Adquisición de inmuebles, propiedades y equipo	(158,880)
Ventas de equipo	2,294
Adquisiciones de marcas y otros	(51,495)
Disposiciones de activos disponibles para su venta	4,500
Otros activos	(3,100)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	**(206,681)**
Actividades de financiamiento:	
Pagos de préstamos de instituciones financieras y bursátiles	(2,144,433)
Préstamos obtenidos de instituciones financieras y bursátiles	867,000
Intereses pagados	(120,859)
Recompra de acciones	(10,872)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	**(1,409,164)**
Aumento (disminución) neta de efectivo y equivalentes de efectivo	**(1,328,873)**
Ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	94,798
Flujo de efectivo acumulado al cierre del período	**1,187,030**
Menos fondo restringido	23,458
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período	**1,163,572**