



GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V.
Edificio Samara, Antonio Dovalí Jaime no. 70 Piso 2
Colonia Santa Fe,
Delegación Álvaro Obregón
Ciudad de México, C.P. 01210
México
Tel. +52 (55) 5081 0000
Fax. +52 (55) 5081 0000
www.genommalab.com

REPORTE ANUAL 2015

CLAVE DE COTIZACIÓN:



ESTE REPORTE ANUAL SE PRESENTA DE ACUERDO CON LAS DISPOSICIONES DE CARÁCTER GENERAL APLICABLES A LAS EMISORAS DE VALORES Y OTROS PARTICIPANTES DEL MERCADO POR EL EJERCICIO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015.

Las acciones en circulación de la Compañía son acciones ordinarias, nominativas, Serie "B", sin expresión de valor nominal, con derecho de voto, de libre suscripción, representativas de la parte variable del capital social de Genomma Lab.

Dichas acciones se encuentran inscritas en el Registro Nacional de Valores, y son objeto de cotización en la Bolsa Mexicana de Valores.

La inscripción en el Registro Nacional de Valores no implica certificación sobre la bondad de los valores, solvencia de la Emisora o sobre la exactitud o veracidad de la información contenida en este reporte anual, ni convalida los actos que, en su caso, hubieren sido realizados en contravención de las leyes.

Mediante oficio número 153/6985/2013 de fecha 26 de junio de 2013, se autorizaron los formatos de suplemento y avisos de oferta correspondientes a las emisiones de certificados bursátiles que se realicen al amparo de la inscripción preventiva, bajo la modalidad de programa de colocación, autorizada mediante oficio 153/6942/2013, de fecha 17 de junio de 2013, por un monto de hasta \$8,000'000,000.00 M.N. (ocho mil millones de pesos 00/100 Moneda Nacional).

Clave de Cotización: LAB 13. Tipo de Valor: Certificados Bursátiles.

Clave de Cotización: LAB 13-2. Tipo de Valor: Certificados Bursátiles.

Clave de Cotización: LAB 14. Tipo de Valor: Certificados Bursátiles.

Los certificados bursátiles con clave de cotización LAB 13 se encuentran inscritos con el número 3202-4.15-2013-001-01, los certificados bursátiles con clave de cotización LAB 13-2 se encuentran inscritos con el número 3202-4.15-2013-001-02 y los certificados bursátiles con clave de cotización LAB 14 se encuentran inscritos con el número 3202-4.15-2013-001-03 en el Registro Nacional de Valores, y son aptos para ser listados en el listado correspondiente de la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.

Información para inversionistas.

Número de series en que se divide la emisión, en su caso.

Con base en el programa de certificados bursátiles establecido por Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V., descrito en el prospecto de dicho programa por un monto de hasta \$8,000'000,000.00 de pesos, se llevó a cabo la primera oferta pública por \$2,000'000,000.00 de pesos por 20'000,000 de certificados bursátiles, la segunda oferta pública por \$2,000'000,000.00 de pesos por 20'000,000 de certificados bursátiles y la tercera oferta pública por \$1,500'000,000.00 de pesos por 15'000,000 de certificados bursátiles, todos con valor nominal de \$100.00 pesos cada uno.

Fecha de emisión:

Primera emisión: 8 de julio de 2013.

Segunda emisión: 3 de octubre de 2013.

Tercera emisión: 28 de noviembre de 2014.

Fecha de vencimiento:

Primera emisión: 2 de julio de 2018.

Segunda emisión: 28 de septiembre de 2017.

Tercera emisión: 17 de enero de 2020.

Plazo de la emisión:

Primera emisión: 5 años.

Segunda emisión: 4 años.

Tercera emisión: 5.2 años.

Tasa de Interés Primera y Segunda Emisión:

A partir de la fecha de emisión, y en tanto no sean amortizados, los certificados bursátiles devengarán un interés bruto anual sobre su valor nominal, a la tasa anual a que hace referencia el siguiente párrafo, que el Representante Común calculará 2 (dos) días hábiles anteriores al inicio de cada período de pago de intereses, computado a partir del inicio de cada período de intereses y que regirá precisamente durante ese período de intereses. La tasa de interés bruto anual se calculará mediante la adición de 0.70 (cero punto setenta) puntos porcentuales a la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio a plazo de 28 (veintiocho) días (o la que la sustituya) dada a conocer por Banco de México a través del medio masivo de comunicación que éste determine o a través de cualquier otro medio electrónico, de cómputo o telecomunicación, incluso Internet, autorizado al efecto por dicha institución, en la fecha de determinación de la tasa de interés bruto anual que corresponda, o en su defecto, dentro de los 30 (treinta) días hábiles anteriores a la misma, caso en el cual deberá tomarse como base la tasa comunicada en el día más próximo a dicha fecha. En caso de que la TIIE correspondiente al plazo señalado deje de existir o publicarse, el Representante Común utilizará como tasa sustituta para determinar la Tasa de Interés Bruto Anual de los Certificados Bursátiles, aquella que dé a conocer el Banco de México oficialmente como la tasa sustituta de la TIIE a plazo de 28 (veintiocho) días. Una vez hecha la adición de 0.70 (cero punto setenta) puntos porcentuales a la Tasa de Referencia, se deberá capitalizar o, en su caso, hacer equivalente al número de días naturales efectivamente transcurridos hasta la fecha de pago de intereses correspondiente.

Tasa de Interés Tercera Emisión:

A partir de la fecha de emisión, y en tanto no sean amortizados, los certificados bursátiles devengarán un interés bruto anual sobre su valor nominal, a la tasa anual a que hace referencia el siguiente párrafo, que el Representante Común calculará 2 (dos) días hábiles anteriores al inicio de cada período de pago de intereses, computado a partir del inicio de cada período de intereses y que regirá precisamente durante ese período de intereses. La tasa de interés bruto anual se calculará mediante la adición de 0.60 (cero punto sesenta) puntos porcentuales a la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio a plazo de 28 (veintiocho) días (o la que la sustituya) dada a conocer por Banco de México a través del medio masivo de comunicación que éste determine o a través de cualquier otro medio electrónico, de cómputo o telecomunicación, incluso Internet, autorizado al efecto por dicha institución, en la fecha de determinación de la tasa de interés bruto anual que corresponda, o en su defecto, dentro de los 30 (treinta) días hábiles anteriores a la misma, caso en el cual deberá tomarse como base la tasa comunicada en el día más próximo a dicha fecha. En caso de que la TIIE correspondiente al plazo señalado dejare de existir o publicarse, el Representante Común utilizará como tasa sustituta para determinar la Tasa de Interés Bruto Anual de los Certificados Bursátiles, aquella que dé a conocer el Banco de México oficialmente como la tasa sustituta de la TIIE a plazo de 28 (veintiocho) días. Una vez hecha la adición de 0.60 (cero punto sesenta) puntos porcentuales a la Tasa de Referencia, se deberá capitalizar o, en su caso, hacer equivalente al número de días naturales efectivamente transcurridos hasta la fecha de pago de intereses correspondiente.

Periodicidad en el pago de intereses:

Los intereses ordinarios que devenguen los Certificados Bursátiles se liquidarán cada 28 (veintiocho) días, conforme al calendario de pagos de intereses que se establece en cada Suplemento y Título correspondiente a cada emisión o, si la Fecha de Pago de Intereses correspondiente fuera un día inhábil, el siguiente día hábil, durante la vigencia de la emisión, contra la entrega de las constancias que Indeval haya expedido.

Lugar y forma de pago de intereses y principal:

Los pagos de principal y los intereses devengados conforme a los Certificados Bursátiles se pagarán en cada fecha de pago mediante transferencia electrónica de fondos realizada a través del Indeval, ubicadas en Paseo de la Reforma 255, piso 3, Colonia Cuauhtémoc, C.P. 06500, México, Distrito Federal contra la entrega del Título, o las constancias que para tales efectos expide Indeval. El principal y los intereses se pagarán vía casa de bolsa (según contrato de intermediación bursátil) en forma electrónica al Indeval.

Fecha de Pago:

Será conforme al calendario que se reproduce en el Suplemento y en el título de emisión.

Amortización Total Anticipada:

La Emisora tendrá el derecho de amortizar anticipadamente, la totalidad, pero no menos de la totalidad, de los Certificados Bursátiles, a un precio por título igual a lo que sea mayor entre: (a) el valor nominal de los Certificados Bursátiles, o (b) el precio limpio calculado mediante el promedio aritmético de los últimos 10 (diez) días hábiles previos a la fecha de amortización anticipada proporcionado por el Proveedor Integral de Precios, S.A. de C.V. (PIP) y Valuación Operativa y Referencias de Mercado, S.A. de C.V. (VALMER). La amortización anticipada se llevará a cabo conforme al precio establecido en el párrafo anterior, más los intereses devengados y no pagados respecto de los Certificados Bursátiles a la fecha de amortización anticipada y cualesquiera otras sumas adeudadas respecto de los Certificados Bursátiles, si las hubiere. Para ello (i) la Emisora, a través del Representante Común, informará por escrito su decisión de ejercer dicho derecho de amortización anticipada a la CNBV, a la BMV y a los Tenedores, a través de EMISNET (o cualquier otro medio que la BMV determine), cuando menos con 8 (ocho) días naturales de anticipación a la fecha en que la Emisora tenga la intención de amortizar anticipadamente la totalidad de los Certificados Bursátiles y, asimismo, la Emisora deberá dar aviso al Indeval por escrito (o a través de otros medios que esta determine), con el mismo tiempo de anticipación, respecto de la amortización total de los Certificados Bursátiles, así como señalar, con al menos 2 (dos) y 5 (cinco) Días Hábiles de anticipación, respectivamente mediante un aviso por escrito, los siguientes datos: la fecha en la que se llevará a cabo la amortización, el monto por el cual se realizará la amortización de conformidad con lo previsto anteriormente, así como cualquier dato necesario para el cobro de los mismos, y (ii) la amortización anticipada se llevará a cabo en las oficinas de Indeval, ubicadas en Paseo de la Reforma

No. 255, 3er. Piso, Colonia Cuauhtémoc, C.P. 06500, México, Distrito Federal. El Representante Común, 2 (dos) Días Hábiles inmediatos anteriores a la fecha que se hubiera establecido para llevar a cabo la amortización anticipada, calculará y publicará el valor al que se vayan a amortizar los Certificados Bursátiles, a través del EMISNET que mantiene la BMV.

Garantía:

Los Certificados Bursátiles son quirografarios, por lo que no tienen garantía específica.

Calificación otorgada por una institución calificadoradora (deberá incluirse el significado dado por la calificación):

Calificación otorgada por Fitch México, S.A. de C.V.

Calificación de AA(mex) que significa que existe una expectativa de muy bajo riesgo de incumplimiento en relación a otros emisores u obligaciones en el mismo país. El riesgo de incumplimiento inherente sólo difiere ligeramente de la de los más altos emisores u obligaciones calificados en el país.

Calificación otorgada por HR Ratings de México, S.A. de C.V.

Calificación de HR AA que significa que la Emisora o la emisión con esa calificación se considera con alta calidad crediticia, ofreciendo gran seguridad para el pago oportuno de las obligaciones de deuda y mantiene muy bajo riesgo crediticio bajo escenarios económicos adversos.

Las calificaciones no constituyen una recomendación de inversión, y puede estar sujeta a actualizaciones en cualquier momento, de conformidad con la metodología de la institución calificadoradora.

Representante común:

Banco Invex, S.A., Institución de Banca Múltiple, Invex Grupo Financiero.

Depositario:

S.D. Ineval Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V.

Debido a que la empresa se encuentra trabajando en la implementación de su nueva estrategia para transformar la empresa y lograr un mejor desempeño, se encuentra también ajustando sus políticas respecto a la toma de decisiones relativas durante la vigencia de la emisión, respecto a los cambios de control, las estructuras corporativas, incluyendo adquisiciones, fusiones y escisiones y la venta o constitución de gravámenes sobre activos esenciales.

Índice	Página
1) Información General	6
a) Glosario de términos y definiciones	6
b) Resumen ejecutivo	10
c) Factores de riesgo	13
d) Otros Valores	26
e) Cambios significativos a los derechos de valores inscritos en el Registro	27
f) Destino de los fondos	27
g) Documentos de Carácter Público	27
2) La Emisora	27
a) Historia y desarrollo de la Emisora	27
b) Descripción del negocio	32
<i>i. Actividad principal</i>	32
<i>ii. Canales de distribución</i>	44
<i>iii. Patentes, licencias, marcas y contratos</i>	47
<i>iv. Principales clientes</i>	47
<i>v. Legislación aplicable y situación tributaria</i>	48
<i>vi. Recursos humanos</i>	53
<i>vii. Desempeño ambiental</i>	53
<i>viii. Información de mercado</i>	55
<i>ix. Estructura corporativa</i>	56
<i>x. Descripción de sus principales activos</i>	57
<i>xi. Procesos judiciales, administrativos o arbitrales</i>	58
<i>xii. Acciones representativas del capital social</i>	59
<i>xiii. Dividendos</i>	61
c) Eventos subsecuentes	61
3) Información Financiera	62
a) Información financiera seleccionada	62
b) Información financiera por línea de negocio, zona geográfica y ventas de exportación	64
c) Informe de créditos relevantes	65
d) Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de la operación y situación financiera de la emisora	66
<i>i. Resultados de la operación</i>	67
<i>ii. Situación financiera, liquidez y recursos del capital</i>	70
<i>iii. Control interno</i>	72
e) Estimaciones, provisiones o reservas contables críticas	72
4) Administración	74
a) Auditores externos	74
b) Operaciones con personas relacionadas y conflictos de interés	74
c) Administradores y accionistas	75
d) Estatutos sociales y otros convenios	82
e) Otras prácticas de gobierno corporativo	89
5) Mercado de Capitales	89
a) Estructura accionaria	89
b) Comportamiento de la acción en el mercado de valores	89
6) Personas Responsables	91
Anexos	93

1) Información General

a) Glosario de términos y definiciones

Cuando se utilicen en el presente reporte con la primera letra mayúscula, salvo que el contexto requiera otra cosa, los siguientes términos tendrán los significados respectivos que a continuación se indican, mismos que serán igualmente aplicables al singular o plural de dichos términos:

“Acciones”	Todas y cada una de las acciones representativas del capital social de la Compañía.
“Almacén de Drogas”	Almacén de Drogas, S.A. de C.V.
“Banamex”	Banco Nacional de México S.A. Integrante del Grupo Financiero Banamex.
“Bancomer”	Grupo Financiero BBVA Bancomer.
“Banco Santander”	Banco Santander México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander.
“Banco Patagonia”	Banco Patagonia S.A.
“Benavides”	Farmacias Benavides, S.A.B. de C.V.
“Bolsa” o “BMV”	Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.
“Chedraui”	Tiendas Chedraui, S.A. de C.V.
“Circular Única”	Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores” publicadas en el Diario Oficial de la Federación el 19 de marzo de 2003, modificadas mediante resoluciones publicadas en el citado Diario el 7 de octubre de 2003, 6 de septiembre de 2004, 22 de septiembre de 2006, 19 de septiembre de 2008, 27 de enero, 22 de julio y 29 de diciembre de 2009, 10 y 20 de diciembre de 2010, 16 de marzo, 27 de julio, 31 de agosto y 28 de diciembre de 2011, 16 de febrero y 12 de octubre de 2012, 30 de abril y 15 de julio de 2013, 30 de enero, 17 de junio, 24 de septiembre y 26 de diciembre de 2014, 12 y 30 de enero, 26 de marzo, 13 de mayo, 27 de agosto, 28 de septiembre, 20 de octubre y 31 de diciembre de 2015.
“CNBV”	Comisión Nacional Bancaria y de Valores.
“COFECE”	Comisión Federal de Competencia Económica.
“COFEPRIS”	Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios.
“Comercial Mexicana”	Controladora Comercial Mexicana, S.A.B. de C.V.

“dólares”	Moneda de curso legal de los E.U.A.
“EBITDA”	Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.
“Emisora”, “Genomma Lab” o “Compañía”	Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. cuando el contexto así lo requiera, dichos términos incluirán a las Subsidiarias.
“EUA”	Estados Unidos de América.
“Farma”	Referente a medicamentos de libre venta (OTC) y genéricos en México y a medicamentos de libre venta (OTC) en las operaciones internacionales.
“Farmacias del Ahorro”	Comercializadora Farmacéutica de Chiapas, S.A. de C.V.
“Fármacos Nacionales”	Fármacos Nacionales, S.A. de C.V.
“Fragua”, “Farmacias Guadalajara”	Corporativo Fragua, S.A.B. de C.V.
“Genéricos”	Productos farmacéuticos de patente vencida.
“GMPs”	Por sus siglas en inglés, sanas prácticas de manufactura de productos farmacéuticos y para el cuidado personal (<i>Good Manufacturing Practices</i>).
“HSBC”	HSBC México S.A. Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero HSBC.
“IFRS”, “NIIFS”	Por sus siglas en inglés, son las Normas Internacionales de Información Financiera. (<i>International Financial Reporting Standards</i>).
“IMS Health”	IMS Health Incorporated, uno de los proveedores más importantes de información de mercado de las industrias farmacéutica y del cuidado de la salud.
“Indeval”	S.D. Indeval Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V.
"Internacional"	Referente a las operaciones internacionales de la Compañía.
“Lanzamientos del Año Anterior”	Marcas lanzadas durante el año 2014.
“LGSM”	Ley General de Sociedades Mercantiles en vigor.
“LMV”	Ley del Mercado de Valores.
“Línea Base” o “Marca Base”	Marcas lanzadas al menos dos años antes al año 2015.
"Marcas Nuevas"	Marcas lanzadas durante el año 2015.

“Marzam”	Casa Marzam, S.A. de C.V.
“México”	Estados Unidos Mexicanos.
“MMN”	Medicinas y Medicamentos Nacionales, S.A. de C.V.
“NA”	No aplicable.
“Nadro”	Nadro, S.A. de C.V.
“Nexus Capital”	Nexus Capital, S.A. de C.V.
“NIF”	Normas de Información Financiera publicadas por el Centro de Investigación y Desarrollo del Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera, A.C.
“OTC”	Respecto de productos farmacéuticos, por sus siglas en inglés, productos de libre venta, es decir, que pueden adquirirse sin necesidad de receta médica (<i>over-the-counter</i>).
“PC”	Productos de cuidado personal.
“Pesos” “pesos” “Ps”	Moneda del curso legal en México.
“PIB”	Producto Interno Bruto.
“PROFECO”	Procuraduría Federal del Consumidor.
“Reporte”	Significa el reporte anual correspondiente al ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2015, que la Emisora puso a disposición de la CNBV, BMV y el público en general el 28 de abril de 2016 y que puede ser consultado públicamente en la sección “Empresas Emisoras – LAB – Reportes Anuales” en la página http://www.bmv.com.mx .
“RNV”	Registro Nacional de Valores.
“Sanborns”	Sanborn’s Hermanos, S.A.
“SEDI”	Sistema Electrónico de Envío y Difusión de Información de la Bolsa para la transmisión de información que debe presentarse a la Bolsa.
“SIFIC”	Sistema de Información Financiera y Contable de las Emisoras de la Bolsa.
“SKU”	Productos (Stock Keeping Units).
“Soriana”	Organización Soriana, S.A.B. de C.V.
“Subsidiarias”	Cualquier sociedad respecto de la cual la Emisora sea propietaria de la mayoría de las acciones representativas de su capital social o respecto de la

cual la Emisora tenga el derecho de designar a la mayoría de los miembros del Consejo de Administración o a su administrador único.

“TIE”

Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio que publica el Banco de México en el Diario Oficial de la Federación.

“Wal-Mart”

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V.

b) Resumen ejecutivo

Genomma Lab es una de las empresas líderes en la industria de productos farmacéuticos OTC y productos para el cuidado personal en México, y cuenta con una presencia en 19 países a nivel internacional. Conforme a la información proporcionada por IMS Health, Genomma Lab es la segunda compañía que registra mayores ventas en la industria de productos farmacéuticos OTC en México y en Argentina. La Compañía se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de mercado, conforme a lo señalado en la tabla siguiente. Genomma Lab ha incrementado significativamente sus Ventas Netas y rentabilidad a través de la combinación de un efectivo proceso de desarrollo de nuevos productos, mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo. Durante 2015, Genomma Lab registró Ventas Netas de \$11,042.5 millones de pesos, EBITDA de -\$857.0 millones de pesos y un EBITDA ajustado de \$1,798.0 millones de pesos. De 2008 a 2015, las Ventas Netas de Genomma Lab se incrementaron a una tasa anual compuesta de 22.8%.

Genomma Lab ofrece más de 640 productos en diferentes categorías, en las cuales tiene una alta participación de mercado, incluyendo productos anti-acné, crema para mejorar la textura de piel con cicatrices, shampoos, shampoos para la caspa, jabones, productos para evitar la caída del cabello, ungüento para dolores musculares, tratamientos anti-micóticos, para el alivio de la colitis, para contrarrestar el nivel de estrés, anti-arrugas, antiácidos, anti-úlceras, antigripales, para la protección y mejora sexual, tratamientos contra las hemorroides, contra várices, de osteoartritis, medicamentos oftálmicos, entre otros. De acuerdo con IMS Health, el mercado de OTC en México de 2011 a 2015 creció a una tasa anual compuesta de 0.7%, mientras nuestras ventas en el sector Farma decrecieron a una tasa compuesta de 7.9% en el mismo periodo. Asimismo, el mercado de cuidado personal, en las categorías que participamos¹, creció a una tasa compuesta de 2011 a 2015 de 19.2% y las ventas de nuestros productos PC decrecieron a una tasa compuesta de 11.2%.

Los productos de Genomma Lab se comercializan tanto en México como internacionalmente a través de 88 marcas activas diferentes, las cuales se encuentran disponibles al público en todo el territorio nacional y son adquiridos por consumidores de todos los niveles socioeconómicos. Algunas de las marcas más vendidas de Genomma Lab se encuentran posicionadas en los primeros lugares, en términos de participación de mercado, dentro de la categoría de producto o segmento de industria en la que compiten, como se señala en la siguiente tabla. Un total de 125 productos son comercializados bajo estas marcas.

Marca	Categoría de Producto	% de Participación en la Categoría ⁽¹⁾	Posición en la Categoría ⁽²⁾	Ventas (millones de pesos) ⁽³⁾	% de Ventas Totales en 2015 ⁽⁴⁾
Cicatricure ⁽⁵⁾	Desvanecimiento de Cicatrices	6.7%	5	2,201.5	19.6%
Asepxia ⁽⁶⁾	Anti-acné	61.6%	1	1,576.0	14.1%
Tío Nacho ⁽⁸⁾	Cuidado del Cabello	6.8%	6	828.2	7.4%
Goicochea ⁽⁹⁾	Tratamiento para Várices	1.6%	14	697.4	6.2%
Medicasp	Shampoo para la Caspa	72.9%	1	347.6	3.1%

(1) Porcentaje de participación en la categoría en México, en términos de ventas en 2015. Fuente: IMS Health.

(2) Posición de la marca dentro de la categoría de producto a la que pertenece en México al 31 de diciembre de 2015. Fuente: IMS Health.

(3) Ventas por marca, las cuales representaron el 50.4% de las ventas totales de Genomma Lab en 2015.

(4) Porcentaje que resulta de dividir las ventas por marca dividido por las ventas totales en 2015.

(5) Las ventas netas de Cicatricure para los periodos de 2014 y 2013 fueron de \$1,972.0 y \$1,572.0 millones de pesos, respectivamente. La posición de categoría que se utiliza para Cicatricure es el de la categoría de cremas corporales especializadas.

(6) Las ventas netas de Asepxia para los periodos de 2014 y 2013 fueron de \$1,516.9 y \$1,652.6 millones de pesos, respectivamente. La categoría anti-acné conforme a la cual se calculó la participación de mercado de Asepxia, corresponde a la suma de todos los mercados correspondientes a todos los tratamientos orales y tópicos, según reportado por IMS Health. La determinación de la participación en el mercado de Asepxia resulta de la suma de las ventas en cada categoría, según reportado por IMS Health.

¹ Las categorías en las que participamos en cuidado personal son: aseo personal masculino, cosméticos, cuidado de la piel, cuidado del cabello, desodorantes y tratamientos para el acné.

- (7) La categoría conforme a la cual se calculó la participación de mercado de Tío Nacho es la de cuidado del cabello, dentro de la subcategoría de especializados teñido o dañado.
- (8) La categoría conforme a la cual se calculó la participación de mercado de Goicoechea, corresponde a la categoría de cremas faciales y corporales.

Genomma Lab cuenta con los recursos internos necesarios para el desarrollo de sus productos y marcas, mismos que le brindan perspectivas de crecimiento, sin que requiera necesariamente llevar a cabo adquisiciones para lograr dicho crecimiento. Cuatro de los cinco principales productos de la Compañía a diciembre de 2015 fueron desarrollos internos. Genomma Lab se ha concentrado en incrementar el valor de las marcas de sus productos a través de campañas publicitarias dirigidas e innovadoras desarrolladas internamente, en sus propias instalaciones de producción de anuncios comerciales, que le permiten alcanzar una base de clientes diversa y con altos niveles de lealtad. Una de las principales estrategias de mercadotecnia de Genomma Lab consiste en informar a los consumidores respecto de las condiciones médicas que son tratadas con sus productos y resaltar las características distintivas y eficacia de los mismos. Asimismo, durante 2015 se continuó con la implementación de la nueva estrategia comercial en punto de venta dirigida al comprador, buscando una mejor posición en el anaquel de los productos de la Compañía.

Genomma Lab tiene presencia en todo el territorio nacional y distribuye sus productos a través de una plataforma diversificada, con diferentes canales de distribución que incluyen distribuidores de productos farmacéuticos, cadenas de farmacias nacionales, tiendas de autoservicio, tiendas de conveniencia, clubes de precios, tiendas departamentales y distribuidores abarroteros. Esta diversificación de sus canales de distribución le ha permitido contar con alrededor de 50,000 puntos de venta en México y con más de 150,000 en sus operaciones internacionales. Genomma Lab busca continuamente nuevas oportunidades para incrementar su red de distribución, creciendo conjuntamente con sus clientes y distribuidores actuales, y participando en nuevos canales, los cuales espera le brinden oportunidades adicionales para incrementar sus ventas en el futuro.

Resumen de información financiera

La siguiente información financiera presenta un resumen de los estados financieros consolidados de Genomma Lab, preparados conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés) para el periodo que se indica más adelante. Dicha información fue seleccionada y obtenida de los estados financieros consolidados auditados de Genomma Lab, incluyendo los estados de resultados y los balances generales de Genomma Lab para cada uno de los ejercicios concluidos el 31 de diciembre de 2015, 2014 y 2013, y las notas a los mismos, que forman parte de este Reporte. La información que se señala a continuación debe leerse conjuntamente con la sección “*Información Financiera - Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de la operación y situación financiera de la emisora*” y con los estados financieros consolidados de la Compañía que forman parte integrante de este Reporte.

	Años concluidos el 31 de diciembre de		
	2015	2014	2013
(en miles de pesos, excepto acciones e información por acción)			
Estado de Resultados:			
Ventas Netas	11,042,452	11,540,998	11,360,689
Costo de ventas	3,777,058	3,538,831	3,416,363
Gastos de venta, generales y de administración	7,334,154	5,569,258	5,017,153
Otros ingresos (gastos), neto	(906,462)	12,187	9,719
Utilidad de operación (pérdida)	(975,222)	2,445,096	2,936,892
Resultado integral de financiamiento	(491,488)	(315,651)	(342,543)
Participación en las utilidades de compañía asociada	12,024	(11,684)	11,244
Utilidad antes de impuestos a la utilidad (pérdida)	(1,454,686)	2,117,761	2,605,593
Impuestos a la utilidad	(373,895)	623,598	794,983
Utilidad de operaciones continuas (pérdida)	(1,080,791)	1,494,163	1,810,610
Utilidad de operaciones discontinuas (pérdida)	68,154	12,943	-
Utilidad neta consolidada (pérdida)	(1,012,637)	1,507,106	1,810,610
Participación controladora	(1,068,519)	1,444,558	1,752,468
Participación no controladora	55,882	62,548	58,142
Promedio ponderado de acciones en circulación	1,031,553,476	1,048,254,860	1,048,733,370
Utilidad por acción controladora (pérdida)	(1.04)	1.38	1.67
Años concluidos el 31 de diciembre de			
	2015	2014	2013
(en miles de pesos)			
Balance General:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,725,904	1,182,296	1,767,144
Capital de trabajo ⁽¹⁾	5,042,934	9,542,321	6,833,167
Activos totales	17,633,159	25,428,315	17,352,868
Deuda con costo	6,180,114	6,905,857	5,455,877
Capital contable	9,248,650	10,503,107	8,835,444

Años concluidos el 31 de diciembre de

	2015	2014	2013
(en miles de pesos)			
Otra información financiera:			
EBITDA ⁽²⁾			
Utilidad neta consolidada (pérdida)	(1,012,637)	1,507,106	1,810,610
Impuestos a la utilidad	(373,895)	623,598	794,983
Resultado integral de financiamiento	(491,488)	(315,651)	(342,543)
Participación en las utilidades (pérdidas) de compañía asociada	12,024	(11,684)	11,244
Utilidad de operaciones discontinuas	68,154	12,943	-
Depreciación y amortización	118,233	98,021	64,243
EBITDA	(856,989)	2,543,117	3,001,135
Gastos no recurrentes ⁽³⁾	2,654,983	-	-
EBITDA Ajustado	1,797,994	2,543,117	3,001,135

(1) El capital de trabajo se calcula restando los pasivos de corto plazo de los activos de corto plazo.

(2) EBITDA, por sus siglas en inglés, representa utilidades (pérdidas), participación en compañía asociada y depreciación y amortización. El EBITDA no deberá considerarse como una alternativa de los ingresos netos, como indicador del desempeño operativo de la Compañía, ni como un indicador de liquidez derivado de los flujos de capital provenientes de las actividades operativas de la Compañía. El equipo administrativo de la Compañía considera que EBITDA representa un indicador útil respecto del desempeño de la Compañía, que a su vez es comúnmente utilizado por inversionistas y analistas para evaluar a la Compañía y compararla con otras empresas. Sin embargo, respecto de dichas comparaciones, los inversionistas deberán considerar que EBITDA no está definida ni reconocida como un indicador financiero conforme a las IFRS y podrá ser calculado con fórmulas diferentes por otras compañías.

(3) Los gastos no recurrentes están relacionados con la disminución de empleados en México (indemnizaciones) ocurridos durante 2015, y las destrucciones de inventarios y pagos y otros gastos derivados de la venta de Grupo Marzam durante el cuarto trimestre de 2015. Las partidas no recurrentes están relacionadas con el reforzamiento de políticas y procedimientos durante el cuarto trimestre de 2015.

Resumen del comportamiento de la Acción en el mercado de valores

Las Acciones de Genomma Lab cotizan en la BMV bajo el símbolo de cotización LAB.B. Durante 2015, la Compañía continuó formando parte del Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), del Índice de Rendimiento Total (IRT) de la BMV, del Índice de Sustentabilidad del IPC, del IPC Composite, del IPC Mid Capitalization, del Morgan Stanley Composite Index (MSCI), específicamente del MSCI EM LATAM Small Cap y del Financial Times Stock Exchange Index (FTSE) All Cap.

c) Factores de riesgo

Una inversión en las Acciones involucra riesgos. Los inversionistas deben analizar y considerar los siguientes factores de riesgo, así como la demás información incluida en este Reporte, antes de tomar la decisión de invertir en Acciones de la Compañía. Cualquiera de los factores de riesgo que se mencionan a continuación podría afectar de forma significativa los negocios, situación financiera o los resultados operativos de la Compañía. En tal supuesto, los inversionistas podrían perder la totalidad o parte de su inversión. Los factores de riesgo que se mencionan a continuación son los que actualmente podrían afectar a la Compañía. La Compañía podría enfrentar factores de riesgo desconocidos o que actualmente no se consideran importantes, mismos que podrían afectar de forma negativa y significativa las operaciones de la Compañía.

Para efectos de esta sección del Reporte, cuando se señale que un riesgo tendrá o podría llegar a causar un efecto adverso en la Compañía, significa que el riesgo podría ocasionar un efecto desfavorable en los negocios, situación financiera, liquidez, resultado de operaciones de la Compañía o en el valor de las Acciones.

Factores de riesgo relacionados con los negocios de la Compañía

La Compañía enfrenta competencia significativa en los mercados de productos farmacéuticos OTC y productos para el cuidado personal.

Los mercados de productos farmacéuticos OTC y productos para el cuidado personal son altamente competitivos y se caracterizan por el constante lanzamiento de nuevos productos. Asimismo, el universo de productos que integra el mercado de productos farmacéuticos OTC se incrementa día con día como resultado de los vencimientos de patentes de medicamentos, cuyos ingredientes activos, después de dicho vencimiento, pueden ser utilizados para la generación de otros productos farmacéuticos OTC. La mayoría de los lanzamientos de nuevos productos farmacéuticos y la puesta en venta como productos OTC de productos que anteriormente tenían patente, está acompañada por material publicitario y promocional. En general, los lanzamientos pueden afectar de forma adversa el negocio de la Compañía, especialmente porque ésta compite en categorías en las que la venta de los productos de que se trate se ve altamente influida por la publicidad y las promociones.

Los competidores de la Compañía incluyen a grandes empresas de productos farmacéuticos OTC tales como Bayer AG, Boehringer Ingelheim, Sanofi-Aventis, S.A., SP Chc, Pisa, Procter & Gamble, Nestlé, Johnson & Johnson, Wyeth Consumo y sus respectivas subsidiarias y afiliadas, así como compañías de productos de consumo como Colgate-Palmolive de México, S.A. de C.V., Procter & Gamble de México, S.A. de C.V., Jafra Cosmetics International, S.A. de C.V., Pond's de México, S.A. de C.V., Avon Cosmetics, S.A. de C.V., Cosbel, S.A. de C.V., House of Fuller, S.A. de C.V. y sus respectivas subsidiarias y afiliadas, entre otras, muchas de las cuales tienen mayores recursos económicos que la Compañía. En general, todos los competidores podrían encontrarse en mejor situación para invertir mayores recursos en investigación, desarrollo y publicidad, implementación de políticas de precios; utilizar su mayor poder de compra, establecer relaciones más fuertes con sus distribuidores y desarrollar canales de distribución más amplios como puntos de venta. De igual forma, los competidores de Genomma Lab suelen ser agresivos y destinar grandes cantidades de recursos a promoción y publicidad como estrategia para incrementar su participación en el mercado, a expensa de sus competidores, incluyendo la Compañía. Las categorías de marca propia y de genéricos han incrementado la competencia en diversos mercados donde están posicionados los productos de la Compañía. Si la Compañía llegara a encontrarse imposibilitada para lanzar productos nuevos e innovadores que sean atractivos para los consumidores, o para destinar recursos suficientes para promover sus productos y lograr aceptación en el mercado, la Compañía no estaría en posibilidad de competir eficazmente, y sus resultados operativos y financieros se verían afectados.

Asimismo, la lealtad del consumidor es relativamente alta en relación con los productos farmacéuticos OTC y para el cuidado personal y, consecuentemente, los nuevos productos de la Compañía podrían no tener una respuesta positiva si los mismos carecen de diferenciación en sus funciones terapéuticas respecto de los de sus competidores. Si bien la Compañía lleva a cabo inversiones significativas en estrategias para diferenciar sus productos de los de la competencia (como en el empaque y publicidad), existe la posibilidad de que los consumidores continúen usando los productos de la competencia en lugar de los de la Compañía, aun cuando ésta considere que los suyos son superiores.

Todos los productos de la Compañía son fabricados por proveedores externos, lo cual limita el control de Genomma Lab en el proceso de fabricación y, consecuentemente, podría originar variaciones en la calidad del producto o retrasos para cumplir con los pedidos de sus clientes, y esto podría resultar en responsabilidad a cargo de Genomma Lab o en la interposición de acciones legales en contra de la Compañía o sus fabricantes, o el retiro de sus productos del mercado.

La Compañía depende de diversos fabricantes para entregar productos de alta calidad, para que éstos cumplan con todas las especificaciones de Genomma Lab y los requisitos regulatorios aplicables, para

cumplir con los tiempos de entrega de los productos y para que sean competitivos en términos de precio. Si los fabricantes de la Compañía entregan productos defectuosos o que de cualquier forma no cumplan con las especificaciones de control de calidad de Genomma Lab o con los requisitos regulatorios aplicables, podrían incrementarse los índices de defectos y de devoluciones de la Compañía, y ésta y sus fabricantes podrían incurrir en responsabilidad frente a sus clientes o los consumidores finales, y quedar sujetos a acciones legales, además de que la credibilidad y reputación de los productos de la Compañía se verían afectadas.

Adicionalmente, la Compañía importa a México y a los países con proveeduría local, como Argentina, Brasil y Estados Unidos, diversos productos e insumos de fabricantes o proveedores ubicados principalmente en México, Argentina, Estados Unidos, Brasil, China, Canadá, Corea, Israel, Francia y Hong Kong. Los productos importados han dado lugar a preocupaciones por lo que se refiere a su cumplimiento con requisitos regulatorios. Si los productos importados no cumplen o pareciera que no cumplen con los requisitos establecidos en la regulación mexicana, podría prohibirse su entrada al país y, en caso de que ya estuvieren en territorio mexicano, podrían ser retirados del mercado y esto podría dar lugar al inicio de acciones legales en contra de los fabricantes y distribuidores de los mismos.

Por otro lado, si los fabricantes o proveedores contratados por la Compañía no cumplen con los requisitos de entrega o dejaren de hacer negocios con la Compañía por cualquier causa (incluyendo, por ejemplo, la insolvencia o quiebra de cualquier proveedor), la Compañía podría incumplir con los tiempos de entrega a sus distribuidores y clientes, lo que a su vez causaría que dichos clientes cancelen pedidos, se nieguen a aceptar entregas de productos, exijan un menor precio o reduzcan el volumen de los pedidos siguientes. En caso de que Genomma Lab registre inventarios insuficientes para suministrar productos a sus clientes, las ventas podrían disminuir significativamente y el negocio de la Compañía se vería afectado. Asimismo, si los fabricantes o proveedores de la Compañía no pudieran entregar a tiempo los productos o no pudieran continuar fabricando los mismos, ésta tendría que buscar otros proveedores de sus productos, lo que implicaría identificar y certificar nuevos fabricantes. La Compañía podría no identificar o certificar en corto tiempo a los fabricantes de productos existentes o nuevos, y dichos fabricantes podrían no cumplir con los requisitos de la Compañía. Adicionalmente, identificar fabricantes y proveedores alternativos con tiempos de entrega insuficientes podría comprometer los objetivos de producción requeridos, lo cual podría resultar en gastos de producción adicionales, retraso en la producción, la producción de productos de baja calidad o la pérdida de ventaja competitiva o posicionamiento en el mercado. Las consecuencias de no asegurar, a tiempo y de forma adecuada, la fabricación y suministro de mercancía, causarían un impacto negativo en los inventarios, en las ventas y en los márgenes brutos, y finalmente en los resultados operativos de la Compañía. Ver el siguiente factor de riesgo *“-El negocio de la Compañía está regulado por numerosas leyes mexicanas, tanto federales como locales y por autoridades gubernamentales extranjeras, por lo que la Compañía incurre permanentemente en elevados costos relacionados con el cumplimiento de dicha legislación, y está sujeta al riesgo de incumplimiento a la misma.”*

Adicionalmente, los actuales fabricantes y proveedores de la Compañía podrían incrementar los costos de los productos que la Compañía les compra. Si los fabricantes y proveedores incrementaran sus precios, los costos de venta de Genomma Lab se incrementarían y los márgenes se verían afectados si no se trasladan estos incrementos en costos a sus clientes o consumidores.

Condiciones económicas adversas en los países que opera la Compañía, que pueden afectar negativamente la situación financiera y los resultados operativos.

Gran parte de las operaciones de Genomma Lab dependen del desempeño de la economía de los países en los que opera la Compañía. Como resultado de lo anterior, el negocio, situación financiera, y los resultados operativos de la Compañía podrían verse afectados por la volatilidad del consumo en los países en los que opera, los cuales afectan directamente los mercados en los que participa, en especial el mercado de cuidado personal. Si el consumo en los países en los que opera la compañía, se viera afectado resultando en una caída de los mercados en los que la Compañía participa podría verse afectado el negocio, la situación financiera o los resultados de las operaciones de la Compañía.

El negocio de la Compañía está regulado por numerosas leyes mexicanas, tanto federales como locales y por autoridades gubernamentales extranjeras, por lo que la Compañía incurre permanentemente en elevados costos relacionados con el cumplimiento de dichas legislaciones, y está sujeta al riesgo de incumplimiento a la misma.

La producción, distribución, procesamiento, formulación, empaque y publicidad de los productos de la Compañía están sujetos a diversas y complejas leyes mexicanas, tanto federales como locales, y leyes extranjeras. El cumplimiento con dichas regulaciones resulta oneroso e implica altos costos para la Compañía. Las autoridades competentes tienen facultades para modificar las regulaciones y otros requisitos que afectan o limitan el negocio de la Compañía. Las leyes y reglamentos que afectan el negocio de la Compañía continuamente son objeto de revisión y cambios, y cualquiera de dichos cambios podría tener en el futuro un impacto en la rentabilidad de Genomma Lab. El cumplimiento de las regulaciones antes señaladas podría ser aún más oneroso y representar un costo más alto y, en consecuencia, afectar negativamente el negocio y la situación financiera de la Compañía.

Existen más regulaciones en materia de acreditamientos de impuestos, control en la contabilidad y disminución de deducciones, lo cual impactó de manera general a los contribuyentes, no a una industria en particular. Asimismo, podría ocurrir que en reformas fiscales posteriores se aprobara gravar medicamentos, lo que podría causar un impacto directo en los resultados de la Compañía.

En México la autoridad encargada de regular la seguridad, producción, etiquetado y distribución de los productos Farma y productos para el cuidado personal es la COFEPRIS, y tiene facultades para regular la publicidad de dichos productos, incluyendo materiales impresos, televisados, espectaculares, etcétera. Específicamente, la COFEPRIS verifica que toda la información divulgada al consumidor sea adecuada, no engañosa y de fácil comprensión para el público y, en el caso de productos farmacéuticos OTC, consistente con la información aprobada por la Secretaría de Salud respecto de alguna medicina en particular. Todas las campañas publicitarias de la Compañía relacionadas con productos farmacéuticos OTC requieren de la autorización de la COFEPRIS; los productos para el cuidado personal requieren de dar un aviso a COFEPRIS antes de lanzar la campaña publicitaria. Adicionalmente, los productos Farma y para el cuidado personal deben cumplir con ciertos requisitos de etiquetamiento emitidos por la COFEPRIS, así como con otros requisitos establecidos en normas oficiales mexicanas.

Por otro lado, la Compañía está sujeta al cumplimiento de las normas expedidas por la PROFECO, que en muchos casos son distintas de las normas expedidas por la COFEPRIS, lo cual resta certeza a la Compañía en relación con el cumplimiento de dichas normas.

De conformidad con las normas expedidas por la COFEPRIS, los procesos de fabricación de los productos de la Compañía deben cumplir también con las GMPs. La COFEPRIS realiza inspecciones periódicas en las instalaciones de la Compañía así como en las de sus fabricantes y proveedores para verificar el cumplimiento de las GMPs.

Si la Compañía no cumple con las leyes mexicanas, federales o locales, o con las leyes extranjeras, la Compañía podría ser obligada a:

- suspender producción;
- modificar las fórmulas de sus productos;
- suspender la venta de los productos que no cumplan con las especificaciones aplicables;
- preparar y presentar una nueva solicitud de registro, licencia o aviso sanitario, según corresponda;
- cambiar la etiqueta, empaque o publicidad del producto en cuestión; y
- emprender cualquier otra acción para subsanar el incumplimiento de que se trate.

En ciertos casos, el incumplimiento de las regulaciones aplicables podría resultar en la imposición de sanciones pecuniarias en contra de la Compañía, o en la pérdida de sus licencias sanitarias, lo que dificultaría la fabricación de los productos registrados de la Compañía en tanto dichas licencias no se obtengan de nueva cuenta. Cualquiera de las consecuencias anteriormente señaladas podría afectar adversa y sustancialmente los resultados financieros de la Compañía.

En virtud de que la COFEPRIS debe autorizar previamente las campañas publicitarias de los productos de la Compañía en medios de comunicación, cualquier retraso en la obtención de dicha autorización podría resultar en la inadecuada promoción de los productos de la Compañía y podría resultar en una disminución de las ventas proyectadas debido a que la capacidad de la Compañía de reaccionar a la tendencia de los consumidores se vería afectada.

Cambios en la legislación y regulación podrían tener un efecto adverso en la venta de los productos clave de la Compañía y en el mercado.

De conformidad con las reformas al Reglamento de Insumos para la Salud, mismas que entraron en vigor en febrero de 2005, con respecto al registro en México de los medicamentos, los productos Farma fueron renovados ante la COFEPRIS antes de febrero de 2010 y, subsecuentemente, deberá ser renovado cada cinco años. Si el registro de cualquiera de los productos clave de la Compañía no se renovara, las ventas y rentabilidad se verían afectadas. A la fecha, estos registros han sido renovados de acuerdo a sus vencimientos en tiempo y forma.

La Compañía no puede estimar con precisión el tiempo que tardaría en obtener las autorizaciones correspondientes de parte de cualquier entidad gubernamental.

La Compañía no puede estimar con precisión el tiempo que tardaría en obtener la aprobación o autorización de cualquier entidad gubernamental respecto de los cambios en los registros de sus productos. Cualquier retraso en la obtención de la aprobación o autorización de nuevos o actuales productos podría tener un impacto adverso en la mercadotecnia de la Compañía, en la reputación de sus marcas y en su participación de mercado, al mismo tiempo que permitiría a los competidores de la Compañía atender la demanda no satisfecha de los consumidores.

La Compañía está sujeta a los riesgos inherentes de tener operaciones en el extranjero.

Actualmente la Compañía opera, y se espera que en el futuro opere, en regiones y países en donde cuenta con poca o ninguna experiencia, por lo que podría no tener éxito en la comercialización de sus productos en dichos mercados o en el desarrollo de nuevos productos para su venta en los mismos. Asimismo, la Compañía podría enfrentarse a otros riesgos inherentes a hacer negocios en el extranjero, incluyendo:

- cambios inesperados en los requisitos establecidos en las leyes y reglamentos aplicables;
- requisitos legales o regulatorios onerosos;
- fluctuaciones del tipo de cambio en las monedas en las que opera la Compañía, lo que podría causar fluctuaciones en los precios de los productos de la Compañía en mercados extranjeros o en los costos de las materias primas adquiridas;
- retrasos derivados de la dificultad de obtener licencias de exportación u otras restricciones para hacer negocios internacionalmente;
- aranceles, ciclos de pago más largos, mayor dificultad en la cobranza de cuentas por cobrar y la posibilidad de enfrentar un tratamiento impositivo desfavorable;
- potenciales restricciones en materia de comercio exterior;

- dificultades en relación con la protección de los derechos de propiedad intelectual e industrial de la Compañía; y

Adicionalmente, la Compañía está sujeta a riesgos geopolíticos generales en los países extranjeros en donde opera, como inestabilidad política y económica, y cambios en las relaciones diplomáticas y comerciales, lo que podría afectar los niveles de inventario de los clientes de la Compañía y el poder adquisitivo de los consumidores en dichos países, lo que a su vez originaría variaciones en los resultados de la Compañía y una disminución en el valor de las Acciones.

Debido al alcance limitado de las operaciones internacionales de la Compañía, ésta no ha celebrado hasta ahora ninguna operación de cobertura cambiaria para protegerse del riesgo de fluctuaciones en el tipo de cambio.

Los productos de la Compañía podrían no cumplir con las regulaciones aplicables de los países a los que actualmente se exportan dichos productos.

La Compañía actualmente tiene operaciones y exporta sus productos a 19 países, los cuales tienen regulaciones diferentes en relación con dichos productos. Cualquier cambio en las leyes, reglamentos e interpretaciones de dichas leyes o reglamentos podría alterar el entorno en el que la Compañía maneja sus negocios en cada país. Esto incluye cambios a, entre otros, leyes y reglamentos en materia de cuidado de la salud, farmacéutica y de protección al consumidor, así como cambios en los estándares de contabilidad y políticas impositivas. Si la Compañía incumpliere con las leyes o reglamentos aplicables, ésta podría enfrentar acciones legales, incluyendo multas o sanciones que afectarían negativamente los resultados en sus operaciones internacionales. La eventual imposibilidad de la Compañía para manejar los asuntos legales, regulatorios y fiscales (incluyendo responsabilidad derivada de la venta de los productos, y asuntos relacionados con derechos de propiedad intelectual e industrial) y para resolver asuntos pendientes, primordialmente relacionados con el registro gubernamental de los productos que, para su venta, así lo requieran conforme a la regulación actual, podría afectar significativamente los negocios internacionales de la Compañía.

Las ventas de la Compañía dependen en gran medida de ciertos clientes significativos y no existen compromisos de compra a largo plazo con dichos clientes.

Para reducir el riesgo del crédito con sus clientes, la Compañía periódicamente analiza la situación financiera de los mismos, aunque no se les requiere que otorguen garantías específicas de cumplimiento. Como es usual en la industria, Genomma Lab no opera a través de contratos de suministro a largo plazo con sus clientes, sino mediante órdenes de compra. El negocio de la Compañía se vería afectado de forma significativa si ésta perdiera a cualquiera de sus clientes significativos o si el negocio con cualquiera de dichos clientes disminuyera, y si la Compañía no fuere capaz de encontrar otros clientes comparables que los sustituyan.

Los gastos en publicidad de la Compañía podrían no tener como resultado el incremento de las Ventas Netas o no generar los niveles deseados de recordación de marca y producto, y la Compañía podría no ser capaz de incrementar las Ventas Netas al mismo ritmo del incremento en los gastos de publicidad.

El crecimiento futuro y la rentabilidad de Genomma Lab dependerán en parte de la efectividad y eficacia en los gastos de publicidad, incluyendo la capacidad de la Compañía para:

- crear mayor recordación de sus productos y marcas;
- determinar los mensajes apropiados y la mezcla idónea de medios de comunicación a los que se destinarán las inversiones futuras en materia de publicidad; y
- manejar efectivamente los costos de publicidad, incluyendo costos de creatividad y medios de comunicación, para mantener costos aceptables en relación con las ventas y márgenes operativos.

El crecimiento de las ventas de la Compañía depende en parte de las estrategias de medios, y si ésta no logra lanzar campañas para incentivar a sus consumidores, las ventas de la Compañía podrían caer significativamente y los márgenes se verían afectados.

La imposibilidad de renegociar exitosamente los principales acuerdos de publicidad puede afectar negativamente los resultados operativos y la situación financiera de la Compañía.

La estrategia de medios de la Compañía es altamente dependiente de la transmisión de publicidad por televisión. Generalmente, los acuerdos de publicidad con las teledifusoras de cada país se renegocian cada año. En caso de que la Compañía no sea capaz de comprar tiempo aire para publicidad en televisión en los términos y a precios, cuando menos, igual de favorables que los actuales, la capacidad de la Compañía para comercializar sus productos se vería afectada, lo cual causaría un impacto en los resultados operativos y la situación financiera de la misma.

Si la reputación de las principales marcas de la Compañía se viera afectada, Genomma Lab sufriría un impacto significativo en sus resultados financieros.

El éxito financiero de la Compañía depende directamente de sus marcas. El éxito de dichas marcas podría verse afectado si los planes de mercadotecnia o las iniciativas de producto no tienen el impacto deseado en la imagen de las marcas o en su capacidad de atraer y retener clientes. Adicionalmente, los resultados de la Compañía podrían verse afectados si cualquiera de las marcas principales sufriera un daño importante en su reputación como resultado de problemas de calidad reales o aparentes.

Asimismo, los productos Farma podrían dar origen a incertidumbre inesperada en materia de seguridad o eficacia, sea científicamente justificada o no, lo que podría resultar en el incremento de regulaciones, retiro de productos del mercado, disminución en ventas, así como acciones de responsabilidad, y cualquiera de las cuestiones anteriores podría tener un efecto material adverso en el negocio de la Compañía o en los resultados de sus operaciones. En caso de que se determine que cualquiera de los productos de la Compañía es defectuoso o incumple con las especificaciones correspondientes, la Compañía y sus distribuidores podrían exponerse a acciones legales. Ver el factor de riesgo “- *El negocio de la Compañía está regulado por numerosas leyes mexicanas, tanto federales como locales y por autoridades gubernamentales extranjeras, por lo que la Compañía incurre permanentemente en elevados costos relacionados con el cumplimiento de dicha legislación, y está sujeta al riesgo de incumplimiento a la misma*”.

Cualquier daño prolongado o significativo en la confianza de los clientes o consumidores de la Compañía respecto de la reputación, seguridad o efectividad de sus marcas o productos podría tener un efecto sustancial adverso en los resultados operativos y financieros de la Compañía.

Las reclamaciones en contra de la Compañía, incluyendo las efectuadas por los consumidores ante PROFECO, podrían afectar el negocio de Genomma Lab.

Las prácticas de mercadeo, promoción y fijación de precios relacionadas con la venta de los productos de Genomma Lab están sujetas a una regulación extensa. Las reclamaciones presentadas en contra de la Compañía conforme a la regulación anterior podrían tener como resultado gastos excesivos a cargo de ésta. Adicionalmente, podría exigírsele el pago por daños y perjuicios causados por alguno de sus productos. La Compañía ha estado y en el futuro podría estar sujeta a reclamaciones relativas a sus productos. Las reclamaciones en contra de Genomma Lab podrían estar basadas en que, entre otros, los productos de la Compañía contienen contaminantes, la publicidad y el etiquetado de los productos inducen al error o son falsos, que los productos incluyen instrucciones inadecuadas o que los productos no establecen adecuadamente las advertencias de los efectos secundarios o de su interacción con otras sustancias. Adicionalmente, las reclamaciones en contra de la Compañía relativas a sus productos podrían tener como resultado publicidad negativa que podría afectar sustancialmente las ventas de Genomma Lab. Además, si alguno de los productos resultara ser defectuoso, la Compañía podría verse obligada a retirarlo del mercado, lo que resultaría en gastos sustanciales, publicidad adversa y una afectación negativa de las ventas y rentabilidad. Las potenciales reclamaciones podrían exceder el monto

de cobertura de los seguros de la Compañía o podrían quedar excluidas de dicha cobertura en términos de las pólizas correspondientes, lo que podría afectar su situación financiera.

Por otro lado, Genomma Lab ha estado y en el futuro podría estar sujeta a demandas en relación con los productos de la Compañía presentadas por consumidores ante la PROFECO, argumentando, entre otros, que sus productos no producen los efectos deseados. Si bien la Compañía trata de resolver amigablemente las demandas que se presentan ante PROFECO, no es posible asegurar que PROFECO no incrementará sus actividades de supervisión respecto de los productos de la Compañía o que cualquier demanda futura en relación con dichos productos no resultará en publicidad negativa y menores ventas.

Por último, como resultado del riesgo de las demandas antes mencionadas, Genomma Lab podría verse obligada a pagar mayores primas de seguro y a aceptar mayores deducibles a efecto de mantener un adecuado nivel de cobertura en el futuro con el fin de reducir los impactos en los resultados de la misma.

El éxito de la Compañía depende de su capacidad de anticipar y responder a tiempo a las expectativas cambiantes de los consumidores.

El éxito de la Compañía depende en gran medida del atractivo de sus productos para un amplio espectro de clientes cuyas preferencias no pueden ser anticipadas con certeza y que están sujetas a cambios. En caso de que los productos actuales de la Compañía no cumplan con las expectativas de los clientes, las ventas podrían disminuir. Adicionalmente, el crecimiento de Genomma Lab depende de su capacidad de desarrollar nuevos productos mediante la ampliación de sus líneas actuales y a través de modificaciones a los productos existentes, lo cual implica diversos riesgos. La Compañía podría no tener la capacidad de identificar con precisión las preferencias de sus clientes y traducir sus conocimientos en productos con aceptación entre los consumidores o integrar satisfactoriamente estos nuevos productos a su actual plataforma de productos u operaciones. La Compañía podría sufrir las consecuencias de un aumento en los gastos de desarrollo de productos, mercadotecnia y publicidad, y que dichos costos adicionales no sean posteriormente cubiertos por un nivel de ventas suficiente, lo cual podría afectar negativamente los márgenes de la Compañía. Además, el desarrollo de productos podría llegar a desviar la atención de los principales funcionarios de la Compañía de otros asuntos del negocio, y, esto podría repercutir adversamente en las ventas de sus productos existentes. Adicionalmente, aun cuando los productos nuevos sean desarrollados dentro de los tiempos previstos, dichos productos nuevos podrían no contribuir favorablemente a los resultados de las operaciones de la Compañía.

Si la Compañía no es capaz de retener a sus ejecutivos clave y demás personal, así como llevar a cabo la contratación adicional de ejecutivos y personal, podría no estar en posibilidad de ejecutar sus estrategias de negocio y su crecimiento podría verse afectado.

El éxito de la Compañía depende en gran medida del desempeño de los funcionarios de la empresa y de otros empleados clave, así como de su capacidad de contratar ejecutivos de alto nivel altamente calificados y demás personal clave. Las operaciones futuras de la Compañía podrían verse afectadas si alguno de sus altos ejecutivos o personal clave dejara de prestar sus servicios. La competencia en el mercado para reclutar ejecutivos de alto nivel es intensa y la Compañía no puede asegurar que será capaz de retener al personal actual o de atraer a personal calificado adicional. La pérdida de un alto ejecutivo de la Compañía se traduciría en que los demás ejecutivos de la misma desviarían su atención de forma inmediata para llevar a cabo las funciones de ese ejecutivo y para buscar un reemplazo. La incapacidad de Genomma Lab para cubrir a tiempo las vacantes de los cargos de alto nivel podría afectar su capacidad para implementar estrategias de negocios, lo que causaría daños en el negocio y en el resultado de las operaciones de la Compañía.

Debido al sistema centralizado de distribución de la Compañía para sus ventas en México, cualquier interrupción en el mismo podría impedir que la Compañía cumpla con la demanda de sus clientes, lo cual podría afectar las ventas y rentabilidad de Genomma Lab.

La Compañía administra la distribución de sus productos en México a través de un centro de distribución ubicado en el Estado de México. Un desastre natural o cualquier otra catástrofe, tal como incendio, inundación, tormenta, robo, ataque terrorista u otro evento similar podría causar retrasos o interrupciones

en la distribución de productos, así como pérdidas de inventarios, lo que podría causar que la Compañía se vea imposibilitada para cumplir puntualmente, o en su totalidad, los pedidos de sus clientes. En caso de que un sismo, incendio, desastre natural u otro evento catastrófico causen la destrucción de una parte significativa de cualquier centro de distribución o interrumpa las operaciones de la Compañía por un amplio periodo, las Ventas Netas y los resultados operativos de la Compañía se verían afectados.

Parte de los negocios de Genomma Lab se llevan a cabo en inmuebles arrendados, y la Compañía no puede asegurar que los mismos seguirán a su disposición en los términos actuales.

La Compañía lleva a cabo parte de sus negocios en propiedades arrendadas, incluyendo su centro de distribución y foros de grabación. Sin embargo, adquirió sus propias oficinas corporativas en la zona de Santa Fe en el poniente del Distrito Federal, con la finalidad de cumplir con las necesidades de sus empleados en virtud del crecimiento que se ha tenido en los últimos años.

La Compañía no puede asegurar que los contratos de arrendamiento vigentes no serán terminados de forma anticipada, ya sea por casos fortuitos o causas de fuerza mayor, una controversia entre cualquier tercero y el correspondiente arrendador relacionada con la propiedad del inmueble respectivo, el incumplimiento por parte de la Compañía o del arrendador a los términos y condiciones del respectivo contrato de arrendamiento o cualquier otra circunstancia que estorbe o impida el uso y ocupación del inmueble. En caso de que uno o más de los contratos de arrendamiento celebrados por Genomma Lab fueren terminados anticipadamente de forma imprevista, las operaciones de la Compañía se verían afectadas, lo que le impediría entregar sus productos a sus clientes y/o producir las campañas publicitarias en sus instalaciones, y/o causaría un efecto material adverso en los resultados operativos de la Compañía. Asimismo, Genomma Lab no puede asegurar que, en caso de terminación de uno o más contratos de arrendamiento, la Compañía podrá encontrar un inmueble disponible equivalente para ser ocupado de forma inmediata, a un precio y términos similares a aquéllos del contrato terminado.

La estrategia de la Compañía de acelerar su crecimiento por la vía de adquisiciones está sujeta a riesgos y podría no ser exitosa.

Parte de la estrategia para acelerar el crecimiento de la Compañía es su capacidad para llevar a cabo adquisiciones exitosamente, lo cual conlleva numerosos riesgos, incluyendo, sin limitar:

- la imposibilidad de identificar con precisión a compañías, productos y marcas susceptibles de ser adquiridos;
- encontrar dificultades en la integración de la administración, operaciones, tecnologías y procesos de producción de las empresas o productos adquiridos;
- la desviación de la atención de la administración de los demás asuntos del negocio; e
- incurrir en altos niveles de deuda adicional.

Cualesquiera adquisiciones futuras o potenciales podrían tener como consecuencia el incremento sustancial de los costos de la Compañía, la afectación de sus operaciones, o un efecto sustancial adverso en sus resultados operativos.

Si la Compañía no es capaz de proteger sus derechos de propiedad intelectual e industrial, su capacidad de competir eficazmente en el mercado podría sufrir un impacto negativo.

La imposibilidad de la Compañía de obtener o mantener la protección adecuada de sus derechos de propiedad intelectual e industrial, cualquiera que fuere la causa, podría tener un efecto negativo en el negocio, los resultados operativos y la situación financiera de la Compañía. Adicionalmente, Genomma Lab no puede asegurar que sus derechos de propiedad intelectual e industrial tendrán el mismo grado de protección en México que en otros países.

La existencia de un mercado para los productos de la Compañía depende en gran medida de la imagen y reputación asociadas a sus marcas y nombres comerciales. Las marcas y nombres comerciales de los productos de la Compañía son el vehículo a través del cual la Compañía comunica que dichos productos son “*productos de marca*”, y por lo mismo la Compañía considera que sus clientes atribuyen cierto valor a dichas marcas. Genomma Lab es titular de las principales marcas y nombres comerciales que son usados para el empaque y etiquetado, mercadotecnia y venta de los productos más importantes de la Compañía. La titularidad de sus marcas evita que puedan ser utilizadas por los competidores de la Compañía y nuevos participantes del mercado. Por lo anterior, la protección de las marcas y nombres comerciales es primordial en el negocio de la Compañía. Si bien la mayoría de las marcas se encuentran registradas en México y en los países en los que tiene operaciones actualmente, la Compañía podría no tener éxito en mantener la protección de sus marcas y nombres comerciales. Cualquier tercero podría violar los derechos de propiedad intelectual e industrial de la Compañía, lo que podría causar una disminución en el valor de las marcas. En caso de que Genomma Lab perdiera los derechos exclusivos sobre sus marcas y nombres comerciales, o el valor de los mismos disminuyere, o si sus competidores llegaren a introducir al mercado marcas que pudieren causar confusión con las marcas de la Compañía, el valor que los clientes atribuyen a las marcas de la Compañía podría verse afectado, lo cual podría, a su vez, tener un efecto sustancial adverso en sus ventas y resultados operativos. Cualquier violación a los derechos de propiedad intelectual o industrial de la Compañía podría tener como resultado que ésta destine tiempo y recursos sustanciales a la defensa y protección de tales derechos mediante litigio o de cualquier otra forma, lo cual podría causar un efecto sustancial adverso en los negocios, resultados operativos o en la situación financiera de la Compañía. Genomma Lab no puede asegurar que tendrá los recursos para hacer valer sus derechos de propiedad intelectual o que será exitosa en la defensa de los mismos.

La Compañía enfrenta el riesgo de que se presenten demandas de terceros en su contra por violación de derechos de propiedad intelectual o industrial. La defensa de la Compañía de cualquier demanda por violación a derechos de propiedad intelectual o industrial, incluyendo aquellas infundadas, podría ser costosa y durar demasiado tiempo, lo que podría causar que la Compañía (i) deje de fabricar, licenciar, o usar productos que incorporen los derechos de propiedad intelectual o industrial en disputa; (ii) rediseñe, lleve a cabo la reingeniería y asigne nuevas marcas a los productos o empaques, de ser esto posible; (iii) desvíe la atención y recursos de los principales ejecutivos de la Compañía; o (iv) tuviera que celebrar, de ser posible, contratos de licencia para obtener el derecho a usar la propiedad intelectual o industrial de los terceros de que se trate. La incapacidad de la Compañía de explotar las marcas sujetas a reclamaciones podría causar un impacto sustancial adverso en las ventas y en los resultados operativos de la Compañía.

Si la Compañía no es capaz de administrar de forma eficaz el crecimiento de la misma, la liquidez y rentabilidad se verían afectadas.

Para administrar eficazmente su crecimiento, la Compañía deberá:

- continuar con su política de mejorar sus sistemas operativos, financieros y de administración, incluyendo la administración de su centro de distribución y los sistemas de control de inventarios;
- mantener y mejorar sus controles internos, y sus controles y procedimientos de divulgación; y
- aumentar, capacitar y llevar un mejor control de sus recursos humanos.

Genomma Lab podría no ser capaz de administrar eficazmente su expansión en una o más de estas áreas, y dicha incapacidad podría afectar de forma significativa el negocio, los prospectos de negocios, la situación financiera o los resultados operativos. El crecimiento de la Compañía implica que ésta no pueda predecir adecuadamente los gastos que serán necesarios en el futuro. Si la Compañía no efectúa las inversiones necesarias para su crecimiento futuro, no podrá implementar su estrategia de crecimiento, y sus prospectos de negocio y resultados operativos se verían afectados adversamente.

Los sistemas de información de la Compañía podrían ser insuficientes debido al crecimiento de la misma y por lo tanto, volverse ineficientes para dar soporte a una organización de mayor tamaño con

operaciones de mayor escala. Lo anterior afectaría las evaluaciones e indicadores clave de las operaciones de la Compañía y, por lo tanto, las decisiones estratégicas de la administración.

El crecimiento en ventas de la Compañía podría generar reducciones en los niveles de liquidez.

El crecimiento en ventas y el consecuente incremento en inventarios para satisfacer la demanda de los clientes generan requerimientos de capital de trabajo que disminuyen la liquidez de la Compañía. No existe la certeza de que la Compañía contará en el mediano y largo plazo con el financiamiento adecuado para cubrir las necesidades incrementales de capital de trabajo que se deriven de sus operaciones.

La incapacidad de Genomma Lab en sostener su crecimiento o rentabilidad podría impedir el éxito futuro de la Compañía y su capacidad de llevar a cabo inversiones.

La capacidad de la Compañía de operar exitosamente depende en gran medida de la capacidad de lograr el crecimiento de sus negocios sin afectar la rentabilidad de la misma. La Compañía podría no ser capaz de sostener su crecimiento o rentabilidad trimestral o anualmente en el futuro. El crecimiento y la rentabilidad futura de Genomma Lab dependerán de diversos factores, incluyendo:

- el nivel de competencia en la industria de los productos farmacéuticos OTC y para el cuidado personal;
- la capacidad de llevar a cabo exitosamente sus iniciativas estratégicas y su estrategia de crecimiento;
- la capacidad de vender sus productos eficazmente a través de diversos canales de distribución en volúmenes crecientes sin afectar su estructura de costos y sus gastos en medios de comunicación;
- la capacidad de mejorar continuamente sus productos a efecto de ofrecer nuevos y mejores beneficios a sus clientes, así como productos de mejor calidad y más efectivos;
- la capacidad de mantener la producción y entrega eficiente, en tiempo y a bajo costo de sus productos;
- la eficiencia y efectividad de su fuerza de ventas y actividades publicitarias para reforzar la recordación de marca de sus productos, a efecto de incrementar el tráfico en los diversos canales de distribución e incrementar las ventas;
- su capacidad de identificar y responder eficazmente a las nuevas tendencias y requerimientos de los clientes en los mercados en los que la Compañía participa;
- su capacidad de mantener e intensificar la conexión emocional de los consumidores con la marca general "Genomma Lab" y con sus demás marcas;
- el nivel y severidad de las leyes y reglamentos aplicables, y los costos de cumplimiento a las mismas;
- el nivel de aceptación de los productos por parte de los consumidores; y
- las condiciones económicas generales y la confianza del consumidor.

La Compañía podría no tener éxito en la implementación de su estrategia de crecimiento y, aún en caso de lograrlo, podría no ser capaz de mantener su rentabilidad. La incapacidad de ejecutar cualquier parte sustantiva del plan estratégico de crecimiento de la Compañía podría afectar significativamente sus resultados operativos y su capacidad de realizar inversiones en sus negocios.

La Compañía tiene planeado expandir su catálogo de productos a través del desarrollo interno de nuevos productos o por la vía de adquisición de otras marcas. La Compañía no puede asegurar que tendrá éxito respecto a las ventas y mercadotecnia de cualesquiera productos que desarrolle internamente o que estén vinculados a las marcas que adquiera.

La estrategia de negocio de la Compañía contempla la expansión continua de su catálogo de marcas mediante el desarrollo interno de nuevos productos o la adquisición de otras marcas. Sin embargo, Genomma Lab podría no tener éxito en desarrollar nuevos productos internamente o encontrar marcas adecuadas susceptibles de ser adquiridas. Aún cuando ésta sea capaz de desarrollar nuevos productos o identifique marcas susceptibles de ser adquiridas, podría no tener éxito en la mercadotecnia y venta de dichos productos.

Factores de riesgo relacionados con México

Condiciones económicas adversas en México que pueden afectar negativamente la situación financiera y los resultados operativos de la Compañía.

Genomma Lab es una empresa mexicana y parte importante de sus operaciones, 35% al 31 de diciembre de 2015, son llevadas a cabo en México y dependen del desempeño de la economía mexicana. Como resultado de lo anterior, el negocio, situación financiera, y los resultados operativos de la Compañía podrían verse afectados por las condiciones generales de la economía de México, la devaluación del peso respecto del dólar, inestabilidad de precios, inflación, tasas de interés, variaciones en los precios del petróleo, regulaciones, impuestos, inestabilidad social y otros acontecimientos políticos, sociales y económicos en/o relacionados con México, sobre los cuales la Compañía no tiene control alguno. En el pasado, México ha experimentado periodos de condiciones económicas adversas así como periodos en los que se han deteriorado las condiciones económicas, y dichas circunstancias han tenido un impacto negativo en la Compañía. No es posible predecir que las condiciones anteriormente señaladas no se repetirán o que dichas condiciones, de repetirse, no tendrán un efecto sustancial adverso sobre el negocio, la situación financiera o los resultados de las operaciones de la Compañía.

Cualquier disminución en la tasa de crecimiento de la economía mexicana, la disminución del producto interno bruto y/o incrementos en la inflación o en las tasas de interés podrían tener como resultado una menor demanda de los productos de Genomma Lab, una disminución en los precios reales de sus productos o un cambio de estrategia hacia productos de menores márgenes. Debido a que un alto porcentaje de los costos y gastos de la Compañía son fijos, puede darse el caso de que ésta no pueda reducir sus costos y gastos en el supuesto de que ocurriera cualquiera de los eventos antes mencionados, lo que podría afectar negativamente los márgenes de utilidad de la Compañía.

Una severa devaluación o depreciación del peso podría afectar adversamente la situación financiera y los resultados operativos de la Compañía.

El Banco de México interviene en el mercado cambiario, de tiempo en tiempo, para minimizar la volatilidad y fomentar la operación ordenada de los mercados. El Banco de México y el gobierno mexicano también han promovido mecanismos de mercado para estabilizar el tipo de cambio y para proveer liquidez al mercado de divisas, tales como el uso de contratos de derivados extra-bursátiles y contratos de futuros listados en el Chicago Mercantile Exchange. No obstante lo anterior, en el pasado el peso mexicano ha estado sujeto a fluctuaciones significativas respecto del dólar, y en el futuro podría seguir sujeto a dichas fluctuaciones.

Una severa devaluación o depreciación del peso podría resultar en una desestabilización de los mercados cambiarios internacionales, lo que podría limitar la capacidad de la Compañía y de sus subsidiarias para convertir pesos a dólares u otras divisas y tener un efecto adverso en la situación financiera, resultados operativos y flujos de efectivo en periodos futuros.

Asimismo, una severa devaluación o depreciación del peso podría tener como resultado la intervención del gobierno, tal y como ha ocurrido en México y en otros países en el pasado. Si bien el gobierno mexicano actualmente no está restringiendo el derecho o capacidad de personas físicas o morales, ya sea de nacionalidad mexicana o extranjera, para convertir pesos a dólares o para transferir otras divisas

al extranjero, el gobierno mexicano podría establecer políticas restrictivas de controles de cambios en el futuro. En consecuencia, las fluctuaciones en el valor del peso respecto al dólar podrían tener un efecto adverso en la situación financiera de la Compañía.

Los acontecimientos políticos en México podrían afectar sustancial y adversamente la política económica y, consecuentemente, las operaciones de la Compañía.

El gobierno mexicano ejerce una influencia significativa sobre varios aspectos de la economía mexicana. Las acciones que ejerce el gobierno mexicano en torno a la economía y a la regulación de ciertas industrias podrían tener un impacto significativo en el sector privado mexicano en general, así como en las condiciones de mercado y precios de valores emitidos por emisoras mexicanas. La Compañía no puede asegurar que los acontecimientos políticos en México, sobre los que no tiene control, no tengan un efecto adverso en la situación financiera, en los resultados operativos de la Compañía, o bien en el precio de mercado de las Acciones.

Los acontecimientos en otros países podrían afectar de forma adversa la economía mexicana y los resultados operativos de la Compañía.

La economía mexicana puede, en diferentes grados, verse afectada por las condiciones económicas y de mercado de otros países. Aunque las condiciones económicas en otros países pueden diferir significativamente de las condiciones económicas en México, las reacciones de los inversionistas a acontecimientos negativos en otros países pueden tener un efecto adverso en el valor de mercado de los valores emitidos por empresas mexicanas. Algunos de los problemas que han presentado algunos de los países que forman la zona Euro pueden tener un efecto negativo en el valor de mercado de los valores emitidos por empresas mexicanas. La Compañía no puede asegurar que acontecimientos en otros países no tendrían un efecto adverso en sus negocios, situación financiera y resultados operativo.

Factores de riesgo relacionados con los países donde opera la Compañía (fuera de México)

Condiciones económicas adversas en los países en los que opera la Compañía (fuera de México) que pueden afectar negativamente la situación financiera y los resultados operativos de la Compañía.

Genomma Lab es una empresa mexicana pero parte importante de sus operaciones, 65% al 31 de diciembre de 2015, son llevadas a cabo en 19 países fuera de México y dependen del desempeño de la economía de cada país. Como resultado de lo anterior, el negocio, situación financiera, y los resultados operativos de la Compañía podrían verse afectados por las condiciones generales de la economía de los países, la devaluación de las monedas locales, inestabilidad de precios, inflación, tasas de interés, variaciones en los precios del petróleo, regulaciones, impuestos, inestabilidad social y otros acontecimientos políticos, sociales y económicos en/o relacionados con los países, sobre los cuales la Compañía no tiene control alguno. En el pasado, las economías de los países en los que operamos han experimentado periodos de condiciones adversas así como periodos en los que se han deteriorado las condiciones económicas, y dichas circunstancias han tenido un impacto negativo en la Compañía. No es posible predecir que las condiciones anteriormente señaladas no se repetirán o que dichas condiciones, de repetirse, no tendrán un efecto sustancial adverso sobre el negocio, la situación financiera o los resultados de las operaciones de la Compañía.

Cualquier disminución en la tasa de crecimiento de la economía de cualquiera de estos países, la disminución del producto interno bruto y/o incrementos en la inflación o en las tasas de interés podrían tener como resultado una menor demanda de los productos de Genomma Lab, una disminución en los precios reales de sus productos o un cambio de estrategia hacia productos de menores márgenes. Debido a que un alto porcentaje de los costos y gastos de la Compañía son fijos, puede darse el caso de que ésta no pueda reducir sus costos y gastos en el supuesto de que ocurriera cualquiera de los eventos antes mencionados, lo que podría afectar negativamente los márgenes de utilidad de la Compañía.

Una severa devaluación o depreciación de la moneda local podría afectar adversamente la situación financiera y los resultados operativos de la Compañía.

Una severa devaluación o depreciación de las monedas locales de los países en los que la Compañía opera, podría resultar en una desestabilización de los mercados cambiarios internacionales, lo que podría limitar la capacidad de la Compañía y de sus subsidiarias para convertir las divisas a dólares y tener un efecto adverso en la situación financiera, resultados operativos y flujos de efectivo en periodos futuros.

Asimismo, una severa devaluación o depreciación de cualquiera de estas monedas podría tener como resultado la intervención del gobierno, tal y como ha ocurrido en algunos de los países en el pasado. En consecuencia, las fluctuaciones en el valor de las monedas locales respecto al dólar podrían tener un efecto adverso en la situación financiera de la Compañía.

Los acontecimientos políticos en los países que opera Genomma Lab podrían afectar sustancial y adversamente la política económica y, consecuentemente, las operaciones de la Compañía.

Los gobiernos de los países ejercen una influencia significativa sobre varios aspectos de la economía del país. Las acciones que ejerce el gobierno en torno a la economía y a la regulación de ciertas industrias podrían tener un impacto significativo en el sector privado del país en general, así como en las condiciones de mercado. La Compañía no puede asegurar que los acontecimientos políticos en cada uno de los países en los que opera Genomma Lab, sobre los que no tiene control, no tengan un efecto adverso en la situación financiera, en los resultados operativos de la Compañía, o bien en el precio de mercado de las Acciones.

Los acontecimientos en otros países podrían afectar de forma adversa la economía de los demás países y los resultados operativos de la Compañía.

La economía de los países puede, en diferentes grados, verse afectada por las condiciones económicas y de mercado de otros países. Aunque las condiciones económicas en otros países pueden diferir significativamente de las condiciones económicas de cada país, las reacciones de los inversionistas a acontecimientos negativos en otros países pueden tener un efecto adverso en el valor de mercado de los valores emitidos por empresas mexicanas. Algunos de los problemas que han presentado algunos de los países que forman la zona Euro pueden tener un efecto negativo en el valor de mercado de los valores emitidos por empresas mexicanas. La Compañía no puede asegurar que acontecimientos en otros países no tendrían un efecto adverso en sus negocios, situación financiera y resultados operativo.

d) Otros Valores

A la fecha del presente Reporte las acciones representativas del capital social de la Emisora que se encuentran inscritas en el RNV son el único valor emitido por la Emisora e inscrito en el RNV o listado en otros mercados.

El 27 de febrero de 2013, el Consejo de Administración de la Emisora aprobó establecer un programa de certificados bursátiles con una vigencia de hasta 10 años, por un monto de \$8,000'000,000.00 M.N. (ocho mil millones de pesos 00/100 Moneda Nacional) o su equivalente en Unidades de Inversión. Mediante oficio número 153/6985/2013 de fecha 26 de junio de 2013, se autorizaron los formatos de suplemento y avisos de oferta correspondientes a las emisiones de certificados bursátiles que se realicen al amparo de la inscripción preventiva, bajo la modalidad de programa de colocación, autorizada mediante oficio 153/6942/2013, de fecha 17 de junio de 2013, por un monto de hasta \$8,000'000,000.00 M.N. (ocho mil millones de pesos 00/100 Moneda Nacional).

Los certificados bursátiles con clave de cotización LAB 13 se encuentran inscritos con el número 3202-4.15-2013-001-01, los certificados bursátiles con clave de cotización LAB 13-2 se encuentran inscritos con el número 3202-4.15-2013-001-02 y los certificados bursátiles con clave de cotización LAB 14 se encuentran inscritos con el número 3202-4.15-2013-001-03 en el Registro Nacional de Valores, y son aptos para ser listados en el listado correspondiente de la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.

Genomma Lab ha cumplido en forma oportuna y completa con su obligación de proporcionar a la CNBV, a la Bolsa y al público inversionista la información financiera, económica, contable, jurídica y administrativa a que se refieren los artículos 33, 34, 35, 50 y demás aplicables de la Circular Única de Emisoras, con la periodicidad establecida en las disposiciones citadas, incluyendo, enunciativa mas no limitativamente, reportes sobre eventos relevantes, información financiera anual y trimestral, reporte anual, así como información jurídica anual y relativa a Asambleas de Accionistas, ejercicios de derechos o reestructuraciones societarias. Ver “La Oferta – Información del mercado de valores” en este documento.

e) Cambios significativos a los derechos de valores inscritos en el Registro.

Desde la fecha de inscripción de las Acciones en el RNV a la fecha del presente Reporte, la Compañía no ha aprobado modificación significativa alguna a los derechos de las Acciones.

f) Destino de los fondos.

Al 31 de diciembre de 2015 la totalidad de los recursos derivados de la oferta pública han sido aplicados.

g) Documentos de Carácter Público.

Este Reporte fue entregado a la BMV y a la CNBV, conforme a lo establecido en la LMV y la Circular Única.

Este Reporte, así como los estados financieros consolidados y auditados de la Emisora al cierre de cada ejercicio, están a disposición del gran público inversionista a través de la página de Internet de la BMV, <http://www.bmv.com.mx>, o en sus oficinas ubicadas en Paseo de la Reforma No. 255, Colonia Cuauhtémoc, C.P. 06500, México, Distrito Federal, así como en la página de Internet de Genomma Lab, <http://www.genommalab.com/inversionistas>.

A solicitud de cualquier accionista, se proporcionará copia de los documentos antes mencionados mediante escrito dirigido al área de relación con inversionistas de la Emisora, en las oficinas corporativas ubicadas en el Corporativo Samara, Antonio Dovalí Jaime No. 70 Piso 2, Colonia Santa Fe, Delegación Álvaro Obregón, C.P. 01210, México, Distrito Federal, al teléfono + (52) 55 5081-0000, o a la dirección de correo electrónico inversion@genommalab.com.

2) La Emisora

a) Historia y desarrollo de la Emisora

Genomma Lab se constituyó bajo la denominación social Producciones Infovisión, S.A. de C.V., mediante escritura pública número 28,206 de fecha 30 de octubre de 1996, otorgada ante el Lic. Roberto Antonio Rafael Ordóñez Chávez, titular de la Notaría número 80 del Distrito Federal, cuyo primer testimonio de la escritura pública anterior quedó inscrito en el Registro Público de la Propiedad y de Comercio del Distrito Federal el 18 de diciembre de 1996, bajo el folio mercantil número 216,606.

Por resolución de la asamblea general extraordinaria de accionistas celebrada el día 31 de marzo de 2008, la Compañía modificó su denominación social a Genomma Lab Internacional, S.A. de C.V. Dicha asamblea quedó protocolizada mediante escritura pública número 30,822 de fecha 04 de abril de 2008, otorgada ante el Lic. Héctor Manuel Cárdenas Villarreal, titular de la Notaría número 201 del Distrito Federal, cuyo primer testimonio quedó inscrito en el Registro Público de la Propiedad y de Comercio del Distrito Federal, el día 12 de junio de 2008 bajo el folio mercantil número 216606.

Por resolución de la asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas celebrada el día 21 de mayo de 2008, la Compañía adoptó el régimen de sociedad anónima bursátil, por lo que la denominación social de la Compañía es, actualmente, Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. Como resultado de la reforma de estatutos sociales de la Compañía aprobada en la asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas mencionada, la duración de la Compañía es indefinida. La Asamblea antes

mencionada quedó protocolizada mediante escritura pública número 31,371 de fecha 11 de junio de 2008, otorgada ante el Lic. Héctor Manuel Cárdenas Villarreal, titular de la Notaría 201 del Distrito Federal, cuyo primer testimonio quedó inscrito en el Registro Público de la Propiedad y de Comercio del Distrito Federal, el día 16 de junio de 2008 bajo el folio mercantil número 216606.

El día 22 de abril de 2010, se aprobó mediante la asamblea general ordinaria de accionistas de la Emisora la cancelación de 2,866,000 Acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, Serie "B", representativas del capital variable de la Emisora que se encontraban en el fondo de recompra de Acciones propias de la Emisora y que de acuerdo a su valor teórico equivalen a \$10.4 millones de pesos, representando apenas el 0.54% de su capital social. Asimismo, se aprobó la división (*split*) de las Acciones representativas del capital social de la Emisora, mediante la emisión, canje y entrega a los accionistas de 2 Acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, Serie "B", representativas del capital social de la Emisora, por cada acción de que sean titulares. Como resultado de lo anterior, la Compañía llevó a cabo todos los trámites necesarios conforme a la Ley del Mercado de Valores, la Circular Única y el Reglamento Interior de la BMV para obtener de la CNBV la actualización de la inscripción de las Acciones representativas del capital social de la Emisora en el RNV como resultado de la cancelación de las Acciones propias recompradas y la división (*split*) de las Acciones representativas del capital social.

Por resolución de la asamblea general anual ordinaria de accionistas celebrada el día 24 de marzo de 2011, la Compañía realizó una compulsión a sus estatutos sociales. Dicha asamblea quedó protocolizada mediante escritura pública número 38,654 de fecha 14 de abril de 2011, otorgada ante el Lic. Héctor Manuel Cárdenas Villarreal, titular de la Notaría 201 del Distrito Federal, cuyo primer testimonio quedó inscrito en el Registro Público de la Propiedad y de Comercio del Distrito Federal, el día 12 de mayo de 2011 bajo el folio mercantil número 216606.

Con fecha 20 de marzo de 2013, se aprobó mediante la asamblea general anual ordinaria de accionistas de la Emisora la cancelación de 4'016,056 Acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, Serie "B", representativas del capital variable de la Emisora, en virtud de Acciones adquiridas por la propia Compañía en términos del artículo 56 de la Ley del Mercado de Valores. Como resultado de lo anterior, la Compañía llevó a cabo todos los trámites necesarios conforme a la Ley del Mercado de Valores, la Circular Única y el Reglamento Interior de la BMV, para obtener de la CNBV la actualización de la inscripción de las Acciones representativas del capital social de la Emisora en el RNV como consecuencia de la cancelación de las Acciones adquiridas por la Emisora.

Las oficinas principales de la Compañía están en el Corporativo Samara, ubicado en Antonio Dovalí Jaime No. 70, Piso 2, Despacho A, Torre C, Colonia Santa Fe, Delegación Álvaro Obregón, C.P. 01210, en México, Distrito Federal. El teléfono de las oficinas principales de la Compañía es + (52) 55 5081 0000.

La Emisora utiliza el nombre comercial de "Genomma Lab" para identificarse en el mercado.

A partir de su constitución en 1996, Genomma Lab fue una empresa de publicidad directa al consumidor con capacidad de producción interna de infomerciales por televisión.

En 1997 Genomma Lab reestructuró sus operaciones a efecto de concentrar sus actividades publicitarias y de mercadotecnia en productos de belleza y comenzó a desarrollar sus propios productos.

En 1999 Genomma Lab inició un proceso para dejar atrás la producción de infomerciales y comenzar a desarrollar una plataforma vertical para el desarrollo de productos y publicidad de los mismos, y establecer una red de distribuidores y mayoristas con la finalidad de colocar sus productos en puntos de venta estratégicos. Asimismo, Genomma Lab extendió las categorías de sus productos para incluir productos farmacéuticos OTC. Como parte de la estrategia para expandir su red de distribución, en 2003, Genomma Lab comenzó a vender sus productos a mayoristas farmacéuticos. En 2004 ZN Mexico II, L.P., un fondo de inversión operado por Nexus Capital, un administrador de fondos de inversión de capital privado mexicano, adquirió el 30% del capital social de Genomma Lab. Como resultado de la relación estratégica con Nexus Capital, Genomma Lab modificó su estructura organizacional en 2006 y complementó su equipo administrativo con la contratación de funcionarios con amplia experiencia en

empresas farmacéuticas y de productos para el cuidado personal. Cabe señalar que a la fecha Nexxus Capital no cuenta con participación en el capital social de Genomma Lab.

Para fortalecer las operaciones de la Compañía, en 2006, Distribuidora Ybarra, S.A. de C.V., una sociedad dedicada a la distribución de productos alimenticios, se fusionó con Genomma Lab, subsistiendo Genomma Lab como sociedad fusionante.

En el 2007, Genomma Lab expandió su portafolio de productos a través del desarrollo de nuevas marcas y extensiones de línea, así como la adquisición de seis marcas nuevas (Bengué, Dermoprada, Herprada, Jabón del Tío Nacho, Ma Evans y Skin Spa), lo cual representó la expansión de su portafolio a nuevas áreas consideradas como oportunidades estratégicas.

Durante 2008, la Compañía adquirió la marca Unigastrozol, alcanzando durante el año 50 lanzamientos adicionales a su portafolio de productos.

El 18 de junio de 2008 Genomma Lab llevó a cabo una Oferta Pública Inicial mixta de acciones en la Bolsa y una oferta privada en el extranjero con el objeto de obtener recursos para seguir adelante con su estrategia de expansión. La clave de pizarra es "LAB", Serie "B".

Durante 2009, la Compañía adquirió las acciones de Medicinas y Medicamentos Nacionales, S.A. de C.V. (anteriormente denominada Medicinas y Medicamentos Nacionales, S.A.P.I. de C.V.) e Iniciativas de Éxito, S.A. de C. V. (anteriormente denominada TNSP O, S.A. de C.V.), y constituyó la sociedad mexicana Aero Lab, S.A. de C.V. Asimismo, constituyó las siguientes sociedades en el extranjero: Genomma Laboratories Do Brasil, LTDA, Genomma Lab USA, Inc., y Lab Brands Internacional, LLC. Durante 2009, la Compañía aportó 49% del capital social de Televisa Consumer Products USA, LLC, sociedad constituida en los Estados Unidos de América.

En el año de 2009 la Compañía adquirió las marcas Jockey Club, Flor de Naranja, Henna Egipcia, Teatrical y, a través de la compra de MMN, la marca Por tu Salud; adicionalmente, adquirió los derechos licenciatarios de QG5 y Sanborns para productos de uso cosmético. También se incorporaron en el año 25 productos como extensiones de la Línea Base y Lanzamientos del Año Anterior y 14 productos bajo 12 Marcas Nuevas incrementando su participación en las categorías y mercados en los que participa e iniciando su participación en los mercados y categorías en las que no participaba, como el mercado de medicamentos genéricos.

En el año 2010 la Compañía adquirió las marcas Micotex, Ossart (cremas y talcos antimicóticos), Nasalub (lubricantes nasales), English Leather (productos de cuidado personal masculino) y Santé (shampoo). Además, se obtuvo la licencia de uso de marca para Devlyn (medicamentos oftálmicos). Durante 2010 se lanzaron 107 productos bajo 21 marcas existentes como parte de la estrategia para fortalecer las marcas a través de extensiones de línea, asimismo se lanzaron 16 productos bajo nueve marcas nuevas. Con estos lanzamientos la Compañía ingresa y fortalece su presencia principalmente en los mercados de medicamentos oftálmicos, anestésicos, anti-inflamatorios, productos para diabéticos y lubricantes nasales. Por otro lado, durante este mismo año se hicieron los relanzamientos de las marcas adquiridas durante 2009. Después del mejoramiento de su fórmula e imagen, y de la creación de una nueva campaña publicitaria, se lanzaron 52 productos de cuidado personal bajo las marcas Flor de Naranja, Teatrical, Henna Egipcia y Jockey Club.

También en 2010, se inician operaciones en Brasil y Estados Unidos, lo que permitió a Genomma Lab tener presencia en 14 países fuera de México a dicha fecha.

Durante 2011, Genomma Lab adquirió Vanart (shampoo), Pomada de la Campana (pomada medicinal), Affair (tinte para el cabello), Galaflex (shampoo profesional) y tres marcas de Colgate Palmolive^{MR}: Nórdiko (jabón de tocador), Alert (shampoo) y Wildroot (gel para el cabello). También durante 2011 se lanzaron 88 productos como extensiones de línea de marcas existentes y 51 productos bajo 14 marcas nuevas.

El 29 de marzo de 2012, la Compañía aprobó la adquisición, directa o indirectamente, de hasta la totalidad de las acciones en circulación representativas del capital social de Prestige Brands Holding, Inc.,

a un precio en efectivo de \$16.60 dólares por acción. Dada la solidez financiera de la Sociedad, se logró la obtención del compromiso de financiamiento de aproximadamente \$2,200 millones de dólares, sujeto a las condiciones habituales para financiar la operación.

Sin embargo, los asesores de Prestige notificaron a los asesores de la Compañía que Prestige iniciaría conversaciones solamente si ésta hiciera un aumento significativo en el precio de compra, pero sin permitir a la Sociedad realizar el más elemental “due diligence” y, adicionalmente, Prestige anunció el pago de nuevos y adicionales bonos discrecionales a ciertos ejecutivos de Prestige.

Debido a lo anterior y al continuo rechazo de Prestige a la propuesta de la Compañía y a la falta de interés para iniciar discusiones con la Sociedad para ofrecer a los accionistas de Prestige un precio justo y apropiado por sus acciones, el 3 de mayo de 2013 la Sociedad resolvió retirar su propuesta para adquirir las acciones representativas del capital social de Prestige.

Durante 2012, en México, se adquirió un paquete de marcas de productos de cuidado personal, que incluye las marcas “Fermodyl”, “Altiva”, “Zan Zusi”, “Amara”, “Larisá” y “Bioskin”, la marca de medicamentos de libre venta “XL-3”. Asimismo, en 2013 se lanzaron 68 productos como extensiones de línea de marcas existentes y 15 productos bajo 15 Marcas Nuevas.

Asimismo, por primera vez, la Compañía adquirió marcas fuera de México. A través de su subsidiaria “Genomma Lab Argentina” se adquirieron las marcas Piecidex y Babysan y se firmó un contrato para adquirir la marca de medicamentos Tafirol.

También en 2012, se inician operaciones en República Dominicana, lo que permitió a Genomma Lab tener presencia en 15 países fuera de México.

Durante 2013, se realizaron las siguientes adquisiciones: Tafirol en Argentina, Losec A, Oxigricol, Mopral, Xyloproct, Xyloderm, Estomaculol, Passiflorine y Mucol, así como un paquete de marcas de Johnson and Johnson con presencia en varios países de Latinoamérica: Agarol, Kaopectate, Masse, Triatop, Emplastro Sabia, Bebederm, Carlo Erba y Dulcoryl; y por último, el derecho, sujeto a varias condiciones estándar, para la obtención de 15 marcas y 30 registros sanitarios OTC en Brasil.

En 2013, Genomma Lab incursionó en el mercado de deuda bursátil, obteniendo calificaciones corporativas de AA en México y BBB- en los mercados internacionales por Fitch Ratings y HR Ratings, las cuales demuestran la fortaleza operativa y financiera del modelo de negocio de la Compañía. Estas calificaciones hablan del alto nivel crediticio y de la gran seguridad en el pago de las obligaciones de deuda de la Compañía. Durante 2013, la Compañía emitió \$4,000 millones de pesos a través de dos emisiones, la primera en julio y la segunda en octubre de 2013. Los recursos obtenidos fueron utilizados para el prepago de deuda bancaria existente, logrando mejorar el perfil de vencimientos y disminuir el costo de la misma.

A finales de 2013, la Compañía constituyó la sociedad mexicana Servicios Logísticos Genomma, S.A. de C.V.; subsidiaria al 100% de Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V., la cual se dedica al control de inventarios y distribución de los productos de la Compañía.

Durante 2014, Genomma Lab fortalece su área comercial en México y en sus operaciones internacionales, con la incorporación de un experimentado equipo directivo proveniente de Procter & Gamble en México, con experiencia en empresas de consumo masivo. Con los cambios implementados en el punto de venta por este nuevo equipo comercial, la Compañía está cambiando su propio paradigma, enfocándose ahora, además de a la publicidad en televisión, al trabajo en planogramas y categorías con bajos inventarios en punto de venta.

En 2014, la Compañía, con el fin de recuperar su presencia en el mercado debido a la salida de uno de los principales mayoristas de la industria y para mejorar la presencia en puntos de venta desatendidos, decide adquirir Grupo Comercial e Industrial Marzam, S.A.P.I. de C.V. (“Grupo Marzam”), uno de los principales distribuidores de medicamentos y productos de cuidado personal en México. La Compañía puso parte de Grupo Marzam a disposición para su venta a los diferentes laboratorios farmacéuticos y

fondos de capital privado que mostraron gran interés en participar de la tenencia accionaria de esta compañía de distribución.

También en 2014, se inician operaciones en Paraguay y Uruguay, lo que permitió a Genomma Lab tener presencia en 17 países fuera de México hasta dicha fecha.

En noviembre de 2014, la Compañía emitió certificados bursátiles por un monto de \$1,500 millones de pesos, a un plazo de 5.2 años y una tasa de TIIE más 60 puntos base. Los recursos obtenidos fueron utilizados para el prepagado de deuda bancaria existente, logrando mejorar el perfil de vencimientos y disminuir el costo de la misma.

A finales de 2014, Genomma Lab con el fin de fortalecer y optimizar la operación de la empresa, reconfigura su negocio, considerando a México como una región más en la que la empresa opera, manteniendo la estructura de servicios corporativos centrales. Como parte de la estrategia de reconfigurar a México como una unidad de negocio, hemos reducido el número de empleados para eficientar las operaciones.

En enero de 2012, Genomma Lab y Walgreens ampliaron su prueba de mercado enfocada en el mercado hispano para la distribución de varias marcas de Genomma Lab a más de 4,500 puntos de venta en los Estados Unidos. Como resultado del éxito de esta iniciativa, ambas compañías decidieron expandir su alianza preferente en diciembre de 2014. Después de dos meses de haber comenzado la implementación del nuevo plan, el *sell-out* (desplazamiento) incrementó en más de 140% si se compara con el mismo periodo del año anterior (2015 vs 2014).

En 2015, Genomma Lab Internacional adquirió el 51% del capital de Televisa Consumer Products, así como el 30% del capital de Lab Brands International, LLC, subsidiaria de Genomma Lab que tiene las marcas vendidas en este país. La Compañía desembolsó \$76.3 millones de pesos para esta operación. Como resultado, la Compañía ahora es dueña y controla el 100% de las operaciones y marcas en E.U.A.

En julio de 2015, se nombra a Máximo Juda como Nuevo Director General de Genomma Lab. Máximo demostró durante más de 12 años en la Compañía su habilidad para manejar el negocio y su buen conocimiento del modelo de negocio de la Compañía. El Sr. Juda tiene una licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de San Andrés en Argentina.

También en 2015, se inician operaciones en Puerto Rico y Trinidad y Tobago, lo que permitió a Genomma Lab tener presencia en 19 países fuera de México hasta dicha fecha.

En septiembre de 2015, se realizó la venta de la participación mayoritaria en la compañía de distribución, Grupo Marzam, a Moench Coöperatief U.A., fondo de capital privado Holandés. Basado en la valuación de Grupo Marzam en esta transacción, el valor total del capital es de \$2,700.0 millones de pesos. Genomma Lab recibió el pago acordado por Ps. 1,050 millones y recibirá el segundo pago por Ps. 300 millones en el primer aniversario de la transacción, en septiembre de 2016. Moench Coöperatief recibió opciones de compra para aumentar su participación en Grupo Marzam hasta un 90% durante los próximos 7 años. Asimismo, Genomma Lab tiene una opción de venta a 7 años para vender, a un valor predeterminado, las acciones en circulación que no hayan sido previamente adquiridas por Moench Coöperatief para el 2022, con un tope del 90% del capital de Grupo Marzam.

En diciembre de 2015, la Compañía anuncia la incorporación del Ing. Antonio Zamora Galland como nuevo Vicepresidente Ejecutivo, Director de Administración y Finanzas, asumiendo a partir de ese momento la responsabilidad global de las operaciones de Finanzas, Tecnologías de Información y Relación con Inversionistas y reemplazando al Lic. Oscar Villalobos Torres. El Ing. Zamora Galland es Ingeniero Industrial por la Universidad Panamericana y cuenta con un MBA de la Universidad de Stanford.

b) Descripción del negocio

i. Actividad principal

Genomma Lab es una de las empresas líderes en la industria de productos farmacéuticos OTC y productos para el cuidado personal en México, y cuenta con presencia en 19 países fuera de éste. Conforme a la información proporcionada por IMS Health, al 31 de diciembre de 2015 Genomma Lab era la segunda compañía en México que registraba mayores ventas en la industria de productos farmacéuticos OTC, representando el 11.7% de las ventas en dichos mercados.

Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de mercado, conforme a lo señalado en la tabla descrita más adelante. Genomma Lab ha incrementado significativamente sus Ventas Netas y rentabilidad a través de la combinación de un efectivo proceso de desarrollo de nuevos productos, mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo. Durante 2015, Genomma Lab registró Ventas Netas de \$11,042.5 millones de pesos, EBITDA de -\$857.0 millones de pesos y un EBITDA ajustado de \$1,798.0 millones de pesos. De 2008 a 2015, las Ventas Netas de Genomma Lab se incrementaron a una tasa anual compuesta de 22.8%.

Productos

Genomma Lab ofrece más de 640 productos en diferentes categorías en las cuales tiene una alta participación, incluyendo productos anti-acné, crema para mejorar la textura de piel con cicatrices, shampoos, shampoos para la caspa, jabones, productos para evitar la caída del cabello, ungüento para dolores musculares, tratamientos anti-micóticos, para el alivio de la colitis, para contrarrestar el nivel de estrés, anti-arrugas, antiácidos, anti-úlceras, antigripales, para la protección y mejora sexual, tratamientos contra las hemorroides, contra várices, de osteoartritis, medicamentos oftálmicos, entre otros. De acuerdo con IMS Health, el mercado de OTC en México creció a una tasa compuesta de 2011 a 2015 de 0.7%, mientras nuestras ventas en el sector Farma decrecieron a una tasa compuesta de 7.9% en el mismo periodo. Asimismo, el mercado de cuidado personal², en las categorías que participamos, creció a una tasa compuesta de 2011 a 2015 de 19.2% y las ventas de nuestros productos PC decrecieron a una tasa compuesta de 11.2% en el mismo periodo. Los productos de Genomma Lab se comercializan tanto en México como en los países en los que tiene operaciones en extranjero a través de 88 marcas activas diferentes, las cuales se encuentran disponibles al público en todo el territorio nacional y son adquiridos por consumidores de todos los niveles socio-económicos.

Marcas de Mayor Venta

Algunas de las marcas más vendidas de Genomma Lab se encuentran posicionadas en los primeros lugares, en términos de participación de mercado, dentro de la categoría de producto o segmento de industria en la que compiten. En la siguiente tabla se muestran las cinco marcas de mayor venta de la Compañía, las cuales en conjunto constituyen el 50.4% del total de las Ventas Netas de la Compañía.

Marca	Categoría de Producto	% de Participación en la Categoría ⁽¹⁾	Posición en la Categoría ⁽²⁾	Ventas (millones de pesos) ⁽³⁾	% de Ventas Totales en 2015 ⁽⁴⁾
Cicatricure ⁽⁵⁾	Desvanecimiento de Cicatrices	6.7%	5	2,201.5	19.6%
Asepxia ⁽⁶⁾	Anti-acné	61.6%	1	1,576.0	14.1%
Tío Nacho ⁽⁸⁾	Cuidado del Cabello	6.8%	6	828.2	7.4%
Goicoechea ⁽⁹⁾	Tratamiento para Várices	1.6%	14	697.4	6.2%
Medicasp	Shampoo para la Caspa	72.9%	1	347.6	3.1%

(1) Porcentaje de participación en la categoría en México, en términos de ventas en 2015. Fuente: IMS Health.

² Las categorías en las que participamos en cuidado personal son: aseo personal masculino, cosméticos, cuidado de la piel, cuidado del cabello, desodorantes y tratamientos para el acné.

- (2) Posición de la marca dentro de la categoría de producto a la que pertenece en México al 31 de diciembre de 2015. Fuente: IMS Health.
- (3) Ventas por marca, las cuales representaron el 50.4% de las ventas totales de Genomma Lab en 2015.
- (4) Porcentaje que resulta de dividir las ventas por marca dividido por las ventas totales en 2015.
- (5) Las ventas netas de Cicatricure para los períodos de 2014 y 2013 fueron de \$1,972.0 y \$1,572.0 millones de pesos, respectivamente. La posición de categoría que se utiliza para Cicatricure es el de la categoría de cremas corporales especializadas.
- (6) Las ventas netas de Asepxia para los períodos de 2014 y 2013 fueron de \$1,516.9 y \$1,652.6 millones de pesos, respectivamente. La categoría anti-acné conforme a la cual se calculó la participación de mercado de Asepxia, corresponde a la suma de todos los mercados correspondientes a todos los tratamientos orales y tópicos, según reportado por IMS Health. La determinación de la participación en el mercado de Asepxia resulta de la suma de las ventas en cada categoría, según reportado por IMS Health.
- (7) La categoría conforme a la cual se calculó la participación de mercado de Tío Nacho es la de cuidado del cabello, dentro de la subcategoría de especializados teñido o dañado.
- (8) La categoría conforme a la cual se calculó la participación de mercado de Goicoechea, corresponde a la categoría de cremas faciales y corporales.

Cicatricure

Esta marca consiste en más de 42 productos distintos para reducir las cicatrices y arrugas, en distintas presentaciones, mismas que incluyen cremas y geles. Los productos citados están dirigidos a una amplia y variada población, y se encuentran posicionados dentro del segmento de precios premium de su categoría.

La Compañía lanzó Cicatricure en noviembre del 2003 como un tratamiento para la reducción de cicatrices producidas por accidentes o cirugías. Unos meses después del lanzamiento de la marca, la Compañía descubrió que los consumidores comenzaron a utilizar dicho producto para la disminución de arrugas con resultados positivos, e inmediatamente después comenzó con una serie de estudios y pruebas clínicas para confirmar dicha funcionalidad adicional. A partir del éxito inicial de esta marca, la Compañía ha lanzado una serie de extensiones a su línea de productos para satisfacer las necesidades de los consumidores, relacionados con el tratamiento de cicatrices y arrugas. Al 31 de diciembre del 2007, Cicatricure se había convertido en la marca líder en México en la categoría de productos para la eliminación de cicatrices en términos de participación de mercado basado en ventas. Al 31 de diciembre de 2015, Cicatricure era una de las principales marcas de la Compañía, con respecto a ventas.

Asepxia

Esta marca consiste en 35 productos distintos para el tratamiento del acné, en diferentes presentaciones, que incluyen cápsulas, jabones, geles de baño, toallas medicadas, pomadas tópicas y cosméticos. Estos productos están dirigidos principalmente a consumidores jóvenes, y se encuentran posicionadas dentro del segmento de precio premium de su categoría.

A partir de la introducción del producto para el tratamiento del acné Asepxia Caps en 2002, Asepxia se ha convertido en un producto líder dentro de la industria de los tratamientos contra el acné al proporcionar diversos tratamientos altamente eficientes. Durante los últimos 5 años, la Compañía ha ampliado su línea de productos para incluir nuevos productos de aplicación tópica para el cuidado personal. La marca Asepxia tiene como principal objetivo el proveer a los consumidores productos farmacéuticos OTC y de cuidado personal que combinen beneficios terapéuticos y de belleza. Al final de 2015 Asepxia era la marca líder en México en la categoría de productos para el tratamiento del acné en términos de participación de mercado con base en sus ventas y una de las más importante para la Compañía en términos de Ventas Netas.

Tío Nacho

Esta marca consiste en más de 20 productos que incluyen jabones y shampoos para el cuidado de la piel y el cabello. Los productos bajo esta marca están dirigidos a una amplia y variada población y se encuentran posicionados dentro del segmento de precios premium de su categoría.

Tío Nacho es una línea completa de productos a base de jalea real, un ingrediente natural con diversos beneficios para el cuidado de la piel y del cabello. La fórmula original del Shampoo del Tío Nacho,

aplicada también a los nuevos acondicionadores, evita la caída del cabello, mientras las cremas y los jabones, complementan todo un tratamiento para el cuidado de la piel. La Compañía adquirió Tío Nacho en 2007 y tras renovar su fórmula e imagen fue relanzada al mercado en 2009. A diciembre de 2014, Tío Nacho era una de las principales marcas de la Compañía, con respecto a ventas.

Goicoechea

Esta marca consiste en más de 20 productos para la prevención de las várices, en distintas presentaciones a base de cremas. Estos productos están dirigidos a la población femenina madura, y se encuentran posicionados dentro del segmento de precios premium de su categoría.

La Compañía lanzó Goicoechea en 1999 como un producto para la prevención de várices, así como para la relajación de las piernas de las mujeres. La Compañía desarrolló esta línea de productos como respuesta a la necesidad del mercado mexicano de contar con productos especialmente formulados para las piernas de las mujeres. A partir de 2003 la Compañía comenzó a desarrollar extensiones de su línea de productos comercializados bajo la marca Goicoechea con el objeto de satisfacer la demanda del consumidor de ciertos productos como anti-celulíticos y tratamientos para la comezón. Asimismo, la Compañía expandió esta línea de productos mediante la introducción del primer tratamiento oral para la prevención de las várices, Goicotabs I, en febrero de 2004. Al 31 de diciembre de 2015, Goicoechea era una de las marcas líderes en México en la categoría de tratamientos para várices en términos de participación de mercado con base en ventas.

Medicasp

Esta marca consiste en más de cuatro productos para el alivio y prevención de la caspa. La Compañía lanzó Medicasp en el año 2007 como un shampoo OTC para el alivio y prevención de la caspa. Al 31 de diciembre de 2015, Medicasp era la marca líder en su categoría en términos de participación de mercado con base en ventas según IMS Health.

Catálogo de Productos y Marcas

Las marcas de mayor venta de Genomma Lab se apoyan en un amplio portafolio de productos, muchos de los cuales están enfocados a grandes mercados de productos OTC, de patente vencida y de cuidado personal de alto crecimiento, tales como shampoos medicinales, cremas para el alivio del dolor muscular y cosméticas, entre otros. Genomma Lab considera que muchos de sus productos cuentan con el potencial para convertirse en líderes de mercado.

La siguiente tabla muestra las 50 marcas con mayores ventas consolidadas de Genomma Lab:

Marca	Descripción	Categoría
Ah Micol	Desparasitante	Antihelmíntico
Alert	Shampoo para la caspa	Cuidado del cabello
Alliviax	Anti- inflamatorio no esteroideo Músculos, Cólicos, Garganta	Anti-inflamatorios
Asepxia	Productos OTC y de cuidado personal para el tratamiento del acné	Tratamiento anti-acné
Bengué	Gel medicado OTC y producto higiénico OTC para el alivio del dolor muscular	Tratamiento para el dolor muscular y de articulaciones
Bio Electro	Medicamento oral OTC para dolores de cabeza y migrañas	Analgésico oral
Cicatricure	Gel, cremas y otros productos para el desvanecimiento de cicatrices, arrugas y manchas en la piel	Removedor de cicatrices
Dalay	Medicamento oral OTC para el alivio del insomnio y del estrés	Ayuda en el sueño / Relajante
Dermoprada	Cuidado de la piel	Cuidado de la piel
Devlyn	Medicamentos, material de curación, productos higiénicos y suplementos con uso oftálmico de fortalecimiento visual	Medicamentos oftálmicos
English Leather	Línea de desodorantes	Desodorantes

Marca	Descripción	Categoría
Fermodyl	Línea de tratamientos para el cabello	Cuidado del cabello
Genoprazol	Inhibidor de la bomba de protones OTC (gastritis)	Medicamento oral para la gastritis y las agruras
Goicoechea	Crema cosméticas para las várices	Productos cutáneos para el tratamiento de várices
Goicotabs	Medicamento oral OTC para el tratamiento de várices	Tratamiento oral para las várices
Lakesia	Tratamiento de infecciones causadas por hongos en uñas de pies o manos	Tratamiento para hongos en uñas
Línea M	Medicamento oral OTC, lubricantes, bebidas energizantes y preservativos para mejorar el rendimiento sexual en hombres y mujeres	Protección y rendimiento sexual
Lomecan	Medicamento OTC para el tratamiento de infecciones cervicales y vaginales	Tratamiento de infecciones cervicales y vaginales
Losec A	Medicamento para reducir y controlar malestares gastrointestinales	Inhibidores ácidos
Ma Evans	Productos para la caída del cabello y tintes	Cuidado del cabello
Matrix	Medicamento oral OTC para dolores de cabeza	Analgésicos
Medicasp	Shampoo para la caspa	Shampoo para la caspa
Metabol Tonics	Línea de productos para ayudar a controlar el peso	Control de peso
Nasalub	Soluciones humectantes para la resequedad de la nariz	Lubricantes Nasales
Next	Medicamento oral OTC para el alivio de los síntomas de la gripe	Tratamiento para la gripe
Nikzon	Medicamento oral OTC para el tratamiento de hemorroides	Anti-hemorroides
Nordiko	Limpieza de la piel	Cuidado de la piel
Piecidex	Tratamiento para el pie de atleta	Antimicóticos
Pomada de la Campana	Productos medicinales para limpiar y proteger la piel	Cuidado de la piel
Pointts	Instrumento médico para eliminar las verrugas a través de nitrógeno líquido	Tratamiento para remover verrugas
Pomada el Dragón	Alivia los dolores musculares de espalda y artritis	Alivio de dolores musculares
QG5	Medicamento OTC para el tratamiento de la colitis	Medicamento para la colitis
Sanborns	Fragancias	Fragancias
Shot B	Producto multivitamínico OTC	Suplementos vitamínicos
Silka Medic	Productos médicos OTC para el tratamiento del pie de atleta	Antimicótico de aplicación tópica
Siluet 40	Línea de productos para control de peso corporal	Control de peso
Sistema GB	Tratamiento para la caída del cabello	Cuidado del cabello
Solage	Cuidado facial	Cuidado de la cara
Suerox	Bebida de electrolitos	Bebidas
Tafirol	Medicamento oral OTC para dolores de cabeza	Analgésicos
Teatrical	Línea de cremas corporales	Crema corporales
Tío Nacho	Shampoos y cuidado de la piel	Jabones y Shampoos
Tukol D	Medicamento expectorante y antitusivo	Jarabe para el alivio de tos
Unesia	Medicamento OTC de uso tópico para combatir hongos en las uñas	Tratamientos anti-micóticos
Vanart	Shampoo y Acondicionador para el cuidado del cabello	Cuidado del cabello
Wildroot	Línea de acondicionadores y geles para el cabello	Cuidado del cabello
X-Ray	Medicamento oral y crema OTC para el tratamiento del dolor de articulaciones causado por la osteoartritis	Tratamiento de la osteoartritis
XL-3	Medicamento oral OTC para el alivio de los síntomas de la gripe	Tratamiento para la gripe
Xyloproct	Medicamento para el tratamiento de hemorroides	Anti-hemorroides
Zan Zusi	Línea de cosméticos	Cosméticos

Desarrollo de nuevos productos

Genomma Lab cuenta con los recursos internos necesarios para el desarrollo de sus productos, mismos que le brindan fuertes perspectivas de crecimiento sin que requiera necesariamente llevar a cabo adquisiciones para lograr dicho crecimiento.

El desarrollo de nuevos productos es un elemento clave en el modelo de negocios de Genomma Lab, ya que representa una de las principales ventajas competitivas de la Compañía y una base consolidada para el crecimiento de la misma. La Compañía ha registrado un crecimiento importante derivado de exitosos lanzamientos de nuevas marcas, extensiones de línea, nuevas presentaciones de sus productos y de constante publicidad y mercadotecnia de los mismos. La Compañía trabaja con sus fabricantes para asegurar que los estándares de producción de sus productos se cumplan en todo momento. La Compañía constantemente busca introducir productos innovadores en categorías con potencial de crecimiento, así como desarrollar fórmulas para sus productos y presentaciones de empaques distintas a las que actualmente existen en el mercado. El proceso de desarrollo de productos de la Compañía se divide en tres etapas:

- **Investigación del producto, del consumidor y del mercado:** La Compañía introduce productos nuevos al mercado a partir de un extenso proceso de investigación y evaluación, mismo que incluye grupos de enfoque, encuestas a los consumidores en torno al mercado y a los competidores de la Compañía, e innovación de productos. Asimismo, la Compañía se mantiene a la vanguardia de nuevas tendencias en las industrias en las que participa, para lo cual se hace presente en exposiciones internacionales y envía equipos de investigación a las principales ciudades de Europa, Estados Unidos y Asia con el propósito de identificar nuevas oportunidades de productos, últimas tendencias del mercado, así como los ingredientes activos más novedosos utilizados en la producción de productos farmacéuticos OTC. La Compañía combina su experiencia respecto del comportamiento de sus consumidores con su conocimiento de las tendencias de mercado y el análisis de las estrategias de sus competidores. Constantemente, la Compañía monitorea el desempeño de sus competidores y de los productos con los que participa dentro del sector de productos farmacéuticos OTC y de la industria de productos para el cuidado personal, con el propósito de identificar categorías con tamaño significativo y alto potencial de crecimiento.
- **Desarrollo de la fórmula y diseño del empaque:** El equipo de investigación de la Compañía analiza los productos farmacéuticos OTC y de cuidado personal existentes en el mercado con el objeto de identificar oportunidades para el desarrollo de nuevas fórmulas.

Asimismo, el diseño del empaque y la presentación visual de los productos de Genomma Lab conforman una parte integral de la estrategia de negocios de la Compañía, así como una característica distintiva que ayuda a diferenciar sus productos del resto de productos ofrecidos por la competencia. Los departamentos de diseño y mercadotecnia de la Compañía identifican alternativas para el diseño del empaque de sus productos en base a las necesidades y deseos de los consumidores, las últimas tendencias en tecnología y diseño de empaques, así como del estudio de los empaques utilizados por la competencia. A partir del análisis de los efectos visuales de los productos de la Compañía en los consumidores, Genomma Lab ha sido capaz de desarrollar empaques atractivos que mejoran la apariencia de sus productos ante el público y los distinguen de los productos de la competencia.

- **Normatividad y lanzamiento de nuevos productos:** La innovación es un elemento fundamental de la cultura corporativa y de la estrategia del negocio de la Compañía. Genomma Lab busca introducir nuevos productos en categorías con crecimiento potencial, así como desarrollar presentaciones de productos con valor agregado para diferenciar sus productos de los de la competencia.

El consumidor es el elemento principal de los procesos de mercadotecnia y desarrollo de la Compañía. La estrategia de Genomma Lab es involucrar a sus consumidores en la creación de nuevos productos y conceptos, explorando sus necesidades y preferencias mediante amplias investigaciones de mercado. Las actividades de investigación de mercado de Genomma Lab incluyen el uso de encuestas calificativas y cuantitativas de investigación como grupos de discusión, talleres y laboratorios de ideas. Para llevar a cabo dichos procesos y asegurar la obtención de resultados ciertos, la Compañía utiliza a las agencias de investigación como Ipsos Bimsa S.A. de C.V., TNS México, S.A. de C.V. y GFK SE.

El proceso de planeación para el lanzamiento de algún producto es precedido por una extensa investigación de mercado, de posibles consumidores y de las ventajas esperadas de los productos. Después de la etapa de investigación, la Compañía crea un plan de comunicación que involucra el análisis de los productos competitivos, medios publicitarios competitivos y el establecimiento del objetivo de participación en el mercado y Ventas Netas.

La Compañía trabaja conjuntamente con sus fabricantes y maquiladores, los cuales son previamente autorizados por el departamento de control de calidad, a efecto de finalizar los productos y su empaque. La mayoría de los productos nuevos de la Compañía son introducidos, en primer lugar, en México y, con base en las Ventas Netas que generen, la Compañía evalúa la decisión de vender el producto a nivel Internacional.

El área legal y de normatividad de la Compañía verifica que los productos nuevos cumplan con todas las leyes y reglamentos aplicables al producto (incluyendo reglas emitidas por la COFEPRIS y la COFECE, así como por los reguladores de los países donde la Compañía opera), incluyendo aquellas relacionadas con su registro, producción, empaque, publicidad y exportación. El departamento de control de calidad verifica que todos los productos de Genomma Lab cumplan con los requisitos de salubridad aplicables y, asimismo, verifica que los fabricantes y maquiladores de la Compañía cumplan con las regulaciones legales aplicables. El producto nuevo es lanzado una vez que los requisitos legales y de control de calidad han sido debidamente cumplidos.

Posteriormente al lanzamiento de un producto, la Compañía analiza las ventas del mismo, en la misma forma en que lo hace con otros productos, a efecto de ajustar el plan de comunicaciones y maximizar la efectividad de la campaña publicitaria en la etapa inicial del lanzamiento del producto. En caso de que cualquier producto nuevo no cumpla con las expectativas de la Compañía en términos de participación de mercado y Ventas Netas dentro de un periodo determinado, éste se remueve del mercado.

Mercadotecnia

Genomma Lab se ha concentrado en incrementar el valor de las marcas de sus productos a través de campañas publicitarias dirigidas, innovadoras y desarrolladas internamente, en sus propias instalaciones de producción de anuncios comerciales, que le permiten alcanzar una base de clientes diversa y con altos niveles de lealtad.

Planeación y estrategias

La estrategia de mercadotecnia de la Compañía consiste en enviar mensajes directamente al consumidor a través de medios de comunicación y mercadotecnia visual. Las campañas de publicidad de la Compañía son desarrolladas internamente por los equipos de mercadotecnia, comercialización y producción de la Compañía. La estrategia de Genomma Lab se basa principalmente en la investigación de la conducta del consumidor, publicidad intensa a través de la televisión y planeación sofisticada de medios de comunicación.

La Compañía atiende las necesidades de sus consumidores por medio del análisis y monitoreo de las reacciones de sus consumidores respecto de sus productos, lo cual le permite identificar las tendencias y actitudes de los consumidores y evaluar la posibilidad de éxito de cierto producto, con anterioridad a su lanzamiento al mercado. Genomma Lab considera que su estrategia de mercadotecnia, basada en fuertes campañas publicitarias a través de la televisión, conjuntamente con el trabajo de investigación, otorga a sus marcas y productos una constante y efectiva presencia en el mercado. Adicionalmente, la Compañía modifica constantemente sus comerciales televisivos ajustándolos a cada temporada, a las características del producto o a las cambiantes preferencias de los consumidores.

La Compañía considera que uno de los aspectos primordiales de su estrategia de mercadotecnia es su sistema de planeación de publicidad semanal, ya que el mismo le permite medir la efectividad de sus campañas publicitarias basándose en diferentes parámetros que son monitoreados diariamente. Como resultado de lo anterior, la Compañía puede evaluar la respuesta de los consumidores a sus mensajes

publicitarios y, consecuentemente, realizar ajustes a dicha publicidad diariamente. La experiencia de Genomma Lab ha demostrado que cambios en mensajes publicitarios, cuando son utilizados correctamente, pueden causar un gran impacto en las ventas de cierto producto en el corto plazo. Estas estrategias incluyen, entre otras, el uso de ilustraciones dramáticas de las enfermedades tratadas por productos de la Compañía, así como mensajes publicitarios respaldados por celebridades.

La estrategia de publicidad, así como la capacidad de producción de publicidad interna de la Compañía, distinguen a la misma de sus competidores y otorgan mayor flexibilidad a la Compañía para responder de forma rápida y eficaz a los cambios en el mercado, a las estrategias de sus competidores y a la conducta del consumidor.

Como parte de la evolución del modelo de Genomma Lab, la estrategia de mercadotecnia se está diversificando a diferentes medios, como internet, entre otros. Adicionalmente, la Compañía ha comenzado a trabajar en el posicionamiento de sus productos en los anaqueles de los puntos de venta, complementando la publicidad en televisión para crear un modelo de negocio más sustentable.

Estrategias de comunicación

Un elemento esencial de la estrategia de comunicación de Genomma Lab es dar a conocer a los consumidores y hacerlos conscientes de las enfermedades y síntomas que los productos de la Compañía tratan y alivian. Dentro de los mensajes publicitarios que la Compañía utiliza como parte de su estrategia de comunicación y mercadotecnia, encontramos formatos de testimoniales, realidad, respaldo de celebridades, respaldo médico, realidad extrema, alta tecnología y belleza aspiracional. Históricamente, estas técnicas han incrementado la demanda en los mercados en los cuales participa la Compañía, lo cual ha facilitado la entrada de la Compañía a dichos mercados y el crecimiento de sus productos.

Producción de publicidad

Genomma Lab cuenta con uno de los más grandes departamentos de producción de anuncios televisivos de América, responsable de grabar, editar y post-producir todos sus comerciales televisivos, mismos que son creados en los estudios de grabación de la Compañía y diversas locaciones, produciendo más de 800 comerciales al año, cada comercial cuenta con los más altos estándares de calidad y es el resultado de participación conjunta de los departamentos de mercadotecnia, creativo y producción de publicidad.

La Compañía estableció sus departamentos de producción y post-producción en el año de 1996 con el objetivo de llevar a cabo la producción, edición, audio y efectos visuales de sus anuncios publicitarios. Desde entonces, dichos departamentos han incrementado sus equipos de edición y grabación, y han introducido nuevas tecnologías. Las instalaciones incluyen una sala de audio para locuciones, tres equipos de animación 3D, dos estudios de cine y televisión, dos DaVinci Resolve (Corrección de color), seis flanes para composición y efectos especiales, dos smokes para edición y composición, dos para motion graphics, una cámara High Speed Phantom Flex capaz de grabar 10mil cuadros por segundo, dos cámaras Red One 5K y dos cámaras red one 4k.

Los comerciales de televisión incluyen una variedad de formatos que tienen como objetivo enfatizar los aspectos tecnológicos o de cuidado de personal de los productos de la Compañía así como identificación de las necesidades del consumidor. Los comerciales de televisión tienden a resaltar los beneficios específicos que cada producto otorga, informando a los consumidores acerca de los síntomas y efectos relacionados a cierto aspecto de la salud de forma clara y concisa. La meta final del equipo de Mercadotecnia es poder construir marcas.

El departamento de producción de la Compañía constantemente busca reducir costos y mejorar la calidad de sus comerciales de televisión a través del uso de nueva tecnología. Por ejemplo, en 2016 se va a crecer 1.5 petabytes y durante los próximos 5 años se crecerá On Demand es decir conforme se va necesitando se crecerá el espacio teniendo estimado de aquí a 2021 a 5 petabytes. Además, la compañía considera que el uso de estas tecnologías ha reducido significativamente los costos de producción de sus comerciales de televisión.

Tecnología de información

En 2015 se implementaron prácticas de gestión de procesos en tecnología, de la mano de las mejores prácticas de la industria (ITIL), se creó el departamento de seguridad lógica, con lo cual se realizó segregación de funciones y se incrementó la estabilidad de los sistemas. Se realizaron consolidaciones de servidores y aplicaciones en un 60% del tamaño original, logrando reducir costos de operación. Se adecuaron los servicios de redes de datos tanto en corporativo como en las subsidiarias del grupo.

Se inició el proyecto de implementación del nuevo “*Enterprise Resource Planning*” (ERP) SAP teniendo como objetivo el finalizarlo durante la segunda mitad de 2016, con este proyecto se busca incrementar la productividad de la empresa, así como consolidar los datos y robustecer los controles financieros.

Modelo de negocio

Genomma Lab opera un modelo de negocio diferenciado que se enfoca en categorías de productos que tienen crecimientos y tamaños atractivos para la Compañía, que van dirigidos a mercados masivos, y cuyo comportamiento de ventas responde rápidamente a esfuerzos publicitarios. Los aspectos más importantes del modelo de negocio de Genomma Lab son los siguientes:

- capacidad para desarrollar internamente nuevos productos conjuntamente con la habilidad de crear marcas exitosas de alto impacto;
- estrategias de publicidad y mercadotecnia dirigidas que la Compañía monitorea constantemente y que están basadas en análisis métricos de clientes y del mercado;
- uso efectivo de la televisión y de otras campañas de publicidad y mercadotecnia que permiten la comunicación directa con los consumidores;
- estrategia comercial en punto de venta dirigida al comprador, con una mejor posición en el anaquel de los productos de la Compañía;
- uso de instalaciones propias para desarrollar campañas publicitarias, lo cual otorga a Genomma Lab la flexibilidad necesaria para responder rápidamente a cambios en la demanda de los consumidores y a las estrategias de competidores y que, adicionalmente, brinda a la Compañía eficiencias en materia de costos y tiempo;
- venta de sus productos en el mercado nacional e internacional a través de una red de distribución diversificada que incluye mayoristas farmacéuticos, cadenas nacionales de farmacias, tiendas de autoservicio, clubes de precios, tiendas departamentales y distribuidores abarroteros; y
- contratación de terceros para la manufactura de todos los productos.

Ventajas competitivas

Las principales ventajas competitivas de Genomma Lab son las siguientes:

Portafolio amplio y diversificado de marcas líderes.

La Compañía cuenta con un portafolio integrado por más de 640 productos farmacéuticos OTC, productos para el cuidado personal y medicamentos genéricos, los cuales son comercializados a través de 88 marcas activas. Las marcas de Genomma Lab son altamente reconocidas en los mercados en los que tiene presencia y muchas de ellas están posicionadas dentro de los primeros lugares de la categoría correspondiente. Las marcas líderes de Genomma Lab proporcionan a la Compañía una ventaja competitiva para el crecimiento de su negocio y para la promoción de productos nuevos y existentes.

Habilidad comprobada para desarrollar productos, posicionar nuevas marcas, y adquirir marcas sub-desarrolladas y relanzarlas exitosamente.

El desarrollo de nuevos productos representa una parte fundamental de la estrategia de crecimiento de la Compañía. Genomma Lab diseña y desarrolla nuevas marcas para lanzar sus productos. A través de los años, Genomma Lab ha registrado un crecimiento importante en sus Ventas Netas a través de lanzamientos exitosos de nuevas marcas, extensiones de línea, presentaciones innovadoras y a través de constante publicidad y promoción. Con excepción de las marcas y las licencias de uso de marca que la Compañía ha adquirido de terceros, Genomma Lab ha desarrollado todas las marcas de su portafolio, muchas de las cuales han alcanzado posiciones de liderazgo en el mercado mexicano.

La Compañía ha demostrado su capacidad de adquirir marcas y relanzarlas exitosamente. Por ejemplo, en 2007, Genomma Lab adquirió la marca Ma Evans. Dos años después de su lanzamiento Ma Evans ya generaba 59 veces más ventas. A diciembre de 2015, Ma Evans estaba posicionada dentro de las marcas con mayor participación dentro de la Compañía.

Adicional a las capacidades de Genomma Lab para posicionar marcas adquiridas de una manera sólida, la Compañía tiene la capacidad de realizar desarrollos internos de productos que sean igualmente exitosos en el mercado. Un ejemplo es la marca Next, que fue lanzada durante el año 2007. Dicha marca participa en el mercado de antigripales. Actualmente, Next se encuentra posicionada como la marca líder en la categoría de antigripales sin anti-infecciosos y se mantiene como una de las 10 marcas más importantes de la Compañía.

Amplia capacidad de investigación de mercado y clientes.

Genomma Lab analiza el comportamiento y tendencias de sus clientes para evaluar la probabilidad de éxito de cada producto con anterioridad a su lanzamiento al mercado. Una vez que el producto es introducido al mercado, se utiliza un sistema de planeación de medios desarrollado internamente, para correlacionar la información estadística obtenida por Genomma Lab en relación con un producto específico con la información de mercado, lo cual permite evaluar la eficacia de las campañas publicitarias semanalmente y, en algunos casos, diariamente. La revisión, mejora y ajuste de la estrategia de mercadotecnia de Genomma Lab, conjuntamente con su capacidad para responder rápida y oportunamente con publicidad adicional, ha creado una dinámica publicitaria efectiva que fortalece los esfuerzos realizados para incrementar el valor de las marcas de Genomma Lab, lanzar nuevos productos y competir exitosamente a nivel mundial.

Plataforma de publicidad desarrollada internamente verticalmente.

Genomma Lab cuenta con la capacidad de detectar rápidamente y responder de forma efectiva a los cambios en el mercado y al comportamiento de los consumidores, lo cual se refleja en el éxito de la estrategia integrada de posicionamiento de mercado de Genomma Lab. La estrategia de mercadotecnia de Genomma Lab se enfoca principalmente en campañas de mercadotecnia de alto impacto, principalmente a través de la televisión, así como publicidad en radio, espectaculares, materiales impresos y promociones. La capacidad de producción interna de material publicitario de los productos de Genomma Lab, la cual incluye el desarrollo, producción y post-producción de comerciales de televisión, otorga a la Compañía un alto nivel de flexibilidad, el cual, combinado con su sistema de planeación de medios, proporciona a la Compañía las herramientas necesarias para reaccionar rápidamente a los cambios de tendencias de sus clientes. Asimismo, este esquema permite a Genomma Lab diferenciar sus productos, aumentar el valor de sus marcas, incrementar la penetración de las marcas existentes en el mercado, y lanzar nuevas marcas, así como extensiones de línea.

Importante presencia nacional y red de distribución.

Genomma Lab cuenta con una red de distribución integrada por muchas de las principales distribuidoras de productos farmacéuticos, cadenas de farmacias nacionales y tiendas de autoservicio, lo cual permite que Genomma Lab tenga una importante presencia en el mercado mexicano, así como en sus operaciones internacionales. La red de distribución de Genomma Lab opera a través de entregas directas y centralizadas a grandes cadenas de tiendas de autoservicio, y aprovecha la posibilidad de distribuir sus

productos a través de los grandes mayoristas de productos farmacéuticos, lo cual brinda a Genomma Lab presencia en más de 50,000 puntos de venta en México y con más de 150,000 puntos de venta en sus operaciones internacionales. La diversidad de clientes de Genomma Lab le brinda una red de distribución difícil de replicar por nuevos competidores que ingresen al mercado mexicano de productos farmacéuticos OTC y de cuidado personal, y representa una base sólida para el crecimiento de su negocio. Adicionalmente, los clientes de Genomma Lab también han crecido al extender sus propias redes de distribución y la Compañía espera seguir creciendo con ellos. Existen diversos canales de distribución en México y en las operaciones internacionales en los cuales Genomma Lab no ha ingresado completamente a esta fecha, mismos que representan una oportunidad para expandir su red de distribución.

Red de fabricantes altamente reconocidos que proporcionan a la Compañía flexibilidad con mínimos requerimientos de capital y recursos administrativos.

Genomma Lab ha conformado una red de fabricantes altamente reconocidos y especializados que fabrican o maquilan todos los productos que ofrece Genomma Lab, a través de contratos de fabricación no exclusivos. La contratación de fabricación y maquila proporciona a Genomma Lab la flexibilidad necesaria para su operación y, a su vez, implica menores requerimientos de capital y recursos administrativos. Genomma Lab trabaja de la mano con sus fabricantes para asegurar que los mismos se adhieran a estándares internacionales de calidad, a las GMPs, a las disposiciones legales aplicables en México y a los requisitos de calidad implementados por Genomma Lab.

Equipo de administración experimentado.

El equipo de administración de Genomma Lab cuenta con experiencia significativa en la industria de productos farmacéuticos OTC y para el cuidado personal. El equipo de Genomma Lab ha participado en la transformación de la Compañía a partir de un caso de éxito empresarial hasta una de las empresas líderes en la industria de productos farmacéuticos OTC y para el cuidado personal en México. Desde su creación, los funcionarios ejecutivos de Genomma Lab han demostrado su habilidad para encontrar y explotar oportunidades atractivas en el mercado y desarrollar marcas fuertes en forma innovadora y rentable.

Estrategia de crecimiento

El objetivo de Genomma Lab es incrementar su posición de liderazgo en la industria de productos farmacéuticos OTC y productos para el cuidado personal en México, Estados Unidos y Latinoamérica, así como expandir sus operaciones a nivel global, aumentando sus Ventas Netas a un ritmo por encima del promedio de la industria y manteniendo al mismo tiempo sus niveles de rentabilidad. Los elementos fundamentales de la estrategia de negocio de Genomma Lab consisten en:

Incrementar el valor de sus marcas a través de campañas de mercadotecnia y de la estrategia comercial en punto de venta.

Genomma Lab se ha consolidado como una de las empresas con mayor éxito en el desarrollo y comercialización de productos Farma y productos para el cuidado personal en México. Genomma Lab tiene la intención de continuar con su política de realizar importantes inversiones en promoción y publicidad complementándola con su estrategia en punto de venta, con la finalidad de crear recordación de marca y mantener los resultados en ventas de las principales marcas de la Compañía, así como para mejorar el desempeño de aquellos productos que Genomma Lab considera que tienen el potencial de generar ventas importantes. Actualmente, Genomma Lab cuenta con 18 marcas posicionadas dentro de los 2 primeros lugares del mercado en México, en términos de ventas dentro de su categoría, así como diversas marcas que tienen el potencial para convertirse en marcas líderes. Mediante el aprovechamiento del sistema de publicidad y promoción desarrollado por Genomma Lab internamente, así como su estrategia de punto de venta, la Compañía podrá posicionar diversas marcas como líderes en el mediano plazo.

Incrementar el liderazgo de Genomma Lab en el mercado a través del lanzamiento de productos nuevos e innovadores.

Una de las estrategias de crecimiento de Genomma Lab es asegurar el continuo desarrollo de su portafolio de productos, a través del lanzamiento de nuevos productos y el desarrollo de extensiones de línea. Para lograr este objetivo, Genomma Lab evalúa constantemente nuevos productos para adicionarlos a su portafolio en categorías nuevas o existentes. Al 31 de diciembre de 2015, Genomma Lab se encontraba desarrollando 131 productos nuevos: 48 productos farmacéuticos OTC y 83 productos de cuidado personal y otros productos en desarrollo.

Incrementar la distribución de productos a través de diversos canales de distribución en México.

La extensa red de distribución de Genomma Lab en México permite que sus productos estén bien posicionados a través de múltiples canales de distribución. Las marcas líderes de la Compañía se distribuyen actualmente en todo el territorio nacional. En la medida en que los distribuidores de la Compañía incrementen sus puntos de venta o abran nuevas tiendas, las ventas de la Compañía podrían aumentar. Existen oportunidades importantes para incrementar el número de marcas y productos de Genomma Lab en los canales de distribución actuales, así como en nuevos canales de distribución como los distribuidores abarroteros en México. La red de distribución actual de Genomma Lab incluye cadenas de tiendas de autoservicio, cadenas de farmacias nacionales y mayoristas farmacéuticos en México, incluyendo Wal-Mart, Nadro, Farmacias del Ahorro, Soriana y Comercial Mexicana, entre otras.

Incrementar la presencia internacional de Genomma Lab.

Genomma Lab considera que existen oportunidades para crecer en países con dinámicas de mercado y características de consumidores similares a las de México. Varios de los países de América Latina constituyen mercados naturales de expansión para Genomma Lab debido a que ésta puede hacer uso de sus fuertes habilidades de mercadotecnia para capitalizar las similitudes lingüísticas, culturales y socioeconómicas de sus respectivas poblaciones, así como las relaciones existentes de la Compañía con los medios de comunicación locales. Genomma Lab ha establecido una presencia que pretende hacer crecer a mediano plazo en 19 países; Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Trinidad y Tobago y Uruguay. Al cierre de 2015, la Compañía tiene una subsidiaria en España en fase de preparación para iniciar operaciones en ese país.

Fabricación de productos

Para maximizar la competitividad y utilizar eficientemente sus recursos económicos, Genomma Lab contrata con terceros la fabricación de casi todos sus productos. La Compañía considera que la contratación de terceros para la fabricación de sus productos maximiza su flexibilidad y capacidad de respuesta ante nuevas tendencias de la industria y de los consumidores, minimizando a su vez inversiones de capital.

La Compañía no compra directamente insumos ni materias primas para la fabricación y empaque de sus productos. El desarrollo y fabricación de los productos de Genomma Lab no depende de algún proveedor en particular y la Compañía no ha observado volatilidad significativa en los precios de los productos o insumos que utilizan sus fabricantes para la maquila de sus productos. Adicionalmente, la Compañía terceriza la fabricación de ciertos productos en el extranjero, específicamente en Argentina, Brasil, Colombia y Estados Unidos.

Todos los contratos de fabricación o maquila que celebra la Compañía se sujetan a procesos rigurosos de selección, que incluyen inspección de calidad, análisis de la capacidad de producción del fabricante y análisis de las capacidades de cumplimiento con la legislación aplicable y con los estándares de mejores prácticas de manufactura. Una vez que el contrato es aprobado, se determinan los precios y las condiciones de entrega. Durante el año 2015, la Compañía trabajó con alrededor de 400 fabricantes y proveedores diferentes en México y en el extranjero. La Compañía analiza constantemente la capacidad de producción y precios de sus fabricantes para asegurar que la Compañía cumpla con sus objetivos de venta así como con sus márgenes de ingreso. Como se mencionó con anterioridad la Compañía provee a

sus fabricantes con materiales de empaque y etiquetado, lo que conlleva a mejores negociaciones en cuanto a precio y a un control de calidad respecto de dichos materiales. Considerando los volúmenes de venta de los productos de Genomma Lab y el interés de los proveedores en mantener una relación a largo plazo con la Compañía, muchos de los proveedores han creado o construido áreas exclusivas en sus instalaciones para satisfacer la capacidad de producción solicitada por la Compañía.

En 2006 Genomma Lab implementó un método para evaluar los estándares de calidad y capacidad de producción de sus fabricantes. La Compañía utiliza este método para hacer observaciones y solicitar correcciones o mejoras en las instalaciones de producción de sus fabricantes con el objetivo de asegurar el cumplimiento de las regulaciones nacionales e internacionales aplicables. Todos los fabricantes de la Compañía son aprobados por el departamento de control de calidad, el cual les ofrece apoyo técnico y servicios de asesoría.

Durante el año 2015, las principales compras de insumos y producto terminado de la Compañía fueron producidas por fabricantes en México, Argentina, Estados Unidos, Brasil, China, Canadá, Corea, Israel, Francia y Hong Kong. Como parte de su estrategia, Genomma Lab busca constantemente los mejores productos farmacéuticos OTC haciendo alianzas con los laboratorios más calificados y además, desarrollar las mejores fórmulas para productos de cuidado personal. Asimismo, la Compañía busca precios competitivos para productos terminados o para materiales relacionados con su actual portafolio de productos.

Presencia Internacional

Las Ventas Netas de Genomma Lab por operaciones en el extranjero alcanzaron \$7,124.2 millones de pesos, es decir, el 65% de las Ventas Netas consolidadas de 2015. Genomma Lab tiene operaciones en el extranjero en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Trinidad y Tobago y Uruguay, en los que se alcanzaron más de 150,000 puntos de venta.

América Latina

La Compañía cuenta con una oficina regional en Lima, Perú, la cual da servicio a Bolivia y Perú y otra regional en San José, Costa Rica, en donde se supervisan las operaciones de América Central y el Caribe: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, República Dominicana y Trinidad y Tobago, una oficina regional en Brasil, la cual da también servicio a Paraguay y Uruguay. Además, se tienen oficinas locales en Argentina, Colombia, Ecuador y Chile. La Compañía considera que cuenta con grandes oportunidades de crecimiento a través del incremento de sus canales de distribución y del portafolio de productos en dichos países.

América del Norte

En enero de 2010, la Compañía inició operaciones en Estados Unidos de América. Debido al potencial del mercado se creó un órgano administrativo y de operación de manera local independiente pero alineado con los objetivos de Genomma Lab.

Europa

En la segunda mitad del 2014, la Compañía comenzó con las negociaciones iniciales con estaciones de televisión y proveedores para el inicio de operaciones en España, para después incorporarse en el resto de Europa. Durante 2015, esta subsidiaria continuó su fase de operación para poder iniciar operaciones.

La siguiente tabla muestra las marcas vendidas en los 19 países en los que la Compañía tiene operaciones por orden alfabético:

País o Región	Marcas
Argentina	Asepxia, Bagovit, Bengué, Bio Electro, Cicatricure, Dalay, Diabet TX, Genoprazol, Goicoechea, Goico Tabs, Línea M, Ma Evans, Matrix, Multi O, Next, Piecidex, Pointts, Shot B, Solage, Tafirol, Tea Test, Tío Nacho Triatop y Unesia.
Brasil ⁽¹⁾	Asepxia, Cicatricure, Cinatil, Coledia, Fluxoliv, Goicoechea, Henna Egipcia, Lakesia, Langué, Ma Evans, Medicasp, Pointts, Proctan, Siluet 40, Shot B y Tío Nacho.
Centro América y el Caribe ⁽²⁾	Asepxia, Cicatricure, Dalay, Fermodyl, Goicoechea, Goico Tabs, Henna Egipcia, Línea M, Lomecan, MaEvans, Medicasp, Metaboltonics, Next, Nikzon, Pointts, Pomada de la Campana, QG5, Shot B, Silka Medic, Siluet 40, Suerox, Tío Nacho, Ultrabengue y Unesia.
Chile	Asepxia, Bio Electro, Cicatricure, Dalay, Fermodyl, Goicoechea, Goico Tabs, Línea M, Lomecan, Ma Evans, Medicasp, Metaboltonics, Nasalub, Next, Nikzon, Pointts, Pomada de la Campana, QG5, Shot B, Silka Medic, Siluet 40, Teatrical, Tío Nacho, Ultra Bengué, Unesia y X-Ray.
Colombia	Asepxia, Cicatricure, Genoprazol, Goicoechea, Línea M, Lomecan, Medicasp, Shot B, Silka, Siluet 40, Tío Nacho, Tukul D y Unesia.
Ecuador	Asepxia, Cicatricure, Dalay, Goicoechea, Lomecan, Medicasp, Nikzon, Pointts, QG5, Silka, Silka Medic, Siluet 40, Teatrical, Tío Nacho, Tukul D y Unesia.
Estados Unidos y Puerto Rico	Asepxia, Bio Electro, Cicatricure, Dalay, Devlyn, Goicoechea, Lagicam, Línea M, Medicasp, Metaboltonics, Nasalub, Next, Nikzon, Pomada de la Campana, Pomada del Dragón, Shot B, Silka, Teatrical, Tío Nacho, Tukul D, Vanart y X-Ray.
Perú y Bolivia	Asepxia, Bio Electro, Chao, Cicatricure, Goicoechea, Medicasp, Nikzon, Silka, Silka Medic, Siluet 40, Tío Nacho, Tukul D y Unesia.

(1) Paraguay y Uruguay.

(2) Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana.

ii. Canales de distribución

Estrategia de ventas

La estrategia de ventas de la Compañía consiste en lo siguiente:

- incrementar los volúmenes de ventas de sus productos actuales en los mercados en los que Genomma Lab tiene presencia;
- incrementar la fortaleza y sustentabilidad de sus marcas;
- lanzar nuevos productos en los mercados en los que Genomma Lab tiene presencia;
- lanzar nuevos productos en nuevos mercados;
- mejorar o rediseñar productos adquiridos de terceros para su relanzamiento en mercados en los que Genomma Lab tiene presencia; e
- incrementar el volumen de ventas de productos existentes en mercados internacionales en los que la Compañía ya tiene presencia, así como en nuevos mercados del exterior.

En adición a las campañas de mercadotecnia innovadoras con las que la Compañía promociona sus productos y la estrategia en el punto de venta, el éxito de la estrategia de ventas de la Compañía depende en gran medida de la capacidad de distribución y de la presencia geográfica de nuestros clientes en México. A través de la plataforma de distribución multi-canal de Genomma Lab, los productos de la Compañía llegan rápida y eficientemente a los consumidores de los mismos. Genomma Lab mantiene relaciones cercanas con sus clientes, a efecto de explorar conjuntamente oportunidades de mercado nuevas y evaluar las existentes.

Un componente integral del incremento en las ventas de la Compañía es su estrategia de precios, conforme a la cual se establecen precios de venta públicos semejantes, a través de todos nuestros canales de distribución. Los objetivos principales de esta estrategia de “precios semejantes” son (i) evitar guerras de precios entre los clientes, ya que las mismas podrían erosionar las marcas y márgenes de la Compañía; (ii) incrementar el número de compradores potenciales en cada formato de tienda, proporcionándoles la oportunidad de comprar los productos de Genomma Lab en diferentes ubicaciones; y (iii) mantener el atractivo para los mayoristas, tiendas de autoservicio, farmacias y otros clientes de comprar los productos de la Compañía a través de la disminución del riesgo de que se reduzcan sus márgenes de utilidad como resultado de descuentos o actividades promocionales. El departamento de mercadotecnia de la Compañía goza de libertad para enfocarse estrictamente en incrementar la visibilidad de sus productos y explotar sus beneficios terapéuticos o cosméticos. Genomma Lab considera que sus estrategias de precios y de mercadotecnia la han convertido en un proveedor atractivo y rentable para sus clientes.

Por otro lado, en virtud de que los esfuerzos de mercadotecnia de la Compañía se enfocan en el uso de anuncios de televisión para crear entre los consumidores una mayor conciencia y/o conocimiento de los padecimientos tratados por los productos de ésta. Genomma Lab ha empezado a incrementar sus volúmenes de ventas a través de actividades de mercadotecnia en el punto de venta que complementen sus campañas publicitarias.

Canales de distribución nacionales

Las Marcas de Genomma Lab están al alcance de un porcentaje sustancial de la población mexicana. Asimismo, la Compañía considera que muchas de sus marcas aún no han alcanzado su nivel máximo de madurez, por lo que todavía tienen un gran potencial de crecimiento. La estrategia de la Compañía para capitalizar el potencial de crecimiento de sus marcas se basa en lo siguiente:

- la expansión continua de sus canales de distribución;
- incrementar la participación de mercado de varias de sus marcas mediante el lanzamiento de nuevas campañas de mercadotecnia;
- extender las líneas de productos de dichas marcas; y
- ubicarse en una posición que permita capitalizar el incremento del consumo por parte de los consumidores conforme se incremente el poder adquisitivo de estos últimos.

La siguiente tabla presenta los principales canales de distribución de la Compañía a la fecha, y el porcentaje de Ventas Netas que éstos representaron durante 2015:

Canal	% de Ventas Netas en 2015	Distribución (a diciembre de 2015)
Farmacias independientes y pequeñas cadenas farmacéuticas (a través de mayoristas)	26.5%	28,211 pequeñas farmacias, locales comerciales y changarros aproximadamente
Autoservicios	51.3%	3,745 tiendas
Cadenas de farmacias	16.1%	2,136 farmacias
Tiendas de conveniencia, tiendas departamentales, distribuidores abarroteros y otros	6.1%	16,651 puntos de venta
Total	100%	50,743 puntos de venta

La Compañía considera que cuenta con canales de distribución diversos y sumamente efectivos, debido a que el 73.5% de las ventas de la Compañía se llevan a cabo mediante canales de distribución que llegan al consumidor de manera directa.

Farmacias independientes y pequeñas cadenas de farmacias

Las farmacias independientes y las pequeñas cadenas de farmacias, a las que la Compañía accede a través de mayoristas nacionales, constituyen uno de los principales canales de distribución de la Compañía. Estas farmacias se encuentran ubicadas en todo el territorio nacional y generalmente son negocios familiares. Este canal de distribución se caracteriza por un bajo poder de compra, flujo de efectivo limitado, ausencia de sistemas de información, una mercadotecnia incipiente y un poder limitado para fijar precios en relación con los grandes distribuidores. Los consumidores que adquieren los productos de la Compañía mediante este canal de distribución generalmente tienen ingresos disponibles extremadamente limitados.

En años recientes, este canal de distribución ha sufrido una erosión en su participación de mercado debido a la expansión de las cadenas nacionales de farmacias y de grandes cadenas de autoservicio. Las dinámicas de mercado de este canal de distribución se han visto afectadas por las agresivas políticas de reducción de precios de las grandes cadenas comerciales y de las cadenas de farmacias de mayor tamaño. A pesar de que las farmacias independientes en México están experimentando dificultades, este canal de distribución continúa siendo un elemento importante de la red de distribución de la Compañía, y en 2015 representó el 26.5% de sus ventas nacionales netas.

De acuerdo con información proporcionada por mayoristas de productos farmacéuticos, los productos de la Compañía llegan a más de 28,200 pequeñas farmacias y minoristas mediante los siguientes mayoristas: Fármacos Nacionales, Marzam y Nadro, que en conjunto constituyen la mayoría de las ventas de la industria que se llevan a cabo mediante este canal de distribución.

Autoservicios

Las tiendas de autoservicio son el canal de distribución más grande de la Compañía y constituyeron aproximadamente el 51.3% de sus Ventas Netas en 2015. Este canal de distribución llega a consumidores mexicanos de todos los niveles socioeconómicos a través de distintos formatos de tiendas, y ha experimentado una alta tasa de crecimiento en México como resultado de agresivos planes de expansión por parte de varias de estas cadenas de tiendas de autoservicio.

Cadenas de farmacias

Las cadenas de farmacias representaron aproximadamente el 16.1% de las ventas nacionales netas de la Compañía durante 2015. A pesar de la existencia de varias cadenas de farmacias en el país, las 3 cadenas de farmacias líderes con distribución nacional son Farmacias del Ahorro, Benavides y Fragua.

La estrategia de la Compañía en relación con los canales de distribución arriba descritos se basa en investigación sobre los consumidores, e incorpora el diseño de planes de negocio con cada cliente con el fin de sacar provecho de las iniciativas de productos y campañas de mercadotecnia que han posicionado a la Compañía como un proveedor con valor agregado.

Otros canales de distribución

Otros canales de distribución representaron el 6.1% de las ventas nacionales netas de la Compañía. Los otros canales de distribución incluyen tiendas departamentales, clubes de precios y tiendas de conveniencia.

La Compañía considera que estos canales de distribución le brindan una importante vía de desarrollo para su crecimiento orgánico. La Compañía espera incrementar su presencia en estos canales de distribución en el futuro adaptando algunos de sus productos y empaques a las preferencias de los consumidores de sus clientes, así como mediante el lanzamiento de productos a la medida apoyados por campañas de mercadotecnia específicamente diseñadas para atender a las necesidades y al comportamiento de potenciales clientes nuevos.

Entregas y centro de distribución nacional

Al 31 de diciembre de 2015, la Compañía contaba con un centro de distribución (Doña Rosa) ubicado en el Estado de México, aproximadamente a 54 kilómetros de la Ciudad de México. La Compañía arrenda dicho centro de distribución con una superficie aproximada de 54,000 metros cuadrados; 75,000 posiciones de rack; 54 andenes y se arrendan 22 montacargas y 17 patines eléctricos.

El proceso de logística de la Compañía responde de forma eficiente y flexible a los cambios en la demanda. La mayoría de los clientes planean las entregas mediante citas pre-establecidas; dichas entregas sólo pueden realizarse después de que la Compañía emita la factura correspondiente.

iii. Patentes, licencias, marcas y contratos

Al 31 de diciembre de 2015, la Compañía es titular o licenciataria de los derechos de propiedad industrial necesarios para la fabricación, mercadeo, distribución y venta de sus productos farmacéuticos OTC, cosméticos, productos para el cuidado de la piel y medicamentos genéricos. Los derechos de propiedad industrial mencionados incluyen patentes, marcas y avisos comerciales. En México, la Compañía es titular de 898 registros de marcas y de un total de 1,351 registros de marcas en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos de América, España, Guatemala, Honduras, Jamaica, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela, y con efectos en los países de la Unión Europea. Adicionalmente, se encuentran en trámite 24 solicitudes de registro de marca en México y 221 fuera de México. Por otra parte, la Compañía tiene el derecho de uso, mediante licencia de las marca By Bojanini, Devlyn, Losec Mups, Loseca, Oxigricol, Sanborns, Xylo Derm, y Xyloproct, así como de la patente "Extracto mejorado de Psidium guajava, el método para su obtención y su uso para el tratamiento de padecimientos gastrointestinales" producto que comercializa con la marca QG5.

La renovación de la vigencia de los registros de marca útiles inicia en el año de 2011 y siendo la utilización de las marcas requisito insoslayable para el mantenimiento de los registros, acorde al uso efectivo de éstas la Compañía lleva a cabo los actos necesarios ante el IMPI y autoridades nacionales correspondientes, en tiempo y forma, a efecto de obtener la renovación de los registros.

La Compañía reconoce el valor de las marcas adquiridas a costo de adquisición, posteriormente se sujeta a pruebas de deterioro. Es importante destacar que el valor de mercado de las marcas desarrolladas internamente que la Compañía actualmente comercializa no se encuentra reflejado en los activos de la Compañía, conforme a lo establecido en la NIIF.

La Compañía considera que la protección efectiva de sus derechos de propiedad industrial es de suma importancia para el negocio de la Compañía, por lo que ésta cuenta con un departamento legal interno dedicado a estos asuntos.

iv. Principales clientes

Los clientes de la Compañía son, principalmente, tiendas de autoservicio, grandes cadenas de farmacias, mayoristas farmacéuticos, tiendas de conveniencia y distribuidores abarroteros, e incluyen, entre otros, a D Center, Droguería del Sud, Farmacias Benavides, Farmacias del Ahorro, Farmacity, Monroe Americana, Nadro, Panpharma, Socofar Santa Cruz, Suizo Argentina, Tiendas Chedraui, Tiendas Comercial Mexicana, Tiendas Soriana, Walgreens, Wal-Mart y Walmart de México.

Durante 2015, los principales 10 clientes de la Compañía fueron responsables del 38.9% de las Ventas Netas. La Compañía ha desarrollado estrategias de venta enfocadas y diseñadas especialmente para cada cliente, lo cual le permite fortalecer la relación de la Compañía con sus clientes. Genomma Lab estima que la amplia red de distribución e infraestructura comercial de sus clientes clave brindará presencia nacional a muchos de sus productos. Genomma Lab pretende seguir usando esta amplia red

de distribución e infraestructura comercial en el futuro para vender sus líneas de productos actuales y para lanzar y vender nuevos productos.

Ni la Compañía ni los accionistas y vendedores mantienen relación corporativa alguna con ninguno de los clientes de Genomma Lab.

v. Legislación aplicable y situación tributaria

La Emisora está sujeta al cumplimiento de las leyes, reglamentos y disposiciones aplicables a cualquier sociedad mercantil, tales como el Código de Comercio, la LGSM y las disposiciones en materia fiscal que le son aplicables.

Asimismo, a raíz de la inscripción de las Acciones en el RNV y de la adopción de la Compañía del régimen de sociedad anónima bursátil, Genomma Lab está sujeta a la Ley del Mercado de Valores, a la Circular Única y a las demás disposiciones de carácter general aplicable que emita la CNBV.

Por otra parte, las operaciones de la Compañía están sujetas a diferentes leyes, regulaciones y normas, como la Ley General de Salud, el Reglamento de Insumos para la Salud, el Reglamento de Control Sanitario de Productos y Servicios, el Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Publicidad, la Farmacopea de los Estados Unidos Mexicanos, la Farmacopea Herbolaria de los Estados Unidos Mexicanos, Ley Federal de Protección al Consumidor y diferentes normas oficiales mexicanas. Además de lo anterior, las instalaciones y operaciones de la Compañía están sujetas a diferentes disposiciones legales federales, locales y municipales, así como de materia ambiental.

La principal autoridad reguladora de las operaciones de la Compañía en México es la COFEPRIS, que es un órgano desconcentrado que depende de la Secretaría de Salud. El objetivo principal de la COFEPRIS es proteger a la población de riesgos sanitarios. La Compañía también está sujeta a la vigilancia y supervisión de otras autoridades gubernamentales en México, así como en las demás jurisdicciones en las cuales opera.

La división de asuntos regulatorios de la Compañía se encarga de verificar que la misma cumpla con todas las regulaciones aplicables en relación con el registro de los productos, empaque y publicidad. La división de asuntos regulatorios se encarga de:

- Crear los expedientes de los productos y mantenerlos actualizados.
- Presentar ante las autoridades gubernamentales los expedientes para el registro de nuevos productos y para modificaciones de productos existentes.
- Dar seguimiento a los expedientes y sus renovaciones.
- Presentar ante las autoridades gubernamentales los expedientes para las campañas de mercadotecnia en televisión, prensa u otros medios.
- Presentar diversos documentos ante la Secretaría de Salud en relación con las operaciones en las instalaciones de la Compañía.
- Presentar los documentos necesarios ante la Secretaría de Salud para la designación de personas responsables por la operación en las instalaciones de la Compañía.
- Mantener vigentes los registros sanitarios de los productos.
- Supervisar el cumplimiento de buenas prácticas de fabricación y de las normas de todos los productos.

- Responder cualquier notificación emitida por la COFEPRIS, la PROFECO, la Secretaría de Salud y cualquier ente gubernamental relacionado con los productos.
- Tramitar ante la COFEPRIS los certificados de venta y mantener las GMPs para todos los productos de la Compañía que serán exportados.
- Cambiar las etiquetas para los productos de exportación para cumplir con las regulaciones sanitarias de los países destino de las exportaciones en Centroamérica, Sudamérica y Estados Unidos.
- Tramitar los permisos correspondientes para importar productos.
- Presentar ante las autoridades gubernamentales los expedientes de los protocolos e informes de estudios clínicos para su debida autorización.
- Cualquier otro trámite administrativo que se requiera para las operaciones del negocio y para exportación de productos de la Compañía.

Regulación farmacéutica

La industria farmacéutica es muy noble porque ofrece productos para la prevención, rehabilitación y restablecimiento de la salud de las personas. Sin embargo, los insumos para la salud no son inocuos y pueden producir reacciones e incidentes adversos a los pacientes, razón por la cual es un sector regulado por las Secretarías o Ministerios de Salud de los países a través de las autoridades sanitarias que evalúan, autorizan y vigilan la seguridad y eficacia o efectividad así como la calidad de los insumos para su comercialización.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) emite constantemente recomendaciones a los países adscritos para proteger a la población contra riesgos sanitarios evaluando la seguridad y eficacia o efectividad así como la calidad de los insumos, apoyando de esta manera a las Autoridades Sanitarias y logrando una armonización gradual. México adopta las recomendaciones de la OMS transformándolas en leyes, reglamentos y normas oficiales mexicanas que son disposiciones de cumplimiento obligatorio.

En México, la COFEPRIS, órgano desconcentrado de la Secretaría de Salud, es la autoridad sanitaria encargada de evaluar, autorizar y vigilar la seguridad, eficacia o efectividad, y calidad de los insumos. COFEPRIS emite algunas Normas Oficiales Mexicanas, mismas que tienen 5 años de vigencia y que son revisadas para su actualización con esta periodicidad.

Las disposiciones aplicables a los medicamentos y dispositivos médicos, ambos insumos para la salud, son principalmente:

- Ley General de Salud.
- Reglamento de Insumos para la Salud.
- Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Publicidad.
- Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación.
- Normas Oficiales Mexicanas (NOM).
- Farmacopea de los Estados Unidos Mexicanos.
- Ley de la Protección del Ambiente y su Reglamento.

Adicionalmente, vigila la calidad de los alimentos, bebidas, suplementos alimenticios y cosméticos, entre otros, para los cuales las disposiciones son:

- Reglamento de Productos y Servicios.
- Normas Oficiales Mexicanas.

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. comercializa en México principalmente:

- Medicamentos de Libre Venta (OTC).
- Dispositivos Médicos, clasificados como productos higiénicos, material de curación y reactivos o sistemas de diagnóstico.
- Alimentos, bebidas energizantes y suplementos alimenticios.
- Cosméticos y perfumería, entre otros.

Genomma Lab, como establecimiento para la comercialización de medicamentos y dispositivos médicos, requiere de una licencia sanitaria y aviso de funcionamiento cuya vigencia es por tiempo indeterminado. Por otro lado, por cada medicamento y dispositivo médico, requiere de otra autorización denominada Registro Sanitario que tiene una vigencia de cinco años, y que es prorrogable por periodos iguales una vez ingresada la solicitud correspondiente.

Para la comercialización de alimentos, bebidas energizantes y suplementos alimenticios, Genomma Lab sólo requiere dar aviso a COFEPRIS, y éste es por tiempo indeterminado.

Adicionalmente, Genomma Lab promueve la venta de sus productos a través de medios masivos de comunicación (televisión, espectaculares, revistas, periódicos, entre otros) para lo cual, en el caso de medicamentos, dispositivos médicos y suplementos alimenticios requiere de permiso emitido por COFEPRIS, el cual tiene una vigencia por tiempo indeterminado.

Genomma Lab, para la importación de medicamentos, dispositivos médicos y suplementos alimenticios, requiere de permiso previo a la importación, que tiene 180 días de vigencia y que es prorrogable por otro periodo igual, después del cual hay que tramitar un nuevo permiso.

Las autorizaciones y modificaciones a las mismas, solicitadas a COFEPRIS, requieren cada una de un pago de derechos que es publicado en el Diario Oficial de la Federación en diciembre de cada año.

Genomma Lab, para la exportación de los productos, requiere solicitar las autorizaciones correspondientes a la autoridad sanitaria en cada país, los requisitos, vigencias y pagos de derechos son similares a los de México con algunas variantes.

La vigilancia y cumplimiento de los requisitos regulatorios es esencial para lograr la continuidad y éxito del negocio, por lo cual Genomma Lab le da un seguimiento continuo y cuenta con un área de asuntos regulatorios dedicada a esta actividad, un área de aseguramiento de la calidad para la vigilancia de la calidad de los productos y un área de farmacovigilancia.

Regulación en materia de productos para el cuidado personal

La regulación de los productos para el cuidado personal no es tan extensa como la de los productos farmacéuticos, aunque las fórmulas de algunos productos para el cuidado personal pueden llegar a contener ingredientes activos regulados. La COFEPRIS es la autoridad que regula los ingredientes activos. En México, si un ingrediente activo no está regulado, el mismo puede ser utilizado en cualquier fórmula sin restricción alguna.

Regulación en las operaciones internacionales

El área de Asuntos Regulatorios Internacional tiene bajo su responsabilidad asegurar el cumplimiento de los planes de registro y procesos asociados, alineados a la regulación sanitaria y a los objetivos regionales y globales de Genomma Lab Internacional.

Tiene la obligación de que los productos de diferentes categorías como medicamentos, fitomedicamentos, cosméticos y suplementos alimenticios considerados en las diferentes regulaciones cumplan con las exigencias de seguridad, calidad y eficacia y sean fabricados bajo los estándares de las Buenas Prácticas de Fabricación.

El área de responsabilidad de Asuntos Regulatorios Internacional cubre 19 países y se rige por las siguientes autoridades en cada uno de ellos:

PAIS	AUTORIDAD
Argentina	ANMAT (Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica)
Brasil	ANVISA (Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria)
Bolivia	UNIMED (Unidad de Medicamentos y Tecnología y Salud)
Chile	ISP (Instituto de Salud Pública)
Colombia	INVIMA (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos)
Costa Rica	Ministerio de Salud / Dirección de Regulación de Productos de Interés Sanitario
Ecuador	Ministerio de Salud Pública / Sistema Nacional de Vigilancia y Control / Instituto Nacional de Higiene "Leopoldo Izquieta Perez"
El Salvador	Dirección Nacional de Medicamentos
Estados Unidos	U.S. Food and Drug Administration
Guatemala	Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social / Dirección General de Regulación, Vigilancia y Control de la Salud
Honduras	Dirección General de Regulación Sanitaria / Secretaría de Salud
Nicaragua	Ministerio de Salud / División de Farmacia
Panamá	Ministerio de Salud / Dirección Nacional de Farmacia y Drogas
Paraguay	Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social
Perú	DIGEMID (Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas)
Puerto Rico	U.S. Food and Drug Administration
República Dominicana	Ministerio de Salud Pública / Dirección General de Drogas y Farmacias
Trinidad y Tobago	Ministry of Health / Chemist-Food and Drug Division
Uruguay	Ministerio de Salud Pública

Regulación ambiental

Además de dar cumplimiento a los diversos requisitos establecidos para los productos de Genomma Lab, la Compañía evalúa constantemente que sus operaciones cumplan con las leyes y reglamentos federales, estatales y locales en materia ambiental. La Compañía tiene conocimiento en todo momento de sus responsabilidades conforme a la normatividad ambiental aplicable.

Regulación en materia de protección al consumidor

La venta de los productos de la Compañía a los consumidores finales está sujeta al cumplimiento de las disposiciones de la Ley Federal de Protección al Consumidor, Normas Oficiales Mexicanas de Información Comercial y Seguridad al Usuario y los nuevos Lineamientos para el Análisis y Verificación de la Publicidad en relación con:

- Los posibles riesgos a la seguridad y vida de los consumidores.
- La verificación de la veracidad de las declaraciones de información comercial.

- La prevención contra daños patrimoniales.
- La verificación de la publicidad que pudiera ser engañosa o abusiva o que induce a error o confusión.
- La comprobación de calidad y eficacia de los productos respecto de lo anunciado u ofrecido.

Es claro que a la PROFECO le corresponde analizar y verificar la publicidad en lo relativo a las relaciones de consumo y a la COFEPRIS, las especificaciones sanitarias. Sin embargo las acciones de verificación de publicidad de la PROFECO han incluido a productos que cuentan con autorizaciones o permisos de publicidad que se encuentran vigentes por parte de la COFEPRIS, lo que causa incertidumbre en el cumplimiento de ambas regulaciones. Para efectos de enfrentar esta situación, el personal encargado de los asuntos regulatorios y contencioso de la Compañía se encarga de solicitar a la PROFECO considere dichas autorizaciones o permisos, incluyendo la obtención, en su caso, de las validaciones y constancias de conformidad ante ambas instancias.

Propiedad industrial

El éxito del modelo de negocio de la Compañía depende en gran medida en la efectividad del registro y protección de sus marcas y otros derechos de propiedad intelectual en términos de la Ley de la Propiedad Industrial y su reglamento así como otras disposiciones aplicables.

En general, las marcas son válidas mientras estén en uso y/o mientras se mantengan vigentes los registros correspondientes. Los registros de marcas pueden ser, en general, renovados cada 10 años siempre y cuando se mantengan en uso las marcas correspondientes. La protección de sus derechos de propiedad industrial es de suma importancia para la Compañía, por lo que cuenta con un equipo legal interno que se dedica exclusivamente a dichos asuntos. Ver la sección “*La Emisora – Descripción del negocio – Patentes, licencias, marcas y contratos*” del presente reporte.

Publicidad

La COFEPRIS y las autoridades equivalentes en los demás países en los que la Compañía opera tienen facultades para regular la publicidad que la Compañía utilice respecto de cualquiera de sus productos farmacéuticos OTC, incluyendo materiales impresos, televisados, espectaculares, etcétera. La COFEPRIS y otras autoridades equivalentes en otros países verifican que toda la información divulgada al consumidor sea adecuada, no engañosa y de fácil comprensión para el público y, en el caso de productos farmacéuticos OTC, consistente con la información aprobada por la Secretaría de Salud respecto de algún producto en particular. La COFEPRIS y otras autoridades equivalentes en otros países deben autorizar todas las campañas publicitarias relacionadas con productos farmacéuticos OTC, las cuales se emiten con una vigencia indefinida; en el caso de los productos de cuidado personal y uso cosmético se requiere hacer llegar a COFEPRIS y a otras autoridades equivalentes en otros países un aviso de publicidad donde se indique el producto del cual se hará la campaña publicitaria.

Los productos farmacéuticos y para el cuidado personal deben cumplir con ciertos requisitos de etiquetado emitidos por la COFEPRIS y otras autoridades equivalentes en otros países, así como con otros requisitos establecidos en las Normas Oficiales Mexicanas y en las normas equivalentes en los demás países.

Adicionalmente, en 2012 la COFEPRIS publicó una nueva ley cuyo objetivo es suspender los anuncios de productos milagro para evitar la venta de dichos productos. Por lo que a partir de la publicación de esta ley, todos los anuncios de medicamentos deben tener el número de registro sanitario y, en el caso de los cosméticos, se ingresa un aviso ante COFEPRIS y se pauta con el número de aviso. Genomma Lab ya está cumpliendo con esta ley.

Por otro lado, las televisoras tienen la obligación de verificar que todos los spots de medicamentos estén autorizados. En Genomma Lab el 100% de los spots que manda a las televisoras desde hace varios años cumple cabalmente con la ahora nueva ley. Las televisoras ya tienen copia certificada del 100% de los registros sanitarios de la Compañía y más de 1,000 permisos de publicidad de sus productos, copias que se les actualizan con cada nueva versión.

Cambio climático

En el contexto nacional, existe un programa especial para afrontar el cambio climático y una estrategia nacional que define metas y acciones específicas, que a la fecha no se ha traducido en acciones concretas. Actualmente, no existe un marco regulatorio en materia de cambio climático, los esfuerzos del sector empresarial se resumen en el programa voluntario de contabilidad de emisiones y en el reporte de gases de efecto invernadero (GEI México), los cuales buscan desarrollar capacidades en el sector industrial para identificar, cuantificar y documentar proyectos de reducción de emisiones.

vi. Recursos humanos

La Compañía ha concentrado sus esfuerzos en maximizar las competencias de sus colaboradores mediante la gestión del desempeño, permitiendo percibir las áreas de desarrollo, fomentando el crecimiento personal y cerrando las brechas entre el debiera y el es, en el conocimiento y desenvolvimiento de las habilidades en conexión directa con la consecución de los resultados esperados, bajo un ámbito de productividad y paz laboral que consolide la cultura organizacional.

Al 31 de diciembre de 2015, la Compañía tenía 894 empleados distribuidos en: 575 trabajadores en México y 319 trabajadores en sus subsidiarias u oficinas en el extranjero.

vii. Desempeño Ambiental

Cuidado y Protección Ambiental

Nuestra estrategia corporativa tiene como pilares el refuerzo de valor y sustentabilidad de nuestras marcas, lo cual implica compromisos en las esferas económica, social y ambiental, donde se tomen medidas pertinentes para la preservación de nuestro entorno y la protección de la biodiversidad.

En ese sentido, algunas de las acciones que realizamos este 2015 implicaron una disminución en el uso de recursos, mayor eficiencia energética, introducción de materiales sustentables y nuevas formas de gestión ambiental y de seguridad. Además, buscamos que cada una de las acciones emprendidas en México puedan replicarse a una escala global.

Analizamos también los riesgos asociados a nuestras operaciones en cuanto a protección ambiental y seguridad. Sabemos que dichos riesgos no solo se localizan en el Centro de Distribución (CEDIS) de Genomma Lab Internacional o en las oficinas Corporativas, sino que se extienden a lo largo de toda nuestra cadena de suministro, incluyendo en gran parte a nuestros proveedores.

Conscientes de lo anterior, establecimos medidas para mitigar riesgos ambientales relacionados con el desarrollo de las operaciones de nuestros fabricantes y otros proveedores de servicios, las cuales consisten en la revisión de aspectos ambientales a través de nuestras auditorías y en nuestro acercamiento a quienes han manifestado y demostrado su compromiso ambiental a través de innovadoras iniciativas en sustentabilidad.

Los productos que comercializamos generan un impacto al ambiente en cada una de las etapas de su ciclo de vida, desde la obtención de las materias primas hasta su disposición final. Por tal motivo, trabajamos en conjunto con nuestros proveedores en las etapas de producción y distribución para asegurar el cumplimiento de la normatividad ambiental y para que nos apoyen a mitigar y prevenir afectaciones al ambiente. Comunicamos con enorme satisfacción que nuestros principales proveedores se han sumado a esta iniciativa a través de la implementación de sus propios modelos de gestión ambiental.

Cabe agregar que ninguna de nuestras instalaciones operativas a nivel nacional e internacional colindan o se encuentran dentro de un área natural protegida con alto valor para la biodiversidad. De la misma

manera, no tenemos conocimiento de que alguno de nuestros proveedores opere dentro de dichas áreas. La materia prima de nuestros procesos debe estar avalada y autorizada por la Comisión Federal para la Protección de Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) por lo que realizamos evaluaciones donde incluimos criterios internos de calidad, seguridad, salud y preservación del medio ambiente.

Para evitar la comercialización de productos cuyos componentes pudieran afectar al medio ambiente, hemos diseñado e implementado robustos procedimientos internos que permiten identificar amenazas o, en su caso, prevenirlas. Como resultado, en el presente año no obtuvimos ninguna reclamación ambiental a través de nuestros canales de comunicación formales, tampoco fuimos acreedores de alguna multa por incumplir la normatividad ambiental de los países en los que operamos. Lo anterior es señal de que seguimos trabajando en nuestro compromiso de asegurar la sostenibilidad del medio ambiente a largo plazo.

Por su naturaleza global, el cambio climático es una problemática que incumbe a todos los sectores económicos y sociales sin importar el país de procedencia. Los efectos en el clima y en la disponibilidad de los recursos derivados de esta amenaza representan un riesgo para nuestro negocio. Por tal motivo, es crucial para nosotros comprender de qué manera y en qué proporción contribuimos a dicha problemática mediante la cuantificación de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero. Con dicha estimación, podremos establecer metas y medidas de mitigación que aminoren nuestro impacto.

Este año realizamos por cuarta vez consecutiva nuestro inventario de gases de efecto invernadero (GEI) para las operaciones en México. El objetivo de dicho inventario es difundir información a nuestros grupos de interés acerca de nuestro impacto al cambio climático, así como tomarlo como base para el diseño de nuestra estrategia en sustentabilidad. Ventaja adicional de esta herramienta es que nos presenta datos relevantes sobre las principales fuentes de generación, el total de emisiones de bióxido de carbono equivalente (CO₂e) y las instalaciones con mayor impacto.

La metodología que empleamos para la cuantificación de las emisiones fue el “Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte del Protocolo de GEI” emitida por el Instituto de Recursos Mundiales (WRI, por sus siglas en inglés) y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, por sus siglas en inglés). Esta contiene métodos estandarizados para elaborar un inventario representativo y real de la huella de carbono de las empresas. Adicionalmente, nuestra metodología tomó como base el Acuerdo de la SEMARNAT que establece las particularidades técnicas y las fórmulas para la aplicación de metodologías para el cálculo de emisiones de GEI, emitido en septiembre de 2015 en el Diario Oficial de la Federación.

El resultado de la Huella de Carbono 2015 de Genomma Lab Internacional fue de 1,915.75 toneladas de CO₂e, que comprende emisiones de Alcance 1 y Alcance 2. Del total de las emisiones de Genomma Lab Internacional, las emisiones de las Oficinas Corporativas equivalieron a un 33%. El Centro de Distribución, por otra parte, representó solo el 66% de las emisiones totales de la organización.

Con respecto al año 2014, nuestras emisiones presentaron una reducción del 66% de las emisiones totales de la organización. La razón de dicha reducción reside en la nueva regulación en la materia que indica que las emisiones de los refrigerantes no recaen en la propia empresa, sino en sus proveedores. Por otro lado, las emisiones del CEDIS disminuyeron para el mismo periodo. Esta disminución está relacionada con la sustitución de luminarias que se realizó en dicho centro, que tuvo como resultado un ahorro del 68% en el consumo de electricidad, por lo que nuestro programa más relevante en materia energética fue la sustitución de luminarias en el CEDIS, de focos tradicionales a lámparas ahorradoras. Los resultados hablan por sí mismos: disminuimos en 68% nuestro consumo de la energía eléctrica, lo que constituyó un ahorro de 370 mil pesos mensuales; aunado a una reducción del 38% en el consumo de combustibles.

Continuamos sumando logros en materia de sustentabilidad y responsabilidad social, ya que Genomma Lab Internacional mantiene su reconocimiento como Empresa Socialmente Responsable, la certificación del Modelo de Equidad de Género, el distintivo de Empresa Incluyente “Gilberto Rincón Gallardo”, el distintivo de Empresa Familiarmente Responsable y nuestra adhesión al Pacto Mundial; sumándonos también a la iniciativa del Pacto Mundial Call to action: Anticorruption para prevenir o evitar la práctica de actos de corrupción en todas sus formas, incluyendo extorsión y soborno.

Tras ingresar al Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores en el año 2013, asumimos un compromiso que reforzamos anualmente al buscar fortalecer nuestro desempeño sustentable a lo largo de nuestra cadena de Valor.

En Genomma Lab Internacional, estamos comprometidos con nuestra cadena de valor, integrada por proveedores, asociados, clientes y consumidores; a cada uno de los cuales consideramos un eslabón indispensable para que nuestro modelo de negocio funcione efectiva y exitosamente.

Por ello, continuamos identificando e impulsando las prácticas sustentables de nuestra cadena de suministro. En cada una de las secciones del presente informe, detallamos la aportación que nuestros proveedores tienen en materia de salud y seguridad, ética, calidad, voluntariado, gestión hídrica y gestión de emisiones, entre otros aspectos, que reflejan el compromiso de nuestra cadena de proveeduría con la sustentabilidad.

Genomma Lab presentará el quinto Reporte de Sustentabilidad 2015 a fin de cumplir con el compromiso voluntario de comunicar y transparentar el desempeño en materia económica, social y medio ambiental y la contribución que se está haciendo al desarrollo sustentable. Hemos realizado este reporte, como un acercamiento a nuestros grupos de interés, en especial con nuestra cadena de suministro con quien estamos trabajando muy de la mano en los temas de sustentabilidad. Enfatizamos nuestro compromiso con la Sustentabilidad, donde observamos a la misma como parte de nuestra estrategia de negocios.

La colaboración de Genomma Lab Internacional con todos nuestros proveedores, va más allá de los procesos de fabricación, distribución o prestación de otros productos y servicios, pues representan relaciones conjuntas a favor de la sustentabilidad, donde a partir de acciones concretas se logra reducir el impacto ambiental a lo largo de toda la cadena de suministro.

En Genomma Lab Internacional, nos sentimos orgullosos de seguir contribuyendo a cuidar los recursos de nuestro planeta de una manera responsable y consciente.

viii. Información de mercado

La Compañía participa actualmente en el mercado farmacéutico OTC y en el mercado de productos para el cuidado personal.

El mercado farmacéutico OTC se encuentra constituido por analgésicos, fórmulas para la tos y el resfriado común, fórmulas para la indigestión, productos medicinales para el cuidado de la piel, medicamentos tradicionales, vitaminas y minerales, y otros productos farmacéuticos OTC. De acuerdo con IMS Health, en 2015 la industria OTC en México creció aproximadamente 1.5%, alcanzando un valor estimado de \$20,308.4 millones de pesos.

Respecto al mercado de productos para el cuidado personal, el mismo se encuentra actualmente integrado por productos para el cuidado de la piel y para la protección solar, productos para el baño, cosméticos de color, higiene bucal, fragancias y productos para la depilación. El mercado mexicano de productos de cuidado personal³, en las categorías que participamos, tuvo una tasa de crecimiento anual compuesta de 2011 a 2015 de 19.2%.

Los competidores de la Compañía incluyen a grandes empresas de productos farmacéuticos OTC tales como Bayer AG, Boehringer Ingelheim, Sanofi-Aventis, S.A., SP Chc, Pisa, Procter & Gamble, Nestlé, Johnson & Johnson, Wyeth Consumo y sus respectivas subsidiarias y afiliadas, así como compañías de productos de consumo como Colgate-Palmolive de México, S.A. de C.V., Procter & Gamble de México, S.A. de C.V., Jafra Cosmetics International, S.A. de C.V., Pond's de México, S.A. de C.V., Avon Cosmetics, S.A. de C.V., Cosbel, S.A. de C.V., House of Fuller, S.A. de C.V., y sus respectivas subsidiarias y afiliadas, entre otras.

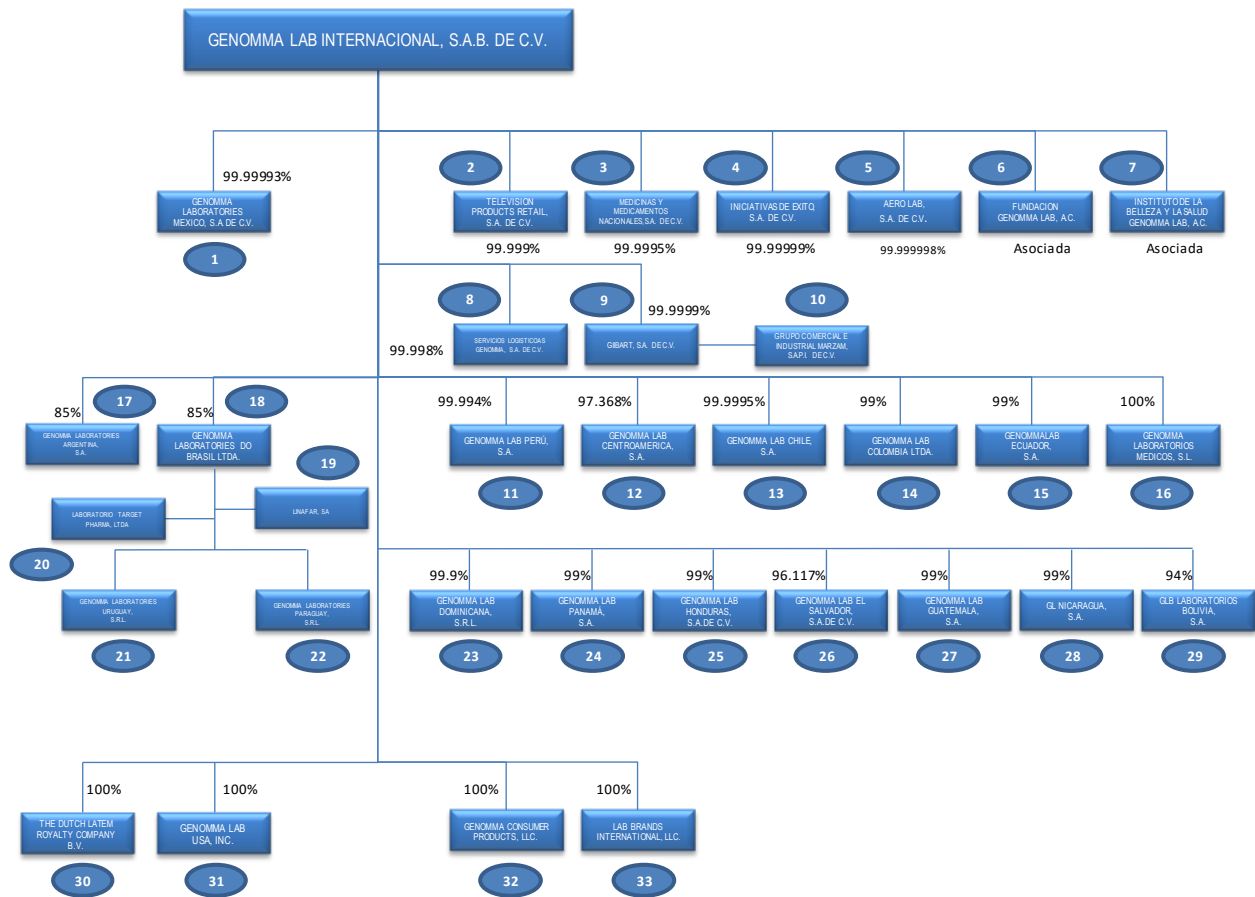
³ Las categorías en las que participamos en cuidado personal son: aseo personal masculino, cosméticos, cuidado de la piel, cuidado del cabello, desodorantes y tratamientos para el acné.

El mercado de medicamentos OTC en los países que participamos en LATAM y en el segmento hispánico de Estados Unidos es alrededor de 120,000 millones de dolares. Los competidores de la Compañía en estos mercados incluyen empresas como Bayer, Hypermarcas, Sanofi, Glaxo Smith Klein, Boehringer, Merck, Nestle, Pfizer y Johnson & Johnson.

ix. Estructura corporativa

Como se ha señalado con anterioridad, la Compañía se constituyó en 1996. Genomma Lab es, como resultado de la inscripción de las Acciones en el RNV y de la realización de la Oferta Global, una sociedad anónima bursátil de capital variable.

El siguiente diagrama describe la estructura corporativa de la Compañía a la fecha de este Reporte:



Las subsidiarias de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. realizan las mismas actividades que su Sociedad Controladora.

1. Television Products Retail, S.A. de C.V. es el accionista propietario de las restantes acciones representativas del capital social de Genomma Laboratories México, S.A. de C.V.
2. Genomma Laboratories México, S.A. de C.V. es el accionista propietario de las restantes acciones representativas del capital social de Television Products Retail, S.A. de C.V.
3. Genomma Laboratories México, S.A. de C.V. es el accionista propietario de las restantes acciones representativas del capital social de Medicinas y Medicamentos Nacionales, S.A. de C.V.
4. Genomma Laboratories México, S.A. de C.V. es el accionista propietario de las restantes acciones representativas del capital social de Iniciativas de Éxito, S.A. de C.V.
5. Genomma Laboratories México, S.A. de C.V. es el accionista propietario de las restantes acciones representativas del capital social de Aero Lab, S.A. de C.V.
6. Genomma Laboratories México, S.A. de C.V. está asociada con Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. en la Fundación Genomma Lab, A.C.

7. Genomma Laboratories México, S.A. de C.V. está asociada con Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. en el Instituto de la Belleza y la Salud Genomma Lab, A.C.
8. Genomma Laboratories México, S.A. de C.V. es el accionista propietario de las restantes acciones representativas del capital social de Servicios Logísticos México, S.A. de C.V.
9. Genomma Laboratories México, S.A. de C.V. es el accionista propietario de las restantes acciones representativas del capital social de Gibart, S.A. de C.V.
10. Gibart, S.A. de C.V. es el accionista propietario del 49.9999% del capital social de Grupo Comercial e Industrial Marzam, S.A.P.I. de C.V.
11. Genomma Laboratories México, S.A. de C.V. es el accionista propietario de las restantes acciones representativas del capital social de Genomma Lab Perú, S.A.
12. Genomma Laboratories México, S.A. de C.V. es el accionista propietario de las restantes acciones representativas del capital social de Genomma Lab Centroamérica, S.A.
13. Genomma Laboratories México, S.A. de C.V. es el accionista propietario de las restantes acciones representativas del capital social de Genomma Lab Chile, S.A.
14. Genomma Laboratories México, S.A. de C.V. es el accionista propietario de las restantes acciones representativas del capital social de Genomma Lab Colombia Ltda.
15. Genomma Laboratories México, S.A. de C.V. es el accionista propietario de las restantes acciones representativas del capital social de Genommalab Ecuador, S.A.
16. Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es el accionista propietario del total del capital social de Genomma Laboratorios Médicos, S.L.
17. Continuous Growth Ltd. es el accionista propietario de las restantes acciones representativas del capital social de Genomma Laboratorios Argentina, S.A.
18. Maximo Juda es el accionista propietario de las restantes acciones representativas del capital social de Genomma Laboratories Do Brasil Ltda.
19. Genomma Laboratories Do Brasil Ltda. es el accionista propietario del total del capital social de Linafar, SA.
20. Genomma Laboratories Do Brasil Ltda. es el accionista propietario del 99% del capital social de Laboratorio Target Pharma, LTDA, y Máximo Juda es el accionista propietario del restante de las acciones.
21. Genomma Laboratories Do Brasil Ltda. es el accionista propietario del 99% del capital social de Genomma Laboratories Uruguay, S.R.L., y Continuous Growth Ltd. es el accionista propietario del restante de las acciones.
22. Genomma Laboratories Do Brasil Ltda. es el accionista propietario del 99% del capital social de Genomma Laboratories Paraguay, S.R.L., y Continuous Growth Ltd. es el accionista propietario del restante de las acciones.
23. Genomma Laboratories México, S.A. de C.V. es el accionista propietario de las restantes acciones representativas del capital social de Genomma Lab Dominicana, S.R.L.
24. Genomma Laboratories México, S.A. de C.V. es el accionista propietario de las restantes acciones representativas del capital social de Genomma Lab Panamá, S.A.
25. Genomma Laboratories México, S.A. de C.V. es el accionista propietario de las restantes acciones representativas del capital social de Genomma Lab Honduras, S.A. de C.V.
26. Genomma Laboratories México, S.A. de C.V. es el accionista propietario de las restantes acciones representativas del capital social de Genomma Lab El Salvador, S.A. de C.V.
27. Genomma Laboratories México, S.A. de C.V. es el accionista propietario de las restantes acciones representativas del capital social de Genomma Lab Guatemala, S.A. de C.V.
28. Television Products Retail, S.A. de C.V. es el accionista propietario de las restantes acciones representativas del capital social de GL Nicaragua, S.A.
29. Genomma Laboratories México, S.A. de C.V. es el accionista propietario del 3% del capital social de GLB Laboratorios Bolivia, S.A., y Television Products Retail, S.A. de C.V. es el accionista propietario del restantes 3% de las acciones.
30. Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es el tenedor de las partes sociales de The Dutch-LATEM Royalty Company, B.V.
31. Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es el tenedor de las partes sociales de Genomma Lab USA, Inc.
32. Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es el tenedor de las partes sociales de Genomma Consumer Products, LLC.
33. Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es el tenedor de las partes sociales de Lab Brands International, LLC.

x. Descripción de sus principales activos

En 2010, la Compañía decidió adquirir sus propias oficinas corporativas en la zona de Santa Fe en el poniente del Distrito Federal, con la finalidad de cumplir con las necesidades de sus empleados en virtud del crecimiento que se ha tenido en los últimos años. El 25 de febrero de 2010 la Emisora firmó un contrato de compra venta de un inmueble de 6,000 m2 por un importe de \$230.9 millones de pesos, lo cual incluye el inmueble y las adecuaciones hechas al 31 de diciembre de 2015.

Las actividades que se llevan a cabo en las oficinas principales de la Compañía incluyen actividades de los funcionarios de alto nivel, innovación y desarrollo de productos, mercadotecnia, publicidad, actividades en materia de producción y posproducción de anuncios televisivos, ventas, operaciones y finanzas. Asimismo, la Compañía, arrenda un foro de grabación ubicado en los Estudios Churubusco en donde lleva a cabo la filmación de la mayoría de sus anuncios televisivos. Adicionalmente, la Compañía renta en Lerma, Estado de México, unos inmuebles en los que se encuentran un centro de distribución y bodegas, ubicado aproximadamente a 54 kilómetros del Distrito Federal. Las principales actividades

llevadas a cabo en los inmuebles ubicados en Lerma incluyen, entre otras, control de calidad, facturación, devoluciones y servicio al cliente, así como el almacenamiento de empaques, etiquetas y tapas.

Adicionalmente, la Compañía cuenta con un laboratorio (Laboratório Target Pharma Ltda. – ME), por medio del cual se le facilita el registro de medicamentos en Brasil.

Las marcas, patentes y licencias de la Compañía constituyen los activos más importantes de ésta para el desarrollo de sus actividades. Para mayor información relativa a los derechos de propiedad industrial y licencias de la Compañía, favor de ver la sección “*La Emisora – Descripción del negocio – Patentes, licencias y marcas y otros contratos*” del presente Reporte.

La Compañía tiene contratadas pólizas de seguros contra todo daño que cubren todos los bienes, muebles e inmuebles de cualquier naturaleza, propios y necesarios al giro del negocio, incluyendo bienes de terceros bajo su custodia y control. Las pólizas de seguro citadas incluyen cobertura en caso de:

- Incendio y/o rayo
- Explosión
- Huelgas
- Riesgos Hidrometeorológicos
- Terremoto y/o Erupción volcánica
- Riesgos diversos, tales como; rotura de cristales, robo de mercancía, dinero y valores, rotura de maquinaria, tecnomáquina, calderas y equipo electrónico

En adición a las pólizas antes citadas, la Compañía cuenta con pólizas de transporte de embarques de materia prima, producto terminado, producto en proceso, material de empaque, maquinaria, equipo refacciones y accesorios y todo lo relacionado con la fabricación y comercialización de productos farmacéuticos y de belleza y cuidado personal. Esta póliza cubre el riesgo ordinario de tránsito, maniobras de carga y descarga, bodega a bodega de terrestre aéreo, pérdida por huelgas de transportes, estadía en recintos fiscales y/o aduanales, contacto con otras cargas, así como del material transportado cubre los daños por robo parcial, robo total, mojadura y oxidación, rotura, derrame, merma, raspadura, abolladura, dobladura, y manchas. También cuenta con la póliza de Responsabilidad Civil para Consejeros y Funcionarios y pruebas clínicas.

La Compañía considera que los términos y el alcance de las pólizas de seguro contratadas, las cuales han sido expedidas por instituciones de seguros reconocidas a nivel nacional e internacional, son consistentes con las prácticas de la industria y son adecuadas para cubrir las necesidades de la Compañía.

xi. Procesos judiciales, administrativos o arbitrales

Al 31 de diciembre de 2015, la Emisora, como empresa pública y transparente, ha implementado medidas correctivas y preventivas que han disminuido las demandas y controversias legales durante el curso ordinario de sus negocios. La eficacia y oportunidad con que han sido atendidas las demandas y acciones legales que la Emisora enfrenta o llegara a enfrentar en el futuro no representan riesgos relevantes o adicionales.

A la fecha de este Reporte, Genomma Lab ni sus Subsidiarias enfrentan proceso judicial, administrativo o arbitral alguno fuera del curso ordinario de sus negocios que pudiere representar un costo o beneficio igual o mayor al 10% de sus activos, o que pudiere tener un efecto sustancial adverso en su posición financiera, operaciones o desempeño potencial en caso de resolverse en forma desfavorable a la Emisora o a sus Subsidiarias.

La Compañía no se encuentra en ninguno de los supuestos establecidos en los artículos 9 y 10 de la Ley de Concursos Mercantiles y no existe a la fecha de este Reporte riesgo alguno de que la Compañía pueda ser declarada en concurso mercantil.

xii. Acciones representativas del capital social

Las acciones representativas del capital social de Genomma Lab son acciones ordinarias, nominativas, de serie B, sin expresión de valor nominal.

Capital social suscrito y pagado

2015

Al 31 de diciembre de 2015, el capital social total suscrito y pagado de Genomma Lab asciende a la cantidad de \$1,914,305,946.99 M.N. (mil novecientos catorce millones trescientos cinco mil novecientos cuarenta y seis pesos 99/100 Moneda Nacional), de la cual la cantidad de \$150,000.00 M.N. (ciento cincuenta mil pesos 00/100 Moneda Nacional) corresponde al capital mínimo fijo suscrito y pagado, y \$1,914,155,946.99 M.N. (mil novecientos catorce millones ciento cincuenta y cinco mil novecientos cuarenta y seis pesos 99/100 Moneda Nacional) corresponden a la parte variable del capital social suscrito y pagado. Asimismo, el capital social está representado por un total de 1,048,733,370 (mil cuarenta y ocho millones setecientas treinta y tres mil trescientas setenta) Acciones, de las cuales 82,176 (ochenta y dos mil ciento setenta y seis) Acciones representan el capital mínimo fijo suscrito y pagado, y 1,048,651,194 (mil cuarenta y ocho millones seiscientas cincuenta y un mil ciento noventa y cuatro) Acciones representan el capital variable suscrito y pagado de Genomma Lab.

2014

Al 31 de diciembre de 2014, el capital social total suscrito y pagado de Genomma Lab asciende a la cantidad de \$1,914,305,946.99 M.N. (mil novecientos catorce millones trescientos cinco mil novecientos cuarenta y seis pesos 99/100 Moneda Nacional), de la cual la cantidad de \$150,000.00 M.N. (ciento cincuenta mil pesos 00/100 Moneda Nacional) corresponde al capital mínimo fijo suscrito y pagado, y \$1,914,155,946.99 M.N. (mil novecientos catorce millones ciento cincuenta y cinco mil novecientos cuarenta y seis pesos 99/100 Moneda Nacional) corresponden a la parte variable del capital social suscrito y pagado. Asimismo, el capital social total está representado por un total de 1,048,733,370 (mil cuarenta y ocho millones setecientas treinta y tres mil trescientas setenta) Acciones, de las cuales 82,176 (ochenta y dos mil ciento setenta y seis) Acciones representan el capital mínimo fijo suscrito y pagado, y 1,048,651,194 (mil cuarenta y ocho millones seiscientas cincuenta y un mil ciento noventa y cuatro) Acciones representan el capital variable suscrito y pagado de Genomma Lab.

2013

Con fecha 20 de marzo de 2013, la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas de Genomma Lab resolvió, entre otros asuntos, cancelar 4'016,056 (cuatro millones dieciséis mil cincuenta y seis) Acciones representativas del capital variable de Genomma Lab adquiridas por la Emisora en términos del artículo 56 de la Ley del Mercado de Valores (las "Acciones Propias") y, consecuentemente, disminuir la parte variable del capital social en la cantidad de \$7'353,404.07 M.N. siete millones trescientos cincuenta y tres mil cuatrocientos cuatro pesos 07/100 Moneda Nacional).

Mediante oficio número 153/7337/2013 de fecha 13 de septiembre de 2013, la CNBV resolvió actualizar la inscripción en el RNV de las Acciones representativas del capital social de Genomma Lab, derivada de la cancelación de las Acciones Propias. El día 6 de diciembre de 2013 se llevó a cabo el canje de los títulos definitivos por los nuevos títulos definitivos que reflejan la cancelación de Acciones Propias, a través de Indeval.

Al 31 de diciembre de 2013, el capital social total suscrito y pagado de Genomma Lab asciende a la cantidad de \$1,914,305,946.99 M.N. (mil novecientos catorce millones trescientos cinco mil novecientos cuarenta y seis pesos 99/100 Moneda Nacional), de la cual la cantidad de \$150,000.00 M.N. (ciento cincuenta mil pesos 00/100 Moneda Nacional) corresponde al capital mínimo fijo suscrito y pagado, y \$1,914,155,946.99 M.N. (mil novecientos catorce millones ciento cincuenta y cinco mil novecientos cuarenta y seis pesos 99/100 Moneda Nacional) corresponden a la parte variable del capital social suscrito y pagado. Asimismo, el capital social total está representado por un total de 1,048,733,370 (mil

cuarenta y ocho millones setecientos treinta y tres mil trescientas setenta) Acciones, de las cuales 82,176 (ochenta y dos mil ciento setenta y seis) Acciones representan el capital mínimo fijo suscrito y pagado, y 1,048,651,194 (mil cuarenta y ocho millones seiscientos cincuenta y un mil ciento noventa y cuatro) Acciones representan el capital variable suscrito y pagado de Genomma Lab.

Variaciones de capital social durante los últimos tres años

2015

Al 31 de diciembre de 2015, el capital social total suscrito y pagado de Genomma Lab no sufrió modificación alguna por lo que al 31 de diciembre de 2015 asciende a la cantidad de \$1,914,305,946.99 M.N. (mil novecientos catorce millones trescientos cinco mil novecientos cuarenta y seis pesos 99/100 Moneda Nacional), de la cual la cantidad de \$150,000.00 M.N. (ciento cincuenta mil pesos 00/100 Moneda Nacional) corresponde al capital mínimo fijo suscrito y pagado, y \$1,914,155,946.99 M.N. (mil novecientos catorce millones ciento cincuenta y cinco mil novecientos cuarenta y seis pesos 99/100 Moneda Nacional) corresponden a la parte variable del capital social suscrito y pagado.

A continuación se presenta una tabla que describe el capital social de Genomma Lab al 31 de diciembre de 2015, 2014 y 2013:

	<u>Número de acciones</u>			<u>Importe</u>		
	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>1 de enero de 2013</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>1 de enero de 2013</u>
Capital fijo Serie B	82,176	82,176	82,176	\$ 150	\$ 150	\$ 150
Capital variable Serie B	<u>1,048,651,194</u>	<u>1,048,651,194</u>	<u>1,048,651,194</u>	<u>1,914,156</u>	<u>1,914,156</u>	<u>1,914,156</u>
	<u>1,048,733,370</u>	<u>1,048,733,370</u>	<u>1,048,733,370</u>	1,914,306	1,914,306	1,914,306
Total				<u>\$ 1,914,306</u>	<u>\$ 1,914,306</u>	<u>\$ 1,914,306</u>

Ver “-Capital social suscrito y pagado” para información sobre eventos, la cancelación de Acciones Propias de Genomma Lab aprobada por la asamblea general anual ordinaria de accionistas de fecha 20 de marzo de 2013.

2014

Al 31 de diciembre de 2014, el capital social total suscrito y pagado de Genomma Lab no sufrió modificación alguna por lo que al 31 de diciembre de 2014 ascendía a la cantidad de \$1,914,305,946.99 M.N. (mil novecientos catorce millones trescientos cinco mil novecientos cuarenta y seis pesos 99/100 Moneda Nacional), de la cual la cantidad de \$150,000.00 M.N. (ciento cincuenta mil pesos 00/100 Moneda Nacional) corresponde al capital mínimo fijo suscrito y pagado, y \$1,914,155,946.99 M.N. (mil novecientos catorce millones ciento cincuenta y cinco mil novecientos cuarenta y seis pesos 99/100 Moneda Nacional) corresponden a la parte variable del capital social suscrito y pagado.

2013

Con fecha 20 de marzo de 2013, la asamblea general anual ordinaria de accionistas de Genomma Lab resolvió, entre otros asuntos, cancelar 4,016,056 (cuatro millones dieciséis mil cincuenta y seis) Acciones representativas del capital variable de Genomma Lab adquiridas por la Emisora en términos del artículo 56 de la Ley del Mercado de Valores (las “Acciones Propias”) y, consecuentemente, disminuir la parte variable del capital social en la cantidad de \$7’353,404.07 M.N. siete millones trescientos cincuenta y tres mil cuatrocientos cuatro pesos 07/100 Moneda Nacional).

Mediante oficio número 153/7337/2013 de fecha 13 de septiembre de 2013, la CNBV resolvió actualizar la inscripción en el RNV de las Acciones representativas del capital social de Genomma Lab, derivada de

la cancelación de las Acciones Propias. El día 6 de diciembre de 2013 se llevó a cabo el canje de los títulos definitivos por los nuevos títulos definitivos que reflejan la cancelación de Acciones Propias, a través de Indeval.

Al 31 de diciembre de 2013, el capital social total suscrito y pagado de Genomma Lab asciendía a la cantidad de \$1,914,305,946.99 M.N. (mil novecientos catorce millones trescientos cinco mil novecientos cuarenta y seis pesos 99/100 Moneda Nacional), de la cual la cantidad de \$150,000.00 M.N. (ciento cincuenta mil pesos 00/100 Moneda Nacional) corresponde al capital mínimo fijo suscrito y pagado, y \$1,914,155,946.99 M.N. (mil novecientos catorce millones ciento cincuenta y cinco mil novecientos cuarenta y seis pesos 99/100 Moneda Nacional) corresponden a la parte variable del capital social suscrito y pagado.

xiii. Dividendos

Dividendos pagados durante los últimos 3 años

Durante los últimos tres años la Compañía no realizó pagos de dividendos. Sin embargo, el 20 de marzo de 2013, se aprobó mediante la asamblea general anual ordinaria de accionistas de la Emisora la cancelación de 4,016,056 Acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, Serie "B", representativas del capital variable de la Emisora, en virtud de Acciones adquiridas por la propia Compañía en términos del artículo 56 de la Ley del Mercado de Valores, lo cual, representa un dividendo implícito.

Política de dividendos de la Compañía

La Compañía pretende destinar una porción sustancial de sus flujos de efectivo futuros para financiar su plan de expansión y sus requerimientos de capital de trabajo y, al día de hoy, no ha pagado dividendos. La Compañía podría considerar adoptar una política de dividendos en el futuro con base en diversos factores, incluyendo los resultados operativos, la situación financiera y los requerimientos de capital de la Compañía, cuestiones de índole fiscal, prospectos de negocios futuros y otros factores que el Consejo de Administración o los accionistas de la Compañía consideren relevantes, incluyendo los términos y condiciones de instrumentos de deuda futuros que pudieren limitar la posibilidad de que la Compañía pague dividendos. Adicionalmente, el decreto y pago de dividendos podría estar sujeto a limitaciones conforme a las leyes mexicanas.

c) Eventos Subsecuentes

Cambios a la Calificación Otorgada por una Institución Calificadora

- En julio de 2015 HR Ratings ratificó la calificación de largo plazo de HR AA de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. colocándola en Perspectiva Estable, retirando la Observación Negativa.

Cambios al Consejo de Administración y Comités

- En la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de Genomma Lab, celebrada el 28 de abril de 2015, en la que además de aprobar los Estados Financieros Anuales, se resolvió aceptar la renuncia de los señores (i) Andrés Conesa Labastida a su cargo como miembro propietario del Consejo de Administración; (ii) Roberto Simón Sauma a sus cargos como miembro propietario del Consejo de Administración y miembro del Comité de Prácticas Societarias; (iii) José Luis Fernández Fernández a sus cargos como miembro propietario del Consejo de Administración y Presidente del Comité de Auditoría; (iv) Alejandro Diazayas Oliver su cargo como miembro suplente del Consejo de Administración; (v) Arturo José Saval Pérez a su cargo como Presidente del Comité de Prácticas Societarias; y de la señora (vi) Tatiana Suzette Treviño García a su cargo como Secretario suplente no miembro del Consejo de Administración.

- Asimismo en dicha Asamblea, se aprobó la designación de un nuevo miembro del Consejo de Administración de la Compañía por lo que, a partir de dicha fecha, se une al Consejo de Administración de la Compañía:
 - Javier Vale Castilla. Fundador y Presidente de Grupo Vale Euro RSCG que es una de las cuatro agencias líderes en su ramo en México. Tiene una amplia experiencia en publicidad, marketing y comunicaciones corporativas, dirige las operaciones de la agencia de publicidad en 18 países de Latinoamérica. Se desempeñó como Gerente General del Grupo de Televisoras del Pacífico en Sinaloa. Luego, pasó una década en Televisa, donde fue Director de Ventas, manejando cinco estaciones de radio, cinco revistas, cuatro canales de televisión y la división de TV por Cable. Cuenta con una ingeniería en Comunicaciones y Electrónica del ESIME del Instituto Politécnico Nacional. Debido a sus méritos y logros en el campo de la comunicación y la publicidad el Centro Universitario de Comunicación le entregó el reconocimiento Doctor Honoris Causa.
- Adicionalmente en esta Asamblea, se aprobó la designación de nuevos Presidentes de los Comités de Auditoría y Prácticas Societarias de Genomma Lab por lo que, a partir de dicha fecha, estos Comités son presididos por:
 - Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz. Nuevo Presidente del Comité de Auditoría de Genomma Lab. Además, es Contador Público por el Instituto Politécnico Nacional con una Maestría en Finanzas por la Universidad La Salle, ha sido miembro de los Consejos de Administración de: Mexichem S.A.B. de C.V., Grupo Aeroportuario del Centro Norte, S.A.B. de C.V., Grupo Pochteca, S.A.B. de C.V. y Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. Asimismo, se ha desempeñado como Director General en Mexichem S.A.B. de C.V., Director General y miembro del Consejo de Administración de Grupo Industrial Camesa e Industrias Synkro, Vicepresidente de Desarrollo Corporativo en Empresas Lanzagorta y Director de Finanzas en Indetel/Alcatel.
 - Héctor Carrillo González. Nuevo Presidente del Comité de Prácticas Societarias de Genomma Lab. Cursó en Estados Unidos sus estudios profesionales en Economía y especialización en Mercadotecnia. Su experiencia laboral abarca más de 47 años en la industria farmacéutica, habiendo ocupado importantes y estratégicas posiciones en las principales compañías farmacéuticas transnacionales en Estados Unidos, México y Sudamérica. Inició sus actividades profesionales en Scheramex, hoy Schering Plough, posteriormente su carrera se extendió hacia diferentes empresas como ICN, Merrel, Smith Kline & French, Searle, Wyeth, Lakeside, siempre en las áreas comerciales, tanto en los mercados nacionales como internacionales, especialmente en el área de Latinoamérica. Posteriormente ingresó a Apotex Inc., empresa Canadiense, líder en el mercado de genéricos, donde ocupó la posición de Director General para Apotex México y Latinoamérica.
- En esta misma Asamblea, se aprobó la designación del Lic. Alfonso Rafael Cabrera Urrea como Secretario suplente no miembro del Consejo de Administración de la Compañía.

Asimismo, en la sesión del Consejo de Administración celebrada el 27 de abril de 2016, quedan como presidentes de los Comités de Prácticas Societarias y de Auditoría, Héctor Carrillo González y Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz, respectivamente.

3) Información Financiera

a) Información financiera seleccionada

La siguiente información financiera presenta un resumen de los estados financieros consolidados de Genomma Lab, preparados conforme a las NIIF o IFRS por sus siglas en inglés, para el periodo que se indica más adelante. Dicha información fue seleccionada y obtenida de los estados financieros consolidados auditados de Genomma Lab, incluyendo los estados de resultados y los balances generales

de Genomma Lab para cada uno de los ejercicios concluidos el 31 de diciembre de 2015 y 2014 y 2013 y las notas a los mismos, que forman parte de este Reporte. La información que se señala a continuación debe leerse conjuntamente con la sección “*Información Financiera - Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de la operación y situación financiera de la emisora*” y con los estados financieros consolidados de la Compañía que forman parte integrante de este Reporte.

NOTA: Es importante señalar que la Compañía fortaleció sus políticas financieras durante el cuarto trimestre de 2015 e implementó procedimientos y controles adicionales, lo que resultó en ajustes reportados durante el correspondiente reporte del Año Completo de 2015. Creemos que estas políticas reflejan un enfoque contable prudente⁴ basado en las circunstancias actuales. Estas políticas, que fueron presentadas y aprobadas por el Comité de Auditoría y el Consejo de Administración, aumentan la relevancia y confiabilidad de la información contenida en los estados financieros. La gran mayoría de dichos ajustes fueron partidas no recurrentes que no requieren flujo de efectivo, así como partidas no recurrentes de reestructuración que sí requieren flujo de efectivo.

	Años concluidos el 31 de diciembre de		
	2015	2014	2013
	(en miles de pesos, excepto acciones e información por acción)		
Estado de Resultados:			
Ventas Netas	11,042,452	11,540,998	11,360,689
Costo de ventas	3,777,058	3,538,831	3,416,363
Gastos de venta, generales y de administración	7,334,154	5,569,258	5,017,153
Otros ingresos (gastos), neto	(906,462)	12,187	9,719
Utilidad de operación (pérdida)	(975,222)	2,445,096	2,936,892
Resultado integral de financiamiento	(491,488)	(315,651)	(342,543)
Participación en las utilidades de compañía asociada	12,024	(11,684)	11,244
Utilidad antes de impuestos a la utilidad (pérdida)	(1,454,686)	2,117,761	2,605,593
Impuestos a la utilidad	(373,895)	623,598	794,983
Utilidad de operaciones continuas (pérdida)	(1,080,791)	1,494,163	1,810,610
Utilidad de operaciones discontinuas (pérdida)	68,154	12,943	-
Utilidad neta consolidada (pérdida)	(1,012,637)	1,507,106	1,810,610
Participación controladora	(1,068,519)	1,444,558	1,752,467
Participación no controladora	55,882	62,548	58,144
Promedio ponderado de acciones en circulación	1,031,553,476	1,048,254,860	1,048,733,370
Utilidad por acción controladora (pérdida)	(1.04)	1.38	1.67

⁴ IASB considera que prudencia (definido como el ejercicio de precaución al hacer juicios en condiciones de incertidumbre) puede ayudar a lograr neutralidad al aplicar políticas contables. Otra forma de ver prudencia es sólo registrar una transacción de venta o de un activo cuando hay certeza, y registrar una transacción de gasto o pasivo cuando es probable.

	Años concluidos el 31 de diciembre de		
	2015	2014	2013
	(en miles de pesos)		
Balance General:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,725,904	1,182,296	1,767,144
Capital de trabajo ⁽¹⁾	5,042,934	9,542,321	6,833,167
Activos totales	17,633,159	25,428,315	17,352,868
Deuda con costo	6,180,114	6,905,857	5,455,877
Capital contable	9,248,650	10,503,107	8,835,444

	Años concluidos el 31 de diciembre de		
	2015	2014	2013
	(en miles de pesos)		
Otra información financiera:			
EBITDA ⁽²⁾			
Utilidad neta consolidada (pérdida)	(1,012,637)	1,507,106	1,810,610
Impuestos a la utilidad	(373,895)	623,598	794,983
Resultado integral de financiamiento	(491,488)	(315,651)	(342,543)
Participación en las utilidades (pérdidas) de compañía asociada	12,024	(11,684)	11,244
Utilidad de operaciones discontinuas	68,154	12,943	-
Depreciación y amortización	118,233	98,021	64,243
EBITDA	(856,989)	2,543,117	3,001,135
Gastos no recurrentes ⁽³⁾	2,654,983	-	-
EBITDA Ajustado	1,797,994	2,543,117	3,001,135

(1) El capital de trabajo se calcula restando los pasivos de corto plazo de los activos de corto plazo.

(2) EBITDA representa utilidades (pérdidas) consolidadas más los efectos del impuesto sobre la renta (o beneficio fiscal), resultado integral de financiamiento, participación en compañía asociada y depreciación y amortización. El EBITDA no deberá considerarse como una alternativa de los ingresos netos, como indicador del desempeño operativo de la Compañía, ni como un indicador de liquidez derivado de los flujos de capital provenientes de las actividades operativas de la Compañía. El equipo administrativo de la Compañía considera que EBITDA representa un indicador útil respecto del desempeño de la Compañía, que a su vez es comúnmente utilizado por inversionistas y analistas para evaluar a la Compañía y compararla con otras empresas. Sin embargo, respecto de dichas comparaciones, los inversionistas deberán considerar que EBITDA no está definida ni reconocida como un indicador financiero conforme a las IFRS y podrá ser calculado con fórmulas diferentes por otras compañías.

(3) Los gastos no recurrentes están relacionados con la disminución de empleados en México (indemnizaciones) ocurridos durante 2015, y las destrucciones de inventarios y pagos y otros gastos derivados de la venta de Grupo Marzam durante el cuarto trimestre de 2015. Las partidas no recurrentes están relacionadas con el reforzamiento de políticas y procedimientos durante el cuarto trimestre de 2015.

b) Información financiera por línea de negocio, zona geográfica y ventas de exportación

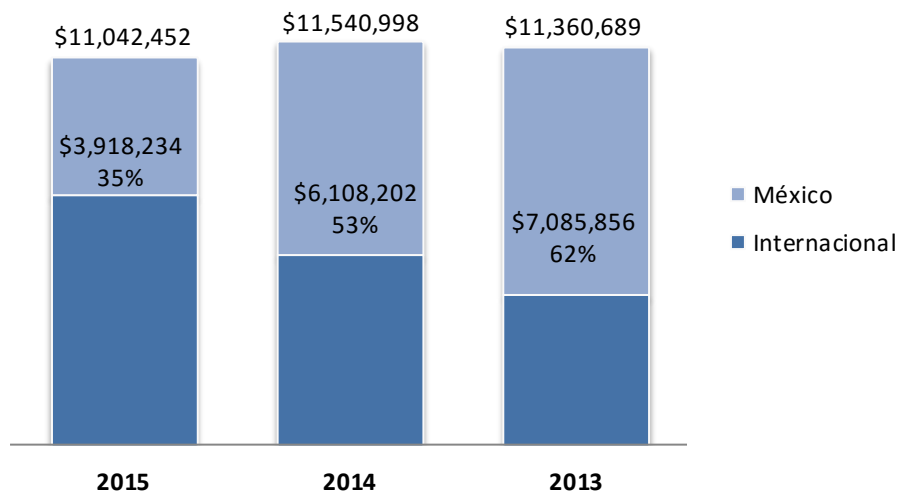
En México, la Compañía comercializa sus productos a través de una red de distribución diversificada que incluye mayoristas farmacéuticos, cadenas nacionales de farmacias, tiendas de autoservicio, clubes de precios, tiendas departamentales y distribuidores abarroteros. Por lo anterior, la Compañía no puede

determinar con certeza sus ventas por zona geográfica dentro del país ya que en la mayoría de los casos realiza entregas centralizadas y no controla el destino final de sus productos.

Ventas Netas Consolidadas 2015-2013
(en miles de pesos)

	2015		2014		2013	
Internacional	\$ 7,124,218	65%	\$ 5,432,796	47%	\$ 4,274,833	38%
México	\$ 3,918,234	35%	\$ 6,108,202	53%	\$ 7,085,856	62%
Total	\$ 11,042,452	100%	\$ 11,540,998	100%	\$ 11,360,689	100%

Ventas Netas Consolidadas 2013-2015
(en miles de pesos)



c) Informe de créditos relevantes

En el mes de junio de 2013 a través de su subsidiaria “Genomma Laboratories Argentina, S.A.” la Compañía obtuvo una línea de crédito por 10 millones de pesos argentinos otorgada por Banco Santander con vencimiento en 2016. El costo de esta línea es de 15.25%.

El 8 de julio de 2013 la Sociedad anunció el suplemento y colocación de certificados bursátiles LAB-13 por un monto de \$2,000 millones de pesos a un plazo de 5 años, con vencimiento en julio de 2018 y una tasa cupón de TIIE 28 días más 0.70 puntos porcentuales. Los certificados recibieron una calificación de “AA(mex)” por Fitch Ratings y “HR AA” por HR Ratings. Con estos recursos se liquidó el remanente del crédito simple de \$1,300 millones de pesos, el saldo al 31 de diciembre del mismo año del crédito revolving fue de \$500 millones de pesos, el costo de la línea revolving es de TIIE 28 días + 1.875% con vencimiento en 2014, ambos créditos otorgados por Banco Santander y HSBC bajo la modalidad de “Club Deal”.

El 3 de octubre de 2013, la Sociedad anunció el suplemento y colocación de una segunda emisión de certificados bursátiles LAB 13-2 por un monto de \$2,000 millones de pesos a un plazo de 4 años, con vencimiento en septiembre de 2017 y una tasa cupón de TIIE 28 días más 0.70 puntos porcentuales. Los certificados recibieron una calificación de “AA (mex)” por Fitch Ratings y “HRAA” por HR Ratings. Con estos recursos se liquidaron dos créditos simples, el primero es un crédito por \$700 millones de pesos

otorgado por Bancomer y el segundo es un crédito por \$850 millones de pesos otorgado por Banco Santander.

En el mes de marzo de 2014, la Compañía obtuvo un crédito revolvente por \$700 millones de pesos, a un plazo de 3 años con Banco Santander. El costo de esta línea es de TIIE 28 días + 1.25%. Con estos recursos se liquidó el remanente del crédito revolvente de \$700 millones de pesos que se tenía contratado con Banco Santander y HSBC bajo la modalidad de “Club Deal”.

En el mes de junio de 2014, la Compañía dispuso del crédito simple con Bancomext por un monto de \$456.1 millones de pesos, a un plazo de 7 años. El costo de esta línea es de TIIE 28 días + 0.70%.

El 28 de noviembre de 2014, la Sociedad anunció el suplemento y colocación de una tercera emisión de certificados bursátiles LAB-14 por un monto de \$1,500 millones de pesos a un plazo de 5.2 años, con vencimiento en enero de 2020 y una tasa cupón de TIIE 28 días más 0.60 puntos porcentuales. Los certificados recibieron una calificación de “AA (mex)” por Fitch Ratings y “HRAA” por HR Ratings. Con estos recursos se liquidó el crédito revolvente por \$700 millones de pesos otorgado por Banco Santander.

En el mes de febrero de 2015, la Compañía dispuso \$350 millones de pesos del crédito revolvente que tiene con Santander, el monto total de la línea es de \$700 millones de pesos. En el mes de septiembre del mismo año, se liquidó quedando disponible el monto total del crédito.

En el mes de septiembre de 2015, la Compañía liquidó anticipadamente el crédito revolvente que tenía dispuesto con Banamex por \$600 millones de pesos, el cual tenía vencimiento en enero de 2019.

A partir del mes de julio de 2015, del crédito dispuesto con Bancomext en junio de 2014 por \$456.1 millones de pesos, iniciaron las amortizaciones mensuales por \$6.3 millones de pesos.

Adicionalmente, la Compañía cuenta con las siguientes líneas de crédito:

- Crédito en línea por \$200 millones de pesos con Banco Santander, el costo de esta línea es de TIIE 28 días + 1.60% con vencimiento en 2016.
- Crédito revolvente por \$700 millones de pesos con Banco Santander, el costo de esta línea es de TIIE 28 días + 1.25% con vencimiento en 2017.

Al 31 de diciembre de 2016, estas líneas no habían sido dispuestas.

A la fecha, la Compañía se encuentra al corriente en el pago de capital e intereses de los créditos contratados.

La Compañía, de acuerdo a sus Certificados Bursátiles, entre las obligaciones de no hacer, se encuentra la de constituir o permitir la existencia de cualquier hipoteca, prenda o gravamen de cualquier naturaleza sobre activos de la Emisora cuyo valor exceda del veinticinco por ciento (25%) del valor de los activos totales de la Emisora.

Asimismo, al 31 de diciembre de 2015, Genomma Lab no ha realizado emisiones de Certificados Bursátiles en el extranjero.

d) Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de la operación y situación financiera de la emisora

El siguiente análisis está basado en, y debe leerse conjuntamente con la sección “*Información Financiera – Información financiera seleccionada*” y con los estados financieros consolidados y notas a los mismos contenidos en el presente reporte. Los estados financieros consolidados de la Compañía han sido preparados de conformidad con las IFRS. Ciertas cantidades y porcentajes incluidos en este reporte han sido redondeados por lo que, en dicho sentido, las cifras expresadas para el mismo concepto ubicadas en diferentes secciones podrán variar en proporciones menores y ciertas cifras referidas en contextos diferentes podrán no expresar el resultado aritmético exacto de las cifras que se mencionan en esta sección. Ver “*Información Financiera – Información Financiera Seleccionada*”.

Como se mencionó anteriormente, la Compañía ha fortalecido sus políticas y procedimientos financieros. En consecuencia, dos tipos de ajustes fueron hechos en el cuarto trimestre de 2015, la gran mayoría fueron partidas no recurrentes que no requieren flujo de efectivo, así como partidas no recurrentes de restructuración que sí requieren flujo de efectivo.

i. Resultados de la operación

La siguiente tabla presenta un resumen de los estados financieros consolidados de Genomma Lab, preparados conforme a IFRS para el periodo que se indica más adelante.

	Años concluidos el 31 de diciembre de		
	2015	2014	2013
	(en miles de pesos, excepto acciones e información por acción)		
Ventas Netas	11,042,452	11,540,998	11,360,689
Costos y gastos:			
Costo de ventas	3,777,058	3,538,831	3,416,363
Gastos de venta, generales y de administración	7,334,154	5,569,258	5,017,153
Otros ingresos (gastos), neto	(906,462)	12,187	9,719
Utilidad de operación	(975,222)	2,445,096	2,936,892
Resultado integral de financiamiento:			
Gasto por intereses	(392,562)	(360,003)	(298,469)
Ingreso por intereses	20,586	11,827	12,847
Ganancia (pérdida) cambiaria, neta	(119,512)	32,525	(56,921)
Pérdida por posición monetaria	-	-	-
	(491,488)	(315,651)	(342,543)
Participación en las utilidades (pérdida) de compañía asociada	12,024	(11,684)	11,244
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(1,454,686)	2,117,761	2,605,593
Impuestos a la utilidad	(373,895)	623,598	794,983
Utilidad de operaciones discontinuas	68,154	12,943	-
Utilidad neta consolidada	(1,012,637)	1,507,106	1,810,610
Participación controladora	(1,068,519)	1,444,558	1,752,468
Participación no controladora	55,882	62,548	58,142
Utilidad neta consolidada	(1,012,637)	1,507,106	1,810,610
Utilidad por acción controladora	(1.04)	1.38	1.67

Periodo concluido el 31 de diciembre de 2015 comparado con el periodo concluido el 31 de diciembre de 2014

Ventas Netas

Las Ventas Netas disminuyeron 4.3%, alcanzando \$11,042.5 millones de pesos, comparado con \$11,541.0 millones de pesos en 2014. Esta disminución es el resultado de: i) \$3,859.3 millones de la Línea Base en México, incluyendo las extensiones de línea de estas marcas; ii) un incremento de 123.9%

(\$28.9 millones de pesos) debido al efecto de los Lanzamientos del Año Anterior en México, incluyendo las recientes extensiones de línea en dichas marcas lanzadas durante el 2014, alcanzando \$52.3 millones de pesos; iii) \$6.7 millones de pesos de Marcas Nuevas en México, debido al lanzamiento de 2 nuevos productos bajo Marcas Nuevas durante el año; y iv) un incremento de 31.1% (\$1,691.4 millones de pesos) de las operaciones Internacionales para alcanzar \$7,124.2 millones de pesos.

Costo de Ventas

El costo de ventas de la Compañía, que se compone principalmente del costo de los productos adquiridos de terceros, materias primas y empaquetamiento, aumentó en 6.7% a \$3,777.1 millones de pesos en 2015, en comparación con \$3,538.8 millones de pesos en 2014. Como porcentaje de Ventas Netas, el costo de ventas aumentó a 34.2% en 2015, en correspondencia con 30.7% en 2014. El margen bruto disminuyó 3.5 puntos porcentuales a 65.8%, comparado con 69.3% para el mismo periodo en 2014. El margen bruto ajustado representó 69.7%. Esta disminución en margen se debe principalmente a ajustes en México por descuentos registrados en trimestres anteriores menores a los que fueron realmente aceptados por parte de algunos de nuestros clientes y al proceso de ajuste de inventarios en el que se encuentra la Compañía en las operaciones en México.

Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración

Los Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración para el año completo 2015, como porcentaje de Ventas Netas, aumentaron 18.1 puntos porcentuales para alcanzar 66.4%, comparado con 48.3% en 2014. Al ajustar las partidas no recurrentes, los Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración son de 54.3%. Este aumento se debió principalmente a gastos de publicidad, mercadotecnia y punto de venta relacionados con el sell-out de nuestros productos en nuestras ventas mexicanas, el cual fue significativamente mayor que el sell-in debido al ajuste de inventarios en el canal y a las partidas no recurrentes como estimación para cobros dudosos, estimación de contingencias y deterioro por créditos comerciales de intercambio.

EBITDA

El EBITDA disminuyó 133.7%, alcanzando una pérdida de \$857.0 millones de pesos en 2015, comparado con \$2,543.1 millones de pesos en 2014. El margen de EBITDA, como porcentaje de Ventas Netas, disminuyó 29.8 puntos porcentuales, para alcanzar -7.8% en 2015, comparado con 22.0% en 2014. El EBITDA ajustado disminuyó 29.3% para alcanzar \$1,798.0 millones de pesos, lo que representó un margen de 16.3%.

Utilidad Operativa

La Utilidad Operativa disminuyó 139.9%, alcanzando una pérdida de \$975.2 millones en 2015, comparado con \$2,445.1 millones de pesos en 2014. El margen operativo, como porcentaje de Ventas Netas, disminuyó 30.0 puntos porcentuales a -8.8% en 2015, comparado con 21.2% en 2014. La Utilidad Operativa ajustada disminuyó 31.3% para alcanzar \$1,679.8 millones, lo que representó un margen de 15.2%.

Resultado Integral de Financiamiento

El Resultado Integral de Financiamiento para el 2015 resultó en una pérdida de \$491.5 millones de pesos, que representa un aumento de \$175.8 millones de pesos, comparado con una pérdida de \$315.7 millones de pesos en el 2014. Este aumento en la pérdida se atribuye principalmente a: i) una ganancia cambiaria de \$81.2 millones de pesos en el 2015, comparado con una ganancia de \$101.0 millones de pesos para el 2014; ii) un aumento en los gastos financieros de \$32.6 millones de pesos para llegar a \$392.6 millones de pesos durante el 2015, comparado con \$360.0 millones de pesos durante el 2014; iii) un mayor ingreso financiero resultando en \$20.6 millones de pesos durante el 2015, comparado con \$11.8 millones de pesos durante el 2014; y iv) una pérdida en el efecto de conversión de entidades extranjeras de \$200.7 millones de pesos, comparado con una pérdida de \$68.5 millones de pesos en 2014.

Impuestos a la Utilidad

Los Impuestos a la Utilidad de la Compañía disminuyeron en 160.0% a \$373.9 millones de pesos en 2015 respecto de los \$623.6 millones de pesos en 2014. La tasa efectiva aplicable a la Compañía disminuyó para llegar en 2015 a 25.7% contra 29.4% en 2014.

Utilidad Neta

La Utilidad Neta Consolidada para el 2015 disminuyó 167.2% a una pérdida de \$1,012.6 millones de pesos, representando un margen de -9.2% sobre Ventas Netas, comparado con \$1,507.1 millones de pesos en 2014, lo que representó un margen de 13.1%.

Periodo concluido el 31 de diciembre de 2014 comparado con el periodo concluido el 31 de diciembre de 2013

Ventas Netas

Las Ventas Netas aumentaron 1.6%, alcanzando \$11,540.1 millones de pesos, comparado con \$11,360.7 millones de pesos en 2013. Este incremento es el resultado de: i) \$5,573.7 millones de la Línea Base en México, incluyendo las extensiones de línea de estas marcas; ii) un incremento de 68.8% (\$208.3 millones de pesos) debido al efecto de los Lanzamientos del Año Anterior en México, incluyendo las recientes extensiones de línea en dichas marcas lanzadas durante el 2013, alcanzando \$511.2 millones de pesos; iii) \$23.4 millones de pesos de Marcas Nuevas en México, debido al lanzamiento de 10 nuevos productos bajo 5 Marcas Nuevas durante el año; y iv) un incremento de 27.1% (\$1,158.0 millones de pesos) de las operaciones Internacionales para alcanzar \$5,432.8 millones de pesos.

Costo de Ventas

El costo de ventas de la Compañía, que se compone principalmente del costo de los productos adquiridos de terceros, materias primas y empaquetamiento, aumentó en 3.6% a \$3,538.8 millones de pesos en 2014, en comparación con \$3,416.4 millones de pesos en 2013. Como porcentaje de Ventas Netas, el costo de ventas aumentó a 30.7% en 2014, en correspondencia con 30.1% en 2013. El margen bruto disminuyó 0.60 puntos porcentuales a 69.3%, comparado con 69.9% para el mismo periodo en 2013. Esta disminución en margen se debe principalmente a descuentos especiales derivados de iniciativas implementadas por algunos de nuestros clientes, así como a reducciones de precios temporales de ciertos productos como resultado de una agresiva estrategia de precios ofrecida por nuestros competidores.

Gastos de Venta, Generales y de Administración

Los Gastos Generales, de Venta y Administración para el año completo 2014, como porcentaje de Ventas Netas, aumentaron 4.1 puntos porcentuales para alcanzar 48.3%, comparado con 44.2% en 2013. Este aumento se debió principalmente a menores ventas de las esperadas durante el cuarto trimestre de 2014, el cual es típicamente el trimestre más fuerte del año. Adicionalmente, en el segundo trimestre de 2014 hubo un ligero incremento en gastos de publicidad en nuestras operaciones internacionales durante la copa del mundo.

EBITDA

El EBITDA disminuyó 15.3%, alcanzando \$2,543.1 millones de pesos en 2014, comparado con \$3,001.1 millones de pesos en 2013. El margen de EBITDA, como porcentaje de Ventas Netas, disminuyó 4.4 puntos porcentuales, para alcanzar 22.0% en 2014, comparado con 26.4% en 2013.

Utilidad Operativa

La Utilidad Operativa disminuyó 16.7%, alcanzando \$2,445.1 millones en 2014, comparado con \$2,936.9 millones de pesos en 2013. El margen operativo, como porcentaje de Ventas Netas, disminuyó 4.7 puntos porcentuales a 21.2% en 2014, comparado con 25.9% en 2013.

Resultado Integral de Financiamiento

El Resultado Integral de Financiamiento para el 2014 resultó en una pérdida de \$315.7 millones de pesos, que representa una disminución de \$26.9 millones de pesos, comparado con una pérdida de \$342.5 millones de pesos en el 2013. Esta disminución en la pérdida se atribuye principalmente a: i) una pérdida cambiaria de \$101.0 millones de pesos en el 2014, comparado con una pérdida de \$61.9 millones de pesos para el 2013 ii) un aumento en los gastos financieros de \$61.5 millones de pesos para llegar a \$360.0 millones de pesos durante el 2014, comparado con \$298.5 millones de pesos durante el 2013; iii) un menor ingreso financiero resultando en \$11.8 millones de pesos durante el 2014, comparado con \$12.8 millones de pesos durante el 2013; y iv) una pérdida en el efecto de conversión de entidades extranjeras de \$68.5 millones de pesos, comparado con una ganancia de \$4.9 millones de pesos en 2013.

Impuestos a la Utilidad

Los Impuestos a la Utilidad de la Compañía disminuyeron en 21.6% a \$623.6 millones de pesos en 2014 respecto de los \$795.0 millones de pesos en 2013. La disminución de esta provisión se debe principalmente a la disminución de la utilidad fiscal de la Compañía. La tasa efectiva aplicable a la Compañía disminuyó para llegar en 2014 a 29.4% contra 30.5% en 2013.

Utilidad Neta

La Utilidad Neta Consolidada para el 2014 disminuyó 16.8% a \$1,507.1 millones de pesos, representando un margen de 13.1% sobre Ventas Netas, comparado con \$1,810.6 millones de pesos en 2013, lo que representó un margen de 15.9%.

ii. Situación financiera, liquidez y recursos de capital

Históricamente, la Compañía ha financiado sus operaciones y la compra de nuevas marcas, a través de una combinación de recursos internos y recursos obtenidos de financiamientos. Para el año 2015, los principales usos del efectivo fueron capital de trabajo.

Recursos generados por la operación

Periodo concluido el 31 de diciembre de 2015 en comparación con el periodo concluido el 31 de diciembre de 2014. En 2015 la Compañía registró recursos netos utilizados en actividades de operación por \$322.3 millones de pesos, en comparación con recursos generados por la operación de \$1,038.6 millones de pesos en 2014. La disminución en recursos generados por la operación en 2015 deriva principalmente por una disminución en la utilidad neta, así como a un mayor uso de capital de trabajo, por la cantidad de \$80.1 millones de pesos, en comparación con \$2,578.2 millones de pesos en 2014. En 2015 los requerimientos de capital de trabajo fueron de \$5,042.9 millones de pesos en comparación con \$9,542.3 millones de pesos en 2014.

Periodo concluido el 31 de diciembre de 2014 en comparación con el periodo concluido el 31 de diciembre de 2013. En 2014 la Compañía registró recursos netos utilizados en actividades de operación por \$1,038.6 millones de pesos, en comparación con recursos generados por la operación de \$1,870.7 millones de pesos en 2013. La disminución en recursos generados por la operación en 2014 deriva principalmente de la utilidad neta obtenida en 2014, ajustada por partidas que no requieren uso de efectivo, por la cantidad de \$2,578.2 millones de pesos, en comparación con \$2,917.4 millones de pesos en 2013. En 2014 los requerimientos de capital de trabajo fueron de \$9,542.3 millones de pesos en comparación con \$6,833.2 millones de pesos en 2013.

Recursos generados por actividades de financiamiento

Periodo concluido el 31 de diciembre de 2015 en comparación con el periodo concluido el 31 de diciembre de 2014. En 2015 la Compañía obtuvo recursos netos por las actividades de financiamiento por

-\$1,581.6 millones de pesos en comparación con los recursos generados por \$1,152.8 millones de pesos en 2014. Los recursos netos utilizados de actividades de financiamiento en 2015 son el resultado de los desembolsos realizados a las líneas de crédito y la contratación de nuevos créditos, los cuales fueron utilizados principalmente para financiar las adquisiciones.

Periodo concluido el 31 de diciembre de 2014 en comparación con el periodo concluido el 31 de diciembre de 2013. En 2014 la Compañía obtuvo recursos netos por las actividades de financiamiento por \$1,152.8 millones de pesos en comparación con los recursos generados por \$1,767.3 millones de pesos en 2013. Los recursos netos utilizados de actividades de financiamiento en 2014 son el resultado de los desembolsos realizados a las líneas de crédito, la contratación de nuevos créditos y las nuevas emisiones de deuda, los cuales fueron utilizados principalmente para financiar las adquisiciones.

Recursos generados de actividades de inversión

Periodo concluido el 31 de diciembre de 2015 en comparación con el periodo concluido el 31 de diciembre de 2014. En 2015 la Compañía registró recursos netos utilizados de actividades de inversión por \$1,728.2 millones de pesos en comparación con -\$2,759.7 millones de pesos netos utilizados en actividades de inversión en 2014. Los recursos netos obtenidos de actividades de inversión en 2015 se componen principalmente de la venta de Grupo Marzam.

Periodo concluido el 31 de diciembre de 2014 en comparación con el periodo concluido el 31 de diciembre de 2013. En 2014 la Compañía registró recursos netos utilizados de actividades de inversión por -\$2,759.7 millones de pesos en comparación con -\$2,722.2 millones de pesos netos utilizados en actividades de inversión en 2013. Los recursos netos utilizados de actividades de inversión en 2014 se componen principalmente de adquisiciones de marcas y acciones de Grupo Marzam.

Obligaciones contractuales y acuerdos comerciales

La siguiente tabla contiene un resumen de la información relativa a las obligaciones contractuales y compromisos comerciales al 31 de diciembre de 2015:

Obligaciones contractuales	Pagos y vencimientos por periodo			
	Menos de 1 año	1 a 3 años	Más de 3 años	Total
Préstamos bancarios incluyendo porción circulante de la deuda a largo plazo	\$ 350,883	\$ 152,212	\$ 190,054	\$ 693,150
Cuentas y documentos por pagar a proveedores	\$ 670,116	-	-	\$ 670,116
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	\$ 1,221,219	\$ 52,984	\$ 4,531	\$ 1,278,734

Liquidez

A continuación se presenta un resumen en relación con los índices de liquidez de la Compañía al 31 de diciembre de los últimos 3 años:

Índices de liquidez	2015	2014	2013
Activo Circulante / Pasivo Corto Plazo	3.02	2.26	3.17
Activo Circulante - Inventarios /Pasivo Corto Plazo	2.56	2.05	2.71

Políticas que rigen la tesorería

La Compañía invierte en forma individual sus recursos con base en sus necesidades de flujo de efectivo, considerando el plazo y el riesgo requerido con el fin de optimizar el costo financiero.

El efectivo y las inversiones temporales se mantienen en pesos y en moneda extranjera, dependiendo de los requerimientos y de las necesidades de liquidez de la Compañía con base en su flujo de efectivo y su estructura de deuda. Cualquier excedente de efectivo de la Compañía se invierte con instituciones financieras de primer orden en instrumentos con bajo riesgo, conforme lo determine la administración de la Compañía.

Pronunciamientos contables recientes

Ver Nota 27 a los estados financieros consolidados de la Compañía que forman parte integrante de este Reporte, en relación con los efectos de adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera.

Endeudamiento

Razones de Cobertura	2015*	2014	2013
Deuda /EBITDA	(7.21)	2.72	1.82
Deuda Neta/EBITDA	(5.20)	2.25	1.23
Cobertura de Intereses	(2.18)	7.06	10.06

*NOTA: Es importante señalar que los resultados de la Compañía (incluyendo EBITDA) se vieron afectados por gastos no recurrentes debido a ajustes en políticas financieras y a la implementación de procedimientos y controles adicionales.

iii. Control interno

La Compañía ha venido documentando las políticas y procedimientos de control interno por escrito los cuales ofrecen seguridad de las operaciones que realiza. Los sistemas de la Compañía tienen un administrador de usuarios y claves diferentes para cada usuario y a su vez cada usuario tiene permisos y atributos específicos, lo que permite controlar las operaciones que se realizan a través del sistema.

El Comité de Auditoría es el órgano que se encarga de vigilar y dar seguimiento al control interno y así garantizar el cumplimiento de las normas establecidas. La administración considera que el control interno de la Compañía proporciona una seguridad razonable para evitar errores e irregularidades y detectar oportunamente los que lleguen a ocurrir, ofreciendo certidumbre adecuada con respecto a la eficiencia de las operaciones, la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las normas de información financiera, leyes y reglamentos aplicables. Por otra parte, la Compañía cuenta con sistemas informáticos, que permiten obtener información diariamente y que mantienen bases de datos, dichos sistemas facilitan la preparación eficiente e integral de informes financieros.

No obstante, existen otros procedimientos de control que aseguran el correcto registro de las operaciones como son las conciliaciones mensuales que se realizan para todas las cuentas del balance. Existen procedimientos de control interno paralelos al sistema que validan información como por ejemplo en el área de tesorería, contraloría de ventas y control presupuestal.

La Compañía utiliza Microsoft Dynamics Nav (MS Dyn Nav) para manejar la contabilidad (cuentas por cobrar, cuentas por cobrar y diario general) y para los módulos de inventarios, compras y ventas Scale de Manhattan (inventarios) y MS Dyn Nav (compras y ventas). Actualmente la Compañía está en proceso de implementar SAP S 4HANA con el fin de incrementar la productividad de la empresa, así como consolidar los datos y robustecer los controles financieros.

e) Estimaciones, provisiones o reservas contables críticas

Los estados financieros consolidados de la Compañía fueron preparados de conformidad con las IFRS, mismas que, en base a las políticas de la Compañía, requieren de ciertas estimaciones y del juicio del

equipo administrativo de Genomma Lab. El equipo administrativo de Genomma Lab utiliza su juicio y basa sus estimaciones en la experiencia histórica y tendencias presentes, así como en otros factores que considera necesarios en la fecha en que deben realizarse dichas estimaciones. Las estimaciones son revisadas regularmente tomando en consideración los cambios en el negocio de la Compañía, la industria y en la economía en general.

La Compañía considera que las estimaciones y asunciones utilizadas son apropiadas respecto a la circunstancia específica, en la fecha en que las mismas se realizaron. Sin embargo, los resultados de la Compañía podrán diferir de los estimados incluidos en la información financiera consolidada de la Compañía.

Algunas de las principales políticas contables de la Compañía se describen a continuación. Véase la Nota 3 de los estados financieros consolidados dictaminados de la Compañía que forman parte integrante de este Reporte, para mayor descripción de las principales políticas contables de la Compañía.

Estimación de devoluciones esperadas

La Compañía mantiene en su contabilidad una reserva por devoluciones esperadas la cual se basa en las devoluciones que se esperan tener. El análisis de la Compañía se basa en inventarios existentes y en la experiencia histórica de devoluciones como un porcentaje de ventas. La política de devoluciones de la Compañía fue modificada en 2008 cuando Genomma Lab adoptó la política de no aceptar devoluciones de productos que no hubieren sido introducidos al mercado recientemente. Los resultados del periodo anterior reconocen una mayor probabilidad de devoluciones de productos.

Estimación de cuentas incobrables

La Compañía mantiene una reserva para cuentas incobrables que se basa en la cantidad que, en base a las políticas de la Compañía, el equipo administrativo de Genomma Lab considera suficiente para cubrir pérdidas derivadas de cuentas por cobrar que posiblemente no serán cobradas. La reserva de cuentas incobrables se basa en el análisis de pérdidas anteriores y en los riesgos del portafolio actual de la Compañía, misma que se encuentra definida en la política de crédito y cobranza vigente.

Para más información acerca de las estimaciones, provisiones o reservas contables críticas, ver Nota 4 a los Estados Financieros Dictaminados en Anexos.

Estimación para inventarios obsoletos

El ajuste en inventarios que no requiere flujo de efectivo está registrado en Costo de Ventas. Las NIIF exige el reconocimiento inmediato de cualquier obsolescencia tan pronto como se detecte. Durante el tercer trimestre de 2015, la Compañía recibió devoluciones de inventario de productos terminados de Marzam, como parte del Acuerdo de Compra de Acciones. Dada la baja tasa de crecimiento en ventas, la Compañía cree que hay un riesgo de obsolescencia en parte del inventario de productos terminados, ya que no será capaz de vender todos estos productos antes de que éstos expiren, en los siguientes tres trimestres.

Como parte de la nueva política de la Compañía, es prudente realizar revisiones de obsolescencia más frecuentes, y mantener reservas basadas en la obsolescencia histórica o esperada, en particular mientras el proceso de ajuste de inventarios se lleva a cabo.

Estimación de contingencias legales

La Compañía mantiene una provisión que no requiere flujo de efectivo para contingencias legales, la cual está registrada como Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración. A través de los años, la Compañía no había perdido ningún juicio mayor, por lo que no había una provisión para costos de litigio. Durante el cuarto trimestre de 2015 la Compañía tuvo que pagar Ps. 10.0 millones en un juicio en su contra. En línea con la IAS-37, todos los juicios que puedan ser estimables y que puedan constituir pérdidas probables (más del 50% de probabilidad) están ahora provisionados.

4) Administración

a) Auditores externos

Los estados financieros consolidados de la Compañía por los ejercicios sociales concluidos el 31 de diciembre de 2015, 2014 y 2013 incluidos en este Reporte, han sido dictaminados por Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., integrante de Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

A la fecha del presente, los auditores externos independientes de la Compañía no han emitido opiniones con salvedades, opiniones negativas, ni se han abstenido de emitir opinión alguna respecto de los estados financieros de la Compañía.

El Consejo de Administración de la Compañía es el encargado de nombrar al despacho de auditores externos responsable de dictaminar los estados financieros de la Compañía, para lo cual deberá contar con la recomendación del Comité de Auditoría.

Adicionalmente, a los servicios de auditoría externa, Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. ha proporcionado a la Compañía, de tiempo en tiempo, diversos servicios profesionales tales como asesoría en materia de impuestos. Los honorarios que la Compañía ha pagado en relación con los servicios antes mencionados no son significativos.

Mediante sesión del Consejo de Administración celebrada el 28 de octubre del 2015, previa opinión favorable del Comité de Auditoría de la Emisora, se ratificó a Galaz, Yamazaki, Ruíz Urquiza, S.C., como auditores externos de la Emisora para el ejercicio social 2015, con el C.P.C. Walter Giovanni Frascchetto Valdés como el socio responsable de dicha firma de auditores en la prestación de dichos servicios.

b) Operaciones con personas relacionadas y conflictos de interés

La Compañía ha celebrado y en el futuro podría celebrar operaciones con sus accionistas y con afiliadas de sus accionistas. La Compañía considera que estas operaciones se han celebrado en términos no menos favorables para la Compañía que aquéllos que pudieran haberse obtenido de terceros no relacionados, es decir, en términos de mercado.

Durante 2015, 2014 y 2013, las subsidiarias de la Entidad realizaron las siguientes transacciones comerciales con partes relacionadas que no son miembros de la Entidad:

	2015	2014	2013
Ventas a Partes Relacionadas*	188,998	1,237,162	343,445
Servicios Profesionales Pagados	(203,114)	(146,815)	(128,479)
Regalías	1,068	7,817	12,572

* Incluye: Ventas Televisa Consumer Products USA, LLC y Ventas Grupo Comercial e Industrial Marzam, S.A.P.I. de C.V.

Conforme a lo requerido por la LMV, el Consejo de Administración de la Compañía deberá aprobar las operaciones que se llegasen a celebrar con los accionistas de la Compañía y/o con sus respectivas afiliadas, después de escuchar la opinión del Comité de Prácticas Societarias y, en ciertos casos, después de obtener las opiniones de expertos independientes.

Servicios administrativos

La Compañía ha realizado pagos a ciertas personas relacionadas y empresas propiedad de sus funcionarios de alto nivel y consejeros en relación con la administración de la misma.

c) Administradores y accionistas

La administración de la Compañía está confiada a un Consejo de Administración, cuyos miembros son designados o, en su caso, ratificados cada año en la asamblea general anual ordinaria de accionistas de la Compañía. El Consejo de Administración se reúne, por lo menos, de forma trimestral. De conformidad con lo establecido en la LMV y en los estatutos sociales de la Compañía, por lo menos el 25% de los miembros del Consejo de Administración de la Compañía deben ser independientes, en términos de la LMV. Los estatutos sociales de la Compañía establecen que la asamblea de accionistas podrá designar por cada consejero propietario, a su respectivo suplente. Lo anterior, en el entendido de que los consejeros suplentes de los consejeros independientes deberán tener ese mismo carácter.

Las facultades y requisitos para el funcionamiento del Consejo de Administración se describen en la sección “*Administración – Estatutos sociales y otros convenios.*”

La siguiente tabla establece la integración del Consejo de Administración de la Compañía al 31 de diciembre de 2015:

Consejeros Propietarios	Consejeros Suplentes
Rodrigo Alonso Herrera Aspra *** ⁽¹⁾	Renata Virginia Herrera Aspra *** ⁽¹⁾
Sabrina Lucila Herrera Aspra *** ⁽¹⁾	Renata Virginia Herrera Aspra *** ⁽¹⁾
Arturo José Saval Pérez*	Alejandro Diazayas Oliver
Luis Alberto Harvey MacKissack*	Alejandro Diazayas Oliver
Scott R. Emerson*	No designado
Juan Alonso*	No designado
José Luis Fernández Fernández*	No designado
Leandro Martín Sigman Gold*	No designado
Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz*	No designado
Héctor Carrillo González*	No designado
Roberto Simón Sauma*	No designado

* Consejeros Independientes

** Consejeros Patrimoniales

*** Consejeros Patrimoniales Relacionados

⁽¹⁾ El señor Rodrigo Alonso Herrera Aspra, y las señoras Sabrina Lucila Herrera Aspra y Renata Virginia Herrera Aspra son hermanos.

A continuación se presenta la información biográfica de cada uno de los consejeros de la Compañía:

Rodrigo Alonso Herrera Aspra, Presidente del Consejo. El Sr. Herrera tiene más de 20 años de experiencia en mercadotecnia y estrategias de posicionamiento de marca. Sus funciones principales se enfocan a la coordinación y supervisión del material publicitario producido por la Compañía y el desarrollo mercadológico de los productos y las campañas de publicidad. El Sr. Herrera cuenta con estudios en ingeniería y administración en la Universidad Anáhuac y es egresado de la Maestría en Alta Dirección del Colegio de Graduados en Alta Dirección.

Sabrina Lucila Herrera Aspra, Consejero. La Lic. Herrera colaboró durante 15 años en diferentes empresas, incluyendo Posadas de México, en las áreas de Relaciones Públicas y Administración y Finanzas. A partir de 1998 se incorpora a Genomma Lab a manejar las ventas internacionales de la Compañía. En 2004, ya como Directora de Operaciones Internacionales, inicia la apertura en los mercados latinoamericanos, replicando el modelo de negocios de la Compañía. Tiene una Licenciatura en Informática de la Universidad Anáhuac, tiene una Maestría en Alta Dirección del Colegio de Graduados de Alta Dirección.

Arturo José Saval Pérez, Consejero. El Ing. Saval es socio director de Nexxus Capital desde 1998 y cofundador de los fondos de capital privado manejados por Nexxus Capital. Cuenta con más de 30 años de experiencia en capital de riesgo, banca de inversión y banca comercial, y ha participado en numerosas operaciones de deuda y de capital, tanto públicas como privadas, así como en diversos proyectos de asesoría financiera. Antes de incorporarse a Nexxus Capital, el Ing. Saval ocupó diversos cargos de alto nivel en Grupo Financiero Santander (México). Anteriormente, el Ing. Saval ocupó cargos en los departamentos de banca corporativa, banca comercial y banca de inversión de Grupo Financiero GBM Atlántico, Interacciones y Grupo Financiero Serfin, en donde fue miembro del Consejo de Administración y de los comités de inversión de diversas instituciones financieras y sociedades de inversión. El Ing. Saval es miembro del Consejo de Administración de Nexxus Capital, Grupo Sports World, Crédito Real, Harmon Hall, Genomma Lab Internacional, Diamex, Grupo Hotelero Santa Fe, Taco Holding, Moda Holding y BOMI de México. El Ing. Saval es miembro del comité de inversión de todos los fondos manejados por Nexxus Capital. También es miembro del Consejo de Administración de la Asociación de Capital Privado de Latinoamérica y recientemente fue elegido como Director del consejo de AMEXCAP, la Asociación Mexicana de Capital Privado. El Ing. Saval es egresado de la carrera de Ingeniería Industrial de la Universidad Iberoamericana, y estudió una Especialidad en Análisis Financiero en la Universidad de Michigan y un Diplomado en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.

Luis Alberto Harvey MacKissack, Consejero. El Lic. Harvey es socio de Nexxus Capital y cofundador de los fondos de capital privado manejados por Nexxus Capital. El Lic. Harvey tiene más de 25 años de experiencia en banca de inversión y capital de riesgo. Antes de fundar Nexxus Capital, el Lic. Harvey ocupó varios cargos en Grupo Bursátil Mexicano, Fonlyser, Operadora de Bolsa, y Servicios Industriales Peñoles. Su experiencia incluye diversas operaciones de capital privado y con empresas públicas, incluyendo las ofertas públicas iniciales de varias empresas mexicanas en la Bolsa y en varios mercados internacionales. El Lic. Harvey es miembro del Consejo de Administración de Nexxus Capital, Homex, Grupo Sports World, Genomma Lab Internacional, Crédito Real, Harmon Hall, Diamex, Grupo Hotelero Santa Fe, Taco Holding y Moda Holding, entre otros, y es miembro del comité de inversión de todos los fondos operados por Nexxus Capital. El Lic. Harvey es egresado de la licenciatura en Economía del Instituto Tecnológico Autónomo de México y estudió una Maestría en Administración de Empresas con especialidad en Finanzas en la Universidad de Texas en Austin.

Scott R. Emerson, Consejero Independiente. El Señor Emerson es el fundador y director general de The Emerson Group y sus subsidiarias, Emerson Healthcare y Emerson Marketing. The Emerson Group es una organización de productos de consumo con visión a futuro que administra marcas de bienes de consumo con una presencia internacional. El Señor Emerson tiene más de 30 años de experiencia en compañías incluyendo Johnson & Johnson, Unilever y Novartis Consumer Health. Antes de fundar The Emerson Group, fungió puestos de dirección en compañías de Fortune 500 en administración de marcas, desarrollo de nuevos negocios y ventas. El Señor Emerson cuenta con posiciones en el consejo de administración de National Association of Chain Drug Stores, Consumer Healthcare Products Association, Efficient Collaborative Retail Marketing, the Rite Aid Advisory Board y Clarion Brands. Cuenta con una licenciatura en Contabilidad y Administración de Texas State University.

Juan Alonso, Consejero Independiente. El señor Alonso es actualmente director general de ZAO Future Technologies, una de las compañías constructoras de casas de lujo más grandes de Rusia. La marca es conocida en Rusia como SUN CITY Developments. En marzo de 2007, el señor Alonso celebró un contrato de asociación con BSG Investments de Israel, la desarrolladora de bienes raíces en Rusia y la Comunidad de Estados Independientes, para desarrollar cerca de un millón de metros cuadrados de bienes raíces comerciales y residenciales en Rusia. El señor Alonso es también accionista mayoritario de ZAO SILVER Nizhny Novgorod, la embotelladora nacional de agua de Nestlé en Rusia. Anteriormente, el

señor Alonso fue presidente de Domino's Pizza Jalisco, S.A. de C.V., franquiciatario maestro de Domino's Pizza en el centro de México, así como el accionista mayoritario de Baskin Robbins D.F.

José Luis Fernández Fernández, Consejero Independiente. Contador Público egresado de la Universidad Iberoamericana. Prestó sus servicios en el despacho Prieto, Castillo y Asociados, S.C. durante dos años. Posteriormente, en los departamentos de Impuestos y Auditoría de la firma Ruiz, Urquiza y Cía., S.C., representante en México de Arthur Andersen & Co. Se incorporó a CHEVEZ, RUIZ, ZAMARRIPA Y CIA., S.C. desde su inicio, el 1° de septiembre de 1981, donde posteriormente se le promovió a asociado. Se le admitió como socio a partir del 1° de enero de 1989. Es miembro del Colegio de Contadores Públicos de México, A.C., del Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. y del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas. Fue Presidente de la Comisión Fiscal del Instituto Mexicano de Contadores Públicos por el bienio 1993-1995 así como del Comité Fiscal del Grupo de la Ciudad de México del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas por el bienio 1995-1996, y Presidente del Comité Fiscal del IMEF Nacional por el bienio 2003-2004. Es miembro del Comité Fiscal del Capítulo de la Ciudad de México del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas desde 1996. Fue miembro del Consejo Asesor Fiscal de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público durante 1995 y 1996. Participó en el "Programa de Desarrollo para Consejeros" impartido por el Centro de Excelencia en Gobierno Corporativo y la Bolsa Mexicana de Valores. Participa como Consejero y miembro de Comités de Auditoría en diversas empresas, entre las que destacan Grupo Televisa, S.A.B., Mexichem, S.A. B. de C.V., Banco Bx+, S.A., y Grupo Financiero Bx+ S.A., Sport City Universidad, S.A. de C.V., Club de Golf Los Encinos, S.A., Grupo Pochteca, S.A.B. de C.V., Global Assurance Brokers Agente de Seguros y de Fianzas, S.A. de C.V. y Arca Continental, S.A.B. de C.V.

Leandro Martín Sigman Gold, Consejero Independiente. El Señor Sigman es egresado de Economía de la Universidad de Buenos Aires en Argentina, además cuenta con un MBA del Instituto de Altos Estudios Empresariales en Argentina. Tiene 20 años de experiencia en investigación, desarrollo, manufactura, ventas y publicidad en la industria farmacéutica. Ha fungido como director general de Chemo Corporation, una compañía farmacéutica con presencia global basada en España con ventas superiores a mil millones de euros, desde 2002 a la fecha. Entre otros puestos, también fungió como director de administración en Laboratorios Elea, logrando posiciones líderes en el mercado argentino.

Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz, Consejero Independiente. Contador Público por el Instituto Politécnico Nacional con una Maestría en Finanzas por la Universidad La Salle, ha sido miembro de los Consejos de Administración de: Mexichem S.A.B. de C.V., Grupo Aeroportuario del Centro Norte, S.A.B. de C.V., Grupo Pochteca, S.A.B. de C.V. y Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. Asimismo, se ha desempeñado como Director General en Mexichem S.A.B. de C.V., Director General y miembro del Consejo de Administración de Grupo Industrial Camesa e Industrias Synkro, Vicepresidente de Desarrollo Corporativo en Empresas Lanzagorta y Director de Finanzas en Indetel/Alcatel.

Héctor Carrillo González, Consejero Independiente. El Sr. Carrillo es egresado de Economía con especialización en Mercadotecnia por la Universidad Saint Ambrose en Iowa y la Universidad Rutgers en New Jersey, Estados Unidos. Tiene 49 años de experiencia laboral en el área comercial, tanto en los mercados nacionales como internacionales, en empresas de la industria farmacéutica como Schering Plough, ICN, Merrel, Smith Kline & French, Searle, Wyeth y Lakeside. De 1996-2014 ocupó el puesto de Director General de Apotex México y Latinoamérica, la cual, bajo su cargo, se convirtió en el pionero de los medicamentos genéricos y líder del mercado mexicano. En 2003 realizó algunos negocios exitosos con Rodrigo Herrera y Máximo Juda. A partir de finales de 2014, el Sr. Carrillo fundó Sypharmex, una empresa para ofrecer servicios de consultoría y ventas en la industria farmacéutica en México, América Latina, Estados Unidos y Canadá.

Roberto Simón Sauma, Consejero Independiente. El Doctor Simón es Médico Cirujano egresado de la Universidad La Salle, con un diplomado en Salud Pública de la Universidad de California en Los Ángeles y Maestría en Administración de la Atención Médica y Hospitales de la UNAM. Actualmente, el Dr. Simón es el Director General de Grupo Ángeles Servicios de Salud México. Anteriormente, ocupó varios puestos directivos dentro del Grupo Ángeles. Adicionalmente, ha impartido diversos cursos sobre administración de salud en distintas universidades en México. El Dr. Simón también ha desempeñado diversos cargos como Vicepresidente y Presidente de la Asociación Mexicana de Hospitales Privados así como Director Adjunto, Vicepresidente y Presidente de la Asociación Mexicana de Hospitales. Actualmente, es miembro

adscrito de the American College of Physician Executives, the American Academy of Medical Administrators y the American College of Healthcare Executives.

Designación de Consejeros

El 28 de septiembre de 2015, la Compañía recibió la renuncia del señor Andrés Conesa Labastida a sus cargos como miembro independiente del Consejo de Administración de la Compañía.

En la Asamblea General Ordinaria, celebrada el 28 de abril de 2016, se aprobaron los Estados Financieros Auditados, así como cambios al Consejo de Administración y Comités de la Compañía. A partir de este día, el siguiente miembro se unió al Consejo de Administración de la Compañía:

- Javier Vale Castilla

Asimismo, en la sesión del Consejo de Administración celebrada el 27 de abril de 2016, quedan como presidentes de los Comités de Prácticas Societarias y de Auditoría, Héctor Carrillo González y Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz, respectivamente.

Adicionalmente, la Compañía informa que ha recibido la renuncia del señor Roberto Simón Sauma a sus cargos como miembro propietario del Consejo de Administración y miembro del Comité de Prácticas Societarias; del señor José Luis Fernández Fernández a sus cargos como miembro propietario del Consejo de Administración y Presidente del Comité de Auditoría; del señor Alejandro Diazayas Oliver a su cargo como miembro suplente del Consejo de Administración; del señor Arturo José Saval Pérez a su cargo como Presidente del Comité de Prácticas Societarias; y de la señora Tatiana Suzette Treviño García a su cargo como Secretario suplente no miembro del Consejo de Administración.

Los actuales miembros del Consejo de Administración de la Compañía fueron ratificados por la asamblea general anual ordinaria de accionistas de la Compañía celebrada el 28 de abril de 2016. Los consejeros permanecerán en sus cargos durante el plazo de un año y deberán continuar en los mismos aun cuando hubiere concluido el plazo para el que hayan sido designados o por renuncia al cargo, hasta por un plazo de 30 días de calendario, a falta de la designación del sustituto o cuando éste no tome posesión de su cargo sin que sea aplicable lo dispuesto en el artículo 154 de la LGSM.

Consejeros Suplentes

Los consejeros suplentes deberán estar presentes en las Sesiones del Consejo de Administración a las que hubieren sido convocados para suplir las ausencias de sus respectivos consejeros propietarios, en el entendido de que un consejero suplente únicamente podrá suplir a un consejero independiente cuando dicho suplente también tenga el carácter de independiente conforme a lo establecido por la LMV.

Actos del Consejo de Administración

El Consejo de Administración de la Compañía es el órgano sobre el cual recae la representación legal y la administración de la Compañía, y se encuentra facultado para llevar a cabo y/o autorizar cualquier acción relacionada con la operación del negocio de la Compañía, que no esté expresamente reservada a la Asamblea de Accionistas. De conformidad con la LMV y los estatutos sociales de la Compañía, el Consejo de Administración deberá aprobar, entre otras cosas, cualesquiera operaciones que se aparten del curso ordinario de los negocios de la Compañía y que involucren, entre otras, (i) operaciones entre partes relacionadas; (ii) la adquisición o enajenación de bienes con valor igual o superior al 5% de los activos consolidados de la Compañía; y (iii) el otorgamiento de garantías o la asunción de pasivos por un monto total igual o superior al 5% de los activos consolidados de la Compañía.

Los estatutos sociales de la Compañía establecen que el Consejo de Administración será asistido por un Comité Operativo, un Comité de Auditoría y un Comité de Prácticas Societarias.

Secretario

Por resolución de la asamblea general anual ordinaria de accionistas de la Compañía celebrada el 28 de abril del 2016, se ratificó al señor Marco Francisco Forastieri Muñoz como Secretario propietario no miembro del Consejo de Administración de la Compañía, y se designó al señor Alfonso Rafael Cabrera Urrea como Secretario suplente no miembro del Consejo de Administración de la Compañía.

Comités

Comité de Auditoría

El objetivo, composición, facultades y responsabilidades del Comité de Auditoría de la Compañía se encuentran previstos en la LMV y en los estatutos sociales de la Compañía. La función principal del Comité de Auditoría consiste en auxiliar al Consejo de Administración en la determinación, implementación y evaluación del sistema de control interno de la Compañía, verificar la administración y manejo de los negocios de la Compañía e implementar las resoluciones adoptadas por la Asamblea de Accionistas. El comité de auditoría es responsable de (i) dar opinión sobre los auditores externos de la Compañía, (ii) evaluar el desempeño de los auditores externos de la Compañía y analizar sus reportes, (iii) analizar y supervisar la preparación de los estados financieros de la Compañía, (iv) informar al Consejo de Administración respecto de los controles internos y su eficacia, (v) solicitar informes al Consejo de Administración, directores ejecutivos y auditores externos, cuando así lo considere necesario, (vi) informar al Consejo de Administración de cualquier irregularidad que detecte en materia de control interno y de auditoría de la Emisora, (vii) recibir y analizar recomendaciones y opiniones de los accionistas, miembros del Consejo de Administración, directores ejecutivos, auditores externos y cualquier tercero y tomar las medidas que considere necesarias, (viii) convocar a asambleas de accionistas, (ix) supervisar las actividades del director general y (x) proporcionar al Consejo de Administración un reporte anual.

El presidente del Comité de Auditoría debe preparar y presentar al Consejo de Administración un reporte anual, el cual deberá contener (i) el estado que guardan los controles internos de la Compañía y las auditorías internas, así como cualquier desviación o deficiencia de las mismas, considerando los reportes correspondientes de los auditores externos y expertos independientes, (ii) los resultados de cualquier medida preventiva o correctiva adoptada con base en investigaciones relacionadas con el incumplimiento de políticas operativas o contables, (iii) la evaluación realizada por los auditores externos, (iv) los resultados de la revisión de los estados financieros de la Compañía y de sus subsidiarias, (v) la descripción y efectos de los cambios en políticas contables, (vi) las medidas adoptadas como resultado de las observaciones de los accionistas de la Compañía, miembros del Consejo de Administración, directores ejecutivos y terceros en relación con la contabilidad, controles internos y auditorías internas y externas, y (vii) el cumplimiento a las resoluciones adoptadas por la asamblea de accionistas y el Consejo de Administración.

De conformidad con lo establecido en la LMV, todos los miembros del Comité de Auditoría deberán ser consejeros independientes y, al menos, uno de ellos debe calificar como experto financiero. Al 31 de diciembre de 2015, el señor José Luis Fernández Fernández, quien es un experto financiero en términos de lo señalado en el Anexo N de la Circular Única, era el presidente del comité de auditoría y los señores Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz y Juan Alonso son miembros de dicho Comité. El Presidente del Comité de Auditoría es elegido mediante resolución adoptada por la asamblea de accionistas de la Compañía con base en su experiencia, su reconocida capacidad y su prestigio profesional.

A las sesiones del Comité de Auditoría deberá asistir, sin derecho a voto, un representante de los auditores externos de la Compañía.

Comité de Prácticas Societarias

El objetivo, composición, facultades y responsabilidades del Comité de Prácticas Societarias de la Compañía se encuentran previstos en la LMV y en los estatutos sociales de la Compañía. El Comité de Prácticas Societarias es responsable de proporcionar su opinión al Consejo de Administración en relación con el desempeño de los Directores Ejecutivos de la Compañía, la compensación de los miembros del

Consejo de Administración y en relación con operaciones con partes relacionadas. Asimismo, el Comité de Prácticas Societarias es responsable de obtener opiniones de terceros independientes expertos, convocar a Asambleas de Accionistas y asistir al Consejo de Administración en la preparación de los reportes que este último debe presentar anualmente a los accionistas de la Compañía.

Conforme a lo previsto en la LMV y en los estatutos sociales de la Compañía, el Comité de Prácticas Societarias estará integrado por mayoría de consejeros independientes. Al 31 de diciembre de 2015, el señor Arturo José Saval Pérez era el presidente del Comité de Prácticas Societarias y los señores Leandro Martín Sigman Gold y Roberto Simón Sauma eran miembros del Comité de Prácticas Societarias de la Compañía. Los miembros del Comité de Prácticas Societarias son designados por el Consejo de Administración de la Compañía. El presidente de dicho comité es designado por acuerdo de la Asamblea de Accionistas. A las Sesiones del Comité de Prácticas Societarias deberá asistir, sin derecho a voto, el Secretario del Consejo de Administración de la Compañía.

Comité Operativo

Conforme a lo previsto en los estatutos sociales vigentes de la Compañía, el Consejo de Administración puede delegar el manejo de los asuntos y negocios de la Emisora, distintos de aquellos que conforme a la ley aplicable son de la exclusiva competencia del propio Consejo de Administración, a un Comité Operativo, el cual está integrado por 4 miembros, quienes podrán ser designados indistintamente por la Asamblea General de Accionistas o por el propio Consejo de Administración. El Comité Operativo de Genomma Lab tendrá las facultades que la Asamblea de Accionistas o el Consejo de Administración de la Compañía le confieran al momento de su designación. El Comité Operativo debe reunirse por lo menos una vez cada mes. Los miembros del Comité Operativo son Rodrigo Alonso Herrera Aspra, Máximo Juda, Marco Sparvieri, Antonio Zamora Galland.

Conforme a las facultades otorgadas por la asamblea general ordinaria y extraordinaria de Accionistas celebrada el día 21 de mayo de 2008, el Comité Operativo es responsable, entre otros, de intervenir en asuntos financieros y de planeación general, incluyendo (i) la designación, remoción y compensación de los funcionarios y empleados de la Compañía; (ii) la celebración de convenios de financiamiento por parte de la Compañía; (iii) la convocatoria a asambleas generales de accionistas de la Compañía; y (iv) cualquier otro asunto que le delegue el Consejo de Administración de la Compañía, siempre que, por disposición de la ley, de los estatutos sociales de la Compañía o de algún otra disposición administrativa, no estén reservados para la asamblea de accionistas, el Consejo de Administración, el comité de auditoría o el comité de prácticas societarias de la Compañía.

Otros órganos intermediarios de administración

El Comité de Fusiones y Adquisiciones, está integrado por los señores Arturo José Saval Pérez, Rodrigo Alonso Herrera Aspra y Antonio Zamora Galland, como Presidente y miembros de dicho Comité, respectivamente.

Parentesco entre consejeros propietarios, funcionarios, miembros de los comités de auditoría y prácticas societarias y cualesquiera de ellos y los accionistas de la emisora

No existe parentesco alguno entre los consejeros propietarios, funcionarios, miembros de los comités de auditoría y prácticas societarias, ni entre alguno de ellos y los accionistas de la Compañía, con excepción del parentesco del Lic. Rodrigo Alonso Herrera Aspra, de la Lic. Renata Virginia Herrera Aspra y de la Lic. Sabrina Lucila Herrera Aspra, quienes son hermanos.

Directivos relevantes

La siguiente tabla contiene información sobre los directivos relevantes de la Compañía al 31 de diciembre de 2015 incluyendo su cargo.

<u>Nombre</u>	<u>Posición</u>
Máximo Juda	Director General

Ramón Neme Sastre	Vicepresidente Ejecutivo de Relaciones Institucionales
Antonio Zamora Galland	Vicepresidente Ejecutivo de Finanzas y Administración
Marco Sparvieri	Vicepresidente Ejecutivo de Operaciones Comerciales
Alejandro Bastón Patiño	Vicepresidente de Desarrollo Comercial e Internacional

Máximo Juda, Director General. El señor Juda es Director General desde julio de 2015; anteriormente, se desempeñaba como Vicepresidente Ejecutivo de Operaciones desde diciembre de 2014, y previo a eso se desempeñó como Vicepresidente de Operaciones Internacionales desde marzo de 2013, donde consolidó al área Internacional como uno de los pilares fundamentales de crecimiento de la empresa. El señor Juda ingresó en Genomma Lab en octubre del 2002 como Director de Ventas, luego de ello fue promovido al cargo de Director de Operaciones Comerciales teniendo a su cargo las áreas de Compras, Ventas y Operaciones. En el año 2006 se desempeñó como Vicepresidente de Desarrollo Estratégico y luego tuvo el rol de Fundador y Presidente de las operaciones de Argentina, Brasil y Estados Unidos, que se convirtieron rápidamente en las mayores operaciones de la empresa fuera de México. Antes de ingresar en Genomma Lab fue Gerente de ventas de la mitad de las sucursales de Casa Saba y desempeñó algunas tareas consultivas para Sanborns en el Grupo Carso. Antes de llegar a México estudió la Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad de San Andrés en Argentina y fundó Farmaciaonline.com, el primer portal de Latinoamérica de venta de medicamentos y cosméticos online.

Ramón Neme Sastre, Vicepresidente Ejecutivo de Relaciones Institucionales. Antes de que se integrara a la Compañía, el Lic. Neme ocupó diversos cargos tanto en el sector público como en la iniciativa privada. En la iniciativa privada, el Lic. Neme ocupó el puesto de vicepresidente de relaciones corporativas de Empresas ICA, S.A.B. de C.V., consultor y desarrollador de proyectos de Enron Corp., y director general de Corporativo de Asesoría y Promoción Jurídica, S.C. En el sector público, el Lic. Neme ha ocupado el puesto de director general de farmacias y distribuidores farmacéuticos del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado, asistente del director administrativo de la Secretaría de Energía, y director de marcas de la Secretaría de Educación. El Lic. Neme es miembro de la Barra Mexicana, Colegio de Abogados y el Instituto Mexicano de Derechos de Autor. El Lic. Neme ha sido delegado de México en diversas conferencias relacionadas con la protección de derechos de propiedad intelectual. El Lic. Neme es licenciado en derecho de la Universidad Nacional Autónoma de México, ha cursado diversos programas en la Universidad de Harvard y cuenta con un certificado de la Organización Mundial de Propiedad Intelectual en Ginebra, Suiza.

Antonio Zamora Galland, Vicepresidente Ejecutivo de Finanzas y Administración. El Ing. Zamora Galland se incorpora a Genomma Lab después de haber ocupado el cargo de Director General Corporativo en Cydsa. Su carrera profesional abarca 25 años de experiencia en Productos de Consumo, Consultoría Estratégica, Servicios Financieros y Mercados de Capitales. El Ing. Zamora Galland ocupó durante 5 años la posición de Vicepresidente Ejecutivo de Finanzas y Administración en Grupo Lala, donde coordinó su salida a Bolsa. Anteriormente, fue Director de Planeación Financiera y Estratégica de PepsiCo (México y Centroamérica) por cinco años. Además cuenta con una amplia trayectoria en Consultoría Estratégica en McKinsey & Co. y EuroPraxis, así como en Banca Corporativa y de Inversión en Bancomer y Banamex. Es Ingeniero Industrial por la Universidad Panamericana y cuenta con un MBA de la Universidad de Stanford.

Marco Sparvieri, Vicepresidente Ejecutivo Comercial. El señor Sparvieri es Ingeniero Industrial por la Universidad de Buenos Aires. Es ex-Director Comercial de Procter & Gamble en México, cuenta con más de 20 años de experiencia en empresas de consumo masivo, ocupando roles de liderazgo en áreas comerciales. Además, cuenta con experiencia internacional, ya que ha liderado negocios en seis países

diferentes, incluyendo Estados Unidos, Puerto Rico y el Caribe, Venezuela, Argentina, Chile y México. Los años de experiencia le han dado un conocimiento profundo de las dinámicas comerciales en los diferentes canales y un entendimiento de cómo diseñar la arquitectura de un plan comercial exitoso de promotoría y mercadotecnia en punto de venta.

Alejandro Bastón Patiño, Vicepresidente de Expansión Comercial y Capital Humano. El Sr. Bastón ingresó a la Compañía en octubre de 2008 como Vicepresidente de Estrategia Comercial. Previamente se desempeñó como Director General de Depilité de octubre de 2007 a octubre de 2008. De 1999 a 2007 se desempeñó como Director Comercial de OCESA, en donde tuvo a su cargo las ventas de patrocinios y gobierno, así como la operación, promoción, y estructura del plan de re-apertura del Hipódromo de las Américas. Ha desempeñado diversos puestos comerciales y de ventas en empresas como Hotel Inter-Continental (Ciudad de México), Hotel Stouffer Presidente (Ixtapa, Gro.), Hotel Las Brisas (Acapulco, Gro.), Hoteles Camino Real y Hoteles Westin. El Sr. Bastón cuenta con un Diplomado en Alta Dirección Comercial por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, dos cursos de negocios y mercadotecnia por la Universidad de Cornell en Estados Unidos, y un curso en mercadotecnia por la Universidad de California en Berkeley, así como varios seminarios de entrenamiento y capacitación impartidos por empresas líderes en la industria hotelera.

Compensación a consejeros y funcionarios

En 2015 la cantidad total consolidada pagada por la Compañía a los Directivos y Consejeros fue de aproximadamente \$207.4 millones de pesos, incluyendo compensación fija y variable.

Principales accionistas

A la fecha la última Asamblea que se llevó a cabo el 28 de abril de 2016, los siguientes accionistas eran beneficiarios de más del 10% de las acciones en circulación de la Emisora:

Accionista	% de Participación
Rodrigo Alonso Herrera Aspra	28.498%

La Compañía no es controlada ni directa ni indirectamente por otra empresa, gobierno extranjero o por cualquier persona física o moral.

Rodrigo Alonso Herrera Aspra es el único accionista que ejerce influencia significativa y/o control o poder de mando sobre la Compañía. Asimismo, el Sr. Herrera Aspra es el único consejero que cuenta con una tenencia mayor al 1% de la Compañía. Ningún directivo cuenta con una tenencia mayor al 1%.

d) Estatutos sociales y otros convenios

A continuación se incluye una descripción del capital social y de las principales disposiciones de los estatutos sociales de la Compañía, los cuales fueron aprobados por resolución de la asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas de fecha 21 de mayo de 2008, mismos que fueron compulsados en la asamblea general anual ordinaria de accionistas celebrada el día 24 de marzo de 2011, así como de la legislación aplicable, incluyendo la LGMS y la LMV. El resumen contenido en esta sección debe leerse junto con el texto completo de los estatutos sociales de la Compañía y de la legislación aplicable, y no debe ser considerado como una descripción exhaustiva de los asuntos contenidos en el mismo. Salvo que se indique lo contrario, este resumen reconoce los efectos de la capitalización efectuada como resultado de la Oferta Global, así como la reciente reforma integral de los estatutos sociales de la Compañía.

La Compañía se constituyó bajo la denominación "Producciones Infovisión," S.A. de C.V., conforme a las leyes de México, en octubre de 1996. El domicilio social de la Compañía es la Ciudad de México, Distrito Federal, México. La asamblea general anual ordinaria de accionistas celebrada el 24 de marzo de 2011 aprobó llevar a cabo una compulsión de los estatutos sociales de la Compañía. La Asamblea antes mencionada quedó protocolizada mediante la escritura pública número 38,654 de fecha 14 de abril de

2011, otorgada ante la fe del Lic. Héctor Manuel Cárdenas Villarreal, titular de la Notaría número 201 del Distrito Federal, cuyo primer testimonio quedó inscrito en el Registro Público de la Propiedad y de Comercio del Distrito Federal, el día 12 de mayo de 2011 bajo el folio mercantil número 216606. Los estatutos sociales vigentes de la Compañía han sido entregados a la CNBV y a la Bolsa, y una copia de los mismos se encuentra disponibles en la página en internet de la CNBV, <http://www.cnbv.gob.mx>, y de la Bolsa, <http://www.bmv.com.mx>.

Capital social en circulación y derechos de voto

Al 31 de diciembre de 2009, el capital social total autorizado de la Compañía ascendía a la cantidad de \$1,978,701,583.50 M.N. (mil novecientos setenta y ocho millones setecientos un mil quinientos ochenta y tres pesos 50/100 Moneda Nacional), de los cuales la cantidad de \$150,000.00 M.N. (ciento cincuenta mil pesos 00/100 Moneda Nacional) correspondía al capital mínimo fijo suscrito y pagado, \$1,931,972,383.50 M.N. (mil novecientos treinta y un millones novecientos setenta y dos mil trescientos ochenta y tres pesos 50/100 Moneda Nacional) correspondían a la parte variable del capital social suscrito y pagado. En cumplimiento con las IFRS, para efectos contables la cantidad de \$1,553,937,691.00 M.N. (mil quinientos cincuenta y tres millones novecientos treinta y siete mil seiscientos noventa y un pesos 00/100 Moneda Nacional) correspondientes a capital aportado, se presentan en la cuenta denominada "Prima en suscripción de acciones", la cual incluye gastos por colocación de Acciones por una cantidad de \$112,823,903.00 M.N. (ciento doce millones ochocientos veintitrés mil novecientos tres pesos 00/100 M.N.). El capital social total de la Compañía estaba representado por 529,240,713 (quinientas veintinueve millones doscientas cuarenta mil setecientos trece) Acciones suscritas y pagadas.

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011, el capital social total suscrito y pagado de la Compañía ascendía a la cantidad de \$1,921,659,351.06 M.N. (mil novecientos veintiún millones seiscientos cincuenta y nueve mil trescientos cincuenta y un pesos 06/100 Moneda Nacional), de la cual la cantidad de \$150,000.00 M.N. (ciento cincuenta mil pesos 00/100 Moneda Nacional) correspondía al capital mínimo fijo suscrito y pagado, y \$1,921,509,351.06 M.N. (mil novecientos veintiún millones quinientos nueve mil trescientos cincuenta y un pesos 06/100 Moneda Nacional) correspondían a la parte variable del capital social suscrito y pagado. Asimismo, el capital social total estaba representado por un total de 1,052,749,426 (mil cincuenta y dos millones setecientos cuarenta y nueve mil cuatrocientas veintiséis) Acciones, de las cuales 82,176 (ochenta y dos mil ciento setenta y seis) Acciones representan el capital mínimo fijo suscrito y pagado, y 1,052,667,250 (mil cincuenta y dos millones seiscientos sesenta y siete mil doscientas cincuenta) Acciones representan el capital variable suscrito y pagado de Genomma Lab.

Al 31 de diciembre de 2013, el capital social total suscrito y pagado de Genomma Lab asciende a la cantidad de \$1,914,305,946.99 M.N. (mil novecientos catorce millones trescientos cinco mil novecientos cuarenta y seis pesos 99/100 Moneda Nacional), de la cual la cantidad de \$150,000.00 M.N. (ciento cincuenta mil pesos 00/100 Moneda Nacional) corresponde al capital mínimo fijo suscrito y pagado, y \$1,914,155,946.99 M.N. (mil novecientos catorce millones ciento cincuenta y cinco mil novecientos cuarenta y seis pesos 99/100 Moneda Nacional) corresponden a la parte variable del capital social suscrito y pagado. Asimismo, el capital social total está representado por un total de 1,048,733,370 (mil cuarenta y ocho millones setecientos treinta y tres mil trescientos setenta) Acciones, de las cuales 82,176 (ochenta y dos mil ciento setenta y seis) Acciones representan el capital mínimo fijo suscrito y pagado, y 1,048,651,194 (mil cuarenta y ocho millones seiscientos cincuenta y un mil ciento noventa y cuatro) Acciones representan el capital variable suscrito y pagado de Genomma Lab.

Al 31 de diciembre de 2014, el capital social total suscrito y pagado de Genomma Lab asciende a la cantidad de \$1,914'305,946.99 M.N. (mil novecientos catorce millones trescientos cinco mil novecientos cuarenta y seis pesos 99/100 Moneda Nacional), de la cual la cantidad de \$150,000.00 M.N. (ciento cincuenta mil pesos 00/100 Moneda Nacional) corresponde al capital mínimo fijo suscrito y pagado, y \$1,914'155,946.99 M.N. (mil novecientos catorce millones ciento cincuenta y cinco mil novecientos cuarenta y seis pesos 99/100 Moneda Nacional) corresponden a la parte variable del capital social suscrito y pagado. Asimismo, el capital social total está representado por un total de 1,048'733,370 (mil cuarenta y ocho millones setecientos treinta y tres mil trescientos setenta) Acciones, de las cuales 82,176 (ochenta y dos mil ciento setenta y seis) Acciones representan el capital mínimo fijo suscrito y pagado, y 1,048,651,194 (mil cuarenta y ocho millones seiscientos cincuenta y un mil ciento noventa y cuatro) Acciones representan el capital variable suscrito y pagado de Genomma Lab.

Al 31 de diciembre de 2015, el capital social total suscrito y pagado de Genomma Lab asciende a la cantidad de \$1,914,305,946.99 M.N. (mil novecientos catorce millones trescientos cinco mil novecientos cuarenta y seis pesos 99/100 Moneda Nacional), de la cual la cantidad de \$150,000.00 M.N. (ciento cincuenta mil pesos 00/100 Moneda Nacional) corresponde al capital mínimo fijo suscrito y pagado, y \$1,914,155,946.99 M.N. (mil novecientos catorce millones ciento cincuenta y cinco mil novecientos cuarenta y seis pesos 99/100 Moneda Nacional) corresponden a la parte variable del capital social suscrito y pagado. Asimismo, el capital social está representado por un total de 1,048,733,370 (mil cuarenta y ocho millones setecientas treinta y tres mil trescientas setenta) Acciones, de las cuales 82,176 (ochenta y dos mil ciento setenta y seis) Acciones representan el capital mínimo fijo suscrito y pagado, y 1,048,651,194 (mil cuarenta y ocho millones seiscientas cincuenta y un mil ciento noventa y cuatro) Acciones representan el capital variable suscrito y pagado de Genomma Lab.

Amortización de acciones

La Compañía podrá amortizar acciones con utilidades repartibles sin que se disminuya el capital social. La Asamblea General Extraordinaria de accionistas que acuerde la amortización, además de observar en lo conducente lo previsto por el artículo 136 de la LGSM, observará las reglas particulares que señalan sus estatutos sociales.

Asambleas de accionistas

De conformidad con los estatutos sociales vigentes de la Compañía, las Asambleas Generales de Accionistas de la Compañía se dividen en Ordinarias y Extraordinarias. Son Asambleas Generales Ordinarias las que se reúnan para tratar cualquier asunto que no esté reservado a la Asamblea General Extraordinaria. La Asamblea General Ordinaria de accionistas deberá reunirse por lo menos una vez al año, dentro de los cuatro meses que sigan a la clausura del ejercicio social inmediato anterior, para discutir y, en su caso, aprobar los estados financieros de la Compañía y el informe del Consejo de Administración en relación con los mismos, la designación de miembros del Consejo de Administración, en su caso, el decreto de dividendos y la determinación de la compensación de los miembros del Consejo de Administración. Las Asambleas Extraordinarias de Accionistas se reunirán para tratar cualquiera de los asuntos establecidos en el artículo 182 de la LGSM, incluyendo el cambio de objeto social, la fusión, escisión, transformación, disolución o liquidación de la Compañía, la reforma a los estatutos sociales y demás asuntos respecto de los cuales la legislación aplicable requiera de una asamblea extraordinaria de accionistas. Asimismo, podrán celebrarse asambleas especiales por los accionistas de una misma serie de Acciones para resolver cualquier asunto que afecte a dicha serie de Acciones.

Para que una asamblea ordinaria de accionistas se considere legalmente instalada en primera convocatoria deberá estar representada, cuando menos, la mitad del capital social más una acción; en segunda o ulterior convocatoria, la Asamblea Ordinaria de accionistas se considerará legalmente instalada cualquiera que sea el número de Acciones presentes o representadas. Para que las resoluciones de la asamblea ordinaria sean válidas, deberán adoptarse siempre, por lo menos, por la mayoría de los votos presentes. Para que una Asamblea Extraordinaria se considere legalmente instalada en virtud de primera convocatoria, deberá estar representado, por lo menos, el 75% del capital social; en segunda o ulterior convocatoria, para que la asamblea extraordinaria se considere legalmente instalada, deberá estar representado, por lo menos, el 50% del capital social más una acción. Para que las resoluciones de la asamblea extraordinaria sean válidas, deberán tomarse siempre por el voto favorable del número de Acciones que representen, por lo menos, la mitad del capital social.

De conformidad con los estatutos sociales vigentes de la Compañía, las asambleas deberán ser convocadas por el Consejo de Administración, el Presidente del Consejo de Administración, el Comité de Auditoría, el Comité de Prácticas Societarias o el 25% de los consejeros de la Compañía o el secretario, o por la autoridad judicial, en su caso. Los titulares de Acciones o de títulos de crédito que representen Acciones con derecho a voto, incluso en forma limitada o restringida, que representen cuando menos el 10% del capital social, podrán solicitar al presidente del Consejo de Administración, al Presidente del Comité de Auditoría o al Presidente del Comité de Prácticas Societarias que se convoque a una Asamblea General de Accionistas, sin que al efecto resulte aplicable el porcentaje señalado en el artículo 184 de la LGSM. Así mismo, los accionistas titulares de Acciones o de títulos de crédito que representen

dichas Acciones, con derecho a voto, que sean propietarios de cuando menos una Acción también podrán solicitar que se convoque a una asamblea de accionistas en los casos y términos previstos en el artículo 185 de la LGSM.

La convocatoria para las Asambleas se hará por medio de la publicación de un aviso en uno de los periódicos de mayor circulación en el domicilio de la Compañía, siempre con una anticipación no menor de 15 días de calendario a la fecha señalada para la asamblea. La convocatoria anteriormente señalada deberá contener el orden del día, o sea, la lista de asuntos que deban tratarse en la asamblea, sin que puedan incluirse asuntos bajo el rubro de generales o equivalentes, así como la fecha, lugar y hora, en que deba celebrarse, y deberá estar suscrita por la persona o personas que las hagan, en el entendido de que si las hiciera el Consejo de Administración, bastará con la firma o el nombre del secretario de dicho órgano o del delegado que a tal efecto designe el Consejo de Administración. Desde el momento en que se publique la convocatoria para una asamblea de accionistas, deberán estar a disposición de los accionistas, de forma inmediata y gratuita, la información y los documentos disponibles relacionados con cada uno de los puntos establecidos en el orden del día, de conformidad con el artículo 49 de la LMV. En caso de segunda o ulterior convocatoria, ésta deberá ser publicada por lo menos 8 días de calendario antes de la fecha señalada para la asamblea.

Para concurrir a las asambleas de accionistas, los accionistas deberán obtener sus respectivas tarjetas de admisión en el domicilio de la Compañía en días y horas hábiles y con la anticipación que señalen las convocatorias correspondientes, contra la entrega de una constancia de que sus Acciones se encuentran depositadas en alguna institución financiera del país o del extranjero. Tratándose de Acciones depositadas en alguna institución para el depósito de valores, las tarjetas de admisión se expedirán contra la entrega que se haga a la Compañía de la constancia y, en su caso, del listado complementario, que se prevén en el artículo 290 de la LMV.

Designación de consejeros

Los estatutos sociales vigentes de la Compañía establecen que el Consejo de Administración deberá estar integrado por un mínimo de cinco y un máximo de 21 consejeros, en el entendido de que el 25% de los consejeros deberán ser independientes, en términos de la LMV. Los miembros del Consejo de Administración serán elegidos por la asamblea de accionistas. La asamblea podrá designar por cada consejero propietario, a su respectivo suplente, en el entendido de que los consejeros suplentes de los consejeros independientes deberán tener ese mismo carácter.

Mientras las Acciones se encuentren inscritas en el RNV y coticen en la Bolsa, los accionistas propietarios de acciones con derecho a voto, incluso limitado o restringido, que en lo individual o en conjunto representen cuando menos un 10% del capital social de la Compañía, tendrán derecho a designar y revocar en asamblea de accionistas a un miembro del Consejo de Administración. Los consejeros elegidos por la minoría sólo podrán ser revocados por los demás accionistas, cuando a su vez se revoque el nombramiento de todos los demás consejeros, salvo que la remoción obedezca a una causa justificada de acuerdo a lo establecido en la LMV.

El Consejo de Administración de la Compañía deberá reunirse, por lo menos, de forma trimestral mediante convocatoria del presidente del Consejo de Administración, el secretario, el presidente del comité de auditoría, el presidente del comité de prácticas societarias o por el 25% o más de los consejeros.

Para que una sesión del Consejo de Administración se considere legalmente instalada, se requerirá la asistencia de la mayoría de los consejeros con derecho a voto. Las decisiones del Consejo de Administración serán válidas cuando se tomen, por lo menos, por la mayoría de los consejeros con derecho a voto que estén presentes en la sesión legalmente instalada de que se trate. El presidente del Consejo de Administración tiene voto de calidad en caso de empate.

Facultades del Consejo de Administración

El Consejo de Administración tiene a su cargo la representación legal de la Compañía y está facultado para resolver cualquier asunto que no esté expresamente reservado a la asamblea de accionistas. El Consejo de Administración cuenta, entre otras, con facultades para pleitos y cobranzas, actos de

administración, actos de administración en materia laboral, para otorgar, suscribir, negociar y avalar títulos de crédito y constituir garantías, así como para llevar a cabo aquellos otros actos conforme a lo previsto en la LMV y en los estatutos sociales, el Consejo de Administración está facultado para determinar las estrategias de negocios de la Compañía, aprobar el otorgamiento de créditos a partes relacionadas y determinar las políticas para la designación y retribución integral del director general y demás directivos relevantes de la Compañía.

Deber de diligencia y deber de lealtad

La LMV impone deberes de diligencia y de lealtad a los consejeros.

Órganos intermedios de administración

Ver la sección “*Administración – Administradores y Accionistas*” del presente Reporte.

Registro y transferencia de Acciones

La Compañía ha presentado ante el RNV una solicitud para inscribir las Acciones, conforme a lo establecido en la LMV y la Circular Única. Las Acciones no se encuentran representadas por títulos de acciones.

Las Acciones serán depositadas en el Indeval. Los accionistas de la Compañía podrán mantener sus Acciones directamente, o bien, a través de registros electrónicos en los libros de instituciones autorizadas para mantener cuentas en Indeval.

A solicitud de los accionistas, Indeval emitirá en su favor los títulos correspondientes. La Compañía lleva un registro de Acciones y únicamente reconocerá como accionistas a las personas que se encuentren inscritas como tales en dicho registro por contar con títulos de acciones expedidos a su nombre, y a quienes mantengan sus Acciones a través de registros en cuentas con Indeval.

Disposiciones tendientes a prevenir la toma de control

En términos de lo previsto en el artículo 130 de la LGSM y del artículo 48 de la LMV, los estatutos sociales de la Compañía establecen, como medida tendiente a prevenir la adquisición de acciones representativas del capital social que otorguen el control de la Compañía, ya sea en forma directa o indirecta, que la adquisición de acciones representativas del capital social de la Compañía, o de títulos e instrumentos emitidos con base en dichas acciones, o de derechos respecto de dichas acciones, que representen el 5% o más de las Acciones, ya sea en un acto o sucesión de actos, sin límite de tiempo, solamente podrá efectuarse previa autorización del Consejo de Administración.

La persona o grupo de personas interesadas en adquirir una participación accionaria igual o superior al 5% de las Acciones de la Compañía deberán presentar una solicitud de autorización por escrito dirigida al presidente y al secretario no miembro del Consejo de Administración de la Compañía, especificando, cuando menos, (i) el número y clase de las acciones emitidas por la Compañía que sean propiedad de la persona o grupo de personas que pretenden realizar la adquisición, o si se trata de un tercero que no sea, a esa fecha, accionista de la Compañía; (ii) el número y clase de las acciones que se pretenda adquirir; (iii) la identidad, nacionalidad e información general de cada uno de los potenciales adquirentes; y (iv) manifestación sobre si existe la intención de adquirir una “influencia significativa” o el “control” de la Compañía, conforme a lo establecido en la LMV.

El Consejo de Administración deberá emitir su resolución en un plazo no mayor a 3 meses contados a partir de la fecha en que se presente la solicitud de autorización de adquisición correspondiente, o de la fecha en que reciba la información adicional que hubiere requerido, según sea el caso y, en todo caso, deberá de tomar en cuenta, para efectos de su resolución, (i) si la adquisición que se pretenda llevar a cabo es en el mejor interés de la Compañía y sus subsidiarias, y si es acorde con la visión de largo plazo del Consejo de Administración; (ii) que no se excluya a uno o más accionistas de la Compañía, distintos de la persona que pretenda obtener el control, de los beneficios económicos que, en su caso, resulten de

la aplicación de la limitación en cuestión; y (iii) que no se restrinja en forma absoluta la toma de control de la Compañía.

Aumentos y disminuciones de capital y derechos de preferencia

Los aumentos y disminuciones en el capital social de la Compañía deberán ser aprobados por la asamblea general de accionistas. Sujeto a las limitaciones de participación en el capital social de la Compañía establecidas en las leyes aplicables y en los estatutos sociales de la Compañía, en caso de aumentos en el capital social de la Compañía (distintos de aquellos derivados de alguna oferta pública de Acciones o venta de Acciones de tesorería como resultado de una recompra de Acciones llevada a cabo a través de la Bolsa), los accionistas de la Compañía tendrán el derecho de preferencia para suscribir y pagar las acciones emitidas con motivo del aumento de capital respectivo, en proporción a su participación en el capital social de la Compañía.

Información disponible a los accionistas

El Consejo de Administración, el Comité de Auditoría y los auditores externos independientes de la Compañía deberán presentar a la asamblea general anual ordinaria de accionistas un reporte anual que contenga una descripción de las operaciones de la Compañía, los estados financieros auditados por el ejercicio social correspondiente y las notas a los mismos, y una descripción de las políticas contables de la Compañía.

Los estados financieros auditados y los estados financieros trimestrales internos de la Compañía deberán prepararse de conformidad con los lineamientos establecidos por la CNBV y deberán estar disponibles al público en el sitio de internet de la Bolsa. La Compañía está obligada a presentar a la Bolsa un reporte anual, el cual estará disponible en la página de internet de la Bolsa.

Duración

Conforme a los estatutos sociales de la Compañía, la duración de la Compañía es indefinida.

Conflicto de intereses

Los accionistas, consejeros y miembros de cualquier comité del Consejo de Administración de la Compañía deberán abstenerse de participar en las discusiones y votar en las asambleas de accionistas y sesiones del Consejo de Administración o del comité correspondiente, respecto de asuntos en los cuales tengan conflicto de intereses. Cualquier consejero que vote sobre asuntos con los cuales tenga conflicto de interés será responsable por los daños causados en caso de que dicho asunto no hubiera sido aprobado sin el voto afirmativo de dicho consejero.

Asimismo, los miembros del Consejo de Administración de la Compañía se encuentran sujetos a un deber de diligencia y lealtad.

Información a los accionistas

La LMV establece que el Consejo de Administración deberá presentar, de forma anual, entre otros, la siguiente información a la asamblea general anual ordinaria de accionistas:

- Los informes preparados por los comités de auditoría y de prácticas societarias en relación con sus operaciones y políticas durante el ejercicio anterior.
- El informe elaborado por el director general de la Compañía a que se refiere el artículo 172, inciso b) de la LGSM, el cual debe incluir (i) un informe sobre la marcha de la Compañía durante el ejercicio anterior, así como sobre las políticas seguidas y, en su caso, sobre los principales proyectos existentes; (ii) un estado que muestre la situación financiera a la fecha de cierre del ejercicio, los resultados de la Compañía durante el ejercicio, y los cambios en las partidas que integran el patrimonio social acaecidos durante el ejercicio; (iii) las notas necesarias para

completar o aclarar la información que suministren los estados anteriores; y (iv) el informe del comité de auditoría respecto de la suficiencia y razonabilidad del informe del director general.

- Un informe en que se declaren y expliquen las principales políticas y criterios contables y de información seguidos en la preparación de la información financiera.
- Un informe de las operaciones y actividades de la Compañía conforme a lo requerido por a la LMV.

Inversión extranjera

Los estatutos sociales de la Compañía establecen que todo extranjero que al momento de constitución de la Compañía o en cualquier tiempo ulterior adquiera un interés o participación en la misma, se considerará por ese solo hecho como mexicano respecto de dicho interés o participación, y se considerará que ha convenido en no solicitar a su gobierno que interponga una reclamación diplomática en contra del gobierno mexicano con respecto a sus derechos como accionista. En el supuesto de que los tenedores extranjeros de acciones violen dicho convenio, perderán automáticamente a favor del gobierno mexicano las acciones.

Dividendos y distribuciones

En la asamblea general anual ordinaria de accionistas, el Consejo de Administración someterá a los accionistas, para su aprobación, los estados financieros de la Compañía correspondientes al ejercicio social anterior. El 5% de las utilidades netas de la Compañía deberá separarse anualmente para formar el fondo de reserva, hasta que importe la quinta parte del capital social. La asamblea podrá separar cantidades adicionales para formar otras reservas que la propia asamblea determine de tiempo en tiempo, incluyendo la reserva para la adquisición de acciones propias. El saldo de las utilidades netas, si lo hubiere, podrá ser distribuido como dividendos a los accionistas.

Liquidación

En caso de disolución de la Compañía, los accionistas designarán a uno o más liquidadores en una asamblea general extraordinaria.

Las acciones totalmente pagadas que se encuentren en circulación tendrán derecho de participar, en las mismas condiciones, en la distribución del remanente del activo de la Compañía. Las acciones totalmente suscritas y parcialmente pagadas participarán en la distribución de remanente del activo social en la proporción en que se encuentren pagadas al momento de la distribución.

Otros convenios

Con fecha 20 de mayo de 2004, se constituyó el fideicomiso irrevocable de administración número 414, con Banco Invex, S.A., Institución de Banca Múltiple, Invex Grupo Financiero. Dicho fideicomiso tiene como objetivo consolidar la titularidad de las acciones de ciertos accionistas.

Como resultado de la terminación del Fideicomiso número 414 con Banco Invex, S.A., actuando como fiduciario, en el primer trimestre de 2011, las acciones de la Compañía que pertenecían al fiduciario se transfirieron a los actuales beneficiarios de dicho fideicomiso, por así convenir a sus intereses. La participación original de dichos beneficiarios fue debidamente revelada en el Prospecto de Colocación de la Oferta Pública Inicial.

e) Otras prácticas de gobierno corporativo

Los consejeros propietarios podrán designar a sus consejeros suplentes. Los consejeros suplentes únicamente tendrán derecho a votar cuando asistan y actúen en ausencia de los consejeros propietarios que sustituyan respectivamente.

El Consejo de Administración de la Compañía se reúne en sesión ordinaria cuando menos cuatro veces durante el ejercicio social.

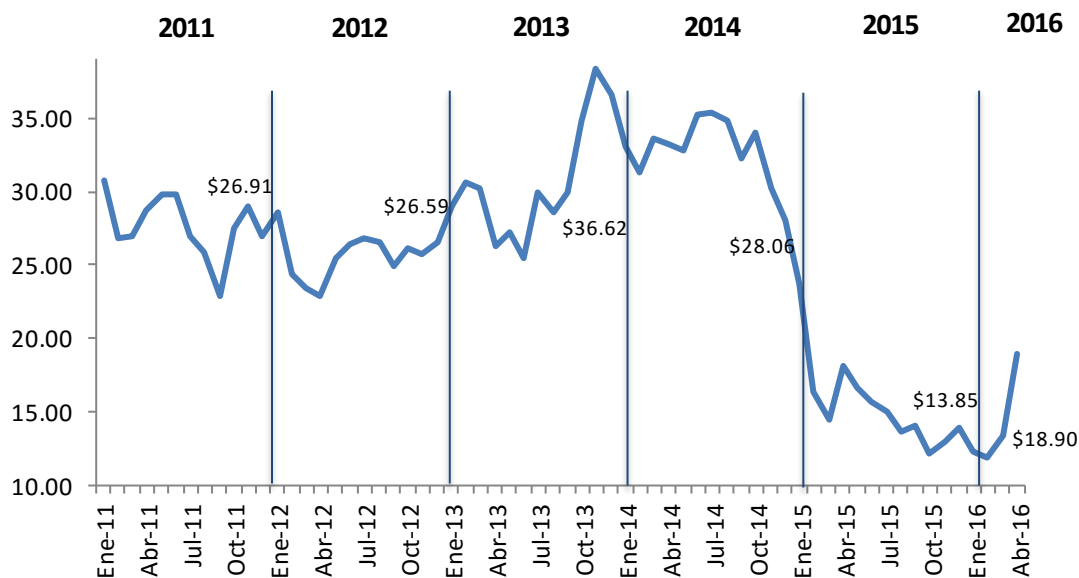
Existe un área de auditoría interna, independiente del auditor externo, la cual le reporta directamente al presidente del Comité de Auditoría.

5) Mercado de Capitales

a) Estructura accionaria

La Compañía no cuenta con certificados de participación ordinarios sobre acciones, así como tampoco cuenta con American Depositary Receipts.

b) Comportamiento de la Acción en el mercado de valores de enero de 2011 a abril de 2016.



Cierre Anual Últimos 5 Ejercicios				
Fecha	Volumen	Máximo	Mínimo	Cierre
30/12/2011	1,047,114,700	33.80	22.00	26.91
31/12/2012	1,314,372,300	29.08	21.80	26.59
31/12/2013	1,056,905,400	40.07	24.10	36.62
31/12/2014	779,280,900	37.15	23.80	28.06
31/12/2015	1,583,355,800	28.20	8.75	13.85

Cierre Trimestral Últimos 2 Ejercicios				
Fecha	Volumen	Máximo	Mínimo	Cierre
31/03/2014	297,932,200	36.84	30.28	33.57
30/06/2014	162,785,800	35.95	30.30	35.19
30/09/2014	128,636,100	37.15	31.23	32.27
31/12/2014	189,926,800	34.20	23.80	28.06
31/03/2015	595,666,800	28.20	8.75	14.45
30/06/2015	486,934,200	19.43	14.46	15.65
30/09/2015	297,290,000	17.12	11.5	14.07
31/12/2015	203,464,800	14.25	10.65	13.85

Fecha	Precio al Cierre	Max Día	Min Día	Volumen Promedio
Ene-14	33.09	33.79	32.50	5,684,368
Feb-14	31.32	31.98	31.01	2,610,916
Mar-14	33.57	33.97	32.91	6,163,435
Abr-14	33.16	33.50	31.51	3,345,035
May-14	32.81	33.37	32.25	2,280,410
Jun-14	35.19	35.63	34.82	2,285,548
Jul-14	35.34	35.53	33.80	1,478,570
Ago-14	34.88	35.60	34.53	1,544,919
Sep-14	32.27	32.60	32.03	2,961,224
Oct-14	33.99	34.20	33.26	3,275,548
Nov-14	30.18	30.55	29.35	2,701,679
Dic-14	28.06	28.22	27.74	3,012,252
Ene-15	23.74	24.63	23.62	5,212,038
Feb-15	16.32	17.90	15.05	7,791,700
Mar-15	14.45	14.59	14.25	16,103,414
Abr-15	18.10	19.20	17.36	8,529,109
May-15	16.61	17.52	16.35	9,224,062
Jun-15	15.65	16.22	15.52	4,799,477
Jul-15	14.95	15.19	14.70	3,973,013
Ago-15	13.57	13.89	13.40	3,016,800
Sep-15	14.07	15.50	13.70	6,479,905
Oct-15	12.13	12.34	12.00	4,577,105
Nov-15	12.91	13.08	12.60	2,414,452
Dic-15	13.85	14.00	13.66	2,263,696
Ene-16	12.20	12.49	12.12	4,415,671
Feb-16	11.87	12.00	11.40	2,305,124
Mar-16	13.36	13.70	13.27	2,940,674
Abr-16	18.90	19.14	17.27	4,574,712

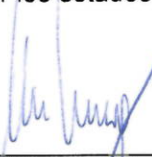
Durante 2015, la Compañía continuó siendo parte importante del Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). Asimismo, Genomma Lab continuó formando parte del Índice de Rendimiento Total (IRT) de la BMV, del Índice de Sustentabilidad del IPC, del IPC Composite, del IPC Mid Capitalization, del Morgan Stanley Composite Index (MSCI), específicamente del MSCI EM LATAM Small Cap y del Financial Times Stock Exchange Index (FTSE) All Cap.

Personas Responsables

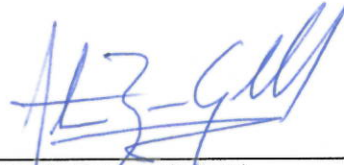
Declaración del Director General, del Vicepresidente Ejecutivo de Finanzas y Administración y del Director Jurídico de la Emisora.

Los suscritos manifestamos bajo protesta de decir verdad que, en el ámbito de nuestras respectivas funciones, preparamos la información relativa a la emisora contenida en el presente reporte anual, la cual, a nuestro leal saber y entender, refleja razonablemente su situación. Asimismo, manifestamos que no tenemos conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en este reporte anual o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

Por los estados financieros al 31 de diciembre de 2015



Sr. Máximo Juda
Director General



Ing. Antonio Zamora Galland
Vicepresidente Ejecutivo de Finanzas y Administración

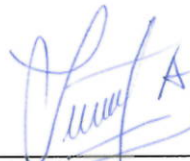


Lic. Alfonso Rafael Cabrera Urrea
Director Jurídico

Por los estados financieros al 31 de diciembre de 2014 y 2013



Sr. Rodrigo Alonso Herrera Aspra



C.P. Sonia Almonte
Directora de Contraloría

Nota: Los Estados Financieros consolidados al 31 de diciembre de 2013 y 2014 fueron preparados por el Vicepresidente Ejecutivo de Administración y Finanzas en funciones en dichas fechas y autorizados para su emisión por el Consejo de Administración, Comité de Auditoría y la Asamblea de Accionistas respectivamente. Referencias de los mismos se incluyen para fines comparativos.

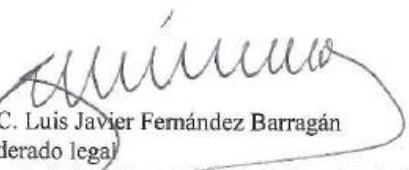
Estimados Señores:

Los suscritos manifestamos bajo protesta de decir verdad, que los estados financieros consolidados de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (la "Emisora") al 31 de diciembre de 2015, 2014 y 2013 y por los años que terminaron en esas fechas que contiene el presente reporte anual, fueron dictaminados con fecha 31 de marzo de 2016, de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría.

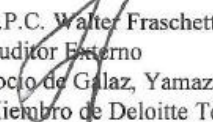
Asimismo, manifestamos que hemos leído el presente reporte anual y, basado en su lectura y dentro del alcance del trabajo de auditoría realizado, no tenemos conocimiento de errores relevantes o inconsistencias en la información que se incluye y cuya fuente provenga de los estados financieros dictaminados, señalados en el párrafo anterior, ni de información que haya sido omitida o falseada en este reporte anual, o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

No obstante, los suscritos no fuimos contratados para realizar, y no realizamos, procedimientos adicionales con el objeto de expresar una opinión respecto de la otra información contenida en el reporte anual que no provenga de los estados financieros dictaminados.

Atentamente,



C.F.C. Luis Javier Fernández Barragán
Apoderado legal
Socio de Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



C.P.C. Walter Fraschetto Valdés
Auditor Externo
Socio de Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

Anexos

INFORME DEL PRESIDENTE DEL COMITÉ DE AUDITORÍA

Ciudad de México, 31 de marzo de 2016.

Al Consejo de Administración y a la Asamblea de Accionistas de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.

De conformidad con lo establecido en el artículo 43, fracción II, de la Ley Mercado de Valores, el suscrito, Presidente del Comité de Auditoría de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (la “Sociedad”), presento a ustedes el siguiente Informe Anual aprobado por la totalidad de los miembros de dicho Comité, correspondiente al ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2015.

En consideración a las disposiciones contenidas en la Ley del Mercado de Valores, el Comité se enfocó en este período, de manera general y principalmente a:

1. Desarrollar las actividades en materia de auditoría y que la ley les confiere para apoyar al Consejo de Administración.
2. Celebrar reuniones periódicas y continuas con la Administración, así como con los auditores externos.

Por lo que respecta a conceptos específicos correspondientes a las funciones aprobadas para este Comité, damos a conocer los siguientes resultados:

A. Sistema de Control Interno y Auditoría Interna de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle.

Tomando en cuenta las opiniones, informes, comunicados y el dictamen de auditoría externa, se continúa desarrollando la verificación del cumplimiento de las autoridades más relevantes de control interno en el manejo de la información financiera, y como consecuencia manifiesto que, la Sociedad mantiene políticas y procedimientos de control interno que ofrecen seguridad razonable en las operaciones que realiza.

Las diferencias en materia de control interno que fueron analizadas en el Comité, no tuvieron impacto significativo en la Sociedad.

La Sociedad ha atendido oportunamente las recomendaciones emitidas por el Comité de Auditoría y sus auditores externos, con el fin de mejorar su sistema de control y auditoría interna, así como para subsanar las deficiencias y desviaciones de dicho sistema.

B. Medidas Preventivas y Correctivas Implementadas en relación con los Lineamientos y Políticas de Operación y de Registro Contable.

El Comité de Auditoría se ha asegurado de la objetividad e integridad de los registros contables, así como del cumplimiento de los Lineamientos y Políticas de Operación y de Registro Contable de la Sociedad, los cuales fueron aplicados consistentemente en la elaboración de los estados financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2015. Asimismo, fueron revisados y aprobados los planes de trabajo de la función que desarrolla la auditoría interna en la Sociedad.

C. Evaluación de Desempeño del Auditor Externo.

Se ratificó a Galaz, Yamazaki, Ruíz Urquiza, S.C., como auditores externos de la Sociedad para el ejercicio social 2015, a través del C.P. Walter Giovanni Frascetto Valdés, como socio responsable de dicha firma de auditores.

Para el ejercicio concluido el 31 de diciembre de 2015, por los servicios de auditoría y emisión de dictámenes fiscales, se autorizó un presupuesto de \$3,594,640.00 (Tres millones quinientos noventa y cuatro mil seiscientos cuarenta pesos 00/100 Moneda Nacional), para servicios a favor de la Sociedad y sus subsidiarias en México, mismos que fueron prestados satisfactoriamente.

Se revisaron los planes de trabajo para dictaminar los estados financieros y cumplimiento de control interno proporcionados por la firma de auditores externos, los cuales fueron aprobados en su totalidad.

En entrevistas y sesiones del Comité de Auditoría con los auditores externos, nos cercioramos que cumplieran los requisitos de independencia.

Por el ejercicio 2015 revisamos con los auditores externos y con la Administración de la Sociedad sus comentarios sobre el control interno y los procedimientos y alcances aplicados en su auditoría.

Como consecuencia de lo anterior, el Comité de Auditoría está de acuerdo con el desempeño y resultados del trabajo de los auditores externos de la Sociedad.

D. Resultado de las Revisiones a los Estados Financieros de la Sociedad y de las Personas Morales que ésta Controle.

El Comité de Auditoría revisó los estados financieros consolidados de la Sociedad y subsidiarias al 31 de diciembre de 2015, los cuales fueron elaborados con base en las Normas de Información Financiera aplicadas consistentemente, y de conformidad con las normas y procedimientos de auditoría aplicables, así como el dictamen del auditor externo correspondiente, el cual fue emitido sin excepciones o salvedades.

El Comité de Auditoría ha recomendado al Consejo de Administración la aprobación de los estados financieros antes mencionados, en virtud de que los mismos reflejan razonablemente la situación financiera y resultados de la Sociedad, que los eventos relevantes han sido adecuadamente revelados y que la aplicación de las políticas y criterios contables han sido consistentes y adecuadas, cumpliendo la administración de la Sociedad con los procesos de

implementación y aseguramiento de los sistemas de control interno y con las recomendaciones efectuadas.

E. Opinión del Comité de Auditoría sobre el informe a que se refiere el artículo 28, fracción IV, inciso c) de la Ley del Mercado de Valores para someterla a consideración del Consejo de Administración de la Sociedad.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 42, fracción II, inciso (e) de la Ley del Mercado de Valores, después de haber sostenido diversas reuniones con el Director General de la Sociedad y con los directivos relevantes de la Sociedad y de las sociedades controladas por ésta, respecto del contenido del Informe del Director General en términos de lo previsto en el artículo 44, fracción XI de la Ley del Mercado de Valores, habiendo revisado la información y documentación de soporte necesaria, incluyendo el dictamen emitido por el despacho Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., a través del C.P. Walter Giovanni Frassetto Valdés, socio responsable de dicha firma de auditores, como Auditor Externo de la Sociedad, el Comité de Auditoría considera que el Informe del Director General que se presentará a la Asamblea de Accionistas es adecuado y suficiente y que: (i) las políticas y criterios contables y de información seguidas por la Sociedad son adecuadas y suficientes tomando en consideración las circunstancias particulares de la misma; (ii) dichas políticas y criterios han sido aplicados consistentemente en la información presentada por el Director General; y (iii) como consecuencia de los incisos (i) y (ii) anteriores, la información presentada por el Director General refleja en forma razonable la situación financiera y los resultados de la Sociedad.

F. Medidas Adoptadas con Motivo de Observaciones Relevantes.

Durante el ejercicio social 2015, no se formularon observaciones relevantes por parte de los accionistas, consejeros, directivos relevantes, empleados de la Sociedad y, en general, por cualquier tercero, respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la auditoría interna o externa, ni se presentaron denuncias sobre hechos que estimen irregulares en la administración.

G. Seguimiento de los Acuerdos de las Asambleas de Accionistas y del Consejo de Administración.

La Sociedad atendió oportunamente los acuerdos y recomendaciones emitidos por la Asamblea de Accionistas y el Consejo de Administración de la Sociedad durante el ejercicio social de 2015.

H. Otras Actividades del Comité de Auditoría.

Durante el ejercicio social 2015, el Comité de Auditoría, revisó, analizó y/o emitió su opinión favorable respecto de los siguientes asuntos:

- Se informó sobre los litigios de la Sociedad y sus subsidiarias.
- Se emitió opinión favorable para la aprobación de los estados financieros anuales auditados de la Sociedad y sus subsidiarias con cifras al 31 de diciembre de 2014.

- Se emitió opinión favorable para la aprobación de la información financiera de la Sociedad correspondiente al cuarto trimestre de 2014, así como la correspondiente al primer, segundo y tercer trimestre de 2015.
- Se emitió opinión favorable para ratificar a Galaz, Yamazaki, Ruíz Urquiza, S.C. como auditores externos de la Sociedad, a través del C.P. Walter Giovanni Frascetto Valdés, como socio responsable de dicha firma de auditores.
- Se solicitó se efectúen reservas de ciertas cuentas por cobrar con antigüedad mayor a un año.

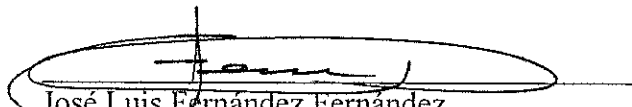
I. Integración del Comité de Auditoría y reuniones celebradas.

El Comité de Auditoría se integra por los siguientes miembros:

<u>Nombre</u>	<u>Cargo</u>
José Luis Fernández Fernández	Presidente
Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz	Miembro
Juan Alonso	Miembro

Durante el ejercicio social 2015, el Comité de Auditoría celebró sesiones los días 26 de febrero de 2015, 29 de abril de 2015, 23 de julio de 2015 y 28 de octubre de 2015, y de cada una de ellas se levantó una minuta respecto de los acuerdos adoptados.

Atentamente,


José Luis Fernández Fernández
Presidente del Comité de Auditoría de
Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.

INFORME DEL PRESIDENTE DEL COMITÉ DE AUDITORÍA

Ciudad de México, Distrito Federal, a 26 de marzo de 2015.

**Al Consejo de Administración y a la Asamblea de Accionistas de
Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.**

De conformidad con lo establecido en el artículo 43, fracción II, de la Ley Mercado de Valores, el suscrito, Presidente del Comité de Auditoría de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad"), presento a ustedes el siguiente Informe Anual aprobado por la totalidad de los miembros de dicho Comité, correspondiente al ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2014.

En consideración a las disposiciones contenidas en la Ley del Mercado de Valores, el Comité se enfocó en este período, de manera general y principalmente a:

1. Desarrollar las actividades en materia de auditoría y que la ley les confiere para apoyar al Consejo de Administración.
2. Celebrar reuniones periódicas y continuas con la Administración, así como con los auditores externos.

Por lo que respecta a conceptos específicos correspondientes a las funciones aprobadas para este Comité, damos a conocer los siguientes resultados:

A. Sistema de Control Interno y Auditoría Interna de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle.

Tomando en cuenta las opiniones, informes, comunicados y el dictamen de auditoría externa, se continúa desarrollando la verificación del cumplimiento de las autoridades más relevantes de control interno en el manejo de la información financiera, y como consecuencia manifiesto que, la Sociedad mantiene políticas y procedimientos de control interno que ofrecen seguridad razonable en las operaciones que realiza.

Las diferencias en materia de control interno que fueron analizadas en el Comité, no tuvieron impacto significativo en la Sociedad.

La Sociedad ha atendido oportunamente las recomendaciones emitidas por el Comité de Auditoría y sus auditores externos, con el fin de mejorar su sistema de control y auditoría interna, así como para subsanar las deficiencias y desviaciones de dicho sistema.

B. Medidas Preventivas y Correctivas Implementadas en relación con los Lineamientos y Políticas de Operación y de Registro Contable.

El Comité de Auditoría se ha asegurado de la objetividad e integridad de los registros contables, así como del cumplimiento de los Lineamientos y Políticas de Operación y de Registro Contable de la Sociedad, los cuales fueron aplicados consistentemente en la elaboración de los estados financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2014. Asimismo, fueron revisados y aprobados los planes de trabajo de la función que desarrolla la auditoría interna en la Sociedad.

C. Evaluación de Desempeño del Auditor Externo.

Se ratificó a Galaz, Yamazaki, Ruíz Urquiza, S.C., como auditores externos de la Sociedad para el ejercicio social 2014, a través del C.P. Walter Giovanni Frascetto Valdés, como socio responsable de dicha firma de auditores.

Para el ejercicio concluido el 31 de diciembre de 2014, por los servicios de auditoría y emisión de dictámenes fiscales, se autorizó un presupuesto de (i) \$3,204,704.00 (Tres millones doscientos cuatro mil setecientos cuatro pesos 00/100 Moneda Nacional) y (ii) EUA\$103,672.00 (Ciento tres mil seiscientos setenta y dos dólares 00/100, moneda de curso legal de los Estados Unidos de América), para servicios a favor de la Sociedad y sus subsidiarias en México y en el extranjero, mismos que fueron prestados satisfactoriamente.

Se revisaron los planes de trabajo para dictaminar los estados financieros y cumplimiento de control interno proporcionados por la firma de auditores externos, los cuales fueron aprobados en su totalidad.

En entrevistas y sesiones del Comité de Auditoría con los auditores externos, nos cercioramos que cumplieran los requisitos de independencia.

Por el ejercicio 2014 revisamos con los auditores externos y con la Administración de la Sociedad sus comentarios sobre el control interno y los procedimientos y alcances aplicados en su auditoría.

Como consecuencia de lo anterior, el Comité de Auditoría está de acuerdo con el desempeño y resultados del trabajo de los auditores externos de la Sociedad.

D. Resultado de las Revisiones a los Estados Financieros de la Sociedad y de las Personas Morales que ésta Controle.

El Comité de Auditoría revisó los estados financieros consolidados de la Sociedad y subsidiarias al 31 de diciembre de 2014, los cuales fueron elaborados con base en las Normas de Información Financiera aplicadas consistentemente, y de conformidad con las normas y procedimientos de auditoría aplicables, así como el dictamen del auditor externo correspondiente, el cual fue emitido sin excepciones o salvedades.

El Comité de Auditoría ha recomendado al Consejo de Administración la aprobación de los estados financieros antes mencionados, en virtud de que los mismos reflejan razonablemente la situación financiera y resultados de la Sociedad, que los eventos relevantes han sido adecuadamente revelados y que la aplicación de las políticas y criterios contables han sido

consistentes y adecuadas, cumpliendo la administración de la Sociedad con los procesos de implementación y aseguramiento de los sistemas de control interno y con las recomendaciones efectuadas.

E. Opinión del Comité de Auditoría sobre el informe a que se refiere el artículo 28, fracción IV, inciso c) de la Ley del Mercado de Valores para someterla a consideración del Consejo de Administración de la Sociedad.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 42, fracción II, inciso (e) de la Ley del Mercado de Valores, después de haber sostenido diversas reuniones con el Director General de la Sociedad y con los directivos relevantes de la Sociedad y de las sociedades controladas por ésta, respecto del contenido del Informe del Director General en términos de lo previsto en el artículo 44, fracción XI de la Ley del Mercado de Valores, habiendo revisado la información y documentación de soporte necesaria, incluyendo el dictamen emitido por el despacho Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., a través del C.P. Walter Giovanni Frascetto Valdés, socio responsable de dicha firma de auditores, como Auditor Externo de la Sociedad, el Comité de Auditoría considera que el Informe del Director General que se presentará a la Asamblea de Accionistas es adecuado y suficiente y que: (i) las políticas y criterios contables y de información seguidas por la Sociedad son adecuadas y suficientes tomando en consideración las circunstancias particulares de la misma; (ii) dichas políticas y criterios han sido aplicados consistentemente en la información presentada por el Director General; y (iii) como consecuencia de los incisos (i) y (ii) anteriores, la información presentada por el Director General refleja en forma razonable la situación financiera y los resultados de la Sociedad.

F. Medidas Adoptadas con Motivo de Observaciones Relevantes.

Durante el ejercicio social 2014, no se formularon observaciones relevantes por parte de los accionistas, consejeros, directivos relevantes, empleados de la Sociedad y, en general, por cualquier tercero, respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la auditoría interna o externa, ni se presentaron denuncias sobre hechos que estimen irregulares en la administración.

G. Seguimiento de los Acuerdos de las Asambleas de Accionistas y del Consejo de Administración.

La Sociedad atendió oportunamente los acuerdos y recomendaciones emitidos por la Asamblea de Accionistas y el Consejo de Administración de la Sociedad durante el ejercicio social de 2014.

H. Otras Actividades del Comité de Auditoría.

Durante el ejercicio social 2014, el Comité de Auditoría, revisó, analizó y/o emitió su opinión favorable respecto de los siguientes asuntos:

- Se informó de los litigios en los que está involucrada la Sociedad y sus subsidiarias fuera de México.

- Se emitió opinión favorable para la aprobación de los estados financieros anuales auditados de la Sociedad y sus subsidiarias con cifras al 31 de diciembre de 2013.
- Se emitió opinión favorable para la aprobación de la información financiera de la Sociedad correspondiente al cuarto trimestre de 2013, así como la correspondiente al primer, segundo y tercer trimestre de 2014.
- Se emitió opinión favorable para ratificar a Galaz, Yamazaki, Ruíz Urquiza, S.C. como auditores externos de la Sociedad, a través del C.P. Walter Giovanni Frassetto Valdés, como socio responsable de dicha firma de auditores.
- Se revisó (i) el plan de trabajo propuesto por Galaz, Yamazaki, Ruíz Urquiza, S.C., a través del C.P. Walter Giovanni Frassetto Valdés, como socio responsable de dicha firma de auditores, para la revisión de los estados financieros de la Sociedad por el ejercicio social 2014, (ii) el informe de auditoría interna de la Sociedad, (iii) la implementación de un buzón de quejas y nombramiento del Comité de Ética de la Sociedad, (iv) la evaluación de la función de auditoría interna de la Sociedad por parte de KPMG Cárdenas Dosal, S.C.

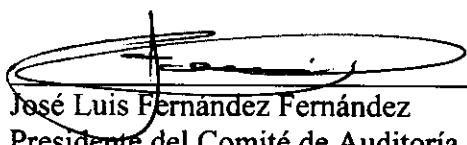
I. Integración del Comité de Auditoría y reuniones celebradas.

El Comité de Auditoría se integra por los siguientes miembros:

<u>Nombre</u>	<u>Cargo</u>
José Luis Fernández Fernández	Presidente
Andrés Conesa Labastida	Miembro

Durante el ejercicio social 2014, el Comité de Auditoría celebró sesiones los días 26 de febrero de 2014, 29 de abril de 2014, 23 de julio de 2014 y 22 de octubre de 2014, y de cada una de ellas se levantó una minuta respecto de los acuerdos adoptados.

Atentamente,


 José Luis Fernández Fernández
 Presidente del Comité de Auditoría de
 Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.

INFORME DEL PRESIDENTE DEL COMITÉ DE AUDITORÍA

Ciudad de México, Distrito Federal, a 26 de febrero de 2014

Al Consejo de Administración y a la Asamblea de Accionistas de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.

De conformidad con lo establecido en el artículo 43, fracción II, de la Ley Mercado de Valores, el suscrito, Presidente del Comité de Auditoría de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad"), presento a ustedes el siguiente Informe Anual aprobado por la totalidad de los miembros de dicho Comité, correspondiente al ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2013:

En consideración a las disposiciones contenidas en la Ley del Mercado de Valores, el Comité se enfocó en este período, de manera general y principalmente a:

1. Desarrollar las actividades en materia de auditoría y que la ley les confiere para apoyar al Consejo de Administración.
2. Celebrar reuniones periódicas y continuas con la Administración, así como con los auditores externos.

Por lo que respecta a conceptos específicos correspondientes a las funciones aprobadas para este Comité, damos a conocer los siguientes resultados:

A. Sistema de Control Interno y Auditoría Interna de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle.

Tomando en cuenta las opiniones, informes, comunicados y el dictamen de auditoría externa, se continúa desarrollando la verificación del cumplimiento de las autoridades más relevantes de control interno en el manejo de la información financiera, y como consecuencia manifiesto que, la Sociedad mantiene políticas y procedimientos de control interno que ofrecen seguridad razonable en las operaciones que realiza.

Las diferencias en materia de control interno que fueron analizadas en el Comité, no tuvieron impacto significativo en la Sociedad.

La Sociedad ha atendido oportunamente las recomendaciones emitidas por el Comité de Auditoría y sus auditores externos, con el fin de mejorar su sistema de control y auditoría interna, así como para subsanar las deficiencias y desviaciones de dicho sistema.

B. Medidas Preventivas y Correctivas Implementadas en relación con los Lineamientos y Políticas de Operación y de Registro Contable.

El Comité de Auditoría se ha asegurado de la objetividad e integridad de los registros contables, así como del cumplimiento de los Lineamientos y Políticas de Operación y de Registro Contable de la Sociedad, los cuales fueron aplicados consistentemente en la elaboración de los estados financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2013. Asimismo, fueron revisados y aprobados los planes de trabajo de la función que desarrolla la auditoría interna en la Sociedad.

C. Evaluación de Desempeño del Auditor Externo.

Se ratificó a Galaz, Yamazaki, Ruíz Urquiza, S.C., como auditores externos de la Sociedad para el ejercicio social 2013, a través del C.P. Walter Giovanni Frascetto Valdés, como socio responsable de dicha firma de auditores.

Para el ejercicio concluido el 31 de diciembre de 2013, por los servicios de auditoría y emisión de dictámenes fiscales, se autorizó un presupuesto de (i) 2,740,100.00 (Dos millones setecientos cuarenta mil cien pesos 00/100 Moneda Nacional) y (ii) EUA\$189,644.00 (Ciento ochenta y nueve mil seiscientos cuarenta y cuatro dólares 00/100, moneda de curso legal de los Estados Unidos de América), para servicios a favor de la Sociedad y sus subsidiarias en México y en el extranjero respectivamente, mismos que fueron prestados satisfactoriamente.

Se revisaron los planes de trabajo para dictaminar los estados financieros y cumplimiento de control interno proporcionados por la firma de auditores externos, los cuales fueron aprobados en su totalidad.

En entrevistas y sesiones del Comité de Auditoría con los auditores externos, nos cercioramos que cumplieran los requisitos de independencia.

Por el ejercicio 2013 revisamos con los auditores externos y con la Administración de la Sociedad sus comentarios sobre el control interno y los procedimientos y alcances aplicados en su auditoría.

Como consecuencia de lo anterior, el Comité de Auditoría está de acuerdo con el desempeño y resultados del trabajo de los auditores externos de la Sociedad.

D. Resultado de las Revisiones a los Estados Financieros de la Sociedad y de las Personas Morales que ésta Controle.

El Comité de Auditoría revisó los estados financieros consolidados de la Sociedad y subsidiarias al 31 de diciembre de 2013, los cuales fueron elaborados con base en las Normas de Información Financiera aplicadas consistentemente, y de conformidad con las normas y procedimientos de auditoría aplicables, así como el dictamen del auditor externo correspondiente, el cual fue emitido sin excepciones o salvedades.

El Comité de Auditoría ha recomendado al Consejo de Administración la aprobación de los estados financieros antes mencionados, en virtud de que los mismos reflejan razonablemente la situación financiera y resultados de la Sociedad, que los eventos relevantes han sido adecuadamente revelados y que la aplicación de las políticas y criterios contables han sido

consistentes y adecuadas, cumpliendo la administración de la Sociedad con los procesos de implementación y aseguramiento de los sistemas de control interno y con las recomendaciones efectuadas.

E. Opinión del Comité de Auditoría sobre el informe a que se refiere el artículo 28, fracción IV, inciso c) de la Ley del Mercado de Valores para someterla a consideración del Consejo de Administración de la Sociedad.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 42, fracción II, inciso (e) de la Ley del Mercado de Valores, después de haber sostenido diversas reuniones con el Director General de la Sociedad y con los directivos relevantes de la Sociedad y de las sociedades controladas por ésta, respecto del contenido del Informe del Director General en términos de lo previsto en el artículo 44, fracción XI de la Ley del Mercado de Valores, habiendo revisado la información y documentación de soporte necesaria, incluyendo el dictamen emitido por el despacho Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., a través del C.P. Walter Giovanni Frascetto Valdés, socio responsable de dicha firma de auditores, como Auditor Externo de la Sociedad, el Comité de Auditoría considera que el Informe del Director General que se presentará a la Asamblea de Accionistas es adecuado y suficiente y que: **(i)** las políticas y criterios contables y de información seguidas por la Sociedad son adecuadas y suficientes tomando en consideración las circunstancias particulares de la misma; **(ii)** dichas políticas y criterios han sido aplicados consistentemente en la información presentada por el Director General; y **(iii)** como consecuencia de los incisos (i) y (ii) anteriores, la información presentada por el Director General refleja en forma razonable la situación financiera y los resultados de la Sociedad.

F. Medidas Adoptadas con Motivo de Observaciones Relevantes.

Durante el ejercicio social de 2013, no se formularon observaciones relevantes por parte de los accionistas, consejeros, directivos relevantes, empleados de la Sociedad y, en general, por cualquier tercero, respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la auditoría interna o externa, ni se presentaron denuncias sobre hechos que estimen irregulares en la administración.

G. Seguimiento de los Acuerdos de las Asambleas de Accionistas y del Consejo de Administración.

La Sociedad atendió oportunamente los acuerdos y recomendaciones emitidos por la Asamblea de Accionistas y el Consejo de Administración de la Sociedad durante el ejercicio social de 2013.

H. Otras Actividades del Comité de Auditoría.

Durante el ejercicio social 2013, el Comité de Auditoría, revisó, analizó y/o emitió su opinión favorable respecto de los siguientes asuntos:

- Se informó sobre los litigios en los que está involucrada la Sociedad.
- Se emitió opinión favorable para la aprobación de los estados financieros anuales auditados de la Sociedad y sus subsidiarias con cifras al 31 de diciembre de 2012.

- Se emitió opinión favorable para la aprobación de la información financiera de la Sociedad correspondiente al cuarto trimestre de 2012, así como la correspondiente al primer, segundo y tercer trimestre de 2013.
- Se emitió opinión favorable para ratificar a Galaz, Yamazaki, Ruíz Urquiza, S.C. como auditores externos de la Sociedad, a través del C.P. Walter Giovanni Frascetto Valdés, como socio responsable de dicha firma de auditores.
- Se emitieron y aprobaron los estatutos del Comité de Auditoría.
- Se revisó (i) el plan de trabajo propuesto por Galaz, Yamazaki, Ruíz Urquiza, S.C., a través del C.P. Walter Giovanni Frascetto Valdés, como socio responsable de dicha firma de auditores, para la revisión de los estados financieros de la Sociedad por el ejercicio social 2013, (ii) el informe de auditoría interna de la Sociedad, (iii) la implementación de un buzón de quejas y sugerencias, (iv) la implementación del aviso de privacidad, y (v) la propuesta de solución al problema de vulnerabilidad del servidor Windows 2003.


I. Integración del Comité de Auditoría y reuniones celebradas.

El Comité de Auditoría se integra por los siguientes miembros:

<u>Nombre</u>	<u>Cargo</u>
José Luis Fernández Fernández	Presidente
Gerardo de Nicolás Gutiérrez	Miembro
Andrés Conesa Labastida	Miembro
Luis Ernesto Maccise Uribe	Miembro

Durante el ejercicio social 2013, el Comité de Auditoría celebró sesiones el 27 de febrero de 2013, 24 de abril de 2013, 24 de julio de 2013 y el 24 de octubre de 2013, y de cada una de ellas se levantó una minuta respecto de los acuerdos adoptados.

Atentamente,



 José Luis Fernández Fernández
 Presidente del Comité de Auditoría de
 Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.

**Genomma Lab Internacional, S. A. B.
de C. V. y Subsidiarias**

Estados financieros consolidados por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2015, 2014 y 2013, e Informe de los auditores independientes del 31 de marzo de 2016

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Informe de los auditores independientes y estados financieros consolidados 2015, 2014 y 2013

Contenido	Página
Informe de los auditores independientes	1
Estados consolidados de posición financiera	3
Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales	4
Estados consolidados de cambios en el capital contable	6
Estados consolidados de flujos de efectivo	7
Notas a los estados financieros consolidados	9

Informe de los auditores independientes al Consejo de Administración y Accionistas de Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V.

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (la Entidad), los cuales comprenden los estados consolidados de posición financiera al 31 de diciembre de 2015, 2014 y 2013 y los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo, correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, así como un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

Responsabilidad de la administración con los estados financieros consolidados

La administración de la Entidad es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, y del control interno que la administración de la Entidad considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de errores materiales debido a fraude o error.

Responsabilidad de los auditores independientes

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados adjuntos con base en nuestras auditorías. Hemos llevado a cabo nuestras auditorías de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría. Dichas normas requieren que cumplamos con requerimientos éticos, así como que planeemos y realicemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados están libres de errores materiales.

Una auditoría consiste en la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la evaluación de los riesgos de error material en los estados financieros consolidados debido a fraude o error. Al efectuar dicha evaluación de riesgos, el auditor considera el control interno relevante para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados por parte de la Entidad, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de lo apropiado de las políticas contables utilizadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la administración, así como la evaluación de la presentación de los estados financieros consolidados en su conjunto.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

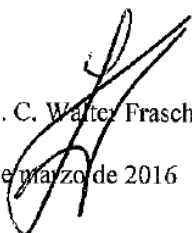
Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2015, 2014 y 2013, así como su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por los años que terminaron en dichas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

C. P. C. Walter Frascetto V.

31 de marzo de 2016



Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Estados consolidados de posición financiera

Al 31 de diciembre de 2015, 2014 y 2013

(En miles de pesos)

Activos	Notas	2015	2014	2013
<i>Activo circulante:</i>				
Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido	6	\$ 1,725,904	\$ 1,182,296	\$ 1,767,144
Cuentas por cobrar – Neto	7	3,729,875	5,348,691	5,600,429
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	21	189,645	122,714	93,126
Inventarios – Neto	8	1,158,914	1,595,012	1,442,056
Pagos anticipados		734,665	1,098,990	1,084,498
Activos mantenidos para la venta	9	-	7,790,506	-
Total de activo circulante		7,539,003	17,138,209	9,987,253
<i>Activo a largo plazo:</i>				
Inmuebles, propiedades y equipo - Neto	10	406,645	457,659	408,383
Pagos anticipados a largo plazo		848,000	-	-
Inversión en asociadas	12	1,352,478	18,360	17,681
Impuestos a la utilidad diferidos	23	323,435	79,233	37,641
Otros activos - Neto	11	7,163,598	7,734,854	6,901,910
Total de activo a largo plazo		10,094,156	8,290,106	7,365,615
Total activos		\$ 17,633,159	\$ 25,428,315	\$ 17,352,868

Pasivos y capital contable	Notas	2015	2014	2013
<i>Pasivo circulante:</i>				
Préstamos bancarios y porción circulante de la deuda a largo plazo	14	\$ 350,884	\$ 400,579	\$ 805,025
Cuentas por pagar a proveedores		670,116	1,554,690	1,644,125
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados		1,263,987	1,012,915	664,144
Impuesto sobre la renta		184,285	126,477	30,881
Participación de los trabajadores en las utilidades		26,797	13,827	9,911
Pasivos directamente asociados con activos mantenidos para su venta	9	-	4,487,400	-
Total de pasivo circulante		2,496,069	7,595,888	3,154,086
<i>Pasivo a largo plazo:</i>				
Deuda a largo plazo	14	5,829,230	6,505,278	4,650,852
Acreedores diversos		54,442	64,820	50,181
Beneficios a los empleados	15	3,073	2,298	1,889
Impuestos a la utilidad diferidos	23	1,695	756,924	660,416
Total de pasivo a largo plazo		5,888,440	7,329,320	5,363,338
Total del pasivo		8,384,509	14,925,208	8,517,424
<i>Capital contable:</i>				
Capital social		1,914,306	1,914,306	1,914,306
Recompra de acciones		(578,955)	(74,394)	(74,621)
Prima en recolocación de acciones		39,749	39,749	39,749
Utilidades acumuladas		7,195,045	8,263,564	6,819,006
Efecto de conversión de operaciones extranjeras		417,750	149,561	12,834
Participación controladora		8,987,895	10,292,786	8,711,274
Participación no controladora		260,755	210,321	124,170
Total de capital contable	19	9,248,650	10,503,107	8,835,444
Total pasivo y capital contable		\$ 17,633,159	\$ 25,428,315	\$ 17,352,868

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2015, 2014 y 2013

(En miles de pesos, excepto la utilidad por acción que se expresa en pesos)

	Notas	2015	2014	2013
Ingresos netos		\$ 11,042,452	\$ 11,540,998	\$ 11,360,689
Costo de ventas		<u>3,777,058</u>	<u>3,538,831</u>	<u>3,416,363</u>
Utilidad bruta		7,265,394	8,002,167	7,944,326
Gastos de venta, generales y de administración		7,334,154	5,569,258	5,017,153
Otros gastos (ingresos), neto	22	<u>906,462</u>	<u>(12,187)</u>	<u>(9,719)</u>
(Pérdida) utilidad de operación		<u>8,240,616</u>	<u>5,557,071</u>	<u>5,007,434</u>
		(975,222)	2,445,096	2,936,892
Gasto por intereses		(392,562)	(360,003)	(298,469)
Ingreso por intereses		20,586	11,827	12,847
(Pérdida) utilidad cambiaria, neta		(119,512)	32,525	(56,921)
Participación en la utilidad (pérdida) de asociadas	12	<u>12,024</u>	<u>(11,684)</u>	<u>11,244</u>
(Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad y operaciones discontinuas		(1,454,686)	2,117,761	2,605,593
Impuestos a la utilidad	23	<u>(373,895)</u>	<u>623,598</u>	<u>794,983</u>
(Pérdida) utilidad de operaciones continuas		(1,080,791)	1,494,163	1,810,610
Operaciones discontinuas				
Utilidad de operaciones discontinuas, neta	13	<u>68,154</u>	<u>12,943</u>	<u>-</u>
(Pérdida) utilidad neta consolidada		(1,012,637)	1,507,106	1,810,610
Otros resultados integrales, netos de impuestos a la utilidad:				
Partidas que se reclasificarán a resultados en el futuro				
Diferencias de cambio por conversión de operaciones extranjeras		<u>262,741</u>	<u>160,330</u>	<u>9,885</u>
(Pérdida) utilidad integral consolidada		<u>\$ (749,896)</u>	<u>\$ 1,667,436</u>	<u>\$ 1,820,495</u>

(Continúa)

	Nota	2015	2014	2013
(Pérdida) utilidad neta consolidada aplicable a:				
Participación controladora		\$ (1,068,519)	\$ 1,444,558	\$ 1,752,468
Participación no controladora		<u>55,882</u>	<u>62,548</u>	<u>58,142</u>
		<u>\$ (1,012,637)</u>	<u>\$ 1,507,106</u>	<u>\$ 1,810,610</u>
(Pérdida) utilidad integral consolidado aplicable a:				
Participación controladora		\$ (800,330)	\$ 1,581,285	\$ 1,760,607
Participación no controladora		<u>50,434</u>	<u>86,151</u>	<u>59,888</u>
		<u>\$ (749,896)</u>	<u>\$ 1,667,436</u>	<u>\$ 1,820,495</u>
(Pérdida) utilidad básica y diluida por acción ordinaria:				
Por operaciones continuas		<u>\$ (1.11)</u>	<u>\$ 1.37</u>	<u>\$ 1.67</u>
Por operaciones discontinuas		<u>\$ 0.07</u>	<u>\$ 0.01</u>	<u>\$ 0.00</u>
(Pérdida) utilidad básica y diluida por acción		<u>\$ (1.04)</u>	<u>\$ 1.38</u>	<u>\$ 1.67</u>
Promedio ponderado de acciones en circulación (en miles de acciones)		<u>1,031,553</u>	<u>1,048,255</u>	<u>1,048,733</u>

(Concluye)

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Estados consolidados de variaciones en el capital contable

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2015, 2014 y 2013

(En miles de pesos)

	Capital contribuido			Capital ganado		Participación controladora	Participación no controladora	Capital contable
	Capital social	Recompra de acciones	Prima en recolocación de acciones	Utilidades acumuladas	Efecto de conversión de operaciones extranjeras			
Saldos al 1 de enero de 2013	\$ 1,921,660	\$ (159,952)	\$ 39,749	\$ 5,156,955	\$ 4,695	\$ 6,963,107	\$ 55,717	\$ 7,018,824
Disminución de capital	(7,354)	97,771	-	(90,417)	-	-	-	-
Recompra de acciones propias - Neto	-	(12,440)	-	-	-	(12,440)	-	(12,440)
Cancelación dividendos decretados	-	-	-	-	-	-	8,565	8,565
Utilidad integral consolidada del año	-	-	-	1,752,468	8,139	1,760,607	59,888	1,820,495
Saldos al 31 de diciembre de 2013	1,914,306	(74,621)	39,749	6,819,006	12,834	8,711,274	124,170	8,835,444
Recompra de acciones propias - Neto	-	(53,343)	-	-	-	(53,343)	-	(53,343)
Recolocación de acciones propias	-	53,570	-	-	-	53,570	-	53,570
Utilidad integral consolidada	-	-	-	1,444,558	136,727	1,581,285	86,151	1,667,436
Saldos al 31 de diciembre de 2014	1,914,306	(74,394)	39,749	8,263,564	149,561	10,292,786	210,321	10,503,107
Recompra de acciones propias - Neto	-	(504,561)	-	-	-	(504,561)	-	(504,561)
Pérdida integral consolidada	-	-	-	(1,068,519)	268,189	(800,330)	50,434	(749,896)
Saldos al 31 de diciembre de 2015	<u>\$ 1,914,306</u>	<u>\$ (578,955)</u>	<u>\$ 39,749</u>	<u>\$ 7,195,045</u>	<u>\$ 417,750</u>	<u>\$ 8,987,895</u>	<u>\$ 260,755</u>	<u>\$ 9,248,650</u>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Estados consolidados de flujos de efectivo

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2015, 2014 y 2013

(En miles de pesos)

	2015	2014	2013
Flujos de efectivo de actividades de operación:			
(Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad y operaciones discontinuas	\$ (1,454,686)	\$ 2,117,761	\$ 2,605,593
Ajustes por:			
Depreciación y amortización	118,233	98,021	64,243
Deterioro de activos de larga duración	899,612	-	-
Partidas que no requirieron flujo de operaciones discontinuas	152,269	-	-
Pérdida en disposición de subsidiaria a valor razonable	1,842	-	-
Pérdida por bajas de equipo	6,136	416	(6,353)
Fluctuaciones cambiarias no realizadas	204	(232)	276
Participación en la (utilidad) pérdida de asociada	(12,024)	11,684	(11,244)
Amortización de gastos por emisión de deuda	5,299	4,409	1,637
Pagos basados en acciones	20,166	12,420	(9,678)
Intereses a cargo	343,046	333,756	272,914
	<u>80,097</u>	<u>2,578,235</u>	<u>2,917,388</u>
Cambios en el capital de trabajo:			
(Aumento) disminución en:			
Cuentas por cobrar	1,515,825	142,160	(727,694)
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	(66,931)	(29,588)	93,017
Inventarios	436,098	(152,956)	(409,656)
Pagos anticipados	290,986	(19,129)	(85,211)
Pagos anticipados a largo plazo	(848,000)	-	-
Activos disponibles para la venta, neto de pasivos directamente asociados con activos disponibles para la venta	-	(1,443,218)	-
Aumento (disminución) en:			
Cuentas por pagar a proveedores	(885,250)	(89,396)	425,458
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	241,854	424,875	(87,269)
Beneficios a los empleados	775	409	229
Participación de los trabajadores en las utilidades	12,970	3,916	6,801
Impuestos a la utilidad pagados	(456,124)	(376,712)	(262,316)
Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación	<u>322,300</u>	<u>1,038,596</u>	<u>1,870,747</u>
Flujos de efectivo de actividades de inversión:			
Adquisición de inmuebles, propiedades y equipo	(56,252)	(120,252)	(40,887)
Adquisición de subsidiaria	(12,172)	(1,857,197)	-
Venta de equipo	13,180	1,600	9,574
Flujo por venta de compañía subsidiaria	1,050,000	-	-
Efecto por venta de compañía subsidiaria	866,084	-	-
Adquisición de marcas y otros activos	(71,735)	(783,842)	(2,690,934)
Flujos netos de efectivo en actividades de inversión de operaciones discontinuas	<u>(60,918)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Flujos netos de efectivo generados (utilizados) en actividades de inversión	<u>1,728,187</u>	<u>(2,759,691)</u>	<u>(2,722,247)</u>
Flujos de efectivo generados (a obtener) de actividades de financiamiento	<u>2,050,487</u>	<u>(1,721,095)</u>	<u>(851,500)</u>

(Continúa)

	2015	2014	2013
Flujos de efectivo por actividades de financiamiento:			
Préstamos obtenidos	986,752	2,748,807	5,822,171
Pago de préstamos	(1,705,734)	(1,276,220)	(3,784,457)
Recompra de acciones	(524,727)	(12,193)	(2,763)
Intereses pagados	(343,257)	(331,219)	(277,997)
Interés minoritario	(5,448)	23,604	10,310
Flujos netos de actividades de financiamiento de operaciones discontinuas	<u>10,846</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Flujos netos de efectivo (aplicados por) generados de actividades de financiamiento	<u>(1,581,568)</u>	<u>1,152,779</u>	<u>1,767,264</u>
Aumento (disminución) neto de efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido	468,919	(568,316)	915,764
Ajustes a los flujos de efectivo por variaciones en tipos de cambio	74,689	(16,532)	(65,786)
Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido al principio del año	<u>1,182,296</u>	<u>1,767,144</u>	<u>917,166</u>
Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido al final del año	<u>\$ 1,725,904</u>	<u>\$ 1,182,296</u>	<u>\$ 1,767,144</u>

(Concluye)

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Notas a los estados financieros consolidados

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2015, 2014 y 2013

(En miles de pesos)

1. Actividades y eventos importantes

Actividades -

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (Genomma Lab o la Entidad) se dedica a la venta de productos farmacéuticos de libre venta (en adelante productos OTC), de productos farmacéuticos genéricos en México (en adelante productos GI) y productos de cuidado personal (en adelante productos PC) con una creciente presencia en mercados internacionales.

La Entidad desarrolla, vende y comercializa una amplia gama de productos de primera clase con 89 marcas propias, con productos en diversas categorías, entre los que se encuentran anti-acné, medicamentos genéricos, protección y mejora sexual, crema para mejorar la textura de piel con cicatrices, tratamiento de hemorroides, contra varices, para evitar la caída del cabello, ungüento para dolores musculares, antiácidos, antimicóticos, para el alivio de la colitis, para contrarrestar el nivel de stress, jabones, multivitamínicos, shampoos y antigripales. La Entidad está enfocada en incrementar el valor de las marcas de sus productos por medio de campañas mercadológicas, principalmente a través de la televisión. Las ventas de las subsidiarias en el extranjero representan aproximadamente un 65%, 47% y 38% de las ventas netas consolidadas al 31 de diciembre de 2015, 2014 y 2013, respectivamente.

Eventos importantes -

- a. ***Venta del 50% más una acción de las acciones de Grupo Comercial e Industrial Marzam, S.A.P.I. de C.V.*** - El 29 de septiembre de 2015, la Entidad a través de su subsidiaria Gibart, S.A. de C.V. realizó la venta del 50% más una acción de Grupo Comercial e Industrial Marzam, S.A.P.I. de C.V. y subsidiarias (Marzam) a Moench Coöperatief, U.A. por \$1,350,000; de acuerdo al contrato de compra venta la Entidad recibió \$1,050,000 y los \$300,000 restantes serán pagados un año después a la fecha de la venta de las acciones.

A partir de la fecha de cierre del contrato, Moench Coöperatief, U.A. tomó el control de las operaciones de Marzam. La relación comercial entre la Entidad y Marzam continuará siendo tan importante como lo había sido anteriormente.

- b. ***Adquisición de negocios -***

- i. El 28 de octubre de 2015, la Entidad llevó acabo la adquisición del 51% restante de las acciones de Televisa Consumer Products, LLC por \$76,283. Con dicha transacción la Entidad es dueña del 100% de las acciones de la Entidad.
- ii. El 28 de octubre de 2015, la Entidad llevó acabo la adquisición del 30% restante de las acciones de Lab Brands Internacional, LLC por \$52. Con dicha transacción la Entidad es dueña del 100% de las acciones de la Entidad.
- iii. El 19 de junio de 2015, se realizó una reestructura dentro de la Entidad, por lo cual Gibart, S.A. de C.V. dejó de ser subsidiaria de Grupo Comercial e Industrial Marzam, S.A.P.I. de C.V. y pasó a ser subsidiaria de la Entidad el monto de la transacción asciende a \$41,000.
- iv. Durante 2014, la Entidad adquirió el 100% de Marzam, la cual se registró utilizando el método de compra.

El pago de la primera etapa de la compra se realizó el 26 de junio de 2014 por \$600,000, que correspondía al 49% de las acciones. Con el segundo pago realizado el 6 de octubre 2014 por el 51% restante, se adquiere el 100% de la compañía y el control de la misma. El monto total de la contraprestación pagada asciende a \$1,857,197, habiendo generado un crédito mercantil por \$398,201. El resultado de dicha entidad ha sido incluido en los presentes estados financieros consolidados desde el día de la adquisición; su presentación esta dentro de operaciones discontinuas como se describe abajo.

La Entidad ha manifestado su intención de vender el 51% de las acciones de Marzam, por lo que de acuerdo con la IFRS 5 *Activos no Corrientes Mantenedos para la Venta y Operaciones Discontinuas* ha decidido presentar en el estado de posición financiera de la Entidad, como activos disponibles para la venta y pasivos directamente asociados con activos mantenidos para su venta el 100% del estado de posición financiera de Marzam al 31 de diciembre de 2014, adicionalmente, en el estado de resultados y otros resultados integrales de la Entidad en el rubro de operaciones discontinuas se encuentra el efecto neto de la eliminación de transacciones con Marzam del 6 de octubre al 31 de diciembre de 2014.

c. **Compra de marcas**

- i. Los días 27 y 29 de agosto de 2014, la Entidad llevó a cabo el cierre de la adquisición de las marcas Proctan y Cinatil Gel, respectivamente, a través de Genomma Laboratories do Brasil, LTDA. Proctain es un medicamento indicado como auxiliar en el tratamiento de las hemorroides y Cinatil Gel es un antiinflamatorio. La transacción ascendió a \$9,749.
- ii. En 2013 como parte de los planes estratégicos de expansión internacional, principalmente en Brasil así como en otros países de Latinoamérica, la Entidad llevó a cabo la adquisición de dos paquetes de marcas de productos OTC, los cuales se describen a continuación:
 - El 8 de noviembre de 2013 la Entidad adquirió del paquete de marcas de McNEIL-PPC Inc., subsidiaria de Johnson and Johnson y está compuesto por Agarol, Kaopectate, Masse, Triatop Emplastro Sabia, Bebederm, Carlo Erba y Dulcoryl, mismas que tienen presencia en varios países de Centro y Sudamérica.
 - El 1 de octubre de 2013 adquirió el derecho para la obtención de 15 marcas y 30 registros sanitarios OTC en Brasil en las categorías de anti-gripales, anti-ácidos, anti-micóticos y multi-vitamínicos, entre otros, así como una planta farmacéutica de Producción. La Entidad ejercerá este derecho una vez que haya desincorporado la planta con sus respectivos contratos de maquila el monto de la inversión asciende a \$1,035,238 (ver Nota 11 anticipos de inversión).
- iii. El 27 de septiembre de 2013, la Entidad informó al público inversionista sobre la adquisición de siete marcas de medicamentos de libre venta (OTC) en México a través de la firma de diversos contratos de adquisición y licencia de uso de marcas. Las marcas en cuestión son Oxigricol, Mopral, Xyloproct, Xyloderm, Estomacuro, Passiflorine y Ah-Micol. La transacción ascendió a \$252,100.
- iv. El 20 de mayo de 2013, la Entidad llevó a cabo la firma de un contrato de licencia para uso de la marca de medicamentos de libre venta Losec A. El contrato tendrá una duración de 99 años y aplica para productos bajo la marca mencionada que participan en el mercado de medicamentos de libre venta en México. La transacción ascendió a \$286,000.
- v. El 25 de enero de 2013, la Entidad llevó a cabo el cierre de la adquisición de la marca Tafirol a través de su subsidiaria en Argentina. Tafirol es una marca con alto grado de recordación que tiene más de 14 años en el mercado y se encuentra en la posición número uno de la categoría de analgésicos en Argentina, en términos de unidades de acuerdo con IMS Health. Además de analgésicos, participa en las categorías de anti-gripales, descongestivos, analgésicos para la mujer y analgésicos anti-inflamatorios. La transacción ascendió a \$341,100.

d. ***Emisión de deuda***

El 28 de noviembre de 2014, la Entidad concretó con éxito la colocación de Certificados Bursátiles LAB'14 por un monto de \$1,500,000 a un plazo de 5.2 años, siendo ésta su tercera colocación en el mercado de deuda mexicano. Los certificados pagarán intereses cada 28 días a una Tasa de Interés Interbancaria y de Equilibrio (TIIE) a 28 días más 0.60%. Los recursos netos obtenidos por esta colocación ascienden a \$1,495,149 con vencimiento en enero de 2020.

El 3 de octubre de 2013, la Entidad concretó con éxito la colocación de Certificados Bursátiles LAB'13-2 por un monto de \$2,000,000 a un plazo de 4 años, siendo ésta su segunda colocación en el mercado de deuda mexicano. Los certificados pagarán intereses cada 28 días a una tasa TIIE a 28 días más 0.70%. Los recursos netos obtenidos por esta colocación ascienden a \$1,991,545 de pesos con vencimiento en octubre 2017.

El 8 de julio de 2013, la Entidad concretó con éxito la colocación de Certificados Bursátiles LAB'13-1 por un monto de \$2,000,000 a un plazo de 5 años, siendo ésta su primera colocación en el mercado de deuda mexicano. Los certificados pagarán intereses cada 28 días a una tasa TIIE a 28 días más 0.70%. Los recursos netos obtenidos por esta colocación ascienden a \$1,988,926 con vencimiento en julio 2018.

e. ***Deterioro de activos de larga duración***

- i. Durante 2014 y 2013, la Entidad adquirió el derecho para la obtención de varios registros sanitarios OTC, así como los derechos para completar la inversión de una planta farmacéutica de Producción (ver Nota 11 anticipos de inversión).

En 2015 la Entidad decidió suspender los principales proyectos de inversión en activos fijos, en tanto se completa el proceso de reducción de inventarios de Mexico. Al cierre del 2015 se realizó un análisis de deterioro sobre la inversión antes mencionada, dando como resultado una baja en su valor por un monto de \$376,000.

- ii. Asimismo, la Entidad registró el deterioro de un acuerdo de no competencia por \$418,764 con una empresa que estaba desarrollando un nuevo canal de venta, pero con la cual dejó de operar en el 2015.

2. **Adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera nuevas y revisadas**

a. ***Modificaciones a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRSs o IAS por sus siglas en inglés) y nuevas interpretaciones que son obligatorias a partir de 2015***

En el año en curso, la Entidad aplicó una serie de IFRSs nuevas y modificadas, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad ("IASB") las cuales son obligatorias y entran en vigor a partir de los ejercicios que inicien en o después del 1 de enero de 2015.

Modificaciones a la IAS 19 Planes de Beneficios Definidos: Contribuciones de Empleados

La Entidad ha aplicado las modificaciones a esta norma por primera vez en este año. Antes de las modificaciones, la Entidad reconocía las contribuciones a los planes de beneficios definidos como una reducción del costo del servicio, cuando se pagaban las contribuciones a los planes, y se reconocían las contribuciones de los empleados especificados en los planes de beneficios definidos como una reducción del costo del servicio cuando se prestaban los servicios. Las modificaciones requieren que la Entidad contabilice las contribuciones de los empleados de la siguiente manera:

- Las contribuciones discrecionales de los empleados se contabilizan como una reducción del costo del servicio al momento del pago a los planes.

- Las contribuciones de los empleados especificadas en los planes de beneficios definidos se contabilizan como la reducción del costo del servicio, sólo si tales contribuciones están vinculadas a los servicios. Específicamente, cuando el importe de dicha contribución depende del número de años de servicio, la reducción de costo del servicio se realiza mediante la asignación de las contribuciones a los períodos de servicio en la misma manera que la atribución de los beneficios. Por otro lado, cuando dichas contribuciones se determinan en base a un porcentaje fijo del salario (es decir, independiente del número de años de servicio), la Entidad reconoce la reducción del costo de los servicios en el período en que se prestan los servicios relacionados.

La aplicación de estas modificaciones no ha tenido ningún impacto material en las revelaciones o los importes reconocidos en los estados financieros consolidados de la Entidad.

Mejoras Anuales a las IFRS Ciclo 2010 - 2012 y 2011 - 2013

La Entidad ha aplicado las modificaciones a las IFRS incluidas en las Mejoras Anuales a las IFRS ciclo 2010 a 2012 y 2011 - 2013 por primera vez en este año. Una de las mejoras anuales requiere que las entidades revelen juicios hechos por la administración en la aplicación de los criterios de agregación establecidas en el párrafo 12 de la IFRS 8 Segmentos de Operación. La aplicación de las demás modificaciones no ha tenido ningún impacto en las revelaciones o importes reconocidos en los estados financieros consolidados de la Entidad.

3. Principales políticas contables

a. *Declaración de cumplimiento*

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados de acuerdo con las IFRSs emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

b. *Bases de medición*

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados sobre la base de costo histórico excepto por ciertos instrumentos financieros, que se valúan a sus valores razonables al cierre de cada periodo, como se explica en las políticas contables incluidas más adelante.

i. *Costo histórico*

El costo histórico generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de bienes y servicios.

ii. *Valor razonable*

El valor razonable se define como el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado a la fecha de valuación independientemente de si ese precio es observable o estimado utilizando directamente otra técnica de valuación. Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Entidad tiene en cuenta las características del activo o pasivo, si los participantes del mercado tomarían esas características al momento de fijar el precio del activo o pasivo en la fecha de medición. El valor razonable para propósitos de medición y / o revelación de estos estados financieros consolidados se determina de forma tal, a excepción de las transacciones con pagos basados en acciones que están dentro del alcance de la IFRS 2, las operaciones de arrendamiento que están dentro del alcance de la IAS 17, y las modificaciones que tienen algunas similitudes con valor razonable, pero no es un valor razonable, tales como el valor neto de realización de la IAS 2 o el valor en uso de la IAS 36.

Además, para efectos de información financiera, las mediciones de valor razonable se clasifican en el Nivel 1, 2 ó 3 con base en el grado en que se incluyen datos de entrada observables en las mediciones y su importancia en la determinación del valor razonable en su totalidad, las cuales se describen de la siguiente manera:

- Nivel 1 - Se consideran precios de cotización en un mercado activo para activos o pasivos idénticos;
- Nivel 2 - Datos de entrada observables distintos de los precios de cotización del Nivel 1, sea directa o indirectamente,
- Nivel 3 - Considera datos de entrada no observables.

c. **Bases de consolidación de estados financieros**

Los estados financieros consolidados incluyen los de Genomma Lab y los de sus subsidiarias en las que tiene control. El control se obtiene cuando la Entidad cumple con los siguientes supuestos:

- a) tiene poder sobre la inversión,
- b) está expuesto, o tiene derecho a los retornos variables derivados de su participación en dicha entidad, y
- c) tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que invierte.

La Entidad reevalúa si tiene o no el control en una entidad si los hechos y circunstancias indican que hay cambios a uno o más de los tres elementos de control que se listaron anteriormente.

La participación accionaria en su capital social se muestra a continuación:

Entidad	Participación			Actividad
	2015	2014	2013	
Genomma Laboratories México, S. A. de C. V.	100%	100%	100%	Investigación y desarrollo de productos OTC y PC
Grupo Comercial e Industrial Marzam, S. A. P. I. de C. V. y Subsidiarias ⁽¹⁾	-%	100%	-%	Distribución de productos farmacéuticos, artículos para la salud y belleza
Television Products Retail, S. A. de C. V.	100%	100%	100%	Prestación de servicios profesionales
Medicinas y Medicamentos Nacionales, S. A. de C. V.	100%	100%	100%	Venta de medicamentos genéricos
Iniciativas de Éxito, S. A. de C. V.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Aero Lab, S. A. de C. V.	100%	100%	100%	Servicios de transportación aérea
Servicios Logísticos Genomma, S. A. de C. V. ⁽⁷⁾	100%	100%	100%	Servicios logísticos
Gibart, S.A. de C.V. ⁽⁵⁾	100%	-	-	Distribución de productos farmacéuticos, artículos para la salud y belleza
Internacional -				
Genomma Lab USA, Inc.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Lab Brands International, LLC ⁽⁴⁾	100%	70%	70%	Investigación y desarrollo de productos OTC y PC
Genomma Lab Perú, S. A.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC

Entidad	Participación			Actividad
	2015	2014	2013	
Genomma Lab Chile, S. A.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Ecuador, S. A.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Laboratories Argentina, S. A.	85%	85%	85%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Colombia, LTDA	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Laboratories do Brasil, LTDA y Subsidiarias ⁽²⁾	85%	85%	85%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Centroamérica, S.A.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Dominicana, S.R.L.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Laboratorios Médicos, S. L.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
The Dutch-LATEM Royalty Company, B. V. ⁽⁸⁾	100%	100%	100%	Investigación y desarrollo de productos OTC y PC
Televisa Consumer Products, LLC ⁽³⁾	100%	-%	-%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Guatemala, S.A. ⁽⁶⁾	100%	-	-	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab El Salvador, S.A. de C.V. ⁽⁶⁾	100%	-	-	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Honduras, S.A. de C.V. ⁽⁶⁾	100%	-	-	Venta de productos OTC y PC
GL Nicaragua, S.A. ⁽⁶⁾	100%	-	-	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Panamá, S.A. ⁽⁶⁾	100%	-	-	Venta de productos OTC y PC
GLB Laboratorios Bolivia, S.A. ⁽⁶⁾	100%	-	-	Venta de productos OTC y PC

- (1) Ver compra - venta de Marzam (Ver Nota 1a y b, Nota 5 y 12), a partir del 29 de septiembre de 2015 Marzam es una compañía asociada de la Entidad.
- (2) Incluye Genomma Laboratories Paraguay, S.R.L., Genomma Laboratories Uruguay, S.R.L. y Genomma Lab Industria Farmacéutica, LTDA.
- (3) Ver Nota 1b inciso i
- (4) Ver Nota 1b inciso ii
- (5) Ver Nota 1b inciso iii
- (6) Iniciaron operaciones a finales de 2015
- (7) Esta entidad fue creada el 21 de noviembre de 2013 y se dedica a la logística del Centro de Distribución Doña Rosa.
- (8) Esta entidad se adquirió junto con el paquete de la Licencia Losec A el 5 de mayo de 2013.

Asociada	Participación			Actividad
	2015	2014	2013	
Grupo Comercial e Industrial Marzam, S. A. P. I. de C. V. y Subsidiarias (1)	49.99%	-%	-%	Distribución de productos farmacéuticos, artículos para la salud y belleza
Televisa Consumer Products, LLC ⁽³⁾	-%	49%	49%	Venta de productos OTC y PC

Cuando la Entidad tiene menos de la mayoría de los derechos de voto de una participada, tiene poder sobre la misma cuando los derechos de voto son suficientes para otorgarle la capacidad práctica de dirigir sus actividades relevantes, de forma unilateral. La Entidad considera todos los hechos y circunstancias relevantes para evaluar si los derechos de voto de la Entidad en la participada son suficientes para otorgarle poder, incluyendo:

- El porcentaje de participación de la Entidad en los derechos de voto en relación con el porcentaje y la dispersión de los derechos de voto de los otros tenedores de los mismos;
- Los derechos de voto potenciales mantenidos por la Entidad, por otros accionistas o por terceros;
- Los derechos derivados de otros acuerdos contractuales, y
- Cualquier hecho y circunstancia adicional que indiquen que la Entidad tiene, o no tiene, la capacidad actual de dirigir las actividades relevantes en el momento en que las decisiones deben tomarse, incluidas las tendencias de voto de los accionistas en las asambleas anteriores.

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que se transfiere el control a la Entidad, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de las subsidiarias adquiridas o vendidas durante el año se incluyen en los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales desde la fecha que la tenedora obtiene el control o hasta la fecha que se pierde, según sea el caso.

La utilidad y cada componente de los otros resultados integrales se atribuyen a las participaciones controladoras y no controladoras. El resultado integral de las subsidiarias se atribuye a las participaciones controladoras y no controladoras aún si da lugar a un déficit en éstas últimas.

Cuando es necesario, se realizan ajustes a los estados financieros de las subsidiarias para alinear sus políticas contables de conformidad con las políticas contables de la Entidad.

Los saldos y operaciones entre las entidades consolidadas han sido eliminados.

Las participaciones no controladoras en las subsidiarias se identifican de manera separada respecto a las inversiones que la Entidad tiene en ellas. Las participaciones no controladoras pueden ser inicialmente valuadas ya sea a su valor razonable o a la participación proporcional de las participaciones no controladoras sobre el valor razonable de los activos netos identificables de la entidad adquirida. La elección de la base de valuación se hace de manera individual por cada operación. Posteriormente a la adquisición, el valor en libros de las participaciones controladoras representa el importe de dichas participaciones al reconocimiento inicial más la porción de las participaciones no controladoras posteriores del estado de variaciones en el capital contable. El resultado integral se atribuye a las participaciones no controladoras aún si da lugar a un déficit en éstas.

- i. **Subsidiarias** - Las subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Entidad tiene control al cumplir con las tres siguientes características: a) tiene poder sobre la Entidad, b) está expuesto, o tiene los derechos a los retornos variables derivados de su participación en dicha entidad y c) tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la Entidad en que invierte. La existencia y efectos de los derechos potenciales de voto que son actualmente ejercibles o convertibles se consideran al evaluar si la Entidad controla a otra entidad. Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que su control se transfiere a la Entidad, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control.

Las políticas contables de las subsidiarias han sido modificadas cuando ha sido necesario, para asegurar que exista una consistencia con las políticas adoptadas por la Entidad.

- ii. **Asociada** - La Entidad ejerce influencia significativa sobre Marzam pero no cumple con las condiciones necesarias para ejercer control. La Entidad mantiene una participación accionaria del 49.99% de los derechos a voto. La inversión en asociada se reconoció a valor razonable a la fecha de venta del 50.01% de Marzam y posteriormente a través del método de participación.

Hasta el 28 de octubre de 2015, la Entidad ejercía influencia significativa sobre Televisa Consumer Products, LLP pero no cumplía con las condiciones necesarias para ejercer control. La Entidad mantenía una participación accionaria del 49% de los derechos a voto. La inversión en asociada se reconocía inicialmente al costo histórico y posteriormente a través del método de participación.

Cambios en las participaciones de la Entidad en subsidiarias existentes

Los cambios en las inversiones en subsidiarias de la Entidad que no den lugar a una pérdida de control se registran como transacciones de capital. El valor en libros de las inversiones y participaciones no controladoras de la Entidad se ajusta para reflejar los cambios en las correspondientes inversiones en subsidiarias. Cualquier diferencia entre el importe por el cual se ajustan las participaciones no controladoras y el valor razonable de la contraprestación pagada o recibida se reconoce directamente en el capital contable y se atribuye a los propietarios de la Entidad.

Cuando la Entidad pierde el control de una subsidiaria, la ganancia o pérdida en la disposición se calcula como la diferencia entre (i) la suma del valor razonable de la contraprestación recibida y el valor razonable de cualquier participación retenida y (ii) el valor en libros anterior de los activos (incluyendo el crédito mercantil) y pasivos de la subsidiaria y cualquier participación no controladora.

Los importes previamente reconocidos en otras partidas del resultado integral relativos a la subsidiaria se registran (es decir, se reclasifican a resultados o se transfieren directamente a otras partidas de capital contable según lo especifique/permita la IFRS aplicable) de la misma manera establecida para el caso de que se disponga de los activos o pasivos relevantes. El valor razonable de cualquier inversión retenida en la subsidiaria a la fecha en que se pierda el control se considera como el valor razonable para el reconocimiento inicial, según la IAS 39, *Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Valuación* o, en su caso, el costo en el reconocimiento inicial de una inversión en una asociada o negocio conjunto.

- d. ***Conversión de estados financieros de operaciones extranjeras*** - Para consolidar los estados financieros de subsidiarias extranjeras, éstos se modifican en la moneda de registro de las transacciones para presentarse en pesos mexicanos (moneda de presentación), considerando las siguientes metodologías:
- Las operaciones extranjeras cuya moneda de registro y funcional es la misma, convierten sus estados financieros utilizando los siguientes tipos de cambio: 1) de cierre para los activos y pasivos, 2) histórico para el capital contable y 3) el de la fecha de devengamiento para los ingresos, costos y gastos. Los efectos de conversión se registran en el capital contable.
 - Las operaciones extranjeras cuya moneda funcional no es la misma convierten sus estados financieros de la moneda de registro a la moneda funcional, utilizando los siguientes tipos de cambio: 1) de cierre para los activos y pasivos monetarios, 2) histórico para activos no monetarios, pasivos no monetarios y capital contable y 3) el de la fecha de devengamiento para los ingresos, costos y gastos, excepto los que provienen de partidas no monetarias que se convierten al tipo de cambio histórico de la partida no monetaria; los efectos de conversión, se registran en el resultado integral de financiamiento. Posteriormente, para convertir los estados financieros de la moneda funcional al peso mexicano, se utilizan los siguientes tipos de cambio: 1) de cierre para los activos y pasivos y 2) histórico para el capital contable, y 3) el de la fecha de devengamiento para todos los ingresos, costos y gastos. Los efectos de conversión se registran en el capital contable. En el caso de operaciones extranjeras que operan en un entorno económico inflacionario, primero reexpresan sus estados financieros en moneda de poder adquisitivo al cierre del ejercicio, utilizando el índice de precios del país de origen de la moneda funcional, y posteriormente los convierten utilizando el tipo de cambio de cierre para todas las partidas; los efectos de conversión, se registran en el capital contable.

Las monedas de registro de las operaciones extranjeras de las subsidiarias que se consolidan y los tipos de cambio utilizados en los diferentes procesos de conversión, son como sigue:

Entidad	Moneda de registro	Tipo de cambio para convertir de moneda de registro a moneda funcional	Tipo de cambio para convertir de moneda funcional a peso mexicano
Genomma Lab USA, Inc.	Dólar estadounidense	1.0000	17.3398
Lab Brands International, LLC	Dólar estadounidense	1.0000	17.3398
Televisa Consumer Products, LLC	Dólar estadounidense	1.0000	17.3398
Genomma Lab Centroamérica, S. A.	Dólar estadounidense	1.0000	17.3398
Genomma Lab Dominicana, S. R. L.	Peso dominicano	0.0220	17.3398
Genomma Lab Perú, S. A.	Sol	0.2937	17.3398
Genomma Lab Chile, S. A.	Peso chileno	0.0014	17.3398
Genomma Lab Ecuador, S. A.	Dólar estadounidense	1.000	17.3398
Genomma Laboratories Argentina, S. A.	Peso argentino	0.0773	17.3398
Genomma Lab Colombia, LTDA	Peso colombiano	0.0003	17.3398
Genomma Laboratories do Brasil, LTDA	Real	0.2525	17.3398
Genomma Laboratorios Médicos, S. L.	Euro	1.0906	17.3398
The Dutch -LATEM Royalty Company, B. V.	Dólar estadounidense	1.0000	17.3398
Genomma Lab Guatemala, S.A.	Quetzal	0.1311	17.3398
Genomma Lab El Salvador, S.A. de C.V.	Colón	0.1139	17.3398
Genomma Lab Honduras, S.A. de C.V.	Lempira	0.0452	17.3398
GL Nicaragua, S.A.	Córdoba	0.0360	17.3398
Genomma Lab Panamá, S.A.	Balboa	1.0000	17.3398
GLB Laboratorios Bolivia, S.A.	Boliviano	0.1448	17.3398

La moneda funcional de la Entidad es el peso mexicano y la moneda funcional de las subsidiarias de la Entidad es el dólar estadounidense. Debido a que la Entidad mantiene inversiones en subsidiarias en el extranjero, cuya moneda funcional no es el peso mexicano, se encuentra expuesta a un riesgo de conversión de moneda extranjera. Asimismo, se mantienen activos y pasivos monetarios denominados en diversas monedas, principalmente el dólar estadounidense, y existe una exposición al riesgo cambiario, atribuible a operaciones comerciales y proveeduría de insumos, durante el curso normal del negocio, así como por la posición en moneda extranjera.

e. ***Combinaciones de negocios***

Las adquisiciones de negocios se contabilizan utilizando el método de adquisición. La contraprestación transferida en una combinación de negocios se mide a valor razonable, el cual se calcula como la suma de los valores razonables de los activos transferidos por la Entidad, menos los pasivos incurridos por la Entidad con los anteriores propietarios de la empresa adquirida y las participaciones de capital emitidas por la Entidad a cambio del control sobre la empresa adquirida a la fecha de compra. Los costos relacionados con la adquisición generalmente se reconocen en el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales conforme se incurren.

A la fecha de adquisición, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos se reconocen a valor razonable con excepción de:

- Impuestos diferidos activos o pasivos y activos o pasivos relacionados con beneficios a empleados que se reconocen y miden de conformidad con IAS 12 *Impuestos a la Utilidad* e IAS 19 *Beneficios para Empleados*, respectivamente;
- Pasivos o instrumentos de capital relacionados con acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida o acuerdos de pagos basados en acciones de la Entidad celebrados para reemplazar acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida que se miden de conformidad con la IFRS 2 *Pagos Basados en Acciones* a la fecha de adquisición; y
- Activos (o un grupo de activos para su disposición) que se clasifican como mantenidos para venta de conformidad con la IFRS 5, *Activos no Circulantes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuas* que se miden de conformidad con dicha norma.

El crédito mercantil se mide como el exceso de la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida, y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida (si hubiere) sobre el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición. Si después de una revaluación el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición excede la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida (si hubiere), el exceso se reconoce inmediatamente en el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales como una ganancia por compra a precio de ganga.

Las participaciones no controladoras que son participaciones accionarias actuales y que otorgan a sus tenedores una participación proporcional de los activos netos de la Entidad en caso de liquidación, se pueden medir inicialmente ya sea a valor razonable o al valor de la participación proporcional de la participación no controladora en los montos reconocidos de los activos netos identificables de la empresa adquirida. La opción de base de medición se realiza en cada transacción. Otros tipos de participaciones no controladoras se miden a valor razonable o, cuando aplique con base en lo especificado en otra IFRS.

Cuando la contraprestación transferida por la Entidad en una combinación de negocios incluya activos o pasivos resultantes de un acuerdo de contraprestación contingente, la contraprestación contingente se mide a su valor razonable a la fecha de adquisición y se incluye como parte de la contraprestación transferida. Los cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que califican como ajustes del periodo de medición se ajustan retrospectivamente con los correspondientes ajustes contra crédito mercantil. Los ajustes del periodo de medición son ajustes que surgen de la información adicional obtenida durante el “periodo de medición” (que no puede ser mayor a un año a partir de la fecha de adquisición) sobre hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición.

El tratamiento contable para cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que no califiquen como ajustes del periodo de medición depende de cómo se clasifique la contraprestación contingente. La contraprestación contingente que se clasifique como capital no se vuelve a medir posteriormente y su posterior liquidación se contabiliza dentro del capital. La contraprestación contingente que se clasifique como un activo o pasivo se vuelve a medir en fechas de informe posteriores de conformidad con IAS 39, o IAS 37 *Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes*, según corresponda, reconociendo la ganancia o pérdida resultante en el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales.

Cuando una combinación de negocios se logra por etapas, la participación accionaria previa de la Entidad en la empresa adquirida se remide a su valor razonable a la fecha de adquisición y la ganancia o pérdida resultante, si hubiere, se reconoce en el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales. Los montos que surgen de participaciones en la empresa adquirida antes de la fecha de adquisición que han sido previamente reconocidos en otros resultados integrales se reclasifican al estado consolidado de resultados y otros resultados integrales cuando este tratamiento sea apropiado si dicha participación se elimina.

Si el tratamiento contable inicial de una combinación de negocios está incompleto al final del periodo de informe en el que ocurre la combinación, la Entidad reporta montos provisionales para las partidas cuya contabilización esté incompleta. Dichos montos provisionales se ajustan durante el periodo de medición o se reconocen activos o pasivos adicionales para reflejar la nueva información obtenida sobre los hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición y que, de haber sido conocidos, hubiesen afectado a los montos de activos o pasivos reconocidos a dicha fecha.

f. ***Información por segmento***

Los segmentos operativos son reportados de manera consistente con los reportes internos elaborados para proveer información al Director General, quien es el responsable de asistir a la Presidencia Ejecutiva de Genomma, por lo que se considera a ésta la persona que toma las decisiones estratégicas para la asignación de recursos y la evaluación de los segmentos operativos sobre la plataforma establecida de Gobierno Corporativo.

g. ***Instrumentos financieros***

Los activos y pasivos financieros se reconocen cuando la Entidad se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

Los activos y pasivos financieros se valúan inicialmente a su valor razonable. Los costos de la transacción que son directamente atribuibles a la adquisición o emisión de activos y pasivos financieros (distintos de los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados) se suman o reducen del valor razonable de los activos o pasivos financieros, en su caso, en el reconocimiento inicial. Los costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición de activos y pasivos financieros a su valor razonable con cambios en resultados se reconocen inmediatamente en resultados.

h. ***Activos financieros***

Los activos financieros se clasifican en las siguientes categorías: activos financieros “a valor razonable con cambios a través de resultados” (“FVTPL”, por sus siglas en inglés), inversiones ‘conservadas al vencimiento’, activos financieros “disponibles para su venta” (“AFS”, por sus siglas en inglés) y “préstamos y cuentas por cobrar”. La clasificación depende de la naturaleza y propósito de los activos financieros y se determina al momento del reconocimiento inicial. Todas las compras o ventas de activos financieros realizadas de forma habitual se reconocen y eliminan con base en a la fecha de negociación. Las compras o ventas realizadas de forma habitual son aquellas compras o ventas de activos financieros que requieren la entrega de los activos dentro del marco de tiempo establecido por norma o costumbre en dicho mercado.

1. **Método de la tasa de interés efectiva**

El método de interés efectivo es un método para calcular el costo amortizado de un instrumento de deuda y de asignación del ingreso o costo financiero durante el periodo relevante. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta los ingresos futuros de efectivo estimados (incluyendo todos los honorarios y puntos base pagados o recibidos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva, costos de la transacción y otras primas o descuentos) durante la vida esperada del instrumento de deuda o, cuando es apropiado, un periodo menor, al valor en libros neto al momento del reconocimiento inicial.

Los ingresos se reconocen con base en al interés efectivo para instrumentos de deuda distintos a aquellos activos financieros clasificados como FVTPL.

2. Activos financieros a FVTPL

Los activos financieros se clasifican como FVTPL los activos son (i) la contraprestación contingente que sería pagada por un adquirente como parte de una combinación de negocios en la cual se aplique IFRS 3, (ii) cuando se conservan para ser negociados o (iii) se designan como FVTPL.

Un activo financiero se clasifica como mantenido con fines de negociación si:

- Se compra principalmente con el objetivo de venderlo en un periodo corto; o
- En su reconocimiento inicial, es parte de una cartera de instrumentos financieros identificados que la Entidad administra conjuntamente, y para la cual existe un patrón real reciente de toma de utilidades a corto plazo; o
- Es un derivado que no está designado y es efectivo como instrumento de cobertura.

Un activo financiero que no sea un activo financiero mantenido con fines de negociación o la contraprestación contingente que sería pagada por un adquirente como parte de una combinación de negocios podría ser designado como un activo financiero a valor razonable con cambios a través de resultados al momento del reconocimiento inicial si:

- Con dicha designación se elimina o reduce significativamente una inconsistencia de valuación o reconocimiento que de otra manera surgiría; o
- El activo financiero forma parte de un grupo de activos financieros, de pasivos financieros o de ambos, el cual se administra y su desempeño se evalúa sobre una base de valor razonable, de acuerdo con la estrategia documentada de administración de riesgos e inversión de la Entidad, y se provea internamente información sobre ese grupo, sobre la misma base;
- Forma parte de un contrato que contenga uno o más instrumentos derivados implícitos y la IAS 39 permita que la totalidad del contrato híbrido sea designado como de valor razonable con cambios a través de resultados.

Los activos financieros a valor razonable con cambios a través de resultados se registran a valor razonable, reconociendo en resultados cualquier utilidad o pérdida que surge de su revaluación. La utilidad o pérdida neta reconocida en los resultados incluye cualquier dividendo o interés obtenido del activo financiero y se incluye en el rubro de 'otros ingresos y gastos' en el estado de resultados y otros resultados integrales/resultados. El valor razonable se determina de la forma descrita en la Nota 17.

3. Préstamos y cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar a clientes, préstamos y otras cuentas por cobrar con pagos fijos o determinables, que no se negocian en un mercado activo, se clasifican como préstamos y cuentas por cobrar. Los préstamos y cuentas por cobrar se valúan al costo amortizado usando el método de interés efectivo, menos cualquier deterioro. Los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva, excepto por las cuentas por cobrar a corto plazo en caso de que el reconocimiento de intereses sea inmaterial.

4. Activos financieros disponibles para su venta

Los activos financieros disponibles para su venta son instrumentos financieros no derivados que se designan como disponibles para su venta o que no son clasificados como (a) préstamos y cuentas por cobrar, (b) inversiones mantenidas hasta el vencimiento o (c) activos financieros a valor razonable con cambios a través de resultados.

5. Deterioro de activos financieros

Los activos financieros distintos a los activos financieros a valor razonable con cambios a través de resultados, se sujetan a pruebas para efectos de deterioro al final de cada periodo de reporte. Se considera que los activos financieros están deteriorados, cuando existe evidencia objetiva que, como consecuencia de uno o más eventos que hayan ocurrido después del reconocimiento inicial del activo financiero, los flujos de efectivo futuros de la inversión han sido afectados.

Para los instrumentos de capital cotizados y no cotizados en un mercado activo clasificados como disponibles para su venta, un descenso significativo o prolongado del valor razonable de los valores por debajo de su costo, se considera evidencia objetiva de deterioro.

Para todos los demás activos financieros, la evidencia objetiva de deterioro podría incluir:

- Dificultades financieras significativas del emisor o contraparte;
- Incumplimiento en el pago de los intereses o el principal;
- Es probable que el prestatario entre en quiebra o en una reorganización financiera; o
- La desaparición de un mercado activo para el activo financiero debido a dificultades financieras.

Para ciertas categorías de activos financieros, como cuentas por cobrar a clientes, los activos que se han sometido a pruebas para efectos de deterioro y que no han sufrido deterioro en forma individual, se incluyen en la evaluación de deterioro sobre una base colectiva. Entre la evidencia objetiva de que una cartera de cuentas por cobrar podría estar deteriorada, se podría incluir la experiencia pasada de la Entidad con respecto a la cobranza, un incremento en el número de pagos atrasados en la cartera que superen el periodo de crédito promedio de 90 días, así como cambios observables en las condiciones económicas nacionales y locales que se correlacionen con el incumplimiento en los pagos.

Para los activos financieros que se contabilicen al costo, el importe de la pérdida por deterioro se calcula como la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor presente de los flujos futuros de efectivo estimados, descontados a la tasa actual del mercado de cambio de un activo financiero similar. Tal pérdida por deterioro no se revertirá en los periodos posteriores.

Cuando se considera que un activo financiero disponible para la venta está deteriorado, las utilidades o pérdidas acumuladas previamente reconocidas en otros resultados integrales se reclasifican a los resultados del periodo.

Para activos financiero valuados a costo amortizado, si, en un periodo subsecuente, el importe de la pérdida por deterioro disminuye y esa disminución se puede relacionar objetivamente con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro previamente reconocida se reversa a través de resultados hasta el punto en que el valor en libros de la inversión a la fecha en que se reversó el deterioro no exceda el costo amortizado que habría sido si no se hubiera reconocido el deterioro.

El valor en libros del activo financiero se reduce por la pérdida por deterioro directamente para todos los activos financieros, excepto para las cuentas por cobrar a clientes, donde el valor en libros se reduce a través de una cuenta de estimación para cuentas de cobro dudoso. Cuando se considera que una cuenta por cobrar es incobrable, se elimina contra la estimación. La recuperación posterior de los montos previamente eliminados se convierte en créditos contra la estimación. Los cambios en el valor en libros de la cuenta de la estimación se reconocen en los resultados.

En el caso de que en un periodo subsecuente, el importe de la pérdida por deterioro disminuye y esa disminución se puede relacionar objetivamente con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro previamente reconocida se reversa a través de resultados hasta el punto en que el valor en libros de la inversión a la fecha en que se reversó el deterioro no exceda el costo amortizado que habría sido si no se hubiera reconocido el deterioro.

6. Baja de activos financieros

La Entidad deja de reconocer un activo financiero únicamente cuando expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero o cuando se transfieren de manera sustancial los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo financiero. Si la Entidad no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad y continúa reteniendo el control del activo transferido, la Entidad reconocerá su participación en el activo y la obligación asociada por los montos que tendría que pagar. Si la Entidad retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de un activo financiero transferido, la Entidad continúa reconociendo el activo financiero y también reconoce un préstamo colateral por los recursos recibidos.

En la baja de un activo financiero en su totalidad, la diferencia entre el valor en libros del activo y la suma de la contraprestación recibida y por recibir y la ganancia o pérdida acumulada que haya sido reconocida en otros resultados integrales y resultados acumulados se reconocen en resultados.

i. ***Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido***

Consisten principalmente en depósitos bancarios en cuentas de cheques e inversiones en valores a corto plazo de gran liquidez, fácilmente convertibles en efectivo, con vencimiento hasta de tres meses a partir de la fecha de su adquisición y sujetos a riesgos poco importantes de cambios en valor. El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes se valúan a su valor razonable. Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones en mesas de dinero. La Entidad tiene fondos restringidos designados para la recompra de acciones propias de la Entidad, los cuales se encuentran invertidos en mesas de dinero a corto plazo en papel gubernamental.

j. ***Inventarios***

Los inventarios se valúan al menor entre el costo de adquisición, utilizando el método de costos promedio, o valor neto de realización. El valor neto de realización representa el precio de venta estimado menos todos los gastos necesarios para efectuar su venta.

k. ***Pagos anticipados***

Los pagos anticipados están representados principalmente por gastos de publicidad, los cuales se amortizan a resultados conforme se devenga el servicio. La Entidad clasifica a largo plazo el gasto de publicidad que espera devengar a más de un año.

l. ***Activos disponibles para la venta***

Los activos de larga duración y los grupos de activos en disposición se clasifican como mantenidos para su venta si su valor en libros será recuperado a través de su venta y no mediante su uso continuo. Se considera que esta condición ha sido cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo (o grupo de activos en disposición) está disponible para su venta inmediata en su condición actual sujeta únicamente a términos comunes de venta de dichos activos. La administración debe estar comprometida con la venta, misma que debe calificar para su reconocimiento como venta finalizada dentro un año a partir de la fecha de clasificación.

Cuando la Entidad se encuentra comprometida con un plan de venta que involucre la pérdida de control en una subsidiaria, todos los activos y pasivos de esa subsidiaria son clasificados como disponibles para su venta cuando se cumplen los criterios descritos anteriormente, independientemente de si la Entidad conservará una participación no controladora en su anterior subsidiaria después de la venta.

m. ***Inmuebles, propiedades y equipo***

Los inmuebles, propiedades y equipo se registran inicialmente al costo de adquisición.

Los terrenos y edificios mantenidos para su uso para fines administrativos, se presentan en el estado de posición financiera a costo, menos cualquier depreciación acumulada o pérdidas por deterioro acumuladas.

Las propiedades que están en proceso de construcción para fines de producción o para propósitos aún no determinados, se registran al costo menos cualquier pérdida por deterioro reconocida. El costo incluye honorarios profesionales. La depreciación de estos activos, al igual que en otras propiedades, se inicia cuando los activos están listos para su uso planeado.

Los terrenos no se deprecian.

El mobiliario y equipo se presentan al costo menos la depreciación acumulada y cualquier pérdida acumulada por deterioro.

La depreciación se reconoce para llevar a resultados el costo, menos su valor residual, sobre sus vidas útiles utilizando el método de línea recta. La vida útil estimada, el valor residual y el método de depreciación se revisan al final de cada año, y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva.

La ganancia o pérdida que surge de la venta o retiro de una partida de inmuebles, propiedades y equipo, se calcula como la diferencia entre los recursos que se reciben por ventas y el valor en libros del activo, y se reconoce en los resultados.

n. ***Inversión en asociada***

Una asociada es una entidad sobre la cual la Entidad tiene influencia significativa. Influencia significativa es el poder de participar en decisiones sobre políticas financieras y de operación de la entidad en la que se invierte, pero no implica un control o control conjunto sobre esas políticas.

Los resultados y los activos y pasivos de la entidad asociada son incorporados a los estados financieros utilizando el método de participación, excepto si la inversión, o una porción de la misma, se clasifica como mantenida para su venta, en cuyo caso se contabiliza conforme a la IFRS 5 *Activos No Corrientes Mantenedos para la Venta y Operaciones Discontinuas*. Conforme al método de participación, la inversión en entidad asociada se contabiliza en el estado consolidado de posición financiera al costo, ajustado por cambios posteriores a la adquisición por la participación de la entidad en los activos netos de la entidad asociada, menos cualquier deterioro en el valor de las inversiones en lo individual. Las pérdidas de una Entidad asociada en exceso a la participación de la Entidad en la misma (la cual incluye cualquier inversión a largo plazo que, en sustancia, forme parte de la inversión neta de la Entidad en la entidad asociada) se reconocen siempre y cuando la Entidad haya contraído alguna obligación legal o implícita o haya hecho pagos en nombre de la asociada.

Una inversión en una asociada se registra utilizando el método de participación desde la fecha en que la participada se convierte en una asociada. En la adquisición de la inversión en una asociada, el exceso en el costo de adquisición sobre la participación de la Entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en la inversión se reconoce como crédito mercantil, el cual se incluye en el valor en libros de la inversión. Cualquier exceso de participación de la Entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en el costo de adquisición de la inversión, después de la re-evaluación, luego de su re-evaluación, se reconoce inmediatamente en los resultados del periodo en el cual la inversión se adquirió.

Los requerimientos de IAS 39 se aplican para determinar si es necesario reconocer una pérdida por deterioro con respecto a la inversión de la Entidad en una asociada. Cuando es necesario, se prueba el deterioro del valor en libros total de la inversión de conformidad con IAS 36 *Deterioro de Activos* como un único activo, comparando su monto recuperable (mayor entre valor en uso y valor razonable menos costo de venta) contra su valor en libros. Cualquier pérdida por deterioro reconocida forma parte del valor en libros de la inversión. Cualquier reversión de dicha pérdida por deterioro se reconoce de conformidad con IAS 36 en la medida en que dicho monto recuperable de la inversión incrementa posteriormente.

La Entidad discontinúa el uso del método de participación desde la fecha en que la inversión deja de ser una asociada o un negocio conjunto, o cuando la inversión se clasifica como mantenida para la venta. Cuando la Entidad mantiene la participación en la antes asociada o negocio conjunto la inversión retenida se mide a valor razonable a dicha fecha y se considera como su valor razonable al momento del reconocimiento inicial de conformidad con IAS 39. La diferencia entre el valor contable de la asociada o negocio conjunto en la fecha en que el método de la participación se discontinúa y el valor razonable atribuible a la participación retenida y la ganancia por la venta de una parte del interés en la asociada o negocio conjunto se incluye en la determinación de la ganancia o pérdida por disposición de la asociada o negocio conjunto. Adicionalmente, la Entidad contabiliza todos los montos previamente reconocidos en otros resultados integrales en relación a esa asociada o negocio conjunto con la misma base que se requeriría si esa asociada o negocio conjunto hubiese dispuesto directamente los activos o pasivos relativos. Por lo tanto, si una ganancia o pérdida previamente reconocida en otros resultados integrales por dicha asociada o negocio conjunto se hubiere reclasificado al estado de resultados al disponer de los activos o pasivos relativos, la Entidad reclasifica la ganancia o pérdida del capital al estado de resultados (como un ajuste por reclasificación) cuando el método de participación se discontinúa.

Cuando la Entidad lleva a cabo transacciones con su asociada, la utilidad o pérdida resultante de dichas transacciones con la asociada se reconoce en los estados financieros consolidados de la Entidad sólo en la medida de la participación en la asociada que no se relacione con la Entidad.

o. ***Otros activos***

Estos activos representan erogaciones que dan origen a beneficios económicos futuros porque cumplen con ciertos requisitos para su reconocimiento como activos. Los costos de investigación, así como las erogaciones en fase de desarrollo que no cumplen con dichos requisitos, se registran en resultados en el ejercicio en que se incurren.

La Entidad clasifica sus activos intangibles en activos con vida útil indefinida y activos con vida útil definida, de acuerdo con el periodo en el cual la Entidad espera recibir los beneficios.

i. **Activos de vida útil indefinida**

Corresponden a marcas, licencias y otros derechos, por los que la Entidad espera generar ingresos de manera indefinida por lo que no se amortizan, pero su valor se sujeta a pruebas de deterioro.

ii. **Activos de vida útil definida**

Corresponden principalmente a costos erogados en la fase de desarrollo de sistemas de información integral y se amortizan con base en el método de línea recta de acuerdo a la vida útil del proyecto y con máximo de 5 años. Asimismo, se incluyen depósitos en garantía pagados por renta de inmuebles, que se registran al valor del efectivo dado en garantía y que se estima recuperar al final del contrato de arrendamiento; licencias para la comercialización de los productos de la Entidad, los cuales se amortizan con base en el método de línea recta en el periodo de vigencia de dichas licencias; y la inversión para la expansión de la marca Sistema GB.

iii. **Baja de activos intangibles**

Un activo intangible se da de baja por venta, o cuando no se espera tener beneficios económicos futuros por su uso o disposición. Las ganancias o pérdidas que surgen de la baja de un activo intangible, medido como la diferencia entre los ingresos netos y el valor en libros del activo, se reconocen en resultados cuando el activo sea dado de baja.

p. ***Deterioro de activos tangibles e intangibles excluyendo el crédito mercantil***

Al final de cada periodo sobre el cual se informa, la Entidad revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles a fin de determinar si existe un indicativo de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. Si existe algún indicio, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar el alcance de la pérdida por deterioro (de haber alguna). Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Entidad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo. Cuando se puede identificar una base razonable y consistente de distribución, los activos corporativos también se asignan a las unidades generadoras de efectivo individuales, o de lo contrario, se asignan al grupo más pequeño de unidades generadoras de efectivo para los cuales se puede identificar una base de distribución razonable y consistente.

Los activos intangibles con una vida útil indefinida o todavía no disponibles para su uso, se sujetan a pruebas para efectos de deterioro al menos cada año, y siempre que exista un indicio de que el activo podría haberse deteriorado.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de venderlo y el valor de uso. Al evaluar el valor de uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evaluación actual del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de efectivo futuros.

Si se estima que el monto recuperable de un activo (o unidad generadora de efectivo) es menor que su valor en libros, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se reduce a su monto recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen inmediatamente en resultados.

Cuando una pérdida por deterioro se revierte posteriormente, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se aumenta al valor estimado revisado a su monto recuperable, de tal manera que el valor en libros incrementado no excede el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para dicho activo (o unidad generadora de efectivo) en años anteriores. La reversión de una pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente en resultados.

Durante 2015 la Entidad realizó un análisis de deterioro sobre su inversión en Brasil que se menciona en la Nota 1e., inciso i, dando como resultado una baja en su valor por un monto de \$376,000.

Asimismo, durante 2015, la Entidad registró el deterioro de un acuerdo de no competencia que tenía firmado con uno de sus clientes por un importe de \$418,764. (Ver Nota 1e. inciso ii)

q. ***Crédito mercantil***

El crédito mercantil que surge por la adquisición de un negocio se reconoce al costo determinado a la fecha de adquisición del negocio (ver Nota 5) menos las pérdidas acumuladas por deterioro, si existieran.

Para fines de evaluar el deterioro, el crédito mercantil se asigna a cada unidad generadora de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo) de la Entidad, que se espera será beneficiada por las sinergias de la combinación.

Las unidades generadoras de efectivo a las que se les ha asignado crédito mercantil se prueban por deterioro anualmente o con mayor frecuencia cuando existen indicios de que la unidad pueda estar deteriorada. Si el monto recuperable una unidad generadora de efectivo es menor a su valor en libros, la pérdida por deterioro se asigna primero para reducir el valor en libros de cualquier crédito mercantil asignado a la unidad y posteriormente a los otros activos de la unidad de manera prorrateada y con base en el valor en libros de cada activo dentro de la unidad. Cualquier pérdida por deterioro del crédito mercantil se reconoce directamente en resultados. Una pérdida por deterioro al crédito mercantil reconocida no se reversa en periodos posteriores.

Al disponer de la unidad generadora de efectivo relevante, el monto de crédito mercantil atribuible se incluye en la determinación de la utilidad o pérdida al momento de la disposición.

r. ***Pasivos financieros e instrumentos de capital***

Los pasivos financieros se reconocen cuando la Entidad se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

Los pasivos financieros se valúan inicialmente a su valor razonable. Los costos de la transacción que son directamente atribuibles a la adquisición o emisión de pasivos financieros (distintos de los pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados) se suman o deducen del valor razonable de los pasivos financieros, en su caso, en el reconocimiento inicial. Los costos de la transacción directamente atribuibles a la adquisición de pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados se reconocen inmediatamente en resultados.

1. **Clasificación como deuda o capital**

Los instrumentos de deuda y/o capital se clasifican como pasivos financieros o como capital de conformidad con la sustancia del acuerdo contractual y las definiciones de pasivo y capital.

2. **Instrumentos de capital**

Un instrumento de capital consiste en cualquier contrato que evidencie un interés residual en los activos de la Entidad luego de deducir todos sus pasivos. Los instrumentos de capital emitidos por la Entidad se reconocen por los recursos recibidos, neto de los costos directos de emisión.

La recompra de instrumentos de capital propio de la Entidad se reconoce y se deduce directamente en el capital. Ninguna ganancia o pérdida se reconoce en utilidad o pérdida en la compra, venta, emisión o amortización de los instrumentos de capital propio de la Entidad.

3. Pasivos financieros

Los pasivos financieros se clasifican como pasivos financieros a valor razonable con cambios a través de resultados o como otros pasivos financieros.

4. Pasivos financieros a valor razonable con cambios a través de resultados

Un pasivo financiero a valor razonable con cambios a través de resultados es un pasivo financiero que se clasifica como mantenido con fines de negociación o se designa como a valor razonable con cambios a través de resultados:

Un pasivo financiero se clasifica como mantenido con fines de negociación si:

- Se adquiere principalmente con el objetivo de recomprarlo en un futuro cercano; o
- Es parte de una cartera de instrumentos financieros identificados que se administran conjuntamente, y para la cual existe evidencia de un patrón reciente de toma de utilidades a corto plazo; o
- Es un derivado que no ha sido designado como instrumento de cobertura y cumple las condiciones para ser efectivo.

Un pasivo financiero que no sea mantenido con fines de negociación podría ser designado a valor razonable con cambios a través de resultados al momento del reconocimiento inicial si:

- Con ello se elimina o reduce significativamente alguna inconsistencia en la valuación o en el reconocimiento que de otra manera surgiría; o
- El rendimiento de un grupo de activos financieros, de pasivos financieros o de ambos, se administre y evalúe sobre la base de su valor razonable, de acuerdo con una estrategia de inversión o de administración del riesgo que la Entidad tenga documentada, y se provea internamente información sobre ese grupo, sobre la base de su valor razonable; o
- Forme parte de un contrato que contenga uno o más instrumentos derivados implícitos, y la IAS 39 *Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición* permita que la totalidad del contrato híbrido (activo o pasivo) sea designado como a valor razonable con cambios a través de resultados.

Los pasivos financieros a valor razonable con cambios a través de resultados se registran a valor razonable, reconociendo cualquier ganancia o pérdida surgida de la remediación en el estado de resultados. La ganancia o pérdida neta reconocida en los resultados incluye cualquier dividendo o interés obtenido del pasivo financiero y se incluye en la partida de 'otras ganancias y pérdidas' en el estado de resultado integral.

5. Otros pasivos financieros

Otros pasivos financieros, (incluyendo los préstamos y cuentas por pagar), son valuados subsecuentemente al costo amortizado usando el método de tasa de interés efectiva.

El método de tasa de interés efectiva es un método de cálculo del costo amortizado de un pasivo financiero y de asignación del gasto financiero a lo largo del periodo pertinente. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente los flujos estimados de pagos en efectivo a lo largo de la vida esperada del pasivo financiero (o, cuando sea adecuado, en un periodo más corto) con el importe neto en libros del pasivo financiero en su reconocimiento inicial.

6. Baja de pasivos financieros

La Entidad da de baja los pasivos financieros si, y solo si las obligaciones de la Entidad se cumplen, cancelan o expiran. La diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero dado de baja y la contraprestación pagada y por pagar se reconoce en resultados.

s. ***Impuestos a la utilidad***

El gasto por impuestos a la utilidad representa la suma de los impuestos a la utilidad causados y los impuestos a la utilidad diferidos.

1. Impuestos a la utilidad causados

El impuesto causado calculado corresponde al impuesto sobre la renta (“ISR”) y se registra en los resultados del año en que se causa.

2. Impuestos a la utilidad diferidos

Los impuestos a la utilidad diferidos se reconoce sobre las diferencias temporales entre el valor en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros y las bases fiscales correspondientes utilizadas para determinar el resultado fiscal, la tasa correspondientes a estas diferencias y en su caso se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales por amortizar y de algunos créditos fiscales. El activo o pasivo por impuesto a la utilidad diferido se reconoce generalmente para todas las diferencias fiscales temporales. Se reconocerá un activo por impuestos diferidos, por todas las diferencias temporales deducibles, en la medida en que resulte probable que la Entidad disponga de utilidades fiscales futuras contra las que pueda aplicar esas diferencias temporales deducibles. Estos activos y pasivos no se reconocen si las diferencias temporales surgen del crédito mercantil o del reconocimiento inicial (distinto al de la combinación de negocios) de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable.

Se reconoce un pasivo por impuestos diferidos por diferencias temporales gravables asociadas con inversiones en subsidiarias y asociadas, y participaciones en negocios conjuntos, excepto cuando la Entidad es capaz de controlar la reversión de la diferencia temporal y cuando sea probable que la diferencia temporal no se reversará en un futuro previsible. Los activos por impuestos diferidos que surgen de las diferencias temporales asociadas con dichas inversiones y participaciones se reconocen únicamente en la medida en que resulte probable que habrán utilidades fiscales futuras suficientes contra las que se utilicen esas diferencias temporales y se espera que éstas se reversarán en un futuro cercano.

El valor en libros de un activo por impuestos diferidos debe someterse a revisión al final de cada periodo sobre el que se informa y se debe reducir en la medida que se estime probable que no habrán utilidades gravables suficientes para permitir que se recupere la totalidad o una parte del activo.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valúan empleando las tasas fiscales que se espera aplicar en el período en el que el pasivo se pague o el activo se realice, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que hayan sido aprobadas o sustancialmente aprobadas al final del periodo sobre el que se informa.

La valuación de los pasivos y activos por impuestos diferidos refleja las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Entidad espera, al final del periodo sobre el que se informa, recuperar o liquidar el valor en libros de sus activos y pasivos.

Los activos por impuestos diferidos y los pasivos por impuestos diferidos se compensan cuando existe un derecho legal para compensar activos a corto plazo con pasivos a corto plazo y cuando se refieren a impuestos a la utilidad correspondientes a la misma autoridad fiscal y la Entidad tiene la intención de liquidar sus activos y pasivos sobre una base neta.

3. Impuestos causados y diferidos

Los impuestos causados y diferidos se reconocen en resultados, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen fuera de los resultados, ya sea en los otros resultados integrales o directamente en el capital contable, respectivamente. Cuando surgen del reconocimiento inicial de una combinación de negocios el efecto fiscal se incluye dentro del reconocimiento de la combinación de negocios.

t. **Provisiones**

Las provisiones se reconocen cuando la Entidad tiene una obligación presente (ya sea legal o asumida) como resultado de un suceso pasado, es probable que la Entidad tenga que liquidar la obligación, y puede hacerse una estimación confiable del importe de la obligación.

El importe que se reconoce como provisión es la mejor estimación del desembolso necesario para liquidar la obligación presente, al final del periodo sobre el que se informa, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que rodean a la obligación. Cuando se valúa una provisión usando los flujos de efectivo estimados para liquidar la obligación presente, su valor en libros representa el valor presente de dichos flujos de efectivo (cuando el efecto del valor del dinero en el tiempo es material).

Cuando se espera la recuperación de algunos o de todos los beneficios económicos requeridos para liquidar una provisión por parte de un tercero, se reconoce una cuenta por cobrar como un activo si es virtualmente cierto que se recibirá el desembolso y el monto de la cuenta por cobrar puede ser valuado confiablemente.

Las provisiones se clasifican como circulantes o no circulantes en función del período estimado para atender las obligaciones que cubren.

u. **Beneficios a empleados**

Beneficios a empleados por terminación y retiro

Las aportaciones a los planes de beneficios al retiro de contribuciones definidas se reconocen como gastos al momento en que los empleados han prestado los servicios que les otorgan el derecho a las contribuciones.

En el caso de los planes de beneficios definidos, que incluyen prima de antigüedad y pensiones, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada periodo sobre el que se informa. Las remediones, que incluyen las ganancias y pérdidas actuariales, el efecto de los cambios en el piso del activo (en su caso) y el retorno del plan de activos (excluidos los intereses), se refleja de inmediato en el estado de posición financiera con cargo o crédito que se reconoce en otros resultados integrales en el período en el que ocurren. Las remediones reconocidas en otros resultados integrales se reflejan de inmediato en las utilidades acumuladas y no se reclasifica a resultados. Costo por servicios pasados se reconoce en resultados en el período de la modificación al plan. Los intereses netos se calculan aplicando la tasa de descuento al inicio del período de la obligación el activo o pasivo por beneficios definidos. Los costos por beneficios definidos se clasifican de la siguiente manera:

- Costo por servicio (incluido el costo del servicio actual, costo de los servicios pasados, así como las ganancias y pérdidas por reducciones o liquidaciones).
- Los gastos o ingresos por interés netos.
- Remediones

La Entidad presenta los dos primeros componentes de los costos por beneficios definidos como un gasto o un ingreso según la partida Gastos de personal. Las ganancias y pérdidas por reducción del servicio se reconocen como costos por servicios pasados.

Las obligaciones por beneficios al retiro reconocidas en el estado consolidado de posición financiera, representan las pérdidas y ganancias actuales en los planes por beneficios definidos de la Entidad. Cualquier ganancia que surja de este cálculo se limita al valor presente de cualquier beneficio económico disponible de los reembolsos y reducciones de contribuciones futuras al plan.

Cualquier obligación por indemnización se reconoce al momento que la Entidad ya no puede retirar la oferta de indemnización y/o cuando la Entidad reconoce los costos de reestructuración relacionados.

Beneficios a los empleados a corto plazo

Se reconoce un pasivo por beneficios que correspondan a los empleados con respecto a sueldos y salarios, vacaciones anuales y licencia por enfermedad en el periodo de servicio en que es prestado por el importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

Los pasivos reconocidos por los beneficios a los empleados a corto plazo se valúan al importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

Participación de los trabajadores en las utilidades (“PTU”)

La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta en el rubro de gastos de operación en el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales.

En México, la PTU se determina con base en la utilidad fiscal conforme a la fracción I del artículo 10 de la Ley del impuesto sobre la renta.

v. ***Pagos basados en acciones***

Las transacciones con pagos basados en acciones liquidables mediante instrumentos de capital a empleados se valúan al valor razonable de los instrumentos de capital a la fecha en que se otorgan.

El valor razonable determinado a la fecha de otorgamiento de los pagos basados en acciones liquidables mediante instrumentos de capital se registran como gastos sobre la base de línea recta durante el periodo de adjudicación, con base en la estimación de la Entidad de los instrumentos de capital que eventualmente se adjudicarán. Al final de cada periodo sobre el cual se reporta, la Entidad revisa sus estimaciones del número de instrumentos de capital que esperan ser adjudicados. El efecto de la revisión de los estimados originales, si hubiese, se reconoce en los resultados del periodo de manera que el gasto acumulado refleje el estimado revisado, con el ajuste correspondiente a la reserva de beneficios a empleados liquidables mediante instrumentos de capital.

Para la transacción de pagos basados en acciones liquidables en efectivo, se reconoce un pasivo por los bienes o servicios adquiridos, valuados inicialmente al valor razonable del pasivo. Al final de cada periodo de reporte, hasta que se liquide, así como en la fecha de liquidación, la Entidad reevalúa el valor razonable del pasivo y cualquier cambio en su valor razonable se reconoce en los resultados del periodo.

w. ***Reconocimiento de ingresos***

Los ingresos se calculan al valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar, teniendo en cuenta el importe estimado de devoluciones de clientes, rebajas y otros descuentos similares.

i. Venta de bienes

Los ingresos procedentes de la venta de bienes deben ser reconocidos cuando se cumplen todas y cada una de las siguientes condiciones:

- La Entidad ha transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos que se derivan de la propiedad de los bienes;

- La Entidad no conserva para sí ninguna implicación en la gestión corriente de los bienes vendidos, en el grado usualmente asociado con la propiedad, ni retiene el control efectivo sobre los mismos;
- El importe de los ingresos pueda valuarse confiablemente;
- Sea probable que la Entidad reciba los beneficios económicos asociados con la transacción; y
- Los costos incurridos, o por incurrir, en relación con la transacción pueden ser valuados confiablemente.

ii. Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses se reconocen cuando es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Entidad y el importe de los ingresos pueda ser valuado confiablemente.

x. ***Transacciones en moneda extranjera***

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de su celebración. Los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera se valúan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha de los estados financieros consolidados. Las fluctuaciones cambiarias se registran en el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales.

y. ***Utilidad por acción***

La utilidad básica por acción ordinaria se calcula dividiendo la utilidad neta consolidada de la participación controladora entre el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio.

4. Juicios contables críticos y fuentes clave para la estimación de incertidumbres

En la aplicación de las políticas contables la administración de la Entidad realiza juicios, estimaciones y supuestos sobre algunos importes de los activos y pasivos de los estados financieros consolidados. Las estimaciones y supuestos asociados se basan en un análisis cualitativo y cuantitativo con base en el conocimiento de los diversos negocios que conforman la Entidad. Los resultados reales podrían diferir de dichas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos se revisan regularmente. Las modificaciones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo en el que se realiza la modificación y en periodos futuros si la modificación afecta tanto al periodo actual como a periodos subsecuentes.

Los juicios contables críticos y aspectos clave de incertidumbre al aplicar las estimaciones efectuadas a la fecha de los estados financieros consolidados son los siguientes:

a. ***Juicios críticos al aplicar las políticas contables***

La Entidad está sujeta a transacciones o eventos contingentes sobre los cuales utiliza juicio profesional en el desarrollo de estimaciones de probabilidad de ocurrencia, los factores que se consideran en estas estimaciones son la situación legal actual a la fecha de la estimación y, la opinión de los asesores legales.

b. ***Fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones***

- La Entidad revisa la vida útil estimada de inmuebles, propiedades y equipo al final de cada período anual. El grado de incertidumbre relacionado con las estimaciones de las vidas útiles está relacionado con los cambios en el mercado y la utilización de los activos por los volúmenes de comercialización y desarrollo tecnológico.

- Al efectuar las pruebas de deterioro de los activos, la Entidad requiere efectuar estimaciones en el valor en uso asignado a sus inmuebles, propiedades y equipo y a las unidades generadoras de efectivo, en el caso de ciertos activos. Los cálculos del valor en uso requieren que la Entidad determine los flujos de efectivo futuros que deberían surgir de las unidades generadoras de efectivo y una tasa de descuento apropiada para calcular el valor actual. La Entidad utiliza proyecciones de flujos de efectivo de ingresos utilizando estimaciones de condiciones de mercado, determinación de precios, y volúmenes de comercialización y venta.
- La Entidad utiliza estimaciones para determinar las reservas de inventarios y cuentas por cobrar. Los factores que considera la Entidad en las estimaciones de inventarios son los volúmenes de comercialización y venta así como los movimientos en la demanda de algunos productos. Los factores que considera la Entidad en la estimación de cuentas de cobro dudoso son principalmente el riesgo de la situación financiera del cliente, cuentas no garantizadas y retrasos considerables en la cobranza de acuerdo con los límites de crédito establecidos.

La Entidad utiliza estimaciones para determinar la estimación de cuentas de cobro dudoso considerando los siguientes factores:

- i. La Entidad realiza un análisis de antigüedad de saldos por cliente, donde se muestre el monto por vencer y los montos vencidos de acuerdo a los límites de créditos establecidos y según parámetros obtenidos con la experiencia, se asigna un porcentaje de reserva que le corresponde a cada una de ellas, este análisis da un primer indicio de deterioro.
- ii. Una vez que se obtiene el monto preliminar de las cuentas por cobrar con deterioro, se deberá realizar un análisis de la situación financiera de todos los clientes incluidos, para determinar cuáles son los que presentan un deterioro razonable de la cuenta por cobrar y sobre estos registrar la provisión correspondiente.

La Entidad tiene la política de no aceptar devoluciones, excepto en el caso de productos caducos o productos fuera de línea, por lo que en el momento en el que la Entidad conoce la existencia de los mismos, reconoce la reserva correspondiente.

Con respecto a las bonificaciones, la Entidad reconoce la estimación de las mismas con base en los planes comerciales autorizados a los clientes.

5. Combinaciones de negocios

Adquisición de negocios -

- a. El 28 de octubre de 2015, la Entidad llevó a cabo la adquisición del 51% restante de las acciones de Televisa Consumer Products, LLC por \$76,283, la cual se registró utilizando el método de compra. Con dicha transacción la Entidad es dueña del 100% de las acciones de Televisa Consumer Products, LLC.
- b. Durante 2014, la Entidad adquirió Marzam, la cual se registró utilizando el método de compra.

El pago de la primera etapa de la compra se realizó el 26 de junio de 2014 por \$600,000, que correspondía al 49% de las acciones. Con el segundo pago realizado el 6 de octubre de 2014 por el 51% restante, se adquiere el 100% de la compañía y el control de la misma. El monto total de la contraprestación pagada asciende a \$1,857,197, habiendo generado un crédito mercantil por \$398,201. El resultado de dicha entidad ha sido incluido en los presentes estados financieros consolidados desde el día de la adquisición; su presentación esta dentro de operaciones discontinuas como se describe abajo.

A esa fecha, la Entidad manifestó su intención de vender el 51% de las acciones de Marzam, por lo que de acuerdo con la IFRS 5 *Activos no Corrientes Mantenedidos para la Venta y Operaciones Discontinuas* se decidió presentar en el estado de posición financiera de la Entidad, como activos disponibles para la venta y pasivos directamente asociados con activos mantenidos para su venta el 100% del estado de posición financiera de Marzam al 31 de diciembre de 2014, adicionalmente, en el estado de resultados de la Entidad en el rubro de operaciones discontinuas se encuentra el efecto neto de la eliminación de transacciones con Marzam del 6 de octubre al 31 de diciembre de 2014.

El 29 de septiembre de 2015, la Entidad realizó la venta del 50% más una acción de Marzam a Moench Coöperatief, U.A. por \$1,350,000; de acuerdo al contrato de compra-venta la Entidad recibió \$1,050,000 y los \$300,000 restantes serán pagados un año después a la fecha de la venta de las acciones.

A partir de la fecha de cierre del contrato, Moench Coöperatief, U.A. tomó el control de las operaciones de Marzam. La relación comercial entre la Entidad y Marzam continuará siendo tan importante como lo había sido anteriormente.

c. *Activos adquiridos y pasivos asumidos a la fecha de adquisición*

	Televisa Consumer Products, LLC 2015	Grupo Comercial e Industrial Marzam, S.A.P.I. de C.V. y Subsidiarias 2014
Activos:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 64,111	\$ 10,330
Cuentas por cobrar	36,937	2,974,129
Inventarios	-	2,321,954
Otros activos circulantes	632	97,580
Inmuebles, maquinaria y equipo	137	232,758
Otros activos	-	35,293
Impuestos diferidos	-	163,509
Pasivos:		
Cuentas por pagar	(35,921)	(3,498,190)
Documentos por pagar	-	(480,299)
Impuestos y gastos acumulados	<u>(4,552)</u>	<u>(398,068)</u>
Total de activos netos	<u>\$ 61,344</u>	<u>\$ 1,458,996</u>

d. *Crédito mercantil de adquisición*

	Televisa Consumer Products, LLC 2015		
Contraprestación transferida	\$ 76,283		
Más: participación no controladora	30,059		
Menos: valor razonable de los activos netos adquiridos	<u>61,344</u>		
Crédito mercantil determinado en la adquisición	<u>\$ 44,998</u>		
		Valor de los activos netos Adquiridos	Crédito mercantil
Grupo Comercial e Industrial Marzam, S.A. de C.V. y Subsidiarias	2014	<u>\$ 1,857,197</u>	<u>\$ 398,201</u>

e. *Flujos de efectivo neto sobre la adquisición de subsidiarias*

	2015
Contraprestación pagada en efectivo	\$ 76,283
Menos: saldos de efectivo y equivalente de efectivo adquiridos	<u>64,111</u>
	<u>\$ 12,172</u>

6. Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido

Para propósitos de los estados consolidados de flujos de efectivo, el efectivo y equivalentes de efectivo incluye efectivo y bancos e inversiones en instrumentos en el mercado de dinero.

El efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo se integra como sigue:

	2015	2014	2013
Efectivo	\$ 1,569,631	\$ 1,094,325	\$ 1,278,709
Equivalentes de efectivo:			
Mesa de dinero e inversiones en valores	104,204	70,129	480,309
Efectivo restringido	<u>52,069</u>	<u>17,842</u>	<u>8,126</u>
	<u>\$ 1,725,904</u>	<u>\$ 1,182,296</u>	<u>\$ 1,767,144</u>

7. Cuentas por cobrar

	2015	2014	2013
Clientes	\$ 3,580,670	\$ 5,173,714	\$ 5,652,360
Estimaciones para:			
Cuentas de cobro dudoso	(793,416)	(89,902)	(13,156)
Reserva para devoluciones y bonificaciones	<u>(714,688)</u>	<u>(919,503)</u>	<u>(623,124)</u>
	<u>(1,508,104)</u>	<u>(1,009,405)</u>	<u>(636,280)</u>
	2,072,566	4,164,309	5,016,080
Impuestos por recuperar	1,240,110	865,066	364,850
Deudores diversos	300,000	-	-
Otras	352,630	319,316	219,499
Estimación para otras cuentas por cobrar	<u>(235,431)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
	<u>\$ 3,729,875</u>	<u>\$ 5,348,691</u>	<u>\$ 5,600,429</u>

Los movimientos de la estimación para cuentas de cobro dudoso y otras cuentas por cobrar que se registran en gastos de venta, generales y de administración, fueron como sigue:

	Saldo Inicial	Adiciones	Provisión Utilizada	Saldo al Cierre
2015	\$ <u>(89,902)</u>	\$ <u>(938,945)</u>	\$ <u>-</u>	\$ <u>(1,028,847)</u>
2014	\$ <u>(13,156)</u>	\$ <u>(76,746)</u>	\$ <u>-</u>	\$ <u>(89,902)</u>
2013	\$ <u>(31,642)</u>	\$ <u>-</u>	\$ <u>18,486</u>	\$ <u>(13,156)</u>

Los movimientos de la estimación de devoluciones y bonificaciones fueron como sigue:

	Saldo Inicial	Adiciones	Provisión utilizada	Saldo al Cierre
2015	\$ <u>(919,503)</u>	\$ <u>(1,034,565)</u>	\$ <u>1,239,380</u>	\$ <u>(714,688)</u>
2014	\$ <u>(623,124)</u>	\$ <u>(1,417,769)</u>	\$ <u>1,121,390</u>	\$ <u>(919,503)</u>
2013	\$ <u>(545,047)</u>	\$ <u>(974,355)</u>	\$ <u>896,278</u>	\$ <u>(623,124)</u>

a. **Cuentas por cobrar a clientes**

Las cuentas por cobrar a clientes que se revelan arriba se clasifican como cuentas por cobrar y por lo tanto se valúan al costo amortizado.

El plazo de crédito promedio sobre la venta de bienes es de 90 días. No se hace ningún cargo por intereses sobre las cuentas por cobrar a clientes. La Entidad reconoce una estimación para cuentas de cobro dudoso con base en importes irrecuperables determinados por experiencias de incumplimiento de la contraparte y un análisis de su posición financiera actual.

Antes de aceptar cualquier nuevo cliente, la Entidad evalúa la calidad crediticia del cliente potencial y define los límites de crédito por cliente. Los límites y calificaciones atribuidos a los clientes se revisan periódicamente. Las ventas a los diez clientes principales de la Entidad representan el 41%, 43% y 52% de las ventas netas consolidadas y el 77%, 56% y 77% del saldo de cuentas por cobrar en 2015, 2014 y 2013, respectivamente.

Las cuentas por cobrar a clientes reveladas en los párrafos anteriores incluyen los montos que están vencidos al final del periodo sobre el que se informa (ver abajo el análisis de antigüedad), pero para los cuales la Entidad no ha reconocido estimación alguna para cuentas de cobro dudoso debido a que no ha habido cambio significativo en la calidad crediticia y los importes aún se consideran recuperables. La Entidad no mantiene ningún colateral u otras mejoras crediticias sobre esos saldos, ni tiene el derecho legal de compensarlos contra algún monto que adeude la Entidad a la contraparte.

Antigüedad de las cuentas por cobrar vencidas pero no incobrables

	2015	2014	2013
60-90 días	\$ 80,331	\$ 66,091	\$ 208,230
Más de 90 días	<u>615,948</u>	<u>869,569</u>	<u>324,340</u>
Total	<u>\$ 696,279</u>	<u>\$ 935,660</u>	<u>\$ 532,570</u>
Antigüedad promedio (días)	<u>110</u>	<u>97</u>	<u>78</u>

Al determinar la recuperabilidad de una cuenta por cobrar, la Entidad considera cualquier cambio en la calidad crediticia de la cuenta, a partir de la fecha en que se otorgó inicialmente el crédito hasta el final del periodo sobre el que se informa.

8. Inventarios

	2015	2014	2013
Productos terminados	\$ 1,143,928	\$ 1,410,343	\$ 1,326,614
Materia prima	595,376	445,109	349,507
Estimación para inventarios obsoletos	<u>(697,529)</u>	<u>(454,520)</u>	<u>(472,667)</u>
	1,041,775	1,400,932	1,203,454
Mercancías en tránsito	<u>117,139</u>	<u>194,080</u>	<u>238,602</u>
	<u>\$ 1,158,914</u>	<u>\$ 1,595,012</u>	<u>\$ 1,442,056</u>

9. Activos disponibles para la venta

	2014
Activos disponibles para la venta	\$ <u>7,790,506</u>
Pasivos directamente asociados con activos mantenidos para su venta	\$ <u>4,487,400</u>

Al 31 de diciembre de 2014, la Entidad manifestó su intención de vender el 51% de las acciones de Marzam, por lo que de acuerdo con la IFRS 5 Activos no Corrientes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuas decidió presentar en el estado de posición financiera de la Entidad, como activos disponibles para la venta y pasivos directamente asociados con activos mantenidos para su venta el 100% del estado de posición financiera de Marzam al 31 de diciembre de 2014. Los activos disponibles para la venta y pasivos directamente asociados con activos mantenidos para su venta al 31 de diciembre de 2014, son:

	2014
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 43,064
Cuentas por cobrar a clientes	2,937,811
Otras cuentas por cobrar	303,767
Inventarios	3,226,224
Pagos anticipados	5,748
Propiedades, planta y equipo	208,883
Propiedades de inversión	37,215
Impuesto sobre la renta diferido	188,478
Otros activos	6,017
Crédito mercantil	<u>833,299</u>
Activos de Marzam, clasificados como disponibles para la venta	<u>7,790,506</u>
Cuentas por pagar a proveedores	3,644,986
Gastos acumulados y otras cuentas por pagar	362,890
Participación de los trabajadores en las utilidades	20,534
Préstamos bancarios	383,806
Beneficios a los empleados	<u>75,184</u>
Pasivos de Marzam, directamente asociados con activos mantenidos para su venta	<u>4,487,400</u>
Activos netos de Marzam, clasificados como disponibles para su venta	\$ <u>3,303,106</u>

El 29 de septiembre de 2015, la Entidad realizó la venta del 50% más una acción de Marzam a Moench Coöperatief, U.A. por \$1,350,000; de acuerdo al contrato de compra-venta la Entidad recibió \$1,050,000 y los \$300,000 restantes serán pagados un año después a la fecha de la venta de las acciones.

A partir de la fecha de cierre del contrato, Moench Coöperatief, U.A. tomó el control de las operaciones de Marzam. La relación comercial entre la Entidad y Marzam continuará siendo tan importante como lo había sido anteriormente.

10. Inmuebles, propiedades y equipo

- a. La conciliación de saldos iniciales y finales del valor en libros al 31 de diciembre de 2015, 2014 y 2013 es la siguiente:

	Saldo al 31 de diciembre de 2014	Adiciones directas	Bajas por ventas	Trasposos al activo	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2015
Edificio	\$ 169,809	\$ -	\$ (3,074)	\$ -	\$ -	\$ 166,735
Mejoras a propiedades arrendadas	76,544	2,488	(1,143)	-	9,149	87,038
Equipo de laboratorio, moldes y maquinaria	76,217	3,309	-	-	5,153	84,679
Equipo de transporte	97,403	25,061	(62,026)	-	2,939	63,377
Equipo de cómputo	54,861	7,608	(3,259)	2,839	2,157	64,206
Equipo de producción y grabación	56,609	238	(64)	-	219	57,002
Equipo de oficina, venta y telecomunicaciones	193,679	8,970	(7,925)	5,171	21,024	220,919
	725,122	47,674	(77,491)	8,010	40,641	743,956
Depreciación y amortización acumulada	(340,859)	(104,399)	52,354	-	(30,574)	(423,478)
	384,263	(56,725)	(25,137)	8,010	10,067	320,478
Construcciones en proceso	8,018	14	-	-	1,419	9,451
Terrenos	65,378	8,564	(2,052)	-	4,826	76,716
	<u>\$ 457,659</u>	<u>\$ (48,147)</u>	<u>\$ (27,189)</u>	<u>\$ 8,010</u>	<u>\$ 16,312</u>	<u>\$ 406,645</u>
	Saldo al 31 de diciembre de 2013	Adiciones directas	Bajas por ventas	Trasposos al activo	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2014
Edificio	\$ 175,450	\$ -	\$ (7,859)	\$ 2,218	\$ -	\$ 169,809
Mejoras a propiedades arrendadas	71,518	3,631	(250)	-	1,645	76,544
Equipo de laboratorio, moldes y maquinaria	59,906	14,625	(152)	-	1,838	76,217
Equipo de transporte	84,724	15,351	(3,589)	-	917	97,403
Equipo de cómputo	47,369	4,849	(1,467)	3,000	1,110	54,861
Equipo de producción y grabación	56,468	-	-	-	141	56,609
Equipo de oficina, venta y telecomunicaciones	111,673	81,796	(1,544)	(1,915)	3,669	193,679
	607,108	120,252	(14,861)	3,303	9,320	725,122
Depreciación y amortización acumulada	(268,037)	(74,975)	12,844	-	(10,691)	(340,859)
	339,071	45,277	(2,017)	3,303	(1,371)	384,263
Construcciones en proceso	7,031	89	-	-	898	8,018
Terrenos	62,281	-	-	-	3,097	65,378
	<u>\$ 408,383</u>	<u>\$ 45,366</u>	<u>\$ (2,017)</u>	<u>\$ 3,303</u>	<u>\$ 2,624</u>	<u>\$ 457,659</u>
	Saldo al 1 de enero de 2013	Adiciones directas	Bajas por ventas	Trasposos al activo	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2013
Edificio	\$ 175,450	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 175,450
Mejoras a locales	71,061	384	-	-	73	71,518
Equipo de laboratorio, moldes y maquinaria	47,701	12,162	-	-	43	59,906
Equipo de transporte	99,534	9,444	(24,279)	-	25	84,724
Equipo de cómputo	43,115	2,696	(144)	1,661	41	47,369
Equipo de producción y grabación	54,413	2,049	-	-	6	56,468
Equipo de oficina, venta y telecomunicaciones	81,481	29,763	(67)	446	50	111,673
	572,755	56,498	(24,490)	2,107	238	607,108
Depreciación y amortización acumulada	(227,777)	(52,233)	12,073	-	(100)	(268,037)
	344,978	4,265	(12,417)	2,107	138	339,071
Construcciones en proceso	-	7,031	-	-	-	7,031
Terrenos	58,610	3,549	-	-	122	62,281
	<u>\$ 403,588</u>	<u>\$ 14,845</u>	<u>\$ (12,417)</u>	<u>\$ 2,107</u>	<u>\$ 260</u>	<u>\$ 408,383</u>

Las siguientes vidas útiles que se utilizan en el cálculo de la depreciación en promedio son:

	Vida útil en años
Edificio	40
Mejoras a propiedades arrendadas	10
Equipo de laboratorio, moldes y maquinaria	3
Equipo de transporte	4
Equipo de cómputo	3
Equipo de producción y grabación	3
Equipo de oficina, venta y telecomunicaciones	10

11. Otros activos

	Saldo al 31 de diciembre de 2014	Adiciones directas	Desinversiones	Deterioro	Trasposos al activo	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2015
Activos de vida indefinida:							
Marcas	\$ 4,138,557	\$ 98,948	\$ -	\$ (29,848)	\$ -	\$ 120,966	\$ 4,328,623
Licencias	1,451	6	-	-	-	-	1,457
Derechos	472,206	-	-	(75,000)	-	-	397,206
Anticipo de inversión	2,407,193	49,262	-	(794,764)	-	-	1,661,691
	7,019,407	148,216	-	(899,612)	-	120,966	6,388,977
Activos de vida definida:							
Software - Costos de desarrollo	108,382	2,251	-	-	2,142	(1,987)	110,788
Licencias	647,611	15,240	-	-	(1,671)	11,711	672,891
Amortización acumulada	(106,417)	(13,834)	-	-	8,761	2,923	(108,567)
	649,576	3,657	-	-	9,232	12,647	675,112
Costos de desarrollo en proceso	11,624	2,421	(1,124)	-	(10,459)	-	2,462
Depósitos en garantía y otros	54,247	50,633	-	-	(6,781)	(1,052)	97,047
	\$ 7,734,854	\$ 204,927	\$ (1,124)	\$ (899,612)	\$ (8,008)	\$ 132,561	\$ 7,163,598
	Saldo al 31 de diciembre de 2013	Adiciones directas	Desinversiones	Deterioro	Trasposos al activo	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2014
Activos de vida indefinida:							
Marcas	\$ 4,047,421	\$ 12,958	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 78,178	\$ 4,138,557
Licencias	1,451	-	-	-	-	-	1,451
Derechos	83,750	397,206	(8,750)	-	-	-	472,206
Anticipo de inversión	2,135,922	271,271	-	-	-	-	2,407,193
	6,268,544	681,435	(8,750)	-	-	78,178	7,019,407
Activos de vida definida:							
Software - Costos de desarrollo	79,721	29,079	(821)	-	-	403	108,382
Licencias	587,516	1,569	-	-	-	58,526	647,611
Amortización acumulada	(83,789)	(23,046)	1,469	-	-	(1,051)	(106,417)
	583,448	7,602	648	-	-	57,878	649,576
Costos de desarrollo en proceso	9,337	12,008	-	-	(9,721)	-	11,624
Depósitos en garantía y otros	40,581	13,798	(680)	-	-	548	54,247
	\$ 6,901,910	\$ 714,843	\$ (8,782)	\$ -	\$ (9,721)	\$ 136,604	\$ 7,734,854

	Saldo al 1 de enero de 2013	Adiciones directas	Desinversiones	Deterioro	Trasposos al activo	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2013
Activos de vida indefinida:							
Marcas	\$ 3,366,884	\$ 521,386	\$ -	\$ -	\$ 158,895	\$ 256	\$ 4,047,421
Licencias	1,445	6	-	-	-	-	1,451
Derechos	95,417	-	(11,667)	-	-	-	83,750
Anticipo de inversión	808,895	1,485,922	-	-	(158,895)	-	2,135,922
	<u>4,272,641</u>	<u>2,007,314</u>	<u>(11,667)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>256</u>	<u>6,268,544</u>
Activos de vida definida:							
Software - Costos de desarrollo	56,255	383	-	-	23,386	(303)	79,721
Licencias	21,232	551,989	-	-	-	14,295	587,516
Amortización acumulada	(71,779)	(12,010)	-	-	-	-	(83,789)
	<u>5,708</u>	<u>540,362</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>23,386</u>	<u>13,992</u>	<u>583,448</u>
Costos de desarrollo en proceso	29,872	4,958	-	-	(25,493)	-	9,337
Depósitos en garantía y otros	45,345	673	(5,575)	-	-	138	40,581
	<u>4,353,566</u>	<u>2,553,307</u>	<u>(17,242)</u>	<u>-</u>	<u>(2,107)</u>	<u>14,386</u>	<u>6,901,910</u>

12. Inversión en acciones en entidad asociada

- i. Como se menciona en la Nota 1a, el 29 de septiembre de 2015, la Entidad realizó la venta del 50% más una acción de Marzam, por lo que a partir de esa fecha la Entidad reconoce el método de participación. Un resumen de la información financiera de la asociada al 31 de diciembre de 2015 es como sigue:

	2015
Balances generales:	
Activo circulante	\$ 5,031,458
Activo no circulante	499,112
Total pasivo	<u>3,995,760</u>
Capital contable	<u>\$ 1,534,810</u>
Estados de resultados:	
Ingresos netos	\$ 15,302,910
Costo de ventas	<u>14,108,238</u>
Utilidad bruta	1,194,672
Gastos generales	<u>1,078,202</u>
Utilidad antes de impuestos	116,470
Impuestos a la utilidad	<u>43,360</u>
Utilidad neta	<u>\$ 73,110</u>
Valor razonable de Marzam al 29 de septiembre de 2015	<u>\$ 2,700,000</u>
Valor razonable a la participación de la Entidad	\$ 1,350,000
Utilidad reconocida del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2015	<u>2,478</u>
	<u>\$ 1,352,478</u>
Utilidad reconocida del 1 de enero al 30 de septiembre de 2015 en operaciones discontinuas	<u>\$ 68,154</u>
Utilidad neta	<u>\$ 2,478</u>
Utilidad reconocida del 5 de octubre al 31 de diciembre de 2014 en operaciones discontinuas	<u>\$ 12,943</u>

Por el periodo comprendido del 26 de junio al 6 de octubre de 2014, la Entidad reconoció el método de participación de Marzam, ya que durante ese periodo le pertenecía el 49% de las acciones. El monto que se reconoció en resultados ascendió a (\$10,252).

- ii. Como se menciona en la Nota 1b, el 28 de octubre de 2015, la Entidad realizó la adquisición del 51% restante de las acciones de Televisa Consumer Products, LLC, por lo cual dejó de reconocer el método de participación a esa fecha. El monto que se reconoció en resultados ascendió a \$9,546.
- iii. La inversión en Televisa Consumer Products, LLP, entidad asociada constituida en los Estados Unidos de América, es del 49% de sus acciones. Dicha sociedad se constituyó en 2009 e inició operaciones durante 2011. La información financiera de la asociada de la Entidad se resume a continuación:

	2014	2013
Balances generales:		
Activo circulante	\$ 159,088	\$ 122,213
Activo no circulante	135	161
Total pasivo	<u>(121,753)</u>	<u>(86,290)</u>
Capital contable	<u>\$ 37,470</u>	<u>\$ 36,084</u>
	2014	2013
Estados de resultados:		
Ingresos netos	\$ 260,563	\$ 419,066
Costo de ventas	<u>203,194</u>	<u>327,930</u>
Utilidad bruta	57,369	91,136
Gastos generales	<u>59,931</u>	<u>68,189</u>
Pérdida antes de impuestos	(2,562)	22,947
Impuestos a la utilidad	<u>360</u>	<u>-</u>
Pérdida neta	<u>\$ (2,922)</u>	<u>\$ 22,947</u>
Participación de la Entidad en:		
Capital contable	<u>\$ 18,360</u>	<u>\$ 17,681</u>
Pérdida neta	<u>\$ (1,432)</u>	<u>\$ 11,244</u>

13. Operaciones discontinuas

Como se menciona en la Nota 1 incisos a) y b) iv, la Entidad manifestó su intención de vender el 51% de las acciones de Marzam, por lo que de acuerdo con la IFRS 5 *Activos no Corrientes Mantenedos para la Venta y Operaciones Discontinuas* ha decidido presentar en el estado de posición financiera de la Entidad, como activos disponibles para la venta y pasivos directamente asociados con activos mantenidos para su venta el 100% del estado de posición financiera de Marzam al 31 de diciembre de 2014, adicionalmente, en el estado de resultados y otros resultados integrales de la Entidad en el rubro de operaciones discontinuas se encuentra el efecto neto de la eliminación de transacciones con Marzam del 1 de enero al 29 de septiembre de 2015 y del 6 de octubre al 31 de diciembre de 2014.

Un resumen del estado de resultados y otros resultados integrales por el periodo comprendido del 1 de enero al 29 de septiembre de 2015 y del 6 de octubre al 31 de diciembre de 2014.

	2015	2014
Estados de resultados:		
Ingresos netos	\$ 11,036,221	\$ 3,899,146
Costo de ventas	<u>10,146,218</u>	<u>3,622,402</u>
Utilidad bruta	890,003	276,744
Gastos generales	<u>789,200</u>	<u>249,889</u>
Pérdida antes de impuestos	100,803	26,855
Impuestos a la utilidad	<u>32,649</u>	<u>13,912</u>
Utilidad neta	<u>\$ 68,154</u>	<u>\$ 12,943</u>

14. Préstamos bursátiles, bancarios y porción circulante de la deuda a largo plazo

Al 31 de diciembre se integran como sigue:

	2015	2014	2013
<i>Certificados bursátiles</i>			
Al 31 de diciembre de 2015, 2014 y 2013, la Entidad mantiene vigentes las siguientes emisiones de Certificados Bursátiles pagaderos al vencimiento:			
LAB 13-1- Emitido el 8 de julio de 2013, con vencimiento el 2 de julio de 2018 con una tasa de interés flotante de TIIE + 0.70%	\$ 2,000,000	\$ 2,000,000	\$ 2,000,000
LAB 13-2 Emitido el 3 de octubre de 2013, con vencimiento en 28 de septiembre de 2017 con una tasa de interés flotante de TIIE + 0.70%	2,000,000	2,000,000	2,000,000
LAB 14 Emitido el 28 de noviembre de 2014, con vencimiento en 17 de enero de 2020 con una tasa de interés flotante de TIIE + 0.60%	1,500,000	1,500,000	-
<i>Créditos bancarios-</i>			
Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C.: Crédito por \$456 millones, que causa intereses mensuales a la tasa TIIE más 0.70 %. El capital se amortizará mediante setenta y dos amortizaciones iguales por \$6.3 millones iniciando el 17 de julio de 2015 y terminando el 18 de junio de 2021	418,119	456,131	-
Banco Santander Brasil, S. A.: Crédito simple con Banco Santander Brasil (Institución financiera Brasileña) por \$40 millones de reales brasileños, que causa intereses mensuales a la tasa fija de 17.47%. El pago del principal se hará en una sola exhibición al vencimiento el 13 de junio de 2016	175,123	-	-
Banco Santander, S. A.: Crédito simple con Banco Santander México por \$69.3 millones, que causa intereses mensuales a la tasa fija de 5.29%. El pago del principal se hará en una sola exhibición al vencimiento el 25 de enero de 2016	69,300	-	-

	2015	2014	2013
Banco Patagonia, S. A.:			
Crédito revolvente con Banco Patagonia (Institución financiera Argentina) por \$20 millones de pesos argentinos documentado con pagarés, que causa intereses mensuales a la tasa fija de 28%. El pago del principal se hará en una sola exhibición al vencimiento el 31 de enero de 2016	26,451	-	-
Banco Santander Río, S. A.:			
Crédito simple con Banco Santander Río (Institución financiera Argentina) por \$10 millones de pesos argentinos documentado con pagarés, que causa intereses mensuales a la tasa fija de 15.25%. El pago del principal se hará mediante 9 amortizaciones trimestrales iguales con vencimiento a partir del 11 de junio de 2014 y hasta el 10 de junio de 2016	2,978	11,504	20,120
Banco Nacional de México, S. A.:			
Crédito revolvente por \$600 millones de pesos documentado con pagarés, que hasta el 22 de diciembre de 2013, causó intereses trimestrales a la tasa fija de 6.23%. El pago del principal estaba contemplado el 14 de junio de 2016 mediante una única exhibición. Sin embargo, el 23 de diciembre de 2013, las condiciones del crédito fueron renegociadas. Desde la fecha de renegociación y hasta el 21 de diciembre de 2015 se devengarán intereses a una tasa fija de 5.97% y posteriormente y hasta el 14 de enero de 2019, fecha de vencimiento, los intereses se calcularán a la tasa flotante de TIIE más 0.85%. El capital se amortizará mediante seis amortizaciones trimestrales iguales por \$66.6 millones, iniciando el 22 de julio de 2017 y terminando el 22 de octubre de 2018 y una amortización final de \$200.4 millones de pesos en la fecha de vencimiento (pagado anticipadamente en septiembre de 2015)	-	600,000	600,000

	2015	2014	2013
Banco Santander Brasil, S. A.:			
Crédito simple con Banco Santander Brasil (Institución financiera Brasileña) por \$40 millones de reales brasileños documentado con pagarés, que causa intereses mensuales a la tasa fija de 13.62%. El pago del principal se hará mediante 9 amortizaciones mensuales iguales con vencimiento a partir del 20 de junio de 2015 y hasta el 17 de marzo de 2015	-	219,902	-
Banco Patagonia, S. A.:			
Crédito simple con Banco Patagonia, S. A. (Institución financiera Argentina) por \$60 millones de pesos argentinos documentado con pagarés, que causa intereses mensuales a la tasa fija de 21.5% los primeros 12 meses del crédito. Los 24 meses restantes, causará intereses a tasa flotante BADLAR + 4.50%. El pago del principal se hará mediante 24 amortizaciones mensuales iniciando en diciembre de 2013 hasta el vencimiento el 22 de noviembre de 2015	-	47,450	115,692
Banco Patagonia, S. A.:			
Crédito revolvente con Banco Patagonia (Institución financiera Argentina) por \$25 millones de pesos argentinos documentado con pagarés, que causa intereses mensuales a la tasa fija de 18.5%. El pago del principal se hará en una sola exhibición al vencimiento el 31 de enero de 2015	-	43,136	-
Banco Patagonia, S. A.:			
Crédito revolvente con Banco Patagonia, S. A. (Institución financiera Argentina) por \$25 millones de pesos argentinos documentado con pagarés, que causa intereses mensuales a la tasa fija de 26.5%. El pago del principal se hará mediante una única exhibición al vencimiento	-	43,067	-
Club Deal con HSBC México, S. A. y Banco Santander, S. A.:			
Crédito revolvente por un máximo de \$700 millones documentado con pagarés, que causa intereses trimestralmente a la tasa THIE más 1.875 %. El pago del principal se hará mediante una única exhibición al vencimiento el 31 de marzo de 2014	-	-	500,000

	2015	2014	2013
Banco Patagonia, S. A.:			
Crédito revolvente con Banco Patagonia (Institución financiera Argentina) por \$15 millones de pesos argentinos documentado con pagarés, que causa intereses mensualmente a la tasa fija de 18.5%. El pago del principal se hará en una sola exhibición al vencimiento el 31 de enero de 2014	-	-	15,431
Banco Santander Brasil, S. A.:			
Crédito simple con Banco Santander Brasil (Institución financiera Brasileña) por \$40 millones de reales brasileños documentado con pagarés, que causa intereses mensualmente a la tasa fija de 14.9%. El pago del principal se hará mediante 6 amortizaciones mensuales iguales con vencimiento a partir del 20 de enero de 2014 y hasta el 20 de junio de 2014	-	-	222,527
Otros	<u>1,179</u>	<u>3,003</u>	<u>-</u>
	6,193,150	6,924,193	5,473,770
Menos:			
Préstamos bancarios a corto plazo y porción circulante de la deuda a largo plazo	350,884	400,579	805,025
Gasto por emisión de deuda	<u>13,036</u>	<u>18,336</u>	<u>17,893</u>
Deuda a largo plazo	<u>\$ 5,829,230</u>	<u>\$ 6,505,278</u>	<u>\$ 4,650,852</u>

Los vencimientos de la deuda a largo plazo al 31 de diciembre de 2015 serán como sigue:

A pagar durante		
2017		\$ 2,072,492
2018		2,070,485
2019 y años posteriores		<u>1,686,253</u>
		<u>\$ 5,829,230</u>

Los contratos de los créditos establecen obligaciones de hacer y no hacer para la Entidad. Todos estos requerimientos se cumplen a la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados.

15. Beneficios al retiro

El costo neto del periodo por las obligaciones derivadas por indemnizaciones al personal por terminación de la relación laboral, beneficios por retiro y primas de antigüedad, ascendió a \$775, \$409 y \$229 en 2015, 2014 y 2013, respectivamente. Otras revelaciones que requieren las disposiciones contables se consideran poco importantes.

16. Administración del riesgo

La Entidad tiene exposición a riesgos de mercado, operación y financieros derivados del uso de instrumentos financieros tales como tasa de interés, crédito, liquidez y riesgo cambiario, los cuales se administran en forma centralizada. El Consejo de Administración establece y vigila las políticas y procedimientos para medir y administrar estos riesgos, los cuales se describen a continuación:

- a. **Administración del riesgo de capital** - La Entidad administra su capital para asegurar que continuará como negocio en marcha mientras que maximiza el rendimiento a sus accionistas a través de la optimización de los saldos de capital, mediante un monitoreo continuo de la estructura deuda y capital.

La estructura de capital de la Entidad consiste en la deuda neta (los préstamos como se detallan en la Nota 14 compensados por saldos de efectivo y bancos) y el capital de la Entidad (compuesto por capital social emitido, reservas y utilidades acumuladas como se revela en la Nota 19).

Índice de endeudamiento

El índice de endeudamiento del periodo sobre el que se informa es el siguiente:

	2015	2014	2013
Deuda (i)	\$ 6,180,114	\$ 6,905,857	\$ 5,455,877
Efectivo y bancos	<u>1,725,904</u>	<u>1,182,296</u>	<u>1,767,144</u>
Deuda neta	<u>\$ 4,454,210</u>	<u>\$ 5,723,561</u>	<u>\$ 3,688,733</u>
Capital contable (ii)	<u>\$ 9,248,650</u>	<u>\$ 10,503,107</u>	<u>\$ 8,835,444</u>
Índice de deuda neta a capital contable	<u>48%</u>	<u>54%</u>	<u>42%</u>

- (i) La deuda se define como el valor en libros de los préstamos a largo y corto plazo.
(ii) El capital contable incluye todas las reservas y el capital social de la Entidad que son administrados como capital.

- b. **Administración del riesgo de tasa de interés** - La Entidad se encuentra expuesta a riesgos en la tasa de interés debido a que tiene deuda contratada a tasas variables.

Las exposiciones de la Entidad por riesgo de tasas de interés se encuentran principalmente en tasas de interés TIIE sobre los pasivos financieros. El análisis de sensibilidad que determina la Entidad se prepara con base en la exposición a las tasas de interés de su deuda financiera total no cubierta sostenida en tasas variables, se prepara un análisis asumiendo que el importe del pasivo pendiente al final del período sobre el que se informa ha sido el pasivo pendiente para todo el año. La Entidad informa internamente al Consejo de Administración sobre el riesgo en las tasas de interés.

- **Análisis de sensibilidad para las tasas de interés**

Los siguientes análisis de sensibilidad han sido determinados con base en la exposición a las tasas de interés al final del periodo sobre el que se informa. Para los pasivos a tasa variable, se prepara un análisis suponiendo que el importe del pasivo vigente al final del periodo sobre el que se informa ha sido el pasivo vigente para todo el año. Al momento de informar internamente al personal clave de la administración sobre el riesgo en las tasas de interés, se utiliza un incremento o decremento de 50 puntos, lo cual representa la evaluación de la administración sobre el posible cambio razonable en las tasas de interés.

Si las tasas de interés hubieran estado 50 puntos por encima/por debajo y todas las otras variables permanecieran constantes:

- El resultado del año que terminó el 31 de diciembre de 2015 aumentaría/disminuiría en \$30,960 (2014: aumento/disminución por \$18,000) (2013: aumento/disminución por \$23,613). Esto es principalmente atribuible a la exposición de la Entidad a las tasas de interés sobre sus préstamos a tasa variable.

- c. **Administración del riesgo de crédito** - El riesgo de crédito se refiere al riesgo de que una de las partes incumpla con sus obligaciones contractuales resultando en una pérdida financiera para la Entidad. La Entidad ha adoptado una política de únicamente involucrarse con partes solventes y obtener suficientes garantías, cuando sea apropiado, como forma de mitigar el riesgo de la pérdida financiera ocasionada por los incumplimientos. La Entidad únicamente realiza transacciones con entidades que cuentan con una calificación de riesgo equivalente al grado de inversión o superior. Esta información la suministran agencias calificadoras independientes y, de no estar disponible, la Entidad utiliza otra información financiera disponible y sus propios registros comerciales para calificar a sus principales clientes. La exposición de la Entidad y las calificaciones de crédito de sus contrapartes se supervisan continuamente y el valor acumulado de las transacciones concluidas se distribuye entre las contrapartes aprobadas. La exposición de crédito es controlada por los límites de la contraparte que son revisadas y aprobadas por el comité de crédito de la Entidad.

Antes de otorgar crédito a cualquier cliente, se realiza una evaluación financiera y se solicitan referencias crediticias. Posteriormente se realiza una evaluación continua del crédito sobre la condición financiera de las cuentas por cobrar.

- d. **Administración del riesgo de liquidez** - El Consejo de Administración de la Entidad es el órgano que tiene la responsabilidad final por la gestión de liquidez, quien ha establecido las políticas apropiadas para el control de ésta, a través del seguimiento del capital de trabajo, lo que permite que la gerencia pueda administrar los requerimientos de financiamiento a corto, mediano y largo plazo de la Entidad, manteniendo reservas de efectivo, disposición de líneas de crédito, monitoreando continuamente los flujos de efectivo, proyectados y reales, conciliando los perfiles de vencimiento de los activos y pasivos financieros.

La siguiente tabla detalla los vencimientos contractuales de la Entidad para sus pasivos financieros considerando los períodos de reembolso acordados. La tabla ha sido diseñada con base en los flujos de efectivo proyectados menos los pasivos financieros con base en la fecha en la cual la Entidad deberá hacer los pagos. La tabla incluye tanto los flujos de efectivo de intereses proyectados como los desembolsos de capital de la deuda financiera incluidos en los estados consolidados de posición financiera. En la medida en que los intereses sean a la tasa variable, el importe no descontado se deriva de las curvas en la tasa de interés al final del período sobre el que se informa. El vencimiento contractual se basa en la fecha mínima en la cual la Entidad deberá hacer el pago.

Al 31 de diciembre de 2015	Menos de un año	De uno a tres años	Más de tres años	Total
Préstamos bursátiles y bancarios incluyendo porción circulante de la deuda a largo plazo	\$ 613,299	\$ 4,562,033	\$ 1,800,447	\$ 6,975,779
Cuentas y documentos por pagar a proveedores	670,116	-	-	670,116
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados, acreedores diversos y beneficios a los empleados	<u>1,263,987</u>	<u>52,984</u>	<u>4,531</u>	<u>1,321,502</u>
Total	<u>\$ 2,547,402</u>	<u>\$ 4,615,017</u>	<u>\$ 1,804,978</u>	<u>\$ 8,967,397</u>

Al 31 de diciembre de 2014	Menos de un año	De uno a tres años	Más de tres años	Total
Préstamos bursátiles y bancarios incluyendo porción circulante de la deuda a largo plazo	\$ 621,954	\$ 2,812,647	\$ 4,538,604	\$ 7,973,205
Cuentas y documentos por pagar a proveedores	1,554,690	-	-	1,554,690
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados, acreedores diversos y beneficios a los empleados	<u>1,012,915</u>	<u>-</u>	<u>67,118</u>	<u>1,080,033</u>
Total	<u>\$ 3,189,559</u>	<u>\$ 2,812,647</u>	<u>\$ 4,605,722</u>	<u>\$ 10,607,928</u>

Al 31 de diciembre de 2013	Menos de un año	De uno a tres años	Más de tres años	Total
Préstamos bursátiles y bancarios incluyendo porción circulante de la deuda a largo plazo	\$ 967,632	\$ 1,010,370	\$ 4,217,289	\$ 6,195,291
Cuentas y documentos por pagar a proveedores	1,644,125	-	-	1,644,125
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados, acreedores diversos y beneficios a los empleados	<u>664,144</u>	<u>26,140</u>	<u>25,930</u>	<u>716,214</u>
Total	<u>\$ 3,275,901</u>	<u>\$ 1,036,510</u>	<u>\$ 4,243,219</u>	<u>\$ 8,555,630</u>

Los importes incluidos en la deuda con instituciones de crédito, incluyen instrumentos a tasas de interés fija y variable. Los pasivos financieros a tasa de interés variable están sujetos a cambio, si los cambios en las tasas de interés variable difieren de aquellos estimados de tasas de interés determinados al final del período sobre el que se informa se presenta a valor razonable.

- e. **Administración del riesgo cambiario** - La Entidad realiza transacciones denominadas en moneda extranjera; consecuentemente está expuesta a fluctuaciones en el tipo de cambio, las cuales son manejadas dentro de los parámetros de las políticas aprobadas.

Los valores en libros de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los que la Entidad se encuentra expuesta principalmente al final del período sobre el que se informa, son los siguientes (cifras en miles):

	<u>2015</u>		<u>2014</u>		<u>2013</u>	
	Activos	Pasivos	Activos	Pasivos	Activos	Pasivos
Dólar Estadounidense	72,811	22,382	91,632	25,901	55,466	8,672
Otras divisas valuadas en dólares estadounidenses	118,220	48,366	130,191	56,081	115,995	53,359

17. Valor razonable de los instrumentos financieros

El valor razonable de los instrumentos financieros que posteriormente se presentan, ha sido determinado por la Entidad usando la información disponible en el mercado u otras técnicas de valuación que requieren de juicio para desarrollar e interpretar las estimaciones de valores razonables. Asimismo, utiliza supuestos que se basan en las condiciones de mercado existentes a cada una de las fechas de los estados consolidados de posición financiera. Consecuentemente, los montos estimados que se presentan no necesariamente son indicativos de los montos que la Entidad podría realizar en un intercambio de mercado actual. El uso de diferentes supuestos y/o métodos de estimación podrían tener un efecto material en los montos estimados de valor razonable.

En la siguiente tabla se presenta un análisis de los instrumentos financieros que se miden con posterioridad al reconocimiento inicial por su valor razonable, agrupados en niveles 1 a 3 en función del grado en que se observa el valor razonable:

- Nivel 1 son aquellos derivados de los precios cotizados (no ajustados) en los mercados activos para pasivos o activos idénticos;
- Nivel 2 son aquellos derivados de indicadores distintos a los precios cotizados incluidos dentro del Nivel 1, pero que incluyen indicadores que son observables para un activo o pasivo, ya sea directamente a precios cotizados o indirectamente, es decir derivados de estos precios; y
- Nivel 3 son aquellos derivados de las técnicas de valuación que incluyen los indicadores para los activos o pasivos, que no se basan en información observable del mercado (indicadores no observables).

Los importes de efectivo y equivalentes de efectivo de la Entidad, así como las cuentas por cobrar y por pagar de terceros y partes relacionadas, y la porción circulante de préstamos bancarios y deuda a largo plazo se aproximan a su valor razonable porque tienen vencimientos a corto plazo. La deuda a largo plazo de la Entidad se registra a su costo amortizado y, consiste en deuda que genera intereses a tasas fijas y variables que están relacionadas a indicadores de mercado.

Los importes en libros de los instrumentos financieros por categoría y sus valores razonables estimados al 31 de diciembre de 2015, 2014 y 2013 son como sigue:

	2015		2014		2013	
	Valor en libros	Valor razonable	Valor en libros	Valor razonable	Valor en libros	Valor razonable
<i>Pasivos financieros medidos al costo amortizado (nivel 2)</i>						
Préstamos bancarios y porción circulante de la deuda a largo plazo	<u>\$6,180,114</u>	<u>\$6,010,378</u>	<u>\$6,905,857</u>	<u>\$6,939,281</u>	<u>\$5,455,877</u>	<u>\$5,431,379</u>

El valor razonable de la deuda contraída con las instituciones de crédito se aproxima a la cantidad registrada en la contabilidad debido a la naturaleza de corto plazo de algunos de los vencimientos.

Los valores razonables mostrados al 31 de diciembre de 2015, no difieren de su valor en libros, excepto los préstamos bancarios, debido a que los valores observados en el mercado son muy similares a los registrados en este periodo.

Durante el período no existieron transferencias entre el Nivel 1 y 2.

18. Pagos basados en acciones

En febrero de 2012, la Entidad otorgó un plan de beneficio en acciones voluntario a sus empleados. Las características del plan establecen un porcentaje de ahorro a discreción de cada participante por el 5, 10, 15 o 20% sujeto a cambio semestralmente. Esta aportación se destina en su totalidad a la compra de acciones de la Entidad y consiste en la aportación de una acción por cada tres acciones adquiridas. Tanto las acciones adquiridas por el empleado como las aportadas por la Entidad son depositadas en el contrato individual de intermediación bursátil de cada participante una vez cumplido un año de haber sido adquiridas. Este plan concluyó al 31 de diciembre de 2013 y el gasto reconocido en los resultados de utilidad integral consolidados de ese año fue de \$4,477.

19. Capital contable

a. El capital social a valor nominal al 31 de diciembre de 2015, 2014 y 2013 se integra como sigue:

	Número de acciones	Importe
Capital fijo		
Serie B	82,176	\$ 150
Capital variable		
Serie B	<u>1,048,651,194</u>	<u>1,914,156</u>
	<u>1,048,733,370</u>	<u>\$ 1,914,306</u>

El capital social está integrado por acciones comunes nominativas sin valor nominal. El capital variable es ilimitado.

- b. En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 20 de marzo de 2013, se acordó lo siguiente:
- La recompra de acciones propias de la Entidad hasta por un monto máximo equivalente a las utilidades retenidas de la Entidad al 31 de diciembre de 2012 es decir, \$5,156,955.
 - El total de acciones recompradas netas durante 2013 fue de 262,449 acciones y equivale al 0.02% del total de acciones del capital social de la Entidad. Las acciones recompradas corresponden al plan de beneficio en acciones para empleados descrito en la nota 18. El valor de mercado de las acciones al 31 de diciembre de 2013 es de \$36.62 pesos por acción. El monto neto de acciones recompradas durante 2013 fue de \$2,763.
 - La cancelación de 4,016,056 acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, serie B, representativas del capital variable de la Sociedad así como la consecuente disminución de la parte variable del capital social de la Sociedad en la cantidad de \$7,354.
 - Se autoriza a la Entidad para que emita certificados bursátiles bajo un programa con vigencia de hasta 10 años contados a partir de su inscripción en el Registro Nacional de Valores (RNV), hasta por un monto total de \$8,000,000 o su equivalente en Unidades de Inversión y se autoriza a la Entidad para que solicite a la Comisión la inscripción preventiva de los certificados bursátiles en el RNV, bajo el programa con vigencia de hasta 10 años contados a partir de su inscripción en el RNV, hasta por un monto total de \$8,000,000 o su equivalente en Unidades de Inversión, así como a la Bolsa el listado de dichos certificados bursátiles en su listado de valores autorizados para cotizar y, para que realice, al amparo de dicho programa, una o más emisiones de certificados bursátiles ; o, en su caso, para que lleve a cabo la oferta pública en el extranjero bajo la regla 144^a y la regulación S de la Ley de Valores de los Estados Unidos de América (Securities Act of 1933) y la normatividad aplicable a los demás países en que se realice y/o, en su caso, para que contrate los instrumentos de cobertura que sean necesarios.

- c. Las utilidades retenidas incluyen la reserva legal. De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, de las utilidades netas del ejercicio debe separarse un 5% como mínimo para formar la reserva legal, hasta que su importe ascienda al 20% del capital social a valor nominal. La reserva legal puede capitalizarse, pero no debe repartirse a menos que se disuelva la sociedad, y debe ser reconstituida cuando disminuya por cualquier motivo. Al 31 de diciembre de 2015, 2014 y 2013, su importe a valor nominal asciende a \$344,273, \$316,043 y \$249,609, respectivamente.
- d. La distribución del capital contable, excepto por los importes actualizados del capital social aportado y de las utilidades retenidas fiscales, causará el ISR a cargo de la Entidad a la tasa vigente al momento de la distribución. El impuesto que se pague por dicha distribución, se podrá acreditar contra el ISR del ejercicio en el que se pague el impuesto sobre dividendos y en los dos ejercicios inmediatos siguientes, contra el impuesto del ejercicio y los pagos provisionales de los mismos.

Los dividendos pagados provenientes de utilidades generadas a partir del 1 de enero de 2014 a personas físicas residentes en México y a residentes en el extranjero, pudieran estar sujetos a un ISR adicional de hasta el 10%, el cual deberá ser retenido por la Entidad.

- e. Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable al 31 de diciembre, son:

	2015	2014	2013
Cuenta de capital de aportación	\$ 2,711,646	\$ 2,567,214	\$ 2,466,578
Cuenta de utilidad fiscal neta	<u>4,340,861</u>	<u>4,300,398</u>	<u>3,809,307</u>
Total	<u>\$ 7,052,507</u>	<u>\$ 6,867,612</u>	<u>\$ 6,275,885</u>

20. Saldos y transacciones en moneda extranjera

- a. La posición monetaria en moneda extranjera al 31 de diciembre de 2015, 2014 y 2013 es:

	2015	2014	2013
Miles de dólares estadounidenses:			
Activos	72,811	91,632	55,466
Pasivos	<u>(22,382)</u>	<u>(25,901)</u>	<u>(8,672)</u>
Posición larga	<u>50,429</u>	<u>65,731</u>	<u>46,794</u>
Equivalentes en pesos	<u>\$ 874,429</u>	<u>\$ 968,533</u>	<u>\$ 611,373</u>
Otras divisas en miles de dólares estadounidenses:			
Activos	118,220	130,191	115,995
Pasivos	<u>(48,366)</u>	<u>(56,081)</u>	<u>(53,359)</u>
Posición larga	<u>69,854</u>	<u>74,110</u>	<u>62,636</u>
Equivalentes en pesos	<u>\$ 1,211,254</u>	<u>\$ 1,091,996</u>	<u>\$ 818,352</u>

- b. Las transacciones en moneda extranjera al 31 de diciembre de 2015, 2014 y 2013 fueron como sigue:

	En miles de dólares estadounidenses		
	2015	2014	2013
Ventas de exportación	-	-	208
Compras de importación	2,536	4,142	5,448
Compras de activos	-	16	16,132
Otros gastos	6,602	3,553	4,671

- c. Los tipos de cambio en pesos, vigentes a la fecha de los estados financieros, fueron como sigue:

	31 de diciembre de			31 de marzo de
	2015	2014	2013	2016
Dólar estadounidense	\$ <u>17.3398</u>	\$ <u>14.7348</u>	\$ <u>13.0652</u>	\$ <u>17.2370</u>

21. Saldos y transacciones con partes relacionadas

Los saldos y transacciones entre la Entidad y sus subsidiarias, las cuales son partes relacionadas de la Entidad, han sido eliminados en la consolidación y no se revelan en esta nota. Más adelante se detallan las transacciones entre la Entidad y otras partes relacionadas.

- a. Los saldos por cobrar con partes relacionadas son:

	2015	2014	2013
Grupo Comercial e Industrial Marzam, S.A.P.I. de C.V.	\$ 189,645	\$ -	\$ -
Televisa Consumer Products USA, LLC	<u>-</u>	<u>122,714</u>	<u>93,126</u>
	<u>\$ 189,645</u>	<u>\$ 122,714</u>	<u>\$ 93,126</u>

- b. Transacciones comerciales

Durante 2015, 2014 y 2013, las subsidiarias de la Entidad realizaron las siguientes transacciones comerciales con partes relacionadas que no son miembros de la Entidad:

	2015	2014	2013
Ventas a Grupo Comercial e Industrial Marzam, S.A. de C.V.	\$ 188,998	\$ 1,040,138	\$ -
Ventas a Televisa Consumer Products USA, LLC	-	197,024	343,445
Servicios profesionales pagados	(203,114)	(146,815)	(128,479)
Regalías	1,068	7,817	12,572

- c. Compensación del personal clave de la administración

La compensación a la administración y otros miembros clave de la administración durante el año fue la siguiente:

	2015	2014	2013
Beneficios directos a corto plazo	\$ <u>203,114</u>	\$ <u>146,815</u>	\$ <u>128,479</u>

22. Otros gastos (ingresos), neto

Se integran como sigue:

	2015	2014	2013
Deterioro de activos de larga duración	\$ 899,612	\$ -	\$ -
Pérdida (ganancia) por bajas de equipo	6,136	416	(6,353)
Actualización de saldos a favor de impuestos	-	-	(280)
Otros, neto	<u>714</u>	<u>(12,603)</u>	<u>(3,086)</u>
	<u>\$ 906,462</u>	<u>\$ (12,187)</u>	<u>\$ (9,719)</u>

23. Impuestos a la utilidad

La Entidad está sujeta al ISR y hasta 2013 al IETU, por lo tanto el impuesto a la utilidad causado es el ISR y el que resultó mayor entre el ISR y el IETU hasta 2013.

ISR - Conforme a la nueva Ley de ISR de 2014 (Ley 2014) la tasa fue 30% para 2015, 2014 y 2013 y continuará al 30% para los años posteriores.

IETU - A partir de 2014 se abrogó el IETU, por lo tanto, hasta el 31 de diciembre de 2013 se causó este impuesto, tanto para los ingresos como las deducciones y ciertos créditos fiscales con base en flujos de efectivo de cada ejercicio. La tasa fue 17.5%. Debido a la abrogación del IETU, la Entidad canceló en 2013 el efecto diferido del IETU en los resultados del ejercicio.

Las tasas de ISR aplicables en el año de 2015, en los países en donde la Entidad tiene subsidiarias, se mencionan a continuación:

	%
Argentina	35
Brasil	34
Chile	22.5
Colombia	39
Costa Rica	30
Ecuador	22
Estados Unidos de América	35
Perú	28
República Dominicana	27
Guatemala	25
El Salvador	30
Honduras	25
Nicaragua	30
Panamá	25
Bolivia	25
España	25

Las tasas de ISR en los países de Centro y Sudamérica en donde la Entidad opera van de un rango entre el 22.5% y el 39% como se menciona anteriormente. Adicionalmente, los periodos en los que pueden ser aplicadas las pérdidas fiscales en dichos países van de tres a ocho años.

Las operaciones en Colombia y Argentina están sujetas al impuesto al activo.

En Argentina existe un impuesto a las ganancias mínimas presuntas (IGMP) que resulta de aplicar la tasa del 1% sobre ciertos activos productivos, y se paga únicamente por el monto en que exceda al ISR del ejercicio. Si en algún año se efectuara un pago, este impuesto es acreditado contra el exceso del impuesto sobre la renta sobre el IGMP en los próximos diez años.

a. El impuesto a la utilidad se integra como sigue:

	2015	2014	2013
ISR:			
Causado	\$ 616,923	\$ 581,886	\$ 408,719
Diferido	<u>(990,818)</u>	<u>41,712</u>	<u>386,264</u>
	<u>\$ (373,895)</u>	<u>\$ 623,598</u>	<u>\$ 794,983</u>

La conciliación de la tasa legal del ISR y la tasa efectiva expresada como un porcentaje de la (pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad es:

	2015	2014	2013
	%	%	%
Tasa legal	30	30	30
Más (menos) efecto de diferencias permanentes, principalmente gastos no deducibles y diferencias en tasas legales en operaciones del extranjero	<u>(4)</u>	<u>(1)</u>	<u>1</u>
Tasa efectiva	<u>26</u>	<u>29</u>	<u>31</u>

b. *Impuestos diferidos en balance*

El siguiente es el análisis de los impuestos diferidos activos (pasivos) presentados en el estado consolidado de situación financiera:

	2015	2014	2013
ISR diferido activo:			
Estimaciones para cuentas de cobro dudoso, devoluciones y bonificaciones	\$ 523,060	\$ 299,365	\$ 189,621
Gastos acumulados	98,524	23,266	37,384
Pérdidas fiscales por amortizar	420,035	35,267	34,895
Reserva de inventarios y otros, neto	<u>222,508</u>	<u>226,775</u>	<u>189,341</u>
ISR diferido activo	1,264,127	584,673	451,241
ISR diferido (pasivo):			
Inventario fiscal actualizado de 2004 pendiente por acumular	-	(4,331)	(8,084)
Pagos anticipados	(399,171)	(549,637)	(382,917)
Otros activos	<u>(543,216)</u>	<u>(708,396)</u>	<u>(683,015)</u>
ISR diferido pasivo	<u>(942,387)</u>	<u>(1,262,364)</u>	<u>(1,074,016)</u>
Total activo (pasivo) neto	<u>\$ 321,740</u>	<u>\$ (677,691)</u>	<u>\$ (622,775)</u>
Total activo	<u>\$ 323,435</u>	<u>\$ 79,233</u>	<u>\$ 37,641</u>
Total (pasivo)	<u>\$ (1,695)</u>	<u>\$ (756,924)</u>	<u>\$ (660,416)</u>

Los saldos de impuestos que corresponden a regímenes fiscales diferentes no se compensan entre sí, y se muestran por separado en los balances generales adjuntos.

- c. Los beneficios de las pérdidas fiscales actualizadas pendientes de amortizar por los que ya se ha reconocido el activo por ISR diferido, pueden recuperarse cumpliendo con ciertos requisitos. Los años de vencimiento y sus montos actualizados al 31 de diciembre de 2015, son:

Año de vencimiento	Pérdidas amortizables
2019	\$ 6,930
2020	360,143
2021	79
2022	101,589
2023	6,832
2024	46,160
2025	<u>878,384</u>
	<u>\$ 1,400,117</u>

24. Contingencias

La Entidad y sus activos no están sujetos a acción alguna de tipo legal que no sean los de rutina y propios de su actividad.

25. Compromisos

Los gastos por renta ascendieron a \$100,603, \$96,616 y \$87,942, en 2015, 2014 y 2013, respectivamente; los contratos de arrendamiento vigentes son por un plazo forzoso de hasta 4 años y corresponden principalmente a diversos inmuebles en donde están ubicados sus almacenes. Los contratos requieren los siguientes pagos mínimos:

Años	Importe
2016	\$ 60,849
2017	42,828
2018 y años posteriores	<u>70,491</u>
	<u>\$ 174,168</u>

26. Información por segmentos

La información por segmentos operativos se presenta con base en la clasificación de la Administración y se presenta información general por área geográfica.

Las operaciones entre segmentos han sido eliminadas. Los activos totales son aquellos utilizados en las operaciones de cada segmento. Los activos corporativos incluidos en el segmento de servicios son: efectivo, inversiones disponibles y a largo plazo, impuestos por recuperar y ciertos activos fijos.

La Administración ha identificado dos segmentos operativos divididos en nacional e internacional, para lo cual consideró las siguientes premisas:

- a) La actividad de negocios o un entorno económico particular, de la cual obtiene ingresos, mantiene activos o incurre en pasivos.

- b) Por su importancia requiere la atención de la dirección de la entidad económica, para evaluar su desarrollo y tomar decisiones respecto de la asignación de recursos para su operación.
- c) Se encuentra disponible información adicional a la financiera y está basada en un criterio de enfoque gerencial.
- d) Los riesgos inherentes de negocio y de rendimientos son diferentes a los de otros segmentos operativos.

Al 31 de diciembre de 2015, la Entidad opera en 19 países además de México: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay, Puerto Rico y Trinidad y Tobago.

Las decisiones de la Dirección General son tomadas evaluando los resultados de los segmentos, así como sus principales indicadores. La segregación de los segmentos se realiza en base a la naturaleza de los productos.

Los segmentos operativos son reportados de manera consistente con los reportes internos elaborados para proveer información a la Dirección General. El Director General es el responsable de la asignación de recursos, así como la evaluación de los segmentos operativos, por tanto, se considera la persona que toma las decisiones estratégicas.

- a. Los siguientes cuadros muestran la información financiera por segmento de negocio. Las operaciones entre segmentos han sido eliminadas. Los activos totales son aquellos utilizados en las operaciones de cada segmento, principalmente:

	2015		
	México	Internacional	Total
Ingresos	\$ 3,918,234	\$ 7,124,218	\$ 11,042,452
Depreciación y amortización	54,392	63,841	118,233
Ingreso por intereses	1,987	18,599	20,586
Gasto por intereses	(337,045)	(55,517)	(392,562)
Impuestos a la utilidad	(955,894)	581,999	(373,895)
(Pérdida) utilidad de operaciones continuas	(2,110,729)	1,029,938	(1,080,791)
Total de activos	13,119,356	4,513,803	17,633,159
Total de pasivos	7,019,970	1,364,539	8,384,509
Inversiones en activos productivos	37,319	102,840	140,159
	2014		
	México	Internacional	Total
Ingresos	\$ 6,108,202	\$ 5,432,796	\$ 11,540,998
Depreciación y amortización	65,792	32,229	98,021
Ingreso por intereses	4,455	7,372	11,827
Gasto por intereses	(295,852)	(64,151)	(360,003)
Impuestos a la utilidad	229,847	393,751	623,598
Utilidad de operaciones continuas	731,714	762,449	1,494,163
Total de activos	20,798,421	4,629,894	25,428,315
Total de pasivos	12,153,610	2,771,598	14,925,208
Inversiones en activos productivos	2,578,963	182,328	2,761,291

	2013		
	México	Internacional	Total
Ingresos	\$ 7,085,856	\$ 4,274,833	\$ 11,360,689
Depreciación y amortización	54,591	9,652	64,243
Ingreso por intereses	5,865	6,982	12,847
Gasto por intereses	(259,187)	(39,282)	(298,469)
Impuestos a la utilidad	520,369	274,614	794,983
Utilidad de operaciones continuas	1,258,858	551,752	1,810,610
Total de activos	13,427,708	3,925,160	17,352,868
Total de pasivos	5,814,174	2,703,250	8,517,424
Inversiones en activos productivos	1,913,337	808,910	2,722,247

27. Nuevos pronunciamientos contables

Genomma no ha aplicado las siguientes IFRS nuevas y modificadas que han sido emitidas pero aún no están vigentes:

IFRS 9	Instrumentos Financieros ²
IFRS 15	Ingresos de Contratos con Clientes ²
IFRS 16	Arrendamientos ³
Modificaciones a la IAS 1	Iniciativa de Revelaciones ¹
Modificaciones a la IAS 16 y la IAS 38	Aclaración de los Métodos Aceptables de Depreciación y Amortización ¹
Modificaciones a la IAS 10 e IAS 28	Venta o aportación de bienes entre un inversionista y su asociada o negocio conjuntos ¹
Modificaciones a la IFRS 10, IFRS 12 e IAS 28	Entidades de Inversión: aplicación de la Excepción de Consolidación ¹
Modificaciones a las IFRS	Mejoras anuales a las IFRS Ciclo 2012-2014 ¹

¹ Efectiva para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2016, permitiéndose la aplicación temprana.

² Efectiva para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2018, permitiéndose la aplicación temprana.

³ Efectiva para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2019, permitiéndose la aplicación anticipada.

28. Autorización de la emisión de los estados financieros

Los estados financieros consolidados adjuntos fueron autorizados para su emisión el 31 de marzo de 2016, por el Consejo de Administración, Comité de Auditoría y por la Administración de la Entidad, consecuentemente, estos no reflejan los hechos ocurridos después de esa fecha, y están sujetos a la aprobación de la asamblea ordinaria de accionistas de la Entidad, quien puede decidir su modificación de acuerdo con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades Mercantiles.

* * * * *

**Genomma Lab Internacional, S. A. B.
de C. V. y Subsidiarias**

Estados financieros consolidados por los
años que terminaron el 31 de diciembre
de 2014 y 2013 e Informe de los
auditores independientes del 26 de marzo
de 2015

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Informe de los auditores independientes y estados financieros 2014 y 2013

Contenido	Página
Informe de los auditores independientes	1
Estados consolidados de posición financiera	3
Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales	4
Estados consolidados de variaciones en el capital contable	6
Estados consolidados de flujos de efectivo	7
Notas a los estados financieros consolidados	9

Informe de los auditores independientes al Consejo de Administración y Accionistas de Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V.

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (la Entidad), los cuales comprenden los estados consolidados de posición financiera al 31 de diciembre de 2014 y 2013 y los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales, de variaciones en el capital contable y de flujos de efectivo correspondientes a los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013, así como un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

Responsabilidad de la Administración de la Entidad por los estados financieros consolidados

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, así como del control interno que la Administración de la Entidad considere necesario para permitir la preparación de los estados financieros consolidados para que estos se encuentren libres de errores importantes debido a fraude o error.

Responsabilidad de los Auditores Independientes

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados adjuntos con base en nuestras auditorías. Hemos llevado a cabo nuestras auditorías de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría. Dichas normas exigen que cumplamos los requisitos de ética, así como que planeemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros consolidados están libres de errores importantes.

Una auditoría consiste en la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la evaluación de los riesgos de error importante en los estados financieros consolidados debido a fraude o error. Al efectuar dicha evaluación de riesgo, el auditor considera el control interno relevante para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados por parte de la Entidad, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de lo adecuado de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la administración, así como la evaluación de la presentación de los estados financieros consolidados en su conjunto.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido en nuestras auditorías proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2014 y 2013, así como sus resultados y sus flujos de efectivo correspondientes a los ejercicios terminados en dichas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited


C. P. C. Walter Frascetto V.

26 de marzo de 2015

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Estados consolidados de posición financiera

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013

(En miles de pesos)

Activo	Nota	2014	2013
Activo circulante:			
Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido	6	\$ 1,182,296	\$ 1,767,144
Cuentas por cobrar – Neto	7	5,348,691	5,600,429
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	20	122,714	93,126
Inventarios – Neto	8	1,595,012	1,442,056
Pagos anticipados		1,098,990	1,084,498
Activos disponibles para la venta	9	<u>7,790,506</u>	<u>-</u>
Total del activo circulante		17,138,209	9,987,253
Activo a largo plazo:			
Inmuebles, propiedades y equipo - Neto	10	457,659	408,383
Inversión en acciones de asociada	12	18,360	17,681
Impuestos a la utilidad diferidos	22	79,233	37,641
Otros activos - Neto	11	<u>7,734,854</u>	<u>6,901,910</u>
Total		\$ 25,428,315	\$ 17,352,868

Pasivo y capital contable	Nota	2014	2013
Pasivo circulante:			
Préstamos bancarios y porción circulante de la deuda a largo plazo	13	\$ 400,579	\$ 805,025
Cuentas por pagar a proveedores		1,554,690	1,644,125
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados		1,012,915	664,144
Impuesto sobre la renta		126,477	30,881
Participación de los trabajadores en las utilidades		13,827	9,911
Pasivos directamente asociados con activos mantenidos para su venta	9	<u>4,487,400</u>	<u>-</u>
Total del pasivo circulante		7,595,888	3,154,086
Pasivo a largo plazo:			
Deuda a largo plazo	13	6,505,278	4,650,852
Acreedores diversos		64,820	50,181
Beneficios a los empleados	14	2,298	1,889
Impuestos a la utilidad diferidos	22	<u>756,924</u>	<u>660,416</u>
Total del pasivo		14,925,208	8,517,424
Capital contable:			
Capital social		1,914,306	1,914,306
Recompra de acciones		(74,394)	(74,621)
Prima en recolocación de acciones		39,749	39,749
Utilidades retenidas		8,263,564	6,819,006
Efecto de conversión de operaciones extranjeras		<u>149,561</u>	<u>12,834</u>
Participación controladora		10,292,786	8,711,274
Participación no controladora		<u>210,321</u>	<u>124,170</u>
Total del capital contable	18	<u>10,503,107</u>	<u>8,835,444</u>
Total		\$ 25,428,315	\$ 17,352,868

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2014 y 2013

(En miles de pesos, excepto la utilidad por acción que se expresa en pesos)

	Nota	2014	2013
Ingresos netos		\$ 11,540,998	\$ 11,360,689
Costo de ventas		<u>3,538,831</u>	<u>3,416,363</u>
Utilidad bruta		8,002,167	7,944,326
Gastos de venta, generales y de administración		5,569,258	5,017,153
Otros ingresos, neto	21	<u>(12,187)</u>	<u>(9,719)</u>
Utilidad de operación		<u>2,445,096</u>	<u>2,936,892</u>
Gasto por intereses		(360,003)	(298,469)
Ingreso por intereses		11,827	12,847
Utilidad (pérdida) cambiaria, neta		32,525	(56,921)
Participación en la utilidad (pérdida) de asociada	12	<u>(11,684)</u>	<u>11,244</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad y operaciones discontinuas		2,117,761	2,605,593
Impuestos a la utilidad	22	<u>623,598</u>	<u>794,983</u>
Utilidad de operaciones continuas		1,494,163	1,810,610
Utilidad de operaciones discontinuas, neta		<u>12,943</u>	<u>-</u>
Utilidad neta del año		1,507,106	1,810,610
Otros resultados integrales:			
Diferencias de cambio por conversión de operaciones extranjeras		<u>160,329</u>	<u>9,885</u>
Resultado integral consolidado		<u>\$ 1,667,435</u>	<u>\$ 1,820,495</u>
Utilidad neta consolidada aplicable a:			
Participación controladora		\$ 1,444,558	\$ 1,752,468
Participación no controladora		<u>62,548</u>	<u>58,142</u>
		<u>\$ 1,507,106</u>	<u>\$ 1,810,610</u>

(Continúa)

	Nota	2014	2013
Resultado integral consolidado aplicable a:			
Participación controladora		\$ 1,581,285	\$ 1,760,607
Participación no controladora		<u>86,151</u>	<u>59,888</u>
		<u>\$ 1,667,436</u>	<u>\$ 1,820,495</u>
Resultado por acción:			
Utilidad neta básica por acción ordinaria		<u>\$ 1.38</u>	<u>\$ 1.67</u>
Promedio ponderado de acciones en circulación (en miles de acciones)		<u>1,048,255</u>	<u>1,048,733</u>

(Concluye)

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Estados consolidados de variaciones en el capital contable

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013

(En miles de pesos)

	Capital contribuido			Capital ganado			Capital contable
	Capital Social	Recompra de acciones	Prima en re colocación de acciones recompradas	Utilidades Retenidas	Efecto de conversión por operaciones de moneda extranjera	Participación no controladora	
Saldos al 1 de enero de 2013	\$ 1,921,660	\$ (159,952)	\$ 39,749	\$ 5,156,955	\$ 4,695	\$ 55,717	\$ 7,018,824
Disminución de capital	(7,354)	97,771	-	(90,417)	-	-	-
Recompra de acciones propias - Neto	-	(12,440)	-	-	-	-	(12,440)
Cancelación dividendos decretados	-	-	-	-	-	8,565	8,565
Utilidad integral consolidada del año	-	-	-	1,752,468	8,139	59,888	1,820,495
Saldos al 31 de diciembre de 2013	1,914,306	(74,621)	39,749	6,819,006	12,834	124,170	8,835,444
Recompra de acciones propias – Neto	-	(53,343)	-	-	-	-	(53,343)
Recolocación de acciones propias	-	53,570	-	-	-	-	53,570
Utilidad integral consolidada del año	-	-	-	1,444,558	136,727	86,151	1,667,436
Saldos al 31 de diciembre de 2014	<u>\$ 1,914,306</u>	<u>\$ (74,394)</u>	<u>\$ 39,749</u>	<u>\$ 8,263,564</u>	<u>\$ 149,561</u>	<u>\$ 210,321</u>	<u>\$ 10,503,107</u>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Estados consolidados de flujos de efectivo

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2014 y 2013

(En miles de pesos)

	2014	2013
Flujos de efectivo por actividades de operación:		
Utilidad antes de impuestos	\$ 2,117,761	\$ 2,605,593
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Depreciación y amortización	98,021	64,243
Pérdida (ganancia) por bajas de equipo	416	(6,353)
Fluctuaciones cambiarias no realizadas	(232)	276
Participación en la (utilidad) pérdida de compañía asociada	11,684	(11,244)
Otros	4,409	1,637
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:		
Intereses a cargo	<u>333,756</u>	<u>272,914</u>
	2,565,815	2,927,066
Cambios en el capital de trabajo:		
(Aumento) disminución en:		
Cuentas por cobrar, neto	142,160	(727,694)
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	(29,588)	93,017
Inventarios	(152,956)	(409,656)
Pagos anticipados	(19,129)	(85,211)
Activos disponibles para la venta, neto de pasivos directamente asociados con activos disponibles para la venta	(1,443,218)	-
Aumento (disminución) en:		
Cuentas por pagar a proveedores	(89,396)	425,458
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	424,875	(87,269)
Impuestos a la utilidad pagados	(376,712)	(262,316)
Beneficios a los empleados	409	229
Pagos basados en acciones	12,420	(9,678)
Participación de los trabajadores en las utilidades	<u>3,916</u>	<u>6,801</u>
Flujos netos de efectivo generados de actividades de operación	1,038,596	1,870,747
Flujos de efectivo por actividades de inversión:		
Adquisición de inmuebles, propiedades y equipo	(120,252)	(40,887)
Adquisición de subsidiaria	(1,857,197)	-
Venta de equipo	1,600	9,574
Adquisición de marcas y otros activos	<u>(783,842)</u>	<u>(2,690,934)</u>
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	<u>(2,759,691)</u>	<u>(2,722,247)</u>
Flujos de efectivo a obtener de actividades de financiamiento	(1,721,095)	(851,500)

(Continúa)

	2014	2013
Flujos de efectivo por actividades de financiamiento:		
Préstamos obtenidos	2,748,807	5,822,171
Pago de préstamos	(1,276,220)	(3,784,457)
Recompra de acciones	(12,193)	(2,763)
Intereses pagados	(331,219)	(277,997)
Interés minoritario	<u>23,604</u>	<u>10,310</u>
Flujos netos de efectivo generados de actividades de financiamiento	<u>1,152,779</u>	<u>1,767,264</u>
(Disminución) aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(568,316)	915,764
Ajustes a los flujos de efectivo por variaciones en tipos de cambio	<u>(16,532)</u>	<u>(65,786)</u>
(Disminución) aumento neto de efectivo equivalentes de efectivo y efectivo restringido	(584,848)	849,978
Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido al principio del año	<u>1,767,144</u>	<u>917,166</u>
Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido al final del año	<u>\$ 1,182,296</u>	<u>\$ 1,767,144</u>

(Concluye)

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2014 y 2013

(En miles de pesos)

1. Actividades y eventos importantes

Actividades -

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (“Genomma Lab” o la “Entidad”) se dedica a la venta de productos farmacéuticos de libre venta (en adelante productos OTC), de productos farmacéuticos genéricos en México (en adelante productos GI) y productos de cuidado personal (en adelante productos PC) con una creciente presencia en mercados internacionales.

La Entidad desarrolla, vende y comercializa una amplia gama de productos de primera clase con 83 marcas propias, con productos en diversas categorías, entre los que se encuentran anti-acné, medicamentos genéricos, protección y mejora sexual, crema para mejorar la textura de piel con cicatrices, tratamiento de hemorroides, contra varices, para evitar la caída del cabello, ungüento para dolores musculares, antiácidos, antimicóticos, para el alivio de la colitis, para contrarrestar el nivel de stress, jabones, multivitamínicos, shampoos y antigripales. La Entidad está enfocada en incrementar el valor de las marcas de sus productos por medio de campañas mercadológicas, principalmente a través de la televisión. Las ventas de las subsidiarias en el extranjero representan aproximadamente un 47% y 38% de las ventas netas consolidadas al 31 de diciembre de 2014 y 2013, respectivamente.

Eventos importantes –

- a. **Adquisición de negocios** - Durante 2014, Genomma adquirió Grupo Comercial e Industrial Marzam, S.A. de C.V. y Subsidiarias (Marzam), la cual se registró utilizando el método de compra.

El pago de la primera etapa de la compra se realizó el 26 de junio de 2014 por \$600 millones, que correspondía al 49% de las acciones. Con el segundo pago realizado el 6 de octubre 2014 por el 51% restante, se adquiere el 100% de la compañía y el control de la misma. El monto total de la contraprestación pagada asciende a \$1,857,197, habiendo generado un crédito mercantil por \$398 millones. El resultado de dicha entidad ha sido incluido en los presentes estados financieros consolidados desde el día de la adquisición; su presentación esta dentro de operaciones discontinuas como se describe abajo.

La Entidad ha manifestado su intención de vender el 51% de las acciones de Marzam, por lo que de acuerdo con la IFRS 5 Activos no Corrientes Mantenedos para la Venta y Operaciones Discontinuas ha decidido presentar en el estado de posición financiera de la Entidad, como activos disponibles para la venta y pasivos directamente asociados con activos mantenidos para su venta el 100% del estado de posición financiera de Marzam al 31 de diciembre de 2014, adicionalmente, en el estado de resultados de la Entidad en el rubro de operaciones discontinuas se encuentra el efecto neto de la eliminación de transacciones con Marzam del 6 de octubre al 31 de diciembre de 2014.

- b. **Compra de marcas y licencias**

- i. Los días 27 y 29 de agosto de 2014, la Entidad llevó a cabo el cierre de la adquisición de las marcas Proctan y Cinatil Gel respectivamente, a través de Genomma Laboratories do Brasil, LTDA. Proctain es un medicamento indicado como auxiliar en el tratamiento de las hemorroides y Cinatil Gel es un antiinflamatorio. La transacción ascendió a \$9.7 millones.

- ii. Como parte de los planes estratégicos de expansión internacional, principalmente en Brasil así como en otros países de Latinoamérica, la Entidad llevó a cabo la adquisición de dos paquetes de marcas de productos OTC por \$1,620 millones de pesos, los cuales se describen a continuación:
- El 8 de noviembre de 2013 la Entidad adquirió del paquete de marcas de McNEIL-PPC Inc., subsidiaria de Johnson and Johnson y está compuesto por Agarol, Kaopectate, Masse, Triatop Emplastro Sabia, Bebederm, Carlo Erba y Dulcoryl, mismas que tienen presencia en varios países de Centro y Sudamérica.
 - El 1 de octubre de 2013 adquirió el derecho para la obtención de 15 marcas y 30 registros sanitarios OTC en Brasil en las categorías de anti-gripales, anti-ácidos, anti-micóticos y multi-vitamínicos, entre otros, así como una planta farmacéutica de Producción. La Entidad ejercerá este derecho una vez que haya desincorporado la planta con sus respectivos contratos de maquila (ver Nota 11 anticipos de inversión).
- iii. El 27 de septiembre de 2013, la Entidad informó al público inversionista sobre la adquisición de siete marcas de medicamentos de libre venta (OTC) en México a través de la firma de diversos contratos de adquisición y licencia de uso de marcas. Las marcas en cuestión son Oxigricol, Mopral, Xyloproct, Xylo-derm, Estomacuro, Passiflorine y Ah-Micol. La transacción ascendió a \$252.1 millones.
- iv. El 20 de mayo de 2013, la Entidad llevó a cabo la firma de un contrato de licencia para uso de la marca de medicamentos de libre venta Losec A. El contrato tendrá una duración de 99 años y aplica para productos bajo la marca mencionada que participan en el mercado de medicamentos de libre venta en México. La transacción ascendió a \$286 millones.
- v. El 25 de enero de 2013, la Entidad llevó a cabo el cierre de la adquisición de la marca Tafirol a través de su subsidiaria en Argentina. Tafirol es una marca con alto grado de recordación que tiene más de 14 años en el mercado y se encuentra en la posición número uno de la categoría de analgésicos en Argentina, en términos de unidades de acuerdo con IMS Health. Además de analgésicos, participa en las categorías de anti-gripales, descongestivos, analgésicos para la mujer y analgésicos anti-inflamatorios. La transacción ascendió a \$341.1 millones.

c. ***Emisión de deuda***

El 28 de noviembre de 2014, la Entidad concretó con éxito la colocación de Certificados Bursátiles LAB'14 por un monto de \$1,500 millones de pesos a un plazo de 5.2 años, siendo ésta su tercera colocación en el mercado de deuda mexicana. Los certificados pagarán intereses cada 28 días a una tasa TIIE a 28 días más 0.60%. Los recursos netos obtenidos por esta colocación ascienden a \$1,495 millones de pesos. Con vencimiento en enero de 2020, esta emisión cuenta con una calificación de "AA" en grado local tanto para Fitch Ratings como HR Ratings de México, S.A. de C.V.

El 3 de octubre de 2013, la Entidad concretó con éxito la colocación de Certificados Bursátiles LAB'13-2 por un monto de \$2,000 millones de pesos a un plazo de 4 años, siendo ésta su segunda colocación en el mercado de deuda mexicana. Los certificados pagarán intereses cada 28 días a una tasa TIIE a 28 días más 0.70%. Los recursos netos obtenidos por esta colocación ascienden a \$1,991 millones de pesos. Con vencimiento en octubre de 2017, esta emisión cuenta con una calificación de "AA" en grado local tanto para Fitch Ratings como HR Ratings de México, S.A. de C.V.

El 8 de julio de 2013, la Entidad concretó con éxito la colocación de Certificados Bursátiles LAB'13-1 por un monto de \$2,000 millones de pesos a un plazo de 5 años, siendo ésta su primera colocación en el mercado de deuda mexicana. Los certificados pagarán intereses cada 28 días a una tasa TIIE a 28 días más 0.70%. Los recursos netos obtenidos por esta colocación ascienden a \$1,989 millones de pesos. Con vencimiento en julio de 2018, esta emisión cuenta con una calificación de "AA" en grado local tanto para Fitch Ratings como HR Ratings de México, S.A. de C.V.

2. Bases de presentación

a. **Modificaciones a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRSs o IAS por sus siglas en inglés) y nuevas interpretaciones que son obligatorias a partir de 2014**

En el año en curso, la Entidad aplicó una serie de nuevas y modificadas IFRSs emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) las cuales son obligatorias y entran en vigor a partir de los ejercicios que inicien en o después del 1 de enero de 2014.

Modificaciones a la IAS 32 *Compensación de activos y pasivos Financieros*

La Entidad aplicó las modificaciones a la IAS 32 *Compensación de activos y pasivos Financieros* por primera vez en el año actual. Las modificaciones a IAS 32 aclara los requerimientos relacionados con la compensación de activos y pasivos financieros. Específicamente, las modificaciones aclaran el significado de ‘actualmente tiene el derecho legal efectivo de compensación’ y ‘realización y liquidación simultánea’.

La Entidad ha evaluado si algunos de sus activos y pasivos financieros califican para ser compensados conforme al criterio indicado en las modificaciones y concluyó que la aplicación de las modificaciones no tuvo impacto en los montos reconocidos en los estados financieros consolidados

Modificaciones a la IAS 36 *Revelaciones de Montos Recuperables para Activos no Financieros*

La Entidad ha aplicado las modificaciones a IAS 36 *Revelaciones de Montos Recuperables para Activos no Financieros* por primera vez en el año. Las modificaciones a la IAS 36 eliminan los requerimientos de revelación del monto recuperable de una Unidad Generadora de Efectivo (“UGE”) a la cual se le ha atribuido crédito mercantil o algún otro activo intangible de vida indefinido, y no ha tenido deterioro o reversión de deterioro en dicha UGE. Aún más, las modificaciones introducen requerimientos de revelaciones adicionales aplicables cuando el monto recuperable de un activo o de una UGE es medido a valor razonable menos costo de venta en situaciones cuando se ha determinado deterioro o una reversión de deterioro. Estas nuevas revelaciones incluyen la jerarquía del valor razonable, supuestos clave y técnicas de valuación utilizadas cuando, conforme a la IFRS 13 *Medición del Valor razonable*.

Modificaciones a la IAS 19 *Planes de Beneficios Definidos: Contribuciones de Empleados*

Las modificaciones a la IAS 19 aclaran como una Entidad debe contabilizar las contribuciones hechas por empleados o terceras partes a los planes de beneficios definidos, basado en si dichas contribuciones dependen del número de años de servicio del empleado.

Para contribuciones que son independientes del número de años de servicio, la entidad puede reconocer las contribuciones como una reducción del costo de servicio en el periodo en el cual se presta el servicio, o atribuirlo a los periodos de servicio de los empleados utilizando el método de crédito unitario proyectado; mientras que para las contribuciones que dependen del número de años de servicio, se requiere que la entidad las atribuya a los periodos de servicio de los empleados.

No es política de la Entidad recibir contribuciones de sus empleados y por tanto las modificaciones a la IAS 19 no tienen efectos en los estados financieros consolidados.

Mejoras Anuales a las IFRSs Ciclo 2010-2012

Las Mejoras Anuales a las IFRSs Ciclo 2010-2012 incluyen modificaciones a varias IFRSs, como se resume adelante.

Con las modificaciones a la IFRS 2 (i) cambian las definiciones de ‘condiciones de adquisición de derechos’ (‘vesting condition’, por su nombre en inglés) y ‘condiciones de mercado’; y (ii) se agregan definiciones para ‘condiciones de desempeño’ y ‘condiciones de servicio’ que anteriormente estaban incluidas en la definición de ‘vesting condition’. Las modificaciones a la IFRS 2 están vigentes para pagos basados en acciones cuya fecha en que se otorga es el 1 de julio de 2014 o posterior.

Las modificaciones a la IFRS 3 aclara que la consideración contingente clasificada como un activo o un pasivo debe medirse a valor razonable a cada fecha de reporte, independientemente de si la consideración contingente es un instrumento financiero dentro del alcance de la IFRS 9 o IAS 39, o un activo o pasivo no financiero. Los cambios en el valor razonable (distintos a los ajustes del periodo de medición) deben reconocerse en resultados. Las modificaciones a la IFRS 3 son aplicables para las combinaciones de negocios cuya fecha de adquisición sea el 1 de julio de 2014 o posterior.

Las modificaciones a la IFRS 8 requieren (i) que la entidad revele los juicios aplicados por la administración de la entidad en el criterio de agregación para los segmentos operativos, incluyendo una descripción de los segmentos operativos agregados y los indicadores económicos evaluados en la determinación de si los segmentos operativos tienen ‘características económicas similares’; y (ii) aclarar que la reconciliación del total de activos de los segmentos reportables solo deben ser revelados si dichos activos son proporcionados con regularidad a la máxima autoridad en la toma de decisiones.

Las modificaciones a la IAS 16 e IAS 38 eliminan inconsistencias detectadas en la contabilización de la depreciación y amortización acumulada cuando un elemento de inmuebles, propiedades y equipo o un activo intangible es revaluado. Las normas modificadas aclaran que el valor en libros bruto es ajustado de forma consistente con la revaluación del valor en libros del activo y que la depreciación o amortización acumulada es la diferencia entre el valor bruto en libros y el valor en libros después de haber considerado las pérdidas acumuladas por deterioro.

Las modificaciones a la IAS 24 aclaran que una entidad que proporcione servicios de personal clave a la entidad que reporta, es una parte relacionada de la entidad que reporta. Consecuentemente, la entidad que reporta, debe revelar como transacciones con partes relacionadas los montos pagados o por pagar a la entidad que proporciona los servicios de personal clave; sin embargo, no es requerido revelar los componentes de dicha compensación.

La administración de la Entidad no estima que la aplicación de estas modificaciones tendrán efectos importantes en los estados financieros consolidados de la Entidad.

Mejoras Anuales a las IFRSs Ciclo 2011-2013

Las Mejoras Anuales a las IFRSs Ciclo 2011-2013 incluyen modificaciones a varias IFRSs, como se resume adelante.

Las modificaciones a la IFRS 1 aclaran el significado de “IFRSs efectivas” con lo cual a los adoptantes por primera vez se les permite aplicar una nueva IFRS que aún no sea obligatoria, si esa IFRS permite la aplicación anticipada.

Las modificaciones a la IFRS 3 aclaran que la norma no aplica a la contabilización de la constitución de todos los tipos de acuerdos conjuntos en los estados financieros del mismo acuerdo conjunto.

Las modificaciones a la IFRS 13 aclaran que el alcance de la excepción de portafolio para valorar el valor razonable de un grupo de activos y pasivos financieros en una base neta incluye todos los contratos que se encuentran dentro del alcance, y que son contabilizados de conformidad con IAS 39 o IAS 9, aun cuando los contratos no cumplan con la definición de activo o pasivo financiero de la IAS 32.

Las modificaciones a la IAS 40 aclaran que las IAS 40 e IFRS 3 no son mutuamente excluyentes y que puede ser requerida la aplicación de ambas normas. Consecuentemente, una entidad que adquiere una propiedad de inversión debe determinar si:

- (a) la propiedad cumple con la definición de propiedad de inversión conforme a la IAS 40; y
- (b) la transacción cumple con la definición de combinación de negocios conforme a la IFRS 3.

La administración de la Entidad no estima que la aplicación de estas modificaciones tendrán efectos importantes en los estados financieros consolidados de la Entidad.

b. IFRS nuevas y modificadas emitidas pero no vigentes

La Entidad no ha aplicado las siguientes IFRS nuevas y modificadas que han sido emitidas pero aún no están vigentes:

IFRS 9,	<i>Instrumentos Financieros</i> ³
IFRS 15	<i>Ingresos por Contratos con Clientes</i> ²

Modificaciones a la IAS 16 e IAS 38 *Aclaración de Métodos de Depreciación y Amortización*
*Aceptables*¹

¹ Entrada en vigor para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2016, se permite su aplicación anticipada

² Entrada en vigor para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2017, se permite su aplicación anticipada

³ Entrada en vigor para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2018, se permite su aplicación anticipada

IFRS 9, Instrumentos Financieros

La IFRS 9 emitida en noviembre de 2009 introduce nuevos requerimientos para la clasificación y medición de activos financieros. La IFRS 9 fue posteriormente modificada en octubre de 2010 para incluir requerimientos para la clasificación y medición de pasivos financieros y para su baja, y en noviembre de 2013 para incluir nuevos requerimientos generales para contabilidad de coberturas. Otras modificaciones a la IFRS 9 fueron emitidas en julio de 2014 principalmente para incluir a) requerimientos de deterioro para activos financieros y b) modificaciones limitadas para los requerimientos de clasificación y medición al introducir la categoría de medición de ‘valor razonable a través de otros resultados integrales’ (‘FVTOCI’, por sus siglas en inglés) para algunos instrumentos simples de deuda.

Los principales requerimientos de la IFRS 9 se describen a continuación:

- La IFRS 9 requiere que todos los activos financieros reconocidos que estén dentro del alcance de IAS 39, *Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición* sean medidos posteriormente a costo amortizado o a valor razonable. Específicamente, las inversiones de deuda en un modelo de negocios cuyo objetivo es cobrar los flujos de efectivo contractuales y que tengan flujos de efectivo contractuales que sean exclusivamente pagos de capital e intereses sobre el capital en circulación generalmente se miden a costo amortizado al final de los períodos contables posteriores. Los instrumentos de deuda mantenidos en un modelo de negocios cuyo objetivo es alcanzado mediante la cobranza de los flujos de efectivo y la venta de activos financieros, y que tengan términos contractuales para los activos financieros que dan origen a fechas específicas para pagos únicamente de principal e intereses del monto principal, son medidos a FVTOCI. Todas las demás inversiones de deuda y de capital se miden a sus valores razonables al final de los períodos contables posteriores. Adicionalmente, bajo IFRS 9, las compañías pueden hacer la elección irrevocable de presentar los cambios posteriores en el valor razonable de una inversión de capital (que no es mantenida con fines de negociación) en otros resultados integrales, con ingresos por dividendos generalmente reconocidos en la utilidad neta del año.

- En cuanto a los pasivos financieros designados a valor razonable a través de resultados, la IFRS 9 requiere que el monto del cambio en el valor razonable del pasivo financiero atribuible a cambios en el riesgo de crédito de dicho pasivo sea presentado en otros resultados integrales, salvo que el reconocimiento de los efectos de los cambios en el riesgo de crédito del pasivo que sea reconocido en otros resultados integrales creara o incrementara una discrepancia contable en el estado de resultados. Los cambios en el valor razonable atribuibles al riesgo de crédito del pasivo financiero no se reclasifican posteriormente al estado de resultados. Anteriormente, conforme a IAS 39, el monto completo del cambio en el valor razonable del pasivo financiero designado como a valor razonable a través de resultados se presentaba en el estado de resultados.
- En relación con el deterioro de activos financieros, la IFRS 9 requiere sea utilizado el modelo de pérdidas crediticias esperadas, en lugar de las pérdidas crediticias incurridas como lo indica la IAS 39. El modelo de pérdidas crediticias incurridas requiere que la entidad reconozca en cada periodo de reporte las pérdidas crediticias esperadas y los cambios en el riesgo de crédito desde el reconocimiento inicial. En otras palabras, no es necesario esperar a que ocurra una afectación en la capacidad crediticia para reconocer la pérdida.
- Los requerimientos de contabilidad de cobertura tiene tres mecanismos de contabilidad de coberturas disponibles actualmente en la IAS 39. Conforme a la IFRS 9, se ha introducido una mayor flexibilidad para los tipos de instrumentos para calificar en contabilidad de coberturas, específicamente ampliando los tipos de instrumentos que califican y los tipos de los componentes de riesgo de partidas no financieras que son elegibles para contabilidad de cobertura. Adicionalmente, las pruebas de efectividad han sido revisadas y remplazadas con el concepto de ‘relación económica’. En adelante no será requerida la evaluación retrospectiva de la efectividad, y se han introducido requerimientos de revelaciones mejoradas para la administración de riesgos de la entidad.

La Administración de la Entidad anticipa que la aplicación de la IFRS 9 pueda tener un impacto importante en los montos reportados con respecto a los activos y pasivos financieros de la Entidad. Sin embargo, no es práctico proporcionar un estimado razonable de dicho efecto hasta que se haya completado una revisión detallada.

IFRS 15 Ingresos de Contratos con Clientes

En mayo de 2014 se emitió la IFRS 15 que establece un solo modelo integral para ser utilizado por las entidades en la contabilización de ingresos provenientes de contratos con clientes. Cuando entre en vigor la IFRS 15 reemplazará las guías de reconocimiento de ingreso actuales incluidas en la IAS 18 Ingresos, IAS 11 Contratos de Construcción, así como sus interpretaciones.

El principio básico de la IFRS 15 es que una entidad debe reconocer los ingresos que representen la transferencia prometida de bienes o servicios a los clientes por los montos que reflejen las contraprestaciones que la entidad espera recibir a cambio de dichos bienes o servicios.

Específicamente, la norma introduce un enfoque de cinco pasos para reconocer los ingresos:

- Paso 1: Identificación del contrato o contratos con el cliente
- Paso 2: Identificar las obligaciones de desempeño en el contrato;
- Paso 3: Determinar el precio de la transacción;
- Paso 4: Asignar el precio de la transacción a cada obligación de desempeño en el contrato;
- Paso 5: Reconocer el ingreso cuando la entidad satisfaga la obligación de desempeño.

Conforme a IFRS 15, una entidad reconoce el ingreso cuando se satisface la obligación es decir, cuando el ‘control’ de los bienes o los servicios subyacentes de la obligación de desempeño ha sido transferido al cliente. Asimismo se han incluido guías en la IFRS 15 para hacer frente a situaciones específicas. Además, se incrementa la cantidad de revelaciones requeridas.

La administración de la Entidad estima que la aplicación de la IFRS 15 en el futuro podría tener algún efecto importante en los montos reportados y revelaciones hechas en los estados financieros consolidados de la Entidad. Sin embargo, no es práctico proporcionar un estimado razonable de dicho efecto hasta que la Entidad haya realizado una revisión detallada.

Modificaciones a la IFRS 11 Contabilización de Adquisición de Participaciones en Operaciones Conjuntas

Las modificaciones a la IFRS 11 proporcionan una guía en como contabilizar la adquisición de una operación conjunta que constituye un negocio como se define en la IFRS 3 Combinación de Negocios. Específicamente, las modificaciones establecen que se deben aplicar los requerimientos para la contabilización de combinación de negocios de la IFRS 3 y otras normas (por ejemplo, IAS 36 Deterioro de Activos en relación con las pruebas de deterioro de las unidades generadoras de efectivo a las cuales se le asignó crédito mercantil en una operación conjunta). Los mismos requerimientos deben aplicar en la constitución de una operación conjunta si y solo si, un negocio existente es contribuido a la operación conjunta por una de las partes participantes de la operación conjunta.

Se requiere incluir también información relevante requerida por la IFRS 3 y otras normas relativas a la combinación de negocios.

Las modificaciones a la IFRS 11 aplican prospectivamente para periodos anuales que inician el 1 de enero de 2016 o posteriormente.

La administración de la Entidad estima que la aplicación de estas modificaciones a la IFRS 11 tendrán efectos importantes en los estados financieros consolidados de la Entidad.

Modificaciones a la IAS 16, IAS 38 Métodos Aceptables de Depreciación y Amortización

Las modificaciones a la IAS 16 prohíben a las entidades usar un método basado en ingresos para la depreciación de inmuebles, propiedades y equipo. Las modificaciones a la IAS 38 introducen una presunción refutable que los ingresos no son una base apropiada para amortizar un activo intangible. La presunción solamente puede ser refutada en las siguientes dos circunstancias limitadas:

- a) cuando el activo intangible se expresa como una medida del ingreso; o
- b) cuando puedes ser demostrado que los ingresos y el consumo de los beneficios económicos del intangible están altamente correlacionados.

Las modificaciones aplican prospectivamente para periodos anuales que inician el 1 de enero de 2016 o posteriormente. Actualmente la Entidad utiliza el método de línea recta para la depreciación y amortización de su propiedad, planta y equipo y activos intangibles, respectivamente. La administración de la Entidad considera que el método de línea recta es el método más apropiado para reflejar el consumo de los beneficios económicos inherentes en los activos respectivos, por lo tanto, la administración de la Entidad no estima que la aplicación de estas modificaciones a la IAS 16 e IAS 38 tengan efectos importantes en los estados financieros consolidados de la Entidad.

3. Principales políticas contables

a. *Declaración de cumplimiento*

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados de acuerdo con las IFRSs emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB).

b. **Bases de medición**

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados sobre la base de costo histórico excepto por ciertos instrumentos financieros, que se valúan a sus valores razonables al cierre de cada periodo, como se explica en las políticas contables incluidas más adelante.

i. Costo histórico

El costo histórico generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de activos.

ii. Valor razonable

El valor razonable se define como el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado a la fecha de valuación. Independientemente de si ese precio es observable o estimado utilizando directamente otra técnica de valuación. Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Entidad tiene en cuenta las características del activo o pasivo, si los participantes del mercado tomarían esas características al momento de fijar el precio del activo o pasivo en la fecha de medición. El valor razonable para propósitos de medición y / o revelación de estos estados financieros consolidados se determina de forma tal, a excepción de las transacciones con pagos basados en acciones que están dentro del alcance de la IFRS 2, las operaciones de arrendamiento que están dentro del alcance de la IAS 17, y las modificaciones que tienen algunas similitudes con valor razonable, pero no es un valor razonable, tales como el valor neto de realización de la IAS 2 o el valor en uso de la IAS 36.

Además, para efectos de información financiera, las mediciones de valor razonable se clasifican en el Nivel 1, 2 ó 3 con base en al grado en que se incluyen datos de entrada observables en las mediciones y su importancia en la determinación del valor razonable en su totalidad, las cuales se describen de la siguiente manera:

- Nivel 1 - Se consideran precios de cotización en un mercado activo para activos o pasivos idénticos;
- Nivel 2 - Datos de entrada observables distintos de los precios de cotización del Nivel 1, sea directa o indirectamente,
- Nivel 3 - Considera datos de entrada no observables.

c. **Bases de consolidación de estados financieros**

Los estados financieros consolidados incluyen los de Genomma Lab y los de sus subsidiarias en las que tiene control. El control se obtiene cuando la Entidad cumple con los siguientes supuestos: a) tiene poder sobre la Entidad, b) está expuesto, o tiene los derechos a los retornos variables derivados de su participación en dicha entidad y c) tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la Entidad en que invierte. La participación accionaria en su capital social se muestra a continuación:

Entidad	Participación		Actividad
	2014	2013	
México –			
Genomma Laboratories México, S. A. de C. V.	100%	100%	Investigación y desarrollo de productos OTC y PC
Grupo Comercial e Industrial Marzam, S. A. de C. V. y Subsidiarias (1)	100%	-%	Distribución de productos farmacéuticos, artículos para la salud y belleza
Television Products Retail, S. A. de C. V.	100%	100%	Prestación de servicios profesionales

Entidad	Participación		Actividad
	2014	2013	
Medicinas y Medicamentos Nacionales, S. A. de C. V.	100%	100%	Venta de medicamentos genéricos
Iniciativas de Éxito, S. A. de C. V.	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Aero Lab, S. A. de C. V.	100%	100%	Servicios de transportación aérea
Servicios Logísticos Genomma, S. A. de C. V. (2)	100%	100%	Servicios logísticos
Internacional –			
Genomma Lab USA, Inc.	100	100%	Venta de productos OTC y PC Investigación y desarrollo de productos
Lab Brands International, LLC	70%	70%	OTC y PC
Genomma Lab Centroamérica, S. A.	100%	100%	Prestación de servicios profesionales
Genomma Lab Perú, S. A.	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Chile, S. A.	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Ecuador, S. A.	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Laboratories Argentina, S. A.	85%	85%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Colombia, LTDA	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Laboratories do Brasil, LTDA y Subsidiarias (4)	85%	85%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Dominicana, S.R.L.	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Laboratories Médicos, S. L.	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
The Dutch-LATEM Royalty Company, B. V. (3)	100%	100%	Investigación y desarrollo de productos OTC y PC

- (1) Ver compra de Grupo Comercial e Industrial Marzam S.A. de C.V. y Subsidiarias (Nota 5)
- (2) Esta entidad fue creada el 21 de noviembre de 2013 y se dedica a la logística del Centro de Distribución Doña Rosa.
- (3) Esta entidad se adquirió junto con el paquete de la licencia Losec A el 5 de mayo de 2013.
- (4) Incluye Genomma Laboratories Paraguay, S.R.L., Genomma Laboratories Uruguay, S.R.L. y Genomma Lab Industria Farmaceutica, LTDA

Los saldos y operaciones entre las entidades consolidadas han sido eliminados.

Las participaciones no controladoras en las subsidiarias se identifican de manera separada respecto a las inversiones que la Entidad tiene en ellas. Las participaciones no controladoras pueden ser inicialmente valuadas ya sea a su valor razonable o a la participación proporcional de las participaciones no controladoras sobre el valor razonable de los activos netos identificables de la entidad adquirida. La elección de la base de valuación se hace de manera individual por cada operación. Posteriormente a la adquisición, el valor en libros de las participaciones controladoras representa el importe de dichas participaciones al reconocimiento inicial más la porción de las participaciones no controladoras posteriores del estado de variaciones en el capital contable. El resultado integral se atribuye a las participaciones no controladoras aún si da lugar a un déficit en éstas.

- i. **Subsidiarias** - Las subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Entidad tiene control al cumplir con las tres siguientes características: a) tiene poder sobre la Entidad, b) está expuesto, o tiene los derechos a los retornos variables derivados de su participación en dicha entidad y c) tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la Entidad en que invierte. La existencia y efectos de los derechos potenciales de voto que son actualmente ejercibles o convertibles se consideran al evaluar si la Entidad controla a otra entidad. Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que su control se transfiere a la Entidad, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control.

Las políticas contables de las subsidiarias han sido modificadas cuando ha sido necesario, para asegurar que exista una consistencia con las políticas adoptadas por la Entidad.

- ii. **Asociada** - La Entidad ejerce influencia significativa sobre Televisa Consumer Products, LLP pero no cumple con las condiciones necesarias para ejercer control. La entidad mantiene una participación accionaria del 49% de los derechos a voto. La inversión en asociada se reconoce inicialmente al costo histórico y posteriormente a través del método de participación.
- d. **Conversión de estados financieros de operaciones extranjeras** - Para consolidar los estados financieros de subsidiarias extranjeras, éstos se modifican en la moneda de registro para presentarse en pesos mexicanos, considerando las siguientes metodologías:
 - Las operaciones extranjeras cuya moneda de registro y funcional es la misma, convierten sus estados financieros utilizando los siguientes tipos de cambio: 1) de cierre para los activos y pasivos, 2) histórico para el capital contable y 3) el de la fecha de devengamiento para los ingresos, costos y gastos. Los efectos de conversión se registran en el capital contable.
 - Las operaciones extranjeras cuya moneda funcional no es la misma convierten sus estados financieros de la moneda de registro a la moneda funcional, utilizando los siguientes tipos de cambio: 1) de cierre para los activos y pasivos monetarios, 2) histórico para activos no monetarios, pasivos no monetarios y capital contable y 3) el de la fecha de devengamiento para los ingresos, costos y gastos, excepto los que provienen de partidas no monetarias que se convierten al tipo de cambio histórico de la partida no monetaria; los efectos de conversión, se registran en el resultado integral de financiamiento. Posteriormente, para convertir los estados financieros de la moneda funcional al peso mexicano, se utilizan los siguientes tipos de cambio: 1) de cierre para los activos y pasivos y 2) histórico para el capital contable, y 3) el de la fecha de devengamiento para todos los ingresos, costos y gastos. Los efectos de conversión se registran en el capital contable. En el caso de operaciones extranjeras que operan en un entorno económico inflacionario, primero reexpresan sus estados financieros en moneda de poder adquisitivo al cierre del ejercicio, utilizando el índice de precios del país de origen de la moneda funcional, y posteriormente los convierten utilizando el tipo de cambio de cierre para todas las partidas; los efectos de conversión, se registran en el capital contable.

Las monedas de registro de las operaciones extranjeras y los tipos de cambio utilizados en los diferentes procesos de conversión, son como sigue:

Entidad	Moneda de registro	Tipo de cambio para convertir de moneda de registro a moneda funcional	Tipo de cambio para convertir de moneda funcional a peso mexicano
Genomma Lab USA, Inc.	Dólar estadounidense	1.00	14.7348
Lab Brands International, LLC	Dólar estadounidense	1.00	14.7348
Genomma Lab Centroamérica, S. A.	Dólar estadounidense	1.00	14.7348
Genomma Lab Dominicana, S. R. L.	Peso dominicano	0.0228	14.7348
Genomma Lab Perú, S. A.	Sol	0.3415	14.7348
Genomma Lab Chile, S. A.	Peso chileno	0.0017	14.7348
Genomma Lab Ecuador, S. A.	Dólar estadounidense	1.00	14.7348
Genomma Laboratories Argentina, S. A.	Peso Argentino	0.1171	14.7348
Genomma Lab Colombia, LTDA	Peso Colombiano	0.0004	14.7348
Genomma Laboratories do Brasil, LTDA	Real	0.3731	14.7348
Genomma Laboratorios Médicos, S. L.	Euro	1.2156	14.7348
The Dutch -LATEM Royalty Company, B. V.	Dólar estadounidense	1.00	14.7348

La moneda funcional de la Entidad es el peso mexicano y la moneda funcional de las subsidiarias de la Entidad es el dólar estadounidense. Debido a que la Entidad mantiene inversiones en subsidiarias en el extranjero, cuya moneda funcional no es el peso mexicano, se encuentra expuesta a un riesgo de conversión de moneda extranjera. Asimismo, se mantienen activos y pasivos monetarios denominados en diversas monedas, principalmente el dólar estadounidense, y existe una exposición al riesgo cambiario, atribuible a operaciones comerciales y proveeduría de insumos, durante el curso normal del negocio, así como por la posición en moneda extranjera.

e. ***Activos financieros***

Los activos financieros se reconocen cuando la Entidad se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

Los activos financieros se valúan inicialmente a su valor razonable. Los costos de la transacción que son directamente atribuibles a la adquisición o emisión de activos financieros (distintos de los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados) se suman o reducen del valor razonable de los activos financieros, en su caso, en el reconocimiento inicial. Los costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición de activos financieros a su valor razonable con cambios en resultados se reconocen inmediatamente en resultados.

Los activos financieros se clasifican en las siguientes categorías: activos financieros ‘a valor razonable con cambios a través de resultados’ costo amortizado, inversiones ‘conservadas al vencimiento’, activos financieros ‘disponibles para su venta’ y ‘préstamos y cuentas por cobrar’. La clasificación depende de la naturaleza y propósito de los activos financieros y se determina al momento del reconocimiento inicial. A la fecha de informe de los estados financieros consolidados, la Entidad sólo contaba con instrumentos financieros clasificados como préstamos y cuentas por cobrar.

- Método de la tasa de interés efectiva

El método de tasa de interés efectiva es un método para calcular el costo amortizado de un instrumento financiero y de asignación del ingreso o costo financiero durante el periodo relevante. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta los ingresos futuros de efectivo estimados (incluyendo todos los honorarios y puntos base pagados o recibidos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva, costos de la transacción y otras primas o descuentos) durante la vida esperada del instrumento de activo o pasivo deuda o, cuando es apropiado, un periodo menor, al valor en libros neto al momento del reconocimiento inicial.

Los ingresos se reconocen con base en el interés efectivo para instrumentos de deuda distintos a aquellos activos financieros clasificados como a valor razonable con cambios a través de resultados.

- Préstamos y cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar a clientes, préstamos y otras cuentas por cobrar con pagos fijos o determinables, que no se negocian en un mercado activo, se clasifican como préstamos y cuentas por cobrar. Los préstamos y cuentas por cobrar se valúan al costo amortizado usando el método de interés efectivo, menos cualquier deterioro. Los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva, excepto por las cuentas por cobrar a corto plazo en caso de que el reconocimiento de intereses sea poco importante.

- Deterioro de activos financieros

Los activos financieros distintos a los activos financieros a valor razonable con cambios a través de resultados, se sujetan a pruebas para efectos de deterioro al final de cada periodo sobre el cual se informa. Se considera que los activos financieros están deteriorados, cuando existe evidencia objetiva que, como consecuencia de uno o más eventos que hayan ocurrido después del reconocimiento inicial del activo financiero, los flujos de efectivo futuros estimados del activo financiero han sido afectados.

La evidencia objetiva de deterioro podría incluir:

- Dificultades financieras significativas del emisor o contraparte;
- Incumplimiento en el pago de los intereses o el principal;
- Es probable que el prestatario entre en quiebra o en una reorganización financiera; o
- La desaparición de un mercado activo para el activo financiero debido a dificultades financieras.

Para ciertas categorías de activos financieros, como cuentas por cobrar a clientes, los activos que se han sometido a pruebas para efectos de deterioro y que no han sufrido deterioro en forma individual, se incluyen en la evaluación de deterioro sobre una base colectiva. Entre la evidencia objetiva de que una cartera de cuentas por cobrar podría estar deteriorada, se podría incluir la experiencia pasada de la Entidad con respecto a la cobranza, un incremento en el número de pagos atrasados en la cartera que superen el periodo de crédito promedio de 90 días, así como cambios observables en las condiciones económicas nacionales y locales que se correlacionen con el incumplimiento en los pagos.

Para los activos financieros que se registran al costo amortizado, el importe de la pérdida por deterioro que se reconoce es la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor presente de los flujos de efectivo futuros, descontados a la tasa de interés efectiva original del activo financiero.

Para los activos financieros que se contabilicen al costo, el importe de la pérdida por deterioro se calcula como la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor presente de los flujos futuros de efectivo estimados, descontados a la tasa actual del mercado de cambio de un activo financiero similar. Tal pérdida por deterioro no se revertirá en los periodos posteriores.

El valor en libros del activo financiero se reduce por la pérdida por deterioro directamente para todos los activos financieros, excepto para las cuentas por cobrar a clientes, donde el valor en libros se reduce a través de una cuenta de estimación para cuentas de cobro dudoso. Cuando se considera que una cuenta por cobrar es incobrable, se elimina contra la estimación. La recuperación posterior de los montos previamente eliminados se convierte en créditos contra la estimación. Los cambios en el valor en libros de la cuenta de la estimación se reconocen en los resultados.

Para activos financieros valuados a su costo amortizado, si, en un periodo subsecuente, el importe de la pérdida por deterioro disminuye y esa disminución se puede relacionar objetivamente con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro previamente reconocida se reversa a través de resultados hasta el punto en que el valor en libros de la inversión a la fecha en que se reversó el deterioro no exceda el costo amortizado que habría sido si no se hubiera reconocido el deterioro.

- Baja de activos financieros

La Entidad deja de reconocer un activo financiero únicamente cuando expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero, y transfiere de manera sustancial los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo financiero.

En la baja de un activo financiero en su totalidad, la diferencia entre el valor en libros del activo y la suma de la contraprestación recibida y por recibir y la ganancia o pérdida acumulada que haya sido reconocida en otros resultados integrales y resultados acumulados se reconocen en resultados.

f. ***Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido***

Consisten principalmente en depósitos bancarios en cuentas de cheques e inversiones en valores a corto plazo de gran liquidez, fácilmente convertibles en efectivo, con vencimiento hasta de tres meses a partir de la fecha de su adquisición y sujetos a riesgos poco importantes de cambios en valor. El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes se valúan a su valor razonable. Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones en mesas de dinero. La Entidad tiene fondos restringidos designados para la recompra de acciones propias de la Entidad, los cuales se encuentran invertidos en mesas de dinero a corto plazo en papel gubernamental.

g. ***Inventarios***

Los inventarios se valúan al menor entre el costo de adquisición, utilizando el método de costos promedio, o valor neto de realización. El valor neto de realización representa el precio de venta estimado menos todos los gastos necesarios para efectuar su venta.

h. ***Pagos anticipados***

Los pagos anticipados están representados principalmente por gastos de publicidad, los cuales se amortizan a resultados conforme se devenga el servicio.

i. ***Activos disponibles para la venta***

Los activos de larga duración y los grupos de activos en disposición se clasifican como mantenidos para su venta si su valor en libros será recuperado a través de su venta y no mediante su uso continuo. Se considera que esta condición ha sido cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo (o grupo de activos en disposición) está disponible para su venta inmediata en su condición actual sujeta únicamente a términos comunes de venta de dichos activos. La administración debe estar comprometida con la venta, misma que debe calificar para su reconocimiento como venta finalizada dentro un año a partir de la fecha de clasificación.

Cuando la Entidad se encuentra comprometida con un plan de venta que involucre la pérdida de control en una subsidiaria, todos los activos y pasivos de esa subsidiaria son clasificados como disponibles para su venta cuando se cumplen los criterios descritos anteriormente, independientemente de si la Entidad conservará una participación no controladora en su anterior subsidiaria después de la venta.

j. ***Inmuebles, propiedades y equipo***

Los inmuebles, propiedades y equipo se registran inicialmente al costo de adquisición.

Los terrenos y edificios mantenidos para su uso para fines administrativos, se presentan en el estado de posición financiera a costo, menos cualquier depreciación acumulada o pérdidas por deterioro acumuladas.

Las propiedades que están en proceso de construcción para fines de producción o para propósitos aún no determinados, se registran al costo menos cualquier pérdida por deterioro reconocida. El costo incluye honorarios profesionales. La depreciación de estos activos, al igual que en otras propiedades, se inicia cuando los activos están listos para su uso planeado.

Los terrenos no se deprecian.

El mobiliario y equipo se presentan al costo menos la depreciación acumulada y cualquier pérdida acumulada por deterioro.

La depreciación se reconoce para llevar a resultados el costo, menos su valor residual, sobre sus vidas útiles utilizando el método de línea recta. La vida útil estimada, el valor residual y el método de depreciación se revisan al final de cada año, y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva.

Los años de vida útil determinados son como sigue:

Edificio	40
Mejoras a locales	10
Equipo de laboratorio, moldes y maquinaria	3
Equipo de transporte terrestre	4
Equipo de transporte aéreo	6
Equipo de cómputo	3
Equipo de producción y grabación	3
Equipo de oficina y venta	10
Equipo de telecomunicaciones	10

La ganancia o pérdida que surge de la venta o retiro de una partida de inmuebles, propiedades y equipo, se calcula como la diferencia entre los recursos que se reciben por ventas y el valor en libros del activo, y se reconoce en los resultados.

k. ***Inversión en acciones de asociada***

La Entidad tiene inversión en Televisa Consumer Products, LLP. Una asociada es una entidad sobre la cual la Entidad tiene influencia significativa, y que no constituye una subsidiaria ni una participación en un negocio conjunto. Influencia significativa es el poder de participar en decidir las políticas financieras y de operación de la entidad en la que se invierte, pero no implica un control o control conjunto sobre esas políticas.

Los resultados y los activos y pasivos de la entidad asociada son incorporados a los estados financieros utilizando el método de participación. Conforme al método de participación, la inversión en entidad asociada se contabiliza en el estado consolidado de posición financiera al costo, ajustado por cambios posteriores a la adquisición por la participación de la entidad en los activos netos de la entidad asociada, menos cualquier deterioro en el valor de las inversiones en lo individual. Las pérdidas de una Entidad asociada en exceso a la participación de la Entidad en la misma (la cual incluye cualquier inversión a largo plazo que, en sustancia, forme parte de la inversión neta de la Entidad en la entidad asociada) se reconocen siempre y cuando la Entidad haya contraído alguna obligación legal o implícita o haya hecho pagos en nombre de la asociada.

Los requerimientos de IAS 39 se aplican para determinar si es necesario reconocer una pérdida por deterioro con respecto a la inversión de la Entidad en una asociada. Cuando es necesario, se prueba el deterioro del valor en libros total de la inversión de conformidad con IAS 36 *Deterioro de Activos* como un único activo, comparando su monto recuperable (mayor entre valor en uso y valor razonable menos costo de venta) contra su valor en libros. Cualquier pérdida por deterioro reconocida forma parte del valor en libros de la inversión. Cualquier reversión de dicha pérdida por deterioro se reconoce de conformidad con IAS 36 en la medida en que dicho monto recuperable de la inversión incrementa posteriormente.

Al disponer de una asociada que resulta en que la Entidad pierda influencia importante sobre la misma, cualquier inversión retenida se mide a valor razonable a dicha fecha y se considera como su valor razonable al momento del reconocimiento inicial como activo financiero de conformidad con IAS 39. La diferencia entre el valor en libros anterior de la asociada atribuible a la participación retenida y su valor en libros se incluye en la determinación de la ganancia o pérdida por disposición de la asociada. Adicionalmente, la Entidad contabiliza todos los montos previamente reconocidos en otros resultados integrales en relación con dicha asociada con la misma base que se requeriría si dicha asociada hubiese dispuesto directamente de los activos o pasivos relativos. Por lo tanto, si una ganancia o pérdida previamente reconocida en otros resultados integrales por dicha asociada se hubiere reclasificado al estado de resultados al disponer de los activos o pasivos relativos, la Entidad reclasifica la ganancia o pérdida del capital al estado de resultados (como un ajuste por reclasificación) cuando pierde la influencia importante sobre dicha asociada.

Cuando la Entidad lleva a cabo transacciones con su asociada, la utilidad o pérdida resultante de dichas transacciones con la asociada se reconoce en los estados financieros consolidados de la Entidad sólo en la medida de la participación en la asociada que no se relacione con la Entidad.

1. ***Otros activos***

Estos activos representan erogaciones que dan origen a beneficios económicos futuros porque cumplen con ciertos requisitos para su reconocimiento como activos. Los costos de investigación, así como las erogaciones en fase de desarrollo que no cumplen con dichos requisitos, se registran en resultados en el ejercicio en que se incurren.

La Entidad clasifica sus activos intangibles en activos con vida útil indefinida y activos con vida útil definida, de acuerdo con el periodo en el cual la Entidad espera recibir los beneficios.

- Activos de vida útil indefinida

Corresponden a marcas, licencias y otros derechos, por los que la Entidad espera generar ingresos de manera indefinida por lo que no se amortizan, pero su valor se sujeta a pruebas de deterioro.

- Activos de vida útil definida

Corresponden principalmente a costos erogados en la fase de desarrollo de sistemas de información integral y se amortizan con base en el método de línea recta de acuerdo a la vida útil del proyecto y con máximo de 5 años. Asimismo, se incluyen depósitos en garantía pagados por renta de inmuebles, que se registran al valor del efectivo dado en garantía y que se estima recuperar al final del contrato de arrendamiento; licencias para la comercialización de los productos de la Entidad, los cuales se amortizan con base en el método de línea recta en el periodo de vigencia de dichas licencias; y la inversión para la expansión de la marca Sistema GB.

- Baja de activos intangibles

Un activo intangible se dará de baja por venta, o cuando no se espera tener beneficios económicos futuros por su uso o disposición. Las ganancias o pérdidas que surgen de la baja de un activo intangible, medido como la diferencia entre los ingresos netos y el valor en libros del activo, se reconocen en resultados cuando el activo sea dado de baja.

m. ***Deterioro de activos tangibles e intangibles***

Al final de cada periodo sobre el cual se informa, la Entidad revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles a fin de determinar si existe un indicativo de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. Si existe algún indicio, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar el alcance de la pérdida por deterioro (de haber alguna). Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Entidad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo. Cuando se puede identificar una base razonable y consistente de distribución, los activos corporativos también se asignan a las unidades generadoras de efectivo individuales, o de lo contrario, se asignan al grupo más pequeño de unidades generadoras de efectivo para los cuales se puede identificar una base de distribución razonable y consistente.

Los activos intangibles con una vida útil indefinida o todavía no disponibles para su uso, se sujetan a pruebas para efectos de deterioro al menos cada año, y siempre que exista un indicio de que el activo podría haberse deteriorado.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de venderlo y el valor de uso. Al evaluar el valor de uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evaluación actual del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de efectivo futuros.

Si se estima que el monto recuperable de un activo (o unidad generadora de efectivo) es menor que su valor en libros, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se reduce a su monto recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen inmediatamente en resultados.

Cuando una pérdida por deterioro se revierte posteriormente, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se aumenta al valor estimado revisado a su monto recuperable, de tal manera que el valor en libros incrementado no excede el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para dicho activo (o unidad generadora de efectivo) en años anteriores. La reversión de una pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente en resultados.

n. ***Pasivos financieros e instrumentos de capital***

Los pasivos financieros se reconocen cuando la Entidad se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

Los pasivos financieros se valúan inicialmente a su valor razonable. Los costos de la transacción que son directamente atribuibles a la adquisición o emisión de pasivos financieros (distintos de los pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados) se suman o deducen del valor razonable de los pasivos financieros, en su caso, en el reconocimiento inicial. Los costos de la transacción directamente atribuibles a la adquisición de pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados se reconocen inmediatamente en resultados.

- Clasificación como deuda o capital

Los instrumentos de deuda y/o capital se clasifican como pasivos financieros o como capital de conformidad con la sustancia del acuerdo contractual y las definiciones de pasivo y capital.

- Instrumentos de capital

Un instrumento de capital consiste en cualquier contrato que evidencie un interés residual en los activos de la Entidad luego de deducir todos sus pasivos. Los instrumentos de capital emitidos por la Entidad se reconocen por los recursos recibidos, neto de los costos directos de emisión.

La recompra de instrumentos de capital propio de la Entidad se reconoce y se deduce directamente en el capital. Ninguna ganancia o pérdida se reconoce en utilidad o pérdida en la compra, venta, emisión o amortización de los instrumentos de capital propio de la Entidad.

- Pasivos financieros

Los pasivos financieros se clasifican como pasivos financieros a valor razonable con cambios a través de resultados o como otros pasivos financieros.

- Pasivos financieros a valor razonable con cambios a través de resultados

Un pasivo financiero a valor razonable con cambios a través de resultados es un pasivo financiero que se clasifica como mantenido con fines de negociación o se designa como a valor razonable con cambios a través de resultados:

Un pasivo financiero se clasifica como mantenido con fines de negociación si:

- Se adquiere principalmente con el objetivo de recomprarlo en un futuro cercano; o

- Es parte de una cartera de instrumentos financieros identificados que se administran conjuntamente, y para la cual existe evidencia de un patrón reciente de toma de utilidades a corto plazo; o
- Es un derivado que no ha sido designado como instrumento de cobertura y cumple las condiciones para ser efectivo.

Un pasivo financiero que no sea mantenido con fines de negociación podría ser designado a valor razonable con cambios a través de resultados al momento del reconocimiento inicial si:

- Con ello se elimina o reduce significativamente alguna inconsistencia en la valuación o en el reconocimiento que de otra manera surgiría; o
- El rendimiento de un grupo de activos financieros, de pasivos financieros o de ambos, se administre y evalúe sobre la base de su valor razonable, de acuerdo con una estrategia de inversión o de administración del riesgo que la Entidad tenga documentada, y se provea internamente información sobre ese grupo, sobre la base de su valor razonable; o
- Forme parte de un contrato que contenga uno o más instrumentos derivados implícitos, y la IAS 39 *Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición* permita que la totalidad del contrato híbrido (activo o pasivo) sea designado como a valor razonable con cambios a través de resultados.

Los pasivos financieros a valor razonable con cambios a través de resultados se registran a valor razonable, reconociendo cualquier ganancia o pérdida surgida de la remediación en el estado de resultados. La ganancia o pérdida neta reconocida en los resultados incluye cualquier dividendo o interés obtenido del pasivo financiero y se incluye en la partida de 'otras ganancias y pérdidas' en el estado de resultado integral.

- Otros pasivos financieros

Otros pasivos financieros, (incluyendo los préstamos y cuentas por pagar), son valuados subsecuentemente al costo amortizado usando el método de tasa de interés efectiva.

El método de tasa de interés efectiva es un método de cálculo del costo amortizado de un pasivo financiero y de asignación del gasto financiero a lo largo del periodo pertinente. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente los flujos estimados de pagos en efectivo a lo largo de la vida esperada del pasivo financiero (o, cuando sea adecuado, en un periodo más corto) con el importe neto en libros del pasivo financiero en su reconocimiento inicial.

- Baja de pasivos financieros

La Entidad da de baja los pasivos financieros si, y solo si las obligaciones de la Entidad se cumplen, cancelan o expiran. La diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero dado de baja y la contraprestación pagada y por pagar se reconoce en resultados.

o. ***Impuestos a la utilidad***

El gasto por impuestos a la utilidad representa la suma de los impuestos a la utilidad causados y los impuestos a la utilidad diferidos.

- Impuestos a la utilidad causados

El impuesto causado calculado corresponde al impuesto sobre la renta (ISR) y se registra en los resultados del año en que se causa. Hasta el 31 de diciembre de 2013 el impuesto era calculado como el mayor entre el ISR y el impuesto empresarial a tasa única (IETU).

- Impuestos a la utilidad diferidos

Los impuestos a la utilidad diferidos se reconocen sobre las diferencias temporales entre el valor en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros y las bases fiscales correspondientes utilizadas para determinar el resultado fiscal, aplicando la tasa correspondiente a estas diferencias y en su caso se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales por amortizar y de algunos créditos fiscales. El pasivo por impuesto a la utilidad diferido se reconoce generalmente para todas las diferencias fiscales temporales. Se reconocerá un activo por impuestos diferidos, por todas las diferencias temporales deducibles, en la medida en que resulte probable que la Entidad disponga de utilidades fiscales futuras contra las que pueda aplicar esas diferencias temporales deducibles. Estos activos y pasivos no se reconocen si las diferencias temporales surgen del reconocimiento inicial (distinto al de la combinación de negocios) de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable.

Como consecuencia de la Reforma Fiscal 2014, al 31 de diciembre de 2013 ya no se reconoce IETU diferido.

Se reconoce un pasivo por impuestos diferidos por diferencias temporales gravables asociadas con inversiones en subsidiarias y asociadas y participaciones en negocios conjuntos, excepto cuando la Entidad es capaz de controlar la reversión de la diferencia temporal y cuando sea probable que la diferencia temporal no se reversará en un futuro previsible. Los activos por impuestos diferidos que surgen de las diferencias temporales asociadas con dichas inversiones y participaciones se reconocen únicamente en la medida en que resulte probable que habrán utilidades fiscales futuras suficientes contra las que se utilicen esas diferencias temporales y se espera que éstas se reversarán en un futuro cercano.

El valor en libros de un activo por impuestos diferidos debe someterse a revisión al final de cada periodo sobre el que se informa y se debe reducir en la medida que se estime probable que no habrán utilidades gravables suficientes para permitir que se recupere la totalidad o una parte del activo.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valúan empleando las tasas fiscales que se espera aplicar en el período en el que el pasivo se pague o el activo se realice, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que hayan sido aprobadas o sustancialmente aprobadas al final del periodo sobre el que se informa. La valuación de los pasivos y activos por impuestos diferidos refleja las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Entidad espera, al final del periodo sobre el que se informa, recuperar o liquidar el valor en libros de sus activos y pasivos.

Los activos por impuestos diferidos y los pasivos por impuestos diferidos se compensan cuando existe un derecho legal para compensar activos a corto plazo con pasivos a corto plazo y cuando se refieren a impuestos a la utilidad correspondientes a la misma autoridad fiscal y la Entidad tiene la intención de liquidar sus activos y pasivos sobre una base neta.

- Impuestos causados y diferidos

Los impuestos causados y diferidos se reconocen como ingreso o gasto en resultados, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen fuera de los resultados, ya sea en los otros resultados integrales o directamente en el capital contable, en cuyo caso el impuesto también se reconoce fuera de los resultados; o cuando surgen del reconocimiento inicial de una combinación de negocios. En el caso de una combinación de negocios, el efecto fiscal se incluye dentro del reconocimiento de la combinación de negocios.

p. **Provisiones**

Las provisiones se reconocen cuando la Entidad tiene una obligación presente (ya sea legal o asumida) como resultado de un suceso pasado, es probable que la Entidad tenga que liquidar la obligación, y puede hacerse una estimación confiable del importe de la obligación.

El importe reconocido como provisión es la mejor estimación del desembolso necesario para liquidar la obligación presente, al final del periodo sobre el que se informa, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que rodean a la obligación. Cuando se valúa una provisión usando los flujos de efectivo estimados para liquidar la obligación presente, su valor en libros representa el valor presente de dichos flujos de efectivo.

Cuando se espera la recuperación de un tercero de algunos o todos los beneficios económicos requeridos para liquidar una provisión, se reconoce una cuenta por cobrar como un activo si es virtualmente cierto que se recibirá el desembolso y el monto de la cuenta por cobrar puede ser valuado confiablemente.

Las provisiones se clasifican como circulantes o no circulantes en función del período estimado para atender las obligaciones que cubren.

q. **Costos de beneficios al retiro**

Las aportaciones a los planes de beneficios al retiro de contribuciones definidas se reconocen como gastos al momento en que los empleados han prestado los servicios que les otorgan el derecho a las contribuciones.

En el caso de los planes de beneficios definidos, el costo de tales beneficios se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada período sobre el que se informa. Las ganancias y pérdidas actuariales se reconocen amortizadas en resultados con base en la vida laboral estimada de los empleados. Los costos de los servicios pasados se reconocen en la medida en que se adquieren los beneficios; de lo contrario, se amortizan utilizando el método de línea recta sobre el período promedio hasta que los beneficios se convierten en adquiridos.

Las obligaciones por beneficios al retiro reconocidas en el estado de posición financiera, representan el valor presente de la obligación por beneficios definidos, ajustado por las ganancias y pérdidas actuariales y los costos de los servicios pasados no reconocidos, menos el valor razonable de los activos del plan. Cualquier activo que surja de este cálculo se limita a las pérdidas actuariales no reconocidas y al costo de los servicios pasados, más el valor presente de los reembolsos y reducciones de contribuciones futuras al plan.

r. **Beneficios directos a los empleados**

Se valúan en proporción a los servicios prestados, considerando los sueldos actuales y se reconoce el pasivo conforme se devengan. Incluye principalmente participación de los trabajadores en las utilidades por pagar, ausencias compensadas, como vacaciones y prima vacacional, e incentivos.

s. **Participación de los trabajadores en las utilidades (PTU)**

La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta en el rubro de gastos de venta, generales y de administración en el estado de resultados.

t. **Pagos basados en acciones**

Las transacciones con pagos basados en acciones liquidables mediante instrumentos de capital a empleados se valúan al valor razonable de los instrumentos de capital a la fecha en que se otorgan.

El valor razonable determinado a la fecha de otorgamiento de los pagos basados en acciones liquidables mediante instrumentos de capital se registran como gastos sobre la base de línea recta durante el periodo de adjudicación, con base en la estimación de la Entidad de los instrumentos de capital que eventualmente se adjudicarán. Al final de cada periodo sobre el cual se reporta, la Entidad revisa sus estimaciones del número de instrumentos de capital que esperan ser adjudicados. El efecto de la revisión de los estimados originales, si hubiese, se reconoce en los resultados del periodo de manera que el gasto acumulado refleje el estimado revisado, con el ajuste correspondiente a la reserva de beneficios a empleados liquidables mediante instrumentos de capital.

Para la transacción de pagos basados en acciones liquidables en efectivo, se reconoce un pasivo por los bienes o servicios adquiridos, valuados inicialmente al valor razonable del pasivo. Al final de cada periodo de reporte, hasta que se liquide, así como en la fecha de liquidación, la Entidad reevalúa el valor razonable del pasivo y cualquier cambio en su valor razonable se reconoce en los resultados del periodo.

u. ***Reconocimiento de ingresos***

Los ingresos se calculan al valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar, teniendo en cuenta el importe estimado de devoluciones de clientes, rebajas y otros descuentos similares.

- Venta de bienes

Los ingresos procedentes de la venta de bienes deben ser reconocidos cuando se cumplen todas y cada una de las siguientes condiciones:

- La Entidad ha transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos que se derivan de la propiedad de los bienes;
- La Entidad no conserva para sí ninguna implicación en la gestión corriente de los bienes vendidos, en el grado usualmente asociado con la propiedad, ni retiene el control efectivo sobre los mismos;
- El importe de los ingresos pueda valuarse confiablemente;
- Sea probable que la Entidad reciba los beneficios económicos asociados con la transacción; y
- Los costos incurridos, o por incurrir, en relación con la transacción pueden ser valuados confiablemente.

- Prestación de servicios

Los ingresos provenientes de contratos de servicios se reconocen en el período en el que se devengan dichos servicios.

- Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses se reconocen cuando es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Entidad y el importe de los ingresos pueda ser valuado confiablemente.

v. ***Transacciones en moneda extranjera***

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de su celebración. Los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera se valúan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha de los estados financieros. Las fluctuaciones cambiarias se registran en los resultados del año.

w. ***Utilidad por acción***

La utilidad básica por acción ordinaria se calcula dividiendo la utilidad neta atribuible a la participación controladora entre el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio.

La Entidad no tiene instrumentos potencialmente dilutivos por lo que las ganancias diluidas por acción son iguales a las ganancias básicas por acción.

4. Juicios contables críticos y fuentes clave para la estimación de incertidumbres

En la aplicación de las políticas contables, la administración de la Entidad realiza juicios, estimaciones y presunciones sobre algunos importes de los activos y pasivos de los estados financieros. Las estimaciones y presunciones asociadas se basan en la experiencia y otros factores que se consideran como relevantes. Los resultados reales podrían diferir de dichas estimaciones.

Las estimaciones y presunciones subyacentes se revisan sobre una base regular. Las modificaciones a las estimaciones contables se reconocen en el período de la revisión y períodos futuros si la revisión afecta tanto al período actual como a períodos subsecuentes.

Los juicios contables críticos y fuentes clave de incertidumbre al aplicar las estimaciones efectuadas a la fecha de los estados financieros consolidados, y que tienen un riesgo significativo de derivar en un ajuste en los valores en libros de activos y pasivos tanto al período actual como a períodos subsecuentes son como sigue:

- a) La Entidad revisa la vida útil estimada de inmuebles, propiedades y equipo al final de cada período anual. El grado de incertidumbre relacionado con las estimaciones de las vidas útiles está relacionado con los cambios en el mercado y la utilización de los activos por los volúmenes de comercialización y desarrollo tecnológico.
- b) Al efectuar las pruebas de deterioro de los activos, la Entidad requiere efectuar estimaciones en el valor en uso asignado a sus inmuebles, propiedades y equipo y a las unidades generadoras de efectivo, en el caso de ciertos activos. Los cálculos del valor en uso requieren que la Entidad determine los flujos de efectivo futuros que deberían surgir de las unidades generadoras de efectivo y una tasa de descuento apropiada para calcular el valor actual. La Entidad utiliza proyecciones de flujos de efectivo de ingresos utilizando estimaciones de condiciones de mercado, determinación de precios, y volúmenes de comercialización y venta.
- c) La Entidad utiliza estimaciones para determinar las reservas de inventarios y cuentas por cobrar. Los factores que considera la Entidad en las estimaciones de inventarios son los volúmenes de comercialización y venta así como los movimientos en la demanda de algunos productos. Los factores que considera la Entidad en la estimación de cuentas de cobro dudoso son principalmente el riesgo de la situación financiera del cliente, cuentas no garantizadas y retrasos considerables en la cobranza de acuerdo con los límites de crédito establecidos.

La Entidad utiliza estimaciones para determinar la estimación de cuentas de cobro dudoso considerando los siguientes factores:

- La Entidad realiza un análisis de antigüedad de saldos por cliente, donde se muestre el monto por vencer y los montos vencidos de acuerdo a los límites de créditos establecidos y según parámetros obtenidos con la experiencia, se asigna un porcentaje de reserva que le corresponde a cada una de ellas, este análisis da un primer indicio de deterioro.

- Una vez que se obtiene el monto preliminar de las cuentas por cobrar con deterioro, se deberá realizar un análisis de la situación financiera de todos los clientes incluidos, para determinar cuáles son los que presentan un deterioro razonable de la cuenta por cobrar y sobre estos registrar la provisión correspondiente.

La Entidad tiene la política de no aceptar devoluciones, excepto en el caso de productos caducos o productos fuera de línea, por lo que en el momento en el que la Entidad conoce la existencia de los mismos, reconoce la reserva correspondiente.

Con respecto a las bonificaciones, la Entidad reconoce la estimación de las mismas con base en los planes comerciales autorizados a los clientes.

- d) La Entidad está sujeta a transacciones o eventos contingentes sobre los cuales utiliza juicio profesional en el desarrollo de estimaciones de probabilidad de ocurrencia, los factores que se consideran en estas estimaciones son la situación legal actual a la fecha de la estimación y, la opinión de los asesores legales.

5. Combinaciones de negocios

- a. **Adquisición de negocios** - Durante 2014, Genomma adquirió Grupo Comercial e Industrial Marzam, S.A. de C.V., la cual se registró utilizando el método de compra.
- b. El pago de la primera etapa de la compra se realizó el 26 de junio de 2014 por \$600 millones, que correspondía al 49% de las acciones. Con el segundo pago realizado el 6 de octubre de 2014 por el 51% restante, se adquiere el 100% de la compañía y el control de la misma. El monto total de la contraprestación pagada asciende a \$1,857,197, habiendo generado un crédito mercantil por \$398 millones. El resultado de dicha entidad ha sido incluido en los presentes estados financieros consolidados desde el día de la adquisición; su presentación esta dentro de operaciones discontinuas como se describe abajo.

La Entidad ha manifestado su intención de vender el 51% de las acciones de Marzam, por lo que de acuerdo con la IFRS 5 Activos no Corrientes Mantenedos para la Venta y Operaciones Discontinuas ha decidido presentar en el estado de posición financiera de la Entidad, como activos disponibles para la venta y pasivos directamente asociados con activos mantenidos para su venta el 100% del estado de posición financiera de Marzam al 31 de diciembre de 2014, adicionalmente, en el estado de resultados de la Entidad en el rubro de operaciones discontinuas se encuentra el efecto neto de la eliminación de transacciones con Marzam del 6 de octubre al 31 de diciembre de 2014.

- c. **Activos adquiridos y pasivos asumidos a la fecha de adquisición del 100% de Grupo Comercial e Industrial Marzam, S.A. de C.V. y Subsidiarias**

2014	Grupo Comercial e Industrial Marzam, S.A. de C.V. y Subsidiarias
Activos:	
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 10,330
Cuentas por cobrar	2,974,129
Inventarios	2,321,954
Otros activos circulantes	97,580
Inmuebles, maquinaria y equipo	232,758
Otros activos	35,293
Impuestos diferidos	163,509

2014	Grupo Comercial e Industrial Marzam, S.A. de C.V. y Subsidiarias
Pasivos:	
Cuentas por pagar a proveedores	(3,498,190)
Documentos por pagar	(480,299)
Impuestos y gastos acumulados	<u>(398,068)</u>
Total de activos netos	<u>\$ 1,458,996</u>

d. *Crédito mercantil de adquisición*

2014	Contraprestación Transferida	Valor de los activos netos Adquiridos	Crédito mercantil
Grupo Comercial e Industrial Marzam, S.A. de C.V. y Subsidiarias	<u>\$ 1,857,197</u>	<u>\$ 1,458,996</u>	<u>\$ 398,201</u>

6. **Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido**

	2014	2013
Efectivo	\$ 1,094,325	\$ 1,278,709
Equivalentes de efectivo:		
Mesa de dinero e inversiones en valores	70,129	480,309
Efectivo restringido	<u>17,842</u>	<u>8,126</u>
	<u>\$ 1,182,296</u>	<u>\$ 1,767,144</u>

7. **Cuentas por cobrar**

	2014	2013
Clientes	\$ 5,173,714	\$ 5,652,360
Estimaciones para:		
Cuentas de cobro dudoso	(89,902)	(13,156)
Devoluciones	(138,674)	(146,539)
Bonificaciones	<u>(780,829)</u>	<u>(476,585)</u>
	<u>(1,009,405)</u>	<u>(636,280)</u>
	4,164,309	5,016,080
Impuestos por recuperar	865,066	364,850
Otras	<u>319,316</u>	<u>219,499</u>
	<u>\$ 5,348,691</u>	<u>\$ 5,600,429</u>

Los movimientos de la estimación para cuentas de cobro dudoso, devoluciones y bonificaciones fueron como sigue:

	Saldo Inicial	Adiciones	Provisión Utilizada	Saldo al Cierre
2014	\$ <u>(636,280)</u>	\$ <u>(1,494,515)</u>	\$ <u>1,121,390</u>	\$ <u>(1,009,405)</u>
	Saldo Inicial	Adiciones	Provisión Utilizada	Saldo al Cierre
2013	\$ <u>(576,689)</u>	\$ <u>(974,355)</u>	\$ <u>914,764</u>	\$ <u>(636,280)</u>

a. ***Cuentas por cobrar a clientes***

Las cuentas por cobrar a clientes que se revelan arriba se clasifican como cuentas por cobrar y por lo tanto se valúan al costo amortizado.

El plazo de crédito promedio sobre la venta de bienes es de 90 días. No se hace ningún cargo por intereses sobre las cuentas por cobrar a clientes. La Entidad reconoce una estimación para cuentas de cobro dudoso con base en importes irrecuperables determinados por experiencias de incumplimiento de la contraparte y un análisis de su posición financiera actual.

Antes de aceptar cualquier nuevo cliente, la Entidad evalúa la calidad crediticia del cliente potencial y define los límites de crédito por cliente. Los límites y calificaciones atribuidos a los clientes se revisan periódicamente. Las ventas a los diez clientes principales de la Entidad representan el 43% y 52% de las ventas netas consolidadas y el 56% y 77% del saldo de cuentas por cobrar en 2014 y 2013, respectivamente.

Las cuentas por cobrar a clientes reveladas en los párrafos anteriores incluyen los montos que están vencidos al final del periodo sobre el que se informa (ver abajo el análisis de antigüedad), pero para los cuales la Entidad no ha reconocido estimación alguna para cuentas de cobro dudoso debido a que no ha habido cambio significativo en la calidad crediticia y los importes aún se consideran recuperables. La Entidad no mantiene ningún colateral u otras mejoras crediticias sobre esos saldos, ni tiene el derecho legal de compensarlos contra algún monto que adeude la Entidad a la contraparte.

Antigüedad de las cuentas por cobrar vencidas pero no incobrables

	2014	2013
60-90 días	\$ 66,091	\$ 208,230
Más de 90 días	<u>869,569</u>	<u>324,340</u>
Total	\$ <u>935,660</u>	\$ <u>532,570</u>
Antigüedad promedio (días)	<u>97</u>	<u>78</u>

Al determinar la recuperabilidad de una cuenta por cobrar, la Entidad considera cualquier cambio en la calidad crediticia de la cuenta, a partir de la fecha en que se otorgó inicialmente el crédito hasta el final del periodo sobre el que se informa.

8. Inventarios

	2014	2013
Productos terminados	\$ 1,410,343	\$ 1,326,614
Materia prima	445,109	349,507
Estimación para inventarios obsoletos	<u>(454,520)</u>	<u>(472,667)</u>
	1,400,932	1,203,454
Mercancías en tránsito	<u>194,080</u>	<u>238,602</u>
	<u>\$ 1,595,012</u>	<u>\$ 1,442,056</u>

9. Activos disponibles para la venta

	2014
Activos disponibles para la venta	<u>\$ 7,790,506</u>
Pasivos directamente asociados con activos mantenidos para su venta	<u>\$ 4,487,400</u>

La Entidad ha manifestado su intención de vender el 51% de las acciones de Marzam, por lo que de acuerdo con la IFRS 5 Activos no Corrientes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuas ha decidido presentar en el estado de posición financiera de la Entidad, como activos disponibles para la venta y pasivos directamente asociados con activos mantenidos para su venta el 100% del estado de posición financiera de Marzam al 31 de diciembre de 2014. Los activos disponibles para la venta y pasivos directamente asociados con activos mantenidos para su venta al 31 de diciembre de 2014, son:

	2014
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 43,064
Cuentas por cobrar a clientes	2,937,811
Otras cuentas por cobrar	303,767
Inventarios	3,226,224
Pagos anticipados	5,748
Propiedades, planta y equipo	208,883
Propiedades de inversión	37,215
Impuesto sobre la renta diferido	188,478
Otros activos	6,017
Crédito mercantil	<u>833,299</u>

	2014
Activos de Marzam, clasificados como disponibles para la venta	<u>7,790,506</u>
Cuentas por pagar a proveedores	3,644,986
Gastos acumulados y otras cuentas por pagar	362,890
Participación de los trabajadores en las utilidades	20,534
Préstamos bancarios	383,806
Beneficios a los empleados	<u>75,184</u>
Pasivos de Marzam, directamente asociados con activos mantenidos para su venta	<u>4,487,400</u>
Activos netos de Marzam, clasificados como disponibles para su venta	<u>\$ 3,303,106</u>

10. Inmuebles, propiedades y equipo

	Saldo al 31 de diciembre de 2013	Adiciones directas	Bajas por ventas	Trasposos al activo	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2014
Edificio	\$ 175,450	\$ -	\$ (7,859)	\$ 2,218	\$ -	\$ 169,809
Mejoras a locales	71,518	3,631	(250)	-	1,645	76,544
Equipo de laboratorio, moldes y maquinaria	59,906	14,625	(152)	-	1,838	76,217
Equipo de transporte	84,724	15,351	(3,589)	-	917	97,403
Equipo de cómputo	47,369	4,849	(1,467)	3,000	1,110	54,861
Equipo de producción y grabación	56,468	-	-	-	141	56,609
Equipo de oficina, venta y telecomunicaciones	<u>111,673</u>	<u>81,796</u>	<u>(1,544)</u>	<u>(1,915)</u>	<u>3,669</u>	<u>193,679</u>
	607,108	120,252	(14,861)	3,303	9,320	725,122
Depreciación y amortización acumulada	<u>(268,037)</u>	<u>(74,975)</u>	<u>12,844</u>	<u>-</u>	<u>(10,691)</u>	<u>(340,859)</u>
	339,071	45,277	(2,017)	3,303	(1,371)	384,263
Construcciones en proceso	7,031	89	-	-	898	8,018
Terrenos	<u>62,281</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>3,097</u>	<u>65,378</u>
	<u>\$ 408,383</u>	<u>\$ 45,366</u>	<u>\$ (2,017)</u>	<u>\$ 3,303</u>	<u>\$ 2,624</u>	<u>\$ 457,659</u>
	Saldo al 1 de enero de 2013	Adiciones directas	Bajas por ventas	Trasposos al activo	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2013
Edificio	\$ 175,450	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 175,450
Mejoras a locales	71,061	384	-	-	73	71,518
Equipo de laboratorio, moldes y maquinaria	47,701	12,162	-	-	43	59,906
Equipo de transporte	99,534	9,444	(24,279)	-	25	84,724
Equipo de cómputo	43,115	2,696	(144)	1,661	41	47,369
Equipo de producción y grabación	54,413	2,049	-	-	6	56,468
Equipo de oficina, venta y telecomunicaciones	<u>81,481</u>	<u>29,763</u>	<u>(67)</u>	<u>446</u>	<u>50</u>	<u>111,673</u>
	572,755	56,498	(24,490)	2,107	238	607,108
Depreciación y amortización acumulada	<u>(227,777)</u>	<u>(52,233)</u>	<u>12,073</u>	<u>-</u>	<u>(100)</u>	<u>(268,037)</u>
	344,978	4,265	(12,417)	2,107	138	339,071
Construcciones en proceso	-	7,031	-	-	-	7,031
Terrenos	<u>58,610</u>	<u>3,549</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>122</u>	<u>62,281</u>
	<u>\$ 403,588</u>	<u>\$ 14,845</u>	<u>\$ (12,417)</u>	<u>\$ 2,107</u>	<u>\$ 260</u>	<u>\$ 408,383</u>

11. Otros activos

	Saldo al 31 de diciembre de 2013	Adiciones directas	Desinversiones	Trasposos al activo	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2014
Activos de vida indefinida:						
Marcas	\$ 4,047,421	\$ 12,958	\$ -	\$ -	\$ 78,178	\$ 4,138,557
Licencias	1,451	-	-	-	-	1,451
Derechos	83,750	397,206	(8,750)	-	-	472,206
Anticipo de inversión	2,135,922	271,271	-	-	-	2,407,193
	<u>6,268,544</u>	<u>681,435</u>	<u>(8,750)</u>	<u>-</u>	<u>78,178</u>	<u>7,019,407</u>
Activos de vida definida:						
Software - Costos de desarrollo	79,721	29,079	(821)	-	403	108,382
Licencias	587,516	1,569	-	-	58,526	647,611
Amortización acumulada	(83,789)	(23,046)	1,469	-	(1,051)	(106,417)
	<u>583,448</u>	<u>7,602</u>	<u>648</u>	<u>-</u>	<u>57,878</u>	<u>649,576</u>
Costos de desarrollo en proceso	9,337	12,008	-	(9,721)	-	11,624
Depósitos en garantía y otros	40,581	13,798	(680)	-	548	54,247
	<u>40,581</u>	<u>13,798</u>	<u>(680)</u>	<u>-</u>	<u>548</u>	<u>54,247</u>
	<u>\$ 6,901,910</u>	<u>\$ 714,843</u>	<u>\$ (8,782)</u>	<u>\$ (9,721)</u>	<u>\$ 136,604</u>	<u>\$ 7,734,854</u>
	Saldo al 1 de enero de 2013	Adiciones directas	Desinversiones	Trasposos al activo	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2013
Activos de vida indefinida:						
Marcas	\$ 3,366,884	\$ 521,386	\$ -	\$ 158,895	\$ 256	\$ 4,047,421
Licencias	1,445	6	-	-	-	1,451
Derechos	95,417	-	(11,667)	-	-	83,750
Anticipo de inversión	808,895	1,485,922	-	(158,895)	-	2,135,922
	<u>4,272,641</u>	<u>2,007,314</u>	<u>(11,667)</u>	<u>-</u>	<u>256</u>	<u>6,268,544</u>
Activos de vida definida:						
Software - Costos de desarrollo	56,255	383	-	23,386	(303)	79,721
Licencias	21,232	551,989	-	-	14,295	587,516
Amortización acumulada	(71,779)	(12,010)	-	-	-	(83,789)
	<u>5,708</u>	<u>540,362</u>	<u>-</u>	<u>23,386</u>	<u>13,992</u>	<u>583,448</u>
Costos de desarrollo en proceso	29,872	4,958	-	(25,493)	-	9,337
Depósitos en garantía y otros	45,345	673	(5,575)	-	138	40,581
	<u>45,345</u>	<u>673</u>	<u>(5,575)</u>	<u>-</u>	<u>138</u>	<u>40,581</u>
	<u>\$ 4,353,566</u>	<u>\$ 2,553,307</u>	<u>\$ (17,242)</u>	<u>\$ (2,107)</u>	<u>\$ 14,386</u>	<u>\$ 6,901,910</u>

12. Inversión en acciones en entidad asociada

Por el periodo comprendido del 26 de junio al 6 de octubre de 2014, la Entidad reconoció método de participación de Grupo Comercial e Industrial Marzam, S.A de C.V., ya que durante ese periodo le pertenecía el 49% de las acciones. El monto que se reconoció en resultados ascendió a (\$10,252).

La inversión en Televisa Consumer Products, LLP, entidad asociada constituida en los Estados Unidos de América, es del 49% de sus acciones. Dicha sociedad se constituyó en 2009 e inició operaciones durante 2011. La información financiera de la asociada de la Entidad se resume a continuación:

	2014	2013
Balances generales:		
Activo circulante	\$ 159,088	\$ 122,213
Activo no circulante	135	161
Total pasivo	<u>(121,753)</u>	<u>(86,290)</u>
Capital contable	<u>\$ 37,470</u>	<u>\$ 36,084</u>
Estados de resultados:		
Ingresos netos	\$ 260,563	\$ 419,066
Costo de ventas	<u>203,194</u>	<u>327,930</u>
Utilidad bruta	57,369	91,136
Gastos generales	59,931	68,189
(Pérdida) utilidad antes de impuestos	<u>(2,562)</u>	<u>22,947</u>
Impuestos a la utilidad	360	-
(Pérdida) utilidad neta	<u>\$ (2,922)</u>	<u>\$ 22,947</u>
Participación de la Entidad en:		
Capital contable	<u>\$ 18,360</u>	<u>\$ 17,681</u>
(Pérdida) utilidad Neta	<u>\$ (1,432)</u>	<u>\$ 11,244</u>

13. Préstamos bursátiles, bancarios y porción circulante de la deuda a largo plazo

Al 31 de diciembre se integran como sigue:

	2014	2013
<i>Certificados bursátiles</i>		
Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, la Entidad mantiene vigentes las siguientes emisiones de Certificados Bursátiles pagaderos al vencimiento:		
LAB 13-1- Emitido el 8 de julio de 2013, con vencimiento el 2 de julio de 2018 con una tasa de interés flotante de TIIIE + 0.70%	\$ 2,000,000	\$ 2,000,000
LAB 13-2 Emitido el 3 de octubre de 2013, con vencimiento en 28 de septiembre de 2017 con una tasa de interés flotante de TIIIE + 0.70%	2,000,000	2,000,000
LAB 14 Emitido el 28 de noviembre de 2014, con vencimiento en 17 de enero de 2020 con una tasa de interés flotante de TIIIE + 0.60%	1,500,000	-

2014

2013

Créditos bancarios-

Club Deal con HSBC México, S. A. y Banco Santander, S. A.:

Crédito revolvente por un máximo de \$ 700 millones documentado con pagarés, que causa intereses trimestralmente a la tasa TIIIE más 1.875 %. El pago del principal se hará mediante una única exhibición al vencimiento el 31 de marzo de 2014

- 500,000

Banco Nacional de México, S. A.:

Crédito revolvente por \$ 600 millones documentado con pagarés, que hasta el 22 de diciembre de 2013, causó intereses trimestralmente a la tasa fija de 6.23%. El pago del principal estaba contemplado el 14 de junio de 2016 mediante una única exhibición. Sin embargo, el 23 de diciembre de 2013, las condiciones del crédito fueron renegociadas. Desde la fecha de renegociación y hasta el 21 de diciembre de 2015 se devengarán intereses a una tasa fija de 5.97% y posteriormente y hasta el 14 de enero de 2019, fecha de vencimiento, los intereses se calcularán a la tasa flotante de TIIIE más 0.85%. El capital se amortizará mediante seis amortizaciones trimestrales iguales por \$66.6 millones comenzando el 22 de julio de 2017 y terminando el 22 de octubre de 2018 y una amortización final de \$200.4 millones en la fecha de vencimiento

600,000 600,000

Banco Patagonia, S. A.:

Crédito simple con Banco Patagonia, S. A. (Institución financiera argentina) por \$ 60 millones de pesos argentinos documentado con pagarés, que causa intereses mensualmente a la tasa fija de 21.5% los primeros 12 meses del crédito. Los 24 meses restantes, causará intereses a tasa flotante BADLAR + 4.50%. El pago del principal se hará mediante 24 amortizaciones mensuales comenzando en diciembre de 2013 hasta el vencimiento el 22 de noviembre de 2015

47,450 115,692

Banco Patagonia, S. A.:

Crédito revolvente con Banco Patagonia (Institución financiera argentina) por \$ 15 millones de pesos argentinos documentado con pagarés, que causa intereses mensualmente a la tasa fija de 18.5%. El pago del principal se hará en una sola exhibición al vencimiento el 31 de enero de 2014

- 15,431

Banco Santander Río, S. A.:

Crédito simple con Banco Santander Río (Institución financiera argentina) por \$ 10 millones de pesos argentinos documentado con pagarés, que causa intereses mensualmente a la tasa fija de 15.25%. El pago del principal se hará mediante 9 amortizaciones trimestrales iguales con vencimiento a partir del 11 de junio de 2014 y hasta el 10 de junio de 2016

11,504 20,120

	2014	2013
Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C.:		
Crédito por \$ 456 millones, que causa intereses mensuales a la tasa TIIIE más 0.7 %. El capital se amortizará mediante setenta y dos amortizaciones iguales por \$6.3 millones comenzando el 15 de julio de 2015 y terminando el 17 de junio de 2022	456,131	-
Banco Patagonia, S. A.:		
Crédito revolvente con Banco Patagonia (Institución financiera argentina) por \$ 25 millones de pesos argentinos documentado con pagarés, que causa intereses mensualmente a la tasa fija de 18.5%. El pago del principal se hará en una sola exhibición al vencimiento el 31 de enero de 2015	43,136	-
Banco Patagonia, S. A.:		
Crédito revolvente con Banco Patagonia, S. A. (Institución financiera argentina) por \$ 25 millones de pesos argentinos documentado con pagarés, que causa intereses mensualmente a la tasa fija de 26.5%. El pago del principal se hará mediante una única exhibición al vencimiento	43,067	-
Banco Santander Brasil, S. A.:		
Crédito simple con Banco Santander Brasil (Institución financiera brasileña) por \$ 40 millones de reales brasileños documentado con pagarés, que causa intereses mensualmente a la tasa fija de 13.62%. El pago del principal se hará mediante 9 amortizaciones mensuales iguales con vencimiento a partir del 20 de junio de 2014 y hasta el 17 de marzo de 2015	219,902	-
Banco Santander Brasil, S. A.:		
Crédito simple con Banco Santander Brasil (Institución financiera brasileña) por \$ 40 millones de reales brasileños documentado con pagarés, que causa intereses mensualmente a la tasa fija de 14.9%. El pago del principal se hará mediante 6 amortizaciones mensuales iguales con vencimiento a partir del 20 de enero de 2014 y hasta el 20 de junio de 2014	-	222,527
Otros	3,003	-
	<u>6,924,193</u>	<u>5,473,770</u>
Menos:		
Préstamos bancarios a corto plazo y porción circulante de la deuda a largo plazo	400,579	805,025
Gasto por emisión de deuda	18,336	17,893
Deuda a largo plazo	<u>\$ 6,505,278</u>	<u>\$ 4,650,852</u>

Los vencimientos de la deuda a largo plazo al 31 de diciembre de 2014 serán como sigue:

A pagar durante	
2016	\$ 81,234
2017	2,203,691
2018	2,334,670
2019 y años posteriores	<u>1,885,683</u>
	<u>\$ 6,505,278</u>

Los contratos de los créditos establecen obligaciones de hacer y no hacer para la Entidad, adicionalmente requieren que con base en los estados financieros consolidados, se mantengan determinadas razones y proporciones financieras. Todos estos requerimientos se cumplen a la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados.

14. Beneficios al retiro

El costo neto del periodo por las obligaciones derivadas por indemnizaciones al personal por terminación de la relación laboral, beneficios por retiro y primas de antigüedad, ascendió a \$409 y \$229 en 2014 y 2013, respectivamente. Otras revelaciones que requieren las disposiciones contables se consideran poco importantes.

15. Administración del riesgo

La Entidad tiene exposición a riesgos de mercado, operación y financieros derivados del uso de instrumentos financieros tales como tasa de interés, crédito, liquidez y riesgo cambiario, los cuales se administran en forma centralizada. El Consejo de Administración establece y vigila las políticas y procedimientos para medir y administrar estos riesgos, los cuales se describen a continuación:

- a. **Administración del riesgo de capital** – La Entidad administra su capital para asegurar que continuará como negocio en marcha mientras que maximiza el rendimiento a sus accionistas a través de la optimización de los saldos de capital, mediante un monitoreo continuo de la estructura deuda y capital.

La estructura de capital de la Entidad consiste en la deuda neta (los préstamos como se detallan en la Nota 13 compensados por saldos de efectivo y bancos) y el capital de la Entidad (compuesto por capital social emitido, reservas y utilidades acumuladas como se revela en la Nota 18).

Índice de endeudamiento

El índice de endeudamiento del periodo sobre el que se informa es el siguiente:

	2014	2013
Deuda (i)	\$ 6,905,857	\$ 5,455,877
Efectivo y bancos	<u>1,182,296</u>	<u>1,767,144</u>
Deuda neta	<u>\$ 5,723,561</u>	<u>\$ 3,688,733</u>
Capital contable (ii)	<u>\$ 10,503,107</u>	<u>\$ 8,835,444</u>
Índice de deuda neta a capital contable	<u>54%</u>	<u>42%</u>

- (i) La deuda se define como el valor en libros de los préstamos a largo y corto plazo.

- (ii) El capital contable incluye todas las reservas y el capital social de la Entidad que son administrados como capital.

- b. **Administración del riesgo de tasa de interés** - La Entidad se encuentra expuesta a riesgos en la tasa de interés debido a que tiene deuda contratada a tasas variables.

Las exposiciones de la Entidad por riesgo de tasas de interés se encuentran principalmente en tasas de interés TIE sobre los pasivos financieros. El análisis de sensibilidad que determina la Entidad se prepara con base en la exposición a las tasas de interés de su deuda financiera total no cubierta sostenida en tasas variables, se prepara un análisis asumiendo que el importe del pasivo pendiente al final del período sobre el que se informa ha sido el pasivo pendiente para todo el año. La Entidad informa internamente al Consejo de Administración sobre el riesgo en las tasas de interés.

- **Análisis de sensibilidad para las tasas de interés**

Los siguientes análisis de sensibilidad han sido determinados con base en la exposición a las tasas de interés al final del periodo sobre el que se informa. Para los pasivos a tasa variable, se prepara un análisis suponiendo que el importe del pasivo vigente al final del periodo sobre el que se informa ha sido el pasivo vigente para todo el año. Al momento de informar internamente al personal clave de la administración sobre el riesgo en las tasas de interés, se utiliza un incremento o decremento de 50 puntos, lo cual representa la evaluación de la administración sobre el posible cambio razonable en las tasas de interés.

Si las tasas de interés hubieran estado 50 puntos por encima/por debajo y todas las otras variables permanecieran constantes:

- El resultado del año que terminó el 31 de diciembre de 2014 aumentaría/disminuiría en \$18,000 (2013: aumento/disminución por \$23,613). Esto es principalmente atribuible a la exposición de la Entidad a las tasas de interés sobre sus préstamos a tasa variable.

- c. **Administración del riesgo de crédito** - El riesgo de crédito se refiere al riesgo de que una de las partes incumpla con sus obligaciones contractuales resultando en una pérdida financiera para la Entidad. La Entidad ha adoptado una política de únicamente involucrarse con partes solventes y obtener suficientes garantías, cuando sea apropiado, como forma de mitigar el riesgo de la pérdida financiera ocasionada por los incumplimientos. La Entidad únicamente realiza transacciones con entidades que cuentan con una calificación de riesgo equivalente al grado de inversión o superior. Esta información la suministran agencias calificadoras independientes y, de no estar disponible, la Entidad utiliza otra información financiera disponible y sus propios registros comerciales para calificar a sus principales clientes. La exposición de la Entidad y las calificaciones de crédito de sus contrapartes se supervisan continuamente y el valor acumulado de las transacciones concluidas se distribuye entre las contrapartes aprobadas. La exposición de crédito es controlada por los límites de la contraparte que son revisadas y aprobadas por el comité de crédito de la Entidad.

Antes de otorgar crédito a cualquier cliente, se realiza una evaluación financiera y se solicitan referencias crediticias. Finalmente, la evaluación continua del crédito se realiza de sobre la condición financiera de las cuentas por cobrar y, cuando sea apropiado.

- d. **Administración del riesgo de liquidez** – El Consejo de Administración de la Entidad es el órgano que tiene la responsabilidad final por la gestión de liquidez, quien ha establecido las políticas apropiadas para el control de ésta, a través del seguimiento del capital de trabajo, lo que permite que la gerencia pueda administrar los requerimientos de financiamiento a corto, mediano y largo plazo de la Entidad, manteniendo reservas de efectivo, disposición de líneas de crédito, monitoreando continuamente los flujos de efectivo, proyectados y reales, conciliando los perfiles de vencimiento de los activos y pasivos financieros.

La siguiente tabla detalla los vencimientos contractuales de la Entidad para sus pasivos financieros considerando los períodos de reembolso acordados. La tabla ha sido diseñada con base en los flujos de efectivo proyectados menos los pasivos financieros con base en la fecha en la cual la Entidad deberá hacer los pagos. La tabla incluye tanto los flujos de efectivo de intereses proyectados como los desembolsos de capital de la deuda financiera incluidos en los estados consolidados de posición financiera. En la medida en que los intereses sean a la tasa variable, el importe no descontado se deriva de las curvas en la tasa de interés al final del período sobre el que se informa. El vencimiento contractual se basa en la fecha mínima en la cual la Entidad deberá hacer el pago.

Al 31 de diciembre de 2014	Menos de un año	De uno a tres años	Más de tres años	Total
Préstamos bursátiles y bancarios incluyendo porción circulante de la deuda a largo plazo	\$ 400,579	\$ 2,284,925	\$ 4,220,353	\$ 6,905,857
Cuentas y documentos por pagar a proveedores	1,554,690	-	-	1,554,690
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados, acreedores diversos y beneficios a los empleados	<u>1,012,915</u>	<u>-</u>	<u>67,118</u>	<u>1,080,033</u>
Total	<u>\$ 2,968,184</u>	<u>\$ 2,284,925</u>	<u>\$ 6,281,658</u>	<u>\$ 9,540,580</u>
Al 31 de diciembre de 2013	Menos de un año	De uno a tres años	Más de tres años	Total
Préstamos bursátiles y bancarios incluyendo porción circulante de la deuda a largo plazo	\$ 805,025	\$ 668,745	\$ 3,982,107	\$ 5,455,877
Cuentas y documentos por pagar a proveedores	1,644,125	-	-	1,644,125
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados, acreedores diversos y beneficios a los empleados	<u>664,144</u>	<u>26,140</u>	<u>25,930</u>	<u>716,214</u>
Total	<u>\$ 3,113,294</u>	<u>\$ 694,885</u>	<u>\$ 4,008,037</u>	<u>\$ 7,816,216</u>

Los importes incluidos en la deuda con instituciones de crédito, incluyen instrumentos a tasas de interés fija y variable. Los pasivos financieros a tasa de interés variable están sujetos a cambio, si los cambios en las tasas de interés variable difieren de aquellos estimados de tasas de interés determinados al final del período sobre el que se informa se presenta a valor razonable.

- e. **Administración del riesgo cambiario** - La Entidad realiza transacciones denominadas en moneda extranjera; consecuentemente está expuesta a fluctuaciones en el tipo de cambio, las cuales son manejadas dentro de los parámetros de las políticas aprobadas.

Los valores en libros de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los que la Entidad se encuentra expuesta principalmente al final del período sobre el que se informa, son los siguientes (cifras en miles):

	2014		2013	
	Activos	Pasivos	Activos	Pasivos
Dólar Estadounidense	91,632	25,901	55,466	8,672
Otras divisas valuadas en dólares estadounidenses	130,191	56,081	115,995	53,359

16. Valor razonable de los instrumentos financieros

El valor razonable de los instrumentos financieros que posteriormente se presentan, ha sido determinado por la Entidad usando la información disponible en el mercado u otras técnicas de valuación que requieren de juicio para desarrollar e interpretar las estimaciones de valores razonables. Asimismo, utiliza supuestos que se basan en las condiciones de mercado existentes a cada una de las fechas de los estados consolidados de posición financiera. Consecuentemente, los montos estimados que se presentan no necesariamente son indicativos de los montos que la Entidad podría realizar en un intercambio de mercado actual. El uso de diferentes supuestos y/o métodos de estimación podrían tener un efecto material en los montos estimados de valor razonable.

En la siguiente tabla se presenta un análisis de los instrumentos financieros que se miden con posterioridad al reconocimiento inicial por su valor razonable, agrupados en niveles 1 a 3 en función del grado en que se observa el valor razonable:

- Nivel 1 son aquellos derivados de los precios cotizados (no ajustados) en los mercados activos para pasivos o activos idénticos;
- Nivel 2 son aquellos derivados de indicadores distintos a los precios cotizados incluidos dentro del Nivel 1, pero que incluyen indicadores que son observables para un activo o pasivo, ya sea directamente a precios cotizados o indirectamente, es decir derivados de estos precios; y
- Nivel 3 son aquellos derivados de las técnicas de valuación que incluyen los indicadores para los activos o pasivos, que no se basan en información observable del mercado (indicadores no observables).

Los importes de efectivo y equivalentes de efectivo de la Entidad, así como las cuentas por cobrar y por pagar de terceros y partes relacionadas, y la porción circulante de préstamos bancarios y deuda a largo plazo se aproximan a su valor razonable porque tienen vencimientos a corto plazo. La deuda a largo plazo de la Entidad se registra a su costo amortizado y, consiste en deuda que genera intereses a tasas fijas y variables que están relacionadas a indicadores de mercado.

Los importes en libros de los instrumentos financieros por categoría y sus valores razonables estimados al 31 de diciembre de 2014 y 2013 son como sigue:

	2014		2013	
	Valor en libros	Valor razonable	Valor en libros	Valor razonable
Activos financieros				
Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido	\$ 1,182,296	\$ 1,182,296	\$ 1,767,144	\$ 1,767,144
Cuentas por cobrar	5,348,691	5,348,691	5,600,429	5,600,429
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	122,714	122,714	93,126	93,126

	2014		2013	
	Valor en libros	Valor razonable	Valor en libros	Valor razonable
Pasivos financieros				
Préstamos bancarios y porción circulante de la deuda a largo plazo	(6,905,857)	(6,939,281)	(5,455,877)	(5,431,379)
Cuentas y documentos por pagar a proveedores	(1,554,690)	(1,554,690)	(1,644,125)	(1,644,125)
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	<u>(1,080,033)</u>	<u>(1,080,033)</u>	<u>(716,214)</u>	<u>(716,214)</u>
Total	<u>\$ (2,886,879)</u>	<u>\$ (2,920,303)</u>	<u>\$ (355,517)</u>	<u>\$ (331,019)</u>

El valor razonable de la deuda contraída con las instituciones de crédito se aproxima a la cantidad registrada en la contabilidad debido a la naturaleza de corto plazo de algunos de los vencimientos.

Durante el período no existieron transferencias entre el Nivel 1 y 2.

17. Pagos basados en acciones

En febrero de 2012, la Entidad otorgó un plan de beneficio en acciones voluntario a sus empleados. Las características del plan establecen un porcentaje de ahorro a discreción de cada participante por el 5, 10, 15 o 20% sujeto a cambio semestralmente. Esta aportación se destina en su totalidad a la compra de acciones de la Entidad y consiste en la aportación de una acción por cada tres acciones adquiridas. Tanto las acciones adquiridas por el empleado como las aportadas por la Entidad son depositadas en el contrato individual de intermediación bursátil de cada participante una vez cumplido un año de haber sido adquiridas. Este plan concluyó al 31 de diciembre de 2013 y el gasto reconocido en los resultados de utilidad integral consolidados de ese año fue de \$4,477.

Durante 2008, la Entidad otorgó un plan de pagos basados en acciones a algunos de sus ejecutivos. Las características de este plan establecen que se otorgarán acciones netas de la Entidad a los ejecutivos que cumplan con el criterio de adjudicación de permanecer en forma ininterrumpida empleados en la Entidad durante las fechas de adjudicación del plan. Las fechas de adjudicación establecidas son: 18 de junio de 2009, 2010, 2011 y 2012. Dicho plan se registró valuando las acciones sujetas al plan por cada uno de los ejecutivos, al valor de mercado a la fecha de otorgamiento, y reconociendo en resultados los servicios que prestan los ejecutivos conforme se devengan. Los siguientes acuerdos de pagos basados en acciones se encuentran vigentes durante el periodo actual y periodos anteriores:

Número	Fecha de otorgamiento	Precio de ejercicio	Valor razonable a la fecha de otorgamiento
3,116,880	18/06/09	\$7.5	\$ 9,319
4,659,920	18/06/10	\$7.5	\$ 54,568
3,585,065	18/06/11	\$7.5	\$ 104,863
2,931,750	18/06/12	\$7.5	\$ 72,293

18. Capital contable

a. El capital social a valor nominal al 31 de diciembre de 2014 y 2013 se integra como sigue:

	Número de acciones	Importe
Capital fijo Serie B	82,176	\$ 150
Capital variable Serie B	<u>1,048,651,194</u>	<u>1,914,156</u>
	<u>1,048,733,370</u>	<u>\$ 1,914,306</u>

El capital social está integrado por acciones comunes nominativas sin valor nominal. El capital variable es ilimitado.

- b. En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 20 de marzo de 2013, se acordó lo siguiente:
- i. La recompra de acciones propias de la Entidad hasta por un monto máximo equivalente a las utilidades retenidas de la Entidad al 31 de diciembre de 2012 es decir, \$5,156,955.
 - ii. El total de acciones recompradas netas durante 2013 fue de 262,449 acciones y equivale al 0.02% del total de acciones del capital social de la Entidad. Las acciones recompradas corresponden al plan de beneficio en acciones para empleados descrito en la nota 17. El valor de mercado de las acciones al 31 de diciembre de 2013 es de \$36.62 pesos por acción. El monto neto de acciones recompradas durante 2013 fue de \$2,763.
 - iii. La cancelación de 4,016,056 acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, serie B, representativas del capital variable de la Sociedad así como la consecuente disminución de la parte variable del capital social de la Sociedad en la cantidad de \$7,354.
 - iv. Se autoriza a la Sociedad para que emita certificados bursátiles bajo un programa con vigencia de hasta 10 años contados a partir de su inscripción en el Registro Nacional de Valores (RNV), hasta por un monto total de \$8,000,000 o su equivalente en Unidades de Inversión y se autoriza a la Sociedad para que solicite a la Comisión la inscripción preventiva de los certificados bursátiles en el RNV, bajo el programa con vigencia de hasta 10 años contados a partir de su inscripción en el RNV, hasta por un monto total de \$8,000,000 o su equivalente en Unidades de Inversión, así como a la Bolsa el listado de dichos certificados bursátiles en su listado de valores autorizados para cotizar y, para que realice, al amparo de dicho programa, una o más emisiones de certificados bursátiles ; o, en su caso, para que lleve a cabo la oferta pública en el extranjero bajo la regla 144ª y la regulación S de la Ley de Valores de los Estados Unidos de América (Securities Act of 1933) y la normatividad aplicable a los demás países en que se realice y/o, en su caso, para que contrate los instrumentos de cobertura que sean necesarios.
- c. Las utilidades retenidas incluyen la reserva legal. De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, de las utilidades netas del ejercicio debe separarse un 5% como mínimo para formar la reserva legal, hasta que su importe ascienda al 20% del capital social a valor nominal. La reserva legal puede capitalizarse, pero no debe repartirse a menos que se disuelva la sociedad, y debe ser reconstituida cuando disminuya por cualquier motivo. Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, su importe a valor nominal asciende a \$317,301 y \$249,609, respectivamente.
- d. La distribución del capital contable, excepto por los importes actualizados del capital social aportado y de las utilidades retenidas fiscales, causará el ISR a cargo de la Entidad a la tasa vigente al momento de la distribución. El impuesto que se pague por dicha distribución, se podrá acreditar contra el ISR del ejercicio en el que se pague el impuesto sobre dividendos y en los dos ejercicios inmediatos siguientes, contra el impuesto del ejercicio y los pagos provisionales de los mismos.
- e. Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable al 31 de diciembre, son:

	2014	2013
Cuenta de capital de aportación	\$ 2,567,214	\$ 2,466,578
Cuenta de utilidad fiscal neta	<u>4,652,946</u>	<u>3,846,986</u>
Total	<u>\$ 7,220,160</u>	<u>\$ 6,313,564</u>

19. Saldos y transacciones en moneda extranjera

a. La posición monetaria en moneda extranjera al 31 de diciembre de 2014 y 2013 es:

	2014	2013
Miles de dólares estadounidenses:		
Activos	91,632	55,466
Pasivos	<u>(25,901)</u>	<u>(8,672)</u>
Posición larga	<u>65,731</u>	<u>46,794</u>
Equivalentes en pesos	<u>\$ 968,533</u>	<u>\$ 611,373</u>
	2014	2013
Otras divisas en miles de dólares estadounidenses:		
Activos	130,191	115,995
Pasivos	<u>(56,081)</u>	<u>(53,359)</u>
Posición larga	<u>74,110</u>	<u>62,636</u>
Equivalentes en pesos	<u>\$ 1,091,996</u>	<u>\$ 818,352</u>

b. Las transacciones en moneda extranjera al 31 de diciembre de 2014 y 2013 fueron como sigue:

	En miles de dólares estadounidenses	
	2014	2013
Ventas de exportación	-	208
Compras de importación	4,142	5,448
Compras de activos	16	16,132
Otros gastos	3,553	4,671

c. Los tipos de cambio en pesos, vigentes a la fecha de los estados financieros, fueron como sigue:

	31 de diciembre de		26 de marzo de
	2014	2013	2015
Dólar estadounidense	<u>14.7348</u>	<u>13.0652</u>	<u>14.9524</u>

20. Saldos y transacciones con partes relacionadas

Los saldos y transacciones entre la Entidad y sus subsidiarias, las cuales son partes relacionadas de la Entidad, han sido eliminados en la consolidación y no se revelan en esta nota. Más adelante se detallan las transacciones entre la Entidad y otras partes relacionadas.

a. Los saldos por cobrar con partes relacionadas son:

	2014	2013
Televisa Consumer Products USA, LLC	<u>\$ 122,714</u>	<u>\$ 93,126</u>

b. **Transacciones comerciales**

Durante 2014 y 2013, las subsidiarias de la Entidad realizaron las siguientes transacciones comerciales con partes relacionadas que no son miembros de la Entidad:

	2014	2013
Ventas Televisa Consumer Products USA, LLC	\$ 197,024	\$ 343,445
Ventas Grupo Comercial e Industrial Marzam, S.A. de C.V.	1,040,138	-
Servicios profesionales pagados	(146,815)	(128,479)
Regalías	7,817	12,572

c. **Compensación del personal clave de la administración**

La compensación a la administración y otros miembros clave de la administración durante el año fue la siguiente:

	2014	2013
Beneficios directos a corto plazo	\$ <u>146,815</u>	\$ <u>128,479</u>

21. Otros ingresos, neto

Se integran como sigue:

	2014	2013
(Pérdida) ganancia por bajas de equipo	\$ (416)	\$ 6,353
Actualización saldos a favor de impuestos	-	280
Otros, neto	<u>12,603</u>	<u>3,086</u>
	<u>\$ 12,187</u>	<u>\$ 9,719</u>

22. Impuestos a la utilidad

La Entidad está sujeta al ISR y hasta 2013 al IETU, por lo tanto el impuesto a la utilidad causado es el ISR y el que resultó mayor entre el ISR y el IETU hasta 2013.

ISR - Conforme a la nueva Ley de ISR de 2014 (Ley 2014) la tasa fue 30% para 2014 y 2013 y continuará al 30% para los años posteriores.

IETU - A partir de 2014 se abrogó el IETU, por lo tanto, hasta el 31 de diciembre de 2013 se causó este impuesto, tanto para los ingresos como las deducciones y ciertos créditos fiscales con base en flujos de efectivo de cada ejercicio. La tasa fue 17.5%. Debido a la abrogación del IETU, la Entidad canceló en 2013 el efecto diferido del IETU en los resultados del ejercicio.

Las tasas de ISR aplicables en el año de 2014, en los países en donde la Entidad tiene subsidiarias, se mencionan a continuación:

	%
Argentina	35
Brasil	34
Chile	20
Colombia	34
Costa Rica	30
Ecuador	23
Estados Unidos de América	35
Perú	30
República Dominicana	29

Las tasas de ISR en los países de Centro y Sudamérica en donde la Entidad opera van de un rango entre el 20% y el 35% como se menciona anteriormente. Adicionalmente, los periodos en los que pueden ser aplicadas las pérdidas fiscales en dichos países van de tres a ocho años.

Las operaciones en Colombia y Argentina están sujetas al impuesto al activo.

En Colombia a partir de 2011 se causa el impuesto al capital contable, que resulta de aplicar la tasa del 4.8% más una sobretasa del 1.2% al neto de los activos fiscales poseídos al 1 de enero de 2011; este impuesto no es deducible del ISR. El pago se difiere en 8 cuotas iguales pagaderas en los periodos 2011 a 2014.

En Argentina existe un impuesto a las ganancias mínimas presuntas (IGMP) que resulta de aplicar la tasa del 1% sobre ciertos activos productivos, y se paga únicamente por el monto en que exceda al ISR del ejercicio. Si en algún año se efectuara un pago, este impuesto es acreditado contra el exceso del impuesto sobre la renta sobre el IGMP en los próximos diez años.

a. A la utilidad se integran como sigue:

	2014	2013
ISR:		
Causado	\$ 581,886	\$ 408,719
Diferido	<u>41,712</u>	<u>386,264</u>
	<u>\$ 623,598</u>	<u>\$ 794,983</u>

La conciliación de la tasa legal del ISR y la tasa efectiva expresada como un porcentaje de la utilidad antes de impuestos a la utilidad es:

	2014	2013
	%	%
Tasa legal	30	30
Más (menos) efecto de diferencias permanentes, principalmente gastos no deducibles y diferencias en tasas legales en operaciones del extranjero	<u>(1)</u>	<u>1</u>
Tasa efectiva	<u>29</u>	<u>31</u>

b. **Impuestos diferidos en balance**

El siguiente es el análisis de los impuestos diferidos activos (pasivos) presentados en el estado consolidado de situación financiera:

	2014	2013
ISR diferido activo:		
Estimaciones para cuentas de cobro dudoso, devoluciones y bonificaciones	\$ 299,365	\$ 189,621
Gastos acumulados	23,266	37,384
Pérdidas fiscales por amortizar	35,267	34,895
Reserva de inventarios y otros, neto	<u>226,775</u>	<u>189,341</u>
ISR diferido activo	584,673	451,241
ISR diferido (pasivo):		
Inventario fiscal actualizado de 2004 pendiente por acumular	(4,331)	(8,084)
Pagos anticipados	(549,637)	(382,917)
Otros activos	<u>(708,396)</u>	<u>(683,015)</u>
ISR diferido pasivo	<u>(1,262,364)</u>	<u>(1,074,016)</u>
Total pasivo neto	<u>\$ (677,691)</u>	<u>\$ (622,775)</u>
Total activo	<u>\$ 79,233</u>	<u>\$ 37,641</u>
Total (pasivo)	<u>\$ (756,924)</u>	<u>\$ (660,416)</u>

Los saldos de impuestos que corresponden a regímenes fiscales diferentes no se compensan entre sí, y se muestran por separado en los balances generales adjuntos.

23. Contingencias

La Entidad y sus activos no están sujetos a acción alguna de tipo legal que no sean los de rutina y propios de su actividad.

24. Compromisos

Los gastos por renta ascendieron a \$96,616 y \$87,942 en 2014 y 2013, respectivamente; los contratos de arrendamiento vigentes son por un plazo forzoso de hasta 4 años y corresponden principalmente a diversos inmuebles en donde están ubicados sus almacenes. Los contratos requieren los siguientes pagos mínimos:

Años	Importe
2015	\$ 86,986
2016	63,334
2017 y años posteriores	<u>79,379</u>
	<u>\$ 229,699</u>

25. Información por segmentos

La información por segmentos operativos se presenta con base en la clasificación de la Administración y se presenta información general por área geográfica.

Las operaciones entre segmentos han sido eliminadas. Los activos totales son aquellos utilizados en las operaciones de cada segmento. Los activos corporativos incluidos en el segmento de servicios son: efectivo, inversiones disponibles y a largo plazo, impuestos por recuperar y ciertos activos fijos.

La Administración ha identificado dos segmentos operativos divididos en nacional e internacional, para lo cual consideró las siguientes premisas:

- a) La actividad de negocios o un entorno económico particular, de la cual obtiene ingresos, mantiene activos o incurre en pasivos.
- b) Por su importancia requiere la atención de la dirección de la entidad económica, para evaluar su desarrollo y tomar decisiones respecto de la asignación de recursos para su operación.
- c) Se encuentra disponible información adicional a la financiera y está basada en un criterio de enfoque gerencial.
- d) Los riesgos inherentes de negocio y de rendimientos son diferentes a los de otros segmentos operativos.

A diciembre de 2014, la Entidad opera en 17 países además de México: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay.

Las decisiones de la Dirección General son tomadas evaluando los resultados de los segmentos, así como sus principales indicadores. La segregación de los segmentos se realiza en base a la naturaleza de los productos.

Los segmentos operativos son reportados de manera consistente con los reportes internos elaborados para proveer información a la Dirección General. El Director General es el responsable de la asignación de recursos, así como la evaluación de los segmentos operativos, por tanto, se considera la persona que toma las decisiones estratégicas.

- a. Los siguientes cuadros muestran la información financiera por segmento de negocio. Las operaciones entre segmentos han sido eliminadas. Los activos totales son aquellos utilizados en las operaciones de cada segmento, principalmente:

	2014			
	Ingresos	Activos totales	Pasivos totales	Inversiones en activos productivos
México	\$ 6,108,202	\$ 20,798,421	\$ 12,153,610	\$ 2,180,158
Internacional	<u>5,432,796</u>	<u>4,629,894</u>	<u>2,771,598</u>	<u>182,328</u>
Total segmentos	<u>\$ 11,540,998</u>	<u>\$ 25,428,315</u>	<u>\$ 14,925,208</u>	<u>\$ 2,362,486</u>

2013

	Ingresos	Activos totales	Pasivos totales	Inversiones en activos productivos
México	\$ 7,085,856	\$ 13,427,708	\$ 5,814,174	\$ 1,913,337
Internacional	<u>4,274,833</u>	<u>3,925,160</u>	<u>2,703,250</u>	<u>808,910</u>
Total segmentos	<u>\$ 11,360,689</u>	<u>\$ 17,352,868</u>	<u>\$ 8,517,424</u>	<u>\$ 2,722,247</u>

26. Autorización de la emisión de los estados financieros

Los estados financieros consolidados adjuntos fueron autorizados para su emisión el 26 de marzo de 2015, por el Consejo de Administración, Comité de Auditoría y por la Administración de la Entidad, consecuentemente, estos no reflejan los hechos ocurridos después de esa fecha, y están sujetos a la aprobación de la asamblea ordinaria de accionistas de la Entidad, quien puede decidir su modificación de acuerdo con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades Mercantiles.

* * * * *