Genomma Lab® Internacional

Potenciando una fórmula exitosa

Informe Anual 2011

Fortaleciendo Operaciones

Nuestro exitoso **modelo de negocio,** enfocado en la rápida y efectiva adaptación a las dinámicas de mercado, nos ha llevado a obtener **fuertes crecimientos en ventas** en México y en nuestras Operaciones Internacionales.

Multiplicando Productos

Nuestra estrategia de lanzar constantemente nuevos productos bajo marcas nuevas, así como extensiones de línea bajo marcas existentes ha logrado que éstas sigan teniendo **altas tasas de crecimiento** por arriba del mercado.

Sumando Marcas

Hemos logrado posicionar exitosamente **nuestras marcas** en sus categorías, **tanto aquellas que han sido desarrolladas internamente como las que hemos adquirido**, a través de la renovación de su **fórmula e imagen**.

PERFIL **CORPORATIVO**

Somos una empresa mexicana, joven, dinámica, flexible e innovadora; ocupados y preocupados por encontrar soluciones para mejorar la calidad de vida y la salud de todos aquellos que se benefician con el uso apropiado de nuestros productos.

CONTENIDO:

04 Cifras Relevantes
05 Multiplicando Resultados
06 Mensaje del Director General
08 Fortaleciendo Operaciones
12 Operaciones Internacionales
14 Multiplicando Productos
16 Sumando Marcas
20 Responsabilidad Social
24 Consejo de Administración y Comités
25 Equipo Directivo
26 Análisis y Discusión de Resultados
30 Estados Financieros Auditados
63 Información para Inversionistas

MISIÓN:

Mejorar y preservar la salud y bienestar de las personas mediante productos innovadores, seguros y eficaces, otorgando oportunidades de desarrollo a nuestros colaboradores y rentabilidad a nuestros accionistas e impactando positivamente a la comunidad y al medio ambiente.

VISIÓN:

Ser la empresa líder en nuestras categorías de medicamentos y productos para el cuidado personal, y ser reconocidos por impactar positivamente en la salud y bienestar de las personas, comunidad y medio ambiente.

VALORES:

- Integridad
- Innovación
- Creatividad
- Eficacia
- Trabajo en equipo
- Sustentabilidad
- Eficiencia

CIFRAS **RELEVANTES**

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

Cifras en millones de pesos

	2011	2010	Variación
Ventas Netas	8,074.8	6,263.6	28.9%
Utilidad Bruta	5,612.4	4,449.1	26.1%
Gastos Generales	3,555.2	2,834.3	25.4%
Utilidad Operativa	2,057.2	1,614.8	27.4%
EBITDA[1]	2,139.2	1,693.5	26.3%
%Ventas Netas	26.5%	27.0%	-0.5 pp
Utilidad Neta	1,416.0	1,093.0	29.6%
%Ventas Netas	17.5%	17.4%	0.1 pp
Utilidad por Acción [2]	1.33	1.02	30.2%

[1] El EBITDA se calcula agregando la Depreción y Amortización a la Utilidad Operativa
[2] Utilidad por Acción de los últimos doce meses. La Utilidad por Acción fue calculada usando un promedio ponderado del número de acciones en circulación durante el periodo.

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO

Cifras en millones de pesos

Activo			Pasivo y Capital Contable
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	1,538.5	1,262.3	Proveedores
Clientes	3,482.6	1,388.8	Otros Pasivos sin Costo
Inventarios	1,101.0	970.0	Deuda con Costo
Otros Activos	3,071.9	5,572.9	Capital Contable
Total Activo	9,194.0	9,194.0	Total Pasivo y Capital Contable

CICLO DE CONVERSIÓN EFECTIVA

	2011	2010
Días de Clientes	155	111
Días de Inventarios	161	188
Días de Proveedores	185	192
Ciclo de Conversión de Efectivo	132	107

OTRA INFORMACIÓN FINANCIERA

	2011	2010	2009	2008
P/U	20.32	29.01	20.02	9.01
VE/EBITDA*	13.00	17.52	12.35	4.85
Deuda con Costo/EBITDA*	0.45	0.00	0.00	0.00

*Considera EBITDA de los últimos doce meses

RESULTADOS

- Durante 2011 las Ventas Netas incrementaron 28.9%, comparado con 2010, alcanzando $8,074.8 millones de pesos.

- El EBITDA de 2011 alcanzó los $2,139.2 millones de pesos, lo que representa un margen de 26.5% sobre Ventas Netas.

- Las Ventas de nuestras Operaciones Internacionales aumentaron 29.4% contra el 2010, para alcanzar $1,879.0 millones de pesos.

- La Utilidad Neta durante 2011 incrementó 29.6% comparado con 2010, alcanzando $1,416.0 millones de pesos.

- La Utilidad por Acción durante 2011 fue de $1.33 pesos, lo que representa un incremento de 30.2%, comparado con 2010.

- Durante 2011 la Compañía se mantuvo como la farmacéutica OTC número uno de México, incrementando su participación de mercado en más de 2 puntos porcentuales, para llegar a 13.7%.

- Durante 2011 se lanzaron 51 productos bajo 14 Nuevas Marcas y 88 extensiones de línea bajo marcas existentes.

- En 2011 se realizaron siete adquisiciones de marcas, tres de las cuales, Alert[MR], Nórdiko[MR] y Wildroot[MR], fueron de la trasnacional Colgate-Palmolive[MR].

- Genomma Lab continúa siendo parte del Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) y es una de las compañías más bursátiles en México. Adicionalmente, en 2011 pasó a formar parte del Índice LargeCap del IPC

MENSAJE DEL
DIRECTOR GENERAL

Estimados Accionistas:

Genomma Lab reportó una vez más un fuerte año de crecimiento en 2011, otorgando retornos consistentes a nuestros accionistas gracias a la dedicación de nuestros colaboradores, a nuestro modelo de negocio superior y a la lealtad de nuestros clientes.

La Compañía se ha consolidado como la farmacéutica de medicamentos de libre venta (OTC) líder y uno de los principales jugadores en el mercado tanto de cuidado personal como de medicamentos genéricos en México. Nos hemos convertido en un miembro clave del IPC en la Bolsa Mexica de Valores. Con nuestros resultados de 2011, vamos avanzando en nuestro objetivo de convertirnos en la compañía farmacéutica OTC más grande de Latinoamérica.

Nuestros productos ya son familiares para consumidores en países como Argentina, Brasil, Colombia y Estados Unidos, entre otros. Seguimos lanzando productos para atender mejor a nuestros consumidores y expandir nuestra huella en todos los mercados en los que operamos.

Nuestros clientes esperan nuevos productos que satisfagan sus necesidades y estamos decididos a seguir innovando para ofrecerles una mayor variedad de productos con los más altos estándares de calidad.

En México, continuamos siendo los líderes del mercado. En 2011, ampliamos aún más nuestro portafolio de marcas al adquirir Vanart, Pomada de la Campana, Affair, Galaflex, Alert, Nórdiko y Wildroot, éstas últimas tres marcas de Colgate-Palmolive[MR]. Éstas son marcas de renombre y muy importantes en México, con una base de clientes leales y esperamos al relanzarlas atender mejor a

Con nuestros resultados de 2011, vamos avanzando en nuestro objetivo de convertirnos en la ***compañía farmacéutica OTC más grande de Latinoamérica.***

los clientes actuales e introducirlas a nuevos consumidores.

Este exitoso año se basó en el crecimiento orgánico, así como en la adquisición de marcas. Expandimos nuestra presencia en México, en otros países de Latinoamérica y en Estados Unidos, ofreciendo marcas y productos con un alto grado de recordación que nos permiten alcanzar nuevos clientes cada día. Además de nuestra estrategia tradicional de comprar y relanzar marcas, estamos explorando formas innovadoras de crecer el negocio y servir mejor a nuestros accionistas. Estamos orgullosos de los logros alcanzados durante los últimos años y nos emocionan aún más los retos y oportunidades que tenemos por delante.

Estamos agradecidos con la dedicación de nuestros colaboradores y proveedores, la confianza de nuestros accionistas y la lealtad de nuestros clientes. Esperamos seguir trabajando junto con todos ellos para construir el éxito de 2012 y de los próximos años.

A Genomma Lab le espera un gran futuro y estamos seguros que el 2012 será otro excelente año para la Compañía.

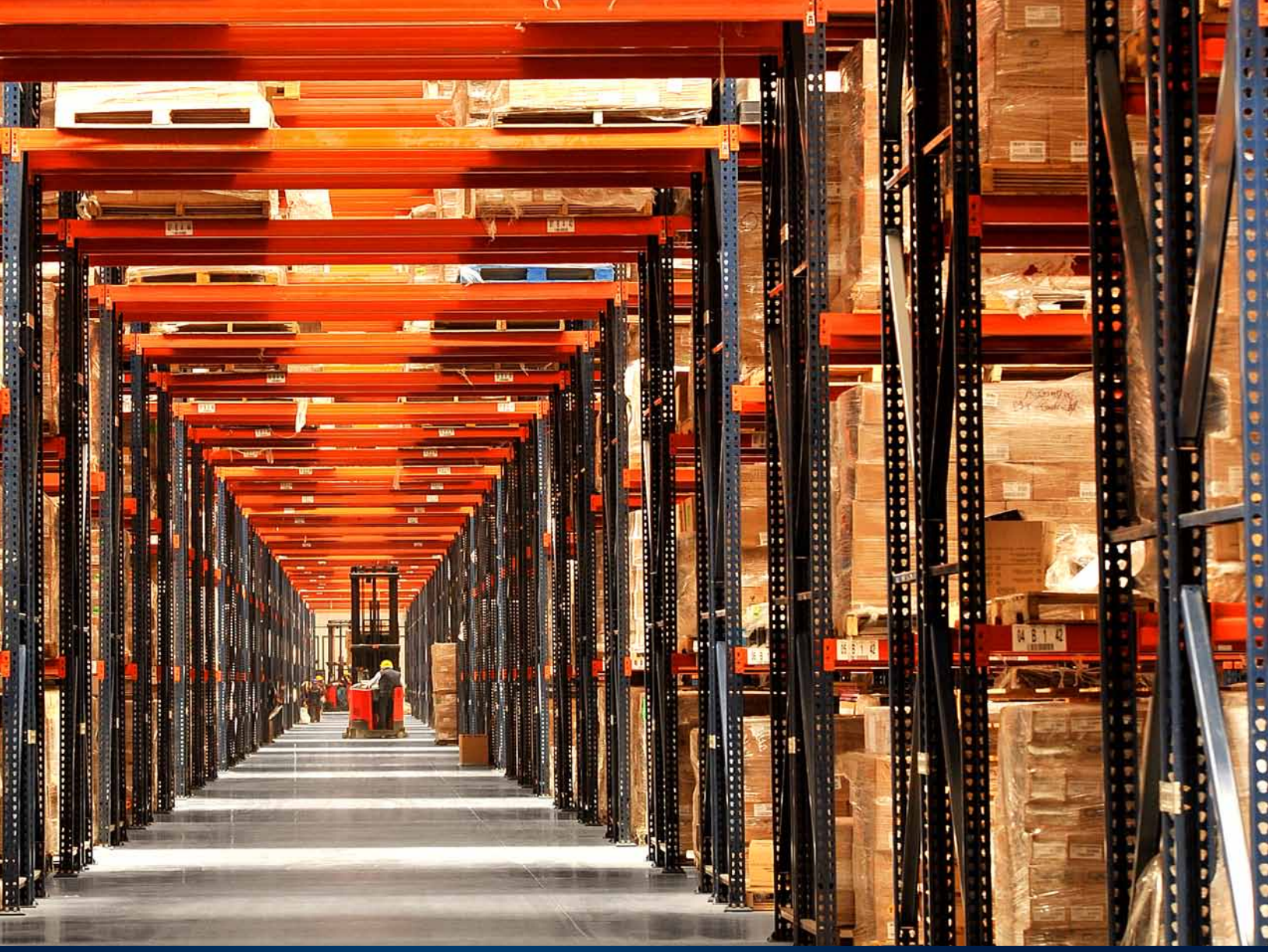
Atentamente,

Rodrigo Herrera Aspra

Director General y Presidente del

Consejo de Administración

Genomma Lab Internacional, S.A.B de C.V.



(OPERACIONES)^{n}

Nuestro innovador modelo de negocio, enfocado en adaptarnos rápidamente a las dinámicas de mercado, nos ha llevado a obtener **excelentes resultados** a través de los años. Parte de **nuestra estrategia de crecimiento** consiste en:

- **SUMAR CLIENTES:**
  A través de nuestra eficiente red de distribución, actualmente llegamos a más de 43 mil puntos de venta en México y cerca de 70 mil en nuestras Operaciones Internacionales, llevando bienestar a un mayor número de consumidores.

Puntos de Venta en México

CANAL	2011	← 2008	CRECIMIENTO
Mayoristas	24,000	18,000 ›	1.3x
Autoservicios	2,865	1,226 ›	2.3x
Cadenas de Farmacias	2,671	1,815 ›	1.5x
Otros	13,792	136 ›	101.4x
Total	**43,328**	**21,177** ›	**2.0x**

- **DESARROLLAR COLABORADORES:**
  En Genomma Lab nos preocupamos por el desarrollo profesional de cada uno de nuestros colaboradores, ya que sabemos que son parte fundamental del éxito de la Compañía. Durante 2011 hemos tenido la oportunidad de crear más fuentes de empleo y dar oportunidad de desarrollo a más personas. Actualmente, somos más de 1,100 colaboradores.

- **EXPANDIR NUESTRA RED COLABORATIVA:**
  Debido al rápido crecimiento de la Compañía y a nuestra estrategia de lanzar productos y marcas constantemente, hemos logrado tener una sólida y eficiente red colaborativa a través de la cual podemos ofrecer productos de la más alta calidad. Durante 2011, añadimos a dicha red **importantes proveedores tanto locales como multinacionales.**

- **OPTIMIZAR INSTALACIONES PARA SERVIR MEJOR A NUESTROS CLIENTES:**

  Foro: Una de nuestras principales fortalezas es el desarrollo interno de publicidad y producción de comerciales, lo que nos ha llevado a ser la Compañía productora más grande de México y Latinoamérica. Contamos con un foro y un equipo de producción y post-producción que nos permiten realizar alrededor de **mil comerciales al año.**

  CEDIS: En 2011 cambiamos de Centro de Distribución con el objetivo de satisfacer las necesidades de la Compañía derivadas del crecimiento obtenido, así como para estar preparados para mayores ventas en el futuro.

  Oficinas: A principios de 2011 Genomma Lab cambió de oficinas corporativas con el fin de cumplir con las necesidades de sus empleados y fortalecer el trabajo inter-departamental, logrando una mayor comunicación. Las actuales oficinas cuentan con 6,000 m^2.

"Tenemos integrada la casa productora de comerciales más grande de México y Latinoamérica. ***En el 2011 hicimos más de mil comerciales*** *para impulsar la venta de nuestros productos."*

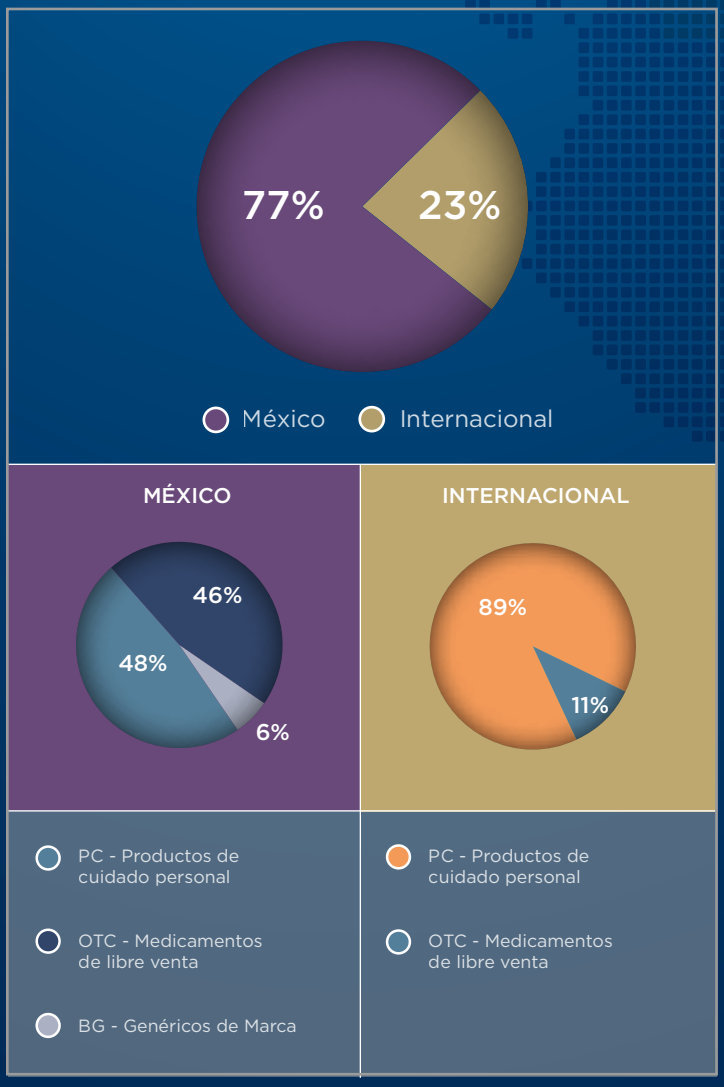
Claudia Ortega
Vicepresidenta Ejecutiva de Mercadotecnia

(EXPANSIÓN)^n

Con presencia en

14 países fuera de México

Segmentación de Ventas 2011



NORTEAMÉRICA

Estados Unidos

CENTROAMÉRICA

Costa Rica

El Salvador

Guatemala

Honduras

Nicaragua

Panamá

SUDAMÉRICA

Argentina

Bolivia

Brasil

Colombia

Chile

Ecuador

Perú

*"Para **Genomma Lab,** el principal activo es su capital humano. La suma de habilidades y el trabajo en equipo de todos los colaboradores es lo que ha llevado a la Compañía a ser la **farmacéutica OTC número de uno de México**."*

Renata Herrera
Vicepresidenta Ejecutiva de Operaciones

(PRODUCTOS)^{n}

Uno de los principales pilares de nuestro modelo de negocio es el área de **Innovación y Desarrollo,** la cual se enfoca en lanzar constantemente productos bajo nuevas marcas, así como extensiones de línea de marcas existentes; esto con el fin de impulsar el crecimiento constante de nuestra Compañía. Durante 2011 se lanzaron 51 productos bajo marcas nuevas y 88 productos como extensiones de línea.

Con esta estrategia Genomma Lab ha logrado posicionar muchas de sus marcas en los primeros lugares de sus categorías.

• **Genomma Lab tiene 17** de sus productos en el **Top 100 de productos OTC en el mercado mexicano.**

(Fuente: IMS Health)

• En los últimos **dos** años, la Compañía ha posicionado **ocho productos en el top 100 del mercado de shampoos en México.**

(Fuente: IMS Health)

MARCA	POSICIÓN*	PARTICIPACIÓN DE MERCADO	CATEGORÍA
Medicasp	#1	70%	Anti-micóticos tópicos para el cuello cabelludo
Asepxia	#1	68%	Preparados contra acné
Unesia	#1	55%	Anti-micóticos sistémicos
Nikzon	#1	53%	Anti-hemorroidales
X Ray Caps	#1	49%	Anti-reumáticos no esteroides, combinaciones
Genoprazol	#1	40%	Inhibidores de ácido
Dalay	#1	38%	Tranquilizantes
Goicotabs	#1	31%	Anti-varicoso sistemático
Bengue	#1	25%	Anti-reumáticos tópicos
Lomecan Crema	#1	21%	Anti-micóticos ginecológicos
Next	#1	20%	Preparados para el resfriado y la tos sin anti-infecciosos

*Posición en su categoría de acuerdo a su participación de mercado a diciembre de 2011. Fuente: IMS Health

Otro de los principales activos de **Genomma Lab** es su amplio **portafolio de marcas líderes,** de las cuales la mayoría son desarrolladas internamente por el área de **Innovación y Desarrollo.** Además, como parte de su estrategia de crecimiento, la Compañía ha adquirido **varias marcas que tienen un fuerte reconocimiento y tradición en el mercado,** y ha logrado posicionarlas como líderes en sus categorías a través del mejoramiento de su **fórmula e imagen y de su relanzamiento bajo una exitosa campaña publicitaria.**

• Durante 2011, **Genomma Lab** adquirió **Vanart** (shampoo), **Pomada de la Campana** (pomada medicinal), **Affair** (tinte para el cabello y shampoo), **Galaflex** (shampoo profesional) y tres marcas de Colgate Palmolive[MR]: **Nórdiko** (jabón de tocador), **Alert** (shampoo y acondicionador) y **Wildroot** (gel para el cabello). Adicionalmente, dicha compañía se sumó a nuestra red de proveedores con un contrato de largo plazo. **Todas éstas son marcas muy arraigadas en la mente del consumidor,** con alto reconocimiento y tradición dada su antigüedad en el mercado.

MARCAS

POMADA DE LA CAMPANA
DEL DR. BELL
Protege
Cicatriza
35 g
Con Tepezcohuite
Nuevo Aroma

"La flexibilidad y la velocidad que tiene Genomma Lab para reaccionar ante la competencia y ante cambios en el comportamiento del consumidor ***son ventajas competitivas características de su modelo de negocio."***

Patricia Faci
Vicepresidenta Ejecutiva

(COMPROMISO)^{n}

En **2011** hemos logrado **consolidar** diversos **programas de Responsabilidad Social** dentro de los cinco ámbitos que enmarcan nuestras iniciativas en esta materia: **Ética, Calidad de Vida en la Empresa, Vinculación con la Comunidad, Medio Ambiente y Comunicación.**

A continuación un resumen de los programas y resultados más relevantes:

Programas de Filantropía y Desarrollo Comunitario

a) DONATIVOS EN ESPECIE

- 3.5 millones de piezas (medicamentos y productos de cuidado personal) donadas con un valor superior a los $20 millones de pesos apoyando a 40 organizaciones de la sociedad civil.

b) DONATIVOS ECONÓMICOS

- $600 mil pesos donados a tres organizaciones de la sociedad civil
  - "Ayúdame que yo También soy Mexicano" (Vivienda, Salud)
  - Aquí Nadie se Rinde (Salud)
  - Teletón (Salud)

c) CADENA DE VALOR RESPONSABLE

- 8.5 toneladas de materia prima vegetal producidas por comunidades indígenas
- $850 mil pesos de ingresos para los productores (acumulado: $4.5 millones de pesos*.
- 2.5 millones de piezas del medicamento colocadas en el mercado nacional a diciembre de 2011.

Se llevó a cabo la V **Jornada Anual de Reforestación "Bosque Genomma Lab"** en las instalaciones de PROBOSQUE en Metepec, Estado de México, en donde fueron plantadas más de 2,000 semillas de pino tipo Greggi, **para reforestar 2 hectáreas** dentro de la Zona de la Biósfera de la Mariposa Monarca.

- Generación de habilidades con visión de largo plazo.

AÑO	KG DE MATERIA PRIMA	PAGOS A PRODUCTORES RURALES
2008	6,000	$600,000
2009	26,500	$2,650,000
2010	3,500	$350,000
2011	8,500	$850,000
Suma	**44,500**	**$4,450,000***

*Ingresos anuales adicionales para las familias campesinas afiliadas al programa

d) PRODUCTO CON CAUSA

- 240 mil pesos donados a tres organizaciones de la sociedad civil:
  Pro México Indígena (Estado de México)
  Spinini Staku (Veracruz)
  Sembradores de Vida (Jalisco)
- 320 beneficiarios
- Temas objetivo: Salud y mejora en autosuficiencia alimentaria
- Acciones realizadas: asistencia técnica, colocación de invernadero para producción de jitomate orgánico; nueve talleres de autosuficiencia alimentaria, instalación de estufas ahorradoras de leña, capacitación e intercambio de experiencias en agricultura ecológica.

e) VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Construcción de vivienda

- Organización: Ayúdame que Yo También soy Mexicano.
- Número de voluntarios: 60
- Actividad realizada: Apoyo en el levantamiento de muros y de tres casas en el Municipio de Atesquelites, Estado de México.
- Beneficiarios: 15 (tres familias)

Donación de Sangre

- Organización: Cruz Roja Mexicana
- No. de voluntarios: 46
- Impacto: 20 litros de sangre donados por el personal

f) CONVENIOS DE COLABORACIÓN

Durante el 2011 se firmaron convenios de colaboración con:

- Sólo por Ayudar (donativos en especie)
- FDM (servicios de salud para colaboradoras de la empresa)

- Hospital General de Tijuana (donación de 5 trasplantes de riñón).

Programas Medioambientales

a) CUIDA TU MUNDO: 3R (REDUCE, REUTILIZA, RECICLA)

En 2011 firmamos un convenio de colaboración con Fundación San Ignacio de Loyola (FSIL) para la gestión integral de residuos. Todos los residuos de la empresa son recolectados diariamente por la Fundación y vendidos a recicladores autorizados. Los recursos económicos captados por la FSIL son canalizados en su totalidad a apoyar su operación y a sacar de la desnutrición a niños de la Sierra Tarah umara en la Clínica Santa Teresita.

Período: Ago-Dic 2011			
Cartón	Playo	Madera	Ingresos captados por la FSIL
(ton)	(ton)	(ton)	(miles de pesos)
29.9	16.5	5.2	67.9

Fuente: Fundación San Ignacio de Loyola

Estas donaciones, medioambientalmente representan alrededor de 200 árboles salvados, y más de medio millón de litros de agua, energía y espacios en rellenos sanitarios del Distrito Federal recuperados.

b) "BOSQUE GENOMMA LAB"

Se llevó a cabo la V Jornada Anual de Reforestación "Bosque Genomma Lab" en las instalaciones de PROBOSQUE en Metepec, Estado de México, en donde fueron plantadas más de 2,000 semillas de pino tipo Greggi, para que en junio del 2012 se planten en el municipio de San Felipe del Progreso, Estado de México, para reforestar 2 hectáreas dentro de la Zona de la Biósfera de la Mariposa Monarca.

Programa Empresa Íntegra

i) ACTUALIZACIÓN DEL CÓDIGO DE CONDUCTA

En el 2011, se revisó y autorizó la segunda edición del Código de Conducta.

ii) DISTINTIVOS / CERTIFICACIONES

- Empresa Socialmente Responsable
- Modelo de Equidad de Género
- Empresa Incluyente
- Empresa Familiarmente Responsable

CONSEJO DE **ADMINISTRACIÓN**

Rodrigo Alonso Herrera Aspra
Consejero

Sabrina Lucila Herrera Aspra
Consejero

Pablo José Monroy Cazorla
Consejero

Arturo José Saval Pérez
Consejero

Luis Alberto Harvey MacKissack
Consejero

Gerardo de Nicolás Gutiérrez
Consejero Independiente

Fernando Paiz Andrade
Consejero Independiente

Pedro Solís Cámara Jiménez Canet
Consejero Independiente

Juan Alonso
Consejero Independiente

Luis Ernesto Maccise Uribe
Consejero Independiente

José Manuel Sáinz González
Consejero Independiente

Marco Francisco Forastieri Muñoz
Secretario no miembro del Consejo

COMITÉS

COMITÉ EJECUTIVO
Rodrigo Alonso Herrera Aspra
Presidente

Pablo José Monroy Cazorla
Luis Alberto Harvey MacKissack
Arturo José Saval Pérez

COMITÉ AUDITORÍA
Pedro Solís Cámara Jiménez Canet
Presidente

Gerardo de Nicolás Gutiérrez
Fernando Paiz Andrade
Luis Ernesto Maccise Uribe

COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS
Gerardo de Nicolás Gutiérrez
Presidente

Arturo José Saval Pérez
Juan Alonso

EQUIPO **DIRECTIVO**

Rodrigo Alonso Herrera Aspra
Director General y Presidente del Consejo de Administración

Ramón Neme Sastre
Vicepresidente Ejecutivo Corporativo

Patricia Faci Villalobos
Vicepresidenta Ejecutiva

Claudia Georgina Ortega Vettoretti
Vicepresidenta Ejecutiva de Mercadotecnia

Oscar Villalobos Torres
Vicepresidente Ejecutivo de Finanzas y Administración

Renata Virginia Herrera Aspra
Vicepresidenta Ejecutiva de Operaciones

Alejandro Bastón Patiño
Vicepresidente Ejecutivo de Expansión Comercial y Capital Humano

Miguel Peinado González
Vicepresidente de Cadena de Suministro

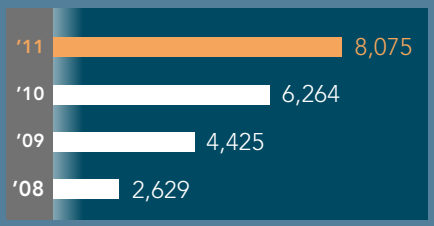
Luis Gerardo Cortés Moreno
Vicepresidente Comercial

Jose Mariano de la Peña Tschudi
Vicepresidente de Operaciones Internacionales

Análisis y Discusión de Resultados

VENTAS

Crecimiento Anual Compuesto (CAC):45.4%



(millones de pesos)

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

Las Ventas Netas aumentaron 28.9%, alcanzando $8,074.8 millones de pesos, comparado con $6,263.6 millones de pesos en 2010. Este incremento es el resultado de: i) un incremento de 13.4% ($601.3 millones de pesos) de la Línea Base en México, incluyendo las extensiones de línea de estas marcas, alcanzando $5,086.3 millones de pesos; ii) un incremento de 67.6% ($221.1 millones de pesos) debido al efecto de los Lanzamientos del Año Anterior en México, incluyendo las recientes extensiones de línea en dichas marcas lanzadas durante el 2010, alcanzando $548.1 millones de pesos; iii) $561.4 millones de pesos de Marcas Nuevas en México, debido al lanzamiento de 51 nuevos productos bajo 14 Marcas Nuevas durante el año; y iv) un incremento de 29.4% ($ 427.4 millones de pesos) de las Operaciones Internacionales para alcanzar $1,879.0 millones de pesos.

La Utilidad Bruta para el año completo 2011 aumentó 26.1% para llegar a $5,612.4 millones de pesos, en comparación con $4,449.1 millones de pesos en 2010. El margen bruto disminuyó 1.5 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, al alcanzar 69.5% en 2011, comparado con 71.0% durante 2010. Esta disminución de margen se debe principalmente al incremento de las ventas de nuestros productos de cuidado personal, como porcentaje de Ventas Netas, derivado principalmente de nuestras adquisiciones más recientes. Estos productos tienen un mayor costo de ventas como porcentaje de Ventas Netas.

Los Gastos Generales, de Venta y Administración para el año completo 2011, como porcentaje de Ventas Netas, disminuyeron 1.3 puntos porcentuales para alcanzar 44.0%, comparado con 45.3% en 2010. Esta disminución se debió principalmente a las

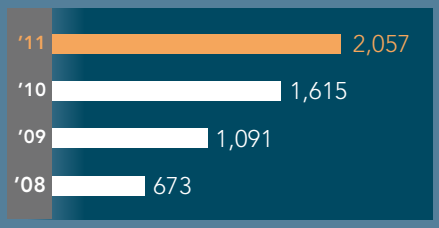
economías de escala derivadas de un manejo más eficiente de los gastos generales, de venta y administración que se obtuvo como resultado por el incremento en Ventas Netas en el 2011.

La Utilidad de Operación para el 2011 aumentó 27.4%, alcanzando $2,057.2 millones de pesos, comparado con $1,614.8 millones de pesos en 2010. El margen operativo disminuyó 0.3 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, alcanzando 25.5% durante 2011, comparado con 25.8% durante 2010.

El EBITDA para el 2011 aumentó 26.3%, alcanzando $2,139.2 millones de pesos, comparado con $1,693.5 millones de pesos en 2010. El margen de EBITDA disminuyó 0.5 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, para alcanzar 26.5% en 2011, comparado con 27.0% en 2010.

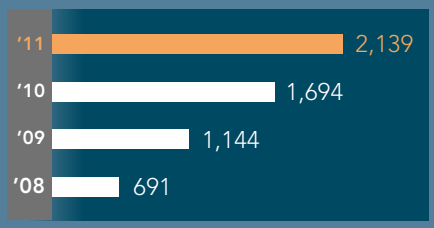
El Resultado Integral de Financiamiento para el 2011 fue de $17.0 millones, que representa un incremento de $44.3 millones comparado con una pérdida de Ps. 27.3 millones en el 2010. Este incremento se atribuye principalmente a: i) una ganancia cambiaria de $74.0 millones de pesos en el 2011, comparado con una pérdida de $14.2 millones de pesos para el 2010, lo que se debe al impacto en la posición de caja en dólares que derivó de una apreciación importante del dólar contra las monedas con las que opera la Compañía durante el 2011; ii) un aumento en los gastos financieros de $32.0 millones de pesos como consecuencia de las líneas de crédito dispuestas por la Compañía en el 2011 para llegar a $73.7 millones de pesos durante el 2011, comparado con $41.7 millones de pesos durante el 2010; iii) un mayor ingreso financiero de $31.3 millones de pesos durante el 2011, comparado con $26.8 millones de pesos durante el 2010;

UTILIDAD DE OPERACIÓN
CAC: 45.2%



(millones de pesos)

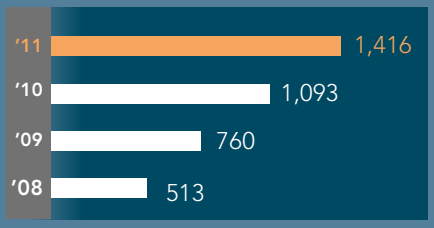
EBITDA
CAC:45.7%



(millones de pesos)

iv) no hubo pérdida por posición monetaria en el 2011, comparado con una pérdida de $10.7 millones de pesos el 2010; y, v) una disminución de $27.1 millones de pesos en el efecto del tipo de cambio en operaciones internacionales, resultando en una pérdida de $14.6 millones de pesos en el 2011, comparado con una ganancia de $12.5 millones de pesos en el 2010.

UTILIDAD NETA CONSOLIDADA
CAC:40.3%



(millones de pesos)

La Utilidad Neta Consolidada para el 2011 aumentó 29.6% a $1,416.0 millones de pesos, representando un margen de 17.5% sobre Ventas Netas, comparado con $1,093.0 millones de pesos en 2010, lo que representó un margen de 17.5%.

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO

Efectivo y Equivalentes incrementó 5.8% ($84.4 millones de pesos), alcanzando $1,538.5 millones de pesos al 31 de diciembre de 2011, comparado con $1,454.4 millones de pesos al 31 de diciembre de 2010. Este incremento se debió principalmente a la generación de efectivo relacionado con nuestras operaciones durante los últimos doce meses, lo cual fue parcialmente compensado por varios pagos por adquisiciones de marcas realizados durante los últimos doce meses por un total de $902.4 millones de pesos.

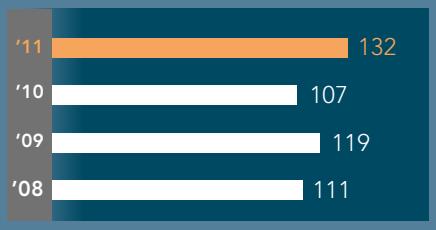
La Cartera de Clientes fue de $3,482.6 millones de pesos al 31 de diciembre de 2011, comparado con $1,937.4 millones de pesos al 31 de diciembre de 2010. Los Días de Clientes aumentaron 44 días, al pasar de 111 días al 31 de diciembre de 2010 a 155 días al 31 de diciembre de 2011. Este incremento se atribuye a un mayor número de lanzamientos durante la segunda mitad del año tanto en nuestro mercado mexicano como en los internacionales.

Los Inventarios alcanzaron $1,101.0 millones de pesos al 31 de diciembre de 2011, comparado con $903.7 millones de pesos al 31 de diciembre de 2010. Los Días de Inventarios disminuyeron 27 días, al pasar de 188 días al 31 de diciembre de 2010 a 161 días al 31 de diciembre de 2011. Esta disminución se debe principalmente a un fuerte incremento en nuestras ventas Internacionales, derivado principalmente de los lanzamientos realizados durante la segunda mitad del año, además de una fuerte base comparativa en el mismo periodo de 2010, cuando los altos inventarios apoyaban el fuerte crecimiento de nuestras operaciones internacionales, especialmente Brasil y Estados Unidos.

Proveedores alcanzaron $1,262.3 millones de pesos al 31 de diciembre de 2011, comparado con $969.1 millones de pesos al 31 de diciembre de 2010. Los Días de Proveedores disminuyeron en 7 días, al pasar de 192 días al 31 de diciembre de 2010 a 185 días al 31 de diciembre de 2011. Esta ligera disminución se debió principalmente al efecto restante de nuestra previa estrategia defensiva de acumular inventarios durante el primer semestre de 2011 para prevenir incrementos de precios por parte de nuestros proveedores. La fuerte acumulación de inventarios en los trimestres pasados permitió a la Compañía reducir la adquisición de productos durante la segunda mitad del año.

El Ciclo de Conversión de Efectivo alcanzó 132 días al final de 2011, comparado con 107 días al final del mismo periodo del 2010. Esto representa una mejora de 38 días respecto al tercer trimestre de 2011. Este resultado está en línea con el objetivo de la Compañía de alcanzar 130 días al final de 2011.

CICLO DE CONVERSIÓN DE EFECTIVO



(días)

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estados Financieros consolidados por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2011, 2010 y 2009,

CONTENIDO:

31 Dictamen de los Auditores Independientes

32 Balances Generales Consolidados

33 Estados Consolidados de Resultados

34 Estados Consolidados de Variaciones en el Capital Contable

36 Estados Consolidados de Flujo de Efectivo

38 Notas a los Estados Financieros Consolidados

Deloitte.

Galaz, Yamazaki,
Ruiz Urquiza, S.C.
Paseo de la Reforma 489
Piso 6
Colonia Cuauhtémoc
06500 México, D.F.
México

Tel: +52 (55) 5080 6000
Fax: +52 (55) 5080 6001
www.deloitte.com/mx

Dictamen de los auditores independientes al Consejo de Administración y Accionistas de Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V.

Hemos examinado los balances generales consolidados de Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (la Compañía) al 31 de diciembre de 2011 y 2010, y los estados consolidados de resultados, de variaciones en el capital contable y de flujos de efectivo, que les son relativos, por los años que terminaron en esas fechas. Dichos estados financieros son responsabilidad de la administración de la Compañía. Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los mismos con base en nuestras auditorías.

Nuestros exámenes fueron realizados de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en México, las cuales requieren que la auditoría sea planeada y realizada de tal manera que permita obtener una seguridad razonable de que los estados financieros no contienen errores importantes, y de que están preparados de acuerdo con las normas de información financiera mexicanas. La auditoría consiste en el examen, con base en pruebas selectivas, de la evidencia que soporta las cifras y revelaciones de los estados financieros; asimismo, incluye la evaluación de las normas de información financiera utilizadas, de las estimaciones significativas efectuadas por la administración y de la presentación de los estados financieros tomados en su conjunto. Consideramos que nuestros exámenes proporcionan una base razonable para sustentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2011 y 2010, y los resultados de sus operaciones, las variaciones en el capital contable y los flujos de efectivo, por los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las normas de información financiera mexicanas.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

C. P. C. José A. Rangel

23 de febrero de 2012

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2011 y 2010 (En miles de pesos)

ACTIVO		2011		2010
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	$	1,538,520	$	1,454,437
Cuentas por cobrar – Neto		3,602,915		2,164,884
Inventarios – Neto		1,100,954		903,679
Pagos anticipados		333,885		113,268
Partes relacionadas		52,245		47,775
Total del activo circulante		6,628,519		4,684,043
Inmuebles, propiedades y equipo – Neto		427,763		424,996
Inversión en acciones en compañía asociada		6,207		5,189
Impuestos a la utilidad diferidos		7,103		7,024
Otros activos – Neto		2,124,380		709,657
Total	**$**	**9,193,972**	**$**	**5,830,909**

PASIVO Y CAPITAL CONTABLE				
Pasivo circulante:				
Cuentas por pagar a proveedores	$	1,262,328	$	969,099
Impuestos y gastos acumulados		845,036		433,164
Impuesto sobre la renta		57,575		133,745
Participación de los trabajadores en las utilidades		20,585		11,738
Total del pasivo circulante		2,185,524		1,547,746
Pasivo a largo plazo:				
Acreedores diversos		268,345		94,295
Deuda a largo plazo		970,000		-
Beneficios a los empleados		17,269		10,003
Impuestos a la utilidad diferidos		179,934		67,222
Total del pasivo		3,621,072		1,719,266
Capital contable:				
Capital social		1,931,222		1,931,222
Recompra de acciones		(96,477)		(73,898)
Prima en recolocación de acciones recompradas		19,612		19,612
Utilidades retenidas		3,611,019		2,214,253
Efectos de conversión de entidades extranjeras		65,630		(6,636)
Participación controladora		5,531,006		4,084,553
Participación no controladora		41,894		27,090
Total del capital contable		5,572,900		4,111,643
Total	**$**	**9,193,972**	**$**	**5,830,909**

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2011 y 2010 (En miles de pesos, excepto utilidad por acción que se expresa en pesos)

		2011		2010
Ingresos:				
Ventas netas	$	8,066,411	$	6,237,929
Servicios		8,376		25,692
		8,074,787		6,263,621
Costos y gastos:				
Costo de ventas		2,462,392		1,814,478
Gastos de venta, generales y de administración		3,555,181		2,834,352
		6,017,573		4,648,830
Utilidad de operación		2,057,214		1,614,791
Otros (gastos) ingresos, neto		(41,746)		6,932
Resultado integral de financiamiento:				
Gasto por intereses		(73,706)		(41,693)
Ingreso por intereses		31,281		26,787
Ganancia (pérdida) cambiaria, neta		59,386		(1,730)
Pérdida por posición monetaria		-		(10,653)
		16,961		(27,289)
Participación en las utilidades (pérdidas) de compañía asociada		342		(19,112)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		2,032,771		1,575,322
Impuestos a la utilidad		616,817		482,364
Utilidad neta consolidada	**$**	**1,415,954**	**$**	**1,092,958**
Participación controladora		1,396,766		1,072,565
Participación no controladora		19,188		20,393
Utilidad neta consolidada	**$**	**1,415,954**	**$**	**1,092,958**
Utilidad básica por acción	**$**	**1.33**	**$**	**1.02**
Promedio ponderado de acciones en circulación		**1,052,529,900**		**1,052,666,686**

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

ESTADOS CONSOLIDADOS DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2011 y 2010 (En miles de pesos)

	Número de acciones		Capital social		Prima en suscripción de acciones
Saldos al 1 de enero de 2010	1,058,481,426	$	274,923	$	1,553,938
Reclasificación de la prima en suscripción de acciones	-		1,666,762		(1,553,938)
Reclasificación por no recolocación de acciones propias	(5,732,000)		(10,463)		-
Recompra de acciones propias – Neto	-		-		-
Costo devengado por pago basado en acciones	-		-		-
Recolocación de acciones recompradas	-		-		-
Dividendos decretados	-		-		-
Utilidad integral	-		-		-
Saldos al 31 de diciembre de 2010	1,052,749,426		1,931,222		-
Recompra de acciones propias – Neto	-		-		-
Costo devengado por pago basado en acciones	-		-		-
Dividendos decretados	-		-		-
Utilidad integral	-		-		-
Saldos al 31 de diciembre de 2011	**1,052,749,426**	**$**	**1,931,222**	**$**	**-**

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

	Recompra de acciones	Prima en recolocación de acciones recompradas	Utilidades retenidas	Efectos de conversión de entidades extranjeras	Participación no controladora	Capital contable
$	(69,415)	$ 2,729	$ 1,278,378	$ 1,228	$ 8,953	$ 3,050,734
	-	-	(112,824)	-	-	-
	34,329	-	(23,866)	-	-	-
	(50,796)	3,802	-	-	-	(46,994)
	25,065	-	-	-	-	25,065
	(13,081)	13,081	-	-	-	-
	-	-	-	-	(2,973)	(2,973)
	-	-	1,072,565	(7,864)	21,110	1,085,811
	(73,898)	19,612	2,214,253	(6,636)	27,090	4,111,643
	(46,301)	-	-	-	-	(46,301)
	23,722	-	-	-	-	23,722
	-	-	-	-	(8,584)	(8,584)
	-	-	1,396,766	72,266	23,388	1,492,420
$	**(96,477)**	**$ 19,612**	**$ 3,611,019**	**$ 65,630**	**$ 41,894**	**$ 5,572,900**

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2011 y 2010 (En miles de pesos)

	2011	2010
Actividades de operación:		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	$ 2,032,771	$ 1,575,322
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Depreciación y amortización	81,944	78,750
Pérdida por bajas de equipo	10,872	1,546
Fluctuaciones cambiarias no realizadas	(1,805)	(156)
Participación en las (utilidades) pérdidas de compañía asociada	(342)	19,112
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:		
Intereses a cargo	45,971	-
	2,169,411	1,674,574
(Aumento) en:		
Cuentas por cobrar	(1,759,267)	(849,747)
Inventarios	(197,275)	(287,065)
Pagos anticipados	(130,284)	(18,311)
Partes relacionadas	(4,470)	(17,061)
Aumento (disminución) en:		
Cuentas por pagar a proveedores	293,702	374,893
Impuestos y gastos acumulados	24,500	71,616
Impuestos a la utilidad pagados	(346,940)	(135,203)
Beneficios a los empleados	7,266	2,512
Pagos basados en acciones	23,722	25,065
Participación de los trabajadores en las utilidades	8,847	8,356
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	89,212	849,629
Actividades de inversión:		
Adquisición de inmuebles, propiedades y equipo	(66,199)	(226,903)
Adquisición de otros activos	(928,514)	(192,294)
Reembolso de otros activos	20,000	-
Inversión en compañía asociada	-	865
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(974,713)	(418,332)

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

	2011	2010
Efectivo (a obtener de) excedente para aplicar en actividades de financiamiento	(885,501)	431,297
Actividades de financiamiento:		
Préstamos obtenidos	1,170,000	-
Pago de préstamos	(200,000)	-
Recompra de acciones	(41,579)	(46,994)
Intereses pagados	(28,761)	-
Participación no controladora	(4,384)	(2,256)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	895,276	(49,250)
Aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	9,775	382,047
Efectos por cambios en el valor del efectivo	74,308	(6,026)
Aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	84,083	376,021
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	1,454,437	1,078,416
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	**$ 1,538,520**	**$ 1,454,437**

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2011 y 2010 (En miles de pesos)

1. ACTIVIDADES Y EVENTOS IMPORTANTES

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (la Compañía) se dedica a la venta de productos farmacéuticos que no requieren prescripción médica (en adelante productos OTC farmacéuticos), de productos farmacéuticos genéricos (en adelante productos GI) y productos de cuidado personal en México con una creciente presencia en mercados internacionales.

La Compañía desarrolla, vende y comercializa una amplia gama de productos de primera clase con 86 marcas propias, con productos en diversas categorías, entre los que se encuentran antiacné, medicamentos genéricos, protección y mejora sexual, crema para mejorar la textura de piel con cicatrices, tratamiento de hemorroides, contra varices, para evitar la caída del cabello, ungüento para dolores musculares, antiácidos, antimicóticos, para el alivio de la colitis, para contrarrestar el nivel de stress, de osteoartritis, jabones, multivitamínicos, shampoos y antigripales. La Compañía está enfocada en incrementar el valor de las marcas de sus productos por medio de campañas mercadológicas, principalmente a través de la televisión. Las ventas de las subsidiarias en el extranjero representan aproximadamente el 23% de las ventas netas consolidadas.

Operaciones en el extranjero - Durante 2011 la Compañía inició operaciones en Republica Dominicana.

Compra de marcas y licencias - Durante 2011 la Compañía adquirió las marcas Vanart, Pomada de la Campana, Galaflex, Affair, Wildroot, Alert, Nordiko y Ovvio y las licencias Icy Blast y Alert. Durante 2010, la Compañía adquirió las marcas English Leather, Ossart, Nasalub, Micotex y Santé y la licencia By Bojanini.

2. BASES DE PRESENTACIÓN

Unidad monetaria de los estados financieros - Los estados financieros y notas al 31 de diciembre de 2011 y 2010 y por los años que terminaron en esas fechas, incluyen saldos y transacciones en pesos de diferente poder adquisitivo.

a. Consolidación de estados financieros - Los estados financieros consolidados incluyen los de Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y los de sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2011 y 2010 y por los años que terminaron en esas fechas. La participación accionaria en su capital social y su actividad se muestran a continuación:

Compañía	% de participación	Actividad
México -		
Genomma Laboratories México, S. A. de C. V.	100	(1)
Television Products Retail, S. A. de C. V.	100	(2)
Medicinas y Medicamentos Nacionales, S. A. de C. V.	100	(3)
Iniciativas de Éxito, S. A. de C. V.	100	(4)
Aero Lab, S. A. de C. V.	100	(5)

Compañía	% de participación	Actividad
Norteamérica -		
Genomma Lab USA, Inc.	100	(6)
Lab Brands International, LLC	70	(1)
Centroamérica -		
Genomma Lab Centroamérica, S. A.	100	(2)
Genomma Lab Dominicana, S. R. L.	100	(6)
Sudamérica -		
Genomma Lab Perú, S. A.	100	(6)
Genomma Lab Chile, S. A.	100	(6)
Genomma Lab Ecuador, S. A.	100	(6)
Genomma Laboratories Argentina, S. A.	85	(6)
Genomma Lab Colombia, LTDA	100	(6)
Genomma Laboratories do Brasil, LTDA	85	(6)
Europa -		
Genomma Laboratorios Médicos, S. L.	100	(6)

(1) Investigación y desarrollo de productos OTC farmacéuticos y de cuidado personal, así como a administrar la propiedad intelectual.
(2) Prestación de servicios profesionales.
(3) Venta de productos farmacéuticos (GI y OTC farmacéuticos).
(4) Venta de productos OTC farmacéuticos.
(5) Servicios de transportación aérea.
(6) Venta de productos OTC farmacéuticos y de cuidado personal.

Los saldos y operaciones importantes entre las compañías consolidadas han sido eliminados.

La inversión en asociada se valúa conforme al método de participación.

Conversión de estados financieros de subsidiarias en moneda extranjera - Para consolidar los estados financieros de subsidiarias extranjeras, éstos se modifican en la moneda de registro para presentarse bajo Normas de Información Financiera Mexicanas (NIF), excepto por la aplicación de la NIF B-10 Efectos de la inflación cuando la entidad extranjera opera en un entorno inflacionario, ya que las normas de esta NIF se aplican a los estados financieros convertidos a moneda funcional. Los estados financieros se convierten a pesos mexicanos, considerando las siguientes metodologías:

Las operaciones extranjeras cuya moneda de registro y funcional es la misma, convierten sus estados financieros utilizando los siguientes tipos de cambio: 1) de cierre para los activos y pasivos, 2) histórico para el capital contable y 3) el de la fecha de devengamiento para los ingresos, costos y gastos. Los efectos de conversión se registran en el capital contable.

Las operaciones extranjeras convierten sus estados financieros de la moneda de registro a la moneda funcional, utilizando los siguientes tipos de cambio: 1) de cierre para los activos y pasivos monetarios, 2) histórico para activos no monetarios, pasivos no monetarios y capital contable y 3) el de la fecha de devengamiento para los ingresos, costos y gastos, excepto los que provienen de partidas no monetarias que se convierten al tipo de cambio histórico de la partida no monetaria; los efectos de conversión, se registran en el resultado integral de financiamiento. Posteriormente, para convertir los estados financieros de la moneda funcional al peso mexicano, se utilizan los siguientes tipos de cambio:1) de cierre para los activos y pasivos y 2) histórico

para el capital contable, y 3) el de la fecha de devengamiento para todos los ingresos, costos y gastos. Los efectos de conversión se registran en el capital contable. En el caso de operaciones extranjeras que operan en un entorno económico inflacionario, primero reexpresan sus estados financieros en moneda de poder adquisitivo al cierre del ejercicio, utilizando el índice de precios del país de origen de la moneda funcional, y posteriormente los convierten utilizando el tipo de cambio de cierre para todas las partidas; los efectos de conversión, se registran en el capital contable.

Las monedas de registro y funcional de las operaciones extranjeras y los tipos de cambio utilizados en los diferentes procesos de conversión, son como sigue:

Compañía	Moneda de registro	Moneda funcional	Tipo de cambio para convertir de moneda de registro a moneda funcional	Tipo de cambio para convertir de moneda funcional a peso mexicano
Genomma Lab USA, Inc.	Dólar estadounidense	Dólar estadounidense	1.0000	13.9787
Lab Brands International, LLC	Dólar estadounidense	Dólar estadounidense	1.0000	13.9787
Genomma Lab Centroamérica, S. A.	Dólar estadounidense	Dólar estadounidense	1.0000	13.9787
Genomma Lab Dominicana, S. R. L.	Peso dominicano	Dólar estadounidense	.0260	13.9787
Genomma Lab Perú, S. A.	Sol	Dólar estadounidense	.3728	13.9787
Genomma Lab Chile, S. A.	Peso Chileno	Dólar estadounidense	.0019	13.9787
Genomma Lab Ecuador, S. A.	Dólar estadounidense	Dólar estadounidense	1.0000	13.9787
Genomma Laboratories Argentina, S. A.	Peso Argentino	Dólar estadounidense	.2325	13.9787
Genomma Lab Colombia, LTDA	Peso Colombiano	Dólar estadounidense	.0005	13.9787
Genomma Laboratories do Brasil, LTDA	Real	Dólar estadounidense	.5368	13.9787
Genomma Laboratorios Médicos, S. L.	Euro	Dólar estadounidense	1.2950	13.9787

La moneda funcional de la Compañía es el peso mexicano. Debido a que la Compañía mantiene inversiones en subsidiarias en el extranjero, cuya moneda funcional no es el peso mexicano, se encuentra expuesta a un riesgo de conversión de moneda extranjera. Asimismo, se han contratado activos y pasivos monetarios denominados en diversas monedas, principalmente el dólar estadounidense, y existe una exposición al riesgo cambiario, atribuible a operaciones comerciales y proveeduría de insumos, durante el curso normal del negocio.

b. **Utilidad integral -** Es la modificación del capital contable durante el ejercicio por conceptos que no son aportaciones, reducciones y distribuciones de capital; se integra por la utilidad neta del ejercicio más otras partidas que representan una ganancia o pérdida del mismo periodo, las cuales se presentan directamente en el capital contable sin afectar el estado de resultados. Las otras partidas de utilidad integral están representadas por los efectos de conversión de entidades extranjeras. Al momento de realizarse los activos y pasivos que originaron las otras partidas de utilidad integral, estas últimas se reconocen en el estado de resultados.

c. **Clasificación de costos y gastos -** Se presentan atendiendo a su función debido a que permite calcular el margen de utilidad bruta, por lo que se separó el costo de ventas de los demás costos y gastos.

d. **Utilidad de operación -** Se obtiene de disminuir a las ventas netas e ingresos por servicios el costo de ventas y los gastos de venta, generales y de administración. Aun cuando la NIF B-3, Estado de resultados, no lo requiere, se incluye este renglón en los estados de resultados consolidados que se presentan ya que contribuye a un mejor entendimiento del desempeño económico y financiero de la Compañía.

3. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

Los estados financieros consolidados adjuntos cumplen con las NIF. Su preparación requiere que la administración de la Compañía efectúe ciertas estimaciones y utilice determinados supuestos para valuar algunas de las partidas de los estados financieros y para efectuar las revelaciones que se requieren en los mismos. Sin embargo, los resultados reales pueden diferir de dichas estimaciones. La administración de la Compañía, aplicando el juicio profesional, considera que las estimaciones y supuestos utilizados fueron los adecuados en las circunstancias. Las principales políticas contables seguidas por la Compañía son las siguientes:

a. **Cambios contables**

A partir del 1 de enero de 2011, la Compañía adoptó las siguientes nuevas NIF.

NIF C-4, Inventarios.- Elimina el costeo directo como un sistema de valuación y el método de valuación de últimas entradas primeras salidas; establece que la modificación relativa al costo de adquisición de inventarios sobre la base del costo o valor de mercado, el que sea menor, sólo debe hacerse sobre la base del valor neto de realización. Requiere ampliar algunas revelaciones principalmente sobre consumos de inventarios y pérdidas por deterioro.

NIF C-5, Pagos anticipados.- Establece como una característica básica de los pagos anticipados el que estos no le transfieren aún a la Compañía los riesgos y beneficios inherentes a los bienes y servicios que está por adquirir o recibir; requiere que se reconozca deterioro cuando pierdan su capacidad para generar dichos beneficios y su presentación en el balance general, en el activo circulante o largo plazo.

b. **Reclasificaciones -** Los estados financieros por el año que terminó el 31 de diciembre de 2010, han sido reclasificados en ciertos rubros para conformar su presentación con la utilizada en 2011.

c. **Reconocimiento de los efectos de la inflación -** En México, la inflación acumulada de los tres ejercicios anuales anteriores al 31 de diciembre de 2011 y 2010, es 15.19% y 14.48%, respectivamente; por lo tanto, el entorno económico califica como no inflacionario en estos ejercicios y consecuentemente, no se reconocen los efectos de la inflación en los estados financieros consolidados adjuntos. Los porcentajes de inflación por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2011 y 2010 fueron del 3.82% y 4.40%, respectivamente.

A partir del 1 de enero de 2011, las subsidiarias en Argentina y Costa Rica suspenden el reconocimiento de los efectos de inflación en sus estados financieros, sin embargo, los activos no monetarios y capital contable incluyen los efectos de reexpresión reconocidos hasta el 31 de diciembre de 2010.

d. **Efectivo y equivalentes de efectivo -** Consisten principalmente en depósitos bancarios en cuentas de cheques e inversiones en valores a corto plazo, de gran liquidez, fácilmente convertibles en efectivo y sujetos a riesgos poco importantes de cambios en valor. El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes se valúan a su valor razonable; las fluctuaciones en su valor se reconocen en el Resultado Integral de Financiamiento (RIF) del periodo. Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones en mesas de dinero. La Compañía tiene fondos restringidos designados para la recompra de acciones propias de la Compañía, los cuales se encuentran invertidos en mesas de dinero a corto plazo en papel gubernamental y papel bancario.

e. **Descuento de documentos -** La Compañía mantiene como política, el descuento de cartera directamente con clientes y a través de instituciones de crédito, con el propósito de transferir de manera efectiva, los riesgos y beneficios asociados con las cuentas por cobrar para cubrir sus obligaciones contractuales.

f. **Estimación para devoluciones y bonificaciones -** La Compañía calcula una estimación para devoluciones y bonificaciones con base en el historial de las mismas y de las condiciones comerciales acordadas con sus clientes.

g. **Inventarios y costo de ventas -** Los inventarios se valúan al menor de su costo o valor neto de realización, utilizando el método de costos promedio.

La Compañía revisa el valor en libros de los inventarios, ante la presencia de algún indicio de deterioro que llegara a indicar que su valor en libros pudiera no ser recuperable, estimando el valor neto de realización, cuya determinación se basa en la evidencia más confiable disponible al momento en que se hace la estimación del importe en que se espera realizarlos. El deterioro se registra si el valor neto de realización es menor que el valor en libros. Los indicios de deterioro que se consideran son, entre otros, obsolescencia, baja en los precios de mercado, daño y caducidad. Durante el año que terminó el 31 de diciembre de 2011, la Compañía reconoció en resultados un importe de $43,495 por concepto de estimación para pérdida por deterioro de inventarios.

h. **Inmuebles, propiedades y equipo -** Se registran al costo de adquisición. La depreciación se calcula conforme al método de línea recta con base en las tasas de depreciación siguientes:

	Porcentaje anual
Edificio y construcciones	2.5 y 10
Equipo de laboratorio, moldes y maquinaria	35
Equipo de transporte terrestre y aéreo	25 y 16
Equipo de cómputo	30
Equipo de producción y grabación	30
Equipo de oficina, venta y telecomunicaciones	5 y 10

El porcentaje anual de amortización de las mejoras a locales arrendados se determina con base al periodo que establece el contrato de arrendamiento.

i. **Inversión en acciones de asociada -** Las inversiones permanentes en las entidades en las que se tiene influencia significativa, se reconocen inicialmente con base en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables de la entidad a la fecha de la adquisición. Dicho valor es ajustado con posterioridad al reconocimiento inicial por la porción correspondiente tanto de las utilidades o pérdidas integrales de la asociada como de la distribución de utilidades o reembolsos de capital de la misma. Cuando el valor razonable de la contraprestación pagada es mayor

que el valor de la inversión en la asociada, la diferencia corresponde al crédito mercantil el cual se presenta como parte de la misma inversión. Cuando el valor razonable de la contraprestación pagada es menor que el valor de la inversión, este último se ajusta al valor razonable de la contraprestación pagada. En caso de presentarse indicios de deterioro las inversiones en asociadas se someten a pruebas de deterioro.

j. Otros activos - Estos activos representan erogaciones que dan origen a beneficios económicos futuros porque cumplen con ciertos requisitos para su reconocimiento como activos. Los costos de investigación, así como las erogaciones en fase de desarrollo que no cumplen con dichos requisitos, se registran en resultados en el ejercicio en que se incurren.

La Compañía clasifica sus activos intangibles en activos con vida útil indefinida y activos con vida útil definida, de acuerdo con el periodo en el cual la Compañía espera recibir los beneficios.

Activos de vida útil indefinida: Corresponden a marcas y otros derechos, por los que la Compañía espera generar ingresos de manera indefinida, por lo que no se amortizan, pero su valor se sujeta a pruebas de deterioro, usando la metodología descrita en el inciso 3.k.

Activos de vida útil definida: Corresponden principalmente a costos erogados en la fase de desarrollo de sistemas de información integral y se amortizan con base en el método de línea recta de acuerdo a la vida útil del proyecto y con máximo de 5 años. Asimismo, se incluyen; depósitos en garantía pagados por renta de inmuebles, que se registran al valor del efectivo dado en garantía y que se estima recuperar al final del contrato de arrendamiento y; licencias para la comercialización de los productos de la Compañía, los cuales se amortizan con base en el método de línea recta en el periodo de vigencia de dichas licencias.

k. Deterioro de activos de larga duración en uso - La Compañía revisa el valor en libros de los activos de larga duración en uso, ante la presencia de algún indicio de deterioro que pudiera indicar que el valor en libros pudiera no ser recuperable, considerando el mayor del valor presente de los flujos netos de efectivo futuros o el precio neto de venta en el caso de su eventual disposición. El deterioro se registra si el valor en libros excede al mayor de los valores antes mencionados. Los indicios de deterioro que se consideran para estos efectos, son entre otros, las pérdidas de operación o flujos de efectivo negativos en el periodo si es que están combinados con un historial o proyección de pérdidas, depreciaciones y amortizaciones cargadas a resultados que en términos porcentuales, en relación con los ingresos, sean substancialmente superiores a las de ejercicios anteriores, efectos de obsolescencia, reducción en la demanda de los productos que se comercializan o los servicios que se prestan, competencia y otros factores económicos y legales. Al 31 de diciembre de 2011 y 2010, no hubo ajuste por deterioro.

l. Provisiones - Se reconocen cuando se tiene una obligación presente como resultado de un evento pasado, que probablemente resulte en la salida de recursos económicos y que pueda ser estimada razonablemente.

m. Beneficios directos a los empleados - Se valúan en proporción a los servicios prestados, considerando los sueldos actuales y se reconoce el pasivo conforme se devengan. Incluye principalmente la Participación de los trabajadores en las utilidades (PTU) por pagar, ausencias compensadas, como vacaciones y prima vacacional, e incentivos.

n. Beneficios a los empleados - El pasivo por primas de antigüedad, pagos por retiro que se asemejan a una pensión, e indemnizaciones por terminación de la relación laboral se registra conforme se devenga, el cual se calcula por actuarios independientes con base en el método de crédito unitario proyectado utilizando tasas de interés nominales.

o. **Participación de los trabajadores en las utilidades (PTU) -** La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta en el rubro de otros ingresos y gastos en el estado de resultados adjunto. La PTU diferida se determina por las diferencias temporales que resultan en de la comparación de los valores contables y fiscales de los activos y pasivos y se reconoce sólo cuando sea probable la liquidación de un pasivo o generación de un beneficio, y no exista algún indicio de que vaya a cambiar esa situación, de tal manera que dicho pasivo o beneficio no se realice.

p. **Acreedores diversos a largo plazo -** Corresponden principalmente a cuentas por pagar por la compra de marcas y tienen vencimiento los próximos dos, seis y ocho años.

q. **Pagos basados en acciones -** La Compañía estableció un plan de pagos basados en acciones a algunos de sus ejecutivos. Dichos pagos basados en acciones son liquidables con instrumentos del capital y efectivo, y se reconocen con base en el valor razonable de los instrumentos del capital desde la fecha de otorgamiento, tomando en cuenta los plazos y condiciones sobre los que esos instrumentos de capital fueron otorgados.

r. **Impuestos a la utilidad -** Para las compañías en México, el impuesto sobre la renta (ISR) y el impuesto empresarial a tasa única (IETU) se registran en los resultados del año en que se causan. Para reconocer el impuesto diferido se determina si, con base en proyecciones financieras, la Compañía causará ISR o IETU y reconoce el impuesto diferido que corresponda al impuesto que esencialmente pagará. El diferido se reconoce aplicando la tasa correspondiente a las diferencias temporales que resultan de la comparación de los valores contables y fiscales de los activos y pasivos, y en su caso, se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales por amortizar y de algunos créditos fiscales. El impuesto diferido activo se registra sólo cuando existe alta probabilidad de que pueda recuperarse.

   Las provisiones del ISR de las subsidiarias en el extranjero se determinan con base en la utilidad gravable de cada compañía en lo individual.

s. **Transacciones en moneda extranjera -** Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de su celebración. Los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera se valúan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha de los estados financieros. Las fluctuaciones cambiarias se registran en los resultados.

t. **Reconocimiento de ingresos -** Los ingresos se reconocen en el periodo en el que se transfieren los riesgos y beneficios de los inventarios a los clientes, lo cual generalmente ocurre cuando se entregan dichos inventarios y él asume la responsabilidad sobre los mismos. Los ingresos por prestación de servicios se reconocen durante el periodo en que se presta el servicio.

u. **Utilidad por acción -** La utilidad básica por acción ordinaria se calcula dividiendo la utilidad neta de la participación controladora entre el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio.

4. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

		2011		2010
Efectivo y depósitos bancarios	$	644,745	$	397,736
Equivalentes de efectivo:				
Mesa de dinero		893,775		1,056,432
Mesa de dinero - Efectivo restringido		-		269
	$	**1,538,520**	**$**	**1,454,437**

5. CUENTAS POR COBRAR

		2011		2010
Clientes	$	3,937,322	$	2,418,772
Estimaciones para:				
Cuentas de cobro dudoso		(19,283)		(9,067)
Devoluciones		(59,373)		(47,024)
Bonificaciones		(376,019)		(425,254)
		(454,675)		(481,345)
		3,482,647		1,937,427
Funcionarios y empleados		-		1,894
Impuestos por recuperar		86,039		196,956
Otras		34,229		28,607
	$	**3,602,915**	**$**	**2,164,884**

La Compañía vende sus productos principalmente a cinco clientes, de los cuales dos son mayoristas que distribuyen los productos de la Compañía a nivel nacional. Las ventas a estos cinco clientes representan el 49.5% y 43.4% de las ventas netas consolidadas y el 57.2% y 53.0% del saldo de cuentas por cobrar en 2011 y 2010, respectivamente. Para reducir el riesgo del crédito, la Compañía realiza evaluaciones en forma periódica respecto a la situación financiera de dichos clientes, aunque no les requiere de garantías específicas. Adicionalmente, la Compañía considera que su riesgo de crédito potencial está adecuadamente cubierto con la estimación para cuentas incobrables que tiene creada.

Los movimientos de la estimación para cuentas de cobro dudoso, devoluciones y bonificaciones fueron como sigue:

		Saldo inicial		Adiciones		Provisión utilizada		Saldo al cierre
2011	**$**	**481,345**	**$**	**815,639**	**$**	**(842,309)**	**$**	**454,675**
2010	$	288,841	$	701,492	$	(508,988)	$	481,345

6. INVENTARIOS

		2011		2010
Productos terminados	$	726,127	$	601,452
Materia prima		445,273		383,617
Estimación para pérdida por deterioro		(173,840)		(130,345)
		997,560		854,724
Mercancías en tránsito		103,394		48,955
	$	**1,100,954**	**$**	**903,679**

7. INMUEBLES, PROPIEDADES Y EQUIPO

La conciliación entre los valores en libros al inicio y al final del ejercicio 2011 y 2010, es como sigue:

		Saldo al 31 de diciembre de 2010		Adiciones
Inversión:				
Terreno	$	36,009	$	1,768
Edificio y construcciones		115,653		-
Mejoras a locales arrendados		51,721		4,211
Equipo de laboratorio, moldes y maquinaria		28,741		17,802
Equipo de transporte terrestre y aéreo		85,798		10,265
Equipo de cómputo		37,562		4,039
Equipo de producción y grabación		30,883		-
Equipo de oficina, venta y telecomunicaciones		50,485		12,881
Construcciones en proceso		121,957		16,417
Total inversión		558,809		67,383
Depreciación:				
Edificio y construcciones		-		(5,039)
Mejoras a locales arrendados		(39,768)		(3,493)
Equipo de laboratorio, moldes y maquinaria		(13,875)		(1,391)
Equipo de transporte terrestre y aéreo		(20,775)		(21,069)
Equipo de cómputo		(20,309)		(9,108)
Equipo de producción y grabación		(23,601)		(4,069)
Equipo de oficina, venta y telecomunicaciones		(15,485)		(5,677)
Total depreciación acumulada		(133,813)		(49,846)
Inversión neta	**$**	**424,996**	**$**	**17,537**

		Saldo al inicio de 2010		Adiciones
Inversión				
Terreno	$	7,096	$	28,913
Edificio y construcciones		-		115,653
Mejoras a locales arrendados		47,546		3,772
Equipo de laboratorio, moldes y maquinaria		20,224		8,248
Equipo de transporte terrestre y aéreo		84,245		3,354
Equipo de cómputo		31,582		7,713
Equipo de producción y grabación		32,555		81
Equipo de oficina, venta y telecomunicaciones		51,661		4,156
Construcciones en proceso		64,885		57,072
Total inversión		339,794		228,962
Depreciación:				
Mejoras a locales arrendados		(11,472)		(28,072)
Equipo de laboratorio, moldes y maquinaria		(8,880)		(1,628)
Equipo de transporte terrestre y aéreo		(13,684)		(8,753)
Equipo de cómputo		(12,351)		(9,084)
Equipo de producción y grabación		(19,181)		(6,140)
Equipo de oficina, venta y telecomunicaciones		(13,528)		(6,160)
Total depreciación acumulada		(79,096)		(59,837)
Inversión neta	**$**	**260,698**	**$**	**169,125**

Desinversiones	Traspasos al activo	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2011
$ -	$ -	$ -	$ 37,777
-	56,629	-	172,282
-	-	335	56,267
(2,188)	-	(244)	44,111
(1,039)	-	-	95,024
(261)	-	(701)	40,639
(12,164)	-	(133)	18,586
(12,245)	18,470	525	70,116
(1,891)	(75,099)	-	61,384
(29,788)	-	(218)	596,186
-	-	-	(5,039)
-	-	(380)	(43,641)
-	(3,292)	-	(18,558)
677	-	-	(41,167)
71	-	34	(29,312)
12,153	-	79	(15,438)
6,015	-	(121)	(15,268)
18,916	(3,292)	(388)	(168,423)
$ (10,872)	**$ (3,292)**	**$ (606)**	**$ 427,763**

Desinversiones	Traspasos al activo	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2010
$ -	$ -	$ -	$ 36,009
-	-	-	115,653
-	-	403	51,721
-	-	269	28,741
(1,801)	-	-	85,798
(1,736)	-	3	37,562
(1,862)	-	109	30,883
(5,212)	-	(120)	50,485
-	-	-	121,957
(10,611)	-	664	558,809
-	-	(224)	(39,768)
-	(3,279)	(88)	(13,875)
1,662	-	-	(20,775)
1,281	-	(155)	(20,309)
1,862	-	(142)	(23,601)
4,260	-	(57)	(15,485)
9,065	(3,279)	(666)	(133,813)
$ (1,546)	**$ (3,279)**	**$ (2)**	**$ 424,996**

8. OTROS ACTIVOS

	Saldo al 31 de diciembre de 2010	Adiciones
Activos de vida indefinida:		
Marcas	$ 520,335	$ 1,442,070
Licencias	616	826
Derechos	75,000	-
	595,951	1,442,896
Activos de vida definida:		
Software - Costos de desarrollo	34,491	10,534
Licencias	40,338	-
Amortización acumulada	(11,661)	(32,098)
	63,168	(21,564)
Costos de desarrollo en proceso	40,504	7,589
Depósitos en garantía	7,228	3,094
Otros	2,806	-
Inversión neta	**$ 709,657**	**$ 1,432,015**

	Saldo al inicio de 2010	Adiciones
Activos de vida indefinida:		
Marcas	$ 430,606	$ 89,729
Licencias	606	10
Derechos	75,000	-
	506,212	89,739
Activos de vida definida:		
Software - Costos de desarrollo	9,972	1,982
Licencias	16,905	29,715
Amortización acumulada	(2,309)	(18,913)
	24,568	12,784
Costos de desarrollo en proceso	47,145	15,896
Depósitos en garantía	4,041	3,187
Otros	568	2,238
Inversión neta	**$ 582,534**	**$ 123,844**

Desinversiones	Traspasos al activo	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2011
$ -	$ -	$ -	$ 1,962,405
-	-	-	1,442
-	-	-	75,000
-	-	-	2,038,847
-	10,105	279	55,409
(21,328)	2,806	(584)	21,232
1,328	3,292	(295)	(39,434)
(20,000)	16,203	(600)	37,207
-	(10,105)	-	37,988
-	-	16	10,338
-	(2,806)	-	-
$ (20,000)	**$ 3,292**	**$ (584)**	**$ 2,124,380**

Desinversiones	Traspasos al activo	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2010
$ -	$ -	$ -	$ 520,335
-	-	-	616
-	-	-	75,000
-	-	-	595,951
-	22,537	-	34,491
(6,282)	-	-	40,338
6,282	3,279	-	(11,661)
-	25,816	-	63,168
-	(22,537)	-	40,504
-	-	-	7,228
-	-	-	2,806
$ -	**$ 3,279**	**$ -**	**$ 709,657**

9. INVERSIÓN EN ACCIONES DE ASOCIADA

La inversión en Televisa Consumer Products, LLP, compañía asociada constituida en los Estados Unidos de América, es del 49% de sus acciones comunes. Dicha sociedad se constituyó en 2009 e inició operaciones durante 2010. Los balances generales condensados de la compañía asociada al 31 de diciembre, es como sigue:

		2011		2010
Balances generales:				
Activo circulante	$	78,855	$	64,077
Activo no circulante		544		846
Pasivo circulante		(66,732)		(54,334)
Capital social		52,344		52,344
Utilidad (pérdida) neta		697		(39,004)
Capital contable		12,667		10,589
Participación de la Compañía en:				
Capital contable	**$**	**6,207**	**$**	**5,189**
Resultados	**$**	**342**	**$**	**(19,112)**

10. ACREEDORES DIVERSOS

Los vencimientos de acreedores diversos a largo plazo al 31 de diciembre de 2011, son:

Año que terminará el 31 de diciembre de		
2013	$	196,884
2014		12,636
2015		11,937
2016		11,948
Años posteriores		34,940
	$	**268,345**

11. DEUDA A LARGO PLAZO

		2011
Préstamo simple sin garantía con HSBC México, S. A. y Banco Santander (México), S. A. por $1,300,000, el cual devenga intereses mensuales a la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE) más 2.15 puntos porcentuales en 2011 y pagaderos trimestralmente. El pago del principal tiene vencimiento el 31 de marzo de 2016. La porción aún no dispuesta de la línea de crédito obtenida asciende a $330,000.	**$**	**970,000**

Las cláusulas restrictivas del contrato de crédito establecen la obligación de mantener ciertas razones financieras y a cumplir con otras obligaciones de hacer y no hacer, durante la vigencia del mismo. Al 31 de diciembre 2011, la Compañía ha cumplido dichas cláusulas y estima cumplir cada una de ellas al término del contrato.

12. BENEFICIOS AL RETIRO

El costo neto del periodo por las obligaciones derivadas por indemnizaciones al personal por terminación de la relación laboral, beneficios por retiro y primas de antigüedad, ascendió a $8,380 y $6,658 en 2011 y 2010, respectivamente. Otras revelaciones que requieren las disposiciones contables se consideran poco importantes.

13. PAGOS BASADOS EN ACCIONES

Durante 2008, la Compañía otorgó un plan de pagos basados en acciones a algunos de sus ejecutivos. Las características de este plan establecen que se otorgaran acciones netas de la Compañía a los ejecutivos que cumplan con el criterio de adjudicación de permanecer en forma ininterrumpida empleados en la Compañía durante las fechas de adjudicación del plan. Las fechas de adjudicación establecidas son: 18 de junio de 2009, 2010, 2011 y 2012. Dicho plan se registró valuando las acciones sujetas al plan por cada uno de los ejecutivos, al valor de mercado a la fecha de otorgamiento, y reconociendo en resultados los servicios que prestan los ejecutivos conforme se devengan. Al 31 de diciembre de 2011 y 2010, el gasto reconocido en los estados de resultados consolidados es $36,772 y $44,858, respectivamente. Durante 2011 y 2010, se liberaron 3,585,065 y 4,659,920 acciones, respectivamente.

14. CAPITAL CONTABLE

a. El capital social a valor nominal al 31 de diciembre 2011 y 2010, se integra como sigue:

	Número de acciones		Importe
Capital fijo			
Serie B	82,176	$	150
Capital variable			
Serie B	1,052,667,250		1,921,510
	1,052,749,426		1,921,660
Reexpresión			9,562
Total		**$**	**1,931,222**

El capital social está integrado por acciones comunes nominativas sin valor nominal. El capital variable es ilimitado.

Movimientos en acciones

b. En Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada el 22 de abril de 2010, se tomaron las siguientes resoluciones:

- Se aprobó la división de todas y cada una de las acciones en circulación representativas del capital social de la Compañía, mediante la emisión y entrega a los accionistas, libre de pago, de 2 acciones ordinarias nominativas sin expresión de valor nominal, serie B, contra la entrega de la acción de la que eran titulares, sin que implicara aumento de capital, quedando en 1,058,481,426 acciones. La división de acciones se reconoció retrospectivamente en los estados financieros consolidados, afectando la información de número de acciones y la utilidad por acción.

- Con posterioridad al Split indicado en el párrafo anterior, se aprobó la cancelación de 5,732,000 acciones del fondo de recompra, a través de una reducción de capital por $10,463, mediante su aplicación a la recompra de acciones y las utilidades retenidas por $34,329 y $(23,866), respectivamente, quedando 1,052,749,426 de acciones representativas del capital social al 31 de diciembre de 2010.

- Se acordó la recompra de acciones propias de la Compañía hasta por un monto máximo equivalente al valor de las utilidades retenidas al 31 de diciembre de 2009.

c. En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 24 de marzo de 2011, se tomaron las siguientes resoluciones:

- Se ratificó la propuesta del Consejo de Administración de reclasificar de la cuenta de prima en suscripción de acciones por $1,553,938, a la cuenta de capital social $1,666,762, y a la cuenta de utilidades retenidas $(112,824), lo cual quedo reflejado en los estados financieros y las notas a los mismos, al 31 de diciembre de 2010.

- Se acordó la recompra de acciones propias de la Compañía hasta por un monto máximo equivalente al valor de las utilidades retenidas al 31 de diciembre de 2010.

El total de acciones recompradas durante 2011 fue de 1,722,300 acciones y equivale al 0.16% del total de acciones del capital social de la Compañía. De las acciones recompradas 1,227,300 corresponden al fondo para el pago basado en acciones de los ejecutivos de la Compañía y 495,000 corresponden al fondo de recompra que se menciona en el inciso anterior. El valor de mercado de las acciones al 31 de diciembre de 2011 es de $26.97 pesos por acción y el plazo máximo para recolocar dichas acciones en el mercado es de un año a partir de la fecha de recompra. El monto de acciones recompradas durante 2011 fue de $46,301.

Otras revelaciones

d. Las utilidades retenidas incluyen la reserva legal. De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, de las utilidades netas del ejercicio debe separarse un 5% como mínimo para formar la reserva legal, hasta que su importe ascienda al 20% del capital social a valor nominal. La reserva legal puede capitalizarse, pero no debe repartirse a menos que se disuelva la sociedad, y debe ser reconstituida cuando disminuya por cualquier motivo.

e. La distribución del capital contable, excepto por los importes actualizados del capital social aportado y de las utilidades retenidas fiscales, causará el impuesto sobre la renta a cargo de la Compañía a la tasa vigente al momento de la distribución. El impuesto que se pague por dicha distribución, se podrá acreditar contra el impuesto sobre la renta del ejercicio en el que se pague el impuesto sobre dividendos y en los dos ejercicios inmediatos siguientes, contra el impuesto del ejercicio y los pagos provisionales de los mismos.

f. Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable de Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. como entidad legal al 31 de diciembre, son:

		2011		2010
Cuenta de capital de aportación	$	2,291,119	$	2,207,031
Cuenta de utilidad fiscal neta		2,343,730		1,573,386
Total	**$**	**4,634,849**	**$**	**3,780,417**

15. SALDOS Y TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

a. La posición monetaria en moneda extranjera al 31 de diciembre es:

		2011		2010
Miles de dólares estadounidenses:				
Activos		47,424		63,880
Pasivos		(4,837)		(26,394)
Posición larga		**42,587**		**37,486**
Equivalentes en pesos	**$**	**595,311**	$	**464,140**
Miles de euros:				
Activos		95		411
Posición larga		**95**		**411**
Equivalentes en pesos	**$**	**1,709**	$	**6,744**

b. Las transacciones en moneda extranjera fueron como sigue:

	En miles de dólares estadounidenses	
	2011	2010
Ventas de exportación	615	5,299
Compras de importación	7,944	4,683
Compras de activos	1,099	12,565
Otros gastos	3,674	3,862

c. Los tipos de cambio, en pesos, vigentes a la fecha de los estados financieros, fueron como sigue:

	23 de febrero de	31 de diciembre de	
	2012	**2011**	2010
Dólar estadounidense	12.8296	13.9787	12.3817
Euro	16.9594	17.9850	16.4095

16. OPERACIONES Y SALDOS CON PARTES RELACIONADAS

a. Las operaciones con partes relacionadas efectuadas en el curso normal de sus operaciones, fueron como sigue:

	2011	2010
Ventas	$ 69,337	$ 25,269
Regalías cobradas	2,822	1,005
Servicios profesionales pagados	(117,337)	(153,397)
Servicios de mercadotecnia y publicitarios cobrados	-	16,179
Servicios de mercadotecnia y publicitarios pagados	(760)	-
Arrendamientos pagados	(413)	-
Otros ingresos	2,867	1,327

b. Los saldos por cobrar a partes relacionadas son:

	2011	2010
Televisa Consumer Products USA, LLC	$ 38,460	$ 27,722
Funcionarios	13,785	20,053
	$ 52,245	**$ 47,775**

c. Los beneficios a empleados pagados al personal directivo relevante de la Compañía, fueron como sigue:

	2011	2010
Beneficios directos a corto plazo	$ 111,945	$ 141,313

17. OTROS (GASTOS) INGRESOS

a. Se integran como sigue:

	2011	2010
PTU	$ (21,707)	$ (14,578)
Pérdida por bajas de equipo	(10,872)	(1,546)
Actualización saldos a favor de impuestos	-	1,069
Otros, neto	(9,167)	21,987
	$ (41,746)	**$ 6,932**

b. La PTU se integra como sigue:

		2011		2010
PTU:				
Causada	$	21,707	$	14,578
Diferida		487		-
Variación en la estimación para la valuación de la PTU diferida por recuperar		(487)		-
	$	**21,707**	**$**	**14,578**

18. IMPUESTOS A LA UTILIDAD

La Compañía en México está sujeta al ISR y al IETU.

ISR - La tasa es 30% para los años de 2010 a 2012, 29% para el 2013 y 28% para el año 2014. Las pérdidas fiscales se pueden amortizar en un periodo de 10 años.

IETU - Tanto los ingresos como las deducciones y ciertos créditos fiscales se determinan con base en flujos de efectivo de cada ejercicio. A partir de 2010 la tasa es 17.5%. El crédito por deducciones mayores a los ingresos se podrá acreditar en un periodo de 10 años.

El impuesto a la utilidad causado es el que resulta mayor entre el ISR y el IETU.

Con base en proyecciones financieras, de acuerdo con lo que se menciona en la Interpretación a las Normas de Información Financiera (INIF) 8, Efectos del Impuesto Empresarial a Tasa Única, la Compañía identificó que esencialmente pagará ISR, por lo tanto, reconoce únicamente ISR diferido.

Las tasas de ISR en España y en los países de Centro, Norte y Sudamérica en donde la Compañía opera van de un rango entre el 17% al 35%. Adicionalmente, los periodos en los que pueden ser aplicadas las pérdidas fiscales en dichos países van de tres a ocho años.

Las operaciones en Colombia y Argentina están sujetas al impuesto al activo.

En Colombia a partir de 2011 se crea el impuesto al capital contable, que resulta de aplicar la tasa del 4.8% más una sobre tasa del 1.2% al neto de los activos fiscales poseídos al 1 de enero de 2011, este impuesto no es deducible del ISR. El pago se difiere en 8 cuotas iguales pagaderas en los periodos 2011 al 2014.

En Argentina existe un impuesto a las ganancias mínimas presuntas (IGMP) que resulta de aplicar la tasa del 1% sobre ciertos activos productivos, y se paga únicamente por el monto en que exceda al ISR del ejercicio. Si en algún año se efectuara un pago, este impuesto es acreditado contra el exceso del impuesto sobre la renta sobre el IGMP en los próximos diez años.

a. Los impuestos a la utilidad se integran como sigue:

	2011	2010
ISR:		
Causado	$ 502,954	$ 465,084
Diferido	113,863	17,280
	$ 616,817	**$ 482,364**

La conciliación de la tasa legal del ISR y la tasa efectiva expresadas como un porcentaje de la utilidad antes de impuestos a la utilidad es:

	2011	2010
	%	%
Tasa legal	30	30
Más efecto de diferencias permanentes, principalmente gastos no deducibles, diferencias en tasas legales en operaciones del extranjero y efecto de desgravación de tasas en 2011	-	1
Tasa efectiva	**30**	**31**

b. Los principales conceptos que originan el saldo del pasivo por ISR diferido son:

	2011	2010
ISR diferido activo:		
Estimaciones para cuentas de cobro dudoso, devoluciones y bonificaciones	$ 132,901	$ 144,301
Gastos acumulados	19,685	23,764
Pérdidas fiscales por amortizar	19,595	3,157
Otros, neto	79,838	49,364
ISR diferido activo	252,019	220,586
ISR diferido (pasivo):		
Inventario fiscal actualizado de 2004 pendiente por acumular	(16,601)	(20,932)
Pagos anticipados	(215,702)	(112,596)
Otros activos	(169,064)	(104,372)
Otros	(23,483)	(42,884)
ISR diferido pasivo	(424,850)	(280,784)
Total activo (pasivo) neto	**$ (172,831)**	**$ (60,198)**
Total activo	**$ 7,103**	**$ 7,024**
Total (pasivo)	**$ (179,934)**	**$ (67,222)**

Los saldos de impuestos que corresponden a regímenes fiscales diferentes no se compensan entre sí, y se muestran por separado en los balances generales adjuntos.

19. CONTINGENCIAS

La Compañía y sus activos no están sujetos a acción alguna de tipo legal que no sean los de rutina y propios de su actividad.

20. OPERACIONES QUE NO AFECTARON LOS FLUJOS DE EFECTIVO

Durante el año que terminó el 31 de diciembre de 2011, la Compañía vendió mercancías por valor de $89,517 a través del intercambio de servicios, la cual se amortizara conforme se consuma.

21. COMPROMISOS

Los gastos por renta ascendieron a $54,218 y $45,957 en 2011 y 2010, respectivamente; los contratos de arrendamiento vigentes son por un plazo forzoso de hasta 4 y 10 años y corresponden principalmente a inmuebles en donde están ubicados sus almacenes y oficinas, los contratos requieren los siguientes pagos mínimos:

Años	Importe
2012	$ 49,950
2013	39,523
2014	38,249
2015	18,890
Años posteriores	4,659
	$ 151,271

22. HECHO POSTERIOR

El 21 de febrero de 2012, la Compañía informó al público inversionista que presentó una propuesta de oferta no vinculante para adquirir todas las acciones en circulación del capital social de Prestige Brands Holdings Inc. (Prestige) a un precio de 16.60 dólares por acción. La transacción está valuada en aproximadamente 834 millones de dólares, sin considerar la deuda neta de Prestige. Prestige se dedica a la venta, publicidad y distribución de medicamentos OTC y productos para el hogar, los cuales se comercializan a través de cadenas de farmacias, autoservicios y mayoristas.

23. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

La información por segmentos operativos se presenta con base en la clasificación de la Administración y se presenta información general por área geográfica.

	2011		
	Ingresos	Activos totales	Inversiones en activos productivos
México	$ 6,195,775	$ 8,854,922	$ 989,687
Internacional	1,879,012	339,050	5,026
Total segmentos	**$ 8,074,787**	**$ 9,193,972**	**$ 974,713**

	2010		
	Ingresos	Activos totales	Inversiones en activos productivos
México	$ 4,811,976	$ 5,015,045	$ 413,348
Internacional	1,451,645	815,864	5,022
Total segmentos	**$ 6,263,621**	**$ 5,830,909**	**$ 418,370**

24. EFECTOS DE LA ADOPCIÓN DE LAS NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA INTERNACIONALES

La Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), estableció el requerimiento a ciertas entidades que divulgan su información financiera al público a través de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) para que a partir del año 2012 elaboren y divulguen obligatoriamente su información financiera con base en las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés).

Los estados financieros consolidados que emitirá la Compañía por el año que terminará el 31 de diciembre de 2012 serán sus primeros estados financieros anuales que cumplan con IFRS. La fecha de transición será el 1 de enero de 2011 y, por lo tanto, el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2011 será el periodo comparativo comprendido por la norma de adopción IFRS 1, Adopción Inicial de las Normas Internacionales de Información Financiera. De acuerdo a IFRS 1, la Compañía aplicará las excepciones obligatorias relevantes y ciertas exenciones opcionales a la aplicación retrospectiva de IFRS.

a. Las principales diferencias entre NIF e IFRS incluidas en las siguientes conciliaciones y que afectan los estados financieros consolidados se describen a continuación:

Transferencia de activos financieros. De acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 39 Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición la baja de un activo financiero se da cuando la entidad transfiere de manera sustancial los riesgos y ventajas inherentes de la propiedad del activo financiero, de acuerdo con NIF la baja del activo financiero se da con la transferencia legal de la propiedad del mismo.

Los descuentos financieros por cobranza anticipada se deberán presentar disminuyendo ingresos de conformidad con IFRS, bajo NIF se considera costo financiero.

Obligaciones laborales. La NIF D-3 requiere que se cuantifique y registre el pasivo correspondiente a la obligación legal de pago de indemnizaciones por despido. De acuerdo con la NIC 19 Beneficios a los Empleados el pasivo por dichas indemnizaciones podrán registrarse solo si existe un compromiso de la entidad en pagarlas aún en terminación voluntaria.

Contabilidad inflacionaria. De acuerdo con la NIF B-10 se deberán reconocer los efectos de la inflación cuando la inflación acumulada de los tres ejercicios inmediatos anteriores sea mayor al 26%, de acuerdo con NIC 29 Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias la inflación acumulada en dicho período deberá alcanzar el 100%.

Costeo absorbente. Hasta 2010, las NIF permitían el costeo directo de inventarios como sistema de valuación. A partir de 2011, se requiere el costeo absorbente de la misma manera que lo requiere la NIC 2 Inventarios.

Clasificación de la PTU. La NIF B-3, requiere que se presente dentro del rubro de otros gastos, para efectos de IFRS la PTU es una compensación al personal y se debe presentar junto con los gastos de operación.

Conciliación de la participación controladora en el capital contable

		2011		2010
Participación controladora en el capital contable bajo NIF	$	5,531,006	$	4,084,553
Ajustes de IFRS				
Transferencia de activos financieros - periodo actual		(17,215)		17,215
Transferencia de activos financieros - periodo anterior		17,215		-
Ajuste al pasivo laboral		16,316		9,357
Cancelación de efectos de inflación		(53)		(2,230)
Efecto del costeo absorbente periodo actual		(3,743)		2,090
Efecto del costeo absorbente periodo anterior		3,743		1,653
Efecto de impuestos diferidos		(5,007)		(9,080)
Total ajustes IFRS	$	11,256	$	19,005
Participación controladora en el capital contable bajo IFRS	**$**	**5,542,262**	**$**	**4,103,558**

Conciliación de la participación controladora en la utilidad neta

		2011		2010
Participación controladora en la utilidad neta bajo NIF	$	1,396,766	$	1,072,565
Ajustes de IFRS				
Transferencia de activos financieros		(17,215)		17,215
Cancelación de efectos de inflación		376		493
Ajuste al pasivo laboral		6,959		2,343
Efecto del costeo absorbente		(3,743)		2,090
Efecto de impuestos diferidos		4,087		(6,643)
Total ajustes IFRS	$	(9,536)	$	15,500
Participación controladora en la utilidad neta bajo IFRS	**$**	**1,387,230**	**$**	**1,088,065**

b. Los estados financieros consolidados condensados en IFRS por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2011 y 2010 son como sigue:

Balance generales consolidados condensados

	2011	2010
Activos		
Efectivo y equivalentes de efectivo	$ 1,538,520	$ 1,454,437
Cuentas por cobrar - Neto	3,686,815	3,354,284
Otros activos circulantes	1,403,184	1,067,432
Inmuebles, propiedades y equipo - Neto	427,598	423,233
Impuestos a la utilidad diferidos	2,208	7,024
Otros activos – Neto	2,124,380	706,551
Inversión en acciones de asociadas	6,207	5,189
Total	**$ 9,188,912**	**$ 7,018,150**

	2011	2010
Pasivos y capital contable		
Pasivos		
Proveedores	$ 1,262,328	$ 969,099
Otros pasivos circulantes	923,196	1,747,308
Beneficios a los empleados	953	646
Impuestos a la utilidad diferidos	179,934	76,154
Otros pasivos a largo plazo	1,238,345	94,295
Capital contable		
Participación controladora	5,542,262	4,103,558
Participación no controladora	41,894	27,090
Total	**$ 9,188,912**	**$ 7,018,150**

Estados consolidados de resultados condensados

	2011	2010
Ventas netas	$ 8,056,319	$ 6,254,380
Costo de ventas	(2,466,135)	(1,812,388)
Gastos de venta, generales y de administración	(3,569,851)	(2,846,329)
Otros gastos (ingresos), neto	(19,740)	21,747
Resultado integral de financiamiento	18,214	(833)
Participación en las utilidades (pérdidas) de compañía asociada	342	(19,112)
Impuestos a la utilidad	(612,731)	(489,007)
Utilidad neta consolidada	**$ 1,406,418**	**$ 1,108,458**
Participación controladora	1,387,230	1,088,065
Participación no controladora	19,188	20,393
Utilidad neta consolidada	**$ 1,406,418**	**$ 1,108,458**

Estados consolidados de flujos de efectivo condensados

	2011	2010
Actividades de operación		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	$ 2,019,149	$ 1,597,465
Participación en las (utilidades) pérdidas de compañía asociada	(342)	19,112
Partidas relacionadas con actividades de inversión	91,534	79,525
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento	45,448	(165)
Cambio neto en actividades de operación	(2,081,291)	(852,499)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	74,498	843,438
Actividades de inversión		
Adquisición de inmuebles, propiedades y equipo	(65,082)	(225,769)
Adquisición de otros activos	(914,718)	(189,069)
Reembolso de otros activos	20,000	-
Inversión en compañía asociada	-	865
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(959,800)	(413,973)
Actividades de financiamiento		
Préstamos obtenidos	1,170,000	-
Pago de préstamos	(200,000)	-
Recompra de acciones	(41,579)	(46,992)
Intereses pagados	(28,761)	-
Participación no controladora	(4,384)	(2,256)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	895,276	(49,248)
Aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	9,974	380,217
Efectos por cambios en el valor del efectivo	74,109	(4,196)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	1,454,437	1,078,416
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	**$ 1,538,520**	**$ 1,454,437**

La información que se presenta en esta Nota ha sido preparada de conformidad con las normas e interpretaciones emitidas y vigentes o emitidas, a la fecha de preparación de estos estados financieros consolidados. Las normas e interpretaciones que serán aplicables al 31 de diciembre de 2012, incluyendo aquellas que serán aplicables de manera opcional, no se conocen con certeza a la fecha de preparación de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2011 y 2010 adjuntos. Adicionalmente, las políticas contables elegidas por la Compañía podrían modificarse como resultado de cambios en el entorno económico o en tendencias de la industria que sean observables con posterioridad a la emisión de estos estados financieros consolidados. La información que se presenta en esta Nota no pretende cumplir con IFRS, ya que solo un grupo de estados financieros que comprenda los estados de posición financiera, de utilidad integral, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo, junto con información comparativa y notas explicativas, puede proveer una presentación adecuada de la posición financiera de la Compañía, el resultado de sus operaciones y los flujos de efectivo de conformidad con IFRS.

25. AUTORIZACIÓN DE LA EMISIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros consolidados fueron autorizados para su emisión el 23 de febrero de 2012, por el Lic. Oscar Villalobos Torres, Vicepresidente de Finanzas y Administración, el C. P. C. Sergio Rocha Sánchez, Director de Administración y la C. P. Sonia Almonte Almonte, Contralor y están sujetos a la aprobación de la asamblea ordinaria de accionistas de la Compañía, quien puede decidir su modificación de acuerdo con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades Mercantiles.

INFORMACIÓN PARA **INVERSIONISTAS**

Genomma Lab Internacional, S.A.B de C.V.

Contacto Relación con Inversionistas
inversion@genommalab.com
Tel. (55) 5081 0000 ext. 5106

BMV: LAB B
(Bloomberg: labb.mx)

http://www.genommalab.com/inversionistas

Edificio Samara
Antonio Dovalí Jaime #70 Piso 2
Colonia Santa Fe
Delegación Álvaro Obregón
México, D.F. CP 01210
Tel. (55) 5081 0000

cotiza en Bolsa Mexicana
LAB

Fuentes Mixtas
Grupo de producto de bosques bien gestionados, fuentes controladas y madera o fibra reciclada.
www.fsc.org Cert no. SGS-COC-002420
© 1996 Forest Stewardship Council
FSC

Este informe anual contiene comentarios sobre expectativas de resultados futuros que reflejan opiniones actuales de la administración de Genomma Lab Internacional sobre eventos futuros. Las frases "anticipan", "estiman", "tienen la intención", "pudieran", "planean", "deben" y expresiones similares generalmente indican comentarios sobre expectativas. Estos comentarios están sujetos a riesgos, incertidumbres y cambios en circunstancias. Los resultados finales pueden ser materiamente distintos a las expectativas actuales debido avarios factores que incluyen, pero nos e limitan a, cambios globales y locales en la política, economía, negocios, competencia, factores de mercado y reguladores; así como otros factores que están destacados bajo el título "Factores de Riesgo" en el reporte anual presentado por Genomma Lab a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores de México. Genomma Lab Internacional no tiene obligación alguna para actualizar estos comentarios sobre expectativas. Cualquier comentario sobre expectativas es válido únicamente en la fecha que se hace.

Diseño: FechStudio.com

www.genommalab.com