Informe Anual 2010









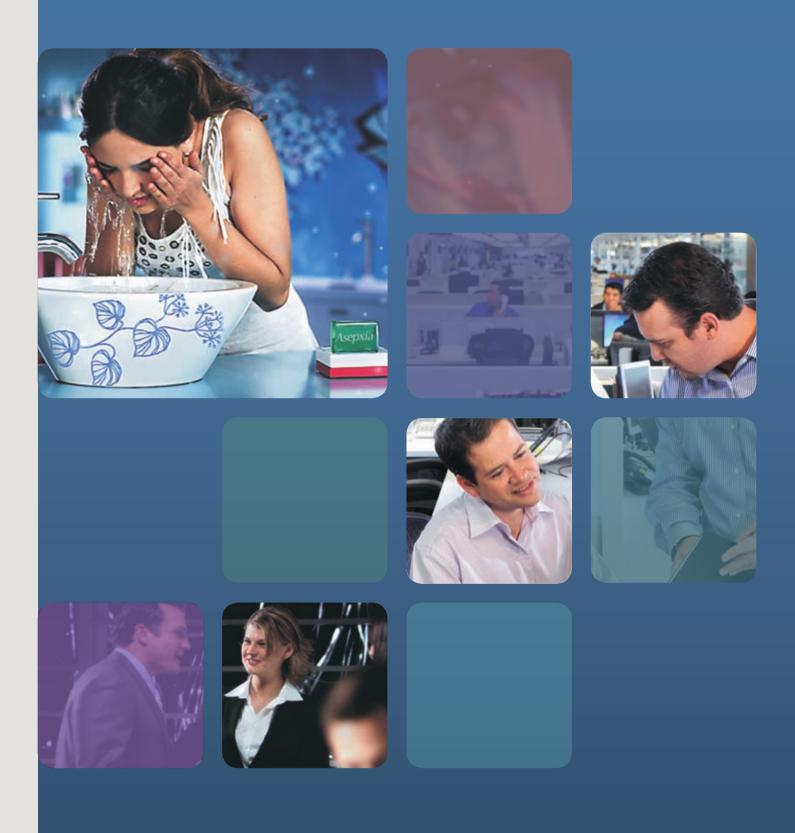






Innovación que genera... bienestar, desarrollo y valor.





### Bienestar para nuestros consumidores

Nuestro objetivo es poner al alcance del consumidor productos de la más alta calidad que le brinden un mayor bienestar.

### Desarrollo para nuestros colaboradores, proveedores y clientes

A través de la red colaborativa que hemos creado, buscamos el desarrollo y mejora de cada uno de los individuos involucrados, logrando un crecimiento sustentable en las comunidades en donde tenemos presencia.

### Generación de valor para nuestros inversionistas

Estamos comprometidos con nuestros accionistas a generar valor a través del uso eficiente de los recursos para otorgar una mayor rentabilidad.

# Perfil Corporativo

Somos una empresa ciento por ciento mexicana, joven, dinámica e innovadora; ocupados y preocupados por encontrar soluciones para mejorar la calidad de vida y la salud de todos aquellos que se benefician con el uso apropiado de nuestros productos.



### Misión

Mejorar y preservar la salud y bienestar de las personas mediante productos innovadores, seguros y eficaces, otorgando oportunidades de desarrollo a nuestros colaboradores y rentabilidad a nuestros accionistas e impactando positivamente a la comunidad y al medio ambiente.

### Visión

Ser la empresa líder en nuestras categorías de medicamentos y productos para el cuidado personal, y ser reconocidos por impactar positivamente en la salud y bienestar de las personas, comunidad y medio ambiente.

### Valores

- Integridad
- Trabajo en equipo
- Innovación
- Sustentabilidad
- Creatividad
- Eficiencia
- Eficacia

### Contenido

Cifras Relevantes	04
Mensaje del Director General	06
Bienestar para nuestros consumidores	30
Desarrollo para nuestros colaboradores, proveedores y clientes	12
Generación de Valor para nuestros inversionistas	16
Expansión Internacional	18
Lanzamientos del 2010	20
Adquisiciones	22
Responsabilidad Social	24
Consejo de Administración y Comités	28
Equipo Directivo	29
Análisis y Discusión de resultados	30
Estados Financieros Consolidados	34
Información para Inversionistas	69

# Cifras Relevantes

Estados <b>de Resultados</b>				
Cifras en millones de pesos				
	2010	2009	Variación	
Ventas Netas	6,263.6	4,424.7	41.6%	
Utilidad Bruta	4,449.1	3,187.1	39.6%	
Gastos Generales	2,834.3	2,096.4	35.2%	
Utilidad Operativa	1,614.8	1,090.7	48.1%	
EBITDA	1,693.5	1,123.3	50.8%	
% Ventas Netas	27.0%	25.4%	1.6pp	
Utilidad Neta	1,093.0	760.0	43.8%	
% Ventas Netas	17.4%	17.2%	0.2pp	

1.02

0.72

41.7%

### Balance **General**

Cifras en millones de pesos

Utilidad por Acción

Activo			Pasivo y Capital Contable		
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	1,454.2	969.1	Proveedores		
Clientes	1,937.4	750.2	Otros Pasivos sin Costo		
Inventarios	946.7	0.0	Deuda con Costo		
Otros Activos	1,492.6	4,111.6	Capital Contable		
Total Activo	5,830.9	5,830.9	<b>Total Pasivo y Capital Contable</b>		

### Ciclo de **Conversión de Efectivo**

	2010	2009
Días de Clientes	111	109
Días de Inventarios	188	183
Días de Proveedores	192	173
Ciclo de Conversión de Efectivo	107	119

- Durante el 2010 las Ventas Netas incrementaron **41.6%**, comparado con 2009, alcanzando **\$6,263.6** millones de pesos.
- El EBITDA alcanzó los **\$1,693.5 millones de pesos**, un margen de **27.0%** sobre Ventas Netas.
- Las Ventas de nuestras Operaciones Internacionales alcanzaron **\$1,451.6 millones** de pesos, un incremento de **134.8%** contra el 2009.
- En 2010 Genomma Lab se convirtió en la **farmacéutica OTC número uno de México.**
- Primer Nivel por tu Salud se posicionó como la tercera marca de genéricos en el mercado mexicano.
- La Utilidad por Acción durante 2010 fue de **1.02,** un incremento de **41.7%** comparado con 2009.
- El rendimiento de nuestra acción fue de **105.3%** durante 2010.
- Durante 2010 se lanzaron **107 productos** bajo **21 marcas existentes** y **16 productos** bajo **nueve marcas nuevas.**
- En 2010 se concretaron **cinco adquisiciones** de marcas y se obtuvieron **dos licencias de uso de marca.**

# Mensaje del Director General

y Presidente del Consejo de Administración



Cuando ingresamos a la Bolsa Mexicana de Valores en junio del 2008, nos propusimos ser la compañía farmacéutica líder en medicamentos de libre venta de México dentro de los siguientes cinco años. En el 2010, sólo dos años después, nos sentimos orgullosos de ser la compañía farmacéutica número uno en medicamentos de libre venta del país.

#### Estimados accionistas,

Este año, con la confianza de nuestros clientes, el compromiso de nuestros colaboradores y el apoyo de ustedes, Genomma Lab reportó resultados sobresalientes. Durante el 2010 la compañía mostró un crecimiento sustentable, así como retornos consistentes para nuestros inversionistas.

Hemos tenido un año extraordinario, en el cual logramos objetivos importantes. Cuando ingresamos a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) en junio del 2008, nos propusimos ser la compañía farmacéutica líder en medicamentos de libre venta en México dentro de los siguientes cinco años. En el 2010, sólo dos años después, nos sentimos orgullosos de ser la compañía farmacéutica número uno en medicamentos de libre venta del país.

Con respecto al desempeño de Genomma Lab en la BMV, en septiembre de 2010 ingresamos al Índice de Precios y Cotizaciones (IPC). Esta entrada le dio a la Compañía exposición, ganando así un perfil sobresaliente de inversionistas, así como mayor liquidez y altos rendimientos de la acción. Para diciembre del 2010 Genomma Lab se encontraba posicionada como la octava compañía más líquida de la Bolsa Mexicana de Valores.

Al continuar con nuestra estrategia de adquisiciones y extensiones de línea, así como con nuestra expansión internacional, tenemos confianza que el crecimiento sólido dado en periodos anteriores continuará en los próximos años. Estamos orgullosos del desarrollo que hemos logrado en los últimos años, pero aún así seguiremos buscando diferentes oportunidades.

Comenzamos este año esperando los eventos que vendrán. Nuestra entrada a Estados Unidos y Brasil tiene un gran potencial y en un futuro cercano ambos países contribuirán en gran medida a las ventas de la Compañía. Por otra parte, planeamos relanzar las marcas adquiridas durante el 2010, impulsándolas para lograr posicionarlas como líderes en sus respectivos mercados. También continuaremos guiando nuestras marcas existentes hacia un fuerte crecimiento orgánico.

Hay muchas cosas emocionantes que esperar y estamos seguros que continuaremos con el excelente desempeño que les hemos demostrado en los últimos años.

Atentamente,

Rodrigo Herrera Aspra

Director General y Presidente del Consejo de Administración

Genomma Lab Internacional, S.A.B de C.V.

# Ofrecemos Bienestar para nuestros consumidores



En Genomma Lab nuestro objetivo es ser los primeros en llevar los productos más innovadores y de mejor calidad a nuestros clientes. Todos y cada uno de nuestros productos cuentan con el sustento de rigurosas pruebas clínicas y un implacable proceso de aseguramiento de calidad. Con la finalidad de satisfacer las necesidades específicas del consumidor, realizamos más de 300 estudios de mercado al año.

Contamos con un área de Mercadotecnia integral que nos permite responder rápidamente ante el constante cambio en las necesidades del mercado y hacer campañas publicitarias a la medida. Realizamos varios spots publicitarios por día, lo cual nos ha hecho especialistas en comunicar los beneficios de nuestros productos al consumidor.

#### "Realizamos más de 300 estudios de mercado

al año. Esta experiencia nos da la capacidad de hacer productos y comerciales totalmente diferenciados."

### Claudia Ortega

Vicepresidenta de Mercadotecnia







# Contamos con **más de 70 marcas activas,** varias de las cuales son líderes en su categoría, tales como:

Marca	Categoría	Posición*
Asepxia	Preparados contra acné	1
X Ray Caps	Anti-reumáticos no esteroides, combinaciones	1
Bengue	Anti-reumáticos tópicos	1
Dalay	Tranquilizantes	1
Next	Preparados para el resfriado y la tos sin anti-infecciosos	1
Nikzon	Anti-hemorroidales	1
Medicasp	Antimicóticos tópicos para el cuero cabelludo	1
Genoprazol	Inhibidores de ácido	2
Goicotabs	Anti-varicoso sistémico	2
Silka Medic	Anti-micóticos, dermatológicos tópicos	3

<sup>\*</sup> Posición en su categoría de acuerdo a participación de mercado a diciembre de 2010. Fuente: IMS Health





### Oportunidades de **Desarrollo** para nuestros colaboradores, proveedores y clientes

#### Segmentación de Ventas en México en el 2010



- OTC- Medicamentos de libre venta
- PC- Productos de cuidado personal
- BG-Genéricos de marca

#### Somos:

No. 1 en el mercado de medicamentos OTC en México

No. 3 en el mercado de medicamentos genéricos en México

A partir de la constitución de Genomma Lab en 1996, hemos dado grandes pasos de institucionalización en base a un sólido gobierno corporativo, convirtiéndonos en una de las empresas farmacéuticas líderes de México. Gracias a nuestra amplia red colaborativa, hemos ido incrementando continuamente nuestra presencia en México y en los demás países donde tenemos participación. Actualmente, llegamos a más de 33,000 puntos de venta en el país. Además, estamos entrando a nuevos canales de distribución, un ejemplo son las tiendas de conveniencia OXXOMR, con más de 8,000 puntos de venta en México.

Por otro lado, derivado del constante crecimiento de nuestras operaciones, hemos desarrollado nuestro capital humano e incrementado el número de empleos directos de manera importante durante 2010. Del mismo modo, dado nuestro modelo de negocio, hemos generado más de 2,500 empleos indirectos.

En el 2010, en México, el mercado de medicamentos de libre venta (OTC) tuvo un crecimiento de 4.5%<sup>1</sup>, comparado con 2009, mientras que las ventas de nuestros medicamentos OTC tuvieron un crecimiento de 29.1%. Asimismo, el mercado de cuidado personal (PC) creció 7.5%<sup>2</sup> y las ventas de nuestros productos PC crecieron 30.1%.



El trabajo que realizamos en Genomma Lab junto con nuestros proveedores y clientes **nos** ha permitido ofrecer productos de la más alta calidad y tenerlos siempre al alcance del consumidor.







# Generando Valor para nuestros inversionistas



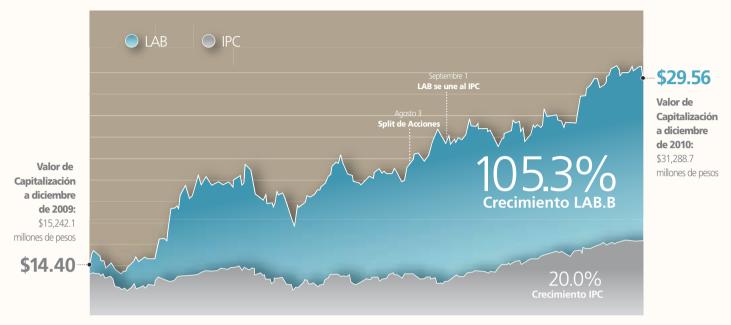
Desde la Oferta Pública Inicial de la Compañía realizada en junio de 2008, el precio de la acción aumentó más de 250% a diciembre de 2010, año en el cual el desempeño de la acción fue sobresaliente, otorgando un retorno de 105.3% a sus inversionistas, colocándose así como la Compañía con mayor crecimiento dentro de la BMV en 2010.

Además del crecimiento que presentó la acción, el 2010 fue un año de importantes acontecimientos para Genomma Lab en la BMV, tales como:

- En julio de 2010 se realizó una cancelación de 2.9 millones de acciones, lo cual puede ser considerado como un pago de dividendo implícito de 0.56% por acción.
- En agosto de 2010 **se realizó un Split 2:1 de la acción**, lo cual tuvo efectos favorables en su liquidez.
- En septiembre de 2010 Genomma Lab entró oficialmente al Índice de Precios y Cotizaciones (IPC). Este hecho ha impulsado la liquidez de la acción, colocándola como una de las empresas con mayor bursatilidad en la BMV.
- Al cierre de 2010 la empresa contaba con la cobertura de nueve instituciones tanto locales como internacionales, lo cual facilita a nuestros inversionistas el análisis y entendimiento de la Compañía.

### Desempeño de la acción "LAB.B" en 2010





### La acción con mayor crecimiento dentro de la BMV en 2010

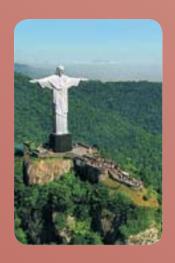


"Los fundamentales del negocio, junto con los buenos resultados de la Compañía y el desempeño de la acción, nos han permitido conformar un perfil de accionistas envidiable."

#### Oscar Villalobos

Director de Finanzas y Administración

# Expansión Internacional



Actualmente, tenemos operaciones en 14 países fuera de México, en los cuales comercializamos productos de cuidado personal y medicamentos de libre venta a través de 25 marcas. Las ventas netas de nuestras operaciones internacionales incrementaron un 134.8% en 2010, alcanzando los \$1,451.6 millones de pesos. A diciembre de 2010 estas operaciones representaron el 23% de las ventas de la empresa.

Seguimos expandiendo nuestra presencia en diversos países. En 2010 iniciamos operaciones en Brasil y Estados Unidos, estos mercados serán grandes oportunidades para que la Compañía continúe con su crecimiento.

En nuestros mercados internacionales alcanzamos una población de más de 550 millones de habitantes, y llegamos a más de 53,00 puntos de venta.

"Genomma Lab tiene un modelo de negocio que es ganador en cualquier país.

En todos los mercados en los que participamos hemos podido replicar nuestro modelo."

Rodrigo Herrera

Director General





# Lanzamientos del 2010







Como parte de nuestra estrategia de crecimiento orgánico, lanzamos constantemente productos para fortalecer nuestras marcas existentes, así como productos bajo nuevas marcas.

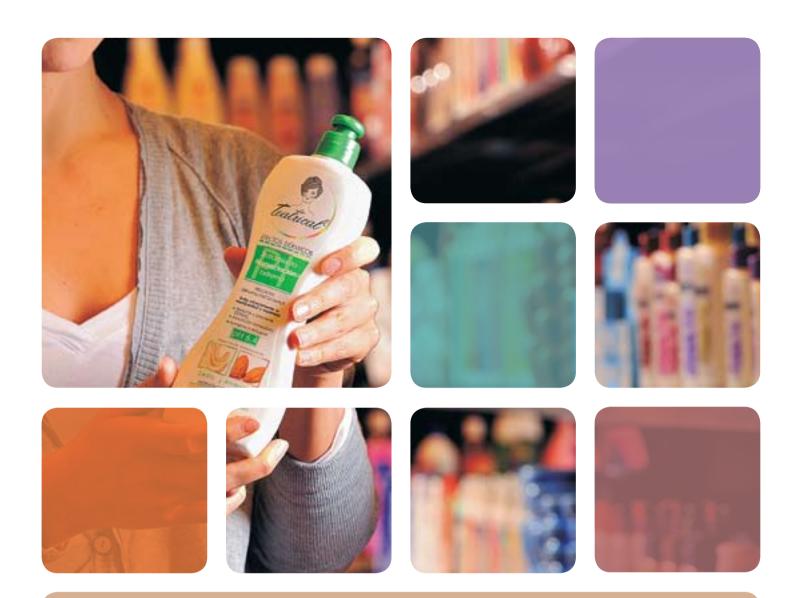
Durante el 2010 lanzamos 107 productos bajo 21 marcas existentes como parte de nuestra estrategia para fortalecer las marcas a través de extensiones de línea, asimismo lanzamos 16 productos bajo nueve marcas nuevas. Con estos lanzamientos la Compañía ingresa y fortalece su presencia principalmente en los mercados de medicamentos oftálmicos, anestésicos, anti-inflamatorios, productos para diabéticos y lubricantes nasales.

Por otro lado, durante este mismo año se hicieron los relanzamientos de las marcas adquiridas durante 2009. Después del mejoramiento de su fórmula e imagen, y de la creación de una nueva campaña publicitaria, se han lanzado 52 productos de cuidado personal bajo las marcas Flor de Naranja Sanborns, Teatrical, Henna Egipcia y Jockey Club.



"En Genomma Lab somos fanáticos de la salud y el bienestar."

> Rodrigo Herrera Director General



Nuestra estrategia de lanzamientos **se basa** en la innovación, investigación y desarrollo de nuevas marcas y nuevos productos, las marcas existentes.

# Adquisiciones

- Micotex
- Nasalub
- English Leather
- Ossart
- Santé
- Devlyn<sup>1</sup>
- **XL-3**<sup>1</sup>
- Vanart²
- Pomada de la **Campana<sup>2</sup>**
- Galaflex<sup>2</sup>
- ▶ Affair²

Nuestra área de Innovación, Investigación y Desarrollo cuenta con una gran experiencia en el desarrollo de nuevos productos. Sin embargo, el reconocimiento y tradición que tienen ciertas marcas, dada su antigüedad, es algo que no se puede desarrollar a corto plazo y que es invaluable. Durante 2010 hemos continuado nuestra estrategia de adquisiciones, comprando marcas muy arraigadas en la mente del consumidor y que generen valor y rentabilidad para la Compañía.

Las marcas que adquirimos durante el 2010 fueron: Micotex, Ossart (cremas y talcos antimicóticos), Nasalub (lubricantes nasales), English Leather (productos de cuidado personal masculino) y Santé (shampoo). Además, se obtuvieron las licencias de uso de marca para Devlyn (medicamentos oftálmicos) y XL-3 (anti-gripales y analgésicos). Asimismo, se adquirieron las marcas Vanart, Galaflex (shampoo), Affair (tintes para cabello) y Pomada de la Campana (pomadas de usos múltiples), las cuales estaban sujetas a la aprobación de la Comisión Federal de la Competencia (COFECO), misma que se dio en enero del 2011. Después de aplicar nuestro modelo de negocio a las marcas adquiridas durante el 2010, se relanzarán al mercado durante el 2011.

Las marcas adquiridas entran a un proceso de renovación que inicia con la mejora de la fórmula.



Después de aplicar nuestro modelo de negocio a las marcas adquiridas durante el 2010 **y re**novar tanto su fórmula como su imagen, se relanzarán al mercado durante el 2011.



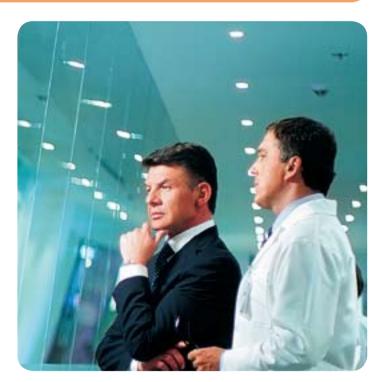
















# Responsabilidad Social



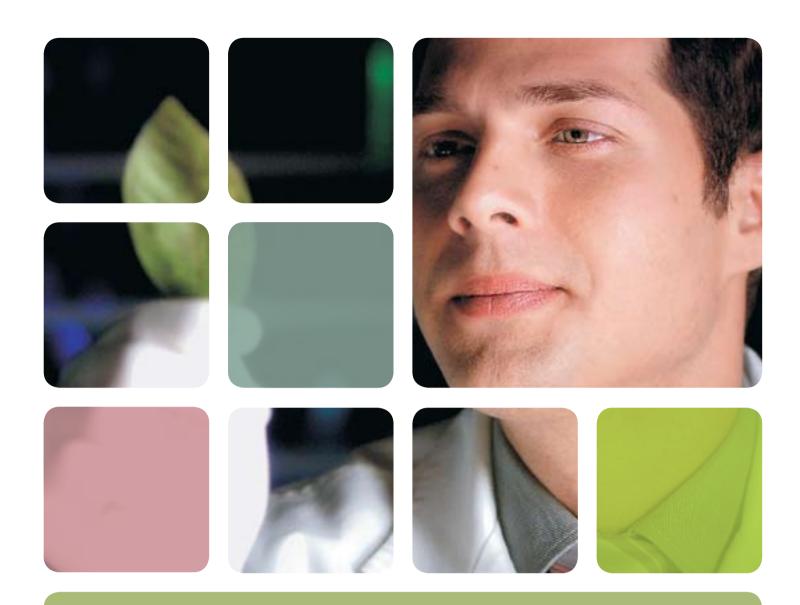
En 2010, además de dar continuidad a los programas de Responsabilidad Social implementados en años anteriores, hemos generado nuevas iniciativas que complementan y amplían los logros previamente alcanzados.

#### Programa "Cadena de Valor Responsable"

Este programa tiene por objetivo incorporar a la cadena de valor de la empresa a grupos vulnerables de la sociedad por medio de esquemas de negocios inclusivos que generen valor compartido. Nuestro primer proyecto, iniciado en 2007, ha sido muy exitoso y continúa dando frutos. En alianza con la Universidad Veracruzana, hemos integrado a dos comunidades del Estado de Veracruz pertenecientes a los municipios de Zozocolco de Hidalgo y Atzalan, como proveedores exclusivos de hoja orgánica deshidratada de Psidium guajava (materia prima para nuestro medicamento "QG5"), con los siguientes resultados desde su implementación:



- Dos plantas deshidratadoras instaladas, una en cada municipio.
- 1,500 productores integrados a la economía formal.
- 37 Sociedades de Solidaridad Social (S.S.S.) constituidas.
- Una empresa integradora constituida.
- 36 toneladas de hoja deshidratada facturadas por la empresa integradora.
- Importantes ingresos para los productores.
- Premio "Mejor Práctica de Responsabilidad Social 2008" en la categoría Cadena de Valor, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía.
- Publicación del libro "ASIWIT, las hojas que se hicieron medicina: Un caso exitoso de vinculación entre la Universidad Pública y la empresa privada en beneficio de los sectores marginales del campo veracruzano", editado por la Universidad Veracruzana.



Desde 2007, en alianza con la Universidad Veracruzana, **hemos integrado a la cadena** de valor de la empresa a dos comunidades del Estado de Veracruz como proveedores exclusivos de hoja orgánica deshidratada de Psidium guajava.

#### Programas de Filantropía y Desarrollo Comunitario



Con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de vida de comunidades y/o grupos de población en situación vulnerable o de riesgo, hemos generado nuevas alianzas con Organizaciones de la Sociedad Civil y for-

A) Apoyo a Proyectos Productivos. A través de la línea de productos "Agua de Colonia Sanborns", iniciamos y bienestar de comunidades ubicadas en los Estados de recursos a las organizaciones Spinini Staku A.C. y Funda-

consecutivo a la Fundación Teletón. En esta ocasión se hizo entrega de un donativo durante la transmisión en vivo el día del evento.

C) Donativos en especie. Se entregaron más de un millón de piezas de medicamentos y productos de cuidacana, Junta de Asistencia Privada del Estado de México,

la Dignificación de la Mujer, entre otras. Cabe destacar que en octubre de 2010 Genomma Lab donó una ambulancia

D) Apoyo en Desastres Naturales. Por medio de este programa respondimos con prontitud ante los fenócomo en los estados de Veracruz y Tabasco, con la entreque hizo la Cruz Roja para brindar apoyo al pueblo de

realizada por el Instituto Nacional de Medicina Genómica





#### **Medio Ambiente**

Nuestros objetivos en esta línea de acción de Responsabilidad Social incluyen la generación y ejecución de tro desempeño ambiental, enfocando los esfuerzos en la innovación y buenas prácticas de manufactura, la optimización de productos a través del Ecodiseño y la introducción de nuevas tecnologías en materiales

A) Un Millón de Acciones a Favor del Medio Amtación con la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos metimos a donar un millón de árboles, se ha logrado sibles gracias a la alianza con Protectora de Bosques del

#### B) Voluntariado Ambiental "Bosque Genomma Lab".

Por cuarto año consecutivo realizamos nuestra ya tradiplantando en esta ocasión 800 pinos tipo Oyamel en una hectárea de terreno deforestado. Participaron en el evento can y del Estado de México.

### Consejo de Admistración

Rodrigo Alonso Herrera Aspra Presidente

Pablo José Monroy Cazorla

Arturo José Saval Pérez Consejero

Luis Alberto Harvey MacKissack Consejero

Gerardo de Nicolás Gutiérrez Consejero Independiente

Fernando Paiz Andrade Consejero Independiente

Pedro Solís Cámara Consejero Independiente

Juan Alonso Consejero Independiente

Marco Francisco Forastieri Muñoz Secretario no miembro del Consejo

### Comités

#### Comité Ejecutivo

Rodrigo Alonso Herrera Aspra Presidente

Pablo José Monroy Cazorla Luis Alberto Harvey MacKissack Arturo José Saval Pérez

#### Comité de Prácticas Societarias

Gerardo de Nicolás Gutiérrez Presidente

Arturo José Saval Pérez Juan Alonso

#### Comité de Auditoría

Pedro Solís Cámara Presidente

Gerardo de Nicolás Gutiérrez Fernando Paiz Andrade

### Equipo **Directivo**

Rodrigo Alonso Herrera Aspra Director General y Presidente del Consejo de Administración

Claudia Georgina Ortega Vettoretti Vicepresidenta de Mercadotecnia

Ramón Neme Sastre Vicepresidente Corporativo

Alejandro Bastón Patiño Vicepresidente de Estrategia Comercial

Patricia Faci Villalobos Vicepresidenta de Operaciones

Oscar Villalobos Torres Director de Finanzas y Administración

Renata Virginia Herrera Aspra Directora de Investigación, Desarrollo y Calidad

Daniel Ordoñana Prida Director de Producción de Comerciales Luis Gerardo Cortés Moreno **Director Comercial** 

Miguel Peinado González Director de Cadena de Suministro

Elías Sidaoui Silva Director de Recursos Humanos

Sabrina Lucila Herrera Aspra Directora Internacional

Francisco Lizardi Calderón Director de Administración

Sergio Herrera Terrones Director de Responsabilidad Social

Gonzalo Granados Ramos Elorduy Director de Tecnologías de la Información

# Análisis y Discusión de resultados

#### Estado de **Resultados**



Las **Ventas Netas** aumentaron 41.6%, alcanzando \$ 6,263.6 millones en el 2010, en comparación con \$ 4,424.7 millones en el 2009. Este incremento fue el resultado de la combinación de los siguientes factores: i) un incremento de 9.4% (\$ 279.9 millones) de la Línea Base en México, incluyendo las extensiones de línea de estas marcas, alcanzando \$ 3,270.5 millones; ii) un incremento de 63.2% (\$ 515.2 millones) debido al efecto de los Lanzamientos del Año Anterior en México, incluyendo las recientes extensiones de línea en dichas marcas lanzadas durante el 2009, que alcanzaron \$ 1,330.8 millones; iii) \$ 210.6 millones durante 2010 de Marcas Nuevas en México, debido al lanzamiento de 16 nuevos productos bajo nueve Marcas Nuevas y; iv) un crecimiento de 134.8 % (\$ 833.3 millones) de las operaciones Internacionales para alcanzar \$ 1,451.6 millones.

La Utilidad Bruta para el 2010 incrementó en 39.6%, a \$ 4,449.1 millones, comparado con \$ 3,187.1 millones en el 2009. El Margen Bruto disminuyó 1.0 punto porcentual, como porcentaje de Ventas Netas, al alcanzar 71.0% en el 2010 comparado con 72.0% en el 2009. Esta disminución se atribuye principalmente a un mayor costo de ventas como porcentaje de Ventas Netas, debido a un cambio en nuestra mezcla de productos, donde los productos de cuidado personal que tradicionalmente tienen un mayor costo de ventas como porcentaje de Ventas Netas, tuvieron una mayor participación que en el 2009.

Los Gastos de Venta, Generales y Administración, como porcentaje de Ventas Netas, disminuyeron 2.1 puntos porcentuales para alcanzar 45.3% en el 2010, comparado con 47.4% en el 2009. Esta disminución se debió principalmente a las economías de escala alcanzadas durante el año, derivadas principalmente de la eficiencia en el manejo de los gastos de publicidad que se obtuvo debido al incremento en las Ventas Netas durante el periodo. Esta disminución fue parcialmente contrarrestada por una mayor amortización, como porcentaje de Ventas Netas, derivada de una amortización acelerada de los gastos de mejoras en nuestras antiguas oficinas corporativas y centro de distribución; ya que la Compañía se trasladó a otras ubicaciones.

La **Utilidad de Operación** para el 2010 incrementó 48.1%, a \$ 1,614.8 millones en el 2010, comparado con \$ 1,090.7 millones en el 2009. El margen operativo aumentó 1.1 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, para alcanzar 25.8% en el 2010, comparado con 24.7% en el 2009.

El **EBITDA** para el 2010 incrementó 50.8%, a \$ 1,693.5 millones, comparado con \$ 1,123.3 millones en el 2009. El margen de EBITDA aumentó 1.6 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, para alcanzar 27.0% en el 2010, comparado con 25.4% en el 2009.

El **Resultado Integral de Financiamiento** fue una pérdida de \$27.3 millones en el 2010, lo cual representa un incremento en dicha pérdida de \$14.0 millones, comparado con la pérdida de \$13.3 millones en el 2009. El incremento se debe principalmente a: i) un crecimiento en los gastos financieros de \$ 27.3 millones durante el 2010, alcanzando \$ 41.7 millones, comparado con \$ 14.4 millones en el 2009, como resultado del cobro anticipado que ejercimos con nuestro clientes para



Utilidad Neta Millones CAC = 46.0%1093

aumentar la posición de efectivo de la Compañía y así cumplir con las obligaciones contractuales derivadas de adquisiciones de marcas sin depender de deuda; ii) una menor pérdida cambiaria de \$ 14.2 millones en el 2010, comparado con una pérdida de \$ 39.2 millones en el 2009, debido principalmente a un menor saldo de efectivo cambiario durante el 2010; iii) una mayor pérdida por posición monetaria de \$ 10.7 millones en el 2010, comparado con una pérdida de \$ 1.0 millones en el 2009; iv) un menor ingreso por intereses de \$ 26.8 millones durante el 2010, comparado con \$ 38.9 millones en el 2009; y v) un incremento de \$ 10.1 millones en el efecto del tipo de cambio, generado por la conversión de las monedas de las subsidiarias extranjeras a moneda local, resultando en una ganancia de \$ 12.5 millones en el 2010, comparado con una ganancia de \$ 2.4 millones en el 2009.

Al 31 de diciembre de 2010 Genomma Lab registró una posición total en efectivo, considerando tanto pesos como dólares, de \$ 1,454.2 millones.

La Utilidad Neta Consolidada incrementó 43.8%, alcanzando \$ 1,093.0 millones durante el 2010, comparado con \$ 760.0 millones durante el 2009. La Utilidad Neta Consolidada, como porcentaje de Ventas Netas, incrementó 0.2 puntos porcentuales, a 17.4% en 2010, comparado con 17.2% en 2009.

#### Balance General

Efectivo y Equivalentes aumentó 37.3% (\$ 394.8 millones), alcanzando \$ 1,454.2 millones al 31 de diciembre de 2010, comparado con \$ 1,059.4 millones al 31 de diciembre de 2009. Este incremento se debió principalmente a la generación de efectivo de la Compañía de los últimos 12 meses, el cual fue parcialmente compensado por el uso de efectivo relacionado con: i) capital de trabajo de \$803.4 millones; ii) 210.0 millones por la adquisición y mejoras realizadas en las nuevas oficinas corporativas de la Compañía; y iii) \$ 158.8 millones pagados por adquisiciones en el 2010.

La Cartera de Clientes incrementó 44.9% (\$ 600.5 millones), a \$ 1,937.4 millones al 31 de diciembre de 2010, comparado con \$ 1,336.9 millones al 31 de diciembre de 2009. Los días de Clientes incrementaron en 2 días, al pasar de 109 días al 31 de diciembre de 2009 a 111 días al 31 de diciembre de 2010. La Cartera de Clientes se vio beneficiada por el cobro anticipado ejercido con nuestros clientes como una estrategia para puentear un financiamiento de largo plazo, el cual se está negociando, para poder cumplir con las obligaciones contractuales derivadas de las adquisiciones de marcas.

Los **Inventarios** aumentaron 50.2% (\$ 316.5 millones), alcanzando \$ 946.7 millones al 31 de diciembre de 2010, comparado con \$ 630.1 millones al 31 de diciembre de 2009. Los días de Inventario aumentaron en 5 días, al pasar de 183 días el 31 de diciembre de 2009 a 188 días al 31 de diciembre de 2010. Este aumento se debió principalmente a incrementos de inventarios para hacer frente al fuerte crecimiento en las operaciones mexicanas e internacionales.

Proveedores aumentaron 63.1% (\$ 374.8 millones), alcanzando \$ 969.1 millones al 31 de diciembre de 2010, comparado con \$ 594.3 millones al 31 de diciembre de 2009. Los días de Proveedores aumentaron en 19 días, al pasar de 173 días al 31 de diciembre de 2009 a 192 días al 31 de diciembre de 2010. Este cambio se debió principalmente a que la Compañía adquirió fuertes inventarios de sus proveedores durante los últimos meses de 2010.

El Ciclo de Conversión de Efectivo alcanzó 107 días al final de 2010, lo cual se encuentra por debajo del objetivo clave de la Compañía de 120 días.

### Estados Financieros Consolidados

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Estados financieros consolidados por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2010, 2009 y 2008, y Dictamen de los auditores independientes del 18 de febrero de 2011.

#### Contenido

- 35 Dictamen de los Auditores Independientes
- 36 Balances Generales Consolidados
- 37 Estados Consolidados de Resultados
- 38 Estados Consolidados de Variaciones en el Capital Contable
- 40 Estados Consolidados de Flujos de Efectivo
- Notas a los Estados Financieros Consolidados

# Deloitte.

Galaz Yamazaki Ruiz Urquiza, S.C. Paseo de la Reforma 489 Piso 6 Colonia Cuauhtémoc 06500 México, D.E. México

Tel: +52 (55) 5080 6000 Fax: +52 (55) 5080 6001 www.deloitte.com/mx

# Dictamen de los auditores independientes al Consejo de Administración y Accionistas de Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V.

Hemos examinado los balances generales consolidados de Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (la Compañía) al 31 de diciembre de 2010, 2009 y 2008, y los estados consolidados de resultados, de variaciones en el capital contable y de flujos de efectivo, que les son relativos, por los años que terminaron en esas fechas. Dichos estados financieros son responsabilidad de la administración de la Compañía. Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los mismos con base en nuestras auditorías

Nuestros exámenes fueron realizados de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en México, las cuales requieren que la auditoría sea planeada y realizada de tal manera que permita obtener una seguridad razonable de que los estados financieros no contienen errores importantes, y de que están preparados de acuerdo con las normas de información financiera mexicanas (NIF). La auditoría consiste en el examen, con base en pruebas selectivas, de la evidencia que soporta las cifras y revelaciones de los estados financieros; asimismo, incluye la evaluación de las normas de información financiera utilizadas, de las estimaciones significativas efectuadas por la administración y de la presentación de los estados financieros tomados en su conjunto. Consideramos que nuestros exámenes proporcionan una base razonable para sustentar nuestra opinión.

Como se menciona en la Nota 3, la Compañía adoptó las disposiciones de las siguientes nuevas NIF: a) a partir del 1 de enero de 2010, C-1, Efectivo y equivalentes de efectivo y Mejoras a las NIF 2010, b) a partir del 1 de enero de 2009, B-7, Adquisiciones de negocios y D-8, Pagos basados en acciones y c) a partir del 1 de enero de 2008 B-2, Estado de flujos de efectivo y B-10, Efectos de la inflación.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2010, 20🌣 y 2008, y los resultados de sus operaciones, las variaciones en el capital contable y los flujos de efectivo, por los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las normas de información financiera mexicanas.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.

Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

C. P. C. José A. Randel

18 de febrero de 2011

# Balances **Generales Consolidados**

Al 31 de diciembre de 2010, 2009 y 2008. (En miles de pesos).

Activo	2010	2009	2008
Activo circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 1,454,437	\$ 1,078,416	\$ 1,315,132
Cuentas por cobrar – Neto	2,161,860	1,545,647	755,108
Inventarios – Neto	946,663	630,121	407,710
Pagos anticipados	70,284	81,996	104,477
Partes relacionadas	47,775	30,795	11,887
Operación discontinuada	3,024	3,408	22,917
Total del activo circulante	4,684,043	3,370,383	2,617,231
Inmuebles, propiedades y equipo – Neto	424,996	260,698	112,453
Impuestos a la utilidad diferidos	7,024	2,869	1,108
Otros activos – Neto	709,657	582,496	108,711
Inversión en acciones en compañía asociada	5,189	25,166	-
Operación discontinuada	-	38	425
Total	\$ 5,830,909	\$ 4,241,650	\$ 2,839,928
Pasivo y capital contable			
Pasivo circulante:			
Cuentas por pagar a proveedores	\$ 969,099	\$ 594,279	\$ 377,179
Impuestos y gastos acumulados	429,077	389,292	134,018
Impuesto sobre la renta	133,745	37,639	-
Participación de los trabajadores en las utilidades	11,738	3,382	1,838
Partes relacionadas	-	81	119
Operación discontinuada	4,087	4,656	9,870
Total del pasivo circulante	1,547,746	1,029,329	523,024
Pasivo a largo plazo:			
Acreedores diversos	94,295	108,090	-
Beneficios a los empleados	10,003	7,491	4,765
Impuestos a la utilidad diferidos	67,222	46,006	-
Total del pasivo	1,719,266	1,190,916	527,789
Capital contable:			
Capital social	1,931,222	274,923	274,923
Prima en suscripción de acciones	-	1,553,938	1,553,938
Recompra de acciones	(73,898)	(69,415)	(41,157)
Prima en recolocación de acciones recompradas	19,612	2,729	-
Utilidades retenidas	2,214,253	1,278,378	519,639
Efectos de conversión de entidades extranjeras	(6,636)	1,228	4,020
Participación controladora	4,084,553	3,041,781	2,311,363
Participación no controladora	27,090	8,953	776
Total del capital contable	4,111,643	3,050,734	2,312,139
Total	\$ 5,830,909	\$ 4,241,650	\$ 2,839,928

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

# Estados Consolidados de Resultados

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2010, 2009 y 2008. (En miles de pesos, excepto utilidad por acción que se expresa en pesos).

Ingresos:  Ventas netas  Servicios  Costos y gastos:  Costo de ventas  Gastos de venta, generales y de administración  Utilidad de operación	\$ 6,237,929 25,692 6,263,627 1,814,478 2,834,352 4,648,830	2 -	4,424,655 4,424,655 1,237,519 2,096,437 3,333,956	\$ -	2,629,430 2,629,430 662,246
Servicios  Costos y gastos: Costo de ventas Gastos de venta, generales y de administración	25,692 6,263,62 1,814,478 2,834,352 4,648,830	2 -	4,424,655 1,237,519 2,096,437	\$ 	2,629,430
Costos y gastos: Costo de ventas Gastos de venta, generales y de administración	6,263,62 1,814,478 2,834,352 4,648,830	3 2 0	1,237,519 2,096,437		
Costo de ventas Gastos de venta, generales y de administración	1,814,478 2,834,352 4,648,830	3 2 )	1,237,519 2,096,437		
Costo de ventas Gastos de venta, generales y de administración	2,834,352 4,648,830	)	2,096,437		662,246
Gastos de venta, generales y de administración	2,834,352 4,648,830	)	2,096,437		662,246
	4,648,830	)	2,096,437		
Utilidad de operación			3,333,956		1,294,526
Utilidad de operación	1,614,79				1,956,772
		1	1,090,699		672,658
Otros ingresos (gastos), neto	6,932	2	(50)		(3,275)
Resultado integral de financiamiento:					
Gasto por intereses	(41,693	)	(14,440)		(21,096)
Ingreso por intereses	26,787		38,871		42,877
(Pérdida) ganancia cambiaria, neta	(14,244	)	(39,222)		44,207
Pérdida por posición monetaria	(10,653	)	(965)		(3,311)
Efectos de conversión de entidades extranjeras	12,514	1	2,430		(788)
	(27,289	)	(13,326)		61,889
Participación en la pérdida de compañía asociada	(19,112	)	(399)		-
Utilidad por operaciones continuas antes de impuestos					
a la utilidad	1,575,322	2	1,076,924		731,272
Impuestos a la utilidad	482,364	1	305,345		192,419
Utilidad por operaciones continuas	1,092,958	3	771,579		538,853
Pérdida por operación discontinuada		-	(11,543)		(26,017)
Utilidad neta consolidada	\$ 1,092,958	3 \$	760,036	\$	512,836
Participación controladora	1,072,565	5 \$	758,739	\$	515,776
Participación no controladora	20,393	3	1,297		(2,940)
Utilidad neta consolidada	\$ 1,092,958	3 \$	760,036	\$	512,836
Utilidad (pérdida) por acción:					
	\$ 1.04	4 \$	0.73	\$	0.56
	\$	- \$	(0.01)	\$	(0.02)
	\$ 1.02		0.72	\$	0.54
Promedio ponderado de acciones en circulación	1,052,666,686	5	1,054,607,134		957,845,584

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

# Estados consolidados de **Variaciones en el Capital Contable**

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2010, 2009 y 2008. (En miles de pesos, excepto importes por acción que se expresan en pesos)

	Número de acciones	Capital social	Prima en suscripción de acciones	Recompra de acciones	
Saldos al 1 de enero de 2008	843,396,000	\$ 266,316	\$ -	\$ -	
Reclasificación del resultado por tenencia de activos no monetarios y del efecto acumulado inicial de impuesto sobre la renta diferido al 1 de enero de 2008	-	-	-	-	
Dividendos pagados \$0.1136 pesos por acción	-	-	-	-	
Dividendos pagados en especie	-	(45,315)	-	-	
Aumento de capital	215,085,426	53,922	1,553,938	-	
Recompra de acciones propias	-	-	-	(51,281)	
Costo devengado por pago basado en acciones	-	-	-	10,124	
Utilidad integral	-	-	-	-	
Saldos al 31 de diciembre de 2008	1,058,481,426	274,923	1,553,938	(41,157)	
Recompra de acciones propias - Neto	-	-	-	(70,162)	
Costo devengado por pago basado en acciones	-	-	-	44,633	
Recolocación de acciones recompradas	-	-	-	(2,729)	
Utilidad integral		-	-	-	
Saldos al 31 de diciembre de 2009	1,058,481,426	274,923	1,553,938	(69,415)	
Reclasificación de la prima en suscripción de acciones	-	1,666,762	(1,553,938)	-	
Reclasificación por no recolocación de acciones propias	(5,732,000)	(10,463)	-	34,329	
Recompra de acciones propias - Neto	-	-	-	(50,796)	
Costo devengado por pago basado en acciones	-	-	-	25,065	
Recolocación de acciones recompradas	-	-	-	(13,081)	
Utilidad integral	-	-	-	-	
Saldos al 31 de diciembre de 2010	1,052,749,426	\$ 1,931,222	\$ -	\$ (73,898)	

Prima en recolocación de acciones recompradas	Utilidades retenidas	Exceso en la actualización dell capital contable	Efecto acumulado inicial de impuesto sobre la renta diferido	Efectos de conversión de entidades extranjeras	Valuación de inversión en acciones disponibles para venta	Participación no controladora	Capital contable
\$ -	\$ 396,356	\$ 6,274	\$ (80,506)	\$ (2,633)	\$ (1,227)	\$ 2,860	\$ 587,440
-	(74,232)	(6,274)	80,506	-	-	-	-
-	(95,796)	-	-	-	-	-	(95,796)
-	(222,465)	-	-	-	-	-	(267,780)
-	-	-	-	-	-	-	1,607,860
-	-	-	-	-	-	-	(51,281)
-	-	-	-	-	-	-	10,124
-	515,776	-	-	6,653	1,227	(2,084)	521,572
-	519,639	-	-	4,020	-	776	2,312,139
-	-	-	-	-	-	-	(70,162)
-	-	-	-	-	-	-	44,633
2,729	-	-	-	-	-	-	-
-	758,739	-	-	(2,792)	-	8,177	764,124
2,729	1,278,378	-	-	1,228	-	8,953	3,050,734
-	(112,824)	-	-	-	-	-	-
-	(23,866)	-	-	-	-	-	-
3,802	-	-	-	-	-	-	(46,994)
-	-	-	-	-	-	-	25,065
13,081	-	-	-	-	-	-	-
-	1,072,565	-	-	(7,864)	-	18,137	1,082,838
\$ 19,612	\$ 2,214,253	\$ -	\$ -	\$ (6,636)	\$ -	\$ 27,090	\$ 4,111,643

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

# Estados consolidados de **Flujos de Efectivo**Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2010, 2009 y 2008. (En miles de pesos).

	2010	2009	2008
Actividades de operación:			
Utilidad por operaciones continuas	\$ 1,092,958	\$ 771,579	\$ 538,853
Partidas relacionadas con actividades de inversión:			
Depreciación y amortización	78,750	32,605	18,404
Pérdida (ganancia) por bajas de equipo	1,546	178	(39)
Deterioro en activos de larga duración	-	4,300	4,053
Impuestos a la utilidad	482,364	305,345	192,419
Cesión de derechos de cuentas por cobrar en dividendo en especie	-	-	(185,290)
Fluctuaciones cambiarias no realizadas	(156)	1,022	(1,836)
Participación en la pérdida de compañía asociada	19,112	399	-
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:			
Intereses a cargo	-	-	18,582
	1,674,574	1,115,428	585,146
(Aumento) disminución en:			
Cuentas por cobrar	(850,131)	(803,032)	(162,284)
Inventarios	(317,088)	(220,822)	(185,221)
Pagos anticipados	11,712	37,481	(75,761)
Partes relacionadas	(17,061)	(18,946)	66,376
(Disminución) aumento en:			
Cuentas por pagar a proveedores	374,893	216,669	299,216
mpuestos y gastos acumulados	72,185	203,065	(10,222)
Impuestos a la utilidad pagados	(135,203)	(195,979)	(265,635)
Beneficios a los empleados	2,512	2,726	627
Pagos basados en acciones	25,065	44,633	10,124
Participación de los trabajadores en las utilidades	8,356	1,544	1,392
Operación discontinuada	(147)	14,295	(8,849)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	849,667	397,062	254,909
Pérdida por operación discontinuada	-	(11,543)	(26,017)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	849,667	385,519	228,892

	2010	2009	2008
Actividades de inversión:			
Adquisición de inmuebles, propiedades y equipo	(226,903)	(178,281)	(86,161)
Venta de equipo	-	-	14
Adquisición de otros activos	(192,332)	(235,678)	(40,824)
Inversión en compañía asociada	865	(25,565)	-
Adquisición de subsidiaria, neto de efectivo adquirido	-	(115,000)	-
Operación discontinuada	_	387	2,910
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(418,370)	(554,137)	(124,061)
Efectivo excedente (a obtener de) para aplicar en			
actividades de financiamiento	431,297	(168,618)	104,831
Actividades de financiamiento:			
Aportación de capital social y prima en suscripción de acciones	_	_	1,566,659
Préstamos obtenidos	_	_	580,426
Pago de préstamos	_	_	(837,176)
Recompra de acciones	(46,994)	(70,162)	(51,281)
Intereses pagados	(10,551)	(70,102)	(19,915)
Dividendos pagados	_	_	(95,796)
Interés minoritario	(2,256)	6,880	856
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(49,250)	(63,282)	1,143,773
Aumento (disminución) neta de efectivo y equivalentes de efectivo	382,047	(231,900)	1,248,604
Efectos por cambios en el valor del efectivo	(6,026)	(4,816)	5,177
Aumento (disminución) neta de efectivo y equivalentes de efectivo	376,021	(236,716)	1,253,781
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	1,078,416	1,315,132	61,351
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo (incluye efectivo restringido por \$269, \$19,036 y \$24,084, respectivamente)	\$ 1,454,437	\$ 1,078,416	\$ 1,315,132

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. v Subsidiarias

# Notas a los **Estados Financieros Consolidados**

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2010, 2009 y 2008. (En miles de pesos).

### 1. Actividades y eventos importantes

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (la Compañía) se dedica a la venta de productos farmacéuticos que no requieren prescripción médica (en adelante productos OTC farmacéuticos), de productos farmacéuticos genéricos en México (en adelante productos GI) y productos de cuidado personal en México con una creciente presencia en mercados internacionales.

La Compañía desarrolla, vende y comercializa una amplia gama de productos de primera clase con 73 marcas propias, con productos en diversas categorías, entre los que se encuentran antiacné, medicamentos genéricos, protección y mejora sexual, crema para mejorar la textura de piel con cicatrices, tratamiento de hemorroides, contra várices, para evitar la caída del cabello, unquento para dolores musculares, antiácidos, antimicóticos, para el alivio de la colitis, para contrarrestar el nivel de stress, jabones, multivitamínicos, shampoos y antigripales. La Compañía está enfocada en incrementar el valor de las marcas de sus productos por medio de campañas mercadológicas, principalmente a través de la televisión. Las ventas de las subsidiarias en el extranjero representan aproximadamente el 23%, 14% y 9% de las ventas netas consolidadas en 2010, 2009 y 2008, respectivamente.

Oferta pública y privada de acciones – El 18 de junio de 2008, la Compañía realizó una oferta pública inicial mixta de acciones en la Bolsa Mexicana de Valores y una oferta privada en el extranjero de conformidad con la Regla 144A y la Regulación S de la Ley de Valores de 1933 de los Estados Unidos de América. La clave de cotización es "LAB B" (ver Nota 12. c.).

Inversión en compañías subsidiarias - Durante 2009, la Compañía adquirió las acciones de Medicinas y Medicamentos Nacionales, S. A. de C. V. (MMN) (antes Medicinas y Medicamentos Nacionales, S. A. P. I.) y constituyó las siguientes sociedades mexicanas: Iniciativas de Éxito, S. A. de C. V., y Aero Lab, S. A. de C. V.

Asimismo, constituyó las siguientes sociedades en el extranjero: Genomma Laboratories do Brasil, LTDA, Genomma Lab USA, Inc., y Lab Brands International, LLC.

Inversión en acciones en compañía asociada - Durante 2009, la Compañía aportó 49% del capital social de Televisa Consumer Products USA, LLC, sociedad constituida en los Estados Unidos de América.

Operaciones en el extranjero - Durante 2008, la Compañía reinició operaciones en Colombia. Por otro lado, la Compañía cerró su operación en Guatemala como estrategia para tener una mayor eficiencia operativa y mejora de gestión comercial.

Operación discontinuada – Durante 2008, la Compañía decidió iniciar el proceso de cierre de su subsidiaria en España como parte de una estrategia para enfocar su fuerza de ventas en Centroamérica y Sudamérica. La transacción se reconoció como una operación discontinuada, dando efecto retroactivo a los estados financieros consolidados para fines de comparabilidad. Durante 2009, la Compañía adquirió el 15% de las acciones que estaban en poder del accionista minoritario.

Compra de marcas y licencias - Durante 2010, la Compañía adquirió las marcas English Leather, Ossart, Nasalub, Micotex y Santé y la licencia XL-3. Durante 2009, la Compañía adquirió las marcas: Teatrical, Henna Egipcia, Flor de Naranja, Jockey Club, Por tu Salud, a través de la compra de MMN y la licencia Devlyn. Durante 2008, la Compañía adquirió la marca Unigastrozol y no adquirió licencias.

## 2. Bases de presentación

- Unidad monetaria de los estados financieros Los estados financieros y notas al 31 de diciembre de 2010, 2009 y 2008 y por los años que terminaron en esas fechas, incluyen saldos y transacciones en pesos de diferente poder adquisitivo.
- Consolidación de estados financieros Los estados financieros consolidados incluyen los de Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y los de sus subsidiarias, cuya participación accionaria en su capital social, su actividad y sus monedas de registro y funcional se muestran a continuación:

Compañía	% de participación 2010 y 2009	% de participación 2008	Actividad	Moneda de registro	Moneda funcional
México					
Genomma Laboratories México, S.A. de C.V.	100	100	(1)	Peso mexicano	Peso mexicano
Television Products Retail, S. A. de C. V.	100	100	(2)	Peso mexicano	Peso mexicano
Medicinas y Medicamentos Nacionales, S.A. de C.V.	100	-	(3)	Peso mexicano	Peso mexicano
Iniciativas de Éxito, S. A. de C. V.	100	-	(4)	Peso mexicano	Peso mexicano
Aero Lab, S. A. de C. V.	100	-	(5)	Peso mexicano	Peso mexicano
Norteamérica					
Genomma Lab USA, Inc.	100	-	(6)	Dólar estadounidense	Dólar estadounidense
Lab Brands International, LLC	70	-	(1)	Dólar estadounidense	Dólar estadounidense
Centroamérica					
Genomma Lab Centroamérica, S. A.	100	100	(2)	Dólar estadounidense	Dólar estadounidense
Sudamérica					
Genomma Lab Perú, S. A.	100	100	(6)	Sol	Dólar estadounidense
Genomma Lab Chile, S. A.	100	100	(6)	Peso Chileno	Dólar estadounidense
Genomma Lab Ecuador, S. A.	100	100	(6)	Dólar estadounidense	Dólar estadounidense
Genomma Laboratories Argentina, S. A.	85	85	(6)	Peso Argentino	Dólar estadounidense
Genomma Lab Colombia, LTDA	100	100	(6)	Peso Colombiano	Dólar estadounidense
Genomma Laboratories do Brasil, LTDA	85	-	(6)	Real	Dólar estadounidense
Europa					
Operación discontinuada Genomma					
Laboratorios Médicos, S. L.	100	85	(6)	Euro	Dólar estadounidense

<sup>(1)</sup> Investigación y desarrollo de productos OTC farmacéuticos y de cuidado personal.

Los saldos y operaciones importantes entre las compañías consolidadas han sido eliminados.

<sup>(2)</sup> Prestación de servicios profesionales.

<sup>(3)</sup> Venta de productos farmacéuticos (GI y OTC farmacéuticos).

<sup>(4)</sup> Venta de productos OTC farmacéuticos.

<sup>(5)</sup> Servicios de transportación aérea.

<sup>(6)</sup> Venta de productos OTC farmacéuticos y de cuidado personal.

- Conversión de estados financieros de subsidiarias en moneda extranjera Para consolidar los estados financieros de subsidiarias extranjeras, éstos se modifican en la moneda de registro para presentarse bajo Normas de Información Financiera Mexicanas (NIF), excepto por la aplicación de la NIF B-10 Efectos de la inflación cuando la entidad extranjera opera en un entorno inflacionario, ya que las normas de esta NIF se aplican a los estados financieros convertidos a moneda funcional. Los estados financieros se convierten a pesos mexicanos, considerando las siquientes metodologías:
  - Las operaciones extranjeras cuya moneda de registro y funcional es la misma, convierten sus estados financieros utilizando los siquientes tipos de cambio:1) de cierre para los activos y pasivos, 2) histórico para el capital contable y 3) el de la fecha de devengamiento para los ingresos, costos y gastos. Los efectos de conversión se registran en el capital contable.
  - Las operaciones extranjeras convierten sus estados financieros de la moneda de registro a la moneda funcional, utilizando los siguientes tipos de cambio: 1) de cierre para los activos y pasivos monetarios, 2) histórico para activos no monetarios, pasivos no monetarios y capital contable y 3) el de la fecha de devengamiento para los ingresos, costos y gastos, excepto los que provienen de partidas no monetarias que se convierten al tipo de cambio histórico de la partida no monetaria; los efectos de conversión, se registran en el resultado integral de financiamiento. Posteriormente, para convertir los estados financieros de la moneda funcional al peso mexicano, se utilizan los siguientes tipos de cambio:1) de cierre para los activos y pasivos y 2) histórico para el capital contable, y 3) el de la fecha de devengamiento para todos los ingresos, costos y gastos. Los efectos de conversión se registran en el capital contable. En el caso de operaciones extranjeras que operan en un entorno económico inflacionario, primero reexpresan sus estados financieros en moneda de poder adquisitivo al cierre del ejercicio, utilizando el índice de precios del país de origen de la moneda funcional, y posteriormente los convierten utilizando el tipo de cambio de cierre para todas las partidas; los efectos de conversión, se registran en el capital contable.
- **Utilidad integral** Es la modificación del capital contable durante el ejercicio por conceptos que no son distribuciones y movimientos del capital contribuido; se integra por la utilidad neta del ejercicio más otras partidas que representan una ganancia o pérdida del mismo periodo, las cuales se presentan directamente en el capital contable sin afectar el estado de resultados. Al momento de realizarse los activos y pasivos que originaron las otras partidas de utilidad integral, estas últimas se reconocen en el estado de resultados. En 2010, 2009 y 2008, las otras partidas de utilidad integral están representadas por los efectos de conversión de entidades extranjeras, y en 2008 adicionalmente por la valuación de inversión en acciones disponibles para su venta.
- Clasificación de costos y gastos Los costos y gastos presentados en los estados de resultados fueron clasificados atendiendo a su función debido a que permite calcular el margen de utilidad bruta, por lo que se separó el costo de ventas de los demás costos y gastos.
- Utilidad de operación La utilidad de operación se obtiene de disminuir a las ventas netas el costo de ventas y los gastos de venta, generales y de administración. Aun cuando la NIF B-3 Estado de resultados no lo requiere, se incluye este rengión en los estados de resultados consolidados que se presentan ya que contribuye a un mejor entendimiento del desempeño económico y financiero de la Compañía.

### 3. Resumen de las principales políticas contables

Los estados financieros consolidados adjuntos cumplen con las NIF. Su preparación requiere que la administración de la Compañía efectúe ciertas estimaciones y utilice determinados supuestos para valuar algunas de las partidas de los estados financieros y para efectuar las revelaciones que se requieren en los mismos. Sin embargo, los resultados reales pueden diferir de dichas estimaciones. La administración de la Compañía, aplicando el juicio profesional, considera que las estimaciones y supuestos utilizados fueron los adecuados en las circunstancias. Las principales políticas contables seguidas por la Compañía son las siguientes:

#### **Cambios contables**

A partir del 1 de enero de 2010, la Compañía adoptó las siguientes nuevas NIF:

Mejoras a las NIF 2010 – Las principales mejoras que generan cambios contables, son:

NIF B-1, Cambios contables y correcciones de errores – Se amplían las revelaciones cuando la Compañía aplica una nueva norma particular.

NIF B-2, Estado de flujos de efectivo – Se requiere mostrar en un renglón por separado, denominado efectos por cambios en el valor del efectivo, los efectos en los saldos de efectivo y equivalentes de efectivo por cambios en su valor resultantes de fluctuaciones en el tipo de cambio y en su valor razonable, además de los efectos por conversión a la moneda de informe de los saldos y flujos de efectivo de operaciones extranjeras y de los efectos de inflación asociados con los saldos y flujos de efectivo de cualquiera de las entidades que conforman la entidad y que se encuentre en un entorno económico inflacionario.

NIF B-7, Adquisiciones de negocios - Se precisa que el reconocimiento de activos intangibles o provisiones cuando el negocio adquirido tiene un contrato en condiciones favorables o desfavorables en relación con el mercado, sólo procede cuando el negocio adquirido es el arrendatario y el contrato es de arrendamiento operativo. Este cambio contable se reconoce en forma retrospectiva sin ir más allá del 1 de enero de 2010.

NIF C-7, Inversiones en asociadas y otras inversiones permanentes – Se modifica la forma mediante la cual se determinan los efectos derivados de incrementos en el porcentaje de participación en una asociada. Asimismo, se establece que los efectos determinados por incrementos o disminuciones en el porcentaje de participación en la asociada se deben reconocer en el rubro de participación en los resultados de asociadas y no en el rubro de partidas no ordinarias.

NIF C-13, Partes relacionadas – Se requiere que en caso de que la controladora directa o la controladora principal de la entidad informante no emitan estados financieros disponibles para uso público, la entidad informante debe revelar el nombre de la controladora, directa o indirecta, más próxima, que emita estados financieros disponibles para uso público.

A partir del 1 de enero de 2009, la Compañía adoptó las siguientes nuevas NIF:

NIF B-7, Adquisiciones de negocios – Requiere valuar la participación no controladora (antes interés minoritario) a su valor razonable a la fecha de adquisición y reconocer la totalidad del crédito mercantil también con base en el valor razonable. Establece que ni los gastos de compra ni los gastos de reestructura deben formar parte de la contraprestación ni reconocerse como un pasivo asumido por la adquisición, respectivamente.

NIF D-8, Pagos basados en acciones – Establece las reglas para el reconocimiento de las transacciones con pagos basados en acciones (al valor razonable de los bienes recibidos o en su caso, el valor razonable de los instrumentos de capital otorgados); incluyendo el otorgamiento de opciones de compra de acciones a los empleados; por lo tanto, se elimina la aplicación supletoria de la Norma Internacional de Información Financiera 2, Pagos basados en acciones. (Ver Nota 11).

A partir del 1 de enero de 2008, la Compañía adoptó las siguientes nuevas NIF:

NIF B-2, Estado de flujos de efectivo (NIF B-2) – Sustituye al Boletín B-12, Estado de cambios en la situación financiera. La NIF B-2, establece la posibilidad de determinar y presentar los flujos de efectivo de las actividades de operación usando el método directo o el método indirecto. La Compañía decidió utilizar el método indirecto. El estado de flujos de efectivo se presenta en pesos nominales.

NIF B-10, Efectos de la inflación (NIF B-10) – Considera dos entornos económicos: a) inflacionario, cuando la inflación acumulada de los tres ejercicios anuales anteriores es igual o superior a 26%, caso en el cual requiere el reconocimiento de los efectos de la inflación, y b) no inflacionario, cuando en el mismo periodo la inflación es menor a 26%; en este último caso, no se deben reconocer los efectos de la inflación en los estados financieros y requiere que el resultado por tenencia de activos no monetarios (Retanm) acumulados se reclasifiquen a resultados acumulados, excepto el Retanm que se identifique con los inventarios o activos fijos no realizados a la fecha de entrada en vigor de esta norma, el cual se conserva en el capital contable para aplicarlo a los resultados del periodo en el que se realicen dichos activos. La Compañía determinó que fue impráctico identificar el Retanm acumulado correspondiente a los activos no realizados al 1 de enero de 2008, por lo tanto, reclasificó en esa fecha la totalidad del saldo del exceso en la actualización del capital contable. La NIF B-10 establece que este cambio contable debe reconocerse mediante la aplicación prospectiva.

Reconocimiento de los efectos de la inflación - En México, la inflación acumulada de los tres ejercicios anuales anteriores al 31 de diciembre de 2010, 2009 y 2008, es 14.48%, 15.01% y 11.56%, respectivamente; por lo tanto, el entorno económico califica como no inflacionario en estos ejercicios. Los porcentajes de inflación por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2010, 2009 y 2008 fueron del 4.40%, del 3.57%, y del 6.52%, respectivamente.

A partir del 1 de enero de 2008, la Compañía suspendió el reconocimiento de los efectos de la inflación en los estados financieros por las entidades que operan en un entorno económico no inflacionario; sin embargo, los activos no monetarios y capital contable incluyen los efectos de reexpresión reconocidos hasta el 31 de diciembre de 2007.

El 1 de enero de 2008, la Compañía reclasificó la totalidad del saldo del exceso en la actualización del capital contable a resultados acumulados ya que determinó que fue impráctico identificar el resultado por tenencia de activos no monetarios correspondiente a los activos no realizados a esa fecha.

La información financiera de las subsidiarias en Argentina y Costa Rica, aún reconocen efectos de inflación, ya que se encuentran en un entorno inflacionario.

Efectivo y equivalentes de efectivo - Consisten principalmente en depósitos bancarios en cuentas de cheques e inversiones en valores a corto plazo, de gran liquidez, fácilmente convertibles en efectivo y sujetos a riesgos poco significativos de cambios en valor. El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes se valúan a su valor razonable; las fluctuaciones en su valor se reconocen en el Resultado Integral de Financiamiento (RIF) del periodo. Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones en mesas de dinero. La Compañía tiene fondos restringidos designados para la recompra de acciones propias de la Compañía, los cuales se encuentran invertidos en mesas de dinero a corto plazo en papel gubernamental.

- d. Descuento de documentos – La Compañía mantiene como política, el descuento de cartera directamente con clientes y a través de instituciones de crédito, con el propósito de transferir de manera efectiva, los riesgos y beneficios asociados con las cuentas por cobrar para cubrir sus obligaciones contractuales.
- Estimación para devoluciones y bonificaciones La Compañía calcula una estimación para devoluciones y bonificaciones con base en el historial de las mismas y de las condiciones comerciales acordadas con sus clientes.
- Inventarios y costo de ventas Los inventarios se valúan al menor de su costo o valor de realización, utilizando el método de costos promedio.
- Inmuebles, propiedades y equipo Se registran al costo de adquisición. Los saldos que provienen de adquisiciones realizadas hasta el 31 de diciembre de 2007 se actualizaron aplicando factores derivados del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) hasta esa fecha. La depreciación se calcula conforme al método de línea recta con base en las tasas de depreciación siguientes:

	Porceiltaje aliuai
Edificio	5
Equipo de laboratorio, moldes y maquinaria	35
Equipo de transporte terrestre y aéreo	25 y 16
Equipo de cómputo	30
Equipo de producción y grabación	30
Equipo de oficina y venta	10

El porcentaje anual de amortización de las mejoras a locales arrendados se determina con base al periodo que establece el contrato de arrendamiento.

- Inversión en acciones en compañía asociada Las inversiones permanentes en las entidades en las que se tiene h. influencia significativa, se reconocen inicialmente con base en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables de la entidad a la fecha de la adquisición. Dicho valor es ajustado con posterioridad al reconocimiento inicial por la porción correspondiente tanto de las utilidades o pérdidas integrales de la asociada como de la distribución de utilidades o reembolsos de capital de la misma. Cuando el valor razonable de la contraprestación pagada es mayor que el valor de la inversión en la asociada, la diferencia corresponde al crédito mercantil el cual se presenta como parte de la misma inversión. Cuando el valor razonable de la contraprestación pagada es menor que el valor de la inversión, este último se ajusta al valor razonable de la contraprestación pagada. En caso de presentarse indicios de deterioro las inversiones en asociadas se someten a pruebas de deterioro, usando la metodología descrita en el inciso 3.j.
- Otros activos Estos activos representan erogaciones cuyos beneficios serán recibidos en el futuro. La Compañía clasifica sus activos intangibles en activos con vida útil indefinida y activos con vida útil definida, de acuerdo con el periodo en el cual la Compañía espera recibir los beneficios.

Activos de vida útil indefinida: Corresponden a marcas y otros derechos, por los que la Compañía espera generar ingresos de manera indefinida, por lo que no se amortizan, pero su valor se sujeta a pruebas de deterioro, usando la metodología descrita en el inciso 3.j.

Activos de vida útil definida: Corresponden principalmente a costos erogados en la fase de desarrollo de sistemas de información integral y que dan origen a beneficios económicos futuros porque cumplen con ciertos requisitos para su reconocimiento como activos y se amortizarán, una vez que empiece su uso, con base en el método de línea recta de acuerdo a la vida útil del proyecto y con máximo de 5 años. Las erogaciones que no cumplen con dichos requisitos, así como los costos de investigación, se registran en resultados en el ejercicio en que se incurren. Asimismo, se incluyen; depósitos en garantía pagados por renta de inmuebles, que se registran al valor del efectivo dado en garantía y que se estima recuperar al final del contrato de arrendamiento y; licencias para la comercialización de los productos de la Compañía, los cuales se amortizan con base en el método de línea recta en el periodo de vigencia de dichas licencias.

- j. Deterioro de activos de larga duración en uso – La Compañía revisa el valor en libros de los activos de larga duración en uso, ante la presencia de algún indicio de deterioro que pudiera indicar que el valor en libros pudiera no ser recuperable, considerando el mayor del valor presente de los flujos netos de efectivo futuros o el precio neto de venta en el caso de su eventual disposición. El deterioro se registra si el valor en libros excede al mayor de los valores antes mencionados. Los indicios de deterioro que se consideran para estos efectos, son entre otros, las pérdidas de operación o flujos de efectivo negativos en el periodo si es que están combinados con un historial o proyección de pérdidas, depreciaciones y amortizaciones cargadas a resultados que en términos porcentuales, en relación con los ingresos, sean substancialmente superiores a las de ejercicios anteriores, efectos de obsolescencia, reducción en la demanda de los productos que se comercializan o los servicios que se prestan, competencia y otros factores económicos y legales. Al 31 de diciembre de 2010, no hubo ajuste por deterioro, al 31 de diciembre de 2009 y 2008 se registró un ajuste por deterioro por \$4,300 y \$4,053, respectivamente.
- Beneficios directos a los empleados Se valúan en proporción a los servicios prestados, considerando los sueldos actuales y se reconoce el pasivo conforme se devengan. Incluye principalmente Participación de los trabajadores en las utilidades (PTU) por pagar, ausencias compensadas, como vacaciones y prima vacacional, e incentivos.
- I. Beneficios a los empleados - El pasivo por primas de antigüedad, pagos por retiro que se asemejan a una pensión, e indemnizaciones por terminación de la relación laboral se registra conforme se devenga, el cual se calcula por actuarios independientes con base en el método de crédito unitario proyectado utilizando tasas de interés nominales.
- Provisiones Se reconocen cuando se tiene una obligación presente como resultado de un evento pasado, que probablemente resulte en la salida de recursos económicos y que pueda ser estimada razonablemente.
- Acreedores diversos a largo plazo Corresponden principalmente a cuentas por pagar que generan intereses conn. siderando un promedio de la tasa de interés interbancaria de equilibrio (TIIE) y que tienen vencimiento cada 20 de julio de los próximos nueve años.
- Participación de los trabajadores en las utilidades La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta en el rubro de otros gastos en el estado de resultados adjunto. La PTU diferida se determina por las diferencias temporales que resultan en de la comparación de los valores contables y fiscales de los activos y pasivos y se reconoce sólo cuando sea probable la liquidación de un pasivo o generación de un beneficio, y no exista algún indicio de que vaya a cambiar esa situación, de tal manera que dicho pasivo o beneficio no se realice.

- Pagos basados en acciones La Compañía estableció un plan de pagos basados en acciones a algunos de sus ejecutivos. Dichos pagos basados en acciones son liquidables con instrumentos del capital y efectivo y se reconocen con base en el valor razonable de los instrumentos del capital desde la fecha de otorgamiento.
- Impuestos a la utilidad El impuesto sobre la renta (ISR) y el impuesto empresarial a tasa única (IETU) se registran en los resultados del año en que se causan. Para reconocer el impuesto diferido se determina si, con base en proyecciones financieras, la Compañía causará ISR o IETU y reconoce el impuesto diferido que corresponda al impuesto que esencialmente pagará. El diferido se reconoce aplicando la tasa correspondiente a las diferencias temporales que resultan de la comparación de los valores contables y fiscales de los activos y pasivos, y en su caso, se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales por amortizar y de algunos créditos fiscales. El impuesto diferido activo se registra sólo cuando existe alta probabilidad de que pueda recuperarse. Conforme a la NIF D-4, Impuestos a la Utilidad, el saldo del rubro denominado Efecto acumulado inicial de impuesto sobre la renta diferido, se reclasificó a resultados acumulados el 1 de enero de 2008.

Las provisiones del ISR de las subsidiarias en el extranjero se determinan con base en la utilidad gravable de cada compañía en lo individual.

- Transacciones en moneda extranjera Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de su celebración. Los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera se valúan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha de los estados financieros. Las fluctuaciones cambiarias se registran en los resultados.
- Reconocimiento de ingresos Los ingresos se reconocen en el periodo en el que se transfieren los riesgos y beneficios de los inventarios a los clientes, lo cual generalmente ocurre cuando se entregan dichos inventarios y él asume la responsabilidad sobre los mismos. Los ingresos por prestación de servicios se reconocen durante el periodo en que se presta el servicio.
- Utilidad por acción La utilidad básica por acción ordinaria se calcula dividiendo la utilidad neta consolidada entre el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio.

# 4. Efectivo y equivalentes de efectivo

	2010	2009	2008
Efectivo y depósitos bancarios	\$ 397,736	\$ 337,954	\$ 188,990
Equivalentes de efectivo:			
Mesa de dinero	1,056,432	721,426	1,102,058
Mesa de dinero - Efectivo restringido	269	19,036	24,084
	\$ 1,454,437	\$ 1,078,416	\$ 1,315,132

### 5. Cuentas por cobrar

	2010	2009	2008	
Clientes	\$ 2,418,772	\$ 1,625,679	\$ 908,19	)4
Estimaciones para:				
Cuentas de cobro dudoso	(9,067)	(4,795)	(34,604	4)
Devoluciones	(47,024)	(34,760)	(30,686	5)
Bonificaciones	(425,254)	(249,286)	(153,982	2)
	(481,345)	(288,841)	(219,272	2)
	1,937,427	1,336,838	688,92	2
Funcionarios y empleados	1,894	2,499	14	4
Impuestos por recuperar	196,956	195,693	47,05	7
Otras	25,583	10,617	18,98	5
	\$ 2,161,860	\$ 1,545,647	\$ 755,10	8

La Compañía vende sus productos principalmente a cinco clientes, de los cuales dos son mayoristas que distribuyen los productos de la Compañía a nivel nacional. Las ventas a estos cinco clientes representan el 43.4%, 52.1%, y 57.4% de las ventas netas consolidadas y el 53.0%, 59.3% y 53.0% del saldo de cuentas por cobrar en 2010, 2009 y 2008, respectivamente. Para reducir el riesgo del crédito, la Compañía realiza evaluaciones en forma periódica respecto a la situación financiera de dichos clientes, aunque no les requiere de garantías específicas. Adicionalmente, la Compañía considera que su riesgo de crédito potencial está adecuadamente cubierto con la estimación para cuentas incobrables que tiene creada.

Los movimientos de la estimación para cuentas de cobro dudoso, devoluciones y bonificaciones fueron como sigue:

		ildo icial	Adiciones	Provisión utilizada	Saldo al cierre
2010	\$ 28	38,841 \$	701,492	\$ (508,988) \$	481,345
2009	\$ 2	9,272 \$	461,041	\$ (391,472) \$	288,841
2008	\$ [	50,909 \$	320,823	\$ (152,460) \$	219,272

# 6. Inventarios

	2010	2009	2008
Productos terminados	\$ 601,452	\$ 434,219	\$ 277,759
Materia prima	383,617	184,809	130,175
Estimación para inventarios obsoletos	(130,345)	(50,478)	(21,250)
	854,724	568,550	386,684
Anticipos a proveedores	42,984	12,961	16,046
Mercancías en tránsito	48,955	48,610	4,980
	\$ 946,663	\$ 630,121	\$ 407,710

# 7. Inmuebles, propiedades y equipo

	2010	2009	2008
Edificio	\$ 115,653	\$ -	\$ -
Mejoras a locales arrendados	51,721	47,546	37,178
Equipo de laboratorio, moldes y maquinaria	28,741	20,224	13,632
Equipo de transporte	85,798	84,245	22,372
Equipo de cómputo	37,562	31,582	24,283
Equipo de producción y grabación	30,883	32,555	20,089
Equipo de oficina y venta	50,485	51,661	39,000
	400,843	267,813	156,554
Depreciación y amortización acumulada	(133,813)	(79,096)	(48,836)
	267,030	188,717	107,718
Construcciones en proceso	121,957	64,885	_
Anticipos para compra de terrenos	_	-	4,735
Terrenos	36,009	7,096	-
	\$ 424,996	\$ 260,698	\$ 112,453

#### 8. Otros activos

	2010 2009		2008
Activos de vida indefinida:			
Marcas	\$ 520,335	\$ 430,606	\$ 80,523
Licencia	616	606	_
Derechos	75,000	75,000	-
	595,951	506,212	80,523
Activos de vida definida:			
Software - Costos de desarrollo	34,491	9,972	126
Licencias	40,338	16,905	-
Amortización acumulada	(11,661)	(2,309)	(23)
	63,168	24,568	103
Costos de desarrollo en proceso	40,504	47,145	25,335
Depósitos en garantía	7,228	4,041	2,253
Otros	2,806	530	497
	\$ 709,657	\$ 582,496	\$ 108,711

# 9. Inversión en acciones en compañía asociada

La inversión en Televisa Consumer Products, LLP, compañía asociada constituida en los Estados Unidos de América, es del 49% de sus acciones comunes. Dicha sociedad se constituyó en 2009 e inició operaciones durante 2010. Los balances generales condensados de la compañía asociada al 31 de diciembre, es como sigue:

	2010	2009
Balances generales:		
Activo circulante	\$ 64,077	\$ 52,089
Activo no circulante	846	17
Pasivo circulante	(54,334)	(746)
Capital social	52,344	52,175
Pérdida neta	(39,004)	(815)
Capital contable	10,589	51,360
Participación de la Compañía en:		
Capital contable	\$ 5,189	\$ 25,166
Resultados	\$ (19,112)	\$ (399)

#### 10. Beneficios al retiro

El costo neto del periodo por las obligaciones derivadas por indemnizaciones al personal por terminación de la relación laboral, beneficios por retiro y primas de antigüedad, ascendió a \$6,658, \$4,803 y \$6,942 en 2010, 2009 y 2008, respectivamente. Otras revelaciones que requieren las disposiciones contables se consideran poco importantes.

### 11. Pagos basados en acciones

Durante 2008, la Compañía otorgó un plan de pagos basados en acciones a algunos de sus ejecutivos. Las características de este plan establecen que se otorgaran acciones netas de la Compañía a los ejecutivos que cumplan con el criterio de adjudicación de permanecer en forma ininterrumpida empleados en la Compañía durante las fechas de adjudicación del plan. Las fechas de adjudicación establecidas son: 18 de junio de 2009, 2010, 2011 y 2012. Dicho plan se registró valuando las acciones sujetas al plan por cada uno de los ejecutivos, al valor de mercado a la fecha de otorgamiento, y reconociendo en resultados los servicios que prestan los ejecutivos conforme se devengan. Al 31 de diciembre de 2010, 2009 y 2008, el gasto reconocido en los estados de resultados consolidados es \$44,858, \$44,633 y \$10,124, respectivamente. Durante 2010 y 2009, se asignaron 4,659,920 y 3,116,880 acciones, respectivamente.

### 12. Capital contable

El capital social a valor nominal al 31 de diciembre, se integra como sigue:

		Número de acciones Importe				
	2010	2009	2008	2010	2010 2009	
Capital fijo Serie B	82,176	82,176	1,248,000	\$ 150	\$ 150	\$ 150
Capital variable Serie B	1,052,667,250	1,058,399,250	1,057,233,426	1,921,510	265,211	265,211
Reexpresión	1,052,749,426	1,058,481,426	1,058,481,426	1,921,660 9,562	265,361 9,562	265,361 9,562
Total				\$ 1,931,222	\$ 274,923	\$ 274,923

El capital social está integrado por acciones comunes nominativas sin valor nominal. El capital variable es ilimitado.

#### Movimientos en acciones

- En Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada el 21 de mayo de 2008, se tomaron las siquientes resoluciones:
  - Reclasificar las acciones Serie "A" representativas del capital social fijo y variable a acciones Serie "B".
  - Se aprobó la división de todas y cada una de las acciones representativas del capital social de la Compañía, a efecto de que por cada acción representativa del capital social, existan 3,000 acciones. Antes de la división de acciones, el capital social de la Compañía estaba integrado por 140,566 acciones, por lo que después de esta operación, las acciones quedaron en 421,698,000. La división de acciones se reconoció retrospectivamente en los estados financieros consolidados, afectando la información de número de acciones y la utilidad por acción.
  - Aumentar la parte variable del capital social de la Sociedad en la cantidad de \$1,767,263, mediante la emisión de 110,453,913 acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, Serie "B", para efecto de llevar a cabo la oferta global de acciones que se describe en el inciso 12. c., quedando un total de acciones por 532,151,913.
  - Se acordó la recompra de acciones propias de la Compañía hasta por un monto máximo equivalente al valor de las utilidades retenidas al 1 de enero de 2008
- El 18 de junio de 2008, la Compañía realizó una oferta pública mixta de acciones en México, consistente en una oferta pública primaria de suscripción y una oferta pública secundaria de venta de acciones. Asimismo, en la misma fecha la Compañía realizó una colocación privada primaria y secundaria de acciones representativas del capital social de la Emisora en los Estados Unidos de América y otros mercados de conformidad con la Regla 144A y la Regulación "S" de la Ley de Valores de 1933 de los Estados Unidos de América. Derivado de dicha oferta global, la Compañía reclasificó \$1,713,341 a la cuenta de prima en suscripción del aumento de capital social que se describe en el inciso 12. b. ya que este monto representa la diferencia entre el valor teórico y el valor pagado en la oferta global por cada acción. Un total de 2,911,200 acciones suscritas en el aumento de capital social no fueron exhibidas por \$46,579, dichas acciones fueron canceladas. Los gastos de registro y colocación de las acciones por \$112,824 (netos de impuesto sobre la renta) se registraron en la cuenta de la prima en suscripción en acciones, después de este movimiento, el saldo en acciones quedo en 529,240,713.
- En Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada el 28 de abril de 2009, se tomaron las siguientes resoluciones:
  - Convertir 1,165,824 acciones del capital social fijo en acciones del capital social variable.
  - Se acordó la recompra de acciones propias de la Compañía hasta por un monto máximo equivalente al valor de las utilidades retenidas al 31 de diciembre de 2008.

Después de estos movimientos, el saldo en acciones por 529,240,713, no tuvo movimiento.

- En Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada el 22 de abril de 2010, se tomaron las siguientes resoluciones:
  - Se aprobó la división de todas y cada una de las acciones en circulación representativas del capital social de la Compañía, mediante la emisión y entrega a los accionistas, libre de pago, de 2 acciones ordinarias nominativas sin expresión de valor nominal, serie B, contra la entrega de la acción de la que eran titulares, sin que implicara aumento de capital, quedando en 1,058,481,426 acciones. La división de acciones se reconoció retrospectivamente en los estados financieros consolidados, afectando la información de número de acciones y la utilidad por acción.
  - Con posterioridad al Split indicado en el párrafo anterior, se aprobó la cancelación de 5,732,000 acciones del fondo de recompra, a través de una reducción de capital por \$10,463, mediante su aplicación a la recompra de acciones y las utilidades retenidas por \$34,329 y \$(23,866), respectivamente, quedando 1,052,749,426 de acciones representativas del capital social al 31 de diciembre de 2010.
  - Se acordó la recompra de acciones propias de la Compañía hasta por un monto máximo equivalente al valor de las utilidades retenidas al 31 de diciembre de 2009.
- Al 31 de diciembre de 2010, el fondo de recompra de acciones propias, no mantiene saldo alguno. f.

#### Otras revelaciones

- Durante el primer semestre de 2010, mediante acuerdo del Consejo de Administración, la Compañía reclasificó el g. total de la cuenta prima en suscripción de acciones por \$1,553,938, a la cuenta de capital social \$1,666,762 y a la cuenta de utilidades retenidas \$(112,824), dichos movimientos serán ratificados en la Asamblea de Accionistas.
- En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 20 de marzo de 2008, se decretó el pago de un dividendo de hasta \$363,576, de los cuales, hasta \$100,000 serían pagados en efectivo y el saldo remanente en especie. Asimismo, se delegó al Consejo de Administración de la Compañía la facultad de determinar las fechas, términos y forma de dichos dividendos. En sesión del Consejo de Administración celebrada el 27 de marzo de 2008, se resolvió que el dividendo en efectivo seria por la cantidad de \$95,796 y el dividendo en especie por \$267,780, mediante la cesión de los derechos de cobro derivados de cuentas por cobrar. Dado que la suma de los dividendos decretados es mayor por \$45,315 al capital ganado a esa fecha, dicha cantidad se registró para efectos contables como una reducción del capital social.
- De acuerdo a la NIF B-10 y D-4, el 1 de enero de 2008, se reclasificaron las cuentas del exceso en la actualización del capital contable y del efecto acumulado inicial de impuesto sobre la renta diferido por \$6,274 y \$(80,506), respectivamente, a la cuenta de utilidades acumuladas.
- j. Las utilidades retenidas incluyen la reserva legal. De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, de las utilidades netas del ejercicio debe separarse un 5% como mínimo para formar la reserva legal, hasta que su importe ascienda al 20% del capital social a valor nominal. La reserva legal puede capitalizarse, pero no debe repartirse a menos que se disuelva la sociedad, y debe ser reconstituida cuando disminuya por cualquier motivo.

- La distribución del capital contable, excepto por los importes actualizados del capital social aportado y de las utilidades retenidas fiscales, causará el impuesto sobre la renta a cargo de la Compañía a la tasa vigente al momento de la distribución. El impuesto que se pague por dicha distribución, se podrá acreditar contra el impuesto sobre la renta del ejercicio en el que se paque el impuesto sobre dividendos y en los dos ejercicios inmediatos siguientes, contra el impuesto del ejercicio y los pagos provisionales de los mismos.
- Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable de Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. como entidad legal al 31 de diciembre, son:

	2010	2009	2008
Cuenta de capital de aportación	\$ 2,207,031	\$ 2,119,485	\$ 2,051,685
Cuenta de utilidad fiscal neta	1,573,386	873,758	401,878
Total	\$ 3,780,417	\$ 2,993,243	\$ 2,453,563

# 13. Saldos y transacciones en moneda extranjera

La posición monetaria en moneda extranjera al 31 de diciembre es:

	2010	2009	2008
Miles de dólares estadounidenses:			
Activos	63,880	1,766	11,062
Pasivos	(26,394)	(166)	(793)
Posición larga	37,486	1,600	10,269
Equivalentes en pesos	\$ 464,140	\$ 20,870	\$ 141,443
Miles de euros:			
Activos	411	401	-
Posición larga	411	401	-
Equivalentes en pesos	\$ 6,744	\$ 7,497	\$ -

Las transacciones en moneda extranjera fueron como sigue:

#### En miles de dólares estadounidenses

	2010	2009	2008
Ventas de exportación	5,299	6,310	4,381
Compras de importación	4,683	2,728	2,408
Compras de activos	12,565	-	-
Otros gastos	3,862	5,185	-

#### En miles de euros

	2010	2009	2008
Compras de importación	-	144	-

Los tipos de cambio, en pesos, vigentes a la fecha de los estados financieros, fueron como sigue:

	18 de fel	orero de	31 de di	ciembre de
	2011	2011 2010		2008
Dólar estadounidense	12.0172	12.3817	13.0437	13.7738
Euro	16.2833	16.4095	18.6955	19.4762

# 14. Operaciones y saldos con partes relacionadas

Las operaciones con partes relacionadas efectuadas en el curso normal de sus operaciones, fueron como sigue:

	2010	2009	2008
Ventas	\$ -	\$ -	\$ 196
Servicios profesionales pagados	(153,397)	(95,248)	(25,113)
Servicios profesionales cobrados	-	-	4,983
Servicios de mercadotecnia y publicitarios cobrados	16,179	-	13,478
Intereses cobrados	-	-	2,926
Otros ingresos, netos	-	-	206

Los saldos por cobrar y pagar a partes relacionadas son:

	2010 2009		2008	
Por cobrar				
Televisa Consumer Products USA, LLC	\$	27,722	\$ -	\$ -
Funcionarios		20,053	30,776	11,868
Business Aliance, S. A. de C. V.		-	19	19
	\$	47,775	\$ 30,795	\$ 11,887
Por pagar				
Thera Desarrollo en Sistemas, S. A. de C. V.	\$	-	\$ 81	\$ -
Lual Servicios Empresariales, S. C.		-	-	119
	\$	_	\$ 81	\$ 119

Los beneficios a empleados pagados al personal directivo relevante de la Compañía, fueron como sigue:

	2010	2009	2008
Beneficios directos a corto plazo	\$ 141,313	\$ 76,696	\$ 50,875

# 15. Otros ingresos (gastos)

Se integran como sigue:

	2010	2009	2008
PTU	\$ (14,578	3) \$ (3,215)	\$ (1,791)
Deterioro de activos de larga duración		- (4,300)	(4,053)
(Pérdida) ganancia por bajas de equipo	(1,546	5) (178)	39
Actualización saldos a favor de impuestos	1,06	9 240	212
Otros, neto	21,98	7 7,403	2,318
	\$ 6,93	2 \$ (50)	\$ (3,275)

#### La PTU se integra como sigue:

	2010	2009	2008
PTU:			
Causada	\$ 14,578	\$ 3,215	\$ 1,791
Diferida	\$ 14,576 -	٠ ١٥,٤١٥	(910)
Variación en la estimación para la valuación de la PTU			(310)
diferida por recuperar	_	_	910
	\$ 14,578	\$ 3,215	\$ 1,791

#### 16. Impuestos a la utilidad

La Compañía en México está sujeta en al ISR y al IETU.

ISR – La tasa es 30% para los años de 2010 a 2012 y 28% para 2009 y 2008, y será 29% para 2013 y 28% para 2014.

IETU – Tanto los ingresos como las deducciones y ciertos créditos fiscales se determinan con base en flujos de efectivo de cada ejercicio. A partir de 2010 la tasa es 17.5%, para 2009 fue 17.0% y para 2008 fue 16.5%. Asimismo, al entrar en vigor esta Ley se abrogó la Ley del Impuesto al Activo (IMPAC) permitiendo, bajo ciertas circunstancias, la recuperación de este impuesto pagado en los diez ejercicios inmediatos anteriores a aquél en que por primera vez se pague ISR, en los términos de las disposiciones fiscales

El impuesto a la utilidad causado es el que resulta mayor entre el ISR y el IETU.

Con base en proyecciones financieras, de acuerdo con lo que se menciona en la Interpretación a las Normas de Información Financiera (INIF) 8, Efectos del Impuesto Empresarial a Tasa Única, la Compañía identificó que esencialmente pagará ISR, por lo tanto, reconoce únicamente ISR diferido.

Las tasas de ISR en España y en los países de Centro y Sudamérica en donde la Compañía opera van de un rango entre el 17% al 35%. Adicionalmente, los periodos en los que pueden ser aplicadas las pérdidas fiscales en dichos países van de tres a ocho años.

Las operaciones en Colombia y Argentina están sujetas al impuesto al activo.

En Colombia a partir de 2011 se crea el impuesto al capital contable, que resulta de aplicar la tasa del 4.8% más una sobre tasa del 1.2% al neto de los activos fiscales poseídos al 1 de enero de 2011, este impuesto no es deducible del ISR. El pago se difiere en 8 cuotas iguales pagaderas en los periodos 2011 al 2014.

En Argentina existe un impuesto a las ganancias mínimas presuntas (IGMP) que resulta de aplicar la tasa del 1% sobre ciertos activos productivos, y se paga únicamente por el monto en que exceda al ISR del ejercicio. Si en algún año se efectuara un pago, este impuesto es acreditado contra el exceso del impuesto sobre la renta sobre el IGMP en los próximos diez años.

### Los impuestos a la utilidad se integran como sigue:

	2010	2009	2008
ICD.			
ISR:			
Causado	\$ 465,084	\$ 261,100	\$ 172,369
Diferido	17,280	44,245	20,050
	\$ 482,364	\$ 305,345	\$ 192,419

La conciliación de la tasa legal del ISR y la tasa efectiva expresadas como un porcentaje de la utilidad antes de impuestos a la utilidad es:

	2010	2009	2008
	%	%	%
Tasa legal	30	28	28
Más (menos) efecto de diferencias permanentes, principalmente gastos no deducibles, diferencias en tasas legales en operaciones del extranjero y efecto			
de desgravación de tasas en 2010	1	-	(2)
Tasa efectiva	31	28	26

# Los principales conceptos que originan el saldo del pasivo por ISR diferido son:

	2010	2009	2008
ISR diferido activo:			
Estimaciones para cuentas de cobro dudoso,			
devoluciones y bonificaciones	\$ 144,301	\$ 85,014	\$ 61,396
Gastos acumulados	23,764	348	7,105
Pérdidas fiscales por amortizar	3,157	5,872	-
Otros, neto	49,364	35,592	3,439
ISR diferido activo	220,586	126,826	71,940
ISR diferido (pasivo):			
Inventario fiscal actualizado de 2004 pendiente			
por acumular	(20,932)	(26,778)	(24,070)
Pagos anticipados	(112,596)	(15,531)	(46,762)
Otros activos	(104,372)	(103,175)	-
Otros	(42,884)	(24,479)	-
ISR diferido pasivo	(280,784)	(169,963)	(70,832)
Total activo (pasivo) neto	\$ (60,198)	\$ (43,137)	\$ 1,108
Total activo	\$ 7,024	\$ 2,869	\$ 1,108
Tatal (nanina)	¢ (C7.222)	¢ (4C 00C)	¢.
Total (pasivo)	\$ (67,222)	\$ (46,006)	\$ -

Los saldos de impuestos que corresponden a regímenes fiscales diferentes no se compensan entre sí, y se muestran por separado en los balances generales adjuntos.

#### 17. Operación discontinuada

Como se menciona en la Nota 1, durante 2008, la Compañía decidió iniciar el proceso de cierre de su subsidiaria en España como parte de una estrategia para enfocar su fuerza de ventas en Centroamérica y Sudamérica. Se espera que el proceso de cierre de la subsidiaria en España concluya durante 2012. Derivado de esta decisión se registró un castigo al valor de los activos por \$13,511 y por \$16,040 en 2009 y 2008, respectivamente.

La transacción mencionada anteriormente, se reconoció como operación discontinuada y se da efecto retroactivo en los estados financieros consolidados para fines de comparabilidad. Un resumen del estado de resultados de las operaciones por los años que terminaron el 31 de diciembre, se muestra a continuación:

	20	010	2009	2008
Ingresos	\$	-	\$ 6,884	\$ 14,833
Costos y gastos		-	(4,917)	(24,446)
RIF		-	-	(16,404)
Otros gastos		-	(13,510)	-
Impuestos a la utilidad		-	-	-
Pérdida de operación discontinuada	\$	-	\$ (11,543)	\$ (26,017)
Pérdida de operación discontinuada no controladora	\$	-	\$ -	\$ (3,903)

#### 18. Contingencias

La Compañía y sus activos no están sujetos a acción alguna de tipo legal que no sean los de rutina y propios de su actividad.

#### 19. Compromisos

Los gastos por renta ascendieron a \$45,957, \$42,522 y \$23,720 en 2010, 2009 y 2008, respectivamente; los contratos de arrendamiento vigentes son por un plazo forzoso de hasta 5 años y corresponden principalmente a diversos inmuebles en donde están ubicados sus almacenes, los contratos requieren los siguientes pagos mínimos:

Años	Importe	
2011	\$ 26,992	
2012	24,025	
2013	24,025	
2014	22,390	
2015	10,944	
	\$ 108,376	

# 20. Información por segmentos

La información por segmentos operativos se presenta con base en la clasificación de la Administración y se presenta información general por área geográfica.

		2 01 0	
	Ingresos	Activos totales	Inversiones en activos productivos
México	\$ 4,811,976	\$ 5,015,045	\$ 413,348
Internacional	1,451,645	815,864	5,022
Total segmentos	\$ 6,263,621	\$ 5,830,909	\$ 418,370

		2 009		
	Ingresos	Activos totales	Inversiones en activos productivos	
México	\$ 3,806,292	\$ 4,095,260	\$ 403,274	
Internacional	618,363	146,390	10,685	
Total segmentos	\$ 4,424,655	\$ 4,241,650	\$ 413,959	

		2 008	
	Ingresos	Activos totales	Inversiones en activos productivos
México	\$ 2,403,646	\$ 2,787,694	\$ 120,944
Internacional	225,784	52,234	6,041
Total segmentos	\$ 2,629,430	\$ 2,839,928	\$ 126,985

#### 21. Nuevos pronunciamientos contables

Con el objetivo de converger la normatividad mexicana con la normatividad internacional, durante 2010 el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera promulgó las siguientes NIF, INIF y mejoras a las NIF, que entran en vigor, como sigue:

- Para ejercicios que inicien a partir del 1 de enero de 2011:
  - B-5, Información financiera por segmentos
  - B-9, Información financiera a fechas intermedias
  - C-4. Inventarios
  - C-5, Pagos anticipados y otros activos
  - C-6, Propiedades, planta y equipo (ciertos párrafos entran en vigor a partir de 2012)

Mejoras a las Normas de Información Financiera 2011

Algunos de los principales cambios que establecen estas normas, son:

La NIF B-5, Información financiera por segmentos. – Establece el enfoque gerencial para revelar la información financiera por segmentos a diferencia del Boletín B-5 que, aunque manejaba un enfoque gerencial, requería que la información a revelar se clasificara por segmentos económicos, áreas geográficas o por grupos homogéneos de clientes; no requiere que las áreas del negocio estén sujetas a riesgos distintos entre sí para separarlas; permite catalogar como segmento a las áreas en etapa preoperativa; requiere revelar por separado los ingresos por intereses, gastos por intereses y pasivos; y revelar información de la entidad en su conjunto sobre productos, servicios, áreas geográficas y principales clientes y proveedores. Al igual que el Boletín anterior, esta norma sólo es obligatoria para empresas públicas o que estén en proceso de convertirse en públicas.

La NIF B-9, Información financiera a fechas intermedias. - A diferencia del Boletín B-9, requiere la presentación en forma condensada del estado de variaciones en el capital contable y del estado de flujos de efectivo como parte de la información financiera a fechas intermedias y, para efectos comparativos, requiere que la información presentada al cierre de un periodo intermedio se presente con la información al cierre de un periodo intermedio equivalente al del año inmediato anterior y, en el caso del balance general, requiere presentar el del cierre anual inmediato anterior.

La NIF C-4, Inventarios. – Elimina el costeo directo como un sistema de valuación y el método de valuación de últimas entradas primeras salidas; establece que la modificación relativa al costo de adquisición de inventarios sobre la base del costo o valor de mercado, el que sea menor, sólo debe hacerse sobre la base del valor neto de realización; establece normas de valuación para inventarios de prestadores de servicios; aclara que, en los casos de adquisiciones de inventarios mediante pagos a plazos, la diferencia entre el precio de compra bajo condiciones normales de crédito y el importe pagado debe reconocerse como costo financiero durante el periodo de financiamiento; permite que, en ciertas circunstancias, las estimaciones por pérdidas por deterioro de inventarios que se hayan reconocido en un periodo anterior,

se disminuyan o cancelen contra los resultados del periodo en que tengan modificaciones; requiere revelar el importe de inventarios reconocido en resultados durante el periodo, cuando en el costo de ventas se incluven otros elementos o cuando una parte del costo de ventas se incluye como parte de las operaciones discontinuadas o cuando el estado de resultados se presenta clasificado conforme a la naturaleza de los rubros que lo integran y no se presenta un rubro de costos de ventas sino que los elementos que integran a éste se presentan en diferentes rubros; requiere revelar el importe de cualquier pérdida por deterioro de inventarios reconocido como costo en el periodo; requiere que un cambio de método de asignación de costo se trate como un cambio contable y requiere reconocer como inventarios los anticipos a proveedores a partir del momento en que los riesgos y beneficios del bien se transfieran a la Compañía.

La NIF C-5, Pagos anticipados. – Establece como una característica básica de los pagos anticipados el que éstos no le transfieren aún a la Compañía los riesgos y beneficios inherentes a los bienes y servicios que está por adquirir o recibir; por lo tanto, esta norma requiere que los anticipos para la compra de inventarios o propiedades, planta y equipo, entre otros, se presenten en el rubro de pagos anticipados y no en los rubros de inventarios o propiedades, planta y equipo, respectivamente; requiere que los pagos anticipados se reconozcan como pérdida por deterioro cuando pierdan su capacidad para generar beneficios económicos futuros y requiere que los pagos anticipados relacionados con la adquisición de bienes se presenten, en el balance general, en atención a la clasificación de la partida de destino, en el circulante o en el no circulante

La NIF C-6, Propiedades, planta y equipo. – Incluye como parte de su alcance a las propiedades, planta y equipo utilizados para desarrollar o mantener activos biológicos y de industrias extractivas; incorpora el tratamiento del intercambio de activos en atención a la sustancia económica; incluye las bases para determinar el valor residual de un componente, considerando montos actuales que se podrían obtener por la disposición del mismo, como si estuviera en la fase final de su vida útil; elimina la regla de asignar un valor determinado con avalúo a las propiedades, planta y equipo adquiridas sin costo alguno o a un costo que es inadecuado para expresar su significado económico; establece la obligación de depreciar componentes que sean representativos de una partida de propiedades, planta y equipo, independientemente de depreciar el resto de la partida como si fuera un solo componente y, establece la regla de continuar depreciando un componente cuando no se esté utilizando, salvo que se utilicen métodos de depreciación en función a la actividad.

Mejoras a las NIF 2011. – Las principales mejoras que generan cambios contables que deben reconocerse en ejercicios que inicien a partir 1 de enero de 2011, son:

NIF B-1, Cambios contables y correcciones de errores. – Requiere que en el caso de que la entidad haya aplicado un cambio contable o corregido un error, presente un estado de posición financiera al inicio del periodo más antiquo por el que se presente información financiera comparativa con la del periodo actual ajustado con la aplicación retrospectiva. Asimismo, requiere que dentro del estado de variaciones en el capital contable, la entidad muestre por cada rubro del capital contable: a) los saldos iniciales previamente informados; b) los efectos de la aplicación retrospectiva por cada partida afectada en el capital contable, segregando los efectos de los cambios contables y los de correcciones de errores; y c) los saldos iniciales ajustados retrospectivamente.

NIF B-2, Estado de flujos de efectivo. – Se elimina la obligación de presentar el rubro de efectivo excedente para aplicar en actividades de financiamiento o, efectivo a obtener de actividades de financiamiento, dejando dicha presentación a nivel de recomendación.

Boletín C-3, Cuentas por cobrar. – Se incluyen normas para el reconocimiento de ingresos por intereses de las cuentas por cobrar y aclara que no es permitido reconocer ingresos por intereses devengados derivados de cuentas por cobrar consideradas como de difícil recuperación.

NIF C-10, Instrumentos financieros derivados y operaciones de cobertura. - Se eliminan los casos específicos respecto de cuándo se excluye un componente del instrumento financiero derivado en la determinación de la efectividad de la cobertura y establece que en el caso de opciones y en instrumentos del tipo forward sobre divisas, se permite excluir ciertos componentes de la valuación para fines de evaluación y medición en la eficacia, que se traducen en reconocimiento, presentación y revelación pertinente en los siguientes casos: a) al valuar los instrumentos financieros derivados del tipo opciones o combinación de éstas, se permite separar aquellos cambios en su valor razonable atribuibles a cambios en el valor intrínseco de la(s) misma(s), con respecto a los cambios atribuibles a su valor extrínseco y designar como efectos eficaces de cobertura sólo el cambio atribuible al valor intrínseco de la misma, excluyendo el componente extrínseco; y b) al valuar los forwards o contratos adelantados sobre paridad entre divisas, se permite separar del cambio en su valor razonable, el elemento atribuible al diferencial entre las tasas de interés de las divisas involucradas a ser intercambiadas con respecto a los cambios atribuibles al componente en cambios en el precio de contado o spot entre las divisas involucradas y establece que el efecto atribuible al componente excluido en la cobertura de flujos de efectivo sebe reconocerse directamente en los resultados del periodo; se limita la contabilidad de coberturas cuando la transacción se lleva a cabo con partes relacionadas cuando las monedas funcionales de las partes relacionadas son diferentes entre sí; se requiere que cuando la posición cubierta es la porción de un portafolio de activos financieros o de pasivos financieros, el efecto del riesgo cubierto correspondiente a movimientos en la tasa de interés de la porción de dicho portafolio se presente como una cuenta complementaria de la posición primaria, en un renglón por separado; se establece que las cuentas de aportaciones o margen recibidas asociadas con transacciones con fines de negociación o cobertura con instrumentos financieros derivados deben presentarse como un pasivo financiero por separado del rubro de instrumentos financieros si se recibe efectivo o valores realizables y que sólo se revelen a su valor razonable si se reciben valores en depósito o garantías financieras permisibles que no pasen a ser propiedad de la entidad; se indica que una proporción del monto total del instrumento de cobertura, tal como un porcentaje de su monto nocional, puede ser designada como el instrumento de cobertura en una relación de cobertura, sin embargo, una relación de cobertura no puede ser designada sólo por una porción del plazo en que el instrumento que se pretende utilizar como cobertura está vigente.

NIF C-13, Partes relacionadas. – Precisa la definición de familiar cercano como una parte relacionada para considerar a todas las personas que califican como partes relacionadas o bien, para no incluir a aquéllas que en realidad, a pesar del parentesco, no lo son.

Boletín D-5, Arrendamientos. - Se elimina la obligación de determinar la tasa de interés incremental cuando la tasa implícita es demasiado baja, consecuentemente, se establece que la tasa de descuento que debe utilizar el arrendador para determinar el valor presente debe ser la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento; se elimina la obligación de utilizar la tasa de interés más baja entre la tasa de interés incremental y la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento para la determinación del valor presente de los pagos mínimos del arrendamiento capitalizable por parte del arrendatario y se requiere que se utilice la tasa de interés implícita en el contrato siempre que sea practico determinarla, también se establece que de lo contrato, debe utilizarse la tasa de interés incremental; se requiere que tanto el arrendador como el arrendatario revelen información más completa sobre sus operaciones de arrendamiento; se requiere que el resultado en la venta y arrendamiento capitalizable en vía de regreso, se difiera y amortice en el plazo del contrato y no en proporción a la depreciación del activo arrendado; se establece que la utilidad o pérdida en la venta y arrendamiento operativo en vía de regreso se reconozca en resultados en el momento de la venta, siempre y cuando la operación se establezca a valor razonable, aclarando que en caso de que el precio de venta sea inferior, el resultado debe reconocerse inmediatamente en resultados, excepto si la pérdida se compensa con pagos futuros que estén por debajo del precio del mercado, en cuyo caso debe diferirse y amortizarse en el plazo del contrato y, si el precio de venta es superior, dicho exceso debe diferirse y amortizarse en el plazo del contrato.

Adicionalmente las Mejoras a las NIF 2011 incluyen modificaciones que no generan cambios contables; consecuentemente, no establecen fecha de entrada en vigor. Algunos cambios importantes a considerar son:

En la NIF D-4, Impuestos a la utilidad se establece que para el cálculo del impuesto diferido se considera válido utilizar las leyes fiscales y tasas de impuesto que estén sustancialmente promulgadas, entendiéndose que una ley esta sustancialmente promulgada a la fecha de cierre de los estados financieros, cuando a dicha fecha está aprobada y es promulgada a más tardar a la fecha de emisión de los estados financieros.

- En el Boletín D-5, Arrendamientos se amplían los indicadores del arrendamiento capitalizable, principalmente se adicionan los siguientes:
  - Los activos arrendados son de una naturaleza tan especializada que sólo el arrendatario tiene la posibilidad de usarlos sin realizar en ellos modificaciones importantes;
  - El arrendatario puede cancelar el contrato de arrendamiento y las pérdidas sufridas por el arrendador a causa de tal cancelación serán asumidas por el arrendatario;
  - Las pérdidas o ganancias derivadas de las fluctuaciones en el valor razonable del valor residual del activo recaen sobre el arrendatario (por ejemplo, en la forma de un reembolso o descuento de las rentas por importe similar al valor de venta del activo al final del contrato); y
  - El arrendatario tiene la posibilidad de prorrogar el arrendamiento durante un segundo periodo, con pagos por arrendamiento que son sustancialmente inferiores a los de mercado.
- Para ejercicios que inicien a partir del 1 de enero de 2012: b) Las disposiciones de la NIF C-6, Propiedades, planta y equipo que generan cambios provenientes de la segregación en sus partes componentes de partidas de propiedades, planta y equipo que tengan una vida útil distinta entran en vigor a partir de 1 de enero de 2012.

A la fecha de emisión de estos estados financieros, la Compañía está en proceso de determinar los efectos de estas nuevas normas en su información financiera.

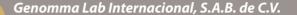
#### 22. Normas de Información Financiera Internacionales

En enero de 2009 la Comisión Nacional Bancaria y de Valores publicó las modificaciones a la Circular Única de Emisoras para incorporar la obligatoriedad de presentar estados financieros preparados con base en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) a partir de 2012, permitiendo su adopción anticipada. La Compañía definió que adoptará las NIIF a partir del 1 de enero de 2012 y a la fecha de emisión de este informe está en proceso de evaluar el impacto que dicha adopción tendrá en los principales rubros de sus estados financieros.

#### 23. Autorización de la emisión de los estados financieros

Los estados financieros consolidados fueron autorizados para su emisión el 18 de febrero de 2011, por el Lic. Oscar Villalobos Torres, Director de Finanzas y Administración, el Lic. Francisco Lizardi Calderón, Director de Administración y la C. P. Sonia Almonte Almonte, Contralor y están sujetos a la aprobación de la asamblea ordinaria de accionistas de la Compañía, quien puede decidir su modificación de acuerdo con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades Mercantiles.

# Información para Inversionistas



**Contacto Relación con Inversionistas:** inversion@genommalab.com

Tel. (55) 50810000 ext. 5106 BMV: LAB B

(Bloomberg: labb.mx)



http://www.genommalab.com/inversionistas

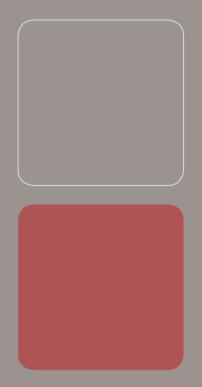
#### **Edificio Samara**

Antonio Dovalí Jaime #70 Piso 2 Colonia Santa Fe Delegación Álvaro Obregón México, D.F. CP 01210 Tel. (55) 50810000





Este informe anual contiene comentarios sobre expectativas de resultados futuros que reflejan opiniones actuales de la administración de Genomma Lab Internacional sobre eventos futuros. Las frases "anticipan", "estiman", "tienen la intención", "pudieran", "deben" y expresiones similares generalmente indican comentarios sobre expectativas. Estos comentarios están sujetos a riesgos, incertidumbres y cambios en circunstancias. Los resultados finales pueden ser materiamente distintos a las expectativas actuales debido a varios factores que incluyen, pero no se limitan a, cambios globales y locales en la política, economía, negocios, competencia, factores de mercado y reguladores; así como otros factores que están destacados bajo el título "Factores de Riesgo" en el reporte anual presentado por Genomma Lab a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores de México. Genomma Lab Internacional no tiene obligación alguna para actualizar estos comentarios sobre expectativas. Cualquier comentario sobre expectativas es válido únicamente en la fecha en que se hace.





Buscamos las mejores fórmulas, **traemos bienestar.** 

