

Una Gran  
**Historia**  
que Contar

INFORME ANUAL 2009



**Genomma Lab**®  
Internacional

# Innovación y estrategia

que genera resultados

Con procesos innovadores, creatividad y responsabilidad, buscamos la mejor forma de percibir y satisfacer las necesidades de las personas para incrementar su bienestar.

## Contenido

- Mensaje del Director General y  
Presidente del Consejo de Administración - **2**
- Perfil Corporativo - **4**
- Presencia Internacional - **5**
- Cifras Sobresalientes - **6**
- Exitoso Modelo de Negocios - **8**
- Medicamentos de Libre Venta (OTC) - **10**
- Productos para el Cuidado Personal (PC) - **12**
- Medicamentos de Prescripción de Patente Vencida (PV) - **14**
- Lanzamientos - **16**
- Adquisiciones - **17**
- Responsabilidad Social - **18**
- Consejo de Administración - **20**
- Equipo Directivo - **21**
- Análisis y Discusión de Resultados - **22**
- Estados Financieros Consolidados - **27**



# Estamos enfocados en el bienestar

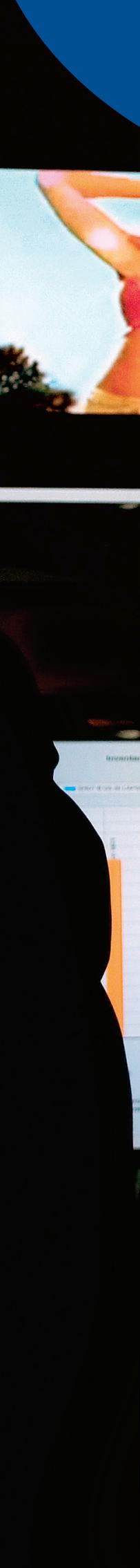
Nuestros productos se posicionan sólidamente en el mercado farmacéutico gracias a los altos estándares de calidad que manejamos, y a un modelo de negocios exitoso enfocado en el desarrollo, la innovación y en una estrategia de mercadotecnia enfocada y de ágil respuesta al mercado.





**Mensaje del  
Director General  
y Presidente del Consejo  
de Administración**





El resultado que obtuvimos en el 2009 nos reta a superarnos a nosotros mismos. En un entorno complicado, Genomma Lab obtuvo excelentes cifras que se traducen en un extraordinario crecimiento y beneficios para cada uno de los grupos que la rodean.

Estamos poniendo nuestros propios precedentes. Al día de hoy, competimos exitosamente contra compañías de clase mundial con productos de calidad y con un consolidado portafolio de marcas posicionadas en la mente del consumidor. Tenemos obsesión por la innovación, calidad y el bienestar de las personas. Con un equipo de trabajo altamente calificado y especializado, y un modelo de negocios ágil y flexible, hacemos posible lo imposible. Llevamos nuestras capacidades al límite, siempre enfocados en un buen plan, cuidando meticulosamente su seguimiento y rigurosamente su ejecución.

Revolucionamos la industria farmacéutica en México y Latinoamérica, siempre con la premisa de atender las necesidades del cliente y el mercado. La expansión de nuestras operaciones internacionales nos impone una dinámica de ejecución que exige la más profunda concentración y dedicación. Replicaremos el éxito alcanzado en cada rincón donde tenemos presencia, tal como lo hemos hecho hasta el momento.

Hay mucho por hacer y por crecer; un gran número de planes, estrategias e iniciativas que integran una extraordinaria historia que contar, y que confirman la solidez de un gran negocio, al mismo tiempo que brindamos mayores beneficios para todos. Agradecemos la confianza de nuestros accionistas, el compromiso de nuestros colaboradores, y el talento de proveedores y clientes. Juntos, en Genomma Lab continuaremos con el desempeño exitoso, responsable y transparente que hemos llevado tan lejos, y no cesaremos en la lucha por alcanzar el máximo bienestar de las personas.

**Rodrigo Herrera Aspra**

Director General y Presidente del Consejo de Administración  
Genomma Lab Internacional

# Perfil Corporativo



**Genomma Lab es una empresa mexicana** con creciente presencia internacional dedicada al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos farmacéuticos y productos para el cuidado personal.

Somos una de las empresas de mayor crecimiento de la industria farmacéutica en México. Esto lo hemos logrado gracias a nuestra capacidad de innovación y desarrollo, nuestros estándares de calidad, apego al cumplimiento de la normatividad, a un sólido equipo de trabajo y a un modelo de negocios ágil y flexible.

Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización “LAB.B” (Bloomberg: labb.mx).



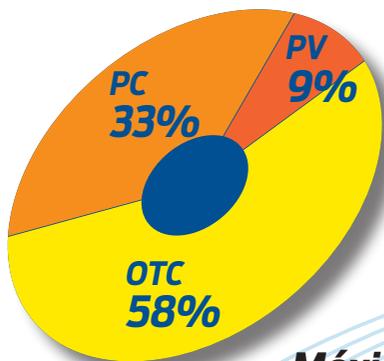
LAB

# Presencia Internacional

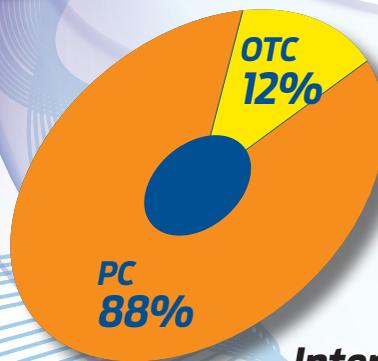
Contamos con operaciones internacionales en 12 países del continente americano a diciembre del 2009, que representan el 14% de las ventas de la compañía, y seguimos expandiendo nuestra presencia con la incursión en el 2010 de nuestros productos en los mercados de Estados Unidos y Brasil. Como ya lo hemos hecho en el pasado, confiamos que podremos replicar nuestro modelo de negocios en estos países con el mismo éxito que en México y otros países del continente americano.

## Segmentación de Ventas

OTC: Medicamentos de Libre Venta  
PC: Productos de Cuidado Personal  
PV: Medicamentos de prescripción de patente vencida



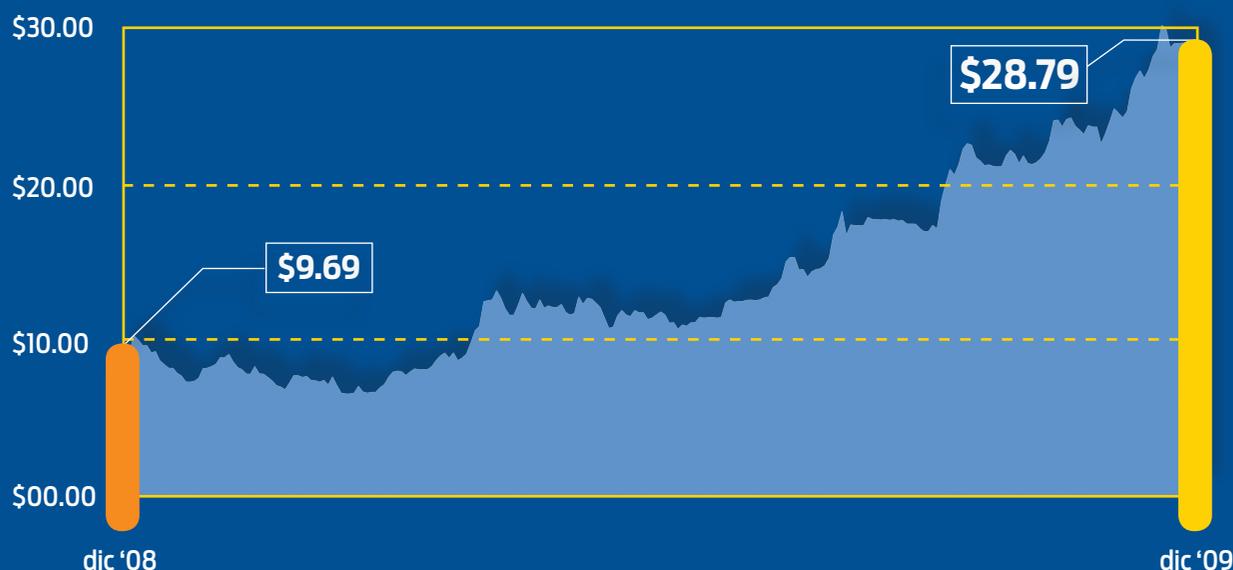
**México**



**Internacional**

# Cifras Sobresalientes

- Las Ventas Netas alcanzaron \$ 4,424.7 millones de pesos, un incremento de 68.3% vs. 2008.
- El EBITDA alcanzó \$1,143.6 millones de pesos, un incremento de 65.5% vs. 2008, esto representa un margen de 25.8% .
- Las Ventas Netas Internacionales fueron de \$618.4 millones de pesos, un incremento de 183.0% vs. 2008.
- Finalizamos el año 2009 en la posición 28 del índice de bursatilidad.
- La acción de Genomma Lab tuvo un crecimiento de 197.1% durante el 2009.



**Gráfica de la Acción de Genomma Lab**

## Estado de Resultados

Cifras en millones de pesos

Concepto	2009	2008	Cambio porcentual de 2008 a 2009
Ventas Netas	4,424.7	2,629.4	68.3%
Utilidad Bruta	3,187.1	1,967.2	62.0%
Gastos Generales	2,096.4	1,294.5	61.9%
Utilidad Operativa	1,090.7	672.7	62.1%
EBITDA (1)	1,143.6	691.1	65.5%
Utilidad Neta	760.0	512.8	48.2%
Utilidad por Acción (2)	1.44	1.07	34.6%

[1] El EBITDA está calculado mediante la suma de la depreciación y amortización y gastos pre-operativos a la utilidad de operación.

[2] Utilidad por acción de los últimos 12 meses. Las utilidades por acción fueron calculadas usando un promedio ponderado del número de acciones en circulación durante el periodo.

## Balance General

Cifras en millones de pesos

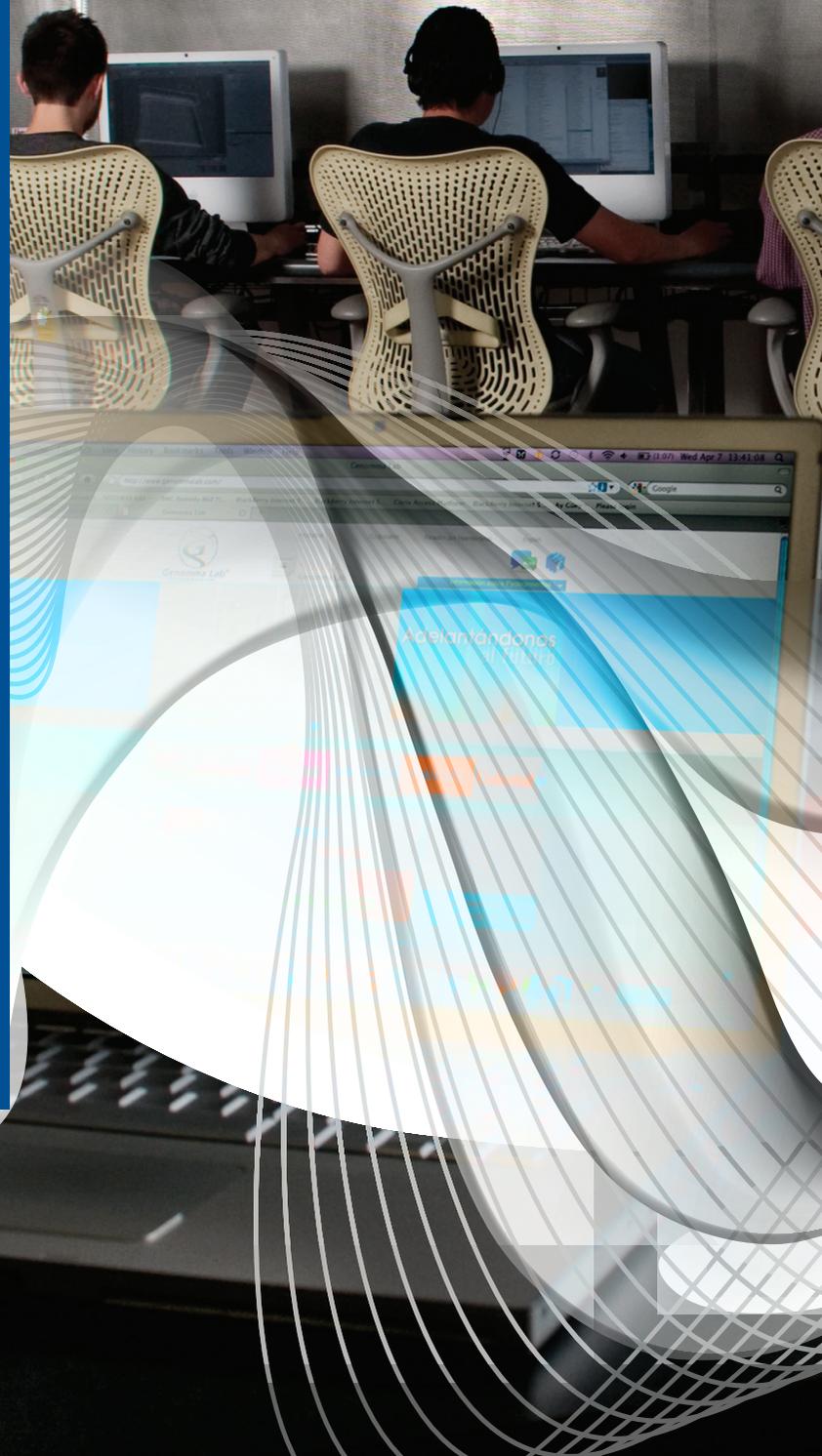
	Activo	Pasivo y Capital Contable	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	1,059.4	596.6	Otros Pasivos sin Costo
Inventarios	630.1	594.3	Proveedores
Otros Activos	2,552.1	3,050.7	Capital Contable

## Ciclo de conversión de efectivo

	2009	2008
Días de Clientes	109	94
Días de Inventarios	183	222
Días de Proveedores	173	205
<b>Ciclo de conversión de Efectivo</b>	<b>119</b>	<b>111</b>

# Exitoso modelo de negocios

La ventaja competitiva de la empresa se encuentra al interior de la misma debido a su ágil modelo de negocios, el cual se basa en una estrategia de innovación y desarrollo de productos que buscan mejorar la calidad de vida de las personas. Posicionamos nuestras marcas en la mente del consumidor a través de una sólida plataforma de mercadotecnia, compitiendo exitosamente contra compañías de clase mundial, y logrando en varios casos ser líderes en sus categorías.



Nos enfocamos en categorías de productos que presentan crecimientos y tamaños atractivos para la Compañía, dirigidas a mercados masivos, cuyo comportamiento de ventas responde rápidamente a esfuerzos publicitarios.

La forma en que nos adaptamos a los cambios del mercado, nos da la posibilidad de ejecutar de manera exitosa nuestros ambiciosos objetivos y nos ha llevado a contar con uno de los índices de crecimiento más altos del sector.

**Investigación y desarrollo**

**Manufactura con terceros**

**Ventas**

**Distribución**

**Mercadotecnia**

Desarrollo de productos. Tenemos la capacidad de innovar y desarrollar internamente productos de calidad que cumplen con las necesidades del consumidor, y que mejoran la calidad de vida de las personas.

Plataforma de publicidad y mercadotecnia que posiciona a nuestras marcas, generándoles valor a través de:

Análisis métricos de clientes y mercado para evaluar la probabilidad de éxito de cada producto antes de su lanzamiento; para poder ajustar la estrategia de mercadotecnia y publicidad de manera rápida y efectiva.

Foros de grabación y postproducción propios así como capacidades internas de diseño y producción para el desarrollo de campañas publicitarias que generan eficiencias en tiempo y costos.

Uso efectivo de la televisión y de otras campañas de publicidad y mercadotecnia que permitan la comunicación directa con los consumidores.

# Medicamentos de Libre Venta OTC

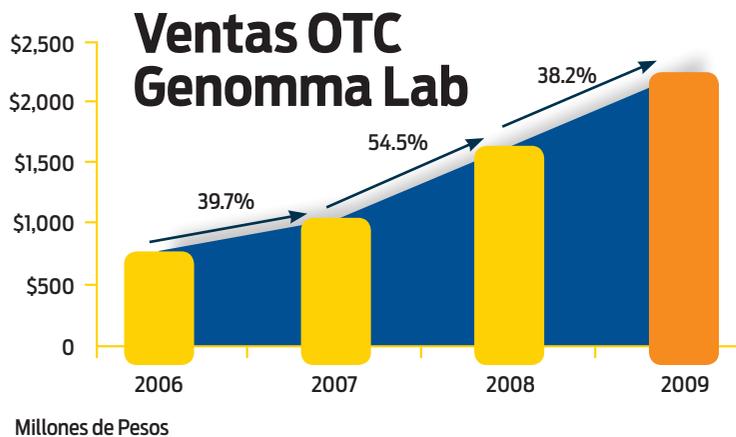


La participación de nuestros medicamentos de libre venta en este sector generó para la empresa en el 2009 ingresos por \$2,252.2 millones de pesos, lo que representó un crecimiento de 38.2% con respecto al año anterior. Fuimos el laboratorio de mayor crecimiento en el mercado OTC en México el cual en el mismo periodo creció únicamente el 1.25%.\*

\* Fuente: IMS Health

El 58% de las ventas de Genomma Lab en México provienen de los medicamentos OTC, y en las ventas internacionales representan el 12%. Estamos fuertemente posicionados en este sector en México,

prueba de ello es que somos el día de hoy uno de los laboratorios más importantes de medicamentos OTC, al pasar de la posición número siete en el 2006 a la número dos en el 2009 en el ranking de laboratorios OTC.



Las ventas de medicamentos OTC han tenido un crecimiento anual compuesto del **43.9%** durante los últimos cuatro años.

En el Top 20 de productos que más aportan al mercado OTC en México, se encuentran cinco productos de Genomma Lab: Next, QG5, Dalay, Ultra Bengue y MetabolTonic Sen.



**CASO DE ÉXITO**

Participación de Mercado

marzo 2007

**3%**

diciembre 2009

**23%**



A menos de dos años de su adquisición, y después de haber mejorado su fórmula, renovado su imagen y lanzado una campaña publicitaria Genomma Lab posicionó la marca Bengué como la marca número uno en la categoría de tratamientos anti-reumáticos en México.

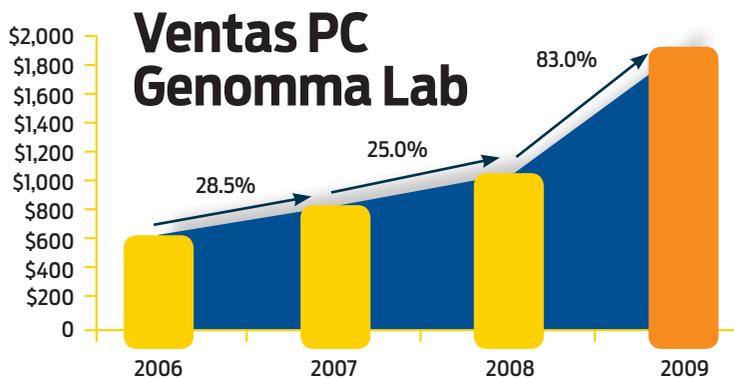
# Productos de Cuidado Personal PC



En el 2009, nuestra participación en el mercado de productos para el cuidado personal en México generó ingresos de \$1,828.5 millones de pesos, con un crecimiento del 83.0% con respecto al año anterior. El mercado mexicano de productos para el cuidado personal ha mostrado una tendencia de crecimiento de 2005 al 2009 de alrededor del 8% anual compuesto.

Para Genomma Lab, las ventas de productos para el cuidado personal representaron el 33% de nuestras ventas en México, mientras que en nuestras operaciones internacionales

representaron el 88%. En el año 2009 se lanzaron 27 nuevos productos de cuidado personal.



Millones de Pesos

Las ventas de productos PC han tenido un crecimiento compuesto del **43.2%** durante los últimos cuatro años.

## CASO DE ÉXITO

### Crecimiento en Ventas (en millones de pesos)

2008 **\$49.9** → 2009 **\$166.4** = **Incremento 233.5%**



Ma Evans era ya una marca con gran aceptación y credibilidad. Después de adquirirla, se le modificó el proceso de manufactura, se mejoró la imagen y el empaque logrando, a través de nuestra plataforma de mercadotecnia y publicidad, reposicionarla en la mente del consumidor.

# Medicamentos de Prescripción de Patente Vencida

# PV



**PRIMER NIVEL**  
*Por tu Salud®*

En agosto de 2009, Genomma Lab ingresó formalmente al mercado de medicamentos genéricos con el lanzamiento de su marca Primer Nivel Por Tu Salud. Las ventas en el año fueron de \$344.0 millones de pesos, posicionando a sus productos en miles de farmacias en México a tan sólo algunos meses de su lanzamiento.

El mercado de medicamentos genéricos en México tiene un gran potencial de crecimiento. Al día de hoy, este mercado representa solamente el 2.34% del mercado total farmacéutico.\*

Nuestra marca Primer Nivel Por Tu Salud representó al 2009 el 9% de las ventas en México. Dado el potencial que existe en este mercado, se convertirá en una de las principales marcas de la compañía.

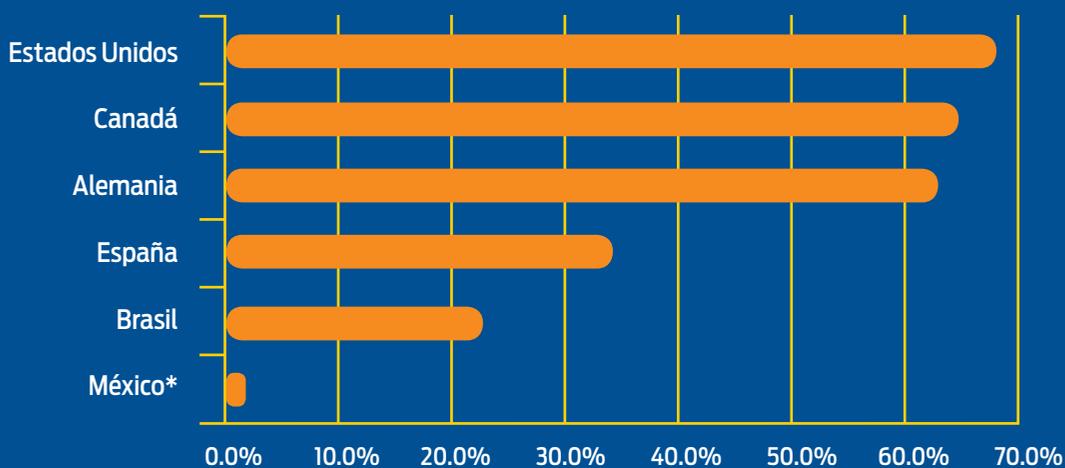
\* Fuente: IMS Health



La marca Primer Nivel Por Tu Salud ofrece un portafolio de más de 200 ingredientes activos, con más de 300 presentaciones.

Estos productos son hasta 87% más baratos que sus respectivos medicamentos de patente.

## Penetración del Mercado de Genéricos en el Mundo



\* Fuente: IMS Health

El mercado de medicamentos genéricos en México tiene una penetración muy baja en comparación con otros países como Estados Unidos, Canadá o Alemania. Es por esto que la compañía ve un gran potencial en este mercado y espera que esta nueva marca se convierta en una de las líderes del sector.

# Lanzamientos

Durante el 2009 Genomma Lab lanzó 25 productos como extensiones de línea y 216 productos bajo 13 nuevas marcas. Continuaremos desarrollando y lanzando productos innovadores bajo nuestras principales marcas, que se posicionen de manera sólida en el mercado, y que impulsen el crecimiento en las ventas, utilidad y generación de efectivo.

## Ventas Netas

(Cifras en millones de pesos)

	2009	2008	Incremento porcentual
Línea Base	2,750.7	2,296.5	19.8%
Lanzamientos del Año Anterior	239.9	114.4	109.7%
Operaciones Internacionales	618.4	218.5	183.0%
Marcas Nuevas	815.6	-	-

En Genomma Lab clasificamos las Ventas Netas de las marcas de la siguiente manera:

1. Línea Base: marcas lanzadas al menos 2 años antes del año fiscal,
2. Lanzamientos del año anterior: marcas lanzadas durante el año fiscal anterior,
3. Operaciones Internacionales: Ventas Netas de las operaciones internacionales y
4. Marcas Nuevas: marcas lanzadas durante al año fiscal en curso.

# Adquisiciones

La estrategia de adquisiciones de Genomma Lab se enfoca en marcas que están bien posicionadas en la mente del consumidor, que vengan a complementar el portafolio de marcas de la compañía y que puedan ser fácilmente adaptadas al modelo de negocios de la empresa.

Las marcas adquiridas entran a un proceso de renovación que inicia con la mejora de la fórmula, se renueva posteriormente la imagen de manera integral y se define una campaña de mercadotecnia apropiada a través de nuestra plataforma interna de publicidad, que sea efectiva, clara y directa, para finalmente lanzarla al mercado.

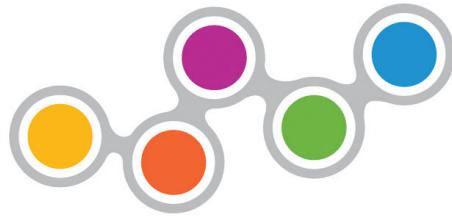
Durante el 2009 la compañía realizó 5 adquisiciones:

**PRIMER NIVEL**  
Por tu Salud®

Flor de Naranja  
**Sanborns**



Estas marcas impulsarán la presencia de Genomma Lab en los mercados de medicamentos genéricos, y de productos para el cuidado personal, específicamente en cremas faciales y corporales, lociones y tintes.



# **Responsabilidad Social**

## *Genomma Lab*

La estrategia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de Genomma Lab se fundamenta en cinco grandes ejes de acción:

**Ética**  
**Calidad de Vida**  
**Comunidad**  
**Medio Ambiente**  
**Comunicación**

Cada uno de estos ejes está representado por un círculo en nuestro logo de Responsabilidad Social, denotando así la integración de los mismos bajo un solo concepto que abarca el amplio espectro de grupos de interés de nuestra empresa.

De cada uno de estos cinco grandes temas, se derivan programas y acciones orientadas a generar valor tanto para la empresa como para sus grupos de interés, en una relación ganar-ganar.

### **Algunas de las iniciativas más importantes del 2009 fueron:**

- Obtuvimos por cuarto año consecutivo el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (ALIARSE).



Sustentabilidad  
 Cadena de Valor  
 TRANSPARENCIA  
 Medio Ambiente  
**RSE** Código de Ética  
 3er Sector  
 Comunidad Comercio justo  
 Gobierno Corporativo  
 Consumo responsable  
**SALUD** **ÉTICA**  
 Bienestar Equidad de Género  
 Recolección de pilas Reforestación  
 Reto Genomma Lab Empresa Incluyente  
 Calidad de Vida Voluntariado  
 Fundación Genomma Lab ISO26000  
**DESARROLLO SUSTENTABLE**  
 Pacto Mundial *Distintivo ESR* AÑOS  
 Blog de RSE  
 CIUDADANÍA CORPORATIVA  
 Rendición de cuentas

- Promovemos el Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde nuestra adhesión al mismo en el año de 2007. En 2009, publicamos por segunda ocasión Comunicación en Progreso, la cual reporta nuestra contribución hacia sus 10 principios.
- Refrendamos la Certificación Modelo de Equidad de Género que otorga el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES).
- Conservamos el reconocimiento de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social como Empresa Incluyente por mantener nuestros criterios de inclusión laboral de adultos mayores y personas con discapacidad.
- Dimos inicio al programa “Por tu salud” a través del cual se ofrecieron servicios médicos y reportes de salud a los colaboradores de la empresa.
- Extendimos el programa “Un Millón de Acciones a Favor del Medio Ambiente” y Programa “Bosque Genomma Lab”, enfocados al cuidado del medio ambiente y uso racional de recursos.
- Continuamos con el programa “Cadena de Valor Responsable” por el cual se busca incluir a grupos vulnerables de la población en la cadena de valor de la empresa mediante esquemas de creación de valor compartido.
- Ampliamos el programa de Donativos en Especie, que benefició en el 2009 a 278 instituciones con donativos con valor de más de 20 millones de pesos.
- Apoyamos la campaña de Donación de Sangre a la Cruz Roja, en la cual participaron 70 colaboradores de la empresa.

Para mayores informes sobre nuestros programas y acciones de Responsabilidad Social Empresarial:

[www.genommalab-esr.com](http://www.genommalab-esr.com)



# Consejo de Administración

\*Rodrigo Alonso Herrera Aspra  
**Presidente**

\*Arturo Iván Gamboa Rullán  
**Consejero**

\*Pablo José Monroy Cazorla  
**Consejero**

\*Arturo José Saval Pérez  
**Consejero**

\*Luis Alberto Harvey MacKissack  
**Consejero**

\*Gerardo de Nicolás Gutiérrez  
**Consejero Independiente**

\*Fernando Paiz Andrade  
**Consejero Independiente**

\*Pedro Solís Cámara  
**Consejero Independiente**

\*Juan Alonso  
**Consejero Independiente**

\*Marco Francisco Forastieri Muñoz  
**Secretario**

## Comités

### **Comité Ejecutivo**

Rodrigo Alonso Herrera Aspra  
**Presidente**

Arturo Iván Gamboa Rullán  
Pablo José Monroy Cazorla  
Luis Alberto Harvey MacKissack  
Arturo José Saval Pérez

### **Comité de Prácticas Societarias**

Gerardo de Nicolás Gutiérrez  
**Presidente**

Arturo José Saval Pérez  
Juan Alonso

### **Comité de Auditoría**

Pedro Solís Cámara  
**Presidente**

Gerardo de Nicolás Gutiérrez  
Fernando Paiz Andrade

# Equipo Directivo

Rodrigo Alonso Herrera Aspra  
**Director General y Presidente  
del Consejo de Administración**

Claudia Georgina Ortega Vettoretti  
**Vice-Presidenta de  
Mercadotecnia**

Ramón Neme Sastre  
**Vice-Presidente Corporativo**

Alejandro Bastón Patiño  
**Vice-Presidente de Estrategia  
Comercial**

Patricia Faci Villalobos  
**Vice-Presidenta de  
Operaciones**

Oscar Villalobos Torres  
**Director de Finanzas y  
Administración**

Renata Virginia Herrera Aspra  
**Directora de Investigación,  
Desarrollo y Calidad**

Daniel Ordoñana Prida  
**Director de Producción de  
Comerciales**

Luis Gerardo Cortés Moreno  
**Director de Ventas**

Miguel Peinado González  
**Director de Cadena de Suministro**

Elías Sidaoui Silva  
**Director de Recursos Humanos**

Sabrina Herrera Aspra  
**Directora de Operaciones  
Internacionales**

Francisco Lizardi Calderón  
**Director de Administración**

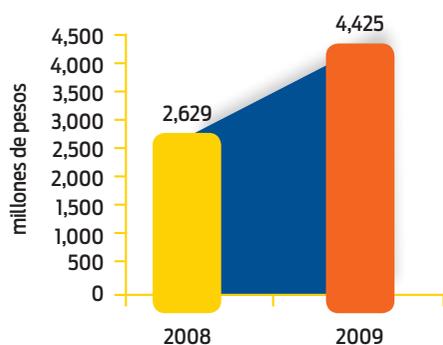
Sergio Herrera Terrones  
**Director de Responsabilidad Social**

Gonzalo Granados Ramos Elorduy  
**Director de Tecnologías de la  
Información**

# Análisis y Discusión de Resultados

## Estado de Resultados

### Ventas Netas



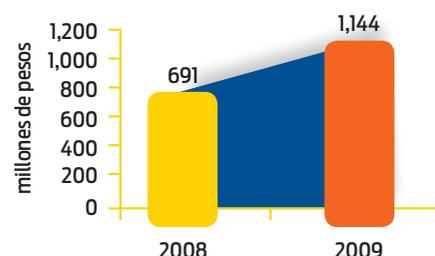
Las **Ventas Netas** para el año completo al 31 de Diciembre de 2009 crecieron en un 68.3%, alcanzando Ps. 4,424.7 millones en el 2009 en comparación con Ps. 2,629.4 millones en el 2008. Este incremento fue el resultado de la combinación de los siguientes factores: i) un incremento de 19.8% (Ps. 454.2 millones) de la **Línea Base** en México, incluyendo las extensiones de línea de estas marcas, alcanzando Ps. 2,750.7 millones; ii) un incremento de 109.7% (Ps. 125.5 millones) debido al efecto de los **Lanzamientos del Año Anterior** en México, incluyendo las recientes extensiones de línea en dichas marcas lanzadas durante el 2008, que alcanzaron Ps. 239.9 millones; iii) Ps. 815.6 millones durante 2009 de **Marcas Nuevas** en México, debido al lanzamiento de 216 nuevos productos bajo 13 Marcas Nuevas; y iv) un crecimiento de 183.0% (Ps. 399.9 millones) de las **Operaciones Internacionales** para alcanzar Ps. 618.4 millones.

La **Utilidad Bruta** se incrementó en un 62.0% para llegar a Ps. 3,187.1 millones en el 2009, comparado con Ps. 1,967.2 millones en el 2008. El margen bruto disminuyó 2.8 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, al alcanzar 72.0% en el 2009 comparado con 74.8% durante el 2008. Esta disminución de margen se atribuye principalmente al lanzamiento de los medicamentos genéricos bajo la marca Primer Nivel Por Tu Salud, los cuales tienen un costo, como porcentaje de ventas, mayor al resto de los productos de la Compañía. Esto fue parcialmente compensado por el cambio en la mezcla de ventas, con un peso mayor de los productos OTC, los cuales tienen un costo de ventas más bajo como porcentaje de Ventas Netas.

**Los Gastos Generales, de Venta y Administración**, como porcentaje de Ventas Netas, disminuyeron 1.9 puntos base a 47.3% en el 2009, comparado con 49.2% para el año 2008. Esta disminución se debió principalmente a: i) las economías de escala que se obtuvieron debido al fuerte incremento en las Ventas Netas durante el periodo y ii) una baja en las reservas de cuentas por cobrar, como porcentaje de Ventas Netas, debido principalmente a una mejora en nuestras cuentas por cobrar vencidas. Esta disminución fue parcialmente compensada por i) un incremento en los gastos de publicidad, como porcentaje de Ventas Netas, mayormente en el portafolio de la marca Primer Nivel Por Tu Salud, así como, en otros lanzamientos de nuevos productos y ii) un incremento en gastos comerciales internacionales derivados del lanzamiento de nuevos productos, los cuales requieren especial apoyo comercial, así como, los gastos pre operativos necesarios para el arranque de Brasil y Estados Unidos.

El **EBITDA** se incrementó en un 65.5%, a Ps. 1,143.6 millones en el 2009, comparado con Ps. 691.1 millones en el 2008. El margen de EBITDA disminuyó 0.4 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, para alcanzar 25.8% en el 2009, comparado con 26.3% en el 2008. El decremento en el margen de EBITDA se debe principalmente a un mayor costo de ventas como porcentaje de Ventas Netas en el portafolio de la marca Primer Nivel Por Tu Salud, así como, un incremento en los gastos de publicidad de la misma. Esta disminución fue parcialmente compensada por el decremento en los Gastos Generales de Venta y Administración, como porcentaje de Ventas Netas debido a las razones previamente mencionadas.

## EBITDA



Reconciliación del EBITDA 2009. (en millones de pesos)

	Enero a Diciembre 2009	Enero a Diciembre 2008
Utilidad neta consolidada	760.0	512.8
Operaciones discontinuadas	11.5	26.0
Impuesto sobre la Utilidad	305.3	194.2
Resultado Integral de financiamiento	13.3	(619)
Otros gastos, Neto	0.1	1.5
Posición minoritaria no consolidada	0.4	-
Utilidad de Operación	1,090.7	672.7
+Gastos pre-operativos	20.3	-
+Depreciación y Amortización	32.6	18.4
EBITDA	1,143.6	691.1
Margen de EBITDA	25.8%	26.3%

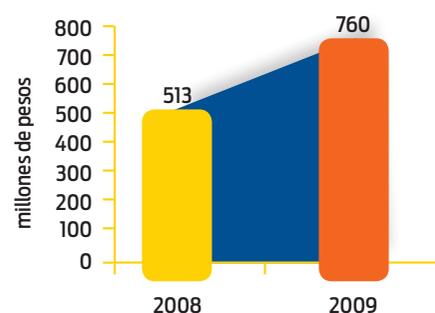
La **Utilidad Operativa** se incrementó en un 62.1% a Ps. 1,090.7 millones en el 2009, comparado con Ps. 672.7 millones en el 2008. El margen operativo disminuyó 0.9 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas alcanzando 24.7% durante el 2009, comparado con 25.6% durante el mismo periodo de 2008. Esta disminución se debe principalmente a los incrementos en los Costos de Venta y los Gastos de Publicidad mencionados anteriormente, así como, un incremento en la Depreciación y Amortización derivado de la adquisición de activo fijo, tal como mejoras a inmuebles arrendados, equipo de oficina, equipo de cómputo y equipo de transporte.

El **Costo Integral de Financiamiento** fue de Ps. 13.3 millones para el 2009, un aumento de Ps. 75.2 millones comparado con una ganancia de Ps. 61.9 millones reportada durante el 2008. El incremento se debe principalmente a una pérdida cambiaria de 39.2 millones comparada con una ganancia de 44.2 millones en el 2008, debido a la depreciación del dólar americano frente al peso mexicano.

Al 31 de Diciembre de 2009, Genomma Lab registró una posición total en efectivo, considerando tanto pesos como dólares de Ps. 1,059.4 millones.

La **Utilidad Neta Consolidada** se incrementó en un 48.2%, alcanzando Ps. 760.0 millones en el 2009 comparado con Ps. 512.8 millones durante el 2008. La Utilidad Neta Consolidada, como porcentaje de Ventas Netas, disminuyó 2.3 puntos porcentuales a 17.2% en 2009 comparado con 19.5% en 2008.

## Utilidad Neta



## Balance General

**Efectivo y Equivalentes** disminuyó 17.9% (Ps. 231.7 millones) alcanzando Ps. 1,059.4 millones al 31 de Diciembre de 2009, comparado con Ps. 1,291.0 millones al 31 de Diciembre de 2008. Esta disminución se debió principalmente a uso de efectivo relacionado con: i) capital de trabajo de Ps. 765.7 millones; ii) adquisiciones durante el 2009, por un monto total de Ps. 466.0 millones, de los cuales Ps. 303.3 millones han sido pagados; iii) el traspaso de recursos al fondo de recompra de acciones de la Compañía por Ps. 20.0 millones; iv) el fondeo del programa de compensación de empleados por Ps. 40.0 millones; y v) Ps. 178.3 millones de la inversión de capital principalmente alocado para estudios de grabación. Este uso de caja fue parcialmente contrarrestado por la generación de efectivo registrada por la Compañía durante los últimos doce meses.

La **Cartera de Clientes** incrementó 94.1% (Ps. 648.0 millones) a Ps. 1,336.9 millones al 31 de Diciembre de 2009, comparado con Ps. 688.9 millones al 31 de Diciembre de 2008. Los días de clientes incrementaron en 15 días, al pasar de 94 días al 31 de Diciembre de 2008 a 109 días al 31 de Diciembre de 2009. Este incremento se debe principalmente al substancial crecimiento de la Compañía durante el periodo. El ciclo de cobranza durante el periodo esta en línea con los términos acordados con nuestros clientes.

Los **Inventarios** aumentaron 54.6% (Ps. 222.4 millones) alcanzando Ps. 630.1 millones al 31 de Diciembre de 2009, comparado con Ps. 407.7 millones al 31 de Diciembre de 2008. Los días de Inventario disminuyeron en 39 días, al pasar de 222 días el 31 de Diciembre de 2008 a 183 días al 31 de Diciembre de 2009. Esta disminución se debió principalmente a un incremento en ventas mayor a lo esperado durante el periodo, el cual fue parcialmente contrarrestado por un incremento en inventarios para las operaciones en Brasil y E.U.A.

**Proveedores** aumentaron 57.6% (Ps. 217.1 millones) alcanzando Ps. 594.3 millones al 31 de Diciembre de 2009, comparado con Ps. 377.2 millones al 31 de Diciembre de 2008. Los días de Proveedores disminuyeron en 32 días, al pasar de 205 días al 31 de Diciembre de 2008 a 173 días al 31 de Diciembre de 2009. Este cambio se debió principalmente a la estandarización de los términos comerciales de la Compañía con sus proveedores.

**El Ciclo de Conversión de Efectivo** alcanzó 119 días, el cual se encuentra en línea con el objetivo clave de la Compañía de 120 días.

**Otros Activos Circulantes** incrementaron 64.8% (Ps. 133.9 millones) alcanzando Ps. 340.6 millones al 31 de Diciembre de 2009, comparado con Ps. 206.6 millones al 31 de Diciembre de 2008. Este cambio se atribuye principalmente a: i) un incremento en impuestos pendientes por recuperar debido al reembolso pendiente de impuestos; y ii) un aumento en publicidad pagada por anticipado.

**Otros Pasivos Circulantes** incrementaron 252.6% (Ps. 338.9 millones) alcanzando Ps. 473.0 millones al 31 de Diciembre de 2009, comparado con Ps. 134.1 millones al 31 de Diciembre de 2008. Este cambio se atribuye principalmente al aumento en impuestos por pagar combinado con el incremento en otros acreedores derivado de mayores gastos estandarizados de operación.



# Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico de Genomma Lab

México, D.F.



Genomma Lab Internacional,  
S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

# Estados financieros consolidados

por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2009,  
2008 y 2007, y Dictamen de los auditores independientes  
del 19 de febrero de 2010.

# Dictamen de los auditores independientes

---

Consejo de Administración y Accionistas de Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V.

Hemos examinado los balances generales consolidados de Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (la "Compañía") al 31 de diciembre de 2009, 2008 y 2007, y sus relativos estados consolidados de resultados y de variaciones en el capital contable por los años que terminaron en esas fechas, de flujos de efectivo por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2009 y 2008 y de cambios en la situación financiera por el año que terminó el 31 de diciembre de 2007. Dichos estados financieros son responsabilidad de la administración de la Compañía. Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los mismos con base en nuestras auditorías.

Nuestros exámenes fueron realizados de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en México, las cuales requieren que la auditoría sea planeada y realizada de tal manera que permita obtener una seguridad razonable de que los estados financieros no contienen errores importantes, y de que están preparados de acuerdo con las normas de información financiera mexicanas ("NIF"). La auditoría consiste en el examen, con base en pruebas selectivas, de la evidencia que soporta las cifras y revelaciones de los estados financieros; asimismo, incluye la evaluación de las normas de información financiera utilizadas, de las estimaciones significativas efectuadas por la administración y de la presentación de los estados financieros tomados en su conjunto. Consideramos que nuestros exámenes proporcionan una base razonable para sustentar nuestra opinión.

Como se menciona en la Nota 3, a partir del 1 de enero de 2009, la Compañía adoptó las disposiciones de las siguientes nuevas normas de información financiera: B-7, Adquisiciones de negocios; y D-8, Pagos basados en acciones. Asimismo, a partir del 1 de enero de 2008, la Compañía adoptó las disposiciones de las siguientes normas de información financiera: B-2, Estado de flujos de efectivo y B-10, Efectos de la inflación.

Como se menciona en la Nota 1, durante 2008, la Compañía decidió iniciar el proceso de cierre de su subsidiaria en España. De acuerdo con las NIF, la información financiera de esta subsidiaria se reconoció como una operación discontinuada, dando efecto retroactivo a ésta transacción en los estados financieros consolidados para fines de comparabilidad.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2009, 2008 y 2007, y los resultados de sus operaciones, las variaciones en el capital contable por los años que terminaron en esas fechas, los flujos de efectivo por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2009 y 2008 y los cambios en la situación financiera por el año que terminó el 31 de diciembre de 2007, de conformidad con las normas de información financiera mexicanas.

Gatez, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.  
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu



**C. P. C. José A. Rangel**

19 de febrero de 2010

# Balances generales consolidados

Al 31 de diciembre de 2009, 2008 y 2007

(En miles de pesos)

	2009	2008	2007
<b>Activo</b>			
<b>Activo circulante:</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 1,078,416	\$ 1,315,132	\$ 61,351
Cuentas por cobrar – Neto	1,545,647	755,108	589,366
Inventarios – Neto	630,121	407,710	221,208
Pagos anticipados	81,996	104,477	28,716
Inversión en acciones disponibles para su venta	–	–	81,263
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	30,795	11,887	79,639
Operación discontinuada	3,408	22,917	14,091
Total del activo circulante	3,370,383	2,617,231	1,075,634
Inmuebles, propiedades y equipo – Neto	260,698	112,453	44,298
Impuestos diferidos	2,869	1,108	–
Otros activos – Neto	582,496	108,711	70,763
Inversión en acciones en compañía asociada	25,166	–	–
Operación discontinuada	38	425	3,335
<b>Total</b>	<b>\$ 4,241,650</b>	<b>\$ 2,839,928</b>	<b>\$ 1,194,030</b>
<b>Pasivo y capital contable</b>			
<b>Pasivo circulante:</b>			
Préstamos de instituciones financieras	\$ –	\$ –	\$ 256,750
Cuentas por pagar a proveedores	594,279	377,179	77,364
Impuestos y gastos acumulados	389,292	134,018	140,889
Impuesto sobre la renta	37,639	–	92,346
Participación de los trabajadores en las utilidades	3,382	1,838	446
Cuentas por pagar a partes relacionadas	81	119	1,495
Operación discontinuada	4,656	9,870	9,893
Total del pasivo circulante	1,029,329	523,024	579,183
<b>Pasivo a largo plazo:</b>			
Acreedores diversos	108,090	–	–
Obligaciones laborales al retiro	7,491	4,765	7,365
Impuestos diferidos	46,006	–	20,042
Total del pasivo	1,190,916	527,789	606,590
<b>Capital contable:</b>			
Capital social	274,923	274,923	266,316
Prima en suscripción de acciones	1,553,938	1,553,938	–
Recompra de acciones	(69,415)	(41,157)	–
Prima en recolocación de acciones recompradas	2,729	–	–
Utilidades retenidas	1,278,378	519,639	396,356
Exceso en la actualización del capital contable	–	–	6,274
Efecto acumulado inicial de impuesto sobre la renta diferido	–	–	(80,506)
Efectos de conversión de entidades extranjeras	1,228	4,020	(2,633)
Valuación de inversión en acciones disponibles para su venta	–	–	(1,227)
Participación controladora	3,041,781	2,311,363	584,580
Participación no controladora	8,953	776	2,860
Total del capital contable	3,050,734	2,312,139	587,440
<b>Total</b>	<b>\$ 4,241,650</b>	<b>\$ 2,839,928</b>	<b>\$ 1,194,030</b>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

## Estados consolidados de resultados

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2009, 2008 y 2007  
(En miles de pesos, excepto utilidad por acción que se expresa en pesos)

	2009	2008	2007
<b>Ingresos:</b>			
Ventas netas	\$ 4,424,655	\$ 2,629,430	\$ 1,854,775
<b>Costos y gastos:</b>			
Costo de ventas	1,237,519	662,246	483,633
Gastos de venta, generales y de administración	2,096,437	1,294,526	888,508
	3,333,956	1,956,772	1,372,141
Utilidad de operación	1,090,699	672,658	482,634
Otros gastos, Neto	(50)	(3,275)	(3,055)
<b>Resultado integral de financiamiento:</b>			
Gasto por intereses	(14,440)	(21,096)	(15,487)
Ingreso por intereses	38,871	42,877	6,197
(Pérdida) ganancia cambiaria, neta	(39,222)	44,207	(1,611)
Pérdida por posición monetaria	(965)	(3,311)	(13,639)
Efectos de conversión de entidades extranjeras	2,430	(788)	1,159
	(13,326)	61,889	(23,381)
Participación en la pérdida de compañía asociada	(399)	-	-
Utilidad por operaciones continuas antes de impuestos a la utilidad	1,076,924	731,272	456,198
Impuestos a la utilidad	305,345	192,419	120,612
Utilidad por operaciones continuas	771,579	538,853	335,586
Pérdida por operación discontinuada	(11,543)	(26,017)	(30,601)
Utilidad neta consolidada	\$ 760,036	\$ 512,836	\$ 304,985
Participación controladora	\$ 758,739	\$ 515,776	\$ 304,399
Participación no controladora	1,297	(2,940)	586
Utilidad neta consolidada	\$ 760,036	\$ 512,836	\$ 304,985
<b>Utilidad (pérdida) por acción:</b>			
Utilidad por operaciones continuas	\$ 1.46	\$ 1.12	\$ 0.80
Pérdida por operación discontinua	\$ (0.02)	\$ (0.05)	\$ (0.08)
Utilidad por acción controladora	\$ 1.44	\$ 1.07	\$ 0.72
Promedio ponderado de acciones en circulación	529,240,713	478,922,792	421,698,000

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

## Estados consolidados de variaciones en el capital contable

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2009, 2008 y 2007

(En miles de pesos, excepto importes por acción que se expresan en pesos)

	Número de acciones	Capital social	Prima en suscripción de acciones	Recompra de acciones
Saldos consolidados al 1 de enero de 2007	421,698,000	\$ 266,316	\$ -	\$ -
Dividendos pagados \$0.1462 pesos por acción	-	-	-	-
Utilidad integral	-	-	-	-
Saldos consolidados al 31 de diciembre de 2007	421,698,000	266,316	-	-
Reclasificación del resultado por tenencia de activos no monetarios y del efecto acumulado inicial de impuesto sobre la renta diferido al 1 de enero de 2008	-	-	-	-
Dividendos pagados \$0.2272 pesos por acción	-	-	-	-
Dividendos pagados en especie	-	(45,315)	-	-
Aumento de capital	107,542,713	53,922	1,553,938	-
Incremento de la recompra de acciones propias	-	-	-	(51,281)
Costo devengado por pago basado en acciones	-	-	-	10,124
Utilidad integral	-	-	-	-
Saldos consolidados al 31 de diciembre de 2008	529,240,713	274,923	1,553,938	(41,157)
Incremento de la recompra de acciones propias	-	-	-	(70,162)
Costo devengado por pago basado en acciones	-	-	-	44,633
Recolocación de acciones recompradas	-	-	-	(2,729)
Utilidad integral	-	-	-	-
<b>Saldos consolidados al 31 de diciembre de 2009</b>	<b>529,240,713</b>	<b>\$ 274,923</b>	<b>\$ 1,553,938</b>	<b>\$ (69,415)</b>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Prima en recolocación de acciones recompradas	Utilidades retenidas	Exceso en la actualización del capital contable	Efecto acumulado inicial de impuesto sobre la renta diferido	Efectos de conversión de entidades extranjeras	Valuación de inversión en acciones disponibles para venta	Participación no controladora	Capital contable
\$ -	\$ 153,617	\$ 6,274	\$ (80,506)	\$ (94)	-	\$ 465	\$ 346,072
-	(61,660)	-	-	-	-	-	(61,660)
-	304,399	-	-	(2,539)	(1,227)	2,395	303,028
-	396,356	6,274	(80,506)	(2,633)	(1,227)	2,860	587,440
-	(74,232)	(6,274)	80,506	-	-	-	-
-	(95,796)	-	-	-	-	-	(95,796)
-	(222,465)	-	-	-	-	-	(267,780)
-	-	-	-	-	-	-	1,607,860
-	-	-	-	-	-	-	(51,281)
-	-	-	-	-	-	-	10,124
-	515,776	-	-	6,653	1,227	(2,084)	521,572
-	519,639	-	-	4,020	-	776	2,312,139
-	-	-	-	-	-	-	(70,162)
-	-	-	-	-	-	-	44,633
2,729	-	-	-	-	-	-	-
-	758,739	-	-	(2,792)	-	8,177	764,124
\$ 2,729	\$ 1,278,378	\$ -	\$ -	\$ 1,228	\$ -	\$ 8,953	\$ 3,050,734

## Estados consolidados de flujos de efectivo

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2009 y 2008

(En miles de pesos)

	2009	2008
<b>Actividades de operación:</b>		
Utilidad por operaciones continuas	\$ 771,579	\$ 538,853
<b>Partidas relacionadas con actividades de inversión:</b>		
Depreciación y amortización	32,605	18,404
Pérdida (ganancia) en venta de activo fijo	178	(39)
Deterioro en activos de larga duración	4,300	4,053
Impuestos a la utilidad	305,345	192,419
Cesión de derechos de cuentas por cobrar en dividendo en especie	-	(185,290)
Fluctuaciones cambiarias no realizadas	1,022	(1,836)
Participación en la pérdida de compañía asociada	399	-
<b>Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:</b>		
Intereses a cargo	-	18,582
	1,115,428	585,146
<b>(Aumento) disminución en:</b>		
Cuentas por cobrar	(803,032)	(162,284)
Inventarios	(220,822)	(185,221)
Pagos anticipados	37,481	(75,761)
Partes relacionadas	(18,946)	66,376
Cuentas por pagar a proveedores	216,669	299,216
Impuestos y gastos acumulados	203,065	(10,222)
Impuestos a la utilidad pagados	(195,979)	(265,635)
Obligaciones laborales al retiro	2,726	627
Pagos basados en acciones	44,633	10,124
Participación de los trabajadores en las utilidades	1,544	1,392
Operación discontinuada	14,295	(8,849)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	397,062	254,909
Pérdida por operación discontinuada	(11,543)	(26,017)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	385,519	228,892
<b>Actividades de inversión:</b>		
Adquisición de inmuebles, propiedades y equipo	(178,281)	(86,161)
Venta de equipo	-	14
Adquisición de otros activos	(235,678)	(40,824)
Inversión en compañía asociada	(25,565)	-
Adquisición de subsidiaria, neto de efectivo adquirido	(115,000)	-
Operación discontinuada	387	2,910
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(554,137)	(124,061)
Efectivo (a obtener de) excedente para aplicar en actividades de financiamiento	(168,618)	104,831

	2009	2008
<b>Actividades de financiamiento:</b>		
Aportación de capital social y prima en suscripción de acciones	–	1,566,659
Préstamos obtenidos	–	580,426
Pago de préstamos	–	(837,176)
Recompra de acciones	(70,162)	(51,281)
Intereses pagados	–	(19,915)
Dividendos pagados	–	(95,796)
Interés minoritario	6,880	856
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(63,282)	1,143,773
 (Disminución) aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo antes del ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio y en los niveles de inflación	 (231,900)	 1,248,604
Ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio y en los niveles de inflación	(4,816)	5,177
 (Disminución) aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	 (236,716)	 1,253,781
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del período	1,315,132	61,351
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período (incluye efectivo restringido por \$19,036 y \$24,084, respectivamente)	\$ 1,078,416	\$ 1,315,132

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

## Estado consolidado de cambios en la situación financiera

Por el año que terminó el 31 de diciembre de 2007

(En miles de pesos)

	2007
<b>Operación:</b>	
Utilidad por operaciones continuas	\$ 335,586
Más partidas que no requirieron la utilización de recursos:	
Depreciación y amortización	7,185
Obligaciones laborales al retiro – Neto	1,258
Impuestos diferidos	3,145
	347,174
Cambios en activos y pasivos de operación:	
(Aumento) disminución en:	
Cuentas por cobrar	(117,373)
Inventarios	(80,944)
Pagos anticipados	(13,668)
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	(77,110)
Aumento (disminución) en:	
Cuentas por pagar a proveedores	(22,540)
Impuestos y gastos acumulados	47,324
Impuesto sobre la renta	51,159
Participación de los trabajadores en las utilidades	29
Cuentas por pagar a partes relacionadas	(9,629)
Operación discontinuada	9,511
	133,933
Pérdida por operación discontinuada	(30,601)
Recursos generados por la operación	103,332
<b>Financiamiento:</b>	
Préstamos de instituciones financieras – Neto	145,292
Interés minoritario	2,395
Dividendos pagados	(61,660)
Efectos de conversión de entidades extranjeras	(3,125)
Recursos obtenidos por actividades de financiamiento	82,902
<b>Inversión:</b>	
Inversiones en acciones disponibles para su venta	(81,263)
Adquisición de equipo	(30,433)
Efecto de valuación de inversión en acciones disponibles para su venta	(1,227)
Venta de equipo	2,245
Otros activos	(61,975)
Operación discontinuada	3,041
Recursos utilizados en actividades de inversión	(169,612)
Efectivo y equivalentes de efectivo:	
Aumento	16,622
Saldo al inicio del año	44,729
Saldo al final del año	\$ 61,351

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

# Notas a los estados financieros consolidados

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2009, 2008 y 2007

(En miles de pesos)

## 1. Actividades y eventos importantes

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y subsidiarias (la "Compañía") se dedica a la venta de productos farmacéuticos que no requieren prescripción médica (en adelante productos OTC farmacéuticos), de productos farmacéuticos genéricos intercambiables que requieren prescripción médica (en adelante productos GI Rx) y productos de cuidado personal en México con una creciente presencia en mercados internacionales.

La Compañía desarrolla, vende y comercializa una amplia gama de productos de marcas premium con 79 marcas propias y ofreciendo más de 440 productos en varias categorías, entre los que se encuentran antiacné, medicamentos genéricos, protección y mejora sexual, crema para mejorar la textura de piel con cicatrices, tratamiento de hemorroides, contra varices, para control de peso, para evitar la caída del cabello, ungüento para dolores musculares, antiácidos, tratamiento para infecciones por hongos, para el alivio de la colitis, para contrarrestar el nivel de stress y de osteoartritis. La Compañía está enfocada en incrementar el valor de las marcas de sus productos por medio de campañas publicitarias, principalmente a través de campañas televisivas. Las ventas de las subsidiarias en el extranjero representan aproximadamente el 14%, 9% y 4% de las ventas netas consolidadas en 2009, 2008 y 2007, respectivamente.

**Oferta pública y privada de acciones** – El 18 de junio de 2008, la Compañía realizó una oferta pública inicial mixta de acciones en la Bolsa Mexicana de Valores y una oferta privada en el extranjero de conformidad con la Regla 144A y la Regulación S de la Ley de Valores de 1933 de los Estados Unidos de América. La clave de cotización es "LAB B" (ver Nota 13 i).

**Inversión en compañías subsidiarias** – Durante 2009, la Compañía adquirió las acciones de Medicinas y Medicamentos Nacionales, S. A. de C. V. ("MMN") (antes Medicinas y Medicamentos Nacionales, SAPI) y constituyó las siguientes sociedades mexicanas: Iniciativas de Éxito, S. A. de C. V., y Aero Lab, S. A. de C. V. Asimismo, constituyó las siguientes sociedades en el extranjero: Genomma Laboratories do Brasil, LTDA, Genomma Lab USA, Inc., y Lab Brands International, LLC. Estas sociedades aún se encuentran en etapa preoperativa al 31 de diciembre de 2009. Durante 2007, la Compañía adquirió la mayoría de las acciones de Genomma Laboratories Argentina, S. A. y Genomma Lab Nicaragua, S. A. con el propósito de ampliar la red de distribución de sus productos en Centro y Sudamérica.

**Inversión en compañía asociada** – Durante 2009, la Compañía aportó 49% del capital social de Televisa Consumer Products USA, LLC, sociedad constituida en los Estados Unidos de América. Dicha sociedad al 31 de diciembre de 2009 se encuentra en etapa preoperativa.

**Venta de inversión en acciones** – Durante septiembre de 2007, la Compañía adquirió el 60% de las acciones de Global Administrator, S. A. de C. V. ("Global"), la cuál a través de una compañía subsidiaria, adquirió los activos netos de un grupo de compañías operando bajo la marca de Depilité. Asimismo durante 2007, la administración de la Compañía entró en un plan para vender su inversión en Global. Como parte de dicho plan, el 27 de marzo de 2008, la Compañía intercambió la participación que tenía en las operaciones en el extranjero de las compañías operando bajo la marca Depilité a su accionista minoritario, obteniendo el 40% restante de las acciones de Global. Asimismo, la inversión en Global se vendió a Tecnologías de Primer Nivel, S. A. de C. V. ("Tecnologías"), compañía afiliada, mediante el intercambio de cuentas por cobrar. Finalmente, el 20 de marzo de 2008, se decretó un dividendo en especie, que se pagó el 27 de marzo de 2008 considerando las cuentas por cobrar a Global y sus subsidiarias que se tenían a la fecha y las cuentas por cobrar generadas en la venta de acciones a Tecnologías.

**Cierre de operaciones en el extranjero** – Durante 2007, la Compañía cerró sus operaciones en Nicaragua y Colombia como parte de una estrategia para concentrar sus operaciones de Centroamérica y Sudamérica en Costa Rica y Perú, respectivamente. Durante 2008, la Compañía reinició operaciones en Colombia. Por otro lado, la Compañía cerró su operación en Guatemala como estrategia para tener una mayor eficiencia operativa y mejora de gestión comercial.

**Operación discontinuada** – Durante 2008, la Compañía decidió iniciar el proceso de cierre de su subsidiaria en España como parte de una estrategia para enfocar su fuerza de ventas en Centroamérica y Sudamérica. La transacción se reconoció como una operación discontinuada, dando efecto retroactivo a los estados financieros consolidados para fines de comparabilidad. Durante 2009, la Compañía adquirió el 15% de las acciones que estaban en poder del accionista minoritario.

**Compra de marcas** – Durante 2007, la Compañía adquirió las marcas de Dermoprada, Herprada, Ma. Evans, Jabón del Tío Nacho, Bengue y Skin Spa. Durante 2008, la Compañía adquirió la marca Unigastrozol. Durante 2009, la Compañía adquirió las marcas Teatrical, Henna Egipcia, Flor de Naranja, Jockey Club y a través de la compra de MMN la marca Por tu Salud.

# Notas a los estados financieros consolidados

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2009, 2008 y 2007

(En miles de pesos)

## 2. Bases de presentación

- a. Unidad monetaria de los estados financieros** – Los estados financieros y notas al 31 de diciembre de 2009 y 2008 y por los años que terminaron en esas fechas incluyen saldos y transacciones de pesos de diferente poder adquisitivo. Los estados financieros y notas al 31 de diciembre de 2007 y por el año que terminó en esa fecha están presentados en pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007.
- b. Consolidación de estados financieros** – Los estados financieros consolidados incluyen los de Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y los de sus subsidiarias, cuya participación accionaria en su capital social se muestra a continuación:

Compañía	Participación			Actividad
	2009	2008	2007	
Genomma Laboratories México, S. A. de C. V. (compañía constituida en México)	100%	100%	100%	Investigación y desarrollo de productos OTC farmacéuticos y de cuidado personal.
Television Products Retail, S. A. de C. V. (compañía constituida en México)	100%	100%	100%	Prestación de servicios profesionales.
Medicinas y Medicamentos Nacionales, S. A. de C. V. (compañía constituida en México)	100%	–	–	Venta de productos farmacéuticos (GI Rx y OTC farmacéuticos).
Iniciativas de Éxito, S. A. de C. V. (compañía constituida en México)	100%	–	–	Venta de productos OTC farmacéuticos.
Aero Lab, S. A. de C. V. (compañía constituida en México)	100%	–	–	Servicios de transportación aérea.
Genomma Laboratorios Médicos, S. L. (compañía constituida en España)	100%	85%	85%	Venta de productos OTC farmacéuticos y de cuidado personal.
Genomma Lab Perú, S. A. (compañía constituida en Perú)	100%	100%	100%	Venta de productos OTC farmacéuticos y de cuidado personal.
Genomma Lab Centroamérica, S. A. (antes Producciones Televisivas Infovisión de Costa Rica, S. A.) (compañía constituida en Costa Rica)	100%	100%	97%	Venta de productos OTC farmacéuticos y de cuidado personal.
Genomma Lab Chile, S. A. (compañía constituida en Chile)	100%	100%	99%	Venta de productos OTC farmacéuticos y de cuidado personal.
Genomma Lab Ecuador, S. A. (compañía constituida en Ecuador)	100%	100%	100%	Venta de productos OTC farmacéuticos y de cuidado personal.
Genomma Laboratories Argentina, S. A. (compañía constituida en Argentina)	85%	85%	85%	Venta de productos OTC farmacéuticos y de cuidado personal.

Compañía	Participación			Actividad
	2009	2008	2007	
Genomma Lab Colombia, LTDA (compañía constituida en Colombia)	100%	100%	–	Venta de productos OTC farmacéuticos y de cuidado personal.
Genomma Lab Guatemala, S. A. (compañía constituida en Guatemala)	–	–	98%	Venta de productos OTC farmacéuticos y de cuidado personal.
Genomma Laboratories do Brasil, LTDA (compañía constituida en Brasil)	85%	–	–	Venta de productos OTC farmacéuticos y de cuidado personal.
Genomma Lab USA, Inc. (compañía constituida en Estados Unidos de América)	99%	–	–	Venta de productos OTC farmacéuticos y de cuidado personal.
Lab Brands International, LLC (compañía constituida en Estados Unidos de América)	70%	–	–	Investigación y desarrollo de productos OTC farmacéuticos y de cuidado personal.

Los saldos y operaciones intercompañías importantes, han sido eliminados en estos estados financieros consolidados.

- c. **Conversión de estados financieros de subsidiarias en moneda extranjera** – Para consolidar los estados financieros de subsidiarias extranjeras, éstos se modifican en la moneda de registro para presentarse bajo Normas de Información Financiera Mexicanas (“NIF”), excepto por la aplicación de la NIF B-10 Efectos de la inflación cuando la entidad extranjera opera en un entorno inflacionario, ya que las normas de esta NIF se aplican a los estados financieros convertidos a moneda funcional. Los estados financieros se convierten a pesos mexicanos, considerando las siguientes metodologías:
- A partir de 2008, las operaciones extranjeras cuya moneda de registro y funcional es la misma, convierten sus estados financieros utilizando los siguientes tipos de cambio: 1) de cierre para los activos y pasivos y 2) histórico para el capital contable, ingresos, costos y gastos. Los efectos de conversión se registran en el capital contable.
  - A partir de 2008, las operaciones extranjeras cuya moneda de registro y funcional es diferente, convierten sus estados financieros de la moneda de registro a la moneda funcional, utilizando los siguientes tipos de cambio: 1) de cierre para los activos y pasivos monetarios y 2) histórico para activos no monetarios, pasivos no monetarios, capital contable, y 3) el de la fecha de devengamiento para los ingresos, costos y gastos, excepto los que provienen de partidas no monetarias que se convierten al tipo de cambio histórico de la partida no monetaria; los efectos de conversión, se registran en el resultado integral de financiamiento. Posteriormente, para convertir los estados financieros de la moneda funcional al peso mexicano, se utilizan los siguientes tipos de cambio: 1) de cierre para los activos y pasivos y 2) histórico para el capital contable, ingresos, costos y gastos. Los efectos de conversión se registran en el capital contable. En el caso de operaciones extranjeras que operan en un entorno económico inflacionario, primero reexpresan sus estados financieros en moneda de poder adquisitivo al cierre del ejercicio, utilizando el índice de precios del país de origen, y posteriormente los convierten utilizando el tipo de cambio de cierre para todas las partidas; los efectos de conversión, se registran en el capital contable.
  - Hasta 2007, los estados financieros de subsidiarias extranjeras que se consideraban independientes a la Compañía, primero reconocían los efectos de la inflación del país en el que opera y después los convertían utilizando el tipo de cambio de cierre y los efectos de conversión se registraban en el capital contable.

# Notas a los estados financieros consolidados

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2009, 2008 y 2007

(En miles de pesos)

Las monedas de registro y funcional de las operaciones extranjeras, son como sigue:

Compañía	Moneda de registro	Moneda funcional
Genomma Laboratories México, S. A. de C. V.	Peso mexicano	Peso mexicano
Television Products Retail, S. A. de C. V.	Peso mexicano	Peso mexicano
Medicinas y Medicamentos Nacionales, S. A. de C. V.	Peso mexicano	Peso mexicano
Iniciativas de Éxito, S. A. de C. V.	Peso mexicano	Peso mexicano
Aero Lab, S. A. de C. V.	Peso mexicano	Peso mexicano
Genomma Laboratorios Médicos, S. L.	Euro	Dólar estadounidense
Genomma Lab Perú, S. A.	Sol	Dólar estadounidense
Genomma Lab Centroamérica, S. A.	Dólar estadounidense	Dólar estadounidense
Genomma Lab Chile, S. A.	Peso chileno	Dólar estadounidense
Genomma Lab Ecuador, S. A.	Dólar estadounidense	Dólar estadounidense
Genomma Laboratories Argentina, S. A.	Peso argentino	Dólar estadounidense
Genomma Lab Colombia, LTDA.	Peso colombiano	Dólar estadounidense
Genomma Laboratories do Brasil, LTDA.	Real	Dólar estadounidense
Genomma Lab USA, Inc.	Dólar estadounidense	Dólar estadounidense
Lab Brands International, LLC	Dólar estadounidense	Dólar estadounidense

- d. Utilidad integral** – Es la modificación del capital contable durante el ejercicio por conceptos que no son distribuciones y movimientos del capital contribuido; se integra por la utilidad neta del ejercicio más otras partidas que representan una ganancia o pérdida del mismo periodo, las cuales se presentan directamente en el capital contable sin afectar el estado de resultados. Al momento de realizarse los activos y pasivos que originaron las otras partidas de utilidad integral, estas últimas se reconocen en el estado de resultados. En 2009, 2008 y 2007, las otras partidas de utilidad integral están representadas por los efectos de conversión de entidades extranjeras, y en 2008 y 2007 adicionalmente por la valuación de inversión en acciones disponibles para su venta.
- e. Clasificación de costos y gastos** – Los costos y gastos presentados en los estados de resultados fueron clasificados atendiendo a su función debido a que permite calcular el margen de utilidad bruta, por lo que se separó el costo de ventas de los demás costos y gastos.
- f. Utilidad de operación** – La utilidad de operación se obtiene de disminuir a las ventas netas el costo de ventas y los gastos de venta, generales y de administración. Aún cuando la NIF B-3 “Estado de resultados” no lo requiere, se incluye este renglón en los estados de resultados consolidados que se presentan ya que contribuye a un mejor entendimiento del desempeño económico y financiero de la Compañía.

### 3. Resumen de las principales políticas contables

Los estados financieros consolidados adjuntos cumplen con las NIF. Su preparación requiere que la administración de la Compañía efectúe ciertas estimaciones y utilice determinados supuestos para valorar algunas de las partidas de los estados financieros y para efectuar las revelaciones que se requieren en los mismos. Sin embargo, los resultados reales pueden diferir de dichas estimaciones. La administración de la Compañía, aplicando el juicio profesional, considera que las estimaciones y supuestos utilizados fueron los adecuados en las circunstancias. Las principales políticas contables seguidas por la Compañía son las siguientes:

#### a. Cambios contables:

A partir del 1 de enero de 2009, la Compañía adoptó las siguientes nuevas NIF:

**NIF B-7, Adquisiciones de negocios**, requiere valorar la participación no controladora (antes interés minoritario) a su valor razonable a la fecha de adquisición y reconocer la totalidad del crédito mercantil también con base en el valor razonable. Establece que ni los gastos de compra ni los gastos de reestructura deben formar parte de la contraprestación ni reconocerse como un pasivo asumido por la adquisición, respectivamente.

*NIF D-8, Pagos basados en acciones*, establece las reglas para el reconocimiento de las transacciones con pagos basados en acciones (al valor razonable de los bienes recibidos o en su caso, el valor razonable de los instrumentos de capital otorgados); incluyendo el otorgamiento de opciones de compra de acciones a los empleados; por lo tanto, se elimina la aplicación supletoria de la Norma Internacional de Información Financiera 2, Pagos basados en acciones. Ver Nota 12.

A partir del 1 de enero de 2008, la Compañía adoptó las siguientes nuevas NIF:

*NIF B-2, Estado de flujos de efectivo (NIF B-2)* – Sustituye al Boletín B-12, Estado de cambios en la situación financiera. La NIF B-2, establece la posibilidad de determinar y presentar los flujos de efectivo de las actividades de operación usando el método directo o el método indirecto. La Compañía decidió utilizar el método indirecto. El estado de flujos de efectivo se presenta en pesos nominales. La NIF B-2 establece que este cambio contable debe reconocerse mediante la aplicación prospectiva, en consecuencia, la Compañía presenta los estados de flujos de efectivo por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2009 y 2008, y el estado de cambios en la situación financiera por el año que terminó el 31 de diciembre de 2007.

*NIF B-10, Efectos de la inflación (NIF B-10)* – Considera dos entornos económicos: a) inflacionario, cuando la inflación acumulada de los tres ejercicios anuales anteriores es igual o superior a 26%, caso en el cual requiere el reconocimiento de los efectos de la inflación, y b) no inflacionario, cuando en el mismo período la inflación es menor a 26%; en este último caso, no se deben reconocer los efectos de la inflación en los estados financieros y requiere que el resultado por tenencia de activos no monetarios (Retanm) acumulados se reclasifiquen a resultados acumulados, excepto el Retanm que se identifique con los inventarios o activos fijos no realizados a la fecha de entrada en vigor de esta norma, el cual se conserva en el capital contable para aplicarlo a los resultados del período en el que se realicen dichos activos. La Compañía determinó que fue impráctico identificar el Retanm acumulado correspondiente a los activos no realizados al 1 de enero de 2008, por lo tanto, reclasificó en esa fecha la totalidad del saldo del exceso en la actualización del capital contable. La NIF B-10 establece que este cambio contable debe reconocerse mediante la aplicación prospectiva.

- b. Reconocimiento de los efectos de la inflación** – A partir del 1 de enero de 2008, la Compañía suspendió el reconocimiento de los efectos de la inflación por las entidades que operan en un entorno económico no inflacionario; sin embargo, los activos, pasivos y capital contable incluyen los efectos de reexpresión reconocidos hasta el 31 de diciembre de 2007. En México, la inflación acumulada de los tres ejercicios anuales anteriores al 31 de diciembre de 2009 y 2008, es 15.01% y 11.56%, respectivamente; por lo tanto, el entorno económico califica como no inflacionario en ambos ejercicios.

El 1 de enero de 2008, la Compañía reclasificó la totalidad del saldo del exceso en la actualización del capital contable a resultados acumulados ya que determinó que fue impráctico identificar el resultado por tenencia de activos no monetarios correspondiente a los activos no realizados a esa fecha.

Hasta el 31 de diciembre de 2007, dicho reconocimiento de los efectos de la inflación resultó principalmente, en ganancias o pérdidas por inflación sobre partidas no monetarias y monetarias, que se presentan en los estados financieros bajo los dos rubros siguientes:

- *Exceso en la actualización del capital contable* – Se integra del resultado por posición monetaria acumulado hasta la primera actualización y la ganancia por tenencia de activos no monetarios que representa el cambio en el nivel específico de precios que se incrementó por encima de la inflación.
- *Resultado por posición monetaria* – Representa la erosión del poder adquisitivo de las partidas monetarias originada por la inflación; se calcula aplicando factores derivados del Índice Nacional de Precios al Consumidor (“INPC”) a la posición monetaria neta mensual. La pérdida se origina de mantener una posición monetaria activa.

Los porcentajes de inflación por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2009, 2008 y 2007 fueron del 3.57%, del 6.53%, y del 3.76%, respectivamente.

La información financiera de las subsidiarias en Argentina y Costa Rica, aún reconocen efectos de inflación, ya que se encuentran en un entorno inflacionario.

## Notas a los estados financieros consolidados

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2009, 2008 y 2007

(En miles de pesos)

- c. Efectivo y equivalentes de efectivo** – Consisten principalmente en depósitos bancarios en cuentas de cheques e inversiones en valores a corto plazo, de gran liquidez, fácilmente convertibles en efectivo y sujetos a riesgos poco significativos de cambios en valor. El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes se valúan a su valor razonable; las fluctuaciones en su valor se reconocen en el Resultado Integral de Financiamiento (“RIF”) del periodo. Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones en mesas de dinero. Al 31 de diciembre de 2009 y 2008, la Compañía tiene fondos restringidos designados para la recompra de acciones propias de la Compañía, los cuales se encuentran invertidos en mesas de dinero a corto plazo en papel gubernamental.
- d. Inversiones en valores** – Desde su adquisición las inversiones en valores, tanto de deuda como capital, se clasifican de acuerdo a la intención de la Compañía en alguna de las siguientes categorías: (1) con fines de negociación, cuando son instrumentos de deuda o capital, y la Compañía tiene el propósito de negociarlos a corto plazo y antes de su vencimiento; estas inversiones se valúan a valor razonable y se reconocen las fluctuaciones en valuación en los resultados del periodo; (2) conservadas a vencimiento, cuando la Compañía tiene la intención y la capacidad financiera de mantenerlas durante toda su vigencia; se reconocen y conservan al costo amortizado; y (3) disponibles para la venta, las que no son clasificadas en algunas de las categorías anteriores; también se valúan a valor razonable y las ganancias y pérdidas por realizar que se derivan de su valuación, netas del impuesto sobre la renta, se registran en la utilidad integral dentro del capital contable, y se aplican a los resultados al momento de su venta. En 2007 el efecto por posición monetaria de activos o pasivos reconocidos, se registró en la utilidad integral por \$1,227. El valor razonable se determina con precios de mercados reconocidos y cuando los instrumentos no cotizan en un mercado, se determina con modelos técnicos de valuación reconocidos en el ámbito financiero.

Las inversiones en valores clasificadas como conservadas a vencimiento y disponibles para la venta están sujetas a pruebas de deterioro y ante la evidencia no temporal de que no serán recuperados en su totalidad, el deterioro esperado se reconoce en resultados.

Como se menciona en la Nota 1, durante septiembre de 2007, la Compañía adquirió el 60% de las acciones de Global, que a su vez, adquirió a través de una subsidiaria ciertos activos netos de un grupo de compañías que operaban bajo la marca Depilité. Dicha transacción se contabilizó en los términos del Boletín B-7, no originando crédito mercantil ni ganancia extraordinaria alguna, ya que el valor pagado en la adquisición correspondía al valor de los activos netos conforme al Boletín B-7. Dado que la intención de los accionistas desde un inicio era vender Global en el corto plazo, como se estableció en el memorando de entendimiento con fecha del 27 de diciembre de 2007, la inversión en la misma se clasificó como disponible para la venta en los estados consolidados adjuntos al 31 de diciembre de 2007. El 27 de marzo de 2008, la Compañía intercambió la participación que tenía en las operaciones en el extranjero de las compañías operando bajo la marca Depilité a su accionista minoritario obteniendo el 40% restante de las acciones de Global. Asimismo, la inversión en Global se vendió a Tecnologías, mediante el intercambio de cuentas por cobrar. Finalmente, el 20 de marzo de 2008, se decretó un dividendo en especie, que se pagó el 27 de marzo de 2008 considerando las cuentas por cobrar a Global y sus subsidiarias que se tenían a la fecha y las cuentas por cobrar generadas en la ventas de acciones a Tecnologías por \$185,290.

- e. Reserva de devoluciones y bonificaciones** – La Compañía calcula una reserva de devoluciones y bonificaciones con base en el historial de devoluciones y de las condiciones comerciales acordadas con sus clientes.
- f. Inventarios y costo de ventas** – A partir de 2008, los inventarios se valúan al menor de su costo promedio o valor de realización. Hasta el 31 de diciembre de 2007, los inventarios se valoraron al menor de su valor de realización o su costo promedio actualizado, aplicando el INPC. El costo de ventas se actualizó, hasta 2007, aplicando dicho índice.
- g. Inmuebles, propiedades y equipo** – Se registran al costo de adquisición. Los saldos que provienen de adquisiciones realizadas hasta el 31 de diciembre de 2007 se actualizaron aplicando factores derivados del INPC hasta esa fecha. La depreciación se calcula conforme al método de línea recta con base en las tasas de depreciación siguientes:

	Porcentaje anual
Mejoras a locales arrendados	20%
Equipo de laboratorio y moldes	35%
Equipo de transporte	25%
Equipo de cómputo	30%
Equipo de producción y grabación	30%
Mobiliario y equipo de oficina y venta	10%

- 
- h. Inversión en acciones de asociadas** – Las inversiones permanentes en las entidades en las que se tiene influencia significativa a partir de 2009, se reconocen inicialmente con base en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables de la entidad a la fecha de la adquisición. Dicho valor es ajustado con posterioridad al reconocimiento inicial por la porción correspondiente tanto de las utilidades o pérdidas integrales de la asociada como de la distribución de utilidades o reembolsos de capital de la misma. Cuando el valor razonable de la contraprestación pagada es mayor que el valor de la inversión en la asociada, la diferencia corresponde al crédito mercantil el cual se presenta como parte de la misma inversión. Cuando el valor razonable de la contraprestación pagada es menor que el valor de la inversión, este último se ajusta al valor razonable de la contraprestación pagada. Hasta el 31 de diciembre de 2008, la inversión en acciones en asociadas se valúa con base en el método de participación. En caso de presentarse indicios de deterioro las inversiones en asociadas se someten a pruebas de deterioro, usando la metodología descrita en el subinciso j.
- i. Otros activos** – Estos activos representan erogaciones cuyos beneficios serán recibidos en el futuro. La Compañía clasifica sus activos intangibles en activos con vida útil indefinida y activos con vida útil definida, de acuerdo con el periodo en el cual la Compañía espera recibir los beneficios.
- **Activos de vida útil indefinida:** Corresponden a marcas y otros derechos, por los que la Compañía espera generar ingresos de manera indefinida, por lo que no se amortizan, pero su valor se sujeta a pruebas de deterioro, usando la metodología descrita en el subinciso j.
  - **Activos de vida útil definida:** Corresponden principalmente a costos erogados en la fase de desarrollo de sistemas de información integral y que dan origen a beneficios económicos futuros porque cumplen con ciertos requisitos para su reconocimiento como activos y se amortizarán, una vez que empiece su uso, con base en el método de línea recta de acuerdo a la vida útil del proyecto y con máximo de 5 años. Las erogaciones que no cumplen con dichos requisitos, así como los costos de investigación, se registran en resultados en el ejercicio en que se incurren. Asimismo, se incluyen; depósitos en garantía pagados por renta de inmuebles, que se registran al valor del efectivo dado en garantía y que se estima recuperar al final del contrato de arrendamiento y; licencias para la comercialización de los productos de la Compañía, los cuales se amortizan con base en el método de línea recta en el período de vigencia de dichas licencias. Durante 2007 también se incluía el activo intangible de obligaciones laborales, el cual se canceló en 2008 debido a la adopción de la NIF D-3.
- j. Deterioro de activos de larga duración en uso** – La Compañía revisa el valor en libros de los activos de larga duración en uso, ante la presencia de algún indicio de deterioro que pudiera indicar que el valor en libros pudiera no ser recuperable, considerando el mayor del valor presente de los flujos netos de efectivo futuros o el precio neto de venta en el caso de su eventual disposición. El deterioro se registra si el valor en libros excede al mayor de los valores antes mencionados. Los indicios de deterioro que se consideran para estos efectos, son entre otros, las pérdidas de operación o flujos de efectivo negativos en el periodo si es que están combinados con un historial o proyección de pérdidas, depreciaciones y amortizaciones cargadas a resultados que en términos porcentuales, en relación con los ingresos, sean substancialmente superiores a las de ejercicios anteriores, efectos de obsolescencia, reducción en la demanda de los productos que se comercializan o los servicios que se prestan, competencia y otros factores económicos y legales. Al 31 de diciembre de 2009 y 2008 se registró un ajuste por deterioro por \$4,300 y \$4,053. Al 31 de diciembre de 2007 no fue necesario registrar ningún ajuste por deterioro.
- k. Beneficios directos a los empleados** – Se valúan en proporción a los servicios prestados, considerando los sueldos actuales y se reconoce el pasivo conforme se devengan. Incluye principalmente PTU por pagar, ausencias compensadas, como vacaciones y prima vacacional, e incentivos.
- l. Beneficios a los empleados por terminación, al retiro y otras** – El pasivo por primas de antigüedad, pagos por retiro que se asemejan a una pensión, e indemnizaciones por terminación de la relación laboral se registra conforme se devenga, el cual se calcula por actuarios independientes con base en el método de crédito unitario proyectado utilizando tasas de interés nominales en 2009 y 2008 y tasas de interés reales en 2007.
- m. Provisiones** – Se reconocen cuando se tiene una obligación presente como resultado de un evento pasado, que probablemente resulte en la salida de recursos económicos y que pueda ser estimada razonablemente.
- n. Acreedores diversos a largo plazo** – Corresponden principalmente a cuentas por pagar que generan intereses considerando un promedio de la tasa de interés interbancaria de equilibrio ("TIIE") y que tienen vencimiento cada 15 de julio de los próximos diez años.

# Notas a los estados financieros consolidados

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2009, 2008 y 2007

(En miles de pesos)

- o. Participación de los trabajadores en las utilidades** – La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta en el rubro de otros gastos en el estado de resultados adjunto. La PTU diferida se determina por las diferencias temporales que resultan en 2009 y 2008 de la comparación de los valores contables y fiscales de los activos y pasivos y, en 2007 de la comparación entre el resultado contable y la renta gravable y se reconoce sólo cuando sea probable la liquidación de un pasivo o generación de un beneficio, y no exista algún indicio de que vaya a cambiar esa situación, de tal manera que dicho pasivo o beneficio no se realice.
- p. Pagos basados en acciones** – La Compañía estableció un plan de pagos basados en acciones a algunos de sus ejecutivos. Dichos pagos basados en acciones son liquidables con instrumentos del capital y en efectivo derivado de valores de instrumentos del capital y se reconocen con base en el valor razonable de los instrumentos del capital otorgados desde la fecha de otorgamiento.
- q. Impuestos a la utilidad** – El impuesto sobre la renta (“ISR”) y el impuesto empresarial a tasa única (“IETU”) se registran en los resultados del año en que se causan. Para reconocer el impuesto diferido se determina si, con base en proyecciones financieras, la Compañía causará ISR o IETU y reconoce el impuesto diferido que corresponda al impuesto que esencialmente pagará. El diferido se reconoce aplicando la tasa correspondiente a las diferencias temporales que resultan de la comparación de los valores contables y fiscales de los activos y pasivos, y en su caso, se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales por amortizar y de algunos créditos fiscales. El impuesto diferido activo se registra sólo cuando existe alta probabilidad de que pueda recuperarse. Conforme a la NIF D-4, Impuestos a la Utilidad, el saldo del rubro denominado Efecto acumulado inicial de impuesto sobre la renta diferido, se reclasificó a resultados acumulados el 1 de enero de 2008.

Las provisiones del ISR de las subsidiarias en el extranjero se determinan con base en la utilidad gravable de cada compañía en lo individual.

- r. Transacciones en moneda extranjera** – Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de su celebración. Los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera se valúan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha de los estados financieros. Las fluctuaciones cambiarias se registran en los resultados.
- s. Reconocimiento de ingresos** – Los ingresos se reconocen en el período en el que se transfieren los riesgos y beneficios de los inventarios a los clientes, lo cual generalmente ocurre cuando se entregan dichos inventarios y él asume la responsabilidad sobre los mismos.
- t. Utilidad por acción** – La utilidad básica por acción ordinaria se calcula dividiendo la utilidad neta mayoritaria entre el promedio ponderado de acciones ordinarias netas en circulación durante el ejercicio.

## 4. Efectivo y equivalentes de efectivo

	2009	2008	2007
Efectivo	\$ 337,954	\$ 188,990	\$ 61,351
Equivalentes de efectivo:			
Mesa de dinero	721,426	1,102,058	–
Mesa de dinero – Fondos restringidos	19,036	24,084	–
	\$ 1,078,416	\$ 1,315,132	\$ 61,351

## 5. Cuentas por cobrar

	2009	2008	2007
Clientes	\$ 1,625,679	\$ 908,194	\$ 555,740
Estimaciones para:			
Cuentas de cobro dudoso	(4,795)	(34,604)	(19,255)
Devoluciones	(34,760)	(30,686)	(31,654)
Bonificaciones	(249,286)	(153,982)	–
	(288,841)	(219,272)	(50,909)
	1,336,838	688,922	504,831
Funcionarios y empleados	2,499	144	1,543
Impuestos por recuperar	195,693	47,057	56,103
Otras	10,617	18,985	26,889
	\$ 1,545,647	\$ 755,108	\$ 589,366

La Compañía vende sus productos principalmente a cinco clientes, de los cuales dos son mayoristas que distribuyen los productos de la Compañía a nivel nacional. Las ventas a estos cinco clientes representan el 54.2%, 57.4% y 58.0% de las ventas netas consolidadas y el 82.2%, 53.0% y 66.4% del saldo de cuentas por cobrar en 2009, 2008 y 2007, respectivamente. Para reducir el riesgo del crédito, la Compañía realiza evaluaciones en forma periódica respecto a la situación financiera de dichos clientes, aunque no les requiere de garantías específicas. Adicionalmente, la Compañía considera que su riesgo de crédito potencial está adecuadamente cubierto con la estimación para cuentas incobrables que tiene creada.

El movimiento de la estimación para cuentas de cobro dudoso, devoluciones y bonificaciones fue como sigue:

	Saldo inicial	Adiciones	Provisión utilizada	Reversiones	Saldo al cierre
<b>2009</b>					
Estimación para cuentas de cobro dudoso, devoluciones y bonificaciones	\$ 219,272	\$ 461,041	\$ (391,472)	\$ –	\$ 288,841
<b>2008</b>					
Estimación para cuentas de cobro dudoso, devoluciones y bonificaciones	\$ 50,909	\$ 320,823	\$ (152,460)	\$ –	\$ 219,272
<b>2007</b>					
Estimación para cuentas de cobro dudoso, devoluciones y bonificaciones	\$ 39,262	\$ 34,629	\$ (22,982)	\$ –	\$ 50,909

## Notas a los estados financieros consolidados

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2009, 2008 y 2007

(En miles de pesos)

### 6. Inventarios

	2009	2008	2007
Productos terminados	\$ 434,219	\$ 277,759	\$ 133,677
Materia prima	184,809	130,175	83,359
Estimación para inventarios obsoletos	(50,478)	(21,250)	(11,167)
	568,550	386,684	205,869
Anticipo a proveedores	12,961	16,046	9,485
Mercancías en tránsito	48,610	4,980	5,854
	\$ 630,121	\$ 407,710	\$ 221,208

### 7. Inmuebles, propiedades y equipo

	2009	2008	2007
Mejoras a locales arrendados	\$ 47,546	\$ 37,178	\$ 4,841
Equipo de laboratorio y moldes	20,224	13,632	9,670
Equipo de transporte	84,245	22,372	15,514
Equipo de cómputo	31,582	24,283	7,386
Equipo de producción y grabación	32,555	20,089	25,826
Mobiliario y equipo de oficina y venta	51,661	39,000	25,799
	267,813	156,554	89,036
Depreciación y amortización acumulada	(79,096)	(48,836)	(44,738)
	188,717	107,718	44,298
Construcciones en proceso	64,885	-	-
Anticipos para compra de terrenos	-	4,735	-
Terrenos	7,096	-	-
	\$ 260,698	\$ 112,453	\$ 44,298

### 8. Otros activos

	2009	2008	2007
Activos de vida indefinida:			
Marcas	\$ 430,606	\$ 80,523	\$ 64,983
Derechos	75,606	-	-
	506,212	80,523	64,983
Activos de vida definida:			
Software – costos de desarrollo	9,972	126	-
Licencias	16,905	-	-
Amortización acumulada	(2,309)	(23)	-
	24,568	103	-
Costos de desarrollo en proceso	47,145	25,335	-
Activo intangible de obligaciones laborales al retiro	-	-	3,227
Depósitos en garantía	4,041	2,253	2,473
Otros	530	497	80
	\$ 582,496	\$ 108,711	\$ 70,763

## 9. Inversión en acciones en compañía asociada

La inversión en Televisa Consumer Products, LLP, compañía asociada constituida en los Estados Unidos de América, es del 49% de sus acciones comunes. Dicha sociedad se constituyó en 2009 y al 31 de diciembre de 2009, se encuentra en etapa preoperativa. El balance general condensado no auditado de la compañía asociada al 31 de diciembre de 2009 es:

	2009
Balances generales:	
Activo circulante	\$ 52,089
Activo no circulante	17
Pasivo circulante	(746)
Capital social	52,175
Pérdida neta	(815)
Capital contable	51,360
Participación de la Compañía en su capital contable	\$ 25,166
Participación de la Compañía en sus resultados	\$ (399)

## 10. Préstamos con instituciones financieras

	2009	2008	2007
Crédito bancario en cuenta corriente con IXE Banco, S. A. Institución de Banca Múltiple, IXE Grupo Financiero ("IXE") con garantía prendaria sobre cuentas por cobrar de la Compañía, devenga intereses mensuales a la tasa de interés interbancaria de equilibrio ("TIIE") más 1.25, y 1.50 puntos porcentuales, en 2008 y 2007, respectivamente (tasa efectiva del 9.18% y 9.34% interés anual promedio ponderado en 2008 y 2007, respectivamente), con vigencia al 19 de septiembre de 2008, el cual fue completamente pagado en esa fecha.	\$ -	\$ -	\$ 150,000
Crédito bancario en cuenta corriente con Banco Santander, S. A. Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander, devenga intereses mensuales a la TIIE más 1.25 puntos porcentuales, en 2008 y 2007, (tasa efectiva del 9.18% interés anual promedio ponderado en 2008 y 2007), con vigencia al 5 de noviembre de 2008, el cual fue completamente pagado en esa fecha.	-	-	106,750
	\$ -	\$ -	\$ 256,750

## 11. Beneficios al retiro

El costo neto del período por las obligaciones derivadas por indemnizaciones al personal por terminación de la relación laboral, beneficios por retiro y primas de antigüedad, ascendió a \$4,803, \$6,942 y \$1,380 en 2009, 2008 y 2007, respectivamente. Asimismo, al 31 de diciembre de 2007 se registró un pasivo adicional por \$3,227, y como contra cuenta un activo intangible por la misma cantidad que se muestra en el rubro de otros activos en los balances generales consolidados adjuntos. Durante 2008, dado la entrada en vigor de la nueva NIF D-3, el pasivo adicional fue cancelado. Otras revelaciones que requieren las disposiciones contables se consideran poco importantes.

# Notas a los estados financieros consolidados

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2009, 2008 y 2007

(En miles de pesos)

## 12. Pagos basados en acciones

Durante 2008, la Compañía otorgó un plan de pagos basados en acciones a algunos de sus ejecutivos. Las características de este plan establecen que se otorgaran acciones netas de la Compañía a los ejecutivos que cumplan con el criterio de adjudicación de permanecer en forma ininterrumpida empleados en la Compañía durante las fechas de adjudicación del plan. Las fechas de adjudicación establecidas son: 18 de junio de 2009, 2010, 2011 y 2012. Dicho plan se registró valuando las acciones sujetas al plan por cada uno de los ejecutivos, al valor de mercado a la fecha de otorgamiento, y reconociendo en resultados los servicios que prestan los ejecutivos conforme se devengan. Al 31 de diciembre de 2009 y 2008, el gasto reconocido en el estado de resultados consolidado adjunto es \$44,633 y \$10,124, respectivamente. Durante 2009, se asignaron 1,558,440 acciones.

## 13. Capital contable

- a. En Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada el 21 de mayo de 2008, se resolvió reclasificar las acciones Serie "A" representativas del capital social fijo y variable a acciones Serie "B".
- b. En Asamblea General Ordinaria de accionistas celebrada el 20 de marzo de 2008, se decretó el pago de un dividendo de hasta \$363,577, de los cuales, hasta \$100,000 serían pagados en efectivo y el saldo remanente en especie. Asimismo, se delegó al Consejo de Administración de la Compañía la facultad de determinar las fechas, términos y forma de dichos dividendos. En sesión del Consejo de Administración celebrada el 27 de marzo de 2008, se resolvió que el dividendo en efectivo sería por la cantidad de \$95,796 y el dividendo en especie por \$267,780, mediante la cesión de los derechos de cobro derivados de las cuentas por cobrar que se describen en la Nota 1. Dado que la suma de los dividendos decretados es mayor por \$45,315 al capital ganado a esa fecha, dicha cantidad se registró para efectos contables como una reducción del capital social.
- c. En Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada el 21 de mayo de 2008, se tomaron las siguientes resoluciones:
  - Se aprobó la división de todas y cada una de las acciones representativas del capital social de la Compañía, a efecto de que por cada acción representativa del capital social, existan 3,000 acciones. Antes de la división de acciones, el capital social de la Compañía estaba integrado por 140,566 acciones. La división de acciones se reconoció retrospectivamente en los estados financieros consolidados, afectando la información de número de acciones y la utilidad por acción.
  - Aumentar la parte variable del capital social de la Sociedad en la cantidad de \$1,767,263, mediante la emisión de 110,453,913 acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, Serie "B", para efecto de llevar a cabo la oferta global de acciones que se describe en el inciso i.
  - Se acordó la recompra de acciones propias de la Compañía hasta por un monto máximo equivalente al valor de las utilidades retenidas al 31 de diciembre de 2007.
- d. En Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada el 28 de abril de 2009, se tomaron las siguientes resoluciones:
  - Convertir 582,912 acciones del capital social fijo en acciones del capital social variable.
  - Se acordó la recompra de acciones propias de la Compañía hasta por un monto máximo equivalente al valor de las utilidades retenidas al 31 de diciembre de 2008.
- e. El total de acciones recompradas netas al 31 de diciembre de 2009 es de 7,741,760 acciones y equivale al 1.5% del total de acciones en capital social de la Compañía. De las acciones recompradas 4,975,760 corresponden al fondo para el pago basado en acciones de los ejecutivos de la Compañía y 2,766,000 corresponden al fondo de recompra que se menciona en el inciso d. anterior. El valor de mercado de las acciones al 31 de diciembre de 2009 es de 28.79 pesos por acción y el plazo máximo para recolocar dichas acciones en el mercado es de un año a partir de la fecha de recompra. A la fecha no se ha registrado ninguna reducción de capital derivado de la no recolocación de las acciones recompradas. El monto neto de acciones recompradas al 31 de diciembre de 2009 es \$124,172. Al 31 de diciembre de 2009, se tienen 2,766,000 acciones en tesorería.

- f. El capital social a valor nominal al 31 de diciembre de 2009, 2008 y 2007, se integra como sigue:

	Número de acciones			Importe		
	2009	2008	2007	2009	2008	2007
Capital fijo						
Serie A	–	–	618,000	\$ –	\$ –	\$ 100
Serie B	41,088	624,000	6,000	150	150	50
Capital variable						
Serie A	–	–	294,570,000	–	–	24,135
Serie B	529,199,625	528,616,713	126,504,000	265,211	265,211	187,154
	529,240,713	529,240,713	421,698,000	265,361	265,361	211,439
Reexpresión				9,562	9,562	54,877
Total				\$ 274,923	\$ 274,923	\$ 266,316

El capital social está integrado por acciones comunes nominativas sin valor nominal. El capital variable es ilimitado.

- g. En Asamblea General Extraordinaria de accionistas celebrada el 3 de mayo de 2007, se decretó el pago de un dividendo en efectivo por \$61,660 (\$60,000 a valor nominal).
- h. De acuerdo a la NIF B-10 y D-4, el 1 de enero de 2008, se reclasificaron las cuentas del exceso en la actualización del capital contable y del efecto acumulado inicial de impuesto sobre la renta diferido por \$6,274 y \$(80,506), respectivamente, a la cuenta de utilidades acumuladas.
- i. El 18 de junio de 2008, la Compañía realizó una oferta pública mixta de acciones en México, consistente en una oferta pública primaria de suscripción y una oferta pública secundaria de venta de acciones. Asimismo, en la misma fecha la Compañía realizó una colocación privada primaria y secundaria de acciones representativas del capital social de la Emisora en los Estados Unidos de América y otros mercados de conformidad con la Regla 144A y la Regulación "S" de la Ley de Valores de 1933 de los Estados Unidos de América. Derivado de dicha oferta global, la Compañía reclasificó \$1,713,341 a la cuenta de prima en suscripción del aumento de capital social que se describe en el inciso c, ya que este monto representa la diferencia entre el valor teórico y el valor pagado en la oferta global por cada acción. Un total de 2,911,200 acciones suscritas en el aumento de capital social no fueron exhibidas por \$46,579, dichas acciones fueron canceladas. Los gastos de registro y colocación de las acciones por \$112,824 (netos de impuesto sobre la renta) se registraron en la cuenta de la prima en suscripción en acciones.
- j. Las utilidades retenidas incluyen la reserva legal. De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, de las utilidades netas del ejercicio debe separarse un 5% como mínimo para formar la reserva legal, hasta que su importe ascienda al 20% del capital social a valor nominal. La reserva legal puede capitalizarse, pero no debe repartirse a menos que se disuelva la sociedad, y debe ser reconstituida cuando disminuya por cualquier motivo.
- k. La distribución del capital contable, excepto por los importes actualizados del capital social aportado y de las utilidades retenidas fiscales, causará el impuesto sobre la renta a cargo de la Compañía a la tasa vigente al momento de la distribución. El impuesto que se pague por dicha distribución, se podrá acreditar contra el impuesto sobre la renta del ejercicio en el que se pague el impuesto sobre dividendos y en los dos ejercicios inmediatos siguientes, contra el impuesto del ejercicio y los pagos provisionales de los mismos.

## Notas a los estados financieros consolidados

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2009, 2008 y 2007

(En miles de pesos)

- l.** Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable de Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. como entidad legal al 31 de diciembre son:

	2009	2008	2007
Cuenta de capital de aportación	\$ 2,125,020	\$ 2,051,772	\$ 240,506
Cuenta de utilidad fiscal neta	869,403	396,415	380,229
<b>Total</b>	<b>\$ 2,994,423</b>	<b>\$ 2,448,187</b>	<b>\$ 620,735</b>

### 14. Saldos y transacciones en moneda extranjera

- a.** La posición monetaria en moneda extranjera al 31 de diciembre es:

	2009	2008	2007
Miles de dólares estadounidenses:			
Activos	1,766	11,062	3,303
Pasivos	(166)	(793)	(3,412)
Posición larga (corta)	1,600	10,269	(109)
Equivalentes en pesos	\$ 20,870	\$ 141,443	\$ (1,189)
Miles de euros:			
Activos	401	-	61
Posición larga	401	-	61
Equivalentes en pesos	\$ 7,497	\$ -	\$ 972

- b.** Las transacciones en moneda extranjera fueron como sigue:

	En miles de dólares estadounidenses		
	2009	2008	2007
Ventas de exportación	6,310	4,381	1,253
Compras de importación	2,728	2,408	8,321
Otros gastos	5,185	-	4,265
	En miles de euros		
	2009	2008	2007
Ventas de exportación	144	-	-

- c. Los tipos de cambio, en pesos, vigentes a la fecha de los estados financieros, fueron como sigue:

	31 de diciembre de		
	2009	2008	2007
Dólar estadounidense, bancario	13.0437	13.7738	10.9043
Euro	18.6955	19.4762	15.9323

El tipo de cambio del Dólar estadounidense y del Euro a la fecha de emisión de los estados financieros fue 12.8337 pesos y 17.3229 pesos, respectivamente.

## 15. Operaciones y saldos con partes relacionadas

- a. Las operaciones con partes relacionadas efectuadas en el curso normal de sus operaciones, fueron como sigue:

	2009	2008	2007
Ventas	\$ -	\$ 196	\$ 47
Compras	-	-	(13,796)
Servicios profesionales pagados	(169,596)	(25,113)	(24,971)
Servicios profesionales cobrados	-	4,983	4,723
Servicios de mercadotecnia pagados	-	-	(9,640)
Servicios de mercadotecnia cobrados	-	13,478	6,500
Intereses cobrados	-	2,926	-
Otros ingresos, netos	-	206	-

- b. Los saldos por cobrar y pagar a partes relacionadas son:

	2009	2008	2007
Por cobrar-			
Global Administrator, S. A. de C. V.	\$ -	\$ -	\$ 15,789
Business Alliance, S. A. de C. V.	19	19	62,170
Funcionarios	30,776	11,868	874
Otras	-	-	806
	\$ 30,795	\$ 11,887	\$ 79,639
Por pagar-			
Aerobal, S. A. de C. V.	\$ -	\$ -	\$ 1,495
Thera Desarrollo en Sistemas, S. A. de C. V.	81	-	-
Lual Servicios Empresariales, S. C.	-	119	-
	\$ 81	\$ 119	\$ 1,495

## Notas a los estados financieros consolidados

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2009, 2008 y 2007

(En miles de pesos)

c. Los beneficios a empleados pagados al personal directivo relevante de la Compañía, fueron como sigue:

	2009	2008	2007
Beneficios directos a corto plazo	\$ 151,044	\$ 50,875	\$ 24,971

### 16. Otros (gastos) ingresos

a. Se integra como sigue:

	2009	2008	2007
Participación de los trabajadores en las utilidades	\$ (3,215)	\$ (1,791)	\$ (446)
Deterioro de activos de larga duración	(4,300)	(4,053)	–
Pérdida en venta de activo fijo	(178)	(1,742)	(217)
Actualización saldos a favor de impuestos	240	212	905
Otros, neto	7,403	4,099	(3,297)
	\$ (50)	\$ (3,275)	\$ (3,055)

b. La PTU se integra como sigue:

	2009	2008	2007
PTU:			
Causada	\$ 3,215	\$ 1,791	\$ 446
Diferida	(9,217)	(910)	(144)
Variación en la estimación para la valuación de la participación de utilidades diferida por recuperar	9,217	910	144
	\$ 3,215	\$ 1,791	\$ 446

c. Los principales conceptos que originan el saldo del activo (pasivo) por PTU diferida son:

	2009	2008	2007
Provisiones	\$ 10,127	\$ 910	\$ 144
Estimación para valuación del activo por PTU diferida	(10,127)	(910)	(144)
Total activo	\$ –	\$ –	\$ –

Las leyes laborales en las operaciones de Sudamérica, Centroamérica y España no consideran la obligación de pago a los trabajadores por PTU, excepto en Ecuador en donde las leyes laborales contemplan el pago de PTU.

## 17. Impuestos a la utilidad

La Compañía en México está sujeta en 2009 y 2008 al ISR y al IETU y en 2007 al ISR y al Impuesto al Activo ("IMPAC").

El ISR se calcula considerando como gravables o deducibles ciertos efectos de la inflación. La tasa es 28% para 2009, 2008 y 2007, y será 30% para los años de 2010 a 2012, 29% para 2013 y 28% para 2014.

IETU - Tanto los ingresos como las deducciones y ciertos créditos fiscales se determinan con base en flujos de efectivo de cada ejercicio. La tasa es 17.0% y 16.5% para 2009 y 2008, respectivamente, y 17.5% a partir de 2010.

Asimismo, al entrar en vigor esta ley se abrogó la Ley del IMPAC permitiendo, bajo ciertas circunstancias, la recuperación de este impuesto pagado en los diez ejercicios inmediatos anteriores a aquél en que se pague ISR, en los términos de las disposiciones fiscales.

El impuesto a la utilidad causado es el que resulta mayor entre el ISR y el IETU.

El IMPAC se causó en 2007 a razón del 1.25% sobre el valor del promedio neto de la mayoría de los activos (a valores actualizados), sin disminuir del mismo el importe de las deudas y se pagó únicamente por el monto en que excedió al ISR del año.

Con base en proyecciones financieras, de acuerdo con lo que se menciona en la INIF 8, Efectos del Impuesto Empresarial a Tasa Única, la Compañía identificó que esencialmente pagará ISR, por lo tanto, reconoce únicamente ISR diferido.

La Compañía causa el ISR y el IETU y hasta 2007 el IMPAC en forma individual y en la consolidación contable, se suman los resultados fiscales correspondientes.

Las tasas de ISR en España y en los países de Centro y Sudamérica en donde la Compañía opera van de un rango entre el 15% al 38%. Adicionalmente, los periodos en los que pueden ser aplicadas las pérdidas fiscales en dichos países van de tres a ocho años.

Las operaciones en Colombia y Argentina están sujetas al impuesto al activo.

En Colombia el impuesto al activo resulta de aplicar la tasa del 6% al neto de los activos fiscales al inicio del año. El impuesto al activo únicamente es pagado cuando excede el ISR del ejercicio. Si el pago del impuesto al activo fue efectuado después del ejercicio 2002, el monto pagado puede ser acreditado en los próximos cinco años.

En Argentina existe un impuesto a las ganancias mínimas presuntas ("IGMP") que resulta de aplicar la tasa del 1% sobre ciertos activos productivos, y se paga únicamente por el monto en que exceda al ISR del ejercicio. Si en algún año se efectuara un pago, este impuesto es acreditado contra el exceso del impuesto sobre la renta sobre el IGMP en los próximos diez años.

### a. Los impuestos a la utilidad se integran como sigue:

	2009	2008	2007
ISR:			
Causado	\$ 261,100	\$ 172,369	\$ 116,575
Diferido	44,245	20,050	4,037
	\$ 305,345	\$ 192,419	\$ 120,612

## Notas a los estados financieros consolidados

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2009, 2008 y 2007

(En miles de pesos)

b. La conciliación de la tasa legal del ISR y la tasa efectiva expresadas como un porcentaje de la utilidad antes de impuestos a la utilidad es:

	2009	2008	2007
Tasa legal	28%	28%	28%
Más (menos) efecto de diferencias permanentes, principalmente gastos no deducibles, diferencias en tasas legales en operaciones del extranjero y efecto de desgravación de tasas en 2009	–	(2)	(2)
Tasa efectiva	28%	26%	26%

c. Los principales conceptos que originan el saldo del pasivo por ISR diferidos son:

	2009	2008	2007
ISR diferido activo:			
Estimación para cuentas de cobro dudoso y devoluciones	\$ 85,014	\$ 61,396	\$ 14,254
Anticipos de clientes	–	–	19
Pasivos acumulados	348	7,105	1,936
Pérdidas fiscales por amortizar	5,872	–	–
Otros, neto	35,592	3,439	6,456
ISR diferido activo	126,826	71,940	22,665
ISR diferido (pasivo):			
Inventario fiscal actualizado de 2004 pendiente por acumular	(26,778)	(24,070)	(33,852)
Pagos anticipados	(15,531)	(46,762)	(5,011)
Otros activos	(103,175)	–	–
Otros	(24,479)	–	(3,844)
ISR diferido pasivo	(169,963)	(70,832)	(42,707)
Total activo (pasivo) neto	\$ (43,137)	\$ 1,108	\$ (20,042)
Total activo	\$ 2,869	\$ 1,108	\$ –
Total (pasivo)	\$ (46,006)	\$ –	\$ (20,042)

Los saldos de impuestos que corresponden a regímenes fiscales diferentes no se compensan entre sí, y se muestran por separado en el balance general adjunto.

### 18. Operación discontinuada

Como se menciona en la Nota 1, durante 2008, la Compañía decidió iniciar el proceso de cierre de su subsidiaria en España como parte de una estrategia para enfocar su fuerza de ventas en Centroamérica y Sudamérica. Se espera que el proceso de cierre de la subsidiaria en España concluya durante 2010. Derivado de esta decisión se registró un castigo al valor de los activos por \$13,848 y por \$16,040 en 2009 y 2008, respectivamente.

La transacción mencionada anteriormente, se reconoció como operación discontinuada y se da efecto retroactivo en los estados financieros consolidados para fines de comparabilidad. Un resumen del estado de resultados de las operaciones por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2009, 2008 y 2007 se muestra a continuación:

	2009	2008	2007
Ingresos	\$ 6,884	\$ 14,833	\$ 18,087
Costos y gastos	(4,244)	(24,446)	(47,694)
Resultado integral de financiamiento y otros ingresos (gastos), neto	(14,183)	(16,404)	368
Impuestos a la utilidad	-	-	(1,362)
Pérdida de operación discontinuada	\$ (11,543)	\$ (26,017)	\$ (30,601)
Pérdida de operación discontinua no controlada	\$ -	\$ (3,903)	\$ (4,590)

## 19. Contingencias

La Compañía al igual que sus activos no están sujetos a acción alguna de tipo legal que no sean los de rutina y propios de su actividad.

## 20. Compromisos

- a. La Compañía arrienda diversos inmuebles en donde están ubicadas sus oficinas y almacenes; los gastos por renta ascendieron a \$42,522 en 2009, \$23,720 en 2008 y \$11,624 en 2007; los contratos de arrendamiento son por un plazo forzoso para los almacenes que va de 2 a 5 años y el contrato de arrendamiento de oficinas vence en 2010 y requieren los siguientes pagos mínimos:

Años	Importe
2010	\$ 25,833
2011	15,372
2012	14,652
2013	6,497
2014	493
	\$ 62,847

## 21. Información por segmentos

La información por segmentos operativos se presenta con base en el enfoque gerencial y se presenta información general por área geográfica.

	2009		
	Ingresos	Activos totales	Inversiones en activos productivos
México	\$ 3,793,209	\$ 4,095,260	\$ 403,274
Internacional	631,446	146,390	10,685
Total segmentos	\$ 4,424,655	\$ 4,241,650	\$ 413,959

## Notas a los estados financieros consolidados

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2009, 2008 y 2007

(En miles de pesos)

	2008		
	Ingresos	Activos totales	Inversiones en activos productivos
México	\$ 2,403,646	\$ 2,787,694	\$ 120,944
Internacional	225,784	52,234	6,041
<b>Total segmentos</b>	<b>\$ 2,629,430</b>	<b>\$ 2,839,928</b>	<b>\$ 126,985</b>

	2007		
	Ingresos	Activos totales	Inversiones en activos productivos
México	\$ 1,786,776	\$ 1,176,849	\$ 87,250
Internacional	67,999	17,181	2,913
<b>Total segmentos</b>	<b>\$ 1,854,775</b>	<b>\$ 1,194,030</b>	<b>\$ 90,163</b>

### 22. Nuevos pronunciamientos contables

Con el objetivo de converger la normatividad mexicana con la normatividad internacional, durante 2009 el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera promulgó las siguientes NIF, Interpretaciones a las Normas de Información Financiera ("INIF") y mejoras a las NIF, aplicables a entidades con propósitos lucrativos y que entran en vigor, como sigue:

**a)** Para ejercicios que inicien a partir del 1 de enero de 2010:

NIF C-1, Efectivo y equivalentes de efectivo

Mejoras a las NIF 2010

INIF 14, Contratos de construcción, venta y prestación de servicios relacionados con bienes inmuebles

INIF 17, Contratos de concesión de servicios

Algunos de los principales cambios que establecen estas normas, son:

*La NIF C-1, Efectivo y equivalentes de efectivo*, requiere la presentación del efectivo y equivalentes de efectivo restringido en el rubro de efectivo y equivalentes de efectivo, a diferencia del Boletín C-1, que requería la presentación en forma separada; sustituye el término de inversiones temporales a la vista por el de inversiones disponibles a la vista y considera como una característica de este tipo de inversiones el vencimiento hasta de tres meses a partir de la fecha de adquisición.

*Mejoras a las NIF 2010*, las principales mejoras que generan cambios contables que deben reconocerse en forma retrospectiva, son:

- *NIF B-1, Cambios contables y correcciones de errores*, amplía las revelaciones en caso de que la Compañía aplique una nueva norma particular.

- *NIF B-2, Estado de flujos de efectivo*, requiere mostrar los efectos de las fluctuaciones en el tipo de cambio utilizado para la conversión del efectivo en moneda extranjera y los movimientos en el valor razonable del efectivo en metales preciosos amonedados y cualquier otra partida del efectivo valuada a valor razonable en un renglón específico.
- *NIF B-7, Adquisiciones de negocios*, precisa que el reconocimiento de activos intangibles o provisiones porque el negocio adquirido tiene un contrato en condiciones favorables o desfavorables en relación con el mercado, sólo procede cuando el negocio adquirido es el arrendatario y el contrato es de arrendamiento operativo. Este cambio contable debe reconocerse en forma retrospectiva sin ir más allá del 1 de enero de 2009.
- *NIF C-7, Inversiones en asociadas y otras inversiones permanentes*: modifica la forma de determinación de los efectos derivados de incrementos en el porcentaje de participación en una asociada. Asimismo, establece que los efectos determinados por los incrementos o disminuciones en el porcentaje de participación en la asociada se deben reconocer en el rubro de participación en los resultados de asociadas y no en el rubro de partidas no ordinarias.
- *NIF C-13, Partes relacionadas*: requiere que en caso de que la controladora directa o la controladora principal de la entidad informante no emitan estados financieros disponibles para uso público, la entidad informante debe revelar el nombre de la controladora, directa o indirecta, más próxima, que emita estados financieros disponibles para uso público.
- *INIF 14, Contratos de construcción, venta y prestación de servicios relacionados con bienes inmuebles*, complementa la normatividad contenida en el Boletín D-7, Contratos de construcción y de fabricación de ciertos bienes de capital, y requiere la separación de los diversos componentes en los contratos con la finalidad de definir si el contrato se refiere a la construcción de bienes inmuebles, venta o a la prestación de servicios, estableciendo las reglas aplicables para el reconocimiento de ingresos, costos y gastos asociados de conformidad con la identificación de los diferentes elementos de los contratos. Precisa cuándo es apropiado aplicar el método de avance de obra para el reconocimiento de los ingresos.
- *INIF 17, Contratos de concesión de servicios*, complementa la normatividad contenida en el Boletín D-7, Contratos de construcción y de fabricación de ciertos bienes de capital; establece que la infraestructura de los contratos de concesión de servicios que esté dentro del alcance de esta INIF no debe reconocerse como inmuebles, maquinaria y equipo; precisa que los ingresos recibidos, cuando el operador realiza los servicios de construcción o mejora y servicios de operación en un único contrato, deben reconocerse por cada tipo de servicio, con base en los valores razonables de cada contraprestación recibida al momento de prestarse el servicio, cuando los montos son claramente identificable y una vez cuantificados, los ingresos seguirán el criterio de reconocimiento que les corresponda tomando en cuenta la naturaleza del servicio prestado; asimismo, establece que cuando el operador proporciona servicios de construcción o mejora, tanto los ingresos como los costos y gastos asociados con el contrato deben reconocerse con el método de avance de obra y la contraprestación recibida o por cobrar debe ser reconocida inicialmente a su valor razonable, y que los ingresos por servicios de operación, deben reconocerse conforme se prestan los servicios y considerando, en forma supletoria, lo dispuesto en la Norma Internacional de Contabilidad 18.

**b)** Para ejercicios que inicien a partir del 1 de enero de 2011:

B-5, Información financiera por segmentos y,  
B-9, Información financiera a fechas intermedias

Algunos de los principales cambios que establecen estas normas, son:

*La NIF B-5, Información financiera por segmentos*, establece el enfoque gerencial para revelar la información financiera por segmentos a diferencia del Boletín B-5 que, aunque manejaba un enfoque gerencial, requería que la información a revelar se clasificara por segmentos económicos, áreas geográficas o por grupos homogéneos de clientes; no requiere que las áreas del negocio estén sujetas a riesgos distintos entre sí para separarlas; permite catalogar como segmento a las áreas en etapa preoperativa; requiere revelar por separado los ingresos por intereses, gastos por intereses y pasivos; y revelar información de la entidad en su conjunto sobre productos, servicios, áreas geográficas y principales clientes y proveedores. Al igual que el Boletín anterior, esta norma sólo es obligatoria para empresas públicas o que estén en proceso de convertirse en públicas.

# Notas a los estados financieros consolidados

---

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2009, 2008 y 2007

(En miles de pesos)

*La NIF B-9, Información financiera a fechas intermedias*, a diferencia del Boletín B-9, requiere la presentación en forma condensada del estado de variaciones en el capital contable y del estado de flujos de efectivo como parte de la información financiera a fechas intermedias y, para efectos comparativos, requiere que la información presentada al cierre de un periodo intermedio se presente con la información al cierre de un periodo intermedio equivalente al del año inmediato anterior y, en el caso del balance general, requiere presentar el del cierre anual inmediato anterior.

A la fecha de emisión de estos estados financieros, la Compañía está en proceso de determinar los efectos de estas nuevas normas en su información financiera.

## 23. Normas de Información Financiera Internacionales

En enero de 2009 la Comisión Nacional Bancaria y de Valores publicó las modificaciones a la Circular Única de Emisoras para incorporar la obligatoriedad de presentar estados financieros preparados con base en las Normas Internacionales de Información Financiera a partir de 2012, permitiendo su adopción anticipada.

## 24. Autorización de la emisión de los estados financieros

Los estados financieros consolidados fueron autorizados para su emisión el 19 de febrero de 2010, por el Lic. Oscar Villalobos Torres, Director de Finanzas de la Compañía y el C.P. Tomás Rodríguez Osorio, Contralor y están sujetos a la aprobación de la asamblea ordinaria de accionistas de la Compañía, quien puede decidir su modificación de acuerdo con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades Mercantiles.

# Contacto con Inversionistas

Oscar Villalobos  
Tel.: (52 55) 5081-0000 ext. 4250  
[inversion@genommalab.com](mailto:inversion@genommalab.com)



LAB

• BMV: LAB B  
• (Bloomberg: labb.mx)

Este informe anual contiene comentarios sobre expectativas de resultados futuros que reflejan opiniones actuales de la administración de Genomma Lab Internacional eventos futuros. Las frases "anticipan", "creen", "estiman", "esperan", "tienen la intención", "pudieran", "planean", "deben" y expresiones similares generalmente indican comentarios sobre expectativas. Estos comentarios están sujetos a riesgos, incertidumbres y cambios en circunstancias. Los resultados finales pueden ser materialmente distintos a las expectativas actuales debido a varios factores, que incluyen, pero no se limitan a, cambios globales y locales en la política, economía, negocios, competencia, factores de mercado y reguladores; así como, otros factores que están destacados bajo el título "Factores de Riesgo" en el reporte anual presentado por GenommaLab a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores de México. Genomma Lab Internacional no tiene obligación alguna para actualizar estos comentarios sobre expectativas. Cualquier comentario sobre expectativas es válido únicamente en la fecha en que se hace.



Oficinas Corporativas  
Edificio Corporativo Zentrum  
Avenida Santa Fe 495, Piso 19  
Colonia Santa Fe Cruz Manca  
C.P. 05349, México D.F.  
Tel. (55) 5081-0000

[www.genommalab.com](http://www.genommalab.com)