

Buscamos Fórmulas **Traemos Bienestar**



INFORME ANUAL 2008



Perfil Corporativo

Somos una empresa ciento por ciento mexicana, joven, dinámica e innovadora; ocupados y preocupados para encontrar soluciones para mejorar la calidad de vida y la salud de todos aquellos que se benefician con el uso apropiado de nuestros productos.

Somos una extensa red que agrupa a empresas e instituciones que investigan, fabrican y comercializan productos farmacéuticos y dermo-cosméticos que cumplen con los más altos estándares de calidad, apegados al cumplimiento de la normatividad nacional: las buenas prácticas de fabricación, de documentación y analíticas.

En la industria farmacéutica algún día todo será posible y es por eso que hoy estamos construyendo un futuro.

Un futuro que es la cristalización de los sueños, de sus fundadores y que se ha podido lograr gracias a la creatividad, capacidad, esfuerzo y tenacidad de todos aquellos que están involucrados en el proyecto de hacer que día a día Genomma Lab sea la farmacéutica mexicana de orgullo.



Misión

Mejorar y preservar la salud y bienestar de las personas con productos innovadores, seguros y eficaces, respetando el medio ambiente, otorgando oportunidades de desarrollo a nuestros colaboradores y rentabilidad a nuestros accionistas.

Visión

Ser empresa líder a nivel internacional en nuestras categorías de medicamentos y productos para el cuidado personal y ser reconocidos por impactar positivamente en la salud y bienestar de las personas, comunidades y medio ambiente.

CONTENIDO

Cifras Relevantes	Mensaje a los Accionistas	Análisis y Discusión de Resultados	Consejo de Administración y Comités	Equipo Directivo	Responsabilidad Social Empresarial	Estados Financieros Consolidados
1	2	11	14	15	16	21

CIFRAS RELEVANTES

(en miles de pesos)

	2008	2007	2006
ESTADO DE RESULTADOS			
Ventas netas	\$2,629,430	\$1,854,775	\$1,373,480
Costo de ventas	662,246	483,633	342,691
Utilidad bruta	1,967,184	1,371,142	1,030,789
Gastos de operación	1,294,526	888,508	774,169
Utilidad de operación	672,658	482,634	256,620
EBITDA	691,062	489,819	263,953
Otros gastos, neto	(3,275)	(3,055)	(1,087)
Resultado integral de financiamiento	61,889	(23,381)	(18,822)
Intereses, neto	21,781	(9,290)	(9,276)
Impuestos a la utilidad	192,419	120,612	236,711
(Pérdida) Utilidad por operación discontinua	(26,017)	(30,601)	16,051
Utilidad neta consolidada	512,836	304,985	182,699
BALANCE GENERAL			
Activo circulante	\$2,617,231	\$1,075,634	\$697,135
Activo fijo	112,453	44,298	23,295
Activo total	2,839,928	1,194,030	734,614
Pasivo corto plazo	523,024	579,183	366,518
Pasivo largo plazo	4,765	27,407	22,024
Pasivo total	527,789	606,590	388,542
Pasivo con costo	-	256,750	111,457
Capital contable	2,312,139	587,440	346,072

MENSAJE A LOS ACCIONISTAS



Rodrigo Herrera, Director General y Presidente del Consejo de Genomma Lab recibe la certificación de una Empresa Socialmente Responsable.

Genomma Lab - Generando Valor UNA EMPRESA SÓLIDA

Genomma Lab es una empresa mexicana dedicada a la innovación y desarrollo, distribución y comercialización de medicamentos de libre venta (OTC) y productos de cuidado personal en México, que cuenta con operaciones en el extranjero en países como Perú, Argentina, Ecuador y Costa Rica, entre otros. Nos dedicamos todos los días a trabajar para generar valor en cada uno de los procesos de nuestras operaciones y para todos los grupos de interés que nos rodean.

Creada en 1996 como una empresa de publicidad directa al consumidor a través de infomerciales de televisión, Genomma Lab reestructura sus objetivos e inicia una sólida estrategia de negocio que combina: el desarrollo de medicamentos OTC y productos de cuidado personal, la producción de su publicidad, una

sofisticada estrategia de mercadotecnia, así como una amplia red de distribución que le permite colocar dichos productos en puntos de venta estratégicos.

A partir de entonces, nuestro objetivo ha sido mejorar el bienestar social y dar una mejor calidad de vida a nuestros consumidores mediante la oferta de una gran variedad de medicamentos OTC, que atienden numerosas enfermedades y padecimientos, así como productos de cuidado personal, que brindan beneficios estéticos y de bienestar a nuestros consumidores.

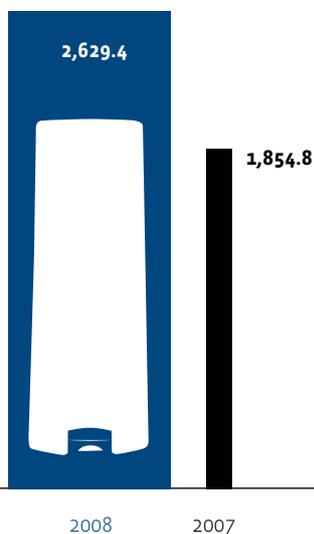
Esto lo logramos gracias a procesos innovadores y creativos que nos han distinguido como una empresa que desafía paradigmas constantemente.

Genomma Lab llegó para quedarse, somos una de las empresas de mayor crecimiento en nuestra industria no sólo en México, sino también en América Latina.



LAB

Ventas Netas
(millones de pesos)
% Cambio: 41.8%



En el 2008, nuestras ventas netas alcanzaron los \$2,629.4 millones de pesos, creciendo en un 41.8%. Nuestras ventas internacionales crecieron un 310.7% con \$235.1 millones de pesos.

CUMPLIENDO EXPECTATIVAS

(Resultados Financieros del 2008)

El 18 de junio de 2008 incursionamos a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y nos convertimos en empresa pública. Este proceso nos permitió institucionalizar procesos y políticas de las actividades clave de nuestro negocio, así como fortalecer nuestra sólida posición financiera para crear de esta manera una plataforma que soporte los crecimientos futuros esperados de la compañía. Con la incursión a la BMV, la cual tuvo lugar en un año complicado para los mercados financieros mundiales, Genomma Lab hace una reingeniería de sus objetivos con una visión a largo plazo y un plan de negocios que le permitirá fortalecer nuestra presencia en el mercado y continuar con un crecimiento sostenido.

Nuestros resultados hablan por sí solos: En el 2008, nuestras ventas netas alcanzaron los \$2,629.4 millones de pesos, creciendo en un 41.8%. Nuestras ventas internacionales crecieron un 310.7% para llegar a \$235.1 millones de pesos, un 8.9% de las ventas netas consolidadas. El EBITDA aumentó un 41.1% alcanzando \$691.1 millones de pesos y la utilidad neta consolidada creció un 68.2% llegando a \$512.8 millones de pesos. Contamos con una posición de efectivo neto de \$1,291.0 millones de pesos y un margen de utilidad neta de 19.5% en el 2008.

Hemos crecido a un ritmo acelerado aún en un año complicado y esto es muestra de la solidez de nuestro negocio, de la calidad de nuestros productos y de la fuerte demanda que existe por medicamentos OTC y productos de cuidado personal efectivos. En un año lento para otros sectores, en Genomma Lab lanzamos 50 nuevos productos durante el 2008. Tenemos claro hacia dónde vamos y tenemos metas exigentes para el 2009, así como planes agresivos de crecimiento como la incursión en nuevas categorías, adquisiciones de marcas y operaciones en nuevos países.



CADENA DE VALOR Genomma Lab





En el desarrollo de nuestros productos, contamos con los recursos necesarios y damos prioridad a la calidad, buscando constantemente los ingredientes más seguros y efectivos para el cuidado de ciertas enfermedades.

UN MODELO DE NEGOCIO INNOVADOR

El crecimiento de nuestros ingresos y rentabilidad, así como el éxito del posicionamiento de nuestros productos, radica principalmente en un modelo de negocios diferenciado que nos da una forma de operar única. Nos caracterizamos por la agilidad, flexibilidad y creatividad en nuestras operaciones, las cuales podemos dividir en:

- Innovación y Desarrollo de Nuevos Productos: eficiencia, calidad y efectividad.
- Mercadotecnia: producida internamente, dirigida al consumidor y con una agilidad única.
- Amplias redes de Distribución.

Esta cadena de valor tiene la característica principal de eficiencia y velocidad de respuesta desde el nacimiento de la idea del producto, hasta el posicionamiento de la marca. Nos enfocamos en la manera en que cada uno de los eslabones de ésta cadena pueden generar valor agregado a nuestra operación.

1. Desarrollo de Nuevos Productos

La forma en que desarrollamos y comercializamos nuestros productos es muy innovadora, ya que genera un beneficio para la población dada la manera diferenciada con la que se tratan diversas enfermedades. Proveemos a la gente con una opción segura y efectiva de auto-medicación responsable con medicamentos OTC, fomentando un proceso que revoluciona el sistema de salud en México.

En Genomma Lab desarrollamos productos de calidad, apegados a los más altos estándares y que cumplen con todas las leyes y regulaciones aplicables con respecto a su fabricación, documentación y análisis. Nos enfocamos a dos tipos de mercados principales: los medicamentos OTC, que representaron en el 2008 el 62% de las ventas netas consolidadas y los de productos de cuidado personal, que representaron el 38% restante de las ventas netas consolidadas.



Categorías de Productos y Principales Marcas

Dentro del mercado OTC, las principales categorías son:

- Vigor y protección sexual
- Anti-acné
- Tratamiento de hemorroides
- Osteoartritis
- Inhibidores de secreciones gástricas

Dentro del mercado de cuidado personal, las principales categorías son:

- Anti-acné
- Cicatrices
- Tratamientos tópicos contra várices
- Cremas faciales y corporales

Las diez principales marcas dentro de éstas dos divisiones del negocio representan el 82% de las ventas totales de la compañía, y son:



Marca	Categoría producto	Ventas (millones de pesos)	%
	Desempeño Sexual y Anticonceptivos	\$335.2	13.5%
	Anti-acne	314.3	12.7%
	Removedor de Cicatrices	286.6	11.6%
	Tratamiento de Hemorroides	206.0	8.3%
	Alivio de dolor	199.0	8.0%
	Tratamiento contra varices	185.3	7.5%
	Medicamento anti-úlceras	162.0	6.5%
	Tratamiento anti-reumático	132.4	5.3%
	Tratamiento anti-hongos	123.7	5.0%
	Auxiliar tratamiento insomnio	96.1	3.9%

Tenemos un compromiso con el cuidado del medio ambiente y consideramos que su preservación representa proteger la salud humana, y ese es nuestro principal objetivo.

En estos dos tipos de mercado ofrecemos más de 120 productos en diferentes categorías y los comercializamos a través de 37 marcas diferentes a todo el territorio nacional para ser adquiridos por consumidores de todos los niveles socio-económicos. Algunas de nuestras marcas son líderes en ventas y participación de mercado en sus respectivas categorías de producto. Hemos adquiridos marcas reconocidas como Bengué, Ma Evans y Dermoprada, que representan oportunidades estratégicas.

En el desarrollo de nuestros productos, contamos con los recursos necesarios y damos prioridad a la calidad, buscando constantemente los ingredientes más seguros y efectivos para el tratamiento de cada padecimiento. Como filosofía, buscamos ofrecer el mejor producto OTC y de cuidado personal para cada indicación. A través de las pruebas de calidad de nuestros productos, los evaluamos y renovamos constantemente utilizando ingredientes innovadores y efectivos para cada tratamiento.

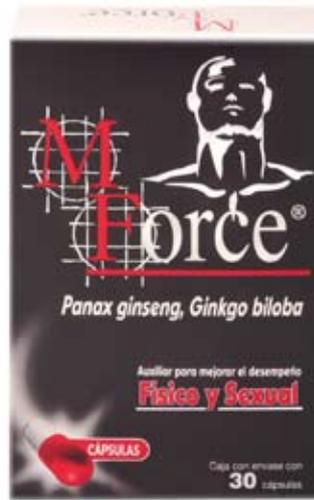
Casos de Éxito:

1. Adquirimos Ma Evans, una marca conocida con aceptación y credibilidad, la cual reposicionamos en el mercado con una imagen de vanguardia cosmética y nueva fórmula mejorada que el consumidor reconoce como efectiva desde el primer día de uso.



2. Realizamos el reposicionamiento de la marca Ultra-Bengué, y mejoramos su fórmula dirigida a un nicho de mercado específico, en este caso a dolores de espalda y golpes.





2. Mercadotecnia

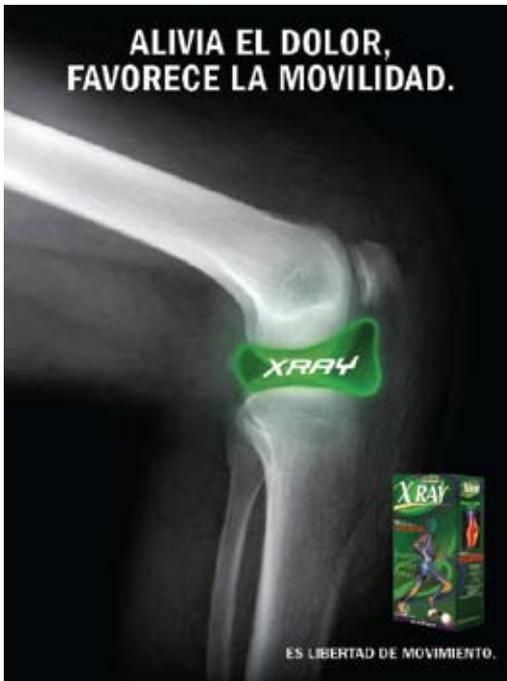
Después de la etapa de selección y desarrollo del producto, formulamos una estrategia integral de mercadotecnia para cada producto. Creemos que las capacidades con las que contamos en ésta área, nos hacen únicos en los mercados que participamos. El objetivo es incrementar el valor de las marcas de nuestros productos a través de campañas publicitarias que desarrollamos internamente y que se caracterizan por ser enfocadas e innovadoras. Reaccionamos con prontitud y eficiencia ante cambios en el mercado así como en la preferencia y demanda de nuestros productos.

En nuestra publicidad, somos claros y directos, presentamos un padecimiento, así como el efecto y eficacia que tiene nuestro medicamento frente a dicho padecimiento. Consideramos que ésta es una forma sincera de comunicar y que contribuimos de esta manera en la educación de nuestros consumidores con un mensaje directo. Asimismo, le damos la información necesaria para conocer sus síntomas y poder auto-medicarse de manera informada y responsable, generando así un valor agregado al sistema de salud del país en la medida en que las enfermedades menores puedan ser tratadas con productos OTC y los médicos y hospitales dediquen su tiempo y recursos a enfermedades más complicadas y a la prevención de enfermedades en general.

3. Red de Distribución de Productos

Los productos de Genomma Lab tienen presencia en todo el territorio nacional y en más de 18 países y contamos con una plataforma diversificada con diferentes canales de distribución. Trabajamos con distribuidores de productos farmacéuticos y surtimos a cadenas de farmacias, tiendas de auto-servicio, clubes de precio y tiendas departamentales. En total, contamos ahora con más de 21,000 puntos de venta y continuamente seguimos buscando nuevas oportunidades para crecer con nuestros clientes y distribuidores, incrementar las ventas y generar valor en la industria farmacéutica de México.





Somos una empresa innovadora y creativa, con un modelo de negocios único, comprometida con la salud de la población, sus clientes, consumidores, inversionistas, la sociedad y el medio ambiente.

LLEGAMOS PARA QUEDARNOS

(Conclusiones)

En Genomma Lab vamos por buen camino y seguiremos trabajando para tener un crecimiento acelerado y un desarrollo sólido de la empresa a través de prácticas responsables y una cadena de procesos que continúe generando valor en cada uno de sus eslabones.

El 2009 y el futuro en general se presenta lleno de oportunidades para una empresa como la nuestra: la evolución de la pirámide demográfica de México muestra que del 2008 al 2030, la población económicamente activa, de 25 a 50 años de edad, crecerá en un 21.5%. Esto es una muestra de que será aún mayor el número de personas adultas que necesiten tratamientos para diversas enfermedades, y que además tengan la edad y criterio suficiente para tomar la decisión de auto-medicarse responsablemente. Genomma Lab seguirá trabajando en el desarrollo de productos de calidad con un sólido posicionamiento en el mercado, y en la adquisición de marcas que generen valor a nuestro negocio.

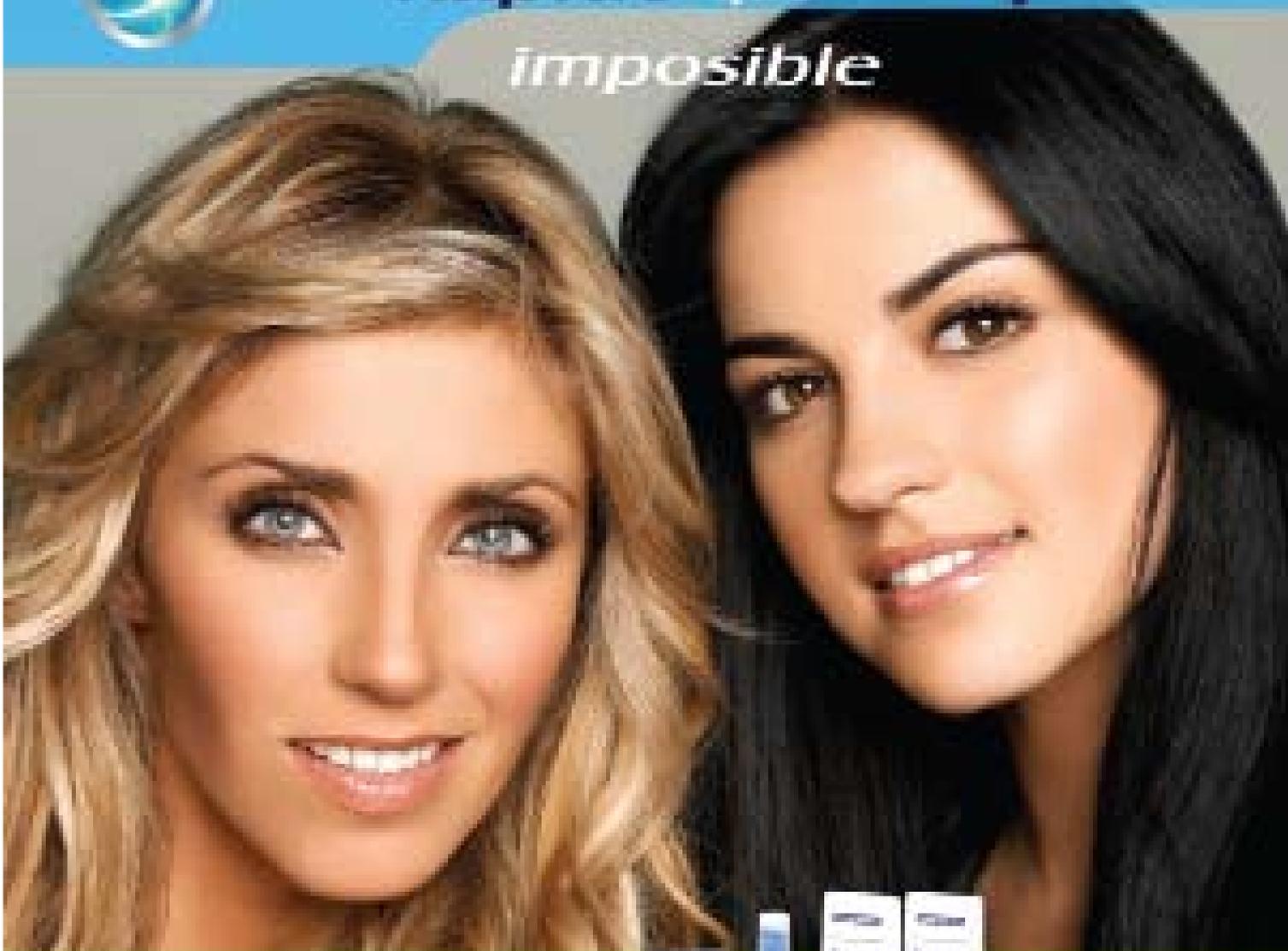
Somos una empresa innovadora y creativa, con un modelo de negocios único, y comprometida con la salud de la población, sus clientes, sus consumidores, inversionistas, la sociedad y el medio ambiente. Genomma Lab agradece a cada una de las personas que forman parte de nuestra compañía, así como a nuestros inversionistas que han creído en nuestro modelo de negocio, el cual seguirá operando con eficiencia e innovación para beneficio de todos.

Genomma Lab Internacional S.A.B de C.V.

Abril 2009



Más **Rápido** que **Asepxia**[®]
imposible



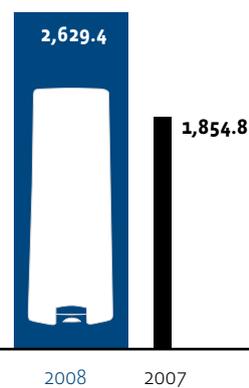
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Las Ventas Netas por el Año Completo al 31 de diciembre de 2008 crecieron en un 41.8% de \$1,854.8 millones de pesos en el 2007 a \$2,629.4 millones de pesos. Este incremento fue el resultado del crecimiento en México de i) 14.6% (\$220.5 millones de pesos) de marcas base a \$1,729.0 millones de pesos, que incluyen las extensiones de línea de dichas marcas, ii) 90.8% (\$262.3 millones de pesos) debido al efecto en todo el año de los lanzamientos del año anterior, que incluyen extensiones de línea recientes de las marcas lanzadas durante el 2007 y que alcanzan los \$551.3 millones de pesos, iii) \$114.1 millones de pesos en el 2008 de marcas nuevas gracias al lanzamiento en el transcurso del año de 15 productos nuevos bajo 11 marcas nuevas, más iv) un incremento del 310% (\$177.9 millones de pesos) a \$235.1 millones de pesos en nuestras operaciones internacionales.

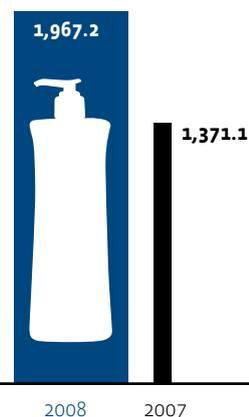
La Utilidad Bruta del Año Completo se incrementó en un 43.5% a \$1,967.2 millones de pesos en el 2008, comparado con \$1,371.1 millones de pesos en el 2007. El margen bruto se incrementó en 0.9 puntos porcentuales a 74.8%, comparado con 73.9% para el mismo periodo en el 2007. Este incremento se atribuye principalmente a i) un decremento en el costo como porcentaje de ventas en nuestras marcas base debido a compras más eficientes y a una mezcla de ventas de margen más elevado, ii) un costo menor de los productos de las marcas de lanzamiento del año anterior comparado con el 2007, iii) un costo menor de las marcas nuevas comparado con el costo promedio relativo, cuando históricamente esto ha sucedido de otra manera, y iv) un costo menor en los bienes vendidos en nuestras operaciones internacionales, siendo que han alcanzado un tamaño tal que fortalece nuestra posición para negociar las ventas.

Los Gastos de Ventas, Generales y Administrativos del Año Completo, como un porcentaje de las ventas netas, incrementaron en 1.3 punto porcentual de 47.9% en el 2007 a 49.2% en el 2008. Este incremento se debe principalmente al crecimiento de nuestros gastos de publicidad como porcentaje de ventas. No obstante, creemos que dicha publicidad produjo el efecto esperado de agotamiento del producto en el punto de venta, acompañado por un incremento en la nómina como porcentaje de ventas. Este incremento se vio contrarrestado con la reducción de los gastos administrativos, comerciales y de logística, así como los gastos de Investigación y Desarrollo, debido principalmente a las economías de escala.

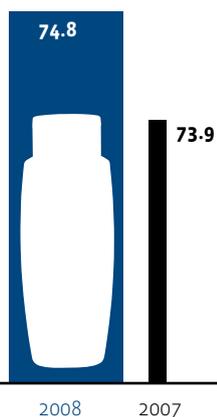
Ventas Netas
(millones de pesos)
% Cambio: 41.8%



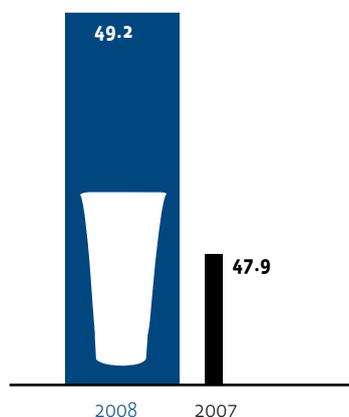
Utilidad Bruta
(millones de pesos)
% Cambio: 43.5%



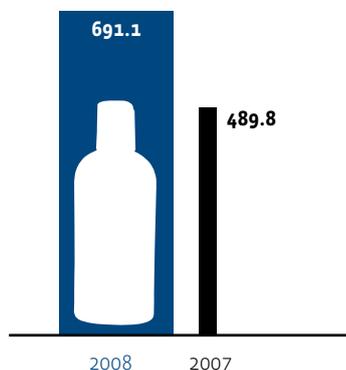
Margen Bruto
%



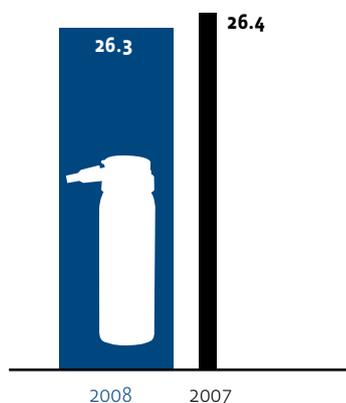
**Margen de gastos de Venta
y Administración sobre Ventas**
%



EBITDA
(millones de pesos)
% Cambio: 41.1%



Margen de EBITDA
%



El EBITDA por el Año Completo se incrementó en un 41.1% de \$691.1 millones de pesos en el 2008 comparado con \$489.8 millones de pesos en el 2007. El margen EBITDA se redujo en 0.1 punto porcentual de 26.4% en el 2007 a 26.3% en el 2008. Esta reducción del margen EBITDA se debió al crecimiento de los gastos de ventas, generales y administrativos como un porcentaje de ventas, el cual no pudo compensarse con el incremento de la utilidad bruta como porcentaje de ventas por la razones antes mencionadas.

Conciliación del EBITDA Por los doce meses que concluyeron el 31 de diciembre de 2008 y 2007.

EBITDA

(En miles de pesos por las cantidades del 2008 y en pesos de poder adquisitivo hasta el 31 de diciembre de 2007 para el 2007)

	Enero a Diciembre 2008	2007
Utilidad Neta Consolidada	512,836	304,986
Operaciones discontinuadas, Pérdida	26,017	30,601
Gastos de Impuesto sobre la renta	192,419	120,612
Resultado Integral de financiamiento (utilidad) costo	(61,889)	23,381
Otros gastos, Neto	3,275	3,055
Depreciación y amortización	18,404	7,185
EBITDA	691,062	489,819
Margen de EBITDA	26.3%	26.4%

La Utilidad de Operación por el Año Completo se incrementó en un 39.4% de \$482.6 millones de pesos en el 2007 a \$672.7 millones de pesos en el 2008. El margen de operación se redujo en 0.4 puntos porcentuales a 25.6%, comparado con 26.0% en el mismo periodo del 2007; esta disminución se debió principalmente a un incremento en la depreciación y amortización debido a que se adquirieron activos fijos en el 2008, como equipo de oficina, equipo de cómputo y mejoras de arrendamiento principalmente por el nuevo centro de distribución de la compañía.

El Resultado Integral de Financiamiento del Año Completo fue de \$61.9 millones de pesos que representan un incremento de \$85.3 millones de pesos comparado con los \$23.4 millones de pesos del costo de financiamiento reportado en el mismo periodo del 2007. Este incremento resultó principalmente de i) el crecimiento de la ganancia por intereses de \$6.2 millones de pesos en el 2007 a \$42.9 millones en el 2008, lo cual se atribuye a saldos pro-

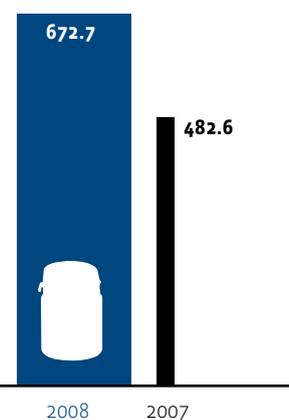
A través de nuestra estrategia de publicidad, el consumidor adquiere la información necesaria para detectar síntomas y auto-medicarse de una manera responsable.

medio de efectivo y equivalentes más elevados en el 2008, ii) un incremento en la ganancia del tipo de cambio de una pérdida de \$1.6 millones de pesos en el 2007, a una ganancia de \$44.2 millones en el 2008, debido a una compra de dólares realizada en octubre del 2008; y iii) un descenso en la pérdida de la posición monetaria de \$13.6 millones en el 2007 a una pérdida de \$3.3 millones en el 2008. Este efecto tuvo lugar gracias a un cambio en la contabilidad inflacionaria bajo las Normas de Información Financiera (NIF), con lo cual el cálculo de la posición monetaria en el 2008 es afectada únicamente por las operaciones en Argentina y Costa Rica, mientras que en el 2007, el cálculo incluía a todos los países consolidados en los resultados. Por lo tanto, los números no son directamente comparables.

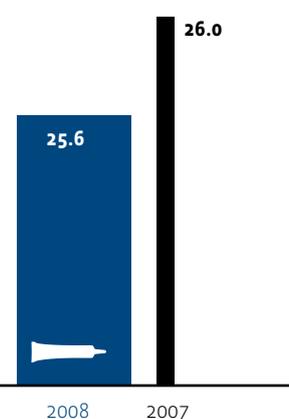
Al 31 de diciembre de 2008, Genomma tenía una posición de efectivo de \$1,291 millones de pesos.

La *Utilidad Neta Consolidada por el Año Completo* creció en un 68.2% a \$512.8 millones de pesos, comparado con \$305.0 millones de pesos en el 2007.

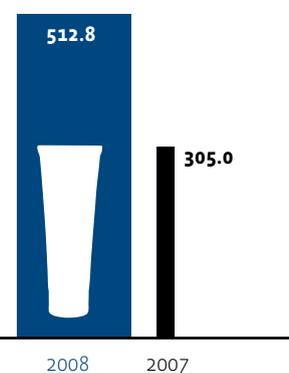
Utilidad de operación
(millones de pesos)
%Cambio: 39.4%



Margen de utilidad de operación
%



Utilidad Neta Consolidada
(millones de pesos)
% Cambio: 68.2%



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y COMITÉS

Rodrigo Alonso Herrera Aspra
Presidente del Consejo de Administración

Arturo Iván Gamboa Rullán
Consejero Propietario

Pablo José Monroy Cazorla
Consejero Propietario

Arturo José Zaval Pérez
Consejero Propietario

Luis Alberto Harvey Mac Kissack
Consejero Propietario

Gerardo de Nicolás Gutiérrez
Consejero Independiente

Fernando Paiz Andrade
Consejero Independiente

Pedro Solís Cámara
Consejero Independiente

Juan Alonso
Consejero Independiente

COMITÉ EJECUTIVO

Rodrigo Alonso Herrera Aspra, Presidente
Arturo Iván Gamboa Rullán
Pablo José Monroy Cazorla
Arturo José Zaval Pérez
Luis Alberto Harvey MacKissack

COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Gerardo de Nicolás Gutiérrez, Presidente
Arturo José Saval Pérez
Juan Alonso

COMITÉ DE AUDITORIA

Pedro Solís Cámara, Presidente
Gerardo de Nicolás Gutiérrez
Fernando Paiz Andrade

Renata Virginia Herrera Aspra
Consejero Suplente

Víctor Manuel Gamboa Rullán
Consejero Suplente

Sergio Herrera Terrones
Consejero Suplente

Roberto Langenauer Neuman
Consejero Suplente

Alejandro Diazayas Oliver
Consejero Suplente

EQUIPO DIRECTIVO

Rodrigo Alonso Herrera Aspra (40)
Presidente del Consejo de Administración

Arturo Iván Gamboa Rullán (48)
Vicepresidente Ejecutivo

Patricia Faci Villalobos (49)
Vicepresidente de Operaciones

Claudia Georgina Ortega Vettoretti (44)
Vicepresidente de Mercadotecnia

Ramón Neme Sastre (48)
Vicepresidente Corporativo

Alejandro Bastón Patiño (43)
Vicepresidente de Estrategia Comercial

Oscar Villalobos-Torres (38)
Director de Finanzas

Francisco Lizardi Calderón (49)
Director Administrativo

Luis Gerardo Cortés Moreno (46)
Director Comercial

Francisco Javier Ortiz Ortiz (49)
Director de Operaciones Internacionales

Renata Virginia Herrera Aspra (44)
Directora de Investigación y Desarrollo, Calidad

Miguel Peinado Gonzalez (47)
Director de Cadena de Suministro

Elías Sidaoui Silva (53)
Director de Recursos Humanos

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) constituye para Genomma Lab la única forma de hacer empresa capaz de generar valor duradero y contribuir al desarrollo sustentable, concepto que incluye la salud y el bienestar de la sociedad; esencia misma de nuestra misión. Por ello, en Genomma Lab buscamos la integración creciente de los principios de responsabilidad social en nuestra estrategia y operaciones diarias, así como en la relación con nuestros grupos de interés.

Algunas de las iniciativas más relevantes son las siguientes:

DISTINTIVO ESR

Por tercer año consecutivo, hemos sido reconocidos con el distintivo Empresa Socialmente Responsable por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y la Alianza por la Responsabilidad Empresarial (ALIAR-SE). Este Distintivo reconoce los logros de la empresa en los ámbitos de:

- Ética Empresarial
- Calidad de Vida en la Empresa
- Comunicación, Publicidad y Promoción del Consumo Responsable
- Uso Sustentable de los Recursos y del Medio Ambiente
- Vinculación con la Comunidad





PACTO MUNDIAL

Desde enero del 2007, decidimos formalizar nuestro compromiso con los 10 principios del Pacto Mundial sumándonos a esta iniciativa de las Naciones Unidas, que busca promover la creación de una ciudadanía corporativa global. Dentro este marco de referencia, trabajamos en integrar los principios del Pacto en nuestra filosofía empresarial y en promoverlos dentro y fuera de la organización. En 2008 publicamos en la página del Pacto Mundial nuestro informe Comunicación sobre el Progreso 2007.



MODELO EQUIDAD DE GÉNERO

Contamos desde mayo del 2008 con la certificación Modelo de Equidad de Género que otorga el Instituto Nacional de las Mujeres por la implementación de este sistema de gestión de los recursos humanos en la empresa. Esta iniciativa busca promover la equidad de género a través de acciones que aseguren la igualdad de oportunidades en el acceso al empleo entre hombres y mujeres, propiciando un ambiente sano y de respeto, que prevenga el acoso sexual, el hostigamiento, la discriminación ó cualquier tipo de conducta inapropiada entre sus integrantes.

Desde diciembre del 2007, la Secretaría del Trabajo nos otorgó el reconocimiento “Empresa Incluyente” por integrar una cultura que promueve la inclusión laboral de adultos mayores y personas con discapacidad.



EMPRESA INCLUYENTE

En diciembre de 2007, la Secretaría del Trabajo y Previsión Social nos otorgó el reconocimiento Empresa Incluyente, por integrar una cultura que promueve la inclusión laboral de adultos mayores y personas con discapacidad, a fin de incentivar a otras empresas y a la sociedad en general para reconocer el valor y las aptitudes que pueden tener en el mercado de trabajo estos dos grupos sociales.



PROGRAMA “UN MILLÓN DE ACCIONES”

En 2007, dentro del marco de la visita del ex vicepresidente de Estados Unidos, Al Gore, patrocinada por Genomma Lab firmamos un convenio de colaboración con la Secretaría del Medioambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), en el que asumimos el compromiso de donar un millón de árboles a dicha secretaría. Este acuerdo no solo fue cumplido cabalmente en el 2008, sino que fue superada la meta con 1'043,889 árboles plantados, gracias a las alianzas formadas con organizaciones sociales y medioambientales, tales como Probosque (Protectora de Bosques del Estado de México); DIPROCAFÉ (Diversificación Productiva de Cafetales de Baja Altitud, A.C.); Patronato Pro Zona Mazahua, A.C. y el Centro de Información y Comunicación Ambiental de Norteamérica, A.C. (CICEANA), a efecto de garantizar la plantación y un índice de sobrevivencia de al menos 70% en las áreas reforestadas.



No. DE ÁRBOLES	TIPO	ZONA BENEFICIADA	ALIANZA
1 Millón	Pinus Hartwegii	San Felipe del Progreso y San José del Rincón	Fundación Pro Mazahua, Probosque, Ciceana
13 mil 564	Caoba	Loma del Rayo, Edo. Veracruz	Diprocafé
15 mil 600	Caoba	Tallohuaya, Edo. Veracruz	Diprocafé
3 mil 200	Caoba	Vista Hermosa, Edo. Veracruz	Diprocafé
5 mil 900	Caoba	Copalillo II	Diprocafé
5 mil 625	Caoba	Cerro del Candelero	Diprocafé

TOTAL: 1 millón 43 mil 889 árboles plantados.



La ejecución y cumplimiento de este programa nos valió el reconocimiento del Gobierno del Estado de México en diciembre de 2008.





Asimismo, se ha avanzado significativamente en la plantación de árboles de guayaba que serán agrónomicamente manejados específicamente para la producción de hoja

PROGRAMA “CADENA DE VALOR RESPONSABLE”

En agosto de 2007, firmamos un convenio de colaboración con la Universidad Veracruzana con objeto de crear y desarrollar la agroindustria de los fitomedicamentos en México, e integrar a 1,500 agricultores asociados al proyecto “Diversificación Productiva de Cafetales de Baja Altitud” (DIPROCAFÉ), a nuestra cadena de valor, generando así positivos impactos económicos, sociales y medioambientales.

Como resultado de la firma de este convenio, este grupo de agricultores organizados en 40 Sociedades de Solidaridad Social (SSS) y una Empresa Integradora, cuenta ya con 2 plantas deshidratadoras ubicadas en los municipios de Atzalan y Zozocolco de Hidalgo, Veracruz, equipadas con 4 equipos de deshidratación donados por Genomma Lab.

En su primera fase, este programa ha generado ingresos por más de seiscientos mil pesos a un primer grupo de agricultores por la venta de 3 toneladas de hoja de guayabo orgánica, destinadas a la producción de extracto estandarizado; materia prima necesaria para la producción del primer fitomedicamento elaborado a base de una planta de origen mexicano. Asimismo, se ha avanzado significativamente en la

plantación de guayabos, destinados exclusivamente a la producción de hoja orgánica, con lo que esperamos integrar a nuestra cadena de valor al resto de los agricultores durante el 2009.

Por los avances y logros de este programa, el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), nos otorgó el distintivo Mejor Práctica de Responsabilidad Social 2008 en la categoría Cadena de Valor.

Mayor información sobre nuestras iniciativas de RSE en: www.genommalab.com



ESTADOS FINANCIEROS **CONSOLIDADOS**

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2008, 2007 y 2006,
y Dictamen de los auditores independientes del 10 de febrero de 2009



CONTENIDO

Dictamen de los auditores independientes	Balances generales consolidados	Estados de resultados consolidados	Estados de variaciones en el capital contable consolidados	Estado consolidado de flujos de efectivo	Estados de cambios en la situación financiera consolidados	Notas a los estados financieros consolidados
23	24	25	26	28	29	30

DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Al Consejo de Administración y Accionistas
de Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V.

Hemos examinado los balances generales consolidados de Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (la "Compañía") al 31 de diciembre de 2008, 2007 y 2006, y sus relativos estados consolidados de resultados y de variaciones en el capital contable por los años que terminaron en esas fechas, de flujos de efectivo por el año que terminó el 31 de diciembre de 2008 y de cambios en la situación financiera por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2007 y 2006. Dichos estados financieros son responsabilidad de la administración de la Compañía. Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los mismos con base en nuestras auditorías.

Nuestros exámenes fueron realizados de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en México, las cuales requieren que la auditoría sea planeada y realizada de tal manera que permita obtener una seguridad razonable de que los estados financieros no contienen errores importantes, y de que están preparados de acuerdo con las normas de información financiera mexicanas ("NIF"). La auditoría consiste en el examen, con base en pruebas selectivas, de la evidencia que soporta las cifras y revelaciones de los estados financieros; asimismo, incluye la evaluación de las normas de información financiera utilizadas, de las estimaciones significativas efectuadas por la administración y de la presentación de los estados financieros tomados en su conjunto. Consideramos que nuestros exámenes proporcionan una base razonable para sustentar nuestra opinión.

Como se menciona en la Nota 1, Distribuidora Ybarra, S. A. de C. V. se fusionó el 15 de diciembre de 2006 con la Compañía, asumiendo esta última todos los derechos y obligaciones de la compañía fusionada. Por tratarse de compañías bajo control común, la fusión se contabilizó con base en los valores en libros de la compañía fusionada con base en el Boletín B-7 "Adquisiciones de Negocios" de las NIF. Para efectos de presentar información comparable, los estados financieros consolidados adjuntos incluyen los de la compañía fusionada como si la fusión se hubiera efectuado desde el inicio del ejercicio más antiguo presentado.

Como se menciona en la Nota 3, a partir del 1 de enero de 2008, la Compañía adoptó las disposiciones de las siguientes normas de información financiera: B-2, Estado de flujos de efectivo; B-10, Efectos de la inflación; B-15, Conversión de monedas extranjeras; D-3, Beneficios a los empleados y D-4, Impuestos a la utilidad.

Como se menciona en la Nota 1, durante 2008, la Compañía decidió iniciar el proceso de cierre de su subsidiaria en España. La transacción se reconoció como una operación discontinuada, dando efecto retroactivo a los estados financieros consolidados para fines de comparabilidad.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2008, 2007 y 2006, y los resultados de sus operaciones, las variaciones en el capital contable por los años que terminaron en esas fechas, los flujos de efectivo por el año que terminó el 31 de diciembre de 2008 y los cambios en la situación financiera por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2007 y 2006, de conformidad con las normas de información financiera mexicanas.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu

C. P. C. José A. Rangel

10 de febrero de 2009

BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias
Al 31 de diciembre de 2008, 2007 y 2006
(En miles de pesos)

	2008	2007	2006
Activo			
Activo circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 1,315,132	\$ 61,351	\$ 44,729
Cuentas por cobrar - Neto	755,108	589,366	471,993
Inventarios - Neto	407,710	221,208	140,264
Pagos anticipados	104,477	28,716	15,048
Inversión en acciones disponibles para su venta	-	81,263	-
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	11,887	79,639	2,529
Operación discontinuada	22,917	14,091	22,572
Total del activo circulante	2,617,231	1,075,634	697,135
Equipo - Neto	112,453	44,298	23,295
Impuestos a la utilidad diferidos	1,108	-	-
Otros activos - Neto	108,711	70,763	7,808
Operación discontinuada	425	3,335	6,376
Total	\$ 2,839,928	\$ 1,194,030	\$ 734,614
Pasivo y capital contable			
Pasivo circulante:			
Préstamos de instituciones financieras	\$ -	\$ 256,750	\$ 111,457
Cuentas por pagar a proveedores	377,179	77,364	99,904
Impuestos y gastos acumulados	134,018	140,889	93,565
Impuesto sobre la renta	-	92,346	41,187
Participación de los trabajadores en las utilidades	1,838	446	418
Cuentas por pagar a partes relacionadas	119	1,495	11,124
Operación discontinuada	9,870	9,893	8,863
Total del pasivo circulante	523,024	579,183	366,518
Pasivo a largo plazo:			
Obligaciones laborales al retiro	4,765	7,365	5,127
Impuestos diferidos	-	20,042	16,897
Total del pasivo	527,789	606,590	388,542
Capital contable:			
Capital social	274,923	266,316	266,316
Prima en suscripción de acciones	1,553,938	-	-
Recompra de acciones	(41,157)	-	-
Utilidades retenidas	519,639	396,356	153,617
Exceso en la actualización del capital contable	-	6,274	6,274
Efecto acumulado inicial de impuesto sobre la renta diferido	-	(80,506)	(80,506)
Efectos de conversión de entidades extranjeras	4,020	(2,633)	(94)
Valuación de inversión en acciones disponibles para su venta	-	(1,227)	-
Capital contable mayoritario	2,311,363	584,580	345,607
Interés minoritario en subsidiarias consolidadas	776	2,860	465
Total del capital contable	2,312,139	587,440	346,072
Total	\$ 2,839,928	\$ 1,194,030	\$ 734,614

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias
Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2008, 2007 y 2006
(En miles de pesos, excepto utilidad por acción que se expresa en pesos)

	2008	2007	2006
Ingresos:			
Ventas netas	\$ 2,629,430	\$ 1,854,775	\$ 1,373,480
Costos y gastos:			
Costo de ventas	662,246	483,633	342,691
Gastos de venta, generales y de administración	1,294,526	888,508	774,169
	1,956,772	1,372,141	1,116,860
Utilidad de operación	672,658	482,634	256,620
Otros gastos, Neto	(3,275)	(3,055)	(1,087)
Resultado integral de financiamiento:			
Gasto por intereses	(21,096)	(15,487)	(17,128)
Ingreso por intereses	42,877	6,197	7,852
Ganancia (pérdida) cambiaria, neta	44,207	(1,611)	3,614
Pérdida por posición monetaria	(3,311)	(13,639)	(13,535)
Efectos de conversión de entidades extranjeras	(788)	1,159	375
	61,889	(23,381)	(18,822)
Utilidad por operaciones continuas antes de impuestos a la utilidad	731,272	456,198	236,711
Impuestos a la utilidad	192,419	120,612	70,063
Utilidad por operaciones continuas	538,853	335,586	166,648
(Pérdida) utilidad por operación discontinua	(26,017)	(30,601)	16,051
Utilidad neta consolidada	\$ 512,836	\$ 304,985	\$ 182,699
Utilidad neta mayoritaria	\$ 515,776	\$ 304,399	\$ 180,301
(Pérdida) utilidad neta minoritaria	(2,940)	586	2,398
Utilidad neta consolidada	\$ 512,836	\$ 304,985	\$ 182,699
Utilidad (pérdida) por acción:			
Utilidad por operaciones continuas	\$ 1.12	\$ 0.80	\$ 0.40
(Pérdida) utilidad por operación discontinua	\$ (0.05)	\$ 0.00	\$ 0.01
Utilidad por acción mayoritaria	\$ 1.07	\$ 0.72	\$ 0.43
Promedio ponderado de acciones en circulación	478,922,792	421,698,000	421,698,000

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

ESTADOS DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE CONSOLIDADOS

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias
Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2008, 2007 y 2006
(En miles de pesos, excepto importes por acción que se expresan en pesos)

	Número de acciones	Capital social	Prima en suscripción de acciones	Recompra de acciones
Saldos consolidados al 31 de diciembre de 2005	421,698,000	\$ 266,316	\$ -	\$ -
Utilidad integral	-	-	-	-
Saldos consolidados al 31 de diciembre de 2006	421,698,000	266,316	-	-
Dividendos pagados \$0.1462 pesos por acción	-	-	-	-
Utilidad integral	-	-	-	-
Saldos consolidados al 31 de diciembre de 2007	421,698,000	266,316	-	-
Reclasificación del resultado por tenencia de activos no monetarios y del efecto acumulado inicial de impuesto sobre la renta diferido al 1 de enero de 2008	-	-	-	-
Dividendos pagados \$0.2272 pesos por acción	-	-	-	-
Dividendos pagados en especie	-	(45,315)	-	-
Aumento de capital	107,542,713	53,922	1,553,938	-
Incremento de la recompra de acciones propias	-	-	-	(51,281)
Costo devengado por pago basado en acciones	-	-	-	10,124
Utilidad integral	-	-	-	-
Saldos consolidados al 31 de diciembre de 2008	529,240,713	\$ 274,923	\$ 1,553,938	\$ (41,157)

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Utilidades retenidas (déficit)	Exceso en la actualización del capital contable	Efecto acumulado inicial de impuesto sobre la renta diferido	Efectos de conversión de entidades extranjeras	Valuación en inversión en acciones en disponibles para venta	Interés minoritario subsidiarias consolidadas	Capital contable
\$ (26,684)	\$ 6,274	\$ (80,506)	\$ 1,193	\$ -	\$ (1,667)	\$ 164,926
180,301	-	-	(1,287)	-	2,132	181,146
153,617	6,274	(80,506)	(94)	-	465	346,072
(61,660)	-	-	-	-	-	(61,660)
304,399	-	-	(2,539)	(1,227)	2,395	303,028
396,356	6,274	(80,506)	(2,633)	(1,227)	2,860	587,440
(74,232)	(6,274)	80,506	-	-	-	-
(95,796)	-	-	-	-	-	(95,796)
(222,465)	-	-	-	-	-	(267,780)
-	-	-	-	-	-	1,607,860
-	-	-	-	-	-	(51,281)
-	-	-	-	-	-	10,124
515,776	-	-	6,653	1,227	(2,084)	521,572
\$ 519,639	\$ -	\$ -	\$ 4,020	\$ -	\$ 776	\$ 2,312,139

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias
 Por el año que terminó el 31 de diciembre de 2008
 (En miles de pesos)

	2008
Actividades de operación:	
Utilidad por operaciones continuas	\$ 538,853
Partidas relacionadas con actividades de inversión:	
Depreciación y amortización	18,404
Ganancia en venta de activo fijo	(39)
Deterioro en activos de larga duración	4,053
Impuestos a la utilidad	192,419
Cesión de derechos de cuentas por cobrar en dividendo en especie	(185,290)
Fluctuaciones cambiarias no realizadas	(1,836)
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:	
Intereses a cargo	18,582
	585,146
(Aumento) disminución en:	
Cuentas por cobrar	(162,284)
Inventarios	(185,221)
Pagos anticipados	(75,761)
Partes relacionadas	66,376
Cuentas por pagar a proveedores	299,216
Impuestos y gastos acumulados	(10,222)
Impuestos a la utilidad pagados	(265,635)
Obligaciones laborales al retiro, neto	627
Pagos basados en acciones	10,124
Otras, neto	1,392
Operación discontinuada	(8,849)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	254,909
Pérdida por operación discontinuada	(26,017)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	228,892
Actividades de inversión:	
Adquisición de equipo	(86,161)
Venta de equipo	14
Adquisición de otros activos	(40,824)
Operación discontinuada	2,910
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(124,061)
Efectivo excedente para aplicar en actividades de financiamiento	104,831
Actividades de financiamiento:	
Aportación de capital social y prima en suscripción de acciones	1,566,659
Préstamos obtenidos	580,426
Pago de préstamos	(837,176)
Recompra de acciones	(51,281)
Intereses pagados	(19,915)
Dividendos pagados	(95,796)
Interés minoritario	856
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	1,143,773
Aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo antes del ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio y en los niveles de inflación	1,248,604
Ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio y en los niveles de inflación	5,177
Aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	1,253,781
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	61,351
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo (incluye efectivo restringido por \$24,084)	\$ 1,315,132

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

ESTADOS DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias
 Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2007 y 2006
 (En miles de pesos)

	2007	2006
Operación:		
Utilidad por operaciones continuas	\$ 335,586	\$ 166,648
Más partidas que no requirieron la utilización de recursos:		
Depreciación y amortización	7,185	7,333
Obligaciones laborales al retiro - Neto	1,258	1,368
Impuestos diferidos	3,145	6,668
	347,174	182,017
Cambios en activos y pasivos de operación:		
(Aumento) disminución en:		
Cuentas por cobrar	(117,373)	(235,203)
Inventarios	(80,944)	(81,158)
Pagos anticipados	(13,668)	16,363
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	(77,110)	(2,529)
Aumento (disminución) en:		
Cuentas por pagar a proveedores	(22,540)	57,086
Impuestos y gastos acumulados	47,324	5,844
Impuesto sobre la renta	51,159	40,612
Participación de los trabajadores en las utilidades	29	231
Cuentas por pagar a partes relacionadas	(9,629)	(107,134)
Operación discontinuada	9,511	6,413
	133,933	(117,458)
(Pérdida) utilidad por operación discontinuada	(30,602)	16,051
Recursos generados por (utilizados en) la operación	103,331	(101,407)
Financiamiento:		
Préstamos de instituciones financieras - Neto	145,293	67,069
Interés minoritario	2,395	2,132
Dividendos pagados	(61,660)	-
Efectos de conversión de entidades extranjeras	(3,125)	(3,685)
Recursos generados en actividades de financiamiento	82,903	65,516
Inversión:		
Inversiones en acciones disponibles para su venta	(81,263)	-
Adquisición de equipo	(30,433)	(10,438)
Efecto de valuación de inversión en acciones disponibles para su venta	(1,227)	-
Venta de equipo	2,245	3,144
Otros activos	(61,975)	2,221
Operación discontinuada	3,041	5,935
Recursos (utilizados en) generados por actividades de inversión	(169,612)	862
Efectivo y equivalentes de efectivo:		
Aumento (disminución)	16,622	(35,029)
Saldo al inicio del año	44,729	79,758
Saldo al final del año	\$ 61,351	\$ 44,729

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias
Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2008, 2007 y 2006
(En miles de pesos)

1. ACTIVIDADES Y EVENTOS IMPORTANTES

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y subsidiarias (la "Compañía") se dedica a la venta de productos OTC farmacéuticos que no requieren prescripción médica (en adelante productos OTC farmacéuticos) y productos de cuidado personal en México con una creciente presencia internacional.

La Compañía desarrolla, vende y comercializa una amplia gama de productos de primera clase con 37 marcas propias, ofreciendo más de 120 productos en varias categorías, entre los que se encuentran antiacné, protección y mejora sexual, antiarrugas, cremas para mejorar la textura de piel con cicatrices, tratamiento de hemorroides, antiácidos, tratamiento contra varices, osteoartritis y tratamientos removedores de verrugas. La Compañía está enfocada en incrementar el valor de las marcas de sus productos por medio de campañas publicitarias, principalmente a través de campañas televisivas. Las ventas de las compañías en el extranjero representan aproximadamente el 9%, 4% y 4% de las ventas netas consolidadas en 2008, 2007 y 2006, respectivamente.

Oferta pública y privada de acciones - El 18 de junio de 2008, la Compañía realizó una oferta pública inicial mixta de acciones en la Bolsa Mexicana de Valores y una oferta privada en el extranjero de conformidad con la Regla 144A y la Regulación S de la Ley de Valores de 1933 de los Estados Unidos de América. La clave de cotización es "LAB" (ver Nota 12 g).

Inversión en compañías subsidiarias - Durante 2006, la Compañía adquirió las acciones de Genomma Lab Chile, S. A. (antes Infovisión Chile, S. A.) e Infovisión de Guatemala, S. A. y constituyó las siguientes sociedades: Producciones Televisivas Infovisión de Costa Rica, S. A., Genomma Lab Ecuador, S. A. y Genomma Lab Colombia, LTDA, lo anterior con el propósito de ampliar la red de distribución de sus productos en Centro y Sudamérica. Durante 2007, la Compañía adquirió la mayoría de las acciones de Genomma Laboratories Argentina, S. A. y Genomma Lab Nicaragua, S. A. con el mismo propósito.

Venta de inversión en acciones - Durante septiembre de 2007, la Compañía adquirió el 60% de las acciones de Global Administrator, S. A. de C. V. ("Global"), la cuál a través de una compañía subsidiaria, adquirió los activos netos de un grupo de compañías operando bajo la marca de Depilité. Asimismo durante 2007, la administración de la Compañía entró en un plan para vender su inversión en Global. Como parte de dicho plan, el 27 de marzo de 2008, la Compañía intercambió la participación que tenía en las operaciones en el extranjero de las compañías operando bajo la marca Depilité a su accionista minoritario, obteniendo el 40% restante de las acciones de Global. Asimismo, la inversión en Global se vendió a Tecnologías de Primer Nivel, S. A. de C. V. ("Tecnologías"), compañía afiliada, mediante el intercambio de cuentas por cobrar. Finalmente, el 20 de marzo de 2008, se decretó un dividendo en especie, que se pagó el 27 de marzo de 2008 considerando las cuentas por cobrar a Global y sus subsidiarias que se tenían a la fecha y las cuentas por cobrar generadas en la venta de acciones a Tecnologías.

Cierre de operaciones en el extranjero - Durante 2007, la Compañía cerró sus operaciones en Nicaragua y Colombia como parte de una estrategia para concentrar sus operaciones de Centroamérica y Sudamérica en Costa Rica y Perú, respectivamente. Durante 2008, la Compañía reinició operaciones en Colombia. Por otro lado, la Compañía cerró su operación en Guatemala como estrategia para tener una mayor eficiencia operativa y mejora de gestión comercial.

Operación discontinuada - Durante 2008, la Compañía decidió iniciar el proceso de cierre de su subsidiaria en España como parte de una estrategia para enfocar su fuerza de ventas en Centroamérica y Sudamérica. La transacción se reconoció como una operación discontinuada, dando efecto retroactivo a los estados financieros consolidados para fines de comparabilidad.

Cambio de razón social - En Asamblea General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 31 de marzo de 2008, se aprobó el cambio de la razón social de Producciones Infovisión, S. A. de C. V. a Genomma Lab Internacional, S. A. de C. V. En Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada el 21 de mayo de 2008, se adoptó el

régimen de sociedad anónima bursátil, por lo que se realizó el cambio de razón social a Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V.

Compra de marcas - Durante 2007, la Compañía adquirió las marcas de Dermoprada, Herprada, Ma. Evans, Jabón del Tío Nacho, Bengue y Skin Spa. Durante 2008, la Compañía adquirió la marca Unigastrozol. Durante 2006, la Compañía no adquirió marcas.

Fusión - El 15 de diciembre de 2006, Distribuidora Ybarra, S. A. de C. V. ("DYSA") se fusionó con Producciones Infovisión, S. A. de C. V., subsistiendo esta última como compañía fusionante. Por tratarse de compañías bajo control común, la fusión se contabilizó con base en los valores en libros de la compañía fusionada con base en el Boletín B-7 "Adquisiciones de Negocios" de las Normas de Información Financiera ("NIF"). Para efectos de presentar información comparable, los estados financieros consolidados adjuntos incluyen los de la compañía fusionada como si la fusión se hubiera efectuado desde el inicio del ejercicio más antiguo presentado.

2. BASES DE PRESENTACIÓN

- a. Unidad monetaria de los estados financieros** - Los estados financieros y notas al 31 de diciembre de 2008 y por el año que terminó en esa fecha incluyen saldos y transacciones de pesos de diferente poder adquisitivo. Los estados financieros y notas al 31 de diciembre de 2007 y 2006 y por los años que terminaron en esas fechas están presentados en pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007.
- b. Consolidación de estados financieros** - Los estados financieros consolidados incluyen los de Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y los de sus subsidiarias, cuya participación accionaria en su capital social se muestra a continuación:

Compañía	Participación			Actividad
	2008	2007	2006	
Genomma Laboratories México, S. A. de C. V. (compañía constituida en México)	99%	99%	99%	Investigación y desarrollo de productos OTC farmacéuticos y de cuidado personal.
Television Products Retail, S. A. de C. V. (compañía constituida en México)	99%	99%	99%	Prestación de servicios profesionales.
Genomma Laboratorios Médicos, S. L. (compañía constituida en España)	85%	85%	85%	Venta de productos OTC farmacéuticos y de cuidado personal.
Genomma Lab Perú, S. A. (compañía constituida en Perú)	99%	99%	99%	Venta de productos OTC farmacéuticos y de cuidado personal.
Producciones Televisivas Infovisión de Costa Rica, S. A. (compañía constituida en Costa Rica)	100%	97%	97%	Venta de productos OTC farmacéuticos y de cuidado personal.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias
Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2008, 2007 y 2006
(En miles de pesos)

Compañía	Participación			Actividad
	2008	2007	2006	
Genomma Lab Chile, S.A. (antes Infovisión Chile, S. A.) (compañía constituida en Chile)	100%	99%	99%	Venta de productos OTC farmacéuticos y de cuidado personal.
Genomma Lab Ecuador, S. A. (compañía constituida en Ecuador)	99%	99%	99%	Venta de productos OTC farmacéuticos y de cuidado personal.
Genomma Laboratories Argentina, S. A. (compañía constituida en Argentina)	85%	85%	-	Venta de productos OTC farmacéuticos y de cuidado personal.
Genomma Lab Colombia, LTDA (compañía constituida en Colombia)	100%	-	99%	Venta de productos OTC farmacéuticos y de cuidado personal.
Infovisión de Guatemala, S. A. (compañía constituida en Guatemala)	-	98%	98%	Venta de productos OTC farmacéuticos y de cuidado personal.

Los saldos y operaciones intercompañías importantes, han sido eliminados en estos estados financieros consolidados.

c. Conversión de estados financieros de subsidiarias en moneda extranjera – Para consolidar los estados financieros de subsidiarias extranjeras, éstos se modifican en la moneda de registro para presentarse bajo NIF mexicanas, excepto por la aplicación de la NIF B-10 Efectos de la inflación cuando la entidad extranjera opera en un entorno inflacionario, ya que las normas de esta NIF se aplican a los estados financieros convertidos a moneda funcional. Los estados financieros se convierten a pesos mexicanos, considerando las siguientes metodologías:

- A partir de 2008, las operaciones extranjeras cuya moneda de registro y funcional es la misma, convierten sus estados financieros utilizando los siguientes tipos de cambio: 1) de cierre para los activos y pasivos y 2) histórico para el capital contable, ingresos, costos y gastos.
- A partir de 2008, las operaciones extranjeras cuya moneda de registro y funcional es diferente, convierten sus estados financieros de la moneda de registro a la moneda funcional, utilizando los siguientes tipos de cambio: 1) de cierre para los activos y pasivos monetarios y 2) histórico para activos no monetarios, pasivos no monetarios, capital contable, y 3) el de la fecha de devengamiento para los ingresos, costos y gastos, excepto los que provienen de partidas no monetarias que se convierten al tipo de cambio histórico de la partida no monetaria; los efectos de conversión, se registran en el resultado integral de financiamiento. Posteriormente, para convertir los estados financieros de la moneda funcional al peso mexicano, se utilizan los siguientes tipos de cambio: 1) de cierre para los activos y pasivos y 2) histórico para el capital contable, ingresos, costos y gastos. Los efectos de conversión se registran en el capital contable. En el caso de operaciones extranjeras que operan en un entorno económico inflacionario, primero reexpresan sus estados financieros en moneda de poder adquisitivo al cierre del ejercicio, utilizando el índice de precios del país de origen, y posteriormente los convierten utilizando el tipo de cambio de cierre para todas las partidas; los efectos de conversión, se registran en el capital contable.
- Hasta 2007, los estados financieros de subsidiarias extranjeras que se consideraban independientes a la Compañía, primero reconocían los efectos de la inflación del país en el que opera y después los convertían utilizando el tipo de cambio de cierre y los efectos de conversión se registraban en el capital contable.

Las monedas de registro y funcional de las operaciones extranjeras, son como sigue:

Compañía	Moneda de registro	Moneda funcional
Genomma Laboratories México, S. A. de C. V.	Peso mexicano	Peso mexicano
Television Products Retail, S. A. de C. V.	Peso mexicano	Peso mexicano
Genomma Laboratorios Médicos, S. L.	Euro	Dólar estadounidense
Genomma Lab Perú, S. A.	Sol	Dólar estadounidense
Producciones Televisivas		
Infovisión de Costa Rica, S. A.	Colón costarricense	Dólar estadounidense
Genomma Lab Chile, S. A.		
(antes Infovisión Chile, S. A.)	Peso chileno	Dólar estadounidense
Genomma Lab Ecuador, S. A.	Dólar estadounidense	Dólar estadounidense
Genomma Laboratories Argentina, S. A.	Peso argentino	Dólar estadounidense
Genomma Lab Colombia, LTDA.	Peso colombiano	Dólar estadounidense

Los estados financieros de las subsidiarias extranjeras incluidos en los estados financieros consolidados de 2006, se actualizaron al 31 de diciembre de 2007 utilizando un factor común aplicable a las cifras consolidadas, el cual consideraba la ponderación de las ventas de las subsidiarias del extranjero, para las monedas extranjeras incluidas en los estados financieros consolidados. El factor utilizado para actualizar las cifras de los estados financieros de 2006 fue 4.97%.

- d. **Utilidad integral** – Es la modificación del capital contable durante el ejercicio por conceptos que no son distribuciones y movimientos del capital contribuido; se integra por la utilidad neta del ejercicio más otras partidas que representan una ganancia o pérdida del mismo periodo, las cuales se presentan directamente en el capital contable sin afectar el estado de resultados. Al momento de realizarse los activos y pasivos que originaron las otras partidas de utilidad integral, estas últimas se reconocen en el estado de resultados. En 2008, 2007 y 2006, las otras partidas de utilidad integral están representadas por los efectos de conversión de entidades extranjeras, y en 2008 y 2007 adicionalmente por la valuación de inversión en acciones disponibles para su venta.
- e. **Clasificación de costos y gastos** – Los costos y gastos presentados en el estado de resultados fueron clasificados atendiendo a su función debido a que permite calcular el margen de utilidad bruta, por lo que se separó el costo de ventas de los demás costos y gastos.
- f. **Utilidad de operación** – La utilidad de operación se obtiene de disminuir a las ventas netas el costo de ventas y los gastos de venta, generales y de administración. Aún cuando la NIF B-3 “Estado de resultados” no lo requiere, se incluye este renglón en los estados de resultados consolidados que se presentan ya que contribuye a un mejor entendimiento del desempeño económico y financiero de la Compañía.

3. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

Los estados financieros consolidados adjuntos cumplen con las NIF. Su preparación requiere que la administración de la Compañía efectúe ciertas estimaciones y utilice determinados supuestos para valorar algunas de las partidas de los estados financieros y para efectuar las revelaciones que se requieren en los mismos. Sin embargo, los resultados reales pueden diferir de dichas estimaciones. La administración de la Compañía, aplicando el juicio profesional, considera que las estimaciones y supuestos utilizados fueron los adecuados en las circunstancias. Las principales políticas contables seguidas por la Compañía son las siguientes:

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias
Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2008, 2007 y 2006
(En miles de pesos)

a. Cambios contables :

A partir del 1 de enero de 2008, la Compañía adoptó las siguientes nuevas NIF:

- **NIF B-2, Estado de flujos de efectivo (NIF B-2)** – Sustituye al Boletín B-12, Estado de cambios en la situación financiera. La NIF B-2, establece la posibilidad de determinar y presentar los flujos de efectivo de las actividades de operación usando el método directo o el método indirecto. La Compañía decidió utilizar el método indirecto. El estado de flujos de efectivo se presenta en pesos nominales. La NIF B-2 establece que este cambio contable debe reconocerse mediante la aplicación prospectiva, en consecuencia, la Compañía presenta el estado de flujos de efectivo por el año que terminó el 31 de diciembre de 2008, y el estado de cambios en la situación financiera por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2007 y 2006.
- **NIF B-10, Efectos de la inflación (NIF B-10)** – Considera dos entornos económicos:
 - a) **inflacionario**, cuando la inflación acumulada de los tres ejercicios anuales anteriores es igual o superior a 26%, caso en el cual requiere el reconocimiento de los efectos de la inflación, y
 - b) **no inflacionario**, cuando en el mismo periodo la inflación es menor a 26%; en este último caso, no se deben reconocer los efectos de la inflación en los estados financieros y requiere que el resultado por tenencia de activos no monetarios (Retanm) acumulados se reclasifiquen a resultados acumulados, excepto el Retanm que se identifique con los inventarios o activos fijos no realizados a la fecha de entrada en vigor de esta norma, el cual se conserva en el capital contable para aplicarlo a los resultados del periodo en el que se realicen dichos activos. La Compañía determinó que fue impráctico identificar el Retanm acumulado correspondiente a los activos no realizados al 1 de enero de 2008, por lo tanto, reclasificó en esa fecha la totalidad del saldo del exceso en la actualización del capital contable. La NIF B-10 establece que este cambio contable debe reconocerse mediante la aplicación prospectiva.

La inflación acumulada en México de los tres ejercicios anuales anteriores es 11.56%, por lo tanto, dado que el entorno económico califica como no inflacionario, a partir del 1 de enero de 2008 la Compañía suspendió el reconocimiento de los efectos de la inflación en los estados financieros; sin embargo, los activos, pasivos y capital contable al 31 de diciembre de 2008 y 2007 incluyen los efectos de reexpresión reconocidos hasta el 31 de diciembre de 2007. La Compañía aún reconoce los efectos de inflación en los estados financieros por aquellas subsidiarias en el extranjero que se encuentran en un entorno económico que califica como inflacionario.

- **NIF B-15, Conversión de monedas extranjeras (NIF B-15)** – Desaparece las clasificaciones de operación extranjera integrada y de entidad extranjera en virtud de que incorpora los conceptos de moneda de registro, moneda funcional y moneda de informe; establece los procedimientos para convertir la información financiera de una operación extranjera: i) de la moneda de registro a la funcional; y, ii) de la moneda funcional a la de informe y permite que la entidad presente sus estados financieros en una moneda de informe diferente a su moneda funcional.
- **NIF D-3, Beneficios a los empleados (NIF D-3)** – Incorpora la Participación de los Trabajadores en las Utilidades (“PTU”) causada y diferida como parte de su normatividad y establece que la diferida se deberá determinar con el método de activos y pasivos establecido en la NIF D-4 en lugar de considerar solamente las diferencias temporales que surjan de la conciliación entre la utilidad contable y la renta gravable para PTU.

Adicionalmente, esta NIF eliminó el reconocimiento del pasivo adicional por no suponer en su determinación crecimiento salarial alguno. Se incorpora el concepto de carrera salarial en el cálculo actuarial. Además, limitó, al menor de cinco años o la vida laboral remanente, el periodo de amortización de las partidas siguientes:

- El saldo inicial del pasivo de transición de beneficios por terminación y de beneficios al retiro.
 - El saldo inicial de servicios anteriores y modificaciones al plan.
 - El saldo inicial de las ganancias y pérdidas actuariales de beneficios al retiro, se amortiza en 5 años (neto del pasivo de transición), con la opción de amortizarlo todo contra los resultados de 2008, como otros ingresos y gastos. La Compañía optó por reconocer las ganancias y pérdidas actuariales directamente en resultados de 2008, como otros ingresos y gastos.
- **NIF D-4, Impuestos a la utilidad (NIF D-4)** - Elimina el término de diferencia permanente, precisa e incorpora algunas definiciones y requiere que el saldo del rubro denominado Efecto acumulado inicial de impuesto sobre la renta diferido se reclasifique a resultados acumulados, a menos que se identifique con alguna de las partidas integrales que estén pendientes de aplicarse a resultados.

- b. Reconocimiento de los efectos de la inflación** - Como se menciona en el inciso a, a partir del 1 de enero de 2008, la Compañía suspendió el reconocimiento de los efectos de la inflación por las entidades que operan en un entorno económico no inflacionario. Hasta el 31 de diciembre de 2007, dicho reconocimiento resultó principalmente, en ganancias o pérdidas por inflación sobre partidas no monetarias y monetarias, que se presentan en los estados financieros bajo los dos rubros siguientes:

Exceso en la actualización del capital contable - Se integra del resultado por posición monetaria acumulado hasta la primera actualización y la ganancia por tenencia de activos no monetarios que representa el cambio en el nivel específico de precios que se incrementó por encima de la inflación.

Resultado por posición monetaria - Representa la erosión del poder adquisitivo de las partidas monetarias originada por la inflación; se calcula aplicando factores derivados del Índice Nacional de Precios al Consumidor ("INPC") a la posición monetaria neta mensual. La pérdida se origina de mantener una posición monetaria activa.

Los porcentajes de inflación por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2008, 2007 y 2006 fueron del 6.53%, del 3.76% y del 4.05%, respectivamente.

- c. Efectivo y equivalentes de efectivo** - Consisten principalmente en depósitos bancarios en cuentas de cheques e inversiones en valores a corto plazo, de gran liquidez, fácilmente convertibles en efectivo y sujetos a riesgos poco significativos de cambios en valor. El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes se valúan a su valor razonable; las fluctuaciones en su valor se reconocen en el Resultado Integral de Financiamiento ("RIF") del periodo. Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones en mesas de dinero. Al 31 de diciembre de 2008, la Compañía tiene fondos restringidos designados para la recompra de acciones propias de la Compañía, los cuales se encuentran invertidos en mesas de dinero a corto plazo en papel gubernamental.
- d. Inversiones en valores** - Desde su adquisición las inversiones en valores, tanto de deuda como capital, se clasifican de acuerdo a la intención de la Compañía en alguna de las siguientes categorías: (1) con fines de negociación, cuando son instrumentos de deuda o capital, y la Compañía tiene el propósito de negociarlos a corto plazo y antes de su vencimiento; estas inversiones se valúan a valor razonable y se reconocen las fluctuaciones en valuación en los resultados del periodo; (2) conservadas a vencimiento, cuando la Compañía tiene la intención y la capacidad financiera de mantenerlas durante toda su vigencia; se reconocen y conservan al costo amortizado; y (3) disponibles para la venta, las que no son clasificadas en algunas de las categorías anteriores; también se valúan a valor razonable y las ganancias y pérdidas por realizar que se derivan de su valuación, netas del impuesto sobre la renta, se registran en la utilidad integral dentro del capital contable, y se aplican a los resultados al momento de su venta. En 2007 el efecto por posición monetaria de activos o pasivos reconocidos, se registró en la utilidad integral por \$1,227. El valor razonable se determina con precios de mercados reconocidos y cuando los instrumentos no cotizan en un mercado, se determina con modelos técnicos de valuación reconocidos en el ámbito financiero.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias
Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2008, 2007 y 2006
(En miles de pesos)

Las inversiones en valores clasificadas como conservadas a vencimiento y disponibles para la venta están sujetas a pruebas de deterioro y ante la evidencia no temporal de que no serán recuperados en su totalidad, el deterioro esperado se reconoce en resultados.

Como se menciona en la Nota 1, durante septiembre de 2007, la Compañía adquirió el 60% de las acciones de Global, que a su vez, adquirió a través de una subsidiaria ciertos activos netos de un grupo de compañías que operaban bajo la marca Depilité. Dicha transacción se contabilizó en los términos del Boletín B-7, no originando crédito mercantil ni ganancia extraordinaria alguna, ya que el valor pagado en la adquisición correspondía al valor de los activos netos conforme al Boletín B-7. Dado que la intención de los accionistas desde un inicio era vender Global en el corto plazo, como se estableció en el memorando de entendimiento con fecha del 27 de diciembre de 2007, la inversión en la misma se clasificó como disponible para la venta en los estados consolidados adjuntos al 31 de diciembre de 2007. El 27 de marzo de 2008, la Compañía intercambió la participación que tenía en las operaciones en el extranjero de las compañías operando bajo la marca Depilité a su accionista minoritario obteniendo el 40% restante de las acciones de Global. Asimismo, la inversión en Global se vendió a Tecnologías, mediante el intercambio de cuentas por cobrar. Finalmente, el 20 de marzo de 2008, se decretó un dividendo en especie, que se pagó el 27 de marzo de 2008 considerando las cuentas por cobrar a Global y sus subsidiarias que se tenían a la fecha y las cuentas por cobrar generadas en la ventas de acciones a Tecnologías por \$185,290.

- e. **Reserva de devoluciones y bonificaciones** – La Compañía calcula una reserva de devoluciones y bonificaciones con base en el historial de devoluciones y de las condiciones comerciales acordadas con sus clientes.
- f. **Inventarios y costo de ventas** – A partir de 2008, los inventarios se valúan al menor de su costo promedio o valor de realización. Hasta el 31 de diciembre de 2007, los inventarios se valoraron al menor de su valor de realización o su costo promedio actualizado, aplicando el INPC. El costo de ventas se actualizó, hasta 2007, aplicando dicho índice.
- g. **Equipo** – Se registran al costo de adquisición. Los saldos que provienen de adquisiciones realizadas hasta el 31 de diciembre de 2007 se actualizaron aplicando factores derivados del INPC hasta esa fecha. La depreciación se calcula conforme al método de línea recta con base en las tasas de depreciación siguientes:

Porcentaje anual 2008, 2007 y 2006

Mejoras a locales arrendados	20%
Equipo de laboratorio y moldes	35%
Equipo de transporte	25%
Equipo de cómputo	30%
Equipo de producción y grabación	30%
Mobiliario y equipo de oficina y venta	10%

- h. **Deterioro de activos de larga duración en uso** – La Compañía revisa el valor en libros de los activos de larga duración en uso, ante la presencia de algún indicio de deterioro que pudiera indicar que el valor en libros pudiera no ser recuperable, considerando el mayor del valor presente de los flujos netos de efectivo futuros o el precio neto de venta en el caso de su eventual disposición. El deterioro se registra si el valor en libros excede al mayor de los valores antes mencionados. Los indicios de deterioro que se consideran para estos efectos, son entre otros, las pérdidas de operación o flujos de efectivo negativos en el periodo si es que están combinados con un historial o proyección de pérdidas, depreciaciones y amortizaciones cargadas a resultados que en términos porcentuales, en relación con los ingresos, sean substancialmente superiores a las de ejercicios anteriores, efectos de obsolescencia, reducción en la demanda de los productos que se comercializan o los servicios que se prestan, competencia y otros factores

económicos y legales. Al 31 de diciembre de 2008 se registró un ajuste por deterioro por \$4,053. Al 31 de diciembre de 2007 y 2006 no fue necesario registrar ningún ajuste por deterioro.

- i. **Beneficios directos a los empleados** – Se valúan en proporción a los servicios prestados, considerando los sueldos actuales y se reconoce el pasivo conforme se devengan. Incluye principalmente PTU por pagar, ausencias compensadas, como vacaciones y prima vacacional, e incentivos.
- j. **Beneficios a los empleados por terminación, al retiro y otras** – El pasivo por primas de antigüedad, pagos por retiro que se asemejan a una pensión, e indemnizaciones por terminación de la relación laboral se registra conforme se devenga, el cual se calcula por actuarios independientes con base en el método de crédito unitario proyectado utilizando tasas de interés nominales en 2008 y tasas de interés reales en 2007 y 2006.
- k. **Otros activos** – Estos activos representan erogaciones cuyos beneficios serán recibidos en el futuro. La Compañía clasifica sus activos intangibles en activos con vida útil indefinida y activos con vida útil definida, de acuerdo con el periodo en el cual la Compañía espera recibir los beneficios.

Activos de vida útil indefinida: Corresponden a marcas, por las que la Compañía espera generar ingresos de manera indefinida, por lo que no se amortizan, pero su valor se sujeta a pruebas de deterioro, usando la metodología descrita anteriormente en el subinciso h.

Activos de vida útil definida: Corresponden principalmente a costos erogados en la fase de desarrollo de sistemas de información integral y que dan origen a beneficios económicos futuros porque cumplen con ciertos requisitos para su reconocimiento como activos y se amortizarán, una vez que empiece su uso, con base en el método de línea recta en 5 años. Las erogaciones que no cumplen con dichos requisitos, así como los costos de investigación, se registran en resultados en el ejercicio en que se incurren. Asimismo, se incluyen depósitos en garantía pagados por renta de inmuebles, que se registran al valor del efectivo dado en garantía y que se estima recuperar al final del contrato de arrendamiento. Durante 2007 y 2006 también se incluía el activo intangible de obligaciones laborales, el cual se canceló debido a la adopción de la NIF D-3 como se menciona en el inciso a.

- l. **Provisiones** – Se reconocen cuando se tiene una obligación presente como resultado de un evento pasado, que probablemente resulte en la salida de recursos económicos y que pueda ser estimada razonablemente.
- m. **Participación de los trabajadores en las utilidades** – La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta en el rubro de otros gastos en el estado de resultados adjunto. La PTU diferida se determina por las diferencias temporales que resultan en 2008 de la comparación de los valores contables y fiscales de los activos y pasivos y, en 2007 y 2006 de la comparación entre el resultado contable y la renta gravable y se reconoce sólo cuando sea probable la liquidación de un pasivo o generación de un beneficio, y no exista algún indicio de que vaya a cambiar esa situación, de tal manera que dicho pasivo o beneficio no se realice.
- n. **Impuestos a la utilidad** – El impuesto sobre la renta (“ISR”) y el Impuesto Empresarial a Tasa Única (“IETU”) se registran en los resultados del año en que se causan. Para reconocer el impuesto diferido se determina si, con base en proyecciones financieras, la Compañía causará ISR o IETU y reconoce el impuesto diferido que corresponda al impuesto que esencialmente pagará. El diferido se reconoce aplicando la tasa correspondiente a las diferencias temporales que resultan de la comparación de los valores contables y fiscales de los activos y pasivos, y en su caso, se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales por amortizar y de algunos créditos fiscales. El impuesto diferido activo se registra sólo cuando existe alta probabilidad de que pueda recuperarse.

Las provisiones del ISR de las subsidiarias en el extranjero se determinan con base en la utilidad gravable de cada compañía en lo individual.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

CONSOLIDADOS

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias
 Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2008, 2007 y 2006
 (En miles de pesos)

- o. Transacciones en moneda extranjera** - Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente a la fecha de su celebración. Los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera se valúan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha de los estados financieros. Las fluctuaciones cambiarias se registran en los resultados.
- p. Reconocimiento de ingresos** - Los ingresos se reconocen en el periodo en el que se transfieren los riesgos y beneficios de los inventarios a los clientes, lo cual generalmente ocurre cuando se entregan dichos inventarios y él asume la responsabilidad sobre los mismos.
- q. Utilidad por acción** - La utilidad básica por acción ordinaria se calcula dividiendo la utilidad neta mayoritaria entre el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio.

4. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

	2008	2007	2006
Efectivo	\$ 188,990	\$ 61,351	\$ 43,121
Equivalentes de efectivo:			
Mesa de dinero	1,102,058	-	-
Mesa de dinero - Fondos restringidos	24,084	-	-
Inversiones a corto plazo	-	-	1,608
	\$ 1,315,132	\$ 61,351	\$ 44,729

5. CUENTAS POR COBRAR

	2008	2007	2006
Clientes	\$ 908,194	\$ 555,740	\$ 423,060
Estimaciones para:			
Cuentas de cobro dudoso	(34,604)	(19,255)	(9,780)
Devoluciones	(30,686)	(31,654)	(29,482)
Bonificaciones	(153,982)	-	-
	(219,272)	(50,909)	(39,262)
	688,922	504,831	383,798
Funcionarios y empleados	144	1,543	1,551
Impuestos por recuperar	47,057	56,103	71,765
Otras	18,985	26,889	14,879
	\$ 755,108	\$ 589,366	\$ 471,993

La Compañía vende sus productos principalmente a cinco clientes, de los cuales dos son mayoristas que distribuyen los productos de la Compañía a nivel nacional. Las ventas a estos cinco clientes representan el 57.4%, 58.0%, y 57.1% de las ventas netas consolidadas y el 53.0%, 66.4% y 56.7% del saldo de cuentas por cobrar en 2008, 2007 y 2006, respectivamente. Para reducir el riesgo del crédito, la Compañía realiza evaluaciones en forma periódica respecto a la situación financiera de dichos clientes, aunque no les requiere de garantías específicas. Adicionalmente, la Compañía considera que su riesgo de crédito potencial está adecuadamente cubierto con la estimación para cuentas incobrables que tiene creada.

El movimiento de la estimación para cuentas de cobro dudoso y de devoluciones fue como sigue:

	Saldo inicial	Adiciones	Provisión utilizada	Reversiones	Saldo al cierre
2008					
Estimación para cuentas de cobro dudoso y de devoluciones	\$ 50,909	\$ 320,823	\$ (152,460)	\$ -	\$ 219,272

2007

Estimación para cuentas de cobro dudoso y de devoluciones	\$ 39,262	\$ 34,629	\$ (22,982)	\$ -	\$ 50,909
---	-----------	-----------	-------------	------	-----------

2006

Estimación para cuentas de cobro dudoso y de devoluciones	\$ 41,894	\$ 62,481	\$ (65,113)	\$ -	\$ 39,262
---	-----------	-----------	-------------	------	-----------

6. INVENTARIOS

	2008	2007	2006
Productos terminados	\$ 277,759	\$ 133,677	\$ 79,567
Materia prima	130,175	83,359	52,944
Estimación para inventarios obsoletos	(21,250)	(11,167)	(5,861)
	386,684	205,869	126,650
Anticipo a proveedores	16,046	9,485	12,096
Mercancías en tránsito	4,980	5,854	1,518
	\$ 407,710	\$ 221,208	\$ 140,264

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

CONSOLIDADOS

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias
 Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2008, 2007 y 2006
 (En miles de pesos)

7. EQUIPO

	2008	2007	2006
Mejoras a locales arrendados	\$ 37,178	\$ 4,841	\$ -
Equipo de laboratorio y moldes	13,632	9,670	2,316
Equipo de transporte	22,372	15,514	10,042
Equipo de cómputo	24,283	7,386	8,548
Equipo de producción y grabación	20,089	25,826	25,032
Mobiliario y equipo de oficina y venta	39,000	25,799	19,628
	156,554	89,036	65,566
Depreciación y amortización acumulada	(48,836)	(44,738)	(42,271)
	107,718	44,298	23,295
Anticipos para compra de terrenos	4,735	-	-
	\$ 112,453	\$ 44,298	\$ 23,295

8. OTROS ACTIVOS

	2008	2007	2006
Activos de vida indefinida:			
Marcas	\$ 80,523	\$ 64,983	\$ 4,232
Activos de vida definida:			
Costos de desarrollo	126	-	-
Amortización acumulada	(23)	-	-
	103	-	-
Costos de desarrollo en proceso	25,335	-	-
Activo intangible de obligaciones laborales al retiro	-	3,227	2,247
Depósitos en garantía	2,253	2,473	1,306
Otros	497	80	23
	\$ 108,711	\$ 70,763	\$ 7,808

9. PRÉSTAMOS CON INSTITUCIONES FINANCIERAS

	2008	2007	2006
Crédito bancario en cuenta corriente con IXE Banco, S. A. Institución de Banca Múltiple, IXE Grupo Financiero ("IXE") con garantía prendaria sobre cuentas por cobrar de la Compañía, devenga intereses mensuales a la tasa de interés interbancaria de equilibrio ("TIIE") más 1.25, 1.50 y 3.75 puntos porcentuales, en 2008, 2007 y 2006, respectivamente (tasa efectiva del 9.18%, 9.34% y 11.26% interés anual promedio ponderado en, 2008, 2007 y 2006, respectivamente), con vigencia al 19 de septiembre de 2008, el cual fue completamente pagado.	\$ -	\$ 150,000	\$ 62,646
Crédito bancario en cuenta corriente con Banco Santander, S. A. Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander, devenga intereses mensuales a la TIIE más 1.25, 1.25 y 1.00 puntos porcentuales, en 2008, 2007 y 2006, respectivamente, (tasa efectiva del 9.18%, 9.18% y 8.51% interés anual promedio ponderado en 2008, 2007 y 2006, respectivamente), con vigencia al 5 de noviembre de 2008, el cual fue completamente pagado.	-	106,750	48,811
	\$ -	\$ 256,750	\$ 111,457

10. BENEFICIOS AL RETIRO

El costo neto del periodo por las obligaciones derivadas por indemnizaciones al personal por terminación de la relación laboral, beneficios por retiro y primas de antigüedad, ascendió a \$6,942, \$1,380 y \$1,368 en 2008, 2007 y 2006, respectivamente. Asimismo, al 31 de diciembre de 2007 y 2006 se registró un pasivo adicional por \$3,227, y \$2,247, respectivamente, y como contra cuenta un activo intangible por la misma cantidad que se muestra en el rubro de otros activos en los balances generales consolidados adjuntos. Durante 2008, dado la entrada en vigor de la nueva NIF D-3 que se menciona en la Nota 3, el pasivo adicional fue cancelado. Otras revelaciones que requieren las disposiciones contables se consideran poco importantes.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias
Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2008, 2007 y 2006
(En miles de pesos)

11. PAGOS BASADOS EN ACCIONES

Durante 2008, la Compañía otorgó un plan de pagos basados en acciones a algunos de sus ejecutivos. Las características de este plan establecen que se otorgaran acciones de la Compañía a los ejecutivos que cumplan con el criterio de adjudicación de permanecer en forma ininterrumpida empleados en la Compañía durante las fechas de adjudicación del plan. Las fechas de adjudicación establecidas son: 18 de junio de 2009, 2010, 2011 y 2012. Dicho plan se registró de acuerdo a la Norma Internacional de Información Financiera 2 "Pagos basados en acciones", de conformidad con la NIF A-8 "Supletoriedad", valuando las acciones sujetas al plan por cada uno de los ejecutivos, al valor de mercado a la fecha de otorgamiento, y reconociendo en resultados los servicios que prestan los ejecutivos conforme se devengan. Al 31 de diciembre de 2008, el gasto reconocido en el estado de resultados consolidado adjunto es \$10,124.

12. CAPITAL CONTABLE

- a. Como se menciona en la Nota 1, en Asamblea General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 15 de diciembre de 2006, la Compañía se fusionó con DYSA, actuando la Compañía como compañía fusionante. Derivado de dicha fusión el capital social de la Compañía se incrementó en \$52 (\$50 a valor nominal) en su parte fija, emitiéndose 6 acciones de la Serie "A" y 2 acciones de la serie "B" y \$35,628 (\$34,340 a valor nominal) en su parte variable, emitiéndose 3,921 acciones de la Serie "A" y 1,681 acciones de la serie "B". La fusión se contabilizó como si hubiera tenido lugar el 1 de enero de 2006. En Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada el 21 de mayo de 2008, se resolvió reclasificar las acciones Serie "A" representativas del capital social fijo y variable a acciones Serie "B".
- b. En Asamblea General Ordinaria de accionistas celebrada el 20 de marzo de 2008, se decretó el pago de un dividendo de hasta \$363,577, de los cuales, hasta \$100,000 serían pagados en efectivo y el saldo remanente en especie. Asimismo, se delegó al Consejo de Administración de la Compañía la facultad de determinar las fechas, términos y forma de dichos dividendos. En sesión del Consejo de Administración celebrada el 27 de marzo de 2008, se resolvió que el dividendo en efectivo sería por la cantidad de \$95,796 y el dividendo en especie por \$267,780, mediante la cesión de los derechos de cobro derivados de las cuentas por cobrar que se describen en la Nota 1. Dado que la suma de los dividendos decretados es mayor por \$45,315 al capital ganado a esa fecha, dicha cantidad se registró para efectos contables como una reducción del capital social.
- c. En Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada el 21 de mayo de 2008, se tomaron las siguientes resoluciones:
 - Se aprobó la división de todas y cada una de las acciones representativas del capital social de la Compañía, a efecto de que por cada acción representativa del capital social, existan 3,000 acciones. Antes de la división de acciones, el capital social de la Compañía estaba integrado por 140,566 acciones. La división de acciones se reconoció retrospectivamente en los estados financieros consolidados, afectando la información de número de acciones y la utilidad por acción.
 - Aumentar la parte variable del capital social de la Sociedad en la cantidad de \$1,767,263, mediante la emisión de 110,453,913 acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, Serie "B", para efecto de llevar a cabo la oferta global de acciones que se describe en el inciso g.
 - Se acordó la recompra de acciones propias de la Compañía hasta por un monto máximo equivalente al valor de las utilidades retenidas al 31 de diciembre de 2007. El total de acciones recompradas al 31 de diciembre de 2008 es de 3,463,100 acciones y equivale al 0.6% del total de acciones en capital social de la Compañía. El valor de mercado de las acciones al 31 de diciembre de 2008 es de 9.69 pesos por acción y el plazo máximo para recolocar dichas acciones en el mercado es de un año a partir de la fecha de recompra. A la fecha no se ha registrado ninguna reducción de capital derivado de la no recolocación de las acciones recompradas.

- d. El capital social a valor nominal al 31 de diciembre de 2008, 2007 y 2006, se integra como sigue:

	Número de acciones		Importe	
	2008	2007 y 2006	2008	2007 y 2006
Capital fijo				
Serie A	-	618,000	\$ -	\$ 100
Serie B	624,000	6,000	\$ 150	\$ 50
Capital variable				
Serie A	-	294,570,000	\$ -	\$ 24,135
Serie B	528,616,713	126,504,000	265,211	187,154
	529,240,713	421,698,000	\$ 265,361	\$ 211,439
Reexpresión			9,562	54,877
Total			\$ 274,923	\$ 266,316

El capital social está integrado por acciones comunes nominativas sin valor nominal. El capital variable es ilimitado.

- e. En Asamblea General Extraordinaria de accionistas celebrada el 3 de mayo de 2007, se decretó el pago de un dividendo en efectivo por \$61,660 (\$60,000 a valor nominal).
- f. De acuerdo a la NIF B-10 y D-4 se reclasificaron las cuentas del exceso en la actualización del capital contable y del efecto acumulado inicial de impuesto sobre la renta diferido por \$6,274 y \$(80,506), respectivamente, a la cuenta de utilidades acumuladas.
- g. El 18 de junio de 2008, la Compañía realizó una oferta pública mixta de acciones en México, consistente en una oferta pública primaria de suscripción y una oferta pública secundaria de venta de acciones. Asimismo, en la misma fecha la Compañía realizó una colocación privada primaria y secundaria de acciones representativas del capital social de la Emisora en los Estados Unidos de América y otros mercados de conformidad con la Regla 144A y la Regulación "S" de la Ley de Valores de 1933 de los Estados Unidos de América. Derivado de dicha oferta global, la Compañía reclasificó \$1,713,341 a la cuenta de prima en suscripción del aumento de capital social que se describe en el inciso c. ya que este monto representa la diferencia entre el valor teórico y el valor pagado en la oferta global por cada acción. Un total de 2,911,200 acciones suscritas en el aumento de capital social no fueron exhibidas por \$46,579, dichas acciones fueron canceladas. Los gastos de registro y colocación de las acciones por \$112,824 (netos de impuesto sobre la renta) se registraron en la cuenta de la prima en suscripción en acciones.
- h. Las utilidades retenidas incluyen la reserva legal. De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, de las utilidades netas del ejercicio debe separarse un 5% como mínimo para formar la reserva legal, hasta que su importe ascienda al 20% del capital social a valor nominal. La reserva legal puede capitalizarse, pero no debe repartirse a menos que se disuelva la sociedad, y debe ser reconstituida cuando disminuya por cualquier motivo.
- i. La distribución del capital contable, excepto por los importes actualizados del capital social aportado y de las utilidades retenidas fiscales, causará el impuesto sobre la renta a cargo de la Compañía a la tasa vigente al momento de la distribución. El impuesto que se pague por dicha distribución, se podrá acreditar contra el impuesto sobre la renta del ejercicio en el que se pague el impuesto sobre dividendos y en los dos ejercicios inmediatos siguientes, contra el impuesto del ejercicio y los pagos provisionales de los mismos.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

CONSOLIDADOS

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias
 Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2008, 2007 y 2006
 (En miles de pesos)

- j. Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable de Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. como entidad legal al 31 de diciembre son:

	2008	2007	2006
Cuenta de capital de aportación	\$ 2,051,772	\$ 240,506	\$ 231,813
Cuenta de utilidad fiscal neta	396,415	380,229	152,411
Total	\$ 2,448,187	\$ 620,735	\$ 384,224

13. SALDOS Y TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

- a. La posición monetaria en moneda extranjera al 31 de diciembre es:

	2008	2007	2006
Miles de dólares estadounidenses:			
Activos	11,062	3,303	2,004
Pasivos	(793)	(3,412)	(2,085)
Posición larga (corta)	10,269	(109)	(81)
Equivalentes en pesos	\$ 141,443	\$ (1,189)	\$ (881)
Miles de Euros:			
Activos	-	61	68
Posición larga	-	61	68
Equivalentes en pesos	\$ -	\$ 972	\$ 974

- b. Las transacciones en moneda extranjera fueron como sigue:

	En miles de dólares estadounidenses		
	2008	2007	2006
Ventas de exportación	4,381	1,253	612
Compras de importación	2,408	8,321	2,642
Otros gastos	-	4,265	2,499

- c. Las transacciones en moneda extranjera fueron como sigue:

	2008	31 de diciembre de	
		2007	2006
Dólar estadounidense, bancario	13.7738	10.9043	10.8755
Euro	19.4762	15.9323	14.3176

El tipo de cambio del Dólar estadounidense y del Euro a la fecha de emisión de los estados financieros fue \$14.3575 y \$18.6159, respectivamente.

14. OPERACIONES Y SALDOS CON PARTES RELACIONADAS

- a. Las operaciones con partes relacionadas efectuadas en el curso normal de sus operaciones, fueron como sigue:

	2008	2007	2006
Ventas	\$ 196	\$ 47	\$ -
Compras	-	(13,796)	(1,037)
Servicios profesionales pagados	(25,113)	(24,971)	(14,652)
Servicios profesionales cobrados	4,983	4,723	-
Servicios de mercadotecnia pagados	-	(9,640)	(55,592)
Servicios de mercadotecnia cobrados	13,478	6,500	-
Intereses cobrados	2,926	-	-
Otros ingresos, netos	206	-	4

- b. Los saldos por cobrar y pagar a partes relacionadas son:

	2008	2007	2006
Por cobrar-			
Global Administrator, S. A. de C. V.	\$ -	\$ 15,789	\$ -
Business Alliance, S. A. de C. V.	19	62,170	-
Aerobal, S. A. de C. V.	-	-	1,025
Funcionarios	11,868	874	1,504
Otras	-	806	-
	\$ 11,887	\$ 79,639	\$ 2,529

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

CONSOLIDADOS

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias
 Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2008, 2007 y 2006
 (En miles de pesos)

	2008	2007	2006
Por pagar-			
Aerobal, S. A. de C. V.	\$ -	\$ 1,495	\$ -
TV Marketing Creativo y Producciones, S. A. de C. V.	-	-	11,124
Lual Servicios Empresariales, S. C.	119	-	-
	\$ 119	\$ 1,495	\$ 11,124

c. Los beneficios a empleados pagados al personal directivo relevante de la Compañía, fueron como sigue:

	2008	2007	2006
Beneficios directos a corto plazo	\$ 50,875	\$ 24,971	\$ 14,652

15. OTROS INGRESOS Y (GASTOS)

a. Se integra como sigue:

	2008	2007	2006
Participación de los trabajadores en las utilidades	\$ (1,791)	\$ (446)	\$ (418)
Deterioro de activos de larga duración	(4,053)	-	-
Pérdida en venta de activo fijo	(1,742)	(217)	(2,775)
Actualización saldos a favor de impuestos	212	905	485
Otros, neto	4,099	(3,297)	1,621
	\$ (3,275)	\$ (3,055)	\$ (1,087)

b. La PTU se integra como sigue:

	2008	2007	2006
PTU:			
Causada	\$ 1,791	\$ 446	\$ 418
Diferida	(910)	(144)	(287)
Variación en la estimación para la valuación de la participación de utilidades diferida por recuperar	910	144	287
	\$ 1,791	\$ 446	\$ 418

- c. Los principales conceptos que originan el saldo del activo (pasivo) por PTU diferida son:

	2008	2007	2006
Provisiones	\$ 910	\$ 144	\$ 287
Estimación para valuación del activo por PTU diferida	(910)	(144)	(287)
Total activo	\$ -	\$ -	\$ -

Las leyes laborales en las operaciones de Sudamérica, Centroamérica y España no consideran la obligación de pago a los trabajadores por PTU.

16. IMPUESTOS A LA UTILIDAD

La Compañía en México está sujeta en 2008 al ISR y al IETU y en 2007 y 2006 al ISR y al Impuesto al Activo ("IMPAC").

El ISR se calcula considerando como gravables o deducibles ciertos efectos de la inflación. La tasa es el 28%.

El IETU grava las enajenaciones de bienes, las prestaciones de servicios independientes y el otorgamiento del uso o goce temporal de bienes, en los términos definidos en dicha ley, menos ciertas deducciones autorizadas. El impuesto por pagar se calcula restando al impuesto determinado ciertos créditos fiscales. Tanto los ingresos como las deducciones y ciertos créditos fiscales se determinan con base en flujos de efectivo que se generaron a partir del 1 de enero de 2008. La tasa es del 16.5% para 2008, 17.0% para 2009 y 17.5% a partir de 2010. Asimismo, al entrar en vigor esta ley se abrogó la Ley del IMPAC permitiendo, bajo ciertas circunstancias, la devolución de este impuesto pagado en los diez ejercicios inmediatos anteriores a aquél en que se pague ISR, en los términos de las disposiciones fiscales. Adicionalmente, a diferencia del ISR, el IETU se causa en forma individual por la controladora y sus subsidiarias.

El IMPAC se causó en 2007 a razón del 1.25% sobre el valor del promedio neto de la mayoría de los activos (a valores actualizados), sin disminuir del mismo el importe de las deudas y se pagó únicamente por el monto en que excedió al ISR del año.

Con base en proyecciones financieras, de acuerdo con lo que se menciona en la INIF 8, Efectos del Impuesto Empresarial a Tasa Única, la Compañía identificó que esencialmente pagará ISR, por lo tanto, reconoce únicamente ISR diferido.

La Compañía causa el ISR y el IETU y hasta 2007 el IMPAC en forma individual y en la consolidación contable, se suman los resultados fiscales correspondientes.

Las tasas de ISR en España y en los países de Centro y Sudamérica en donde la Compañía opera van de un rango entre el 15% al 38%. Adicionalmente, los periodos en los que pueden ser aplicadas las pérdidas fiscales en dichos países van de tres a ocho años.

Las operaciones en Colombia y Argentina están sujetas al impuesto al activo.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

CONSOLIDADOS

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias
 Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2008, 2007 y 2006
 (En miles de pesos)

En Colombia el impuesto al activo resulta de aplicar la tasa del 6% al neto de los activos fiscales al inicio del año. El impuesto al activo únicamente es pagado cuando excede el ISR del ejercicio. Si el pago del impuesto al activo fue efectuado después del ejercicio 2002, el monto pagado puede ser acreditado en los próximos cinco años.

En Argentina existe un impuesto a las ganancias mínimas presuntas ("IGMP") que resulta de aplicar la tasa del 1% sobre ciertos activos productivos, y se paga únicamente por el monto en que exceda al ISR del ejercicio. Si en algún año se efectuara un pago, este impuesto es acreditado contra el exceso del impuesto sobre la renta sobre el IGMP en los próximos diez años.

- a. Los impuestos a la utilidad se integran como sigue:

	2008	2007	2006
ISR:			
Causado	\$ 172,369	\$ 116,575	\$ 62,029
Diferido	20,050	4,037	8,034
	\$ 192,419	\$ 120,612	\$ 70,063

- b. La conciliación de la tasa legal del ISR y la tasa efectiva expresadas como un porcentaje de la utilidad antes de impuestos a la utilidad es:

	2008	2007	2006
Tasa legal	28%	28%	29%
Más (menos) efecto de diferencias permanentes, principalmente gastos no deducibles y diferencias en tasas legales en operaciones del extranjero	(2)	(2)	1
Tasa efectiva	26%	26%	30%

c. Los principales conceptos que originan el saldo del pasivo por ISR diferidos son:

	2008	2007	2006
ISR diferido activo:			
Estimación para cuentas de cobro dudoso y devoluciones	\$ 61,396	\$ 14,254	\$ 10,994
Anticipos de clientes	-	19	3,265
Pasivos acumulados	7,105	1,936	1,883
Otros, neto	3,439	6,456	6,689
ISR diferido activo	71,940	22,665	22,831
ISR diferido (pasivo):			
Inventario fiscal actualizado de 2004 pendiente por acumular	(24,070)	(33,852)	(39,565)
Pagos anticipados	(46,762)	(5,011)	(163)
Otros	-	(3,844)	-
ISR diferido pasivo	(70,832)	(42,707)	(39,728)
Total activo (pasivo) neto	\$ 1,108	\$ (20,042)	\$ (16,897)
Total activo	\$ 1,108	\$ -	\$ -
Total (pasivo)	\$ -	\$ (20,042)	\$ (16,897)

17. OPERACIÓN DISCONTINUADA

Como se menciona en la Nota 1, durante 2008, la Compañía decidió iniciar el proceso de cierre de su subsidiaria en España como parte de una estrategia para enfocar su fuerza de ventas en Centroamérica y Sudamérica. Se espera que el proceso de cierre de la subsidiaria en España concluya durante 2009. Derivado de esta decisión se registró un castigo al valor de los activos por \$16,040.

La transacción mencionada anteriormente, se reconoció como operación discontinuada y se da efecto retroactivo en los estados financieros consolidados para fines de comparabilidad. Un resumen del estado de resultados de las operaciones por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2008, 2007 y 2006 se muestra a continuación:

	2008	2007	2006
Ingresos	\$ 14,833	\$ 18,087	\$ 55,968
Costos y gastos	(24,446)	(47,694)	(33,472)
Resultado integral de financiamiento y otros ingresos (gastos), neto	(16,404)	368	(45)
Impuestos a la utilidad	-	(1,362)	(6,400)
(Pérdida) utilidad de operación discontinuada	\$ (26,017)	\$ (30,601)	\$ 16,051

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias
Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2008, 2007 y 2006
(En miles de pesos)

18. CONTINGENCIAS

La Compañía al igual que sus activos no están sujetos a acción alguna de tipo legal que no sean los de rutina y propios de su actividad.

19. COMPROMISOS

- a. La Compañía arrienda diversos inmuebles en donde están ubicadas sus oficinas y almacenes; los gastos por renta ascendieron a \$23,720 en 2008, \$11,624 en 2007 y \$8,863 en 2006; los contratos de arrendamiento son por un plazo forzoso que va de 2 a 5 años y requieren los siguientes pagos mínimos:

Años	Importe
2009	\$ 30,724
2010	21,050
2011	12,373
2012	12,373
2013	4,124
	\$ 80,644

20. NUEVOS PRONUNCIAMIENTOS CONTABLES

Con el objetivo de converger la normatividad mexicana con la normatividad internacional, durante 2008 el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera promulgó las siguientes NIF e Interpretaciones a las Normas de Información Financiera ("INIF"), que entran en vigor, como sigue:

- a. Para ejercicios que inicien a partir del 1 de enero de 2009:

NIF B-7, Adquisiciones de negocios

NIF B-8, Estados financieros consolidados o combinados

NIF C-7, Inversiones en asociadas y otras inversiones permanentes

NIF C-8, Activos intangibles

NIF D-8, Pagos basados en acciones

INIF 16, Transferencia de categoría de instrumentos financieros primarios con fines de negociación

(se permite su aplicación anticipada al 1 de octubre de 2008)

Algunos de los principales cambios que establecen estas normas, son:

La NIF B-7, Adquisiciones de negocios, requiere valorar la participación no controladora (interés minoritario) a su valor razonable a la fecha de adquisición y reconocer la totalidad del crédito mercantil también con base en el valor razonable. Establece que los gastos de compra y de reestructura no deben formar parte de la contraprestación ni reconocerse como un pasivo asumido por la adquisición, respectivamente.

La NIF B-8, *Estados financieros consolidados o combinados*, establece que aquellas entidades con propósito específico, sobre las que se tenga control, deben consolidarse; da la opción, cumpliendo con ciertos requisitos, de presentar estados financieros no consolidados para las controladoras intermedias y requiere considerar los derechos de voto potenciales para el análisis de la existencia de control.

La NIF C-7, *Inversiones en asociadas y otras inversiones permanentes*, requiere la valuación, a través del método de participación, de la inversión en entidades con propósito específico sobre las que se tenga influencia significativa. Requiere que se consideren los derechos de voto potenciales para el análisis de la existencia de influencia significativa. Establece un procedimiento específico y un límite para el reconocimiento de pérdidas en asociadas y requiere que el rubro de inversiones en asociadas se presente incluyendo el crédito mercantil relativo.

La NIF C-8, *Activos intangibles*, requiere que el saldo no amortizado de costos preoperativos al 31 de diciembre de 2008 se cancele afectando utilidades retenidas.

La NIF D-8, *Pagos basados en acciones*, establece las reglas para el reconocimiento de las transacciones con pagos basados en acciones (al valor razonable de los bienes recibidos o en su caso, el valor razonable de los instrumentos de capital otorgados); incluyendo el otorgamiento de opciones de compra de acciones a los empleados; por lo tanto, se elimina la aplicación supletoria de la Norma Internacional de Información Financiera 2, *Pagos basados en acciones*.

INIF 16, *Transferencia de categoría de instrumentos financieros primarios con fines de negociación*, modifica el párrafo 20 del Documento de adecuaciones del Boletín C-2, para considerar que en el caso de que un instrumento financiero primario se encuentre en un mercado que por circunstancias inusuales fuera del control de la entidad deja de ser activo, y pierde la característica de liquidez, dicho instrumento puede ser transferido a la categoría de instrumentos financieros disponibles para su venta o bien, a la categoría de conservado a vencimiento, si tiene una fecha definida de vencimiento y si la entidad tiene tanto la intención como la capacidad de conservarlo a vencimiento. Asimismo incluye revelaciones adicionales relativas a dicha transferencia.

- b. Para ejercicios que inicien a partir del 1 de enero de 2010, permitiendo su aplicación anticipada:

INIF 14, *Contratos de construcción, venta y prestación de servicios relacionados con bienes inmuebles* complementa la normatividad contenida en el Boletín D-7, *Contratos de construcción y de fabricación de ciertos bienes de capital*, y requiere la separación de los diversos componentes en los contratos con la finalidad de definir si el contrato se refiere a la construcción de bienes inmuebles, venta o a la prestación de servicios, estableciendo las reglas aplicables para el reconocimiento de ingresos, costos y gastos asociados de conformidad con la identificación de los diferentes elementos de los contratos. Precisa cuándo es apropiado aplicar el método de avance de obra para el reconocimiento de los ingresos.

A la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados, la Compañía está en proceso de determinar los efectos de estas nuevas normas en su información financiera.

21. EVENTO SUBSECUENTE

Con la finalidad de proporcionar mayor liquidez a sus acciones, a principios del 2009, la Compañía inició la operación de un fondo de recompra hasta por un monto autorizado de \$100,000. Asimismo, se firmó un contrato de prestación de servicios de Formación de Mercado con IXE Casa de Bolsa, S. A. de C. V., dicho contrato fue aprobado el 19 de enero de 2009 por la Bolsa Mexicana de Valores y tendrá vigencia por un período mínimo de 12 meses a partir de la fecha de la firma.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS **CONSOLIDADOS**

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias
Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2008, 2007 y 2006
(En miles de pesos)

22. NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA INTERNACIONALES

En enero de 2009 la Comisión Nacional Bancaria y de Valores publicó las modificaciones a la Circular Única de Emisoras para incorporar la obligatoriedad de presentar estados financieros preparados con base en las Normas Internacionales de Información Financiera a partir de 2012, permitiendo su adopción anticipada.

23. AUTORIZACIÓN DE LA EMISIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros consolidados fueron autorizados para su emisión el 10 de febrero de 2009, por el Lic. Oscar Villalobos Torres, Director de Finanzas de la Compañía y el C.P. Marco Antonio González Alba, Contralor y están sujetos a la aprobación de la asamblea ordinaria de accionistas de la Compañía, quien puede decidir su modificación de acuerdo con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades Mercantiles.

RI

Oscar Villalobos
Director de Finanzas / CFO
Tel.:(52 55) 5081-0000 ext. 4250
ovillalobos@genommalab.com

i-advize Corporate Communications, Inc.
82 Wall St., Suite 805
Tel: (212) 406-3695
New York, NY 10005
www.i-advize.com



LAB

- BMV: LAB B
- (Bloomberg: labb.mx)

Este informe anual contiene comentarios sobre expectativas de resultados futuros que reflejan opiniones actuales de la administración de Genomma Lab Internacional eventos futuros. Las frases “anticipan”, “creen”, “estiman”, “esperan”, “tienen la intención”, “pudieran”, “planean”, “deben” y expresiones similares generalmente indican comentarios sobre expectativas. Estos comentarios están sujetos a riesgos, incertidumbres y cambios en circunstancias. Los resultados finales pueden ser materialmente distintos a las expectativas actuales debido a varios factores, que incluyen, pero no se limitan a, cambios globales y locales en la política, economía, negocios, competencia, factores de mercado y reguladores; así como, otros factores que están destacados bajo el título “Factores de Riesgo” en el reporte anual presentado por GenommaLab a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores de México. Genomma Lab Internacional no tiene obligación alguna para actualizar estos comentarios sobre expectativas. Cualquier comentario sobre expectativas es válido únicamente en la fecha en que se hace.



Genomma Lab[®]
Internacional

Oficinas Corporativas

Edificio Corporativo Zentrum
Av. Santa Fe 495, Piso 19
Col. Santa Fe Cruz Manca
C.P. 05349, México, D.F.
Tel. (55) 5081-0000

Internet

www.genommalab.com