



México, D.F., a 21 de Octubre de 2010

## GENOMMA LAB ANUNCIA PAQUETE DE ADQUISICIONES

*Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V.* (BMV: LAB) (“Genomma Lab” o “la Compañía”) informa al público inversionista que ha firmado un contrato de cesión de derechos sobre las marcas **Vanart<sup>MR</sup>** y **Pomada de la Campana<sup>MR</sup>**, incluyendo sus respectivas fórmulas y registros en 13 países incluyendo México y Estados Unidos. Esta operación está sujeta a la aprobación de la Comisión Federal de Competencia y aprobaciones corporativas de Genomma Lab; mismas que se espera serán obtenidas antes de que termine el año en curso.

**Vanart<sup>MR</sup>** es una marca con un gran nivel de recordación, tiene más de 58 años participando en la categoría de shampoo y acondicionadores. Con esta adquisición Genomma Lab refuerza su presencia en la categoría de cuidado del cabello en México y Estados Unidos.

**Pomada de la Campana<sup>MR</sup>** es una marca de fuerte arraigo y tradición popular en México, con una presencia relevante en la categoría de pomadas gracias a su exclusiva fórmula multifuncional. **Pomada de la Campana<sup>MR</sup>** ha permanecido en la mente de varias generaciones de consumidores desde hace más de 100 años.

Así mismo, Genomma Lab firmó un contrato para adquirir las marcas **Affair<sup>MR</sup>** y **Galaflex<sup>MR</sup>** con sus respectivas fórmulas y registros en México.

**Affair<sup>MR</sup>** es una marca de tintes para el cabello que cuenta con un alto posicionamiento en este mercado, ya que está presente en él desde hace más de 21 años. A su vez, la marca **Galaflex<sup>MR</sup>** participa desde hace más de 30 años en el mercado de shampoo y acondicionadores de uso profesional.

---

Contacto:

Oscar Villalobos-Torres  
Tel: +52 (55) 5081 0000 ext 4250  
inversion@genommalab.com

En Nueva York: Grayling USA  
Tel: +1 (646) 284-9400  
E-mail: [genommalab@grayling.com](mailto:genommalab@grayling.com)



Adicionalmente, la empresa adquirió la marca **Santé<sup>MR</sup>** con sus respectivas fórmulas y registros en México y Estados Unidos. Dicha marca consta de diversos shampoo de origen natural así como otros productos para el cuidado personal. **Santé<sup>MR</sup>** fue el primer shampoo naturista vendido en México y se ha convertido en uno de los líderes de ese mercado.

El monto a pagar por las marcas antes mencionadas será de \$1,049.2 millones de pesos, dichas marcas totalizan de manera conjunta ventas en el 2009 por \$514.1 millones de pesos. Estas adquisiciones serán fondeadas parcialmente con recursos propios y con financiamientos a largo plazo los cuales están en proceso de obtención por parte de la Compañía.

Estas adquisiciones van en línea con la estrategia de crecimiento fijada desde la oferta pública inicial, la cual consiste en la generación y adquisición de nuevas marcas y productos para aumentar nuestra presencia en los mercados que participamos además de la incursión en nuevos mercados, lo cual se demuestra con las 14 marcas que la compañía ha adquirido en los últimos 16 meses. Genomma Lab espera revitalizar las marcas adquiridas y potenciar su expansión mediante la aplicación del modelo de negocios que caracteriza a Genomma Lab.

## Descripción de la Compañía

---

*Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.* es una de las empresas de mayor crecimiento en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categorías en las que compiten en términos de ventas y participación de mercado. Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización "LAB.B" (Bloomberg: labb.mx).

