INFORMACIÓN RELEVANTE

Ventas Netas en 4T-2018 crecieron **+8.3%** contra año anterior

El Margen Bruto para 4T-2018 alcanzó **64.3%**, una mejora de **200 pb** contra año anterior

El Margen EBITDA para el **4T-2018** alcanzó **18.6%**

El Flujo Libre de Efectivo cerró en **Ps. 1,373.7 millones**[1] al 31 de diciembre de 2018

Las Inversiones de Capital para 2018 alcanzaron **Ps. 1,228.7 millones** asignadas a:
- Nueva Planta
- Adquisiciones de Marcas

Ps. 134.0 millones invertidos en el **Fondo de Recompra** durante 2018.

Métricas Clave	Q4'17	Q4'18
Ciclo de Conversión de Efectivo	97	82
Deuda Neta / EBITDA	1.39	1.87

(1) Excluye inversiones en la planta de manufactura y adquisiciones de marcas.

Genomma Lab Internacional Reporta Resultados del Cuarto Trimestre y Año Completo 2018

Ciudad de México, 1 de mayo de 2019 – Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (BMV: LAB B) ("Genomma Lab" o "la Compañía"), da a conocer los resultados correspondientes al cuarto trimestre y año completo terminado el 31 de diciembre de 2018. Todas las cifras incluidas en este reporte se encuentran en pesos nominales mexicanos y han sido preparadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés). Las cifras de este reporte incluyen el efecto por adopción de las normas contables hiperinflacionarias (IAS 29 y IAS 21).

La siguiente tabla proporciona un Estado de Resultados abreviado, en millones de pesos. El margen para cada cifra representa la razón a ventas netas y el cambio porcentual del cuarto trimestre 2018, comparado con el mismo periodo de 2017:

	4T-2017 Reportado	% Ventas	4T-2018 Reportado	IAS 21 & 29	4T-2018[2] Re-expresado	% Ventas
Ventas Netas	**2,885.2**	***100.0%***	**3,136.4**	**(12.3)**	**3,124.1**	***100.0%***
Utilidad Bruta	1,798.0	*62.3%*	2,012.9	(5.6)	2,007.3	*64.3%*
Utilidad de Operación	595.9	*20.7%*	550.6	+1.4	552.0	*17.7%*
EBITDA[3]	**613.2**	***21.3%***	**579.3**	**+1.4**	**580.7**	***18.6%***
Utilidad Neta[4]	338.6	*11.7%*	327.0	(121.2)	205.8	*6.6%*

(2) Cifras de 2018 ajustadas por la aplicación de las normas IAS-29 e IAS-21 de acuerdo a las normas IFRS, como si hubiesen sido adoptadas el 1 de enero de 2018.
(3) EBITDA por sus siglas en inglés, se define como la utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.
(4) Utilidad Neta Mayoritaria para 2017.

NOTA: *Estos resultados incorporan el impacto de la Norma Internacional de Contabilidad IAS-29 (contabilidad hiperinflacionaria) y la devaluación de la moneda argentina efectos detallados en la página 8.*

Comentarios del Director General

Jorge Brake, Director General, comentó: *"2018 fue un año importante para Genomma Lab. Concluimos exitosamente el proceso de transformación que se inició en 2015, optimizando nuestro modelo de negocio al apalancar eficientemente la estructura operativa de Genomma, logrando una sólida ejecución en el punto de venta, así como excelencia operativa en los mercados donde participamos. Adicionalmente, concluimos la fase final de nuestro programa de reducción de costos y para lograr una mayor generación de flujo y establecer bases sólidas que nos permitan aprovechar las oportunidades en el futuro."*

Jorge Brake agregó: *"A pesar de la fuerte devaluación de la moneda en nuestro segundo mercado más grande y, el reconocimiento de gastos no recurrentes, los resultados del cuarto trimestre fueron positivos tanto en ventas como en nuestras operaciones. Nuestro equipo logró excelencia operativa, para sortear un desafiante entorno. Estoy convencido*

INFORMACIÓN CLAVE

% Ventas por Segmento:

OTC 49.8%

PC 50.2%

Presencia en **19 países** y más de **290,000 puntos de venta**

que Genomma cuenta con el enfoque correcto para crecer, innovar y mejorar nuestro desempeño, y continuar apalancando la experiencia y conocimiento que tenemos de nuestros clientes y consumidores en las categorías en las que participamos, con el fin de expandir nuestro negocio exitosamente."

Resumen Corporativo

Genomma Lab reportó un crecimiento en ventas de +8.3% en el cuarto trimestre de 2018, reflejando un desempeño sobresaliente en las operaciones de Argentina, E.U.A., Brasil, Colombia y Centroamérica.

El incremento de Ps. 238.9 millones se debe principalmente a iniciativas clave de innovación y a una estrategia de ejecución "perfect store" que mejora la visibilidad en el punto de venta en las operaciones internacionales, así como al efecto por la aplicación de IAS-29 (contabilidad hiperinflacionaria en Argentina). Asimismo, las ventas netas y el EBITDA se vieron impactados negativamente por los efectos de conversión de la moneda argentina en los resultados financieros de Genomma.

El margen EBITDA para el trimestre alcanzó 18.6% para cerrar en Ps. 580.7 millones. Durante el trimestre, la Compañía realizó mayores gastos publicitarios y de televisión, como parte de la estrategia para incrementar las ventas e incurrió en gastos pre-operativos asociados a la nueva planta de manufactura, así como un gasto extraordinario derivado del cambio de ubicación del Centro de Distribución en las operaciones de E.U.A. y, los gastos relacionados al proceso de transición para la Dirección General.

La Compañía también registro un resultado neto positivo de Ps. 83.3 millones en la línea de "Otros (ingresos) gastos", relacionado a recursos extraordinarios de apalancar las capacidades de logística y distribución de Genomma en Latinoamérica, así como al efecto neto de la venta de un activo no estratégico en Brasil, que incluye el gasto no recurrente de la operación, el cual se considera no monetario.

México

Las ventas netas durante el trimestre incrementaron 1.2% año contra año, mientras que el desplazamiento (*sell-out*), una medida de demanda del consumidor, incrementó 7.6% durante el mismo periodo. La diferencia entre las ventas registradas y el desplazamiento es el resultado de un manejo prudente en la posición de inventarios que administra la Compañía.

La mezcla de ventas para el trimestre es resultado de un mayor crecimiento para la categoría OTC. Las marcas Medicasp®, Tukol® y Alliviax® tuvieron importantes estrategias de publicidad, lo que resultó en crecimientos de doble dígito en el desplazamiento (*sell-out*) de las mismas durante la temporada.

El EBITDA para el trimestre alcanzó Ps. 173.9 millones; un margen de 14.7%, lo que representa una caída de 4.0 puntos porcentuales. El EBITDA fue impactado por mayores inversiones en publicidad y televisión, así como a gastos pre-operativos por la nueva planta de manufactura y, al gasto extraordinario derivado del proceso de transición de la Dirección General.

Durante el trimestre, la Compañía invirtió Ps. 389.2 millones en la nueva planta de manufactura e incurrió en gastos pre-operativos y de pre-producción por Ps. 30.3 millones. Asimismo, con el fin de medir el desempeño en cada una de las líneas de negocio, los activos de las nuevas plantas OTC y PC se están transfiriendo a subsidiarias propias y separadas, las cuales son independientes de las entidades comerciales existentes.

Innovación de Cicatricure® en **México**

La fase de construcción para la planta OTC concluyó durante el cierre de 2018. Al día de hoy, la Compañía está en proceso de recibir la licencia sanitaria para la línea de producción de sólidos OTC; una vez que se obtenga, la Compañía buscará obtener los GMPs (*Good Manufacturing Practices*) por parte de las autoridades competentes, de modo que se pueda iniciar la producción.

Subsecuentemente, se irá agregando capacidad adicional de producción para productos semi-sólidos y líquidos, lo cual requiere de autorizaciones gubernamentales adicionales. La planta de producción de Cuidado Personal (PC) continua la fase de construcción y se espera que esta termine durante la segunda mitad de 2019.

E.U.A.

Durante el cuarto trimestre de 2018, las operaciones de Genomma en E.U.A. continuaron de manera exitosa su proceso de transformación para impulsar el crecimiento en ventas. Las ventas netas incrementaron 18.9% en pesos mexicanos y 13.7% en moneda local. Los nuevos lanzamientos de producto incluyendo *Tukol Sugar Free®, Tukol DM Max®, Goicoechea Diabet-TX®, Tío Nacho Ginseng®* y *Asepxia BB Liquid®* contribuyeron de manera incremental a las ventas del trimestre. Adicionalmente para atraer más consumidores, se ejecutaron iniciativas de innovación comercial, así como mayor publicidad y mercadotecnia en el punto de venta, con lo cual se logró incrementar la visibilidad en más de 5,400 puntos de venta. Lo anterior fue soportado por mayores inversiones en televisión y campañas digitales.

Innovación en 4T-2018 para el Mercado de **E.U.A.**

El EBITDA para el cuarto trimestre incrementó Ps. 15.8 millones, año contra año, con un margen de 17.6%. La mejora de 230 puntos base en margen EBITDA es resultado de una base de costo de ventas menor, como parte del efecto de apalancamiento de costos fijos, derivado del incremento en ventas. El crecimiento en EBITDA fue parcialmente contrarrestado por los gastos de logística asociados a la mudanza del Centro de Distribución en E.U.A., en línea con la estrategia de la Compañía por buscar mayores eficiencias en logística y distribución, así como, al incremento en los gastos

de publicidad y televisión para impulsar el reconocimiento de la marca y la visibilidad en los nuevos puntos de venta.

Tío Nacho® continua con **un gran desempeño** en **todas las regiones**

Latinoamérica

Las operaciones de Genomma en Centro y Sudamérica alcanzaron un crecimiento de doble dígito en ventas expresado en moneda local incluso al aplicar las normas IAS-29 e IAS-21, y de 12.0% en pesos mexicanos. Este crecimiento de año contra año es resultado de las diferentes iniciativas de innovación, impulsadas por campañas de publicidad para las marcas *Teatrical®* en Argentina y Brasil, y *Cicatricure®* y *Asepxia®* a lo largo de Latinoamérica.

Brasil, Colombia y Centroamérica tuvieron un desempeño sobresaliente durante el trimestre. Durante el periodo, se alcanzaron nuevos acuerdos con dos importantes cadenas comerciales en la región, lo que permitirá, reforzar las capacidades y ejecución en el punto de venta. En contraparte, las ventas netas estuvieron impactadas negativamente por efectos de conversión de la moneda en Argentina, los cuales fueron parcialmente compensados por los efectos de la aplicación de contabilidad hiperinflacionaria IAS-29, detallada en la página 8.

El margen EBITDA para las operaciones de Genomma en Latinoamérica disminuyó 1.7 puntos porcentuales, año contra año. La contracción en el margen, refleja el gran impacto de conversión de la moneda en Argentina, así como al incremento en el gasto por campañas promocionales y de publicidad ejecutadas durante el periodo, las cuales incluyeron programas para mejorar la visibilidad en el punto de venta. Estos efectos fueron parcialmente compensados por la aplicación de contabilidad hiperinflacionaria IAS-29.

Ejecución exitosa de Cicatricure® **en Brasil**

Es importante mencionar que, durante el año, Argentina presentó un diferencial entre el Índice de Precios al Productor (IPP) y el Índice de Precios al Consumidor (IPC), en donde, el primero superó al segundo, esto hasta que eventualmente converjan. Durante este periodo de desajuste, la inflación en el costo de ventas se acelera más rápido que el poder adquisitivo del consumidor. A pesar de esto, las operaciones de Genomma Lab en Latinoamérica reportó un saludable margen EBITDA para el trimestre de 21.7%.

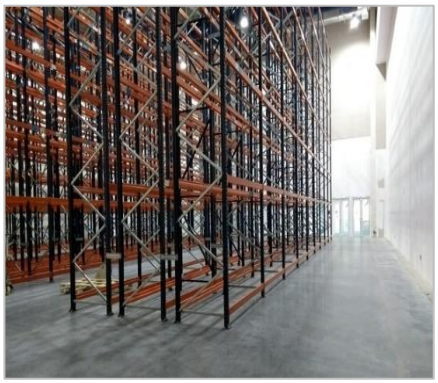
INFORMACIÓN RELEVANTE

- **La planta de manufactura OTC** completó la fase de construcción

- **La planta de producción OTC** incluye capacidad para:
  - **Sólidos**
  - **Semi-sólidos**
  - **Productos Líquidos**

- **Capacidad de +1,500 posiciones de almacenamiento** para materia prima OTC

Nueva Planta de Manufactura



Dentro del almacén de materia prima OTC

Área de producción para la línea de manufactura de sólidos OTC

INFORMACIÓN RELEVANTE

- Equipo de manufactura europeo:
  - **Uhlmann**
  - **Fette**
  - **Norden**
  - **Romaco**
  - **Krones**

- La **primera línea de producción** será de manufactura para productos **sólidos OTC**

- El **Almacén de Producto Terminado** tiene capacidad de **+50,000 posiciones de almacenamiento.**

Nueva Planta de Manufactura

Equipo de Producción OTC

Laboratorio de Control De Calidad – Planta OTC

Progreso en el Almacén de Producto Terminado

Resultados Consolidados para el Año Completo 2018

	2017 Reportado	% Ventas	2018 Reportado	IAS 21 & 29	2018[2] Re-expresado	% Ventas
Ventas Netas	**12,078.4**	***100.0%***	**12,281.8**	**(487.4)**	**11,794.4**	***100.0%***
Utilidad Bruta	8,121.3	*67.2%*	8,116.7	(352.0)	7,764.7	*65.8%*
Utilidad de Operación	2,531.4	*21.0%*	2,442.0	(140.9)	2,301.1	*19.5%*
EBITDA	**2,600.3**	***21.5%***	**2,521.5**	**(143.1)**	**2,378.4**	***20.2%***
Utilidad Neta	1,279.2	*10.6%*	1,217.7	(108.2)	1,109.5	*9.4%*

Las **Ventas Netas** para 2018 alcanzaron **Ps. 11.794.4 millones**

Ventas Netas 2018 alcanzaron Ps. 11,794.4 millones; una caída de 2.4% año contra año. Las ventas durante el año son el resultado de iniciativas clave implementadas a lo largo de las regiones durante 2018 para mejorar la ejecución y visibilidad en el punto de venta, y por el efecto en la subsidiaria de Argentina, debido a la implementación de la contabilidad hiperinflacionaria descrita en la página 8. Estos efectos fueron contrarrestados por el gran impacto de conversión de la moneda de Argentina, también descrito en la página 8.

EBITDA 2018 cerró en Ps. 2,378.4 millones, comparado con Ps. 2,600.3 millones para el mismo periodo de 2017. El margen EBITDA cerró en 20.2%; una contracción de 130 puntos base año contra año. La caída en margen EBITDA se debe principalmente al impacto en conversión de la moneda en las operaciones de Latinoamérica, a los Ps. 73.7 millones de gastos pre-operativos asociados a la nueva planta de manufactura, y en menor medida, a las inversiones por estrategias de publicidad y mercadotecnia, así como a los gastos no recurrentes mencionados previamente en la sección del resumen corporativo. Los impactos negativos en el margen EBITDA fueron parcialmente compensados por el impacto favorable de la subsidiaria de Argentina debido a la implementación de la contabilidad hiperinflacionaria (página 8).

Nueva fórmula y empaque **de Alert®**

Resultados Consolidados 4T-2018

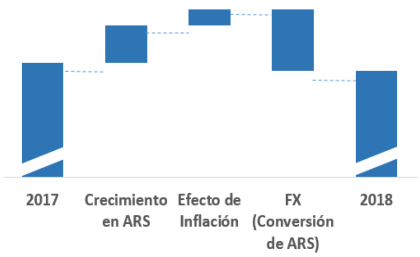
Ventas Netas del Cuarto Trimestre 2018 alcanzaron Ps. 3,124.1 millones; un crecimiento de 8.3% año contra año. Este incremento se debe principalmente a la ejecución de iniciativas clave en el punto de venta a través de las diferentes regiones. Asimismo, las ventas fueron impactadas por efectos de conversión de moneda e inflacionarios de la subsidiaria en Argentina, como se describió previamente.

EBITDA del Cuarto Trimestre 2018 cerró en Ps. 580.7 millones, comparado con Ps. 613.2 millones para el mismo periodo de 2017. El margen EBITDA para el trimestre alcanzó 18.6%, una contracción de 270 puntos base, año contra año. La caída en margen EBITDA se debe principalmente al impacto neto de la hiperinflación y la depreciación de la moneda en la región de Latinoamérica. En menor medida, el impacto negativo en EBITDA comparado con el año anterior es el resultado de mayores inversiones en publicidad derivado del inicio de la temporada invernal, de los

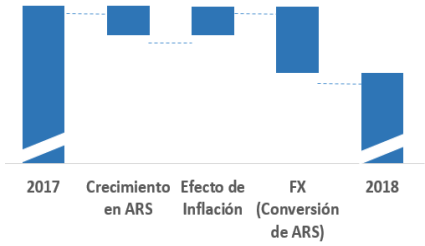
Ps. 30.3 millones en gastos pre-operativos asociados a la nueva planta de manufactura y a los gastos no-recurrentes mencionados previamente.

GRÁFICOS ILUSTRATIVOS

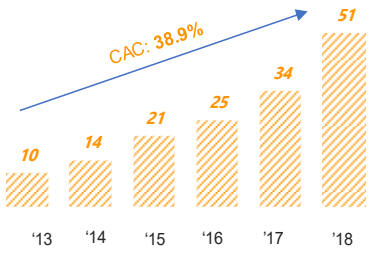
Efectos en Crecimiento Ventas Netas Argentina



Efectos en EBITDA de Argentina



Ventas de Tafirol en Argentina (USD)



Genomma ha sido capaz de enfrentar **los impactos macroeconómicos** en **Argentina** a través de los años

Adopción de IAS-29 (Contabilidad Hiperinflacionaria en Argentina)

Derivado de la clasificación de Argentina como un país con inflación mayor al 100% en tres años acumulados, el país es considerado altamente inflacionario de acuerdo a las normas IFRS. Consecuentemente, a partir de este trimestre, la Compañía está reportando las operaciones de su subsidiaria aplicando la contabilidad hiperinflacionaria.

Las normas IFRS (IAS-29) requieren que los resultados de las operaciones en economías hiperinflacionarias sean reportados como si fueran altamente inflacionarios a partir del 1 de enero de 2018, y actualizar los resultados del año por el cambio en el poder adquisitivo general de la moneda local, utilizando índices oficiales antes de convertir los montos locales a la tasa de cierre del periodo.

Asimismo, IAS-29 requiere que la Compañía actualice los activos no-monetarios y los pasivos declarados a costo histórico en el balance general de las operaciones en economías hiperinflacionarias usando índices de inflación, y reportar el resultado hiperinflacionario a través del estado de resultados, en una cuenta dedicada para ajustes monetarios hiperinflacionarios en la línea financiera y reportar los impuestos diferidos cuando aplique.

Al cierre de 2018, la transición a contabilidad hiperinflacionaria de acuerdo a las normas IFRS, resultó en un ajuste monetario de Ps. 79.9 millones reportado en la línea financiera del Estado de Resultados de la Compañía.

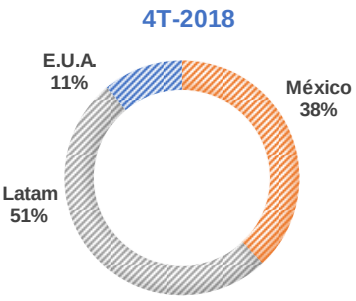
NOTA: *Las normas contables recomiendan el uso del Índice de Precios al* ***Consumidor*** *(IPC) publicado por INDEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos), para medir la inflación. En 2018, los precios al consumidor general incrementaron 47.6%.*

Es importante mencionar que el Índice de Precios al ***Productor*** *(IPP), incrementó 75.6% en general, según INDEC, y 101.9% para los productos farmacéuticos durante 2018.*

IPP *es un indicador líder del* ***IPC****. Cuando los productores enfrentan la inflación en los insumos (ejemplo, la devaluación del peso argentino), los costos incrementales eventualmente se pasan a los mayoristas y después al consumidor, presentando un efecto de desfase en la transición.*

Después de los resultados auditados 2018, la Compañía publicará los resultados de 2018 por trimestre como si se hubieran reportado con contabilidad hiperinflacionaria desde el 1 de enero de 2018.

Ventas por Región*



MÉXICO
Ventas: Ps. 1,185.4 millones
Margen EBITDA: 14.7%

E.U.A.
Ventas: Ps. 335.1 millones
Margen EBITDA: 17.6%

*Porcentaje de Ventas Netas Consolidadas por Región al 4T-2018.

Ventas por Categoría y Región

(En millones de pesos mexicanos)

	Medicamentos de Libre Venta (OTC)			Cuidado Personal (PC)			Total		
	4T-2017	4T-2018	% Var	4T-2017	4T-2018	% Var	4T-2017	4T-2018	% Var
México	719.4	739.4	2.8%	451.9	446.0	(1.3)%	1,171.3	1,185.4	1.2%
Latam	485.8	627.8	29.2%	946.3	975.8	3.1%	1,432.1	1,603.6	12.0%
E.U.A.	146.5	189.7	29.5%	135.3	145.4	7.5%	281.8	335.1	18.9%
Total	1,351.7	1,557.0	15.2%	1,533.5	1,567.1	2.2%	2,885.2	3,124.1	8.3%

	Medicamentos de Libre Venta (OTC)			Cuidado Personal (PC)			Total		
	2017	2018	% Var	2017	2018	% Var	2017	2018	% Var
México	2,593.5	2,936.0	13.2%	2,176.9	1,971.5	(9.4)%	4,770.4	4,907.5	2.9%
Latam	2,072.7	2,064.6	(0.4)%	3,959.3	3,459.3	(12.6)%	6,032.0	5,523.9	(8.4)%
E.U.A.	646.5	766.3	18.5%	629.6	596.7	(5.2)%	1,276.0	1,363.0	6.8%
Total	5,312.7	5,767.0	8.6%	6,765.8	6,027.4	(10.9)%	12,078.4	11,794.4	(2.4)%

Resultados por Región

México

Las ventas netas para el cuarto trimestre 2018 alcanzaron Ps. 1,185.4 millones; un incremento de 1.2% contra el año anterior. El incremento de Ps. 14.1 millones se debe principalmente a la ejecución de las campañas de la temporada invernal para la categoría OTC, y en menor medida, a una base comparativa más baja debido al efecto de "*black-out*" registrado a finales del 2017.

El EBITDA para el trimestre alcanzó Ps. 173.9 millones; con un margen de 14.7%, lo que representó una caída de 4.0 puntos porcentuales contra el año anterior. El EBITDA del cuarto trimestre fue impactado por Ps. 30.3 millones en gastos de pre-operación y pre-producción asociados a la nueva planta de manufactura, por mayores gastos en publicidad y televisión, y en menor medida, por el gasto extraordinario derivado del proceso de transición de la Dirección General.

E.U.A.

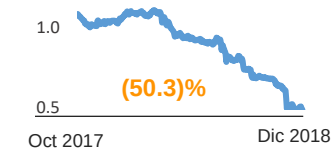
Las Ventas Netas del cuarto trimestre para las operaciones de E.U.A. incrementaron 18.9%, para alcanzar Ps. 335.1 millones; un incremento de Ps. 53.3 millones año contra año. Expresado en moneda local, el crecimiento fue de 13.7% contra el año anterior. Este crecimiento se atribuye principalmente a las diferentes estrategias implementadas durante el trimestre enfocadas en innovación y ejecución en el punto de venta.

El EBITDA del cuarto trimestre alcanzó Ps. 59.0 millones. El margen EBITDA para el cuarto trimestre cerró en 17.6%. La expansión en margen de 2.3 puntos porcentuales comparado con el margen de 15.3% para el cuarto trimestre de 2017, refleja un menor costo de ventas como parte del apalancamiento de costos fijos derivado del incremento en las ventas del trimestre. Este efecto, fue parcialmente contrarrestado por el gasto extraordinario de logística y por un mayor gasto de publicidad y televisión.

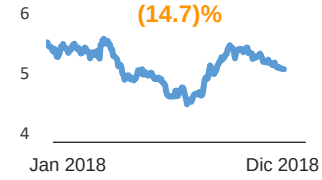
LATINOAMÉRICA
Ventas: Ps. 1,603.6 millones
Margen EBITDA: 21.7%

Depreciación Tipo de Cambio

1 ARS expresado en MXN



1 BRL expresado en MXN



Latinoamérica

Las Ventas Netas del cuarto trimestre 2018 incrementaron 12.0% año contra año, para alcanzar Ps. 1,603.6 millones. El crecimiento en ventas se debe principalmente al impacto favorable de la subsidiaria de Argentina, debido a la implementación de la contabilidad hiperinflacionaria (IAS-29 e IAS-21) y, a la innovación de productos e iniciativas comerciales implementadas en la región. El incremento en ventas fue parcialmente contrarrestado por el considerable impacto de tipo de cambio en la región.

El EBITDA para el cuarto trimestre de 2018 alcanzó Ps. 347.8 millones, comparado con Ps. 350.6 millones para el mismo periodo de 2017. El margen EBITDA para el trimestre cerró en 21.7%; una disminución de 2.8 puntos porcentuales comparado con el 24.5% en el cuarto trimestre de 2017. La contracción del margen es resultado de un mayor impacto en la subsidiaria de Argentina debido al efecto por tipo de cambio, y en menor medida, a iniciativas comerciales y de publicidad implementadas en el trimestre, así como a gastos extraordinarios relacionados a procesos regulatorios. Estos efectos fueron parcialmente compensados por el impacto positivo derivado de la implementación de la contabilidad hiperinflacionaria en Argentina.

Otros Resultados del Estado de Resultados

La Utilidad Bruta incrementó 11.6% para alcanzar Ps. 2,007.3 millones en el cuarto trimestre de 2018, comparado con Ps. 1,798.0 millones al cuarto trimestre de 2017. El margen bruto del cuarto trimestre de 2018 se expandió 190 puntos base, para cerrar en 64.3%. La expansión en margen bruto para el trimestre se debe principalmente a una mezcla de ventas favorable y a un menor incremento en costos de ventas comparado con el 8.3% de crecimiento en ventas del trimestre, resultado de un efecto de apalancamiento en el costo. Esto fue parcialmente contrarrestado por el incremento en costos asociados al impacto por tipo de cambio al consolidar las diferentes monedas.

Los Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración, incrementaron 6.5 puntos porcentuales como porcentaje de ventas netas, para alcanzar 48.3%, comparado con 41.8% para el mismo trimestre de 2017. Esta variación negativa, es resultado de mayores gastos en campañas de publicidad y televisión y, por el impacto de la ejecución de programas de visibilidad comercial; en menor medida, se debe a los gastos pre-operativos asociados con las inversiones para la nueva planta de manufactura de Genomma y, a los gastos extraordinarios mencionados previamente. Estos efectos también fueron impactados por la devaluación de la moneda en Argentina, la cual afectó a las operaciones en Latinoamérica.

El Resultado Integral de Financiamiento representó un costo de Ps. 106.0 millones en el cuarto trimestre de 2018, comparado con un costo de Ps. 16.7 millones en el cuarto trimestre de 2017. Esta variación negativa se atribuye principalmente a: i) una ganancia de Ps. 93.9 millones en conversión de entidades extranjeras en el cuarto trimestre de 2018, comparado con una ganancia de Ps. 115.7 millones en el mismo periodo de 2017; ii) un incremento de Ps. 17.3 millones en gastos financieros para cerrar en Ps. 161.4 millones durante el cuarto trimestre de 2018, comparado con Ps. 144.1 millones durante el mismo periodo de 2017; iii) a un menor ingreso financiero, que alcanzó Ps. 7.0 millones durante el cuarto trimestre de 2018, comparado con Ps. 11.7 millones durante el mismo periodo de 2017; y a iv) una pérdida no monetaria de Ps. 45.5 millones por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias debido a la aplicación de la contabilidad hiperinflacionaria (IAS-29 y IAS21) en Argentina.

Los Impuestos a la Utilidad para el cuarto trimestre de 2018 reportaron un incremento de Ps. 41.8 millones, para cerrar en Ps. 270.2 millones, comparado con Ps. 228.4 millones durante el cuarto trimestre de 2017. La variación en impuestos a la utilidad es el resultado de un incremento en los dividendos repartidos de las operaciones internacionales, así como a impactos derivados de la contabilidad hiperinflacionaria.

Utilidad Neta alcanzó Ps. 205.8 millones durante el cuarto trimestre de 2018, comparado con Ps. 338.6 millones de utilidad neta mayoritaria en el cuarto trimestre de 2017. La caída de Ps. 132.8 millones en utilidad neta se debe a una menor utilidad antes de impuestos en el cuarto trimestre de 2018, aunado con una tasa efectiva de impuestos mayor comparada con el mismo periodo de 2017.

Estado de Posición Financiera

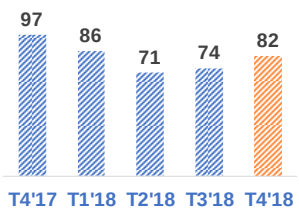
El Capital de Trabajo fue optimizado durante el trimestre y el ciclo de conversión de efectivo fue reducido de 97 días al cierre de diciembre de 2017 a 82 días al cierre de diciembre de 2018:

- Cuentas por Cobrar alcanzaron Ps. 2,923.1 millones al 31 de diciembre de 2018. Los días de cuentas por cobrar alcanzaron 89 días; una mejora de un día comparado con diciembre de 2017.
- Inventarios alcanzaron Ps. 1,697.0 millones al 31 de diciembre de 2018. Los días de inventarios alcanzaron 152 días, un incremento de 26 días trimestre contra trimestre, el cual será utilizado para cubrir el incremento en ventas esperado para el 1T-2019.
- Proveedores alcanzaron Ps. 1,774.4 millones al 31 de diciembre de 2018. Al cuarto trimestre de 2018, los días de proveedores alcanzaron 159 días, de 100 días a diciembre de 2017. Este incremento temporal en días de proveedores se debe a la compra de inventario adicional para cubrir las ventas esperadas durante 1T-2019.

Días de Cuentas por Cobrar

	4T'17	3T'18	4T'18
México	107	99	105
LatAm	81	82	85
E.U.A.	74	56	51
Consolidado	**90**	**86**	**89**

Ciclo de Conversión de Efectivo (Días)



Activos Fijos. La Compañía invirtió Ps. 1,168.7 millones al 31 de diciembre de 2018, principalmente relacionados a la construcción de la nueva planta de manufactura ubicada en el Estado de México.

Impuestos por Recuperar, principalmente de IVA e ISR. La posición incrementó Ps. 201.7 millones durante 2018.

Deuda Financiera Neta incrementó durante el trimestre debido a las inversiones en la nueva planta y a la operación del programa de recompra de acciones:

- Efectivo y Equivalentes alcanzaron Ps. 1,414.6 millones al 31 de diciembre de 2018, lo que representa un crecimiento de 29.5%, principalmente relacionado a una mejora en el proceso de cobranza.
- Deuda Bruta Financiera alcanzó Ps. 5,873.4 millones al 31 de diciembre de 2018, comparado con Ps. 4,703.1 millones al 31 de diciembre de 2017; el incremento de Ps. 1,170.3 millones es resultado de los recursos obtenidos de un préstamo a largo plazo con el IDB Invest y IFC asociados con las inversiones en la nueva planta de manufactura.
- Deuda Neta Financiera alcanzó Ps. 4,458.7 millones; un incremento de Ps. 848.4 millones, comparado con diciembre de 2017. La deuda a largo plazo de la Compañía representó 88.5% de la deuda total al 31 de diciembre de 2018.

Programa de Recompra de Acciones. Durante los tres meses terminados el 31 de diciembre de 2018, la Compañía operó el programa de recompra de acciones, recomprando 1,000,000 acciones, por un monto total de Ps. 12.8 millones.

Flujo Libre de Efectivo de Operaciones. Genomma generó Ps. 145.0 millones durante los doce meses de 2018. Excluyendo las inversiones en la nueva planta de manufactura de la Compañía y la adquisición de las marcas, el flujo libre de efectivo hubiera alcanzado Ps. 1,373.7 millones para 2018.

8,916,900 acciones recompradas durante 2018, por una inversión total de **Ps. 134.0 millones**

Métricas Financieras

	4T-2018
EBITDA / Intereses Pagados	4.29x
Deuda Neta / EBITDA	1.87x
Acciones en Circulación (al 31 de enero de 2019)*	1,048,000,000

* De acuerdo a las resoluciones de la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas, con fecha del 18 de abril de 2018, 733,370 acciones del fondo de recompra fueron canceladas con INDEVAL, el 31 de enero de 2019.

CONFERENCIA DE RESULTADOS

Miércoles 27 de febrero de 2018
12:00 p.m. ET /
11:00 a.m. CST

Participantes:

Jorge Luis Brake
Director General

Antonio Zamora
VP Ejecutivo de Finanzas y Administración

Enrique González
Relación con Inversionistas

Webcast:
Conferencia de Resultados 4T-2018

Para participar, favor de llamar:

Estados Unidos:
+1 877-407-8031

Internacional:
+1 201-689-8031

4T-2018 Eventos Relevantes

- Cancelación de Acciones – De acuerdo con las resoluciones de la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas con fecha del 18 de abril de 2018, se cancelaron 733,370 acciones del fondo de recompra con INDEVAL, el 31 de enero de 2019.

Cobertura de Análisis

Al 31 de diciembre de 2018, LAB B cuenta con 14 coberturas: Casa de Bolsa Credit Suisse; Banco Itaú BBA; Santander Investment Securities; BBVA Bancomer.; UBS Casa de Bolsa; JP Morgan Securities; Vector Casa de Bolsa; Barclays Bank; BTG Pactual US Capital; GBM Grupo Bursátil Mexicano.; Grupo Financiero Banorte; HSBC Securities (USA); Bradesco BBI y Actinver Casa de Bolsa, S.A. de C.V.

Descripción de la Compañía

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es una de las empresas líderes en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de mercado. Genomma Lab tiene una combinación de desarrollo de nuevos y exitosos productos, una mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo.
Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización ***"LABB" (Bloomberg: LABB.MM).***

Información sobre estimaciones y riesgos asociados

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Genomma Lab" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

Información de Contacto:

Enrique González, IRO
Tel: +52 (55) 5081-0075
inversion@genommalab.com

Barbara Cano, InspIR Group
Tel: +1 (646) 452-2334
barbara@inspirgroup.com

GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Para los tres y doce meses terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017

Miles de pesos mexicanos	CUARTO TRIMESTRE					ACUMULADO				
	2018	%Ventas	2017	%Ventas	Var %	2018	%Ventas	2017	%Ventas	Var %
Ingresos - Netos	3,124,066	100.0%	2,885,210	100.0%	8.3%	11,794,419	100.0%	12,078,443	100.0%	(2.4)%
Costo de ventas	1,116,775	35.7%	1,087,176	37.7%	2.7%	4,029,685	34.2%	3,957,129	32.8%	1.8%
Utilidad bruta	**2,007,291**	**64.3%**	**1,798,034**	**62.3%**	11.6%	**7,764,734**	**65.8%**	**8,121,314**	**67.2%**	(4.4)%
Gastos de venta y administración	1,509,617	48.3%	1,206,802	41.8%	25.1%	5,500,596	46.6%	5,553,592	46.0%	(1.0)%
Otros (ingresos) gastos	(83,036)	(2.7)%	(21,920)	(0.8)%	278.8%	(114,217)	(1.0)%	(32,533)	(0.3)%	251.1%
EBITDA	**580,710**	**18.6%**	**613,152**	**21.3%**	(5.3)%	**2,378,355**	**20.2%**	**2,600,255**	**21.5%**	(8.5)%
Depreciación y amortización	28,720	0.9%	17,270	0.6%	66.3%	77,259	0.7%	68,884	0.6%	12.2%
Utilidad de operación	**551,990**	**17.7%**	**595,882**	**20.7%**	(7.4)%	**2,301,096**	**19.5%**	**2,531,371**	**21.0%**	(9.1)%
Gastos financieros	(161,405)	(5.2)%	(144,062)	(5.0)%	12.0%	(554,634)	(4.7)%	(483,519)	(4.0)%	14.7%
Ingresos financieros	6,954	0.2%	11,715	0.4%	(40.6)%	31,769	0.3%	40,085	0.3%	(20.7)%
Ganancia cambiaria	93,918	3.0%	115,696	4.0%	(18.8)%	901	0.0%	24,922	0.2%	(96.4)%
Pérdida por posición monetaria en subsidiaria inflacionaria	(45,485)	(1.5)%	-	0.0%		(79,854)	(0.7)%	-	0.0%	
Resultado integral de financiamiento	**(106,018)**	**(3.4)%**	**(16,651)**	**(0.6)%**	536.7%	**(601,818)**	**(5.1)%**	**(418,512)**	**(3.5)%**	43.8%
Participación en la utilidad de asociadas	29,988	1.0%	35,307	1.2%	(15.1)%	64,162	0.5%	52,325	0.4%	22.6%
Utilidad antes de impuestos	**475,960**	**15.2%**	**614,538**	**21.3%**	(22.5)%	**1,763,440**	**15.0%**	**2,165,184**	**17.9%**	(18.6)%
Impuestos a la utilidad	270,162	8.6%	228,375	7.9%	18.3%	653,975	5.5%	758,696	6.3%	(13.8)%
Utilidad neta consolidada	**205,798**	**6.6%**	**386,163**	**13.4%**	(46.7)%	**1,109,465**	**9.4%**	**1,406,488**	**11.6%**	(21.1)%
Participación no controladora en la (pérdida) utilidad neta	-	0.0%	47,528	1.6%	(100.0)%	-	0.0%	127,282	1.1%	(100.0)%
Participación controladora en la utilidad neta	**205,798**	**6.6%**	**338,635**	**11.7%**	(39.2)%	**1,109,465**	**9.4%**	**1,279,206**	**10.6%**	(13.3)%

GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Miles de pesos mexicanos	Al 31 de diciembre de 2018	Al 31 de diciembre de 2017	Al 30 de septiembre de 2018
ACTIVO			
Activos circulantes			
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,414,641	1,092,741	1,128,902
Clientes - Neto	2,923,135	2,745,173	2,765,642
IVA por recuperar	1,587,097	1,385,360	1,502,147
Otras cuentas por cobrar	808,944	875,085	997,597
Inventarios - Neto	1,697,032	1,264,211	1,398,609
Pagos anticipados	566,715	478,069	843,612
Total de activos circulantes	**8,997,564**	**7,840,639**	**8,636,509**
Activos no circulantes			
Marcas, patentes y otros	4,858,774	5,149,632	4,842,727
Inversión en acciones	1,555,834	1,472,805	1,525,846
Inmuebles, propiedades y equipo - Neto	1,870,234	548,649	1,138,436
Impuestos a la utilidad diferidos, activos diferidos y ot	794,851	873,981	711,798
Total de activos no circulantes	**9,079,693**	**8,045,067**	**8,218,807**
TOTAL	**18,077,257**	**15,885,706**	**16,855,316**
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE			
Pasivos circulantes			
Porción circulante de la deuda a largo plazo	676,022	3,013,055	85,428
Proveedores	1,774,441	1,098,471	1,535,350
Otros pasivos circulantes	1,866,678	1,857,124	1,714,834
Impuesto sobre la renta	168,177	336,373	262,948
Total de pasivos circulantes	**4,485,318**	**6,305,023**	**3,598,560**
Pasivos no circulantes			
Créditos bursátiles	3,928,961	1,500,000	3,926,479
Préstamos bancarios a largo plazo	1,268,389	190,054	1,287,395
Impuestos a la utilidad diferidos y otros pasivos a larg	166,770	41,962	158,785
Dividendos por pagar	800,000	800,000	800,000
Total pasivos	**10,649,438**	**8,837,039**	**9,771,219**
Capital contable			
Capital social	1,914,306	1,914,306	1,914,306
Utilidades retenidas	6,806,180	5,993,327	6,280,648
Efectos de conversión de entidades extranjeras	27,606	332,609	196,623
Recompra de acciones - neto	(1,320,273)	(1,393,476)	(1,307,480)
Participación no controladora	-	201,901	-
Total del capital contable	**7,427,819**	**7,048,667**	**7,084,097**
TOTAL	**18,077,257**	**15,885,706**	**16,855,316**

GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADO

Para los tres y doce meses terminados el 31 de diciembre de 2018

Miles de pesos mexicanos	4T-2018	2018
Efectivo al inicio del período	**1,128,902**	**1,092,741**
Utilidad neta consolidada	**205,798**	**1,109,465**
Cargos a resultados sin flujo de efectivo:		
Depreciación y amortización	30,419	81,164
Impuestos a la utilidad	270,161	653,975
Intereses devengados y otros	192,412	567,631
	762,290	**2,475,735**
Partidas relacionadas con actividades de operación:		
Cuentas por cobrar a clientes	(157,493)	(177,963)
Inventarios	(298,338)	(411,874)
Proveedores	239,091	675,970
Otros activos circulantes	150,873	(125,295)
Impuestos a la utilidad pagados	(201,675)	(664,294)
Otros pasivos circulantes	159,328	171,660
	(193,163)	**(913,256)**
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	**569,127**	**1,562,479**
Actividades de inversión:		
Adquisición de inmuebles, propiedades y equipo	(846,765)	(1,429,823)
Ventas de equipo	2,372	6,269
Adquisiciones de marcas y otros	1,634	(77,161)
Flujo de efectivo neto por adquisición de subsidiaria	-	(18,867)
Flujo de efectivo neto por venta de subsidiarias	30,747	126,210
Intereses cobrados	31,769	31,769
Otros activos	33,468	(55,905)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	**(746,775)**	**(1,417,508)**
Actividades de financiamiento:		
Pagos de préstamos de instituciones financieras y bursátiles	(19,006)	(3,766,022)
Préstamos obtenidos de instituciones financieras y bursátiles	600,000	4,927,490
Intereses pagados	(213,049)	(554,634)
Recompra de acciones	(12,794)	(133,932)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	**355,151**	**472,902**
Aumento (disminución) neta de efectivo y equivalentes de efectivo	**177,503**	**617,873**
Ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	108,236	(295,973)
Flujo de efectivo acumulado al cierre del período	**1,414,641**	**1,414,641**
Menos fondo restringido	23,269	23,269
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período	**1,391,372**	**1,391,372**