

GENOMMA LAB CONCLUYE VENTA DE GRUPO MARZAM Y ANUNCIA INFORMACIÓN REVELADA EN GENOMMA DAY



México, D.F., a 29 de septiembre de 2015

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (BMV: LAB) (“Genomma Lab” o “la Sociedad”) anuncia que la venta del 50% más una acción de Grupo Marzam a Moench Coöperatief U.A. ha concluido de forma exitosa en los tiempos comprometidos mediante la formalización de los contratos y la realización del pago correspondiente.

Genomma Lab ha recibido el pago acordado por Ps. 1,050 millones y recibirá un segundo pago por Ps. 300 millones en el primer aniversario de la transacción. Como se mencionó, el uso de los fondos iniciales puede incluir la reducción de la deuda bancaria y la recompra de acciones, lo cual está en línea con la estrategia de la Compañía de mejorar su estructura de capital y de incrementar el valor a los accionistas.

A partir de la fecha de cierre, Moench Cooperatief, U.A. tomará la operación de Grupo Marzam. La relación comercial entre Genomma Lab y Grupo Marzam continuará siendo tan importante como lo ha sido anteriormente.

Máximo Juda, Director General de Genomma Lab, comentó: “Nos satisface anunciar que, con el esfuerzo del nuevo equipo y liderazgo, el cierre de la venta de la mayoría accionaria de Marzam y el cobro del primer tramo de Ps. 1,050 millones están en línea con nuestras expectativas y con el compromiso público que hicimos. Esto refuerza nuestra posición de caja y deuda, le da mayor transparencia a nuestra operación y mantiene nuestra ventaja competitiva, al mantener un interés estratégico en la misma. Concluimos así la operación de la mejor manera para Genomma Lab y los intereses de nuestros accionistas.”

Por otro lado, la Compañía celebró su “Genomma Lab Day” el día de hoy en la ciudad de Nueva York. La presentación de dicho evento se encuentra en nuestra página de Relación con Inversionistas: (<http://genommalab.com/Inversionistas/Pages/Events.aspx>). Asimismo, la repetición del audio del evento estará disponible en la siguiente liga: <http://www.investorcalendar.com/IC/CEPage.asp?ID=174364>.

En dicho evento la Compañía publicó la siguiente información relevante:

- Debido al proceso acelerado de reducción de inventarios en punto de venta en México, se está **revisando la guía de resultados para 2015**: se esperan Ventas Netas consolidadas para el año completo de Ps. 10,918 millones, lo que representa una caída de 5.4% comparado con 2014; un margen EBITDA de 16.4% y una generación de flujo libre de efectivo de Ps. 560 millones, lo que representa 5.1% como porcentaje de Ventas Netas.

Los resultados esperados para 2015 son:

- México: Ventas Netas de Ps. 3,861 millones, lo que representa una caída 36.8% comparado con 2014 y un margen EBITDA de -5.2%.
- Internacional: Ventas Netas de Ps. 7,057 millones, lo que representa un crecimiento de 29.9%, comparado con 2014 y un margen EBITDA de 28.2%.

- De igual manera, la Compañía está haciendo pública su **guía de resultados para 2016**: se esperan Ventas Netas consolidadas para el año completo 2016 de Ps. 11,784 millones, lo que representa un crecimiento de 7.9% comparado con el número revisado de 2015; un margen EBITDA superior a 19.5% y una generación de flujo libre de efectivo de Ps. 1,000 millones, lo que representa 8.5% como porcentaje de Ventas Netas.

Los resultados esperados para 2016 son:

- México: Ventas Netas de Ps. 4,000 millones, lo que representa un crecimiento de 3.6% comparado con 2015 y un margen EBITDA de -0.3%.
- Internacional: Ventas Netas de Ps. 7,784 millones, lo que representa un crecimiento de 10.3%, comparado con 2015 y un margen EBITDA superior al 29.5%.

Máximo Juda, Director General de Genomma Lab, comentó: “La experiencia y los resultados de nuestras operaciones internacionales nos hacen entender que el nivel óptimo de inventarios en punto de venta de México debe reducirse con el objetivo de mejorar el EBITDA e igualar nuestra utilidad neta con el flujo de efectivo de la Compañía. Lograremos esto en un período de un año del cual ya han transcurrido casi tres meses. A pesar de esto y dada la diversificación internacional que hemos logrado, la empresa continuará generando resultados positivos consolidados, mostrando la gran fortaleza de nuestra operación. Hemos decidido enfocarnos en entregar los resultados a los cuales nos comprometemos y ser totalmente transparentes en la presentación de los mismos con el objetivo de permitir a nuestros inversionistas entender mejor el valor de corto, mediano y largo plazo de Genomma Lab.”

Por último, el día 28 de septiembre de 2015 el Dr. Andrés Conesa Labastida, hasta entonces miembro independiente del Consejo de Administración de Genomma Lab, presentó su renuncia a dicho cargo dadas sus nuevas responsabilidades que asumió en IATA. Con fundamento en lo previsto en el artículo 24 de la Ley del Mercado de Valores, el Consejo de Administración de la Compañía designó en esta misma fecha, dada su gran experiencia al Lic. Héctor Carrillo González como consejero provisional independiente de la Compañía, nombramiento que en su caso podrá ser ratificado por la siguiente asamblea general de accionistas de Genomma Lab. La Compañía agradece al doctor Conesa los servicios prestados como consejero independiente.

Descripción de la Compañía

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es una de las empresas de mayor crecimiento en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en Latinoamérica. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categorías en las que compiten en términos de ventas y participación de mercado. La Compañía tiene un fuerte modelo de negocio a través de una combinación única del desarrollo de nuevos productos, publicidad orientada al consumidor, una amplia red de distribución y un modelo operativo de cadena de suministro de bajo costo y altamente flexible.

Información sobre estimaciones y riesgos asociados.

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Genomma Lab" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

Contacto:

Relación con Inversionistas

Tel: +52 (55) 5081 0000 Ext. 5106

E-mail: inversion@genommalab.com

En Nueva York: Grayling USA, Lucía Domville

Tel: +1 (646) 284-9416

E-mail: genommalab@grayling.com