

México, D.F., a 1 de abril de 2015

GENOMMA LAB ANUNCIA RESULTADOS PRELIMINARES PARA EL PRIMER TRIMESTRE DE 2015

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (BMV: LAB) (“Genomma Lab” o “la Compañía”) anuncia resultados preliminares para el primer trimestre de 2015.

El objetivo de la información contenida en este documento es dar una explicación respecto a los resultados esperados para el primer trimestre de 2015, con el fin de mejorar el entendimiento y mitigar la incertidumbre en el mercado antes del anuncio oficial de la Compañía de resultados trimestrales.

Basado en información financiera preliminar, la Compañía espera:

- 1) Un crecimiento consolidado en el primer trimestre de 2015 de aproximadamente 5%, comparado con el mismo trimestre de 2014;
- 2) Un EBITDA en línea con nuestra guía de resultados.

Puntos a destacar:

- Las ventas de los mercados internacionales tuvieron un comportamiento muy sólido, lo que permitió acelerar el nuevo plan comercial de reducir inventarios en México en los puntos de venta.
- Los resultados de participación de mercado en México, de acuerdo a información monitoreada de enero y febrero de 2015 y comparado contra el mismo periodo de 2014, se comportaron con una ligera reducción en participación de mercado en OTC y con una ganancia en participación de mercado en cuidado personal, debido a una mejor exhibición de nuestras principales marcas como parte de nuestra nueva estrategia comercial.

La participación de mercado combinada en las categorías donde participamos ha aumentado y seguimos reduciendo los inventarios en el punto de venta dado que el *sell-out* superó al *sell-in* en México. Esto se verá reflejado en una caída en ventas en México en el primer trimestre de 2015 comparado con el mismo periodo de 2014. Sin embargo, el crecimiento consolidado del trimestre estará en línea con nuestra guía de resultados dado el fuerte *sell-out* en nuestros mercados internacionales, principalmente en Estados Unidos.

La Compañía estará reportando la información de participación de mercado de ambos segmentos (OTC y cuidado personal) en México, así como la información financiera detallada del primer trimestre de 2015 el día 29 de abril de 2015.

Descripción de la Compañía

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es una de las empresas de mayor crecimiento en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categorías en las que compiten en términos de ventas y participación de mercado. Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización “LAB.B” (Bloomberg: labb.mx).

Contacto:

Relación con Inversionistas
Tel: +52 (55) 5081 0000 Ext. 5106
E-mail: inversion@genommalab.com

En Nueva York: Grayling USA, Lucía Domville
Tel: +1 (646) 284-9416
E-mail: genommalab@grayling.com

Información sobre estimaciones y riesgos asociados.

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto “Genomma Lab” o la “Compañía”) las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.