

20 de marzo de 2015

GENOMMA LAB Y WALGREENS ANUNCIAN LA EXTENSIÓN Y EXPANSIÓN DE SU ASOCIACIÓN ESTRATÉGICA PARA ENFOCARSE AL MERCADO HISPANO EN LOS ESTADOS UNIDOS

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (BMV: LAB) (“Genomma Lab”) y Walgreens anuncian la extensión de su asociación estratégica, no exclusiva y preferente, dirigida al mercado hispano en los Estados Unidos.

En enero de 2012 las dos compañías ampliaron su prueba de mercado enfocada en el mercado hispano para la distribución de varias marcas de Genomma Lab a más de 4,500 puntos de venta en los Estados Unidos. Como resultado del éxito de esta iniciativa, ambas compañías decidieron expandir su alianza preferente en diciembre de 2014. Hoy, después de dos meses de haber comenzado la implementación del nuevo plan, el *sell-out* (desplazamiento) ha incrementado en más de 140% si se compara con el mismo periodo del año anterior (2015 vs 2014).

“Walgreens se enfoca en llegar a los consumidores con un surtido adecuado, el cual satisfaga sus necesidades sin importar en donde vivan”, comentó Paul Tiberio, Vicepresidente Divisional de Localización de Walgreens. “Nuestros consumidores han aceptado la expansión de la oferta de los productos de Genomma que hemos puesto a su disposición, lo que nos ha llevado a extender la distribución a través de nuestra cadena”.

Rodrigo Herrera Aspra, Director General de Genomma Lab comentó: “La expansión de esta asociación estratégica nos ha dado la oportunidad de llevar nuestro portafolio de productos a escala nacional”.

Descripción de Walgreens

Walgreens (www.walgreens.com), la cadena de farmacias más grande del país, constituye la División de Farmacias al Menudeo en Estados Unidos de Walgreens Boots Alliance, Inc (Nasdaq: WBA), la primera compañía global de farmacias enfocadas en la salud y el bienestar. Más de 8 millones de consumidores interactúan con Walgreens cada día en comunidades a través de Estados Unidos, utilizando el más conveniente acceso multicanal a bienes y servicios de consumo, y los más confiables y rentables servicios y consejos tanto de farmacia como de salud y bienestar. Walgreens opera 8,229 farmacias con presencia en los 50 estados, el distrito de Columbia, Puerto Rico y las Islas Vírgenes Estadounidenses. El negocio digital de Walgreens incluye Walgreens.com, drugstore.com, Beauty.com, SkinStore.com and VisionDirect.com. Walgreens también gestiona más de 400 Clínicas de Salud y consultorios en todo el país.

Descripción de Genomma Lab

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es una de las empresas de mayor crecimiento en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en Latinoamérica. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categorías en las que compiten en términos de ventas y participación de mercado. La Compañía tiene un fuerte modelo de negocio a través de una combinación única del desarrollo de nuevos productos, publicidad orientada al consumidor, una amplia red de distribución y un modelo operativo de cadena de suministro de bajo costo y altamente flexible.