

México, D.F., a 27 de septiembre de 2013

## GENOMMA LAB ANUNCIA CIERRE DE PAQUETE DE MARCAS DE MEDICAMENTOS DE LIBRE VENTA

*Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.* (BMV: LAB) (“Genomma Lab” o “la Compañía”) informa al público inversionista que ha incluido a su portafolio siete marcas de medicamentos de libre venta (“OTC”) en México.

La Compañía ha firmado diversos contratos de adquisición y licencia de uso de marcas. Con *Representaciones e Investigaciones Médicas* para la marca **Oxigricol**, con *AstraZeneca* para las marcas **Mopral**, **Xyloproct** y **Xyloderm**, con *Laboratorios Imperiales* para la marca **Estomacurol**, y con *Laboratorios Columbia Comercial* para las marcas **Passiflorine** y **Ah-Micol**.

Las marcas tienen una fuerte presencia en sus respectivas categorías: **Oxigricol** participa en la categoría de anti-gripales y tos sin anti-infecciosos con una fórmula patentada, con ventas cercanas a \$24 millones de pesos; **Mopral** participa en la categoría de inhibidores de secreción gástrica y **Estomacurol** participa en la categoría de anti-ulcerosos pépticos, estas dos con ventas de más de \$10 millones de pesos en conjunto; **Xyloproct** participa en la categoría de anti-hemorroidales, con ventas de más de \$46 millones de pesos; **Xyloderm** participa en la categoría de corticoesteroides tópicos con anti-bacterianos, con ventas cercanas a los \$10 millones de pesos; **Passiflorine** participa en la categoría de sedantes e hipnóticos, con ventas de \$12 millones de pesos; y **Ah-Micol** participa en la categoría de anti-parásitos, con ventas de alrededor de \$3 millones de pesos.

Con esta transacción la Compañía consolida su presencia en el mercado de OTC, fortaleciendo su liderazgo en las categorías de anti-gripales y tos, inhibidores de secreción gástrica, anti-hemorroidales, corticoesteroides tópicos y sedantes, e incursionando en la categoría de anti-parásitos.

La transacción asciende a \$252.1 millones de pesos, lo cual representa un múltiplo de 2.39 veces ventas de los últimos doce meses a agosto de 2013, de acuerdo a IMS Health. Esta transacción será financiada con líneas de crédito de largo plazo de la Compañía.

“Estamos muy satisfechos con la adquisición de este paquete de marcas, ya que con ellas la Compañía fortalece su presencia y liderazgo en el mercado de medicamentos de libre venta en México y avanza en su objetivo de lograr ser uno de los líderes de dicho mercado en América Latina”, comentó Rodrigo Herrera, Director General y Presidente del Consejo de Genomma Lab.

### Contacto:

Relación con Inversionistas  
Tel: +52 (55) 5081 0000 Ext. 5106  
E-mail: [inversion@genommalab.com](mailto:inversion@genommalab.com)

En Nueva York: Grayling USA, Lucía Domville  
Tel: +1 (646) 284-9416  
E-mail: [genommalab@grayling.com](mailto:genommalab@grayling.com)

## Descripción de la Compañía

---

*Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.* es una de las empresas de mayor crecimiento en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categorías en las que compiten en términos de ventas y participación de mercado. Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización “LAB.B” (Bloomberg: labb.mx).

### **Información sobre estimaciones y riesgos asociados.**

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto “Genomma Lab” o la “Compañía”) las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.