



Genomma Lab.®
Internacional

CREANDO UN FUTURO SUSTENTABLE

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2017



CONTENIDO

04

Nuestra Empresa

Mensaje del Director General
Nuestros mayores logros en 2017
Genomma Lab Internacional
Acerca de Genomma Lab Internacional
Nuestro negocio en cifras
Nuestros productos y operaciones

40

Enfoque de Sustentabilidad

Nuestro modelo de Sustentabilidad
Nuestros Grupos de Interés
Participación en iniciativas, asociaciones,
reconocimientos y adhesiones
Nuestros temas Materiales

53

Gobernanza, transparencia y Ética de la organización

Gobernanza, Gestión Ética, Enfoque de Gestión
Comportamiento Ético
Gobierno Corporativo
Consejo de Administración
Comités
Reporte al Consejo de Administración
Gestión del conflicto de intereses
Renovamos nuestra permanencia como
emisora del IPC sustentable de la Bolsa
Mexicana de Valores (BMV)
Código de Ética y Conducta
Comité de Ética
Línea de Denuncia "RESGUARDA"
Medidas de Anticorrupción y protección
de los Derechos Humanos

77

Cuidado Ambiental y Cambio Climático

Gestión Ambiental
Energía en Genomma Lab Internacional
¿Cómo abordamos el cambio climático?
Nuestra Huella de Carbono
Consumo de combustibles
Aprovechamiento de materiales y residuos
Co-procesamiento de residuos
Aprovechamiento de Materiales
Compromiso uso del agua

100

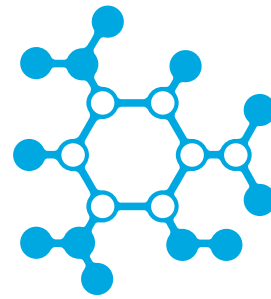
Nuestra Cadena de Suministro

Auditorías a Proveedores
Política de privacidad con proveedores de estudios de eficacia y seguridad cosmética
Acuerdos con fabricantes
Proveeduría local
Hoja de guayaba
Otros casos de éxito

116

Consumo y Producción Responsables

Nuestra Filosofía de cuidado al cliente
Producción Responsable
Responsabilidad con nuestros clientes
Publicidad y etiquetado de productos
Soporte regulatorio a los procesos de innovación
Etiquetado de nuestros productos
Marketing Digital
Atención al cliente
Satisfacción de nuestros clientes
Responsabilidad con nuestros productos
Incidentes
Calidad en los productos
Nuestro equipo de Calidad
Investigación Clínica Farmacéutica y Cosmética



146

Impacto Social

Fundación Genomma Lab
Donativos 2017: Cáncerotón y Ayuda en desastres naturales
A favor de lo mejor
Distintivo de Empresa Incluyente y Distintivo de Empresa Familiarmente Responsable
Voluntariado "Alegrando un corazón"
Pacto por la nutrición infantil en Colombia

158

Nuestro Talento

Integración de nuestra fuerza laboral
Diversidad, inclusión y equidad de género
Gestión de Talento: Competencias Globales Genomma Lab Internacional
Capacitación y Desarrollo
Normatividad
Beneficios a colaboradores
Pilar de la cultura
Salud y seguridad ocupacional
Capacitación en Derechos Humanos

186

Información complementaria

Sobre este informe
Tabla de indicadores GRI
Contacto



NUESTROS MAYORES LOGROS EN 2017



Distintivo de Empresa Socialmente Responsable de CEMEFI por onceavo año consecutivo



Se firmó desde el 2016 el Pacto contra la desnutrición infantil en Colombia, "GEN CERO" en el que se torna oficial nuestro compromiso para apoyar la erradicación de la desnutrición crónica en Colombia para el año 2030



Miembros del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores por quinto año consecutivo



Fundación Genomma Lab donó más de 88,704 piezas de Suerox y 33,844 piezas de diferentes productos, destinados a los damnificados por los sismos de septiembre de 2017



Desde hace 10 años somos parte de la Red del Pacto Mundial y por primera ocasión presentamos nuestro informe alineado a los Objetivos del Desarrollo Sustentable



Se desplegó un grupo de 300 personas del equipo de promotoría de Genomma Lab México, en los principales lugares de acopio y en las zonas con mayor afectación en la Ciudad de México, Puebla y Morelos, septiembre 2017



Se repagó el certificado bursátil Lab-13-2 de 2,000 millones de pesos, utilizando 900 millones de pesos de nuestra propia caja



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL



G4-1, G4-2

¡Bienvenidos a nuestro séptimo Informe de Sustentabilidad 2017 de Genomma Lab Internacional!



En Genomma Lab Internacional, desde nuestra fundación, hemos trabajado por ser una empresa ética, transparente y comprometida con la sociedad mexicana, con los países en Latinoamérica y Estados Unidos, en donde tenemos operaciones. Esto implica reforzar cada día nuestro compromiso en mejorar la salud y calidad de vida de nuestros consumidores, así como velar por un equilibrio e impacto positivo en nuestro entorno, a través de acciones concretas basadas en los pilares que rigen nuestra estrategia de sustentabilidad.

Bajo esta visión y con el compromiso de mantener un diálogo abierto y permanente con nuestros principales Grupos de Interés, como son: colaboradores, clientes, consumidores, proveedores, fabricantes, comunidad,

nuestro entorno y accionistas. En esta ocasión, presentamos nuestro séptimo Informe de Sustentabilidad en el que mostramos como la Responsabilidad Social y la Sustentabilidad están presentes en cada una de nuestras acciones, programas e iniciativas.

Durante 2017, nuestros resultados reflejan avances y mejoras continuas en el desempeño económico, mostrando un crecimiento en ventas globales del 7% con respecto al año 2016, siendo nuestros mercados más destacados Argentina y Centroamérica.

Uno de nuestros mayores logros durante 2017 fue el inicio del proyecto industrial, que marca una nueva etapa para la familia Genomma Lab. Este plan integrará diferentes espacios para la manufactura de nuestros productos, además de contar con la más alta tecnología, estará ubicado estratégicamente en Toluca, Estado de México, para mejorar nuestra logística.

Los objetivos de este proyecto son: mejorar la calidad de nuestros productos, buscar un suministro más confiable, además de ser generadores de empleos directos e indirectos y contribuir al desarrollo integral de la región.

Al respecto, durante las primeras fases de desarrollo del proyecto industrial se está elaborando un estudio de impacto social y ambiental, que nos permitirá crear sinergias con las comunidades cercanas a nuestra operación: esta iniciativa, es muy importante para Genomma Lab ya que implica prevenir daños e identificar riesgos para mitigarlos, y orientar nuestro modelo de sustentabilidad para que se incorporen los entornos sociales y ambientales.

Como parte de esta nueva estrategia, se adquirió una maquila, la cual formaba parte de nuestra cadena de suministro; Syphardrugs, S.A.P.I de C.V en donde se llevaba a cabo la fabricación de algunos de nuestros productos. Durante 2017, se constituyó bajo la razón social Genomma Laboratories México S.A. de C.V. integrándose a la familia Genomma Lab Internacional.

Por primer año presentamos el “Modelo de Sustentabilidad”, resultado de un estudio de materialidad, en el que se muestra como la empresa aborda e incluye la gestión de la Responsabilidad Social y Sustentabilidad. Además, garantiza nuestro compromiso con la sociedad, el ambiente y las comunidades donde operamos. Durante 2017 se hizo el esfuerzo de alinear nuestras principales acciones a los Objetivos del Desarrollo Sostenible, iniciativa generada por el organismo de Naciones Unidas (ONU), Genomma Lab se ha comprometido a contribuir con estos objetivos internacionales.

Durante este año la empresa logró adherirse al “Programa Voluntario de Contabilidad y Reporte de Gases de Efecto Invernadero en México”, coordinado por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).

En nuestro desempeño con los productos y el compromiso con la cadena de valor seguimos con la firme responsabilidad de invertir en Innovación y el Desarrollo, ofreciendo a nuestros clientes y consumidores los mejores productos, mejorando su accesibilidad.

Logramos integrar el Código de Conducta y Ética, así como la Política Anticorrupción a nuestro nuevo portal para proveedores, con el objetivo de transparentar nuestras transacciones y que el 100% lo conozca y lo acepte. Además, continuamos trabajando con productores comunitarios, como nuestros proveedores de la hoja de guayaba, que nos sirve de insumo para fabricar QG5.

En nuestro desempeño social logramos responder a los acontecimientos suscitados durante el mes de septiembre, los sismos en México; movilizándonos inmediatamente para lograr la entrega de aproximadamente 88,704 piezas de Suerox y 33,844 piezas de



diferentes productos de la familia Genomma Lab, en las diversas comunidades afectadas de la Ciudad de México, Morelos, Puebla, Oaxaca y Estado de México. Apoyando adicionalmente con un cuerpo voluntario de alrededor de 300 colaboradores en los principales puntos de reunión y centros de acopio ubicados en la Ciudad de México.

Reiterando nuestra transparencia y rendición de cuentas, renovamos por onceavo año consecutivo el Distintivo como Empresa Socialmente Responsable (ESR). Así mismo mantuvimos el Distintivo Empresa Familiarmente Responsable y el Distintivo de Empresa incluyente, otorgados por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Reafirmamos nuestro compromiso con el Pacto Mundial, iniciativa a la cual pertenecemos desde 2007.

Estamos muy orgullosos de formar parte del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores por quinto año consecutivo, reflejando estabilidad y transparencia en nuestras operaciones ante el mercado inversionista.

Por último, quiero agradecer a nuestros colaboradores, quienes con su pasión y dedicación de cada día hacen que esta empresa pueda ser líder en la industria y a todos nuestros aliados que con su confianza convierten en realidad los objetivos de esta empresa. Estoy seguro de que, con la participación y el trabajo en equipo, en los próximos años Genomma Lab internacional continuará "Creando un futuro sustentable" para todos.



Máximo Juda
Director General de Genomma
Lab Internacional, S.A.B. DE C.V
Mayo, 2018



GENOMMA LAB INTERNACIONAL

Actualmente la empresa tiene presencia en 19 países ubicados de la siguiente manera:

Perú: la cual también da servicio a Bolivia
Costa Rica: en dónde se supervisan las operaciones de Centroamérica y el Caribe, conformado por: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, República Dominicana y Trinidad y Tobago

Argentina: la cual da también servicio a Paraguay y Uruguay

Brasil

Colombia

Ecuador

Chile

Estados Unidos: La cual también brinda soporte a Puerto Rico

México

Oficinas corporativas ubicadas en la Ciudad de México

1 CEDIS, ubicado en Toluca Estado de México

1 fábrica de producción: Genomma Laboratories México S.A. de C.V. Ubicada en la Ciudad de México.

Cada país en dónde la marca tiene presencia es un reto, ya que cada uno representa un contexto diferente y único. Sin embargo, deseamos unificar los criterios de comportamiento ético, de cuidado ambiental y de responsabilidad con la sociedad para nuestros diversos Grupos de Interés.



En todos los países en los que operamos el 100% de la plantilla es remunerada con un salario mayor al salario mínimo legal establecido.

PERÚ

Ubicación

Lima, Perú

Brinda servicio a

Bolivia

Número total de empleados

20

Cantidad de productos o servicios que se ofrecen

40

Internamente en esta región se lleva a cabo una campaña de reciclaje constante de material de oficina como papel, cartón y otros desechos.

Comportamiento Ético

Como todos los países en los que está presente Genomma los colaboradores y proveedores tienen **acceso a la línea RESGUARDA para la denuncia** de comportamientos antiéticos

Todos los miembros de la Compañía han firmado y leído la Política de Anticorrupción que es común a nivel internacional. El 100% de los empleados han sido capacitados y formados en el tema.

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

Ubicación

San José, Costa Rica

Brinda Servicio a

Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, República Dominicana y Trinidad y Tobago

Número total de empleados

22

Proveedores

Número de proveedores que trabajan para la organización en su país: **15**

Número aproximado de proveedores de la cadena de suministro en su país: **4**

Valor monetario aproximado de los pagos efectuados a proveedores en su país **600 mil anuales**

Se cuenta con **línea RESGUARDA** para todos los países

Se ha formado a los empleados en políticas, procedimientos relativos al Código de Ética, Derechos Humanos y Política Anticorrupción

Se evalúan los centros de distribución y a los proveedores en materia social ambiental

ARGENTINA

Ubicación

Buenos Aires, Argentina

Brinda Servicio a

Uruguay y Paraguay

Número total de empleados

96 (incluye nómina global con asiento en Argentina)

Número de operaciones

19,670

Cantidad de productos o servicios que se ofrecen

179



Proveedores

El presupuesto para adquisiciones en los lugares con operaciones significativas se destina a proveedores locales tomando en cuenta las compras productivas; **el 81.42% es nacional y el 18.58% es importado. Respecto a la adquisición de servicios el 99.9% es nacional**

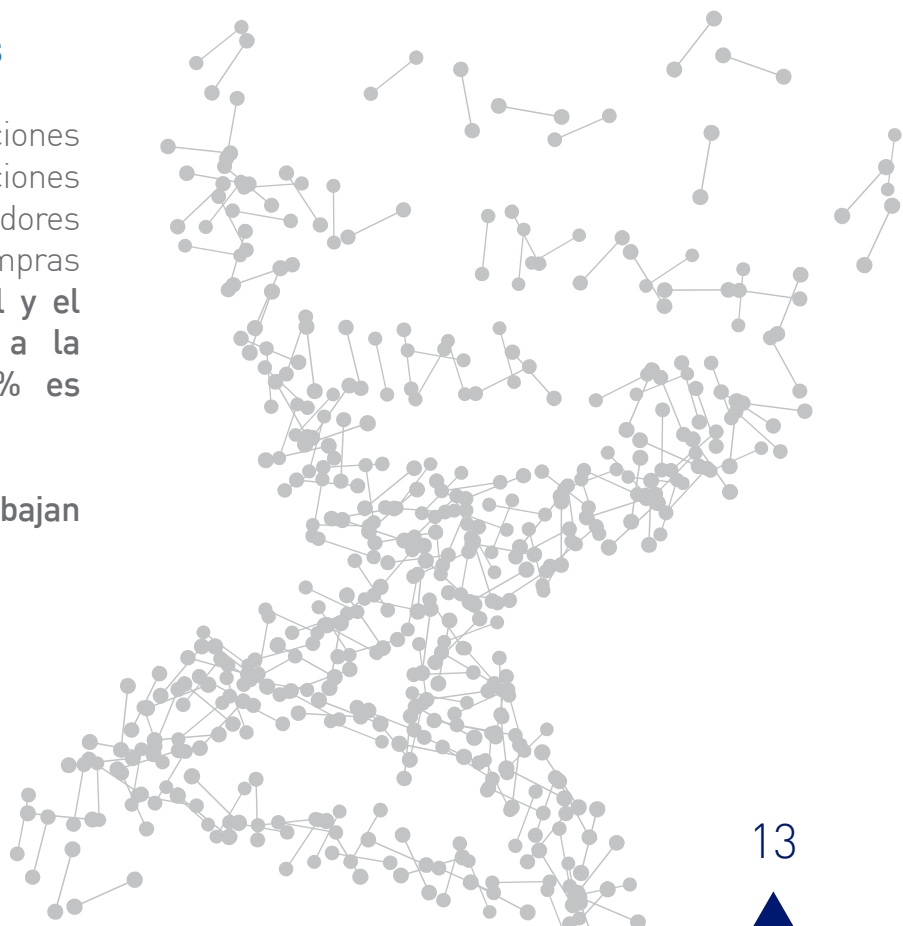
El número de proveedores que trabajan para el país es de 550

Comportamiento Ético

Como todos los países en los que está presente Genomma los colaboradores y proveedores tienen acceso a la **línea RESGUARDA, para la denuncia de comportamientos antiéticos**

Todos los miembros de la Compañía han firmado y leído la Política de Anticorrupción que es común a nivel internacional. **El 100% de los empleados han sido capacitados y formados en el tema**

El 100% de los colaboradores son originarios de Argentina



BRASIL

Ubicación

São Paulo, Brasil

Número total de empleados

59

Número de operaciones

2

Brasil actualmente tiene un proyecto de logística en reversa de empaque primario descartado, esta iniciativa ayuda a reducir los impactos en el medio ambiente por la generación de residuos generados en dicho país

Proveedores

El porcentaje de **producto que se maquila en Brasil es del 22%**, el resto es originario de Argentina y México

El 68.8% de las compras de 2017 de los productos de Genomma **son realizadas a proveedores locales** y el 100% de los servicios son realizados por empresas locales

Las operaciones de la empresa se realizan en Sao Paulo y Santa Catarina. Sin embargo, las ventas son realizadas para todo el país, por tal motivo consideramos Brasil como lugar para operaciones significativas



“Ser una empresa sustentable y con innovación responsable no sólo es un deber para generaciones futuras, sino también una obligación con todo el planeta”

Juan David Fajardo Mcleod,
Country Manager

Como todos los países en los que está presente Genomma los colaboradores y proveedores tienen acceso a la **línea RESGUARDA**, para la denuncia de comportamientos antiéticos

Colaboradores

El 50 % de los directivos proceden de la comunidad local (2 personas) el 50% procede del extranjero (2 personas)

El 100% de los empleados son capacitados en Código de Ética y Políticas Anticorrupción.

COLOMBIA

Ubicación

Bogotá, Colombia

Número total de empleados

35

Número de operaciones

2

Cantidad de productos o servicios que se ofrecen

63



Se firmó desde el 2016 el Pacto contra la desnutrición infantil en Colombia, "GEN CERO"

Proveedores

Los canales de distribución más utilizados son Distribuidores y Mayoristas. **El 84.6% de los directivos proceden de la comunidad local (11 personas) y el 15.4% procede del extranjero (2 personas).**

El 17.5% de los productos comercializados son producidos por proveedores locales.

El 100% de los nuevos proveedores se obligan contractualmente a cumplir con las leyes laborales de Colombia y el Respeto a los Derechos Humanos



Comportamiento Ético

Como todos los países en los que está presente Genomma los colaboradores y proveedores tienen acceso a la **línea RESGUARDA**, para la denuncia de comportamientos antiéticos.

Todos los miembros de la compañía han firmado y leído la Política de Anticorrupción común nivel internacional. **El 100% de los empleados han sido informados del tema.**

El 100% de los Colaboradores son originarios de Colombia.

Existe el Comité paritario en seguridad y salud en el trabajo (COPASST), Comité de Convivencia y Brigada de Emergencia, y un incipiente comité de Responsabilidad Social

El 18% de los colaboradores están representados en algún comité

El 46% de los colaboradores tienen representación en los comités de Salud y Seguridad.

ECUADOR

Ubicación

Guayaquil, Ecuador

Número total de empleados

20

Número de operaciones

1

Cantidad de productos o servicios que se ofrecen

64



Proveedores

La cadena de suministro dentro del Ecuador, hacia nuestros maquiladores se efectúa por distribuidores que importan casi el **80% de los insumos para nuestra producción nacional**

100% de la categoría de productos cosméticos fabricados localmente

“La Fabril S.A y Envapress” son nuestras maquiladoras más importantes en Ecuador

Para finales del año 2017 se trabajó con 31 proveedores en relación con el año 2016, que se trabajó con 33 proveedores de servicio. Se seleccionaron aquellos que calificaron con los aspectos de capacidad operativa, **gestión del servicio, Responsabilidad Social, seguridad, salud, ambiente y gestión documental.**

Comportamiento Ético

Como todos los países en los que está presente Genomma Lab, los colaboradores y proveedores tienen acceso a la **línea RESGUARDA** para la denuncia de comportamientos antiéticos

Todos los miembros de la Compañía han firmado y leído la Política de Anticorrupción que es común a nivel internacional. **El 100% de los empleados han sido capacitados y formados en el tema.**

Se cuenta con un reglamento interno de trabajo. En el que se establece como norma de conducta el respeto al prójimo y a la propiedad ajena, y la protección de la integridad de la persona.



CHILE

Ubicación

Santiago, Chile

Número total de empleados

19

Cantidad de productos o servicios que se ofrecen

74



En las oficinas tienen prácticas de reuso y reciclaje de papel



“Una empresa que vende salud y belleza debe devolver salud y belleza al planeta”

Alberto Herane Herane
Country Manager Chile

Proveedores

Número de proveedores que trabajan para la organización en Chile: **12**

Número aproximado de proveedores de la cadena de suministro en Chile: **4**

Comportamiento Ético

El Código de Ética y Conducta se comunica a todos sus colaboradores se realizan dos capacitaciones al año, para reforzar políticas y códigos, firma de cartas de adhesión, web corporativa y material visible en las oficinas

El 25% de los directivos son originarios de Chile (1 de 4 cargos gerenciales)

El 70% del personal de seguridad ha recibido capacitación formal específica sobre las políticas o los procedimientos de la organización en materia de Derechos Humanos y su aplicación en seguridad.

En Chile el 40% del portafolio total se ha evaluado para promover mejoras continuas.

Todos los miembros de la Compañía han firmado y leído la Política de Anticorrupción que es común a nivel internacional. **El 100% de los empleados han sido capacitados y formados en el tema.**

ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA (EUA)

Ubicación

Houston, Texas

Brinda soporte a

Puerto Rico

Número total de empleados

19

Número de operaciones

1

Cantidad de productos o servicios que se ofrecen

86



Proveedores

Número de proveedores: **45**

Número de proveedores de la cadena de suministro: **21**

Valor monetario aproximado de los pagos efectuados a proveedores: **22 Millones**

15 proveedores de producto terminado y 6 proveedores de insumo

1 centro de distribución

MÉXICO

Ubicación

Ciudad de México

Número total de empleados

40

Número de operaciones

25 lotes de producto

Cantidad de productos o servicios que se ofrecen

QG5 y X-RAY



Adquisición de Genomma Laboratories México S.A. de C.V. (GLM)

Durante mayo del 2017 se realizó la adquisición total de Syphardrugs, S.A.P.I. de C.V. ahora Genomma Laboratories México S.A. de C.V. (GLM). En este periodo se llevó a cabo la remodelación de las áreas de producción y del laboratorio de control fisicoquímico, se modernizaron los equipos de fabricación para lograr mayor productividad y se crearon nuevos procedimientos internos.



En las instalaciones se tienen iniciativas de reciclaje de cartón y un programa de disposición residuos sólidos urbanos

Las oficinas administrativas cuentan con paneles solares

Proveedores

Número de proveedores: **75**

Colaboradores

El **100%** de los directivos son considerados como locales

Remodelación de áreas de producción, compra de equipo y maquinaria.

Desglose de colaboradores

Menores de 30 años: **40%**

Entre 30 y 50 años: **38%**

Mayores de 50: **23%**

Hombres: **53%**

Mujeres: **48%**

100% son de tiempo completo

Tasa de rotación: **58%**



Los índices de **reincorporación al trabajo** de los empleados que ejercieron la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo: 100

Número de horas de capacitación: **5**

El 100% de las personas fueron capacitadas en materia de salud y seguridad

100% de los productos como materia prima son evaluados en calidad

ACERCA DE GENOMMA LAB INTERNACIONAL



781
colaboradores

Presencia
en 19 países

Argentina¹, Brasil,
Centroamérica y el Caribe²,
Chile, Colombia, Ecuador,
Estados Unidos y
Puerto Rico, Perú y
Bolivia, México

Crecimiento
en Ventas de
18.5%
y en EBITDA de
\$2,601.2
millones de pesos

Ingresos de
\$12,078,443
millones de pesos.
México representa el 31%
de las ventas totales,
mientras que
Latinoamérica
representa
el 61%

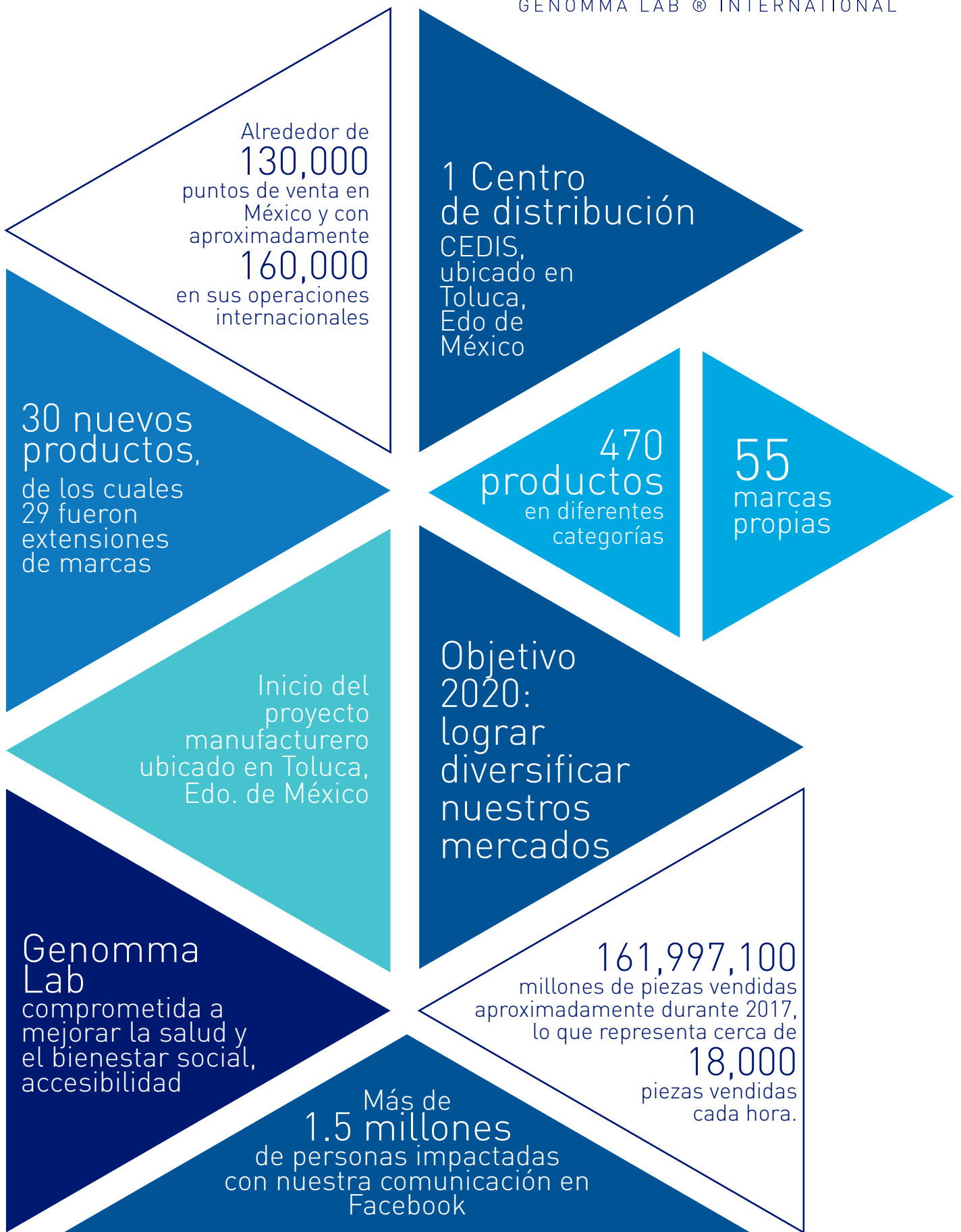
De acuerdo
con IMS Health,
Genomma Lab
es la tercera Compañía
que registra mayores
ventas en la industria de
productos farmacéuticos
OTC en México
y la primera
en Argentina.

El 56% de las
ventas pertenecen a la
categoría Personal Care
mientras que el
44% pertenece a
Medicamentos de
Libre Venta
"Over the
Counter"

1,937
proveedores aproximadamente

¹ Argentina brinda servicio a Paraguay y Uruguay

² Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, República Dominicana y Trinidad y Tobago




“En Genomma Lab buscamos brindar las mejores soluciones de la industria de productos farmacéuticos Over The Counter (OTC) y de Cuidado Personal (CP) y estar donde nuestros consumidores nos necesitan en el momento en que lo necesitan”.

(Pág web. relación con inversionistas)

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es una de las empresas líder en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional en 19 países del continente americano. Genomma Lab Internacional se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de mercado.

Genomma Lab Internacional tiene una combinación de innovación de nuevos y exitosos productos, una mercadotecnia dirigida al consumidor, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo. Las acciones de Genomma Lab Internacional cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización “LAB.B” (Bloomberg: labb.mx).



Contamos con un Reporte Anual 2017 en donde se pueden consultar los resultados de nuestra empresa, como información complementaria al Reporte de Sustentabilidad.

*El reporte está disponible en:
www.genommalab.com/Inversionistas/*

MISIÓN

Mejorar y preservar la salud y bienestar de las personas mediante productos innovadores, seguros y eficaces, otorgando oportunidades de desarrollo a nuestros colaboradores y rentabilidad a nuestros accionistas e impactando positivamente a la comunidad y al medio ambiente

VISIÓN

Ser la empresa líder en nuestras categorías de medicamentos y productos para el cuidado personal, y ser reconocidos por impactar positivamente en la salud y bienestar de las personas, comunidad y medio ambiente

ALIADOS CLAVE	ACTIVIDADES CLAVE	PROPUESTA DE VALOR	RELACIONES CON LOS CLIENTES	SEGMENTOS DE CLIENTES
Proveedores Institutos de investigación	Investigación y desarrollo de nuevos productos Marketing RECURSOS CLAVE Marcas Canales de distribución Colaboradores	Brindar las mejores soluciones de la industria de productos farmacéutico over the counter (OTC), y de cuidado personal (CP)	Punto de venta CANALES DE DISTRIBUCIÓN Farma/Cosméticos Cadenas de Farmacias Farma/Cosméticos Supermercados Cosméticos Tradicional Autoservicios Tiendas de conveniencia Farmacias independientes	Productos al consumidor Niños Adolescentes Jóvenes Adultos
ESTRUCTURA DE COSTOS		FLUJO DE INGRESOS		
Marketing Investigación y desarrollo		Flujos de ingresos de ventas al por menor		

NUESTRO VALORES



Si quieren saber más del tema visita nuestra página web: www.genommalab.com

A través de diferentes puntos digitales de contacto con nuestros usuarios y consumidores, como sitios web y redes sociales como Facebook y Twitter, se respondieron más de 10,000 comentarios y dudas acerca de nuestros productos, puntos de venta, precios y recomendaciones de uso durante 2017.

Gracias a las redes sociales, como parte de la estrategia digital, se logró un alcance promedio mensual por marca de 1.5 millones de personas impactadas con nuestra comunicación en Facebook.



Además, en 2017 la estrategia digital se consolidó como una herramienta efectiva de investigación para nuestros mercados en México, Estados Unidos y Latinoamérica, que nos ha permitido medir la eficiencia de spots publicitarios a través de YouTube y obtener información cuantitativa y cualitativa sobre nuestros productos, mediante el análisis de encuestas aplicadas a muestras de usuarios estratégicamente segmentados.

ESTRATEGIA “TURN AROUND” & GO-TO-MARKET”

El objetivo de esta estrategia es diversificar geográficamente nuestra presencia, reforzar las marcas más importantes de nuestro portafolio, reestructurar las operaciones, fortalecer las políticas financieras, implementar procedimientos y controles adicionales y establecer mecanismos que incrementen la rentabilidad en el largo plazo.

Tiene como objetivos principales: a) creación de valor para los accionistas, b) modelo de negocio sustentable y marcas reconocidas, por último, c) expansión internacional (alcance geográfico balanceado).

Esta estrategia se complementa con la mejora en la comunicación denominada

“Best-In-Class”, que nos ayuda a cerrar ventas, los resultados han sido aproximadamente más de 40,000 consumidores probados semanalmente y un aumento estimado del 78% en el intento de compra, el “Power Claims” para que nuestros clientes tengan la seguridad de los efectos de los productos Genomma Lab.

Nuestra estrategia más importante es la “**Excelencia en la ejecución**” en el punto de venta, que consiste en innovar en la presentación de nuestros productos, y en mejorar su distribución para que nuestros consumidores encuentren siempre lo que quieren, en el momento exacto en que lo necesitan.

El concepto tienda perfecta ha sido implementada en todos los mercados

Estrategia Go-To-Market de ventas y mercadotecnia



Ventas + Mkt

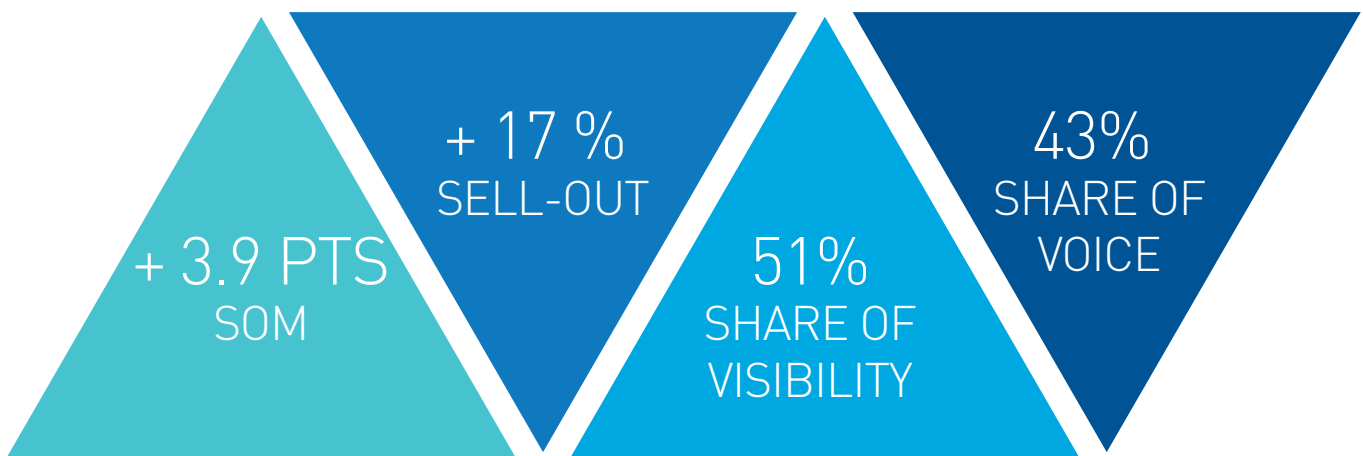
GTM



Go to Market

Siempre una
"Excelencia en la ejecución"

PLAN INVIERNO 2017



IN-DEPTH KPI's GRANULARITY

Sell in/Sell out (por cliente/sku)

Share of Voice (por marca)

Share of Visibility (por canal)

Precios (LAB & competidores)

Nivel de servicio

Distribución Numérica

Posición en el mercado



“Excelencia
en la ejecución”

PUNTO DE VENTA



NUESTRO NEGOCIO EN CIFRAS

G4-EC1



"El planeta lo tomamos prestado de las generaciones futuras. Nos toca en Genomma Lab crear un negocio sustentable para el presente y el futuro".

Antonio Zamora Galland,
VP Administración y Finanzas.

Genomma Lab registró Ventas Netas de **\$12,078.4 millones de pesos**, EBITDA de \$2,601.2 millones de pesos. De 2008 a 2017, las Ventas Netas de Genomma Lab se incrementaron a una **tasa anual compuesta de 18.5%**

Las ventas de México constituyeron el **39% del total de ventas para el año 2017**, mientras que Latinoamérica y Estados Unidos constituyeron el 61% de las ventas total, de acuerdo con el objetivo de diversificar más nuestras operaciones para lograr disminuir la dependencia en México.



Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES**

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015

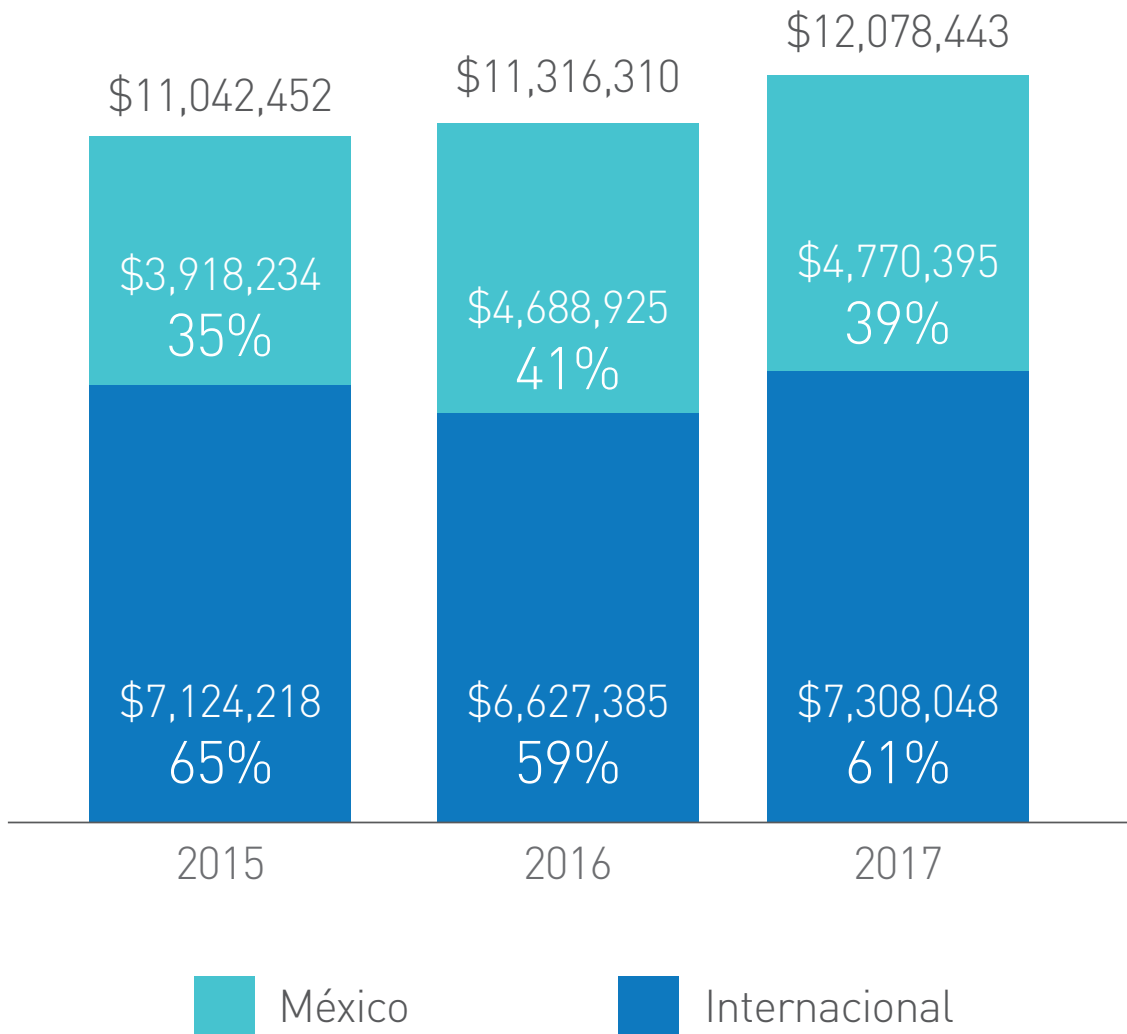
(En miles de pesos, excepto la utilidad (pérdida) por acción que se expresa en pesos)

	2015	2016	2017
Ventas netas	\$11,042,452	\$11,316,310	\$12,078,443
Costo de ventas	3,777,058	3,635,327	3,957,128
Utilidad bruta	7,265,394	7,680,983	8,121,315
Gastos de venta, generales y de administración	7,334,154	7,491,077	5,622,474
Otros gastos (ingresos), neto	6,850	86,676	(39,854)
Deterioro de activos de larga duración	899,612	1,770,194	7,322
	8,240,616	9,347,947	5,589,942
Utilidad (pérdida) de operación	(975,222)	(1,666,964)	2,531,373
Gasto por intereses	(392,562)	(329,941)	(483,520)
Ingreso por intereses	20,586	33,241	40,085
Utilidad (pérdida) cambiaria, neta	(119,512)	379,349	24,921
Participación en la utilidad de asociadas	12,024	68,002	52,325
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad y operaciones discontinuas	(1,454,686)	(1,516,313)	2,165,184
Impuestos (beneficio) a la utilidad	(373,895)	126,478	758,696
Utilidad (pérdida) de operaciones continuas	(1,080,791)	(1,642,791)	1,406,488
Operaciones discontinuas			
Utilidad de operaciones discontinuas, neta	68,154	-	-
Utilidad (pérdida) neta consolidada	(1,012,637)	(1,642,791)	1,406,488

	2015	2016	2017
Otros resultados integrales, netos de impuestos a la utilidad:			
Partidas que se reclasificarán a resultados en el futuro			
Diferencias de cambio por conversión de operaciones extranjeras	262,741	182,637	-272,785
Utilidad (pérdida) integral consolidada	(\$749,896)	(\$1,460,154)	\$1,133,703
Utilidad (pérdida) neta consolidada aplicable a:			
Participación controladora	(\$1,068,519)	(\$1,680,925)	\$1,279,208
Participación no controladora	55,882	38,134	127,280
	(\$1,012,637)	(\$1,642,791)	\$1,406,488
Utilidad (pérdida) integral consolidada aplicable a:			
Participación controladora	(\$800,330)	(\$1,509,566)	\$1,022,708
Participación no controladora	50,434	49,412	110,995
	(\$749,896)	(\$1,460,154)	\$1,133,703
Utilidad (pérdida) básica y diluida por acción ordinaria:			
Por operaciones continuas	(\$1.11)	(\$1.71)	\$1.34
Por operaciones discontinuas	\$0.07	\$0.00	\$0.00
Utilidad (pérdida) básica y diluida por acción	(\$1.04)	(\$1.71)	\$1.34
Promedio ponderado de acciones en circulación (en miles de acciones)	1,031,553	980,808	\$952,491

****Cifras en miles de pesos, excepto la utilidad por acción que se expresa en pesos, de acuerdo con el Informe de los auditores independientes, y estados financieros consolidados 2017, 2016 y 2015.**

VENTAS NETAS CONSOLIDADAS 2015-2017 (EN MILES DE PESOS)





NUESTROS PRODUCTOS Y OPERACIONES

(G4-9)

Nuestro portafolio está
constituido por
55 marcas
propias

En 2017, lanzamos al mercado
30 productos, de los cuales
29 fueron extensiones
de marcas existentes y/o
renovaciones de portafolio y
uno bajo una nueva marca.

Categorías

Productos anti-acné, crema para mejorar la textura de piel con cicatrices, shampoos, shampoos para la caspa, jabones, productos para evitar la caída del cabello, ungüento para dolores musculares, tratamientos anti-micóticos, para el alivio de la colitis, para contrarrestar el nivel de estrés, anti-arrugas, antiácidos, anti-úlceras, antigripales, para la protección y mejora sexual, tratamientos contra las hemorroides, contra várices, de osteoartritis, medicamentos oftálmicos, entre otros.

Las ventas de productos realizadas por las subsidiarias en el extranjero representan aproximadamente un 61%, 56% y 65% de las ventas netas consolidadas al 31 de diciembre de 2017, 2016 y 2015, respectivamente.

Algunas de las marcas más vendidas de Genomma Lab se encuentran posicionadas en los primeros lugares, en términos de participación de mercado, dentro de la categoría de producto o segmento de industria en la que compiten las cinco marcas de mayor venta de la compañía son Cicatricure, Asepxia, Tío Nacho, Goicoechea y Tafirol que representan aproximadamente el 53.8% del total de ventas de la compañía.

Genomma Lab cuenta con los recursos internos necesarios para el desarrollo de sus productos y marcas, mismos que le brindan perspectivas de crecimiento, sin que requiera necesariamente llevar a cabo adquisiciones para lograr dicho crecimiento. Tres de los cinco principales productos de la Compañía a diciembre de 2017 fueron desarrollos internos.





Todos nuestros productos están elaborados con estándares nacionales e internacionales de calidad, y están respaldados por investigaciones científicas. Esto es resultado de nuestro compromiso con la salud y bienestar de nuestros consumidores, el desarrollo e innovación de productos responsables y de alta calidad.

EVENTOS IMPORTANTES

El proyecto de la Planta Industrial representa un hito para Genomma Lab, al convertirse en la primera planta manufacturera en México, con un valor de inversión equivalente a mil 398 millones de pesos.

Durante 2017 se autorizó la inversión de recursos para la construcción de una nueva planta de manufactura, será la primera planta de manufactura propiedad de Genomma Lab y está ubicada en San Cayetano Morelos, al norte de Toluca, Estado de México y que representará una inversión por mil 398 millones de pesos.

La planta se encuentra adyacente a un parque industrial, donde en la actualidad operan cerca de 8 empresas multinacionales, la construcción de la planta Genomma busca desarrollar un nuevo parque industrial en 15 lotes individuales algunos de los cuales se pondrán a disposición de compra o arrendamiento para proveedores clave. La planta de Genomma ocupará 16 de las 32 hectáreas, en ella concentrará la producción de medicamentos de libre venta (OTC) y línea de cuidado personal (PC). El diseño de la planta, de concepto modular, permitirá flexibilidad para crecimiento a futuro.

La empresa busca con esta adquisición mejorar la calidad en los productos, así como incrementar la oferta, tener una cadena de

suministro confiable y aumentar márgenes de producción. Con la construcción del complejo industrial tendremos un control directo de los componentes de costo de venta, líneas de producción totalmente automatizadas y de última generación, una red de cadena de suministro integrada verticalmente, así como procesos altamente eficientes y flexibles.





El desarrollo del proyecto industrial contará con un diagnóstico social y ambiental cuya finalidad es prevenir daños, identificar riesgos para mitigarlos, y orientar un modelo de sustentabilidad en el que se incorporen los entornos sociales y ambientales.

Asimismo, se concretó la adquisición de Syphardrugs S.A.P.I. de C.V. una maquila y productora de QG5 y X-RAY, ahora forma parte de la familia Genomma Lab, bajo la razón social Genomma Laboratories México S.A. de C.V.

Durante 2017, se llevó a cabo la remodelación de las áreas de producción y del laboratorio de control fisicoquímico, se realizó la sustitución de equipos de fabricación por nuevos equipos de mayor productividad, se modificaron algunos planos de las instalaciones y procedimientos internos de operación, adecuándose a los nuevos equipos e instalaciones.

¿Cómo generamos
valor sustentable?

ENFOQUE DE SUSTENTABILIDAD



“En Genomma Lab buscamos fortalecer nuestra estrategia de sustentabilidad ya que consideramos fundamental para nuestro futuro crear y compartir valor con nuestra sociedad y ambiente”.

Alejandro Bastón Patiño,
VP Expansión Comercial
y Sustentabilidad

NUESTRO MODELO DE SUSTENTABILIDAD

En estos años a lo largo de nuestra historia la empresa se ha transformado de forma radical, adaptándose a los cambios mundiales y locales. Actualmente una preocupación muy importante para las empresas y para la sociedad es la manera en la que se aborda la sustentabilidad y la incorpora a su modelo de negocio.

Es por ello, que hemos generado el Modelo de Sustentabilidad de Genomma Lab Internacional, que nos ayudará a mejorar nuestro desempeño social, ambiental y económico. Está diseñado de tal manera que prioriza los temas más relevantes de nuestro negocio y de los Grupos de Interés con los que estamos relacionados.

Se muestran 4 grandes objetivos:

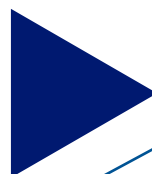
1. Vivir los valores de la organización
2. Eficientar el uso de recursos
3. Impulsar el bienestar y la salud asequible.
4. Innovación y desarrollo de productos sustentables.

Se muestran nuestros 14 principales aspectos en el marco de la sustentabilidad, estas prioridades están alineadas a los Objetivos del Desarrollo Sostenible, de las Naciones Unidas.

Con este ejercicio se mejorará la vinculación con nuestros Grupos de Interés

SUSTENTABILIDAD PARA GENOMMA LAB

“Crear valor compartido en la esfera económica ambiental y social, a largo plazo, impulsando el acceso a la salud y contribuyendo al bienestar de la sociedad, con el objetivo de potencializar el desarrollo integral de nuestro entorno”



CREANDO UN FUTURO SUSTENTABLE



OBJETIVOS DE SUSTENTABILIDAD

PRIORIDADES DE SUSTENTABILIDAD

VALOR CREADO PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS

	GOBERNANZA, TRASPARENCIA, ÉTICA DE LA ORGANIZACIÓN	AMBIENTAL, GESTIÓN AMBIENTAL Y CAMBIO CLIMÁTICO	SOCIAL ACCESO A LA SALUD	ECONÓMICOS PRODUCTOS RESPONSABLES
	Vivir los valores de la organización	Eficientar el uso de recursos	Impulsar el bienestar y salud asequible	Innovación y Desarrollo de productos responsables
	<ol style="list-style-type: none"> 1.Fomentar la transparencia en todas las actividades de la compañía 2.Gestión ética al interior de la organización 3.Fortalecer el comportamiento ético en la cadena de suministro 4.Promover y retener al talento de la compañía a través de una cultura organizacional común 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Identificación y mitigación de riesgos ambientales a través de un sistema de gestión ambiental 2.Desarrollar productos y servicios con un menor impacto ambiental 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Participar en el desarrollo de las comunidades cercanas a los centros de operación 2.Realizar alianzas intersectoriales para crear iniciativas de acceso justo a la salud y bienestar 3.Crear valor compartido para la familia Genomma Lab 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Tener altos estándares de calidad 2.Comunicación ética y responsable 3.Mejorar y conservar un dialogo constante con consumidores y clientes
	<ol style="list-style-type: none"> 1.Aumento de credibilidad con los inversionistas, clientes 2.Mejorar la reputación de la compañía 3.Mejora de las relaciones con la cadena de suministro 4.Talento comprometido 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Disminución de riesgos e impactos ambientales en nuestras operaciones 2.Contribuir a la mitigación del cambio climático 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Obtener y conservar la Licencia Social para Operar (LSO) "Buen Vecino" 2.Fortalecer el vínculo con comunidades cercanas a los centros de operación 3.Posicionarse como una empresa referente en acceso a la salud 4.Impulsar el acceso a la salud y bienestar de la sociedad 5.Reforzar la confianza y compromiso de todos los colaboradores 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Clientes Satisfechos 2.Mejora de la reputación

OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE



Genomma Lab Internacional contribuye con Naciones Unidas para el logro de los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

En septiembre de 2015, 193 países miembros de Naciones Unidas firmaron los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), que permiten acabar con temas como la pobreza extrema, promover la justicia, fomentar la paz, cuidar el medio ambiente entre otros, estas metas se esperan cumplir para el 2030.

Desde hace 12 años Genomma Lab Internacional participa con Global Compact México y se ha comprometido con los Objetivos del Desarrollo Sostenible apoyados por Naciones Unidas, trabajo decente y crecimiento económico, salud y bienestar, igualdad de género, educación de calidad, acción por el clima, producción y consumo responsable, los cuales están alineados a nuestra operación y a los impactos que generamos.

<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> 	<p>3 SALUD Y BIENESTAR</p> 	<p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p> 	<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p> 	<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p> 	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> 
<p>GOBERNANZA 1 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible el empleo pleno y productivo y le trabajo decente para todos</p>	<p>SOCIAL 2 Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades</p>	<p>SOCIAL 3 Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas</p>	<p>SOCIAL 4 Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos</p>	<p>AMBIENTAL 5 Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos</p>	<p>ECONÓMICO 6 Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles</p>

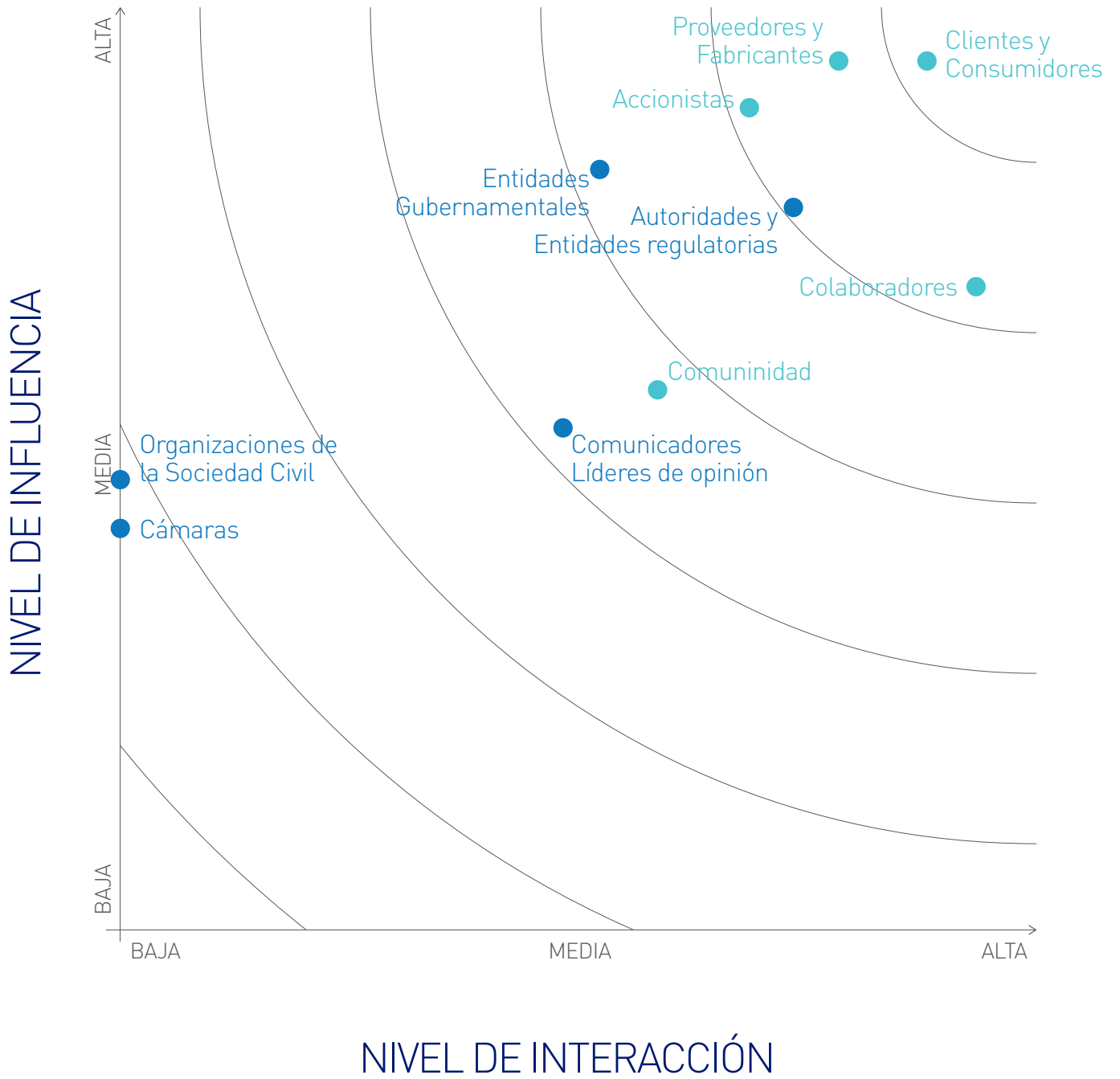


NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

G4-24, G4-25, G4-26, G4-27

Durante 2017, se trabajó en el monitoreo y priorización de nuestros principales Grupos de Interés. Con este ejercicio se fortalecerán los canales de comunicación y el conocimiento de sus expectativas.

Nuestros principales Grupos de Interés son: colaboradores, clientes, consumidores, proveedores, fabricantes, comunidad y accionistas.



GRUPO DE INTERÉS	CANAL DE COMUNICACIÓN	TEMAS CLAVE
Colaboradores	Correos internos Estudios de clima laboral Estudios de compensación	Capacitación Carrera de vida Programas y beneficios para colaboradores y sus familias Sistemas de reconocimiento Cuidado del medio ambiente
Clientes y consumidores	Página web Redes sociales Estudios de mercado Encuestas de satisfacción Línea de Atención a clientes y Consumidores	Surtido Precios Calidad de productos Calidad del servicio Cuidado del medio ambiente
Proveedores y fabricantes	Reuniones, llamadas telefónicas Correos institucionales con información relevante, Evaluación y auditorias de calidad para proveedores que culmina en una retroalimentación formal calificada Nueva herramienta digital: Portal de proveedores	Contratos con proveedores Capacitación de proveedores Comercio justo Relaciones de largo plazo
Comunidad	Voluntariado Fundación Genomma Lab Donativos	Apoyo a Fundaciones Acceso a medicamentos
Accionistas	Asambleas Reportes financieros Página de relación con inversionistas Conferencias telefónicas	Generación de valor económico y social Cuidado del medio ambiente Transparencia Trato justo Información oportuna y veraz Comunicación constante



PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS, ASOCIACIONES, RECONOCIMIENTOS Y ADHESIONES

(G4-16)

Participamos en forma activa en diversas cámaras, asociaciones y otras entidades sectoriales. Somos miembros de 12 entidades cosméticas a lo largo del continente americano, entre los que destacamos nuestra presencia en The Personal Care Products Council (PCPC) en Estados Unidos y en el Consejo de la Industria de Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar de Latinoamérica (CASIC), donde somos vicepresidentes.

Nuestro continuo compromiso nos es reconocido, y actualmente formamos parte de 5 comisiones directivas, y de comisiones regulatorias o técnicas, donde tenemos el honor de coordinar diversos grupos de trabajo.

Adicionalmente, colaboramos con 8 universidades nacionales y privadas en algunos países de América Latina, en algunas lo hemos hecho como expertos en la materia y/u organizadores en eventos nacionales e internacionales:

Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA).

Seminario sobre cosméticos en agosto de 2017. Disertantes y organizadores: equipo regulatorio global PC de Genomma, con invitados especiales.

Universidad de Buenos Aires, Argentina. Facultad de Farmacia y Bioquímica.

I Simposio Internacional de Fitocosmética Sustentable. Septiembre 2017. Conferencia: “La actualidad y el potencial de la región Latinoamericana en la industria cosmética. Perspectiva regulatoria”. Disertante: Luciana Santi, Directora Global de Asuntos Regulatorios Personal Care.

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable. Presidencia de la Nación.

República Argentina. Proyecto PNUD ARG 16 /G54. “Jornada de Capacitación para la Implementación del Protocolo de Nagoya en Argentina”. Diciembre 2017. Conferencia: “Industria Cosmética: Actualidad y Potencial de la Región Latinoamericana. Perspectiva Regulatoria”. Disertante: Luciana Santi, Directora Global de Asuntos Regulatorios Personal Care.

Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales (UDCA), Bogotá-Colombia, Facultad de Ciencia y Tecnología

Conferencia en febrero 2017 “Panorama del sector Cosmético en Colombia y desafíos

para Químico Farmacéutico” a estudiantes del programa de Química Farmacéutica. Disertantes: Carlos Caro, Gerente Global de Asuntos Regulatorios Personal Care; Oscar Rodríguez, Coordinador Global de Asuntos Regulatorios Personal Care.

Universidad Nacional de Colombia, Bogotá-Colombia,

Conferencista invitado en el marco de la Especialización de Ciencia y Tecnología Cosmética, ciclo de conferencias abril 2017 sobre legislación sanitaria: “Gestión Regulatoria en cosméticos, énfasis México y Centroamérica” Disertante: Carlos Caro, Gerente Global de Asuntos Regulatorios Personal Care.

Universidad del Atlántico, Barranquilla-Colombia,

Conferencista invitado en el marco de la semana científica septiembre 2017 de la facultad de Química y Farmacia, conferencia: “Principios Generales Sobre Buenas Prácticas de Manufactura Cosmética”. Disertante: Carlos Caro, Gerente Global de Asuntos Regulatorios Personal Care.

Asociación Colombiana de Ingeniería Química y Profesiones Afines,

Capítulo Bogotá. Primer Concurso Nacional Universitario de Cosméticos con Productos Naturales, octubre 2017. Jurado del concurso: Carlos Caro, Gerente Global de Asuntos Regulatorios Personal Care.

A continuación, se listan las entidades cosméticas en las que participamos:

PAÍS	ASOCIACIÓN
Latinoamérica	Consejo de la industria de cosméticos, aseo personal y cuidado del hogar de Latinoamérica (CASIC)
Estados Unidos	Personal Care Product Council (PCPC)
México	Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA) Sociedad de Químicos Cosmetólogos de México (SQCM)
Costa Rica	Cámara de Comercio Costa Rica – Comité de Cosméticos y Aseo del Hogar
Rep. Dominicana	Asociación de fabricantes de productos para el cuidado personal e higiene personal y del hogar, INC (AFAPER)
Centroamérica	Cámara Centroamericana y del Caribe de Cosméticos y Aseo (CACECOS)
Colombia	Cámara de la Industria Cosmética y de Aseo de la ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia) Resolución 1482 julio 2012 Límites Microbiológicos en cosméticos.
	Instituto Colombiano de normas técnicas y certificación (ICONTEC)
Ecuador	Asociación Ecuatoriana de productos cosméticos, de higiene doméstica y absorbentes (Procosméticos)
Perú	Comité Peruano de cosmética e higiene de la Cámara de Comercio de Lima (COPECOH)
Brasil	Asociación Brasileira de la industria de higiene personal, perfumería y Cosmética. (ABIHPEC)
Uruguay	Cámara Uruguaya de perfumería, cosmética y artículos de tocador (CUPCAT)
Paraguay	Cámara Paraguaya de empresas de productos domisanitarios, higiene personal y afines. (CAEDHPA)
Argentina	Cámara Argentina de la industria de cosmética y perfumería (CAPA)
	Instituto Argentino de normalización y certificación (IRAM)
Chile	Cámara de la industria cosmética de Chile Resolución 6444 de 2005 Especificaciones de calidad de productos cosméticos



NUESTROS TEMAS MATERIALES

(GRI G4-17, G4-18, G4-19, G4-20, G4-21)

El análisis de materialidad que realizamos está enfocado en las entidades que conforman Genomma Lab Internacional y que figuran en nuestros estados financieros.

- ▶ GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V
- ▶ CONTINUOUS GROWTH LIMITED
- ▶ GENOMMA LABORATORIES MEXICO, S.A. DE C.V.
- ▶ GENOMMA LABORATORIES ARGENTINA, S.A.
- ▶ GENOMMA LABORATORIES DO BRASIL LTDA
- ▶ GENOMMA LABORATORIES PARAGUAY, S.R.L.
- ▶ GENOMMA LABORATORIES URUGUAY, S.R.L
- ▶ THE DUTCH LATEM ROYALTY COMPANY B.V
- ▶ GENOMMA LAB USA, INC.
- ▶ GENOMMA LAB URUGUAY, S.A
- ▶ TELEVISION PRODUCTS RETAIL, S.A. DE C.V.
- ▶ MEDICINAS Y MEDICAMENTOS NACIONALES, S.A. DE C.V
- ▶ INICIATIVAS DE EXITO, S.A. DE C.V.
- ▶ AERO LAB, S.A. DE C.V
- ▶ FUNDACIÓN GENOMMA LAB, A.C
- ▶ SERVICIOS LOGÍSTICOS GENOMMA, S.A. DE C.V
- ▶ GIIBART, S.A. DE C.V.
- ▶ GRUPO COMERCIAL E INDUSTRIAL MARZAM, S.A.P.I. DE C.V.
- ▶ GENOMMA LAB PERÚ, S.A.
- ▶ GENOMMA LAB CENTROAMERICA, S.A.
- ▶ GENOMMA LAB CHILE, S.A.
- ▶ GENOMMA LAB COLOMBIA LTDA.
- ▶ GENOMMALAB ECUADOR, S.A.
- ▶ GENOMMA LABORATORIOS MEDICOS, S.L
- ▶ GENOMMA LAB DOMINICANA, S.R.L.
- ▶ GENOMMA LAB PANAMÁ, S.A.
- ▶ GENOMMA LAB HONDURAS, S.A.DE C.V.
- ▶ GENOMMA LAB EL SALVADOR, S.A.DE C.V.
- ▶ GENOMMA LAB GUATEMALA, S.A.
- ▶ GL NICARAGUA, S.A.
- ▶ GLB LABORATORIOS BOLIVIA, S.A

El estudio de materialidad nos ayuda a identificar oportunidades, mitigar riesgos e influir en las áreas que tienen mayor impacto, tanto para la empresa, como para terceros interesados.

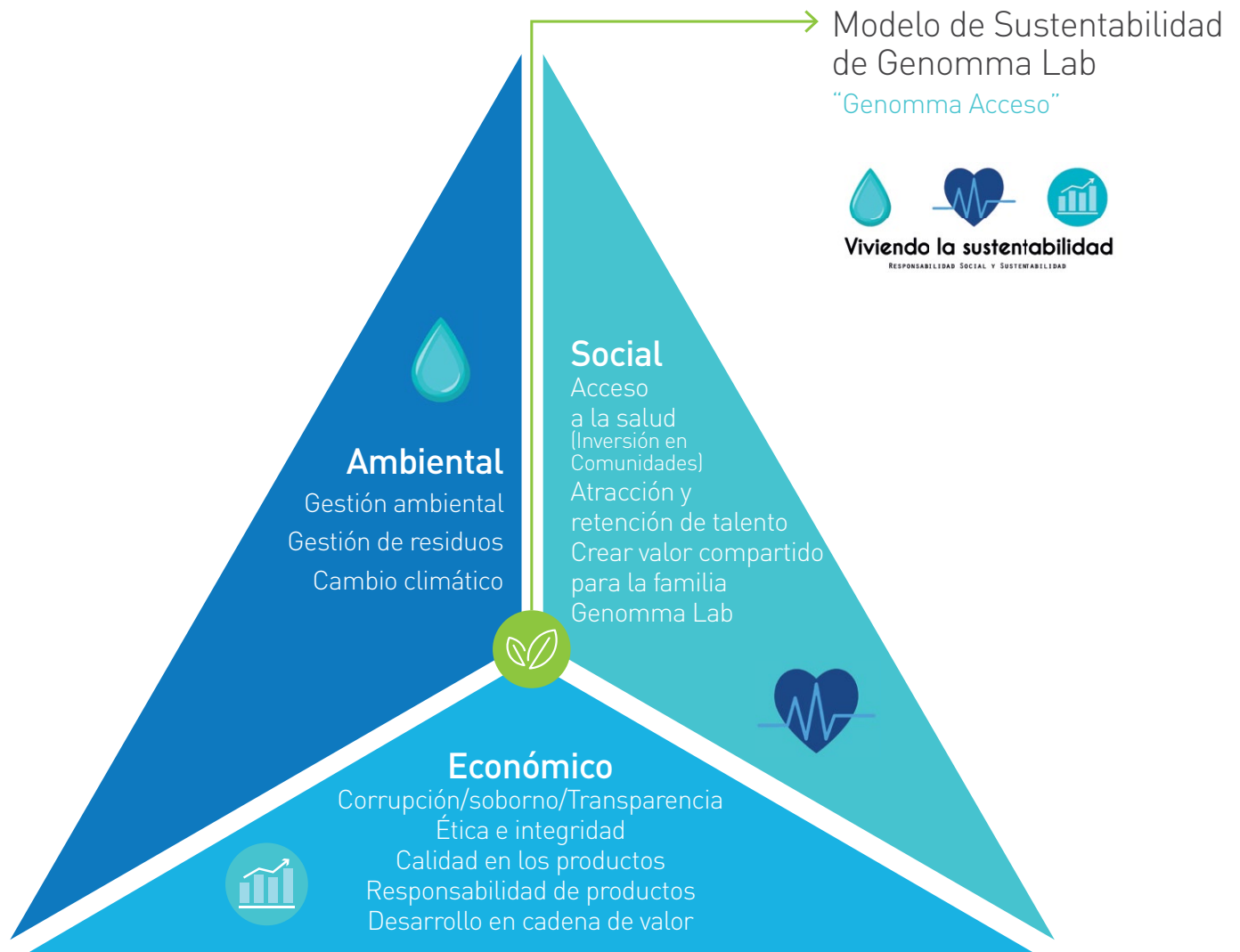
Para evaluar los aspectos materiales de la empresa identificamos los aspectos sociales, económicos y ambientales más relevantes dentro de nuestra cadena de valor. Nuestro proceso de identificación consta de las siguientes etapas:

1. Evaluar los factores internos y externos de importancia para Genomma Lab Internacional

2. Identificar el nivel de importancia que tienen para nuestros Grupos de Interés

3. Identificar cómo lo gestionamos

Con esta evaluación se obtuvieron los siguientes aspectos materiales para la organización:



Este informe está diseñado de tal manera que reportan los aspectos más relevantes para Genomma Lab Internacional, partiendo

del estudio de materialidad y el Modelo de Sustentabilidad.

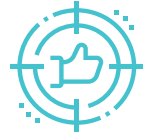


GOBERNANZA, TRANSPARENCIA Y ÉTICA DE LA ORGANIZACIÓN

(GRI G4-DMA, G4-34, G4-35, G4-36, G4-37, G4-38, G4-39,
G4-40 G4-41, G4-42, G4-43, G4-44, G4-45, G4-46, G4-47,
G4-48, G4-49, G4-50, G4-51, G4-52, G4-53)



GOBERNANZA GESTIÓN ÉTICA ENFOQUE DE GESTIÓN



La gestión ética es el tema con mayor relevancia dentro de nuestra materialidad. El actuar de la empresa apegado a los valores éticos es de vital importancia para asegurar el buen funcionamiento y la sustentabilidad.

La empresa cuenta con políticas, códigos y mecanismos para gestionar internamente el comportamiento ético y regular las relaciones que mantiene con sus Grupos de Interés. Se mantiene una comunicación de la postura ética de la Compañía, además de monitorear constantemente el cumplimiento legal, y las posibles denuncias.





COMPORTAMIENTO ÉTICO

(GRI G4-DMA, G4-34, G4-35, G4-36, G4-37, G4-38, G4-39, G4-40 G4-41, G4-42, G4-43, G4-44, G4-45, G4-46, G4-47, G4-48, G4-49, G4-50, G4-51, G4-52, G4-53)



"Los factores que impulsan la cultura de crecimiento sostenible en Genomma Lab, son acompañados por el compromiso ético de cada uno de los miembros de este equipo"

Efraín Tapia Córdova
Director de Jurídico

El comportamiento ético de la empresa se debe manifestar en primera instancia en el Gobierno Corporativo. Genomma Lab Internacional tiene un negocio diversificado con presencia en 19 países. Se busca mejorar cada día el desempeño de la empresa, así como participar en negocios atractivos y con crecimiento, además de apostar por la creación de marcas líderes y reconocidas según cada segmento. Como parte de esta estrategia de consolidación global la empresa hace análisis de penetración del mercado para consolidar los mercados en donde las marcas pueden valer más.

La creación de valor para los accionistas se basa en un modelo sustentable y diversificado. Durante 2017, la empresa trabajó en incrementar los volúmenes de ventas de sus productos actuales en los mercados en los que Genomma Lab Internacional tiene presencia, además de Incrementar la fortaleza y sustentabilidad de sus marcas trabajar en mejorar o rediseñar productos adquiridos de terceros para su relanzamiento en mercados en los que Genomma Lab Internacional se encuentra.

Desde 2016, se comenzó a trabajar en la estrategia de *“mega brands”* para tener éxito en mercados globales, se ha trabajado en el desarrollo de marcas *“umbrella”*, cuyo objetivo es la diversificación subproductos exitosos que atienden requerimientos y necesidades del mercado. La empresa comenzó desde 2016 la estrategia *“turn-around”* la cual incluía una reestructura operacional a lo largo de la compañía, la implementación de sistemas de control, reporte y un fuerte compromiso de nuestro equipo.



La estrategia de 2017 a 2020 será totalmente enfocada en fortalecer el punto de venta a través de 4 principales metas:



Nuestro objetivo es convertirnos en una empresa líder en la venta de medicamentos de libre venta OTC y productos de cuidado personal, cuidando siempre la reputación de la empresa y su relación ética con todos los Grupos de Interés. Ésta es una prioridad considerada por el órgano de Gobierno y por la dirección.

Cuidar el comportamiento ético de la empresa como la rendición de cuentas, el cumplimiento legal y regulaciones internas nos permiten formar una cultura de confianza que nos compromete a cuidar la permanencia de la empresa.

La buena gestión del Gobierno Corporativo ha sido fundamental para asumir los nuevos riesgos del entorno global emergente, y velar siempre por el buen desempeño de la empresa.

La empresa cumple con lo estipulado con la Ley del Mercado de Valores en México para conformar el Gobierno Corporativo

GOBIERNO CORPORATIVO



La empresa cuenta con 2 comités: Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, y el Comité Operativo

El presidente del consejo de administración no ocupa un puesto ejecutivo en la compañía

El Modelo de Sustentabilidad de la empresa es muestra del compromiso que tiene la empresa con el futuro de sus operaciones

El consejo está conformado por 9 miembros propietarios, de los cuales siete son independientes

El desempeño del consejo de administración, de los comités y de los directivos de la empresa son evaluados de manera anual

El director general presenta al consejo los resultados trimestrales y ellos evalúan las estrategias ambientales, económicas y sociales

En 2017 no hubo ninguna preocupación relevante a reportar

Nuestro Gobierno Corporativo se rige bajo las mejores prácticas internacionales y por aquellas sugeridas por instituciones como la Bolsa Mexicana de Valores.

El consejo de administración es elegido por la Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas; los estatutos dictan que puede estar compuesto por máximo 21 miembros, donde por lo menos el 25% deben ser independientes, conforme a la Ley del Mercado de Valores en México.

En 2017, el consejo está conformado por 9 miembros, de los cuales siete son independientes, y dos son consejeros patrimoniales relacionados. Cada uno de ellos cuenta con formación y experiencia en sectores relacionados al mercado: cuidado personal y de la salud, comercialización, mercadotecnia, industria farmacéutica.



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



La representación Legal y de gestión estratégica recae sobre el consejo de administración que Preside Rodrigo Alonso Herrera Aspra fundador de la Compañía con más de 20 años de experiencia en mercadotecnia y estrategias de posicionamiento de marca.

Presidente del Consejo
y Miembro Independiente
Rodrigo Alonso Herrera Aspra

Consejeros Patrimonial
Relacionado

Sabrina Lucila Herrera Aspra

Renata Virginia Herrera Aspra

es Consejero Suplente de Rodrigo Alonso Herrera Aspra y de Sabrina Lucila Herrera Aspra.

*El señor Rodrigo Alonso Herrera Aspra, y las señoras Sabrina Lucila Herrera Aspra y Renata Virginia Herrera Aspra, son hermanos.

Consejeros Independientes

Scott R. Emerson

Héctor Carrillo González

Javier Vale Castilla

Ignacio González Rodríguez

Juan Carlos Gavito Aspe

Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz

Juan Alonso

Designación de Consejeros*

En la Asamblea General Anual Ordinaria celebrada el 18 de abril de 2018, se aprobó la ratificación y designación de los miembros del Consejo de Administración de la Compañía. A partir de este día, los siguientes miembros se unieron al Consejo de Administración de la Compañía:

Carlos Javier Vara Alonso

Burkhard Wittek

Secretario*

Por resolución de la asamblea general anual ordinaria de accionistas de la Compañía celebrada el 18 de abril del 2018, se ratificó al señor **Marco Francisco Forastieri Muñoz** como Secretario propietario no miembro del Consejo de Administración de la Compañía, y se ratificó al señor Efraín Tapia Córdova como Secretario suplente no miembro del Consejo de Administración de la Compañía.

*Información a mayo 2018

Del 100% de los miembros del Consejo de Administración de la Compañía, el 20% corresponde al género femenino y el 80% corresponde al género masculino. Del total de los consejeros propietarios 11.11% corresponde al género femenino y el 88.89% corresponde al género masculino. Del total de los consejeros suplentes el 100% corresponde al género femenino

Grupo Directivo de Genomma Lab Internacional

Máximo Juda

Director General

Antonio Zamora Galland

Vicepresidente Ejecutivo de Finanzas y Administración

Marco Sparvieri

Vicepresidente Ejecutivo de Operaciones Comerciales

Santiago Vélez Peláez

Director de México y Vicepresidente de Manufactura

Alejandro Bastón Patiño

Vicepresidente de Desarrollo Comercial e Internacional

César Jaramillo

Vicepresidente Ejecutivo de Mercadotecnia

COMITÉS

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Este comité está encargado de revisar los resultados del programa para prevenir la corrupción de acuerdo con lo establecido en las leyes de México, son los responsables de llevar el proceso de auditoría y prácticas societarias designadas al consejo de administración por la Ley del Mercado de Valores.

Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz

Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias



Juan Carlos Gavito

Miembro del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias*

Héctor Carrillo González

Miembro del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Juan Alonso

Miembro Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Comité Operativo

Rodrigo Alonso Herrera Aspra

Máximo Juda

Marco Sparvieri

Antonio Zamora Galland

*En la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada el 18 de abril de 2018 se aprobó ratificar al señor Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz como Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Sociedad y en la sesión del Consejo de Administración de la Sociedad celebrada el 24 de abril de 2018 (i) se aceptó la renuncia del señor Scott R. Emmerson como miembro del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias; (ii) se designó al señor Juan Carlos Gavito como nuevo miembro del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias; y (iii) se ratificó a los demás miembros de dicho Comité y a los miembros del Comité Operativo de la Sociedad

REPORTE AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



El Director General presenta al consejo de administración los resultados trimestrales (o anuales, en su caso), relativos a operaciones, estrategias y planes a futuro, de carácter económico, ambiental y social; tomando en consideración las recomendaciones y sugerencias de los presidentes de cada uno de los comités. Los comités reciben retroalimentación del Grupo Directivo para informar al Consejo de Administración los temas a ser abordados. El consejo de administración analiza, evalúa y toma decisiones respecto a las acciones y resultados de la empresa, aprobando o rechazando proyectos y estrategias de negocio.

El consejo es informado de la gestión y desempeño de todos los directivos de la empresa, de los cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, quienes rinden cuentas al Presidente del Consejo.

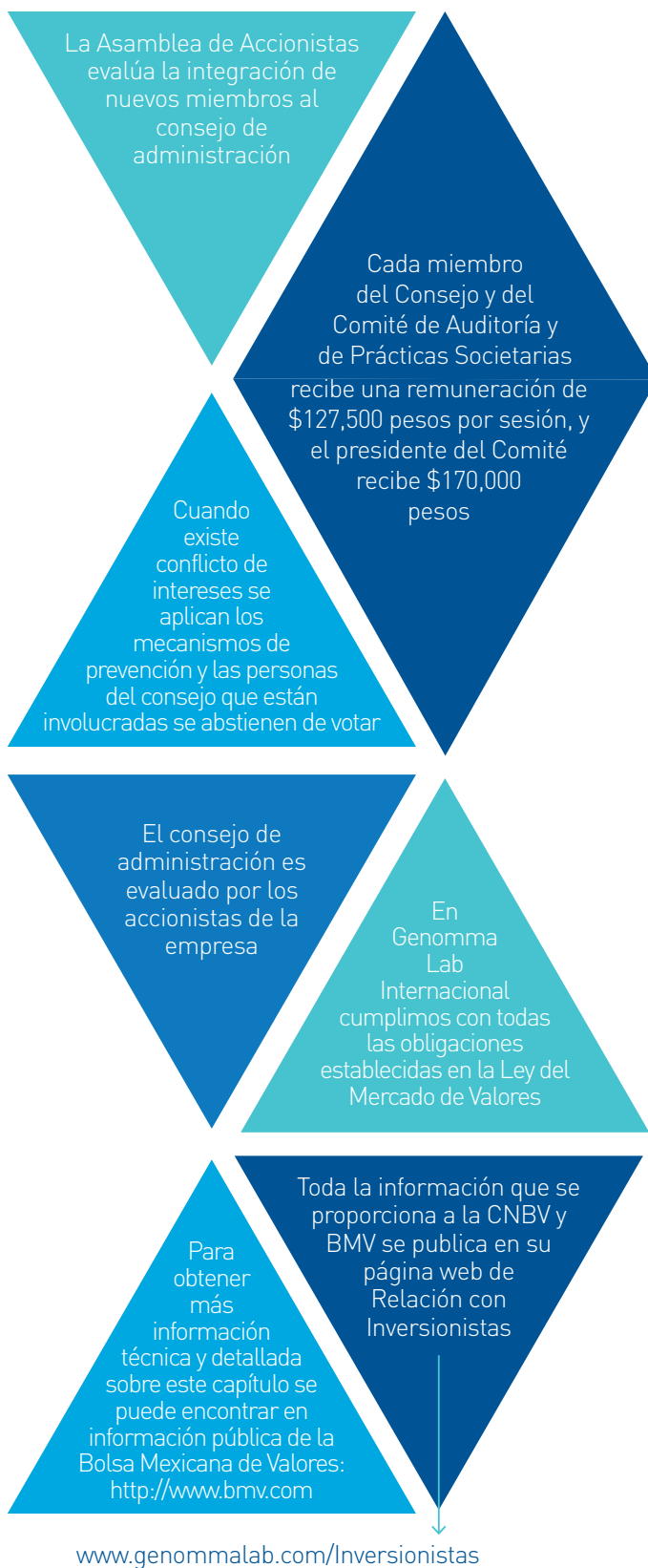
Mediante los reportes desarrollados para dichos efectos por la gerencia del negocio, el consejo de administración es informado sobre la gestión y desempeño de la organización. El reporte enfatiza aspectos críticos, logros y retos potenciales en materia económica, ambiental y social, frente a sus objetivos estratégicos, así como frente a posibles riesgos y/u obstáculos para lograrlos.

Para la elección de los miembros del consejo se toma en cuenta la diversidad y experiencia para que se encuentren representadas todas las áreas de la Compañía, y se toma en cuenta la independencia en cumplimiento a la Ley del Mercado de Valores.

La gestión de impactos, riesgos y oportunidades de carácter económico, ambiental y social considera posibles riesgos de negocio para la organización y son compartidos a nuestro Consejo de Administración, para su conocimiento y toma de decisiones.

Desde el año 2013 se identificaron los temas de mayor relevancia tanto en aspectos económicos, como ambientales y sociales en la organización. Los mismos se han analizado desde el punto de vista de riesgos reputacionales, de cumplimiento, regulatorios y operativos; lo que ha permitido la redefinición de nuestra estrategia de sustentabilidad y el fortalecimiento de las acciones de Genomma Lab Internacional en todas sus operaciones y a lo largo de su cadena de valor. En 2017 el surgimiento del Modelo de Sustentabilidad nos permitirá tener la visión de mayor compromiso con la sustentabilidad en la empresa.

PROCESOS DE NOMBRAMIENTO Y FUNCIONES DEL ÓRGANO SUPERIOR DE GOBIERNO Y ALTA DIRECCIÓN



NOMBRAMIENTO Y SELECCIÓN DE CONSEJEROS

La Asamblea de Accionistas acepta o rechaza la integración de los miembros del consejo de administración y los respectivos comités, se evalúa su experiencia se considera diversidad de perfiles.

REMUNERACIÓN DE CONSEJEROS Y GRUPO DIRECTIVO

La remuneración es aprobada por la Asamblea de Accionistas. Cada miembro del Consejo y del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias recibe una remuneración de \$127,500 pesos por sesión, el presidente del Comité recibe \$170,000 pesos. Los miembros del Consejo que son propietarios no reciben remuneración.





GESTIÓN DEL CONFLICTO DE INTERESES

Los accionistas, consejeros y miembros de cualquier comité del Consejo de Administración de la Compañía deberán abstenerse de participar en las discusiones y votar en las asambleas de accionistas y sesiones del Consejo de Administración o del comité correspondiente, respecto de asuntos en los cuales tengan conflicto de intereses. Cualquier consejero que vote sobre asuntos con los cuales tenga conflicto de interés será responsable por los daños causados en caso de que dicho asunto no hubiera sido aprobado sin el voto afirmativo de dicho consejero. Asimismo, los miembros del Consejo de Administración de la Compañía se encuentran sujetos a un deber de diligencia y lealtad.

Además, nos apegamos a la Ley del Mercado de Valores y los mecanismos de prevención de conflictos de interés son establecidos por el área de Auditoría Interna y el Comité de Ética, y en caso de presentarse, los analizan y toman acciones correspondientes.

Evaluación y eficiencia del Consejo

El Consejo de Administración es evaluado por los accionistas de la empresa, dado que en la Asamblea Anual de Accionistas se ratifican o aprueban los miembros del Consejo.

Para obtener más información técnica y detallada sobre este capítulo se puede encontrar en información pública de la Bolsa Mexicana de Valores:

<http://www.bmv.com.mx>

Toda la información que se proporciona a la CNBV y BMV se publica en su página web de Relación con Inversionistas:
<http://www.genommalab.com/Inversionistas/>

En esta página web se publican periódicamente los resultados financieros de la empresa, el análisis de la empresa, el desempeño en sustentabilidad, los cambios en el comité de administración y equipo directivo y otra información relevante.



RENOVAMOS NUESTRA PERMANENCIA COMO EMISORA DEL IPC SUSTENTABLE DE LA BOLSA MEXICANA DE VALORES (BMV).

En el año 2017, Genomma Lab Internacional refrendó por quinto año consecutivo su permanencia en el Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores. Este índice ha sido impulsado por los mercados accionarios internacionales, conscientes de la creciente importancia y tendencia en los temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo.





CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA



G4-DMA GRI G4-41, G4-42, G4-56

Se comunica y se capacita al 100% de los colaboradores en el Código de Ética

Se comunica el Código de Ética al 100% de los proveedores

El Comité de Ética es el organismo encargado de coordinar y asegurar el cumplimiento de los lineamientos expuestos en el Código de Conducta y Ética

El Comité de Ética es conformado actualmente por 5 titulares, 1 secretaria

Desde 2016 la empresa cuenta con una empresa externa especializada en el manejo de la línea de denuncia

Se ha dado seguimiento y solución al 100% de las denuncias recibidas por el Comité de Ética de Genomma Lab Internacional

Durante el año 2017 se reportaron ocho denuncias, de las cuales todas se recibieron vía web

Por doceavo año consecutivo, Genomma Lab Internacional refrenda su adhesión al Pacto Mundial

Los temas que se abordan en el Código de Ética y Conducta son:
Prácticas Comerciales, Anticorrupción, Conflicto de Intereses, Pagos Extraordinarios, Obsequios y Actividades de Entretenimiento, Propiedad Intelectual y Manejo de Información Privilegiada

Mediante el Código de Conducta y Ética, instituímos un marco de comportamiento que delimita los principios que conducen la integridad y el buen juicio de aquéllos que mantienen una relación comercial o laboral con Genomma Lab Internacional.

Los valores, de Genomma Lab Internacional son parte de nuestro Código de Ética que nos sirve de guía para el comportamiento diario de todo el personal y es aplicable en todos los niveles de la Compañía.

Los principales temas que se abordan son: Prácticas Comerciales, Anticorrupción, Conflicto de Intereses, Pagos Extraordinarios, Obsequios y Actividades de Entretenimiento, Propiedad Intelectual y Manejo de Información Privilegiada.

Las normas éticas generales que rigen nuestro Código de Conducta y Ética son:

Mostrar una conducta leal, diligente y respetuosa.

Reconocer la dignidad de las personas, su libertad y privacidad.

Operar el negocio con apego a principios de igualdad y discriminación.

Promover los Derechos Humanos, prohibir y denunciar acoso y hostigamiento.

Cumplir las leyes, regulaciones y ordenamientos en los países en que operamos.

Cumplir la normatividad respecto a lavado de dinero.

Proteger y preservar los activos tangibles de la Compañía.

Guardar confidencialidad de información y documentación de la Compañía.

A su vez, contamos con una serie de políticas que contribuyen a dirigir la conducta la empresa como: la Política Anticorrupción, Política de Diversidad, y Política de Medio Ambiente.

¿Cómo comunicamos el Código de Ética y Conducta a nuestros Grupos de Interés?

El 100% de nuestro capital humano ha firmado de manera voluntaria el Código de Conducta y Ética y la Política Anticorrupción.

Con el fin de dar continuidad al programa de difusión del Código de Ética y Conducta, se imparte un curso de inducción sobre el tema a los colaboradores de nuevo ingreso.

Actualizamos el Código de Conducta y Ética y la Política Anticorrupción en el nuevo portal de proveedores, en intranet y en los quioscos y tableros informativos del CEDIS.

Para cuidar la correcta aplicación del Código de Ética la empresa pone a disposición de los colaboradores, proveedores y accionistas la línea de denuncia y la capacitación constante



COMITÉ DE ÉTICA

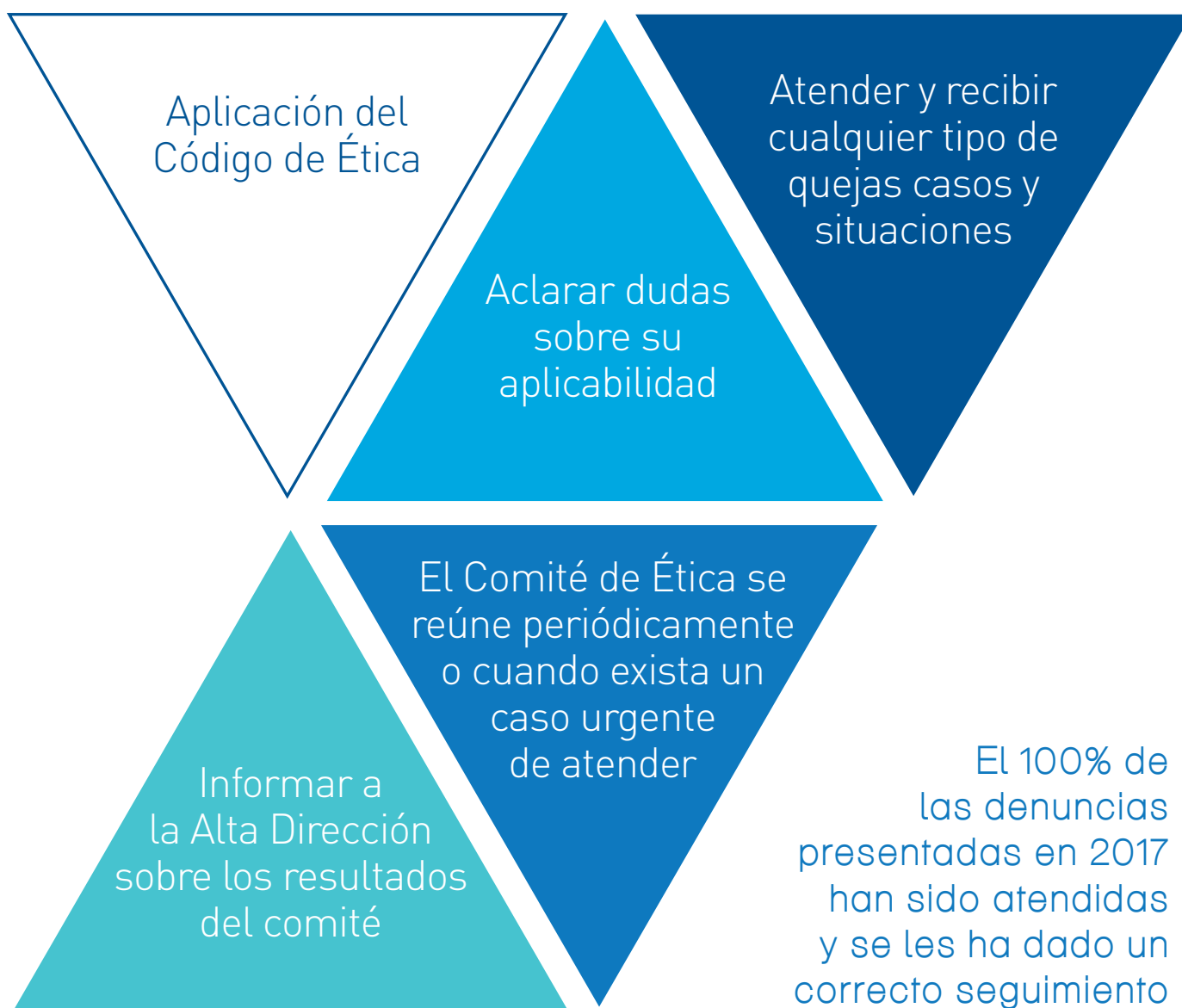
El Comité de Ética es el organismo encargado de coordinar y asegurar el cumplimiento de los lineamientos expuestos en el Código de Conducta y Ética.

Su misión es promover, regular y vigilar el correcto cumplimiento del Código de Conducta y Ética y las políticas internas por parte de los Grupos de Interés, es decir: empleados, proveedores, clientes y accionistas; que están vinculadas con la compañía, para impulsar el desarrollo de las personas en cumplimiento con la misión de Genomma.

La visión del Comité consiste en ser el órgano que regula y promueve un ambiente laboral sano, respetando los derechos fundamentales en el trabajo de todas las personas vinculadas con la compañía, a través del cumplimiento del Código de Conducta y Ética, el cual también nos sirve para reforzar nuestro compromiso con el cuidado de los Derechos Humanos, la integridad de los colaboradores y la corresponsabilidad que tenemos con los diversos Grupos de Interés.

Nuestro Comité de Ética es conformado actualmente por 5 titulares y 1 secretaria.

OBJETIVOS DEL COMITÉ DE ÉTICA





LÍNEA DE DENUNCIA “RESGUARDA”

GRI G4-58

RESGUARDA

Desde 2016, la empresa cuenta con una empresa externa especializada en el manejo de la línea de denuncia, en donde nuestros Grupos de Interés lo pueden consultar.

Página web

www.resguarda.com

Correo electrónico

reportes@resguarda.com

Vía telefónica

- ▶ Estados Unidos 1-800-921-2240
- ▶ Argentina 0-800-99-4636
- ▶ Brasil 0-800-891-4636
- ▶ México 01-800-1233312
- ▶ Nicaragua 001-800-2260469
- ▶ Panamá 011-00800-052-1375
- ▶ Bolivia 800100605
- ▶ Chile 800-835-133
- ▶ Colombia 01-800-752-2222
- ▶ Costa Rica 0-800-054-1046
- ▶ Ecuador 1-800-000031
- ▶ El Salvador 800-6988
- ▶ Guatemala 1-800-835-0393
- ▶ Honduras 800-2791-9047
- ▶ Paraguay 009-800-521-0056
- ▶ Perú 0-800-00932
- ▶ Puerto Rico 1-855-7619289
- ▶ Rep. Dominicana 1-88-760-0133
- ▶ Trinidad & Tobago 1-855-511-9561
- ▶ Uruguay 000-4052-10128

A través de estos medios se reciben denuncias en todos los países donde tenemos operación, sobre situaciones anómalas ocurridas en el ámbito laboral o que atentan contra el patrimonio de la Compañía.

El Comité de Ética se rige bajo el Procedimiento de atención a denuncia que tiene por objetivo atender a los colaboradores de Genomma Lab Internacional a través de:

El establecimiento de los medios y formas para denunciar incumplimientos.

La investigación de los hechos relativa al posible incumplimiento.

El establecimiento de la responsabilidad de los involucrados.

La resolución de la denuncia y determinación de la sanción correspondiente.

La determinación de las medidas preventivas y correctivas que impidan que se repitan estos actos.

El Procedimiento es regulado por el protocolo de **Atención a Denuncias**, que tiene como objetivo atender las acciones de incumplimiento del Código de Conducta y Ética, así como de políticas internas con el fin de garantizar condiciones de trabajo óptimas.



Este proceso se hace siempre con un con un trato confidencial y dando seguimiento puntual a cada caso, manteniendo los lineamientos corporativos.

Durante el año 2017, la línea RESGUARDA recibió ocho reportes, todos se recibieron vía web, cinco se han solucionado exitosamente y 3 se encuentran en seguimiento. Para el correcto funcionamiento de la línea de denuncia la empresa lleva a cabo las siguientes acciones:

1. Acciones preventivas: programa de capacitación constante a los colaboradores de México e internacionales

2. Difusión a los Grupos de Interés externos a través de la plataforma



3. Acciones de control: establecer mecanismos de control para detectar a tiempo los posibles incumplimientos al código de conducta.

4. Seguimiento y solución al 100% de las denuncias recibidas por el Comité de Ética.

5. Mejora continua de procesos internos para mejorar el desempeño ético.

MEDIDAS ANTICORRUPCIÓN Y PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS



(GRI G4-HR1, G4-HR3, G4-HR7, G4-S06 y G4-S011)

Por doceavo año consecutivo, Genomma Lab Internacional refrenda su adhesión al Pacto Mundial y con esto su compromiso con los Objetivos del Desarrollo Sostenible. Así también, con los 10 principios mundiales para las empresas, referentes a temas en materia de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y la Lucha Contra la Corrupción.

En materia Anticorrupción la empresa verifica su Política Anticorrupción año con año, y apoya a Pacto Mundial en el llamado "Call To Action", en el que la empresa se compromete a establecer acciones, para evitar cualquier acto de corrupción

Se cuenta con la Política Anticorrupción cuyo objetivo es prevenir y/o evitar la práctica de actos de corrupción y el tráfico de influencias por parte de empleados y/o terceros relacionados con la empresa y fortaleciendo su transparencia.

En el Código de Conducta y Ética se estipula el rechazo a cualquier práctica de corrupción dentro y fuera de la Compañía.

Durante 2017 no hemos tenido ningún caso de corrupción en Genomma Lab

En el portal para proveedores se encuentra disponible el Código de Conducta y Ética, así como la Política Anticorrupción de la Compañía.

Dentro de nuestras obligaciones se encuentra el evitar actos de corrupción y tráfico de influencias, siendo así que nuestros colaboradores deben comprometerse a no solicitar o aceptar ningún estímulo de un tercero, que afecte su desempeño laboral. Las prácticas que se desapruében pueden constituir un delito y serán sancionadas por las autoridades, según sea el caso.

Cualquier ofrecimiento, acto de corrupción o tráfico de influencias que pudiera existir relacionado con Genomma Lab Internacional, debe ser denunciado a través de los medios autorizados en la línea de denuncia externa.

IMPLEMENTACIÓN DE NUESTROS VALORES ÉTICOS, DENTRO Y FUERA DE LA ORGANIZACIÓN

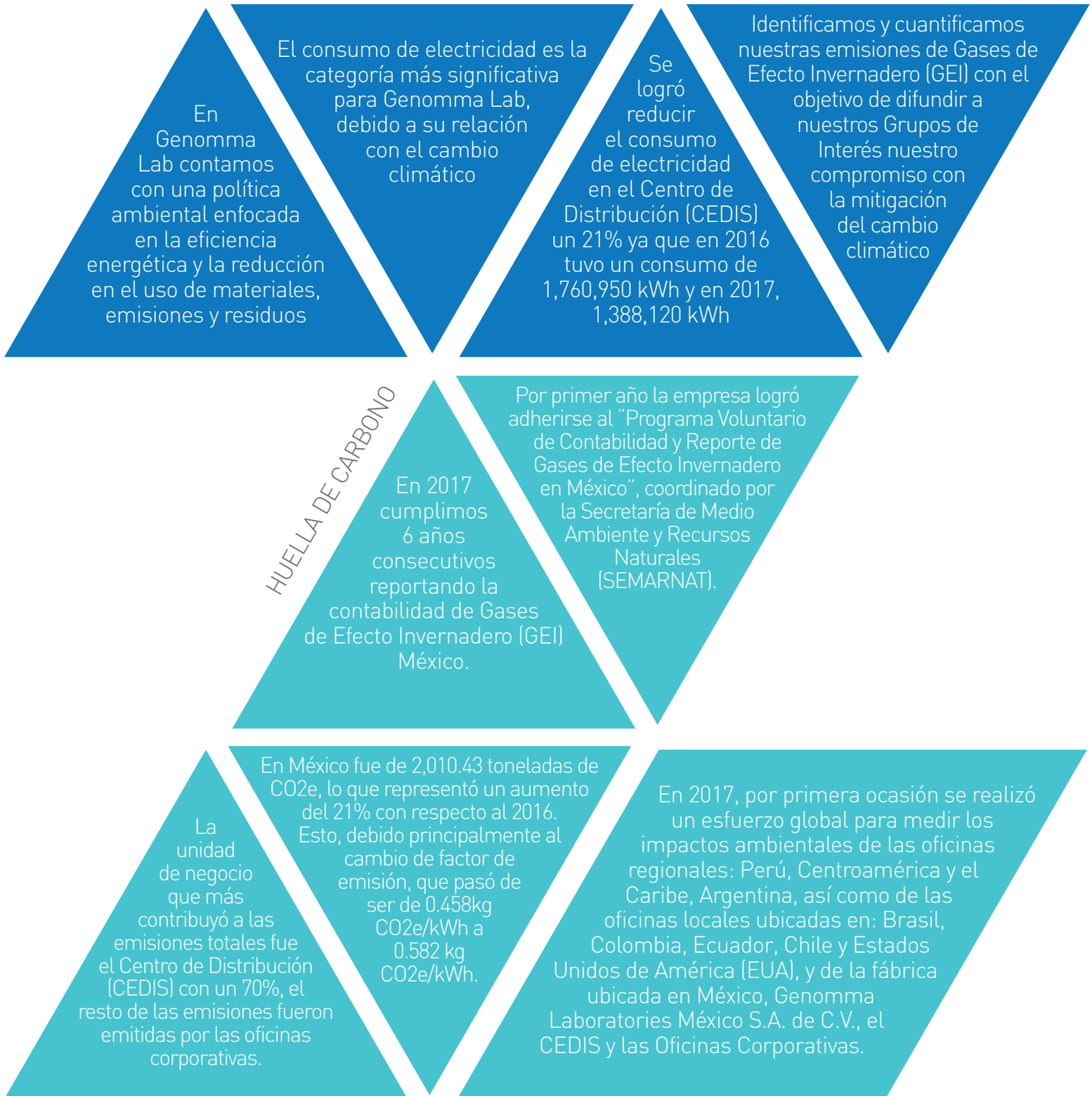
GRUPOS DE INTERÉS	MEDIDAS ANTICORRUPCIÓN	CONFLICTOS DE INTERÉS
Colaboradores	Código de Ética y Conducta Política Anticorrupción Adhesión a Pacto Mundial	Código de Ética y Conducta Línea de denuncia
Proveedores y fabricantes	Código de Ética para proveedores Política Anticorrupción	Código de Ética para proveedores
Accionistas	Código de Ética y Conducta Política Anticorrupción	Ley Mexicana de Valores



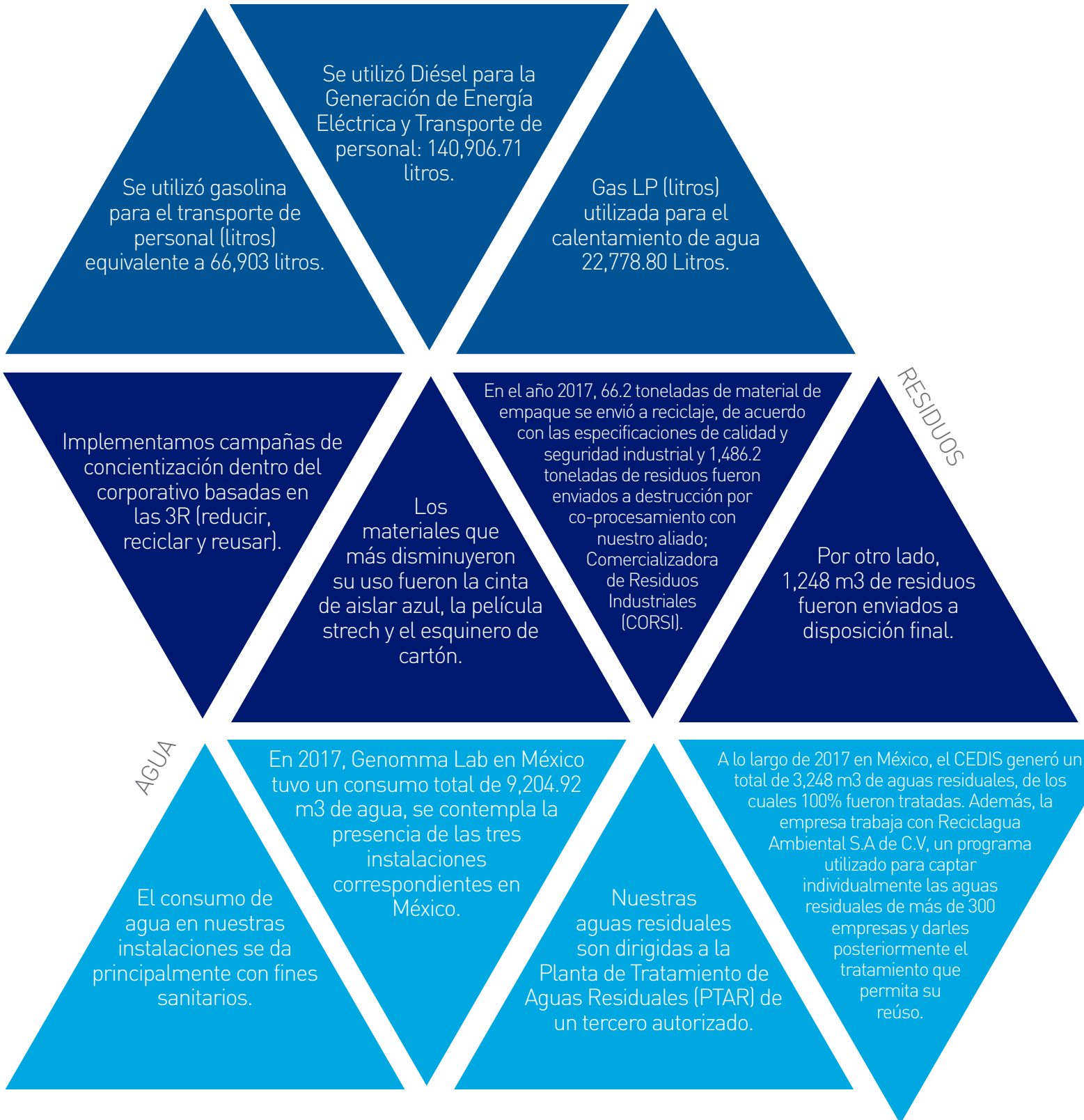
CUIDADO AMBIENTAL Y CAMBIO CLIMÁTICO

(GRI G4-DMA, G4-14, EN11, G4-EN27, G4-EN29 y G4-EN34)

RESUMEN



COMBUSTIBLES



Se utilizó gasolina para el transporte de personal (litros) equivalente a 66,903 litros.

Se utilizó Diésel para la Generación de Energía Eléctrica y Transporte de personal: 140,906.71 litros.

Gas LP (litros) utilizada para el calentamiento de agua 22,778.80 Litros.

Implementamos campañas de concientización dentro del corporativo basadas en las 3R (reducir, reciclar y reusar).

Los materiales que más disminuyeron su uso fueron la cinta de aislar azul, la película stretch y el esquinero de cartón.

En el año 2017, 66.2 toneladas de material de empaque se envió a reciclaje, de acuerdo con las especificaciones de calidad y seguridad industrial y 1,486.2 toneladas de residuos fueron enviados a destrucción por co-procesamiento con nuestro aliado; Comercializadora de Residuos Industriales (CORSI).

Por otro lado, 1,248 m3 de residuos fueron enviados a disposición final.

AGUA

El consumo de agua en nuestras instalaciones se da principalmente con fines sanitarios.

En 2017, Genomma Lab en México tuvo un consumo total de 9,204.92 m3 de agua, se contempla la presencia de las tres instalaciones correspondientes en México.

Nuestras aguas residuales son dirigidas a la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) de un tercero autorizado.

A lo largo de 2017 en México, el CEDIS generó un total de 3,248 m3 de aguas residuales, de los cuales 100% fueron tratadas. Además, la empresa trabaja con Reciclagua Ambiental S.A de C.V, un programa utilizado para captar individualmente las aguas residuales de más de 300 empresas y darles posteriormente el tratamiento que permita su reúso.



GESTIÓN AMBIENTAL

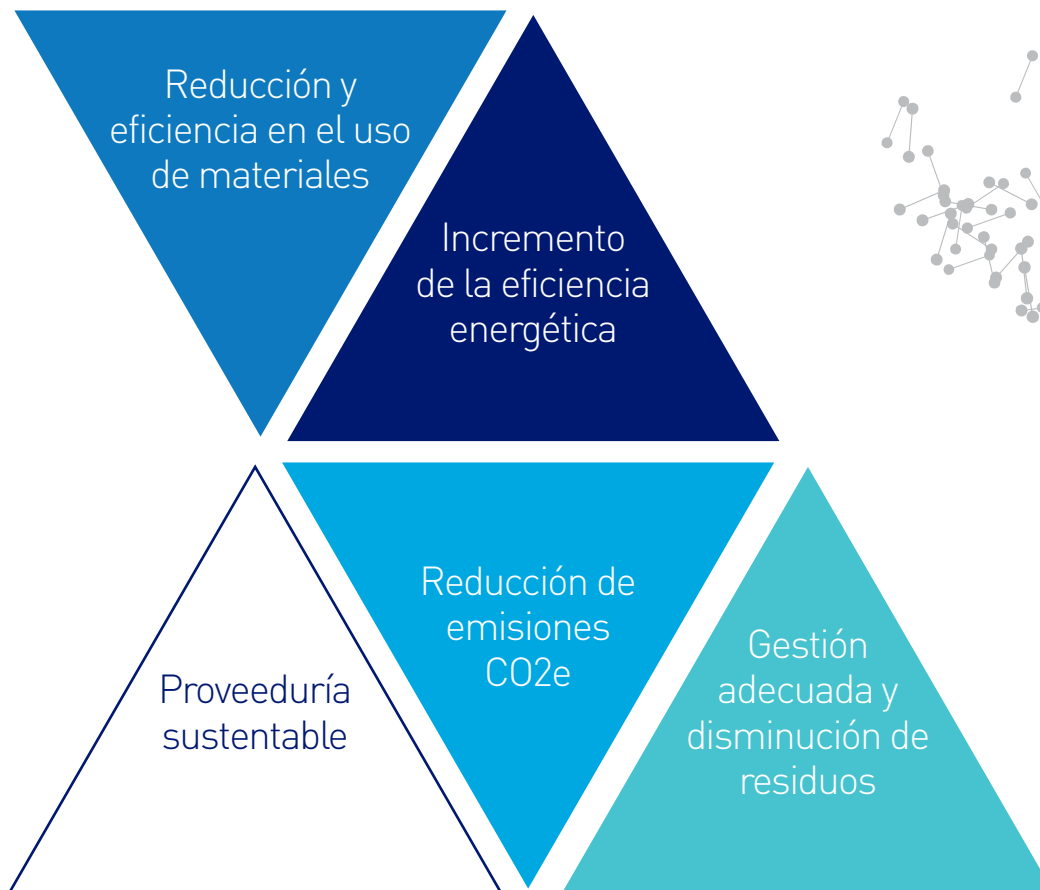
El cuidado y la preservación ambiental es una de las prioridades de la empresa, en 2017 se estuvo trabajando en diversas iniciativas para mejorar nuestro desempeño en la generación y tratamiento de residuos, el manejo de agua y la medición de la huella de carbono. Todo esto, con el afán de entender cada vez mejor cómo la empresa puede tomar acciones en torno al cambio climático.

POLÍTICA AMBIENTAL

“Nuestro compromiso en materia ambiental se enfoca en ofrecer productos que mejoren la calidad de vida de las personas, propiciando condiciones favorables de beneficio social y protección al medio ambiente, impulsando programas claros y medibles.”

Nuestro objetivo es disminuir nuestra huella ambiental, a través de la optimización de procesos, la incorporación de nuevas tecnologías que nos permitan ser más eficientes y en homologar el compromiso y desempeño en los demás países donde tenemos presencia.

NUESTROS EJES DE ACCIÓN VAN DIRIGIDOS A:





ENERGÍA EN GENOMMA LAB INTERNACIONAL

El consumo de electricidad es la categoría más significativa para Genomma Lab debido a su relación con el cambio climático. Nuestros esfuerzos en este aspecto se han enfocado en la implementación de proyectos de eficiencia energética, como la sustitución de luminarias y actualización de los equipos electrónicos.

El área operativa con mayor consumo de electricidad en 2017 fue el Centro de Distribución (CEDIS) de México.

Sin embargo, gracias a programas de reducción antes mencionados se logró reducir el consumo de electricidad en el Centro de Distribución (CEDIS) un 21%, ya que en 2016 tuvo un consumo de 1,760,950 kWh y en 2017, 1,388,120 kWh.

El consumo total de energía eléctrica en instalaciones fue de 2,619,278.34 kWh, lo cual equivale a 1,471.90 tCO₂e



¿CÓMO ABORDAMOS EL CAMBIO CLIMÁTICO?

En Genomma Lab creemos que medir es el primer paso para mejorar. Es por este motivo, que desde hace 6 años trabajamos en calcular nuestra huella de carbono corporativa, que es fundamental para entender nuestros impactos, además de ser una medida para la protección del medio ambiente y la mitigación al cambio climático. Esta medición se ha convertido en un indicador de la intensidad de uso de recursos, eficiencia financiera de la organización, y como parte de nuestro análisis de riesgo asociado al calentamiento global.



NUESTRA HUELLA DE CARBONO

(G4-EC2, G4-22, G4-EN3, G4-EN4, G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN15,
G4-EN16, G4-EN17 G4-EN18, G4- EN19, G4-EN20, G4-EN21, EN30)

Durante 2017 y por sexto año consecutivo, continuamos con la medición de la huella de carbono, y por primer año participamos en el programa de inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI), para nuestras operaciones de México.

Metodología

El cálculo del inventario de Gases con Efecto Invernadero (GEI), para las actividades del año 2017 de Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V, se realizó utilizando la metodología propuesta por el “Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte” del Greenhouse Gase Protocol (GHG) que satisface los requisitos de la Norma ISO 14064-1:2006.

Como buena práctica, las maquilas y el Centro de Distribución localizados en Ecuador y Colombia, respectivamente, miden sus impactos en materia de residuos y agua. En las demás regiones se incluyen los consumos de papel y agua. Dicha contabilización no tiene injerencia en la Huella de Carbono de Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V, pero sí se han creado indicadores para conocer el impacto de las operaciones de la organización y sus involucrados

Durante 2017, Por primera ocasión se realizó un esfuerzo global para medir los impactos ambientales de las oficinas ubicadas en: Perú, Centroamérica y el Caribe, Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, Chile y Estados Unidos de América (EUA), así como de la fábrica, Genomma Laboratories México S.A. de C.V., el CEDIS y las Oficinas Corporativas.



CEDIS

Superficie construida: 36,000 m²

Oficinas: 1,500 m²

Total, superficie con patios: 50,000 m²

Ocupación actual de almacén: 85%

Posiciones pallet totales: 49,000

PT: 41,000

Insumos: 8,000

Equipos de Manejo de Materiales

23 montacargas y 22 patines eléctricos rentados

50 patines hidráulicos propios

Operación: 24 x 7

EMISIONES DESGLOSADAS POR FUENTE DE EMISIÓN

TIPO DE EMISIONES	TIPO DE EMISIONES	FUENTE	tCO ₂ e
Alcance 1: Emisiones Directas	Fuentes Fijas	Gas LP	37.29
		Diésel	4.63
	Fuentes Móviles	Diésel	397.89
		Gasolina	162.83
Alcance 2: Emisiones Indirectas	Consumo Eléctrico	Compañía de suministro eléctrico	1,471.90
Alcance 3: Emisiones Indirectas	Cadena de Valor	Viajes de Negocio	172.41
		Total, de emisiones	2,246.94

Al cuantificar el total de emisiones, el consumo de electricidad abarca la mayor cantidad de emisiones con 65%, seguido de la quema de combustibles, los cuales se producen a través del uso de flotilla vehicular y la utilización de distintos gases en sitio. Por último, únicamente un 7% contempla las emisiones de alcance 3, que se refieren a los vuelos de avión. No se contemplaron refrigerantes de aires acondicionados, ya que en 2017 no hubo fugas en los equipos.

Este año nuestra Huella de Carbono fue de 2,246.94 toneladas de CO₂e. La unidad de negocio que más contribuyó a las emisiones totales fue el Centro de Distribución (CEDIS) con un 60% de ellas.

En 2017, se presenta un aumento del 23.32%, debido a que el factor por consumo de electricidad pasó de 0.458 tCO₂e/MWh a 0.582 tCO₂e, repercutiendo en un 27% más de emisiones, por efectos de cálculo.

Nuestra huella de Carbono en 2017 fue de 2,246.94 ton de CO₂e que equivalen a 57,614 árboles urbanos.

Para hacer los cálculos de las emisiones, se clasificaron de acuerdo con sus alcances:

Alcance 1:

Las fuentes emisoras directas fijas y móviles detectadas dentro de los límites organizacionales de Genomma Lab Internacional, son las siguientes: Gas LP/ Calentamiento de agua, Diésel/Generación de energía eléctrica y transporte de personal, Gasolina/Transporte de personal.

Alcance 2:

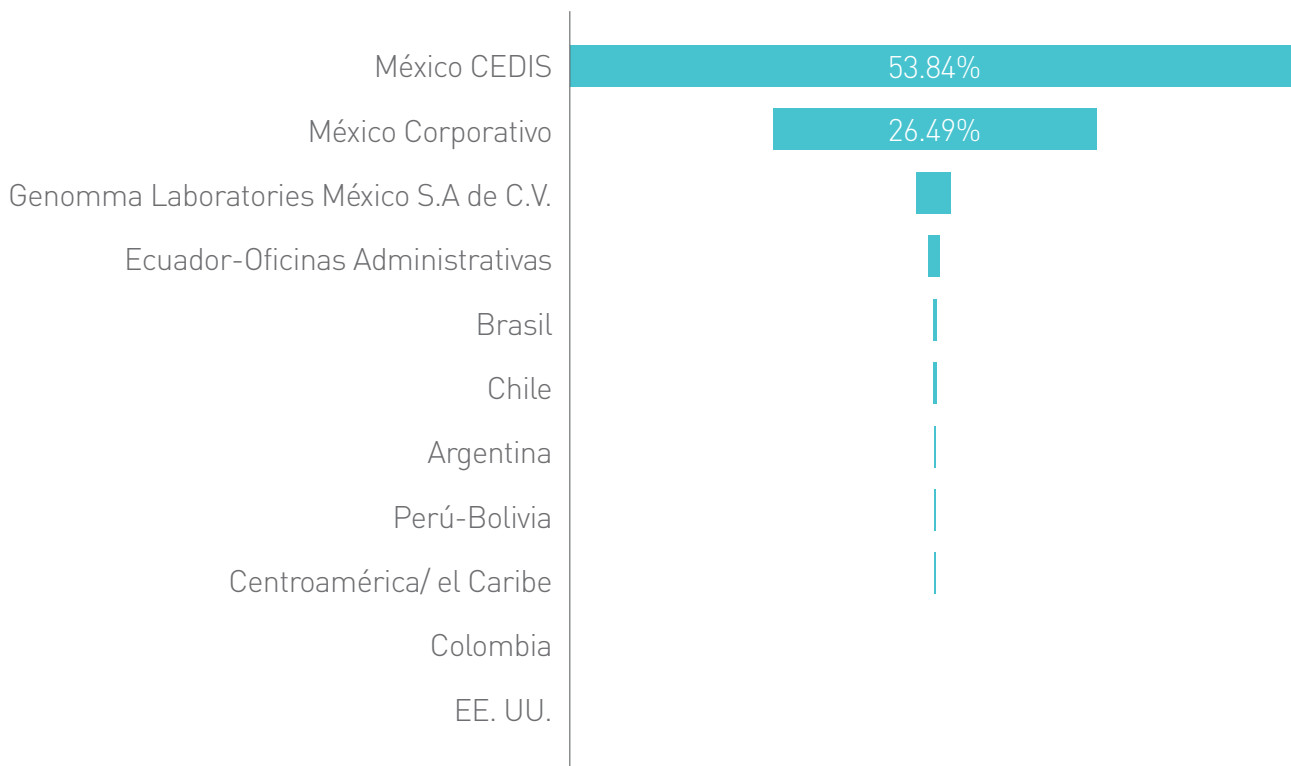
Son las emisiones indirectas generadas por un tercero fuera de las fronteras de la organización, como consecuencia del consumo de energía eléctrica: energía eléctrica y consumo en las instalaciones.

Alcance 3:

Abarca las emisiones indirectas que se generan durante el ciclo de vida de los productos o servicios que se utilizaron en las actividades de la organización, esto incluye su cadena productiva, uso y desecho, los cuales son: Kilómetros de vuelo por pasajero

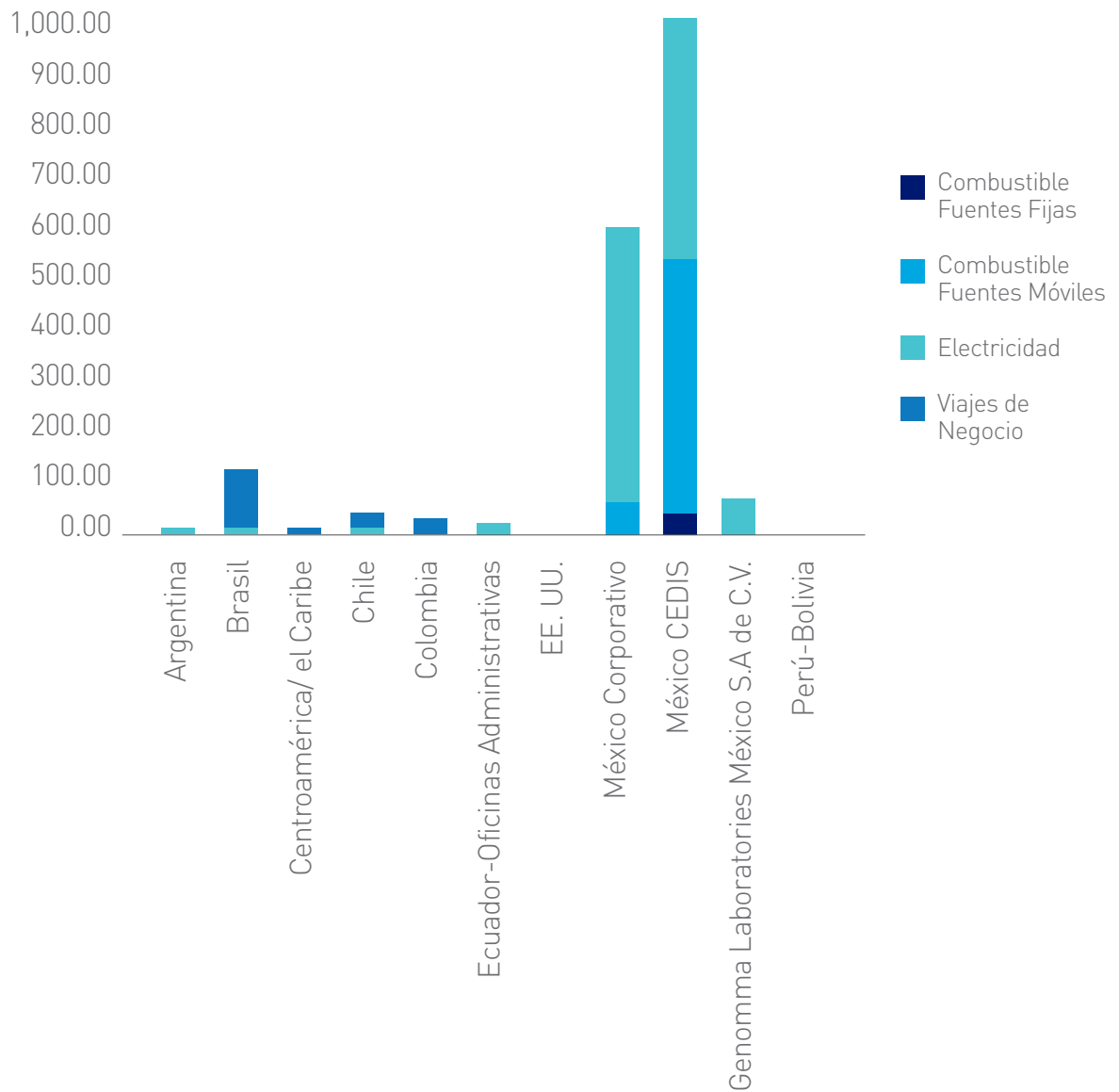
INSTALACIÓN	PAÍS -REGIÓN	tCO ₂ e	PORCENTAJE
Argentina	Argentina	9.5	0.4%
Brasil	Brasil	11.64	0.5%
Costa Rica	Centroamérica/ el Caribe	0.66	0.0%
Chile	Chile	11.43	0.5%
Colombia	Colombia	0	0.0%
Ecuador	Ecuador-Oficinas Administrativas	22.14	1.0%
EE. UU.	EE. UU.	0	0.0%
México	México Corporativo	595.16	26.5%
	México CEDIS	1,344.60	59.8%
	Genomma Laboratories México S.A de C.V.	70.67	3.1%
Perú	Perú-Bolivia	1.95	0.1%
	TOTAL	2,246.94	

TOTAL (tCO₂e) POR REGIÓN



EMISIONES DE CO₂e POR TIPO

EMISIONES	tCO ₂ e	%
Alcance 1	602.63	26.82
Alcance 2	1,471.90	65.51
Alcance 3	172.41	7.67
Total	2,246.94	



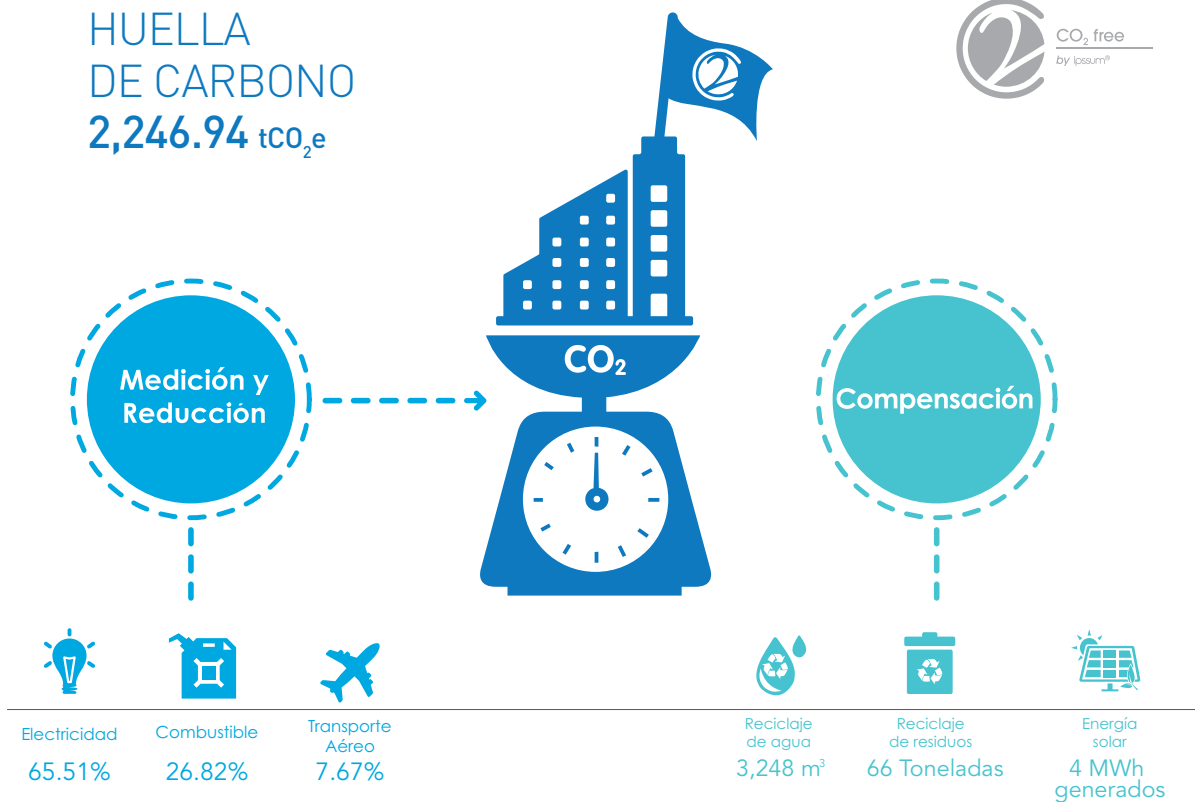


“La salud de la humanidad depende de la sustentabilidad del planeta, de ahí la importancia por preservar nuestro mundo”.

Jesús Antonio Ramírez de Alba
Director de Cadena de Suministro

MITIGACIÓN DE EMISIONES

HUELLA DE CARBONO
2,246.94 tCO₂e



Genomma Laboratories México S.A de C.V., cuenta con una instalación fotovoltaica la cual abastece completamente sus oficinas, y una capacidad de generar hasta

20.24 kWh al día, lo cual ayudó a dejar de emitir 4.29 tCO₂e al año. Esto equivale a la misma cantidad de energía eléctrica que requieren 4 casas en México en un año.



CONSUMO DE COMBUSTIBLES

El consumo de combustibles de fuentes móviles está asociado principalmente, a la gasolina utilizada para el transporte de nuestros asociados a los centros de trabajo.

A continuación, se desglosa la información relativa al consumo de combustibles fósiles y electricidad en 2017:

Gasolina utilizada para el transporte de personal: 66,903 litros.

Diésel utilizado para generación de energía eléctrica y transporte de personal: 140,906.71 litros.

Gas LP utilizado para el calentamiento de agua: 22,778.80 Litros.



APROVECHAMIENTO DE MATERIALES Y RESIDUOS

(GRI G4-EN1 y G4-EN2, G4-EN23 al G4-EN26)

GESTIÓN DE RESIDUOS

La gestión de residuos es uno de los temas materiales de la empresa, que está identificada en nuestra política ambiental.

Para gestionar la generación de residuos en corporativo, existe una campaña permanente de concientización basada

en las 3R (reducir, reusar y reciclar), así como medidas específicas para reducir el uso de papel.

Uno de los esfuerzos primordiales de Genomma Lab Internacional para mitigar el impacto al medio ambiente es el correcto manejo de los residuos.

México

Al cierre del año 2017, la mayor cantidad de residuos se generaron en el CEDIS, por lo cual desde años pasados se han implementado programas de reciclaje, procesamiento y disposición, a través de alianzas con compañías terceras encargadas de estas tareas. Dicha instalación tuvo una generación de:

248 m³ de basura orgánica e inorgánica

25 toneladas de plástico

74 toneladas de cartón

La mayoría de los residuos que generamos provienen del CEDIS y son productos terminados que no cumplieron con los requisitos mínimos de calidad, o bien, que fueron devoluciones por fecha de caducidad.

En el año 2017, 66.2 toneladas de material de empaque fue reciclado de acuerdo con las especificaciones de calidad y seguridad industrial. Adicionalmente, el 100% del papel utilizado en nuestras oficinas fue reciclado.

CEDIS se encargó de reciclar 66.2 toneladas de material de empaque de acuerdo con las especificaciones de calidad y seguridad industrial. Al haber realizado esta acción se pudo mitigar la emisión de 1,902.29 tCO₂e a la atmósfera.





COPROCESAMIENTO DE RESIDUOS

Por medio del “coprocesamiento”, que realiza nuestro proveedor; Comercializadora de Residuos Industriales (CORSI), hemos logrado reducir el impacto negativo asociado a la disposición final.

El coprocesamiento es un procedimiento por el cual, los residuos pasan por un proceso de trituración que se canaliza para la fabricación de cemento, con el propósito de realizar un mejor aprovechamiento de

los residuos generados como materia prima de sustitución, con la finalidad de preservar el medio ambiente. Así mismo, las cenizas generadas del proceso fueron incorporadas en el clinker (producto del horno que se muele para fabricar el cemento Portland) para hacer un producto más sustentable.

A través de este procedimiento se trataron 1,432 toneladas de residuos, en 2017

Los beneficios de realizar esta acción fueron:

Ahorro en m3 de agua: 5,760

Ahorro en extracción de minerales no renovables: 5,096

Recuperación energética: 35%

Latinoamérica y Estados Unidos de América

En otros países donde Genomma Lab tiene presencia, existen centros de distribución e instalaciones de carácter industrial, los cuales no corresponden al control operativo de Genomma Lab Internacional, pero, de acuerdo con las políticas establecidas por la organización, se ha comenzado a medir su impacto ambiental para que estos estén alineados al modelo sustentable.

Ecuador

En Ecuador se tiene la buena práctica de monitorear a dos de las empresas maquiladoras más importantes que son: Envapress y La Fabril, las cuales mantienen un sistema de control de información detallado, esta última generó 332,662 toneladas de residuos, de los cuales se reciclaron 54.46 toneladas.

Colombia

La región de Colombia, a través de un tercero, se ocupó de destruir la cantidad de:

62 toneladas de productos cosméticos, medicamentos y suplementos dietarios, a través de biorremediación. Este es un proceso natural por el cual los

microorganismos degradan o alteran moléculas orgánicas transformándose en moléculas más pequeñas y no tóxicas.

18 toneladas de insumos, material de empaque y material promocional.

399 kilogramos de dispositivos médicos, a través de incineración.

8.7 toneladas de materia prima.

Gracias a estas acciones se evitó la emisión de más de 250 toneladas de CO₂e por efecto de descomposición y posibles afectaciones a los ecosistemas de dichos materiales sin una propia gestión.

Otros países

En los demás países únicamente se registra el detalle de consumo de materiales, en este caso papel.

Para todas las regiones se consumió un total 4,679,533 hojas, lo que equivale a talar 372 árboles.



APROVECHAMIENTO DE MATERIALES

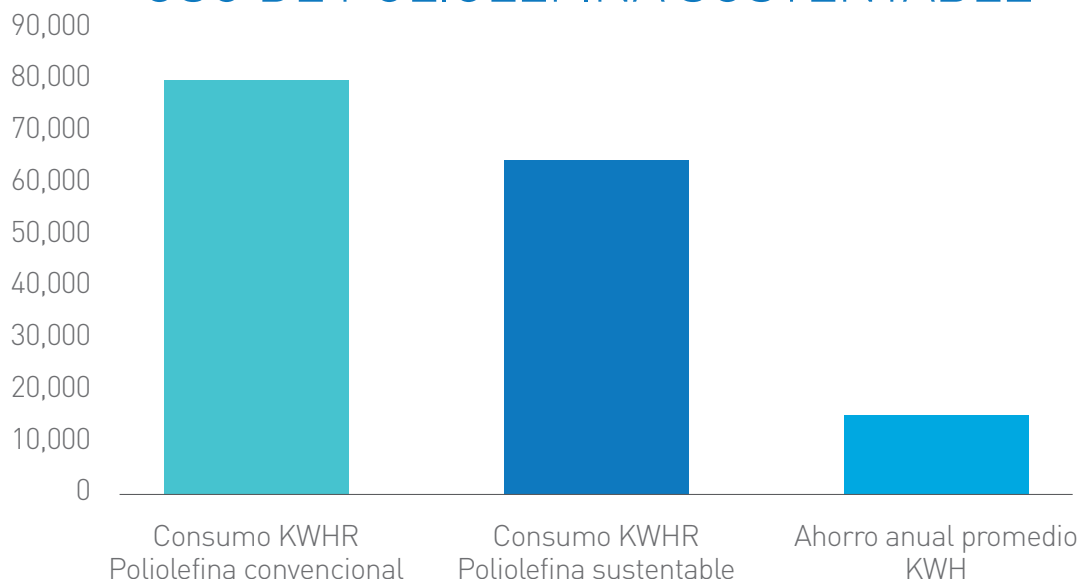
En Genomma Lab cuantificamos los materiales que utilizamos a lo largo de nuestra cadena de valor. Algunos polímeros como película stretch, cinta transparente y poliolefinas son usados a lo largo del proceso de entrega a cliente para proteger los productos de posibles daños. Por otro lado, se utiliza lámina de cartón y tarimas para la separación y transporte de productos dentro del CEDIS, así como el papel para diversos usos dentro de las oficinas.

Desde 2016 hemos comenzado a utilizar poliolefinas reciclables de nuestro proveedor Film Cryovac CT, nueva tecnología, mayor

metraje lo cual te lleva a utilizar menos, rollos, menos cajas, menos bobinas, menos etiquetas, menos fletes.

Con la energía de los packs que utilizamos con poliolefina sustentable el ahorro representa el abastecer 13 viviendas de interés social anualmente.

AHORRO DE ENERGÍA ANUAL POR EL USO DE POLIOLEFINA SUSTENTABLE



MATERIAL UTILIZADO EN EL CEDIS DURANTE 2017

MATERIAL	CANTIDAD TOTAL EN 2017
Película stretch 18-80-1300 (Proveedor externo)	80000 kgs
Separador lamina carton (Proveedor externo)	144000 pza
Cinta transparente 48 mm X 150 (Proveedor externo)	10000 pza
Esquinero Kraft 1.20 (Proveedor externo)	150000 pza
Cinta filamento 18mmX50mts (Proveedor externo)	10000 pza
Poliolefina (Proveedor externo)	480 pza
Etiqueta transfer diferentes medidas (Proveedor externo)	5000 millar
Hojas blancas (Proveedor externo)	200 cajas
Tarima blanca (Proveedor externo)	75000 pza
Ribbon cera negro (Proveedor externo)	600 pza
Cinta azul 48mmx150mts (Proveedor externo)	4500 pza

Resultado de una mayor racionalización de los materiales utilizados en el CEDIS, los materiales que más disminuyeron su uso fueron la cinta de aislar azul, la película stretch y el esquinero de cartón.



COMPROMISO CON EL USO DEL AGUA

GRI G4-EN10, G4-EN22, G4-EN31

El consumo de agua en nuestras instalaciones se da principalmente con fines sanitarios. Sin embargo, colaboramos con nuestros aliados para reducir el consumo de agua en nuestra cadena de suministro. Nuestro enfoque está en la reducción de la cantidad de empaque utilizado y la introducción de materiales reciclables, cuidando siempre la calidad del producto y su cumplimiento con la normatividad aplicable.

De esta manera, buscamos ir más allá de nuestros procesos de distribución y fabricación, para integrar una cadena de suministro activa en programas de ahorro de uso de agua y fomentar prácticas de concientización ambiental que generen un cambio.

El recurso hídrico es altamente escaso, por lo cual la organización tiene el compromiso de aprovecharlo. El consumo de este recurso, con respecto a otros, es poco significativo ya que principalmente su uso es con fines sanitarios, por ende, no presenta un impacto ambiental negativo directo al medio ambiente.

En este rubro sólo se contabilizaron las operaciones en México. En las instalaciones de CEDIS y Genomma Laboratories México S.A de C.V. Se consumió un total de 9,204.92 m³ de los cuales, se reciclaron 3,248 m³, lo que equivale a un 35% del consumo total en México.

9204.92 m³= Lo mismo que llenar 3.6 albercas olímpicas.

9204.92 m³= El agua que necesitan 24,223.47 mexicanos en un año o 6,546 familias mexicanas en un año.

24,223.47 mexicanos= Indicador intensivo (m³/colaborador) = 34,999.69 litros/colaborador.

Respecto al tema de efluentes, es importante mencionar que parte de nuestras aguas residuales son dirigidas a la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) de un tercero autorizado. En este rubro sólo se contabilizaron las operaciones en México. En las instalaciones de CEDIS y Genomma Laboratories México S.A. de C.V. se consumió un total de 9,204.92 m³ de los cuales se reciclaron 3,248 m³, lo que equivale a un 35% del consumo total en México.

La empresa cuenta con una alianza con Reciclagua Ambiental S.A de C.V, que es un programa para captar individualmente las aguas residuales de más de 300 empresas y darles posteriormente el tratamiento que permita su reúso y verterlas en el caudal del Río Lerma. Es en ese sentido, un recurso vital para el corredor industrial en donde está ubicado Genomma Lab.

Además de invertir en el análisis de la composición química de los efluentes a lo largo de nuestra cadena de suministro, contamos con proveedores altamente comprometidos con la preservación del medio ambiente.



NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO



“La grandeza de una empresa no sólo radica en el crecimiento que tiene en el mercado, sino en el tener compromisos sólidos por cuidar el medio ambiente y estrategias para tener una mejor sociedad”

Rubén Mayoral
Gerente de Mantenimiento y Combos

Para Genomma Lab Internacional es fundamental que las marcas que se comercializan cumplan con los estándares más altos de innovación y calidad.

Las fórmulas son revisadas con especialistas para su mejora continua.

La fabricación de los productos se hace a través de servicios por terceros.

Se revisa continuamente los requerimientos legales para que los productos cumplan el 100% de las especificaciones legales.

Contamos con proveedores certificados que nos aseguran el control de calidad de nuestros productos.

Contamos con proveedores estratégicos que aseguran el control y regulación de procesos de compra y facturación.

El acopio, manejo y control del producto se lleva a cabo por proveedores de almacenamiento, alistamiento y manejo de inventario.

La distribución de nuestros productos es eficientemente regulada y desarrollada a través del canal de mayoristas y supermercados.

Internamente, aseguramos una atención altamente especializada a nuestros clientes antes, durante y posterior a la adquisición de nuestros productos.

En 2017 tuvimos alrededor de 1,937 proveedores que trabajan para la organización un 14% más que en 2016.

Se desarrolló un sitio web dedicado a los proveedores en donde pueden consultar nuestro Código de Ética y nuestra Política Anticorrupción, nos aseguramos sean aceptadas para poder ser parte de nuestros proveedores.

Tuvimos aproximadamente 157 proveedores que forman parte de nuestra cadena de suministro.

Al menos el 60% de nuestros nuevos proveedores fueron evaluados en temas de Derechos Humanos y repercusiones sociales como trabajo forzado, no discriminación trabajo forzado; libertad de asociación, negociación colectiva; derechos de la población indígena, y medidas de seguridad, de los cuales 20 pertenecen a México.

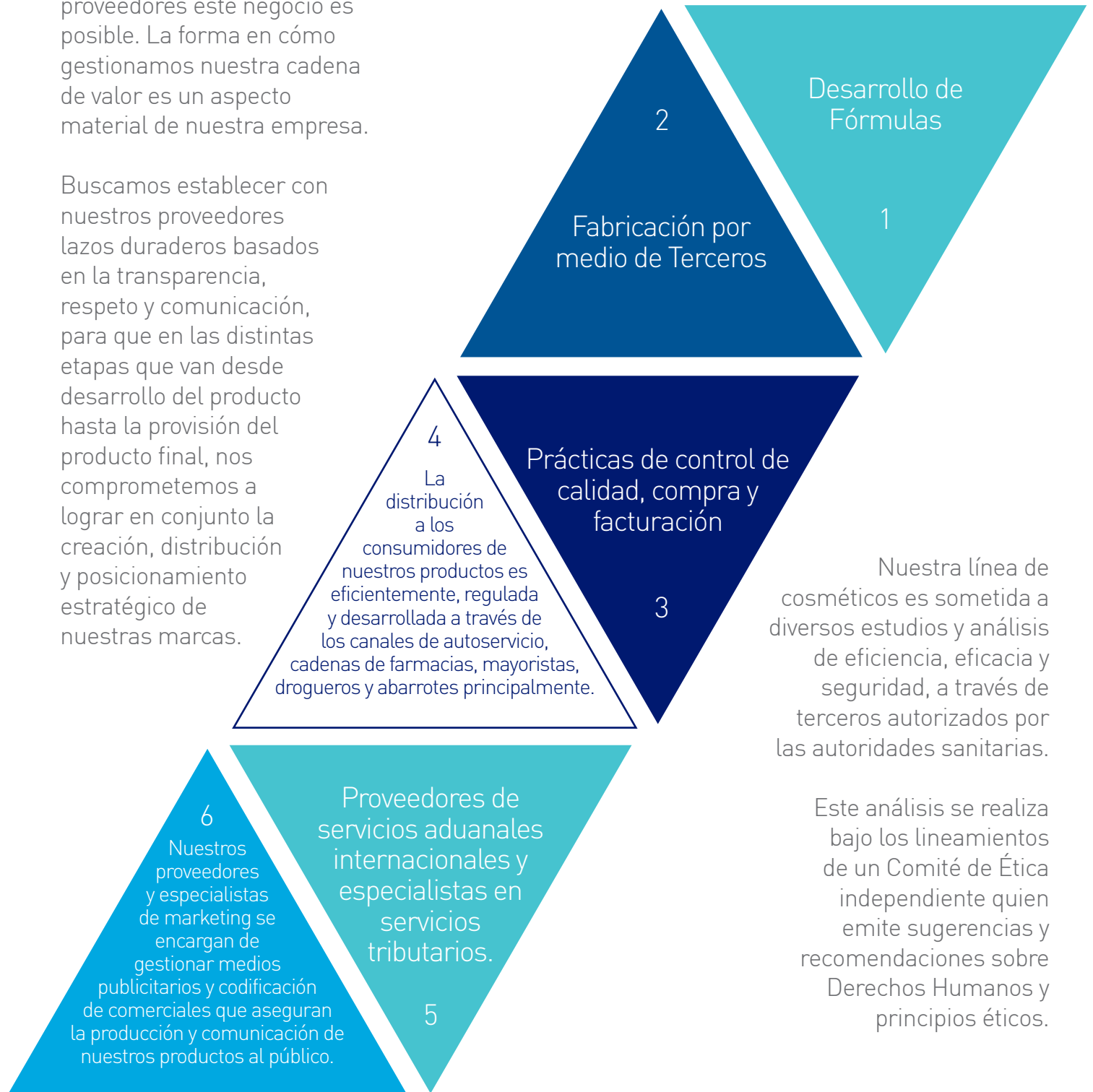
Trabajamos en mejorar los acuerdos de calidad con nuestros maquiladores.



NUESTRA CADENA DE VALOR

Nuestra cadena de valor es un eje fundamental de Genomma Lab, ya que gracias a nuestros proveedores este negocio es posible. La forma en cómo gestionamos nuestra cadena de valor es un aspecto material de nuestra empresa.

Buscamos establecer con nuestros proveedores lazos duraderos basados en la transparencia, respeto y comunicación, para que en las distintas etapas que van desde desarrollo del producto hasta la provisión del producto final, nos comprometemos a lograr en conjunto la creación, distribución y posicionamiento estratégico de nuestras marcas.



Nuestra línea de cosméticos es sometida a diversos estudios y análisis de eficiencia, eficacia y seguridad, a través de terceros autorizados por las autoridades sanitarias.

Este análisis se realiza bajo los lineamientos de un Comité de Ética independiente quien emite sugerencias y recomendaciones sobre Derechos Humanos y principios éticos.



AUDITORÍAS A PROVEEDORES

(GRI G4-EC7, G4-EC8, EG-EC9, G4-LA12, G4-LA14, G4-LA15, G4-EN32,
G4-EN33, G4-HR5, G4-HR6, G4-HR9, G4-HR10, G4-HR11)

Nuestros proveedores pasan por auditorías de calidad, ambientales, sociales y éticos. Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo sustentable de la empresa y de nuestros proveedores.

NOMBRE DE AUDITORÍA	ALGUNOS ASPECTOS EVALUADOS
Calidad y Responsabilidad sobre el producto	Marco regulatorio, certificados y licencias aplicables Sistema de gestión de calidad Métodos analíticos y de pruebas Gestión de proveedores de insumos, procesos y actividades subcontratadas Gestión de riesgos
Aspectos laborales	Estructura organizacional Formación académica y experiencia Salud, seguridad e higiene Responsabilidad Sanitaria Entrenamiento y capacitación Instalaciones, equipo y mantenimiento Áreas de servicios al personal Mecanismos de prevención de violencia laboral
Farmacovigilancia y Tecnovigilancia	Capacitación Reportes de sospechas Reacciones adversas o incidentes adversos Reportes de seguridad
Aspectos Ambientales	Disposiciones legales ecológicas y sanitarias Manejo, almacenamiento y disposición de residuos Precauciones para evitar contaminación en el producto Sistemas de agua Lineamientos de seguridad e higiene Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)
Responsabilidad Social (RS)	Código de Ética y/o conducta Condiciones laborales (remuneración y jornada laboral) Respeto a derechos humanos (principios de igualdad, no discriminación, no trabajo forzoso, no trabajo infantil, libertad de asociación y negociación colectiva, derechos de la población indígena, entre otros) Equidad e inclusión Impactos reales o potenciales en comunidades Medidas para evitar corrupción y prácticas desleales Reconocimientos de terceros en materia de RS



POLÍTICA DE PRIVACIDAD CON PROVEEDORES DE ESTUDIOS DE EFICACIA Y SEGURIDAD COSMÉTICA

Los proveedores que realizan para nosotros los estudios de eficacia y seguridad cosmética son empresas de clase mundial, ubicadas en varios países como; México, Brasil, Colombia y Argentina. Ellos están comprometidos con la prestación de servicios altamente especializados para la industria y comercio de cosméticos. Se desempeñan con base en metodologías, procedimientos, equipos y personal de alto nivel sujetos a normas de calidad y con apego a la normatividad de las entidades regulatorias locales e internacionales como son: ANVISA (Brasil), INVIMA (Colombia), ANMAT (Argentina), COLIPA (Cosmetics Europe), FDA (EU) y COFEPRIS (México) entre otras.

Si se desea conocer el listado completo de las regulaciones que cumple la empresa se puede consultar el reporte Anual disponible en:

<http://genommalab.com/Inversionistas>

Nuestros proveedores cuentan con un sistema de calidad en cumplimiento a la norma NMX-EC-17025-IMNC-2006 (ISO/IEC 17025) que señala los requisitos generales para la competencia de los laboratorios de ensayo y de calibración.

Se ha desarrollado un sitio web dedicado especialmente para los proveedores, en donde pueden consultar el Código de Ética y la Política Anticorrupción, los proveedores tienen que aceptarla y leerla para poder formar parte de nuestra cadena de valor.

Además de esto se incluye dentro de los contratos comerciales la cláusula de ética

Nuestros proveedores cuentan con un Código de Ética que tiene por objeto ofrecer garantías de solvencia moral y establecer las normas de actuación de la empresa. Así mismo, nuestros proveedores han emitido una “Declaración de Independencia de Juicio Técnico” para ofrecer garantías de juicio y establecer las normas de actuación profesional de la empresa, respetando la información y toma de decisiones de sus clientes.

Los proveedores desempeñan sus operaciones con base en una Política de Privacidad y una Política de Calidad caracterizadas por los siguientes compromisos:

Objetivos de la Política de Privacidad

Protección de la información confidencial de nuestros clientes.

Trato de los datos personales, comerciales y fiscales solicitados a cualquier persona.

Acceso a datos únicamente para prestar adecuadamente los servicios para los cuales se contratan.

Evitar transferencia de datos personales, comerciales y fiscales a terceros.

Los estudios de calidad que nuestros proveedores realizan se llevan a cabo en apego a las buenas prácticas clínicas (ICH), además de un instrumento llamado “consentimiento informado” por parte de los voluntarios que participan en ellos. Como parte de los requerimientos que especifica su Comité de Ética, nuestro proveedor le refiere con claridad al voluntario, el objeto de su participación y qué se espera de ella. En todo momento nuestros proveedores garantizan independencia y juicio técnico a los voluntarios.

Ahora eres parte de nuestra cadena de valor. Revisa y acepta nuestras políticas de integridad

- [Código de Ética](#)
- [Política Anticorrupción](#)

He leído y acepto las políticas de integridad de [Genomma Lab](#).





ACUERDOS CON FABRICANTES

Durante el año 2017, trabajamos en acuerdos de calidad con nuestros maquiladores mediante contratos donde se establecen los lineamientos y estándares que deben cumplir, sobre los siguientes temas: procedimientos y disposiciones de fabricación y manejo del producto; abastecimiento y requerimientos de materias primas y sustancias activas; disposiciones y aprobaciones de materiales primarios, impresos y de empaque; análisis y fabricación de productos; vigilancia del producto y aspectos regulatorios.

Se ha trabajado en generar un sistema más robusto con los fabricantes, que se ligan al cumplimiento regulatorio y a los requisitos internos como: calidad, homologación en

nuestro sistema de codificado para una mayor rastreabilidad de nuestros productos, mejoras al sistema y seguimiento de las quejas de consumidor, por mencionar algunos.

Mediante estos acuerdos establecemos los criterios que los proveedores deben de cumplir para asegurar la mejor calidad de nuestros insumos.

El reconocimiento en materia de sustentabilidad para nuestros fabricantes y proveedores ha sido una práctica que seguimos incentivando para permear las iniciativas sustentables, con soluciones y estrategias definidas para lograr impactos positivos en las esferas de economía, ambiente y sociedad.



PROVEEDURÍA LOCAL



La sustentabilidad de nuestro modelo de negocio se refleja también en el compromiso con el desarrollo económico de las regiones donde operamos. En Genomma Lab Internacional procuramos, cuando las condiciones lo permiten, que los productos que comercializamos a nivel internacional sean de origen local, ya que de esta manera apoyamos a las comunidades de la región y al mismo tiempo, reducimos costos de transporte.

El porcentaje de manufactura es en Colombia 47% unidades, Ecuador 26% unidades, Brasil 66% unidades, 74% valores, Argentina 94% unidades, 97% valores EUA: 53% unidades, 59% valores respectivamente



HOJA DE GUAYABA

(GRI G4-EC8, G4-EN11)



Las hojas que se hicieron medicina

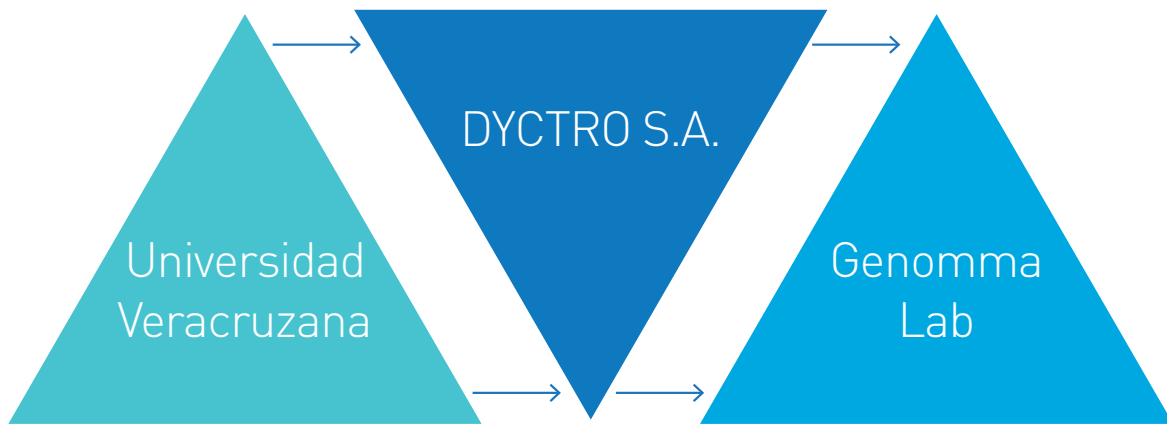
El éxito del fenómeno radica en que convertimos esas hojas en una medicina vendible y moderna que genera recursos y bienestar para todos, hay muchas hojas que curan, medicamentos propios este es el primero. Xavier Lozoya

Desde 2007 se creó la iniciativa "DYCTRO.S.A." Diversificadora Agroindustrial y Comercializadora del Trópico S.A. de C.V., un modelo de negocio comunitario que consiste en la cosecha y comercialización de la hoja de guayaba, en los municipios de la región de Totonacapan. Esta comercializadora ha sido proveedor de Genomma Lab Internacional desde 2010.

La hoja de guayaba es una materia prima de donde se obtiene la Quercitina, ingrediente activo de nuestro medicamento QG5 utilizado para el tratamiento de la colitis.

El modelo de negocio productivo beneficia a campesinos totonacos de los municipios de Zozocolco de Hidalgo, Veracruz, al ser proveedores exclusivos de hoja de guayaba. Las plantaciones de guayabos criollos se basan en procesos de producción

agroecológica, ya que los recolectores totonacos tienen prácticas sustentables que evitan la aplicación de agroquímicos y propician la protección de la biodiversidad en su entorno, de esta manera nos aseguramos de cuidar al medio ambiente.





La comercialización de la hoja de guayaba se basa en prácticas de comercio justo que beneficia a las comunidades. A través de oportunidades de mercado, el fortalecimiento de la autogestión y desarrollo de capacidades productivas, contribuimos al mejoramiento económico y condiciones de vida de los habitantes.

Durante 2017 la comercializadora ha vendido a Genomma Lab Internacional 8 toneladas de hoja de guayaba que benefician a 200 familias



Al año 2017, se han beneficiado cerca de mil hogares, pertenecientes a los municipios de Zozocolco de Hidalgo, Veracruz integrantes de cinco comunidades: Anayall, Anayal II Tecuantepec, El Colón, San Salvador.

Para los productores de hoja de guayaba es un ingreso extra al ingreso del cultivo del café, los productores creen que este producto es de gran interés y beneficio, esperan anualmente la venta de la hoja de los árboles que mantienen y cuidan dentro de sus parcelas.

Los principales beneficios para las 5 comunidades participantes son:

200 productores han diversificado su fuente de ingresos y sus ingresos promedio.

Derrama económica en la región de \$840,000.00 pesos derivada de la venta de hoja de guayaba.

Generación de 4 empleos en centro de negocios.

Mantenimiento del modelo de negocios comunitarios (organización, comunicación, transparencia, promoción del comercio justo).

Sensibilización al cuidado del medio ambiente mediante buenas prácticas agrícolas e implementación de obras de conservación de suelos.

TONELADAS DE HOJAS DE GUAYABA COMPRADAS POR GENOMMA LAB A PRODUCTORES	
AÑO	TONELADAS
2010	3
2011	7
2012	3
2013	18
2014	9
2016	13
2017	8

A través de esta importante iniciativa, Genomma Lab Internacional muestra el compromiso con el desarrollo de proveedores comunitarios y su compromiso con el desarrollo económico del país, ya que se espera que para los siguientes años aumente el consumo de hojas de guayaba para la producción del medicamento QG5 y se pueda beneficiar a más familias veracruzanas.



OTROS CASOS DE ÉXITO



Certificación responsable con los árboles

Nuestro proveedor “Grupo Gráfico San Juan S.A. de C.V.” tiene la certificación FSC. Esta certificación forestal que sigue el rastro de los productos desde el bosque hacia de toda la cadena de suministro, verifica que el material certificado como FSC sea identificado o se mantenga separado de los materiales no certificados, a través de toda la cadena. Esta certificación la otorga: “Forest Stewardship Council” que es una organización internacional, no gubernamental, dedicada a promover la gestión responsable de los bosques del mundo.



Grupo Gráfico
San Juan S.A. de C.V.

“Estamos conscientes de que son nuestras pequeñas acciones, al multiplicarlas por cientos de miles de empresas, las que transforman al mundo”

Grupo Gráfico San Juan S.A.
de C.V.

Algunos de los empaques que nos proveen Grupo Gráfico San Juan corresponde a las siguientes marcas:

Asepxia, Cicatricure, Condon M Texturizado, Dermoprada, Fermodyl, Genoprazol, Goicoechea, Next, Tío Nacho entre otros.

Durante 2017 el 68% de las cajillas que se previeron para Genomma Lab Internacional por parte de este proveedor se fabrican con cartón proveniente de una fuente certificada por Forest Stewardship Council (FSC).

Además de esta certificación, el proveedor trabaja mejoras en el filtro del área de impresión, lo que ha permitido reducir un 19% del agua contaminada que se genera en todo el proceso, su meta es llegar al 75%. Durante 2017, se enviaron a reciclaje 762.52 toneladas de cartón, lo que equivale un ahorro de 205,880,400 litros de agua, además de evitar la tala de 12,954 árboles.



Foli

COMPROMETIDOS, CALIFICADOS:
TUS ALIADOS.

Foli de México S.A. de C.V.

Foli de México ha sido uno de nuestros aliados estratégicos en impresión.

Es una empresa certificada en gestión de calidad, protección del medio ambiente e inocuidad alimentaria.

Cuentan con las siguientes certificaciones:

Certificado ISO 14001:2004

ISO 12647-2

ISO: 9001-2008

Análisis de peligros y puntos Críticos de Control

Certificación de sistemas de seguridad alimentaria

Certificado FSC ®

Certificado PEFC ®

Entre otras iniciativas como voluntariado corporativo, captación de agua de lluvia y un sólido sistema de gestión ambiental.

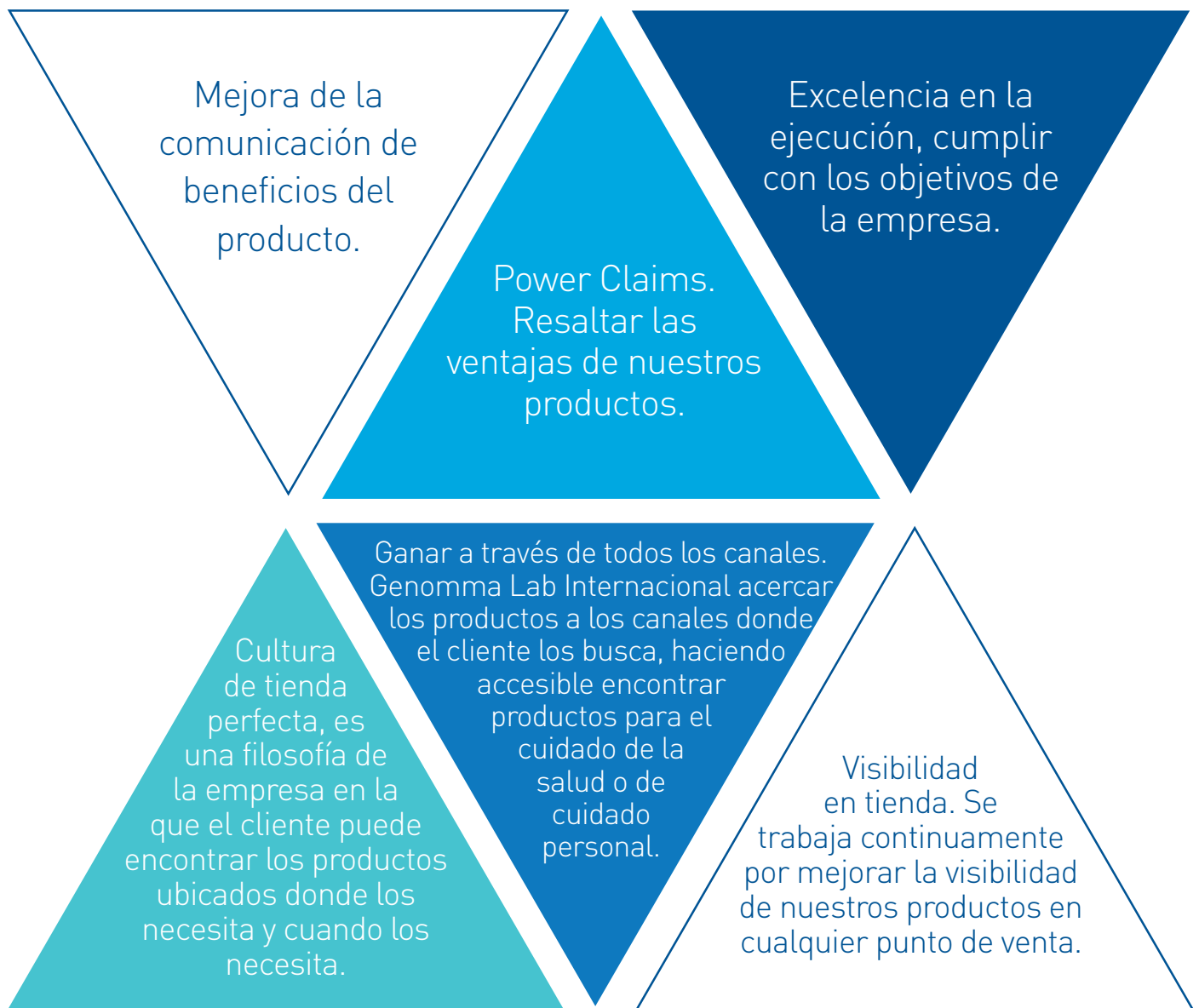
Foli de México nos provee cajillas de marcas desde hace 10 años las cuales son usadas en marcas como: Teatrical, Pomada de La Campana, Next, Asepxia, Suerox entre otras.



CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLES

La estrategia comercial de Genomma Lab Internacional es muy importante para ser una empresa líder en el mercado y con una ventaja competitiva clara.

LA ESTRATEGIA DE 2017 A 2020 EN PRODUCTOS, MARCAS Y DESARROLLO ES FORTALECER





NUESTRA FILOSOFÍA DE CUIDADO AL CLIENTE

Innovación (innovation). Ofrecer las mejores soluciones disponibles en el mercado.

Comunicación (communication). Ser visibles para nuestros consumidores en los canales que frecuenta.

Portafolio de marcas (project portfolio). Desarrollo y posicionamiento de nuestras marcas core y desarrollo de subproductos.

Entendimiento del consumidor (insights & consumer understanding). Conocer profundamente a nuestro consumidor y la motivación que tiene para adquirir nuestros productos.

Punto de venta (retail). Aumentar gradualmente la presencia de nuestros productos en las tiendas, ubicándolos en lugares estratégicos y visibles.

Todos estos elementos se interrelacionan con fundamentado en la cultura y talento de nuestra gente, con el objetivo de lograr una sinergia de las capacidades, enfoque estratégico y experiencia de cada miembro del equipo que integra nuestra plantilla laboral. Lo cual nos permitirá mantenernos en la preferencia de los clientes y convertirnos en líderes de la industria de OTC (medicamentos de libre venta) y cuidado personal.



PRODUCCIÓN RESPONSABLE


Durante 2017, continuamos con la homologación y globalización de nuestras formulaciones e innovaciones a nivel internacional.

Se inició con la construcción de la primera planta manufacturera administrada y operada por Genomma Lab está ubicada en San Cayetano Morelos, al norte de Toluca, Estado de México y que representará una inversión por mil 398 millones de pesos.

La planta se encuentra adyacente a un parque industrial donde en la actualidad operan cerca de 8 empresas multinacionales, con la construcción de la planta Genomma busca desarrollar un nuevo parque industrial en 15 lotes individuales, algunos de los cuales se pondrán a disposición de proveedores clave para su posible arrendamiento o compra. La planta de Genomma ocupará 16 de las 32 hectáreas, en ella concentrará la producción de medicamentos de libre venta (OTC) y línea de cuidado personal (PC). El diseño de la planta, de concepto modular, permitirá flexibilidad para crecimiento a futuro.



ECONOMÍAS DE ESCALA Y UNIDAD DE ALCANCE DE MAYORES MÁRGENES BRUTOS

	EFICIENCIAS	OUTSOURCING	PRODUCCIÓN
	Materia Prima y Empaque	Comprando productos terminados	Control directo de todos los componentes de Costo de Ventas
		Adquisición fragmentada de materia prima	Economías de escala
	Costo de Mano de Obra	Baja escala, procesos intensivos de mano de obra	Líneas totalmente automatizadas y de última generación
	Proceso	Red de cadena de suministro sin sincronizar	Red de cadena de suministro integrada verticalmente
		Tiempos de preparación altos para cambios	Procesos altamente eficientes y flexibles

El principal objetivo para 2018 es pasar de una operación de maquila tipo full Buy + Middle Buy a producción interna + Full Buy + Middle Buy contando con una planta en cumplimiento con los más altos estándares de Aseguramiento de Calidad y Control de Calidad solicitados por las entidades regulatorias alrededor del continente americano.



RESPONSABILIDAD CON NUESTROS CLIENTES: PUBLICIDAD Y ETIQUETADO DE PRODUCTOS

[GRI G4-PR3]

En Genomma Lab Internacional proporcionamos información a nuestros clientes y consumidores, a través de diversos medios de comunicación, como lo son: páginas web, redes sociales, televisión y spots publicitarios, entre otros. También información completa y veraz sobre el correcto uso y beneficios de nuestros productos de manera integral y responsable, logrando así que nuestros consumidores reconozcan la importancia del cuidado personal y familiar, a través del consumo de nuestras marcas.

Estamos comprometidos con la comunicación de información relevante de nuestros productos, a través del etiquetado. Desde el año 2016 hemos implementado un sistema de rotulado global para cosméticos que comunica a todos los consumidores, (independientemente del país donde se encuentren), aspectos importantes que deben tenerse en cuenta para un uso correcto y seguro y un máximo beneficio. Esto ha permitido optimizar nuestra eficiencia operativa a nivel internacional y asegurar el cumplimiento de toda la normatividad vigente aplicable de los países donde comercializamos nuestros productos.

Durante el año 2017 se generaron cerca de 548 registros sanitarios nuevos, de productos cosméticos.

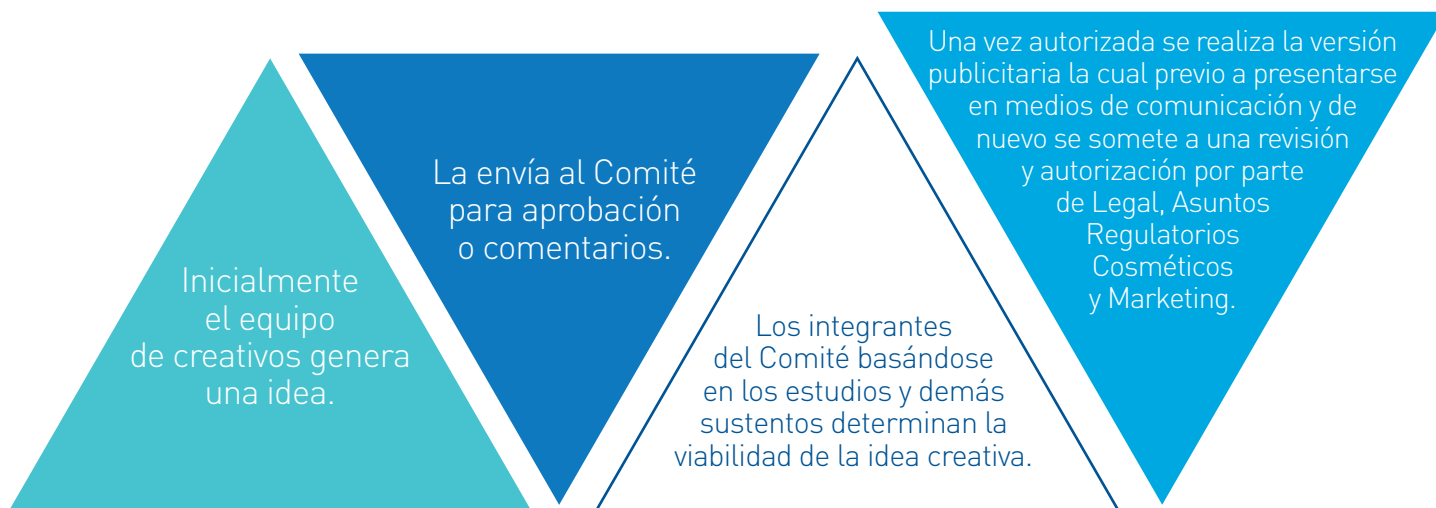
Genomma Lab y sus filiales durante el año 2017 generaron cerca de 548 registros sanitarios nuevos de productos cosméticos. Todos los registros fueron coordinados bajo un proceso on-line global, con trazabilidad documental e indicadores de desempeño de gestión global y local, lo que ha mejorado

la eficiencia de los procesos en más de un 50%.

Se cuenta con procesos de control de interno de la publicidad, con el fin de que la información que se transmita esté correctamente sustentada, cumpla lineamientos legales aplicables y sea comprensible por los consumidores de nuestros productos.

La información que Genomma Lab Internacional proporciona a través de sus medios de comunicación con el consumidor final, busca dar consejos de uso y beneficios de todos los productos de manera responsable, para lograr transmitir al público la importancia del cuidado personal, familiar y del entorno que les rodea a través del consumo de nuestros productos.

El Comité interno de Publicidad de Genomma Lab Internacional debe aprobar cualquier tipo de publicación, difusión y material publicitario, dicho comité está conformado por el área de Legal, Marketing, Creativos, Desarrollo, Eficacia Cosmética y Asuntos Regulatorios Cosméticos.



SOPORTE REGULATORIO A LOS PROCESOS DE INNOVACIÓN



En Genomma Lab estamos comprometidos por el bienestar y seguridad de nuestros consumidores. Por eso se implementó a partir el 2016 un nuevo proceso regulatorio de apoyo a la innovación. Esto permite el involucramiento del área regulatoria desde el inicio de los proyectos de innovación para garantizar el cumplimiento regulatorio de todos productos comercializados por la Compañía.

LOS CUATRO ASPECTOS PRINCIPALES DEL PROCESO SON:



Adicionalmente, y con la finalidad de optimizar nuestros procesos y maximizar nuestra eficiencia, hemos desarrollado

una serie de herramientas regulatorias para acompañamiento de la innovación, destacándose las siguientes:



"Desarrollo profesional aliado a Integridad, Disciplina y Expertise: pilares fundamentales para un crecimiento sólido y sustentable"

(Equipo Asuntos Regulatorios Global Personal Care)

Herramienta regulatoria online global para requisitos de etiquetado de producto cosmético.

Herramienta regulatoria online global para requisitos de registro de producto cosmético.

Herramienta regulatoria online global para armado de dossier de registro cosmético.

Herramienta regulatoria online global para manejo de la información regulatoria de productos cosméticos.

Herramienta regulatoria online global para manejo de las capacitaciones regulatorias de productos cosméticos.

Herramienta regulatoria online global para evaluación regulatoria de las fórmulas de los productos cosméticos.

Herramienta regulatoria online global para el manejo y compilación de regulaciones que aplican a productos cosméticos.

Herramienta regulatoria online global para los procesos de auditoría regulatoria de cosméticos.

Para finalizar, Genomma Lab e ICONTEC firmaron un acuerdo en Colombia para realizar pruebas de estudios de eficacia cosmética del producto Cicatricure crema antiarrugas. ICONTEC ha verificado en forma satisfactoria las metodologías y resultados de estudios de eficacia y evaluación analítica del producto mencionado.





ETIQUETADO DE NUESTROS PRODUCTOS



Se ha trabajado en la mejora del etiquetado de los productos con la finalidad de brindar al consumidor información relevante, además de dar cumplimiento legal en todos los países donde se comercializan nuestros productos, se incluye la siguiente información:

Procedencia del producto. Todos los medicamentos y dispositivos que están registrados como productos de Genomma Lab requieren cumplimiento con la NORMA Oficial Mexicana NOM-072-SSA1-2012, referente al etiquetado de medicamentos y de remedios herbolarios.

Lista de ingredientes en formato INCI.

Forma de utilización segura del producto, usos precautorios según a la Norma Oficial Mexicana NOM 141*.

Mejor modo de disposición. Logo de conserve limpio el medio ambiente.

Sustancias que puedan tener un impacto social o medioambiental.

Cumplimiento de la NOM 220 SSA1 2012**, y a los cambios en la actualizada NOM 220 SSA 1 2016, incluyendo las leyendas precautorias de seguridad de medicamentos.

Números de contacto para información relacionada con el producto y reporte de reacciones adversas a Genomma Lab Internacional o de manera directa a la Autoridad Reguladora de Medicamentos (COFEPRIS).

***NOM-141-SSA1/SCFI-2012, relativa al etiquetado para productos cosméticos preenvasados, etiquetado sanitario y comercial y a la normatividad adicional aplicable, así como a las normativas que aplican en cada país donde estamos presentes.**

****NOM 220 SSA1 2012, Instalación y operación de la farmacovigilancia, relativa a leyendas precautorias.**



MARKETING DIGITAL

Como parte de la responsabilidad de la empresa con sus consumidores la transmisión de mensajes con propósito de mejorar su calidad de vida es uno de los objetivos principales de la compañía.

En los sitios web oficiales de Genomma Lab Internacional, redes sociales y otros canales digitales, se busca el posicionamiento positivo de nuestras marcas, además de mantener una comunicación dinámica buscando resolver dudas y contestando sus inquietudes en tiempo real o canalizando las dudas al área correspondiente.

Nuestra responsabilidad en medios digitales es parte esencial del éxito de nuestra compañía.



ATENCIÓN AL CLIENTE

El enfoque del área de atención al cliente va más allá de responder llamadas, contestar preguntas, atender quejas o dar seguimiento a solicitudes de reembolso, cambios o reposición de productos.

A través de nuestras plataformas digitales, atendemos las consultas que los usuarios realizan de forma pública y damos respuestas pertinentes en la forma de uso de los productos, puntos de venta, características particulares del producto, precio sugerido, presentaciones disponibles, así como lo explícitamente definido y autorizado por los equipos de marketing y desarrollo, con la información de marbetes y fichas técnicas auditadas por las áreas de regulatorio y legal. Si se requiere información adicional se realiza el contacto al área correspondiente, ya sea marketing o desarrollo de producto.

En el caso de sugerencias, reclamos o quejas, se canalizan a un 01-800 y al correo electrónico atencion@genommalab.com.

Todas las quejas se canalizan al área de calidad, se da un seguimiento puntual hasta satisfacer totalmente al consumidor o cliente correspondiente.

Para el caso de mensajes directos o privados que recibimos en redes sociales, el área de Atención al Cliente es la responsable de su gestión, al tratarse del punto de contacto más eficaz para que el usuario envíe dudas, quejas y/o sugerencias.

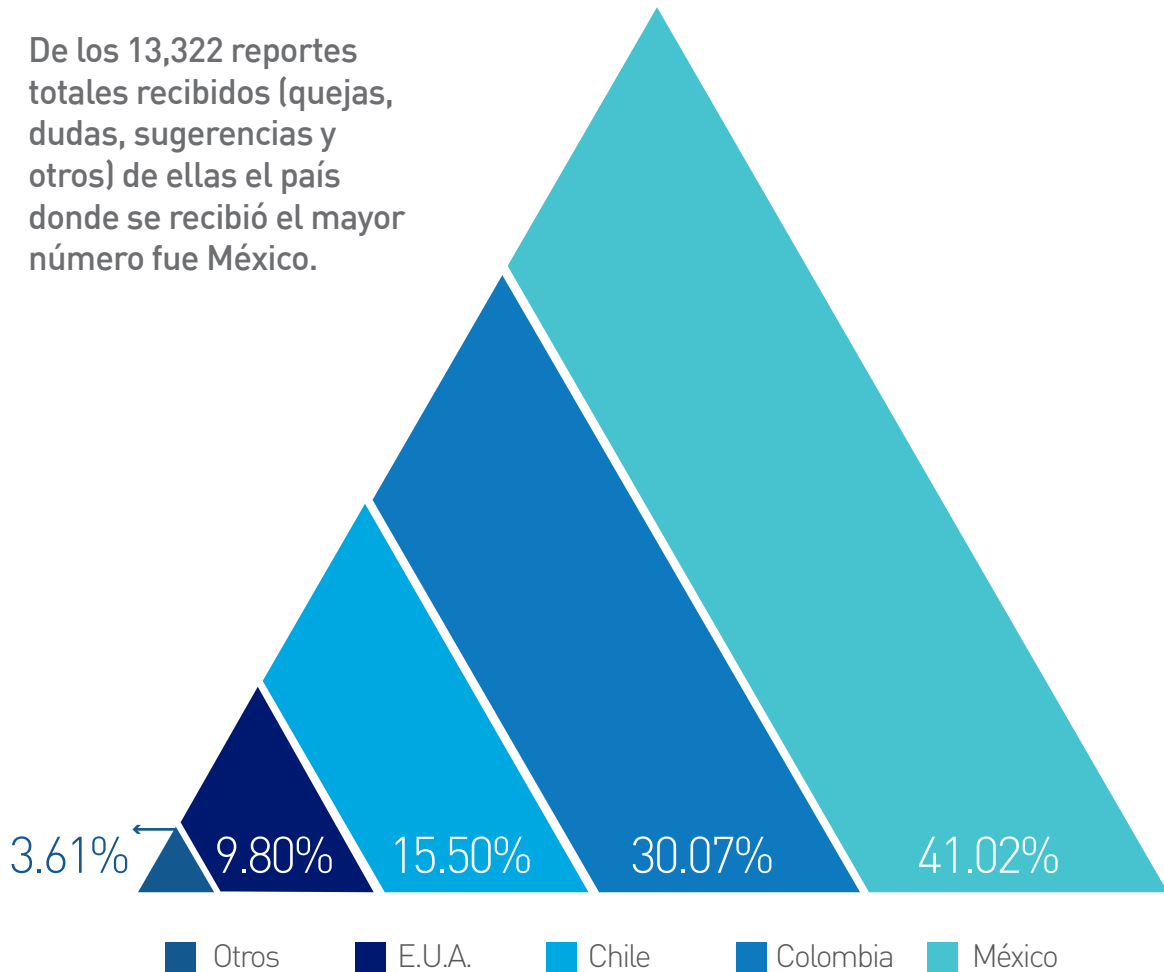
PROCESO DE ATENCIÓN CALL CENTER

La empresa cuenta con un sistema de call center y un sistema de gestión interno de "Genovigilancia" a través del que se recibieron, atendieron, monitorearon y completaron 13,322 llamadas a nivel global durante 2017.



En el año 2017 se recibieron 13,322 reportes de los diferentes países como: Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, México, Perú y Paraguay.

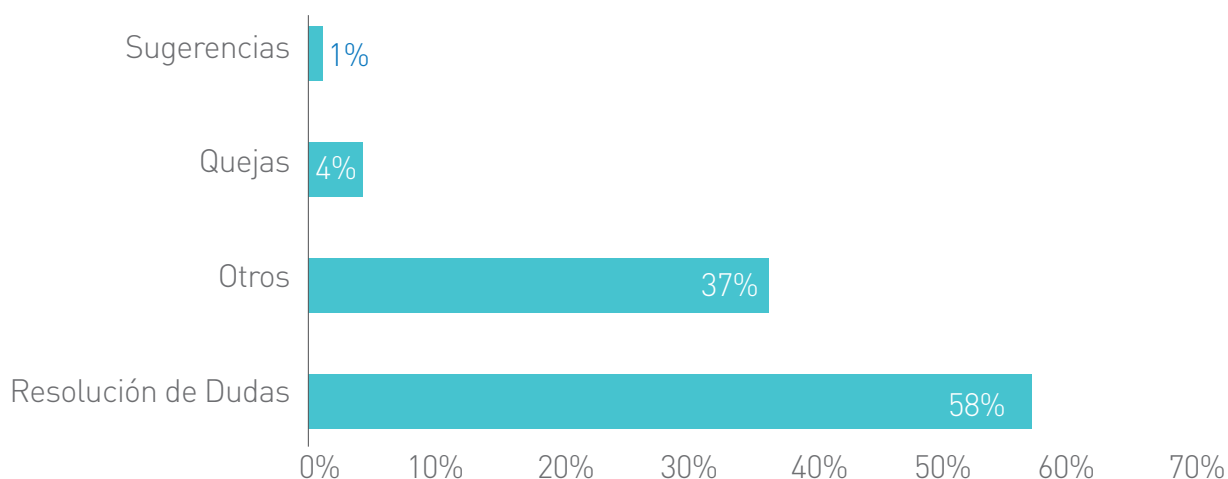
De los 13,322 reportes totales recibidos (quejas, dudas, sugerencias y otros) de ellas el país donde se recibió el mayor número fue México.



De los 4 diferentes tipos de reportes generados el porcentaje más alto fue a la resolución de dudas 58%, para el caso del reporte "otros" representó el 37% esta categoría agrupa en gran parte de

llamadas que no responde, no escuchan, no brindan información, es un menor de edad, cuelgan, etc., para el caso de quejas el 4% y las sugerencias el 1 % de las llamadas y correos.

TEMAS DE ATENCIÓN AL CONSUMIDOR



A través de nuestro proceso de “Genovigilancia” se atienden las inquietudes de nuestros consumidores, vía online que nos permite ser más eficientes y dar una respuesta inmediata

Desde el año 2015 se han fortalecido otros canales de comunicación para mantener mayor cercanía con nuestros consumidores. En esta línea, continuamos sumándonos al camino de la digitalización con más fuerza, a través de páginas web, Facebook, Twitter, Snapchat y correos de atención al cliente, en donde realizamos investigaciones online que se han convertido en una fuente clave de información sobre el mercado y los consumidores.

A través de nuestras plataformas digitales, atendemos las consultas que los usuarios realizan de forma pública y damos respuesta a las referentes a forma de uso, puntos de venta, características del producto, precio sugerido, presentaciones disponibles y lo explícitamente definido y autorizado por los

equipos de marketing y desarrollo, con la información de marbetes y fichas técnicas. Si se requiere información adicional contactamos al área correspondiente, ya sea marketing o desarrollo de producto.

En el caso de sugerencias, reclamos o quejas, se canalizan al 01-800 se solicitan los datos de contacto del usuario para que el área de calidad pueda comunicarse y dar el seguimiento correspondiente.

Para el caso de mensajes directos o privados que recibimos en redes sociales, el área de Atención al Cliente es la responsable de su gestión, al tratarse de un punto de contacto más para que el usuario envíe dudas, quejas y/o sugerencias.



SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES

Durante 2017 como en años anteriores nos hemos esforzado por mejorar el proceso de satisfacción con nuestros clientes, nos interesa conocerlos de mejor forma para crear productos 100% enfocados en sus necesidades.

Hemos buscado mejorar los estudios de investigación de mercados para generar una mejor experiencia con nuestras marcas, es por esto por lo que nos hemos esforzado en crear la tienda perfecta para que el cliente encuentre lo que quiere en el lugar donde lo quiere.

Nos esforzamos por generar y por mantener altos niveles de satisfacción entre nuestros consumidores logrando una transformación de sus anhelos, aspiraciones y sentimientos en relaciones emocionales con un alto nivel de lealtad hacia nuestras marcas.



RESPONSABILIDAD CON NUESTROS PRODUCTOS

Cumplimos con el 100% del marco regulatorio Nacional e internacional.

Cumplimos con el 100% del marco regulatorio Nacional e internacional. En Genomma Lab cumplimos con las regulaciones en todos los países donde operamos. Todos nuestros empleados y toda la operación de Genomma debe cumplir con las obligaciones legales y regulatorias aplicables localmente en todos nuestros mercados, y por este motivo nuestros colaboradores son constantemente entrenados para un conocimiento apropiado de la normativa vigente.

Así mismo, para garantizar la eficacia y la seguridad de nuestros productos, en Genomma Lab seguimos las principales guías internacionalmente reconocidas. Contamos también con guías internas para un desarrollo responsable, aplicables a nuestros productos de cuidado personal. También hemos dado nacimiento al área de toxicología regulatoria de cosméticos,

que es la encargada de velar por la garantía de seguridad de todos los productos cosméticos presentes en el mercado.

En cuanto a la eficacia y seguridad de nuestros productos cosméticos, citamos a continuación las principales referencias que utilizamos para la comprobación de la eficacia de nuestros productos:

PRINCIPALES REFERENCIAS COSMÉTICAS PARA EVALUACIÓN DE LA EFICACIA

MARCO REFERENCIA	REGULACIÓN / GUÍA
Europa	REGLAMENTO (UE) N o 655/2013 DE LA COMISIÓN de 10 de julio de 2013. Criterios comunes a los que deben responder las reivindicaciones relativas a los productos cosméticos
The Cosmetic, Toiletry and Perfumery Association (CTPA) – UK	Guía CTPA para las declaraciones de publicidad
Cosmetic Europe: The Personal Care Association	Guía Colipa: Evaluación de la Eficacia de Productos Cosméticos (mayo 2008)
Europa	Guías EEMCO: Guidance on Assessment of Cosmetic Efficacy by Human Volunteer Testing.
Colombia	Documento de recomendaciones para el soporte de las proclamas cosméticas.
Colombia	Guía Técnica Colombiana - Metodologías para la evaluación de la eficacia de los Productos Cosméticos.

PRINCIPALES REFERENCIAS COSMÉTICAS PARA EVALUACIÓN DE LA SEGURIDAD

MARCO REFERENCIA	REGULACIÓN / GUÍA
Europa	Scientific Committee on Consumer Products - Guía para las pruebas de ingredientes cosméticos y evaluación de la seguridad
USA	Personal Care Product Council (PCPC) - Guía Técnica Evaluación de la Seguridad
Brasil	Guía ANVISA para Evaluación de la Seguridad de Productos Cosméticos

Los organismos y disposiciones que nos regulan pueden diferir entre países. A manera de ejemplo, algunos de nuestros productos OTC pueden ser comercializados en ciertos países sólo con receta médica, mientras que en otros países no se requiere de prescripción médica para adquirirlos, por lo que en cada país en donde se comercializan nuestros productos cumplimos rigurosamente el marco legal.



INCIDENTES

(GRI G4-HR12, G4-HR18, G4-S02, G4-S04, G4-S05, G4-S07, G4-S08, G4-S09, G4-S011, G4-PR2, G4-PR4, G4-PR46, G4-PR7, G4-PR8, G4-PR9, G4-EN29)

Durante 2017 no se han presentado incidentes derivados del incumplimiento del marco jurídico aplicable a nuestras actividades

De la misma manera no se han registrado incumplimientos a los códigos éticos que voluntariamente hemos adoptado, con materia de salud, seguridad, ambiente, mercadotecnia y referentes al etiquetado de productos.

En 2017 recibimos 2 observaciones por parte de PROFECO derivados de información contenida en etiquetado de un producto cosmético. Cabe destacar que no hubo un consumidor involucrado. Estas observaciones se atendieron de manera inmediata para la mejora del etiquetado de nuestros productos.

Es importante señalar que internamente la empresa desde hace 4 años implementó un protocolo de revisión de versiones publicitarias en el que participan

diversas áreas como Desarrollo, Asuntos Regulatorios y Legal como medio de control y revisión de la veracidad en la comunicación publicitaria.

La publicidad de productos OTC está alineada con las indicaciones terapéuticas autorizadas en Registro Sanitario, se realiza previa revisión y autorización de la COFEPRIS, a través de permisos de publicidad los cuales son otorgados una vez que se da cumplimiento a la acreditación de la comunicación.

La publicidad de productos cosméticos se genera basándose en la información que se obtiene de estudios de eficacia cosmética que se realizan y atendiendo la legislación sanitaria y de consumidor aplicable.

Adicional a la comunicación en medios, se trabaja constantemente en la mejora del etiquetado de los productos, en la aprobación interna se verifica que además de cumplir con lo establecido por las Normas Oficiales Mexicanas se dé cumplimiento a la veracidad de los beneficios manifestados en los mismos.

No se ha presentado alguna reclamación o sanción por incumplimiento de la normatividad que derive en el pago de una multa o en actos vinculados con prácticas monopólicas o actos que atenten contra la libre competencia.

No se han reportado casos confirmados de corrupción en nuestra estructura corporativa.

En Genomma Lab Internacional no comercializamos productos prohibidos en otros mercados relevantes. De igual forma, no se ha presentado ninguna violación de privacidad o fuga de datos de los clientes ni reclamaciones sobre Derechos Humanos en ningún país donde tenemos presencia.

Asimismo, en nuestra cadena de suministro, no se identificaron incumplimientos relativos a la infracción de Derechos Humanos o a la afectación de alguna comunidad local o indígena.



CALIDAD EN LOS PRODUCTOS



"La calidad nace desde cada integrante y la suma del trabajo de todos asegura el éxito de nuestra organización".

Ruperto Escamilla Díaz Gerente
Aseguramiento Calidad

Al menos un 50% categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.

Total, de fabricantes auditados: 88 de los cuales 60 son auditorías de seguimiento y 28 a nuevos fabricantes.

Al menos el 40% de nuestros productos están sujetos a procedimientos de evaluación como:

Origen de los componentes del producto o servicio.

Eliminación del producto e impacto ambiental o social.

Contenido, especialmente en lo que respecta a sustancias que pueden tener cierto impacto.

Inspección de Calidad.

Evaluación Ambiental o social.

Verificación de la Calidad del Producto (Verificación de las propiedades Organolépticas de cada uno de nuestros productos).

Instrucciones de seguridad del producto o servicio.

Revisión de documentación técnica que involucra la manufactura de nuestros productos por parte de los fabricantes.



SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD (SGC)

(G4-PR1, G4-PR2, G4-PR3, G4-PR4, G4-PR5, G4-PR6, G4-PR7, G4-PR8, G4-PR9)

La mejora continua en Genomma Lab Internacional sobre nuestros productos y procesos, se refleja en las todas las etapas de la cadena de suministro desde

la compra de materiales, innovación, desarrollo, fabricación, almacenamiento, distribución hasta el anaquel en donde nuestros consumidores toman el producto.

Durante los últimos años se ha trabajado en mejorar el sistema de gestión de calidad (SGC) de Genomma Lab Internacional con la intención de entregar productos de la

mejor calidad y conservar la referencia de nuestros clientes. Por lo cual se cuidan la calidad se cuida en las diferentes etapas:



En Genomma Lab Internacional contamos con una política de calidad que puede ser consultada en la página de internet: <http://genommalab.com.mx>

Durante 2017 trabajamos en la ampliación y mejora de nuestros procesos. Trabajando puntos como:



Nuestras metas para los siguientes años

CICLO	OBJETIVO	ÁREAS DE MEJORA
Ciclo 2018	Calidad hacia frente: midiendo el cliente	Mejoras en las medidas de satisfacción al cliente. Especificaciones en Materias primas y empaques de los productos más importantes. Certificación de proveedores. Mejora en la búsqueda de materias primas y empaques de los productos más importantes Proyectos de mejora en proveedores de materias primas.
Ciclo 2019	Calidad hacia atrás: mejora en materias primas	Certificación en calidad a proveedores de materias primas. Los implants actúan principalmente con los proveedores.
Ciclo 2020	Calidad como estrategia	La calidad como protagonista para lograr producto estable y en menor costo Obtener un mejor producto en el mercado en menos tiempo y con procesos estables. La calidad se controla desde el proveedor del proveedor hasta el cliente del cliente.

En 2017 se obtuvieron los siguientes resultados de la estrategia del ciclo C

Disminución en más de un 30% en defectos de producto

Definición de Indicadores para la medición de Calidad para Genomma Lab Internacional y fabricantes principales.

Mejora continua en la cadena de suministro.

Disminución de quejas del consumidor.



NUESTRO EQUIPO DE CALIDAD

Durante 2017 el equipo de calidad se conformó de 88 personas distribuidas de la siguiente manera:

México: 42	Perú/Bolivia: 4
EUA: 1	Argentina: 33
Centroamérica: 1	Brasil: 7
Colombia: 2	

El equipo trabaja en 4 aspectos importantes

Control de calidad, control de calidad y cumplimiento normativo, aseguramiento de la calidad, supervisión de fabricación y atención al consumidor.

Nuestras metas a futuro se basan en asegurar la calidad en sinergia con todos nuestros fabricantes a través de la homologación de procesos, creando acuerdos de calidad y cerrando convenios que comprometan a ambas partes a cumplir con este proceso.



INVESTIGACIÓN CLÍNICA FARMACÉUTICA Y COSMÉTICA



A la vanguardia realizando estudios de investigación clínica y eficacia cosmética cumpliendo con los estándares internacionales. “Los productos que brindan seguridad y eficacia a los consumidores son un éxito seguro”

Equipo de Investigación Clínica-Eficacia Cosmética y Asuntos Regulatorios OTC.

Todos los estudios que realizamos están basados en metodologías internacionales como The European Cosmetic and Perfumery Association (COLIPA) y la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA) en especial para Brasil.

Se han realizado más de 100 estudios de eficacia cosmética siguiendo metodología COLIPA y más de 40 estudios de seguridad bajo metodología ANVISA.

PROCESO DE FARMACOVIGILANCIA, TECNOVIGILANCIA Y COSMETOVIGILANCIA

En Genmma Lab Internacional llevamos a cabo el seguimiento de la eficacia y SEGURIDAD de los productos OTC y Cosméticos a través del Programa de Farmacovigilancia, Tecnovigilancia y Cosmetovigilancia implementados en la compañía a nivel global como parte del proceso de evaluación para el registro y comercialización de nuestros productos. El primero se refiere al monitoreo de reacciones adversas de los medicamentos y el segundo se refiere al monitoreo de los efectos de los dispositivos médicos. La principal función de estos programas es que nuestros

Los estudios de eficacia cosmética que realizamos a nuestros productos son realizados siempre por un tercero, con el fin de guardar objetividad respecto a los resultados de dichos análisis. Asimismo, realizamos estudios de seguridad a nuestros productos cosméticos y nuestra disposición en cada caso promueve la prohibición de uso de animales en los estudios que se llevan a cabo.



productos cumplan con los estándares de seguridad y eficacia (Beneficio- Riesgo) previamente establecidos, antes y después de su comercialización lo que nos permite garantizar que nuestros consumidores obtengan un producto seguro y eficaz. Además, se impulsa el programa de COSMETOVIGILANCIA para prevenir posibles reacciones adversas de los productos Cosméticos actividad que hoy en día pocas empresas realizan.



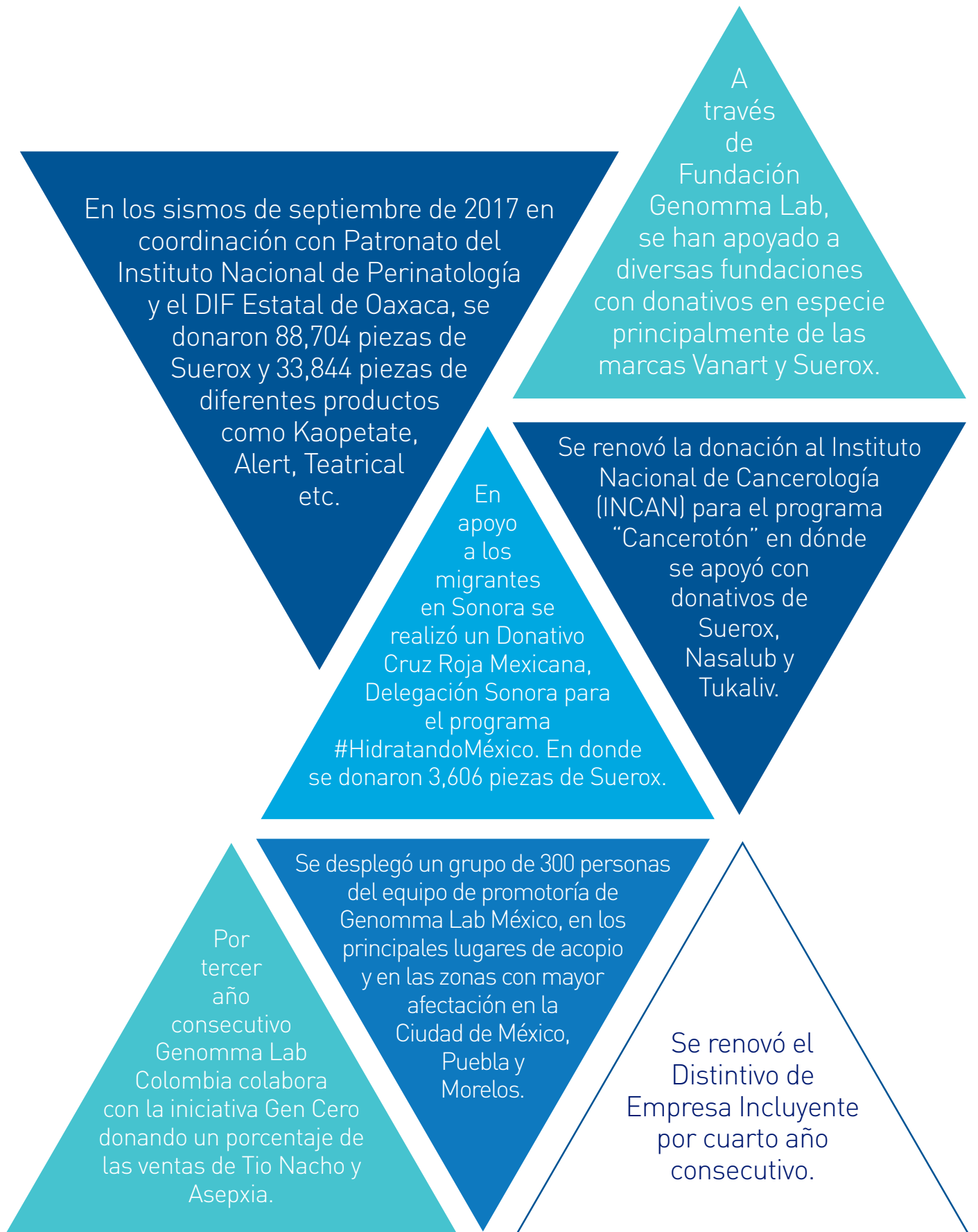
IMPACTO SOCIAL

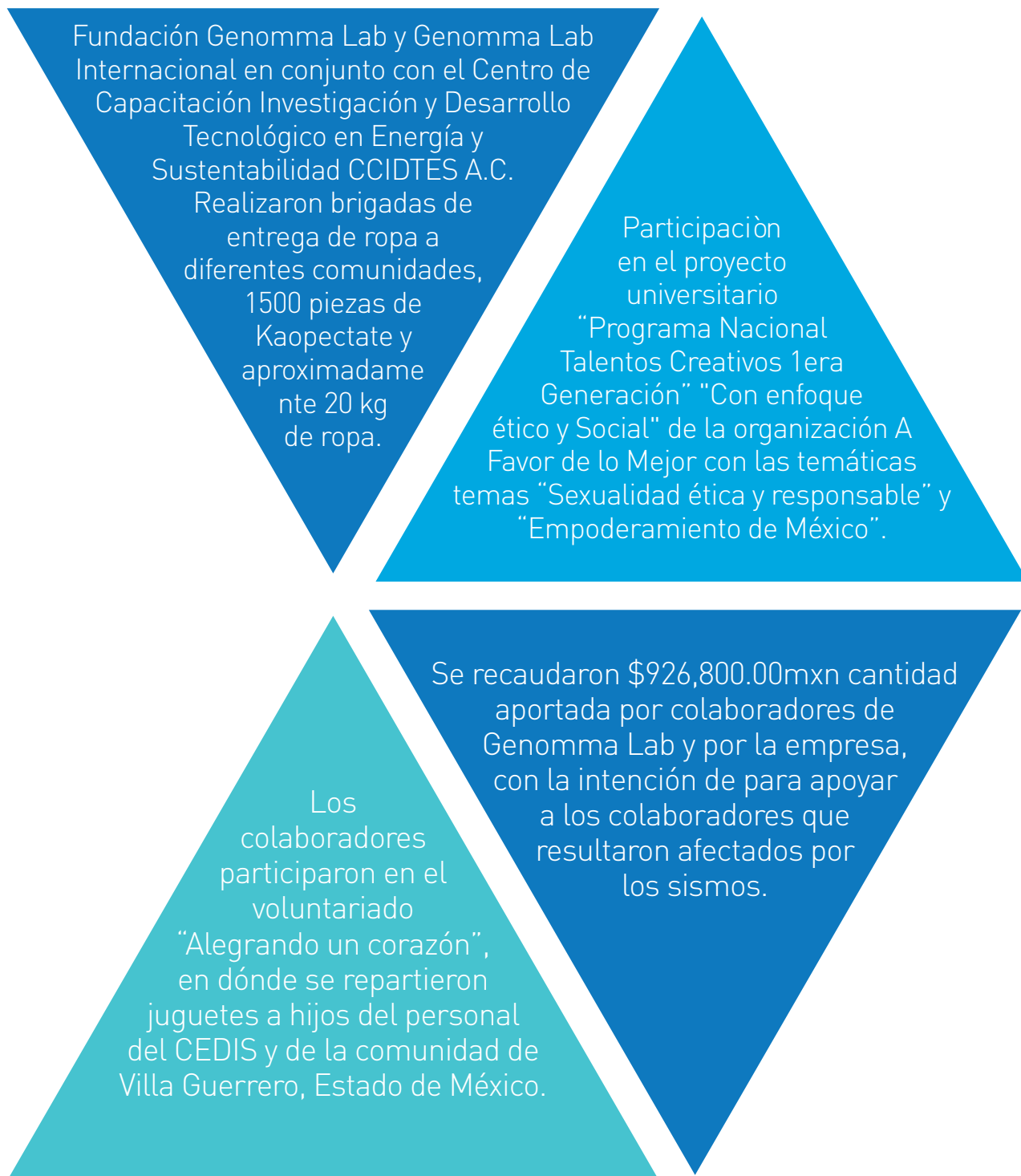
(GRI G4-DMA, G4-EC7, G4-EC8, G4-EC9, G4-S01)

" En la evolución de una empresa exitosa nace el deseo natural de dejar un legado de sustentabilidad y Responsabilidad Social en nuestras comunidades y nuestro planeta. Está en nosotros seguir trabajando en nuestro compromiso con la integridad y profesionalismo que nuestra misión y visión requiere; mientras crecemos dignamente como empresa y como seres humanos de excelencia."



Sabrina Herrera Aspra
Directora de Fundación Genomma Lab





La labor social de Genomma Lab se centra en contribuir a causas de beneficio social enfocado principalmente en salud, ayuda

en desastres naturales, y en mejorar su relación con las comunidades cercanas a las que opera.

FUNDACIÓN GENOMMA LAB



Hace 10 años se creó la Fundación Genomma Lab, A.C cuya misión ha sido vincularse con organizaciones de la sociedad civil que apoyan causas relacionadas al cuidado de la salud.

La fundación se encuentra bajo la dirección general de la Lic. Sabrina Herrera Aspra, quien es Miembro del Consejo de Administración de Genomma Lab

DONATIVOS 2017: CANCERTÓN Y AYUDA EN DESASTRES NATURALES



Cancerotón

Se entregaron 3,000 piezas de Suerox y 3,000 piezas de Shampoo Vanart a pacientes con cáncer y sus familiares. El producto fue distribuido a instituciones especializadas en el tratamiento del cáncer como, así como a brigadas médicas de zonas rurales.

Se han apoyado a las siguientes instituciones:

Fundación Duerme Tranquilo A.C. Con 1,000 unidades de Vanart.

Instituto Nacional de Cancerología (INCAN) (Cancerotón Puebla 2017).

Donativo Cruz Roja Mexicana, Delegación Sonora para apoyar a migrantes con la campaña #HidratandoMéxico. En 2017 se donaron 3,606 piezas de Suerox para esta causa.

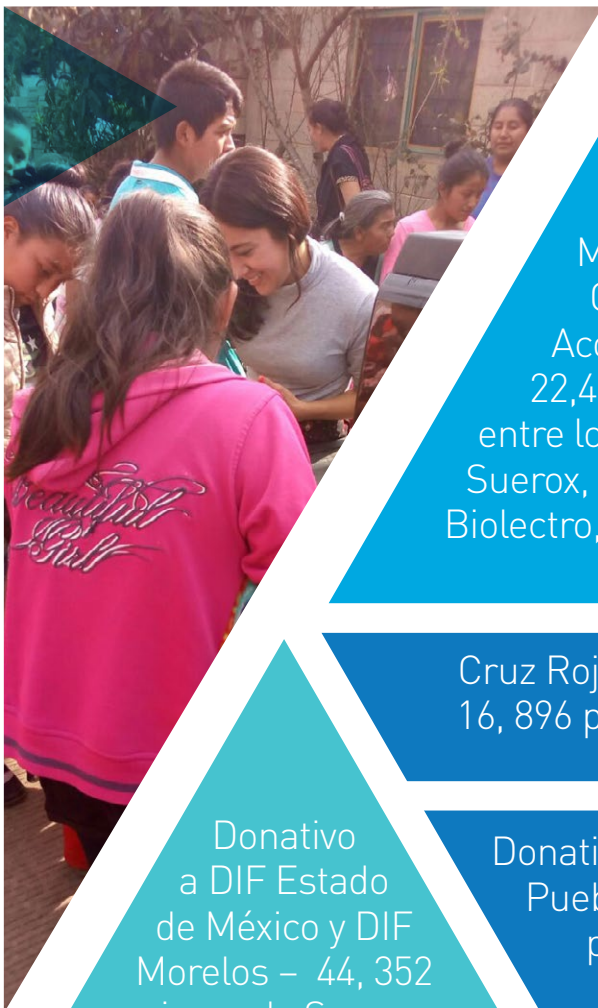
En 2017 la marca Suerox abanderó las donaciones a organizaciones de la sociedad civil.



Ayuda en desastres naturales

“Suerox ayudó a los rescatistas a mantenerse hidratados para realizar su misión de la mejor manera posible”

En respuesta a los desastres ocasionados por los sismos del 7 y el 19 de septiembre de 2017 en México. Genomma Lab logró apoyar a personas que resultaron con grandes afectaciones en el estado de Oaxaca, así en coordinación con Patronato del Instituto Nacional de Perinatología y el DIF Estatal de Oaxaca se logró entregar:



En Juchitán, Oaxaca- 11,388 productos pertenecientes a las marcas: Next, Alert, Kaopetate, Suerox.

Campo Marte en el Centro de Acopio del DIF
22,456 productos entre los que destacan: Suerox, Kaopetate, Alert, Bioelectro, Teatrical, Allivix.

Cruz Roja Sede Nacional
16,896 piezas de Suerox.

Donativo a DIF Estado de México y DIF Morelos – 44,352 piezas de Suerox.

Donativo a Cruz Roja Puebla - 27,456 piezas de Suerox.



Además de estos donativos se realizó una colecta interna para los colaboradores afectados por el sismo del 19 de septiembre de 2017. Se logró donar un total de \$926,800.00 pesos gracias a la aportación de los colaboradores de Genomma Lab Internacional y a la aportación de 1 Peso por cada peso recaudado, contribuyendo con esta noble acción a velar por los intereses de los que más nos importan: Nuestros colaboradores.

Se desplegó un equipo de 300 personas del equipo de promotoría de Genomma Lab México, en los principales lugares de acopio y en las zonas con mayor afectación en la Ciudad de México, Puebla y Morelos. Estos equipos lograron repartir más de 85,000 piezas de Suerox en colaboración con Fundación Genomma Lab y La Cruz Roja Mexicana. Estos fueron cargados en 7 Thorton durante la madrugada y entregados durante el siguiente día de los acontecimientos a rescatistas y voluntarios. Este esfuerzo de desempeño en coordinación con el área del CEDIS, Ventas, Finanzas y Responsabilidad Social.

Fundación Genomma Lab y Genomma Lab Internacional en conjunto con el Centro de Capacitación Investigación y Desarrollo Tecnológico en Energía y Sustentabilidad CCIDTES A.C. el Centro PURANT A.C.; el Centro de Fortalecimiento Empresarial para Emprendedores del Sector Rural CEFESER S.C.; CEDI Certificaciones Laborales S.C. y Pequeños Gigantes que Transforman A.C., llevaron a cabo una serie de brigadas que se realizaron en diferentes comunidades del estado de Puebla y la Ciudad de México, para la entrega de los 1,500 piezas de Kaopectate y aproximadamente 20 kg de ropa.





PROGRAMA NACIONAL TALENTOS CREATIVOS

1era Generación "Con enfoque ético y social"

Durante 2017 la empresa participó en la iniciativa **Programa Nacional Talentos Creativos 1era Generación "Con enfoque ético y social"** de la organización A Favor de lo Mejor, a través del cual se buscó la formación de universitarios, participando en una experiencia aplicada con el objetivo de poner a prueba sus conocimientos de comunicación y su intención de transformar positivamente las realidades del país. Los universitarios elaboraron un proyecto audiovisual, que pudiera ser de utilidad a una "causa social" que impulse una empresa u organización, que cuente con un proyecto no lucrativo y destacadamente atienda una necesidad de la sociedad, en 2017 Genomma Lab Internacional participó con las categorías **"Sexualidad Ética y Responsable"** y **"Empoderamiento de México"**.



DISTINTIVO DE EMPRESA INCLUYENTE Y DISTINTIVO EMPRESA FAMILIARMENTE RESPONSABLE



Hace 4 años la empresa obtuvo el Distintivo de Empresa Incluyente y Distintivo Empresa Familiarmente Responsable que otorgan la Secretaría del Trabajo y Previsión Social que nos reconocen como una empresa comprometida con las buenas prácticas laborales hacia personas con algún tipo de discapacidad o en situación de vulnerabilidad, así como un balance de vida y trabajo, resaltando la importancia de la unión familiar. La empresa cuenta con un modelo de equidad fundamentado en políticas y prácticas para que nuestros procesos internos operen en condiciones de igualdad y equidad necesarias para que hombres y mujeres desarrollen con las mismas oportunidades.



VOLUNTARIADO “ALEGRA UN CORAZÓN”



Como cada año, el cuerpo de voluntariado integrado por nuestros colaboradores realizó su colecta anual de juguetes nuevos a través de la campaña “Alegra un Corazón” para celebrar el Día de Reyes.

En esta ocasión se decidió festejar a los hijos de los colaboradores del CEDIS, entregándoles un total de 500 regalos recaudados y una fiesta con visita de los Reyes Magos. Además, se entregaron 75 juguetes en las comunidades de Villa Guerrero, estado de México, se beneficiaron aproximadamente a 400 niños de la comunidad mediante la asociación civil: FUNDACIÓN EDMUNDO ROJAS SORIANO A.C.



PACTO POR LA NUTRICIÓN INFANTIL EN COLOMBIA

(GRI G4-15)



Juntos por la nutrición infantil

"Una atención adecuada en la primera infancia produce mayor equidad social y económica, contribuyendo así, al progreso de nuestro país"

Felipe Gómez Ángel
Country Manager Colombia

Uno de cada ocho niños en Colombia padece desnutrición, condición que afecta su desarrollo con consecuencias para toda la vida.

Se han atendido a más de 38.823 niños menores de 5 años, con una inversión social de 19,700 millones, Genomma Lab se enorgullece formar parte de ese importante logro.

La desnutrición crónica provoca retrasos en el desarrollo físico y cognitivo a quienes padecen esta condición. En Colombia el 13% de los niños menores de 5 años padecen desnutrición crónica. Desde 2016 Genomma Lab Colombia contribuye con fundación éxito en el programa Gen cero que tiene como meta apoyar la erradicación de la desnutrición crónica en Colombia para el año 2030, y así lograr una "generación sin desnutrición". **Gen Cero** es una apuesta que se ha pensado como un compromiso de país inspirada en el bienestar de los niños de hoy y de las generaciones futuras.

Las marcas de Asepxia y Tío Nacho apoyan la causa donando un porcentaje de sus ventas. En total participaron alrededor de diez empresas en este Pacto que promueve la Fundación Éxito.



“Sintámonos orgullosos de trabajar en una organización que apoya de manera integral un movimiento tan importante como éste, demostrando que la sostenibilidad y el bienestar de las comunidades donde operamos es una prioridad”
Felipe Gómez Ángel Country Manager Colombia

Quienes quieran conocer más pueden encontrar más información en <https://www.fundacionexito.org/gen-cero/>

Con esta iniciativa la empresa contribuye al logro del Objetivo 1 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).





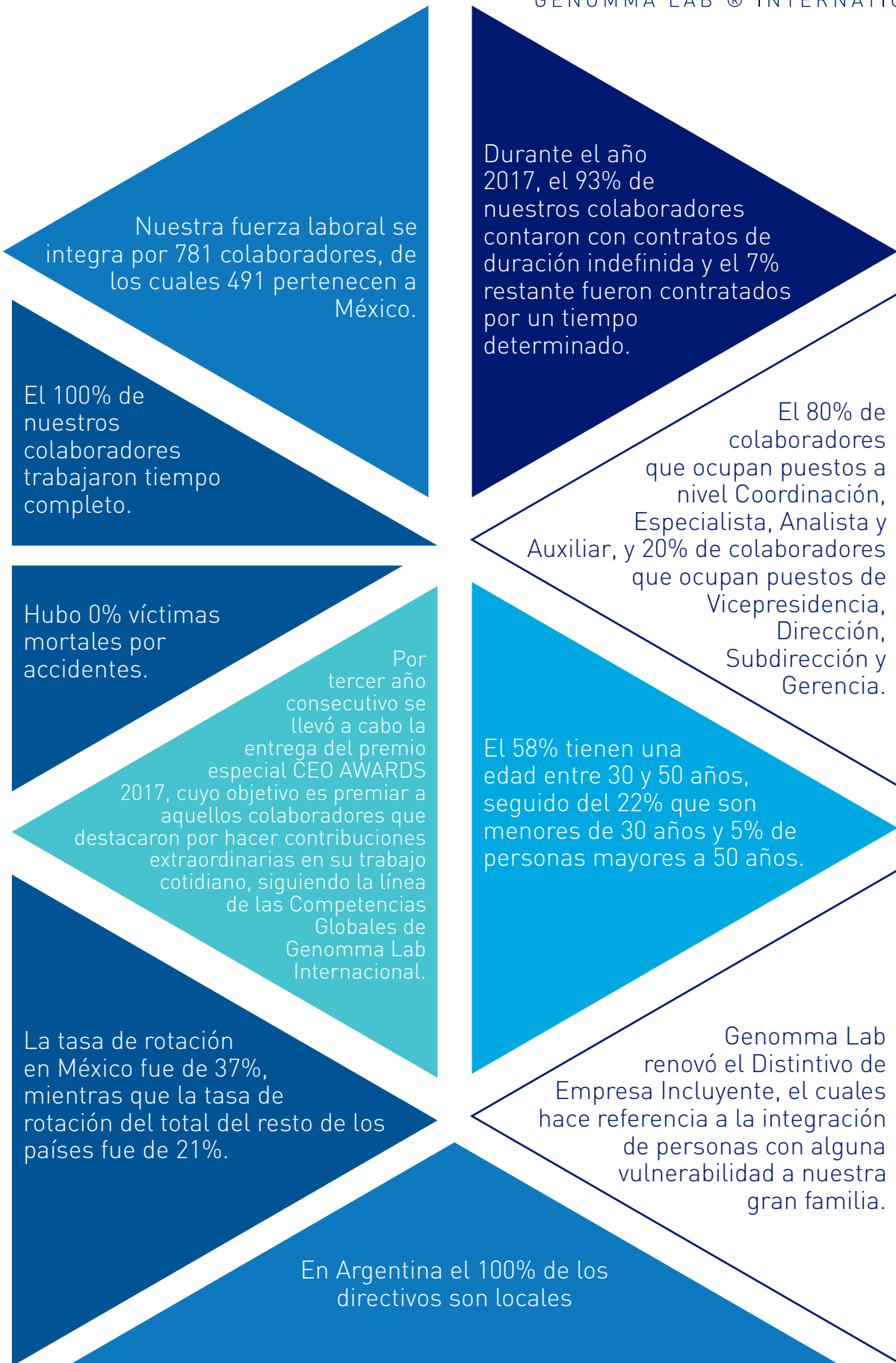
NUESTRO TALENTO

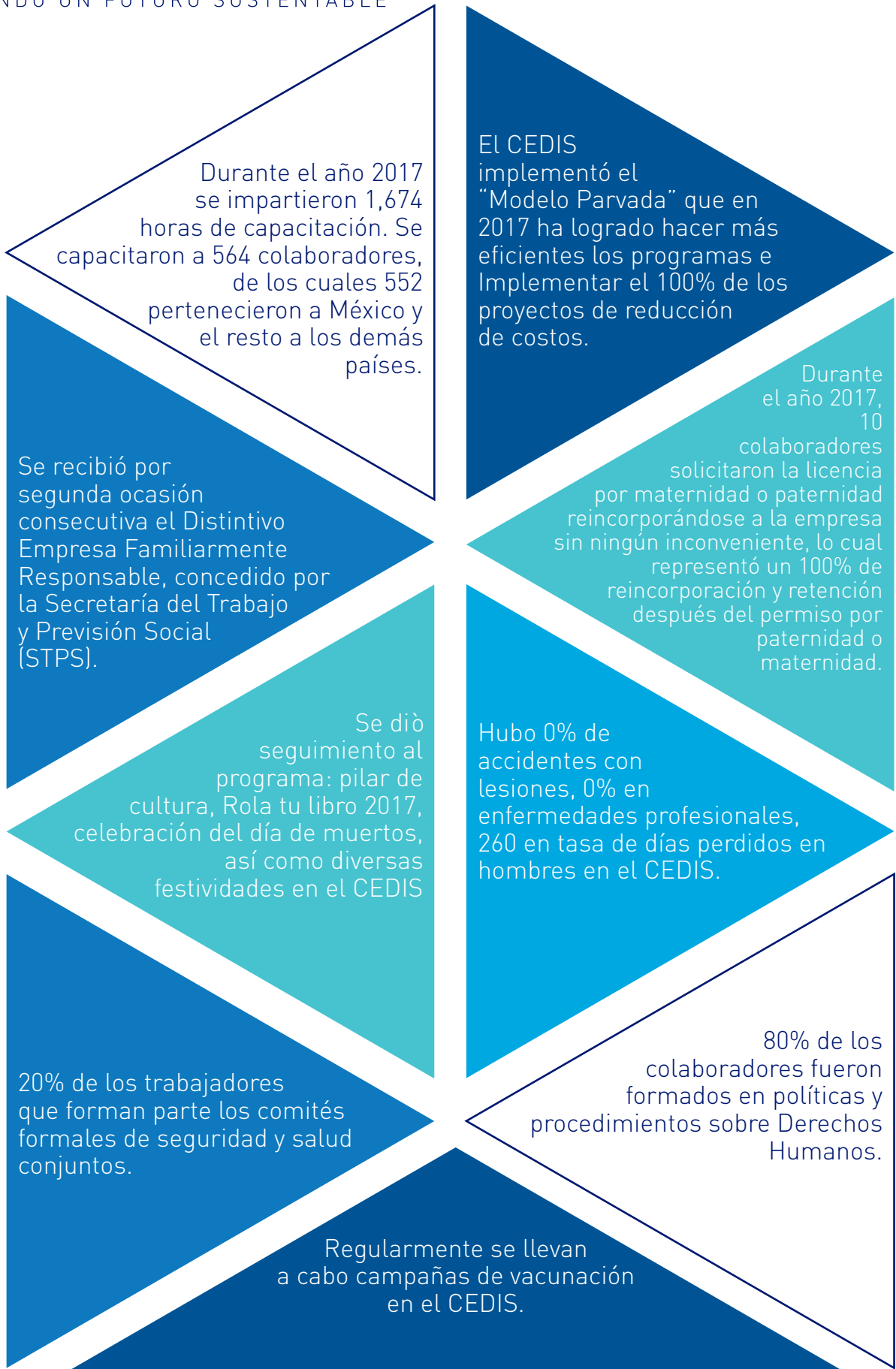
(GRI G4-LA1, G4-10, G4-LA4, G4-LA3, G4-EC6)

"En Genomma, queremos ser un ejemplo de sustentabilidad, las oportunidades son cada vez más grandes. Nuestro equipo trabaja todos los días para implementar más y mejores iniciativas, alineadas a nuestros valores, las cuales son evidencia de nuestro compromiso. Creemos en la sustentabilidad como una estrategia de desarrollo y crecimiento de nuestro negocio, nuestros colaboradores y de la sociedad"

Leticia Campos
Dirección de Capital Humano







Para nuestra empresa es de suma importancia valorar a nuestro equipo de trabajo, ya que los son quienes día a día con su esfuerzo hacen posible esta empresa. Por lo que, para nosotros es importante procurar un clima laboral bueno y que crear las oportunidades para crecer profesionalmente.

Genomma Lab, se transforma rápidamente por lo que nuestro equipo de trabajo debe de hacerlo también, en 2017 el modelo de negocio requiere cada vez más de competencias globales. El enfoque del área de recursos humanos es apoyar a nuestro talento, robustecer sus capacidades para formar profesionistas de alto nivel que nos permitan alcanzar los objetivos como empresa.





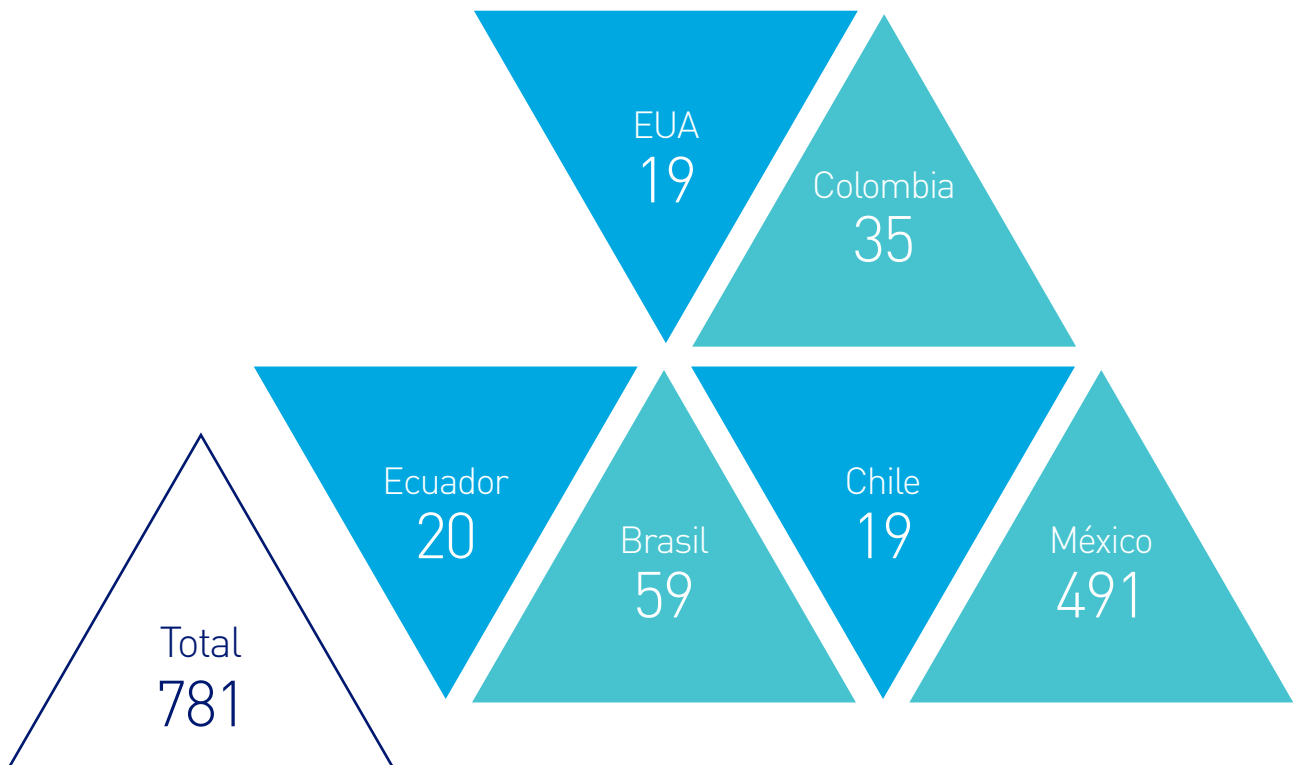
INTEGRACIÓN DE NUESTRA FUERZA LABORAL

La plantilla laboral de Genomma Lab Internacional se integra por 781 colaboradores que conforman nuestro talento global, el cual aporta experiencia, conocimientos, habilidades, retos y propuestas de innovación, en una comunidad laboral que se distingue por su diversidad y equidad, en la que promovemos el pensamiento estratégico, liderazgo y trabajo en equipo.

OFICINAS REGIONALES



OFICINAS LOCALES



PLANTILLA LABORAL 2015	PLANTILLA LABORAL 2016	PLANTILLA LABORAL 2017
878	828	781

³ La región incluye: Paraguay y Uruguay

⁴ La región incluye: Costa Rica, El Salvador, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, República Dominicana y Trinidad y Tobago

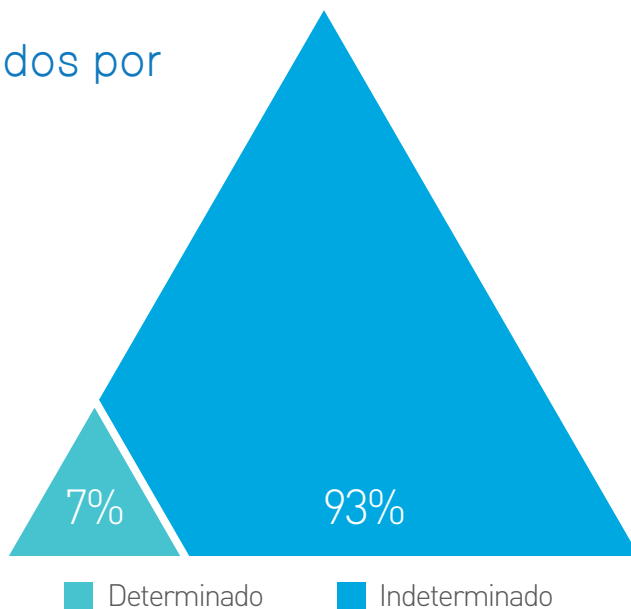
⁵ La región incluye: Bolivia

CREANDO UN FUTURO SUSTENTABLE

Nuestro compromiso es mejorar la vinculación que tenemos con nuestros colaboradores por ello elaboramos contratos laborales de forma indefinida o por un tiempo determinado. Durante el año 2017,

el 93% de nuestros colaboradores contaron con contratos de duración indefinida y el 7% restante fueron contratados por un tiempo determinado.

Total, de empleados por tipo de contrato



La distribución total de colaboradores por jerarquía se distribuye en 80% de colaboradores que ocupan puestos a nivel Coordinación, Especialista, Analista y Auxiliar, y 20% de colaboradores que ocupan puestos de Vicepresidencia, Dirección, Subdirección y Gerencia. En el caso de Argentina, el 60% del personal que ocupa puestos directivos son mujeres.

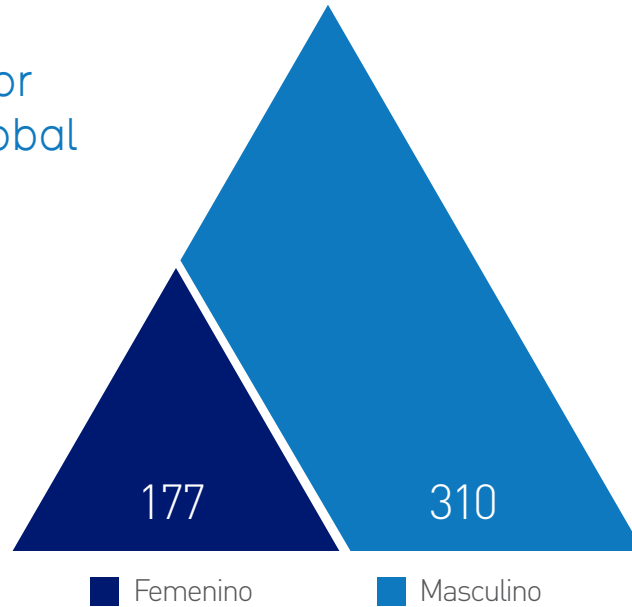
Respecto a la procedencia de altos directivos, en Argentina el 100% procede de la comunidad local, en Colombia el 85%, en Brasil el 50%, y en Chile el 25% de los altos directivos proviene de su país.

Robustecemos de manera continua los mecanismos de atracción y retención de talento, así como el propio desarrollo de nuestra gente a lo largo del tiempo para reforzar su permanencia. El factor que determina nuestras contrataciones se

enfoca siempre en el talento, sin hacer distinciones por género o edad.

Con respecto a las nuevas contrataciones en 2017, el 58% de ellas se concentró en personas entre 30 y 50 años, seguido del 22% de menores de 30 años y 5% de personas mayores a 50 años. Por otra parte, el personal contratado corresponde en un 63% a colaboradores masculinos y en un 36% a personal femenino.

Desglose de contrataciones por género a nivel global

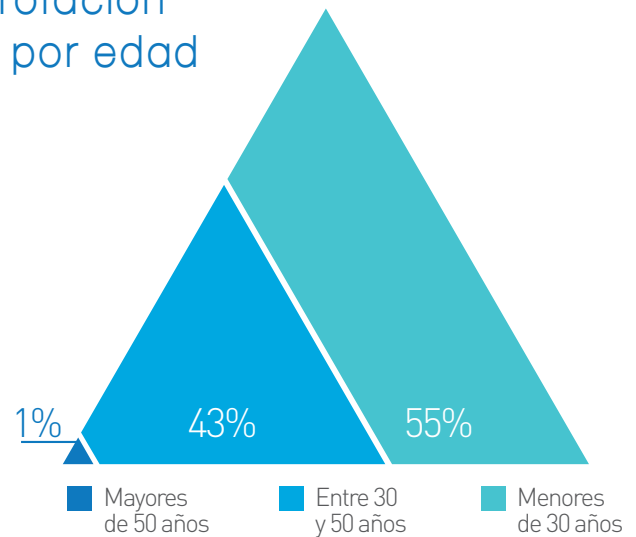


Tasa de rotación 37.78%

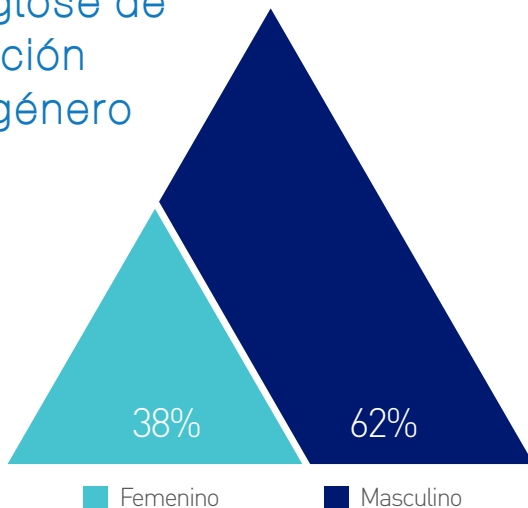
La tasa de rotación en México fue de 37%, mientras que la tasa de rotación del total del resto de los países fue de 21%.

Del total de la plantilla laboral, 184 personas abandonaron la organización, de las cuales 61% fueron hombres y 39% mujeres. Asimismo, el mayor porcentaje de rotación, en función de la edad, se presentó en el grupo de personas menores de 30 años, que fue de 55%.

Desglose de rotación por edad



Desglose de rotación por género



De 2016 a 2017 se ha reducido significativamente la rotación en personas mayores de 50 años. Sin embargo, se ha aumentado la rotación en menores de 30 años actualmente la empresa está trabajando por mejorar los índices de rotación y ser una empresa en donde los colaboradores puedan desarrollarse plenamente y atraer al mejor talento.



DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y EQUIDAD DE GÉNERO



En Genomma lab estamos convencidos que la diversidad y la inclusión crean una empresa más innovadora y más efectiva.

Es por esto que una de nuestra tarea principal es formar un equipo de colaboradores que se distinga por su diversidad y equidad, donde se respeten distintos gustos y preferencias, se evite la discriminación en todas sus formas, en nuestro Código de Conducta y Ética establecemos las directrices y normas que regulan los comportamientos de las

personas dentro de la empresa. Además, la empresa cuenta con una política y un comité de diversidad y un comité.

En relación con nuestro compromiso con la equidad de género, el número de hombres y mujeres que constituyen la plantilla laboral en el 2017 estuvo conformado en un 63% por hombres y en un 36% por mujeres. Además, la empresa cuenta con el Distintivo de empresa incluyente en donde actualmente se consideran a personas con alguna discapacidad motriz, adultos mayores, padres o madres solteros entre otros.



GESTIÓN DE TALENTO: COMPETENCIAS GLOBALES GENOMMA LAB INTERNACIONAL

(GRI G4-HR2, G4-LA9, G4-LA10, G4-LA11)

Durante el año 2017 dimos seguimiento a los mecanismos de gestión de talento que iniciamos desde 2015. Nuestra cultura de desempeño ha favorecido el desarrollo de nuestro capital humano, alentándolos, impulsándolos y apoyándolos en sus planes personales y de carrera para establecer metas profesionales para crecer dentro de la Compañía. La estrategia que establecimos para su desarrollo se basa en competencias globales que buscan potencializar el talento de nuestros colaboradores, alineándose a los objetivos de Genomma Lab Internacional.

Los mecanismos implementados para la retención de talento nos motivan a seguir impulsando estas iniciativas, ya que por tercer año consecutivo se llevó a cabo la entrega del premio especial CEO AWARDS 2017, cuyo objetivo es premiar a aquellos colaboradores que destacaron por hacer contribuciones extraordinarias en su trabajo cotidiano, siguiendo la línea de las Competencias Globales de Genomma Lab Internacional.

COMPETENCIAS GLOBALES GENOMMA LAB INTERNACIONAL

LIDERAZGO

Competencias que impulsan al colaborador a:

Envisionar: reconocer las oportunidades que se presentan.

Enganchar: lograr el compromiso de los demás.

Energizar: motivar a sus compañeros.

Empoderar: hacer lo posible y eliminar obstáculos.

Ejecutar: desarrollar y establecer planes para lograr la estrategia.

VALORES

Pensamiento estratégico

Adaptación al cambio

Trabajo en equipo

Comunicación efectiva

Creación de capacidad





CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

(GRI G4-LA9)

El talento de nuestros colaboradores y el desempeño con el que realizan sus actividades es fortalecido a través del desarrollo de habilidades, conocimientos y aptitudes que se promueven mediante capacitaciones que permitan a nuestro equipo de trabajo desenvolverse óptimamente.

Durante el año 2017 se impartieron 1,674 horas de capacitación. Se capacitaron a 564 colaboradores, de los cuales 552 pertenecieron a México y el resto a los demás países.

**Horas de capacitación 2017,
desglosadas por país**

México: 1674 h / 564 personas

Chile: 52 h / 11 personas

Brasil: 440 h / 34 personas

Colombia: 409 h / 36 personas

Ecuador: 56 h / 20 personas

Total, de horas de capacitación: 2,631

Total, de personas capacitadas: 665

Horas de capacitación

2015
3,925

2016
5,473

2017
2,631

Respecto al total de horas impartidas por nivel jerárquico, 11% correspondió a los altos niveles categorizados en Vicepresidencia, Dirección, Subdirección y Gerencia, mientras que el 89% correspondió a los niveles de Coordinación, Especialista, Analista y Auxiliar.

Las necesidades de capacitación varían de un colaborador a otro, es por ello por lo que realizamos evaluaciones para determinar la asignación de cursos, diplomados y posgrados relacionados con sus distintas áreas de negocio. En países como Colombia, se brindó apoyo económico a colaboradores para la asistencia a seminarios, diplomados, formación profesional y posgrados; con el fin de que el personal tenga información actualizada y mejores conocimientos en su área laboral.

También se han brindado capacitaciones en temas de salud y seguridad en el trabajo para promover una cultura de autocuidado y así desarrollar actividades seguras al realizar sus labores.

Los colaboradores de Chile tuvieron la oportunidad de cursar diplomados y de participar en programas internos de capacitación. En Brasil, los temas técnicos abordados en capacitaciones son: productos, asuntos regulatorios y actualizaciones



tributarias, tal como en Ecuador. Para nuevos colaboradores de Brasil, se capacitan constantemente en el curso de Capacitación de Código de Conducta y Ética, demás existe un programa de integración y coaching por parte de su jefe directo.

En Colombia se llevan a cabo programas para mejorar las capacidades de los empleados; se ha realizados a través del apoyo económico y brindando la facilidad para la asistencia a seminarios, diplomados, formación profesional y posgrados; con el fin de que el empleado tenga información actualizada y mejores conocimientos en su área laboral. También se han brindado capacitaciones en temas de salud y seguridad en el trabajo para promover una cultura de autocuidado y así desarrollar actividades seguras al realizar sus labores.

En Ecuador, algunos de los programas de capacitación se enfocan en temas como cursos de actualización con expertos, que han permitido a los empleados actualizarse en sus conocimientos en los ámbitos contables, tributarios, así como en seguridad e higiene.

En México se dan cursos de inducción a la empresa con la finalidad de que cada nuevo colaborador tenga las herramientas suficientes para desempeñar el mejor trabajo en su área.





NORMATIVIDAD

Código de conducta.

Política de Derechos Humanos.

Elaboración de procedimientos.

Política de buenas prácticas de almacenamiento.

Política de buenas prácticas de documentación.

Política de vestido y equipo de protección personal

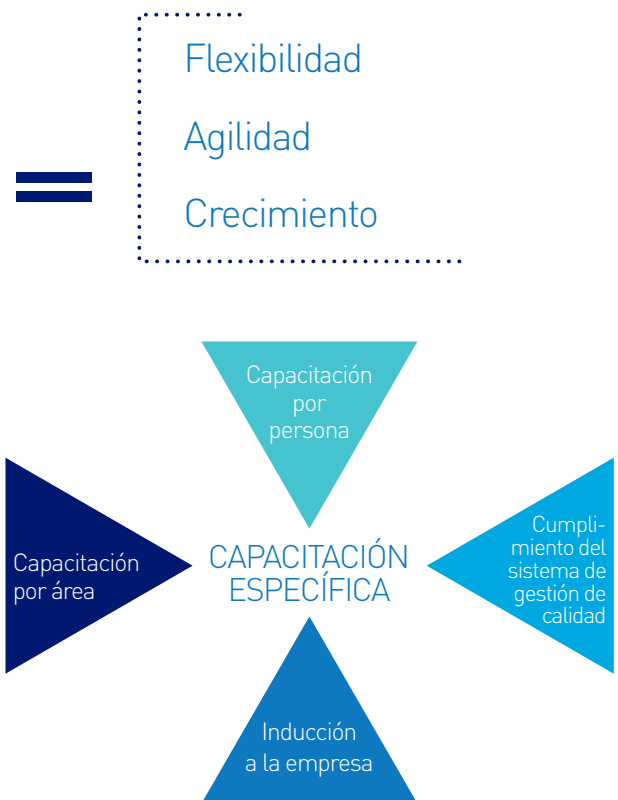
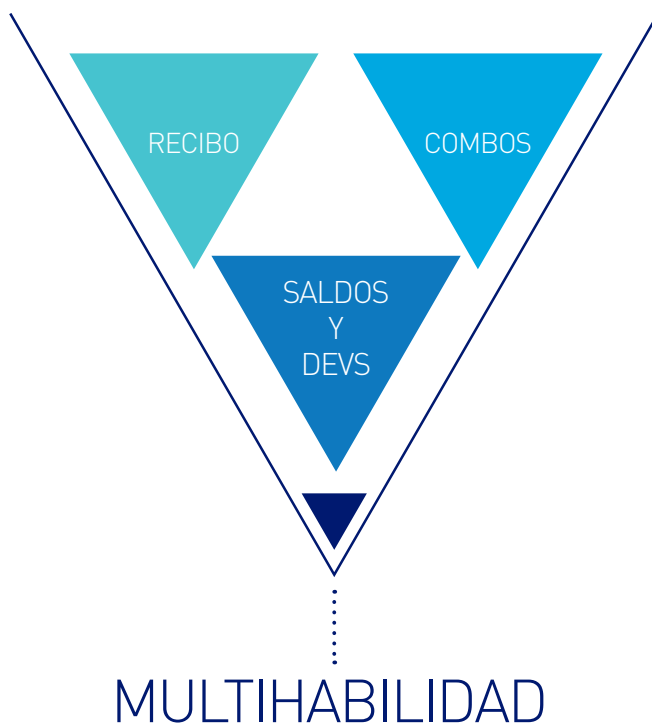
El objetivo de estos programas es dar a conocer lineamientos o procesos requeridos por normatividad del negocio o de alguna entidad regulatoria con el fin de asegurar el cumplimiento.

MODELO PARVADA:

Capacitación Especializada en CEDIS

En el año 2017, priorizamos la ciencia en tiempos y la reducción o eliminación de pérdidas, lo cual nos comprometió a realizar mapeos de procesos constantes buscando una mejora continua para establecer planes de acción en productividad, calidad, servicio y seguridad, impulsándonos a mejorar la productividad del personal. En el CEDIS se

implementó el “Modelo Parvada” en el cual se capacita a los colaboradores en varias de las funciones que se realizan para que todo el personal cuente con las habilidades y conocimientos para participar en todas las etapas de los distintos procesos que ahí se llevan a cabo.



Los objetivos en 2017 fueron:

1. Embarcar el 100% el volumen de ventas.
2. Implementar el 100% de los proyectos de reducción de costos.
3. Satisfacer a nuestros clientes.
4. Satisfacer a nuestra gente.
5. Cumplir con controles internos y regulaciones.

Dentro del programa “Modelo Parvada” contamos con un sistema de evaluación de desempeño mensual en el que evaluamos a nuestros colaboradores en materia de calidad, productividad, servicio y seguridad (moral). De los resultados que obtenemos realizamos una clasificación, y a los colaboradores mejor evaluados, se les invita a un evento en el cual se les reconoce y premia. Esto ha provocado una competencia sana y un crecimiento sólido de nuestra fuerza laboral.

EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Como ha ocurrido en los últimos años, refrendamos nuestro compromiso público con la sustentabilidad corporativa a través de una revisión anual de nuestra gestión socialmente responsable en las esferas de calidad de vida en la empresa, vinculación con la comunidad, ética empresarial y cuidado y preservación del medio ambiente.



Como resultado, recibimos por onceavo año consecutivo el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable.

POLÍTICA DE BALANCE DE VIDA

Nuestro sentido de responsabilidad hacia el bienestar de nuestro capital humano se sustenta a través de la Política de Balance de Vida, en la cual se establecen los lineamientos para conciliar la vida laboral con la vida familiar y personal de nuestros colaboradores, propiciando su desempeño en un ambiente de bienestar y productividad dentro de un clima de con alianza, credibilidad y respeto.

En Genomma Lab Internacional buscamos a través de nuestros programas de Responsabilidad Social y desarrollo de capital humano, mejorar el entorno en el que nuestros colaboradores y sus familias se desenvuelven. Es por ello, que en el año 2017 nos fue refrendado el Distintivo Empresa Familiarmente Responsable, concedido por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), demostrando así el compromiso que la empresa tiene con las familias de nuestros colaboradores.

“Una Empresa Familiarmente Responsable es aquella que acredita ser promotora de buenas prácticas laborales en equidad de género, prevención y combate a la violencia laboral y al hostigamiento sexual, así como de acciones y políticas para favorecer que trabajadores y trabajadoras atiendan sus responsabilidades familiares.” (STPS)

Dentro de nuestra plantilla laboral contamos con madres de familia con las cuales tenemos un compromiso muy importante. Por esta razón, ofrecemos diversos beneficios para ellas entre los que

destacan semanas comprimidas de trabajo, horarios flexibles, trabajo a distancia, jornada pactada y permisos por maternidad, de acuerdo con las disposiciones laborales de cada país.

Asimismo, otorgamos permisos de maternidad y paternidad a todos nuestros colaboradores, en el que las mujeres y los

hombres son acreedores para solicitar licencia por los días que establece la ley, dependiendo del país en donde se encuentren. Durante el año 2017, 10 colaboradores solicitaron la licencia por maternidad o paternidad reincorporándose a la empresa sin ningún inconveniente, lo cual representó un 100% de reincorporación y retención durante 2017.

POLÍTICAS DE CAPITAL HUMANO

La constante revisión, actualización, modificación y renovación de políticas nos ha ayudado a fortalecer los procesos de reclutamiento, capacitación, desarrollo y retención de talento, impulsando la mejora continua en la gestión de nuestro capital humano.

1. Política de capacitación, desarrollo y gestión del desempeño

Mostramos el compromiso por fomentar el desarrollo profesional basado en conocimientos, habilidades, experiencia y trayectoria.

2. Política de atracción de talento

Nuestro compromiso para permitir el acceso a empleo respetando la dignidad humana, derechos humanos y determinando nuestras obligaciones inalienables, cumpliendo con marco legal y de seguridad social.

3. Política de compensaciones y beneficios

Mostramos el compromiso de garantizar beneficios, convenios y compensaciones adicionales a las requeridas por ley, que permitan a nuestros colaboradores disfrutar de una mejor calidad de vida personal y familiar.

4. Política de becarios y trainees:

Es el compromiso de nuestra empresa para impulsar el reclutamiento y desarrollo del mejor talento enfocado en la interacción entre empresa y participante para lograr objetivos de manera responsable, inclusiva y sustentable.

5. Política de desvinculación laboral

Mostramos el compromiso para otorgar las gratificaciones correspondientes y adicionales al colaborador que se separa de la empresa.



BENEFICIOS A COLABORADORES

[G4-LA2]

Un valor agregado a la capacitación como parte de la gestión de talento dentro de la Compañía son los beneficios que otorgamos a nuestros colaboradores para su bienestar personal. En Genomma Lab Internacional ofrecemos beneficios por encima de ley, otorgando salarios competitivos acompañados de compensaciones en donde consideramos la equidad de género y la no discriminación, todo esto con el fin de apoyar a nuestros colaboradores al logro de sus metas de negocio, personales y profesionales.

La compañía ofrece beneficio, como seguro de vida y en algunos casos seguro de gastos médicos mayores, servicio de comedor, subsidio de transporte, apoyos educativos, guardería y alquiler de estacionamiento, entre otros; los cuales pueden variar entre países y niveles de puesto. Igualmente, otorgamos bonos corporativos siguiendo las políticas internas de Genomma Lab Internacional de acuerdo con resultados obtenidos.

De la misma forma en que buscamos beneficios que aporten valor a nuestros colaboradores dentro de la empresa, lo hacemos apoyando su economía personal al otorgar descuentos con proveedores externos como; restaurantes, tiendas de ropa y centros de entretenimiento, buscando elevar su calidad de vida fuera del ámbito laboral.

En Genomma Lab Internacional cumplimos nuestras obligaciones sociales obrero-patronales dentro del plan de prestaciones, las cuales varían entre países de acuerdo con las regulaciones locales; sin embargo, el aguinaldo, vacaciones, ahorro de fondo para el retiro y prima vacacional son beneficios que todos nuestros colaboradores perciben.





PILAR DE LA CULTURA

En Genomma Lab desarrollamos programas para nuestros colaboradores enfocados en fortalecer la cultura laboral, desarrollar sus talentos y encaminarlos al logro de nuestros objetivos.

Durante el año 2017, dimos seguimiento a los programas socio- culturales emprendidos

“ROLA TU LIBRO 2017”

Este programa se llevó a cabo por cuarto año consecutivo en alianza con el Consejo de la Comunicación, el cual impulsa el hábito de la lectura en nuestros colaboradores y sus

familias, logrando acumular durante estos años un total 39,317 horas de lectura con la participación de más de 200 colaboradores.

CELEBRACIÓN DEL DÍA DE MUERTOS

En nuestro Centro de Distribución (CEDIS), se realizó el tradicional “Concurso de Ofrendas (o altares) en el cual participan los colaboradores y sus familiares”. En esta

actividad también hubo ganadores y con ello, se conservaron las costumbres mexicanas y se fortaleció la coordinación y el trabajo en equipo.



FESTIVIDADES CEDIS

Como todos los años en el Centro de Distribución se organizó la tradicional celebración de fin de año, en la cual los colaboradores y sus familias tienen la oportunidad de convivir y celebrar los logros obtenidos durante el año que termina.

En dicha celebración se lleva a cabo una Misa Guadalupana, la tradicional “posada navideña” y el “Concurso de Piñatas”. Asimismo, como cada año se realizó el torneo de fútbol, con la finalidad de promover un estilo de vida saludable.



SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

(GRI G4-LA6, G4-LA5, G4-LA8)

Para Genomma Lab Internacional nuestros colaboradores son la parte medular de la Compañía, por lo cual valoramos y protegemos su salud e integridad física como parte fundamental para que desarrollen sus objetivos y logren sus metas personales y profesionales.

CREANDO UN FUTURO SUSTENTABLE

El rendimiento laboral y desempeño de nuestros colaboradores dependen en gran parte de su estado anímico, es por eso por lo que nos preocupamos por su salud y la de sus familias. Reconocemos que nuestros colaboradores están expuestos a las enfermedades osteomusculares por movimientos repetitivos y el estrés. En consecuencia, nos hemos comprometido a ofrecer y preservar un ambiente laboral seguro, saludable y sin riesgos a través de programas que brinden información de salud, autocuidado y que los motiven a desarrollar sus capacidades tanto en el ámbito laboral como personal.

Registramos y monitoreamos los accidentes que se presentaron tanto en oficinas corporativas como en el Centro de Distribución, CEDIS.

La capacitación en Seguridad e Higiene durante 2017 corresponde a los siguientes cursos

Acciones correctivas y preventivas del procedimiento PNO-007 Seguridad e Higiene.

Actualización reglamento de seguridad e higiene y salud ocupacional.

Control de acceso al personal interno y externo al almacén.

Control del acceso y salida del CEDIS a empleados, proveedores y visitantes.

Manejo seguro de montacargas.

Mantenimiento general de las instalaciones y equipos propias.

Reglamento de montacargas y patín eléctrico.

Uso del equipo de protección personal.

Asignación del estado de calidad del producto.

Programas dirigidos a los colaboradores a fin de dar los elementos que les permitan cuidar de la seguridad personal en el área de trabajo y prevenir accidentes.



INDICADORES EN SALUD Y SEGURIDAD

	CORPORATIVO		CEDIS	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Índice de accidentes con lesiones	0	0	2	0
Tasa de enfermedades profesionales	0	0	0	0
Tasa de días perdidos	0	0	260 días	0
Tasa de absentismo	0	0	0	0
Víctimas mortales	0	0	0	0

DATOS INTERNACIONALES

En Brasil la tasa de absentismo fue del 3%

Genomma Laboratories México S.A. de C.V. hubo 2 accidentes de hombres 1 uno de mujer

En Chile existe una tasa de ausentismo del 6%

20% de los trabajadores que forman parte los comités formales de seguridad y salud conjuntos.

No hay trabajadores que desarrollan actividades profesionales con una incidencia o un riesgo elevados de enfermedades determinadas.

Así mismo durante 2017 no hubo reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado a través de los mecanismos formales de reclamación durante el periodo objeto de la memoria.



CAPACITACIÓN EN DERECHOS HUMANOS

El 80% de los empleados tuvo capacitación sobre políticas y procedimientos relativos a los derechos humanos con un total de 112 horas.

El 100% de personal de seguridad ha recibido capacitación formal específica sobre las políticas o los procedimientos de la organización en materia de derechos humanos y su aplicación en seguridad.

RELACIÓN SALARIO BASE Y REMUNERACIÓN POR CATEGORÍAS DE EMPLEADOS 2017

UBICACIÓN	VP/DIRECCIÓN/SUB DIRECCIÓN/GERENCIA	COORDINACIÓN/ESPECIALISTA/ANALISTA/AUXILIAR
Administrativo Corporativo	20%	43%
Administrativo CEDIS	13%	39%

Entre otras actividades, este año llevamos a cabo la campaña de vacunación contra la influenza en conjunto con la Secretaría de Salud, como parte de nuestros programas de salud y seguridad, que se encuentra vigente en el CEDIS. Adicionalmente, es relevante destacar que todos nuestros colaboradores están representados en Comités de Salud, Seguridad e Higiene, y en los contratos colectivos que maneja la empresa, como en el caso de Brasil, sí se contemplan las condiciones de cuidado de salud y seguridad para los colaboradores de la Compañía.

Por otra parte, nuestro compromiso con la seguridad en nuestro Centro de Distribución se refleja a través de diversos mecanismos de aseguramiento, tales como el seguro de daños, que protege a nuestras instalaciones, mobiliario, maquinaria y productos, en casos de siniestro, desastres naturales u otras condiciones de vulnerabilidad a las que pueda exponerse nuestro valioso capital.



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

SOBRE ESTE INFORME

ALCANCE Y LÍMITES

(GRI G4-28, G4-29, G4-23, G4-17)

La información del presente informe comprende el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017 y en algunos casos puntuales realizamos un comparativo con respecto a años anteriores o presentamos información correspondiente al año 2018. Presentamos el desempeño de nuestras operaciones en México e incorporamos datos relevantes sobre nuestra operación internacional en los cuales se señala, la oficina regional de Lima, Perú, la cual da servicio a Bolivia y Perú La oficina ubicada en San José, Costa Rica, en donde se supervisan las operaciones de América Central y el Caribe: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, República Dominicana y Trinidad y Tobago, una oficina regional en Argentina, la cual da también servicio a Paraguay y Uruguay. Además, además de las oficinas locales ubicadas en Brasil, Colombia, Ecuador y Chile y Estados Unidos que brinda servicio a Puerto Rico. Nuestro reporte está alineado a las exigencias de organismos que marcan las directrices para las revelaciones de Reportes de Sustentabilidad, bajo los lineamientos de la Global Reporting Initiative (GRI), reportando por cuarta vez bajo la versión de la Guía GRI G4 bajo la opción de conformidad esencial.

Asimismo, reafirmamos nuestro compromiso con las prácticas responsables que fortalecen el respeto y protección a los derechos humanos, cuidado del ambiente y un trabajo permanente con los principios de anticorrupción, por lo que refrendamos desde 2007 nuestra afiliación a la iniciativa del Pacto Mundial (The Global Compact) de las Naciones Unidas, y la alineación a los Objetivos del Desarrollo Sostenible ODS´s.

En este sentido durante el 2017 buscamos fortalecer nuestra estrategia corporativa de Responsabilidad Social y Sustentabilidad a través de una vinculación con la Facultad de Responsabilidad Social de la Universidad Anáhuac, institución que nos han brindado una asesoría constante, misma que nos ha permitido construir este documento.



TABLA DE INDICADORES GRI (GRI G4-32)

CONTENIDOS BÁSICOS	CONTENIDO	REFERENCIA O RESPUESTA	ODS'S
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS			
G4-1	Declaración del máximo responsable sobre la relevancia de la sustentabilidad para la organización y su estrategia.	Mensaje del director general, pág. 6	
G4-2	Describe los principales efectos, riesgos y oportunidades.	Mensaje del director general, pág. 7, 8, 9	
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS			
G4-3	Nombre de la organización.	Acerca de Genomma Lab Internacional, pág. 21, 22	
G4-4	Principales marcas, productos y servicios.	Productos y operaciones, pág. 21, 25	
G4-5	Localización de la sede principal de la organización.	Contacto, pág. 21, 199	
G4-6	Número de países en los que opera la organización.	Acerca de Genomma Lab Internacional, pág. 21, 22	
G4-7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Acerca de Genomma Lab, pág. 21, 22	
G4-8	Mercados servidos.	Acerca de Genomma Lab, pág. 21, 24	
G4-9	Dimensiones de la organización.	Acerca de Genomma Lab Internacional, pág. 21, 22	
G4-10	Desglose de empleados de la organización.	Nuestro talento, pág. 158, 163	ODS 8
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	No Aplica	
G4-12	Descripción de la cadena de valor de la organización.	Nuestra Cadena de Suministro, pág. 103	ODS 12
G4-13	Cambios significativos durante el periodo cubierto por el Reporte en el tamaño, estructura, propiedad y cadena de valor de la organización.	Acerca de Genomma Lab Internacional, pág. 21, 22	
G4-14	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	Cuidado y Protección Ambiental, pág. 77	

G4-15	Principios o programas económicos, sociales y ambientales desarrollados externamente.	Pacto por la nutrición infantil en Colombia, Juntos por la nutrición infantil, pág. 156	ODS 1, 2, 3, 12
G4-16	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	Participación en iniciativas y asociaciones y Reconocimientos y adhesiones, pág. 47	ODS 4, 17
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA			
G4-17	Listado de entidades cubiertas por los estados Financieros de la organización.	Nuestras prioridades, pág. 50, 51, 187	
G4-18	Proceso de definición del contenido y cobertura del Reporte.	Análisis de Materialidad, pág. 50, 52	
G4-19	Listado de aspectos materiales.	Análisis de Materialidad, pág. 50, 52	
G4-20	Cobertura de los aspectos materiales dentro de la organización.	Análisis de Materialidad, pág. 50, 52	
G4-21	Cobertura de los aspectos materiales fuera de la organización.	Análisis de Materialidad, pág. 50, 52	
G4-22	Efecto de la represión de información de reportes anteriores.	Nuestra Huella de Carbono, pág. 84, 85	
G4-23	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance y cobertura del Reporte.	Información complementaria Alcance y límites, pág. 187	
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
G4-24	Relación de Grupos de Interés que la organización ha incluido.	Nuestros Grupos de Interés, pág. 44	
G4-25	Base para la identificación y selección de Grupos de Interés con los que la organización se compromete.	Nuestros Grupos de Interés, pág. 44	
G4-26	Enfoques adoptados para la inclusión de los Grupos de Interés.	Nuestros Grupos de Interés, pág. 44	
G4-27	Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los Grupos de Interés y respuesta de la organización.	Nuestros Grupos de Interés, pág. 46	

PERFIL DE LA MEMORIA			
G4-28	Periodo cubierto por la información contenida en el Reporte.	Información complementaria Alcance y límites pág. 187	
G4-29	Fecha del Reporte anterior más reciente.	Información complementaria Alcance y límites pág. 187	
G4-30	Ciclo de presentación de reportes.	Información complementaria Alcance y límites pág. 187	
G4-31	Punto de contacto para cuestiones relativas al Reporte o su contenido.	Contacto pág. 199	
G4-32	Nivel alcanzado, Tabla GRI de indicadores y referencia a la verificación externa del Reporte.	Tabla de indicadores GRI pág. 187, 188	
G4-33	Política y práctica sobre verificación externa.	Sobre este informe, pág. 187	
GOBIERNO CORPORATIVO			
G4-34	Estructura y Comités del gobierno corporativo	Gobernanza Gestión ética. Enfoque de gestión, pág. 55, 60-64	ODS 12
G4-35	La estructura de Gobierno y su composición	Gobernanza Gestión ética. Enfoque de gestión, pág. 55, 60-64	ODS 12
G4-36	La estructura de Gobierno y su composición	Gobernanza Gestión ética. Enfoque de gestión, pág. 55, 60-64	ODS 12
G4-37	Proceso de consulta con el órgano superior de gobierno	Reporte al Consejo de Administración, pág. 55, 63	ODS 12
G4-39	Persona que preside el órgano superior de gobierno	Consejo de administración, pág.55, 60	ODS 12
G4-40	Nombramiento y selección del órgano superior de gobierno	Consejo de administración, pág. 55, 61	ODS 12
G4-41	La estructura de Gobierno y su composición	Gobernanza Gestión ética. Enfoque de gestión, pág. 41, 53, 55,64, 68	ODS 16
G4-42	La estructura de Gobierno y su composición	Gobernanza Gestión ética. Enfoque de gestión, pág. 53, 55	ODS 16
G4-43	La estructura de Gobierno y su composición	Gobernanza Gestión ética. Enfoque de gestión, pág. 53, 55	ODS 16
G4-44	La estructura de Gobierno y su composición	Gobernanza Gestión ética. Enfoque de gestión, pág. 53, 55	

G4-45	Función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de impactos, riesgos y oportunidades	Reporte al Consejo de Administración, pág. 53, 55	
G4-46	La estructura de Gobierno y su composición	Gobernanza Gestión ética. Enfoque de gestión, pág. 53, 55, 64	
G4-47	La estructura de Gobierno y su composición	Gobernanza Gestión ética. Enfoque de gestión, pág. 53, 55, 64	
G4-48	La estructura de Gobierno y su composición	Gobernanza Gestión ética. Enfoque de gestión, pág. 53, 55, 64	
G4-49	La estructura de Gobierno y su composición	Gobernanza Gestión ética. Enfoque de gestión, pág. 53, 55, 64	
G4-50	La estructura de Gobierno y su composición	Gobernanza Gestión ética. Enfoque de gestión, pág. 53, 55, 64	
G4-51	La estructura de Gobierno y su composición	Gobernanza Gestión ética. Enfoque de gestión, pág. 53, 55, 64	
G4-52	La estructura de Gobierno y su composición	Gobernanza Gestión ética. Enfoque de gestión, pág. 53, 55, 64	
G4-53	Indicar cómo son consideradas y tenidas en cuenta las opiniones de los grupos de interés en relación con la remuneración.	Procesos de nombramiento y funciones del Órgano Superior de Gobierno y Alta Dirección, pág. 53, 55, 65	
G4-54	Relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla del país correspondiente.	No Aplica	
G4-55	Ratio entre el incremento porcentual de la compensación total del individuo mejor pago y el incremento porcentual promedio de la compensación	No Aplica	
ÉTICA E INTEGRIDAD			
G4-56	Declaraciones de misión, valores y Códigos de conducta.	Código de Ética y Conducta, pág. 68	ODS 16
G4-57	Mecanismo de denuncia	Línea de denuncia "RESGUARDA", pág. 72	
G4-58	Mecanismo de denuncia	Línea de denuncia "RESGUARDA", pág. 72	

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS			
ASPECTOS MATERIALES	INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES	REFERENCIA O RESPUESTA	ODS 'S
ASPECTO: DESEMPEÑO ECONÓMICO			
G4-DMA	Enfoque de Gestión	Nuestro negocio en cifras, pág. 30	
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	Nuestro negocio en cifras, pág. 30	ODS 8 ODS 13
G4-EC2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático.	Nuestra Huella de Carbono, pág. 84	
G4-EC4	Ayudas económicas recibidas otorgadas por entes del gobierno.	No Aplica	
G4-EC5	Salario Mínimo	No Aplica	
G4-EC6	Directivos procedentes de lugares con operaciones significativas	Nuestro Talento, pág. 160-164	ODS 8
ASPECTO: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS			
G4-EC7	Desarrollo e impacto de las Inversiones en infraestructuras y los servicios.	Supervisión de Fabricación de nuestros productos Auditorías a proveedores, pág. 104	ODS 12
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos, y su alcance.		
G4-EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.		
ASPECTOS MATERIALES	INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES	REFERENCIA O RESPUESTA	ODS 'S
CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE			
ASPECTO: ENERGÍA			
G4-DMA	Enfoque de Gestión	Eje 3: Medio Ambiente, pág. 77, 80	
G4-EN1	Materiales	Aprovechamiento de materiales y residuos, pág. 92	
G4-EN2	Materiales	Aprovechamiento de materiales y residuos, pág. 92	
G4-EN3	Consumo energético interno	Nuestra Huella de Carbono, pág. 84	ODS 13

G4-EN4	Consumo energético externo.	Nuestra Huella de Carbono, pág. 84, 86	ODS 13
G4-EN5	Intensidad energética.	Nuestra Huella de Carbono, pág. 84, 86	ODS13
G4-EN6	Reducción del consumo energético.	Nuestra Huella de Carbono, pág. 84, 90	ODS 13
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios.	Nuestra Huella de Carbono, pág. 84, 90	ODS 13
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente.	No Información	
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	No Información	
G4-EN10	Agua	Compromiso con el uso del agua, pág. 98	ODS 6
ASPECTO: BIODIVERSIDAD			
G4-EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, integran o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.	Hoja de guayaba, pág. 110 Cuidado y Protección Ambiental, pág. 77	ODS10 , 12
G4-EN 12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas que se derivan de las actividades, los productos y los servicios.	No Aplica	
G4-EN 13	Hábitats protegidos o restaurados	No Aplica	
G4-EN14	Especies en peligro de extinción	No Aplica	
ASPECTO: EMISIONES			
G4-EN 15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1).	Nuestra Huella de Carbono, pág. 84, 86	ODS 13
G4-EN 16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2) .	Nuestra Huella de Carbono, pág. 84, 86	
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3).	Nuestra Huella de Carbono, pág. 84, 86	
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	Nuestra Huella de Carbono, pág. 84, 86	
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto de invernadero.	Nuestra Huella de Carbono, pág. 84, 87	

G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono.	Nuestra Huella de Carbono, pág. 84, 88, 89, 90	
G4-EN21	NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas.	Nuestra Huella de Carbono, pág. 84, 88	ODS 13
G4-EN22	Efluentes y residuos	Compromiso con el uso del agua, pág. 98	ODS 6
ASPECTO: RESIDUOS			
G4-EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.	Aprovechamiento de materiales y residuos, pág. 92	ODS 13
G4-EN27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	Cuidado y Protección Ambiental, pág. 77	ODS 13
G4-EN28	Productos y Servicios	No Aplica	
ASPECTO: CUMPLIMIENTO NORMATIVO			
G4-EN29	Valor monetario de multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	Cuidado y Protección Ambiental, pág. 77	
ASPECTO: TRANSPORTE			
G4-EN30	Transporte	Nuestra Huella de Carbono, pág. 80, 84, 86	ODS 13
ASPECTO: PROVEEDORES			
G4-EN31	Inversiones ambientales	Compromiso con el uso del agua, pág. 98	ODS 6
G4-EN32	Evaluación Ambiental de Proveedores	Supervisión de Fabricación de nuestros productos -Auditorías a proveedores, pág. 104, 105	ODS 12
G4-EN33	Evaluación Ambiental de Proveedores	Supervisión de Fabricación de nuestros productos -Auditorías a proveedores, pág. 104, 105	ODS 12
ASPECTO: GENERAL			
G4-EN34	Número de reclamos ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	No hubo durante el periodo reportado	

ASPECTOS MATERIALES	INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES	REFERENCIA O RESPUESTA	ODS'S
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL			
SUBCATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO			
ASPECTO: EMPLEO			
G4-NGO DMA	Enfoque de Gestión	Nuestro talento, pág. 158	ODS 8
G4-LA1	Número y tasa de nuevos empleados contratados y rotación media de empleados, desglosados por edad, género y región.	Nuestro talento, pág. 158	
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	Beneficios a colaboradores, pág. 176	
G4-LA3	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por género.	Beneficios a colaboradores, pág. 158, 160	
ASPECTO: CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN			
G4-LA9	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por género y por categoría de empleado.	Gestión de talento: Competencias Globales, pág. 167	ODS 8, 4
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua.	Gestión de talento: Competencias Globales, pág. 167, 168	
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, por categoría profesional y por género.	Evaluación del desempeño, pág. 167, 170	ODS 8

SUBCATEGORÍA: SOCIEDAD			
ASPECTO: COMUNIDADES LOCALES			
G4-S01	Porcentaje de operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.	IV Impacto Social en Comunidades, pág. 146 Incidentes, pág. 136	ODS 10
G4-S02	Operaciones con importantes impactos negativos significativos potenciales o reales sobre las comunidades locales.		
G4-S03	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	No contestado	
G4-S04	Lucha con la Corrupción	Incidentes, pág. 136	ODS 8
G4-S05	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	Incidentes, pág. 136	ODS 8
G4-S06	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario	Incidentes, pág. 136	ODS 8
G4-S08	Valor monetario de multas y sanciones no monetarias por el incumplimiento de leyes y regulaciones	Incidentes, pág. 136	ODS 8
SUBCATEGORÍA: RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS			
ASPECTO: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES			
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	Nuestro Compromiso con la Calidad, pág. 139	ODS 8, 9, 12
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función de tipo de resultados de dichos incidentes.	Nuestro Compromiso con la Calidad, pág. 139	

G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.	Nuestro Compromiso con la Calidad, pág. 139	ODS 3, 8, 9, 12	
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los Códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	Nuestro Compromiso con la Calidad, pág. 136-139		
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	Nuestro Compromiso con la Calidad, pág. 139		
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de las normativas y los Códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, entre otras la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	Nuestro Compromiso con la Calidad, pág. 136-139		
G4-PR8	Número de reclamaciones en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos de los clientes	Nuestro Compromiso con la Calidad, pág. 136-139		
G4-PR9	Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas	Nuestro Compromiso con la Calidad, pág. 136-139		
SUBCATEGORÍA: DERECHOS HUMANOS				
G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis.	Medidas Anticorrupción y Protección de los Derechos Humanos, pág. 75		ODS 16

G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con derechos humanos	Gestión de talento: Competencias Globales, pág. 167	
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	Medidas Anticorrupción y Protección de los Derechos Humanos, pág. 75	ODS 5
ASPECTO: TRABAJO INFANTIL			
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	Supervisión de Fabricación de nuestros productos Auditorías a Proveedores, pág. 104	ODS 12
G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	Supervisión de Fabricación de nuestros productos Auditorías a Proveedores, pág. 104	
ASPECTO: MEDIDAS DE SEGURIDAD			
G4-HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones	Medidas Anticorrupción y Protección de los Derechos Humanos, pág. 75	ODS 16
ASPECTO: DERECHOS DE LA POBLACIÓN INDÍGENA			
G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas	No Aplica	
ASPECTO: EVALUACIÓN			
G4-HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos	Supervisión de Fabricación de nuestros productos Auditorías a Proveedores, pág. 104	ODS 8

ASPECTO: EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS			
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos	Supervisión de Fabricación de nuestros productos Auditorías a Proveedores, pág. 104	ODS 8
G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas	Supervisión de Fabricación de nuestros productos Auditorías a Proveedores, pág. 104	ODS 8
ASPECTO: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS			
G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	Incidentes, pág. 136	ODS 8

CONTACTO

GRI G4-31

El reporte de sustentabilidad 2017 presenta nuestro desempeño anual en materia de sustentabilidad. Adicional a la información referida en el cuerpo del informe, estamos atentos a los comentarios o sugerencias que desee compartir en relación con su contenido.

A través de los siguientes puntos de contacto puede hacernos llegar su comunicación.

Dirección electrónica:

fernanda.aguilar@genommalab.com
sustentabilidad@genommalab.com

Vía telefónica:

5255) 5081 0000 Ext. 4615

Domicilio de Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V.:

Antonio Dovali Jaime # 70 Piso 2 Torre C.
Colonia Santa Fe, Delegación Álvaro Obregón, C.P. 01210,
México, Ciudad de México



Genomma Lab.®
Internacional