



México D.F., a 25 de febrero de 2016

**Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (BMV: LAB.B)** (“Genomma Lab” o “la Compañía”), da a conocer los resultados correspondientes al cuarto trimestre y el año completo terminados el 31 de diciembre de 2015. Todas las cifras incluidas en este reporte se encuentran en pesos nominales mexicanos y están presentadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés).

### Resultados y Hechos Relevantes del 4T 2015 (vs. 4T 2014)

---

- Las Ventas Netas en el cuarto trimestre alcanzaron Ps. 2,675.0 millones; 2.9% por arriba de la guía de resultados de la Compañía para el trimestre, representando una disminución de 5.9% comparado con el mismo periodo de 2014. Las Ventas Netas por región fueron:
  - Las ventas en las operaciones de Latinoamérica incrementaron 37.1% para alcanzar Ps. 1,439.9 millones, comparado con Ps. 1,049.9 millones en el cuarto trimestre de 2014.
  - Las ventas en las operaciones de México alcanzaron Ps. 929.3 millones en el trimestre, una caída de 34.7%, comparado con 2014, en línea con nuestro plan de ajuste de inventarios.
  - Las ventas en las operaciones de E.U.A. alcanzaron Ps. 305.8 millones, lo que representa una caída de 17.5% comparado con el mismo periodo de 2014, y 9.2% por encima de nuestra guía de resultados para el trimestre.
- El EBITDA incluyendo las partidas no recurrentes que requieren flujo de efectivo y partidas no recurrentes que no requieren flujo de efectivo fue de menos Ps. 2,280.8 millones. El EBITDA Ajustado<sup>1</sup> alcanzó Ps. 279.3 millones y el margen de EBITDA Ajustado para el trimestre fue de 10.4%.

### Resultados y Hechos Relevantes 2015 (vs. 2014)

---

- Las Ventas Netas en 2015 alcanzaron Ps. 11,042.5 millones, una disminución de 4.3% comparado con 2014, y 1.1% por encima de la guía de resultados para el trimestre.
  - Las ventas en las operaciones de Latinoamérica aumentaron 25.9% para alcanzar Ps. 5,850.7 millones, comparado con 2014.
  - Las ventas en México para 2015 fueron de Ps. 3,918.2 millones, una caída de 35.9% comparado con 2014.
  - Las ventas en las operaciones de E.U.A. incrementaron 62.4% para alcanzar Ps. 1,273.5 millones.

---

<sup>1</sup> El EBITDA fue ajustado sumando los gastos no recurrentes, así como las partidas no recurrentes derivadas del reforzamiento de políticas.



- El EBITDA reportado representó una pérdida de Ps. 857.0 millones y el margen EBITDA Ajustado para el año fue de 16.3%; 0.1 puntos porcentuales por debajo de nuestra guía de resultados, alcanzando Ps. 1,798.0 millones.

La Compañía anunció una estrategia en el tercer trimestre de 2015 para el proceso de *turnaround* de sus operaciones en México, así como para diversificar su presencia geográfica, enfocarse en las marcas “core”, reestructurar las operaciones y establecer una vía para la rentabilidad a largo plazo. Las tres fases principales de la estrategia están descritas debajo, y los resultados del cuarto trimestre y año completo 2015 reflejan la implementación de las acciones tomadas durante este proceso.

### Proceso de Turnaround

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Imperativas Estratégicas</b></p>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Creación de valor para los accionistas</b></li> <li>• <b>Modelo de negocio sustentable y marcas más fuertes</b></li> <li>• <b>Expansión internacional</b></li> <li>• <b>Menor dependencia en México</b></li> </ul>   |
| <p><b>Pilares de la Nueva Estrategia</b></p>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Marcas:</b> Enfoque en marcas “core”, refuerzo del valor y la sustentabilidad de las marcas</li> <li>• <b>México:</b> Ajuste de inventarios en el canal</li> <li>• <b>Presencia geográfica:</b> Crecimiento internacional y expansión de margen – diversificación fuera de México</li> <li>• <b>Eficiencia:</b> Apalancamiento de los Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración</li> <li>• <b>Nuevo equipo administrativo</b> que ejecutará la nueva estrategia y guiará la creación de valor en esta nueva fase</li> </ul> |
| <p><b>Políticas más Fuertes &amp; Revelación de Información</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fortalecimiento de políticas corporativas y procedimientos resultaron principalmente en partidas no recurrentes que no requieren flujo de efectivo</b> en los resultados del cuarto trimestre y año completo 2015</li> <li>• <b>Políticas y procedimientos más estrictos con supervisión adicional para apoyar la estrategia a futuro</b></li> </ul>   |

### Comentarios del Director General

Máximo Juda, Director General de la Compañía, mencionó: “El 2015 representó un importante punto de inflexión para Genomma Lab. Empezamos el año implementando una nueva estrategia comercial enfocada en el fortalecimiento de nuestro modelo de negocio en México mientras continuamos creciendo exitosamente en nuestras operaciones internacionales. También racionalizamos nuestro portafolio de marcas a través de un enfoque renovado en nuestros productos “core”. El 22 de junio, anunciamos la venta de Marzam, lo cual mejoró nuestra estructura de capital a través del prepago de Ps. 950.0 millones de deuda. Al final del año, nuestra deuda neta fue de Ps. 4,454.2 millones, una reducción de 22.2% respecto de donde se encontraba



al final de 2014. A lo largo del año continuamos construyendo nuestras capacidades de administración, y estoy convencido de que tenemos el equipo correcto para mantener a Genomma en la trayectoria para alcanzar un crecimiento sustentable, mayor rentabilidad y valor para los accionistas a largo plazo.

En el cuarto trimestre, tomamos varias decisiones difíciles para asegurar que Genomma esté utilizando políticas contables sólidas para manejar las nuevas y desafiantes condiciones. Nuestro nuevo Vicepresidente Ejecutivo de Finanzas y Administración evaluó las políticas y procedimientos que se tenían. Las encontramos inadecuadas dadas las circunstancias actuales, por lo que tomamos medidas inmediatas para revalorar los supuestos subyacentes. Estas acciones, las cuales creemos que están enfocadas en la creación de valor a largo plazo para nuestros accionistas, requirieron que registráramos tanto las partidas no recurrentes que requieren flujo de efectivo como las partidas no recurrentes que no requieren flujo de efectivo, en el cuarto trimestre. Detallaremos los impactos financieros de las partidas en el reporte a continuación. Si bien el efecto de estas partidas redujo significativamente nuestros resultados reportados para el cuarto trimestre y el año completo 2015, no afectó la salud de nuestro negocio – por el contrario, las nuevas políticas han fortalecido las operaciones de Genomma.

Nuestro nuevo equipo directivo ha puesto nuevos objetivos y está ejecutando de forma exitosa las estrategias del *turnaround* que anunciamos en el tercer trimestre. Junto con el nuevo equipo directivo y el apalancamiento en Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración que busca mayor eficiencia, la estrategia está basada en los siguientes pilares:

- Primero, crear y hacer uso del valor de nuestras marcas “core”;
- segundo, implementar eficiencias y mejoras en el margen, así como un ajuste de inventarios significativo en el canal en México que resultará en una mejora en el ciclo de conversión de efectivo y en la generación de flujo libre de efectivo; y,
- finalmente, impulsar el crecimiento internacional y la expansión de margen, particularmente en E.U.A., donde rápidamente nos hemos convertido en un jugador importante en el mercado general con puntos de venta en Walgreens, Walmart, CVS, Target, Rite Aid y Kroger- y un importante motor de crecimiento en la participación de hispanos en estas tiendas.

El desempeño de Genomma en el cuarto trimestre y año completo 2015 refleja los avances que hemos llevado a cabo durante las dos primeras fases de esta estrategia de *turnaround*. Durante el último trimestre del año alcanzamos Ps. 2,675.0 millones en Ventas Netas; superando nuestra guía de resultados por 2.9%, y las Ventas Netas para el año completo alcanzaron Ps. 11,042.5 millones, también ligeramente por arriba de la guía de resultados que proporcionamos al mercado por 1.1%. Es importante tomar en cuenta que la caída de 4.3% año contra año en Ventas Netas se debió a la reducción de ventas en México, la cual está en línea con nuestra estrategia de ajuste de inventarios. Las operaciones internacionales de Genomma tuvieron un fuerte crecimiento en ventas de 31.1% para el año y ahora representan el 64.5% de nuestras ventas totales. También vimos una mejora en el margen EBITDA en el cuarto trimestre en Latinoamérica a pesar de las circunstancias en varios de nuestros mercados clave.

La estrategia que tenemos implementada y la revisión extensiva de nuestras operaciones, han resultado en cambios prudentes a nuestras políticas contables para reflejar mejor la situación de nuestro negocio actual. Nuestro progreso continuo, combinado con el enfoque conservador que hemos adoptado, proporcionará una base sólida para el futuro crecimiento de la Compañía.



Hacia adelante, esperamos que el proceso de *turnaround* de Genomma concluya a finales de 2016, y que el proceso de ajuste de inventarios en el canal concluya en el segundo trimestre de 2016, lo que resultará en un fortalecimiento de nuestro modelo de negocio, marcas más fuertes, un incremento en la penetración en los mercados internacionales y, un mayor valor para los accionistas.”

### A) Resultados Consolidados del Cuarto Trimestre y Año Completo 2015 – Reportados y Ajustados con Base Comparable

La siguiente tabla presenta los resultados, en millones de pesos, consolidados de las operaciones reportados, así como ajustados para las partidas no recurrentes de restructuración y las partidas no recurrentes que no requieren flujo de efectivo, con el objetivo de hacerlos comparables. El margen de cada concepto se muestra como porcentaje de Ventas Netas. Todas las figuras para 2015 están comparadas con el mismo periodo del año anterior:

Para el cuarto trimestre y año completo terminados el 31 de diciembre 2015 y 2014.  
(En millones de pesos)

|   | T4            |  | REPORTADO            |                       | AJUSTADO CON BASE COMPARABLE |                       |
|---|---------------|--|----------------------|-----------------------|------------------------------|-----------------------|
|   | T4 2014       |  | Reportado<br>T4 2015 | Variación<br>vs T4'14 | Ajustado<br>T4 2015          | Variación<br>vs T4'14 |
| <b>Ventas Netas</b>                           | 2,843.3       |  | 2,675.0              | -5.9%                 | 2,675.0                      | -5.9%                 |
| <b>Utilidad Bruta</b>                         | 1,978.8       |  | 1,428.3              | -27.8%                | 1,855.1                      | -6.3%                 |
| <i>Margen Bruto</i>                           | 69.6%         |  | 53.4%                |                       | 69.3%                        |                       |
| <b>EBITDA<sup>1</sup></b>                     | 703.3         |  | -2,280.8             | -424.3%               | 279.3                        | -60.3%                |
| <i>Margen EBITDA</i>                          | 24.7%         |  | -85.3%               |                       | 10.4%                        |                       |
| <b>Utilidad de Operación</b>                  | 674.4         |  | -2,314.0             | -443.1%               | 246.2                        | -63.5%                |
| <i>Margen de Utilidad de Operación</i>        | 23.7%         |  | -86.5%               |                       | 9.2%                         |                       |
| <b>Utilidad Neta Mayoritaria</b>              | 510.6         |  | -1,747.8             | -442.3%               |                              |                       |
| <i>Margen de Utilidad Neta Mayoritaria</i>    | 18.0%         |  | -65.3%               |                       |                              |                       |
| Promedio Ponderado de Acciones en Circulación | 1,047,022,413 |  | 1,014,583,151        |                       |                              |                       |
| UPA (12 meses) <sup>2</sup>                   | 1.38          |  | -                    | 1.05                  |                              |                       |



| Año Completo                                  | REPORTADO     |                   | AJUSTADO CON BASE COMPARABLE |                  |                      |
|---|---------------|-------------------|------------------------------|------------------|----------------------|
|   | 2014          | Reportado<br>2015 | Variación<br>vs 2014         | Ajustado<br>2015 | Variación<br>vs 2014 |
| <b>Ventas Netas</b>                           | 11,541.0      | 11,042.5          | -4.3%                        | 11,042.5         | -4.3%                |
| <b>Utilidad Bruta</b>                         | 8,002.2       | 7,265.4           | -9.2%                        | 7,692.1          | -3.9%                |
| <i>Margen Bruto</i>                           | 69.3%         | 65.8%             |                              | 69.7%            |                      |
| <b>EBITDA<sup>1</sup></b>                     | 2,543.1       | -857.0            | -133.7%                      | 1,798.0          | -29.3%               |
| <i>Margen EBITDA</i>                          | 22.0%         | -7.8%             |                              | 16.3%            |                      |
| <b>Utilidad de Operación</b>                  | 2,445.1       | -975.2            | -139.9%                      | 1,679.8          | -31.3%               |
| <i>Margen de Utilidad de Operación</i>        | 21.2%         | -8.8%             |                              | 15.2%            |                      |
| <b>Utilidad Neta Mayoritaria</b>              | 1,444.6       | -1,068.5          | -174.0%                      |                  |                      |
| <i>Margen de Utilidad Neta Mayoritaria</i>    | 12.5%         | -9.7%             |                              |                  |                      |
| Promedio Ponderado de Acciones en Circulación | 1,048,254,860 | 1,031,553,476     |                              |                  |                      |
| UPA (12 meses) <sup>2</sup>                   | 1.38          | - 1.04            |                              |                  |                      |

<sup>1</sup> El EBITDA se calcula agregando la Depreciación y Amortización a la Utilidad Operativa.

<sup>2</sup> La Utilidad Por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta Mayoritaria de los últimos 12 meses entre el promedio ponderado del número de acciones que había en la sociedad durante el periodo. El número total de acciones en circulación al 31 de diciembre de 2015 era de 1,013,216,902.

Nota: Los resultados ajustados con base comparable se ajustaron agregando las partidas no recurrentes que requieren flujo de efectivo y las partidas no recurrentes que no requieren flujo de efectivo derivadas de políticas más estrictas, tanto en el cuarto trimestre como en trimestres previos de 2015.

## B) Partidas no recurrentes registradas en el Cuarto Trimestre 2015

La Compañía continuó con su proceso en reestructuración en México, y fortaleció sus políticas y procedimientos financieros. En consecuencia, se hicieron dos tipos de ajustes durante el cuarto trimestre, de los cuales la gran mayoría fueron partidas no recurrentes que no requieren flujo de efectivo, así como otras partidas no recurrentes con flujo de efectivo.



### B.1) Partidas no recurrentes de restructuración en el Cuarto Trimestre 2015 (con flujo de efectivo)

---

Las partidas no recurrentes en México alcanzaron Ps. 237.0 millones. Las partidas clave son:

- **Pagos de indemnización y pérdida por litigios** durante el trimestre alcanzaron Ps. 57.4 millones. Estos gastos se registraron como parte de los Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración.
- **Gastos de Banca de Inversión, legales y otros gastos relacionados con la transacción de fusiones y adquisiciones** derivada de la venta de Grupo Marzam. Estos pagos suman un total de Ps. 34.7 millones y están incluidos en los Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración.
- **Eliminación de inventarios obsoletos y otras partidas no recurrentes** alcanzaron un total de Ps. 144.5 millones durante el cuarto trimestre de 2015 y se debió principalmente a devoluciones de inventario por Grupo Marzam que se volvió obsoleto y que fue eliminado en el cuarto trimestre, así como al exceso de materia prima previamente almacenada por nuestros socios manufactureros. Este monto se registró como parte de Costo de Ventas.

### B.2) Partidas no recurrentes derivadas del fortalecimiento de políticas (sin flujo de efectivo)

---

La Compañía fortaleció sus políticas financieras e implementó procedimientos y controles adicionales en el cuarto trimestre resultando en los ajustes descritos a continuación. Creemos que ahora existe un nivel adecuado de reservas y que éstas políticas reflejan un enfoque contable **prudente**<sup>2</sup> a la luz de las circunstancias actuales. Éstas políticas fueron presentadas y aprobadas por el Comité de Auditoría y el Consejo de Administración con el fin de aumentar la relevancia y confiabilidad de la información contenida en los estados financieros.

Las siguientes partidas fueron ajustadas en el reporte de resultados del cuarto trimestre de 2015: estimaciones para cuentas de cobro dudoso, reserva para inventarios obsoletos, estimación de contingencias (costos de litigios), acuerdos de no competencia con mayoristas y distribuidores (deterioro de intangibles), activos intangibles relacionados con operaciones discontinuas, cargo por deterioro de otros activos intangibles y deterioro por créditos comerciales de intercambio.

- **Estimación para Cuentas de Cobro Dudoso** alcanzó Ps. 737.9 millones. Esta es una partida no recurrente que no requiere de flujo de efectivo en los Gastos Generales, de Venta, de Mercadotecnia y Administración. Un enfoque más conservador respecto a la cobranza estimada de ciertos clientes resultó en una estimación más prudente de esta provisión.

---

<sup>2</sup> IASB considera que **prudencia** (definido cómo el ejercicio de precaución al hacer juicios en condiciones de incertidumbre) puede ayudar a lograr neutralidad al aplicar políticas contables. Otra forma de ver prudencia es solo registrar una transacción de venta o de un activo cuando hay certeza, y registrar una transacción de gasto o pasivo cuando es probable.



La política anterior de la Compañía permitía ajustes discrecionales a la estimación para cuentas de cobro dudoso por parte del gerente de Cuentas por Cobrar. Durante 2015, el criterio usado no fue el adecuado considerando las circunstancias, por lo que el gerente ya no está en la empresa. Adicionalmente, la nueva política excluye todos los aspectos discrecionales y aplica objetivamente fórmulas para estimar las cuentas de cobro dudoso, en línea con las mejores prácticas de la industria. La Compañía registró una estimación del 100% del saldo pendiente de los clientes que ya no tienen operaciones o que no han hecho negocios con la Compañía en los últimos 12 meses y reforzó los esfuerzos de cobranzas por medio de procedimientos judiciales. Como parte de la nueva política, la Compañía está implementando políticas de riesgo crediticio más sólidas y procedimientos para prevenir retrasos adicionales en la cartera de clientes existentes. Estos nuevos procesos serán incorporados en el sistema ERP de la Compañía, el cual también se está mejorando.

- **Estimación para Inventarios Obsoletos** alcanzó Ps. 299.1 millones. El ajuste en inventarios que no requiere flujo de efectivo está registrado en Costo de Ventas. Por consiguiente, el balance de Inventarios fue ajustado en el Balance General.

Las NIIF exige el reconocimiento inmediato de cualquier obsolescencia tan pronto como se detecte. Durante el tercer trimestre de 2015, la Compañía recibió devoluciones de inventario de productos terminados de Marzam, como parte del Acuerdo de Compra de Acciones. Dada la baja tasa de crecimiento en ventas, la Compañía cree que hay un riesgo de obsolescencia en parte del inventario de productos terminados, ya que no será capaz de vender todos estos productos antes de que éstos expiren, en los siguientes tres trimestres. Al 31 de diciembre de 2015, Grupo Marzam tenía 67 días de inventarios de nuestros productos.

Como parte de la nueva política de la Compañía, es **prudente** realizar revisiones de obsolescencia más frecuentes, y mantener reservas basadas en la obsolescencia histórica o esperada, en particular mientras el proceso de ajuste de inventarios se lleva a cabo. Basado en la mejor práctica internacional, la Compañía está revelando el monto de las reducciones como una partida separada de los Costos de Venta normales (ver ajustados con base comparable).

- **Estimación de contingencias legales** alcanzaron Ps. 53.6 millones. La provisión que no requiere flujo de efectivo está registrada como Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración. A través de los años, la Compañía no había perdido ningún juicio mayor, por lo que no había una provisión para costos de litigio. Durante el cuarto trimestre de 2015 la Compañía tuvo que pagar Ps. 10.0 millones en un juicio en su contra. En línea con la IAS-37, todos los juicios que puedan ser estimables y que puedan constituir pérdidas probables (más del 50% de probabilidad) están ahora provisionados.
- **No competencia con mayoristas y distribuidores** alcanzó Ps. 418.8 millones. Estas eliminaciones que no requieren flujo de efectivo están relacionadas con acuerdos de no competencia con los mayoristas y distribuidores enfocados en nuevos canales (incluyendo



el canal tradicional, liquidadores y otros) que no han operado con la Compañía durante los últimos doce meses.

- **Activos Intangibles relacionados con operaciones discontinuas** alcanzaron Ps. 467.0 millones. Estas eliminaciones que no requieren flujo de efectivo están relacionadas con acuerdos de no competencia de operaciones discontinuas. Por ejemplo, la Compañía ya no opera la unidad de negocio a cargo de medicamentos genéricos, que adquirió algunos de estos acuerdos. Esta partida también incluye deterioros relacionados a “know-how” de manufactura.
- **Deterioro por créditos comerciales de intercambio y otras estimaciones.** La Compañía mantiene activos no monetarios para créditos comerciales de intercambio<sup>3</sup> con Active International. Algunos de estos créditos se han intercambiado por servicios de publicidad en el pasado. Sin embargo, la Compañía estima que pudiera no ser capaz de convertir estos créditos en el corto plazo, en línea con los datos históricos recientes (la última transacción por Ps. 1.0 millón fue en enero de 2015). Se reconoció una pérdida por deterioro de Ps. 346.6 millones, ya que es probable que la Compañía no utilice todos los créditos restantes. A pesar de este deterioro, la Compañía hará su mejor esfuerzo para convertir estos créditos comerciales de intercambio en flujo de efectivo en el futuro.

Una vez que los auditores externos hayan emitido los resultados financieros auditados del 2015, así como su dictamen y opinión positiva relacionada a los cambios en nuestras nuevas políticas, éstas serán publicadas como parte del proceso de reporte anual de resultados.

A pesar de estas eliminaciones, vale la pena mencionar que la Compañía mantiene marcas desarrolladas internamente y otros intangibles que producen beneficios económicos para sus accionistas. Siguiendo los principios contables, el valor de estos intangibles desarrollados internamente está reflejado en el Balance General. Si la Compañía decidiera vender cualquiera de estos activos intangibles, se obtendrían fuentes de ingreso adicionales.

### **C) Discusión y Análisis de Resultados Consolidados del Cuarto Trimestre y Año Completo 2015**

**Ventas Netas** de Ps. 2,675.0 millones durante el cuarto trimestre de 2015, 2.9% por arriba de la guía de resultados de la Compañía, lo que representa una caída de 5.9% trimestre contra trimestre. Para el año completo, las Ventas Netas alcanzaron Ps. 11,042.5 millones, 1.1% por encima de la guía de resultados proporcionada al mercado, lo cual representó una caída de 4.3% contra el año anterior. Los resultados por región fueron:

#### ***Latinoamérica***

**Las Ventas Netas** aumentaron 37.1% para alcanzar Ps. 1,439.9 millones en el cuarto trimestre de 2015, comparado con el año anterior, en línea con nuestra guía de resultados, con varios países registrando fuertes crecimientos de dos dígitos. Los principales motores

---

<sup>3</sup> Para mayor referencia, ver SIC-31 *Ingresos – Permutas de Servicios de Publicidad*.



de crecimiento fueron los nuevos canales adicionales, como las tiendas de autoservicios y canales especializados, nuevos clientes, lanzamientos de productos, e incrementos de precios.

Para el año completo, las Ventas Netas en Latinoamérica crecieron 25.9% a Ps. 5,850.7 millones, comparado con Ps. 4,648.8 millones en 2014, en línea con la guía de resultados.

A medida que avanzamos en 2016, Argentina está experimentando una importante devaluación de su moneda y Brasil continúa enfrentándose a debilidades del mercado; estos efectos pueden tener un impacto en sus resultados.

### México

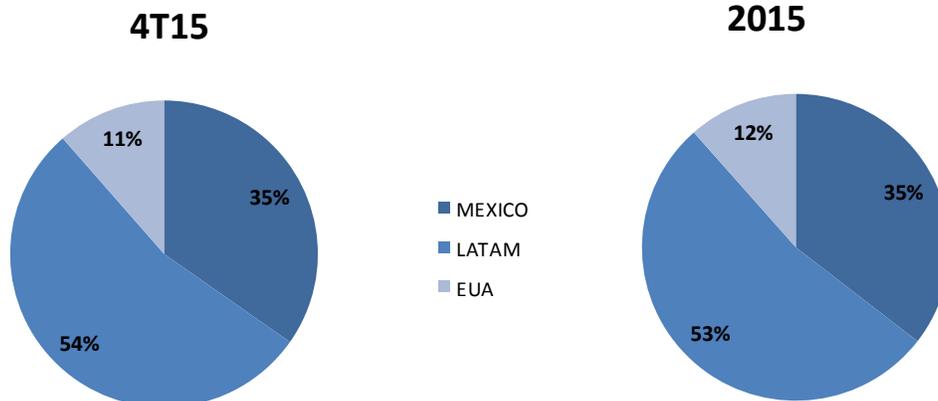
*Las Ventas Netas (sell-in)* alcanzaron Ps. 929.3 millones en el cuarto trimestre de 2015, lo que representa una disminución de 34.7% comparado con el cuarto trimestre de 2014. Esto se debió al proceso de la Compañía de ajuste de inventarios en el canal. Para el año completo, las Ventas Netas en México alcanzaron Ps. 3,918.2 millones; 35.9% por debajo de 2014.

*Sell-out (desplazamiento)* durante el trimestre aumentó 2.5% contra el mismo trimestre del año pasado, lo cual permitió que la reducción de inventarios en el punto de venta continuara. Tomará al menos dos trimestres más para finalizar el proceso de ajuste de inventarios.

### E.U.A.

*Las Ventas Netas* quedaron 9.2% por encima de nuestra guía de resultados, alcanzando Ps. 305.8 millones durante el cuarto trimestre de 2015. La caída esperada de 17.5% en ventas trimestre a trimestre fue el resultado de traslapar la expansión comercial en Walgreens y Walmart del año pasado, donde el crecimiento fue de 107.0% y 49.0%, respectivamente, comparado con el mismo periodo de 2013. Para el año completo, las Ventas Netas en E.U.A. aumentaron 62.4% a Ps. 1,273.5 millones, comparado con Ps. 784.0 millones en 2014. Estos resultados estuvieron 2.2% por arriba de nuestra guía de resultados anual.

### Ventas Netas Reportadas por Región y Segmento





(En millones de pesos)

|              | 4T15           |                |                | 4T14           |                |                | %Var         |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
|              | Farma*         | PC             | Total 4T15     | Farma*         | PC             | Total 4T14     |              |
| México       | 556.7          | 372.6          | <b>929.3</b>   | 948.5          | 474.2          | <b>1,422.6</b> | -34.7%       |
| LATAM        | 405.5          | 1,034.4        | <b>1,439.9</b> | 268.6          | 781.3          | <b>1,049.9</b> | 37.1%        |
| EUA          | 193.6          | 112.2          | <b>305.8</b>   | 205.5          | 165.2          | <b>370.8</b>   | -17.5%       |
| <b>TOTAL</b> | <b>1,155.7</b> | <b>1,519.2</b> | <b>2,675.0</b> | <b>1,422.6</b> | <b>1,420.8</b> | <b>2,843.3</b> | <b>-5.9%</b> |

|              | 2015           |                |                 | 2014           |                |                 | %Var         |
|--------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|-----------------|--------------|
|              | Farma*         | PC             | Total 2015      | Farma*         | PC             | Total 2014      |              |
| México       | 2,071.8        | 1,846.4        | <b>3,918.2</b>  | 3,841.4        | 2,266.8        | <b>6,108.2</b>  | -35.9%       |
| LATAM        | 1,672.1        | 4,178.6        | <b>5,850.7</b>  | 1,207.3        | 3,441.5        | <b>4,648.8</b>  | 25.9%        |
| EUA          | 829.1          | 444.4          | <b>1,273.5</b>  | 449.0          | 335.0          | <b>784.0</b>    | 62.4%        |
| <b>TOTAL</b> | <b>4,573.0</b> | <b>6,469.5</b> | <b>11,042.5</b> | <b>5,497.7</b> | <b>6,043.3</b> | <b>11,541.0</b> | <b>-4.3%</b> |

*La Utilidad Bruta* disminuyó 27.8% a Ps. 1,428.3 millones en el cuarto trimestre de 2015, comparado con Ps. 1,978.8 millones durante el cuarto trimestre de 2014. El Margen Bruto disminuyó 16.2 puntos porcentuales a 53.4% en el cuarto trimestre de 2015. La reducción en margen bruto se debió principalmente a ajustes en México por descuentos registrados en trimestres anteriores menores a los que fueron realmente aceptados por parte de algunos de nuestros clientes. Al ajustar por partidas no recurrentes, la Utilidad Bruta hubiera alcanzado Ps. 1,855.1 millones en el trimestre con un Margen Bruto de 69.3%.

La Utilidad Bruta para el año completo disminuyó 9.2% a Ps. 7,265.4 millones, comparado con Ps. 8,002.2 millones durante 2014. Sin embargo, el Margen Bruto ajustado permaneció estable en 69.7% en 2015.

*Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración*, excluyendo las operaciones en México, el margen cayó 1.4 puntos porcentuales en 2015 comparado con 2014, como resultado de economías de escala alcanzadas en ciertos países, principalmente Argentina.

Los Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración en México incrementaron como porcentaje de ventas por mantener los gastos de publicidad así como las inversiones en punto de venta para conservar el nivel de "sell-out" de nuestros clientes y por el proceso de ajuste de inventarios como parte de la plataforma para el futuro crecimiento de Genomma. Los Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración en México también incluyen las partidas no recurrentes como estimación para cobros dudosos, estimación de contingencias y deterioro por créditos comerciales de intercambio.

Los Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración (incluyendo Depreciación y Amortización) para el año completo, como porcentaje de Ventas Netas, alcanzaron 66.4%, comparado con 48.3% en 2014. Al ajustar por las partidas no recurrentes, los Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración son de 54.3%.



*Otros Ingresos (Gastos)* alcanzaron menos Ps. 898.3 millones en el cuarto trimestre de 2015 e incluyen principalmente las partidas no recurrentes que no requieren flujo de efectivo derivadas del deterioro de activos intangibles. Otros gastos para el año completo alcanzaron menos Ps. 906.5 millones.

*EBITDA Ajustado* disminuyó 60.3% a Ps. 279.3 millones en el cuarto trimestre de 2015, comparado con Ps. 703.3 millones en el cuarto trimestre de 2014. El margen de EBITDA Ajustado disminuyó a 10.4% en el cuarto trimestre de 2015. La disminución en el margen de EBITDA Ajustado se debió principalmente a mayores Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración (excluyendo Depreciación y Amortización), como porcentaje de Ventas Netas, así como a mayores Costos de Venta, como porcentaje de Ventas Netas.

El EBITDA ajustado para el año completo alcanzó Ps. 1,798.0 millones, lo que representa un margen de 16.3%, comparado con Ps. 2,543.1 millones en 2014, lo que representó un margen de 22.0%.

### Conciliación del EBITDA

Para el cuarto trimestre y año completo terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014  
(En millones de pesos)

|  | <u>Cuarto Trimestre</u> |              | <u>Año Completo</u> |                |
|--|-------------------------|--------------|---------------------|----------------|
|  | <u>2015</u>             | <u>2014</u>  | <u>2015</u>         | <u>2014</u>    |
| <b>Utilidad neta consolidada</b>                     | (1,735.4)               | 488.3        | (1,012.6)           | 1,494.2        |
| Operaciones discontinuadas (ganancia)                | -                       | 12.9         | (68.2)              | -              |
| Impuesto sobre la Renta                              | (737.2)                 | 170.4        | (373.9)             | 623.6          |
| Resultado de subsidiarias no consolidadas (ganancia) | (15.8)                  | 9.2          | (12.0)              | 11.7           |
| Resultado Integral de financiamiento (ganancia)      | 174.5                   | (6.5)        | 491.5               | 315.7          |
| <b>Utilidad Operativa</b>                            | <b>(2,314.0)</b>        | <b>674.4</b> | <b>(975.2)</b>      | <b>2,445.1</b> |
| Depreciación y amortización                          | 33.1                    | 28.8         | 118.2               | 98.0           |
| <b>EBITDA</b>  | <b>(2,280.8)</b>        | <b>703.3</b> | <b>(857.0)</b>      | <b>2,543.1</b> |
| Margen de EBITDA                                     | -85.3%                  | 24.7%        | -7.8%               | 22.0%          |
| Gastos no recurrentes <sup>1</sup>                   | 2,560.1                 | -            | 2,655.0             | -              |
| <b>EBITDA Ajustado</b>                               | <b>279.3</b>            | <b>703.3</b> | <b>1,798.0</b>      | <b>2,543.1</b> |
| Margen de EBITDA Ajustado                            | 10.4%                   | 24.7%        | 16.3%               | 22.0%          |

<sup>1</sup>Los gastos no recurrentes están relacionados con la disminución de empleados en México (indemnizaciones) ocurridos durante el cuarto trimestre de 2015 y el año completo 2015, y las destrucciones de inventarios y pagos y otros gastos derivados de la venta de Grupo Marzam durante el cuarto trimestre de 2015. Las partidas no recurrentes están relacionadas con el reforzamiento de políticas y procedimientos durante el cuarto trimestre de 2015.

*El Resultado Integral de Financiamiento* representó una pérdida de Ps. 174.5 millones en el cuarto trimestre de 2015, comparado con la ganancia de Ps. 6.5 millones en el cuarto trimestre de 2014. Este cambio se atribuye principalmente a: i) una pérdida cambiaria de Ps. 4.3 millones en el cuarto trimestre de 2015, comparado con una ganancia de Ps. 133.9 millones en el mismo periodo de 2014; el resultado en este trimestre se mantuvo estable respecto al trimestre anterior; ii) una disminución de Ps. 5.9 millones en los gastos financieros a Ps. 84.9 millones durante el cuarto trimestre de 2015, comparado con Ps. 90.8 millones durante el mismo periodo de 2014; iii) un menor ingreso financiero, que alcanzó Ps. 2.8 millones durante el cuarto trimestre



de 2015, comparado con Ps. 3.9 millones durante el mismo periodo de 2014; y iv) una pérdida en el efecto de conversión de entidades extranjeras de Ps. 88.2 millones en el cuarto trimestre de 2015 relacionado al tipo de cambio en nuestras operaciones internacionales, comparado con una pérdida de Ps. 40.5 millones en el mismo periodo de 2014.

El Resultado Integral de Financiamiento para el año completo resultó en una pérdida de Ps. 491.5 millones, lo que representa un aumento de Ps. 175.8 millones en la pérdida, comparado con una pérdida de Ps. 315.7 millones en 2014.

*La Utilidad (Pérdida) Neta* alcanzó una pérdida de Ps. 1,735.4 millones en el cuarto trimestre de 2015, comparado con una utilidad de Ps. 514.2 millones en el cuarto trimestre de 2014.

La Utilidad (Pérdida) Neta Consolidada para el año completo alcanzó una pérdida de Ps. 1,012.6 millones, comparado con un ingreso de Ps. 1,507.1 millones en 2014, lo que representó un margen de 13.1%. La tasa de impuestos consolidada para el año completo 2015 fue de 25.7%, compuesta por una tasa de impuestos de 31.2% en México y de 36.1% en las operaciones internacionales.

### Flujo de Efectivo para el Cuarto Trimestre y Año Completo 2015

Para el cuarto trimestre y año completo terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014  
(En millones de pesos)

|  | 4T15             | Año Completo       |
|--|------------------|--------------------|
| Utilidad Neta  | (1,735,444)      | (1,012,636)        |
| Cargos a Resultados sin Flujo de Efectivo                        | (1,479,015)      | (94,180)           |
| Cambios en Capital de Trabajo                                    | 1,426,804        | 1,232,514          |
| <b>Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Operación</b>      | <b>(52,211)</b>  | <b>1,138,334</b>   |
| Adquisición de Inmuebles, Propiedades y Equipo                   | (31,115)         | (42,550)           |
| Adquisición de Negocios y Otros                                  | (52,411)         | 966,072            |
| <b>Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Inversión</b>      | <b>(83,526)</b>  | <b>923,522</b>     |
| Pagos de Préstamos de Instituciones Financieras                  | 81,161           | (718,982)          |
| Gastos Financieros / Utilidad y Otros                            | (348,082)        | (873,432)          |
| <b>Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Financiamiento</b> | <b>(266,921)</b> | <b>(1,592,414)</b> |
| Ajuste al Flujo de Efectivo por Variaciones en el Tipo de Cambio | 12,292           | 74,166             |
| Menos Fondo Restringido  | (52,069)         | (52,069)           |
| <b>Efectivo y Equivalentes de Efectivo al Inicio del Periodo</b> | <b>2,116,270</b> | <b>1,182,296</b>   |
| <b>Efectivo y Equivalentes de Efectivo al Final del Periodo</b>  | <b>1,673,835</b> | <b>1,673,835</b>   |

#### *Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Operación*

*Los recursos netos de actividades de operación* alcanzaron Ps. 52.2 millones en el cuarto trimestre de 2015, principalmente debido a cambios en políticas con clientes en México donde ya no estamos proporcionando descuentos desventajosos por pronto pago.



Para el año completo, los recursos netos de actividades de operación alcanzaron Ps. 1,138.3 millones.

### Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Financiamiento

En el cuarto trimestre de 2015, la Compañía pagó un total de Ps. 266.9 millones relacionados con actividades de financiamiento, derivado de la recompra de acciones por Ps. 272.3 millones, los pagos de deuda con instituciones financieras por Ps. 189.7 millones y el pago de intereses por Ps. 78.8 millones, los cuales fueron contrarrestados por un incremento en la deuda de Ps. 270.9 millones en nuestras operaciones en Brasil que será pagada en su totalidad en junio de 2016.

Para el año completo, los recursos netos de actividades de financiamiento alcanzaron Ps. 1,592.4 millones.

### Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Inversión

Los recursos netos de actividades de inversión en el cuarto trimestre de 2015 alcanzaron Ps. 83.5 millones, principalmente relacionados a gastos de capital. Esta cifra está en línea con la estrategia para reducir inversiones, principalmente en adquisiciones de marcas.

Para el año completo, los recursos netos de actividades de inversión alcanzaron Ps. 923.5 millones.

## Balance General

Al 31 de diciembre de 2015, 31 de diciembre de 2014 y 30 de septiembre de 2015  
(En millones de pesos corrientes)

|  | Al 31 de diciembre de 2015 | Al 31 de diciembre de 2014 | Var dic '15 vs dic '14 | % Var dic '15 vs dic '14 | Al 30 de septiembre de 2014 | Var dic '15 vs sep '15 | % Var dic '15 vs sep '15 |
|--|----------------------------|----------------------------|------------------------|--------------------------|-----------------------------|------------------------|--------------------------|
| <b>Información del Balance General:</b>              |                            |                            |                        |                          |                             |                        |                          |
| Efectivo y equivalentes                              | 1,725.9                    | 1,182.3                    | 543.6                  | 46.0%                    | 2,116.3                     | (390.4)                | -18.4%                   |
| Accounts Receivable                                  | 2,072.6                    | 4,164.3                    | (2,091.7)              | -50.2%                   | 3,034.9                     | (962.3)                | -31.7%                   |
| Inventarios  | 1,158.9                    | 1,595.0                    | (436.1)                | -27.3%                   | 1,544.4                     | (385.5)                | -25.0%                   |
| Otros activos circulantes                            | 2,581.6                    | 10,196.6                   | (7,615.0)              | -74.7%                   | 4,112.8                     | (1,531.2)              | -37.2%                   |
| Activos fijos, intangibles y otros de largo plazo    | 10,094.2                   | 8,290.1                    | 1,804.1                | 21.8%                    | 9,724.0                     | 370.2                  | 3.8%                     |
| Total Activos  | 17,633.2                   | 25,428.3                   | (7,795.2)              | -30.7%                   | 20,532.4                    | (2,899.2)              | -14.1%                   |
| Proveedores  | 670.1                      | 1,554.7                    | (884.6)                | -56.9%                   | 1,100.6                     | (430.5)                | -39.1%                   |
| Otros pasivos circulantes                            | 1,475.1                    | 5,640.6                    | (4,165.5)              | -73.8%                   | 1,605.7                     | (130.6)                | -8.1%                    |
| Porción circulante de la deuda                       | 350.9                      | 400.6                      | (49.7)                 | -12.4%                   | 252.4                       | 98.5                   | 39.0%                    |
| Créditos Bursátiles                                  | 5,487.0                    | 5,481.7                    | 5.3                    | 0.1%                     | 5,485.6                     | 1.3                    | 0.0%                     |
| Préstamos de instituciones financieras a largo plazo | 342.3                      | 1,023.6                    | (681.3)                | -66.6%                   | 361.5                       | (19.2)                 | -5.3%                    |
| Total Pasivos  | 8,384.5                    | 14,925.2                   | (6,540.7)              | -43.8%                   | 9,486.4                     | (1,101.9)              | -11.6%                   |
| Capital Contable                                     | 9,248.6                    | 10,503.1                   | (1,254.5)              | -11.9%                   | 11,046.0                    | (1,797.3)              | -16.3%                   |
| Capital de Trabajo <sup>(1)</sup>                    | 5,042.9                    | 9,542.3                    | (4,499.4)              | -47.2%                   | 7,849.7                     | (2,806.7)              | -35.8%                   |
| Capital de Trabajo menos efectivo y equivalentes     | 3,317.0                    | 8,360.0                    | (5,043.0)              | -60.3%                   | 5,733.4                     | (2,416.4)              | -42.1%                   |
| Días de Clientes                                     | 68                         | 130                        | (62)                   | -48.0%                   | 97                          | (29)                   | -30.7%                   |
| Días de Inventarios                                  | 110                        | 162                        | (52)                   | -31.9%                   | 164                         | (53)                   | -32.6%                   |
| Días de Proveedores                                  | 64                         | 158                        | (94)                   | -59.6%                   | 117                         | (50)                   | -45.3%                   |
| Ciclo de Conversión de Efectivo                      | 114                        | 134                        | (19.84)                | -14.8%                   | 144                         | (30)                   | -20.7%                   |

<sup>(1)</sup> El Capital de Trabajo se calcula restando los pasivos circulantes de los activos circulantes.

**Efectivo y Equivalentes** alcanzaron Ps. 1,725.9 millones al 31 de diciembre de 2015, lo que representa un incremento de 46.0% comparado con Ps. 1,182.3 millones al 31 de diciembre de



2014. Este aumento se debió principalmente al efectivo generado por nuestras operaciones durante los últimos doce meses.

En el cuarto trimestre de 2015, la Compañía recompró Ps. 272.3 millones en acciones y para fin de año se redujeron los descuentos por pronto pago. Como resultado, Efectivo y Equivalentes disminuyeron Ps. 390.4 millones comparado con el trimestre anterior.

*La Cartera de Clientes* alcanzó Ps. 2,072.6 millones al 31 de diciembre de 2015, una disminución de Ps. 2,091.7 millones comparado con diciembre de 2014. Esta mejora se debió principalmente a tres factores: a) una mejora significativa de cobros en nuestras operaciones internacionales, b) un incremento en provisión para cuentas de cobro dudoso que no requiere flujo de efectivo, y fue parcialmente contrarrestada por c) la reducción de descuentos sustanciales por pronto pago en nuestras operaciones en México.

Para propósitos de comparación, los días de clientes en las operaciones de Genomma mejoraron de 130 días a 91 días, excluyendo la provisión que no requiere de flujo de efectivo. Los días de clientes disminuyeron a 68 días ya que las nuevas políticas financieras fueron implementadas.

Las Cuentas por Cobrar a diciembre de 2015 por región fueron:

| Cuentas por Cobrar 2015 |    |
|-------------------------|----|
| Latam                   | 65 |
| México                  | 75 |
| E.U.A                   | 61 |

*Inventarios* alcanzaron Ps. 1,158.9 millones al 31 de diciembre de 2015, una disminución de Ps. 436.1 millones comparado con diciembre de 2014. Esta mejora se debió a cuatro factores: a) una mejora significativa en el manejo de inventarios en las operaciones internacionales de la Compañía, b) bajos niveles de compras en las operaciones en México, c) un incremento de la estimación para inventarios obsoletos que no requieren flujo de efectivo, y d) la eliminación de inventarios obsoletos.

Para propósitos de comparación, los días de inventarios en las operaciones en Genomma mejoraron de 162 días a 136 días, excluyendo las reservas que no requieren flujo de efectivo.

*Otros Activos Circulantes* alcanzaron Ps. 2,581.6 millones al 31 de diciembre de 2015; una disminución de Ps. 7,615.0 millones principalmente derivados de la venta de activos clasificados como mantenidos para la venta por la transacción de Marzam y del deterioro por créditos comerciales de intercambio mencionado anteriormente.

*Otros Activos* fueron impactados por partidas no recurrentes como se mencionó previamente.

*Proveedores* alcanzaron Ps. 670.1 millones al 31 de diciembre de 2015, comparado con Ps. 1,554.7 millones al 31 de diciembre de 2014. Durante 2015, los días de proveedores disminuyeron de 158 a 68 como resultado de la reducción temporal del nivel de compras en nuestras operaciones en México. Esta situación se revertirá una vez que se termine el proceso de ajuste de inventarios.

*Otros Pasivos Circulantes* alcanzaron Ps. 1,475.1 millones al 31 de diciembre de 2015; una disminución de Ps. 4,165.5 millones principalmente derivada de los pasivos relacionados a la transacción de Marzam.



*Deuda Financiera* alcanzó Ps. 6,180.1 millones al 31 de diciembre de 2015, comparado con 6,905.9 millones en el mismo periodo de 2014 debido al prepago de deuda bancaria con los recursos derivados de la venta de Marzam. Los vencimientos de la deuda a largo plazo empiezan en septiembre de 2017.

Basado en la posición actual de efectivo y la proyección de generación de efectivo de la Compañía, Genomma Lab está en una posición financiera saludable para cubrir sus obligaciones de deuda y no prevé la necesidad de levantar más deuda en un futuro cercano. Además, es importante tomar en cuenta que la Compañía no está en riesgo de violación de ninguna de las cláusulas de su deuda. Asimismo, los tres bonos en circulación de la Compañía tienen un perfil de vencimiento de largo plazo (septiembre 2017, julio 2018 y enero 2020).

*Ciclo de Conversión de Efectivo* alcanzó 114 días al final del cuarto trimestre de 2015, comparado con 134 días en diciembre de 2014.

### Otros Eventos Corporativos

---

- El flujo de efectivo utilizado para la recompra de acciones alcanzó Ps. 272.3 millones durante el cuarto trimestre de 2015.
- La Compañía mantiene su guía de resultados de 2016 en ventas, EBITDA y flujo libre de efectivo. No obstante, las proyecciones pueden ser impactadas por la volatilidad en las monedas principales. Para propósitos de la guía de resultados, a continuación se muestran los tipos de cambio para fines de 2016 (vs. USD) en estos países:

|           |         |
|-----------|---------|
| Argentina | 15.8    |
| Brasil    | 4.1     |
| Colombia  | 3,338.0 |

### Descripción de la Compañía

---

*Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.* es una de las empresas líderes en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de mercado. Genomma Lab tiene una combinación de desarrollo de nuevos y exitosos productos, una mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo.

Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización "LAB.B" (Bloomberg: labb.mx).



**Información sobre estimaciones y riesgos asociados**

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Genomma Lab" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

**Contacto:**

Relación con Inversionistas

Tel: +52 (55) 5081-0000 Ext. 4016

E-mail: [inversion@genommalab.com](mailto:inversion@genommalab.com)

En Nueva York: MBS, Barbaro Cano

Tel: +1 (646) 452-2338

E-mail: [barbara.cano@mbsvalue.com](mailto:barbara.cano@mbsvalue.com)



## Estado de Resultados

### Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Por los períodos de doce y tres meses terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014

(En miles de pesos)

|   | CUARTO TRIMESTRE   |                  |                  | ACUMULADO          |                  |                 |
|---|--------------------|------------------|------------------|--------------------|------------------|-----------------|
|   | 2015               | 2014             | Var %            | 2015               | 2014             | Var %           |
| Ingresos - Netos  | 2,674,988          | 2,843,329        | (5.9%)           | 11,042,451         | 11,540,998       | (4.3%)          |
| Costo de ventas   | 1,246,671          | 864,523          | 44.2%            | 3,777,058          | 3,538,831        | 6.7%            |
| <b>Utilidad bruta</b>   | <b>1,428,317</b>   | <b>1,978,806</b> | <b>(27.8%)</b>   | <b>7,265,393</b>   | <b>8,002,167</b> | <b>(9.2%)</b>   |
| Gastos de venta y administración                                | 2,810,840          | 1,271,673        | 121.0%           | 7,215,923          | 5,471,237        | 31.9%           |
| Otros gastos  | 901,837            | 6,214            | 14413.0%         | 913,654            | 8,764            | 10325.1%        |
| Otros ingresos  | 3,511              | 2,339            | 50.1%            | 7,195              | 20,951           | (65.7%)         |
| <b>EBITDA</b>   | <b>(2,280,849)</b> | <b>703,258</b>   | <b>(424.3%)</b>  | <b>(856,989)</b>   | <b>2,543,117</b> | <b>(133.7%)</b> |
| Depreciación y amortización                                     | 33,115             | 28,831           | 14.9%            | 118,232            | 98,021           | 20.6%           |
| <b>(Pérdida) utilidad de operación</b>                          | <b>(2,313,964)</b> | <b>674,427</b>   | <b>(443.1%)</b>  | <b>(975,221)</b>   | <b>2,445,096</b> | <b>(139.9%)</b> |
| Gastos financieros  | (84,903)           | (90,757)         | (6.5%)           | (392,562)          | (360,003)        | 9.0%            |
| Ingresos financieros  | 2,836              | 3,862            | (26.6%)          | 20,586             | 11,827           | 74.1%           |
| (Pérdida) ganancia cambiaria                                    | (92,469)           | 93,389           | (199.0%)         | (119,512)          | 32,525           | (467.4%)        |
| <b>Resultado integral de financiamiento</b>                     | <b>(174,536)</b>   | <b>6,494</b>     | <b>(2787.7%)</b> | <b>(491,488)</b>   | <b>(315,651)</b> | <b>55.7%</b>    |
| Participación en la (pérdida) utilidad de asociada              | 15,832             | (9,205)          | (272.0%)         | 12,024             | (11,684)         | (202.9%)        |
| <b>(Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>      | <b>(2,472,668)</b> | <b>671,716</b>   | <b>(468.1%)</b>  | <b>(1,454,685)</b> | <b>2,117,761</b> | <b>(168.7%)</b> |
| Impuestos a la utilidad   | (737,223)          | 170,447          | (532.5%)         | (373,895)          | 623,598          | (160.0%)        |
| <b>(Pérdida) utilidad de las operaciones continuas</b>          | <b>(1,735,445)</b> | <b>501,269</b>   | <b>(446.2%)</b>  | <b>(1,080,790)</b> | <b>1,494,163</b> | <b>(172.3%)</b> |
| (Pérdida) utilidad de las operaciones discontinuas, neto        | -                  | 12,943           | (100.0%)         | 68,154             | 12,943           | 426.6%          |
| <b>(Pérdida) utilidad neta consolidada</b>                      | <b>(1,735,445)</b> | <b>514,212</b>   | <b>(437.5%)</b>  | <b>(1,012,636)</b> | <b>1,507,106</b> | <b>(167.2%)</b> |
| Participación no controladora en la utilidad neta               | 12,366             | 3,605            | 243.0%           | 55,882             | 62,548           | (10.7%)         |
| <b>Participación controladora en la (pérdida) utilidad neta</b> | <b>(1,747,811)</b> | <b>510,607</b>   | <b>(442.3%)</b>  | <b>(1,068,518)</b> | <b>1,444,558</b> | <b>(174.0%)</b> |



## Balance General

### Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014

(En miles de pesos)

| ACTIVOS  | DICIEMBRE         |                   | VARIACIÓN          |              | SEPTIEMBRE        | VARIACIÓN          |              |
|--|-------------------|-------------------|--------------------|--------------|-------------------|--------------------|--------------|
|  | 2015              | 2014              | Monto              | %            |                   | 2015               | Monto        |
| <b>Activos circulantes</b>   |                   |                   |                    |              |                   |                    |              |
| Efectivo y equivalentes de efectivo                                | 1,673,835         | 1,164,454         | 509,381            | 44%          | 2,098,999         | (425,164)          | (20%)        |
| Efectivo restringido   | 52,069            | 17,842            | 34,227             | 192%         | 17,271            | 34,798             | 201%         |
| Clientes - Neto  | 2,072,566         | 4,164,311         | (2,091,745)        | (50%)        | 3,034,867         | (962,301)          | (32%)        |
| Otras cuentas por cobrar   | 1,846,954         | 1,307,094         | 539,860            | 41%          | 2,143,486         | (296,532)          | (14%)        |
| Inventarios - Neto   | 1,158,913         | 1,595,012         | (436,099)          | (27%)        | 1,544,449         | (385,536)          | (25%)        |
| Pagos anticipados  | 734,664           | 1,098,990         | (364,326)          | (33%)        | 1,969,325         | (1,234,661)        | (63%)        |
| Activos clasificados como mantenidos para la venta                 | -                 | 7,790,506         | (7,790,506)        | (100%)       | -                 | -                  | -            |
| <b>Total de activos circulantes</b>                                | <b>7,539,001</b>  | <b>17,138,209</b> | <b>(9,599,208)</b> | <b>(56%)</b> | <b>10,808,397</b> | <b>(3,269,396)</b> | <b>(30%)</b> |
| <b>Activos no circulantes</b>                                      |                   |                   |                    |              |                   |                    |              |
| Marcas, patentes y otros   | 6,348,973         | 6,928,043         | (579,070)          | (8%)         | 7,057,934         | (708,961)          | (10%)        |
| Inversión en acciones  | 1,352,478         | 18,360            | 1,334,118          | 7266%        | 1,367,140         | (14,662)           | (1%)         |
| Inmuebles, propiedades y equipo - Neto                             | 406,646           | 457,659           | (51,013)           | (11%)        | 407,291           | (645)              | (0%)         |
| Impuestos a la utilidad diferidos                                  | 323,435           | 79,233            | 244,202            | 308%         | 76,989            | 246,446            | 320%         |
| Otros activos - Neto   | 1,662,626         | 806,811           | 855,815            | 106%         | 814,630           | 847,996            | 104%         |
| <b>Total de activos no circulantes</b>                             | <b>10,094,158</b> | <b>8,290,106</b>  | <b>1,804,052</b>   | <b>22%</b>   | <b>9,723,984</b>  | <b>370,174</b>     | <b>4%</b>    |
| <b>TOTAL DE ACTIVOS</b>  | <b>17,633,159</b> | <b>25,428,315</b> | <b>(7,795,156)</b> | <b>(31%)</b> | <b>20,532,381</b> | <b>(2,899,222)</b> | <b>(14%)</b> |
|  |                   |                   |                    |              |                   |                    |              |
| PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE   | DICIEMBRE         |                   | VARIACIÓN          |              | SEPTIEMBRE        | VARIACIÓN          |              |
|  | 2015              | 2014              | Monto              | %            |                   | 2015               | Monto        |
| <b>Pasivos circulantes</b>   |                   |                   |                    |              |                   |                    |              |
| Préstamos bancarios y porción circulante de la deuda a largo plazo | 350,884           | 400,579           | (49,695)           | (12%)        | 252,432           | 98,452             | 39%          |
| Proveedores  | 670,116           | 1,554,690         | (884,574)          | (57%)        | 1,100,611         | (430,495)          | (39%)        |
| Partes relacionadas  | 13,134            | -                 | 13,134             | 100%         | 12,495            | 639                | 5%           |
| Otros pasivos circulantes  | 1,250,852         | 1,012,915         | 237,937            | 23%          | 1,323,388         | (72,536)           | (5%)         |
| Impuesto sobre la renta  | 184,285           | 126,477           | 57,808             | 46%          | 252,326           | (68,041)           | (27%)        |
| Participación de los trabajadores en las utilidades                | 26,797            | 13,827            | 12,970             | 94%          | 17,462            | 9,335              | 53%          |
| Pasivos clasificados como mantenidos para la venta                 | -                 | 4,487,400         | (4,487,400)        | (100%)       | -                 | -                  | -            |
| <b>Total de pasivos circulantes</b>                                | <b>2,496,068</b>  | <b>7,595,888</b>  | <b>(5,099,820)</b> | <b>(67%)</b> | <b>2,958,714</b>  | <b>(462,646)</b>   | <b>(16%)</b> |
| <b>Pasivos no circulantes</b>                                      |                   |                   |                    |              |                   |                    |              |
| Créditos bursátiles  | 5,486,964         | 5,481,665         | 5,299              | 0%           | 5,485,639         | 1,325              | 0%           |
| Préstamos bancarios a largo plazo                                  | 342,266           | 1,023,613         | (681,347)          | (67%)        | 361,504           | (19,238)           | (5%)         |
| Acreedores diversos  | 54,442            | 64,820            | (10,378)           | (16%)        | 53,984            | 458                | 1%           |
| Impuestos a la utilidad diferidos                                  | 1,695             | 756,924           | (755,229)          | (100%)       | 623,682           | (621,987)          | (100%)       |
| Beneficios a los empleados   | 3,073             | 2,298             | 775                | 34%          | 2,879             | 194                | 7%           |
| <b>Total de pasivos</b>  | <b>8,384,508</b>  | <b>14,925,208</b> | <b>(6,540,700)</b> | <b>(44%)</b> | <b>9,486,402</b>  | <b>(1,101,894)</b> | <b>(12%)</b> |
| <b>Capital contable</b>  |                   |                   |                    |              |                   |                    |              |
| Capital social   | 1,914,306         | 1,914,306         | -                  | -            |                   | 1,914,306          | 100%         |
| Utilidades retenidas   | 8,263,564         | 6,819,006         | 1,444,558          | 21%          | 1,914,306         | 6,349,258          | 332%         |
| Utilidad del ejercicio   | (1,068,518)       | 1,444,558         | (2,513,076)        | (174%)       | 8,263,564         | (9,332,082)        | (113%)       |
| Efectos de conversión de entidades extranjeras                     | 417,750           | 149,561           | 268,189            | 179%         | 679,293           | (261,543)          | (39%)        |
| Fondo de recompra de acciones                                      | (578,955)         | (74,394)          | (504,561)          | 678%         | 372,433           | (951,388)          | (255%)       |
| Prima neta en colocación de acciones recompradas                   | 39,749            | 39,749            | -                  | -            | (468,688)         | 508,437            | (108%)       |
| Participación no controladora                                      | 260,755           | 210,321           | 50,434             | 24%          | 39,749            | 221,006            | 556%         |
| <b>Total del capital contable</b>                                  | <b>9,248,651</b>  | <b>10,503,107</b> | <b>(1,254,456)</b> | <b>(12%)</b> | <b>245,322</b>    | <b>9,003,329</b>   | <b>3670%</b> |
| <b>TOTAL DE PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE</b>                         | <b>17,633,159</b> | <b>25,428,315</b> | <b>(7,795,156)</b> | <b>(31%)</b> | <b>11,045,979</b> | <b>7,901,435</b>   | <b>72%</b>   |



## Flujo de Efectivo

### Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Por los períodos de doce y tres meses terminado el 31 de diciembre de 2015

(En miles de pesos)

|  | DICIEMBRE 2015     |                    |
|--|--------------------|--------------------|
|  | 4o TRIMESTRE       | ACUMULADO          |
| <b>Efectivo al inicio del período</b>                                    | <b>2,116,270</b>   | <b>1,182,296</b>   |
| <b>Utilidad neta consolidada</b>   | <b>(1,735,444)</b> | <b>(1,012,636)</b> |
| <b>Cargos a resultados sin flujo de efectivo:</b>                        |                    |                    |
| Depreciación y amortización  | 33,116             | 118,233            |
| Impuestos a la utilidad  | (737,222)          | (373,895)          |
| Deterioro de marcas y activos de larga duración                          | 899,613            | 899,613            |
| Intereses devengados y otros   | 60,922             | 274,505            |
|  | <b>(1,479,015)</b> | <b>(94,180)</b>    |
| <b>Partidas relacionadas con actividades de operación:</b>               |                    |                    |
| Cuentas por cobrar a clientes  | 962,389            | 2,091,831          |
| Inventarios  | 385,535            | 436,100            |
| Proveedores  | (430,735)          | (885,250)          |
| Otros activos circulantes  | 531,481            | (885,197)          |
| Impuestos a la utilidad pagados  | (123,798)          | (456,124)          |
| Otros pasivos circulantes  | 101,932            | 259,894            |
| Variación en activos disponibles para la venta                           | -                  | 671,260            |
|  | <b>1,426,804</b>   | <b>1,232,514</b>   |
| <b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>              | <b>(52,211)</b>    | <b>1,138,334</b>   |
| <b>Actividades de inversión:</b>   |                    |                    |
| Adquisición de inmuebles, propiedades y equipo                           | (32,592)           | (63,376)           |
| Ventas de equipo   | 1,477              | 20,826             |
| Adquisiciones de marcas y otros  | (22,012)           | (36,619)           |
| Flujo de efectivo neto por adquisición de subsidiaria                    | (12,172)           | (12,172)           |
| Disposiciones de activos disponibles para su venta                       | -                  | 1,050,000          |
| Otros activos  | (18,227)           | (35,137)           |
|  | <b>(83,526)</b>    | <b>923,522</b>     |
| <b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>              | <b>(83,526)</b>    | <b>923,522</b>     |
| <b>Actividades de financiamiento:</b>                                    |                    |                    |
| Pagos de préstamos de instituciones financieras                          | (189,713)          | (1,705,734)        |
| Préstamos obtenidos de instituciones financieras y bursátiles            | 270,874            | 986,752            |
| Intereses pagados  | (78,830)           | (343,257)          |
| Recompra de acciones   | (272,318)          | (524,727)          |
| Interés minoritario  | 3,066              | (5,448)            |
|  | <b>(266,921)</b>   | <b>(1,592,414)</b> |
| <b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento</b>         | <b>(266,921)</b>   | <b>(1,592,414)</b> |
| <b>Aumento (disminución) neta de efectivo y equivalentes de efectivo</b> | <b>(402,658)</b>   | <b>469,442</b>     |
| Ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio         | 12,292             | 74,166             |
| <b>Flujo de efectivo acumulado al cierre del período</b>                 | <b>1,725,904</b>   | <b>1,725,904</b>   |
| Menos fondo restringido  | 52,069             | 52,069             |
| <b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período</b>          | <b>1,673,835</b>   | <b>1,673,835</b>   |