

GENOMMA LAB INTERNACIONAL REPORTA RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AUDITADOS ANUALES DE 2014

México D.F., a 26 de febrero de 2015

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (BMV: LAB.B) (“Genomma Lab” o “la Compañía”), da a conocer los resultados correspondientes al cuarto trimestre y el año completo terminados el 31 de diciembre de 2014. Todas las cifras incluidas en este reporte se encuentran en pesos nominales mexicanos y están presentadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés). Para cumplir con las disposiciones establecidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), la Compañía adoptó a partir del 1 de enero de 2012 el marco contable establecido en las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) para la preparación de sus estados financieros.

Resultados y Hechos Relevantes del 4T 2014 (vs. 4T 2013)

- Las Ventas Netas en el cuarto trimestre alcanzaron Ps. 2,843.3 millones, una disminución de 22.7% contra el mismo periodo de 2013.
- En el cuarto trimestre de 2014, las Ventas en México alcanzaron Ps. 1,422.6 millones.
- Las ventas de nuestras operaciones internacionales aumentaron 22.1% en el cuarto trimestre de 2014, comparado con el mismo trimestre de 2013, alcanzando Ps. 1,420.7 millones.
- El margen EBITDA fue de 24.7%, alcanzando Ps. 703.3 millones en el trimestre, comparado con un margen de 36.5% el mismo trimestre de 2013.
- La Utilidad Neta Consolidada para el cuarto trimestre alcanzó Ps. 514.2 millones, lo que representa un margen de 18.1%. La Utilidad por Acción¹ en este trimestre fue de Ps. 1.38, comparado con Ps. 1.67 en el mismo periodo de 2013.
- El Ciclo de Conversión de Efectivo tuvo una mejora de cuatro días al pasar a 134 días al 31 de diciembre de 2014 de 138 días al 31 de diciembre de 2013.

¹ Utilidad Por Acción de los últimos 12 meses. La Utilidad Por Acción fue calculada usando un promedio ponderado del número de acciones en circulación durante el periodo.

Contacto:

Relación con Inversionistas

Tel: +52 (55) 5081-0000 Ext. 5106

E-mail: inversion@genommalab.com

En Nueva York: Grayling USA, Lucía Domville

Tel: +1 (646) 284-9416

E-mail: genommalab@grayling.com

Resultados y Hechos Relevantes Auditados 2014 (vs. 2013)

- Las Ventas Netas en 2014 alcanzaron Ps. 11,541.0 millones, un incremento de 1.6% contra el mismo periodo de 2013.
- El EBITDA alcanzó Ps. 2,543.1 millones en 2014, lo que representa un margen de 22.0%.
- La Utilidad Neta Consolidada en 2014 alcanzó Ps. 1,507.1 millones, lo que representa un margen de 13.1%. La Utilidad por Acción¹ fue de Ps. 1.38.
- Las Ventas de nuestras operaciones internacionales aumentaron 27.1% en 2014, comparado con 2013, alcanzando Ps. 5,432.8 millones.

Comentarios del Director General

El Sr. Rodrigo Herrera, Director General de la Compañía mencionó: “2014 fue un año desafiante para Genomma Lab.

En México, la caída en el mercado OTC en el cuarto trimestre y la debilidad en el consumo durante el año, tuvieron un efecto significativo en nuestras Ventas Netas.

Por otro lado, nuestras operaciones internacionales se comportaron fuertes durante el año. EEUU, Chile, Brasil y República Dominicana mostraron las tasas de crecimiento más fuertes. El resto de los países en los que la Compañía opera mostraron resultados en línea con nuestras expectativas.

Durante 2014 tomamos decisiones importantes para el futuro desempeño de la Compañía. Primero, hicimos una reconfiguración de nuestras operaciones, convirtiendo a México en otra *Unidad de Negocio*. Esto va en línea con nuestra visión de ser una compañía más global.

Otro paso importante en esa misma dirección fue la implementación de una nueva estrategia comercial, la cual, entre otras cosas, nos permitirá penetrar más el canal tradicional. Asimismo, en el largo plazo, esta estrategia nos ayudará a incrementar las ventas, mejorar los márgenes y reducir nuestro ciclo de conversión de efectivo, lo cual, en conjunto resultará en una mayor generación de flujo de efectivo.

Para el 2015, estamos siendo cautelosos respecto a nuestras expectativas. Estamos confiados por la implementación de las estrategias mencionadas, ya que darán valor adicional a la Compañía, incrementando la rentabilidad y la generación de flujo de efectivo. Estamos convencidos de que estamos construyendo una Compañía fuerte que será uno de los principales jugadores en el mercado global OTC y de cuidado personal.”

¹ Utilidad Por Acción de los últimos 12 meses. La Utilidad Por Acción fue calculada usando un promedio ponderado del número de acciones en circulación durante el periodo.

Resultados Consolidados del Cuarto Trimestre y Año Completo 2014

La siguiente tabla presenta los Estados de Resultados consolidados, en millones de pesos (excepto las acciones y las utilidades por acción); mostrando el margen de cada concepto, como porcentaje de Ventas Netas, así como la variación porcentual para el trimestre y año terminados el 31 de diciembre de 2014, en comparación con el mismo periodo de 2013:

Para el trimestre y año terminados el 31 de diciembre 2014 y 2013
(En millones de pesos nominales)

	4to Trimestre			Enero a Diciembre		
	2014	2013	%Var	2014	2013	%Var
Ventas Netas	2,843.3	3,677.5	(22.7)	11,541.0	11,360.7	1.6
Utilidad Bruta	1,978.8	2,584.2	(23.4)	8,002.2	7,944.3	0.7
Margen Bruto	69.6%	70.3%	(0.7)	69.3%	69.9%	(0.6)
EBITDA ¹	703.3	1,340.7	(47.5)	2,543.1	3,001.1	(15.3)
Margen de EBITDA	24.7%	36.5%	(11.8)	22.0%	26.4%	(4.4)
Utilidad de Operación	674.4	1,322.2	(49.0)	2,445.1	2,936.9	(16.7)
Margen de Utilidad de Operación	23.7%	36.0%	(12.3)	21.2%	25.9%	(4.7)
Utilidad Neta Mayoritaria	510.6	841.9	(39.4)	1,444.6	1,752.5	(17.6)
Margen de Utilidad Neta Mayoritaria	18.0%	22.9%	(4.9)	12.5%	15.4%	(2.9)
Promedio ponderado de acciones en circulación	1,047,968,066	1,048,733,370	(0.1)	1,048,493,217	1,048,733,370	(0.0)
UPA (12 meses) ²	1.38	1.67	(17.5)	1.38	1.67	(17.6)

¹ El EBITDA se calcula agregando la Depreciación y Amortización a la Utilidad Operativa.

² La Utilidad Por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta Mayoritaria de los últimos 12 meses entre el promedio ponderado del número de acciones que había en la sociedad durante el periodo. El número total de acciones en circulación al 31 de diciembre de 2014 era de 1,046,859,370.

Las Ventas Netas disminuyeron 22.7%, a Ps. 2,843.3 millones en el cuarto trimestre del 2014, de Ps. 3,677.5 millones en el cuarto trimestre del 2013. Para el año completo, las Ventas Netas aumentaron 1.6%, alcanzando Ps. 11,541.0, comparado con Ps. 11,360.7 en 2013.

La disminución en ventas en el trimestre se debió a nuestras operaciones en México, principalmente debido a una caída en el mercado OTC, relacionado con la salida de uno de los principales distribuidores en la industria de la distribución farmacéutica. Las Ventas Netas en México también fueron impactadas por un débil consumo en el país, lo cual afectó nuestras ventas de cuidado personal. Estos efectos se magnificaron por la estacionalidad del año, ya que típicamente el cuarto trimestre representa más del 35% de las ventas.

La Compañía clasifica las Ventas Netas de las marcas de la siguiente manera:

- 1) **Línea Base** son marcas lanzadas al menos dos años antes del año fiscal en México (2012, 2011, 2010 y anteriores);
- 2) **Lanzamientos del año anterior** son marcas lanzadas durante el año fiscal anterior en México (2013);

- 3) **Marcas Nuevas** son marcas lanzadas durante el año fiscal en curso en México (2014); e
- 4) **Internacionales** son las Ventas Netas de las operaciones internacionales.

La disminución en Ventas Netas es el resultado de:

- i) una disminución de 44.6% (Ps. 1,065.7 millones) de la **Línea Base** en México durante el cuarto trimestre de 2014, alcanzando Ps. 1,321.8 millones, incluyendo las extensiones de línea de estas marcas. Para el año completo 2014, la **Línea Base** en México alcanzó Ps. 5,573.7 millones;
- ii) una disminución de 25.7% (Ps. 32.5 millones) en **Lanzamientos del Año Anterior** en México durante el cuarto trimestre de 2014 debido al efecto del año completo de estas marcas, incluyendo las recientes extensiones de línea en dichas marcas, alcanzando Ps. 94.1 millones. Durante 2014, los **Lanzamientos del Año Anterior** en México aumentaron 68.8% (Ps. 208.3 millones), alcanzando Ps. 511.2 millones;
- iii) Ps. 6.7 millones durante el cuarto trimestre de 2014 de **Marcas Nuevas** en México. En 2014, las **Marcas Nuevas** en México alcanzaron Ps. 23.4 millones; y,
- iv) un incremento de 22.1% (Ps. 257.4 millones) de las operaciones **Internacionales** para alcanzar Ps. 1,420.7 millones en el cuarto trimestre de 2014. Para el año completo, las operaciones internacionales crecieron 27.1% (Ps. 1,158.0 millones), alcanzando Ps. 5,432.8 millones. Es importante mencionar que la tasa de crecimiento internacional ponderada, en moneda local, fue 38.5%. El principal efecto de tipo de cambio vino de Brasil y Argentina.

La **Utilidad Bruta** alcanzó Ps. 1,978.8 millones en el cuarto trimestre de 2014, en comparación con Ps. 2,584.2 millones en el cuarto trimestre de 2013. El margen bruto disminuyó 0.70 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, al alcanzar 69.6% en el cuarto trimestre de 2014, comparado con 70.3% durante el mismo periodo de 2013. Esta disminución en margen se debió, principalmente, a una reducción temporal en el precio de ciertos productos, derivado de una estrategia de precios agresiva ofrecida por nuestros competidores en las categorías de estos productos.

La Utilidad Bruta para el año completo aumentó 0.7%, a Ps. 8,002.2 millones, de Ps. 7,944.3 millones en 2013. El margen bruto disminuyó 0.60 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, al alcanzar 69.3% en 2014, comparado con 69.9% en 2013.

Los **Gastos Generales, de Venta y Administración**, como porcentaje de Ventas Netas, alcanzaron 45.7% en el cuarto trimestre de 2014, comparado con 34.3% en el mismo periodo de 2013. Este incremento en margen se debió a mayores gastos de publicidad y gastos comerciales, como porcentaje de Ventas Netas, ya que las ventas en el cuarto trimestre, el cual es típicamente el trimestre más fuerte, fueron menores a las esperadas; así como a los gastos no recurrentes durante el cuarto trimestre relacionados a cambios organizacionales realizados durante el trimestre.

Los Gastos Generales, de Venta y Administración para el año completo, como porcentaje de Ventas Netas, alcanzaron 48.3%, comparado con 44.2% en 2013.

El **EBITDA** en el cuarto trimestre de 2014 alcanzó Ps. 703.3 millones, comparado con Ps. 1,340.7 millones en el mismo periodo de 2013. El margen de EBITDA, como porcentaje de Ventas Netas, alcanzó 24.7% en el cuarto trimestre de 2014, comparado con 36.5% en el mismo periodo de 2013. La disminución en el margen de EBITDA se debió, principalmente, a un mayor costo de ventas, como porcentaje de Ventas Netas, y a mayores Gastos Generales, de Venta y Administración (excluyendo depreciación y amortización), como porcentaje de Ventas Netas.

El EBITDA para el año completo alcanzó Ps. 2,543.1 millones, representando un margen de 22.0%, comparado con Ps. 3,001.1 millones en 2013, lo que representó un margen de 26.4%.

Conciliación del EBITDA

Para el cuarto trimestre y año completo terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013
(En millones de pesos nominales)

	<u>Cuarto Trimestre</u>		<u>Año Completo</u>	
	<u>2014</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Utilidad neta consolidada	514.2	858.4	1,507.1	1,810.6
Operaciones discontinuadas (ganancia)	(12.9)	-	(12.9)	-
Impuesto sobre la Renta	170.4	336.9	623.6	795.0
Resultado de subsidiarias no consolidadas (ganancia)	9.2	1.2	11.7	(11.2)
Resultado Integral de financiamiento (ganancia)	(6.5)	125.7	315.7	342.5
Utilidad Operativa	674.4	1,322.2	2,445.1	2,936.9
Depreciación y amortización	28.8	18.5	98.0	64.2
EBITDA	703.3	1,340.7	2,543.1	3,001.1
Margen de EBITDA	24.7%	36.5%	22.0%	26.4%

La **Utilidad Operativa** alcanzó Ps. 674.4 millones en el cuarto trimestre de 2014, comparado con Ps. 1,322.2 millones en el cuarto trimestre de 2013. El margen operativo, como porcentaje de Ventas Netas, fue de 23.7% en el cuarto trimestre de 2014, comparado con 36.0% en el mismo periodo de 2013.

La Utilidad Operativa para el año completo alcanzó Ps. 2,445.1 millones comparado con Ps. 2,936.9 millones en 2013. El margen operativo, como porcentaje de Ventas Netas, alcanzó 21.2% en 2014, comparado con 25.9% en 2013.

El **Resultado Integral de Financiamiento** resultó en una ganancia de Ps. 6.5 millones en el cuarto trimestre de 2014, lo cual es Ps. 132.2 millones más que la pérdida de Ps. 125.7 millones registrada en el cuarto trimestre de 2013. Este cambio se atribuye principalmente a: i) una ganancia cambiaria de Ps. 133.9 millones en el cuarto trimestre de 2014, comparado con una

pérdida de Ps. 55.8 millones para el mismo periodo de 2013; la ganancia este trimestre se debió principalmente a una apreciación del dólar estadounidense comparado con las monedas en las que opera la Compañía, lo cual se reflejó en la posición de efectivo en monedas locales de la Compañía; ii) un aumento de Ps. 12.4 millones en los gastos financieros a Ps. 90.8 millones durante el cuarto trimestre de 2014, comparado con Ps 78.3 millones de gastos financieros durante el mismo periodo de 2013; iii) un menor ingreso financiero alcanzando Ps. 3.9 millones durante el cuarto trimestre de 2014, comparado con Ps. 6.7 millones durante el mismo periodo de 2013; y iv) una pérdida en el efecto de conversión de entidades extranjeras de Ps. 40.5 millones, resultado del tipo de cambio en nuestras operaciones internacionales, comparado con una ganancia de Ps. 1.7 millones en el mismo periodo de 2013.

El Resultado Integral de Financiamiento para el año completo resultó en una pérdida de Ps. 315.7 millones, lo que representa una disminución en la pérdida de Ps. 26.9 millones, comparado con una pérdida de Ps. 342.5 millones en 2013.

La *Utilidad Neta Consolidada* alcanzó Ps. 514.2 millones durante el cuarto trimestre de 2014, representando un margen de 18.1% sobre Ventas Netas, comparado con Ps. 858.4 millones durante el cuarto trimestre de 2013, lo que representó un margen de 23.3%.

La Utilidad Neta Consolidada para el año completo alcanzó Ps. 1,507.1 millones, representando un margen de 13.1% sobre Ventas Netas, comparado con Ps. 1,810.6 millones en 2013, que representa un margen de 15.9%. La tasa de impuestos consolidada para el año completo 2014 fue de 29.4%, compuesta por una tasa de impuestos de 23.9% en México y de 34.1% en las operaciones internacionales.

Balance General

Al 31 de diciembre de 2014, 31 de diciembre de 2013 y 30 de septiembre de 2014
(En millones de pesos corrientes)

	Al 31 de diciembre de 2014	Al 31 de diciembre de 2013	Var dic '14 vs dic '13	% Var dic '14 vs dic '13	Al 30 de septiembre de 2014	Var dic '14 vs sept '14	% Var dic '14 vs sept '14
Información del Balance General:							
Efectivo y equivalentes	1,182.3	1,767.1	(584.8)	-33.1%	1,345.6	(163.3)	-12.1%
Clientes	4,164.3	5,016.1	(851.8)	-17.0%	5,750.9	(1,586.6)	-27.6%
Inventarios	1,595.0	1,442.1	153.0	10.6%	1,162.0	433.0	37.3%
Otros activos circulantes	10,196.6	1,762.0	8,434.6	478.7%	1,962.1	8,234.5	419.7%
Total Activos	25,031.1	17,352.9	7,678.2	44.2%	18,594.9	6,436.2	34.6%
Proveedores	1,554.7	1,644.1	(89.4)	-5.4%	1,490.3	64.4	4.3%
Otros pasivos circulantes	5,640.6	705.1	4,935.5	700.0%	836.4	4,804.2	574.4%
Porción circulante de la deuda	400.6	805.0	(404.4)	-50.2%	337.5	63.1	18.7%
Créditos Bursátiles	5,481.7	3,982.1	1,499.6	37.7%	3,985.4	1,496.3	37.5%
Préstamos de instituciones financieras a largo plazo	1,023.6	668.7	354.9	53.1%	1,752.4	(728.8)	-41.6%
Total Pasivos	14,925.2	8,517.6	6,407.6	75.2%	9,116.1	5,809.1	63.7%
Capital Contable	10,105.9	8,835.3	1,270.6	14.4%	9,478.8	627.1	6.6%
Capital de Trabajo ⁽¹⁾	9,542.3	6,833.0	2,709.3	39.7%	7,556.4	1,986.0	26.3%
Capital de Trabajo menos efectivo y equivalentes	8,360.0	5,065.9	3,294.2	65.0%	6,210.8	2,149.3	34.6%
Días de Clientes	130	159	(29)	-18.3%	167	(37)	-22.2%
Días de Inventarios	162	152	10	6.8%	111	51	46.2%
Días de Proveedores	158	173	(15)	-8.7%	142	16	11.4%
Ciclo de Conversión de Efectivo	134	138	(4)	-2.7%	136	(2)	-1.5%

⁽¹⁾ El Capital de Trabajo se calcula restando los pasivos circulantes de los activos circulantes

Efectivo y Equivalentes alcanzaron Ps. 1,182.3 millones al 31 de diciembre de 2014, comparado con Ps. 1,767.1 millones al 31 de diciembre de 2013. Esta disminución se debió, principalmente, a pagos por adquisiciones de marcas que alcanzaron Ps. 2,091.3 millones, los cuales fueron parcialmente financiados con nueva deuda. La disminución fue contrarrestada por efectivo generado por nuestras operaciones durante los últimos doce meses.

La Cartera de Clientes fue de Ps. 4,164.3 millones al 31 de diciembre de 2014, comparado con Ps. 5,016.1 millones al 31 de diciembre de 2013. Los Días de Clientes disminuyeron 29 días, al pasar de 159 días al 31 de diciembre de 2013 a 130 días al 31 de diciembre de 2014. Esta mejora en días es el resultado de las continuas acciones implementadas para mantener niveles saludables de cuentas por cobrar con nuestros clientes en México y en nuestras operaciones internacionales.

Inventarios alcanzaron Ps. 1,595.0 millones al 31 de diciembre de 2014, comparado con Ps. 1,442.1 millones al 31 de diciembre de 2013. Los Días de Inventarios aumentaron 10 días, al pasar de 152 días al 31 de diciembre de 2013 a 162 días al 31 de diciembre de 2014. Este aumento se debió, principalmente, a la construcción de inventarios esperando ventas más fuertes, principalmente en México y en Brasil.

Otros Activos Circulantes alcanzaron Ps. 10,196.6 millones al 31 de diciembre de 2014, comparado con Ps. 1,762.0 millones al 31 de diciembre de 2013. Este incremento se debió principalmente a la adquisición de Marzam. Es importante remarcar que parte de estos activos serán vendidos a terceros durante el 2015 y la Compañía permanecerá con su participación como accionista minoritario.

Activos Totales alcanzaron Ps. 25,031.1 millones al 31 de diciembre de 2014, comparado con Ps. 17,352.9 millones al 31 de diciembre de 2013.

Proveedores alcanzaron Ps. 1,554.7 millones al 31 de diciembre de 2014, comparado con Ps. 1,644.1 millones al 31 de diciembre de 2013. Los Días de Proveedores disminuyeron 15 días, al pasar de 173 días al 31 de diciembre de 2013 a 158 días al 31 de diciembre de 2014. Esta disminución se debe, principalmente, a un mayor nivel de producción en las operaciones internacionales con proveedores adicionales, con los cuales estamos empezando a crear relaciones para poder aumentar los días, y así expandir y fortalecer nuestra red de proveedores en las operaciones internacionales.

Otros Pasivos Circulantes alcanzaron Ps. 5,640.6 millones al 31 de diciembre de 2014, comparado con Ps. 705.1 millones al 31 de diciembre de 2013. Este aumento se debe principalmente a la integración de los pasivos de Marzam como “pasivos disponibles para la venta”.

Préstamos de Instituciones Financieras alcanzaron Ps. 1,424.2 millones al 31 de diciembre de 2014, comparado con Ps. 1,473.8 millones al 31 de diciembre del 2013. La porción circulante de los préstamos a largo plazo fue de Ps. 400.6 millones, lo que representa el 28.1% de la deuda total con instituciones financieras.

Certificados Bursátiles alcanzaron Ps. 5,481.7 millones al 31 de diciembre de 2014, comparado con Ps. 3,982.1 en el mismo periodo de 2013. La tercera porción de los bonos fue emitida el 28 de noviembre de 2014 y, los recursos obtenidos, similar a las primeras dos emisiones, fueron usados para pre-pagar deuda bancaria existente, logrando mejorar el perfil de vencimientos a 3.7 años y bajando el costo de la misma.

Al 31 de diciembre de 2014, la Deuda Bruta con costo de la Compañía alcanzó Ps. 6,905.9 millones, lo que representa una razón de Deuda Neta a EBITDA de 2.25, comparado con Ps. 5,455.9 al 31 de diciembre de 2013. La deuda adicional fue usada para financiar la adquisición de Marzam.

Ciclo de Conversión de Efectivo alcanzó 134 días al final del cuarto trimestre del 2014, lo que representa una disminución de cuatro días comparado con 138 días al final del mismo periodo del 2013 y una disminución de dos días comparado con el tercer trimestre de 2014. El enfoque de la Compañía de mejorar el ciclo de conversión de efectivo ha tenido resultados positivos y continuos, cerrando el año con un número menor a los 145 días dados en nuestra guía de resultados.

Resumen Operativo

Segmentación de Ventas del Cuarto Trimestre de 2014

Durante el cuarto trimestre de 2014, las ventas en México representaron 50.0% de las ventas totales, y las ventas internacionales representaron el restante 50.0%. Para el año completo, las ventas en México y las ventas internacionales representaron el 52.9% y 47.1%, respectivamente.

Las Ventas Netas en México disminuyeron 43.4% a Ps. 1,422.6 millones durante el cuarto trimestre de 2014, comparado con Ps. 2,514.2 millones durante el mismo periodo de 2013.

Durante el cuarto trimestre de 2014 los productos farmacéuticos² representaron el 66.7% de las ventas en México, mientras que los productos de cuidado personal³ representaron el 33.3%. Para el año completo, los productos farmacéuticos representaron 63.5% de las ventas en México, mientras que los productos de cuidado personal representaron 36.5%.

En el cuarto trimestre de 2014 las Ventas Netas de los productos farmacéuticos en México¹ disminuyeron 37.2%, alcanzando Ps. 948.5 millones, comparado con el mismo periodo de 2013. Para el año completo, las Ventas Netas de los productos farmacéuticos en México disminuyeron 7.9%, alcanzando Ps. 3,876.2 millones, comparado con 2013.

Las Ventas Netas de productos de cuidado personal en México disminuyeron 52.8% en el cuarto trimestre de 2014, a Ps. 474.2 millones, comparado con el mismo periodo de 2013. Para el año completo, las Ventas Netas de los productos de cuidado personal resultaron en Ps. 2,232.0 millones.

² Productos farmacéuticos: Incluye medicamentos libre venta (OTC) y genéricos (GI) en México.

³ Productos de cuidado personal: Incluye productos de cuidado personal en México.

Las Ventas Netas de nuestras operaciones internacionales aumentaron 22.1%, alcanzando Ps. 1,420.7 millones en el cuarto trimestre de 2014, comparado con Ps. 1,163.3 millones para el mismo periodo de 2013. Para el año completo, las Ventas Netas de nuestras operaciones internacionales aumentaron 27.1% a Ps. 5,432.8 millones, comparado con 2013.

(En millones de pesos nominales)

	4T14			4T13			%Var
	Farma*	PC	Total 4T14	Farma*	PC	Total 4T13	
México	948.5	474.2	1,422.6	1,509.9	1,004.4	2,514.2	-43.4%
Internacional	474.1	946.6	1,420.7	288.0	875.2	1,163.3	22.1%
TOTAL	1,422.6	1,420.8	2,843.3	1,797.9	1,879.6	3,677.5	-22.7%

	Enero a Diciembre 2014			Enero a Diciembre 2013			%Var
	Farma*	PC	Total 2014	Farma*	PC	Total 2013	
México	3,876.2	2,232.0	6,108.2	4,210.1	2,875.8	7,085.9	-13.8%
Internacional	1,656.3	3,776.5	5,432.8	1,100.3	3,174.5	4,274.8	27.1%
TOTAL	5,532.5	6,008.5	11,541.0	5,310.4	6,050.3	11,360.7	1.6%

*Farma se refiere a medicamentos de libre venta (OTC) y genéricos en México y a medicamentos de libre venta (OTC) en las operaciones internacionales.

Lanzamientos de nuevos productos y extensiones de línea

En el cuarto trimestre de 2014, Genomma Lab lanzó 16 productos como extensiones de la **Línea Base y Lanzamientos del año anterior** y 6 nuevos productos bajo **Marcas Nuevas**. Algunos de los productos lanzados recientemente son:

Vanart (sachets), una extensión de línea de nuestra marca de shampoo llamada **Vanart**, la cual fue adquirida en 2010. Esta marca, dedicada al cuidado del cabello desde 1952, tiene ingredientes y fórmulas únicas, así como una gran tradición y calidad. Su nueva presentación e imagen es fresca, conveniente e ideal para toda la familia.

Triatop, marca adquirida en 2013, se ha relanzado al mercado con una nueva imagen. **Triatop** es un shampoo para el control de la caspa con una fórmula que contiene una potente molécula con dos ingredientes activos altamente especializados en combatir al hongo causante de la caspa: **Ácido Salicílico**, que regula el PH y la formación de sebo, y **Piritiona de Zinc**, un poderoso agente anticaspa que potencializa la funcionalidad de los ingredientes activos para atacar el problema desde la raíz.

Condomes Up's, es una línea de condones, que han sido probados electrónicamente con tres diferentes presentaciones. Cuando se usan apropiadamente, pueden ayudar a reducir el riesgo de infecciones transmitidas sexualmente y auxiliar en la prevención del embarazo.

Hechos Relevantes de Marzam del Año Completo 2014 (vs. 2013)

- Las Ventas Netas para el 2014 alcanzaron Ps. 13,682.7, incrementando 33.9% en comparación con 2013.
- El EBITDA en 2014, alcanzó Ps. 209.9 millones de pesos, representando un margen de 1.5%.
- El Ciclo de Conversión de Efectivo del año fue de 65 días.

Otros Eventos Corporativos

- **Guía de Resultados 2015:** estamos tomando un enfoque conservador para la proyección de los números de 2015, considerando la debilidad en el consumo en México, por lo tanto, estamos esperando un crecimiento en ventas de 5.2%, comparado con 2014.

Esperamos una caída de 9.1% en nuestras ventas en México y un crecimiento de 21.1% en nuestras operaciones internacionales.

Estimamos un margen EBITDA consolidado de entre 23% y 25% y un Ciclo de Conversión de Efectivo menor a 135 días.

Para 2015, la Compañía se compromete a una mayor generación de flujo libre de efectivo, tomando las siguientes acciones:

- Mejorar el ciclo de conversión de efectivo,
 - Reducir o eliminar las adquisiciones,
 - Enfoque en crecimiento orgánico y,
 - Fortalecimiento de las marcas que han sido adquiridas en el pasado.
- En los últimos siete meses, Genomma estuvo en un periodo de silencio y no pudo operar su programa de recompra de acciones, ya que se encontraba en un proceso de fusiones y adquisiciones relevante, sobre una posible co-inversión con una compañía multinacional importante. Dado que la transacción fue cancelada, la Compañía reactivará la operación de su fondo de recompra.
 - El Sr. Rodrigo Herrera, Presidente del Consejo y Director General de la Compañía, después de haber dirigido con las negociaciones iniciales con estaciones de televisión y proveedores, y de haber construido un equipo en Europa, como lo hizo en países de Latinoamérica y EEUU, regresará a las oficinas corporativas de la Compañía en la Ciudad de México para continuar supervisando las operaciones del día a día como Director General de Genomma Lab. La iniciativa en Europa será dirigida por el Sr. Kerman Elordi, quien se incorporará a Genomma Lab como Director Regional el 20 de marzo del presente año. Los resultados de esta iniciativa empezarán a ser reflejados a principios de 2016.

El Sr. Elordi tiene más de 25 años de experiencia comercial, mercadotecnia y posiciones de administración en varias compañías, incluyendo: Director Comercial para la Unidad Global de Negocio de *Healthcare*, encargado del *Joint Venture* entre P&G y Teva, Director General

de Canon España y Portugal, Director Comercial de P&G México (2007-2011), Director de Administración de P&G Portugal (2004-2007), Director Comercial de P&G España (2001-2004), así como otras posiciones relevantes. El Sr. Elordi cuenta con una licenciatura en derecho de la Universidad Complutense de Madrid.

- La Compañía ha ido avanzando en las negociaciones para vender una participación mayoritaria en Grupo Marzam. Se anunciará más información en el tema conforme se vaya avanzando en dichas negociaciones. Estamos muy optimistas en este proceso y valuación dadas las mejoras operativas que la Compañía ha logrado en Grupo Marzam.
- Como fue anunciado en el Día del Inversionista del pasado noviembre de 2014, la Compañía continuará trabajando en la racionalización de su portafolio de marcas, enfocándose en aquellas que representan el mayor porcentaje de sus Ventas Netas y que tienen mejores márgenes y ciclo de conversión de efectivo. La Compañía está en la etapa final para el licenciamiento del resto de sus marcas.
- Los buenos niveles de liquidez de la acción de Genomma nos han permitido ser incluidos en múltiples índices, reconociendo varios aspectos positivos de nuestra Compañía. Tales índices incluyen: el índice de sustentabilidad, el índice del IPC y varios índices MSCI incluyendo *MSCI Emerging Markets*, *MSCI Mexico*, *MSCI Latin America*, *Mexico Mid and Smid Cap*, *AC Americas IMI Growth and IMI/Healthcare*, *ACWI Defensive Sector*, para nombrar unos cuantos de los 400 índices en los que Genomma Lab está incluido.
- Además, la Compañía ha sido galardonada una vez más por la “Secretaría de Trabajo y Previsión Social” con el “Distintivo de Empresa Familiarmente Responsable”.

Cobertura de Análisis

Actinver Casa de Bolsa S.A. de C.V.; Banco Itaú BBA, S.A.; Barclays Bank Mexico, S.A.; BBVA Bancomer, S.A. Institución de Banca Múltiple; BTG Pactual US Capital LLC; Casa de Bolsa Credit Suisse S.A.; GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V. Casa de Bolsa; Grupo Financiero Banorte; Grupo Financiero Interacciones; Grupo Financiero Monex; Grupo Financiero Ve por Más; HSBC Securities (USA) Inc.; Intercam Casa de Bolsa, S.A. de C.V.; Invex Grupo Financiero S.A. de C.V.; J.P. Morgan Casa de Bolsa, S.A. de C.V.; Punto Casa de Bolsa, S.A. de C.V.; Santander Investment Securities Inc.; Signum Research; UBS Casa de Bolsa S.A., and Vector Casa de Bolsa, S.A. de C.V.

Descripción de la Compañía

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es una de las empresas líderes en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de mercado. Genomma Lab tiene una combinación de

desarrollo de nuevos y exitosos productos, una mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo.

Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización "LAB.B" (Bloomberg: labb.mx).

Información sobre estimaciones y riesgos asociados.

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Genomma Lab" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

Estado de Resultados

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Por los períodos de tres y doce meses terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013

(En miles de pesos)

	CUARTO TRIMESTRE			ACUMULADO		
	2014	2013	VARIACIÓN %	2014	2013	VARIACIÓN %
Ingresos - Netos	2,843,329	3,677,527	(22.7%)	11,540,998	11,360,689	1.6%
Costo de ventas	864,523	1,093,377	(20.9%)	3,538,831	3,416,363	3.6%
Utilidad bruta	1,978,806	2,584,150	(23.4%)	8,002,167	7,944,326	0.7%
Gastos de venta y administración	1,271,673	1,243,827	2.2%	5,471,237	4,952,906	10.5%
Otros gastos	6,214	11	56390.9%	8,764	477	1737.3%
Otros ingresos	2,339	375	523.7%	20,951	10,195	105.5%
EBITDA	703,258	1,340,687	(47.5%)	2,543,117	3,001,138	(15.3%)
Depreciación y amortización	28,831	18,461	56.2%	98,021	64,244	52.6%
Utilidad de operación	674,427	1,322,226	(49.0%)	2,445,096	2,936,894	(16.7%)
Gastos financieros	(90,757)	(78,320)	15.9%	(360,003)	(298,469)	20.6%
Ingresos financieros	3,862	6,694	(42.3%)	11,827	12,847	(7.9%)
Ganancia (pérdida) cambiaria	93,389	(54,082)	(272.7%)	32,525	(56,921)	(157.1%)
Resultado integral de financiamiento	6,494	(125,708)	(105.2%)	(315,651)	(342,543)	(7.9%)
Participación en la (pérdida) utilidad de asociada	(9,205)	(1,244)	640.0%	(11,684)	11,244	(203.9%)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	671,716	1,195,274	(43.8%)	2,117,761	2,605,595	(18.7%)
Impuestos a la utilidad	170,447	336,912	(49.4%)	623,598	794,983	(21.6%)
Utilidad de las operaciones continuas	501,269	858,362	(41.6%)	1,494,163	1,810,612	(17.5%)
Utilidad (pérdida) de las operaciones discontinuas, neto	12,943	-	100.0%	12,943	-	100.0%
Utilidad neta consolidada	514,212	858,362	(40.1%)	1,507,106	1,810,612	(16.8%)
Participación no controladora en la utilidad neta	3,605	16,433	(78.1%)	62,548	58,144	7.6%
Participación controladora en la utilidad neta	510,607	841,929	(39.4%)	1,444,558	1,752,468	(17.6%)
Utilidad neta consolidada	514,212	858,362	(40.1%)	1,507,106	1,810,612	(16.8%)
Resultado por conversión de monedas extranjeras	115,515	2,249	5036.3%	160,329	9,885	1521.9%
Utilidad integral	629,727	860,611	(26.8%)	1,667,435	1,820,497	(8.4%)
Utilidad integral atribuible a la participación no controladora	86,151	61,054	41.1%	86,151	59,888	43.9%
Utilidad integral atribuible a la participación controladora	543,576	799,557	(32.0%)	1,581,284	1,760,609	(10.2%)

Balance General

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013 y 30 de septiembre de 2014

(En miles de pesos)

ACTIVOS	DICIEMBRE		VARIACIÓN		SEPTIEMBRE 2014	VARIACIÓN	
	2014	2013	Monto	%		Monto	%
Activos circulantes							
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,164,454	1,759,019	(594,565)	(34%)	1,336,550	(172,096)	(13%)
Efectivo restringido	17,842	8,126	9,716	120%	9,037	8,805	97%
Clientes - Neto	4,164,311	5,016,080	(851,769)	(17%)	5,750,877	(1,586,566)	(28%)
Otras cuentas por cobrar	1,307,094	677,475	629,619	93%	766,350	540,744	71%
Inventarios - Neto	1,595,012	1,442,056	152,956	11%	1,161,999	433,013	37%
Pagos anticipados	1,098,990	1,084,498	14,492	1%	1,195,742	(96,752)	(8%)
Activos clasificados como mantenidos para la venta	7,790,506	-	7,790,506	100%	-	7,790,506	100%
Total de activos circulantes	17,138,209	9,987,254	7,150,955	72%	10,220,555	6,917,654	68%
Activos no circulantes							
Marcas, patentes y otros	6,530,838	6,110,114	420,724	7%	6,438,627	92,211	1%
Inversión en acciones	18,360	17,681	679	4%	615,733	(597,373)	(97%)
Inmuebles, propiedades y equipo - Neto	457,659	408,383	49,276	12%	441,888	15,771	4%
Impuestos a la utilidad diferidos	79,233	37,641	41,592	110%	75,539	3,694	5%
Otros activos - Neto	806,810	791,796	15,014	2%	802,548	4,262	1%
Total de activos no circulantes	7,892,900	7,365,615	527,285	7%	8,374,335	(481,435)	(6%)
Total de activos	25,031,109	17,352,869	7,678,240	44%	18,594,890	6,436,219	35%

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE							
PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE	DICIEMBRE		VARIACIÓN		SEPTIEMBRE 2014	VARIACIÓN	
	2014	2013	Monto	%		Monto	%
Pasivos circulantes							
Préstamos bancarios y porción circulante de la deuda a largo plazo	400,579	805,025	(404,446)	(50%)	337,455	63,124	19%
Proveedores	1,554,690	1,644,125	(89,435)	(5%)	1,490,297	64,393	4%
Otros pasivos circulantes	1,012,915	664,144	348,771	53%	705,646	307,269	44%
Impuesto sobre la renta	126,477	30,881	95,596	310%	122,968	3,509	3%
Participación de los trabajadores en las utilidades	13,827	9,911	3,916	40%	7,832	5,995	77%
Pasivos clasificados como mantenidos para la venta	4,487,400	-	4,487,400	100%	-	4,487,400	100%
Total de pasivos circulantes	7,595,888	3,154,086	4,441,802	141%	2,664,198	4,931,690	185%
Pasivos no circulantes							
Créditos bursátiles	5,481,665	3,982,107	1,499,558	38%	3,985,353	1,496,312	38%
Préstamos bancarios a largo plazo	1,023,613	668,745	354,868	53%	1,752,447	(728,834)	(42%)
Acreedores diversos	64,820	50,181	14,639	29%	63,203	1,617	3%
Impuestos a la utilidad diferidos	756,924	660,416	96,508	15%	648,431	108,493	17%
Beneficios a los empleados	2,298	1,889	409	22%	2,474	(176)	(7%)
Total de pasivos	14,925,208	8,517,424	6,407,784	75%	9,116,106	5,809,102	64%
Capital contable							
Capital social	1,914,306	1,914,306	-	-	1,914,306	-	-
Utilidades retenidas	6,421,800	5,066,538	1,355,262	27%	6,428,565	(6,765)	(0%)
Utilidad del ejercicio	1,444,558	1,752,468	(307,910)	(18%)	933,951	510,607	55%
Efectos de conversión de entidades extranjeras	149,561	12,835	136,726	1065%	57,649	91,912	159%
Fondo de recompra de acciones	(74,394)	(74,621)	227	(0%)	(84,142)	9,748	(12%)
Prima neta en colocación de acciones recompradas	39,749	39,749	-	-	39,749	-	-
Participación no controladora	210,321	124,170	86,151	69%	188,706	21,615	11%
Total del capital contable	10,105,901	8,835,445	1,270,456	14%	9,478,784	627,117	7%
Total de pasivos y capital contable	25,031,109	17,352,869	7,678,240	44%	18,594,890	6,436,219	35%

Flujo de Efectivo

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Por los períodos de tres y doce meses terminado el 31 de diciembre de 2014
(En miles de pesos)

	DICIEMBRE 2014	
	4o TRIMESTRE	ACUMULADO
Efectivo al inicio del período	1,345,587	1,767,145
Utilidad neta	514,211	1,507,105
Cargos a resultados sin flujo de efectivo:		
Depreciación y amortización	28,831	98,021
Impuestos a la utilidad	170,447	623,598
Intereses devengados y otros	77,778	337,091
	791,267	2,565,815
Partidas relacionadas con actividades de operación:		
Cuentas por cobrar a clientes	1,586,567	851,770
Inventarios	(433,014)	(152,957)
Proveedores	64,505	(89,396)
Otros activos circulantes	(380,648)	(758,328)
Impuestos a la utilidad pagados	(117,858)	(376,712)
Otros pasivos circulantes	319,098	441,620
Variación en activos disponibles para la venta	(1,443,218)	(1,443,218)
	(404,568)	(1,527,221)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	386,699	1,038,594
Actividades de inversión:		
Adquisición de inmuebles, propiedades y equipo	(34,823)	(120,251)
Ventas de equipo	1,038	1,600
Adquisiciones de marcas y otros	(692)	(338,304)
Activos disponibles para la venta, netos	(1,257,197)	(1,857,197)
Otros activos	(11,602)	(48,333)
	(1,303,276)	(2,362,485)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(1,303,276)	(2,362,485)
Actividades de financiamiento:		
Pagos de préstamos de instituciones financieras	(714,574)	(1,276,220)
Préstamos obtenidos de instituciones financieras y bursátiles	1,543,067	2,748,807
Intereses pagados	(89,914)	(331,219)
Programa de acciones para empleados	3,041	(12,193)
Transacciones entre partes relacionadas	(6,764)	(397,205)
Interés minoritario	18,011	23,604
	752,867	755,574
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	752,867	755,574
Aumento (disminución) neta de efectivo y equivalentes de efectivo	(163,710)	(568,317)
Ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	419	(16,532)
Flujo de efectivo acumulado al cierre del período	1,182,296	1,182,296
Menos fondo restringido	17,842	17,842
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período	1,164,454	1,164,454