Genomma Lab reporta crecimiento en Ventas Netas de **15.9%** y un margen EBITDA de **26.4%** para 2013

GENOMMA LAB INTERNACIONAL REPORTA RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AUDITADOS ANUALES DE 2013

México D.F., a 26 de febrero de 2014

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (BMV: LAB.B) ("Genomma Lab" o "la Compañía"), da a conocer los resultados correspondientes al cuarto trimestre y el año completo terminados el 31 de diciembre de 2013. Todas las cifras incluidas en este reporte se encuentran en pesos nominales mexicanos y están presentadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés). Para cumplir con las disposiciones establecidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), la Compañía adoptó a partir del 1 de enero de 2012 el marco contable establecido en las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) para la preparación de sus estados financieros.

Resultados y Hechos Relevantes del 4T 2013 (vs. 4T 2012)

- Las Ventas Netas en el cuarto trimestre alcanzaron Ps. 3,677.5 millones, un incremento de 8.5% contra el mismo periodo de 2012.
- En el cuarto trimestre de 2013, las Ventas en México aumentaron 0.8% a Ps. 2,514.2 millones, comparado con el mismo trimestre de 2012.
- Las ventas de nuestras operaciones internacionales aumentaron 30.1% en el cuarto trimestre de 2013, comparado con el mismo trimestre de 2012, alcanzando Ps. 1,163.3 millones.
- El EBITDA aumentó 15.8%, alcanzando Ps. 1,340.7 millones en el trimestre, comparado con el mismo trimestre de 2012, lo que representa un margen de 36.5%.
- La Utilidad Neta Consolidada creció 11.5% en el cuarto trimestre de 2013, alcanzando Ps. 858.4 millones, comparado con el mismo trimestre de 2012. La Utilidad por Acción[1] en este trimestre fue de Ps. 1.67, un incremento de 12.0% comparado con el mismo periodo de 2012.

[1] Utilidad Por Acción de los últimos 12 meses. La Utilidad Por Acción fue calculada usando un promedio ponderado del número de acciones en circulación durante el periodo.

Contacto:
Relación con Inversionistas
Tel: +52 (55) 5081-0000 Ext. 5106
E-mail: inversion@genommalab.com

En Nueva York: Grayling USA, Lucía Domville
Tel: +1 (646) 284-9416
E-mail: genommalab@grayling.com

- El Ciclo de Conversión de Efectivo tuvo una mejora de 16 días al pasar de 154 días al 31 de diciembre de 2012 a 138 al 31 de diciembre de 2013.

Resultados y Hechos Relevantes Auditados 2013 (vs. 2012)

- Las Ventas Netas en 2013 alcanzaron Ps. 11,360.7 millones, un incremento de 15.9% contra el mismo periodo de 2012.

- El EBITDA aumentó 17.3%, alcanzando Ps. 3,001.1 millones en 2013, comparado con el año anterior, lo que representa un margen de 26.4%.

- La Utilidad Neta Consolidada creció 12.7% en 2013, alcanzando Ps. 1,810.6 millones, comparado con 2012. La Utilidad por Acción[1] en este trimestre fue de Ps. 1.67, un incremento de 11.9% comparado con 2012.

- Las Ventas de nuestras operaciones internacionales aumentaron 62.5% en 2013, comparado con 2012, alcanzando Ps. 4,274.8 millones.

Comentarios del Director General

El Sr. Rodrigo Herrera, Director General de la Compañía mencionó: "A pesar de los retos en 2013, Genomma Lab tuvo un buen año en cuanto a resultados, fortaleciendo sus operaciones en México y el extranjero.

El crecimiento en Ventas Netas año contra año de 15.9% fue impulsado principalmente por las operaciones internacionales, en donde continuamos viendo resultados positivos de nuestras iniciativas en Estados Unidos, así como la penetración positiva y expansión de nuestros productos en Brasil y el fuerte desempeño registrado en el resto de los países en los que operamos, los cuales estuvieron en línea con nuestras expectativas. Siguiendo con nuestra estrategia de largo plazo, hemos empezado a implementar nuestra estrategia de adquisiciones en los mercados internacionales, enfocada principalmente en el mercado de OTC.

Nuestras operaciones en México tuvieron un año algo difícil en 2013. Experimentamos una desaceleración en el consumo a lo largo del año, que afectó principalmente las ventas de nuestros productos de cuidado personal. Sin embargo, nuestros productos OTC tuvieron un fuerte desempeño, probando ser defensivos. Adicionalmente, durante el año realizamos cambios estratégicos y nos enfocamos en mejorar el ciclo de conversión de efectivo, cerrando el año con 138 días en el ciclo y mitigando su volatilidad.

Dadas estas acciones, el flujo libre de efectivo, mejoró comparado con el año anterior. Es importante mencionar que la Compañía continua enfocada en mejorar el capital de trabajo y la generación de flujo libre de efectivo.

Al empezar el 2014, nos mantenemos cautelosos sobre las expectativas para México en este año, ya que no hemos visto recuperación alguna en el consumo en estos dos primeros meses del año. Como resultado, esperamos un crecimiento en ventas de 15% para el año y un margen de EBITDA de 26.5%. El crecimiento continuará siendo liderado por los mercados internacionales, los cuales crecerán entre 30% y 35% año contra año, mientras que las ventas en México se espera que

incrementen entre 2% y 4% año contra año. Esto llevará a la Compañía a acercarse de su objetivo de generar al menos 50% de sus ventas en sus operaciones internacionales.

Resultados Consolidados del Cuarto Trimestre y Año Completo 2013

La siguiente tabla presenta los Estados de Resultados consolidados, en millones de pesos (excepto las acciones y las utilidades por acción); mostrando el margen de cada concepto, como porcentaje de Ventas Netas, así como la variación porcentual para el trimestre y año terminados el 31 de diciembre de 2013, en comparación con el mismo periodo de 2012:

Para el trimestre y año terminados el 31 de diciembre 2013 y 2012
(En millones de pesos nominales)

	4to Trimestre			Año Completo		
	2013	2012	%Var	2013	2012	%Var
Ventas Netas	3,677.5	3,389.1	8.5	11,360.7	9,799.7	15.9
Utilidad Bruta	2,584.2	2,340.7	10.4	7,944.3	6,737.6	17.9
Margen Bruto	70.3%	69.1%	1.2	69.9%	68.8%	1.1
EBITDA[1]	1,340.7	1,157.9	15.8	3,001.1	2,558.5	17.3
Margen de EBITDA	36.5%	34.2%	2.3	26.4%	26.1%	0.3
Utilidad de Operación	1,322.2	1,140.3	16.0	2,936.9	2,492.1	17.8
Margen de Utilidad de Operación	36.0%	33.6%	2.4	25.9%	25.4%	0.5
Utilidad Neta Mayoritaria	841.9	752.3	11.9	1,752.5	1,564.9	12.0
Margen de Utilidad Neta Mayoritaria	22.9%	22.2%	0.7	15.4%	16.0%	(0.6)
Promedio ponderado de acciones en circulación	1,048,733,370	1,048,733,370	-	1,048,733,370	1,048,415,780	0.0
UPA (12 meses)[2]	1.67	1.49	12.0	1.67	1.49	11.9

[1] El EBITDA se calcula agregando la Depreciación y Amortización a la Utilidad Operativa.
[2] La Utilidad Por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta Mayoritaria de los últimos 12 meses entre el promedio ponderado del número de acciones que había en la sociedad durante el periodo. El número total de acciones en circulación al 31 de diciembre de 2013 era de 1,048,733,370.

Las Ventas Netas aumentaron 8.5%, alcanzando Ps. 3,677.5 millones en el cuarto trimestre del 2013, en comparación con Ps. 3,389.1 millones en el mismo trimestre del 2012. Para el año completo, las Ventas Netas aumentaron 15.9%, alcanzando Ps. 11,360.7, comparado con Ps. 9,799.7 en 2012.

La Compañía clasifica las Ventas Netas de las marcas de la siguiente manera:

1) **Línea Base** son marcas lanzadas al menos dos años antes del año fiscal en México (2011, 2010, 2009 y anteriores);
2) **Lanzamientos del año anterior** son marcas lanzadas durante el año fiscal anterior en México (2012);
3) **Marcas Nuevas** son marcas lanzadas durante el año fiscal en curso en México(2013); e
4) **Internacionales** son las Ventas Netas de las operaciones internacionales.

El incremento en Ventas Netas es el resultado de:

i) una disminución de 13.0% (Ps. 298.2 millones) de la **Línea Base** en México durante el cuarto trimestre de 2013, alcanzando Ps. 2,000.2 millones, incluyendo las extensiones de línea de estas marcas. Esta disminución se explica por una disminución de 32.5% en la Línea Base de productos de cuidado personal, lo cual fue compensado por un incremento de 10.5% en la Línea Base de productos farma* en el cuarto trimestre de 2013, comparado con el mismo trimestre de 2012. Para el año completo 2013, la **Línea Base** en México alcanzó Ps. 5,864.3 millones;

**Farma* se refiere a productos OTC y Genéricos en México.

ii) un aumento de 97.1% (Ps. 190.8 millones) en **Lanzamientos del Año Anterior** en México durante el cuarto trimestre de 2013 debido al efecto del año completo de estas marcas, incluyendo las recientes extensiones de línea en dichas marcas, alcanzando Ps. 387.4 millones. Durante 2013, los **Lanzamientos del Año Anterior** en México aumentaron 172.2% (Ps. 581.2 millones), alcanzando Ps. 918.7 millones;

iii) Ps. 126.7 millones durante el cuarto trimestre de 2013 de **Marcas Nuevas** en México. En 2013, las **Marcas Nuevas** en México alcanzaron Ps. 302.8 millones; y,

iv) un incremento de 30.1% (Ps. 269.1 millones) de las operaciones **Internacionales** para alcanzar Ps. 1,163.3 millones en el cuarto trimestre de 2013. Para el año completo, las operaciones Internacionales aumentaron 62.5% (Ps. 1,644.5 millones), alcanzando Ps. 4,274.8 millones.

La *Utilidad Bruta* aumentó 10.4% para llegar a Ps. 2,584.2 millones en el cuarto trimestre de 2013, en comparación con Ps. 2,340.7 millones en el cuarto trimestre de 2012. El margen bruto aumentó 1.2 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, al alcanzar 70.3% en el cuarto trimestre de 2013, comparado con 69.1% durante el mismo periodo de 2012. Este aumento en margen se debió, principalmente, a una mejor mezcla de nuestros productos, derivada de una mayor participación de nuestros medicamentos de libre venta (OTC), como porcentaje de Ventas Netas, las cuales tienes un menor costo de ventas como porcentaje de Ventas Netas.

La Utilidad Bruta para el año completo aumentó 17.9%, a Ps. 7,944.3 millones, de Ps. 6,737.6 millones en 2012. El margen bruto aumentó 1.1 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, al alcanzar 69.9% en 2013, comparado con 68.8% en 2012.

Los *Gastos Generales, de Venta y Administración,* como porcentaje de Ventas Netas, disminuyeron 1.0 punto porcentual para alcanzar 34.3% en el cuarto trimestre de 2013, comparado con 35.3% en el cuarto trimestre de 2012. Esta disminución en margen se debió a menores gastos derivados de cambios en las estrategias comerciales con los clientes, así como a un menores gastos de publicidad, en los productos de cuidado personal, dado el débil consumo en México.

Los Gastos Generales, de Venta y Administración para el año completo, como porcentaje de Ventas Netas, aumentaron 0.9 puntos porcentuales, para alcanzar 44.2%, comparado con 43.3%

en 2012. El incremento para el año completo se debió, principalmente, a mayores gastos de publicidad a lo largo del año para soportar la expansión de nuestras operaciones internacionales, principalmente en Brasil y Estados Unidos, así como a nuevos gastos de promotoría realizados en nuestras operaciones en México para mejorar la presencia de nuestras marcas en el punto de venta.

El *EBITDA* aumentó 15.8%, alcanzando Ps. 1,340.7 millones durante el cuarto trimestre de 2013, comparado con Ps. 1,157.9 millones en el mismo periodo de 2012. El margen de EBITDA aumentó 2.3 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, para alcanzar 36.5% en el cuarto trimestre de 2013, comparado con 34.2% en el mismo periodo de 2012. El aumento en el margen de EBITDA se debió, principalmente, a un menor costo de ventas, como porcentaje de Ventas Netas, y a menores Gastos Generales, de Venta y Administración (excluyendo depreciación y amortización), como porcentaje de Ventas Netas.

El EBITDA para el año completo aumentó 17.3%, para alcanzar Ps. 3,001.1 millones, comparado con Ps. 2,558.5 millones en 2012. El margen de EBITDA aumentó 0.3 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, alcanzando 26.4% en 2013, comparado con 26.1% en 2012.

Conciliación del EBITDA

Para el cuarto trimestre y año completo terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012
(En millones de pesos nominales)

	Cuarto Trimestre		Año Completo	
	2013	**2012**	**2013**	**2012**
Utilidad neta consolidada	858.4	769.8	1,810.6	1,606.0
Impuesto sobre la Renta	336.9	332.1	795.0	716.7
Resultado de subsidiarias no consolidadas	1.2	(5.7)	(11.2)	1.3
Resultado Integral de financiamiento	125.7	44.0	342.5	168.1
Utilidad Operativa	**1,322.2**	**1,140.3**	**2,936.9**	**2,492.1**
Depreciación y amortización	18.5	17.6	64.2	66.3
EBITDA	**1,340.7**	**1,157.9**	**3,001.1**	**2,558.5**
Margen de EBITDA	*36.5%*	*34.2%*	*26.4%*	*26.1%*

La *Utilidad Operativa* aumentó 16.0%, alcanzando Ps. 1,322.2 millones en el cuarto trimestre de 2013, comparado con Ps. 1,140.3 millones en el cuarto trimestre de 2012. El margen operativo, como porcentaje de Ventas Netas, aumentó 2.4 puntos porcentuales, alcanzando 36.0% en el cuarto trimestre de 2013, comparado con 33.6% en el mismo periodo de 2012.

La Utilidad Operativa para el año completo aumentó 17.8%, para alcanzar Ps. 2,936.9 millones comparado con Ps. 2,492.1 millones en 2012. El margen operativo, como porcentaje de Ventas Netas, aumentó 0.5 puntos porcentuales, alcanzando 25.9% en 2013, comparado con 25.4% en 2012.

El *Resultado Integral de Financiamiento* resultó en una pérdida de Ps. 125.7 millones en el cuarto trimestre de 2013, Ps. 81.7 millones más que la pérdida de Ps. 44.0 millones en el cuarto trimestre de 2012. Este cambio se atribuye principalmente a: i) una pérdida cambiaria de Ps. 55.8 millones en el cuarto trimestre de 2013, comparado con una ganancia de Ps. 1.70 millones para el mismo periodo de 2012; la pérdida se debió principalmente a una apreciación del dólar estadounidense comparado con las monedas en las que opera la Compañía, lo cual se reflejó en la posición de efectivo en monedas locales de la Compañía; ii) un aumento de Ps. 16.2 millones en los gastos financieros a Ps. 78.3 millones durante el cuarto trimestre de 2013, comparado con Ps 62.1 millones de gastos financieros durante el mismo periodo de 2012; iii) un menor ingreso financiero alcanzando Ps. 6.7 millones durante el cuarto trimestre de 2013, comparado con Ps. 18.5 millones durante el mismo periodo de 2012; y iv) una ganancia en el efecto de conversión de entidades extranjeras de Ps. 1.7 millones, resultado del tipo de cambio en nuestras operaciones internacionales, comparado con una pérdida de Ps. 2.1 millones en el mismo periodo de 2012.

El Resultado Integral de Financiamiento para el año completo resultó en una pérdida de Ps. 342.5 millones, lo que representa un aumento en la pérdida de Ps. 174.4 millones, comparado con una pérdida de Ps. 168.1 millones en 2012. El aumento en la pérdida se debió, principalmente, a los gastos financieros derivados de un mayor nivel de deuda.

La *Utilidad Neta Consolidada* aumentó 11.5%, a Ps. 858.4 millones durante el cuarto trimestre de 2013, representando un margen de 23.3% sobre Ventas Netas, comparado con Ps. 769.8 millones durante el cuarto trimestre de 2012, lo que representó un margen de 22.7%.

La Utilidad Neta Consolidada para el año completo aumentó 12.7%, alcanzando Ps. 1,810.6 millones, representando un margen de 15.9% sobre Ventas Netas, comparado con Ps. Ps. 1,606.0 millones en 2012, que representa un margen de 16.4%. La tasa de impuestos consolidada para el año completo 2013 fue de 30.5%, compuesta por una tasa de impuestos de 29.2% en México y de 33.2% en las operaciones internacionales.

Balance General

Al 31 de diciembre de 2013, 31 de diciembre de 2012 y 30 de septiembre de 2013
(En millones de pesos corrientes)

	Al 31 de diciembre de 2013	Al 31 de diciembre de 2012	Var dic '13 vs dic '12	% Var dic'13 vs dic'12	Al 30 de septiembre de 2012	Var dic '13 vs sept '13	% Var dic'13 vs sept '13
Información del Balance General:							
Efectivo y equivalentes	**1,767.1**	917.2	850.0	92.7%	1,747.6	19.5	1.1%
Clientes	**5,016.1**	4,795.6	220.5	4.6%	4,481.6	534.5	11.9%
Inventarios	**1,442.1**	1,032.4	409.7	39.7%	1,504.8	(62.8)	-4.2%
Otros activos circulantes	**1,762.0**	1,470.5	291.4	19.8%	1,381.4	380.6	27.6%
Total Activos	**17,352.9**	12,992.6	4,360.3	33.6%	15,058.1	2,294.8	15.2%
Proveedores	**1,644.1**	1,218.7	425.5	34.9%	1,517.1	127.0	8.4%
Otros pasivos circulantes	**705.1**	1,004.6	(299.5)	-29.8%	820.4	(115.3)	-14.1%
Porción circulante de la deuda	**805.0**	406.6	398.4	98.0%	60.7	744.3	1225.8%
Créditos Bursátiles	**3,982.1**	-	3,982.1		1,989.5	1,992.6	100.2%
Préstamos de instituciones financieras a largo plazo	**668.7**	3,052.3	(2,383.5)	-78.1%	2,249.2	(1,580.5)	-70.3%
Total Pasivos	**8,517.6**	5,973.8	2,543.8	42.6%	7,068.9	1,448.7	20.5%
Capital Contable	**8,835.3**	7,018.8	1,816.5	25.9%	7,989.2	846.1	10.6%
Capital de Trabajo [1]	**6,833.0**	5,992.4	840.6	14.0%	6,777.9	55.1	0.8%
Capital de Trabajo menos efectivo y equivalentes	**5,065.9**	5,075.2	(9.3)	-0.2%	5,030.3	35.6	0.7%
Días de Clientes	**159**	176	(17)	-9.8%	146	13	8.9%
Días de Inventarios	**152**	121	31	25.2%	161	(9)	-5.6%
Días de Proveedores	**173**	143	30	20.9%	162	11	6.9%
Ciclo de Conversión de Efectivo	**138**	154	(16)	-10.7%	144	(6)	-4.4%

[1] El Capital de Trabajo se calcula restando los pasivos circulantes de los activos circulantes

Efectivo y Equivalentes aumentaron 92.7% (Ps. 850.0 millones), alcanzando Ps. 1,767.1 millones al 31 de diciembre de 2013, comparado con Ps. 917.2 millones al 31 de diciembre de 2012. Este incremento se debió, principalmente, al efectivo generado por nuestras operaciones durante los últimos doce meses, lo cual fue contrarrestado por varios pagos por adquisiciones de marcas, los cuales también fueron financiados con nueva deuda.

La Cartera de Clientes fue de Ps. 5,016.1 millones al 31 de diciembre de 2013, comparado con Ps. 4,795.6 millones al 31 de diciembre de 2012. Los Días de Clientes disminuyeron 17 días, al pasar de 176 días al 31 de diciembre de 2012 a 159 días al 31 de diciembre de 2013. Esta mejora en días fue el resultado de las acciones tomadas durante 2013 para mejorar las políticas comerciales con nuestros clientes, principalmente en México, con el objetivo de reducir las cuentas por cobrar y controlar la estacionalidad entre trimestres, a pesar del fuerte crecimiento internacional.

Inventarios alcanzaron Ps. 1,442.1 millones al 31 de diciembre de 2013, comparado con Ps. 1,032.4 millones al 31 de diciembre de 2012. Los Días de Inventarios aumentaron 31 días, al pasar de 121 días al 31 de diciembre de 2012 a 152 días al 31 de diciembre de 2013. Este aumento se debió, principalmente, a las fuertes ventas internacionales, las cuales requieren de preparar mayores inventarios ya que, aunque hemos empezado a trabajar con proveedores locales en otros países, muchos de estos productos todavía son manufacturados por nuestros proveedores en México.

Otros Activos Circulantes alcanzaron Ps. 1,762.0 millones al 31 de diciembre de 2013, comparado con Ps. 1,470.5 millones al 31 de diciembre de 2012. Este incremento se debió principalmente a impuestos a favor de la Compañía que serán compensados en el primer trimestre de 2014.

Activos Totales alcanzaron Ps. 17,352.8 millones al 31 de diciembre de 2013, comparado con Ps. 12,992.6 millones al 31 de diciembre de 2012. Este incremento se debe parcialmente a las adquisiciones realizadas en el cuarto trimestre en nuestras operaciones internacionales, las cuales se espera empiecen a sumar ventas hasta el 2015.

Proveedores alcanzaron Ps. 1,644.1millones al 31 de diciembre de 2013, comparado con Ps. 1,218.7 millones al 31 de diciembre de 2012. Los Días de Proveedores aumentaron 30 días, al pasar de 143 días al 31 de diciembre de 2012 a 173 días al 31 de diciembre de 2013. Este incremento está en línea con el aumento de inventarios. Adicionalmente, la Compañía ha continuado mejorando su relación con los proveedores fuera de México al incrementar el volumen y la escala, lo que ha resultado en mayores plazos para la Compañía

Otros Pasivos Circulantes alcanzaron Ps. 705.1 millones al 31 de diciembre de 2013, comparado con Ps. 1,004.6 millones al 31 de diciembre de 2012.

Préstamos de Instituciones Financieras alcanzaron Ps. 1,473.8 millones al 31 de diciembre de 2013, comparado con Ps. 3,458.9 millones al 31 de diciembre del 2012. La porción circulante de los préstamos a largo plazo fue de Ps. 805.0 millones, lo que representa el 54.6% de la deuda total con instituciones financieras. En el cuarto trimestre, se adquirió deuda para financiar las dos últimas adquisiciones de la Compañía, ambas realizadas en las operaciones internacionales.

Certificados Bursátiles alcanzaron Ps. 3,982.1 millones al 31 de diciembre de 2013. La segunda porción de los bonos fue emitida el 3 de octubre de 2013 y, al igual que en la primera emisión, los recursos obtenidos fueron usados para pagar deuda bancaria existente, logrando mejorar el perfil de vencimientos a 4.4 años y bajando el costo de la misma.

Al 31 de diciembre de 2013 la Deuda Bruta con costo de la Compañía alcanzó Ps. 5,455.9 millones, lo que representa una razón de Deuda Neta a EBITDA de 1.23.

Ciclo de Conversión de Efectivo alcanzó 138 días al final de cuarto trimestre del 2013, lo que representa una disminución de 16 días comparado con 154 días al final del mismo periodo del 2012 y una disminución de 6 días comparado con el tercer trimestre de 2013. La Compañía ha estado enfocada en mejorar el ciclo de conversión de efectivo y reducir su volatilidad, tomando acciones importantes a lo largo de 2013. Los resultados han sido positivos y continuaremos trabajando para continuar con la mejora.

Resumen Operativo

Segmentación de Ventas del Cuarto Trimestre de 2013

Durante el cuarto trimestre de 2013, las ventas en México representaron 68.4% de las ventas totales, y las ventas internacionales representaron el 31.6%. Para el año completo, las ventas en México y las ventas internacionales representaron el 62.4% y 37.6%, respectivamente.

Las Ventas Netas en México aumentaron 0.8% a Ps 2,514.2 millones durante el cuarto trimestre de 2013, comparado con Ps. 2,494.9 millones durante el mismo periodo de 2012.

Durante el cuarto trimestre de 2013 los productos farmacéuticos[2] representaron el 60.1% de las ventas en México y los productos de cuidado personal[3] representaron el 39.9%. Para el año completo, los productos farmacéuticos representaron 59.4% de las ventas en México, mientras que los productos de cuidado personal representaron 40.6%.

En el cuarto trimestre de 2013 las Ventas Netas de los productos farmacéuticos en México[1] aumentaron 33.1%, alcanzando Ps. 1,509.9 millones, comparado con el mismo periodo de 2012. Para el año completo, las Ventas Netas de los productos farmacéuticos en México aumentaron 27.0%, alcanzando Ps. 4,210.1 millones, comparado con 2012.

Las Ventas Netas de productos de cuidado personal en México disminuyeron 26.2% en el cuarto trimestre de 2013, a Ps. 1,004.4 millones, comparado con el mismo periodo de 2012. Para el año completo, las Ventas Netas de los productos de cuidado personal resultaron en Ps. 2,875.8 millones.

Las Ventas Netas de nuestras operaciones internacionales aumentaron 30.1%, alcanzando Ps. 1,163.3 millones en el cuarto trimestre de 2013, comparado con Ps. 894.2 millones para el mismo periodo de 2012.

(En millones de pesos nominales)

	4T13			4T12			
	Farma*	**PC**	**Total 4T13**	**Farma***	**PC**	**Total 4T12**	**%Var**
México	1,509.9	1,004.4	**2,514.2**	1,134.4	1,360.6	**2,494.9**	0.8%
Internacional	288.0	875.2	**1,163.3**	77.5	816.6	**894.2**	30.1%
TOTAL	**1,797.9**	**1,879.6**	**3,677.5**	**1,211.9**	**2,177.2**	**3,389.1**	**8.5%**

[2] Productos farmacéuticos: Incluye medicamentos libre venta (OTC) y genéricos (GI) en México. Hemos decidido sumar las ventas de productos OTC y genéricos en un mismo segmento (Farma), ya que Primer Nivel, nuestra línea de genéricos, no es suficientemente significativa para verse como un segmento diferente y por lo tanto será considerada como una de nuestras marcas que forma parte de nuestro segmento farmacéutico.

[3] Productos de cuidado personal: Incluye productos de cuidado personal en México.

	Año Completo 2013			Año Completo 2012			
	Farma*	PC	Total 2013	Farma*	PC	Total 2012	%Var
México	4,210.1	2,875.8	**7,085.9**	3,314.2	3,855.2	**7,169.3**	-1.2%
Internacional	1,100.3	3,174.5	**4,274.8**	286.6	2,343.7	**2,630.4**	62.5%
TOTAL	**5,310.4**	**6,050.3**	**11,360.7**	**3,600.8**	**6,198.9**	**9,799.7**	**15.9%**

**Farma* se refiere a medicamentos de libre venta (OTC) y genéricos en México y a medicamentos de libre venta (OTC) en las operaciones internacionales.

Lanzamientos de nuevos productos y extensiones de línea

En el cuarto trimestre de 2013 Genomma Lab lanzó 26 productos como extensiones de la **Línea Base y Lanzamientos del año anterior** y 14 nuevos productos bajo **Marcas Nuevas.** Algunos de los productos lanzados recientemente son:

Sistema GB Mujer es una extensión de línea de nuestra marca de cuidado del cabello *Sistema GB*. Este tratamiento está compuesto por tres productos: una solución, shampoo 1 y shampoo 2, los cuales trabajan conjuntamente para prevenir la alopecia androgénica, detener la caída del cabello, engrosarlo y regenerar el folículo.

Cicatricure Elixir Antiedad, extensión de línea de nuestra marca *Cicatricure*, es una crema que brinda un efecto tensor inmediato y duradero reduciendo las líneas de expresión al inhibir las contracciones musculares.

Estomacurol, marca adquirida en 2013, relanzada recientemente, es un antiácido que brinda alivio a los síntomas causados por indigestión y proporciona eficaz protección de la mucosa gastrointestinal.

Otros Eventos Corporativos

- El 13 de enero de 2014, Genomma Lab anunció la adquisición de dos paquetes de marcas OTC en sus operaciones internacionales:
  - El primer paquete de marcas fue adquirido de McNEIL-PPC Inc., subsidiaria de **Johnson & Johnson** y está compuesto por ***Agarol®, Kaopectate®, Masse®, Triatop®, Emplastro Sabia®, Bebederm®, Carlo Erba®*** y ***Dulcoryl®***, mismas que tienen presencia en diversos de los siguientes países: Brasil, México, Colombia, Ecuador, Perú, Panamá, Guatemala, Honduras, El Salvador y Uruguay. Con esta adquisición Genomma Lab ampliará su presencia a las categorías OTC de anti-diarreicos y laxantes, y reforzará su presencia en las categorías de shampoos anti-caspa, anti-reumáticos y cuidado de la piel para adultos y bebés.
  - En el segundo paquete, la Compañía ha adquirido el derecho, sujeto a varias condiciones estándar, para la obtención de 15 marcas y 30 registros sanitarios OTC en Brasil en las categorías de anti-gripales, anti-ácidos, anti-micóticos y multi-

vitamínicos, entre otros, así como una planta farmacéutica de producción. Genomma Lab ejercerá este derecho una vez que se haya desincorporado la planta con sus respectivos contratos de maquila.

El monto pagado por estas adquisiciones fue de Ps. 1,620.0 millones, representando un múltiplo de 3.4 veces ventas.

- Durante el cuarto trimestre, Genomma Lab fue ratificada como una de las acciones que componen los índices IPC e IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, así como el Índice Morgan Stanley (MSCI).

Cobertura de Análisis

Actinver Casa de Bolsa S.A. de C.V.; Banco Itaú BBA, S.A.; BBVA Bancomer, S.A. Institución de Banca Múltiple; BTG Pactual US Capital LLC; Casa de Bolsa Credit Suisse S.A.; GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V. Casa de Bolsa; Grupo Financiero Banorte; Grupo Financiero Monex; Grupo Financiero Ve por Más, HSBC Securities (USA) Inc.; Intercam Casa de Bolsa, S.A. de C.V.; Invex Grupo Financiero S.A. de C.V.; IXE Casa de Bolsa S.A. de C.V. J.P. Morgan Casa de Bolsa, S.A. de C.V.; Santander Investment Securities Inc.; Signum Research; UBS Casa de Bolsa S.A., and Vector Casa de Bolsa.

Descripción de la Compañía

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es una de las empresas de mayor crecimiento en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de mercado. Genomma Lab tiene una combinación de desarrollo de nuevos y exitosos productos, una mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo.

Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización “LAB.B” (Bloomberg: labb.mx).

Información sobre estimaciones y riesgos asociados.

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Genomma Lab" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados , creídos, estimados o esperados. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

Estado de Resultados

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Por los períodos de tres y doce meses terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012

(En miles de pesos)

	CUARTO TRIMESTRE		VARIACIÓN	ACUMULADO		VARIACIÓN
	2013	2012	%	2013	2012	%
Ingresos - Netos	3,677,527	3,389,088	8.5%	11,360,689	9,799,690	15.9%
Costo de ventas	1,093,377	1,048,392	4.3%	3,416,363	3,062,130	11.6%
Utilidad bruta	**2,584,150**	**2,340,696**	**10.4%**	**7,944,326**	**6,737,560**	**17.9%**
Gastos de venta y administración	1,243,827	1,178,267	5.6%	4,952,906	4,178,691	18.5%
Otros gastos	11	5,143	(99.8%)	477	6,123	(92.2%)
Otros ingresos	375	601	(37.6%)	10,195	5,721	78.2%
EBITDA	**1,340,687**	**1,157,887**	**15.8%**	**3,001,138**	**2,558,467**	**17.3%**
Depreciación y amortización	18,461	17,602	4.9%	64,244	66,346	(3.2%)
Utilidad de operación	**1,322,226**	**1,140,285**	**16.0%**	**2,936,894**	**2,492,121**	**17.8%**
Gastos financieros	(78,320)	(62,058)	26.2%	(298,469)	(167,521)	78.2%
Ingresos financieros	6,694	18,453	(63.7%)	12,847	41,651	(69.2%)
Pérdida cambiaria	(54,082)	(383)	14020.6%	(56,921)	(42,250)	34.7%
Resultado integral de financiamiento	**(125,708)**	**(43,988)**	**185.8%**	**(342,543)**	**(168,120)**	**103.7%**
Participación en la (pérdida) utilidad de asociada	(1,244)	5,657	(122.0%)	11,244	(1,310)	(958.3%)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	**1,195,274**	**1,101,954**	**8.5%**	**2,605,595**	**2,322,691**	**12.2%**
Impuestos a la utilidad	336,912	332,109	1.4%	794,983	716,723	10.9%
Utilidad neta	**858,362**	**769,845**	**11.5%**	**1,810,612**	**1,605,968**	**12.7%**
Participación no controladora en la utilidad neta	16,433	17,589	(6.6%)	58,144	41,032	41.7%
Participación controladora en la utilidad neta	**841,929**	**752,256**	**11.9%**	**1,752,468**	**1,564,936**	**12.0%**
Resultado por conversión de monedas extranjeras	503	7,750	(93.5%)	8,139	(60,932)	(113.4%)
Utilidad integral	**842,432**	**760,006**	**10.8%**	**1,760,607**	**1,504,004**	**17.1%**

BalanceGeneral

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Al 31 de diciembre de 2013, 31 de diciembre de 2012 y 30 de septiembre de 2013
(En miles de pesos)

	DICIEMBRE		VARIACIÓN		SEPTIEMBRE	VARIACIÓN	
ACTIVOS	**2013**	**2012**	**DIC-12**	**%**	**2013**	**SEP-13**	**%**
Activos circulantes							
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,759,019	884,416	874,603	99%	1,738,883	20,136	1%
Efectivo restringido	8,126	32,750	(24,624)	(75%)	8,733	(607)	(7%)
Clientes - Neto	5,016,080	4,795,560	220,520	5%	4,481,578	534,502	12%
Otras cuentas por cobrar	584,349	275,653	308,696	112%	403,558	180,791	45%
Cuentas por cobrar - Partes relacionadas	93,126	195,624	(102,498)	(52%)	110,919	(17,793)	(16%)
Inventarios - Neto	1,442,056	1,032,400	409,656	40%	1,504,846	(62,790)	(4%)
Pagos anticipados	1,084,498	999,261	85,237	9%	866,904	217,594	25%
Total de activos circulantes	**9,987,254**	**8,215,664**	**1,771,590**	**22%**	**9,115,421**	**871,833**	**10%**
Activos no circulantes							
Marcas, patentes y otros	6,110,114	3,382,239	2,727,875	81%	4,686,995	1,423,119	30%
Inversión en asociada	17,681	5,680	12,001	211%	19,046	(1,365)	(7%)
Inmuebles, propiedades y equipo - Neto	408,383	403,588	4,795	1%	387,103	21,280	5%
Impuestos a la utilidad diferidos	37,641	14,092	23,549	167%	49,879	(12,238)	(25%)
Otros activos - Neto	791,796	971,327	(179,531)	(18%)	799,631	(7,835)	(1%)
Total de activos no circulantes	**7,365,615**	**4,776,926**	**2,588,689**	**54%**	**5,942,654**	**1,422,961**	**24%**
Total de activos	**17,352,869**	**12,992,590**	**4,360,279**	**34%**	**15,058,075**	**2,294,794**	**15%**
PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE							
Pasivos circulantes							
Deuda financiera plazo menor a un año	722,526	-	722,526	100%	-	722,526	100%
Vencimientos circulantes de préstamos bancarios a largo plazo	82,499	406,621	(324,122)	(80%)	60,721	21,778	36%
Proveedores	1,644,125	1,218,663	425,462	35%	1,517,129	126,996	8%
Partes relacionadas	-	9,480	(9,480)	(100%)	-	-	-
Otros pasivos circulantes	664,144	909,060	(244,916)	(27%)	754,386	(90,242)	(12%)
Impuesto sobre la renta	30,881	82,966	(52,085)	(63%)	60,874	(29,993)	(49%)
Participación de los trabajadores en las utilidades	9,911	3,110	6,801	219%	5,109	4,802	94%
Total de pasivos circulantes	**3,154,086**	**2,629,900**	**524,186**	**20%**	**2,398,219**	**755,867**	**32%**
Pasivos no circulantes							
Créditos bursátiles	3,982,107	-	3,982,107	100%	1,989,479	1,992,628	100%
Préstamos bancarios a largo plazo, excluyendo vencimientos circulantes	668,745	3,052,275	(2,383,530)	(78%)	2,249,201	(1,580,456)	(70%)
Acreedores diversos	50,181	60,562	(10,381)	(17%)	49,063	1,118	2%
Impuestos a la utilidad diferidos	660,416	229,370	431,046	188%	380,789	279,627	73%
Beneficios a los empleados	1,889	1,659	230	14%	2,124	(235)	(11%)
Total de pasivos	**8,517,424**	**5,973,766**	**2,543,658**	**43%**	**7,068,875**	**1,448,549**	**20%**
Capital contable							
Capital social	1,914,306	1,921,660	(7,354)	(0%)	1,921,660	(7,354)	(0%)
Utilidades retenidas	5,066,538	3,592,019	1,474,519	41%	5,156,955	(90,417)	(2%)
Utilidad del ejercicio	1,752,468	1,564,936	187,532	12%	910,539	841,929	92%
Efectos de conversión de entidades extranjeras	12,835	4,695	8,140	173%	12,332	503	4%
Fondo de recompra de acciones	(74,621)	(159,952)	85,331	(53%)	(160,350)	85,729	(53%)
Prima neta en colocación de acciones recompradas	39,749	39,749	-	-	39,749	-	-
Participación no controladora	124,170	55,717	68,453	123%	108,315	15,855	15%
Total del capital contable	**8,835,445**	**7,018,824**	**1,816,621**	**26%**	**7,989,200**	**846,245**	**11%**
Total de pasivos y capital contable	**17,352,869**	**12,992,590**	**4,360,279**	**34%**	**15,058,075**	**2,294,794**	**15%**

Flujo de Efectivo

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Por los periodos de tres y doce meses terminados al 31 de diciembre de 2013
(En miles de pesos)

	DICIEMBRE 2013	
	4° TRIMESTRE	ACUMULADO
Efectivo al inicio del período	**1,747,616**	**917,167**
Utilidad neta	**858,360**	**1,810,611**
Cargos a resultados sin flujo de efectivo:		
Depreciación y amortización	18,461	64,243
Impuestos a la utilidad	336,913	794,983
Intereses devengados y otros	71,816	257,229
	1,285,550	**2,927,066**
Partidas relacionadas con actividades de operación:		
Cuentas por cobrar a clientes	(534,518)	(220,508)
Inventarios	62,790	(409,656)
Proveedores	126,792	425,458
Otros activos circulantes	(351,017)	(499,380)
Impuestos a la utilidad pagados	(90,731)	(262,316)
Otros pasivos circulantes	(69,914)	(89,916)
	(856,598)	**(1,056,318)**
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	**428,952**	**1,870,748**
Actividades de inversión:		
Adquisición de inmuebles, propiedades y equipo	(14,695)	(40,887)
Ventas de equipo	141	9,574
Adquisiciones de marcas y otros	(1,463,271)	(2,688,732)
Otros activos	30	(2,202)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	**(1,477,795)**	**(2,722,247)**
Actividades de financiamiento:		
Pagos de préstamos de instituciones financieras	(1,755,030)	(3,784,457)
Préstamos obtenidos de instituciones financieras y bursátiles	2,929,503	5,822,171
Intereses pagados	(75,076)	(277,997)
Recompra de acciones	(559)	(2,763)
Interés minoritario	(577)	10,310
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	**1,098,261**	**1,767,264**
Aumento (disminución) neta de efectivo y equivalentes de efectivo	**49,418**	**915,765**
Ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	(29,888)	(65,787)
Flujo de efectivo acumulado al cierre del período	**1,767,146**	**1,767,145**
Menos fondo restringido	8,126	8,126
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período	**1,759,020**	**1,759,019**