

Genomma Lab Reporta un margen de EBITDA de 34.2% y un Crecimiento de 24.0% en Ventas Netas en el Cuarto Trimestre de 2012

GENOMMA LAB INTERNACIONAL REPORTA RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AUDITADOS ANUALES DE 2012

México D.F., a 27 de febrero de 2013

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (BMV: LAB.B) ("Genomma Lab" o "la Compañía"), da a conocer los resultados correspondientes al cuarto trimestre terminado el 31 de diciembre de 2012. Todas las cifras incluidas en este reporte se encuentran en pesos nominales mexicanos y se encuentran presentadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés), todas las cifras anuales han sido auditadas y están sujetas a su aprobación en la Asamblea Anual de Accionistas. Para cumplir con las disposiciones establecidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), la Compañía adoptó a partir del 1 de enero de 2012, de forma retrospectiva, el marco contable establecido en las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) para la preparación de sus estados financieros. La información proporcionada en este reporte es la cuarta información financiera publicada por Genomma Lab bajo las IFRS. Asimismo, debido a la adopción de las IFRS, se ajustaron cifras del 2011 con el fin de tener una base comparable, por lo que hay variaciones respecto a las cifras reportadas originalmente.

Resultados y Hechos Relevantes del 4T 2012 (vs. 4T 2011)

- Las Ventas Netas en el cuarto trimestre alcanzaron Ps. 3,389.1 millones, un incremento de 24.0% contra el mismo periodo de 2011.
- ➤ El EBITDA aumentó 30.7%, alcanzando Ps. 1,157.9 millones en el trimestre, lo que representa un margen de 34.2%.
- ➤ La Utilidad Neta Consolidada creció 26.2%, para alcanzar Ps. 769.8 millones en el cuarto trimestre comparado con el mismo trimestre de 2011. La Utilidad por Acción¹ fue de Ps. 1.49, un incremento de 13.2% comparado con el mismo periodo de 2011.
- Durante el cuarto trimestre Genomma Lab lanzó exitosamente 12 productos bajo 5 marcas existentes y 6 productos bajo 2 marcas nuevas.

Contacto:

Relación con Inversionistas

Tel: +52 (55) 5081-0000 Ext. 5106

E-mail: inversion@genommalab.com

En Nueva York: Grayling USA, Lucía Domville

Tel: +1 (646) 284-9416

E-mail: genommalab@grayling.com

¹ Utilidad Por Acción de los últimos 12 meses. La Utilidad Por Acción fue calculada usando un promedio ponderado del número de acciones en circulación durante el periodo.



Resultados Auditados y Hechos Relevantes del Año 2012 (vs. 2011)

- Las Ventas Netas en el año alcanzaron Ps. 9,799.7 millones, un incremento de 21.6% contra 2011.
- ➤ El EBITDA ajustado² aumentó 25.2%, alcanzando Ps. 2,607.6 millones en el año, lo que representa un margen de 26.6%.
- La Utilidad Neta Consolidada de 2012 creció 14.2%, para alcanzar Ps. 1,606.0 millones comparado con 2011. La Utilidad por Acción² fue de Ps. 1.49, un incremento de 13.3% comparado con 2011.
- Durante el año Genomma Lab lanzó exitosamente 67 productos bajo 19 marcas existentes y 15 productos bajo 5 marcas nuevas.

Comentarios del Presidente y Director General

El Sr. Rodrigo Herrera, Presidente del Consejo de Administración y Director General de la Compañía mencionó: "Nos sentimos satisfechos al anunciar nuestros resultados para el año completo 2012, los cuales estuvieron excedieron nuestra guía de resultados revisada. Logramos terminar el año con un fuerte cuarto trimestre y resultados muy positivos tanto en México como en nuestras operaciones internacionales.

Nuestras operaciones en México reportaron un sólido crecimiento de 16% año contra año. Nuestros productos OTC y PC continuaron mostrando fuertes tasas de crecimiento por encima del mercado. Al día de hoy, continuamos siendo la farmacéutica OTC número uno en México y uno de los jugadores más fuertes en el mercado de productos de cuidado personal.

Nuestras operaciones internacionales registraron fuertes resultados, obteniendo un crecimiento de 40% en 2012 comparado con 2011, soportado principalmente por Brasil, Argentina y Estados Unidos. Hemos lanzado iniciativas muy importantes en estos mercados, en especial en los Estados Unidos con dos de nuestros principales clientes, Walgreens y Wal-Mart. Estamos seguros que estas iniciativas traerán resultados positivos para la Compañía en los próximos años.

El 2012 fue un año de importantes cambios estratégicos, con los cuales logramos ser una Compañía más sólida y hacer más eficientes nuestras operaciones. Algunos de los cambios implementados fueron: iniciar la tercerización de la manufactura de ciertos de nuestros productos en países fuera de México; fortalecer nuestras operaciones internacionales enviando colaboradores clave de México a otros países; e implementar nuevos Sistemas de Gestión tanto Empresariales como de Administración de Almacenes. Estas transformaciones estratégicas contribuyeron a los sólidos resultados y el fuerte crecimiento registrados este año y, de igual manera, fortalecen las bases para seguir soportando el crecimiento esperado a futuro.

Durante 2012 adquirimos varias marcas en México: Fermodyl, Zan Zusi, Altiva, Amara, Bioskin, Larizá y XL-3; adicionalmente, por primera vez, adquirimos marcas fuera de México: Babysan y Piecidex en Argentina y

¹ Utilidad Por Acción de los últimos 12 meses. La Utilidad Por Acción fue calculada usando un promedio ponderado del número de acciones en circulación durante el periodo.

² Para las cifras de enero a diciembre de 2012, el EBITDA fue ajustado agregando Ps.49.1 millones de gastos no recurrentes relacionados con el proceso de Prestige Brands.



firmamos un contrato de uso de licencia de la marca Dermaglós en Brasil. Algunas de estas marcas ya fueron relanzadas y el resto serán renovadas y relanzadas al mercado con nuestra estrategia típica de relanzamientos de marcas y productos.

Para 2013 esperamos seguir teniendo un sólido crecimiento. Nuestra guía de resultados estimada para el año completo es un crecimiento de 16% en Ventas Netas, excluyendo nuestra iniciativa en Estados Unidos, y un margen de EBITDA de por lo menos 26.5%, impulsado principalmente por nuestras operaciones internacionales y apoyado por nuestra fuerte presencia en el mercado mexicano."

Resultados Consolidados del Cuarto Trimestre 2012

La siguiente tabla presenta el Estado de Resultados consolidados, en millones de pesos (excepto las acciones y las utilidades por acción); mostrando el margen de cada concepto, como porcentaje de Ventas Netas, así como la variación porcentual para el trimestre y año terminados el 31 de diciembre de 2012, en comparación con el mismo periodo de 2011:

Para el trimestre y año terminados el 31 de diciembre 2012 y 2011 (En millones de pesos nominales)

		4th Quarter			Full Year			
	2012	2011	%Var	2012	2011	%Var		
Ventas Netas	3,389.1	2,732.3	24.0	9,799.7	8,056.3	21.6		
Utilidad Bruta	2,340.7	1,895.6	23.5	6,737.6	5,590.2	20.5		
Margen Bruto	69.1%	69.4%	(0.3)	68.8%	69.4%	(0.6)		
EBITDA ¹	1,157.9	885.8	30.7	2,607.6	2,082.6	25.2		
Margen de EBITDA	34.2%	32.4%	1.8	26.6%	25.8%	0.8		
Utilidad de Operación	1,140.3	866.4	31.6	2,492.1	2,000.6	24.6		
Margen de Utilidad de Operación	33.6%	31.7%	1.9	25.4%	24.8%	0.6		
Utilidad Neta Mayoritaria	752.3	603.8	24.6	1,564.9	1,387.2	12.8		
Margen de Utilidad Neta Mayoritaria	22.2%	22.1%	0.1	16.0%	17.2%	(1.2)		
Promedio ponderado de acciones en circulación	1,048,733,370	1,052,608,556	(0.4)	1,048,415,780	1,052,529,900	(0.4)		
UPA (12 meses) ²	1.49	1.32	13.2	1.49	1.32	13.3		

¹ El EBITDA se calcula agregando la Depreciación y Amortización a la Utilidad Operativa. Para las cifras de enero a diciembre de 2012, el EBITDA fue ajustado agregando Ps. 49.1 millones de gastos no recurrentes relacionados con el proceso de Prestige Brands.

Las Ventas Netas aumentaron 24.0%, alcanzando Ps. 3,389.1 millones en el cuarto trimestre del 2012, en comparación con Ps. 2,732.3 millones en el mismo trimestre del 2011. Para el año terminado en diciembre 31 de 2012, las Ventas Netas aumentaron 21.6% a Ps. 9,799.7 millones, en comparación con Ps. 8,056.3 millones en 2011.

² La Utilidad Por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta Mayoritaria de los últimos 12 meses entre el promedio ponderado del número de acciones que había en la sociedad durante el periodo. El número total de acciones en circulación al 31 de diciembre de 2012 era de 1,048,733,370. La UPA para el cuarto trimestre de 2011 fue calculada con la Utilidad Neta Consolidada de los últimos 12 meses bajo las Normas de Información Financiera (NIF), no reflejan las reclasificaciones de las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS).



La Compañía clasifica las Ventas Netas de las marcas de la siguiente manera:

- 1) **Línea Base** son marcas lanzadas al menos dos años antes del año fiscal en México (2010, 2009, 2008 y anteriores);
- 2) Lanzamientos del año anterior son marcas lanzadas durante el año fiscal anterior en México (2011);
- 3) Marcas Nuevas son marcas lanzadas durante el año fiscal en curso en México(2012); y
- 4) Internacionales son las Ventas Netas de las operaciones internacionales.

El incremento en Ventas Netas es el resultado de:

- i) un aumento de 14.4% (Ps. 270.6 millones) de la **Línea Base** en México durante el cuarto trimestre de 2012, alcanzando Ps. 2,156.0 millones, incluyendo las extensiones de línea de estas marcas; durante el año completo 2012, la **Línea Base** en México incrementó 9.2% (Ps. 518.5 millones), alcanzando Ps. 6,136.3 millones;
- ii) una disminución de 42.7% (Ps. 106.0 millones) en Lanzamientos del Año Anterior en México durante el cuarto trimestre de 2012 debido al efecto acumulado de estas marcas, incluyendo las recientes extensiones de línea en dichas marcas lanzadas durante el 2011, alcanzando Ps. 142.4 millones; durante 2012 los Lanzamientos del Año Anterior incrementaron 24.3% (Ps. 136.0 millones), alcanzando Ps. 695.5 millones;
- Ps. 196.6 millones durante el cuarto trimestre de 2012 de **Marcas Nuevas** en México; durante 2012 las **Marcas Nuevas** registraron ventas por Ps. 337.5 millones en México;
- iv) un incremento de 49.4% (Ps. 295.6 millones) de las operaciones **Internacionales** para alcanzar Ps. 894.2 millones en el cuarto trimestre de 2012; durante el año completo 2012 las operaciones **Internacionales** incrementaron 40.0% (Ps. 751.4 millones) para alcanzar Ps. 2,630.4 millones.

La *Utilidad Bruta* aumentó 23.5% para llegar a Ps. 2,340.7 millones en el cuarto trimestre de 2012, en comparación con Ps. 1,895.6 millones en el cuarto trimestre de 2011. El margen bruto disminuyó 0.3 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas al alcanzar 69.1% en el cuarto trimestre de 2012, comparado con 69.4% durante el mismo periodo de 2011. Esta disminución en margen se debió principalmente a un cambio en la mezcla de productos, en donde las ventas de nuestros productos de cuidado personal y medicamentos genéricos, como porcentaje de Ventas Netas, aumentaron en comparación con el mismo trimestre de 2011. Estos productos tienen un mayor Costo de Ventas como porcentaje de Ventas Netas.

La Utilidad Bruta para el año completo 2012 aumentó 20.5% para llegar a Ps. 6,737.6 millones, en comparación con Ps. 5,590.2 millones en 2011. El margen bruto disminuyó 0.6 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas al alcanzar 68.8% en 2012, comparado con 69.4% durante 2011.

Los *Gastos Generales*, *de Venta y Administración*, como porcentaje de Ventas Netas, disminuyeron 2.3 puntos porcentuales para alcanzar 35.4% en el cuarto trimestre de 2012, comparado con 37.7% en el cuarto trimestre de 2011. Esta disminución en margen se debió principalmente a las economías de escala derivadas de un manejo más eficiente en nuestros Gastos Generales, de Venta y Administración en México y en nuestras operaciones internacionales.



Los Gastos Generales, de Venta y Administración para el año completo 2012, como porcentaje de Ventas Netas, disminuyeron 1.3 puntos porcentuales para alcanzar 43.3%, comparado con 44.6% en 2011.

El *EBITDA* aumentó 30.7%, alcanzando Ps. 1,157.9 millones durante el cuarto trimestre de 2012, comparado con Ps. 885.8 millones en el mismo periodo de 2011. El margen de EBITDA aumentó 1.8 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, para alcanzar 34.2% en el cuarto trimestre de 2012, comparado con 32.4% en el cuarto trimestre de 2011. El aumento en el margen de EBITDA se debió principalmente a una disminución en Gastos Generales, de Venta y Administración (excluyendo depreciación y amortización), como porcentaje de Ventas Netas, y fue compensada por un aumento en el costo de ventas, como porcentaje de Ventas Netas.

El EBITDA para el año completo 2012 aumentó 25.2%, alcanzando Ps. 2,607.6 millones durante el cuarto trimestre de 2012, comparado con Ps. 2,082.6 millones en 2011. El margen de EBITDA incrementó 0.8 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, para alcanzar 26.6% en 2012, comparado con 25.8% en 2011.

Conciliación del EBITDA

Para el cuarto trimestre y año completo terminado el 31 de diciembre de 2012 y 2011 (En millones de pesos nominales)

	Tercer Trin	<u>nestre</u>	Año Completo				
	<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2011</u>			
Utilidad neta consolidada	769.8	610.0	1,606.0	1,406.4			
Impuesto sobre la Renta	332.1	262.9	716.7	612.7			
Resultado de subsidiarias no consolidac	(5.7)	0.2	1.3	(0.3)			
Resultado Integral de financiamiento	44.0	(6.6)	168.1	(18.2)			
Utilidad Operativa	1,140.3	866.4	2,492.1	2,000.6			
Depreciación y amortización	17.6	19.4	66.3	81.9			
EBITDA	1,157.9	885.8	2,558.5	2,082.6			
Gastos no recurrentes ¹	-		49.1	-			
EBITDA Ajustado	1,157.9	885.8	2,607.6	2,082.6			
Margen de EBITDA Ajustado	34.2%	32.4%	26.6%	25.8%			

¹ Los Gastos no recurrentes se refieren a la oferta no solicitada que la Compañía hizo para adquirir Prestige Brands Holdings, Inc.

La *Utilidad Operativa* aumentó 31.6%, alcanzando Ps. 1,140.3 millones en el cuarto trimestre de 2012, comparado con Ps. 866.4 millones en el cuarto trimestre de 2011. El margen operativo, como porcentaje de Ventas Netas, incrementó 1.9 puntos porcentuales, alcanzando 33.6% en el cuarto trimestre de 2012, comparado con 31.7% en el mismo periodo de 2011.

La Utilidad Operativa para el año completo 2012 aumentó 24.6%, alcanzando Ps. 2,492.1 millones, comparado con Ps. 2,000.6 millones en 2011. El margen operativo, como porcentaje de Ventas Netas, aumentó 0.6 puntos porcentuales a 25.4% en 2012, comparado con 24.8% en 2011.



El *Resultado Integral de Financiamiento* resultó en una pérdida de Ps. 44.0 millones en el cuarto trimestre de 2012, lo cual representa un disminución de Ps. 50.6 millones comparado con una ganancia de Ps. 6.6 millones en el cuarto trimestre de 2011. Este aumento en la pérdida se atribuye principalmente a: i) una ganancia cambiaria de Ps. 1.7 millones en el cuarto trimestre de 2012, comparado con una ganancia de Ps. 28.2 millones para el mismo periodo de 2011, resultado de una depreciación del dólar estadounidense comparado con las monedas en las que opera la Compañía, la cual se reflejó en la posición de efectivo en dólares de la Compañía; ii) un aumento de Ps. 44.5 millones en los gastos financieros a Ps. 62.2 millones durante el cuarto trimestre de 2012, comparado con Ps 17.7 millones de gastos financieros durante el mismo periodo de 2011; iii) un mayor ingreso financiero de Ps. 18.6 millones durante el cuarto trimestre de 2012, comparado con Ps.12.0 millones durante el mismo periodo de 2011; y iv) un aumento en el efecto de conversión de entidades extranjeras de Ps. 13.9 millones, resultado del tipo de cambio en nuestras operaciones internacionales, representando una pérdida de Ps. 2.1 millones en el cuarto trimestre de 2012, comparado con una pérdida de Ps. 15.9 millones en el mismo periodo de 2011.

El Resultado Integral de Financiamiento para el año completo 2012 resultó en una pérdida de Ps. 168.1 millones, lo cual representa un disminución de Ps. 186.3 millones comparado con una ganancia de Ps. 18.2 millones en 2011.

La *Utilidad Neta Consolidada* aumentó 26.2%, alcanzando Ps. 769.8 millones durante el cuarto trimestre de 2012, representando un margen de 22.7% sobre Ventas Netas, comparado con Ps. 610.0 millones durante el cuarto trimestre de 2011, lo que representó un margen de 22.3%.

La Utilidad Neta Consolidada para el año completo 2012 aumentó 14.2%, alcanzando Ps. 1,606.0 millones, representando un margen de 16.4% sobre Ventas Netas, comparado con Ps. 1,406.4 millones durante 2011, lo que representó un margen de 17.5%.



Balance General

Al 31 de diciembre de 2012, 31 de diciembre de 2011 y 30 de septiembre de 2012 (En millones de pesos corrientes)

	Al 31 de diciembre de 2012	Al 31 de diciembre de 2011	Var dic '12 vs dic '11	% Var dic '12 vs dic'11	Al 30 de septiembre de 2012	Var dic'12 vs sept'12	% Var dic'12 vs sept '12
Información del Balance General:							
Efectivo y equivalentes	884.4	1,538.5	(654.1)	-42.5%	422.0	462.4	109.6%
Clientes	4,795.6	3,482.6	1,312.9	37.7%	4,181.7	613.9	14.7%
Inventarios	1,032.4	1,101.0	(68.6)	-6.2%	977.8	54.6	5.6%
Otras cuentas por cobrar circulantes	1,470.5	506.3	964.2	190.4%	809.5	661.0	81.6%
Total Activos	12,992.6	9,132.2	3,860.4	42.3%	11,716.6	1,276.0	10.9%
Proveedores	1,218.7	1,262.3	(43.7)	-3.5%	1,064.7	154.0	14.5%
Otras cuentas por pagar circulantes	1,004.4	923.2	81.2	8.8%	985.0	19.5	2.0%
Porción circulante de la deuda a largo plazo	406.6	-	406.6		-	406.6	
Préstamos de instituciones financieras a largo plazo	3,052.3	970.0	2,082.3	214.7%	3,300.0	(247.7)	-7.5%
Total Pasivos	5,973.8	3,587.9	2,385.9	66.5%	5,440.0	533.8	9.8%
Capital Contable	7,018.8	5,544.3	1,474.5	26.6%	6,276.6	742.2	11.8%
Capital de Trabajo (1)	5,959.8	4,442.9	1,516.9	34.1%	4,341.4	1,618.5	37.3%
Capital de Trabajo menos efectivo y equivalentes	5,075.4	2,904.4	2,171.0	74.8%	3,919.3	1,156.1	29.5%
Días de Clientes	176	156	20	13.2%	164	12	7.4%
Días de Inventarios	121	161	(40)	-24.5%	123	(2)	-1.3%
Días de Proveedores	143	184	(41)	-22.2%	134	9	6.9%
Ciclo de Conversión de Efectivo	154	133	21	16.0%	153	1	0.8%

⁽¹⁾ El Capital trabajo se calcula restando los pasivos circulantes de los activos circulantes

Efectivo y Equivalentes disminuyeron 42.5% (Ps. 654.1 millones), alcanzando Ps. 884.4 al 31 de diciembre de 2012, comparado con Ps. 1,538.5 millones al 31 de diciembre de 2011. En los últimos doce meses, se realizaron varios pagos por adquisiciones de marcas e iniciativas de la Compañía, los cuales fueron financiados con un incremento en créditos con instituciones financieras. Adicionalmente, hubo publicidad pagada por anticipado y requerimientos de capital de trabajo para sostener el crecimiento de la Compañía, los cuales fueron parcialmente contrarrestados por efectivo generado por las operaciones durante los últimos doce meses.

La Cartera de Clientes fue de Ps. 4,795.6 millones al 31 de diciembre de 2012, comparado con Ps. 3,482.6 millones al 31 de diciembre de 2011. Los Días de Clientes aumentaron 20 días, al pasar de 156 días al 31 de diciembre de 2011 a 176 días al 31 de diciembre de 2012. Derivado del fuerte crecimiento en nuestras operaciones durante el cuarto trimestre de 2012, especialmente en Estados Unidos y Brasil, la Compañía otorgó plazos adicionales a sus clientes.

Inventarios alcanzaron Ps. 1,032.4 millones al 31 de diciembre de 2012, comparado con Ps. 1,101.0 millones al 31 de diciembre de 2011. Los Días de Inventarios disminuyeron 40 días, al pasar de 161 días al 31 de diciembre de 2011 a 121 días al 31 de diciembre de 2012. Esta disminución se debió principalmente a un manejo de inventario más eficiente derivado de la implementación de nuestro Sistema de Gestión de Almacenes (WMS por sus siglas en inglés), así como a la tercerización de la manufactura de algunos de nuestros productos en países fuera de México como Argentina, Colombia y Estados Unidos.



Proveedores alcanzaron Ps. 1,218.7 millones al 31 de diciembre de 2012, comparado con Ps. 1,262.3 millones al 31 de diciembre de 2011. Los Días de Proveedores disminuyeron 41 días, al pasar de 184 días al 31 de diciembre de 2011 a 143 días al 31 de diciembre de 2012. Esta disminución está en línea con la eficiencia alcanzada en el manejo de inventarios. Adicionalmente, el iniciar con la manufactura tercerizada fuera de México implicó tener plazos más cortos con nuestros proveedores, los cuales se normalizarán una vez que el volumen y la escala de nuestras operaciones aumenten.

Otros Activos Circulantes alcanzaron Ps. 1,470.5 millones al 31 de diciembre de 2012, comparado con Ps. 506.3 millones al 31 de diciembre de 2011. Este incremento se debió principalmente a publicidad pagada por anticipado, así como a pagos anticipados hechos a proveedores, particularmente a nuevos proveedores en nuestras operaciones internacionales, en especial aquellos en los Estados Unidos.

Otros Pasivos Circulantes alcanzaron Ps. 1,004.4 millones al 31 de diciembre de 2012, comparado con Ps. 923.2 millones al 31 de diciembre de 2011. Este incremento se debió principalmente a pasivos derivados de nuestras marcas adquiridas recientemente.

Préstamos de Instituciones Financieras a Largo Plazo alcanzaron Ps. 3,052.3 millones al 31 de diciembre de 2012, comparado con Ps. 970.0 millones al 31 de diciembre del 2011; la porción circulante de la deuda a largo plazo fue de 406.6 millones al 31 de diciembre de 2012. La razón de Deuda Neta a EBITDA es de 1.01 veces a diciembre de 2012. Actualmente, la Compañía tiene cuatro créditos bancarios en México con diferentes bancos de relación: a) un crédito amortizable a largo plazo por Ps. 1,300.0 millones; b) un crédito revolvente a mediano plazo por Ps. 700.0 millones; y c) dos crédito de largo plazo con pago del principal al vencimiento, uno por Ps. 700 millones y otro por Ps. 600.0 millones. Asimismo, la Compañía cuenta con un crédito simple a mediano plazo en Argentina por \$60.0 millones de pesos argentinos.

Ciclo de Conversión de Efectivo alcanzó 154 días al final de cuarto trimestre del 2012, comparado con 133 días al final del mismo periodo del 2011. Estamos conscientes de que la Compañía está por arriba de su objetivo de ciclo de conversión de efectivo, por lo que se están tomando acciones para mejorarlo, con el objetivo de regresar a niveles normalizados.

Resumen Operativo

Segmentación de Ventas del Cuarto Trimestre de 2012

Durante el cuarto trimestre de 2012 los medicamentos de libre venta ("OTC") representaron el 40.8%³ de las ventas en México, los productos de cuidado personal representaron el 54.5%⁴ y los medicamentos genéricos representaron el 4.7%⁵.

En el cuarto trimestre de 2012 las Ventas Netas de los productos OTC en México aumentaron 10.4%³, comparadas con el mismo periodo de 2011. Durante el cuarto trimestre de 2012 la Compañía lanzó 4 nuevos productos OTC.

Las Ventas Netas de productos de cuidado personal en México incrementaron 20.2%³ durante el cuarto trimestre de 2012, comparado con el mismo trimestre de 2011. Durante el cuarto trimestre de 2012 la Compañía lanzó 14 nuevos productos de cuidado personal.



Las Ventas Netas de medicamentos genéricos en México incrementaron 46.9% en el cuarto trimestre del 2012, comparado con el mismo periodo de 2011.

Las Ventas Netas de nuestras Operaciones Internacionales aumentaron 49.4%, alcanzando Ps. 894.2 millones para el cuarto trimestre de 2012, comparado con Ps. 598.6 millones para el mismo periodo de 2011.

(En millones de pesos nominales)

		4T12				4T11			
	ОТС	PC	GI*	Total 4T12	ОТС	PC	GI*	Total 4T11	%Var
México	1,017.5	1,360.6	116.8	2,494.9	921.8	1,132.4	79.5	2,133.7	16.9%
Internacional	77.5	816.6	-	894.2	55.8	542.8	-	598.6	49.4%
TOTAL	1,095.1	2,177.2	116.8	3,389.1	977.6	1,675.1	79.5	2,732.3	24.0%

	Año Completo 2012				Año Completo 2011				
	ОТС	PC	GI*	Total 2012	ОТС	PC	GI*	Total 2011	%Var
México	3,109.7	3,855.2	204.5	7,169.3	2,869.6	2,963.8	343.9	6,177.3	16.1%
Internacional	286.6	2,343.7		2,630.4	204.1	1,674.9	=	1,879.0	40.0%
TOTAL	3,396.3	6,198.9	204.5	9,799.7	3,073.7	4,638.7	343.9	8,056.3	21.6%

^{*}GI: Medicamentos Genéricos

Lanzamientos de nuevos productos y extensiones de línea

Durante 2012 Genomma Lab lanzó 67 productos como extensiones de la **Línea Base y Lanzamientos del año anterior** y 15 nuevos productos bajo **Marcas Nuevas.** Algunos de los productos lanzados recientemente son:

XL-3 y XL-3 VR son los productos relanzados de nuestra recién adquirida marca XL-3. XL-3 es un antigripal indicado para el alivio de algunas molestias del resfriado común como cuerpo cortado, congestión y escurrimiento nasal. XL-3 VR es un tratamiento antigripal con antivirales que combate la influenza y alivia algunos de los síntomas del resfriado común.

Cicatricure Color Inteligente FPS 110, extensión de línea de nuestra marca Cicatricure, es un maquillaje facial líquido ajustable que se adapta a cada tono de piel ocultando arrugas y líneas de expresión y protegiendo de los rayos UVA y UVB causantes del envejecimiento prematuro.

Galaflex Shampoo Profesional, una extensión de línea de nuestra marca Galaflex, adquirida en 2010, es un shampoo con extractos frutales rico en vitaminas, proteínas y minerales con aceite de macadamia que restaura, revitaliza, repara y nutre el cabello.

³ Incluye solamente medicamentos libre venta (OTC) en México.

⁴ Incluye solamente productos de cuidado personal en México.

⁵ Esta iniciativa es únicamente para México.



Otros Eventos Corporativos

- A principios de 2013, la Bolsa Mexicana de Valores anunció que Genomma Lab es una de las Compañías que formarán el índice IPC de Sustentabilidad, el cual será vigente del 1 de febrero de 2013 al 31 de enero de 2014. La Compañía fue seleccionada debido a que sobrepasó el promedio nacional de la calificación conjunta de medio ambiente, responsabilidad social y gobierno corporativo.
- En enero de 2013, Genomma Lab, a través de su subsidiaria Genomma Lab Argentina S.A., ejerció la opción de compra de **Tafirol**, marca de medicamentos con un alto grado de recordación con más de 14 años en el mercado; esta marca es líder en la categoría de analgésicos en Argentina, en unidades, de acuerdo a IMS Health. La transacción fue por un monto de \$133.7 millones de pesos argentinos, lo que representa un múltiplo de 3.0 veces ventas de los últimos doce meses a agosto de 2012. El contrato incluye servicios de promotoría médica por parte del vendedor y un acuerdo de fabricación, lo que permite a la Compañía fortalecer la proveeduría local en este país. Con esta adquisición Genomma Lab refuerza su posición como líder en el mercado de OTC en este país.

Cobertura de Análisis

Actinver Casa de Bolsa S.A. de C.V.; Banco Itaú BBA, S.A.; BBVA Bancomer, S.A. Institución de Banca Múltiple; BTG Pactual US Capital LLC; Casa de Bolsa Credit Suisse S.A.; GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V. Casa de Bolsa; Grupo Financiero Monex; HSBC Securities (USA) Inc.; Intercam Casa de Bolsa, S.A. de C.V.; Invex Grupo Financiero S.A. de C.V.; IXE Casa de Bolsa S.A. de C.V. Grupo Financiero Banorte; Santander Investment Securities Inc.; Signum Research; UBS Casa de Bolsa S.A. y Vector Casa de Bolsa.

Descripción de la Compañía

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es una de las empresas de mayor crecimiento en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de mercado. Genomma Lab tiene una combinación de desarrollo de nuevos y exitosos productos, una mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo.

Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización "LAB.B" (Bloomberg: labb.mx).



Información sobre estimaciones y riesgos asociados.

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Genomma Lab" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados , creídos, estimados o esperados. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.



Estado de Resultados

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Por los períodos de tres y doce meses terminados al 31 de diciembre de 2012 y 2011

(En miles de pesos)

	CUARTO TRIMESTRE		VARIACIÓN	
	2012	2011	%	
Ingresos - Netos	3,389,088	2,732,256	24.0%	
Costo de ventas	1,048,392	836,612	25.3%	
Utilidad bruta	2,340,696	1,895,644	23.5%	
Gastos de venta y administración	1,178,267	984,601	19.7%	
Otros gastos	5,143	18,520	(72.2%)	
Otros ingresos	(601)	6,716	NA	
EBITDA	1,157,887	885,807	30.7%	
Depreciación y amortización	17,602	19,358	(9.1%)	
Utilidad de operación	1,140,285	866,449	31.6%	
Gastos financieros	(62,058)	(17,668)	251.2%	
Ingresos financieros	18,453	11,977	54.1%	
(Pérdida) ganancia cambiaria	(383)	12,284	NA	
Resultado integral de financiamiento	(43,988)	6,593	NA	
Participación en la utilidad (pérdida) de asociada	5,657	(211)	NA	
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	1,101,954	872,831	26.3%	
Impuestos a la utilidad	332,109	262,865	26.3%	
Utilidad neta	769,845	609,966	26.2%	
Participación no controladora en la utilidad neta	17,589	6,179	184.7%	
Participación controladora en la utilidad neta	752,256	603,787	24.6%	
Resultado por conversión de monedas extranjeras	7,750	31,693	(75.5%)	
Utilidad integral	760,006	635,480	19.6%	

AÑO COI	MPLETO	VARIACIÓN
2012	2011	%
9,799,690	8,056,318	21.6%
3,062,130	2,466,135	24.2%
6,737,560	5,590,183	20.5%
4,178,691	3,487,887	19.8%
6,123	23,763	(74.2%)
(5,721)	(4,021)	423%
2,558,467	2,082,554	22.9%
66,346	81,944	(19.0%)
2,492,121	2,000,610	24.6%
(167,521)	(72,452)	131.2%
41,651	31,281	33.2%
(42 <i>,2</i> 50)	59,386	NA
(168,120)	18,215	NA
(1,310)	342	NA
2,322,691	2,019,167	15.0%
716,723	612,730	17.0%
1,605,968	1,406,437	14.2%
41,032	19,188	113.8%
1,564,936	1,387,249	12.8%
(60,932)	74,094	NA
1,504,004	1,461,343	2.9%



Balance General

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Al 31 de diciembre de 2012, 31 de diciembre de 2011 y 31 de septiembre de 2012 (En miles de pesos) $\,$

	DICIE	MBRE	SEPTIEMBRE	RE VARIACIO		CIÓN	
ACTIVOS	2012	2011	2012	DEC-11	%	SEP -12	%
Activos circulantes							
Efectivo y equivalentes de efectivo	884,416	1,538,520	959,208	(654,104)	(43%)	(74,792)	(8%)
Fondo de restringido	32,750	-	31,288	32,750	100%	1,462	5%
Cuentas por cobrar - Neto	5,071,213	3,686,815	4,419,410	1,384,398	38%	651,803	15%
Cuentas por cobrar - Partes relacionadas	195,624	52,245	160,951	143,379	274%	34,673	22%
Inventarios - Neto	1,032,400	1,100,953	977,762	(68,553)	(6%)	54,638	6%
Pagos anticipados	999,261	249,985	451,653	749,276	300%	547,608	121%
Total de activos circulantes	8,215,664	6,628,518	7,000,272	1,587,146	24%	1,215,392	17%
Activos no circulantes							
Marcas, patentes y estudios clínicos	3,382,239	1,980,498	3,381,372	1,401,741	71%	867	0%
Inversión en asociada	5,680	6,207	- 100	(527)	(8%)	5,680	NA
Inmuebles, propiedades y equipo - Neto	403,588	370,927	439,041	32,661	9%	(35,453)	(8%)
Impuestos a la utilidad diferidos	14,092	2,208	85,246	11,884	538%	(71,154)	(83%)
Otros activos - Neto	971,327	143,881	810,640	827,446	575%	160,687	20%
Total de activos no circulantes	4,776,926	2,503,721	4,716,299	2,273,205	91%	60,627	1%
Total de activos	12,992,590	9,132,239	11,716,571	3,860,351	42%	1,276,019	11%

Total de pasivos y capital contable	12,992,590	9,132,239	11,716,571	3,860,351	42%	1,276,019	11%
Total del capital contable	7,018,824	5,544,335	6,276,593	1,474,489	27%	742,231	12%
Participación no controladora	55,717	41,894	37,653	13,823	33%	18,064	48%
Prima neta en colocación de acciones recompradas	39,749	19,612	39,749	20,137	103%	-	-
Fondo de recompra de acciones	(159,952)	(96,477)	(163,932)	(63,475)	66%	3,980	(2%)
Efectos de conversión de entidades extranjeras	4,695	65,627	(3,054)	(60,932)	(93%)	7,749	NA
Utilidad del ejercicio	1,564,936	1,387,249	812,680	177,687	13%	752,256	93%
Utilidades retenidas	3,592,019	2,204,770	3,631,837	1,387,249	63%	(39,818)	(1%)
Capital social	1,921,660	1,921,660	1,921,660	-	4-		-
Capital contable		. ,					
Total de pasivos	5,973,766	3,587,904	5,439,978	2,385,862	66%	533,788	10%
Beneficios a los empleados	1,659	1,172	1,443	487	42%	216	15%
Impuestos a la utilidad diferidos	229,370	162,866	361	66,504	41%	229,009	63437
Acreedores diversos	60,562	268,346	67,456	(207,784)	(77%)	(6,894)	(10%
Pasivos no circulantes Préstamos bancarios a largo plazo, excluyendo vencimientos circulantes	3,052,275	970,000	3,300,000	2,082,275	215%	(247,725)	(8%)
Total de pasivos circulantes	2,629,900	2,185,520	2,070,718	444,380	20%	559,182	27%
Participación de los trabajadores en las utilidades	3,110	20,585	1,050	(17,475)	(85%)	2,060	196%
Impuesto sobre la renta	82,966	57,575	292,123	25,391	44%	(209,157)	(72%)
Otros pasivos circulantes	909,060	845,032	703,072	64,028	8%	205,988	29%
Partes relacionadas	9,480	-	9,797	9,480	100%	(317)	(3%)
Proveedores	1,218,663	1,262,328	1,064,676	(43,665)	(3%)	153,987	14%
Pasivos circulantes Vencimientos circulantes de préstamos bancarios a largo plazo	406,621	_	_	406,621	NA	406,621	NA
PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE							



Flujo de Efectivo

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Por los períodos de tres y doce meses terminados al 31 de diciembre de 2012 y 2011 (En miles de pesos)

	DICIEMBRE-2012		
	ACUMULADO	4° TRIMESTRE	
Efectivo al inicio del período	1,538,520	990,496	
Utilidad neta	1,605,968	769,845	
Cargos a resultados sin flujo de efectivo	941,289	404,130	
	2,547,257	1,173,975	
Partidas relacionadas con actividades de operación:			
Cuentas por cobrar	(1,835,890)	(843,110)	
Inventarios	68,553	(54,638)	
Otros activos	(883,174)	(582,805)	
Proveedores	(43,677)	153,486	
Otros pasivos	39,845	212,875	
	(2,654,343)	(1,114,193)	
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	(107,086)	59,782	
Actividades de inversión:			
Adquisición de inmuebles, propiedades y equipo, neto	(71,723)	(35,673)	
Ventas de equipo	1,179	88	
Adquisiciones de marcas	(1,761,817)	(10,769)	
Otros activos	(855,346)	(163,925)	
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(2,687,707)	(210,279)	
Actividades de financiamiento:			
Pagos de préstamos de instituciones financieras	(180,000)	-	
Préstamos obtenidos de instituciones financieras	2,668,896	158,896	
Intereses pagados	(162,242)	(89,714)	
Recompra de acciones	(219,440)	(291)	
Venta de acciones	153,239	- 1	
Interés minoritario	(27,209)	478	
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	2,233,244	69,369	
Aumento (disminución) neta de efectivo y equivalentes de	(561,549)	(81,128)	
Ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	(59,805)	7,797	
Flujo de efectivo acumulado al cierre del período	917,166	917,166	
Menos fondo restringido	32,750	32,750	
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período	884,416	884,416	