

Genomma Lab Reporta un Sólido Crecimiento de 41.6% en Ventas Netas y un Incremento Sobresaliente de 50.8% en EBITDA¹ en 2010

GENOMMA LAB INTERNACIONAL REPORTA RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y EL AÑO COMPLETO 2010

México D.F., a 23 de febrero de 2011.

El día de hoy *Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.* (BMV: LAB) (“Genomma Lab” o “la Compañía”), dio a conocer los resultados correspondientes al cuarto trimestre y al año terminado al 31 de diciembre de 2010. Todas las cifras incluidas en este reporte se encuentran presentadas de acuerdo a las Normas de Información Financiera (“NIF”) aplicables en México y se encuentran en pesos mexicanos nominales. Asimismo, las siguientes cifras consolidadas muestran las operaciones de la Compañía en el mercado español reclasificadas como operaciones discontinuas de acuerdo a las NIF.

Resultados y Hechos Relevantes del Cuarto Trimestre 2010 vs. 4T09

- Las Ventas Netas alcanzaron Ps. 2,143.3 millones, un incremento de 28.6%.
- El EBITDA¹ alcanzó Ps. 755.5 millones, un incremento de 53.1%, lo que representa un margen de 35.3% durante el periodo.
- La Utilidad por Acción² fue de Ps. 1.02, un incremento de 41.4%.
- Las Ventas Netas internacionales alcanzaron Ps. 396.6 millones, un incremento de 107.9%.
- La Utilidad Neta Consolidada del trimestre aumentó 25.3%, a Ps. 471.1 millones, representando un margen de 22.0% sobre las Ventas Netas.
- Durante el cuarto trimestre Genomma Lab lanzó exitosamente siete productos bajo cuatro marcas existentes y dos productos bajo dos Marcas Nuevas³.

¹El EBITDA está calculado mediante la suma de la depreciación y la amortización a la utilidad de operación.

²Utilidad por acción de los últimos 12 meses. Las utilidades por acción fueron calculadas usando un promedio ponderado del número de acciones en circulación durante el periodo.



- Adicionalmente, durante el cuarto trimestre de 2010 Genomma Lab adquirió cuatro marcas. Dos de estas adquisiciones estuvieron sujetas a aprobaciones de la Comisión Federal de Competencia, las cuales fueron obtenidas en enero del 2011.

Resultados y Hechos Relevantes del Año Terminado 2010 vs. 2009

- Las Ventas Netas alcanzaron Ps. 6,263.6 millones, un incremento de 41.6%.
- El EBITDA⁴ alcanzó Ps. 1,693.5 millones, un incremento de 50.8%, lo que representa un margen de 27.0% para 2010.
- La Utilidad por Acción⁵ fue de Ps. 1.02 durante el año, un incremento de 41.6%.
- Las Ventas Netas Internacionales alcanzaron Ps. 1,451.6 millones, un incremento de 134.8%.
- La Utilidad Neta Consolidada alcanzó Ps. 1,093.0 millones, un incremento de 43.8%, representando un margen de 17.4% sobre las Ventas Netas.
- Durante 2010 Genomma Lab lanzó exitosamente 107 productos bajo 21 marcas existentes como parte de la estrategia de extensión de líneas.
- Asimismo, durante el año la Compañía lanzó 16 productos bajo nueve Marcas Nuevas⁶, como parte del plan de lanzamiento de nuevos productos.

Comentarios del Presidente y Director General:

El Sr. Rodrigo Herrera, Presidente del Consejo de Administración y Director General de la Compañía, mencionó: “El 2010 fue un año de importantes logros para Genomma Lab, reafirmando su liderazgo en el mercado mexicano y expandiendo su presencia hacia nuevos países. La Compañía reportó un sólido crecimiento en Ventas Netas y continuó mejorando sus márgenes. Las Ventas Netas en el 2010 incrementaron en casi 42%, con respecto al 2009, mientras la rentabilidad de la Compañía mejoró significativamente, alcanzando un margen de EBITDA del 27%.

Este crecimiento fue impulsado principalmente por el fuerte desempeño de las operaciones en México, así como los sobresalientes resultados de nuestras operaciones internacionales. Uno de nuestros logros más alentadores este año fue convertirnos en la compañía farmacéutica OTC

³ Como se define más adelante.

⁴ El EBITDA está calculado mediante la suma de la depreciación y la amortización a la utilidad de operación.

⁵ Utilidad por acción de los últimos 12 meses. Las utilidades por acción fueron calculadas usando un promedio ponderado del número de acciones en circulación durante el periodo.

⁶ Como se define más adelante



número uno en México⁷. Por otro lado, *Primer Nivel por tu Salud* se posicionó como la tercera marca de genéricos en el mercado mexicano⁷.

En cuanto a nuestras operaciones internacionales, entramos a dos mercados: Brasil y Estados Unidos. El primero reportó excepcionales resultados durante 2010, posicionándose como el más grande de nuestras operaciones internacionales en términos de ventas, en tan sólo un año de negocios. El resto de nuestras operaciones en países latinoamericanos mostraron un fuerte crecimiento, liderado por Argentina, Colombia, Perú y Ecuador. En Estados Unidos el 2010 fue un año para establecer nuestra huella; habiendo dedicado estos meses iniciales a establecer exitosamente una red de clientes y distribución. Esperamos que el 2011, otra vez, termine siendo un fuerte año para nuestras operaciones internacionales.

Durante 2010 adquirimos nueve marcas y firmamos dos contratos de licencia. Nos enfocaremos en fortalecer estas marcas durante el 2011, aplicando el modelo de negocios de Genomma Lab para aumentar su rentabilidad y participación de mercado. Nos enfocaremos también en nuestro crecimiento orgánico, desarrollando y lanzando productos innovadores bajo marcas Premium. En cuanto a futuras adquisiciones, continuaremos buscando oportunidades atractivas para complementar nuestro portafolio actual.

⁷ En términos de ventas, de acuerdo a IMS Health

Resultados Consolidados del Cuarto Trimestre y Año Terminado 2010

La siguiente tabla presenta el Estado de Resultados consolidado, en millones de pesos (excepto la utilidad por acción), mostrando el margen de cada concepto como porcentaje de Ventas Netas, así como la variación porcentual del cuarto trimestre y año terminado al 31 de diciembre de 2010, en comparación con el mismo periodo de 2009:

Para el periodo del cuarto trimestre y el periodo de doce meses terminado al 31 de Diciembre de 2010 y 2009
(En millones de pesos nominales)

	Fourth Quarter			January to December		
	2010	2009	%Var	2010	2009	%Var
Ventas Netas	2,143.3	1,666.4	28.6	6,263.6	4,424.7	41.6
Utilidad Bruta	1,504.6	1,201.4	25.2	4,449.1	3,187.1	39.6
Margen Bruto	70.2%	72.1%	(1.9)	71.0%	72.0%	(1.0)
EBITDA ¹	755.5	493.3	53.1	1,693.5	1,123.3	50.8
Margen de EBITDA	35.3%	29.6%	5.7	27.0%	25.4%	1.6
Utilidad de Operación	729.9	487.9	49.6	1,614.8	1,090.7	48.1
Margen de Utilidad de	34.1%	29.3%	4.8	25.8%	24.7%	1.1
Utilidad Neta Mayoritaria	461.7	377.3	22.4	1,072.6	758.7	41.4
Margen de Utilidad Neta Mayoritaria	21.5%	22.6%	(1.1)	17.1%	17.1%	(0.0)
Promedio ponderado de acciones en circulación ²	1,052,608,556	1,053,078,730	(0.0)	1,052,666,686	1,054,607,134	(0.0)
UPA (12 meses) ³	1.02	0.72	41.4	1.02	0.72	41.6

¹El EBITDA está calculado mediante la suma de la depreciación y la amortización a la utilidad operativa.

²El número de acciones en circulación para 2009 se ajustó de acuerdo al *Split* realizado el 3 de agosto de 2010.

³La Utilidad por acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta Consolidada de los últimos 12 meses entre el promedio ponderado del número de acciones que había en la sociedad durante el periodo. El número total de acciones en circulación al 31 de Diciembre de 2010 era de 1,052,749,426.

Las Ventas Netas aumentaron 28.6%, alcanzando Ps. 2,143.3 millones en el cuarto trimestre de 2010 en comparación con Ps. 1,666.4 millones en el mismo trimestre de 2009. Este incremento es el resultado de la combinación de los siguientes factores: i) un incremento de 3.4% (Ps. 40.6 millones) de la **Línea Base** en México, incluyendo las extensiones de línea de estas marcas, alcanzando Ps. 1,229.3 millones; ii) un incremento de 31.3% (Ps. 89.9 millones) debido al efecto de los **Lanzamientos del Año Anterior** en México, incluyendo las recientes extensiones de línea en dichas marcas lanzadas durante el 2009, alcanzando Ps. 376.8 millones; iii) Ps. 140.6 millones durante el cuarto trimestre de 2010 de **Marcas Nuevas** en México, debido al lanzamiento de 16 nuevos productos bajo nueve Marcas Nuevas durante el año; y iv) un crecimiento de 107.9% (Ps. 205.8 millones) de las operaciones **Internacionales** para alcanzar Ps. 396.6 millones.



Clasificamos las ventas netas de las marcas de la siguiente manera:

- 1) **Línea Base** son marcas lanzadas al menos 2 años antes del año fiscal (2008, 2007, 2006, etc),
- 2) **Lanzamiento del año anterior** son marcas lanzadas durante el año fiscal anterior (2009),
- 3) **Marcas Nuevas** son marcas lanzadas durante el año fiscal en curso (2010), e
- 4) **Internacionales** son las Ventas Netas de las operaciones Internacionales.

Las Ventas Netas para el año completo aumentaron 41.6%, alcanzando Ps. 6,263.6 millones en el 2010, en comparación con Ps. 4,424.7 millones en el 2009. Este incremento fue el resultado de la combinación de los siguientes factores: i) un incremento de 9.4 % (Ps. 279.9 millones) de la **Línea Base** en México, incluyendo las extensiones de línea de estas marcas, alcanzando Ps. 3,270.5 millones; ii) un incremento de 63.2% (Ps. 515.2 millones) debido al efecto de los **Lanzamientos del Año Anterior** en México, incluyendo las recientes extensiones de línea en dichas marcas lanzadas durante el 2009, que alcanzaron Ps. 1,330.8 millones; iii) Ps. 210.6 millones durante 2010 de **Marcas Nuevas** en México, debido al lanzamiento de 16 nuevos productos bajo nueve Marcas Nuevas y; iv) un crecimiento de 134.8 % (Ps. 833.3 millones) de las operaciones **Internacionales** para alcanzar Ps. 1,451.6 millones.

La siguiente tabla muestra el desglose de las Ventas Netas para los años 2010 y 2009 por marca:

(En millones de pesos nominales)

BRAND	NET SALES	% OF TOTAL	NET SALES	VAR %
	2010	NET SALES	2009	
ASEPXIA	443.6	7.1%	378.1	17.3%
PRIMER NIVEL	330.0	5.3%	344.0	-4.1%
NEXT	327.0	5.2%	91.2	258.4%
UNESIA	261.9	4.2%	66.7	292.6%
NIKZON	248.9	4.0%	225.4	10.4%
LINEA M	210.7	3.4%	259.7	-18.9%
GOICOECHEA	206.2	3.3%	186.6	10.5%
TIO NACHO	191.3	3.1%	66.1	189.4%
SHOT B	189.1	3.0%	106.2	78.1%
SILKA MEDIC	160.1	2.6%	131.6	21.7%
CICATRICURE	156.9	2.5%	241.6	-35.1%
X RAY	155.2	2.5%	124.1	25.1%
QG5	154.6	2.5%	125.3	23.4%
METABOL TONICS	154.0	2.5%	176.6	-12.8%
GENOPRAZOL	152.2	2.4%	142.8	6.6%
DALAY	133.7	2.1%	125.2	6.8%
BENGUE	130.2	2.1%	146.7	-11.3%
SUEROX	128.3	2.0%	76.4	67.8%
SUBTOTAL	3,733.9	59.6%	3,014.3	23.9%
OTHER BRANDS (<2%)	1,078.1	17.2%	792.0	36.1%
TOTAL MEXICO	4,812.0	76.8%	3,806.3	26.4%
INTERNATIONAL	1,451.6	23.2%	618.4	134.8%
TOTAL	6,263.6	100.0%	4,424.7	41.6%

La *Utilidad Bruta* aumentó 25.2% para llegar a Ps. 1,504.6 millones en el cuarto trimestre de 2010, en comparación con Ps. 1,201.4 millones en el cuarto trimestre de 2009. El margen bruto disminuyó 1.9 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, al alcanzar 70.2% en el cuarto trimestre de 2010, comparado con 72.1% durante el mismo periodo de 2009. Esta disminución se atribuye principalmente a un mayor costo de ventas como porcentaje de Ventas Netas, debido a un cambio en nuestra mezcla de productos.

La Utilidad Bruta para el año completo 2010 incremento en 39.6%, a Ps. 4,449.1 millones, comparado con Ps. 3,187.1 millones en el 2009. El Margen Bruto disminuyó 1.0 punto porcentual, como porcentaje de Ventas Netas, al alcanzar 71.0% en el 2010 comparado con 72.0% en el 2009.



Los Gastos Generales, de Venta y Administración, como porcentaje de Ventas Netas, disminuyeron 6.7 puntos porcentuales para alcanzar 36.1% en el cuarto trimestre de 2010, comparado con 42.8% en el cuarto trimestre de 2009. Esta disminución se debió principalmente a las economías de escala derivadas principalmente de la eficiencia en el manejo de los gastos de publicidad que se obtuvo debido al incremento en las Ventas Netas durante el periodo.

Para el año completo, como porcentaje de Ventas Netas, los Gastos Generales, de Venta y Administración disminuyeron 2.1 puntos base a 45.3% en 2010, comparado con 47.4% para el año 2009.

La *Utilidad Operativa* aumentó 49.6%, alcanzando Ps. 729.9 millones en el cuarto trimestre de 2010, comparado con Ps. 487.9 millones en el cuarto trimestre de 2009. El margen operativo incrementó 4.8 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, alcanzando 34.1% durante el cuarto trimestre de 2010, comparado con 29.3% durante el mismo periodo de 2009. Este incremento se debe principalmente a los decrementos en los Gastos Generales de Venta y Administración como porcentaje de Ventas Netas mencionados anteriormente, lo cual fue parcialmente compensado por una amortización acelerada de los gastos de mejora en nuestras antiguas oficinas corporativas y centro de distribución, ya que la Compañía se trasladó a otras ubicaciones.

La Utilidad Operativa para el año completo 2010 incrementó 48.1% a Ps. 1,614.8 millones en el 2010, comparado con Ps. 1,090.7 millones en el 2009. El margen operativo aumentó 1.1 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, para alcanzar 25.8% en el 2010 comparado con 24.7% en el 2009.

El *EBITDA* aumentó 53.1%, alcanzando Ps. 755.5 millones durante el cuarto trimestre de 2010, comparado con Ps. 493.3 millones en el mismo periodo de 2009. El margen de EBITDA incrementó 5.7 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, para alcanzar 35.3% en el cuarto trimestre de 2010, comparado con 29.6% en el cuarto trimestre de 2009. El incremento en el margen de EBITDA se debe principalmente a los cambios en los Gastos Generales de Venta y Administración como porcentaje de Ventas Netas y fue parcialmente contrarrestado por un aumento en el Costo de Ventas como porcentaje de Ventas Netas.

El EBITDA para el año completo 2010 incrementó 50.8%, a Ps. 1,693.5 millones, comparado con Ps. 1,123.3 millones en el 2009. El margen de EBITDA aumentó 1.6 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, para alcanzar 27.0% en el 2010, comparado con 25.4% en el 2009.

Reconciliación del EBITDA

Para el cuarto trimestre y año terminados el 31 de Diciembre de 2010 y 2009
(En millones de pesos constantes)

	Cuarto Trimestre		Año Completo	
	2010	2009	2010	2009
Utilidad neta consolidada	471.1	376.5	1,093.0	760.4
Operaciones discontinuadas	-	12.3	-	11.5
Impuesto sobre la Renta	217.0	86.2	482.4	305.3
Resultado de subsidiarias no consolidadas	4.9	-	19.1	-
Resultado Integral de financiamiento	31.8	14.2	27.3	13.3
Otros gastos, neto	5.1	(1.3)	(6.9)	0.1
Utilidad Operativa	729.9	487.9	1,614.8	1,090.7
Depreciación y amortización	25.6	5.4	78.7	32.6
EBITDA	755.5	493.3	1,693.5	1,123.3
EBITDA margen	35.3%	29.6%	27.0%	25.4%

El *Costo Integral de Financiamiento* fue de Ps. 31.8 millones en el cuarto trimestre de 2010, lo cual representa un incremento de Ps. 17.6 millones comparado con Ps. 14.2 millones en el cuarto trimestre de 2009. El incremento se debe principalmente a: i) un incremento en gastos financieros de Ps. 23.2 millones durante el cuarto trimestre del 2010, alcanzando Ps. 30.6 millones, comparado con Ps. 7.4 millones durante el mismo periodo del 2009, como resultado del cobro anticipado que ejercimos con nuestro clientes para aumentar la posición de efectivo de la Compañía y así cumplir con las obligaciones contractuales derivadas de adquisiciones de marcas sin depender de deuda; ii) una menor pérdida cambiaria de Ps. 4.2 millones en el cuarto trimestre del 2010, comparado con una pérdida de Ps. 16.1 millones en el cuarto trimestre del 2009, debido principalmente a un menor saldo de efectivo cambiario durante el 2010; iii) una pérdida por posición monetaria de Ps. 2.5 millones en el cuarto trimestre del 2010, comparado con una ganancia de Ps. 3.1 millones en el cuarto trimestre del 2009; iv) un menor ingreso por intereses de Ps. 4.5 millones durante el cuarto trimestre de 2010, comparado con Ps. 5.1 millones en el cuarto trimestre de 2009; y v) un incremento de Ps. 0.05 millones en el efecto del tipo de cambio en operaciones internacionales, resultando en una ganancia de Ps. 1.1 millones en el cuarto trimestre de 2010, comparado con una ganancia de Ps. 1.06 millones en el cuarto trimestre 2009. Al 31 de Diciembre de 2010, la Compañía mantenía en tesorería una posición en dólares de US\$ 8.4 millones.

El Costo Integral de Financiamiento para el año completo representó Ps. 27.3 millones para 2010, un aumento de Ps. 14.0 millones, comparado con una ganancia de Ps. 13.3 millones reportada durante el mismo periodo de 2009.

Al 31 de Diciembre de 2010 Genomma Lab registró una posición total en efectivo, considerando tanto pesos como dólares de Ps. 1,454.2 millones.

La *Utilidad Neta Consolidada* aumentó 25.3%, alcanzando Ps. 471.1 millones durante el cuarto trimestre de 2010, comparado con Ps. 376.1 millones durante el cuarto trimestre de 2009. La Utilidad Neta Consolidada, como porcentaje de Ventas Netas, disminuyó 0.6 puntos porcentuales, alcanzando 22.0% durante el cuarto trimestre de 2010, comparado con 22.6% durante el mismo periodo de 2009.

La Utilidad Neta Consolidada para el año completo incrementó 43.8%, alcanzando Ps. 1,093.0 millones en el 2010, comparado con Ps. 760.0 millones durante el mismo periodo de 2009. La Utilidad Neta Consolidada, como porcentaje de Ventas Netas, incrementó 0.2 puntos porcentuales a, 17.4% en 2010, comparado con 17.2% en 2009.

Balance General

Al 31 de diciembre de 2010 y 31 de diciembre de 2009
(En millones de pesos corrientes para las cantidades a diciembre 2010 y diciembre 2009)

	Al 31 de diciembre de 2010	Al 31 de diciembre de 2009	Var dic '10 vs dic '09	% Var dic '10 vs dic '09	Al 30 de septiembre de 2010	Var dic '10 vs sept '10	% Var dic '10 vs sept '10
Información del Balance General:							
Efectivo y equivalentes	1,454.2	1,059.4	394.8	37.3%	786.3	667.9	84.9%
Clientes	1,937.4	1,336.9	600.5	44.9%	2,112.3	(174.9)	-8.3%
Inventarios	946.7	630.1	316.5	50.2%	805.5	141.1	17.5%
Otras cuentas por cobrar circulantes	342.8	340.6	2.2	0.6%	314.1	28.7	9.1%
Total Activos	5,830.9	4,241.7	1,589.3	37.5%	5,150.4	680.5	13.2%
Proveedores	969.1	594.3	374.8	63.1%	723.3	245.8	34.0%
Otras cuentas por pagar circulantes	562.8	427.0	135.8	31.8%	668.0	(105.2)	-15.7%
Prestamos de instituciones financieras	-	-	-	-	-	-	-
Total Pasivos	1,719.3	1,190.9	528.3	44.4%	1,504.4	214.8	14.3%
Capital Contable	4,111.6	3,050.7	1,060.9	34.8%	3,645.9	465.7	12.8%
Capital de Trabajo (1)	3,149.1	2,345.7	803.4	34.3%	2,626.9	522.2	19.9%
Capital de Trabajo menos efectivo y equivalentes	1,694.9	1,286.3	408.6	31.8%	1,840.6	(145.6)	-7.9%
Días de Clientes	111	109	3	2.4%	131	(19)	-15.3%
Días de Inventarios	188	183	5	2.5%	177	11	6.3%
Días de Proveedores	192	173	19	11.2%	159	33	21.1%
Ciclo de Conversión de Efectivo	107	119	(12)	-10.3%	149	(43)	-28.5%

(1) El Capital trabajo se calcula restando los pasivos circulantes de los activos circulantes

Efectivo y Equivalentes aumentó 37.3% (Ps. 394.8 millones), alcanzando Ps. 1,454.2 millones al 31 de Diciembre de 2010, comparado con Ps. 1,059.4 millones al 31 de diciembre de 2009. Este incremento se debió principalmente a la generación de efectivo de la Compañía de los últimos 12 meses, el cual fue parcialmente compensado por el uso de efectivo relacionado con: i) capital de trabajo de Ps. 803.4 millones; ii) 210.0 millones por la adquisición y mejoras realizadas



en las nuevas oficinas corporativas de la Compañía; y iii) Ps. 158.8 millones pagados por adquisiciones en el 2010.

La *Cartera de Clientes* incrementó 44.9% (Ps. 600.5 millones), a Ps. 1,937.4 millones al 31 de diciembre de 2010, comparado con Ps. 1,336.9 millones al 31 de diciembre de 2009. Los días de clientes incrementaron en 2 días, al pasar de 109 días al 31 de diciembre de 2009 a 111 días al 31 de diciembre de 2010. La Cartera de Clientes se vio beneficiada por el cobro anticipado ejercido con nuestros clientes como una estrategia para puentear un financiamiento de largo plazo, el cual se está negociando, para poder cumplir con las obligaciones contractuales derivadas de las adquisiciones de marcas.

Los *Inventarios* aumentaron 50.2% (Ps. 316.5 millones), alcanzando Ps. 946.7 millones al 31 de diciembre de 2010, comparado con Ps. 630.1 millones al 31 de diciembre de 2009. Los días de Inventario aumentaron en 5 días, al pasar de 183 días el 31 de diciembre de 2009 a 188 días al 31 de diciembre de 2010. Este aumento se debió principalmente a incrementos de inventarios para hacer frente al fuerte crecimiento en las operaciones mexicanas e internacionales.

Proveedores aumentaron 63.1% (Ps. 374.8 millones), alcanzando Ps. 969.1 millones al 31 de diciembre de 2010, comparado con Ps. 594.3 millones al 31 de diciembre de 2009. Los días de Proveedores aumentaron en 19 días, al pasar de 173 días al 31 de diciembre de 2009 a 192 días al 31 de diciembre de 2010. Este cambio se debió principalmente a que la Compañía adquirió fuertes inventarios de sus proveedores durante los últimos meses de 2010.

El Ciclo de Conversión de Efectivo alcanzó 107 días al final de 2010, el cual se encuentra por debajo del objetivo clave de la Compañía de 120 días.

Resumen Operativo

En el cuarto trimestre de 2010, las Ventas Netas de medicamentos de libre venta (“OTC”) incrementaron 9.0%⁸ comparadas con el mismo periodo de 2009. Durante el cuarto trimestre de 2010 la Compañía lanzó un nuevo producto OTC.

Durante 2010 las Ventas Netas de medicamentos de libre venta incrementaron 29.1%⁹, comparadas con las de 2009.

Las Ventas Netas de productos de cuidado personal aumentaron 54.1%¹⁰ en el cuarto trimestre de 2010, comparado con el cuarto trimestre de 2009. Durante el cuarto trimestre de 2010 la Compañía lanzó ocho nuevos productos de cuidado personal.

⁸ Incluye solamente medicamentos de libre venta (OTC) en México.

⁹ Incluye solamente medicamentos de libre venta (OTC) en México.

¹⁰ Incluye solamente productos de cuidado personal en México.



Durante 2010 las Ventas Netas de productos de cuidado personal aumentaron 30.1%¹¹, comparado con 2009.

Las Ventas Netas de medicamentos genéricos disminuyeron 73.2%¹² en el cuarto trimestre de 2010, comparado con el mismo periodo de 2009.

Durante 2010 las ventas de medicamentos genéricos disminuyeron 4.1%, comparadas con las de 2009.

Las Ventas Netas de nuestras operaciones internacionales aumentaron 107.9%, alcanzando Ps. 396.6 millones en el cuarto trimestre de 2010, comparado con Ps. 190.8 millones en el mismo trimestre de 2009. Este aumento es derivado principalmente del fuerte crecimiento de nuestras operaciones en América Latina, principalmente en Brasil y Argentina.

Las Ventas Netas de nuestras operaciones Internacionales aumentaron 134.8% en el año completo, alcanzando Ps. 1,451.6 millones, comparado con Ps. 618.4 millones durante el mismo periodo de 2009.

A diciembre de 2010 las operaciones Internacionales representaron 23.2% del total de nuestras Ventas Netas. El incremento mencionado anteriormente en nuestras operaciones internacionales se derivó principalmente de los 5 países en los que tenemos mayor presencia: Brasil, Argentina, Colombia, Perú y Ecuador.

Lanzamiento de nuevos productos y extensiones de línea

Durante 2010 la Compañía lanzó 107 productos como extensiones de la **Línea Base** y **Lanzamientos del año anterior** y 16 nuevos productos bajo 9 **Nuevas Marcas**.

Entre los productos lanzados más exitosos se encuentran:

Henna Egipcia Shampoos y Acondicionadores son extensiones de línea de nuestra marca para el cuidado del cabello *Henna Egipcia*, que consisten en shampoos y acondicionadores con un toque de alheña que ayuda a mantener el color y brillo del cabello al lavarlo. Vienen en 4 colores: negro, chocolate, rojo y rubio.

Nasalub Max es también una extensión de línea de nuestra recién adquirida marca *Nasalub*. Consiste de agua salada que ayuda a la nariz a mantener la mucosa hidratada.

¹¹ Incluye solamente productos de cuidado personal en México.

¹² Incluye solamente productos farmacéuticos genéricos en México.



Cicatricure FPS 100 es una extensión de línea de nuestra marca para el cuidado de la piel *Cicatricure*. Es un protector solar con factor de protección solar 100 que contiene una fórmula única que protege la piel sin dejar capas grasosas o gruesas.

Otros Eventos

- El 10 de diciembre de 2010 la Compañía publicó su guía de crecimiento estimado para 2011, esperando un crecimiento en Ventas Netas de entre 30% y 32% para el año 2011, excluyendo posibles adquisiciones, y un margen de EBITDA de 25.5%, en base a los resultados del año 2010.
- Durante el 2010 se tuvo una mejora importante en la liquidez de la acción debido principalmente a: i) una mayor base de inversionistas, tanto nacionales como internacionales; ii) un sólido desempeño financiero; iii) el continuo crecimiento en Ventas Netas; iv) la entrada al Índice de la Bolsa Mexicana de Valores (IPC) el 1 de septiembre. Como resultado de lo mencionado, la acción de la Compañía se movió 19 lugares, posicionándose como la 8va. compañía con mayor liquidez de la Bolsa Mexicana de Valores en tan sólo 12 meses.
- El 28 de enero del 2011, después de recibir las aprobaciones correspondientes de la Comisión Federal de Competencia, la Compañía completó la adquisición de las marcas **Vanart^{MR}**, **Pomada de la Campana^{MR}**, **Affair^{MR}** y **Galaflex^{MR}**. El valor total de la transacción fue de \$1,031.2 millones de pesos. Genomma Lab hizo un pago inicial de \$590.0 millones de pesos con recursos propios. La Compañía tiene alternativas de financiamiento a largo plazo para esta adquisición, los detalles de dicho financiamiento se darán cuando ésta se formalice.



Descripción de la Compañía

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es una de las empresas de mayor crecimiento en la industria de productos farmacéuticos, OTC y productos para el cuidado personal en México. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de mercado. Genomma Lab tiene una combinación de desarrollo de nuevos y exitosos productos, una mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo. Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización “LAB.B” (Bloomberg: labb.mx).

Información sobre estimaciones y riesgos asociados.

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto “Genomma Lab” o la “Compañía”) las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

Estado de Resultados

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados de resultados consolidados

2010 y 2009
(En miles de pesos nominales)

	Cuarto Trimestre			Total 2010		
	2010	2009	% Var	2010	2009	% Var
Ventas Netas	2,143,337	1,666,359	29%	6,263,621	4,424,655	42%
Costos y gastos:						
Costo de ventas	638,771	464,973	37%	1,814,478	1,237,519	47%
Gastos de venta, generales y de administración	774,640	713,486	9%	2,834,352	2,096,437	35%
Total de costos y gastos	1,413,411	1,178,458	20%	4,648,831	3,333,956	39%
(Pérdida) Utilidad de operación	729,927	487,901	50%	1,614,791	1,090,700	48%
Otros (gastos) ingresos - Neto	(5,089)	1,291	ND	6,932	(50)	ND
Resultado integral de financiamiento:						
(Gasto) por intereses	(30,620)	(7,394)	314%	(41,692)	(14,439)	189%
Ingreso por intereses	4,485	5,136	ND	26,787	38,864	ND
Ganancia (pérdida) cambiaria	(4,215)	(16,145)	ND	(14,244)	(39,216)	ND
Ganancia por posición monetaria	(2,527)	3,098	ND	(10,653)	(965)	1004%
Efectos de conversión de entidades extranjeras	1,111	1,065	4%	12,514	2,430	415%
	(31,766)	(14,241)	123%	(27,289)	(13,326)	105%
Resultado de subsidiarias no consolidadas	(4,891)	(399)	1125%	(19,112)	(399)	4686%
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos	688,181	474,951	45%	1,575,322	1,077,323	46%
Impuestos a la utilidad	217,045	86,182	152%	482,365	305,345	58%
Operaciones discontinuadas (pérdidas)	-	(12,281)	ND	-	(11,543)	ND
(Pérdida) Utilidad neta consolidada	471,136	376,488	25%	1,092,958	760,435	44%
(Pérdida) Utilidad neta consolidada	471,136	376,488	25%	1,092,958	760,435	44%
Pérdida (utilidad) minoritaria	(9,404)	1,221	ND	(20,393)	(1,297)	1473%
(Pérdida) Utilidad neta mayoritaria	461,732	377,710	22%	1,072,565	759,138	41%
EBITDA	755,546	493,347	53%	1,693,541	1,123,304	51%
Margen de EBITDA	35.3%	29.6%		27.0%	25.4%	

Balance General

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Al 31 de diciembre de 2010 y 31 de diciembre de 2009
(En miles de pesos)

	Dic '10	Dic '09	V Dic 09 \$	V Dic 09 %
Activo				
Activo Circulante				
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,454,168	1,059,380	394,788	37%
Fondo de recompra de acciones	0	8,142	(8,142)	-100%
Fondo de recompra de acciones para empleados	268	10,894	(10,626)	-98%
Cuentas por cobrar-Neto	2,161,860	1,545,647	616,213	40%
Inventarios - Neto	946,663	630,121	316,542	50%
Pagos anticipados	70,284	75,677	(5,393)	-7%
Cuentas por cobrar-partes relacionadas	47,775	30,795	16,979	55%
Operaciones discontinuadas	3,024	3,445	(421)	-12%
Total de activo circulante:	4,684,043	3,364,102	1,319,940	-34%
Equipo - Neto	424,996	260,698	164,298	63%
Marcas y patentes y registros sanitarios	563,979	446,653	117,326	26%
Inversión en subsidiarias	5,189	25,166	(19,978)	-79%
Impuestos diferidos	7,024	2,869	4,155	145%
Otros Activos -Neto	145,679	142,163	3,516	2%
	721,871	616,851	105,020	17%
Total Activo:	5,830,909	4,241,651	1,589,258	46%
Pasivo Circulante				
Cuentas por pagar	969,099	594,279	374,820	63%
Cuentas por pagar - partes relacionadas	-	81	(81)	-100%
Impuestos y gastos acumulados	384,019	389,295	(5,275)	-1%
Impuestos por pagar	178,799	37,640	141,159	375%
Participación de los trabajadores en las utilidades	11,738	3,382	8,355	247%
Operaciones discontinuadas	4,087	4,656	(569)	-12%
Impuestos diferidos	67,223	46,006	21,216	46%
Obligaciones laborales al retiro	10,003	7,491	2,512	34%
Acreeedores por Marcas Largo Plazo	94,295	108,090	(13,795)	-13%
Total Pasivo:	1,719,263	1,190,920	528,343	638%
Capital Social	1,931,222	274,924	1,656,299	602%
Prima neta en colocacion de acciones	-	1,553,938	(1,553,938)	-100%
Utilidades retenidas	1,141,685	1,278,375	(136,690)	-11%
Utilidad del ejercicio	1,072,569	-	1,072,569	100%
Efectos de conversión entidades en el extranjero	(6,636)	1,228	(7,864)	-640%
Fondo de recompra de acciones (1)	(54,285)	(66,686)	12,400	-19%
Interés minoritario	27,090	8,953	18,137	203%
Total del capital contable:	4,111,647	3,050,731	1,060,915	35%

Flujo de Efectivo

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Flujo de Efectivo Consolidado

Para el año completo y último cuarto de 2010

(En miles de pesos nominales)

	<u>Acumulado</u> <u>2010</u>	<u>4T</u> <u>2010</u>
Actividades de operación:		
Utilidad por operaciones continuas	1,092,958	471,135
Partidas relacionadas que no requieren inversión		
Depreciación y amortización	78,750	25,620
Fluctuaciones cambiarias no realizadas	(159)	(273)
Ganancia en venta de activo fijo	765	1,322
Impuestos a la utilidad	482,365	217,045
Participación en la pérdida de compañías asociadas	19,112	4,891
Flujo de efectivo de las operaciones	1,673,790	719,739
(Incremento) Disminución en cuentas por cobrar	(850,132)	70,516
(Incremento) Disminución en inventarios	(317,088)	(141,229)
Incremento (Disminución) en cuentas por pagar	374,893	92,791
Incremento (Disminución) en Impuestos a la Utilidad	(134,984)	(25,514)
Otros, Neto	81,350	44,767
Pagos basados en acciones	25,065	1,494
Operación discontinuada	(147)	(38)
Cambios en el capital de trabajo	(821,043)	42,787
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	852,747	762,526
Flujos netos de efectivo de actividades de operación después de operaciones discontinuadas	852,747	762,526
Actividades de inversión:		
Venta y (Adquisición) de inmuebles y equipo	(226,122)	(37,118)
Venta y (Otras inversiones) en activos	(195,334)	(55,990)
Operación discontinuada	-	-
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(421,456)	(93,108)
Efectivo excedente para aplicar en actividades de financiamiento	431,292	669,419
Actividades de financiamiento:		
Aportación de capital social y prima en suscripción de acciones	-	-
Venta (recompra) de acciones	(46,990)	(5,950)
Préstamos bancarios pagados	-	-
Interés minoritario	(2,255)	(96)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(49,246)	(6,047)
Aumento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo antes del ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio y en los niveles de inflación	382,046	663,372
Ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio por conversión de operaciones extranjeras y en los niveles de inflación	(6,025)	(401)
Incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	376,021	662,971
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	1,078,416	791,466
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	1,454,437	1,454,437
Menos- Fondo de recompra de acciones	-	-
Menos- Fondo de recompra de acciones para empleados	269	269
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo disponible para operación	1,454,168	1,454,168