

Genomma Lab Reporta un Fuerte Crecimiento de 122.4% en Ventas Netas y de 139.3% en EBITDA¹ en el 4T09

GENOMMA LAB INTERNACIONAL REPORTA RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y EL AÑO COMPLETO 2009

México D.F. a 24 de Febrero de 2010.

El día de hoy *Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.* (BMV: LAB) (“Genomma Lab” o “la Compañía”), dio a conocer los resultados correspondientes al cuarto trimestre y al año terminado al 31 de Diciembre de 2009. Todas las cifras incluidas en este reporte se encuentran presentadas de acuerdo a las Normas de Información Financiera (“NIF”) aplicables en México y se encuentran en pesos mexicanos nominales. Asimismo, las siguientes cifras consolidadas muestran las operaciones de la Compañía en el mercado español reclasificadas como operaciones discontinuas de acuerdo a las NIF.

Resultados y Hechos Relevantes del Cuarto Trimestre 2009 (vs. 4T08)

- Las Ventas Netas alcanzaron Ps. 1,666.4 millones, un incremento de 122.4%
- El EBITDA¹ alcanzó Ps. 507.6 millones, un incremento de 139.3%. Esto representa un margen de 30.5% durante el periodo.
- La Utilidad por Acción² fue de Ps. 1.44, un incremento de 49.0%.
- Las Ventas Netas internacionales alcanzaron Ps. 190.8 millones, un incremento de 84.7%.
- Durante el cuarto trimestre de 2009, Genomma Lab lanzó exitosamente 11 productos bajo 6 marcas existentes (Línea Base³ o Lanzamientos del Año Anterior⁴) como parte de la estrategia de extensión de líneas.

¹El EBITDA está calculado mediante la suma de los gastos pre-operativos, la depreciación y la amortización a la utilidad de operación.

²Utilidad por acción de los últimos 12 meses. Las utilidades por acción fueron calculadas usando un promedio ponderado del número de acciones en circulación durante el periodo.

³Como se define más adelante.

⁴Como se define más adelante.



Resultados y Hechos Relevantes del Año Terminado 2009 (vs. 2008)

- Las Ventas Netas alcanzaron Ps. 4,424.7 millones, un incremento de 68.3%.
- El EBITDA⁵ alcanzó Ps. 1,143.6 millones, un incremento de 65.5%. Esto representa un margen de 25.8% durante el periodo.
- La Utilidad por Acción⁶ fue de Ps. 1.44 durante el año 2009, un incremento de 34.6%.
- Las Ventas Netas Internacionales alcanzaron Ps. 618.4 millones un incremento de 183.0%.
- La Utilidad Neta Consolidada alcanzó Ps. 760.0 millones, un incremento de 48.2%.
- Durante el año 2009, Genomma Lab lanzó exitosamente 25 productos bajo 15 marcas existentes (Línea Base⁷ o Lanzamientos del Año Anterior⁸) como parte de la estrategia de extensión de líneas.
- Asimismo durante el año, la Compañía lanzó 216 productos bajo 13 Marcas Nuevas⁹, como parte del plan de lanzamiento de nuevos productos.

Comentarios del Presidente y Director General:

El Sr. Rodrigo Herrera, Presidente del Consejo de Administración y Director General de la Compañía mencionó: “Nos complace reportar los resultados de Genomma al cuarto trimestre de 2009, los cuales muestran, una vez más, un importante crecimiento y rentabilidad. La demanda de los consumidores por nuestros productos no solo se mantuvo sólida, si no que además se incrementó significativamente durante el trimestre. Los niveles de ventas alcanzados durante el cuarto trimestre de 2009, son una prueba solida de que el modelo de negocios de la Compañía y las estrategias de publicidad continúan siendo exitosos. Estamos muy complacidos de haber terminado el año 2009 de una manera positiva a pesar de los retos económicos, incrementando nuestras ventas y rentabilidad, y como resultado, incrementando el valor de las acciones de la Compañía.

Estamos particularmente entusiasmados por la incursión de la Compañía en los mercados de Estados Unidos y Brasil. A través de estas iniciativas, que como hemos mencionado anteriormente,

⁵ El EBITDA está calculado mediante la suma de los gastos pre-operativos, la depreciación y la amortización a la utilidad de operación.

⁶ Utilidad por acción de los últimos 12 meses. Las utilidades por acción fueron calculadas usando un promedio ponderado del número de acciones en circulación durante el periodo.

⁷ Como se define más adelante.

⁸ Como se define más adelante

⁹ Como se define más adelante

representan una importante oportunidad de crecimiento para la Compañía, continuamos con la expansión de nuestras operaciones internacionales. Tenemos la confianza que nuestro modelo de negocio será tan exitoso en estos países como lo está siendo en México y otros países de América Latina.

A pesar de los buenos resultados obtenidos durante el cuarto trimestre de 2009, reiteramos nuestra guía estimada de crecimiento para el 2010 previamente anunciada, con un crecimiento de ventas netas de entre 42% y 45%, y un margen de EBITDA entre 25% y 26% para el 2010.

En conclusión, es importante destacar el difícil ambiente económico del cual estamos saliendo. Sin embargo, estamos satisfechos de ver que la Compañía no solamente superó esta situación, sino que creció significativamente durante ella. Nos mantendremos cautelosos hasta que los efectos de la situación económica hayan terminado, mientras tanto, continuaremos desarrollando y lanzando productos innovadores bajo marcas premium, para impulsar el crecimiento en las ventas, utilidad y generación de efectivo.

Resultados Consolidados del Cuarto Trimestre y Año Terminado 2009

La siguiente tabla presenta el Estado de Resultados consolidado, en millones de pesos (excepto la utilidad por acción), mostrando el margen de cada concepto como porcentaje de Ventas Netas, así como la variación porcentual del cuarto trimestre y año terminado al 31 de diciembre de 2009, en comparación con el mismo periodo de 2008:

Para el periodo del cuarto trimestre y el periodo de doce meses terminado al 31 de Diciembre de 2009 y 2008 (en millones de pesos nominales)

	4to Trimestre			Ene - Dic		
	2009	2008	%Var	2009	2008	%Var
Ventas Netas	1,666.4	749.2	122.4	4,424.7	2,629.4	68.3
Utilidad Bruta	1,201.4	545.5	120.2	3,187.1	1,967.2	62.0
Margen Bruto	72.1%	72.8%	(0.7)	72.0%	74.8%	(2.8)
EBITDA¹	507.6	212.1	139.3	1,143.6	691.1	65.5
Margen de EBITDA¹	30.5%	28.3%	2.1	25.8%	26.3%	(0.4)
Utilidad de Operación	487.9	206.2	136.7	1,090.7	672.7	62.1
Utilidad Neta Consolidada	376.1	192.7	95.1	760.0	512.8	48.2
Margen de Utilidad Neta	22.6%	25.7%	(3.1)	17.2%	19.5%	(2.3)
Promedio ponderado de acciones en circulación	526,539,365	529,240,713	(0.5)	527,303,567	478,922,792	10.1
UPA (12 meses)²	1.44	0.97	49.0	1.44	1.07	34.6

¹El EBITDA está calculado mediante la suma de los gastos pre-operativos, la depreciación y la amortización a la utilidad de operación. De los Ps. 26.6 millones que fueron considerados como gastos pre-operativos, Ps. 6.1 millones fueron capitalizados en el 4T09 de acuerdo a las Normas de Información Financiera (NIF).

²La Utilidad por acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta Consolidada de los últimos 12 meses entre el promedio ponderado del número de acciones que había en la sociedad durante el periodo. El número total de acciones en circulación al 31 de Diciembre de 2009 era de 526, 474,713.



Las Ventas Netas aumentaron 122.4%, alcanzando Ps. 1,666.4 millones en el cuarto trimestre de 2009 en comparación con Ps. 749.2 millones en el mismo trimestre de 2008. Este incremento es el resultado de: i) un incremento de 83.1% (Ps. 504.1 millones) de la **Línea Base** en México, incluyendo las extensiones de línea de estas marcas, alcanzando Ps. 1,110.8 millones; ii) un incremento de 98.6% (Ps. 38.6 millones) debido al efecto de los **Lanzamientos del Año Anterior** en México, incluyendo las recientes extensiones de línea en dichas marcas lanzadas durante el 2008, alcanzando Ps. 77.8 millones; iii) Ps. 286.9 millones durante el cuarto trimestre de 2009 de **Marcas Nuevas** en México, debido al lanzamiento de 216 nuevos productos bajo 13 Marcas Nuevas durante el año; y iv) un crecimiento de 84.7% (Ps. 87.5 millones) de las operaciones **Internacionales** para alcanzar Ps. 190.8 millones.

La Compañía clasifica las ventas netas de las marcas de la siguiente manera:

- 1) **Línea Base** son marcas lanzadas al menos 2 años antes del año fiscal (2007, 2006, 2005, etc),
- 2) **Lanzamiento del año anterior** son marcas lanzadas durante el año fiscal anterior (2008),
- 3) **Marcas Nuevas** son marcas lanzadas durante el año fiscal en curso (2009), e
- 4) **Internacionales** son las Ventas Netas de las operaciones internacionales.

Las Ventas Netas para el año completo 2009 aumentaron 68.3%, alcanzando Ps. 4,424.7 millones en el 2009 en comparación con Ps. 2,629.4 millones en el 2008. Este incremento fue el resultado de la combinación de los siguientes factores: i) un incremento de 19.8% (Ps. 454.2 millones) de la **Línea Base** en México, incluyendo las extensiones de línea de estas marcas, alcanzando Ps. 2,750.7 millones; ii) un incremento de 109.7% (Ps. 125.5 millones) debido al efecto de los **Lanzamientos del Año Anterior** en México, incluyendo las recientes extensiones de línea en dichas marcas lanzadas durante el 2008, que alcanzaron Ps. 239.9 millones; iii) Ps. 815.6 millones durante 2009 de **Marcas Nuevas** en México, debido al lanzamiento de 216 nuevos productos bajo 13 Marcas Nuevas; y iv) un crecimiento de 183.0% (Ps. 399.9 millones) de las operaciones **Internacionales** para alcanzar Ps. 618.4 millones.

La siguiente tabla muestra el desglose de las Ventas Netas para los años 2009 y 2008 por marca:

(en millones de pesos nominales)

MARCA	VENTAS NETAS 2009	% DE VENTAS TOTALES 09	VENTAS NETAS 2008	% DE VENTAS TOTALES 08	VAR % 2009 VS 2008
ASEPXIA	378.1	8.5%	252.6	9.6%	49.7%
PRIMER NIVEL	344.0	7.8%	0.0	0.0%	NA
LINEA M	259.7	5.9%	289.4	11.0%	-10.3%
CICATRICURE	241.6	5.5%	241.2	9.2%	0.2%
NIKZON	225.4	5.1%	172.8	6.6%	30.4%
GOICOECHEA	186.6	4.2%	158.3	6.0%	17.9%
METABOL TONICS	176.6	4.0%	80.3	3.1%	119.9%
MA EVANS	166.4	3.8%	40.1	1.5%	315.2%
BENGUE	146.7	3.3%	114.2	4.3%	28.5%
GENOPRAZOL	142.8	3.2%	138.1	5.3%	3.4%
SILKA MEDIC	131.6	3.0%	108.4	4.1%	21.5%
QGS	125.3	2.8%	0.0	0.0%	NA
DALAY	125.2	2.8%	82.1	3.1%	52.5%
X RAY	124.1	2.8%	170.2	6.5%	-27.1%
SUBTOTAL	2774.1	62.7%	1847.7	70.3%	50.1%
OTRAS MARCAS (<2.5%)	1032.2	23.3%	563.2	21.4%	83.3%
TOTAL NACIONAL	3806.3	86.0%	2410.9	91.7%	57.9%
INTERNACIONAL	618.4	14.0%	218.5	8.3%	183.0%
TOTAL	4424.7	100.0%	2629.4	100.0%	68.3%

La *Utilidad Bruta* aumentó 120.2% para llegar a 1,201.4 millones en el cuarto trimestre de 2009, en comparación con Ps. 545.5 millones en el cuarto trimestre de 2008. El margen bruto disminuyó 0.7 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, al alcanzar 72.1% en el cuarto trimestre de 2009 comparado con 72.8% durante el mismo periodo de 2008. Esta disminución de margen se atribuye principalmente a un mayor costo como porcentaje de ventas de nuestro portafolio de productos *Primer Nivel Por Tu Salud*. Esto fue parcialmente compensado por el cambio en la mezcla de ventas, con un peso mayor de los productos OTC, los cuales tienen un costo de ventas más bajo como porcentaje de Ventas Netas.

El margen bruto para el año completo 2009 incremento en 62.0%, a Ps. 3,187.1 millones comparado con Ps. 1,967.2 millones en el 2008.

Los Gastos Generales, de Venta y Administración, como porcentaje de Ventas Netas, disminuyeron 2.5 puntos porcentuales para alcanzar 42.8% en el cuarto trimestre de 2009,



comparado con 45.3% en el cuarto trimestre de 2008. Esta disminución se debió principalmente a las economías de escala que se obtuvieron debido al fuerte incremento en las Ventas Netas durante el período. Esta disminución fue parcialmente compensada por un incremento en los gastos de publicidad, como porcentaje de Ventas Netas, mayormente en el portafolio de la marca *Primer Nivel Por Tu Salud*, así como, en otros lanzamientos de nuevos productos.

Para el año completo 2009, y como porcentaje de Ventas Netas, los Gastos Generales, de Venta y Administración disminuyeron 1.9 puntos base a 47.3%, comparado con 49.2% para el año 2008.

El **EBITDA** aumentó 139.3%, alcanzando Ps. 507.6 millones durante el cuarto trimestre de 2009, comparado con Ps. 212.1 millones en el mismo periodo de 2008. El margen de EBITDA incrementó 2.1 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, para alcanzar 30.5% en el cuarto trimestre de 2009, comparado con 28.3% en el cuarto trimestre de 2008. El incremento en el margen de EBITDA se debe principalmente al decremento en los Gastos Generales de Venta y Administración, como porcentaje de Ventas Netas, lo cual fue parcialmente compensado por un mayor costo de ventas como porcentaje de Ventas Netas, por las razones previamente mencionadas.

El EBITDA para el año completo 2009 incrementó 65.5%, a Ps. 1,143.6 millones, comparado con Ps. 691.1 millones en el 2008.

Reconciliación del EBITDA

Para el cuarto trimestre terminado al 31 de Diciembre de 2009 y 2008
(en millones de pesos constantes)

	4T		Año Completo	
	2009	2008	2009	2008
Utilidad neta consolidada	376.1	192.7	760.0	512.8
Operaciones discontinuadas	12.3	12.2	11.5	26.0
Impuesto sobre la Utilidad	86.2	57.4	305.3	194.2
Resultado Integral de financiamiento	14.2	(50.6)	13.3	(61.9)
Otros gastos, Neto	(1.3)	(5.6)	0.1	1.5
Posición minoritaria no consolidada	0.4	-	0.4	-
Utilidad de Operación	487.9	206.2	1,090.7	672.7
+Gastos pre-operativos	14.2	-	20.3	-
+Depreciación y Amortización	5.4	6.0	32.6	18.4
EBITDA	507.6	212.1	1,143.6	691.1
Margen de EBITDA	30.5%	28.3%	25.8%	26.3%



La *Utilidad Operativa* aumentó 136.7% alcanzando Ps. 487.9 millones en el cuarto trimestre de 2009 comparado con Ps. 206.2 millones en el cuarto trimestre de 2008. El margen operativo incrementó 1.8 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas alcanzando 29.3% durante el cuarto trimestre de 2009, comparado con 27.5% durante el mismo periodo de 2008. Este incremento se debe principalmente a los decrementos en los Gastos Generales de Venta y Administración como porcentaje de Ventas Netas mencionados anteriormente y a una disminución la amortización derivada de la reclasificación de gastos pre-operativos en Colombia, los cuales fueron capitalizados y amortizados inicialmente.

La Utilidad Operativa para el año completo 2009 incrementó 62.1% a Ps, 1,090.7 millones en el 2009, comparado con Ps. 672.7 millones en el 2008.

El *Costo Integral de Financiamiento* fue de Ps. 14.2 millones en el cuarto trimestre de 2009, lo cual representa un incremento de Ps. 64.8 millones comparado con una ganancia de Ps. 50.6 millones en el cuarto trimestre de 2008. El incremento se debe principalmente a: i) un menor ingreso financiero de Ps. 3.9 millones durante el cuarto trimestre de 2009, comparado con Ps. 18.1 millones en el cuarto trimestre de 2008, derivado principalmente de un mayor nivel de caja promedio durante 2008 y una caída en la tasa de interés pagada por bancos en pesos y en dólares; ii) un incremento en la ganancia por posición monetaria, alcanzando Ps. 3.1 millones en el cuarto trimestre del 2009, comparado con una pérdida de Ps. 1.5 millones en el cuarto trimestre del 2008; iii) una pérdida cambiaria de Ps. 16.1 millones en el cuarto trimestre del 2009, comparado con una ganancia de Ps. 41.0 millones en el cuarto trimestre del 2008, debido principalmente a la depreciación del dólar americano frente al peso mexicano durante el periodo; iv) un incremento en gastos financieros de Ps. 0.1 millones durante el cuarto trimestre del 2009, alcanzando Ps. 6.1 millones, comparado con Ps. 6.0 millones en el cuarto trimestre de 2008; y v) un incremento de Ps. 2.2 millones en el efecto del tipo de cambio en operaciones internacionales, resultando en una ganancia de Ps. 1.1 millones en el cuarto trimestre de 2009, comparado con una pérdida de Ps. 1.1 millones en el cuarto trimestre 2008, debido a la apreciación cambiaria en nuestras operaciones correspondientes a cada periodo. Al 31 de Diciembre de 2009, la Compañía mantenía en tesorería una posición en dólares de US\$ 20.5 millones.

El Costo Integral de Financiamiento para el año completo 2009, representó Ps. 13.3 millones para el 2009, un aumento de Ps. 75.2 millones comparado con una ganancia de Ps. 61.9 millones reportada durante el mismo periodo de 2008.

Al 31 de Diciembre de 2009, Genomma Lab registró una posición total en efectivo, considerando tanto pesos como dólares de Ps. 1,059.4 millones.

La *Utilidad Neta Consolidada* aumentó 95.1%, alcanzando Ps. 376.1 millones durante el cuarto trimestre de 2009 comparado con Ps. 192.7 millones durante el cuarto trimestre de 2008. La Utilidad Neta Consolidada, como porcentaje de Ventas Netas, disminuyó 3.1 puntos

porcentuales alcanzando 22.6% durante el cuarto trimestre de 2009, comparado con 25.7% durante el mismo periodo de 2008.

La Utilidad Neta Consolidada para el año terminado al 31 de Diciembre de 2009 incrementó 48.2%, alcanzando Ps. 760.0 millones en el 2009 comparado con Ps. 512.8 millones durante el mismo periodo de 2008. La Utilidad Neta Consolidada, como porcentaje de Ventas Netas, disminuyó 2.3 puntos porcentuales a 17.2% en 2009 comparado con 19.5% en 2008.

Balance General

Al 31 de Diciembre de 2009, 30 de Septiembre de 2009 y 31 de Diciembre de 2008
(En millones de pesos corrientes para las cantidades a Diciembre 2009, Septiembre 2009 y Diciembre 2008)

	Al 31 de Diciembre de 2009	Al 31 de Diciembre de 2008	% Var Dec 09 vs Dec 08	Var Dec 09 vs Dec 08	Al 30 de Septiembre de 2009	% Var Dec 09 vs Sep 09	Var Dec 09 vs Sep 09
Información del Balance General:							
Efectivo y equivalentes	1,059.4	1,291.0	-17.9%	(231.7)	1,019.2	3.9%	40.2
Clientes	1,336.9	688.9	94.1%	648.0	1,080.7	23.7%	256.2
Inventarios	630.1	407.7	54.6%	222.4	647.0	-2.6%	(16.8)
Otras cuentas por cobrar circulantes	340.6	206.6	64.8%	133.9	298.7	14.0%	41.9
Total Activos	4,241.7	2,839.9	49.4%	1,401.7	3,755.9	12.9%	485.7
Proveedores	594.3	377.2	57.6%	217.1	564.6	5.3%	29.7
Otras cuentas por pagar circulantes	473.0	134.1	252.6%	338.9	341.2	38.6%	131.8
Prestamos de instituciones financieras	-	-	-	-	-	-	-
Total Pasivos	1,190.9	527.8	125.6%	663.1	1,080.9	10.2%	110.0
Capital Contable	3,050.7	2,312.1	31.9%	738.6	2,675.0	14.0%	375.7
Capital de Trabajo (1)	2,299.7	2,083.0	10.4%	216.7	2,139.7	7.5%	160.0
Capital de Trabajo menos efectivo y equivalentes	1,240.3	792.0	56.6%	448.3	1,120.5	10.7%	119.8
Días de Clientes	109	94	15.3%	15	111	-1.9%	(2)
Días de Inventarios	183	222	-17.3%	(39)	239	-23.2%	(56)
Días de Proveedores	173	205	-15.7%	(32)	208	-17.0%	(35)
Ciclo de Conversión de Efectivo	119	111	7.5%	8	141	-15.6%	(22)

(1) El Capital trabajo se calcula restando los pasivos circulantes de los activos circulantes

Efectivo y Equivalentes disminuyó 17.9% (Ps. 231.7 millones) alcanzando Ps. 1,059.4 millones al 31 de Diciembre de 2009, comparado con Ps. 1,291.0 millones al 31 de Diciembre de 2008. Esta disminución se debió principalmente a uso de efectivo relacionado con: i) capital de trabajo de Ps. 765.7 millones; ii) adquisiciones durante el 2009, por un monto total de Ps. 466.0 millones, de los cuales Ps. 303.3 millones han sido pagados; iii) el traspaso de recursos al fondo de recompra de acciones de la Compañía por Ps. 20.0 millones; iv) el fondeo del programa de compensación de empleados por Ps. 40.0 millones; y v) Ps. 178.3 millones de la inversión de capital principalmente alocado para estudios de grabación. Este uso de caja fue parcialmente contrarrestado por la generación de efectivo registrada por la Compañía durante los últimos doce meses.

La Cartera de Clientes incrementó 94.1% (Ps. 648.0 millones) a Ps. 1,336.9 millones al 31 de Diciembre de 2009, comparado con Ps. 688.9 millones al 31 de Diciembre de 2008. Los días de clientes incrementaron en 15 días, al pasar de 94 días al 31 de Diciembre de 2008 a 109 días al 31



de Diciembre de 2009. Este incremento se debe principalmente al substancial crecimiento de la Compañía durante el periodo. El ciclo de cobranza durante el periodo esta en línea con los términos acordados con nuestros clientes.

Los *Inventarios* aumentaron 54.6% (Ps. 222.4 millones) alcanzando Ps. 630.1 millones al 31 de Diciembre de 2009, comparado con Ps. 407.7 millones al 31 de Diciembre de 2008. Los días de Inventario disminuyeron en 39 días, al pasar de 222 días el 31 de Diciembre de 2008 a 183 días al 31 de Diciembre de 2009. Esta disminución se debió principalmente a un incremento en ventas mayor a lo esperado durante el periodo, el cual fue parcialmente contrarrestado por un incremento en inventarios para las operaciones en Brasil y E.U.A.

Proveedores aumentaron 57.6% (Ps. 217.1 millones) alcanzando Ps. 594.3 millones al 31 de Diciembre de 2009, comparado con Ps. 377.2 millones al 31 de Diciembre de 2008. Los días de Proveedores disminuyeron en 32 días, al pasar de 205 días al 31 de Diciembre de 2008 a 173 días al 31 de Diciembre de 2009. Este cambio se debió principalmente a la estandarización de los términos comerciales de la Compañía con sus proveedores.

El Ciclo de Conversión de Efectivo alcanzó 119 días, el cual se encuentra en línea con el objetivo clave de la Compañía de 120 días.

Otros Activos Circulantes incrementaron 64.8% (Ps. 133.9 millones) alcanzando Ps. 340.6 millones al 31 de Diciembre de 2009, comparado con Ps. 206.6 millones al 31 de Diciembre de 2008. Este cambio se atribuye principalmente a: i) un incremento en impuestos pendientes por recuperar debido al reembolso pendiente de impuestos; y ii) un aumento en publicidad pagada por anticipado.

Otros Pasivos Circulantes incrementaron 252.6% (Ps. 338.9 millones) alcanzando Ps. 473.0 millones al 31 de Diciembre de 2009, comparado con Ps. 134.1 millones al 31 de Diciembre de 2008. Este cambio se atribuye principalmente al aumento en impuestos por pagar combinado con el incremento en otros acreedores derivado de mayores gastos estandarizados de operación.

Durante el cuarto trimestre de 2009, el flujo de operación y el saldo en caja fueron suficientes para financiar los requerimientos de liquidez de la Compañía.



Resumen Operativo

Ventas del Cuarto Trimestre

En el cuarto trimestre del 2009, las Ventas Netas de medicamentos de libre venta (“OTC”) incrementaron 149.8%¹⁰ comparadas con el mismo periodo de 2008. Durante el cuarto trimestre de 2009 la Compañía lanzó un nuevo producto OTC.

Durante el 2009, las Ventas Netas de medicamentos de libre venta se incrementaron 48.2%¹¹ comparadas con las del 2008.

Las Ventas Netas de productos de cuidado personal aumentaron 68.7%¹² en el cuarto trimestre de 2009, comparado con el cuarto trimestre de 2008. Durante el cuarto trimestre de 2009, la Compañía lanzó diez nuevos productos de cuidado personal.

Durante el año completo 2009, las Ventas Netas de productos de cuidado personal aumentaron 36.4%¹³, comparado con 2008.

Durante el cuarto trimestre de 2009, la Compañía lanzó 35 nuevos medicamentos genéricos.

Las Ventas Netas de nuestras operaciones internacionales aumentaron 84.7%, alcanzando Ps. 190.8 millones en el cuarto trimestre de 2009, comparado con Ps. 103.3 millones en el mismo trimestre de 2008. Este crecimiento es derivado principalmente de las ventas de nuestras operaciones en América Latina, principalmente en Argentina y Colombia.

Las Ventas Netas de nuestras operaciones internacionales aumentaron 183.0%, alcanzando Ps. 618.4 millones en el cuarto trimestre de 2009, comparado con Ps. 218.5 millones durante el mismo periodo de 2008.

Lanzamiento de nuevos productos y extensiones de línea

Durante 2009, la Compañía lanzó 25 productos como extensiones de la **Línea Base y Lanzamientos del año anterior**; y 216 nuevos productos bajo 13 **Nuevas Marcas**; entre los que destacan:

Bio-Nrgy es una extensión de línea de nuestra marca de analgésicos *Bio-electro*, la cual consiste en tabletas de libre venta (“OTC”) que ayudan a eliminar los dolores de cabeza y migrañas sin causar somnolencia o fatiga. Su fórmula está basada en Paracetamol y Cafeína.

¹⁰ Incluye solamente medicamentos de libre venta (OTC) en México.

¹¹ Incluye solamente medicamentos de libre venta (OTC) en México.

¹² Incluye solamente productos de cuidado personal en México.

¹³ Incluye solamente productos de cuidado personal en México.



Bio-Dual es también una extensión de línea de nuestra marca de analgésicos *Bio-electro*, la cual consiste en tabletas de libre venta (“OTC”) que ayudan a eliminar dolores de cabeza y migrañas a la vez que ayuda a conciliar el sueño, debido a su fórmula basada en Paracetamol y Difenhidramina.

Tio Nacho – Aclarante es una marca que se compró en 2008 por su alto reconocimiento en la categoría de shampoo. Su fórmula hecha a base a manzanilla restaura y aclara el cabello.

Otros Eventos

- El 22 de Diciembre de 2009, la Compañía publicó su guía de crecimiento estimado para 2010, esperando un crecimiento en Ventas Netas de entre 42% y 45% para el año 2010, excluyendo posibles adquisiciones, y un margen de EBITDA de entre 25.0% y 26.0%, en base a los resultados del año 2009.
- Durante el cuarto trimestre de 2009 se tuvo una mejora importante en la liquidez de la acción debido principalmente a: i) una mayor base de inversionistas; ii) un sólido desempeño financiero; iii) el continuo crecimiento superando nuestras expectativas; iv) un incremento en las acciones en circulación, alcanzando 32.3% del total de acciones de la Compañía; y v) el apoyo por parte de UBS a quién se contrató como formador de mercado para incrementar el número de transacciones y disminuir el diferencial en las posiciones de compra/venta. Como resultado de lo anteriormente mencionado, las acciones de la Compañía se han movido de la posición¹⁴ 48 a la posición 28 en el índice de liquidez de la Bolsa Mexicana de Valores en tan solo 12 meses.
- La Compañía ha decidido adquirir sus propias oficinas corporativas, con la finalidad de cumplir con las necesidades de sus empleados. Las nuevas instalaciones incluirán 6,000 m², tendrán un costo de US\$ 11.25 millones y estarán ubicadas en la Ciudad de México, en el área de Santa Fe.

¹⁴ No incluye Naftrac, Ilctrac ni C.



Descripción de la Compañía

Genomma Lab es una de las empresas de mayor crecimiento en la industria de productos farmacéuticos, OTC y productos para el cuidado personal en México. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de mercado. Genomma Lab tiene una combinación de desarrollo de nuevos y exitosos productos, una mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo. Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización “LAB.B” (Bloomberg: labb.mx).

Información sobre estimaciones y riesgos asociados.

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto “Genomma Lab” o la “Compañía”) las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

Estado de Resultados

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados de Resultados Consolidados

2009 y 2008
(En miles de pesos nominales)

	4T			Año Completo		
	2009	2008	% Var	2009	2008	% Var
Ventas Netas	1,666,359	749,201	122.4%	4,424,655	2,629,431	68.3%
Costos y gastos:						
Costo de ventas	464,973	203,655	128.3%	1,237,519	662,246	86.9%
Gastos de venta, generales y de administración	713,486	339,384	110.2%	2,096,437	1,294,526	61.9%
Total de costos y gastos	1,178,458	543,039	117.0%	3,333,956	1,956,772	70.4%
(Perdida) Utilidad de operación	487,901	206,161	136.7%	1,090,700	672,659	62.1%
Otros (gastos) ingresos - Neto	1,291	5,591	-76.9%	(50)	(1,483)	-96.6%
Resultado integral de financiamiento:						
(Gasto) por intereses	(7,394)	(5,977)	23.7%	(14,439)	(21,096)	-31.6%
Ingreso por intereses	5,136	18,116	-71.6%	38,864	42,878	-9.4%
Ganancia (pérdida) cambiaria	(16,145)	41,006	-139.4%	(39,216)	44,205	-188.7%
Ganancia por posición monetaria	3,098	(1,504)	-305.9%	(965)	(3,311)	-70.9%
Efectos de conversión de entidades extranjeras	1,065	(1,067)	-199.8%	2,430	(791)	-407.1%
Ingreso financiero total	(14,241)	50,574	-128.2%	(13,326)	61,886	-121.5%
Posición minoritaria no consolidada	(399)	-		(399)	-	
(Perdida) Utilidad antes de impuestos	474,552	262,326	80.9%	1,076,924	733,061	46.9%
Impuestos a la utilidad	86,182	57,438	50.0%	305,345	194,209	57.2%
Operaciones discontinuadas (perdidas)	(12,281)	(12,165)	0.9%	(11,543)	(26,018)	-55.6%
(Perdida) Utilidad neta consolidada	376,089	192,723	95.1%	760,036	512,835	48.2%
(Perdida) Utilidad neta consolidada	376,089	192,723	95.1%	760,036	512,835	48.2%
Pérdida (utilidad) minoritaria	822	1,512	0.0%	(1,297)	2,941	-144.1%
(Perdida) Utilidad neta mayoritaria	376,911	194,235	94.0%	758,739	515,776	47.1%

Balance General

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Balances Generales Consolidados

Para los periodos terminados a Diciembre, 2009, Diciembre, 2008 y Septiembre, 2009
(En miles de pesos)

	Dic-09	Dic-08	V\$	V%	Sep-09	V\$	V%
Activo							
Activo Circulante							
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,059,380	1,291,048	(231,668)	-17.9%	1,019,198	40,182	3.9%
Fondo de recompra de acciones	8,142	24,084	(15,942)	-66.2%	16,131	(7,989)	-49.5%
Fondo de recompra de acciones para empleados	10,894	-	10,894	0.0%	15,499	(4,605)	-29.7%
Cuentas por cobrar-Neto	1,545,647	755,108	790,539	104.7%	1,283,081	262,566	20.5%
Inventarios - Neto	630,121	407,710	222,411	54.6%	646,960	(16,839)	-2.6%
Pagos anticipados	81,996	104,477	(22,481)	-21.5%	49,335	32,662	66.2%
Cuentas por cobrar-partes relacionadas	30,795	11,887	18,908	159.1%	15,371	15,424	100.3%
Operaciones discontinuadas	3,407	22,917	(19,510)	-85.1%	23,191	(19,784)	-85.3%
Total de activo circulante:	3,370,383	2,617,231	753,152	28.8%	3,068,766	301,617	9.8%
Equipo - Neto	260,698	107,715	152,983	142.0%	163,246	97,453	59.7%
Marcas y patentes	446,653	80,626	366,027	454.0%	435,879	10,774	2.5%
Inversión en subsidiarias	25,166	-	25,166	0.0%	0.00004	25,166	0.0%
Impuestos diferidos	2,869	1,108	1,761	158.9%	29,486	(26,617)	-90.3%
Otros Activos -Neto	135,844	32,820	103,024	313.9%	58,138	77,706	133.7%
Operaciones discontinuadas	38	424	(386)	-91.0%	432	(394)	-91.2%
Total Activo:	4,241,651	2,839,926	1,401,726	49.4%	3,755,947	485,705	12.9%
Current Liabilities:							
Préstamos con Instituciones Financieras	-	-	-	0.0%	-	-	0.0%
Cuentas por pagar	594,279	377,180	217,099	57.6%	564,616	29,663	5.3%
Cuentas por pagar - partes relacionadas	81	119	(39)	0.0%	35	46	132.2%
Impuestos y gastos acumulados	389,295	99,350	289,945	291.8%	205,362	183,933	89.6%
Ingresos Diferidos	-	-	-	0.0%	-	-	-
Impuestos por pagar	37,640	34,665	2,974	8.6%	135,844	(98,204)	-72.3%
Participación de los trabajadores en las utilidades	3,382	1,838	1,544	84.0%	5,164	(1,781)	-34.5%
Operaciones discontinuas	4,656	9,871	(5,215)	-52.8%	4,335	321	7.4%
Impuestos Diferidos	46,006	-	46,006	-	-	46,006	0.0%
Obligaciones Laborales al Retiro	7,491	4,765	2,725	57.2%	7,401	90	1.2%
Acreeedores por Marcas Largo Plazo	108,090	9,871	98,219	995.0%	158,156	(50,066)	-31.7%
Total Pasivo:	1,190,920	527,788	663,131	125.6%	1,080,912	110,008	10.2%
Capital Social	274,924	274,924	-	0.0%	274,924	-	-
Prima neta en colocacion de acciones	1,553,938	1,553,938	-	0.0%	1,553,938	-	-
Utilidades retenidas	519,636	(37,296)	556,933	-1493.3%	519,636	-	-
Utilidad del ejercicio	758,739	515,776	242,963	47.1%	381,428	377,310	98.9%
Efectos de conversión entidades en el extranjero	1,228	4,796	(3,569)	-74.4%	2,065	(837)	-40.5%
Fondo de recompra de acciones	(62,965)	-	(62,965)	0.0%	(65,037)	2,072	-3.2%
Superavit con partes relacionadas	(3,721)	-	(3,721)	0.0%	(65,037)	61,317	-94.3%
Interés minoritario	8,953	-	8,953	0.0%	8,081	872	11%
Total del capital contable:	3,050,731	2,312,137	738,594	31.9%	2,675,035	375,697	14.0%

Flujo de Efectivo

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Estado consolidado de flujo de efectivo
(En miles de pesos nominales)

	2009 4T	2009 Año Completo
Actividades de operación:		
Utilidad por operaciones continuas	474,553	1,076,924
Partidas relacionadas que no requieren inversión		
Depreciación y amortización	5,447	32,605
Fluctuaciones cambiarias no realizadas	904	1,022
Ganancia en venta de activo fijo	189	178
Deterioro en activos de larga duración	4,300	4,300
Impuestos a la utilidad	(79,116)	31,012
Participación en la pérdida de compañías asociadas	399	399
Costo de Obligaciones laborales al retiro	90	2,726
Participación de los trabajadores en las utilidades	(3,326)	-
Intereses a cargo	6,823	11,628
Flujo de efectivo de las operaciones	410,262	1,160,794
(Incremento) Disminución en cuentas por cobrar	(128,923)	(836,978)
(Incremento) Disminución en inventarios	17,906	(220,822)
Incremento (Disminución) en cuentas por pagar	(44,092)	216,871
Incremento (Disminución) en Impuestos a la Utilidad	22,644	(22,584)
Otros, Neto	(32,661)	22,481
Pagos basados en acciones	15,356	44,633
Operación discontinuada	7,823	2,752
Cambios en el capital de trabajo		
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	<u>268,315</u>	<u>367,147</u>
Flujos netos de efectivo de actividades de operación después de operaciones discontinuadas	<u>268,315</u>	<u>367,147</u>
Actividades de inversión:		
Venta y (Adquisición) de equipo	(103,072)	(178,281)
Venta y (Otras inversiones) en activos	(88,658)	(320,678)
Inversión en subsidiarias	(25,565)	(25,565)
Operación discontinuada	394	387
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	<u>(216,901)</u>	<u>(524,137)</u>
Efectivo excedente para aplicar en actividades de financiamiento	<u>51,414</u>	<u>(156,990)</u>
Actividades de financiamiento:		
Recompra de acciones	(17,003)	(69,941)
Intereses pagados de periodos anteriores	(6,823)	(11,628)
Pérdida neta en reventa de acciones recompradas	-	(221)
Interés minoritario	2,093	6,880
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	<u>(21,733)</u>	<u>(74,910)</u>
Aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo antes del ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio y en los niveles de inflación.	29,681	(231,900)
Ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio por conversión de operaciones extranjeras y en los niveles de inflación	(2,093)	(4,816)
Incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	27,588	(236,716)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	<u>1,050,828</u>	<u>1,315,132</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	<u>1,078,416</u>	<u>1,078,416</u>
Menos- Fondo de recompra de acciones	8,142	8,142
Menos- Fondo de recompra de acciones para empleados	10,894	10,894
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo disponible para operación	<u>1,059,380</u>	<u>1,059,380</u>