



Genomma Lab Reporta un Crecimiento Sobresaliente en Ventas Netas de 41.8% con un Margen de Utilidad Neto de 19.5% para el año 2008

## GENOMMA LAB INTERNACIONAL REPORTA RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y EL AÑO TERMINADO 2008

México, D.F. a 17 de Febrero de 2009

El día de hoy *Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.* (BMV: LAB) (“Genomma Lab” o “la Compañía”), dio a conocer los resultados correspondientes del cuarto trimestre y año terminados el 31 de Diciembre de 2008. Todas las cifras incluidas en este reporte son cifras auditadas<sup>1</sup> y se encuentran presentadas de acuerdo a las Normas de Información Financiera en México (NIF). Las cifras del período 2008 están expresadas en pesos mexicanos en términos nominales y las correspondientes al año 2007 han sido ajustadas a pesos mexicanos con poder adquisitivo del 31 de Diciembre de 2007. Asimismo, las siguientes cifras consolidadas muestran las operaciones de la Compañía en España reclasificadas como operaciones descontinuadas de acuerdo a las NIF.

### Resultados y Hechos Relevantes del Cuarto Trimestre 2008

---

- Las Ventas Netas alcanzaron Ps. 749.2 millones, un incremento de 33.6%.
- La Utilidad Bruta alcanzó Ps. 545.5 millones, un incremento de 37.6%.
- EBITDA<sup>2</sup> de Ps. 212.1 millones, un incremento de 27.3%.
- Utilidad Neta Consolidada de Ps. 192.7 millones, un incremento de 92.8%.
- La Utilidad por Acción<sup>3</sup> fue de Ps. 0.97, un incremento de 34.0%.
- Las Ventas Netas Internacionales alcanzaron Ps. 113.4 millones, un incremento de 662.9%.

---

<sup>1</sup> Los Estados Financieros auditados aún no han sido presentados a la asamblea de accionistas para su aprobación.

<sup>2</sup> Ebitda se define como la utilidad de operación antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.

<sup>3</sup> Utilidad por acción de los últimos 12 meses. Las utilidades por acción fueron calculadas usando un promedio ponderado del número de acciones en circulación durante el periodo.



- Durante el cuarto trimestre, Genomma lanzó exitosamente ocho productos nuevos bajo seis marcas existentes (Línea Base<sup>4</sup> o Lanzamientos del Año Anterior<sup>5</sup>) como parte de la estrategia de extensión de líneas.
- Además, durante el cuarto trimestre la Compañía lanzó cinco productos bajo cuatro Marcas Nuevas<sup>6</sup>, de acuerdo al plan de lanzamiento de nuevos productos.
- Al 31 de Diciembre de 2008, la Compañía tuvo una posición de efectivo neta de Ps. 1,291.0 millones.

## **Resultados y Hechos Relevantes del Año Terminado 2008**

---

- Las Ventas Netas alcanzaron Ps. 2,629.4 millones, un incremento de 41.8%.
- La Utilidad Bruta alcanzó Ps. 1,967.2 millones, un incremento de 43.5%.
- EBITDA<sup>7</sup> de Ps. 691.1 millones, un incremento de 41.1%.
- Utilidad Neta Consolidada de Ps. 512.8 millones, un incremento de 68.2%.
- La Utilidad por Acción<sup>8</sup> fue de Ps. 1.07 durante el año 2008, un incremento de 48.1%.
- Las Ventas Netas Internacionales se incrementaron 310.7% y representaron el 8.9% de las Ventas Netas Consolidadas.
- Durante el año 2008, Genomma lanzó exitosamente 35 productos bajo 13 marcas existentes (Línea Base<sup>9</sup> o Lanzamientos del Año Anterior<sup>10</sup>) como parte de la estrategia de extensión de líneas.
- Asimismo durante el año, la Compañía lanzó 15 productos bajo 11 Marcas Nuevas<sup>11</sup>, como parte del plan de lanzamiento de nuevos productos.

---

<sup>4</sup> Como se define más adelante.

<sup>5</sup> Como se define más adelante.

<sup>6</sup> Como se define más adelante.

<sup>7</sup> Ebitda se define como la utilidad de operación antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.

<sup>8</sup> Utilidad por acción de los últimos 12 meses. Las utilidades por acción fueron calculadas usando un promedio ponderado del número de acciones en circulación durante el periodo.

<sup>9</sup> Como se define más adelante.

<sup>10</sup> Como se define más adelante.

<sup>11</sup> Como se define más adelante.



### **Comentarios del Presidente y Director General:**

---

El Sr. Rodrigo Herrera, Presidente del Consejo de Administración y Director General de la Compañía, mencionó: “Nos complace reportar los resultados auditados del año 2008, los cuales demuestra un sólido crecimiento y rentabilidad en nuestro primer año como empresa pública. La utilidad neta creció 68.2% y el EBITDA se incrementó 41.1% durante el año, lo cual refleja el esfuerzo y el éxito que hemos experimentado durante el año de nuestra Oferta Pública Inicial. Asimismo, creemos que el efectivo generado en el cuarto trimestre nos pone en una posición privilegiada para enfrentar condiciones difíciles, con una sólida posición de efectivo neto de Ps. 1,291.0 millones.

Hemos estado constantemente midiendo los efectos de la crisis global en la demanda de nuestros consumidores y hasta el cierre del año no hemos experimentado un impacto en la demanda de nuestros productos. Sin embargo, debido a las condiciones inciertas del mercado y a la falta de predictibilidad de los efectos de la recesión actual, estamos cambiando nuestra guía de resultados para el año 2009. Esperamos un crecimiento de las ventas netas en el rango de 15% - 18%, (desde nuestra guía de crecimiento original de 21%-22%) y un margen EBITDA en línea con el registrado durante 2008 (comparado con la guía de crecimiento original de 27%-28%).

Creemos que competimos en industrias defensivas, las cuales serán menos afectadas por la crisis económica global; por eso nos sentimos cómodos con la guía revisada de resultados para 2009. Continuaremos desarrollando y lanzando productos innovadores bajo marcas estratégicas, apoyados por nuestra continua estrategia de publicidad, para que de esta manera podamos incrementar los ingresos, ganancias y la generación de efectivo. Adicionalmente durante el año 2009, continuaremos buscando adquisiciones de marcas en el mercado mexicano lo cual podría ser incremental para nuestro negocio.”

## Resultados Consolidados del Cuarto Trimestre y Año Terminado 2008

La siguiente tabla presenta el Estado de Resultados condensados y consolidados, en millones de pesos (excepto la UPA), mostrando el margen de cada concepto como porcentaje de ventas, así como la variación porcentual del trimestre y del periodo terminado el 31 de Diciembre de 2008, en comparación con el mismo periodo de 2007.

Del cuarto trimestre y el periodo de 12 meses terminado al 31 de Diciembre de 2008 y 2007.

(En millones de pesos nominales para el 2008 y pesos de poder adquisitivo de diciembre 31, 2007 para 2007)

	4to Trimestre			Ene - Dic		
	2008	2007	%Var	2008	2007	%Var
Ventas netas	749.2	560.6	33.6	2,629.4	1,854.8	41.8
Utilidad Bruta	545.5	396.5	37.6	1,967.2	1,371.1	43.5
Margen Bruto	72.8%	70.7%	2.1	74.8%	73.9%	0.9
EBITDA	212.1	166.6	27.3	691.1	489.8	41.1
Margen EBITDA	28.3%	29.7%	(1.4)	26.3%	26.4%	(0.1)
Utilidad de Operación	206.2	164.3	25.5	672.7	482.6	39.4
Utilidad Neta Consolidada	192.7	99.9	92.8	512.8	305.0	68.2
Margen de Utilidad Neta Consolidada	25.7%	17.8%	7.9	19.5%	16.4%	3.1
Promedio ponderado de acciones en circulación	529,240,713	421,698,000	25.5	478,922,792	421,698,000	13.6
UPA (12 meses)*	0.97	0.72	34.0	1.07	0.72	48.1

\*La utilidad por acción se calculó dividiendo la utilidad neta consolidada de los últimos 12 meses entre el promedio ponderado del número de acciones que había en la sociedad durante el periodo. El Split de acciones realizado durante el primer trimestre del 2008, se aplicó retroactivamente, para los cálculos del año anterior.

El número total de acciones en circulación al 31 de Diciembre de 2008 era de 529, 240,713.

*Las Ventas Netas para el Cuarto Trimestre* aumentaron 33.6%, alcanzando Ps. 749.2 millones en el cuarto trimestre de 2008 en comparación con Ps. 560.6 millones en el mismo trimestre del año anterior. Este incremento es resultado del crecimiento en México de: i) 10.5% (Ps. 45.8 millones) de la **Línea Base** alcanzando Ps. 482.1 millones, incluyendo las extensiones de línea de estas marcas, ii) 5.3% (Ps. 5.8 millones) debido al efecto de los **Lanzamientos del Año Anterior**, incluyendo las recientes extensiones en dichas marcas lanzadas durante el 2007 que alcanzaron Ps. 115.3 millones, iii) Ps. 38.5 millones en el cuarto trimestre de 2008 de **Marcas Nuevas** debido al lanzamiento de 15 nuevos productos bajo 11 Marcas Nuevas a través del año, y, iv) Un crecimiento de 662.9% (Ps. 98.5 millones) de las operaciones **Internacionales** para alcanzar Ps. 113.4 millones.

La Compañía clasifica la venta de las marcas de la siguiente manera:

- 1) **Línea Base** = Marcas lanzadas al menos 2 años antes del año fiscal (2006, 2005, etc.).
- 2) **Lanzamientos del Año Anterior** = Marcas lanzadas durante el año fiscal anterior (2007).
- 3) **Marcas Nuevas** = Marcas lanzadas durante el año fiscal en curso (2008), y





- 4) **Internacional** = Ventas de las operaciones internacionales durante el año fiscal en curso (2008).

A pesar de la favorable aceptación en el punto de ventas durante el cuarto trimestre del 2008, algunos de nuestros clientes decidieron disminuir marginalmente sus niveles de inventario durante las dos últimas semanas de Diciembre debido a la actual crisis económica; dando como consecuencia una reducción en la venta neta estimada.

Las Ventas Netas del año aumentaron 41.8% alcanzando 2,629.4 millones de pesos en el año 2008, comparado con Ps. 1,854.8 millones durante el 2007. Este incremento es resultado del crecimiento en Mexico de: i) 14.6% (Ps. 220.5 millones) de la **Línea Base**, alcanzando Ps. 1,729.0 millones, incluyendo las extensiones de línea de estas marcas, ii) 90.8% (Ps. 262.3 millones) debido al efecto del los **Lanzamientos del Año Anterior**, incluyendo las recientes extensiones de línea sobre aquellas marcas lanzadas durante el 2007 que alcanzaron Ps. 551.3 millones, iii) Ps. 114.1 millones en el año 2008 de **Marcas Nuevas** debido al lanzamiento de 15 nuevos productos bajo 11 Marcas Nuevas a través del año, y, iv) Un crecimiento de 310.7% (Ps. 177.9 millones) de las operaciones **Internacionales** alcanzando Ps. 235.1 millones.

*La Utilidad Bruta para el Cuarto Trimestre* aumentó 37.6% para llegar a Ps. 545.5 millones en el cuarto trimestre de 2008 en comparación con Ps. 396.5 millones en el cuarto trimestre de 2007. El margen bruto se incrementó 2.1 puntos porcentuales para llegar a 72.8% en el cuarto trimestre de 2008 de 70.7% en el mismo período de 2007. Este incremento se debe principalmente a: i) Un decremento en el costo como porcentaje de ventas en nuestra **Línea Base** debido a una mayor eficiencia de compra aunado a un mayor margen en la mezcla de ventas; y ii) Un costo menor en los productos de los **Lanzamientos del Año Anterior** comparado con el 2007.

La Utilidad Bruta del Año aumentó 43.5% para llegar a Ps. 1,967.2 millones en el 2008 en comparación con Ps. 1,371.1 millones en el 2007.

*Los Gastos Generales, de Venta y Administración para el Cuarto Trimestre*, como porcentaje de ventas, se incrementaron 3.9 puntos porcentuales a 45.3% en el cuarto trimestre de 2008 de 41.4% en el cuarto trimestre de 2007. Este incremento se debió principalmente a un aumento en los gastos de publicidad como porcentaje de las ventas, ya que algunos de nuestros clientes cancelaron órdenes de compra durante las últimas semanas del año, cuando el gasto de publicidad ya estaba comprometido. Sin embargo, esta publicidad causó el efecto esperado en el punto de ventas. Este incremento se vio parcialmente contrarrestado por la reducción en los gastos administrativos, debido principalmente a las economías de escala; y al decremento en las reservas de cuentas incobrables debido a políticas de cobranzas más estrictas durante el cuarto trimestre.

Los Gastos Generales, de Venta y Administración del Año, como porcentaje de ventas, incrementaron 1.3 puntos porcentuales a 49.2% en el año 2008 desde 47.9% en el año 2007.



El *EBITDA del Cuarto Trimestre* aumentó 27.3%, alcanzando Ps. 212.1 millones durante el cuarto trimestre 2008, comparado con Ps. 166.6 millones en el mismo periodo del 2007. El margen EBITDA decreció 1.4 puntos porcentuales, para llegar a 28.3% en el cuarto trimestre de 2008 desde 29.7% en el cuarto trimestre de 2007. El decremento en el margen EBITDA se debe a mayores gastos generales de venta y administración, como porcentaje de las ventas, el cual no fue completamente compensado por el aumento en utilidad bruta, como porcentaje de ventas, debido a las razones previamente mencionadas.

El EBITDA del Año incrementó 41.1%, alcanzando Ps. 691.1 millones durante el 2008, comparado con Ps. 489.8 millones en el 2007.

### *Reconciliación del EBITDA*

Del cuarto trimestre y el periodo de doce meses terminados al 31 de Diciembre del 2008 y 2007

(Cifras en miles de pesos nominales para los montos del 2008 y con poder adquisitivo al 31 de Diciembre del 2007 para las cifras del 2007)

<b>Otra información financiera:</b>	<b>Cuarto Trimestre</b>		<b>Enero - Diciembre</b>	
	<b><u>2008</u></b>	<b><u>2007</u></b>	<b><u>2008</u></b>	<b><u>2007</u></b>
<b>EBITDA</b>				
Utilidad neta consolidada	192,722	99,938	512,836	304,986
Operaciones discontinuadas, (ingreso) gasto	12,166	13,211	26,017	21,052
Impuesto sobre la Renta	55,649	31,913	192,419	130,161
Resultado Integral de financiamiento, (ingreso) costo	(50,577)	8,959	(61,889)	23,380
Otros gastos (ingresos), Neto	(3,798)	10,231	3,275	3,055
Depreciación y amortización	5,956	2,366	18,404	7,185
<b>EBITDA</b>	<b><u>212,118</u></b>	<b><u>166,618</u></b>	<b><u>691,062</u></b>	<b><u>489,820</u></b>
Margen EBITDA	28.3%	29.7%	26.3%	26.4%

*La Utilidad Operativa del Cuarto Trimestre* aumentó 25.5%, alcanzando Ps. 206.2 millones en el cuarto trimestre de 2008, comparado con Ps. 164.3 millones en el cuarto trimestre de 2007. El margen operativo decreció 1.8 puntos porcentuales, para llegar a 27.5% en el cuarto trimestre de 2008, comparado con 29.3% durante el mismo periodo de 2007. Este decremento se debe principalmente a un incremento en la depreciación y amortización derivado de la adquisición de activos fijos durante el 2008, tales como equipo de oficina, equipo de cómputo, y mejoras en el arrendamiento, principalmente del nuevo centro de distribución de la Compañía.

La Utilidad Operativa del Año aumentó 39.4%, alcanzando Ps. 672.7 millones en el 2008, comparado con Ps. 482.6 millones en el 2007.

*El Resultado Integral de Financiamiento del Cuarto Trimestre* fue de Ps. 50.6 millones en el cuarto trimestre de 2008, el cual representa un incremento de Ps. 59.5 millones, comparado con los Ps. 9.0 millones del costo financiero reportado durante el mismo periodo de 2007. El incremento en el ingreso es derivado principalmente de i) un aumento en los ingresos



financieros para llegar a de Ps. 18.1 millones durante el cuarto trimestre del 2008, desde Ps. 3.9 millones durante el mismo periodo de 2007, debido a un mayor saldo promedio de efectivo y equivalentes durante el periodo de 2008; ii) un incremento en la posición cambiaria al pasar a una ganancia de Ps. 41.1 millones durante el cuarto trimestre de 2008, desde una pérdida de Ps. 3.7 millones durante el mismo periodo de 2007, derivado de una compra de protección de dólares americanos realizada en octubre del 2008; y iii) un decremento en la pérdida por posición monetaria para llegar a una pérdida de Ps. 1.5 millones durante el cuarto trimestre de 2008 desde una pérdida de Ps. 6.9 millones en el mismo periodo de 2007. Este efecto es el resultado de un cambio en el registro de la inflación bajo las Normas de Información Financiera Mexicanas, NIF, en donde el cálculo de la posición monetaria en el 2008 fue solo afectada por las operaciones en Argentina y Costa Rica, mientras que en el 2007, el cálculo incluía la consolidación de todos los países. Por lo que las cifras no son directamente comparables.

El Resultado Integral de Financiamiento del Año fue de Ps. 61.9 millones en el 2008, el cual representa un incremento de Ps. 85.3 millones, comparado con los Ps. 23.4 millones del costo financiero reportado durante el mismo periodo de 2007.

Al 31 de Diciembre del 2008, Genomma tenía un saldo en efectivo y equivalentes de Ps. 1,291.0 millones.

*La Utilidad Neta Consolidada del Cuarto Trimestre* aumentó 92.8%, alcanzando Ps. 192.7 millones durante el cuarto trimestre del 2008, comparados con Ps. 99.9 millones durante el mismo periodo del 2007.

La Utilidad Neta Consolidada del año aumentó 68.2%, alcanzando Ps. 512.8 millones en el 2008, comparado con Ps. 305.0 millones en el 2007.



## Balance General

Al 31 de Diciembre de 2008, 30 de Septiembre de 2008 y 31 de Diciembre de 2007  
(En millones de pesos corrientes para las cantidades a Septiembre y Diciembre de 2008 y con poder adquisitivo al 31 de Diciembre de 2007 para las cantidades de 2007)

	Al 31 de Diciembre de 2008	Al 31 de Diciembre de 2007	Var Dic 08 vs Dic 07	Al 30 de Septiembre de 2008	Var Dic 08 vs Sep 08
<b>Información del Balance General:</b>					
Efectivo y equivalentes	1,291.0	61.4	1,229.7	1,066.0	225.1
Clientes	688.9	504.8	184.1	939.3	(250.3)
Inventarios	407.7	221.2	186.5	307.7	100.0
Otras cuentas por cobrar circulantes	206.6	274.2	(67.5)	134.0	72.6
Total Activos	2,839.9	1,194.0	1,645.9	2,695.8	144.1
Proveedores	377.2	77.4	299.8	281.5	95.7
Otras cuentas por pagar circulantes	134.1	254.8	(120.6)	312.3	(178.2)
Prestamos de instituciones financieras	-	256.8	(256.8)	0.1	(.1)
Total Pasivos	527.8	606.6	(78.8)	614.3	(86.5)
Capital Contable	2,312.1	587.4	1,724.7	2,081.5	230.6
Capital de Trabajo <sup>(1)</sup>	2,083.0	729.4	1,353.6	1,853.2	229.8
Capital de Trabajo menos efectivo y equivalentes	792.0	668.1	123.9	787.2	4.8
Días de Clientes	94	98	(4)	139	(45)
Días de Inventarios	222	165	57	178	44
Días de Proveedores	205	58	147	163	42

<sup>(1)</sup> El Capital trabajo se calcula restando los pasivos circulantes de los activos circulantes

La *Cartera de Clientes* aumentó 36.5% (Ps. 184.1 millones) alcanzando Ps. 688.9 millones al 31 de Diciembre del 2008, comparado con Ps. 504.8 millones al 31 de Diciembre del 2007. Los días de las cuentas por cobrar disminuyeron 4 días, al llegar a 94 días al 31 de Diciembre del 2008 de 98 días al 31 de Diciembre del 2007. El ciclo de cobranza durante el cuarto trimestre fue logrado tal como se esperaba bajo los términos acordados con nuestros clientes.

Nuestros *Inventarios* aumentaron 84.3% (Ps. 186.5 millones), alcanzando Ps. 407.7 millones al 31 de Diciembre del 2008, comparado con Ps. 221.2 millones al 31 de Diciembre del 2007. Los días de inventario se incrementaron 57 días, para llegar a 222 días al 31 de Diciembre del 2008 de 165 días al 31 de Diciembre del 2007. Este incremento se deriva de dos factores principalmente: i) inventario adicional derivado de la cancelación de órdenes por parte de nuestros clientes, que estaban originalmente programadas para ser entregadas durante las últimas dos semanas del año, y ii) una compra extraordinaria al cierre del año que no incluye el incremento de precios negociados para 2009.





Las cuentas por pagar a *Proveedores* aumentaron 387.5% (Ps. 299.8 millones) alcanzando Ps. 377.2 millones al 31 de Diciembre del 2008, comparado con Ps. 77.4 millones al 31 de Diciembre del 2007. Los días de proveedores se incrementaron 147 días, para llegar a 205 días al 31 de Diciembre del 2008 de 58 días al 31 de Diciembre del 2007. Este incremento se atribuye principalmente a la mejora en las condiciones de crédito con nuestros proveedores, mejorando nuestras negociaciones al utilizar el programa de factoraje “Cadenas Productivas”, en adición a un manejo más estricto de pagos anticipados. Además, los días de proveedores se vieron afectados por las ventas programadas para las últimas semanas del año, las cuales fueron canceladas de último momento, y que por lo tanto redujeron el costo estimado de cierre, con el cual dicho indicador es calculado.

*Otros Activos Circulantes* disminuyeron 33.4% (Ps. 91.6 millones), alcanzando Ps. 182.6 millones al 31 de Diciembre del 2008, comparados con Ps. 274.2 millones al 31 de Diciembre del 2007. Este cambio se atribuye principalmente a una disminución en cuentas por cobrar de partes relacionadas e impuestos por cobrar, parcialmente contrarrestados por el incremento en publicidad pagada por adelantado.

Durante el cuarto trimestre de 2008, el flujo de operación y el saldo en caja fue suficiente para financiar los requerimientos de liquidez de la Compañía.

## **Resumen Operativo**

---

### *Ventas del Cuarto Trimestre*

En el cuarto trimestre de 2008, las ventas de medicamentos de libre venta (“OTC”) aumentaron 6.8%<sup>12</sup> contra el mismo periodo del 2007. Esto fue el resultado del lanzamiento de 13 productos durante 2008 (nueve en la primera mitad y 4 en la segunda mitad del 2008), acompañados por el impacto en el crecimiento de medicamentos de libre venta lanzados en el 2007.

Durante el año 2008, las ventas de nuestros productos OTC aumentaron 44.1%<sup>13</sup> comparado con el 2007.

Las ventas de productos de cuidado personal aumentaron 42.3%<sup>14</sup> en el cuarto trimestre de 2008, comparado con el cuarto trimestre del 2007. El principal detonador de crecimiento fue el lanzamiento de 37 productos durante 2008 (16 en la primera mitad y 21 en la segunda mitad del 2008), acompañado por el efecto en el crecimiento de las ventas de productos de cuidado personal lanzados durante 2007.

---

<sup>12</sup> Contempla únicamente el crecimiento en ventas de productos OTC en Mexico.

<sup>13</sup> Contempla únicamente el crecimiento en ventas de productos OTC en Mexico.

<sup>14</sup> Contempla únicamente el crecimiento en ventas de productos de Cuidado Personal en Mexico



Las ventas de productos de cuidado personal aumentaron 18.8%<sup>15</sup> en el 2008, comparados con el 2007.

Las ventas de nuestras operaciones internacionales aumentaron 662.9%, alcanzando Ps. 113.4 millones en el cuarto trimestre de 2008, en comparación con Ps. 14.9 millones de pesos en el mismo trimestre de 2007. Este crecimiento es derivado de la obtención de nuevos registros para comercializar productos en nuestras operaciones existentes en Latinoamérica y Argentina.

Las ventas de nuestras operaciones internacionales aumentaron 310.7% para el año 2008, alcanzando Ps. 235.1 millones, comparados con Ps. 57.2 millones durante el mismo periodo del 2007.

### *Lanzamiento de nuevos productos y extensiones de línea*

Durante el cuarto trimestre del 2008, se lanzaron 10 productos como extensiones de línea de **Productos Base** y tres nuevos productos bajo tres **Nuevas Marcas**, entre los que se encuentran:

*Ma Evans 2 en 1* y *Ma Evans Color Infinito*, ambos productos como extensiones de línea de la marca de shampoo *Ma Evans*, la cual se lanzó al mercado este año para competir en la categoría de productos contra la caída del cabello. *Ma Evans 2 en 1* combina la fórmula del shampoo original con un nuevo acondicionador para el cabello. *Ma Evans Color Infinito* tiene un ingrediente activo especial que ayuda a resaltar el color natural del cabello. Ambas extensiones de línea se verán soportadas por la presencia de marca y posicionamiento de la marca principal;

*Línea M Anillo Vibrador*, este producto es una extensión de línea de nuestra marca de vigor sexual, *Línea M*, la cual funciona como un mecanismo de vibración para mejorar el placer sexual durante el acto;

*Suerox*, una nueva marca, la cual participará en la categoría de soluciones contra la deshidratación. El lanzamiento de la marca incluye seis sabores innovadores y está dirigido tanto a niños como adultos; y

*Parche Cicatricure*, este producto es una extensión de línea de nuestra marca de *Cicatricure*. El parche cuenta con una tecnología innovadora, la cual acelera la regeneración del tejido muscular y de la piel, con la finalidad de remover en solo algunos días las marcas más visibles.

---

<sup>15</sup> Contempla únicamente el crecimiento en ventas de productos de Cuidado Personal en Mexico



## Eventos Recientes

---

- Durante el tercer trimestre, el Consejo de Administración aprobó el cierre de las operaciones de la Compañía en España debido a los pobres resultados de esta operación al ser comparada con la operación doméstica y las demás operaciones internacionales. No obstante, toda la información financiera fue reclasificada como “Operaciones Descontinuadas”.



## **Descripción de la Compañía**

---

Genomma Lab es una de las empresas de mayor crecimiento en la industria de productos farmacéuticos OTC y productos para el cuidado personal en México. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de mercado. A través de una combinación del desarrollo de nuevos y exitosos productos, mercadotecnia dirigida al cliente, y una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo.

La Compañía obtuvo ventas netas de Ps. 2,629.4 millones y un EBITDA de Ps. 691.1 millones en el año 2008. Las acciones de Genomma cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización "LAB.B" (Bloomberg: labb.mx).

### **Información sobre Estimaciones y Riesgos Asociados.**

El presente reporte puede contener ciertas declaraciones acerca del futuro así como información relacionada con la Compañía que reflejan la visión actual y/o expectativas de la Compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocios y eventos futuros. Las declaraciones acerca del futuro incluyen, sin limitación, cualquier declaración que pueda predecir, estimar o implicar resultados futuros, desempeño o logros, y puede contener las palabras "cree", "anticipada", "estima", "planea", y otras expresiones y frases con significados similares. Dichas declaraciones están sujetas a diversos riesgos, incertidumbres y conjeturas. Le advertimos que un número importante de factores pueden causar que los resultados actuales puedan diferir materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en esta presentación y afirmaciones orales hechas por la directivos autorizados de la Compañía. Se les advierte a los lectores no dar por sentado las declaraciones acerca del futuro en esta presentación. La Compañía no se hace responsable de actualizar o revisar las declaración hechas del futuro, ya sea como resultado de nueva información, futuros eventos o como fuera.



## Estado de Resultados

### Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados de resultados consolidados

Por los tres y doce meses terminados al 31 de Diciembre de 2008 y 2007

(En miles de pesos nominales para las cantidades de 2008 y con poder adquisitivo al 31 de Diciembre de 2007 para las cantidades de 2007)

	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	<u>2008</u>	<u>2007</u>	<u>% Var</u>	<u>2008</u>	<u>2007</u>	<u>% Var</u>
Ventas Netas	\$ 749,200	560,624	33.6%	2,629,430	1,854,775	41.8%
Costos y gastos:						
Costo de ventas	203,655	164,080	24.1%	662,246	483,633	36.9%
Gastos de venta, generales y de administración	<u>339,384</u>	<u>232,293</u>	46.1%	<u>1,294,526</u>	<u>888,508</u>	45.7%
Total de costos y gastos	543,039	396,373	37.0%	1,956,772	1,372,141	42.6%
Utilidad de operación	206,160	164,252	25.5%	672,658	482,634	39.4%
Otros (gastos) ingresos - Neto	<u>3,799</u>	<u>(10,230)</u>	-137.1%	<u>(3,275)</u>	<u>(3,055)</u>	7.2%
Resultado integral de financiamiento:						
(Gasto) por intereses	(5,977)	(3,347)	78.6%	(21,096)	(15,487)	36.2%
Ingreso por intereses	18,115	3,900	364.5%	42,877	6,197	591.9%
Ganancia (pérdida) cambiaria	41,008	(3,723)	-1201.3%	44,207	(1,611)	-2844.8%
Ganancia por posición monetaria	(1,504)	(6,946)	-78.3%	(3,311)	(13,639)	-75.7%
Efectos de conversión de entidades extranjeras	<u>(1,064)</u>	<u>1,159</u>	0.0%	<u>(788)</u>	<u>1,159</u>	0.0%
	50,578	(8,958)	-664.6%	61,889	(23,380)	-364.7%
Utilidad antes de impuestos	260,537	145,063	79.6%	731,272	456,199	60.3%
Impuestos a la utilidad	55,648	31,913	74.4%	192,419	130,161	47.8%
Operaciones discontinuadas (perdidas)	<u>(12,165)</u>	<u>(13,211)</u>	-7.9%	<u>(26,017)</u>	<u>(21,052)</u>	23.6%
Utilidad neta consolidada	\$ <u>192,723</u>	<u>99,939</u>	92.8%	<u>512,836</u>	<u>304,986</u>	68.2%
Utilidad neta consolidada	\$ 192,723	99,938	92.8%	512,836	304,985	68.2%
Pérdida (utilidad) minoritaria	\$ 1,512	660	128.9%	2,940	(586)	-601.8%
Utilidad neta mayoritaria	\$ <u>194,235</u>	<u>100,599</u>	93.1%	<u>515,776</u>	<u>304,399</u>	69.4%



## Balance General

### Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Balance general consolidado

Al 31 de Diciembre 2008 y 2007

(En miles de pesos nominales para las cantidades de 2008 y con poder adquisitivo al 31 de Diciembre de 2007 para las cantidades de 2007)

	Dic - 08	Dic - 07	Var	Var %
<b>Activo</b>				
<b>Activo Circulante</b>				
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,291,048	61,351	1,229,697	2004.3%
Fondo Restringido (programa de acciones para empleados)	24,084	-	24,084	0.0%
Cuentas por cobrar-Neto	755,108	590,240	164,868	27.9%
Inventarios - Neto	407,710	221,208	186,502	84.3%
Pagos Anticipados	104,477	28,716	75,761	263.8%
Cuentas por cobrar-Partes relacionadas	11,887	78,765	(66,878)	-84.9%
Operaciones discontinuadas	22,917	14,091	8,827	62.6%
<b>Total de Activo circulante:</b>	<b>2,617,231</b>	<b>994,371</b>	<b>1,622,861</b>	<b>163.2%</b>
Equipo - Neto	112,453	44,299	68,155	153.9%
Marcas y patentes	80,626	64,983	15,643	24.1%
Inversión en subsidiarias	(0)	81,263	(81,263)	-100.0%
Impuestos diferidos	1,108	-	1,108	0.0%
Otros Activos -Neto	28,085	5,778	22,307	386.0%
Operaciones discontinuadas	425	3,336	(2,911)	-87.3%
	110,244	155,361	(45,117)	-29.0%
<b>Total Activo:</b>	<b>2,839,928</b>	<b>1,194,030</b>	<b>1,645,899</b>	<b>137.8%</b>
<b>Pasivo Circulante</b>				
Préstamos de instituciones financieras	-	256,750	(256,750)	-100.0%
Cuentas por pagar	377,180	77,365	299,815	387.5%
Cuentas por pagar - Partes Relacionadas	119	1,495	(1,376)	0.0%
Impuestos y gastos acumulados	99,352	140,889	(41,536)	-29.5%
Impuestos por pagar	34,665	92,345	(57,679)	-62.5%
Participación de los trabajadores en las utilidades	1,838	446	1,393	312.5%
Operaciones discontinuadas	9,871	9,894	(23)	-0.2%
Impuestos diferidos	-	20,043	(20,043)	-100.0%
Obligaciones laborales al retiro	4,765	7,365	(2,599)	-35.3%
<b>Total Pasivo:</b>	<b>527,791</b>	<b>606,590</b>	<b>(78,799)</b>	<b>-13.0%</b>
Capital Social	274,924	266,316	8,607	3.2%
Prima neta en colocacion de acciones	1,553,938	-	1,553,938	0.0%
Utilidades retenidas	(41,157)	396,356	(437,513)	-110.4%
Utilidad del ejercicio	519,637	(75,459)	595,096	-788.6%
Efectos de conversión entidades en el extranjero	4,020	(2,633)	6,653	-252.6%
Interés minoritario en subsidiarias consolidadas	776	2,860	(2,084)	-73%
<b>Total del Capital contable:</b>	<b>2,312,137</b>	<b>587,440</b>	<b>1,724,697</b>	<b>293.6%</b>

## Flujo de Efectivo

### Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

#### Estado consolidado de flujo de efectivo

Por los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2008

(En miles de pesos nominales)

	<b>2008</b>
<b>Actividades de operación:</b>	
Utilidad antes de impuestos	538,853
<b>Partidas relacionadas con actividades de inversión</b>	
Depreciación y amortización	18,404
Ganancia en venta de activo fijo	(40)
Deterioro en activos de larga duración	4,053
Impuestos a la utilidad	151,219
Cesión de derechos de cuentas por cobrar en dividendos en especie	(185,290)
Fluctuaciones cambiarias no realizadas	(1,836)
<b>Partidas relacionadas con actividades de financiamiento</b>	
Intereses a cargo	<u>18,582</u>
	543,945
( Incremento ) en cuentas por cobrar	(161,410)
Disminución en cuentas por cobrar intercompañías	65,502
( Incremento ) en inventarios	(185,221)
Incremento en proveedores	299,216
( Disminución ) Impuestos pagados	(275,857)
Otros, Neto	(73,742)
Pagos basados en acciones	10,124
Operación discontinuada	(8,849)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	<u><b>213,708</b></u>
Perdida por operación discontinuada	<u>(26,017)</u>
Flujos netos de efectivo de actividades de operación después de operaciones discontinuadas	<u><b>187,691</b></u>
<b>Actividades de inversión:</b>	
Adquisición de equipo	(86,147)
Otros activos	(40,824)
Operación discontinuada	<u>2,910</u>
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	<u><b>(124,061)</b></u>
Efectivo excedente para aplicar en actividades de financiamiento	<u><b>63,630</b></u>
<b>Actividades de financiamiento:</b>	
Aportación de capital social y prima en suscripción de acciones	1,607,860
Recompra de acciones	(51,281)
Obtención de préstamos bancarios	580,426
Préstamos bancarios pagados	(837,176)
Intereses pagados	(19,915)
Dividendos decretados y pagados en efectivo	(95,796)
Interes minoritario	<u>856</u>
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	<u><b>1,184,974</b></u>
Aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo antes del ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio y en los niveles de inflación.	1,248,604
Ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio por conversión de operaciones extranjeras y en los niveles de inflación	<u>5,177</u>
Incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	1,253,781
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	<u><b>61,351</b></u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	<u><u><b>1,315,132</b></u></u>