



México, D.F., a 10 de diciembre del 2010

## GUÍA DE RESULTADOS PARA EL AÑO 2011

*Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V.* (BMV: LAB) (“Genomma Lab” o “la Compañía”) anuncia hoy su guía de resultados para 2011.

La Compañía espera un crecimiento en Ventas Netas en el rango de 30% a 32% para 2011, y un margen de EBITDA de 25.5%, esto basado en los resultados finales de 2010.

Durante los últimos años Genomma Lab ha incrementado su participación en las categorías en las que tiene presencia: productos farmacéuticos de libre venta (OTC), productos de cuidado personal (PC) y medicamentos genéricos. En el caso de productos farmacéuticos OTC la Compañía ha alcanzado en México una participación de mercado de más del 10% en 2010, convirtiéndose en el líder de esta categoría. Con el crecimiento implícito en la guía de resultados de 2011 esperamos consolidar nuestra participación en el mercado de OTC, aumentar nuestra participación en el mercado de PC y mejorar nuestra posición en el mercado de medicamentos genéricos.

Continuaremos con nuestra estrategia de lanzamiento de nuevas marcas y extensiones de línea para apoyar el crecimiento mencionado y nos enfocaremos en el re-lanzamiento de las marcas adquiridas durante 2010. Genomma Lab espera que estas nuevas marcas sean un importante detonador de crecimiento para la Compañía en el futuro cercano.

Adicionalmente, las Operaciones Internacionales de Genomma Lab serán otro importante motor del crecimiento, ya que aumentarán la presencia de la Compañía en los mercados donde participa.

### Descripción de la Compañía

---

*Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.* es una de las empresas de mayor crecimiento en la industria de productos farmacéuticos y productos para el cuidado personal en Latino América. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marcas Premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de Mercado. Genomma Lab cuenta con un sólido modelo de negocios gracias a su combinación única de un efectivo proceso de desarrollo de nuevos productos, mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo.

---

#### Contacto:

Oscar Villalobos-Torres  
Tel: +52 (55) 5081 0000 ext 4250  
inversion@genommalab.com

En Nueva York: Grayling USA, Lucía Domville  
Tel: +1 (646) 284-9416  
E-mail: [genomma@grayling.com](mailto:genomma@grayling.com)