

México, D.F., 18 de junio, 2010

GENOMMA LAB ANUNCIA LA ADQUISICIÓN DE DIVERSAS MARCAS EN LAS CATEGORÍAS DE MEDICAMENTOS OTC Y CUIDADO PERSONAL.

Genomma Lab Internacional, S.A.B. DE C.V. (BMV: LAB) (“Genomma Lab” o “la Compañía”), una de las mayores y más diversificadas empresas mexicanas en productos farmacéuticos y productos de cuidado personal con creciente presencia internacional, anuncia la adquisición de las marcas *English Leather*^{MR}, *Ossart*^{MR} y la licencia de uso por 50 años de la marca *Devlyn*^{MR}, así como la adquisición de las marcas *Micotex*^{MR} y *Nasalub*^{MR} las cuales fueron adquiridas a empresas multinacionales.

Marcas adquiridas dentro de la categoría de Medicamentos de Libre Venta (OTC):

- Se adquirió la marca *Micotex*^{MR} con sus respectivas fórmulas y registros sanitarios en México, Ecuador, El Salvador, Nicaragua y Uruguay. *Micotex* es una marca que está bien posicionada en el segmento de de talcos y cremas antimicóticos desde 1951. Esta marca fue comprada a la multinacional Nycomed, S.A. de C.V.
- Se adquirió la marca *Nasalub*^{MR} con sus registros sanitarios en México. Esta marca participa en el segmento de soluciones humectantes para resequedad en la nariz. La marca que tiene una antigüedad de 17 años, fue adquirida de Química y Farmacia, S.A. de C.V una filial en México de la multinacional Perrigo, S.A.

Marcas adquiridas dentro de la categoría de Cuidado Personal:

- *English Leather*^{MR} fue adquirida debido a su alto nivel de recordación ya que es una marca que tiene más de 46 años participando en las categorías de fragancias, lociones, cremas de afeitado y desodorantes. Con esta adquisición, Genomma Lab refuerza su presencia en la categoría de cuidado personal en México.
- Se adquirió la marca *Ossart*^{MR}, la cuál es una marca de fuerte arraigo y tradición popular en México, registrada desde 1943 y con una presencia relevante en las categorías de talcos, lociones, desodorantes y geles, y ha permanecido en la mente de varias generaciones de consumidores desde hace 67 años.



El valor total de de la adquisición de estas 4 marcas asciende a \$66.8 millones de pesos, que equivale a un múltiplo de 0.7 veces ventas. Estas adquisiciones fueron pagadas con recursos de la Compañía.

Adicionalmente, Genomma Lab adquirió la licencia de uso por 50 años de la marca *Devlyn*^{MR} en México, Estados Unidos y Latinoamérica. Esta marca cuenta con más de 70 años de sólido posicionamiento y crecimiento en el mercado en México.

La licencia de la marca *Devlyn*^{MR} encabeza la entrada de Genomma Lab al mercado oftálmico en las categorías de: medicamentos, material de curación y suplementos con uso oftálmico o de fortalecimiento visual. El costo de la licencia fue de por \$9.8 millones de pesos.

Rodrigo Herrera, Director General de la Compañía comentó: “Vemos una gran oportunidad en estas marcas debido a su impresionante grado de recordación, credibilidad y posicionamiento en la mente los consumidores mexicanos. Esperamos revitalizarlas y potenciar su crecimiento mediante la aplicación del modelo de negocios que nos caracteriza.”

Descripción de la Compañía

Genomma Lab es una de las empresas de mayor crecimiento en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categorías en las que compiten en términos de ventas y participación de mercado. Genomma Lab tiene una combinación de desarrollo de nuevos y exitosos productos, una mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo.

Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización “LAB.B” (Bloomberg: labb.mx).

Página de internet: www.genommalab.com