

México D.F., a 28 de octubre de 2015

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (BMV: LAB.B) (“Genomma Lab” o “la Compañía”) da a conocer los resultados correspondientes al tercer trimestre terminado el 30 de septiembre de 2015. Todas las cifras incluidas en este reporte se encuentran en pesos nominales mexicanos y están presentadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés).

Resultados y Hechos Relevantes del 3T 2015 (vs. 3T 2014)

- Las Ventas Netas en el tercer trimestre alcanzaron Ps. 2,624.2 millones, una disminución de 21.9% contra el mismo periodo de 2014; y Ps. 8,367.5 millones para el periodo de nueve meses, una disminución de 3.8% comparado con 2014.
 - Las ventas en México alcanzaron Ps. 822.8 millones para el trimestre, una caída de 59.2%, comparado con 2014. Para el periodo de nueve meses, las ventas en México alcanzaron Ps. 2,989.0 millones, una disminución de 36.2%, y estuvieron en línea con nuestro plan de ajuste de inventarios.
 - Las ventas en las operaciones de E.U.A. alcanzaron Ps. 301.6 millones para el trimestre, un incremento de 146.7%, comparado con 2014.
 - Las ventas en las operaciones de Latinoamérica¹ alcanzaron Ps. 1,499.9 millones para el trimestre, un incremento de 22.7%, comparado con 2014.
- En México, el desplazamiento (*sell-out*) de nuestros productos creció 11.9% durante el trimestre, comparado con el mismo periodo de 2014. Acumulado para 2015, el *sell-out* incrementó 6.3% (*Información de “sell-out” de la Compañía: crecimiento de 7.0% para los productos OTC y de 5.0% para los productos de cuidado personal*) comparado con 2014.
- El EBITDA Ajustado disminuyó 52.2% en el tercer trimestre, alcanzando Ps. 406.6 millones, lo que representa un margen de 15.5%, comparado con un margen de 25.3% en el mismo periodo de 2014.
- La Utilidad Neta Consolidada, alcanzó Ps. 188.4 millones, representando un margen de 7.2%. La utilidad por acción alcanzó Ps. 1.15, comparado con Ps. 1.69 en el mismo trimestre de 2014.
- Acumulado al tercer trimestre, el Flujo Libre de Efectivo generado fue de Ps. 550.8 millones (excluyendo movimientos de la venta de Grupo Marzam), lo que representa una razón de 6.6% a Ventas Netas.
- Durante el tercer trimestre, la Compañía cerró la venta de 50% más una acción de Grupo Marzam y recibió el primer pago por Ps. 1,050.0 millones; los Ps. 300 millones restantes serán recolectados en el primer aniversario de esta transacción. A partir del tercer trimestre de 2015, Grupo Marzam sólo está incluido en los estados financieros de Genomma Lab como una subsidiaria no controladora.

(1) Latinoamérica incluye: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, Trinidad y Tobago y Uruguay.

Comentarios del Director General

El Sr. Máximo Juda, Director General de la Compañía, mencionó: “Los resultados para este tercer trimestre están en línea con la guía de resultados anunciada recientemente en nuestro Día del Inversionista el 29 de septiembre, misma que incluye un ajuste de inventarios en nuestras operaciones mexicanas, lo cual resultó en una caída en ventas de 59.2% durante este trimestre, así como resultados más fuertes en Latam y E.U.A.

Nuestras operaciones internacionales continúan mostrando fuertes tasas de crecimiento, 33.9% para el trimestre y 34.1% acumulado para el año, comparado con los mismos periodos de 2014. E.U.A., Perú, Colombia y Argentina mostraron los resultados más fuertes, con tasas de crecimiento por arriba de 50% para el trimestre. Los márgenes para el trimestre fueron fuertes y en línea con nuestras expectativas; el margen EBITDA en Latam fue de 27.2% y el margen EBITDA en E.U.A. de 26.3%. Una de las principales prioridades de la administración es continuar logrando fuertes resultados en las operaciones internacionales, así como mejorando su rentabilidad.

El giro en las operaciones en México, en conjunto con el ajuste de inventarios en el canal, está evolucionando de acuerdo a nuestras expectativas. El *sell-out* de nuestros productos está fortaleciéndose por las nuevas estrategias de mercadotecnia y comercial, las cuales están enfocadas en visibilidad y ejecución en el punto de venta. Estas estrategias han tenido resultados positivos, como lo demuestra el 11.9% de crecimiento en *sell-out* en México durante el trimestre y el 6.3% de crecimiento acumulado para el año, comparado con los mismos periodos de 2014.

Durante el tercer trimestre, la Compañía redujo su deuda neta de Ps. 5,356.5 millones en el segundo trimestre a Ps. 3,983.2 millones. En términos de flujo libre de efectivo, un enfoque clave del nuevo equipo directivo, la Compañía generó Ps. 550.8 millones en los primeros nueve meses del año, lo cual excluye los movimientos derivados de la venta de Marzam. Continuaremos reforzando nuestra posición de efectivo, mientras reducimos nuestra deuda neta y recompramos acciones en los próximos trimestres.

Estamos convencidos de que estamos tomando las acciones correctas para construir una Compañía más sustentable. Nos enfrentamos a desafíos en los siguientes trimestres, pero estamos seguros que nuestros esfuerzos de revelación de información reflejarán mejor nuestra estrategia mientras nos enfocamos en incrementar el valor a largo plazo para nuestros accionistas.”

Resultados Consolidados del Tercer Trimestre 2015

La siguiente tabla presenta los Estados de Resultados consolidados, en millones de pesos (excepto las acciones y las utilidades por acción), mostrando el margen de cada concepto como porcentaje de Ventas Netas, así como la variación porcentual para el trimestre terminado el 30 de septiembre de 2015, en comparación con el mismo periodo de 2014:

Para los periodos de tres y nueve meses terminados el 30 de septiembre 2015 y 2014
(En millones de pesos nominales)

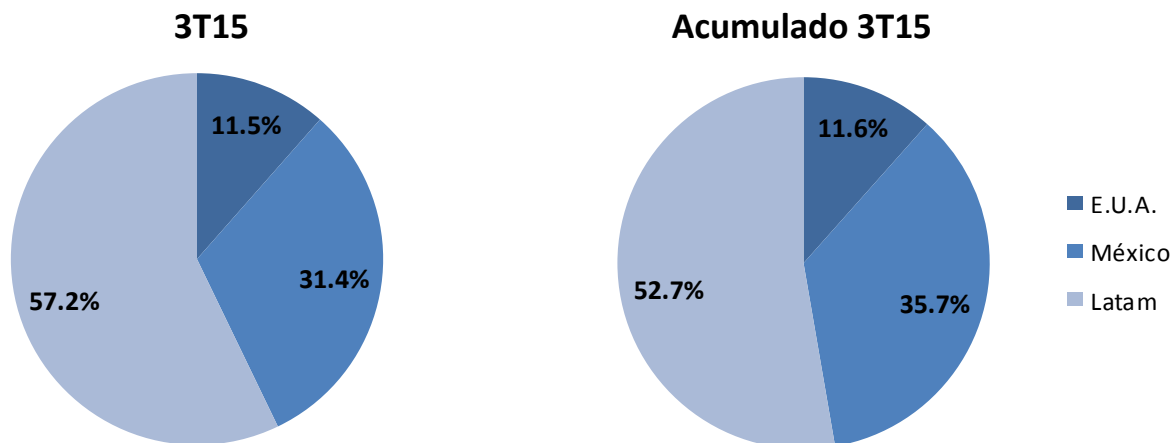
| | 3er Trimestre | | | Enero - Septiembre | | |
|---|---------------|---------------|--------|--------------------|---------------|--------|
| | 2015 | 2014 | %Var | 2015 | 2014 | %Var |
| Ventas Netas | 2,624.2 | 3,359.5 | (21.9) | 8,367.5 | 8,697.7 | (3.8) |
| Utilidad Bruta | 1,797.7 | 2,314.5 | (22.3) | 5,837.1 | 6,023.4 | (3.1) |
| Margen Bruto | 68.5% | 68.9% | (0.4) | 69.8% | 69.3% | 0.5 |
| EBITDA Ajustado ¹ | 406.6 | 850.0 | (52.2) | 1,458.3 | 1,839.9 | (20.7) |
| Margen de EBITDA Ajustado | 15.5% | 25.3% | (9.8) | 17.4% | 21.2% | (3.8) |
| Utilidad de Operación | 359.5 | 823.8 | (56.4) | 1,338.7 | 1,770.7 | (24.4) |
| Margen de Utilidad de Operación | 13.7% | 24.5% | (10.8) | 16.0% | 20.4% | (4.4) |
| Utilidad Neta Mayoritaria | 182.5 | 472.55 | (61.4) | 679.3 | 934.0 | (27.3) |
| Margen de Utilidad Neta Mayoritaria | 7.0% | 14.1% | (7.1) | 8.1% | 10.7% | (2.6) |
| Promedio Ponderado de Acciones en Circulación | 1,032,857,391 | 1,048,545,892 | (1.5) | 1,037,272,413 | 1,048,670,191 | (1.1) |
| UPA (12 meses) ² | 1.15 | 1.69 | (32.0) | 1.15 | 1.69 | (32.3) |

¹ El EBITDA Ajustado se calculó agregando los gastos no recurrentes. El EBITDA se calcula agregando la Depreciación y Amortización a la Utilidad Operativa.

² La Utilidad Por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta Mayoritaria de los últimos 12 meses entre el promedio ponderado del número de acciones que había en la sociedad durante el periodo. El número total de acciones en circulación al 30 de septiembre de 2015 era de 1,022,539,908.

Las Ventas Netas disminuyeron 21.9%, alcanzando Ps. 2,624.2 millones en el tercer trimestre del 2015, en comparación con Ps. 3,359.5 millones en el mismo trimestre del 2014. La caída en ventas se explica principalmente por la caída de 59.2% en nuestras operaciones en México, las cuáles están pasando por un giro que incluye una reducción de inventarios en el canal. Las operaciones internacionales mostraron una fuerte tasa de crecimiento de 33.9%, con Latam y E.U.A. creciendo 22.7% y 146.7% respectivamente, durante el trimestre.

Segmentación de Ventas por Región



(En millones de pesos nominales)



| | 3T15 | | | 3T14 | | | %Var |
|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| | Farma* | PC | Total 3T15 | Farma* | PC | Total 3T14 | |
| México | 425.5 | 397.3 | 822.8 | 1,324.2 | 690.4 | 2,014.6 | -59.2% |
| Internacional | 600.8 | 1,200.7 | 1,801.5 | 379.0 | 966.0 | 1,344.9 | 33.9% |
| TOTAL | 1,026.3 | 1,597.9 | 2,624.2 | 1,703.2 | 1,656.3 | 3,359.5 | -21.9% |

| | 3T15 Acumulado | | | 3T14 Acumulado | | | %Var |
|---------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|-----------------|--------------|
| | Farma* | PC | Total 3T15 Acum | Farma* | PC | Total 3T14 Acum | |
| México | 1,515.1 | 1,473.8 | 2,989.0 | 2,892.9 | 1,792.6 | 4,685.6 | -36.2% |
| Internacional | 1,902.1 | 3,476.4 | 5,378.5 | 1,182.2 | 2,829.9 | 4,012.1 | 34.1% |
| TOTAL | 3,417.2 | 4,950.2 | 8,367.5 | 4,075.1 | 4,622.6 | 8,697.7 | -3.8% |

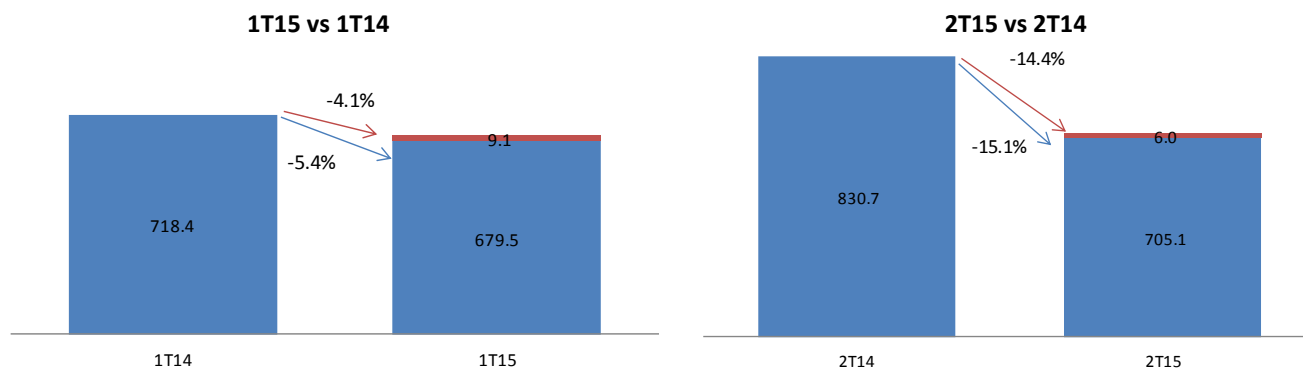
*Farma se refiere a medicamentos de libre venta (OTC) y genéricos en México y a medicamentos de libre venta (OTC) en las operaciones internacionales.

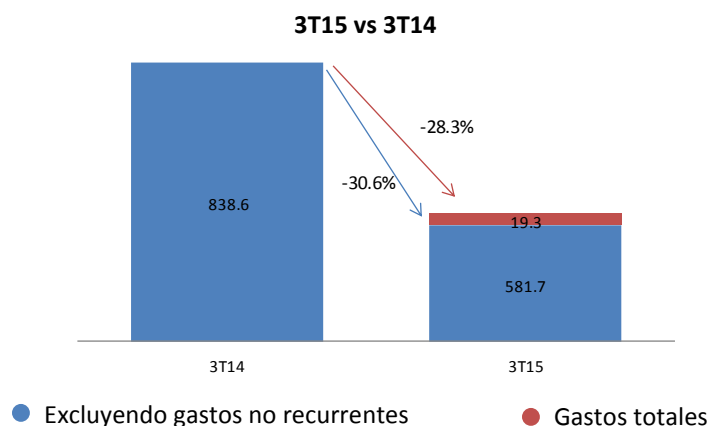
Nota: Ha habido una reclasificación de algunos de nuestros productos en nuestras operaciones en México, resultando en una variación a los números reportados durante 2014.

La *Utilidad Bruta* disminuyó 22.3% para llegar a Ps. 1,797.7 millones en el tercer trimestre de 2015, en comparación con Ps. 2,314.5 millones en el tercer trimestre de 2014. El margen bruto decreció 0.4 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, al alcanzar 68.5% en el tercer trimestre de 2015, comparado con 68.9% durante el mismo periodo de 2014. Esta disminución en margen se debió principalmente al proceso de ajuste de inventarios en el que se encuentra la Compañía en las operaciones en México, ya que las ventas en este país fueron significativamente menores que el mismo trimestre de 2014 y el margen fue afectado por costos fijos comunes del negocio que no tienen un efecto significativo en niveles regulares de ventas.

Los *Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración*, como porcentaje de Ventas Netas, aumentaron 9.6 puntos porcentuales para alcanzar 54.4% en el tercer trimestre de 2015, comparado con 44.8% en el tercer trimestre de 2014. Este incremento se debió principalmente a gastos de publicidad, mercadotecnia y punto de venta relacionados con el *sell-out* de nuestros productos en nuestras ventas mexicanas, el cual fue significativamente mayor que el *sell-in* debido al ajuste de inventarios en el canal. Esta tendencia continuará en los siguientes trimestres mientras se lleva a cabo el ajuste de inventarios.

En México, en base nominal y excluyendo los ajustes no recurrentes, los Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración disminuyeron 30.6%, alcanzando Ps. 581.7 millones durante el trimestre, comparado con Ps. 838.6 millones en el tercer trimestre de 2014.





El *EBITDA Ajustado* disminuyó 52.2%, alcanzando Ps. 406.6 millones durante el tercer trimestre de 2015, comparado con Ps. 850.0 millones en el mismo periodo de 2014. El margen de EBITDA Ajustado disminuyó 9.8 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, para alcanzar 15.5% en el tercer trimestre de 2015, comparado con 25.3% en el mismo periodo de 2014. La disminución en el margen de EBITDA Ajustado se debió principalmente a mayores Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración (excluyendo depreciación y amortización), como porcentaje de Ventas Netas, así como mayores costos de ventas, como porcentaje de Ventas Netas. El EBITDA fue ajustado sumando los gastos no recurrentes.

Conciliación del EBITDA

Para el trimestre terminado el 30 de septiembre de 2015 y 2014
(En millones de pesos)

| | <u>Tercer Trimestre</u> | |
|--|-------------------------|--------------|
| | <u>2015</u> | <u>2014</u> |
| Utilidad neta consolidada | 188.4 | 487.2 |
| Operaciones discontinuadas (ganancia) | (11.0) | - |
| Impuesto sobre la Renta | 80.7 | 215.6 |
| Resultado de subsidiarias no consolidadas (ganancia) | 1.6 | 1.4 |
| Resultado Integral de financiamiento (ganancia) | 99.9 | 119.6 |
| Utilidad Operativa | 359.5 | 823.8 |
| Depreciación y amortización | 27.8 | 26.2 |
| EBITDA | 387.3 | 850.0 |
| Margen de EBITDA | 14.8% | 25.3% |
| Gastos no recurrentes ¹ | 19.3 | - |
| EBITDA Ajustado | 406.6 | 850.0 |
| Margen de EBITDA Ajustado | 15.5% | 25.3% |

¹ Los gastos no recurrentes están relacionados con la disminución de empleados en México (indemnizaciones) ocurridos durante el 3T15.

La *Utilidad Operativa* disminuyó 56.4%, alcanzando Ps. 359.5 millones en el tercer trimestre de 2015, comparado con Ps. 823.8 millones en el tercer trimestre de 2014. El margen operativo, como porcentaje de Ventas Netas, disminuyó 10.8 puntos porcentuales, alcanzando 13.7% en el tercer trimestre de 2015, comparado con 24.5% en el mismo periodo de 2014.

El *Resultado Integral de Financiamiento* resultó en una pérdida de Ps. 99.9 millones en el tercer trimestre de 2015, comparado con la pérdida de Ps. 119.6 millones en el tercer trimestre de 2014. Este cambio se atribuye principalmente a: i) una ganancia cambiaria de Ps. 68.6 millones en el tercer trimestre de 2015, comparado con una ganancia de Ps. 17.1 millones para el mismo periodo de 2014. La ganancia en este trimestre

se debió principalmente a una apreciación del dólar estadounidense comparado con las monedas en las que opera la Compañía, lo cual se reflejó en la posición de efectivo en monedas locales de la Compañía; ii) un aumento de Ps. 12.7 millones en los gastos financieros a Ps. 103.8 millones durante el tercer trimestre de 2015, comparado con Ps. 91.1 millones de gastos financieros durante el mismo periodo de 2014; iii) un mayor ingreso financiero, que alcanzó Ps. 7.3 millones durante el tercer trimestre de 2015, comparado con Ps. 2.1 millones durante el mismo periodo de 2014; y iv) una pérdida en el efecto de conversión de entidades extranjeras de Ps. 72.0 millones, resultado del tipo de cambio en nuestras operaciones internacionales, comparado con una pérdida de Ps. 47.8 millones en el mismo periodo de 2014.

La *Utilidad Neta Consolidada* disminuyó 61.3%, alcanzando Ps. 188.4 millones durante el tercer trimestre de 2015, representando un margen de 7.2% sobre Ventas Netas, comparado con Ps. 487.2 millones durante el tercer trimestre de 2014, lo que representó un margen de 14.5%.

El *Flujo Libre de Efectivo* acumulado al tercer trimestre de 2015 alcanzó Ps. 550.8 millones (excluyendo movimientos de la venta de Grupo Marzam), representando una razón de 6.6% a Ventas Netas Consolidadas.

*FLE se calcula: EBIT(1-Tasa de Impuesto) + Depreciación & Amortización – Cambio en Capital de Trabajo Neto – Gastos de Capital.

Resultados por Región

México

Las *Ventas Netas* disminuyeron 59.2% para alcanzar Ps. 822.8 millones en el tercer trimestre de 2015, comparado con 2,014.6 millones en el tercer trimestre de 2014.

La Compañía clasifica las Ventas Netas de las marcas de la siguiente manera:

- 1) **Línea Base** son marcas lanzadas al menos dos años antes del año fiscal en México (2013, 2012, 2011 y anteriores);
- 2) **Lanzamientos del año anterior** son marcas lanzadas durante el año fiscal anterior en México (2014); y,
- 3) **Marcas Nuevas** son marcas lanzadas durante el año fiscal en curso en México (2015).

La disminución en Ventas Netas durante el trimestre comparado con el mismo periodo de 2014 es el resultado de la combinación de los siguientes factores:

- i) una disminución de 59.6% (Ps. 1,198.5 millones) en ventas de la **Línea Base** en México, alcanzando Ps. 812.8 millones, incluyendo las extensiones de línea de estas marcas;
- ii) un aumento de 193.6% (Ps. 6.5 millones) en **Lanzamientos del Año Anterior** en México debido al efecto acumulado de estas marcas, incluyendo las recientes extensiones de línea en dichas marcas, alcanzando Ps. 9.8 millones;
- iii) Ps. 0.1 millones de **Marcas Nuevas** en México;

Nota: Después de cerrar la transacción de venta del 50% más una acción de Grupo Marzam, las ventas a esta compañía alcanzaron Ps. 12.9 millones.

El *Sell-out* de nuestros productos incrementó 11.9% durante el trimestre, comparado con el mismo periodo de 2014, alcanzando Ps. 1,229.5 millones. El *sell-out* acumulado al tercer trimestre de 2015 incrementó 6.3% comparado con 2014.

El *EBITDA Ajustado* disminuyó 116.4% a una pérdida de Ps. 81.4 millones en el tercer trimestre de 2015, comparado con Ps. 495.0 millones en el tercer trimestre de 2014. El margen EBITDA ajustado disminuyó 34.5

puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, a un negativo 9.9% en el tercer trimestre de 2015, de 24.6% en el mismo periodo de 2014.

La *Reducción de los Inventarios en el Punto de Venta* alcanzó Ps. 393.8 millones, en línea con el objetivo de este trimestre.

E.U.A.

Las *Ventas Netas* aumentaron 146.7% para alcanzar Ps. 301.6 millones en el tercer trimestre de 2015, comparado con Ps. 122.3 millones en el tercer trimestre de 2014.

El *EBITDA* alcanzó Ps. 79.4 millones en el tercer trimestre de 2015, comparado con una pérdida de Ps. 28.3 millones en el tercer trimestre de 2014. El margen EBITDA aumentó 49.4 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, a 26.3% en el tercer trimestre de 2015, de un negativo 23.1% en el mismo periodo de 2014.

Latinoamérica

Las *Ventas Netas* aumentaron 22.7% para alcanzar Ps. 1,499.9 millones en el tercer trimestre de 2015, comparado con 1,222.7 millones en el tercer trimestre de 2014.

El *EBITDA* creció 6.6% para alcanzar Ps. 408.7 millones en el tercer trimestre de 2015, comparado con Ps. 383.3 millones en el tercer trimestre de 2014. El margen EBITDA disminuyó 4.1 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, a 27.2% en el tercer trimestre de 2015, de 31.3% en el mismo periodo de 2014.

Tasas de Crecimiento por País (3T15 vs. 3T14)

| | Moneda Local | En Moneda Local | En MXN |
|----------------------------|--------------|-----------------|---------------|
| E.U.A. | USD | 97.1% | 146.7% |
| Latam¹ | | 21.4% | 22.7% |
| Argentina | ARS | 36.1% | 52.8% |
| Brasil, Uruguay y Paraguay | BRL | -9.0% | -26.9% |
| Colombia | COP | 95.1% | 57.7% |
| Ecuador | USD | 19.8% | 50.1% |
| Bolivia y Perú | PEN | 52.8% | 65.8% |
| Chile y Centroamérica | USD | 2.3% | 28.3% |
| República Dominicana | DOP | -47.2% | -38.4% |

¹ Promedio Ponderado

Balance General

Al 30 de septiembre de 2015, 30 de septiembre de 2014 y 31 de diciembre de 2014
(En millones de pesos corrientes)

| | Al 30 de septiembre de 2015 | Al 30 septiembre de 2014 | Var Sep '15 vs Sep '14 | % Var Sep '15 vs Sep '14 | Al 31 de diciembre de 2014 | Var sep '15 vs dic'14 | % Var sep '15 vs dic '14 |
|--|-----------------------------------|--------------------------------|------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| Información del Balance General: | | | | | | | |
| Efectivo y equivalentes | 2,116.3 | 1,345.6 | 770.7 | 57.3% | 1,182.3 | 934.0 | 79.0% |
| Clientes | 3,034.9 | 5,750.9 | (2,716.0) | -47.2% | 4,164.3 | (1,129.4) | -27.1% |
| Inventarios | 1,544.4 | 1,162.0 | 382.4 | 32.9% | 1,595.0 | (50.6) | -3.2% |
| Otros activos circulantes | 4,112.8 | 1,962.1 | 2,150.7 | 109.6% | 10,196.6 | (6,083.8) | -59.7% |
| Total Activos | 20,532.4 | 18,594.9 | 1,937.5 | 10.4% | 25,428.3 | (4,895.9) | -19.3% |
| Proveedores | 1,100.6 | 1,490.3 | (389.7) | -26.1% | 1,554.7 | (454.1) | -29.2% |
| Otros pasivos circulantes | 1,605.7 | 836.4 | 769.2 | 92.0% | 5,640.6 | (4,034.9) | -71.5% |
| Porción circulante de la deuda | 252.4 | 337.5 | (85.0) | -25.2% | 400.6 | (148.1) | -37.0% |
| Créditos Bursátiles | 5,485.6 | 3,985.4 | 1,500.3 | 37.6% | 5,481.7 | 4.0 | 0.1% |
| Préstamos de instituciones financieras a largo plazo | 361.5 | 1,752.4 | (1,390.9) | -79.4% | 1,023.6 | (662.1) | -64.7% |
| Total Pasivos | 9,486.4 | 9,116.1 | 370.3 | 4.1% | 14,925.2 | (5,438.8) | -36.4% |
| Capital Contable | 11,046.0 | 9,478.8 | 1,567.2 | 16.5% | 10,503.1 | 542.9 | 5.2% |
| Capital de Trabajo ⁽¹⁾ | 7,849.7 | 7,556.4 | 293.3 | 3.9% | 9,542.3 | (1,692.6) | -17.7% |
| Capital de Trabajo menos efectivo y equivalentes | 5,733.4 | 6,210.8 | (477.4) | -7.7% | 8,360.0 | (2,626.6) | -31.4% |
| Días de Clientes | 97 | 167 | (70) | -41.6% | 130 | (32) | -25.0% |
| Días de Inventarios | 164 | 111 | 53 | 47.5% | 162 | 2 | 0.9% |
| Días de Proveedores | 117 | 142 | (25) | -18.0% | 158 | (41) | -26.2% |
| Ciclo de Conversión de Efectivo | 144 | 136 | 8 | 6.2% | 134 | 10 | 7.5% |

⁽¹⁾ El Capital de Trabajo se calcula restando los pasivos circulantes de los activos circulantes.

Efectivo y Equivalentes aumentaron 57.3% (Ps. 770.7 millones), a Ps. 2,116.3 millones al 30 de septiembre de 2015, comparado con Ps. 1,345.6 millones al 30 de septiembre de 2014. Este incremento se debió principalmente al efectivo generado por nuestras operaciones durante los últimos doce meses, así como a la venta de Grupo Marzam, lo cual fue contrarrestado por pagos de deuda financiera y por la recompra de acciones.

La Cartera de Clientes fue de Ps. 3,034.9 millones al 30 de septiembre de 2015, comparado con Ps. 5,750.9 millones al 30 de septiembre de 2014. Los Días de Clientes disminuyeron 70 días, al pasar de 167 días al 30 de septiembre de 2014 a 97 días al 30 de septiembre de 2015. Esta disminución, principalmente en México y Latam, es el resultado de las continuas acciones implementadas para mantener niveles saludables de Cuentas por Cobrar con nuestros clientes.

Inventarios alcanzaron Ps. 1,544.4 millones al 30 de septiembre de 2015, comparado con Ps. 1,162.0 millones al 30 de septiembre de 2014. Los Días de Inventarios aumentaron 53 días, al pasar de 111 días al 30 de septiembre de 2014 a 164 días al 30 de septiembre de 2015. Este aumento se relaciona a que una porción más grande de nuestras ventas consolidadas proviene de nuestras operaciones en Latam, las cuales requieren niveles más altos de inventarios de los que la Compañía está trabajando en reducir. Adicionalmente, 17 días de este incremento se explican por la devolución de inventarios de Grupo Marzam.

Otros Activos Circulantes alcanzaron Ps. 4,112.8 millones al 30 de septiembre de 2015, comparado con Ps. 1,962.1 millones al 30 de septiembre de 2014. Este incremento se debió principalmente a los impuestos a favor de la Compañía y la publicidad pagada por adelantado, así como pagos a proveedores por adelantado. Además, este incremento se debe a la cuenta por cobrar de Ps. 300.0 millones relacionada con la venta de Grupo Marzam.

Proveedores alcanzaron Ps. 1,100.6 millones al 30 de septiembre de 2015, comparado con Ps. 1,490.3 millones al 30 de septiembre de 2014. Los Días de Proveedores disminuyeron 25 días, al pasar de 142 días al 30 de septiembre de 2014 a 117 días al 30 de septiembre de 2015. Esta disminución se debe principalmente a una mayor participación de las operaciones internacionales en nuestras ventas consolidadas, las cuales tienen menores Días de Proveedores.

Otros Pasivos Circulantes alcanzaron Ps. 1,605.7 millones al 30 de septiembre de 2015, comparado con Ps. 836.4 millones al 30 de septiembre de 2014. Este aumento se debe principalmente a impuestos y publicidad por pagar en nuestras operaciones internacionales, los cuales aumentaron en comparación con el mismo trimestre de 2014. Además, la Compañía generó una cuenta por pagar relacionada con el programa de recompra de acciones a finales de septiembre, la cual fue pagada a principios de octubre.

Deuda Financiera alcanzó Ps. 6,099.6 millones al 30 de septiembre de 2015, comparado con Ps. 6,075.3 millones al 30 de septiembre del 2014. La porción circulante de los préstamos a largo plazo fue de Ps. 252.4 millones, lo que representa el 4.1% de la deuda total. Con los recursos de la venta de Grupo Marzam, la Compañía pagó un total de Ps. 950.0 millones de deuda durante el trimestre.

Al 30 de septiembre de 2015 la Deuda Neta con costo de la Compañía alcanzó Ps. 3,983.3 millones, lo que representa una razón de Deuda Neta a EBITDA de 1.87.

Ciclo de Conversión de Efectivo alcanzó 144 días al final del tercer trimestre del 2015, lo que representa un incremento de ocho días comparado con 136 días al final del mismo periodo del 2014, y un incremento de dos días comparado con el segundo trimestre de 2015. La tendencia del Ciclo de Conversión de Efectivo de la Compañía ha ido a la baja y, si consideramos que el incremento en inventarios por la devolución de Grupo Marzam fue un evento único y lo excluimos, el Ciclo de Conversión de Efectivo hubiera sido de 127.

El Ciclo de Conversión de Efectivo dividido por región y cuenta fue:

| | E.U.A. | México | Latam |
|---------------------|------------|-----------|------------|
| Días de Clientes | 82 | 122 | 81 |
| Días de Inventarios | 129 | 157 | 181 |
| Días de Proveedores | 34 | 218 | 31 |
| CCE | 177 | 62 | 231 |

Lanzamientos de Nuevos Productos y Extensiones de Línea

En el tercer trimestre de 2015 Genomma Lab lanzó 18 productos como extensiones de la **Línea Base y Lanzamientos del año anterior**. Algunos de los productos lanzados recientemente son:

Cicatricure® Intervención Nocturna, una extensión de línea de nuestra marca **Cicatricure**, es una crema facial nocturna con tres potentes péptidos que estimulan seis elementos esenciales para la reconstitución de la piel; humecta y tonifica la piel en cara y cuello.

Fermodyl® Bio Effective es una nueva línea de tratamientos capilares con Alfa 3D, exclusivamente formulados para el cabello con necesidades específicas. **Fermodyl Bio Effective** da brillo al cabello en condiciones extremas.

X Ray AVA está indicado para el tratamiento y prevención de la osteoartritis y sus síntomas como dolor e inflamación de las articulaciones afectadas y limitación del movimiento de la articulación.

Otros Eventos Corporativos

- Genomma Lab Internacional adquirió el 51% del capital de Televisa Consumer Products, el *Joint Venture* que tenía con Televisa para sus operaciones en E.U.A., así como el 30% del capital de Lab Brands International, LLC, subsidiaria de Genomma Lab que tiene las marcas vendidas en este país. La Compañía desembolsó Ps. 76.3 millones para esta operación. Como resultado, la Compañía ahora es dueña y controla el 100% de las operaciones y marcas en E.U.A.

Hacia adelante, la subsidiaria en E.U.A. operará como el resto de las subsidiarias de la Compañía, incluyendo la adquisición de publicidad directamente de los proveedores de TV.

- Al 30 de septiembre, la Compañía ha recomprado un total de 26.2 millones de acciones a través de su fondo de recompra de acciones, el cual es igual a una inversión de Ps. 415.9 millones. El precio promedio al cual la Compañía ha adquirido acciones a través de 2015 es de Ps. 14.52.

Cobertura de Análisis

Banco Itaú BBA, S.A.; Barclays Bank PLC; BBVA Bancomer, S.A. Institución de Banca Múltiple; BTG Pactual US Capital LLC; Casa de Bolsa Credit Suisse S.A.; GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V. Casa de Bolsa; Grupo Financiero Banorte S.A.B de C.V.; Grupo Financiero Interacciones, S.A. de C.V.; HSBC Securities (USA) Inc.; Intercam Casa de Bolsa, S.A. de C.V.; Invex Grupo Financiero S.A. de C.V.; JP Morgan Securities LLC; Santander Investment Securities Inc.; Signum Research; UBS Casa de Bolsa S.A., y Vector Casa de Bolsa.

Descripción de la Compañía

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es una de las empresas líderes en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de mercado. Genomma Lab tiene una combinación de desarrollo de nuevos y exitosos productos, una mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo.

Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización "LAB.B" (Bloomberg: labb.mx).

Información sobre estimaciones y riesgos asociados.

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Genomma Lab" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

Contacto:

Relación con Inversionistas

Tel: +52 (55) 5081-0000 Ext. 5106

E-mail: inversion@genommalab.com

En Nueva York: Grayling USA, Lucía Domville

Tel: +1 (646) 284-9416

E-mail: genommalab@grayling.com

Estado de Resultados



Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Por los periodos de tres y nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2015 y 2014

(En miles de pesos)

| | TERCER TRIMESTRE | | VARIACIÓN | ACUMULADO | | VARIACIÓN |
|--|------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|----------------|
| | 2015 | 2014 | % | 2015 | 2014 | % |
| Ingresos - Netos | 2,624,229 | 3,359,547 | (21.9%) | 8,367,463 | 8,697,669 | (3.8%) |
| Costo de ventas | 826,486 | 1,045,088 | (20.9%) | 2,530,387 | 2,674,308 | (5.4%) |
| Utilidad bruta | 1,797,743 | 2,314,459 | (22.3%) | 5,837,076 | 6,023,361 | (3.1%) |
| Gastos de generales de venta, mercadotecnia y administración | 1,400,828 | 1,480,135 | (5.4%) | 4,405,083 | 4,199,564 | 4.9% |
| Otros gastos | 3,325 | 908 | 266.2% | 11,817 | 2,550 | 363.4% |
| Otros ingresos | (6,244) | 16,613 | (137.6%) | 3,684 | 18,612 | (80.2%) |
| EBITDA | 387,346 | 850,029 | (54.4%) | 1,423,860 | 1,839,859 | (22.6%) |
| Depreciación y amortización | 27,823 | 26,227 | 6.1% | 85,117 | 69,190 | 23.0% |
| Utilidad de operación | 359,523 | 823,802 | (56.4%) | 1,338,743 | 1,770,669 | (24.4%) |
| Gastos financieros | (103,835) | (91,097) | 14.0% | (307,659) | (269,246) | 14.3% |
| Ingresos financieros | 7,328 | 2,138 | 242.8% | 17,750 | 7,965 | 122.8% |
| Ganancia (pérdida) cambiaria | (3,376) | (30,653) | (89.0%) | (27,043) | (60,864) | (55.6%) |
| Resultado integral de financiamiento | (99,883) | (119,612) | (16.5%) | (316,952) | (322,145) | (1.6%) |
| Participación en la (pérdida) utilidad de asociada | (1,633) | (1,412) | 15.7% | (3,808) | (2,479) | 53.6% |
| Utilidad antes de impuestos a la utilidad | 258,007 | 702,778 | (63.3%) | 1,017,983 | 1,446,045 | (29.6%) |
| Impuestos a la utilidad | 80,669 | 215,597 | (62.6%) | 363,328 | 453,151 | (19.8%) |
| Utilidad de las operaciones continuas | 177,338 | 487,181 | (63.6%) | 654,655 | 992,894 | (34.1%) |
| Utilidad (pérdida) de las operaciones discontinuas, neto | 11,038 | - | 100.0% | 68,154 | - | 100.0% |
| Utilidad neta consolidada | 188,376 | 487,181 | (61.3%) | 722,809 | 992,894 | (27.2%) |
| Participación no controladora en la utilidad neta | 5,846 | 14,631 | (60.0%) | 43,516 | 58,943 | (26.2%) |
| Participación controladora en la utilidad neta | 182,530 | 472,550 | (61.4%) | 679,293 | 933,951 | (27.3%) |

Balance General



Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Al 30 de septiembre de 2015 y 2014, y al 31 de diciembre de 2014

(En miles de pesos)

| ACTIVOS | SEPTIEMBRE | | VARIACIÓN | | DICIEMBRE | VARIACIÓN | |
|--|-------------------|-------------------|------------------|------------|-------------------|--------------------|--------------|
| | 2015 | 2014 | Monto | % | | 2014 | Monto |
| Activos circulantes | | | | | | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 2,098,999 | 1,336,550 | 762,449 | 57% | 1,164,454 | 934,545 | 80% |
| Efectivo restringido | 17,271 | 9,037 | 8,234 | 91% | 17,842 | (571) | (3%) |
| Clientes - Neto | 3,034,867 | 5,750,877 | (2,716,010) | (47%) | 4,164,311 | (1,129,444) | (27%) |
| Otras cuentas por cobrar | 2,143,486 | 766,350 | 1,377,136 | 180% | 1,307,094 | 836,392 | 64% |
| Inventarios - Neto | 1,544,449 | 1,161,999 | 382,450 | 33% | 1,595,012 | (50,563) | (3%) |
| Pagos anticipados | 1,969,325 | 1,195,742 | 773,583 | 65% | 1,098,990 | 870,335 | 79% |
| Activos clasificados como mantenidos para la venta | - | - | - | - | 7,790,506 | (7,790,506) | (100%) |
| Total de activos circulantes | 10,808,397 | 10,220,555 | 587,842 | 6% | 17,138,209 | (6,329,812) | (37%) |
| Activos no circulantes | | | | | | | |
| Marcas, patentes y otros | 7,057,934 | 6,438,627 | 619,307 | 10% | 6,928,043 | 129,891 | 2% |
| Inversión en acciones | 1,367,140 | 615,733 | 751,407 | 122% | 18,360 | 1,348,780 | 7346% |
| Inmuebles, propiedades y equipo - Neto | 407,291 | 441,888 | (34,597) | (8%) | 457,659 | (50,368) | (11%) |
| Impuestos a la utilidad diferidos | 76,989 | 75,539 | 1,450 | 2% | 79,233 | (2,244) | (3%) |
| Otros activos - Neto | 814,630 | 802,548 | 12,082 | 2% | 806,811 | 7,819 | 1% |
| Total de activos no circulantes | 9,723,984 | 8,374,335 | 1,349,649 | 16% | 8,290,106 | 1,433,878 | 17% |
| Total de activos | 20,532,381 | 18,594,890 | 1,937,491 | 10% | 25,428,315 | (4,895,934) | (19%) |

| PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE | | | | | | | |
|--|-------------------|-------------------|------------------|------------|-------------------|--------------------|--------------|
| Pasivos circulantes | | | | | | | |
| Préstamos bancarios y porción circulante de la deuda a largo plazo | 252,432 | 337,455 | (85,023) | (25%) | 400,579 | (148,147) | (37%) |
| Proveedores | 1,100,611 | 1,490,297 | (389,686) | (26%) | 1,554,690 | (454,079) | (29%) |
| Partes relacionadas | 12,495 | - | 12,495 | 100% | - | 12,495 | 100% |
| Otros pasivos circulantes | 1,323,388 | 705,646 | 617,742 | 88% | 1,012,915 | 310,473 | 31% |
| Impuesto sobre la renta | 252,326 | 122,968 | 129,358 | 105% | 126,477 | 125,849 | 100% |
| Participación de los trabajadores en las utilidades | 17,462 | 7,832 | 9,630 | 123% | 13,827 | 3,635 | 26% |
| Pasivos clasificados como mantenidos para la venta | - | - | - | - | 4,487,400 | (4,487,400) | (100%) |
| Total de pasivos circulantes | 2,958,714 | 2,664,198 | 294,516 | 11% | 7,595,888 | (4,637,174) | (61%) |
| Pasivos no circulantes | | | | | | | |
| Créditos bursátiles | 5,485,639 | 3,985,353 | 1,500,286 | 38% | 5,481,665 | 3,974 | 0% |
| Préstamos bancarios a largo plazo | 361,504 | 1,752,447 | (1,390,943) | (79%) | 1,023,613 | (662,109) | (65%) |
| Acreedores diversos | 53,984 | 63,203 | (9,219) | (15%) | 64,820 | (10,836) | (17%) |
| Impuestos a la utilidad diferidos | 623,682 | 648,431 | (24,749) | (4%) | 756,924 | (133,242) | (18%) |
| Beneficios a los empleados | 2,879 | 2,474 | 405 | 16% | 2,298 | 581 | 25% |
| Total de pasivos | 9,486,402 | 9,116,106 | 370,296 | 4% | 14,925,208 | (5,438,806) | (36%) |
| Capital contable | | | | | | | |
| Capital social | 1,914,306 | 1,914,306 | - | - | 1,914,306 | - | - |
| Utilidades retenidas | 8,263,564 | 6,428,565 | 1,834,999 | 29% | 6,819,006 | 1,444,558 | 21% |
| Utilidad del ejercicio | 679,293 | 933,951 | (254,658) | (27%) | 1,444,558 | (765,265) | (53%) |
| Efectos de conversión de entidades extranjeras | 372,433 | 57,649 | 314,784 | 546% | 149,561 | 222,872 | 149% |
| Fondo de recompra de acciones | (468,688) | (84,142) | (384,546) | 457% | (74,394) | (394,294) | 530% |
| Prima neta en colocación de acciones recompradas | 39,749 | 39,749 | - | - | 39,749 | - | - |
| Participación no controladora | 245,322 | 188,706 | 56,616 | 30% | 210,321 | 35,001 | 17% |
| Total del capital contable | 11,045,979 | 9,478,784 | 1,567,195 | 17% | 10,503,107 | 542,872 | 5% |
| Total de pasivos y capital contable | 20,532,381 | 18,594,890 | 1,937,491 | 10% | 25,428,315 | (4,895,934) | (19%) |

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Por los periodos de tres y nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2015

(En miles de pesos)

| | SEPTIEMBRE 2015 | |
|--|--------------------|--------------------|
| | 3er TRIMESTRE | ACUMULADO |
| Efectivo al inicio del período | 1,731,723 | 1,182,296 |
| Utilidad neta consolidada | 188,375 | 722,808 |
| Cargos a resultados sin flujo de efectivo: | | |
| Depreciación y amortización | 27,822 | 85,117 |
| Impuestos a la utilidad | 80,668 | 363,327 |
| Intereses devengados y otros | 81,546 | 213,583 |
| | 378,411 | 1,384,835 |
| Partidas relacionadas con actividades de operación: | | |
| Cuentas por cobrar a clientes | 226,168 | 1,129,442 |
| Inventarios | (71,818) | 50,565 |
| Proveedores | 62,682 | (454,515) |
| Otros activos circulantes | (803,723) | (1,416,678) |
| Impuestos a la utilidad pagados | (71,232) | (332,326) |
| Otros pasivos circulantes | 81,070 | 157,962 |
| Variación en activos disponibles para la venta | 599,206 | 671,260 |
| | 22,353 | (194,290) |
| Flujos netos de efectivo de actividades de operación | 400,764 | 1,190,545 |
| Actividades de inversión: | | |
| Adquisición de inmuebles, propiedades y equipo | (14,164) | (30,784) |
| Ventas de equipo | 1,040 | 19,349 |
| Adquisiciones de marcas y otros | (12,802) | (14,607) |
| Disposiciones de activos disponibles para su venta | 1,050,000 | 1,050,000 |
| Otros activos | (6,306) | (16,910) |
| | 1,017,768 | 1,007,048 |
| Flujos netos de efectivo de actividades de inversión | 1,017,768 | 1,007,048 |
| Actividades de financiamiento: | | |
| Pagos de préstamos de instituciones financieras | (1,154,212) | (1,516,021) |
| Préstamos obtenidos de instituciones financieras y bursátiles | 160,333 | 715,878 |
| Intereses pagados | (92,141) | (264,427) |
| Recompra de acciones | (15,750) | (252,409) |
| Interés minoritario | 20,080 | (8,514) |
| | (1,081,690) | (1,325,493) |
| Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento | (1,081,690) | (1,325,493) |
| Aumento (disminución) neta de efectivo y equivalentes de efectivo | 336,842 | 872,100 |
| Ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio | 47,705 | 61,874 |
| | 2,116,270 | 2,116,270 |
| Flujo de efectivo acumulado al cierre del período | 2,116,270 | 2,116,270 |
| Menos fondo restringido | 17,271 | 17,271 |
| | 2,098,999 | 2,098,999 |
| Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período | 2,098,999 | 2,098,999 |