

Genomma Lab Reporta un Crecimiento de 20.1% en Ventas Netas y un margen de EBITDA de 25.7% en el Tercer Trimestre de 2012

GENOMMA LAB INTERNACIONAL REPORTA RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2012

México D.F., a 25 de octubre de 2012

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (BMV: LAB.B) (“Genomma Lab” o “la Compañía”), da a conocer los resultados correspondientes al tercer trimestre terminado el 30 de septiembre de 2012. Todas las cifras incluidas en este reporte se encuentran en pesos nominales mexicanos y se encuentran presentadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés), ya que para cumplir con las disposiciones establecidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), la Compañía adoptó a partir del 1 de enero de 2012, de forma retrospectiva, el marco contable establecido en las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) para la preparación de sus estados financieros. La información proporcionada en este reporte es la tercera información financiera publicada por Genomma Lab bajo las IFRS. Asimismo, debido a la adopción de las IFRS, se ajustaron cifras del 2011 con el fin de tener una base comparable, por lo que hay variaciones respecto a las cifras reportadas originalmente.

Resultados y Hechos Relevantes del 3T 2012 (vs. 3T 2011)

- Las Ventas Netas en el tercer trimestre alcanzaron Ps. 2,561.7 millones, un incremento de 20.1% contra el mismo periodo de 2011.
- El EBITDA aumentó 18.6%, alcanzando Ps. 657.7 millones en el trimestre, lo que representa un margen de 25.7%.
- La Utilidad Neta Consolidada creció 7.2%, para alcanzar Ps. 420.8 millones en el tercer trimestre comparado con el mismo trimestre de 2011. La Utilidad por Acción¹ fue de Ps. 1.35, un incremento de 13.3% comparado con el mismo periodo de 2011.
- Durante el tercer trimestre Genomma Lab lanzó exitosamente 12 productos bajo 7 marcas existentes y 6 productos bajo 2 marcas nuevas.
- La Compañía adquirió la marca de medicamentos de libre venta XL-3 y sus derivaciones: XL-3 Día, XL-3 Xtra, XL-3 Infantil, XL-3 VR, XL-Dol, XL- Dol Infantil y XL-Acid. Esta marca ha participado en los mercados de antigripales y analgésicos por más de 45 años.

¹ Utilidad Por Acción de los últimos 12 meses. La Utilidad Por Acción fue calculada usando un promedio ponderado del número de acciones en circulación durante el periodo.

Contacto:

Relación con Inversionistas

Tel: +52 (55) 5081-0000 Ext. 5106

E-mail: inversion@genommalab.com

En Nueva York: Grayling USA, Lucía Domville

Tel: +1 (646) 284-9416

E-mail: genommalab@grayling.com

Comentarios del Presidente y Director General

El Sr. Rodrigo Herrera, Presidente del Consejo de Administración y Director General de la Compañía mencionó: “Los resultados para este trimestre están en línea con nuestra guía de resultados revisada. México continúa siendo un fuerte mercado a pesar de los resultados en nuestra línea de genéricos, los cuales han estado por debajo de nuestras expectativas. En este trimestre, nuestro segmento OTC tuvo resultados muy positivos, con un crecimiento de 16.8% comparado con el mismo periodo de 2011. Tenemos importantes iniciativas, como Sistema GB, la cual impulsará el crecimiento en este segmento. Las ventas de nuestros productos de cuidado personal han registrado una alta tasa de crecimiento, la cual ha sido parcialmente apoyada por lanzamientos de marcas adquiridas.

Adicionalmente, el desempeño de nuestras operaciones internacionales durante este trimestre fue positivo, especialmente en Argentina, Brasil y el negocio base actual en los Estados Unidos. Siguiendo con nuestra estrategia de expansión, durante el tercer trimestre hemos lanzado varios productos y marcas en otros países. Continuamos trabajando fuertemente en iniciativas que apoyarán el fuerte crecimiento que vendrá de nuestras operaciones internacionales en los próximos años. Un buen ejemplo es el comienzo de la iniciativa que lanzamos con la cadena de farmacias “Walgreens” en los Estados Unidos para penetrar aún más este mercado; el haber lanzado esta iniciativa ha sido un importante logro para la Compañía y nos sentimos muy optimistas de sus futuros resultados.

Seguiremos trabajando en fortalecer nuestro modelo de negocio enfocado en la expansión orgánica, así como buscando buenas oportunidades de adquisiciones para poder generar mejores resultados para nuestros accionistas.”

Resultados Consolidados del Tercer Trimestre 2012

La siguiente tabla presenta el Estado de Resultados consolidados, en millones de pesos (excepto las acciones y las utilidades por acción); mostrando el margen de cada concepto, como porcentaje de Ventas Netas, así como la variación porcentual para los periodos de tres y nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2012, en comparación con el mismo periodo de 2011:

Para los periodos de tres y nueve meses terminados el 30 de septiembre 2012 y 2011
(En millones de pesos nominales)

	3er Trimestre			Enero a Septiembre		
	2012	2011	%Var	2012	2011	%Var
Ventas Netas	2,561.7	2,132.5	20.1	6,410.6	5,324.1	20.4
Utilidad Bruta	1,803.9	1,449.5	24.4	4,396.9	3,694.5	19.0
Margen Bruto	70.4%	68.0%	2.4	68.6%	69.4%	(0.8)
EBITDA ¹	657.7	554.7	18.6	1,449.7	1,196.7	21.1
Margen de EBITDA	25.7%	26.0%	(0.3)	22.6% ²	22.5%	0.1
Utilidad de Operación	641.4	533.3	20.3	1,351.8	1,134.2	19.2
Margen de Utilidad de Operación	25.0%	25.0%	0.0	21.1%	21.3%	(0.2)
Utilidad Neta Mayoritaria	409.4	391.1	4.7	812.7	783.5	3.7
Margen de Utilidad Neta Mayoritaria	16.0%	18.3%	(2.3)	12.7%	14.7%	(2.0)
Promedio ponderado de acciones en circulación	1,045,964,814	1,052,373,480	(0.6)	1,048,309,144	1,052,622,734	(0.4)
UPA (12 meses) ³	1.35	1.19	13.3	1.35	1.19	13.1

¹ El EBITDA se calcula agregando la Depreciación y Amortización a la Utilidad Operativa.

² Para las cifras de enero a septiembre de 2012, el EBITDA fue ajustado agregando los gastos no recurrentes del proceso de Prestige Brands.

³ La Utilidad Por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta Consolidada de los últimos 12 meses entre el promedio ponderado del número de acciones que había en la sociedad durante el periodo. El número total de acciones en circulación al 30 de septiembre de 2012 era de 1,048,733,370. La UPA para el tercer trimestre de 2011 fue calculada con la Utilidad Neta Consolidada de los últimos 12 meses bajo las Normas de Información Financiera (NIF), no reflejan las reclasificaciones de las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS).

Las Ventas Netas aumentaron 20.1%, alcanzando Ps. 2,561.7 millones en el tercer trimestre del 2012, en comparación con Ps. 2,132.5 millones en el mismo trimestre del 2011. Para los nueve meses terminados en septiembre 30 de 2012, las Ventas Netas aumentaron 20.4% a Ps. 6,410.6 millones, en comparación con Ps. 5,324.1 millones en el mismo periodo de 2011.

La Compañía clasifica las Ventas Netas de las marcas de la siguiente manera:

- 1) **Línea Base** son marcas lanzadas al menos dos años antes del año fiscal en México (2010, 2009, 2008 y anteriores);
- 2) **Lanzamientos del año anterior** son marcas lanzadas durante el año fiscal anterior en México (2011);
- 3) **Marcas Nuevas** son marcas lanzadas durante el año fiscal en curso en México(2012); y
- 4) **Internacionales** son las Ventas Netas de las operaciones internacionales.

El incremento en Ventas Netas es el resultado de:

- i) un aumento de 13.5% (Ps. 207.2 millones) de la **Línea Base** en México, alcanzando Ps. 1,738.6 millones, incluyendo las extensiones de línea de estas marcas; en términos acumulados, la **Línea Base** en México incrementó 6.6% (Ps. 248.1 millones), alcanzando Ps. 3,980.3 millones;
- ii) una disminución de 35.6% (Ps. 54.8 millones) en **Lanzamientos del Año Anterior** en México debido al efecto acumulado de estas marcas, incluyendo las recientes extensiones de línea en dichas marcas lanzadas durante el 2011, alcanzando Ps. 99.1 millones; en términos acumulados los **Lanzamientos del Año Anterior** incrementaron 77.8% (Ps. 242.1 millones), alcanzando Ps. 553.2 millones;
- iii) Ps. 69.2 millones durante el tercer trimestre de 2012 de **Marcas Nuevas** en México; durante los primeros nueve meses del año las **Marcas Nuevas** registraron ventas por Ps. 140.9 millones en México;
- iv) un incremento de 46.4% (Ps. 207.7 millones) de las operaciones **Internacionales** para alcanzar Ps. 654.8 millones; durante los primeros nueve meses del año las operaciones **Internacionales** incrementaron 35.6% (Ps. 455.8 millones) para alcanzar Ps. 1,736.2 millones.

La *Utilidad Bruta* aumentó 24.4% para llegar a Ps. 1,803.9 millones en el tercer trimestre de 2012, en comparación con Ps. 1,449.5 millones en el tercer trimestre de 2011. El margen bruto aumentó 2.4 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas al alcanzar 70.4% en el tercer trimestre de 2012, comparado con 68.0% durante el mismo periodo de 2011. Este aumento en margen se debió principalmente a un cambio en la mezcla de productos, en donde las ventas de nuestros productos OTC, como porcentaje de Ventas Netas, aumentaron en comparación con el mismo trimestre de 2011. Estos productos tienen un menor Costo de Ventas como porcentaje de Ventas Netas. Asimismo, este aumento se debe a que la Compañía ha implementado políticas de descuento más estrictas para mejorar su rentabilidad.

Los *Gastos Generales, de Venta y Administración*, como porcentaje de Ventas Netas, aumentaron 2.4 puntos porcentuales para alcanzar 45.4% en el tercer trimestre de 2012, comparado con

43.0% en el tercer trimestre de 2011. Este aumento en margen se debió principalmente a mayores gastos derivados de las principales iniciativas de la Compañía, las cuales están relacionadas con adquisiciones así como con nuestras estrategias internacionales, incluyendo el periodo de prueba de la iniciativa con uno de nuestros clientes clave en los Estados Unidos.

El **EBITDA** aumentó 18.6%, alcanzando Ps. 657.7 millones durante el tercer trimestre de 2012, comparado con Ps. 554.7 millones en el mismo periodo de 2011. El margen de EBITDA disminuyó 0.3 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, para alcanzar 25.7% en el tercer trimestre de 2012, comparado con 26.0% en el tercer trimestre de 2011. La disminución en el margen de EBITDA se debió principalmente a un aumento en Gastos Generales, de Venta y Administración (excluyendo depreciación y amortización), como porcentaje de Ventas Netas, y fue compensada por una disminución en el costo de ventas, como porcentaje de Ventas Netas.

Conciliación del EBITDA

Para el tercer trimestre terminado el 30 de septiembre de 2012 y 2011
(En millones de pesos nominales)

	Tercer Trimestre	
	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Utilidad neta consolidada	420.8	392.6
Impuesto sobre la Renta	173.8	166.6
Resultado de subsidiarias no consolidadas	(9.2)	(0.2)
Resultado Integral de financiamiento	56.0	(25.7)
Utilidad Operativa	<u>641.4</u>	<u>533.3</u>
Depreciación y amortización	16.2	21.4
EBITDA	<u>657.7</u>	<u>554.7</u>
Margen de EBITDA	25.7%	26.0%

La **Utilidad Operativa** aumentó 20.3%, alcanzando Ps. 641.4 millones en el tercer trimestre de 2012, comparado con Ps. 533.3 millones en el tercer trimestre de 2011. El margen operativo fue de 25.0%, mismo margen que el tercer trimestre de 2011.

El **Resultado Integral de Financiamiento** resultó en una pérdida de Ps. 56.0 millones en el tercer trimestre de 2012, lo cual representa un disminución de Ps. 81.7 millones comparado con una ganancia de Ps. 25.7 millones en el tercer trimestre de 2011. Este aumento en la pérdida se atribuye principalmente a: i) una pérdida cambiaria de Ps. 36.7 millones en el tercer trimestre de 2012, comparado con una ganancia de Ps. 54.9 millones para el mismo periodo de 2011, resultado de una depreciación significativa del dólar estadounidense comparado con las monedas en las que opera la Compañía, la cual se reflejó en la posición de efectivo en dólares de la Compañía; ii) un aumento en los gastos financieros de Ps. 31.4 millones a Ps. 52.8 millones durante el tercer trimestre de 2012, comparado con Ps. 21.4 millones de gastos financieros durante el mismo periodo de 2011; iii) un mayor ingreso financiero de Ps. 15.8 millones durante el tercer trimestre de 2012, comparado con Ps. 6.2 millones durante el mismo periodo de 2011; y iv) un aumento en el efecto de conversión de entidades extranjeras de Ps. 31.6 millones resultado del tipo de cambio en nuestras operaciones internacionales, representando una ganancia de Ps. 17.7 millones en el tercer trimestre de 2012, comparado con una pérdida de Ps. 13.9 millones en el mismo periodo de 2011.

La *Utilidad Neta Consolidada* aumentó 7.2%, alcanzando Ps. 420.8 millones durante el tercer trimestre de 2012, representando un margen de 16.4% sobre Ventas Netas, comparado con Ps. 392.6 millones durante el tercer trimestre de 2011, lo que representó un margen de 18.4%.

Balance General

Al 30 de septiembre de 2012, 30 de septiembre de 2011 y 31 de diciembre de 2011

(En millones de pesos corrientes)

	Al 30 de septiembre de 2012	Al 30 de septiembre de 2011	Var sep '12 vs sep '11	% Var sep '12 vs sep '11	Al 31 de diciembre de 2011	Var sep '12 vs dic '11	% Var sep '12 vs dic '11
Información del Balance General:							
Efectivo y equivalentes	959.2	1,775.8	(816.6)	-46.0%	1,538.5	(579.3)	-37.7%
Clientes	4,181.7	2,469.3	1,712.4	69.3%	3,482.6	699.0	20.1%
Inventarios	977.8	1,153.5	(175.7)	-15.2%	1,101.0	(123.2)	-11.2%
Otras cuentas por cobrar circulantes	881.6	254.5	627.2	246.5%	383.6	498.1	129.8%
Total Activos	11,716.6	8,119.1	3,597.5	44.3%	9,188.9	2,527.7	27.5%
Proveedores	1,064.7	833.3	231.4	27.8%	1,262.3	(197.7)	-15.7%
Otras cuentas por pagar circulantes	985.0	1,109.9	(125.0)	-11.3%	1,835.6	(850.7)	-46.3%
Préstamos de instituciones financieras a largo plazo	3,300.0	970.0	2,330.0	240.2%	970.0	2,330.0	240.2%
Total Pasivos	5,440.0	3,164.9	2,275.1	71.9%	3,604.8	1,835.2	50.9%
Capital Contable	6,276.6	4,954.2	1,322.3	26.7%	5,584.2	692.4	12.4%
Capital de Trabajo ⁽¹⁾	4,950.6	3,709.8	1,240.8	33.4%	3,407.8	1,542.9	45.3%
Capital de Trabajo menos efectivo y equivalentes	3,991.4	1,934.0	2,057.5	106.4%	1,869.2	2,122.2	113.5%
Días de Clientes	164	119	45	37.8%	156	8	5.2%
Días de Inventarios	123	183	(60)	-32.6%	161	(38)	-23.3%
Días de Proveedores	134	132	2	1.6%	184	(50)	-26.9%
Ciclo de Conversión de Efectivo	153	170	(17)	-9.9%	132	21	16.0%

(1) El Capital trabajo se calcula restando los pasivos circulantes de los activos circulantes

Efectivo y Equivalentes disminuyeron 46.0% (Ps. 816.6 millones), alcanzando Ps. 959.2 al 30 de septiembre de 2012, comparado con Ps. 1,775.8 millones al 30 de septiembre de 2011. Esta variación se debió principalmente a pagos de adquisiciones hechos en los últimos doce meses por un total de Ps. 1,905.7 millones, así como a la aportación en nuestra iniciativa de expansión internacional del Sistema GB; lo cual fue principalmente contrarrestado por la generación de efectivo por nuestras operaciones durante los últimos doce meses, así como a un incremento de Ps. 2,330.0 millones en nuestros préstamos con instituciones financieras.

La Cartera de Clientes fue de Ps. 4,181.7 millones al 30 de septiembre de 2012, comparado con Ps. 2,469.3 millones al 30 de septiembre de 2011. Los Días de Clientes aumentaron 45 días, al pasar de 119 días al 30 de septiembre de 2011 a 164 días al 30 de septiembre de 2012. Este aumento se debió principalmente a varios lanzamientos en nuestras operaciones nacionales e internacionales, incluyendo nuestra iniciativa en Estados Unidos, así como a planes comerciales dados a algunos de nuestros clientes con el objetivo de estar preparados para la etapa más fuerte del año en ventas.

Inventarios alcanzaron Ps. 977.8 millones al 30 de septiembre de 2012, comparado con Ps. 1,153.5 millones al 30 de septiembre de 2011. Los Días de Inventarios disminuyeron 60 días, al pasar de 183 días al 30 de septiembre de 2011 a 123 días al 30 de septiembre de 2012. Esta disminución se debió principalmente a un manejo de inventario más eficiente derivado de la reciente implementación de nuestro Sistema de

Gestión de Almacenes (WMS por sus siglas en inglés), así como a una base de comparación alta del mismo periodo de 2011, cuando las ventas de nuestras operaciones internacionales estuvieron por debajo de nuestras expectativas.

Proveedores alcanzaron Ps. 1,064.7 millones al 30 de septiembre de 2012, comparado con Ps. 833.3 millones al 30 de septiembre de 2011. Los Días de Proveedores aumentaron 2 días, al pasar de 132 días al 30 de septiembre de 2011 a 134 días al 30 de septiembre de 2012.

Otros Activos Circulantes alcanzaron Ps. 881.6 millones al 30 de septiembre de 2012, comparado con Ps. 254.5 millones al 30 de septiembre de 2011. Este incremento se debió principalmente a pagos anticipados hechos a proveedores.

Otros Pasivos Circulantes alcanzaron Ps. 985.0 millones al 30 de septiembre de 2012, comparado con Ps. 1,109.9 millones al 30 de septiembre de 2011. Esta disminución se debió principalmente a pagos hechos por marcas adquiridas recientemente.

Préstamos de Instituciones Financieras a Largo Plazo alcanzaron Ps. 3,300.0 millones al 30 de septiembre de 2012, comparado con Ps. 970.0 millones al 30 de septiembre del 2011; la razón de Deuda Neta a EBITDA es de 1.02 veces al 30 de septiembre de 2012. Actualmente, la Compañía tiene cuatro créditos bancarios con diferentes bancos de relación: a) un crédito amortizable a largo plazo por Ps. 1,300.0 millones; b) un crédito revolvente a mediano plazo por Ps. 700.0 millones; y c) dos crédito de largo plazo con pago del principal al vencimiento, uno por Ps. 700 millones y otro por Ps. 600.0 millones.

Ciclo de Conversión de Efectivo alcanzó 153 días al final de tercer trimestre del 2012, comparado con 170 días al final del mismo periodo del 2011. Este resultado representa una mejora de 17 días comparado con el tercer trimestre de 2011 y de 9 días comparado con el segundo trimestre de 2012. Nuestro ciclo de conversión de efectivo al final del tercer trimestre de 2012 está en línea con el objetivo de final de año de la Compañía de 135 días.

Resumen Operativo

Segmentación de Ventas del Tercer Trimestre de 2012

Durante el tercer trimestre de 2012 los medicamentos de libre venta (“OTC”) representaron el 55.4%² de las ventas en México, los productos de cuidado personal representaron el 42.5%³ y los medicamentos genéricos representaron el 2.1%⁴.

En el tercer trimestre del 2012 las Ventas Netas de los productos OTC en México aumentaron 16.8%², comparadas con el mismo periodo de 2011. Durante el tercer trimestre de 2012 la Compañía lanzó 2 nuevos productos OTC.

Las Ventas Netas de productos de cuidado personal en México incrementaron 16.4%³ durante el tercer trimestre de 2012, comparado con el mismo trimestre de 2011. Durante el tercer trimestre de 2012 la Compañía lanzó 16 nuevos productos de cuidado personal.

² Incluye solamente medicamentos de libre venta (OTC) en México.

³ Incluye solamente productos de cuidado personal en México.

⁴ Esta iniciativa es únicamente para México.

Las Ventas Netas de medicamentos genéricos en México fueron de Ps. 39.2⁴ millones en el tercer trimestre del 2012.

Las Ventas Netas de nuestras Operaciones Internacionales aumentaron 46.4%, alcanzando Ps. 654.8 millones para el tercer trimestre de 2012, comparado con Ps. 447.2 millones para el mismo periodo de 2011.

(En millones de pesos nominales)

	3T12			Total 3T12	3T11			Total 3T11	%Var
	OTC	PC	GI		OTC	PC	GI		
México	1,056.3	811.3	39.2	1,906.9	904.6	696.8	83.9	1,685.3	13.1%
Internacional	73.3	581.5	-	654.8	56.4	390.7	-	447.2	46.4%
TOTAL	1,129.6	1,392.9	39.2	2,561.7	961.0	1,087.6	83.9	2,132.5	20.1%

*GI: Medicamentos Genéricos

Lanzamientos de nuevos productos y extensiones de línea

Durante 2012 Genomma Lab ha lanzado 55 productos como extensiones de la **Línea Base y Lanzamientos del año anterior** y 9 nuevos productos bajo **Marcas Nuevas**. Algunos de los productos lanzados recientemente son:

Genoprazol Hiperacidez es una extensión de línea de nuestra marca desarrollada internamente *Genoprazol*. Es un tratamiento de los síntomas relacionados con trastornos ácido-pépticos, gastritis, agruras, reflujo y acidez estomacal debido a la producción excesiva de ácido.

Devlyn Manzanilla, es una extensión de línea de nuestra licencia de uso de marca *Devlyn*, firmada en 2010. Es una solución estéril de origen natural para limpiar y descansar los ojos. Remueve las partículas que se introducen en los ojos, refrescando, tonificando y desinflamando los párpados.

MaEvans Fuerza Reparadora, una extensión de línea de nuestra marca *MaEvans*, adquirida en 2007, es un shampoo que mejora la condición de la estructura capilar, fortaleciendo el cabello en situación de caída debido al quiebre y penetrando a profundidad para brindarle máxima protección y neutralizar el daño diario, además de promover su elasticidad y resistencia.

Otros Eventos Corporativos

- La Compañía, a través de su subsidiaria "Genomma Lab Argentina", cerró la adquisición de las marcas de productos OTC *Picidex* y *Babysan* en Argentina, las cuales tienen un fuerte legado y reconocimiento en la mente del consumidor. Con esta transacción, Genomma lab fortalece su portafolio de productos OTC en este país.
 - **Picidex** es una marca con más de 60 años en el mercado. Esta marca participa en las categorías de anti-micóticos y tratamientos para el pie de atleta a través de 4 presentaciones: crema, polvo, spray y loción.

⁴ Esta iniciativa es únicamente para México.

- **Babysan** es una marca con alto grado de recordación en Argentina que participa en las categorías de astringentes y dermoprotectores.

El monto de la transacción es de Ps. 42.4 millones, lo que representa un múltiplo de 3.16 veces ventas de los últimos doce meses. La transacción ha sido financiada con efectivo generado por la subsidiaria, como parte de nuestra estrategia para seguir con el crecimiento en este país a pesar del ambiente económico. Estas marcas tienen un gran potencial que durará muchos años, es por eso que estamos convencidos de que estamos haciendo el mejor uso del efectivo generado por esta subsidiaria al reinvertirlo en este mercado. Estamos seguros de que los resultados positivos que estas marcas tendrán en este país fortalecerán nuestra presencia en el mercado OTC.

- A través de su subsidiaria “Genomma Lab do Brasil”, la Compañía firmó un contrato de licencia por ocho años con Laboratorios Andrómaco para el uso de la marca **Dermaglós** en Brasil, con una opción para la adquisición de la marca al tercer año a un precio predeterminado. **Dermaglós** participa en la categoría de cuidado de la piel, incluyendo cremas con factor de protección solar, y tiene un alto grado de recordación en la mente del consumidor brasileño.
- A principios de septiembre de 2012, la Compañía lanzó una de sus iniciativas clave de crecimiento en los Estados Unidos con Walgreens, uno de sus principales clientes en este país. Esta estrategia, la cual consiste en el lanzamiento masivo de productos OTC y de cuidado personal a través de este cliente, se encuentra en un periodo de prueba que terminará en diciembre de este año. Dicho periodo es crucial para definir el éxito de la iniciativa. Al día de hoy, los resultados de la prueba han sido positivos y de continuar así, esta iniciativa podría ser uno de los conductores clave de crecimiento en nuestra expansión internacional del próximo año.
- Como parte de su estrategia para soportar el fuerte crecimiento internacional proyectado para los próximos años, la Compañía ha comenzado a tercerizar la manufactura de 24 marcas y 54 productos en países fuera de México, específicamente en Argentina, Colombia y Estados Unidos.
- Continuando con la iniciativa anunciada en el segundo trimestre de este año, cuyo objetivo es el lanzamiento fuera de México de nuestra marca Sistema GB, al final del tercer trimestre la Compañía aportó Ps. 650 millones para su desarrollo. Genomma Lab irá comunicando los avances de esta iniciativa al mercado.
- Durante el tercer trimestre, la Compañía cerró la adquisición de la marca de medicamentos de libre venta XL-3, así como sus derivaciones: XL-3 Día, XL-3 Xtra, XL-3 Infantil, XL-3 VR, XL-Dol, XL- Dol Infantil y XL-Acid. Estas marcas han sido líderes en las categorías de antigripales y analgésicos por más de 45 años en México. Con esta adquisición, Genomma Lab fortalece su presencia en estas categorías y mantiene su posición líder en la categoría de antigripales, aumentando su participación de mercado en México a más de 37%, según IMS Health. La Compañía pretende revitalizar estas marcas adquiridas y relanzarlas al mercado a principios de 2013. Esta transacción está en línea con la tradicional estrategia de adquisiciones de Genomma Lab y traerá resultados positivos para la Compañía.

Cobertura de Análisis

Actinver Casa de Bolsa S.A. de C.V.; Banco Itaú BBA, S.A.; BBVA Bancomer, S.A. Institución de Banca Múltiple; Casa de Bolsa Credit Suisse S.A.; GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V. Casa de Bolsa; Grupo Financiero Monex; HSBC Securities (USA) Inc.; Intercam Casa de Bolsa, S.A. de C.V.; Invex Grupo Financiero S.A. de C.V.; IXE Casa de Bolsa S.A. de C.V. Grupo Financiero Banorte; Santander Investment Securities Inc.; Signum Research; UBS Casa de Bolsa S.A. y Vector Casa de Bolsa.

Descripción de la Compañía

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es una de las empresas de mayor crecimiento en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de mercado. Genomma Lab tiene una combinación de desarrollo de nuevos y exitosos productos, una mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo.

Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización "LAB.B" (Bloomberg: labb.mx).

Información sobre estimaciones y riesgos asociados.

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Genomma Lab" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

Estado de Resultados

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Por los periodos de tres y nueve meses terminados el 30 de septiembre, de 2012 y 30 de septiembre de 2011

(En miles de pesos)

	SEPTIEMBRE-2012		VARIACIÓN	ACUMULADO		VARIACIÓN
	2012	2011	%	2012	2011	%
Ingresos - Netos	2,561,716	2,132,510	20.1%	6,410,602	5,324,062	20.4%
Costo de ventas	757,793	682,986	11.0%	2,013,738	1,629,523	23.6%
Utilidad bruta	1,803,923	1,449,524	24.4%	4,396,864	3,694,539	19.0%
Gastos de venta y administración	1,146,845	895,376	28.1%	3,000,424	2,503,286	19.9%
Otros gastos	(152)	3,348	(104.5%)	980	5,243	(81.3%)
Otros ingresos	(437)	(3,903)	(88.8%)	(5,120)	(10,737)	(52.3%)
EBITDA	657,667	554,703	18.6%	1,400,580	1,196,747	17.0%
Depreciación y amortización	16,247	21,409	(24.1%)	48,744	62,586	(22.1%)
Utilidad de operación	641,420	533,294	20.3%	1,351,836	1,134,161	19.2%
Gastos financieros	(52,842)	(21,669)	143.9%	(105,463)	(54,784)	92.5%
Ingresos financieros	15,833	6,395	147.6%	23,198	19,304	20.2%
(Pérdida) ganancia cambiaria	(18,999)	40,967	(146.4%)	(41,867)	47,102	(188.9%)
Resultado integral de financiamiento	(56,008)	25,693	(318.0%)	(124,132)	11,622	(1168.1%)
Participación en la utilidad de asociada	9,235	197	4587.8%	(6,967)	553	(1359.9%)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	594,647	559,184	6.3%	1,220,737	1,146,336	6.5%
Impuestos a la utilidad	173,839	166,591	4.4%	384,614	349,865	9.9%
Utilidad neta	420,808	392,593	7.2%	836,123	796,471	5.0%
Participación no controladora en la utilidad neta	11,431	1,508	658.0%	23,443	13,009	80.2%
Participación controladora en la utilidad neta	409,377	391,085	4.7%	812,680	783,462	3.7%
Resultado por conversión de monedas extranjeras	(51,135)	69,224	(173.9%)	(68,682)	42,401	(262.0%)
Utilidad integral	358,242	460,309	(22.2%)	743,998	825,863	(9.9%)

Balance General

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Al 30 de septiembre de 2012, 30 de septiembre de 2011 y 31 de diciembre de 2011

(En miles de pesos)

ACTIVOS	2012		2011		VARIACIÓN			
	SEPTIEMBRE	DICIEMBRE	SEPTIEMBRE	DIC-2011	%	SEP-2011	%	
Activos circulantes								
Efectivo y equivalentes de efectivo	959,208	1,538,520	1,775,840	(579,312)	(38%)	(816,632)	(46%)	
Fondo de restringido	31,288	-	13,037	31,288	100%	18,251	140%	
Cuentas por cobrar - Neto	4,419,410	3,686,815	2,597,808	732,595	20%	1,821,602	70%	
Cuentas por cobrar - Partes relacionadas	160,951	52,245	45,794	108,706	208%	115,157	251%	
Inventarios - Neto	977,762	1,100,953	1,153,484	(123,191)	(11%)	(175,722)	(15%)	
Pagos anticipados	451,653	249,985	72,142	201,668	81%	379,511	526%	
Total de activos circulantes	7,000,272	6,628,518	5,658,105	371,754	6%	1,342,167	24%	
Activos no circulantes								
Marcas, patentes y estudios clínicos	3,381,372	1,980,498	1,752,318	1,400,874	71%	1,629,054	93%	
Inversión en asociada	-	6,207	6,246	(6,207)	(100%)	(6,246)	(100%)	
Inmuebles, propiedades y equipo - Neto	439,041	427,599	436,783	11,442	3%	2,258	1%	
Impuestos a la utilidad diferidos	85,246	2,208	130,000	83,038	3761%	(44,754)	(34%)	
Otros activos - Neto	810,640	143,881	135,663	666,759	463%	674,977	498%	
Total de activos no circulantes	4,716,299	2,560,393	2,461,010	2,155,906	84%	2,255,289	92%	
Total de activos	11,716,571	9,188,911	8,119,115	2,527,660	28%	3,597,456	44%	

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE							
Pasivos circulantes							
Porción circulante de la deuda a largo plazo	-	-	-	-	-	-	-
Proveedores	1,064,676	1,262,328	833,303	(197,652)	(16%)	231,373	28%
Partes relacionadas	9,797	-	50,977	9,797	100%	(41,180)	(81%)
Otros pasivos circulantes	703,072	845,032	830,025	(141,960)	(17%)	(126,953)	(15%)
Impuesto sobre la renta	292,123	57,575	223,382	234,548	407%	68,741	31%
Participación de los trabajadores en las utilidades	1,050	20,585	10,120	(19,535)	(95%)	(9,070)	(90%)
Total de pasivos circulantes	2,070,718	2,185,520	1,947,807	(114,802)	(5%)	122,911	6%
Pasivos no circulantes							
Préstamos de instituciones financieras	3,300,000	970,000	970,000	2,330,000	240%	2,330,000	240%
Acreedores diversos	67,456	268,346	246,183	(200,890)	(75%)	(178,727)	(73%)
Impuestos a la utilidad diferidos	361	179,934	-	(179,573)	(100%)	361	100%
Beneficios a los empleados	1,443	953	876	490	51%	567	65%
Total de pasivos	5,439,978	3,604,753	3,164,866	1,835,225	51%	2,275,112	72%
Capital contable							
Capital social	1,921,660	1,921,660	1,921,660	-	-	-	-
Utilidades retenidas	3,631,837	2,244,608	2,244,608	1,387,229	62%	1,387,229	62%
Utilidad del ejercicio	812,680	1,387,229	783,462	(574,549)	(41%)	29,218	4%
Efectos de conversión de entidades extranjeras	(3,054)	65,628	33,934	(68,682)	(105%)	(36,988)	(109%)
Fondo de recompra de acciones	(163,932)	(96,476)	(82,945)	(67,456)	70%	(80,987)	98%
Prima neta en colocación de acciones recompradas	39,749	19,612	19,612	20,137	103%	20,137	103%
Participación no controladora	37,653	41,897	33,918	(4,244)	(10%)	3,735	11%
Total del capital contable	6,276,593	5,584,158	4,954,249	692,435	12%	1,322,344	27%
Total de pasivos y capital contable	11,716,571	9,188,911	8,119,115	2,527,660	28%	3,597,456	44%

Flujo de Efectivo

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Por el periodo de tres y nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2012

(En miles de pesos)

	SEPTIEMBRE-2012	
	3ER TRIMESTRE	ACUMULADO
Efectivo al inicio del período	1,398,496	1,538,520
Utilidad neta	420,808	836,123
Cargos a resultados sin flujo de efectivo	232,060	537,159
	652,868	1,373,282
Partidas relacionadas con actividades de operación:		
Cuentas por cobrar	(485,788)	(992,780)
Inventarios	293,995	123,191
Otros activos	(162,011)	(300,369)
Proveedores	(149,447)	(197,163)
Otros pasivos	(33,195)	(173,030)
	(536,445)	(1,540,150)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	116,423	(166,868)
Actividades de inversión:		
Adquisición de inmuebles, propiedades y equipo, neto	(31,497)	(36,050)
Ventas de equipo	926	1,091
Adquisiciones de marcas	(723,814)	(1,751,048)
Otros activos	(671,434)	(691,421)
	(1,425,819)	(2,477,428)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(1,425,819)	(2,477,428)
Actividades de financiamiento:		
Pagos de préstamos de instituciones financieras	-	(180,000)
Préstamos obtenidos de instituciones financieras	880,000	2,510,000
Intereses pagados	(35,024)	(72,528)
Recompra de acciones	(3,692)	(219,149)
Venta de acciones	115,610	153,239
Interés minoritario	(4,090)	(27,687)
	952,804	2,163,875
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	952,804	2,163,875
Aumento (disminución) neta de efectivo y equivalentes de	(356,592)	(480,421)
Ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	(51,407)	(67,602)
	990,496	990,496
Flujo de efectivo acumulado al cierre del período	990,496	990,496
Menos fondo restringido	31,288	31,288
	959,208	959,208
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período	959,208	959,208