



Genomma Lab Reporta un Crecimiento de 48.0% en Ventas Netas y de 50.6% en EBITDA en el 3T10

## GENOMMA LAB INTERNACIONAL REPORTA RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE 2010

México D.F. a 28 de octubre de 2010

El día de hoy *Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.* (BMV: LAB) (“Genomma Lab” o “la Compañía”), dio a conocer los resultados correspondientes al tercer trimestre terminado al 30 de septiembre de 2010. Todas las cifras incluidas en este reporte se encuentran presentadas de acuerdo a las Normas de Información Financiera (NIF) y se encuentran en pesos nominales mexicanos.

### Resultados y Hechos Relevantes del 3T 2010 (vs. 3T 2009)

- Las Ventas Netas alcanzaron Ps. 1,663.5 millones, un incremento de 48.0%.
- El EBITDA<sup>1</sup> alcanzó Ps. 430.5 millones, un incremento de 50.6%. Esto representa un margen de 25.9% durante el periodo.
- La Utilidad Neta Consolidada alcanzó Ps. 292.4 millones, un incremento de 57.1%. Esto representa un margen de 17.6% durante el periodo.
- La Utilidad por Acción<sup>2</sup> fue de Ps. 0.94, un incremento de 71.8%.
- Las Ventas Netas Internacionales alcanzaron Ps. 457.8 millones, un incremento de 143.8%.
- Durante el tercer trimestre de 2010 Genomma Lab lanzó exitosamente 55 productos bajo 14 marcas existentes y 4 productos bajo 3 Nuevas Marcas<sup>3</sup>.
- Además, durante el tercer trimestre de 2010 la Compañía completó 4 adquisiciones de marca y un acuerdo de licencia. Adicionalmente, Genomma Lab firmó 5 adquisiciones más, las cuales están sujetas a aprobaciones regulatorias.

<sup>1</sup> El EBITDA se calcula agregando la Depreciación y Amortización a la Utilidad Operativa.

<sup>2</sup> Utilidad Por Acción de los últimos 12 meses. La Utilidad Por Acción fue calculada usando un promedio ponderado del número de acciones en circulación durante el periodo.

<sup>3</sup> Como se define más adelante.



## **Comentarios del Presidente y Director General**

---

El Sr. Rodrigo Herrera, Presidente del Consejo de Administración y Director General de la Compañía mencionó: “Me da gusto anunciar que continuamos mostrando crecimientos sólidos y rentabilidad durante el tercer trimestre de 2010. A pesar de no entrar en la guerra de precios del mercado de autoservicios, nuestras operaciones en México junto con nuestras operaciones internacionales guiaron el significativo aumento en ventas y rentabilidad durante este trimestre. El desempeño de nuestras marcas base reflejó un fuerte *sell-in*<sup>4</sup>, ya que los niveles de inventarios de nuestros clientes regresaron a niveles normales, traduciéndose en un crecimiento significativo para la Compañía durante el trimestre. Todos en Genomma Lab estamos satisfechos de ver que los resultados de 2010 van en línea con nuestras expectativas propuestas en la guía de resultados.

En el caso de nuestras operaciones internacionales, continuamos registrando resultados excelentes con crecimientos significativos en todos nuestros mercados, especialmente en Brasil, Colombia y Argentina. Nuestra reciente incursión en el mercado de Estados Unidos continúa desarrollándose conforme a lo esperado, marcando la huella para el 2011, ya que nuestro proceso de catalogación continúa con clientes de autoservicios tales como Walgreens y Wal-Mart. Estos desarrollos positivos han contrarrestado el desempeño menor a las expectativas de nuestra marca *Primer Nivel por tu Salud*. Nuestras ventas internacionales representan una parte importante de nuestras ventas totales y se están volviendo cada vez más relevantes.”

---

<sup>4</sup> Sell-in se refiere a las Ventas Netas de Genomma Lab a sus clientes.

## Resultados Consolidados del Tercer Trimestre 2010

La siguiente tabla presenta el Estado de Resultados condensados y consolidados, en millones de pesos (excepto las acciones y las utilidades por acción), mostrando el margen de cada concepto, como porcentaje de Ventas Netas, así como la variación porcentual de los periodos de tres y nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2010, en comparación con los mismos periodos de 2009:

Para el periodo de tres meses y nueve terminados el 30 de septiembre 2010 y 2009  
(En millones de pesos nominales)

	Tercer Trimestre			Enero a Septiembre		
	2010	2009	%Var	2010	2009	%Var
Ventas Netas	1,663.5	1,123.7	48.0	4,120.3	2,758.3	49.4
Utilidad Bruta	1,194.1	783.7	52.4	2,944.6	1,985.8	48.3
Margen Bruto	71.8%	69.7%	2.0	71.5%	72.0%	(0.5)
EBITDA <sup>1</sup>	430.5	285.9	50.6	938.0	630.0	48.9
Margen de EBITDA	25.9%	25.4%	0.4	22.8%	22.8%	(0.3)
Utilidad de Operación	413.5	273.8	51.0	884.9	602.8	46.8
Margen de Utilidad de	24.9%	24.4%	0.5	21.5%	21.9%	(0.4)
Utilidad Neta Mayoritaria	286.0	184.5	55.1	610.8	381.4	60.1
Margen de Utilidad Neta Mayoritaria	17.2%	16.4%	0.8	14.8%	13.8%	1.0
Promedio ponderado de acciones en circulación	1,052,589,426	1,053,461,078	(0.1)	1,052,686,276	1,055,122,201	(0.2)
EPS (12 months) <sup>2</sup>	0.94	0.55	71.8	0.94	0.55	72.1

<sup>1</sup> El EBITDA se calcula agregando Amortización y Depreciación a la utilidad operativa.

<sup>2</sup> La Utilidad Por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta Consolidada de los últimos 12 meses entre el promedio ponderado del número de acciones que había en la sociedad durante el periodo. El número total de acciones en circulación al 30 de septiembre de 2010 era de 1,052,589,426.

**Las Ventas Netas** aumentaron 48.0% alcanzando Ps. 1,663.5 millones en el tercer trimestre del 2010, en comparación con Ps. 1,123.7 millones en el mismo trimestre del 2009. Este incremento es el resultado de: i) un incremento de 55.4% (Ps. 281.6 millones) de la **Línea Base** en México, incluyendo las extensiones de línea de estas marcas, alcanzando Ps. 789.6 millones; ii) un incremento de 72.5% (Ps. 120.0 millones) debido al efecto de los **Lanzamientos del Año Anterior** en México, incluyendo las recientes extensiones de línea en dichas marcas lanzadas durante el 2010, alcanzando Ps. 285.5 millones; iii) un decremento de 67.2% (Ps. 176.2 millones) en ventas de nuestro portafolio de productos **Primer Nivel por tu Salud**, alcanzando Ps. 86.1 millones; iv) Ps. 44.4 millones durante el tercer trimestre de 2010 de **Marcas Nuevas** en México, debido al lanzamiento de 14 nuevos productos bajo 7 Marcas Nuevas durante el año; y v) un crecimiento de 143.8% (Ps. 270.0 millones) de las operaciones **Internacionales** para alcanzar Ps. 457.8 millones.

Durante el tercer trimestre Genomma Lab lanzó exitosamente, como parte de su estrategia de extensiones de línea, 55 productos bajo 14 marcas existentes (Línea Base<sup>5</sup> o Lanzamientos del Año Anterior<sup>6</sup>) de las cuales 30 fueron lanzados bajo las marcas *Teatrical*, *Flor de Naranja Sanborns*, , y *Jockey Club*, que fueron adquiridas el año pasado. Asimismo, durante el tercer trimestre, la Compañía lanzó 4 productos bajo 3 Marcas Nuevas<sup>7</sup>, como parte del plan de lanzamiento de nuevos productos.

La Compañía clasifica las Ventas Netas de las marcas de la siguiente manera:

- 1) **Línea Base** son marcas lanzadas al menos 2 años antes del año fiscal (2008, 2007, 2006, y anteriores),
- 2) **Lanzamiento del año anterior** son marcas lanzadas durante el año fiscal anterior (2009),
- 3) **Primer Nivel por tu Salud** es nuestra marca de productos genéricos,
- 4) **Marcas Nuevas** son marcas lanzadas durante el año fiscal en curso (2010), e
- 5) **Internacionales** son las Ventas Netas de las operaciones Internacionales.

La siguiente tabla muestra el desglose de las Ventas Netas acumuladas a septiembre del 2010 y 2009 por marca:

(En millones de pesos nominales)

MARCA	VENTAS NETAS	% DE VENTAS	VENTAS NETAS	VAR %
	YTD 10	TOTALES	YTD 09	
PRIMER NIVEL	308.1	7.5%	262.3	17.4%
ASEPXIA	266.9	6.5%	234.3	13.9%
UNESIA	197.7	4.8%	28.5	594.0%
NIKZON	172.0	4.2%	119.6	43.8%
NEXT	159.5	3.9%	46.8	240.5%
GOICOCHEA	140.3	3.4%	119.9	17.0%
SHOT B	132.6	3.2%	60.2	120.2%
METABOL TONICS	119.7	2.9%	118.3	1.2%
LINEA M	112.0	2.7%	143.8	-22.1%
SILKA MEDIC	111.5	2.7%	82.7	34.9%
QG5	101.3	2.5%	75.4	34.3%
GENOPRAZOL	100.8	2.4%	69.5	44.9%
TIO NACHO	99.1	2.4%	35.4	179.9%
DALAY	95.6	2.3%	73.2	30.7%
X RAY	95.3	2.3%	62.4	52.7%
<b>SUBTOTAL</b>	<b>2,212.5</b>	<b>53.7%</b>	<b>1,532.4</b>	<b>44.4%</b>
<b>OTRAS MARCAS</b>	<b>852.7</b>	<b>20.7%</b>	<b>798.3</b>	<b>6.8%</b>
<b>TOTAL MÉXICO</b>	<b>3,065.2</b>	<b>74.4%</b>	<b>2,330.7</b>	<b>31.5%</b>
<b>INTERNACIONAL</b>	<b>1,055.0</b>	<b>25.6%</b>	<b>427.6</b>	<b>146.7%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4,120.3</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,758.3</b>	<b>49.4%</b>

<sup>5</sup> Como se define más adelante.

<sup>6</sup> Como se define más adelante.

<sup>7</sup> Como se define más adelante.



*Utilidad Bruta* aumentó 52.4% para llegar a Ps. 1,194.1 millones en el tercer trimestre de 2010, en comparación con Ps. 783.7 millones en el tercer trimestre de 2009. El margen bruto incrementó 2.1 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, al alcanzar 71.8% en el tercer trimestre de 2010, comparado con 69.7% durante el mismo periodo de 2009. Este aumento de margen se atribuye principalmente a un menor peso de nuestro portafolio de productos *Primer Nivel Por Tu Salud* sobre el total de las Ventas Netas, el cual tiene un mayor costo como porcentaje de Ventas Netas, comparado con el tercer trimestre del año pasado.

*Los Gastos Generales, de Venta y Administración*, como porcentaje de Ventas Netas, aumentaron 1.5 puntos porcentuales para alcanzar 46.9% en el tercer trimestre de 2010, comparado con 45.4% en el tercer trimestre de 2009. Este aumento se debió principalmente a mayores gastos en publicidad derivados del lanzamiento de nuevos productos, los cuales incluyen varios productos de adquisiciones del año pasado, y fue parcialmente compensado por el apalancamiento corporativo en otros Gastos Generales, de Venta y Administración, que se obtuvo por el incremento en Ventas Netas durante el tercer trimestre de 2010, comparado con el mismo periodo de 2009.

*EBITDA* aumentó 50.6%, alcanzando Ps. 430.5 millones durante el tercer trimestre de 2010, comparado con Ps. 285.9 millones en el mismo periodo de 2009. El margen de EBITDA incrementó 0.5 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, para alcanzar 25.9% en el tercer trimestre de 2010, comparado con 25.4% en el tercer trimestre de 2009. El incremento en el margen de EBITDA se debe principalmente al decremento de 2.1 puntos porcentuales en el costo de ventas, como porcentaje de Ventas Netas, y fue parcialmente compensado por un incremento de 1.5 puntos porcentuales en Gastos Generales, de Venta y Administración (excluyendo depreciación y amortización), como porcentaje de Ventas Netas.

### *Conciliación del EBITDA*

Para el tercer trimestre terminado al 30 de septiembre de 2010 y 2009  
(En miles de pesos nominales)

	<b>Tercer Trimestre</b>	
	<b><u>2010</u></b>	<b><u>2009</u></b>
<b>Utilidad neta consolidada</b>	292.4	186.1
Operaciones discontinuadas	-	(1.8)
Impuesto sobre la Renta	120.7	108.0
Resultado de subsidiarias no consolidadas	3.8	-
Resultado Integral de financiamiento	(5.2)	(19.8)
Otros gastos, neto	1.9	1.3
<b>Utilidad Operativa</b>	<b><u>413.5</u></b>	<b><u>273.8</u></b>
Depreciación y amortización	17.0	12.1
<b>EBITDA</b>	<b><u>430.5</u></b>	<b><u>285.9</u></b>
EBITDA margen	25.9%	25.4%



La *Utilidad Operativa* aumentó 51.0% alcanzando Ps. 413.5 millones en el tercer trimestre de 2010 comparado con Ps. 273.8 millones en el tercer trimestre de 2009. El margen operativo incrementó 0.6 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, alcanzando 24.9% durante el tercer trimestre de 2010, comparado con 24.3% durante el mismo periodo de 2009. Este incremento es el resultado de las razones ya mencionadas.

El *Resultado Integral de Financiamiento* representó una ganancia de Ps. 5.2 millones en el tercer trimestre de 2010, lo cual representa un decremento de Ps. 14.6 millones comparado con una ganancia de Ps. 19.8 millones en el tercer trimestre de 2009. El decremento se debe principalmente a: i) un menor ingreso financiero de Ps. 3.1 millones durante el tercer trimestre de 2010, comparado con Ps. 15.5 millones en el tercer trimestre de 2009; ii) un incremento en los gastos financieros de Ps. 3.4 millones a Ps. 5.4 millones durante el tercer trimestre de 2010, comparado con Ps. 2.0 millones durante el mismo periodo de 2009. iii) un menor ingreso por intereses de Ps. 5.8 millones en el tercer trimestre de 2010, comparado con Ps. 6.3 millones para el mismo periodo de 2009; iv) un incremento en la pérdida por posición monetaria a Ps. 2.4 millones en el tercer trimestre de 2010 de Ps. 1.4 millones en el periodo comparativo de 2009; v) un incremento de Ps. 2.8 millones en el efecto del tipo de cambio en operaciones internacionales, resultando en una ganancia de Ps. 4.1 millones en el tercer trimestre de 2010, comparado con una ganancia de Ps. 1.3 millones en el tercer trimestre de 2009. Al 30 de septiembre de 2010, la Compañía mantenía en tesorería una posición en dólares de US\$ 14.5 millones y una posición total en efectivo de Ps.786.3 millones.

La *Utilidad Neta Consolidada* aumentó 57.1%, alcanzando Ps. 292.4 millones durante el tercer trimestre de 2010, comparado con Ps. 186.1 millones durante el tercer trimestre de 2009. Esto es el resultado de todas las razones mencionadas anteriormente.

## Balance General

Al 30 de septiembre de 2010, 31 de diciembre de 2009 y 30 de septiembre de 2009  
(En millones de pesos corrientes para las cantidades a septiembre 2010, diciembre 2009 y septiembre 2009)

	Al 30 de Septiembre de 2010	Al 30 de Septiembre de 2009	Var Sept '10 vs Sept '09	% Var Sept '10 vs Sept '09	Al 31 de Diciembre de 2009	Var Sept '10 vs Dic '09	% Var Sept '10 vs Dic '09
<b>Información del Balance General:</b>							
Efectivo y equivalentes	786.3	1,019.2	(232.9)	-22.8%	1,059.4	(273.1)	-25.8%
Clientes	2,112.3	1,080.7	1,031.6	95.5%	1,336.9	775.4	58.0%
Inventarios	805.5	647.0	158.6	24.5%	630.1	175.4	27.8%
Otras cuentas por cobrar circulantes	314.1	298.7	15.4	5.2%	340.6	(26.5)	-7.8%
Total Activos	5,150.4	3,755.9	1,394.4	37.1%	4,241.7	908.7	21.4%
Proveedores	723.3	564.6	158.7	28.1%	594.3	129.0	21.7%
Otras cuentas por pagar circulantes	668.0	341.2	326.8	95.8%	427.0	241.0	56.4%
Prestamos de instituciones financieras	-	-	-	-	-	-	-
Total Pasivos	1,504.4	1,080.9	423.5	39.2%	1,190.9	313.5	26.3%
Capital Contable	3,645.9	2,675.0	970.9	36.3%	3,050.7	595.2	19.5%
Capital de Trabajo (1)	2,626.9	2,139.7	487.2	22.8%	2,345.7	281.2	12.0%
Capital de Trabajo menos efectivo y equivalentes	1,840.6	1,120.5	720.1	64.3%	1,286.3	554.3	43.1%
Días de Clientes	131	111	20	18.5%	109	22	20.8%
Días de Inventarios	177	239	(62)	-25.9%	183	(6)	-3.6%
Días de Proveedores	159	208	(49)	-23.8%	173	(14)	-8.2%
Ciclo de Conversión de Efectivo	149	141	8	5.8%	119	30	25.4%

(1) El Capital trabajo se calcula restando los pasivos circulantes de los activos circulantes

*Efectivo y Equivalentes* disminuyó 22.8% (Ps. 232.9 millones), alcanzando Ps. 786.3 millones al 30 de septiembre de 2010, comparado con Ps. 1,019.2 millones al 30 de septiembre de 2009. Esta disminución se debió principalmente al uso de efectivo relacionado con la adquisición de nuestras oficinas corporativas por un monto de Ps. 143.7 millones y a las adquisiciones de marcas pagadas durante los últimos doce meses por un total de Ps. 175.3 millones. Adicionalmente, hubo importantes desembolsos relacionados con el fondeo de las operaciones de Brasil y Estados Unidos, así como requerimientos de capital de trabajo para fondear el crecimiento alcanzado de la Compañía. Este uso de caja fue parcialmente contrarrestado por la generación de efectivo de la Compañía durante los últimos doce meses.

*La Cartera de Clientes* incrementó 95.5% (Ps. 1,031.6 millones) a Ps. 2,112.3 millones al 30 de septiembre de 2010, comparado con Ps. 1,080.7 millones al 30 de septiembre de 2009. Los Días de Clientes incrementaron en 20 días, al pasar de 111 días al 30 de septiembre de 2009 a 131 días al 30 de septiembre de 2010. Este incremento se debe principalmente a una estrategia comercial de fin de año en la que se extendieron los plazos de pago. Adicionalmente, nuestros diversos recientes lanzamientos han contribuido a la extensión de los plazos de pago.



*Inventarios* aumentaron 24.5% (Ps. 158.6 millones), alcanzando Ps. 805.5 millones al 30 de septiembre de 2010, comparado con Ps. 647.0 millones al 30 de septiembre de 2009. Los Días de Inventario disminuyeron en 62 días, al pasar de 239 días el 30 de septiembre de 2009 a 177 días al 30 de septiembre de 2010. Esta disminución se debió principalmente a un manejo de Inventario más eficiente en nuestro centro de distribución.

*Proveedores* aumentaron 28.1% (Ps. 158.7 millones), alcanzando Ps. 723.3 millones al 30 de septiembre de 2010, comparado con Ps. 564.6 millones al 30 de septiembre de 2009. Los Días de Proveedores disminuyeron en 49 días, al pasar de 208 días al 30 de septiembre de 2009 a 159 días al 30 de septiembre de 2010. Esta disminución fue principalmente el resultado del efecto acumulado de los últimos 12 meses de nuestra iniciativa *Primer Nivel por tu Salud*, que tenía términos de crédito especiales negociados para su lanzamiento.

*Otros Activos Circulantes* incrementaron 5.2% (Ps. 15.4 millones), alcanzando Ps. 314.1 millones al 30 de septiembre de 2010, comparado con Ps. 298.7 millones al 30 de septiembre de 2009.

*Otros Pasivos Circulantes* incrementaron 95.8% (Ps. 326.8 millones), alcanzando Ps. 668.0 millones al 30 de septiembre de 2010, comparado con Ps. 341.2 millones al 30 de septiembre de 2009. Este cambio se atribuye principalmente a un aumento en la publicidad por pagar como parte de los términos normales acordados con las televisoras, además de a un incremento en los impuestos por pagar.

Durante el tercer trimestre de 2010 los requerimientos de liquidez de la Compañía se fundearon con el flujo de operación y el saldo en caja.

## **Resumen Operativo**

---

### *Ventas del Tercer trimestre*

En el tercer trimestre del 2010 las Ventas Netas de medicamentos de libre venta (“OTC”) en México incrementaron 97.2%<sup>8</sup>, comparadas con el mismo periodo de 2009. Durante el tercer trimestre de 2010 la Compañía lanzó 7 nuevos productos OTC.

Las Ventas Netas de productos de cuidado personal en México se incrementaron 28.1%<sup>9</sup> durante el tercer trimestre de 2010, comparado con el mismo trimestre de 2009. Durante el tercer trimestre de 2010 la Compañía lanzó 52 nuevos productos de cuidado personal.

<sup>8</sup> Incluye solamente medicamentos de libre venta (OTC) en México.

<sup>9</sup> Incluye solamente productos de cuidado personal en México.





Las Ventas Netas de nuestras operaciones Internacionales aumentaron 143.8%, alcanzando Ps. 457.8 millones en el tercer trimestre de 2010, comparado con Ps. 187.8 millones en el mismo trimestre de 2009. Este crecimiento es derivado principalmente de las nuevas operaciones en los mercados de Brasil y Estados Unidos, así como de un importante crecimiento en el resto de nuestras operaciones en Latinoamérica, liderado por Argentina y Colombia.

### *Lanzamiento de nuevos productos y extensiones de línea*

Durante el tercer trimestre de 2010 Genomma Lab lanzó 55 productos como extensiones de la **Línea Base y Lanzamientos del año anterior**; y 4 nuevos productos bajo 3 **Nuevas Marcas**; entre los que destacan:

*Teatrical Alisante Lipodrenante, Teatrical Humectante Blanqueadora +UV and Teatrical Clásica con Lanolina* son extensiones de línea de nuestra marca *Teatrical*, la cual fue adquirida en junio de 2009 por su gran presencia y tradición en México. *Teatrical Alisante Lipodrenante* es una crema corporal reafirmante, anti-piel de naranja con seda y avena. *Teatrical Humectante Blanqueadora +UV* es una crema corporal aclarante con seda y concha nácar. *Teatrical Clásica con Lanolina* es una crema humectante con lanolina para cara y cuerpo.

*Jabón Tío Nacho y Acondicionador Tío Nacho* son extensiones de línea de nuestra marca *Tío Nacho*, la cual fue adquirida en 2008 por su alto nivel de reconocimiento en la categoría de shampoos. *Jabón del Tío Nacho* es un gel corporal que nutre, hidrata y ayuda a reducir los efectos del envejecimiento de la piel. *Acondicionador del Tío Nacho*, con su fórmula de manzanilla, restaura y aclara el cabello.

*Alliviax* es una nueva marca que consiste en un tratamiento anti-inflamatorio que ayuda a aliviar dolores musculares, dolor de garganta y cólico.

### *Otros Eventos Corporativos*

---

- El 1° de septiembre de 2010 Genomma Lab se incluyó como parte del Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La entrada a dicho índice está aumentando la liquidez de Genomma Lab. Al 30 de septiembre de 2010 Genomma Lab estaba posicionada como la 15<sup>va</sup> compañía más líquida de la BMV.



- En el tercer trimestre y durante el mes subsecuente Genomma Lab adquirió 9 marcas bien posicionadas y 1 acuerdo de licencia para fortalecer su presencia en los siguientes mercados:
  - Categorías de Shampoo y acondicionadores, con marcas como **Vanart**, **Galaflex** y **Santé**. Esta última marca nos abre también las puertas en el mercado naturista.
  - Segmentos de cremas anti-micóticas y talcos, con **Micotex**.
  - Categoría de hidratación nasal, en la que participaremos con **Nasalub**.
  - Categoría de cuidado oftalmológico, en la que participaremos con un acuerdo de licencia para el uso de la marca **Devlyn**, la cual tiene un sólido crecimiento y posicionamiento en el mercado mexicano.
  - Mercado de tintes, con **Affair**, una marca que ofrece productos para mujeres.
  - Mercado de pomadas, con **Pomada de la Campana**, una popular marca tradicional en México con un posicionamiento relevante dentro del segmento, y que ha permanecido en la mente de los consumidores por varias generaciones durante los últimos 100 años.
  - Categorías de talcos, cremas y desodorantes, con **Ossart**, una marca tradicional conocida en México.
  - Mercado de cuidado personal para hombres, con **English Leather**, una marca con un alto nivel de reconocimiento entre las categorías de fragancias, cremas y desodorantes.
  
- El fiduciario del Fideicomiso 414, principal accionista de la Compañía, el día de hoy transfirió a uno de sus fideicomisarios acciones representativas del capital social de la Compañía en una proporción que representa más del 5% del capital social total de la Compañía. Como resultado de lo anterior, el porcentaje de acciones en poder del gran público inversionista aumenta aproximadamente al 55% del total de acciones en circulación. Cabe mencionar que el principal accionista de la Compañía mantiene su participación accionaria anunciada durante la Oferta Pública Inicial en junio de 2008 y no ha vendido acciones.

Adicionalmente, con efectos al día 28 de octubre de 2010, el Sr. Arturo Iván Gamboa Rullán presentó al Consejo de Administración su renuncia a los cargos de miembro propietario del Consejo de Administración, miembro del Comité Ejecutivo y Vicepresidente Ejecutivo de la Compañía, con motivo de haber establecido su residencia permanente fuera del país. El Sr. Gamboa no ha estado involucrado en la operación cotidiana de la Compañía desde la Oferta Pública



Inicial en junio de 2008; por lo tanto, su renuncia no tendrá ningún efecto en la operación de la Compañía. Asimismo, su suplente en el Consejo de Administración de la Compañía presentó su renuncia a dicho cargo.

El Consejo de Administración de la Compañía, en su sesión del día de hoy, resolvió convocar a Asamblea de Accionistas para, entre otros asuntos, someter a consideración de la misma la renuncia y designación de consejeros.

## Descripción de la Compañía

---

*Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.* es una de las empresas de mayor crecimiento en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de mercado. Genomma Lab tiene una combinación de desarrollo de nuevos y exitosos productos, una mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo.

Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización "LAB.B" (Bloomberg: labb.mx).

### **Información sobre estimaciones y riesgos asociados.**

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Genomma Lab" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

## Estado de Resultados

### Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Para los periodos de julio a septiembre y de enero a septiembre de 2010 y 2009  
(En miles de pesos)

	Tercer Trimestre			Acumulado		
	2010	2009	% Var	2010	2009	% Var
Ventas Netas	1,663,462	1,123,719	48%	4,120,284	2,758,296	49%
Costos y gastos:						
Costo de ventas	469,342	340,050	38%	1,175,708	772,546	52%
Gastos de venta, generales y de administración	<u>780,616</u>	<u>509,910</u>	53%	<u>2,059,711</u>	<u>1,382,952</u>	49%
Total de costos y gastos	1,249,958	849,960	47%	3,235,419	2,155,497	50%
(Pérdida) Utilidad de operación	413,505	273,758	51%	884,865	602,798	47%
Otros (gastos) ingresos - Neto	<u>(1,923)</u>	<u>(1,278)</u>	50%	<u>12,021</u>	<u>(1,341)</u>	-996%
Resultado integral de financiamiento:						
(Gasto) por intereses	(5,367)	(1,963)	173%	(11,073)	(7,046)	57%
Ingreso por intereses	5,790	6,349	-9%	22,302	33,728	-34%
Ganancia (pérdida) cambiaria	3,147	15,535	-80%	(10,029)	(23,070)	-57%
Ganancia por posición monetaria	(2,440)	(1,423)	0%	(8,126)	(4,063)	0%
Efectos de conversión de entidades extranjeras	<u>4,090</u>	<u>1,298</u>	0%	<u>11,403</u>	<u>1,365</u>	0%
	<u>5,220</u>	<u>19,795</u>	-74%	<u>4,478</u>	<u>914</u>	390%
Resultado de subsidiarias no consolidadas	(3,759)	-	0%	(14,221)	-	0%
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos	413,042	292,275	41%	887,143	602,371	47%
Impuestos a la utilidad	120,691	107,969	12%	265,320	219,163	21%
Operaciones discontinuadas (pérdidas)	-	1,799	-100%	-	738	-100%
(Pérdida) Utilidad neta consolidada	<u>292,350</u>	<u>186,105</u>	57%	<u>621,823</u>	<u>383,946</u>	62%
(Pérdida) Utilidad neta consolidada	292,350	186,105	57%	621,823	383,946	62%
Pérdida (utilidad) minoritaria	<u>(6,301)</u>	<u>(1,626)</u>	0%	<u>(10,989)</u>	<u>(2,518)</u>	0%
(Pérdida) Utilidad neta mayoritaria	<u>286,049</u>	<u>184,479</u>	55%	<u>610,834</u>	<u>381,428</u>	60%

## Balance General

# Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Al 30 de septiembre de 2010, 30 de septiembre de 2009 y 31 de diciembre de 2009  
(En miles de pesos)

	Sept - '10	Sept - '09	V Sept - '09 \$	V Sept - '09 %	Dic - '09	V Dic - '09 \$	V Dic - '09 %
<b>Activo</b>							
<b>Activo Circulante</b>							
Efectivo y equivalentes de efectivo	786,312	1,019,198	(232,886)	-22.8%	1,059,380	(273,068)	-25.8%
Fondo de recompra de acciones	5,153	16,131	(10,978)	-68.1%	8,142	(2,989)	-36.7%
Fondo de recompra de acciones para empleados	1	15,499	(15,498)	-100.0%	10,894	(10,893)	-100.0%
Cuentas por cobrar-Neto	2,340,912	1,283,081	1,057,830	82.4%	1,545,647	795,264	51.5%
Inventarios - Neto	805,524	646,960	158,563	24.5%	630,121	175,403	27.8%
Pagos anticipados	23,389	49,335	(25,946)	-52.6%	81,996	(58,607)	-71.5%
Cuentas por cobrar-partes relacionadas	56,921	15,371	41,550	270.3%	30,795	26,126	84.8%
Operaciones discontinuadas	3,130	23,191	(20,061)	-86.5%	3,407	(277)	-8.1%
<b>Total de activo circulante:</b>	<b>4,021,342</b>	<b>3,068,766</b>	<b>952,576</b>	<b>31.0%</b>	<b>3,370,383</b>	<b>650,959</b>	<b>19.3%</b>
<b>Equipo - Neto</b>	<b>407,073</b>	<b>163,245</b>	<b>243,827</b>	<b>149.4%</b>	<b>260,698</b>	<b>146,375</b>	<b>56.1%</b>
Marcas y patentes y registros sanitarios	523,467	435,879	87,588	20.1%	446,653	76,814	17.2%
Inversión en subsidiarias	10,147	-	10,147	0.0%	25,166	(15,020)	-59.7%
Impuestos diferidos	45,829	29,486	16,343	55.4%	2,869	42,960	1497.4%
Otros Activos -Neto	142,506	58,138	84,367	145.1%	135,844	6,662	4.9%
Operaciones discontinuadas	-	432	(432)	-100.0%	38	(38)	-100.0%
	<b>721,949</b>	<b>523,935</b>	<b>198,013</b>	<b>37.8%</b>	<b>610,570</b>	<b>111,378</b>	<b>18.2%</b>
<b>Total Activo:</b>	<b>5,150,363</b>	<b>3,755,947</b>	<b>1,394,416</b>	<b>37.1%</b>	<b>4,241,651</b>	<b>908,712</b>	<b>21.4%</b>
<b>Pasivo Circulante</b>							
Cuentas por pagar	723,311	564,616	158,695	28.1%	594,279	129,032	21.7%
Cuentas por pagar - partes relacionadas	-	35	(35)	-100.0%	81	(81)	-100.0%
Impuestos y gastos acumulados	461,848	205,362	256,486	124.9%	389,295	72,553	18.6%
Impuestos por pagar	206,164	135,844	70,320	51.8%	37,640	168,524	447.7%
Participación de los trabajadores en las utilidades	4,139	5,164	(1,025)	-19.9%	3,382	756	22.4%
Operaciones discontinuadas	4,231	4,335	(104)	-2.4%	4,656	(425)	-9.1%
Impuestos diferidos	-	-	-	-	46,006	(46,006)	-100.0%
Obligaciones laborales al retiro	10,449	7,401	3,048	41.2%	7,491	2,958	39.5%
Acreeedores por Marcas Largo Plazo	94,295	158,156	(63,861)	-40.4%	108,090	(13,795)	-12.8%
<b>Total Pasivo:</b>	<b>1,504,436</b>	<b>1,080,912</b>	<b>423,524</b>	<b>39.2%</b>	<b>1,190,920</b>	<b>313,516</b>	<b>26.3%</b>
Capital Social	1,931,222	274,924	1,656,299	602.5%	274,924	1,656,299	602.5%
Prima neta en colocacion de acciones	-	1,553,938	(1,553,938)	-100.0%	1,553,938	(1,553,938)	-100.0%
Utilidades retenidas	1,141,685	519,636	622,049	119.7%	1,278,375	(136,690)	-10.7%
Utilidad del ejercicio	610,835	381,428	229,407	60.1%	-	610,835	#¡ DIV/0!
Efectos de conversión entidades en el extranjero	(5,771)	2,065	(7,836)	-379.5%	1,228	(6,998)	-570.0%
Fondo de recompra de acciones (1)	(52,555)	(64,816)	12,261	-18.9%	(69,415)	16,860	-24.3%
Prima en Colocacion de Acciones Recompradas	6,450	(221)	6,671	-	6,450	-	-
Superávit en operaciones con partes relacionadas	(3,721)	-	(3,721)	-	(3,721)	-	-
Interés minoritario	17,781	8,081	9,700	120.0%	8,953	8,828	98.6%
<b>Total del capital contable:</b>	<b>3,645,927</b>	<b>2,675,035</b>	<b>970,892</b>	<b>36.3%</b>	<b>3,050,731</b>	<b>595,196</b>	<b>19.5%</b>

## Flujo de Efectivo

### Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Para el acumulado y tercer trimestre de 2010  
(En miles de pesos nominales)

	<u>Acumulado</u> <u>2010</u>	<u>3T</u> <u>2010</u>
<b>Actividades de operación:</b>		
Utilidad por operaciones continuas	621,823	292,351
<b>Partidas relacionadas que no requieren inversión</b>		
Depreciación y amortización	53,130	16,971
Fluctuaciones cambiarias no realizadas	114	220
Impuestos a la utilidad	265,320	120,691
Participación en la pérdida de compañías asociadas	14,221	3,759
Flujo de efectivo de las operaciones	(557)	(557)
Intereses a cargo	-	-
<b>Flujo de efectivo de las operaciones</b>	<b>954,051</b>	<b>433,435</b>
( Incremento ) Disminución en cuentas por cobrar	(920,648)	(408,512)
( Incremento ) Disminución en inventarios	(175,859)	(62,503)
Incremento ( Disminución ) en cuentas por pagar	282,102	247,891
Incremento ( Disminución ) en Impuestos a la Utilidad	(109,470)	(67,170)
Otros, Neto	36,583	(14,604)
Pagos basados en acciones	23,571	4,487
Operación discontinuada	(109)	123
<b>Cambios en el capital de trabajo</b>	<b>(863,830)</b>	<b>(300,288)</b>
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>90,221</b>	<b>133,147</b>
<b>Actividades de inversión:</b>		
Venta y (Adquisición) de equipo	(189,004)	(33,381)
Venta y (Otras inversiones) en activos	(139,344)	(14,517)
Operación discontinuada	-	(38)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(328,348)</b>	<b>(47,936)</b>
<b>Efectivo excedente para aplicar en actividades de financiamiento</b>	<b>(238,127)</b>	<b>85,211</b>
<b>Actividades de financiamiento:</b>		
Recompra de acciones	(41,040)	(29,938)
Intereses pagados de periodos anteriores	-	-
Interés minoritario	(2,159)	(85)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento</b>	<b>(43,199)</b>	<b>(30,023)</b>
<b>Aumento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo antes del ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio y en los niveles de inflación</b>	<b>(281,326)</b>	<b>55,188</b>
<b>Ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio por conversión de operaciones extranjeras y en los niveles de inflación</b>	<b>(5,624)</b>	<b>(8,392)</b>
<b>Incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>(286,950)</b>	<b>46,796</b>
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo</b>	<b>1,078,416</b>	<b>744,670</b>
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo</b>	<b>791,466</b>	<b>791,466</b>
Menos- Fondo de recompra de acciones	1	1
Menos- Fondo de recompra de acciones para empleados	5,153	5,153
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo disponible para operación</b>	<b>786,312</b>	<b>786,312</b>