



Genomma Lab Reporta Fuerte Crecimiento de 57.9% en Ventas Netas  
y de 43.6% en EBITDA<sup>1</sup> en el 3T09

## GENOMMA LAB INTERNACIONAL REPORTA RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE 2009

México D.F. a 26 de Octubre de 2009.

El día de hoy *Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.* (BMV: LAB) (“Genomma Lab” o “la Compañía”), dio a conocer los resultados correspondientes al tercer trimestre terminado el 30 de Septiembre de 2009. Todas las cifras incluidas en este reporte se encuentran presentadas de acuerdo a las Normas de Información Financiera (“NIF”) aplicables en México y se encuentran en pesos mexicanos nominales. Asimismo, las siguientes cifras consolidadas muestran las operaciones de la Compañía en el mercado español reclasificadas como operaciones discontinuas de acuerdo a las NIF.

### Resultados y Hechos Relevantes del 3T09 (vs. 3T08)

- Durante el tercer trimestre de 2009, la Compañía hizo el lanzamiento de la marca de medicamentos genéricos *Primer Nivel Por Tu Salud*, el cual incluyó 167 productos de venta con prescripción médica de (“RX”) y medicamentos de libre venta (“OTC”).
- Asimismo, durante el tercer trimestre, Genomma Lab firmó un acuerdo de alianza estratégica con Grupo Televisa S.A.B. de C.V. (NYSE: TV) para comercializar y distribuir productos OTC y de cuidado personal en Estados Unidos y Puerto Rico.
- Las Ventas Netas para el trimestre alcanzaron Ps. 1,123.7 millones, un incremento de 57.9%.
- El EBITDA<sup>1</sup> alcanzó Ps. 296.8 millones, un incremento de 43.6%. Esto representa un margen de 26.4% durante el periodo.
- La Utilidad por Acción<sup>2</sup> fue de Ps. 1.09, un incremento de 37.5%.

<sup>1</sup> El EBITDA está calculado mediante la suma de los gastos pre-operativos, la depreciación y la amortización a la utilidad de operación.

<sup>2</sup> Utilidad por acción de los últimos 12 meses. Las utilidades por acción fueron calculadas usando un promedio ponderado del número de acciones en circulación durante el periodo.



- Las Ventas Netas Internacionales alcanzaron Ps. 187.8 millones, un incremento de 295.9%.
- Durante el tercer trimestre, Genomma Lab lanzó exitosamente cuatro productos nuevos bajo tres marcas existentes (Línea Base<sup>3</sup> o Lanzamientos del Año Anterior<sup>4</sup>) como parte de la estrategia de extensión de líneas.
- Durante el trimestre la Compañía lanzó seis productos bajo cuatro Marcas Nuevas<sup>5</sup>, de acuerdo con el plan de lanzamiento de nuevos productos.

### **Comentarios del Presidente y Director General:**

El Sr. Rodrigo Herrera, Presidente del Consejo de Administración y Director General de la Compañía mencionó: “Nos complace reportar los resultados de Genomma Lab al tercer trimestre de 2009, los cuales muestran un importante crecimiento y rentabilidad. Una vez más nos satisface saber que la demanda de los consumidores por nuestros productos se ha mantenido sólida durante el tercer trimestre. Permaneceremos cautelosos hasta que estemos seguros que la situación económica y sus efectos en el consumo hayan terminado.

Estamos particularmente entusiasmados con el lanzamiento de *Primer Nivel Por Tu Salud*, nuestra marca de productos genéricos, ya que creemos que la penetración de mercado de la industria farmacéutica de genéricos en México es baja y nosotros planeamos capitalizar las tasas de crecimiento acelerado estimadas en la industria para los próximos años. Asimismo, creemos que hemos consolidado nuestro modelo de negocios y estamos listos para entrar al mercado de los Estados Unidos y Puerto Rico a través de nuestra alianza estratégica con Televisa.

En Genomma Lab estamos comprometidos a continuar desarrollando y lanzando productos innovadores bajo marcas Premium, apoyados por nuestra continua estrategia de publicidad para generar crecimiento en ingresos, utilidad y generación de efectivo.”

---

<sup>3</sup>Como se define más adelante.

<sup>4</sup>Como se define más adelante.

<sup>5</sup>Como se define más adelante.

## Resultados Consolidados del 3T09

La siguiente tabla presenta el Estado de Resultados condensados y consolidados, en millones de pesos (excepto la utilidad por acción), mostrando el margen de cada concepto como porcentaje de Ventas Netas, así como la variación porcentual del trimestre para los siguientes periodos:

Para el periodo de nueve meses terminado al 30 de Septiembre de 2009 y 2008  
(En millones de pesos nominales)

	3er Trimestre			Ene - Sep		
	2009	2008	%Var	2009	2008	%Var
Ventas Netas	1,123.7	711.8	57.9	2,758.3	1,880.2	46.7
Utilidad Bruta	783.7	538.1	45.6	1,985.8	1,421.6	39.7
Margen Bruto	69.7%	75.6%	(5.9)	72.0%	75.6%	(3.6)
EBITDA <sup>1</sup>	296.8	206.7	43.6	646.4	478.9	35.0
Margen EBITDA <sup>1</sup>	26.4%	29.0%	(2.6)	23.4%	25.5%	(2.0)
Utilidad de Operación	273.8	201.6	35.8	602.8	466.5	29.2
Utilidad Neta Consolidada	186.1	150.7	23.5	383.9	320.1	19.9
Margen de Utilidad Neta	16.6%	21.2%	(4.6)	13.9%	17.0%	(3.1)
Promedio ponderado de acciones en circulación	526,730,539	527,589,752	(0.2)	527,561,101	462,027,724	14.2
UPA (12 meses) <sup>2</sup>	1.09	0.80	37.5	1.09	0.91	20.2

<sup>1</sup> El EBITDA está calculado mediante la suma de los gastos pre-operativos, la depreciación y la amortización a la utilidad de operación. Ver sección de Reconciliación del EBITDA

<sup>2</sup> La Utilidad por acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta Consolidada de los últimos 12 meses entre el promedio ponderado del número de acciones que había en la sociedad durante el periodo.

El número total de acciones en circulación al 30 de Septiembre de 2009 era 526,632,713.

*Las Ventas Netas* aumentaron 57.9%, alcanzando Ps. 1,123.7 millones en el tercer trimestre de 2009 en comparación con Ps. 711.8 millones en el mismo trimestre de 2008. Este incremento es el resultado de la combinación de los siguientes factores: i) una disminución de 28.0% (Ps. 175.3 millones) de la **Línea Base** en México, incluyendo las extensiones de línea de estas marcas, alcanzando Ps. 451.0 millones; ii) un incremento de 45.0% (Ps. 17.1 millones) debido al efecto de los **Lanzamientos del Año Anterior en México**, incluyendo las recientes extensiones de línea en dichas marcas lanzadas durante el 2008, que alcanzaron Ps. 55.2 millones; iii) Ps. 429.7 millones durante el tercer trimestre de 2009 de **Marcas Nuevas** en México, debido al lanzamiento de 181 nuevos productos bajo 13 Marcas Nuevas durante el año; y iv) un crecimiento de 295.9% (Ps. 140.4 millones) de las operaciones **Internacionales** para alcanzar Ps. 187.8 millones.

La Compañía clasifica las ventas netas de las marcas de la siguiente manera:

- 1) **Línea Base** = Marcas lanzadas al menos 2 años antes del año fiscal (2007, 2006, 2005 etc.),
- 2) **Lanzamientos del Año Anterior** = Marcas lanzadas durante el año fiscal anterior (2008),
- 3) **Marcas Nuevas** = Marcas lanzadas durante el año fiscal en curso (2009), e



4) **Internacionales** = Ventas Netas de las operaciones internacionales.

La siguiente tabla muestra el desglose de las Ventas Netas del trimestre por marca:

(En millones de pesos)

MARCA	VENTAS NETAS	% DE VENTAS NETAS	VENTAS NETAS	VAR %
	3T 09	TOTALES 3T 09	3T 08	3T 09 VS 08
PRIMER NIVEL	262.3	23.3%	0.0	100.0%
ASEPXIA	74.9	9.3%	63.0	18.9%
LINEA M	48.0	5.9%	96.3	-50.2%
GOICOECHEA	46.8	5.8%	43.8	6.8%
MA EVANS	44.4	5.5%	10.7	316.6%
QG5	39.2	4.9%	0.0	100.0%
CICATRICURE	33.2	4.1%	62.4	-46.7%
SUEROX	27.0	3.3%	0.0	100.0%
NIKZON	26.2	3.2%	39.6	-33.8%
SHOT B	25.5	3.2%	3.8	576.2%
UNESIA	25.1	3.1%	0.0	100.0%
SILKA MEDIC	23.4	2.9%	29.6	-20.8%
NEXT	23.3	2.9%	10.6	120.3%
OTRAS MARCA (<2%)	236.4	21.0%	304.6	-22.4%
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>935.9</b>	<b>83.3%</b>	<b>664.3</b>	<b>40.9%</b>
<b>INTERNACIONAL</b>	<b>187.8</b>	<b>16.7%</b>	<b>47.4</b>	<b>295.9%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1,123.7</b>	<b>100.0%</b>	<b>711.8</b>	<b>57.9%</b>

Independientemente a la fluctuación en ventas de nuestras diferentes marcas, producto de la acumulación y decrementos de tiempo en tiempo en los inventarios de los clientes de la Compañía, el incremento en el desplazamiento en México del tercer trimestre del 2009 fue de 49.8%, comparado con el mismo periodo del 2008.

La *Utilidad Bruta* aumentó 45.6% para llegar a Ps. 783.7 millones en el tercer trimestre de 2009, en comparación con Ps. 538.1 millones en el tercer trimestre de 2008. El margen bruto disminuyó 5.9 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, al alcanzar 69.7% en el tercer trimestre de 2009 comparado con 75.6% durante el mismo periodo de 2008. Esta disminución de margen se atribuye principalmente al lanzamiento de productos bajo la marca *Primer Nivel Por Tu Salud*, los cuales tienen un costo, como porcentaje de ventas, mayor al resto de los productos de la Compañía. Además, del tercer trimestre de 2008 al tercer trimestre del 2009, hubo un cambio en la mezcla de ventas por el incremento en las ventas de productos de cuidado personal como porcentaje de Ventas Netas, las cuales tradicionalmente tienen un margen bruto más bajo.

<sup>6</sup>El desplazamiento representa las ventas de los clientes de Genomma Lab en el punto de venta. Estas estadísticas son medidas internamente y se derivan de información obtenida de una muestra representativa de clientes sobre una base regular.



*Los Gastos Generales, de Venta y Administración*, como porcentaje de Ventas Netas, disminuyeron 1.9 puntos porcentuales para alcanzar 45.4% en el tercer trimestre de 2009, comparado con 47.3% en el tercer trimestre de 2008. Esta disminución se debió principalmente a una baja en las reservas de cuentas por cobrar, como porcentaje de Ventas Netas, debido principalmente a una mejora en nuestras cuentas por cobrar vencidas. Esta disminución fue parcialmente contrarrestada por un incremento en los gastos de publicidad, derivado del lanzamiento de la marca *Primer Nivel Por Tu Salud*, así como un incremento en gastos comerciales internacionales derivados del lanzamiento de nuevos productos en Colombia, los cuales requieren especial apoyo comercial. Además hubo un incremento en los gastos de distribución de la Compañía, debido al arranque de ventas de *Primer Nivel Por Tu Salud*, con la que se logró una construcción de inventario de productos en las tiendas de nuestros clientes.

El *EBITDA* aumentó 43.6%, alcanzando Ps. 296.8 millones durante el tercer trimestre de 2009, comparado con Ps. 206.7 millones en el mismo periodo de 2008. El margen EBITDA disminuyó 2.6 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, para alcanzar 26.4% en el tercer trimestre de 2009, comparado con 29.0% en el tercer trimestre de 2008. La disminución en el margen EBITDA se debe principalmente al incremento en costos como porcentaje de Ventas Netas derivadas del lanzamiento de *Primer Nivel Por Tu Salud*, el cual fue parcialmente compensado por la caída en Gastos Generales, de Venta y Administración como porcentaje de las Ventas Netas, por las razones previamente mencionadas.

### *Reconciliación del EBITDA*

Para el tercer trimestre terminado al 30 de Septiembre de 2009 y 2008  
(Cifras en millones de pesos constantes)

	3T	
	2009	2008
<b>Utilidad neta consolidada</b>	186.1	150.7
Operaciones discontinuadas	(1.8)	6.9
Impuesto sobre la Renta	108.0	62.0
Resultado Integral de financiamiento	(19.8)	(26.5)
Otros gastos, Neto	1.3	8.5
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>273.8</b>	<b>201.6</b>
+ Gastos Preoperativos	10.9	-
+ Depreciación y Amortización	12.1	5.0
<b>EBITDA</b>	<b>296.8</b>	<b>206.7</b>
EBITDA margen	26.4%	29.0%

La *Utilidad Operativa* aumentó 35.8% alcanzando Ps. 273.8 millones en el tercer trimestre de 2009 comparado con Ps. 201.6 millones en el tercer trimestre de 2008. El margen operativo disminuyó 4.0 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, alcanzando 24.3% durante el tercer trimestre de 2009, comparado con 28.3% durante el mismo periodo de 2008. Esta



disminución se debe principalmente a los incrementos en costos como, porcentaje de Ventas Netas, mencionados anteriormente y a un incremento en la depreciación y amortización derivado de la adquisición de activo fijo durante el cuarto trimestre de 2008 y 2009, tales como mejoras a inmuebles arrendados, equipo de oficina, equipo de cómputo y equipo de transporte.

El *Resultado Integral de Financiamiento* fue de Ps. 19.8 millones en el tercer trimestre de 2009, un decremento de Ps. 6.7 millones comparado con Ps. 26.5 millones en el tercer trimestre de 2008. La disminución se debe principalmente a: i) un menor ingreso financiero de Ps. 6.3 millones durante del tercer trimestre de 2009, comparado con Ps. 21.9 millones en el tercer trimestre de 2008, derivado principalmente de un mayor nivel de caja promedio durante 2008 y una caída en la tasa de interés pagada a cuentas de banco; ii) un incremento en la pérdida por posición monetaria, alcanzando Ps. 1.4 millones en el tercer trimestre del 2009, comparado con Ps. 0.4 millones en el tercer trimestre del 2008; iii) una ganancia cambiaria de Ps. 15.5 millones en el tercer trimestre del 2009, comparado con una ganancia de Ps. 2.0 millones en el tercer trimestre del 2008, debido principalmente a la apreciación del dólar americano frente al peso mexicano durante el periodo; iv) un incremento en gastos financieros de Ps. 2.1 millones durante el tercer trimestre del 2009, comparado con Ps. 0.2 millones en el tercer trimestre del 2008.; y v) una disminución en el efecto de conversión cambiario en operaciones internacionales, resultando en una ganancia de Ps. 1.3 millones en el tercer trimestre de 2009, comparado con Ps. 2.8 millones en el tercer trimestre del 2008, resultado de la apreciación de la moneda en nuestras operaciones correspondientes a cada periodo. Al 30 de Septiembre de 2009, la Compañía registró en tesorería una posición en dólares de US\$ 22.7 millones.

Al 30 de Septiembre de 2009, Genomma Lab registró una posición total en efectivo de Ps. 1,019.2 millones.

La *Utilidad Neta Consolidada* aumentó 23.5%, alcanzando Ps. 186.1 millones durante el tercer trimestre de 2009 comparado con Ps. 150.7 millones durante el mismo periodo de 2008.

## Balance General

Al 30 de Septiembre de 2009 y 2008 y 31 de Diciembre de 2008

(En millones de pesos corrientes para las cantidades a Septiembre 2009 y 2008 y Diciembre 2008)

	Al 30 de Septiembre de 2009	Al 30 de Septiembre de 2008	Var Sep 09 vs Sep 08	Al 31 de diciembre de 2008	Var Sep 09 vs Dic 08
<b>Información del Balance General:</b>					
Efectivo y equivalentes	1,019.2	1,066.0	(46.8)	1,291.0	(271.8)
Clientes	1,080.7	939.3	141.5	688.9	391.8
Inventarios	647.0	307.7	339.2	407.7	239.3
Otras cuentas por cobrar circulantes	298.7	134.0	164.7	206.6	92.1
Total Activos	3,755.9	2,695.8	1,060.1	2,839.9	916.0
Proveedores	564.6	281.5	283.1	377.2	187.4
Otras cuentas por pagar circulantes	341.2	312.3	28.9	134.1	207.1
Prestamos de instituciones financieras	-	0.1	(.1)	-	-
Total Pasivos	1,080.9	614.3	466.6	527.8	553.1
Capital Contable	2,675.0	2,081.5	593.5	2,312.1	362.9
Capital de Trabajo (1)	2,139.7	1,853.2	286.6	2,083.0	56.7
Capital de Trabajo menos efectivo y equivalentes	1,120.5	787.2	333.3	792.0	328.6
Días de Clientes	111	139	(28)	98	13
Días de Inventarios	239	178	61	165	74
Días de Proveedores	208	163	45	58	151

(1) El Capital trabajo se calcula restando los pasivos circulantes de los activos circulantes

**Efectivo y Equivalentes** disminuyó 4.4% (Ps. 46.8 millones) alcanzando Ps. 1,019.2 millones al 30 de Septiembre de 2009, comparado con Ps. 1,066.0 millones al 30 de Septiembre de 2008. Esta disminución se debió principalmente al uso de efectivo relacionado con: i) la adquisición de 6 marcas durante los últimos 12 meses por un monto total de Ps. 431.6 millones, de los cuales Ps. 281.6 millones han sido pagados; ii) el traspaso al fondo de recompra de acciones de la Compañía por Ps. 40.0 millones; y iii) el fondeo del programa de compensación de empleados por Ps. 95.0 millones. Este uso de caja fue parcialmente contrarrestado por la generación de efectivo registrado por la Compañía en los últimos 12 meses.

La **Cartera de Clientes** incrementó 15.1% (Ps. 141.5 millones) a Ps. 1,080.7 millones al 30 de Septiembre de 2009, comparado con Ps. 939.3 millones al 30 de Septiembre de 2008. Los días de cartera de clientes disminuyeron en 28 días, al pasar de 139 días al 30 de Septiembre de 2008 a 111 días al 30 de Septiembre de 2009. Esta disminución se debe principalmente a la estandarización de los términos de pago acordados con nuestros clientes.

Los **Inventarios** aumentaron 110.2% (Ps. 339.2 millones) alcanzando Ps. 647.0 millones al 30 de Septiembre de 2009, comparado con Ps. 307.7 millones al 30 de Septiembre de 2008. Los días de Inventarios se incrementaron en 61 días, al pasar de 178 días el 30 de Septiembre de 2008 a 239 días al 30 de Septiembre de 2009. Este incremento se debió principalmente a: i) un incremento en el inventario resultado de compra de materias primas para los nuevos productos que serán lanzados en el cuarto trimestre de 2009; ii) la creación de inventarios para las operaciones internacionales recientes; y iii) compras adicionales de inventario de manera precautoria debido a



la fuerte demanda que continúan mostrando nuestros productos a pesar de la situación económica actual.

*Proveedores* aumentaron en 100.6% (Ps. 283.1 millones) alcanzando Ps. 564.6 millones al 30 de Septiembre de 2009, comparado con Ps. 281.5 millones al 30 de Septiembre de 2008. Los días de Proveedores se incrementaron en 45 días, al pasar de 163 días al 30 de Septiembre de 2008 a 208 días al 30 de Septiembre de 2009. Este incremento se debió principalmente a una extensión en los plazos de pago negociados con los proveedores para apoyar nuestro plan de crecimiento para el cierre del año, además del efecto causado por el lanzamiento de *Primer Nivel Por Tu Salud*, en el cual se negociaron condiciones especiales de crédito para su lanzamiento.

*Otros Activos Circulantes* se incrementaron 178.3% (Ps. 239.0 millones) alcanzando Ps. 373.0 millones al 30 de Septiembre de 2009, comparado con Ps. 134.0 millones al 30 de Septiembre de 2008. Este cambio se atribuye principalmente a un incremento en impuestos por recuperar debido a reembolsos pendientes de impuestos.

*Otros Pasivos Circulantes* incrementaron 33.0% (Ps. 103.2 millones) alcanzando Ps. 415.5 millones al 30 de Septiembre de 2009, comparado con Ps. 312.3 millones al 30 de Septiembre de 2008. Este cambio se atribuye principalmente al aumento en publicidad por pagar durante el periodo.

Durante el tercer trimestre de 2009, el flujo de operación y el saldo en caja fueron suficientes para financiar los requerimientos de liquidez de la Compañía.





## Resumen Operativo

---

### *Ventas Netas del Tercer Trimestre*

En el tercer trimestre del 2009, las Ventas Netas de medicamentos OTC disminuyeron 10.6%<sup>7</sup> comparado con el mismo periodo de 2008. Durante el tercer trimestre de 2009 la Compañía lanzó cuatro nuevos productos OTC.

Las Ventas Netas de productos de cuidado personal aumentaron 20.7%<sup>8</sup> en el tercer trimestre de 2009, comparado con el tercer trimestre de 2008. Durante el tercer trimestre de 2009, la Compañía lanzó nueve nuevos productos de cuidado personal.

Durante el tercer trimestre de 2009, la Compañía lanzó 167 nuevos productos de medicamentos genéricos.

Las Ventas Netas de nuestras operaciones internacionales aumentaron 295.9%, alcanzando Ps. 187.8 millones en el tercer trimestre de 2009, comparado con Ps. 47.4 millones en el mismo trimestre de 2008. Este aumento es derivado principalmente del fuerte crecimiento de las operaciones de la Compañía en América Latina y de las ventas registradas en Colombia durante el tercer trimestre de 2009, las cuales no existían en el mismo periodo de 2008.

### *Lanzamiento de nuevos productos y extensiones de línea*

Durante el 2009, la Compañía lanzó catorce productos como extensiones de línea de la **Línea Base y Lanzamientos del año anterior**; y 181 nuevos productos bajo trece **Nuevas Marcas**; a continuación mencionaremos algunos de estos productos:

*Unesia*, una marca nueva, la cual consiste en un medicamento OTC de uso tópico para combatir hongos en las uñas. *Unesia* es un producto innovador en su categoría ya que los únicos productos disponibles para este tipo de dolencia son orales y generalmente costosos e incómodos y puedan tomar un largo tiempo en hacer efecto.

*Coledia*, una marca nueva, es un producto multivitamínico que ayuda a reducir los niveles de colesterol. *Coledia* es un producto ideal para las personas con problemas hereditarios de niveles de colesterol alto, y es también una excelente medida de prevención.

*Shot B para diabéticos*, es una extensión de línea de nuestro Shot B (marca de vitamina B OTC). El lanzamiento surge en respuesta a recientes estudios de mercado que muestran que la vitamina B ayuda a controlar y reducir los malestares producidos por la diabetes

---

<sup>7</sup>Incluye solamente medicamentos de libre venta (OTC) en México

<sup>8</sup>Incluye solamente productos de cuidado personal en México



## Otros Eventos

---

- Durante el tercer trimestre de 2009 la Compañía lanzó la marca *Primer Nivel Por Tu Salud* para comercializar medicamentos genéricos, con una campaña de mercadotecnia la cual destaca las ventajas de comprar medicamentos genéricos en vez de medicamentos de patente vencida. Esta marca será comercializada a través de la subsidiaria de Medicinas y Medicamentos Nacionales, S.A. de C.V., la cual fue adquirida por la Compañía en el primer trimestre de 2009.
- Genomma Lab cerró un acuerdo de alianza estratégica para vender y distribuir productos de cuidado personal y medicamentos de libre venta en los Estados Unidos y Puerto Rico. La alianza estratégica operará a través de Televisa Consumer Products USA (“TCP”), una compañía con una participación de 51% de Televisa y un 49% de participación de Genomma Lab. La venta y distribución de los productos de Genomma Lab será una parte integral de las actividades de TCP. Como parte de esta alianza, Televisa contribuirá con sus diferentes plataformas de medios en los Estados Unidos y Puerto Rico a TCP, mismas que proveerán con publicidad significativa y muy importante para los productos de Genomma Lab en dichos mercados, en línea con el modelo de negocio de Genomma Lab. Este acuerdo le permitirá a la Compañía ampliar el gran éxito de sus marcas más allá de Mexico y América Latina, accediendo al mercado hispano de aproximadamente 50 millones de consumidores con un poder de compra que sobrepasan los US\$ 870 miles de millones de dólares anuales, mientras que a Televisa le permitirá aumentar el alcance y reconocimiento en el mercado hispano. Genomma Lab espera iniciar operaciones durante el primer trimestre del 2010.
- Durante el tercer trimestre la Compañía continuó preparándose para el lanzamiento de sus nuevas operaciones en Brasil. Genomma Lab anticipa iniciar estas operaciones en el primer trimestre de 2010.



## Descripción de la Compañía

Genomma Lab es una de las empresas de mayor crecimiento en la industria de productos farmacéuticos y productos para el cuidado personal en México, y cuenta con una importante presencia a nivel internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca Premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de Mercado. Genomma Lab ha incrementado significativamente sus ventas netas y rentabilidad a través de la combinación de un efectivo proceso de desarrollo de nuevos productos, mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo.

Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización "LAB.B" (Bloomberg: labb.mx).

### **Información sobre estimaciones y riesgos asociados.**

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Genomma Lab" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.



## Estado de Resultados

### Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados de resultados consolidados

Para los periodos de Julio a Septiembre y de Enero a Septiembre de 2009 y 2008.

(En miles de pesos)

	3T			Acumulado		
	2009	2008	% Var	2009	2008	% Var
Ventas Netas	1,123,719	711,772	57.9%	2,758,296	1,880,230	46.7%
Costos y gastos:						
Costo de ventas	340,050	173,643	95.8%	772,546	458,591	68.5%
Gastos de venta, generales y de administración	509,910	336,483	51.5%	1,382,952	955,142	44.8%
Total de costos y gastos	849,960	510,126	66.6%	2,155,497	1,413,733	52.5%
(Perdida) Utilidad de operación	273,758	201,646	35.8%	602,798	466,498	29.2%
Otros (gastos) ingresos - Neto	(1,278)	(8,480)	-84.9%	(1,341)	(7,074)	-81.0%
Resultado integral de financiamiento:						
(Gasto) por intereses	(1,963)	165	-1287.7%	(7,046)	(15,119)	-53.4%
Ingreso por intereses	6,349	21,882	-71.0%	33,728	24,762	36.2%
Ganancia (pérdida) cambiaria	15,535	2,022	668.4%	(23,070)	3,199	-821.2%
Ganancia por posición monetaria	(1,423.4)	(419.3)	239.5%	(4,063)	(1,807)	124.9%
Efectos de conversión de entidades extranjeras	1,298	2,839	-54.3%	1,365	276	394.6%
	19,795	26,489	-25.3%	914	11,312	-91.9%
(Perdida) Utilidad antes de impuestos	292,275	219,655	33.1%	602,371	470,736	28.0%
Impuestos a la utilidad	107,969	61,982	74.2%	219,163	136,771	60.2%
Operaciones discontinuadas (perdidas)	1,799	(6,939)	-125.9%	738	(13,852)	-105.3%
(Perdida) Utilidad neta consolidada	186,105	150,734	23.5%	383,946	320,112	19.9%
(Perdida) Utilidad neta consolidada	186,105	150,734	23.5%	383,946	320,112	19.9%
Pérdida (utilidad) minoritaria	(1,626)	614	-364.8%	(2,518)	1,428	-276.3%
(Perdida) Utilidad neta mayoritaria	184,479	151,348	21.9%	381,428	321,541	18.6%

## Balance General

### Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

#### Balance General Consolidado

Para los periodos de Enero a Septiembre de 2009 y 2008 y Diciembre 2008.  
(En miles de pesos)

	Sep-09	Sep-08	V\$	V%	Dic-08	V\$	V%
<b>Activo</b>							
<b>Activo Circulante</b>							
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,019,198	1,065,983	(46,785)	-4.4%	1,291,048	(271,850)	-26.7%
Fondo de recompra de acciones	16,131	6,381	9,750	0.0%	24,084	(7,953)	-49.3%
Fondo de recompra de acciones para empleados	15,499		15,499	0.0%		15,499	100.0%
Cuentas por cobrar-Neto	1,283,081	996,369	286,712	28.8%	755,108	527,973	41.1%
Inventarios - Neto	646,960	307,722	339,239	110.2%	407,710	239,250	37.0%
Pagos anticipados	49,335	46,264	3,071	6.6%	104,477	(55,142)	-111.8%
Cuentas por cobrar-partes relacionadas	15,371	24,274	(8,903)	-36.7%	11,887	3,484	22.7%
Operaciones discontinuadas	23,191	26,253	(3,062)	-11.7%	22,917	274	1.2%
<b>Total de activo circulante:</b>	<b>3,068,766</b>	<b>2,473,245</b>	<b>595,521</b>	<b>24.1%</b>	<b>2,617,231</b>	<b>451,535</b>	<b>14.7%</b>
<b>Equipo - Neto</b>	<b>163,245</b>	<b>90,417</b>	<b>72,828</b>	<b>80.5%</b>	<b>107,715</b>	<b>55,530</b>	<b>34.0%</b>
Marcas y patentes	435,879	78,691	357,187	453.9%	80,626	355,253	81.5%
Inversión en subsidiarias	0	13	(13)	0.0%	-	0	100.0%
Investments available for sale							
Impuestos diferidos	29,486	39,905	(10,419)	-26.1%	1,108	28,378	96.2%
Otros Activos -Neto	58,138	11,659	46,479	398.7%	32,820	25,318	43.5%
Operaciones discontinuadas	432	1,893	(1,461)	-77.2%	424	8	1.8%
	<b>523,935</b>	<b>132,161</b>	<b>391,774</b>	<b>296.4%</b>	<b>114,979</b>	<b>408,956</b>	<b>78.1%</b>
<b>Total Activo:</b>	<b>3,755,947</b>	<b>2,695,824</b>	<b>1,060,123</b>	<b>39.3%</b>	<b>2,839,926</b>	<b>916,021</b>	<b>24.4%</b>
<b>Pasivo Circulante</b>							
Préstamos de instituciones financieras	-	60	(60)	-100.0%	-	-	NA
Cuentas por pagar	564,616	281,506	283,109	100.6%	377,180	187,436	33.2%
Cuentas por pagar - partes relacionadas	35	119	(85)	0.0%	119	(85)	-243.8%
Impuestos y gastos acumulados	205,362	177,243	28,119	15.9%	99,350	106,012	51.6%
Ingresos diferidos	-	20,051	(20,051)	0.0%	-	-	NA
Impuestos por pagar	135,844	114,914	20,931	18.2%	34,665	101,179	74.5%
Participación de los trabajadores en las utilidades	5,164	780	4,383	561.6%	1,838	3,326	64.4%
Operaciones discontinuadas	4,335	10,755	(6,420)	-59.7%	9,871	(5,536)	-127.7%
Impuestos diferidos	-	-	-	0.0%	-	-	NA
Obligaciones laborales al retiro	7,401	8,895	(1,494)	-16.8%	4,765	2,635	35.6%
Acreeedores por Marcas Largo Plazo	158,156	-	158,156	100.0%	9,871	148,285	93.8%
<b>Total Pasivo:</b>	<b>1,080,912</b>	<b>614,323</b>	<b>466,589</b>	<b>76.0%</b>	<b>527,788</b>	<b>553,124</b>	<b>51.2%</b>
Capital Social	274,924	1,795,468	(1,520,545)	-84.7%	274,924	0	0.0%
Prima neta en colocacion de acciones	1,553,938	-	1,553,938	0.0%	1,553,938	-	0.0%
Utilidades retenidas	519,636	(33,878)	553,514	-1633.8%	(37,296)	556,933	107.2%
Utilidad del ejercicio	381,428	321,541	59,887	18.6%	515,776	(134,347)	-35.2%
Efectos de conversión entidades en el extranjero	2,065	(1,631)	3,695	-226.6%	4,796	(2,732)	-132.3%
Fondo de recompra de acciones	(65,037)	-	(65,037)	0.0%	-	(65,037)	100.0%
Interés minoritario	8,081						
<b>Total del capital contable:</b>	<b>2,675,035</b>	<b>2,081,501</b>	<b>585,453</b>	<b>28.1%</b>	<b>2,312,137</b>	<b>362,897</b>	<b>13.6%</b>



## Flujo de Efectivo

### Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

#### Estado consolidado de flujo de efectivo

Actividades de operación:	<u>3T09</u>	<u>Ene-Sep 2009</u>
<b>Utilidad por operaciones continuas</b>	<b>292,275</b>	<b>602,371</b>
Partidas relacionadas con actividades de inversión		
Depreciación y amortización	12,131	27,158
Fluctuaciones cambiarias no realizadas	(171)	118
Ganancia en venta de activo fijo	8	(11)
Impuestos a la utilidad	63,762	110,128
Costo de Obligaciones laborales al retiro	879	2,636
Participación de los trabajadores en las utilidades	1,586	3,326
Intereses a cargo	579	4,805
	<hr/>	<hr/>
	371,050	750,532
( Incremento ) Disminución en cuentas por cobrar	(626,498)	(708,055)
( Incremento ) Disminución en inventarios	(130,005)	(238,728)
Incremento ( Disminución ) en proveedores	270,921	260,963
Incremento ( Disminución ) en Impuestos a la Utilidad	(68,658)	(45,228)
Otros, Neto	30,744	55,142
Pagos basados en acciones	10,311	29,277
Operación discontinuada	(1,914)	(5,071)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>(144,048)</b>	<b>98,832</b>
	<hr/>	<hr/>
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación despues de operaciones discontinuadas</b>	<b>(144,048)</b>	<b>98,832</b>
	<hr/>	<hr/>
Actividades de inversión:		
Adquisición de equipo	(34,640)	(75,209)
Otros activos	(19,533)	(232,020)
Operación discontinuada	(27)	(7)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(54,200)</b>	<b>(307,236)</b>
	<hr/>	<hr/>
<b>Efectivo excedente para aplicar en actividades de financiamiento</b>	<b>(198,248)</b>	<b>(208,404)</b>
	<hr/>	<hr/>
Actividades de financiamiento:		
Recompra de acciones	(1,175)	(52,938)
Intereses pagados	(579)	(4,805)
Pérdida neta en reventa de acciones recompradas	0	(221)
Interés minoritario	4,538	4,787
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento</b>	<b>2,784</b>	<b>(53,177)</b>
	<hr/>	<hr/>
Aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo antes del ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio y en los niveles de inflación.	(195,464)	(261,581)
	<hr/>	<hr/>
Ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio por conversión de operaciones extranjeras y en los niveles de inflación	(1,114)	(2,723)
	<hr/>	<hr/>
Incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(196,578)	(264,304)
	<hr/>	<hr/>
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo</b>	<b>1,247,406</b>	<b>1,315,132</b>
	<hr/>	<hr/>
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo</b>	<b>1,050,828</b>	<b>1,050,828</b>
	<hr/>	<hr/>
Menos- Fondo de recompra de acciones	16,131	16,131
Menos- Fondo de recompra de acciones para empleados	15,499	15,499
	<hr/>	<hr/>
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo disponible para operación</b>	<b>1,019,198</b>	<b>1,019,198</b>