



Genomma Lab Crece sus Ventas 42.9% con un Margen de Utilidad Neta de 21.2%

GENOMMA LAB INTERNACIONAL REPORTA RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE 2008

México, D.F. a 24 de Octubre de 2008

El día de hoy Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (BMV: LAB) (“Genomma Lab” o “la Compañía”), una empresa líder en México en productos farmacéuticos de libre venta (over-the-counter-pharmaceuticals o “OTC”) y productos de cuidado personal (“CP”), dio a conocer los resultados correspondientes al tercer trimestre de 2008. Los resultados que se acompañan se presentan de acuerdo a las Normas de Información Financiera (NIF). Las cifras del período actual se presentan en términos nominales y las correspondientes al año anterior han sido ajustadas a pesos con poder adquisitivo del 31 de Diciembre de 2007.

Resultados y Hechos Relevantes del Tercer Trimestre 2008

- Ventas Netas de \$712.4 Millones de pesos durante el tercer trimestre y crecimiento de 42.9% comparado al mismo trimestre de 2007.
- Utilidad Bruta de \$538.2 Millones de pesos durante el tercer trimestre y crecimiento de 45.3% con respecto al mismo trimestre de 2007.
- EBITDA¹ de \$201.8 Millones de pesos durante el tercer trimestre y crecimiento de 40.2% con respecto al mismo trimestre de 2007.
- Utilidad neta consolidada de \$150.7 Millones de pesos durante el tercer trimestre y crecimiento de 32.4% con respecto al mismo trimestre de 2007.
- La Utilidad por Acción² de 0.80 pesos durante el tercer trimestre y crecimiento de 109.8% con respecto al mismo trimestre de 2007.

¹ EBITDA se define como la utilidad de operación antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización

² Utilidad por acción de los últimos 12 meses. Las utilidades por acción fueron calculadas usando un promedio ponderado del número de acciones en circulación durante el periodo.

Contacto de Relación con Inversionistas:

Alejandro Diazayas

Tel: +52 (55) 5081 0000 Ext. 5106

E-mail: inversion@genommalab.com

In New York: i-advize Corporate Communications, Inc.

Tel: (212) 406-3691

E-mail: genomma@i-advize.com

- Durante el tercer trimestre lanzamos ocho productos bajo cinco marcas existentes (Línea Base³ o Lanzamientos del Año Anterior⁴) como parte de nuestra estrategia de extensión de líneas.
- Asimismo, durante el tercer trimestre lanzamos 4 productos bajo 2 Marcas Nuevas⁵ de acuerdo a nuestro plan de lanzamientos.

Comentarios del Presidente y Director General:

El Sr. Rodrigo Herrera, Presidente del Consejo de Administración y Director General de la Compañía, mencionó:

“Estamos muy satisfechos de reportar otro periodo de sólido crecimiento y rentabilidad para el tercer trimestre. Mientras determinamos el impacto que tendrá la presente crisis financiera en el consumo doméstico, continuamos en línea con nuestro plan de desarrollo de productos y lanzamientos. Nuestro crecimiento ha sido impulsado principalmente por el desarrollo de productos y ganancia de mercado en las categorías que competimos y menos por la actividad económica general; inclusive intentaremos esforzarnos para ganar participación de mercado en el caso de que nuestros competidores reduzcan su inversión en publicidad.”

Resultados Consolidados del Tercer Trimestre de 2008

La siguiente tabla presenta el Estado de Resultados condensados consolidados, en millones de pesos (excepto la UPA), mostrando el margen de cada concepto como porcentaje de ventas, así como la variación porcentual del trimestre y del semestre terminado el 30 de Septiembre de 2008 en comparación con los mismos períodos de 2007.

Por el trimestre y el periodo de Enero a Septiembre 2008 y 2007.

(En millones de pesos nominales para el 2008 y pesos de poder adquisitivo de diciembre 31, 2007 para 2007)

	3er Trimestre			Ene - Sep		
	2008	2007	%Var	2008	2007	%Var
Ventas netas	712.4	498.7	42.9	1,891.4	1,317.4	43.6
Utilidad Bruta	538.2	370.4	45.3	1,426.6	993.3	43.6
Margen Bruto	75.5%	74.3%	1.3	75.4%	75.4%	0.0
EBITDA	201.8	143.9	40.2	469.9	317.2	48.1
Margen EBITDA	28.3%	28.9%	(0.5)	24.8%	24.1%	0.8
Utilidad de Operación	196.6	141.9	38.5	457.0	311.9	46.5
Utilidad Neta Consolidada	150.7	113.9	32.4	320.1	205.0	56.1
Margen Neto	21.2%	22.8%	(1.7)	16.9%	15.6%	1.4
Promedio ponderado de acciones en circulación	527,589,752	421,698,000	25.1	462,027,724	421,698,000	9.6
UPA (12 meses)*	0.80	0.38	109.8	0.91	0.38	139.5

La utilidad por acción se calculó dividiendo la utilidad neta consolidada de los últimos 12 meses entre el promedio ponderado del número de acciones que había en la sociedad durante el periodo. El Split de acciones realizado durante el primer trimestre del 2008, se aplicó retroactivamente, para los cálculos del año anterior.

El número total de acciones en circulación al 30 de Septiembre del 2008 era de 529,240,713.

³ Como se defina más adelante

⁴ Como se defina más adelante

⁵ Como se defina más adelante

Las Ventas Netas aumentaron 42.9% a 712.4 millones de pesos en el tercer trimestre de 2008 en comparación con 498.7 millones de pesos en el mismo trimestre del año anterior. Este incremento es derivado de: i) un sólido crecimiento en las marcas de la **Línea Base** junto con las extensiones de línea de estas marcas (ventas de 455.0 millones de pesos y crec. YoY 18.9% equivalente a 72.3 millones de pesos), ii) El efecto de el incremento en las ventas derivado de los **Lanzamientos del Año Anterior** que se hicieron durante el 2007 aunado a las extensiones de línea de esas marcas (ventas de 169.3 millones de pesos y crec. YoY 72.3% equivalente a 71.1 millones de pesos), iii) El lanzamiento de seis productos nuevos bajo seis **Marcas Nuevas** en la primera mitad del año y otros cuatro nuevos productos bajo dos marcas nuevas en el tercer trimestre (ventas de 38.5 millones de pesos en el tercer trimestre), y iv) Un fuerte crecimiento de **Internacional** (ventas de 49.6 millones de pesos, crec. YoY 180.5% equivalente a 31.9 millones de pesos).

La Compañía clasifica la venta de las marcas de la siguiente manera:

- 1) **Línea Base** = Venta de marcas lanzadas en el año en curso - 2 años (2006, 2005, etc.).
- 2) **Lanzamientos del Año Anterior** = Ventas de marcas lanzadas en el año en curso – 1 año (2007).
- 3) **Marcas Nuevas** = Ventas de marcas lanzadas en el año en curso (2008).
- 4) **Internacional** = Ventas de las operaciones internacionales en el año en curso (2008).

La Utilidad Bruta aumentó 45.3% para llegar a 538.2 millones de pesos en el tercer trimestre de 2008 en comparación con 370.4 millones de pesos en el tercer trimestre de 2007. El margen bruto incrementó 1.2 puntos porcentuales al pasar de 74.3% en el tercer trimestre de 2007 a 75.5% en el mismo período de 2008. Este incremento en el margen bruto se debe principalmente a: i) Un decremento en el costo como porcentaje de ventas en nuestra Línea Base debido a una mayor eficiencia de compra aunado con una mezcla de ventas de producto de mayor margen durante el periodo; y ii) Un costo menor en los productos lanzados de Marcas Nuevas en el año comparado con nuestro costo promedio, mientras que, históricamente los productos de Marcas Nuevas se han lanzado con un costo mayor.

Los Gastos Generales, de Venta y Administración, como porcentaje de ventas, incrementaron 2.2 puntos porcentuales de 45.8% en el tercer trimestre de 2007 a 48.0% en el tercer trimestre de 2008. Este incremento se debió principalmente a: i) crecimiento en la plantilla especialmente en el área de tecnología de la información como soporte temporal durante la implementación del sistema integral de información; ii) incremento en los gastos generales y administrativos; iii) gastos de depreciación y amortización más alto debido a una inversión mayor en activo fijo durante el 2008; y iv) un incremento en provisiones y reservas principalmente por cartera vencida. Adicionalmente, en el tercer trimestre los gastos de ventas y administrativos de nuestras operaciones internacionales crecieron en términos absolutos comparados contra los del mismo trimestre del 2007 ya que algunas de las operaciones aún no existían.

Este incremento en gastos se vio contrarrestado por economías de escala en los gastos administrativos y ventas. Por ejemplo los gastos de distribución disminuyeron en 1.1% como parte del cambio al nuevo centro de distribución, el cual fue completado en el tercer trimestre 2008.

El EBITDA aumentó 40.2% para llegar a 201.8 millones de pesos en el tercer trimestre de 2008 en comparación con 143.9 millones de pesos en el mismo trimestre de 2007. El margen EBITDA decreció 0.53 puntos porcentuales al pasar de 28.9% en el tercer trimestre de 2007 a 28.3% en el mismo período de 2008.

Reconciliación del EBITDA

Por el trimestre y nueve meses terminados al 30 de septiembre de 2008 y 2007
(En millones de pesos nominales para las cifras al 30 de septiembre 2008 y en millones de pesos de poder adquisitivo de diciembre 2007)

Otra información financiera:	3er Trimestre		Enero - Septiembre	
	<u>2008</u>	<u>2007</u>	<u>2008</u>	<u>2007</u>
EBITDA				
Utilidad neta consolidada	150.7	113.9	320.1	205.0
Impuesto sobre la Renta	61.7	26.7	136.1	98.2
Costo (Ingreso) Integral de financiamiento	(26.5)	9.3	(11.3)	14.5
Otros gastos (ingresos), Neto	10.5	(7.9)	12.1	(5.9)
Depreciación y amortización	5.2	2.0	12.9	5.4
EBITDA	<u>201.8</u>	<u>143.9</u>	<u>469.9</u>	<u>317.2</u>
EBITDA margen	28.3%	28.9%	24.8%	24.1%

La Utilidad de Operación incrementó 38.5% para llegar a 196.6 millones de pesos en el tercer trimestre de 2008 en comparación con 141.9 millones de pesos en el mismo trimestre de 2007. El margen operativo decreció 0.86 puntos porcentuales al pasar de 28.4% en el tercer trimestre de 2007 a 27.6% en el mismo período de 2008. De los 0.86 puntos porcentuales, 0.3 puntos porcentuales se deben a un incremento en depreciación y amortización debido a las adquisiciones de activo fijo durante 2008, como son: equipo de oficina, equipo de cómputo y mejoras a locales arrendados.

*El RIF*⁶ para el trimestre resultó en un ingreso de 26.5 millones de pesos que representó un incremento de 35.7 millones de pesos contra un gasto de 9.3 millones de pesos en el mismo periodo del año pasado. El incremento en el ingreso es derivado principalmente de i) un aumento en los ingresos financieros de 1.4 millones de pesos en el tercer trimestre de 2007 a 21.9 millones de pesos en el mismo trimestre de 2008 debido a un significativamente mayor saldo promedio de caja durante el periodo de 2008; ii) Un decremento en nuestros gastos financieros de 6.0 millones de pesos en el tercer trimestre de 2007 a -0.1 millones de pesos durante el mismo trimestre de 2008; principalmente derivado de una menor posición de deuda durante 2007 junto con una reclasificación de ciertos gastos financieros a la cuenta de otros gastos; iii) un decremento en la pérdida por posición monetaria de 6.8 millones de pesos durante el tercer trimestre de 2007 a una pérdida de 0.4 millones de pesos durante el mismo periodo de 2008. Este efecto es derivado de un cambio en el NIF por lo que los efectos inflacionarios en el 2008 sólo se calculan para nuestras

⁶ RIF se define como el resultado integral de financiamiento.

operaciones en Argentina y en el 2007 incluían a todos los países generando una diferencia en la base de comparación.

Al 30 de Septiembre de 2008, la compañía tenía un saldo en efectivo y equivalentes de 1,072.8 millones de pesos.

Como resultado de todo lo anterior, la *Utilidad Neta* aumentó 32.4%, pasando de 113.9 millones de pesos en el tercer trimestre de 2007 a 150.7 millones de pesos en el mismo trimestre de 2008.

Balance General

Al 30 de Septiembre de 2008 y 2007
(En millones de pesos corrientes para los datos de 2008 y con poder adquisitivo al 31 de Diciembre de 2007 para los datos de 2007)

	Al 30 de Septiembre de 2008	Al 30 de Septiembre de 2007
Información del Balance General:		
Efectivo y equivalentes	1,072.8	46.9
Clientes	942.2	429.2
Inventarios	319.0	216.9
Otras cuentas por cobrar circulantes	139.2	240.8
Total Activos	2,695.8	1,003.5
Proveedores	288.4	102.4
Otras cuentas por pagar circulantes	315.7	288.4
Prestamos de instituciones financieras	0.6	90.2
Total Pasivos	614.3	485.3
Capital Contable	2,081.5	518.2
Capital de Trabajo ⁽¹⁾	1,869.2	542.9
Capital de Trabajo menos efectivo y equivalentes	796.4	496.0
Días de Clientes	139	89
Días de Inventarios	180	181
Días de Proveedores	162	85

⁽¹⁾ El Capital trabajo se calcula restando los pasivos circulantes de los activos circulantes

Nuestra cartera con *Clientes* se incrementó en 513.0 millones de pesos para llegar a 942.2 millones al 30 de Septiembre de 2008, desde 429.2 millones al 30 de Septiembre de 2007. Los días de Clientes se incrementaron en 50 días para llegar a 139 días al 30 de Septiembre de 2008, desde 89 días al 30 de Septiembre de 2007. El incremento se debió principalmente a que nuestra mezcla de ventas a clientes ha cambiado; nuestras ventas a clientes que tradicionalmente han tenido plazos de crédito más largos han crecido más que nuestras ventas a clientes con plazos de crédito menores.

Nuestros *Inventarios* incrementaron 102.1 millones para llegar a 319.0 millones al 30 de Septiembre de 2008, desde 216.9 millones al 30 de Septiembre de 2007. Los días de inventarios decrecieron en un día para llegar a 180 días al 30 de Septiembre del 2008, desde 181 días al 30 de



Septiembre de 2007. Incluso cuando buscamos fuertes niveles de inventarios para soportar nuestra estrategia de lanzamientos de nuevos productos, hemos logrado disminuir nuestros días de inventarios totales al operar nuestra cadena de suministro más eficientemente.

Nuestras cuentas por pagar a *Proveedores* incrementaron 186.0 millones de pesos para llegar a 288.4 millones al 30 de Septiembre de 2008, desde 102.4 millones al 30 de Septiembre de 2007. Los días de proveedores se incrementaron en 77 días para llegar a 162 días al 30 de Septiembre de 2008, desde 85 días al 30 de Septiembre de 2007. Este cambio se debe principalmente a un incremento en nuestras condiciones de crédito con proveedores, mejorando nuestras negociaciones al ofrecer el programa de cadenas productivas, junto con un manejo más estricto de pagos anticipados.

Otros activos circulantes decrecieron en 101.6 millones para llegar a 139.2 millones de pesos al 20 de Septiembre de 2008, desde 240.8 millones al 30 de Septiembre de 2007. Este decremento es atribuible principalmente a un decremento de cuentas por cobrar con partes relacionadas e impuestos por recuperar, parcialmente compensado por un incremento en publicidad pagada por anticipado.

Durante el tercer trimestre de 2008, el flujo de operación y el saldo en caja fue suficiente para financiar los requerimientos de liquidez de la Compañía.

Resumen Operativo

Ventas

En el tercer trimestre de 2008, las ventas de medicamentos de libre venta (“OTC”) aumentaron 62.8%⁷ contra el mismo periodo del 2007. Esto fue el resultado del lanzamiento de 11 productos durante los primeros nueve meses de 2008 (9 en la primera mitad y 2 en el tercer trimestre).

Las ventas de productos de cuidado personal aumentaron 11.9%⁸ en el tercer trimestre de 2008, contra el mismo trimestre del 2007. El principal impulsor de crecimiento fue el lanzamiento de 26 productos durante los primeros nueve meses de 2008 (16 en la primera mitad y 10 en el tercer trimestre), acompañado del efecto de las ventas de los productos de cuidado personal lanzados durante 2007.

Las ventas de nuestras operaciones internacionales aumentaron 180.5% a 49.6 millones de pesos en el tercer trimestre de 2008, en comparación con 17.7 millones de pesos el mismo trimestre de 2007. Este crecimiento es derivado de la obtención de nuevos registros para comercializar productos en nuestras operaciones existentes de Latinoamérica y de nuestra nueva operación en Argentina.

Lanzamiento de nuevos productos y extensiones de línea

Durante el tercer trimestre se lanzaron 8 productos como extensiones de línea de productos base y 4 productos nuevos bajo 2 nuevas marcas.

Algunas de estos lanzamientos son:

- *Medicasp uso diario*. Es una extensión de línea del shampoo Medicasp (tratamiento anti caspa) que es recomendado para uso diario;
- *Ma Evans*. Es una marca que adquirimos en 2007 por su recordación de marca en la categoría de shampoos anti-caída. Este lanzamiento incluye tres productos: shampoo, gel estilizador y tratamiento anti-caída;
- *Asepxia Maquillaje*. Es una extensión de línea de la marca Asepxia (productos anti-acné) que incluye diferentes productos de maquillaje no-grasos, que actúan como maquillaje mientras limpian y purifican la piel; y
- *Unigastrozol*. Es una marca que fue adquirida y lanzada durante el tercer trimestre. Unigastrozol tiene una fórmula diferenciada con Pantoprazol, el más avanzado ingrediente activo disponible en un medicamento OTC para las categorías de anti úlceras y antiácidos. Con esta adquisición, esperamos consolidar nuestra posición en estas categorías, al ofrecer al consumidor un diferenciado producto enfocado a la clase media-alta, el cuál complemente nuestra marca Genoprazol.

⁷ Contempla únicamente el crecimiento en ventas de productos OTC en Mexico.

⁸ Contempla únicamente el crecimiento en ventas de productos de Cuidado Personal en Mexico



Eventos Recientes

- Genomma maneja su tesorería de una manera muy conservadora. La Compañía ha estado invirtiendo en bonos gubernamentales de 24 horas y ha comprado una posición en dólares con la intención de proteger cuentas por pagar en dólares menores y futuros costos menores en dólares. Reiteramos que la Compañía no tiene posiciones en instrumentos derivados.
- El Consejo de Administración aprobó el cierre gradual de las operaciones de la Compañía en España debido a los pobres resultados de esta operación al ser comparada con la operación doméstica y las demás operaciones internacionales. Los tres principales factores que afectaron la operación española fueron: 1) costos significativamente más altos en el tiempo aire de televisión para publicidad en el país; 2) el hecho de que en España los productos farmacéuticos solo pueden ser vendidos en farmacias autorizadas, y por ende, los supermercados y mayoristas no pueden vender los productos de Genomma, limitando la disponibilidad de nuestros productos al consumidor; y 3) la dificultad de lograr que los consumidores Españoles cambien sus preferencias de productos tradicionales a nuevas alternativas de productos.
- El Consejo de Administración ha aprobado la suspensión temporal de nuestras oficinas de representación en China y en India debido al largo y complicado proceso que es el obtener los registros para importación de estos países. Adicionalmente con la ley vigente para importaciones, no hay necesidad de que el importador tenga un laboratorio o una planta en México para importar productos OTC, por lo tanto, importadores masivos pueden importar productos a un precio menor y nosotros podemos comprárselos a ellos.



Descripción de la Compañía

Genomma Lab es una de las empresas de mayor crecimiento en la industria de productos farmacéuticos OTC y productos para el cuidado personal en México, y cuenta con una creciente presencia a nivel internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de mercado. Genomma Lab ha incrementado significativamente sus ventas netas y rentabilidad a través de la combinación de un efectivo proceso de desarrollo de nuevos productos, mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo.

Durante 2007, Genomma Lab registró ventas netas y EBITDA de \$1,872.9 millones de pesos y \$460.5 millones de pesos, respectivamente. De 2005 a 2007, las ventas netas de Genomma Lab se incrementaron a una tasa anual compuesta de 64.4%.

Genomma Lab cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave "LAB".

Información sobre Estimaciones y Riesgos Asociados.

La información distinta a la información histórica que se incluye en este Reporte Trimestral refleja la perspectiva de la Compañía en relación con acontecimientos futuros y puede contener información sobre resultados financieros, situaciones económicas, tendencias y hechos inciertos. Las expresiones "cree", "estima", "considera", "prevé", "planea" y otras expresiones similares identifican dichas proyecciones o estimaciones. Al evaluar dichas proyecciones o estimaciones, los inversionistas potenciales deberán tener en cuenta los factores descritos en esta sección y otras advertencias e información contenidos en este Reporte Trimestral. Dichos factores de riesgo y proyecciones describen las circunstancias que podrían ocasionar que los resultados reales difieran significativamente de los esperados con base en las proyecciones o estimaciones a futuro.

El presente Reporte Trimestral incluye ciertas declaraciones acerca del futuro. Estas declaraciones aparecen en diferentes partes del Reporte Trimestral y se refieren a la intención, la opinión o las expectativas actuales con respecto a los planes futuros y a las tendencias económicas y de mercado que afectan la situación financiera y los resultados de operación de la Compañía. Estas declaraciones no deben ser interpretadas como una garantía de rendimiento futuro e implican riesgos e incertidumbre, y los resultados reales pueden diferir de aquellos expresados en éstas por distintos factores. La información contenida en este Reporte Trimestral, incluyendo, entre otras, las secciones "Factores de Riesgo" y "Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera" identifica algunas circunstancias importantes que podrían causar tales diferencias. Se advierte a los inversionistas que tomen estas declaraciones de expectativas con las reservas del caso, ya que sólo se fundamentan en lo ocurrido hasta la fecha del presente Reporte Trimestral. La Compañía no está obligada a divulgar públicamente el resultado de la revisión de las declaraciones de expectativas para reflejar sucesos o circunstancias posteriores a la fecha de este Reporte Trimestral, incluyendo los posibles cambios en la estrategia de negocios o para reflejar eventos inesperados.

Estado de Resultados

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados de resultados consolidados

Por el trimestre y nueve meses terminados al 30 de septiembre de 2008 y 2007

(En miles de pesos nominales para las cifras al 30 de septiembre 2008 y en miles de pesos de poder adquisitivo de diciembre 2007 para las cifras al 30 de septiembre 2007)

	Tercer Trimestre			Enero - Septiembre		Y/\$
	2008	2007	% Var	2008	2007	
Ventas Netas	Ps. 712,368	498,658	42.9%	1,891,368	1,317,433	44%
Costos y gastos:						
Costo de ventas	174,184	128,272	35.8%	464,757	324,177	43%
Gastos de venta, generales y de administración	341,632	228,518	49.5%	969,631	681,404	42%
Total de costos y gastos	515,816	356,790	44.6%	1,434,387	1,005,581	43%
Utilidad de operación	196,552	141,867	38.5%	456,981	311,852	47%
Otros (gastos) ingresos - Neto	(10,526)	7,917	-233.0%	(12,067)	5,930	-304%
Resultado integral de financiamiento:						
(Gasto) por intereses	133	(5,979)	-102.2%	(15,150)	(12,205)	24%
Ingreso por intereses	21,882	1,388	1476.8%	24,762	2,298	978%
Ganancia (pérdida) cambiaria	2,823	2,534	11.4%	3,199	2,113	51%
Ganancia por posición monetaria	(419)	(6,768)	-93.8%	(1,807)	(6,693)	-73%
Efectos de conversión de entidades extranjeras	2,039	(434)	0.0%	276	(0)	0%
	26,458	(9,260)	-385.7%	11,280	(14,487)	-178%
Utilidad antes de impuestos	212,483	140,524	51.2%	456,194	303,294	50%
Impuestos a la utilidad	61,748	26,669	131.5%	136,082	98,248	39%
Utilidad neta consolidada	Ps. 150,735	113,856	32.4%	320,112	205,047	56%
Utilidad neta consolidada	Ps. 150,735	113,856	32.4%	320,112	205,047	56%
Pérdida (utilidad) minoritaria	Ps. 614	461	33.1%	1,428	(1,246)	-215%
Utilidad neta mayoritaria	Ps. 151,349	114,317	32.4%	321,541	203,800	58%

Balance General

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Balance general consolidado

Al 30 de Septiembre 2008 y 2007

(En miles de pesos nominales para las cifras al 30 de Septiembre del 2008 y en miles de pesos de poder adquisitivo de diciembre de 2007 para las cifras al 30 de Septiembre 2007)

	Sep-08	Sep-07	V\$	V%
Activo				
Activo Circulante				
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,066,450	46,929	1,019,521	2172%
Fondo de recompra de acciones	6,381	-	6,381	0%
Cuentas por cobrar-Neto	1,007,473	517,732	489,740	95%
Inventarios - Neto	319,046	216,854	102,192	47%
Pagos Anticipados	49,623	9,650	39,973	414%
Cuentas por cobrar-Partes relacionadas	24,274	142,527	(118,253)	-83%
Total de Activo circulante:	2,473,246	933,692	1,539,553	165%
Equipo - Neto	99,560	29,105	70,456	242%
Marcas y patentes	78,691	36,989	41,702	113%
Inversión en subsidiarias	13	-	13	0%
Impuestos diferidos	39,905	-	39,905	0%
Otros Activos -Neto	4,409	3,724	686	18%
	123,018	40,713	82,305	202%
Total Activo:	2,695,824	1,003,510	1,692,314	
Pasivo Circulante				
Préstamos de instituciones financieras	614	90,293	(89,679)	-99%
Cuentas por pagar	288,363	102,389	185,973	182%
Cuentas por pagar - Partes Relacionadas	119	-	119	0%
Impuestos y gastos acumulados	180,421	151,941	28,479	19%
Ingresos diferidos	20,051	-	20,051	0%
Impuestos por pagar	115,080	117,479	(2,399)	-2%
Participación de los trabajadores en las utilidades	780	-	780	0%
Impuestos diferidos	-	18,836	(18,836)	-100%
Obligaciones laborales al retiro	8,895	4,346	4,549	105%
Total Pasivo:	614,323	485,284	129,039	
Capital Social	1,795,468	269,787	1,525,681	566%
Utilidades retenidas	(33,856)	19,794	(53,650)	-271%
Utilidad del ejercicio	321,541	203,800	117,741	58%
Efectos de conversión entidades en el extranjero	(3,063)	1,065	(4,129)	-388%
Interés minoritario en subsidiarias consolidadas	1,411	23,779	(22,368)	-94%
Total del Capital contable:	2,081,501	518,226	1,563,275	

Flujo de Efectivo

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estado consolidado de flujo de efectivo

Por los nueve meses terminados el 30 de Septiembre de 2008

(En miles de pesos nominales para las cifras al 30 de Septiembre 2008)

	3T 2008	2008
Actividades de operación:		
Utilidad antes de impuestos	212,483	456,194
Partidas relacionadas con actividades de inversión		
Depreciación y amortización	5,200	12,949
Costo de obligaciones laborales al retiro	383	4,757
Impuestos diferidos	(25,346)	(59,947)
Participación de los trabajadores en las utilidades	431	886
Ingresos diferidos	(21,803)	(21,803)
(Incremento) Disminución en cuentas por cobrar	(202,712)	(410,730)
(Incremento) Disminución en cuentas por cobrar intercompañías	7,574	(88,945)
(Incremento) Disminución en inventarios	(39,445)	(91,368)
Incremento (Disminución) en proveedores	27,131	210,470
Incremento (Disminución) Impuestos pagados	(77,343)	(129,289)
Otros, Neto	(7,907)	24,608
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	<u>(121,354)</u>	<u>(92,218)</u>
Actividades de inversión:		
Adquisición de equipo	(39,225)	(66,178)
Otros activos	(8,223)	(14,275)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	<u>(47,448)</u>	<u>(80,453)</u>
Efectivo excedente para aplicar en actividades de financiamiento	<u>(168,802)</u>	<u>(172,671)</u>
Actividades de financiamiento:		
Recompra de acciones	(37,717)	(37,717)
Obtención de préstamos bancarios	(897)	431,985
Préstamos bancarios pagados	-	(688,121)
Intereses pagados del periodo anterior	-	(1,333)
Dividendos decretados y pagados en efectivo	-	(95,797)
Incremento de capital	82,644	1,574,465
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	<u>44,030</u>	<u>1,183,482</u>
Incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo antes de ajustes al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio por conversión de operaciones extranjeras y en los niveles de inflación	(124,772)	1,010,811
Ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio por conversión de operaciones extranjeras y en los niveles de inflación	<u>(1,908)</u>	<u>(449)</u>
Incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(126,680)	1,010,362
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	<u>1,199,511</u>	<u>62,469</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	<u>1,072,831</u>	<u>1,072,831</u>