



México, D.F., a 11 de Diciembre del 2009

## GENOMMA LAB ANUNCIA SU GUIA DE RESULTADOS PARA 2010

*Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V.* (BMV: LAB) (“Genomma Lab” o “la Compañía”) anuncia hoy su guía de resultados para 2010.

La Compañía espera un crecimiento en las ventas netas en el rango de 42% a 45% para el 2010, sin considerar posibles adquisiciones, y un margen de EBITDA entre 25% y 26%, a partir de los resultados finales de 2009, los cuales esperamos que sean superiores a nuestra última guía de resultados emitida.

Estos estimados están basados en el crecimiento orgánico de los productos de la línea base, el efecto acumulado del año en las ventas de productos lanzados y adquiridos durante el 2009, el crecimiento de las operaciones internacionales y el programa de extensiones de línea y marcas nuevas tanto en categorías actuales como nuevas.

### Descripción de la Compañía

---

*Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.* es una de las empresas de mayor crecimiento en la industria de productos farmacéuticos y productos para el cuidado personal en Latino América. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marcas Premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de Mercado. Genomma Lab cuenta con un sólido modelo de negocios gracias a su combinación única de un efectivo proceso de desarrollo de nuevos productos, mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo.

Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización “LAB.B” (Bloomberg: labb.mx).

---

#### Contacto:

Oscar Villalobos-Torres  
Tel: +52 (55) 5081 0000 ext 4250  
inversion@genommalab.com

En New York: i-advize Corporate Communications, Inc.  
Tel: (212) 406-3692  
E-mail: [genomma@i-advize.com](mailto:genomma@i-advize.com)