



México D.F., a 25 de julio de 2017

**Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (BMV: LAB.B)** (“Genomma Lab” o “la Compañía”), da a conocer los resultados correspondientes al segundo trimestre terminado el 30 de junio de 2017. Todas las cifras incluidas en este reporte se encuentran en pesos nominales mexicanos y han sido preparadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés).

## Contenido

---

- A. Resultados y Hechos Relevantes del Segundo Trimestre 2017
- B. Comentarios del Director General
- C. Resultados Consolidados del Segundo Trimestre 2017
- D. Discusión y Análisis de Resultados Consolidados del Segundo Trimestre 2017
- E. Otros Eventos Corporativos

## A) Resultados y Hechos Relevantes del 2T 2017 (vs. 2T 2016)

---

- Las Ventas Netas en el segundo trimestre alcanzaron Ps. 2,910.6 millones; un incremento de 2.5% comparado con el año anterior. Acumulado a junio 2017, las Ventas Netas alcanzaron Ps. 6,113.7 millones representando un incremento de 7.5% comparado con el mismo periodo de 2016, en línea con la guía de resultados para el año completo de la Compañía.
- El EBITDA ajustado para el segundo trimestre de 2017 alcanzó Ps. 607.7 millones; un incremento de 11.9% comparado con el mismo periodo de 2016, lo que representa un margen de 20.9%. Acumulado a junio 2017, el EBITDA ajustado alcanzó Ps. 1,301.9 millones, representando un margen de 21.3%.
- Genomma alcanzó una generación de flujo libre de efectivo ajustado de Ps. 287.9 millones en el Segundo trimestre de 2017. Incluyendo las inversiones en activos asociados con la construcción de nuestra nueva planta de manufactura, el flujo libre de efectivo alcanzó Ps. 168.4 millones.
- La Utilidad Neta alcanzó Ps. 290.4 millones en el segundo trimestre de 2017.
- Hechos relevantes por región:
  - Las ventas netas de la operación en México alcanzaron Ps. 1,210.0 millones; un crecimiento de 6.9% contra el año anterior, en línea con las expectativas de la Compañía para el trimestre.
  - Las ventas netas de las operaciones en Latinoamérica incrementaron 5.6% para alcanzar Ps. 1,412.4 millones, comparado con Ps. 1,338.0 millones en el segundo trimestre de 2016.
  - Las ventas netas de las operaciones en E.U.A. alcanzaron Ps. 288.2 millones; lo que representa una disminución de 21.7% año contra año. Esto se debe a la decisión estratégica del equipo directivo de concluir el con el acuerdo de



exclusividad de Genomma con una de las cadenas de farmacia más grandes en E.U.A., con el objetivo de expandir horizontalmente la distribución de Genomma a otras cadenas de farmacia. Este resultado se debe también a una base comparativa más alta en el segundo trimestre de 2016, así como a un entorno de consumo débil en E.U.A. durante el segundo trimestre de 2017.

## B) Comentarios del Director General

---

Máximo Juda, Director General de la Compañía mencionó: “Continuamos progresando fuertemente en nuestro objetivo de llevar a Genomma Lab de vuelta a niveles saludables de ventas y rentabilidad. Con confianza puedo decir que nuestras operaciones en México de nuevo tienen un crecimiento en ventas robusto y una mejora significativa en margen EBITDA, soportado por un apalancamiento operativo y nuestra habilidad de continuar logrando eficiencias en términos de costos. Asimismo, nuestras operaciones en Latinoamérica también están mejorando, a pesar de una continua volatilidad económica y política en Brasil y de niveles de servicio menores a lo esperado en la región.

Los resultados en E.U.A. continuarán desempeñándose por debajo de nuestras expectativas durante el año, a medida que nos preparamos para surtir y comercializar a través de las cadenas de farmacia a quienes no podíamos dar servicio en el pasado debido a unos acuerdos de exclusividad que teníamos vigentes.

Se espera que los niveles de servicio mejoren en lo que resta del año y se normalicen en el primer trimestre de 2018, por lo que seguimos manteniendo nuestra guía de resultados de crecimiento en ventas consolidadas sin cambios para el año completo 2017.

Las ventas consolidadas para el segundo trimestre alcanzaron Ps. 2.910.6 millones, lo que representa un incremento de 2.5% año con año, debido principalmente al incremento en ventas en México de 6.9% y en Latinoamérica de 5.6%. Los resultados consolidados fueron contrarrestados por el desempeño del mercado estadounidense durante el trimestre. Adicionalmente, nuestra rentabilidad se mantiene fuerte con un margen EBITDA Ajustado de 20.9%, en línea con nuestras nuevas expectativas de EBITDA para el año completo.

Hemos progresado en nuestros planes de mejorar nuestra habilidad para administrar y controlar directamente los niveles de servicio. Durante el segundo trimestre, adquirimos un terreno en el Estado de México, al norte de la ciudad de Toluca, donde pretendemos empezar a construir nuestra propia planta de manufactura. Adicionalmente, estamos trabajando en diseños de ingeniería de alto nivel y hemos realizado anticipos para la compra de maquinaria de larga duración.

Nuestro ciclo de conversión de efectivo de 93 días está en línea y dentro del rango de nuestras expectativas mientras nos enfocamos en normalizar los niveles de servicio. La Deuda Neta disminuyó a Ps. 3,924.6 millones, una reducción de más de Ps. 140 millones comparado con el mismo periodo del año anterior. Cabe mencionar que en un esfuerzo por pagar deuda con vencimiento en septiembre, hemos comenzado a recomprar los Cebures (bonos a largo plazo) de la Compañía.



Estoy satisfecho con el continuo progreso hacia nuestros objetivos para el año completo. Y, mientras aún tenemos trabajo por hacer en el proceso de *turnaround* de nuestras operaciones, nuestro modelo de negocio diversificado muestra niveles más sólidos de consistencia y mejoras en todas las líneas, los cuales continuarán en los siguientes trimestres.”

### C) Resultados Consolidados del Segundo Trimestre de 2017

**NOTA:** Genomma Lab fortaleció sus políticas financieras durante 2015 y 2016 e implementó procedimientos y controles adicionales, lo que resultó en ajustes reportados durante reportes correspondientes. Creemos que estas políticas reflejan un enfoque contable **prudente**<sup>1</sup> basado en las circunstancias actuales. Estas políticas, que fueron presentadas y aprobadas por el Comité de Auditoría y el Consejo de Administración, aumentan la relevancia y confiabilidad de la información contenida en los estados financieros.

Las siguientes tablas presentan los resultados consolidados de las operaciones reportados en millones de pesos. El margen de cada concepto se muestra como porcentaje de Ventas Netas.

Los números del Estado de resultados y Balance General a junio y diciembre de 2016 incluyen las cifras auditadas, aprobadas por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas.

Para el segundo trimestre terminado el 30 de junio de 2017 y 2016  
(En millones de pesos)

T2	REPORTADO			AJUSTADO CON BASE COMPARABLE		
	T2 2016	Reportado T2 2017	Variación vs T2'16	Ajustado T2 2016	T2 2017	Variación vs T2'16
Ventas Netas	2,838.3	2,910.6	2.5%			
Utilidad Bruta	2,023.7	2,002.6	-1.0%			
Margen Bruto	71.3%	68.8%				
EBITDA <sup>1</sup>	-2,411.4	589.6	NA	542.9	607.7	11.9%
Margen EBITDA	-85.0%	20.3%		19.1%	20.9%	
Utilidad de Operación	-2,433.4	570.4	NA	521.0	588.4	13.0%
Margen de Utilidad de Operación	-85.7%	19.6%		18.4%	20.2%	
Utilidad Neta Mayoritaria	-2,541.2	273.2	NA			
Margen de Utilidad Neta Mayoritaria	-89.5%	9.4%				

<sup>1</sup> IASB considera que **prudencia** (definido como el ejercicio de precaución al hacer juicios en condiciones de incertidumbre) puede ayudar a lograr neutralidad al aplicar políticas contables. Otra forma de ver prudencia es sólo registrar una transacción de venta o de un activo cuando hay certeza, y registrar una transacción de gasto o pasivo cuando es probable.



Acumulado	REPORTADO			AJUSTADO CON BASE COMPARABLE		
	T2 2016	Reportado T2 2017	Variación vs T2'16	Ajustado T2 2016	T2 2017	Variación vs T2'16
Ventas Netas	5,688.9	6,113.7	7.5%			
Utilidad Bruta	4,025.3	4,235.0	5.2%			
Margen Bruto	70.8%	69.3%				
EBITDA <sup>1</sup>	-1,916.4	1,283.8	NA	1,105.6	1,301.9	17.7%
Margen EBITDA	-33.7%	21.0%		19.4%	21.3%	
Utilidad de Operación	-1,966.9	1,248.0	NA	1,055.1	1,266.1	20.0%
Margen de Utilidad de Operación	-34.6%	20.4%		18.5%	20.7%	
Utilidad Neta Mayoritaria	-2,182.6	710.1	NA			
Margen de Utilidad Neta Mayoritaria	-38.4%	11.6%				

<sup>1</sup> El EBITDA se calcula agregando la Depreciación y Amortización a la Utilidad Operativa.

El número total de acciones al 30 de junio de 2017 es de 1,048,733,370, y la Compañía mantenía en tesorería 97,671,118 acciones.

## D) Discusión y Análisis de Resultados Consolidados del Segundo Trimestre de 2017

**Ventas Netas** incrementaron 2.5% durante el segundo trimestre de 2017 comparado con el mismo periodo de 2016, para alcanzar Ps. 2,910.6 millones. Acumulado a junio 2017, las Ventas Netas incrementaron 7.5% comparado con los resultados del mismo trimestre del año anterior alcanzando Ps. 6,113.7 millones.

Los resultados por región fueron:

### México

**Las Ventas Netas** alcanzaron Ps. 1,210.0 millones en el segundo trimestre de 2017; lo que representa un crecimiento de 6.9% comparado con el año anterior, en línea con nuestras expectativas para el trimestre. Acumulado a junio de 2017, las Ventas Netas alcanzaron Ps. 2,314.7 millones lo que representa un incremento de 8.7% comparado con el segundo trimestre de 2016.

Es importante mencionar que los inventarios de nuestros productos en Marzam disminuyeron a 30 días al final del segundo trimestre de 2017, comparado con 47 días al cierre de diciembre de 2016.

**EBITDA Ajustado** alcanzó Ps. 257.9 millones en el segundo trimestre de 2017, representando un margen de 21.3%. Este resultado se debe principalmente al apalancamiento operativo y al continuo esfuerzo de Genomma para reducir los Gastos Generales, de Venta y Administración. Acumulado a junio de 2017, el EBITDA Ajustado alcanzó Ps. 460.5 millones, lo que representa un margen de 19.9%.



### Latinoamérica

*Las Ventas Netas* incrementaron 5.6% en el segundo trimestre de 2017 comparado con el año anterior, para alcanzar Ps. 1,412.4 millones, impulsado principalmente por fuertes resultados en Colombia, Perú y Argentina. Acumulado a junio de 2017, las Ventas Netas alcanzaron Ps. 3,070.8 millones; un incremento de 13.1% comparado con el año anterior.

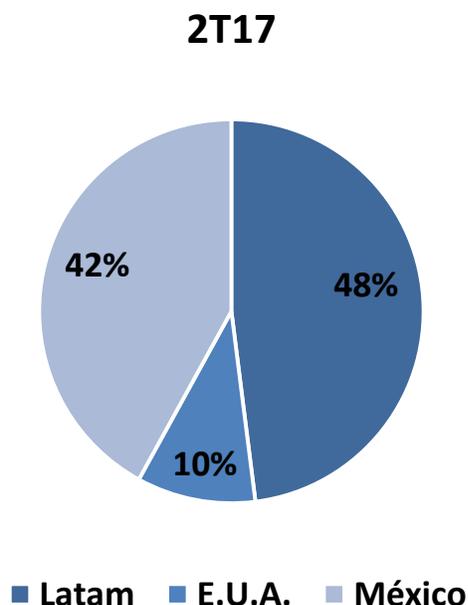
*EBITDA* alcanzó Ps. 357.6 millones en el segundo trimestre de 2017; lo que representa un margen de 25.3%. Acumulado a junio, el EBITDA de la región alcanzó Ps. 788.4 millones, representando un margen de 25.7%.

### E.U.A.

*Las Ventas Netas* disminuyeron 21.7% para alcanzar Ps. 288.2 millones en el segundo trimestre de 2017. Este resultado se debe a la decisión de la Compañía de concluir con el acuerdo de exclusividad con un importante cliente en E.U.A., para permitir a Genomma expandirse a través de nuevos clientes; aunado con una alta base comparativa en el segundo trimestre de 2016 y un consumo débil. Mientras que esta decisión afectará las ventas de la Compañía en el corto plazo, se espera que resulte en beneficios y ventas incrementales en el futuro.

*EBITDA* alcanzó Ps. -7.7 millones en el segundo trimestre de 2017; lo que representó un margen de -2.7%. Este resultado se debe a una menor base de ventas y costos relacionados con el establecimiento de nuevos clientes.

### Ventas Netas Reportadas por Región y Segmento del Segundo Trimestre de 2017





(En millones de pesos)

	OTC			PC			Total		
	2T17	2T16	%Var	2T17	2T16	%Var	2T17	2T16	%Var
México	564.0	640.8	-12.0%	646.0	491.4	31.5%	1,210.0	1,132.2	6.9%
LATAM	521.9	461.8	13.0%	890.5	876.2	1.6%	1,412.4	1,338.0	5.6%
EUA	155.9	186.8	-16.6%	132.4	181.2	-26.9%	288.2	368.0	-21.7%
<b>TOTAL</b>	<b>1,241.7</b>	<b>1,289.4</b>	<b>-3.7%</b>	<b>1,668.9</b>	<b>1,548.8</b>	<b>7.8%</b>	<b>2,910.6</b>	<b>2,838.3</b>	<b>2.5%</b>

*La Utilidad Bruta* disminuyó 1.0% a Ps. 2,002.6 millones en el segundo trimestre de 2017, comparado con Ps. 2,023.7 millones durante el segundo trimestre de 2016. El Margen Bruto del segundo trimestre de 2017 disminuyó 2.5 puntos porcentuales a 68.8%. Esta disminución en el margen se debe principalmente a un incremento en el costo de algunas fórmulas de productos que hemos lanzado y un cambio en la mezcla de ventas de nuestros productos en los últimos trimestres.

*Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración*, disminuyeron 5.8 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, a 48.6% comparado con 54.4% (excluyendo gastos no recurrentes) en el mismo trimestre de 2016. Esta disminución se debe principalmente al apalancamiento operativo alcanzado durante el trimestre, junto a la ejecución continua y exitosa de reducción de gastos a través de toda la Compañía.

*EBITDA Ajustado* alcanzó Ps. 607.7 millones en el segundo trimestre de 2017, comparado con un EBITDA ajustado de Ps. 542.9 millones en el mismo trimestre de 2016. El margen de EBITDA Ajustado fue de 20.9% en el segundo trimestre de 2017 como resultado de menores Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración (excluyendo Depreciación y Amortización).



### Conciliación del EBITDA

Para el segundo trimestre terminado el 30 de junio de 2017 y 2016  
(En millones de pesos)

	<u>Segundo Trimestre</u>	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
<b>Utilidad neta consolidada</b>	290.4	(2,568.8)
Impuesto sobre la renta	99.8	165.7
Resultado de subsidiarias no consolidadas (pérdida)	1.7	17.7
Resultado Integral de Financiamiento (pérdida)	(181.9)	12.6
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>570.4</b>	<b>(2,433.4)</b>
Depreciación y amortización	19.3	22.0
<b>EBITDA</b>	<b>589.6</b>	<b>(2,411.4)</b>
Margen de EBITDA	20.1%	-85.0%
Gastos no recurrentes	18.1	2,954.3
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>607.7</b>	<b>542.9</b>
Margen de EBITDA ajustado	20.9%	19.1%

*El Resultado Integral de Financiamiento* representó una pérdida de Ps. 181.9 millones en el segundo trimestre de 2017, comparado con la ganancia de Ps. 12.6 millones en el segundo trimestre de 2016. Este cambio se atribuye principalmente a: i) una pérdida cambiaria de Ps. 70.7 millones en el segundo trimestre de 2017, comparado con una ganancia de Ps. 85.6 millones en el mismo periodo de 2016; ii) un incremento de Ps. 33.0 millones en gastos financieros a Ps. 113.1 millones durante el segundo trimestre de 2017, comparado con Ps. 80.1 millones durante el mismo periodo de 2016; debido a que las tasas de interés en México han aumentado significativamente comparadas con el mismo periodo de 2016; iii) un menor ingreso financiero, que alcanzó Ps. 8.0 millones durante el segundo trimestre de 2017, comparado con Ps. 8.1 millones durante el mismo periodo de 2016; y iv) una pérdida en el efecto de conversión de entidades extranjeras de Ps. 6.1 millones en el segundo trimestre de 2017 relacionado al tipo de cambio en nuestras operaciones internacionales, comparado con una pérdida de Ps. 1.1 millones en el mismo periodo de 2016.

*La Utilidad Neta* alcanzó Ps. 290.4 millones en el segundo trimestre de 2017; comparado con una pérdida de Ps. 2,568.8 millones en el segundo trimestre de 2016.



### Flujo de Efectivo para el Segundo Trimestre de 2017

Para el segundo trimestre terminado el 30 de junio de 2017

(En millones de pesos)

	2T17
<b>Utilidad Neta</b>	290.4
Cargos a Resultados sin Flujo de Efectivo	250.5
Cambios en el Capital de Trabajo	(255.6)
<b>Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Operación</b>	<b>285.3</b>
Adquisición de Inmuebles, Propiedades y Equipo	(52.7)
Adquisición de Negocios y Otros	(64.2)
<b>Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Inversión</b>	<b>(116.9)</b>
Pagos de Préstamos de Instituciones Financieras	(19.0)
Gastos Financieros/Utilidad y Otros	(113.9)
<b>Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Financiamiento</b>	<b>(132.9)</b>
Ajuste al Flujo de Efectivo or Variaciones de Tipo de Cambio	(47.9)
Efectivo y Equivalentes de Efectivo al Inicio del Periodo	1,886.8
<b>Efectivo y Equivalentes de Efectivo al Final del Periodo</b>	<b>1,874.4</b>

#### *Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Operación*

Los recursos netos generados por actividades de operación alcanzaron Ps. 285.3 millones en el segundo trimestre de 2017.

#### *Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Inversión*

Los recursos netos usados en actividades de inversión alcanzaron Ps. 116.9 millones. Esto se debe principalmente a las inversiones en terreno, maquinaria y otros activos relacionados a la construcción de la nueva planta de manufactura de Genomma. Excluyendo inversiones no recurrentes, los recursos netos generados por actividades de inversión alcanzaron Ps. 2.6 millones.

#### *Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Financiamiento*

En el segundo trimestre de 2017, la Compañía pagó un total neto de Ps. 132.9 millones compuestos por: pagos de deuda neta con instituciones financieras por Ps. 19.0 millones y el pago de intereses por Ps. 102.8 millones.



## Balance General para el Segundo Trimestre de 2017

Al 30 de junio de 2017, 30 de junio de 2016 y 31 de diciembre de 2016

	Al 30 de junio de 2017	Al 30 de junio de 2016	Var Jun '17 vs Jun '16	% Var Jun '17 vs Jun '16	Al 31 de diciembre de 2016	Var Jun '17 vs dic '16	% Var Jun '17 vs dic '16
<b>Información del Balance General:</b>							
Efectivo y equivalentes	1,874.4	1,859.7	14.7	0.8%	1,846.2	28.2	1.5%
Cuentas por cobrar	2,470.8	1,964.7	506.1	25.8%	2,493.5	(22.7)	-0.9%
Inventarios	1,226.8	1,012.0	214.8	21.2%	1,172.0	54.7	4.7%
Otros activos circulantes	2,704.5	2,614.4	90.1	3.4%	2,284.5	420.0	18.4%
Activos fijos, intangibles y otros de largo plazo	7,866.0	7,341.2	524.7	7.1%	7,912.3	(46.3)	-0.6%
<b>Total Activos</b>	<b>16,142.5</b>	<b>14,792.0</b>	<b>1,350.4</b>	<b>9.1%</b>	<b>15,708.6</b>	<b>433.9</b>	<b>2.8%</b>
Proveedores	1,047.3	867.7	179.6	20.7%	1,033.5	13.7	1.3%
Otros pasivos circulantes	2,334.3	1,401.1	933.2	66.6%	1,993.0	341.4	17.1%
Porción circulante de la deuda	2,074.4	133.5	1,941.0	1454.5%	2,073.9	.5	0.0%
Créditos Bursátiles	3,496.5	5,489.6	(1,993.1)	-36.3%	3,494.4	2.1	0.1%
Préstamos de instituciones financieras a largo plazo	228.1	304.1	(76.0)	-25.0%	266.1	(38.0)	-14.3%
<b>Total Pasivos</b>	<b>9,829.8</b>	<b>8,256.9</b>	<b>1,572.9</b>	<b>19.0%</b>	<b>8,915.7</b>	<b>914.0</b>	<b>10.3%</b>
Capital Contable	6,312.7	6,535.1	(222.4)	-3.4%	6,792.9	(480.2)	-7.1%
Working Capital <sup>(1)</sup>	2,820.5	5,048.6	(2,228.1)	-44.1%	2,696.0	124.5	4.6%
Capital de Trabajo menos efectivo y equivalentes	946.1	3,188.9	(2,242.8)	-70.3%	849.7	96.3	11.3%
Días de Cuentas por Cobrar	76	64	12	17.4%	79	(3)	-4.3%
Días de Inventarios	115	97	18	17.6%	116	(1)	-1.1%
Días de Proveedores	98	84	14	17.1%	102	(4)	-4.0%
Ciclo de Conversión de Efectivo	93	78	15	18.8%	93	-	0.0%

<sup>(1)</sup> El Capital de Trabajo se calcula restando los pasivos circulantes de los activos circulantes.

**Efectivo y Equivalentes** alcanzaron Ps. 1,874.4 millones al 30 de junio de 2017, representando un incremento de 0.8% comparado con el 30 de junio de 2016, y un incremento de 1.5% comparado con el cierre de 2016. Este incremento se debió principalmente al efectivo generado por las operaciones, lo cual fue contrarrestado por necesidades de capital de trabajo, así como por inversiones realizadas en la nueva planta de manufactura de la Compañía.

**Cuentas por Cobrar** alcanzaron Ps. 2,470.8 millones al 30 de junio de 2017; un incremento de 25.8% desde junio de 2016 y una disminución de 0.9% comparado con el cuarto trimestre de 2016. Los días de cuentas por cobrar alcanzaron 76. La Compañía continúa manteniendo niveles saludables de cuentas por cobrar en sus operaciones de México e internacionales.

Los Días de Cuentas por Cobrar a junio de 2017 por región fueron:

	Cuentas por Cobrar	
	T2'17	T4'16
<b>México</b>	79	81
<b>Latam</b>	80	89
<b>E.U.A</b>	48	42

**Inventarios** alcanzaron Ps. 1,226.8 millones al 30 de junio de 2017. Los días de inventarios alcanzaron 115; un incremento de 18 días comparado con junio de 2016 debido a los esfuerzos para regresar a niveles de servicio normalizados para poder cumplir con las órdenes de nuestros clientes en las operaciones en México y Latinoamérica. Comparado con diciembre de 2016, los días de inventarios disminuyeron 1 día. Esperamos que los inventarios disminuyan con la implementación de SAP en el resto de los demás países así como con cuando nuestra planta de manufactura comience a operar.



*Otros Activos Circulantes* alcanzaron Ps. 2,704.5 millones al 30 de junio de 2017.

*Proveedores* alcanzaron Ps. 1,047.3 millones al 30 de junio de 2017. Al segundo trimestre de 2017, los días de proveedores incrementaron a 98 de 84 días en junio de 2016, debido a que los niveles de compras en nuestras operaciones en México incrementaron para mejorar los niveles de inventarios y así mejorar el nivel de servicio al cliente en nuestras operaciones en México y Latinoamérica.

*Otros Pasivos Circulantes* alcanzaron Ps. 2,334.3 millones al 30 de junio de 2017.

*Deuda Financiera*- La deuda bruta alcanzó Ps. 5,799.0 millones al 30 de junio de 2017, comparado con 5,927.2 millones en junio de 2016; una reducción de Ps. 128.2 millones.

La Deuda Neta alcanzó Ps. 3,924.6 millones; una reducción de Ps. 142.9 millones comparado con junio de 2016. Esta disminución se debió principalmente a la generación de flujo de efectivo de las operaciones.

Los CeBures (bonos a largo plazo) de la Compañía llegarán a su vencimiento en las siguientes fechas: septiembre de 2017, julio de 2018 y enero de 2020. En el segundo trimestre, la Compañía recompró Ps. 50.1 millones de sus propios Cebures LaB-13 en el mercado como un esfuerzo para comenzar a pagar deuda con vencimiento en septiembre de 2017.

*Ciclo de Conversión de Efectivo* alcanzó 93 días al final del segundo trimestre de 2017, comparado con 78 días en junio de 2016 y 93 días en diciembre de 2016.

### Otros Eventos Corporativos

---

- En el segundo trimestre de 2016, la Compañía recibió un pago de Ps. 40 millones como parte del precio de compra de Marzam. A la fecha, la Compañía ha recibido Ps. 200 millones. La porción final del pago pendiente está programada para liquidarse durante el año.
- A la fecha de este reporte la Emisora recompro en el mercado Ps. 50.1 millones de pesos de la emisión Lab-13 de nuestros propios Cebures, con el fin de reducir el costo integral de financiamiento. Dicha emisión llegará a su vencimiento en septiembre de 2017. Las calificadoras Fitch Ratings y HR Ratings han ratificado su calificación de grado de inversión de "AA(mex)" y "HR AA", respectivamente. HR Ratings reafirmó su Perspectiva Estable para la emisora.

### Cobertura de Análisis

---

Genomma Lab tiene cobertura por parte de las siguientes casa de bolsa: Casa de Bolsa Credit Suisse; Banco Itaú BBA; Santander Investment Securities.; BBVA Bancomer.; UBS Casa de Bolsa; Vector Casa de Bolsa; Barclays Bank; BTG Pactual US Capital; GBM Grupo Bursátil Mexicano.; Grupo Financiero Banorte; Grupo Financiero Interacciones; HSBC Securities (USA); Invex Grupo Financiero; Signum Research, y JPMorgan Securities.



### Descripción de la Compañía

*Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.* es una de las empresas líderes en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de mercado. Genomma Lab tiene una combinación de desarrollo de nuevos y exitosos productos, una mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo.

Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización "LAB.B" (Bloomberg: labb.mx).

#### **Información sobre estimaciones y riesgos asociados**

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Genomma Lab" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

#### Contacto:

Relación con Inversionistas

Tel: +52 (55) 5081-0000 Ext. 4016

E-mail: [inversion@genommalab.com](mailto:inversion@genommalab.com)

En Nueva York: MBS, Barbaro Cano

Tel: +1 (646) 452-2338

E-mail: [barbara.cano@mbsvalue.com](mailto:barbara.cano@mbsvalue.com)



## Estado de Resultados

### Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Por los períodos de tres y seis meses terminados el 30 de junio de 2017 y 2016

(En miles de pesos)

	SEGUNDO TRIMESTRE			ACUMULADO		
	2017	2016	Var %	2017	2016	Var %
Ingresos - Netos	2,910,589	2,838,258	2.5%	6,113,715	5,688,901	7.5%
Costo de ventas	908,026	814,562	11.5%	1,878,755	1,663,580	12.9%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>2,002,563</b>	<b>2,023,696</b>	<b>(1.0%)</b>	<b>4,234,960</b>	<b>4,025,321</b>	<b>5.2%</b>
Gastos de venta y administración	1,395,730	2,560,896	(45.5%)	2,946,947	4,040,329	(27.1%)
Otros gastos	29,426	1,900,712	(98.5%)	39,076	1,928,453	(98.0%)
Otros ingresos	12,211	26,517	(54.0%)	34,862	27,093	28.7%
<b>EBITDA</b>	<b>589,618</b>	<b>(2,411,395)</b>	<b>(124.5%)</b>	<b>1,283,799</b>	<b>(1,916,368)</b>	<b>(167.0%)</b>
Depreciación y amortización	19,266	21,959	(12.3%)	35,837	50,537	(29.1%)
<b>Utilidad (pérdida) de operación</b>	<b>570,352</b>	<b>(2,433,354)</b>	<b>(123.4%)</b>	<b>1,247,962</b>	<b>(1,966,905)</b>	<b>(163.4%)</b>
Gastos financieros	(113,112)	(80,068)	41.3%	(201,058)	(155,786)	29.1%
Ingresos financieros	8,011	8,091	(1.0%)	17,983	14,275	26.0%
(Pérdida) ganancia cambiaria	(76,826)	84,537	(190.9%)	(44,448)	234,901	(118.9%)
<b>Resultado integral de financiamiento</b>	<b>(181,927)</b>	<b>12,560</b>	<b>(1548.5%)</b>	<b>(227,523)</b>	<b>93,390</b>	<b>(343.6%)</b>
Participación en la utilidad (pérdida) de asociada	1,734	17,716	(90.2%)	14,093	18,563	(24.1%)
<b>Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>390,159</b>	<b>(2,403,078)</b>	<b>(116.2%)</b>	<b>1,034,532</b>	<b>(1,854,952)</b>	<b>(155.8%)</b>
Impuestos a la utilidad	99,794	165,701	(39.8%)	272,568	287,595	(5.2%)
<b>Utilidad (pérdida) neta consolidada</b>	<b>290,365</b>	<b>(2,568,779)</b>	<b>(111.3%)</b>	<b>761,964</b>	<b>(2,142,547)</b>	<b>(135.6%)</b>
Participación no controladora en la utilidad (pérdida) neta	17,133	(27,539)	(162.2%)	51,911	40,031	29.7%
<b>Participación controladora en la utilidad (pérdida) neta</b>	<b>273,232</b>	<b>(2,541,240)</b>	<b>(110.8%)</b>	<b>710,053</b>	<b>(2,182,578)</b>	<b>(132.5%)</b>



## Balance General

### Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Al 30 de junio de 2017, 30 de junio de 2016 y 31 de diciembre de 2016

(En miles de pesos)

ACTIVOS	JUNIO		VARIACIÓN		DICIEMBRE	VARIACIÓN	
	2017	2016	Monto	%		2016	Monto
<b>Activos circulantes</b>							
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,769,213	1,842,862	(73,649)	(4%)	1,823,024	(53,811)	(3%)
Efectivo restringido	105,216	16,841	88,375	525%	23,204	82,012	353%
Cientes - Neto	2,470,807	1,964,682	506,125	26%	2,493,546	(22,739)	(1%)
Otras cuentas por cobrar	2,122,057	1,892,436	229,621	12%	1,868,351	253,706	14%
Inventarios - Neto	1,226,767	1,011,974	214,793	21%	1,172,041	54,726	5%
Pagos anticipados	582,455	722,009	(139,554)	(19%)	416,200	166,255	40%
<b>Total de activos circulantes</b>	<b>8,276,515</b>	<b>7,450,804</b>	<b>825,711</b>	<b>11%</b>	<b>7,796,366</b>	<b>480,149</b>	<b>6%</b>
<b>Activos no circulantes</b>							
Marcas, patentes y otros	5,059,197	5,168,611	(109,414)	(2%)	5,149,099	(89,902)	(2%)
Inversión en acciones	1,434,572	1,371,041	63,531	5%	1,420,480	14,092	1%
Inmuebles, propiedades y equipo - Neto	369,640	325,154	44,486	14%	368,627	1,013	0%
Impuestos a la utilidad diferidos	746,047	336,680	409,367	122%	817,822	(71,775)	(9%)
Otros activos - Neto	256,497	139,736	116,761	84%	156,224	100,273	64%
<b>Total de activos no circulantes</b>	<b>7,865,953</b>	<b>7,341,222</b>	<b>524,731</b>	<b>7%</b>	<b>7,912,252</b>	<b>(46,299)</b>	<b>(1%)</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>16,142,468</b>	<b>14,792,026</b>	<b>1,350,442</b>	<b>9%</b>	<b>15,708,618</b>	<b>433,850</b>	<b>3%</b>
<b>PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE</b>							
<b>Pasivos circulantes</b>							
Préstamos bancarios y porción circulante de la deuda a largo plazo	2,074,437	133,451	1,940,986	1454%	2,073,908	529	0%
Proveedores	1,047,279	867,683	179,596	21%	1,033,545	13,734	1%
Partes relacionadas	239,033	17,229	221,804	1287%	31,873	207,160	650%
Otros pasivos circulantes	1,939,729	1,221,708	718,021	59%	1,829,043	110,686	6%
Impuesto sobre la renta	153,613	150,377	3,236	2%	129,063	24,550	19%
Participación de los trabajadores en las utilidades	1,944	11,756	(9,812)	(83%)	2,972	(1,028)	(35%)
<b>Total de pasivos circulantes</b>	<b>5,456,035</b>	<b>2,402,204</b>	<b>3,053,831</b>	<b>127%</b>	<b>5,100,404</b>	<b>355,631</b>	<b>7%</b>
<b>Pasivos no circulantes</b>							
Créditos bursátiles	3,496,497	5,489,613	(1,993,116)	(36%)	3,494,376	2,121	0%
Préstamos bancarios a largo plazo	228,065	304,087	(76,022)	(25%)	266,076	(38,011)	(14%)
Acreedores diversos	43,686	56,563	(12,877)	(23%)	48,744	(5,058)	(10%)
Impuestos a la utilidad diferidos	1,628	2,706	(1,078)	(40%)	2,270	(642)	(28%)
Beneficios a los empleados	3,848	1,711	2,137	125%	3,848	-	-
Partes relacionadas a largo plazo	600,000	-	600,000	100%	-	600,000	100%
<b>Total de pasivos</b>	<b>9,829,759</b>	<b>8,256,884</b>	<b>1,572,875</b>	<b>19%</b>	<b>8,915,718</b>	<b>914,041</b>	<b>10%</b>
<b>Capital contable</b>							
Capital social	1,914,306	1,914,306	-	-	1,914,306	-	-
Utilidades retenidas	4,714,122	7,195,046	(2,480,924)	(34%)	7,195,046	(2,480,924)	(34%)
Utilidad del ejercicio	710,053	(2,182,578)	2,892,631	(133%)	(1,680,924)	2,390,977	(142%)
Efectos de conversión de entidades extranjeras	170,908	449,091	(278,183)	(62%)	589,109	(418,201)	(71%)
Fondo de recompra de acciones	(1,657,060)	(1,108,981)	(548,079)	49%	(1,656,086)	(974)	0%
Prima neta en colocación de acciones recompradas	39,749	39,749	-	-	39,749	-	-
Reserva de pagos basados en acciones	226,869	-	226,869	100%	179,674	47,195	26%
Participación no controladora	193,762	228,509	(34,747)	(15%)	212,026	(18,264)	(9%)
<b>Total del capital contable</b>	<b>6,312,709</b>	<b>6,535,142</b>	<b>(222,433)</b>	<b>(3%)</b>	<b>6,792,900</b>	<b>(480,191)</b>	<b>(7%)</b>
<b>TOTAL DE PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>16,142,468</b>	<b>14,792,026</b>	<b>1,350,442</b>	<b>9%</b>	<b>15,708,618</b>	<b>433,850</b>	<b>3%</b>



## Flujo de Efectivo

### Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Por los periodos de tres y seis meses terminados el 30 de junio de 2017

(En miles de pesos)

	JUNIO 2017	
	2o TRIMESTRE	ACUMULADO
<b>Efectivo al inicio del período</b>	<b>1,886,790</b>	<b>1,846,229</b>
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>290,366</b>	<b>761,964</b>
<b>Cargos a resultados sin flujo de efectivo:</b>		
Depreciación y amortización	19,267	35,837
Impuestos a la utilidad	99,794	272,568
Intereses devengados y otros	131,445	253,707
	<b>540,872</b>	<b>1,324,076</b>
<b>Partidas relacionadas con actividades de operación:</b>		
Cuentas por cobrar a clientes	40,302	22,773
Inventarios	(149,409)	(54,727)
Proveedores	112,843	12,932
Otros activos circulantes	(134,659)	(502,895)
Impuestos a la utilidad pagados	(231,740)	(255,264)
Otros pasivos circulantes	107,105	276,672
	<b>(255,558)</b>	<b>(500,509)</b>
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>285,314</b>	<b>823,567</b>
<b>Actividades de inversión:</b>		
Adquisición de inmuebles, propiedades y equipo	(53,452)	(70,051)
Ventas de equipo	756	3,205
Otros activos	(64,245)	(102,357)
	<b>(116,941)</b>	<b>(169,203)</b>
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(116,941)</b>	<b>(169,203)</b>
<b>Actividades de financiamiento:</b>		
Pagos de préstamos de instituciones financieras	(19,006)	(38,011)
Intereses pagados	(102,846)	(195,532)
Recompra de acciones	-	(4,008)
Interés minoritario	(11,011)	(70,174)
	<b>(132,863)</b>	<b>(307,725)</b>
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento</b>	<b>(132,863)</b>	<b>(307,725)</b>
<b>Aumento (disminución) neta de efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>35,510</b>	<b>346,639</b>
Ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	(47,871)	(318,439)
<b>Flujo de efectivo acumulado al cierre del período</b>	<b>1,874,429</b>	<b>1,874,429</b>
Menos fondo restringido	105,216	105,216
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período</b>	<b>1,769,213</b>	<b>1,769,213</b>