

Genomma Lab reporta crecimiento en Ventas Netas de **14.5%** y en Utilidad Neta de **14.7%** para el Segundo Trimestre de 2014

GENOMMA LAB INTERNACIONAL REPORTA RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2014

México D.F., a 24 de julio de 2014

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (BMV: LAB.B) (“Genomma Lab” o “la Compañía”), da a conocer los resultados correspondientes al segundo trimestre terminado el 30 de junio de 2014. Todas las cifras incluidas en este reporte se encuentran en pesos nominales mexicanos y están presentadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés). Para cumplir con las disposiciones establecidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), la Compañía adoptó a partir del 1 de enero de 2012 el marco contable establecido en las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) para la preparación de sus estados financieros.

Resultados y Hechos Relevantes del 2T 2014 (vs. 2T 2013)

- Las Ventas Netas en el segundo trimestre alcanzaron Ps. 2,900.0 millones, un incremento de 14.5% contra el mismo periodo de 2013.
- En el segundo trimestre de 2014, las Ventas en México aumentaron 6.6% a Ps. 1,600.6 millones, comparado con el mismo trimestre de 2013, representando 59.6% de las ventas totales de los últimos doce meses.
- Las Ventas de nuestras operaciones internacionales aumentaron 26.0% en el segundo trimestre de 2014, comparado con el mismo trimestre de 2013, alcanzando Ps. 1,299.4 millones, lo que representa 40.4% de las ventas totales de los últimos doce meses.
- El EBITDA aumentó 14.7%, alcanzando Ps. 613.5 millones en el trimestre, lo que representa un margen de 21.2%.
- La Utilidad Neta Consolidada alcanzó los Ps. 326.6 millones. La Utilidad por Acción¹ en este trimestre fue de Ps. 1.68, un incremento de 9.7%, comparado con el mismo periodo de 2013.
- El Ciclo de Conversión de Efectivo fue de 145 días al 30 de junio de 2014, el cual está en línea con nuestra guía de resultados.

¹ Utilidad Por Acción de los últimos 12 meses. La Utilidad Por Acción fue calculada usando un promedio ponderado del número de acciones en circulación durante el periodo.

Contacto:

Relación con Inversionistas
Tel: +52 (55) 5081-0000 Ext. 5106
E-mail: inversion@genommalab.com

En Nueva York: Grayling USA, Lucía Domville
Tel: +1 (646) 284-9416
E-mail: genommalab@grayling.com

Comentarios del Director General

El Sr. Rodrigo Herrera, Director General de la Compañía mencionó: “Estamos satisfechos con el crecimiento de 14.5% en Ventas Netas alcanzado en este segundo trimestre.

El crecimiento en Ventas Netas fue impulsado principalmente por nuestras operaciones internacionales, donde seguimos viendo un fuerte potencial, ya que hemos visto resultados positivos a nuestras iniciativas. La presencia de Genomma está creciendo internacionalmente y esperamos ver un desempeño sólido en la segunda mitad del año, a pesar de la ligera desaceleración vista en el trimestre en algunos de los países donde operamos, como Brasil.

Nuestras ventas en México superaron nuestras expectativas durante el trimestre, con un crecimiento de 6.6% comparado con el 2013, a pesar de la debilidad del consumo en el país. Este incremento se debe al desempeño de nuestros productos OTC y a una ligera recuperación de las ventas de productos de cuidado personal, las cuales presentan un crecimiento acumulado a junio de 2.9%, comparado con 2013. A pesar de los resultados de este trimestre, nos mantenemos cautelosos respecto a nuestras expectativas de ventas en México para la segunda mitad del año.

El enfoque de la administración en el ciclo de conversión de efectivo se ha reflejado en el continuo mejoramiento de resultados, ya que acciones tomadas en trimestres previos nos han permitido mitigar la estacionalidad y mantener un nivel saludable de días de ciclo de conversión de efectivo, los cuales en este segundo trimestre están en línea con nuestra guía de resultados. Sin embargo, continuaremos trabajando para mejorar el capital de trabajo y la generación de flujo de efectivo de la Compañía.”

Resultados Consolidados del Segundo Trimestre 2014

La siguiente tabla presenta los Estados de Resultados consolidados, en millones de pesos (excepto las acciones y las utilidades por acción), mostrando el margen de cada concepto como porcentaje de Ventas Netas, así como la variación porcentual para el trimestre terminado el 30 de junio de 2014, en comparación con el mismo periodo de 2013:

Para el trimestre terminado el 30 de junio de 2014 y 2013
(En millones de pesos nominales)

	2do Trimestre			Enero a Junio		
	2014	2013	%Var	2014	2013	%Var
Ventas Netas	2,900.0	2,532.2	14.5	5,338.1	4,616.4	15.6
Utilidad Bruta	2,014.2	1,724.6	16.8	3,708.9	3,161.4	17.3
Margen Bruto	69.5%	68.1%	1.4	69.5%	68.5%	1.0
EBITDA ¹	613.5	534.9	14.7	989.8	864.6	14.5
Margen de EBITDA	21.2%	21.1%	0.1	18.5%	18.7%	(0.2)
Utilidad de Operación	589.4	518.3	13.7	946.9	834.0	13.5
Margen de Utilidad de Operación	20.3%	20.5%	(0.2)	17.7%	18.1%	(0.4)
Utilidad Neta Mayoritaria	308.0	317.0	(2.8)	461.4	448.3	2.9
Margen de Utilidad Neta Mayoritaria	10.6%	12.5%	(1.9)	8.6%	9.7%	(1.1)
Promedio ponderado de acciones en circulación	1,048,733,370	1,048,733,370	0.0	1,048,733,370	1,048,415,780	0.0
UPA (12 meses) ²	1.68	1.54	9.7	1.68	1.54	9.6

¹ El EBITDA se calcula agregando la Depreciación y Amortización a la Utilidad Operativa.

² La Utilidad Por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta Mayoritaria de los últimos 12 meses entre el promedio ponderado del número de acciones que había en la sociedad durante el periodo. El número total de acciones en circulación al 30 de junio de 2014 era de 1,048,733,370.

Las Ventas Netas aumentaron 14.5%, alcanzando Ps. 2,900.0 millones en el segundo trimestre del 2014, en comparación con Ps. 2,532.2 millones en el mismo trimestre del 2013.

La Compañía clasifica las Ventas Netas de las marcas de la siguiente manera:

- 1) **Línea Base** son marcas lanzadas al menos dos años antes del año fiscal en México (2012, 2011, 2010 y anteriores);
- 2) **Lanzamientos del año anterior** son marcas lanzadas durante el año fiscal anterior en México (2013);
- 3) **Marcas Nuevas** son marcas lanzadas durante el año fiscal en curso en México (2014), e;
- 4) **Internacionales** son las Ventas Netas de las operaciones internacionales.

El incremento en Ventas Netas es el resultado de:

- i) ventas de la **Línea Base** en México durante el segundo trimestre de 2014, por Ps. 1,470.3 millones, incluyendo las extensiones de línea de estas marcas;

- ii) un aumento de 250.6% (Ps. 89.7 millones) en **Lanzamientos del Año Anterior** en México durante el segundo trimestre de 2014 debido al efecto acumulado de estas marcas, incluyendo las recientes extensiones de línea en dichas marcas lanzadas durante el 2013, alcanzando Ps. 125.5 millones;
- iii) ventas de Ps. 4.7 millones durante el segundo trimestre de 2014 de **Marcas Nuevas** en México;
- iv) un incremento de 26.0% (Ps. 268.2 millones) en ventas de las operaciones **Internacionales** para alcanzar Ps. 1,299.4 millones en el segundo trimestre de 2014.

Los tres países más grandes en términos de ventas (Brasil, Argentina y Estados Unidos) representaron 66.9% de las ventas totales internacionales del segundo trimestre de 2014.

La *Utilidad Bruta* aumentó 16.8% para llegar a Ps. 2,014.2 millones en el segundo trimestre de 2014, en comparación con Ps. 1,724.6 millones en el segundo trimestre de 2013. El margen bruto aumentó 1.4 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, al alcanzar 69.5% en el segundo trimestre de 2014, comparado con 68.1% durante el mismo periodo de 2013. Este aumento en margen se debió principalmente a una mejor mezcla de nuestros productos, derivada de una mayor participación de nuestros productos de cuidado personal relacionados con el sector farmacéutico dentro de nuestras ventas de cuidado personal, como porcentaje de Ventas Netas, los cuales tienen un menor costo de ventas, así como a cambios de proveedores en México para hacer más eficientes los costos en ciertas marcas y productos.

Los *Gastos Generales, de Venta y Administración*, como porcentaje de Ventas Netas, aumentaron 1.4 puntos porcentuales para alcanzar 49.1% en el segundo trimestre de 2014, comparado con 47.7% en el segundo trimestre de 2013. Este aumento en margen se debió principalmente a mayores gastos en publicidad debido a la Copa del Mundo 2014, lo que cambió la típica estacionalidad del año, y esperamos que se compense en la segunda mitad del 2014.

El *EBITDA* aumentó 14.7%, alcanzando Ps. 613.5 millones durante el segundo trimestre de 2014, comparado con Ps. 534.9 millones en el mismo periodo de 2013. El margen de EBITDA aumentó 0.1 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, para alcanzar 21.2% en el segundo trimestre de 2014, comparado con 21.1% en el mismo periodo de 2013. El aumento en el margen de EBITDA se debió principalmente a un menor costo de ventas, como porcentaje de Ventas Netas, el cual fue compensado con mayores Gastos Generales, de Venta y Administración (excluyendo depreciación y amortización), como porcentaje de Ventas Netas.

Conciliación del EBITDA

Para el trimestre terminado el 30 de junio de 2014 y 2013
(En millones de pesos nominales)

	<u>Segundo Trimestre</u>	
	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Utilidad neta consolidada	326.6	323.2
Impuesto sobre la Renta	149.3	139.7
Resultado de subsidiarias no consolidadas	0.7	(8.4)
Resultado Integral de financiamiento	112.7	63.9
Utilidad Operativa	589.4	518.3
Depreciación y amortización	24.1	16.6
EBITDA	613.5	534.9
Margen de EBITDA	21.2%	21.1%

La **Utilidad Operativa** aumentó 13.7%, alcanzando Ps. 589.4 millones en el segundo trimestre de 2014, comparado con Ps. 518.3 millones en el segundo trimestre de 2013. El margen operativo, como porcentaje de Ventas Netas, disminuyó 0.2 puntos porcentuales, alcanzando 20.3% en el segundo trimestre de 2014, comparado con 20.5% en el mismo periodo de 2013.

El **Resultado Integral de Financiamiento** resultó en una pérdida de Ps. 112.7 millones en el segundo trimestre de 2014, lo que representa un incremento en la pérdida de Ps. 48.8 millones comparado con la pérdida de Ps. 63.9 millones en el segundo trimestre de 2013. Este cambio se atribuye principalmente a: i) una pérdida cambiaria de Ps. 7.0 millones en el segundo trimestre de 2014, comparado con una ganancia de Ps. 21.8 millones para el mismo periodo de 2013, la pérdida en este trimestre se debió principalmente a una depreciación del dólar estadounidense comparado con las monedas en las que opera la Compañía, lo cual se reflejó en la posición de efectivo en dólares de la Compañía; ii) un aumento de Ps. 16.6 millones en los gastos financieros para alcanzar Ps. 89.0 millones durante el segundo trimestre de 2014, comparado con Ps 72.5 millones de gastos financieros durante el mismo periodo de 2013; iii) un mayor ingreso financiero, alcanzando Ps. 2.4 millones durante el segundo trimestre de 2014, comparado con Ps. 1.9 millones durante el mismo periodo de 2013; y iv) una pérdida en el efecto de conversión de entidades extranjeras de Ps. 19.1 millones, resultado del tipo de cambio en nuestras operaciones internacionales, comparado con una pérdida de Ps. 15.1 millones en el mismo periodo de 2013.

La **Utilidad Neta Consolidada** aumentó 1.0%, alcanzando Ps. 326.6 millones durante el segundo trimestre de 2014, lo que representó un margen de 11.3% sobre Ventas Netas, comparado con Ps. 323.2 millones durante el segundo trimestre de 2013, lo que representó un margen de 12.8%. La menor Utilidad Neta se debió a mayores gastos financieros derivados de un mayor nivel de deuda comparado con el mismo trimestre de 2013, y a la pérdida cambiaria registrada en nuestras operaciones internacionales y en nuestra posición de efectivo en dólares.

Reporte del Segundo Trimestre de 2014



Balance General

Al 30 de junio de 2014, 30 de junio de 2013 y 31 de diciembre de 2013
(En millones de pesos corrientes)

	Al 30 de junio de 2014	Al 30 de junio de 2013	Var Jun '14 vs Jun '13	% Var Jun '14 vs Jun '13	Al 31 de diciembre de 2013	Var Jun '14 vs Dic '13	% Var Jun '14 vs Dic '13
Información del Balance General:							
Efectivo y equivalentes	1,461.8	1,616.3	(154.5)	-9.6%	1,767.1	(305.4)	-17.3%
Clientes	5,146.6	3,964.0	1,182.5	29.8%	5,016.1	130.5	2.6%
Inventarios	1,361.9	1,258.6	103.2	8.2%	1,442.1	(80.2)	-5.6%
Otros activos circulantes	2,079.0	1,757.1	321.9	18.3%	1,762.0	317.0	18.0%
Total Activos	18,318.5	13,890.8	4,427.7	31.9%	17,352.9	965.6	5.6%
Proveedores	1,441.3	1,222.1	219.2	17.9%	1,644.1	(202.8)	-12.3%
Otros pasivos circulantes	717.0	757.3	(40.2)	-5.3%	705.1	11.9	1.7%
Porción circulante de la deuda	298.2	1,274.0	(975.8)	-76.6%	805.0	(506.8)	-63.0%
Créditos Bursátiles	3,984.3	-	3,984.3		3,982.1	2.2	0.1%
Préstamos de instituciones financieras a largo plazo	1,785.7	2,725.6	(939.9)	-34.5%	668.7	1,117.0	167.0%
Total Pasivos	8,991.6	6,378.0	2,613.6	41.0%	8,517.6	474.0	5.6%
Capital Contable	9,326.9	7,512.8	1,814.1	24.1%	8,835.3	491.6	5.6%
Capital de Trabajo ⁽¹⁾	7,592.6	6,616.7	975.9	14.7%	7,638.0	(45.4)	-0.6%
Capital de Trabajo menos efectivo y equivalentes	6,130.8	5,000.4	1,130.4	22.6%	5,870.9	259.9	4.4%
Días de Clientes	153	135	18	13.6%	159	(6)	-3.6%
Días de Inventarios	137	139	(2)	-1.7%	152	(15)	-10.2%
Días de Proveedores	145	135	10	7.1%	173	(28)	-16.5%
Ciclo de Conversión de Efectivo	145	139	6	4.5%	138	7	5.3%

⁽¹⁾ El Capital de Trabajo se calcula restando los pasivos circulantes de los activos circulantes

Efectivo y Equivalentes disminuyeron 9.6% (Ps. 154.5 millones), alcanzando Ps. 1,461.8 millones al 30 de junio de 2014, comparado con Ps. 1,616.3 millones al 30 de junio de 2013. Esta disminución se debió principalmente a varios pagos por adquisiciones, los cuales también fueron financiados con nuevos préstamos con instituciones financieras, y fueron compensados por el efectivo generado de nuestras operaciones durante los últimos doce meses.

La Cartera de Clientes fue de Ps. 5,146.6 millones al 30 de junio de 2014, comparado con Ps. 3,964.0 millones al 30 de junio de 2013. Los Días de Clientes aumentaron 18 días, al pasar de 135 días al 30 de junio de 2013 a 153 días al 30 de junio de 2014. Este aumento en días se debió principalmente a nuestra expansión internacional y a la entrada a nuevos canales en México y en el extranjero, así como a una base comparativa muy baja dada la implementación de políticas comerciales más estrictas durante los primeros dos trimestres de 2013.

Inventarios alcanzaron Ps. 1,361.9 millones al 30 de junio de 2014, comparado con Ps. 1,258.6 millones al 30 de junio de 2013. Los Días de Inventarios disminuyeron 2 días, al pasar de 139 días al 30 de junio de 2013 a 137 días al 30 de junio de 2014. Este es el resultado de los esfuerzos de la Compañía para mantener un nivel estable y saludable de inventarios, a pesar de nuestro fuerte crecimiento internacional.

Otros Activos Circulantes alcanzaron Ps. 2,079.0 millones al 30 de junio de 2014, comparado con Ps. 1,757.1 millones al 30 de junio de 2013. Este incremento se debió principalmente a impuestos a favor de la Compañía que serán compensados durante la segunda mitad de 2014.

Proveedores alcanzaron Ps. 1,441.3 millones al 30 de junio de 2014, comparado con Ps. 1,222.1 millones al 30 de junio de 2013. Los Días de Proveedores aumentaron 10 días, al pasar de 135 días al 30 de junio de 2013 a 145 días al 30 de junio de 2014. Este incremento se debe a la mejora en nuestras relaciones con proveedores fuera de México, al aumentar la escala y el volumen.

Otros Pasivos Circulantes alcanzaron Ps. 717.0 millones al 30 de junio de 2014, comparado con Ps. 757.3 millones al 30 de junio de 2013.

Préstamos de Instituciones Financieras alcanzaron Ps. 2,083.9 millones al 30 de junio de 2014, comparado con Ps. 3,999.6 millones al 30 de junio del 2013. La porción circulante de los préstamos a largo plazo fue de Ps. 298.2 millones, lo que representa el 14.3% de la deuda total con instituciones financieras.

Certificados Bursátiles alcanzaron Ps. 3,984.3 millones al 30 de junio de 2014.

Al 30 de junio de 2014 la Deuda Bruta con costo de la Compañía alcanzó Ps. 6,068.2 millones, lo que representa una razón de Deuda Neta a EBITDA de 1.47.

Ciclo de Conversión de Efectivo alcanzó 145 días al final del segundo trimestre del 2014, lo que representa un incremento de 6 días comparado con 139 días al final del mismo periodo del 2013. Estamos muy satisfechos con los resultados vistos hasta ahora en nuestro ciclo de conversión de efectivo, ya que hemos podido mitigar la volatilidad entre trimestres y mantener un nivel saludable, el cual está cerca de nuestra guía de resultados del año.

Resumen Operativo

Segmentación de Ventas del Segundo Trimestre de 2014

Durante el segundo trimestre de 2014 los productos farmacéuticos² representaron el 57.9% de las ventas en México, los productos de cuidado personal³ representaron el 42.1%.

En el segundo trimestre de 2014 las Ventas Netas de los productos farmacéuticos en México² aumentaron 5.6%, alcanzando Ps. 927.3 millones, comparadas con el mismo periodo de 2013.

Las Ventas Netas de productos de cuidado personal en México aumentaron 8.1% en el segundo trimestre de 2014, a Ps. 673.3 millones, comparado con el mismo periodo de 2013.

Las Ventas Netas de nuestras operaciones internacionales aumentaron 26.0%, alcanzando Ps. 1,299.4 millones en el segundo trimestre de 2014, comparado con Ps. 1,031.2 millones para el mismo periodo de 2013.

² Productos farmacéuticos: Incluye medicamentos libre venta (OTC) y genéricos (GI) en México. Hemos decidido sumar las ventas de productos OTC y genéricos en un mismo segmento (Farma), ya que Primer Nivel, nuestra línea de genéricos, no es suficientemente significativa para verse como un segmento diferente y por lo tanto será considerada como una de nuestras marcas que forma parte de nuestro segmento farmacéutico.

³ Productos de cuidado personal: Incluye productos de cuidado personal en México.

Reporte del Segundo Trimestre de 2014



(En millones de pesos nominales)

	2T14			2T13			%Var
	Farma*	PC	Total 2T14	Farma*	PC	Total 2T13	
México	927.3	673.3	1,600.6	878.5	622.6	1,501.0	6.6%
Internacional	392.7	906.7	1,299.4	370.2	661.0	1,031.2	26.0%
TOTAL	1,320.0	1,580.0	2,900.0	1,248.7	1,283.5	2,532.2	14.5%

	2T14 Acumulado			2T13 Acumulado			%Var
	Farma*	PC	Total 2T14 Acum	Farma*	PC	Total 2T13 Acum	
México	1,588.7	1,082.2	2,670.9	1,502.5	1,052.0	2,554.5	4.6%
Internacional	803.2	1,864.0	2,667.2	572.1	1,489.8	2,061.9	29.4%
TOTAL	2,391.9	2,946.2	5,338.1	2,074.6	2,541.8	4,616.4	15.6%

*Farma se refiere a medicamentos de libre venta (OTC) y genéricos en México y a medicamentos de libre venta (OTC) en las operaciones internacionales.

Lanzamientos de nuevos productos y extensiones de línea

En el segundo trimestre de 2014 Genomma Lab lanzó 3 productos como extensiones de la **Línea Base y Lanzamientos del año anterior**. Algunos de los productos lanzados recientemente son:

Teatrical Células Madre, una extensión de línea de nuestra marca *Teatrical*, que ayuda a combatir los signos visibles del envejecimiento prematuro, favoreciendo los mecanismos naturales de regeneración de la piel.

Ah-micol, marca adquirida en septiembre de 2013 y relanzada recientemente, es un tratamiento familiar recomendado para eliminar lombrices y amibas en una sola dosis.

Xyloderm, marca adquirida en septiembre de 2013 y relanzada recientemente, es un anti-inflamatorio, anti-alérgico, anti-microbiano y anestésico local.

Otros Eventos Corporativos

Al final del segundo trimestre, con la aprobación de la Comisión Federal de la Competencia Económica y habiendo cumplido con todas las condiciones necesarias, Genomma Lab cerró la adquisición de aproximadamente el 50% de Grupo Marzam, realizando el pago acordado por \$600 millones de pesos, el cual fue financiado con líneas de crédito de largo plazo de la Compañía. Adicionalmente, Genomma Lab tiene la opción para adquirir hasta el 100% de Grupo Marzam, a finales de 2016.

En línea con la estrategia que se tiene para esta transacción, la Compañía está avanzando en el proceso de establecer un fideicomiso que servirá como vehículo para dar transparencia a la adquisición y comercialización de productos farmacéuticos y de cuidado personal. Este fideicomiso

será totalmente independiente a Genomma Lab y a Grupo Marzam y se establecerá con una institución financiera de primer nivel.

Cobertura de Análisis

Actinver Casa de Bolsa S.A. de C.V.; Banco Itaú BBA, S.A.; Barclays Bank Mexico, S.A.; BBVA Bancomer, S.A. Institución de Banca Múltiple; BTG Pactual US Capital LLC; Casa de Bolsa Credit Suisse S.A.; GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V. Casa de Bolsa; Grupo Financiero Monex; Grupo Financiero Banorte S.A.B de C.V.; Grupo Financiero Ve por Más, HSBC Securities (USA) Inc.; Intercam Casa de Bolsa, S.A. de C.V.; Invex Grupo Financiero S.A. de C.V.; JP Morgan Securities LLC; Santander Investment Securities Inc.; Signum Research; UBS Casa de Bolsa S.A. y Vector Casa de Bolsa.

Descripción de la Compañía

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es una de las empresas de mayor crecimiento en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de mercado. Genomma Lab tiene una combinación de desarrollo de nuevos y exitosos productos, una mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo.

Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización "LAB.B" (Bloomberg: labb.mx).

Información sobre estimaciones y riesgos asociados.

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Genomma Lab" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

Reporte del Segundo Trimestre de 2014



Estado de Resultados

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Por los períodos de tres y seis meses terminados el 30 de junio de 2014 y 2013

(En miles de pesos)

	SEGUNDO TRIMESTRE			ACUMULADO		
	2014	2013	VARIACIÓN %	2014	2013	VARIACIÓN %
Ingresos - Netos	2,899,958	2,532,199	14.5%	5,338,122	4,616,408	15.6%
Costo de ventas	885,766	807,638	9.7%	1,629,220	1,455,023	12.0%
Utilidad bruta	2,014,192	1,724,561	16.8%	3,708,902	3,161,385	17.3%
Gastos de venta y administración	1,400,385	1,191,844	17.5%	2,719,429	2,305,053	18.0%
Otros gastos	1,067	68	1469.1%	1,643	464	254.1%
Otros ingresos	727	2,254	(67.7%)	2,000	8,758	(77.2%)
EBITDA	613,467	534,903	14.7%	989,830	864,626	14.5%
Depreciación y amortización	24,116	16,562	45.6%	42,963	30,655	40.2%
Utilidad de operación	589,351	518,341	13.7%	946,867	833,971	13.5%
Gastos financieros	(89,048)	(72,478)	22.9%	(178,149)	(146,486)	21.6%
Ingresos financieros	2,423	1,945	24.6%	5,827	3,674	58.6%
(Pérdida) ganancia cambiaria	(26,060)	6,670	(490.7%)	(30,211)	(29,292)	3.1%
Resultado integral de financiamiento	(112,685)	(63,863)	76.4%	(202,533)	(172,104)	17.7%
Participación en la (pérdida) utilidad de asociada	(732)	8,400	(108.7%)	(1,067)	17,118	(106.2%)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	475,934	462,878	2.8%	743,267	678,985	9.5%
Impuestos a la utilidad	149,345	139,673	6.9%	237,554	207,875	14.3%
Utilidad neta	326,589	323,205	1.0%	505,713	471,110	7.3%
Participación no controladora en la utilidad neta	18,584	6,188	200.3%	44,312	22,839	94.0%
Participación controladora en la utilidad neta	308,005	317,017	(2.8%)	461,401	448,271	2.9%
Resultado por conversión de monedas extranjeras	(8,110)	57,054	(114.2%)	(16,778)	10,707	(256.7%)
Utilidad integral	299,895	374,071	(19.8%)	444,623	458,978	(3.1%)

Reporte del Segundo Trimestre de 2014



Balance General

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Al 30 de junio de 2014, 31 de diciembre y 30 de junio de 2013

(En miles de pesos)

ACTIVOS	JUNIO		VARIACIÓN		DICIEMBRE	VARIACIÓN	
	2014	2013	Monto	%		2013	Monto
Activos circulantes							
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,451,241	1,607,911	(156,670)	(10%)	1,759,019	(307,778)	(17%)
Efectivo restringido	10,544	8,383	2,161	26%	8,126	2,418	30%
Clientes - Neto	5,146,564	3,964,014	1,182,550	30%	5,016,080	130,484	3%
Otras cuentas por cobrar	860,134	619,594	240,540	39%	677,475	182,659	27%
Inventarios - Neto	1,361,851	1,257,862	103,989	8%	1,442,056	(80,205)	(6%)
Pagos anticipados	1,218,874	1,137,551	81,323	7%	1,084,498	134,376	12%
Total de activos circulantes	10,049,208	8,595,315	1,453,893	17%	9,987,254	61,954	1%
Activos no circulantes							
Marcas, patentes y otros	6,392,217	4,042,818	2,349,399	58%	6,110,114	282,103	5%
Inversión en asociada	616,533	23,580	592,953	2515%	17,681	598,852	3387%
Inmuebles, propiedades y equipo - Neto	431,622	392,699	38,923	10%	408,383	23,239	6%
Impuestos a la utilidad diferidos	53,787	33,433	20,354	61%	37,641	16,146	43%
Otros activos - Neto	775,120	802,945	(27,825)	(3%)	791,796	(16,676)	(2%)
Total de activos no circulantes	8,269,279	5,295,475	2,973,804	56%	7,365,615	903,664	12%
Total de activos	18,318,487	13,890,790	4,427,697	32%	17,352,869	965,618	6%
PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE							
Pasivos circulantes							
Préstamos bancarios y porción circulante de la deuda a largo plazo	298,250	1,274,036	(975,786)	(77%)	805,025	(506,775)	(63%)
Proveedores	1,441,339	1,222,130	219,209	18%	1,644,125	(202,786)	(12%)
Partes relacionadas	-	1,291	(1,291)	(100%)	-	-	-
Otros pasivos circulantes	638,660	733,664	(95,004)	(13%)	664,144	(25,484)	(4%)
Impuesto sobre la renta	73,042	18,877	54,165	287%	30,881	42,161	137%
Participación de los trabajadores en las utilidades	5,317	3,420	1,897	55%	9,911	(4,594)	(46%)
Total de pasivos circulantes	2,456,608	3,253,418	(796,810)	(24%)	3,154,086	(697,478)	(22%)
Pasivos no circulantes							
Créditos bursátiles	3,984,271	-	3,984,271	100%	3,982,107	2,164	0%
Préstamos bancarios a largo plazo	1,785,698	2,725,596	(939,898)	(34%)	668,745	1,116,953	167%
Acreedores diversos	74,840	60,562	14,278	24%	50,181	24,659	49%
Impuestos a la utilidad diferidos	687,861	336,434	351,427	104%	660,416	27,445	4%
Beneficios a los empleados	2,279	1,969	310	16%	1,889	390	21%
Total de pasivos	8,991,557	6,377,979	2,613,578	41%	8,517,424	474,133	6%
Capital contable							
Capital social	1,914,306	1,921,660	(7,354)	(0%)	1,914,306	-	-
Utilidades retenidas	6,819,006	5,156,955	1,662,051	32%	5,066,538	1,752,468	35%
Utilidad del ejercicio	461,401	448,271	13,130	3%	1,752,468	(1,291,067)	(74%)
Efectos de conversión de entidades extranjeras	(3,943)	15,402	(19,345)	(126%)	12,835	(16,778)	(131%)
Fondo de recompra de acciones	(71,000)	(157,523)	86,523	(55%)	(74,621)	3,621	(5%)
Prima neta en colocación de acciones recompradas	39,749	39,749	-	-	39,749	-	-
Participación no controladora	167,411	88,297	79,114	90%	124,170	43,241	35%
Total del capital contable	9,326,930	7,512,811	1,814,119	24%	8,835,445	491,485	6%
Total de pasivos y capital contable	18,318,487	13,890,790	4,427,697	32%	17,352,869	965,618	6%

Reporte del Segundo Trimestre de 2014



Flujo de Efectivo

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Por los períodos de tres y seis meses terminados al 30 de junio de 2014

(En miles de pesos)

	JUNIO 2014	
	2T	ACUMULADO
Efectivo al inicio del período	1,707,641	1,767,145
Utilidad neta	326,589	505,713
Cargos a resultados sin flujo de efectivo:		
Depreciación y amortización	24,116	42,963
Impuestos a la utilidad	149,345	237,554
Intereses devengados y otros	85,442	170,127
	585,492	956,357
Partidas relacionadas con actividades de operación:		
Cuentas por cobrar a clientes	(479,033)	(130,488)
Inventarios	139,908	80,206
Proveedores	51,210	(202,768)
Otros activos circulantes	(171,382)	(342,972)
Impuestos a la utilidad pagados	(99,639)	(184,028)
Otros pasivos circulantes	11,692	52,112
	(547,244)	(727,938)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	38,248	228,419
Actividades de inversión:		
Adquisición de inmuebles, propiedades y equipo	(17,050)	(54,961)
Ventas de equipo	392	556
Adquisiciones de marcas y otros	(34,858)	(310,832)
Inversiones en acciones	(600,000)	(600,000)
Otros activos	20	(5,147)
	(651,496)	(970,384)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(651,496)	(970,384)
Actividades de financiamiento:		
Pagos de préstamos de instituciones financieras	(13,889)	(541,829)
Préstamos obtenidos de instituciones financieras y bursátiles	462,433	1,165,779
Intereses pagados	(80,057)	(159,118)
Plan de acciones para empleados	(779)	(1,365)
Interés minoritario	(975)	(1,071)
	366,733	462,396
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	366,733	462,396
Aumento (disminución) neta de efectivo y equivalentes de efectivo	(246,515)	(279,569)
Ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	659	(25,791)
Flujo de efectivo acumulado al cierre del período	1,461,785	1,461,785
Menos fondo restringido	10,544	10,544
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período	1,451,241	1,451,241