



Genomma Lab[®]
Internacional

Reporte del Segundo Trimestre de 2013

Genomma Lab reporta crecimiento en Ventas Netas de **22.1%** y de **18.1%** en Utilidad Neta para el Segundo Trimestre de 2013

GENOMMA LAB INTERNACIONAL REPORTA RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2013

México D.F., a 24 de julio de 2013

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (BMV: LAB.B) (“Genomma Lab” o “la Compañía”), da a conocer los resultados correspondientes al segundo trimestre terminado el 30 de junio de 2013. Todas las cifras incluidas en este reporte se encuentran en pesos nominales mexicanos y se están presentadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés). Para cumplir con las disposiciones establecidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), la Compañía adoptó a partir del 1 de enero de 2012 el marco contable establecido en las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) para la preparación de sus estados financieros.

Resultados y Hechos Relevantes del 2T 2013 (vs. 2T 2012)

- Las Ventas Netas en el segundo trimestre alcanzaron Ps. 2,532.2 millones, un incremento de 22.1% contra el mismo periodo de 2012.
- En el segundo trimestre de 2013, las Ventas en México aumentaron 5.9% a Ps. 1,501.0 millones, comparado con el mismo trimestre de 2012.
- Las Ventas de nuestras operaciones internacionales aumentaron 57.1% en el segundo trimestre de 2013, comparado con el mismo trimestre de 2012, alcanzando Ps. 1,031.2 millones.
- El EBITDA aumentó 17.4%, alcanzando Ps. 534.9 millones en el trimestre, lo que representa un margen de 21.1%.
- La Utilidad Neta Consolidada creció 18.1% en el segundo trimestre de 2013 alcanzando Ps. 323.2 millones, comparado con el mismo trimestre de 2012. La Utilidad por Acción¹ en este trimestre fue de Ps. 1.54, un incremento de 15.0% comparado con el mismo periodo de 2012.

¹ Utilidad Por Acción de los últimos 12 meses. La Utilidad Por Acción fue calculada usando un promedio ponderado del número de acciones en circulación durante el periodo.

Contacto:

Relación con Inversionistas
Tel: +52 (55) 5081-0000 Ext. 5106
E-mail: inversion@genommalab.com

En Nueva York: Grayling USA, Lucía Domville
Tel: +1 (646) 284-9416
E-mail: genommalab@grayling.com



Reporte del Segundo Trimestre de 2013

- Los Días de Clientes tuvieron una mejora de 19 días al pasar de 154 días al 30 de junio de 2012 a 135 al 30 de junio de 2013.

Comentarios del Director General

El Sr. Rodrigo Herrera, Director General de la Compañía mencionó: “Estamos contentos con los resultados obtenidos por la Compañía durante el segundo trimestre de 2013.

En este segundo trimestre, empezamos a ver una recuperación de nuestras ventas en México. Nos sentimos satisfechos de haber implementado los cambios estratégicos necesarios en trimestres anteriores para mejorar nuestro ciclo de conversión de efectivo y generación de flujo de efectivo, y esperamos que las ventas sigan recuperándose durante la segunda mitad del año.

Por otro lado, nuestras operaciones internacionales fueron el principal conductor de crecimiento en este trimestre, con Brasil y Estados Unidos mostrando los resultados más fuertes, seguidos de Colombia, Argentina y el resto de Latinoamérica, todos ellos comportándose de acuerdo a nuestras expectativas. Las iniciativas clave lanzadas en nuestras operaciones internacionales durante los trimestres anteriores, como nuestra reciente iniciativa en Estados Unidos, están mostrando resultados positivos. Continuamos consolidando la expansión de nuestras operaciones, incrementando nuestra presencia en los países que participamos.

Estamos convencidos de que las decisiones estratégicas implementadas en trimestres anteriores fueron acertadas y estamos satisfechos con los resultados hasta el momento. Nos mantenemos optimistas respecto a la segunda mitad del año, en la cual esperamos un sólido crecimiento en nuestras operaciones internacionales y con una continua recuperación de nuestras ventas en México.



Reporte del Segundo Trimestre de 2013

Resultados Consolidados del Segundo Trimestre 2013

La siguiente tabla presenta los Estados de Resultados consolidados, en millones de pesos (excepto las acciones y las utilidades por acción); mostrando el margen de cada concepto, como porcentaje de Ventas Netas, así como la variación porcentual para el trimestre terminado el 30 de junio de 2013, en comparación con el mismo periodo de 2012:

Para el trimestre y periodo de seis meses terminado el 30 de junio 2013 y 2012

(En millones de pesos nominales)

	2do Trimestre			Enero a Junio		
	2013	2012	%Var	2013	2012	%Var
Ventas Netas	2,532.2	2,073.5	22.1	4,616.4	3,848.9	19.9
Utilidad Bruta	1,724.6	1,357.6	27.0	3,161.4	2,592.9	21.9
Margen Bruto	68.1%	65.5%	2.6	68.5%	67.4%	1.1
EBITDA ¹	534.9	455.6	17.4	864.6	742.9	16.4
Margen de EBITDA	21.1%	22.0%	(0.9)	18.7%	19.3%	(0.6)
Utilidad de Operación	518.3	439.3	18.0	834.0	710.4	17.4
Margen de Utilidad de Operación	20.5%	21.2%	(0.7)	18.1%	18.5%	(0.4)
Utilidad Neta Mayoritaria	317.0	268.7	18.0	448.3	403.3	11.1
Margen de Utilidad Neta Mayoritaria	12.5%	13.0%	(0.5)	9.7%	10.5%	(0.8)
Promedio ponderado de acciones en circulación	1,048,733,370	1,047,018,570	0.2	1,048,733,370	1,049,494,190	(0.1)
UPA (12 meses) ²	1.54	1.34	15.0	1.54	1.33	15.2

¹ El EBITDA se calcula agregando la Depreciación y Amortización a la Utilidad Operativa.

² La Utilidad Por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta Mayoritaria de los últimos 12 meses entre el promedio ponderado del número de acciones que había en la sociedad durante el periodo. El número total de acciones en circulación al 30 de junio de 2013 era de 1,048,733,370.

Las Ventas Netas aumentaron 22.1%, alcanzando Ps. 2,532.2 millones en el segundo trimestre del 2013, en comparación con Ps. 2,073.5 millones en el mismo trimestre del 2012.

La Compañía clasifica las Ventas Netas de las marcas de la siguiente manera:

- 1) **Línea Base** son marcas lanzadas al menos dos años antes del año fiscal en México (2011, 2010, 2009 y anteriores);
- 2) **Lanzamientos del año anterior** son marcas lanzadas durante el año fiscal anterior en México (2012);
- 3) **Marcas Nuevas** son marcas lanzadas durante el año fiscal en curso en México(2013); e
- 4) **Internacionales** son las Ventas Netas de las operaciones internacionales.

El incremento en Ventas Netas es el resultado de:

- i) Una disminución de 1.6% (Ps. 21.9 millones) de la **Línea Base** en México durante el segundo trimestre de 2013, alcanzando Ps. 1,329.9 millones, incluyendo las extensiones de línea de estas marcas;
- ii) un aumento de 106.7% (Ps. 69.8 millones) en **Lanzamientos del Año Anterior** en México durante el segundo trimestre de 2013 debido al efecto acumulado de estas marcas, incluyendo las recientes extensiones de línea en dichas marcas lanzadas durante el 2012, alcanzando Ps. 135.3 millones;
- iii) Ps. 35.8 millones durante el segundo trimestre de 2013 de **Marcas Nuevas** en México;
- iv) un incremento de 57.1% (Ps. 374.9 millones) de las operaciones **Internacionales** para alcanzar Ps. 1,031.2 millones en el segundo trimestre de 2013.

La *Utilidad Bruta* aumentó 27.0% para llegar a Ps. 1,724.6 millones en el segundo trimestre de 2013, en comparación con Ps. 1,357.6 millones en el segundo trimestre de 2012. El margen bruto aumentó 2.6 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, al alcanzar 68.1% en el segundo trimestre de 2013, comparado con 65.5% durante el mismo periodo de 2012. Este aumento en margen se debió principalmente a una mayor participación de nuestros medicamentos de libre venta (OTC), como porcentaje de Ventas Netas, las cuales tienen un menor costo de ventas como porcentaje de Ventas Netas.

Los *Gastos Generales, de Venta y Administración*, como porcentaje de Ventas Netas, aumentaron 3.3 puntos porcentuales para alcanzar 47.7% en el segundo trimestre de 2013, comparado con 44.4% en el segundo trimestre de 2012. Este aumento en margen se debió principalmente a un gasto de publicidad más alto relacionado con nuestras operaciones internacionales, especialmente en Estados Unidos, así como a nuevos gastos de promotoría realizados en México para mejorar la presencia de nuestras marcas en el punto de venta.

El *EBITDA* aumentó 17.4%, alcanzando Ps. 534.9 millones durante el segundo trimestre de 2013, comparado con Ps. 455.6 millones en el mismo periodo de 2012. El margen de EBITDA disminuyó 0.9 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, para alcanzar 21.1% en el segundo trimestre de 2013, comparado con 22.0% en el mismo periodo de 2012. La disminución en el margen de EBITDA se debió principalmente a mayores Gastos Generales, de Venta y Administración (excluyendo depreciación y amortización), como porcentaje de Ventas Netas, y fue compensado por una disminución en el costo de ventas, como porcentaje de Ventas Netas.

Reporte del Segundo Trimestre de 2013



Conciliación del EBITDA

Para el segundo trimestre terminado el 30 de junio de 2013 y 2012
(En millones de pesos nominales)

	Segundo Trimestre	
	2013	2012
Utilidad neta consolidada	323.2	273.7
Impuesto sobre la Renta	139.7	148.7
Resultado de subsidiarias no consolidadas	(8.4)	11.9
Resultado Integral de financiamiento	63.9	5.0
Utilidad Operativa	518.3	439.3
Depreciación y amortización	16.6	16.4
EBITDA	534.9	455.6
Margen de EBITDA	21.1%	22.0%

La *Utilidad Operativa* aumentó 18.0%, alcanzando Ps. 518.3 millones en el segundo trimestre de 2013, comparado con Ps. 439.3 millones en el segundo trimestre de 2012. El margen operativo, como porcentaje de Ventas Netas, disminuyó 0.7 puntos porcentuales, alcanzando 20.5% en el segundo trimestre de 2013, comparado con 21.2% en el mismo periodo de 2012.

El *Resultado Integral de Financiamiento* resultó en una pérdida de Ps. 63.9 millones en el segundo trimestre de 2013, Ps. 58.9 millones más que la pérdida de Ps. 5.0 millones en el segundo trimestre de 2012. Este aumento en la pérdida se atribuye principalmente a: i) una ganancia cambiaria de Ps. 21.8 millones en el segundo trimestre de 2013, comparado con una ganancia de Ps. 39.6 millones para el mismo periodo de 2012, principalmente como resultado de una apreciación del dólar estadounidense comparado con las monedas en las que opera la Compañía, lo cual se reflejó en la posición de efectivo en dólares de la Compañía; ii) un aumento de Ps. 43.3 millones en los gastos financieros a Ps. 72.5 millones durante el segundo trimestre de 2013, comparado con Ps. 29.1 millones de gastos financieros durante el mismo periodo de 2012; iii) un menor ingreso financiero de Ps. 1.9 millones durante el segundo trimestre de 2013, comparado con Ps. 2.8 millones durante el mismo periodo de 2012; y iv) una pérdida en el efecto de conversión de entidades extranjeras de Ps. 15.1 millones, resultado del tipo de cambio en nuestras operaciones internacionales, comparado con una pérdida de Ps. 18.2 millones en el mismo periodo de 2012.

La *Utilidad Neta Consolidada* aumentó 18.1%, alcanzando Ps. 323.2 millones durante el segundo trimestre de 2013, representando un margen de 12.8% sobre Ventas Netas, comparado con Ps. 273.7 millones durante el segundo trimestre de 2012, lo que representó un margen de 13.2%.

Reporte del Segundo Trimestre de 2013

Balance General

Al 30 de junio de 2013, 30 de junio de 2012 y 31 de diciembre de 2012
(En millones de pesos corrientes)

	Al 30 de junio de 2013	Al 30 de junio de 2012	Var jun '13 vs jun '12	% Var jun '13 vs jun '12	Al 31 de diciembre de 2012	Var jun '13 vs dic '12	% Var jun '13 vs dic '12
Información del Balance General:							
Efectivo y equivalentes	1,616.3	1,398.5	217.8	15.6%	917.2	699.1	76.2%
Clientes	3,964.0	3,726.2	237.8	6.4%	4,795.6	(831.5)	-17.3%
Inventarios	1,257.9	1,271.8	(13.9)	-1.1%	1,032.4	225.5	21.8%
Otros activos circulantes	1,757.1	735.0	1,022.1	139.1%	1,470.5	286.6	19.5%
Total Activos	13,890.8	10,532.5	3,358.3	31.9%	12,992.6	898.2	6.9%
Proveedores	1,222.1	1,213.3	8.8	0.7%	1,218.7	3.5	0.3%
Otros pasivos circulantes	757.3	884.0	(126.7)	-14.3%	1,004.6	(247.4)	-24.6%
Porción circulante de la deuda a largo plazo	1,274.0	-	1,274.0		406.6	867.4	213.3%
Préstamos de instituciones financieras a largo plazo	2,725.6	2,420.0	305.6	12.6%	3,052.3	(326.7)	-10.7%
Total Pasivos	6,378.0	4,739.7	1,638.3	34.6%	5,973.8	404.2	6.8%
Capital Contable	7,512.8	5,792.9	1,720.0	29.7%	7,018.8	494.0	7.0%
Capital de Trabajo ⁽¹⁾	6,615.9	5,034.2	1,581.7	31.4%	5,992.4	623.5	10.4%
Capital de Trabajo menos efectivo y equivalentes	4,999.6	3,635.7	1,363.9	37.5%	5,075.2	(75.6)	-1.5%
Días de Clientes	135	154	(19)	-12.3%	176	(41)	-23.3%
Días de Inventarios	139	165	(26)	-15.8%	121	18	14.8%
Días de Proveedores	135	157	(22)	-14.3%	143	(8)	-5.7%
Ciclo de Conversión de Efectivo	139	162	(23)	-13.9%	154	(15)	-9.7%

(1) El Capital de Trabajo se calcula restando los pasivos circulantes de los activos circulantes

Efectivo y Equivalentes aumentaron 15.6% (Ps. 217.8 millones), alcanzando Ps. 1,616.3 millones al 30 de junio de 2013, comparado con Ps. 1,398.5 millones al 30 de junio de 2012. Este incremento se debió principalmente al efectivo generado por nuestras operaciones durante los últimos doce meses, lo cual fue contrarrestado por varios pagos por adquisiciones de marca por un total de Ps. 1,483.1 millones, los cuales fueron financiados con nuevos préstamos con instituciones financieras.

La Cartera de Clientes fue de Ps. 3,964.0 millones al 30 de junio de 2013, comparado con Ps. 3,726.2 millones al 30 de junio de 2012. Los Días de Clientes disminuyeron 19 días, al pasar de 154 días al 30 de junio de 2012 a 135 días al 30 de junio de 2013. Esta mejora en días fue el resultado del fuerte trabajo y dedicación hacia nuestros clientes, principalmente en México, para mejorar nuestras cuentas por cobrar, lo que incluyó la implementación de políticas comerciales más estrictas y negociaciones con nuestros clientes. Estamos muy satisfechos de ver una mejora continua derivada de estas acciones, ya que esta cuenta ha estado disminuyendo durante los dos últimos trimestres.

Inventarios alcanzaron Ps. 1,257.9 millones al 30 de junio de 2013, comparado con Ps. 1,271.8 millones al 30 de junio de 2012. Los Días de Inventarios disminuyeron 26 días, al pasar de 165 días al 30 de junio de 2012 a 139 días al 30 de junio de 2013. Esta disminución se debió principalmente al manejo de inventario más eficiente que la Compañía ha logrado desde que la Compañía implementó el Sistema de Gestión de Almacenes (WMS por sus siglas en inglés), así como al efecto positivo derivado de la reciente estrategia de tercerizar la manufactura de algunos de nuestros



Reporte del Segundo Trimestre de 2013

productos en países fuera de México, lo que ha reducido los tiempos de entrega y por consiguiente los días de inventarios.

Proveedores alcanzaron Ps. 1,222.1 millones al 30 de junio de 2013, comparado con Ps. 1,213.3 millones al 30 de junio de 2012. Los Días de Proveedores disminuyeron 22 días, al pasar de 157 días al 30 de junio de 2012 a 135 días al 30 de junio de 2013. Esta disminución se debe principalmente al comienzo de la manufactura tercerizada fuera de México, lo que implicó plazos de pago más cortos a proveedores, a diferencia del mismo trimestre del año pasado, en que la mayoría de la manufactura de nuestros productos se tercerizaba en México. Asimismo, como parte del esfuerzo continuo para maximizar la eficiencia dentro de los inventarios, la Compañía ha migrado hacia adquirir únicamente bienes terminados de sus proveedores. La implementación de este cambio en el modelo de tercerización está generando algunos pagos por anticipado, los cuales disminuirán conforme la transición se normalice.

Otros Activos Circulantes alcanzaron Ps. 1,757.1 millones al 30 de junio de 2013, comparado con Ps. 735.0 millones al 30 de junio de 2012. Este incremento se debió principalmente a publicidad pagada por anticipado, fundamentalmente para soportar el crecimiento de nuestras operaciones internacionales.

Otros Pasivos Circulantes alcanzaron Ps. 757.3 millones al 30 de junio de 2013, comparado con Ps. 884.0 millones al 30 de junio de 2012.

Préstamos de Instituciones Financieras alcanzaron Ps. 3,999.6 millones al 30 de junio de 2013, comparado con Ps. 2,420.0 millones al 30 de junio del 2012. La porción circulante de los préstamos a largo plazo fue de Ps. 1,274.0 millones, lo que representa el 31.9% de la deuda total con instituciones financieras. Al 30 de junio de 2013, la vida promedio de la deuda era de 2.2 años y la razón de Deuda Neta a EBITDA fue de 0.89.

Ciclo de Conversión de Efectivo alcanzó 139 días al final de segundo trimestre del 2013, lo que representa una disminución de 23 días comparado con 162 días al final del mismo periodo del 2012 y una disminución de 15 días comparado con diciembre 2012. Dada la importancia del capital de trabajo en el modelo de negocio de Genomma Lab, el equipo directivo está tomando todas las acciones necesarias para mejorar el ciclo de conversión de efectivo y la generación de flujo de efectivo, muchas de las cuales están comenzando a mostrar efectos positivos en los resultados.



Reporte del Segundo Trimestre de 2013

Resumen Operativo

Segmentación de Ventas del Segundo Trimestre de 2013

Durante el segundo trimestre de 2013 los productos farmacéuticos² representaron el 58.5% de las ventas en México, los productos de cuidado personal³ representaron el 41.5%

En el segundo trimestre de 2013 las Ventas Netas de los productos farmacéuticos en México¹ aumentaron 86.5% alcanzando Ps. 878.5 millones, comparadas con el mismo periodo de 2012.

Las Ventas Netas de productos de cuidado personal en México disminuyeron 34.2% en el segundo trimestre de 2013, a Ps. 622.6 millones. Durante este trimestre la Compañía lanzó 40 nuevos productos de cuidado personal.

Las Ventas Netas de nuestras operaciones internacionales aumentaron 57.1%, alcanzando Ps. 1,031.2 millones en el segundo trimestre de 2013, comparado con Ps. 656.2 millones para el mismo periodo de 2012.

(En millones de pesos nominales)

	2T13		Total 2Q13	2T12		Total 2Q12	%Var
	Farma*	PC		Farma*	PC		
México	878.5	622.6	1,501.0	471.1	946.2	1,417.3	5.9%
Internacional	370.2	661.0	1,031.2	100.9	555.4	656.24	57.1%
TOTAL	1,248.7	1,283.5	2,532.2	571.9	1,501.6	2,073.5	22.1%

*Farma se refiere a medicamentos de libre venta (OTC) y genéricos en México y a medicamentos de libre venta (OTC) en las operaciones internacionales.

² Productos farmacéuticos: Incluye medicamentos libre venta (OTC) y genéricos (GI) en México. Hemos decidido sumar las ventas de productos OTC y genéricos en un mismo segmento (Farma), ya que Primer Nivel, nuestra línea de genéricos, no es suficientemente significativa para verse como un segmento diferente y por lo tanto será considerada como una de nuestras marcas que forma parte de nuestro segmento farmacéutico.

³ Productos de cuidado personal: Incluye productos de cuidado personal en México.



Reporte del Segundo Trimestre de 2013

Lanzamientos de nuevos productos y extensiones de línea

En el segundo trimestre de 2013 Genomma Lab lanzó 8 productos como extensiones de la **Línea Base y Lanzamientos del año anterior** y 32 nuevos productos bajo **Marcas Nuevas**. Algunos de los productos lanzados recientemente son:

Zan Zusi BB Flash, extensión de línea de nuestra marca *Zan Zusi*, adquirida en 2012, es un maquillaje que esconde las manchas del rostro, líneas de expresión, poros abiertos e imperfecciones. Te protege del daño causado por el sol, hidrata y unifica el tono de la piel, iluminando la cara y ayudando a retrasar el envejecimiento prematuro.

English Lady anti-transpirantes, extensión de línea de nuestra marca *English Lady*, adquirida en 2010, es una línea de anti-transpirantes formulados para el ritmo de vida de la mujer moderna, brindándole máxima protección contra el mal olor y la transpiración; tienen exclusivas microcápsulas que liberan una fragancia prolongada y ofrecen un sentimiento de frescura a lo largo del día, manteniendo la piel seca.

Fermodyl ampolletas de alta tecnología, extensión de línea de nuestra marca *Fermodyl*, adquirida en 2012, es una línea de tratamientos para el cabello con exclusivas nanoesferas que protegen el color del cabello y liberan gradualmente vitaminas e hidratantes que penetran en lo más profundo del cabello a lo largo del día, proporcionando un brillo tridimensional.

Otros Eventos Corporativos

- El 8 de julio de 2013, la Compañía completó exitosamente la emisión de Certificados Bursátiles “LAB 13” por un monto de Ps. 2,000 millones. Los certificados tienen un plazo de 5 años y pagarán intereses cada 28 días a una tasa cupón de TIIE (Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio) 28 días más 0.70 puntos porcentuales. Los certificados recibieron una calificación de “AA(mex)” por Fitch Ratings y “HR AA” por HR Ratings. Los recursos obtenidos de esta emisión serán utilizados para el prepago de deuda bancaria existente, mejorando la vida promedio de la deuda de la Compañía a 4.2 años y disminuyendo el costo de la misma, lo cual se verá reflejado a partir del tercer trimestre de 2013. Esta emisión está en línea con las iniciativas implementadas para mejorar el flujo de efectivo de la Compañía.
- Durante este trimestre, el señor Andrés Conesa Labastida, Director General de Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V. y miembro independiente del Consejo de Administración de Genomma Lab desde marzo de 2012, se integró como miembro del Comité de Auditoría de la Compañía. Asimismo, Genomma Lab recibió la renuncia voluntaria del señor Fernando Paiz Andrade a su posición como miembro del Consejo de Administración y



Genomma Lab®
Internacional

Reporte del Segundo Trimestre de 2013

Comité de Auditoría de la Compañía, debido al desarrollo de proyectos personales que comprometen la mayor parte de su tiempo.

- El 20 de mayo de 2013, la Compañía firmó un contrato de licencia para uso de la marca de medicamentos de libre venta Losec A^{MR}. El contrato es por 99 años. Esta marca ha estado en el mercado por más de 25 años y es una de las marcas líderes en la categoría de inhibidores ácidos. Con esta transacción Genomma Lab consolida su liderazgo en la dicha categoría. Esta adquisición refleja la capacidad de la Compañía para negociar con jugadores más grandes en el mercado, como la multinacional de la cual fue adquirida esta marca.

Cobertura de Análisis

Actinver Casa de Bolsa S.A. de C.V.; Banco Itaú BBA, S.A.; BBVA Bancomer, S.A. Institución de Banca Múltiple; BTG Pactual US Capital LLC; Casa de Bolsa Credit Suisse S.A.; GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V. Casa de Bolsa; Grupo Financiero Monex; HSBC Securities (USA) Inc.; Intercam Casa de Bolsa, S.A. de C.V.; Invex Grupo Financiero S.A. de C.V.; IXE Casa de Bolsa S.A. de C.V. Grupo Financiero Banorte; Santander Investment Securities Inc.; Signum Research; UBS Casa de Bolsa S.A. y Vector Casa de Bolsa.

Descripción de la Compañía

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es una de las empresas de mayor crecimiento en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de mercado. Genomma Lab tiene una combinación de desarrollo de nuevos y exitosos productos, una mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo.

Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización "LAB.B" (Bloomberg: labb.mx).

Información sobre estimaciones y riesgos asociados.

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto “Genomma Lab” o la “Compañía”) las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

Reporte del Segundo Trimestre de 2013



Estado de Resultados

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Por los periodos de tres y seis meses terminados el 30 de junio de 2013 y 2012

(En miles de pesos)

	SEGUNDO TRIMESTRE			VARIACIÓN		ACUMULADO			VARIACIÓN	
	2013	2012	%			2013	2012	%		
Ingresos - Netos	2,532,199	2,073,534	22.1%			4,616,408	3,848,885	19.9%		
Costo de ventas	807,638	715,950	12.8%			1,455,023	1,255,945	15.9%		
Utilidad bruta	1,724,561	1,357,584	27.0%			3,161,385	2,592,940	21.9%		
Gastos de venta y administración	1,191,844	904,769	31.7%			2,305,053	1,853,579	24.4%		
Otros gastos	68	148	(54.1%)			464	1,132	(59.0%)		
Otros ingresos	2,254	2,957	(23.8%)			8,758	4,682	87.1%		
EBITDA	534,903	455,624	17.4%			864,626	742,911	16.4%		
Depreciación y amortización	16,562	16,357	1.3%			30,655	32,497	(5.7%)		
Utilidad de operación	518,341	439,267	18.0%			833,971	710,414	17.4%		
Gastos financieros	(72,478)	(29,137)	148.7%			(146,486)	(52,619)	178.4%		
Ingresos financieros	1,945	2,810	(30.8%)			3,674	7,364	(50.1%)		
Ganancia cambiaria	6,670	21,374	(68.8%)			(29,292)	(22,868)	28.1%		
Resultado integral de financiamiento	(63,863)	(4,953)	1189.4%			(172,104)	(68,123)	152.6%		
Participación en la utilidad (pérdida) de asociada	8,400	(11,894)	(170.6%)			17,118	(16,203)	(205.6%)		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	462,878	422,420	9.6%			678,985	626,088	8.4%		
Impuestos a la utilidad	139,673	148,691	(6.1%)			207,875	210,774	(1.4%)		
Utilidad neta	323,205	273,729	18.1%			471,110	415,314	13.4%		
Participación no controladora en la utilidad neta	6,188	5,079	21.8%			22,839	12,012	90.1%		
Participación controladora en la utilidad neta	317,017	268,650	18.0%			448,271	403,302	11.2%		
Resultado por conversión de monedas extranjeras	57,054	42,516	34.2%			10,707	(17,547)	(161.0%)		
Utilidad integral	374,071	311,166	20.2%			458,978	385,755	19.0%		



Genomma Lab[®]
Internacional

Reporte del Segundo Trimestre de 2013

BalanceGeneral

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Al 30 de junio de 2013, 30 de junio de 2012, 31 de marzo de 2013 y 31 de diciembre de 2012

(En miles de pesos)

	JUNIO		VARIACIÓN		MARZO	VARIACIÓN		DICIEMBRE	VARIACIÓN	
ACTIVOS	2013	2012	JUN-12	%	2013	MAR-13	%	2012	DIC-12	%
Activos circulantes										
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,607,911	1,368,600	239,311	17%	1,013,247	594,664	59%	884,416	723,495	82%
Fondo de restringido	8,383	29,896	(21,513)	(72%)	7,651	732	10%	32,750	(24,367)	(74%)
Cientes - Neto	3,964,014	3,726,184	237,830	6%	4,320,242	(356,228)	(8%)	4,795,560	(831,546)	(17%)
Otras cuentas por cobrar	419,788	279,924	139,864	50%	386,746	33,042	9%	275,653	144,135	52%
Cuentas por cobrar - Partes relacionadas	199,806	135,953	63,853	47%	212,395	(12,589)	(6%)	195,624	4,182	2%
Inventarios - Neto	1,257,862	1,271,757	(13,895)	(1%)	1,078,154	179,708	17%	1,032,400	225,462	22%
Pagos anticipados	1,137,551	319,163	818,388	256%	1,143,582	(6,031)	(1%)	999,261	138,290	14%
Total de activos circulantes	8,595,315	7,131,477	1,463,838	21%	8,162,017	433,298	5%	8,215,664	379,651	5%
Activos no circulantes										
Marcas, patentes y estudios clínicos	4,042,818	2,835,534	1,207,284	43%	3,726,057	316,761	9%	3,382,239	660,579	20%
Inversión en asociada	23,580	(10,782)	34,362	(319%)	13,925	9,655	69%	5,680	17,900	315%
Inmuebles, propiedades y equipo - Neto	392,699	422,478	(29,779)	(7%)	395,867	(3,168)	(1%)	403,588	(10,889)	(3%)
Impuestos a la utilidad diferidos	33,433	14,270	19,163	134%	23,868	9,565	40%	14,092	19,341	137%
Otros activos - Neto	802,945	139,553	663,392	475%	806,147	(3,202)	(0%)	971,327	(168,382)	(17%)
Total de activos no circulantes	5,295,475	3,401,053	1,894,422	56%	4,965,864	329,611	7%	4,776,926	518,549	11%
Total de activos	13,890,790	10,532,530	3,358,260	32%	13,127,881	762,909	6%	12,992,590	898,200	7%
PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE										
Pasivos circulantes										
Vencimientos circulantes de préstamos bancarios a largo plazo	1,274,036	-	1,274,036	100%	1,225,425	48,611	4%	406,621	867,415	213%
Proveedores	1,222,130	1,213,283	8,847	1%	1,038,471	183,659	18%	1,218,663	3,467	0%
Partes relacionadas	1,291	14,619	(13,328)	(91%)	8,750	(7,459)	(85%)	9,480	(8,189)	(86%)
Otros pasivos circulantes	733,664	834,320	(100,656)	(12%)	865,195	(131,531)	(15%)	909,060	(175,396)	(19%)
Impuesto sobre la renta	18,877	33,841	(14,964)	(44%)	53,077	(34,200)	(64%)	82,966	(64,089)	(77%)
Participación de los trabajadores en las utilidades	3,420	1,200	2,220	185%	4,920	(1,500)	(30%)	3,110	310	10%
Total de pasivos circulantes	3,253,418	2,097,263	1,156,155	55%	3,195,838	57,580	2%	2,629,900	623,518	24%
Pasivos no circulantes										
Préstamos bancarios a largo plazo, excluyendo vencimientos circulantes	2,725,596	2,420,000	305,596	13%	2,520,088	205,508	8%	3,052,275	(326,679)	(11%)
Acreedores diversos	60,562	104,974	(44,412)	(42%)	60,562	-	-	60,562	-	-
Impuestos a la utilidad diferidos	336,434	116,154	220,280	190%	230,389	106,045	46%	229,370	107,064	47%
Beneficios a los empleados	1,969	1,280	689	54%	1,814	155	9%	1,659	310	19%
Total de pasivos	6,377,979	4,739,671	1,638,308	35%	6,008,691	369,288	6%	5,973,766	404,213	7%
Capital contable										
Capital social	1,921,660	1,921,660	-	-	1,921,660	-	-	1,921,660	-	-
Utilidades retenidas	5,156,955	3,631,837	1,525,118	42%	5,156,955	-	-	3,592,019	1,564,936	44%
Utilidad del ejercicio	448,271	403,303	44,968	11%	131,254	317,017	242%	1,564,936	(1,116,665)	(71%)
Efectos de conversión de entidades extranjeras	15,402	48,081	(32,679)	(68%)	(41,652)	57,054	(137%)	4,695	10,707	228%
Fondo de recompra de acciones	(157,523)	(264,082)	106,559	(40%)	(158,012)	489	(0%)	(159,952)	2,429	(2%)
Prima neta en colocación de acciones recompra	39,749	21,748	18,001	83%	39,749	-	-	39,749	-	-
Participación no controladora	88,297	30,312	57,985	191%	69,236	19,061	28%	55,717	32,580	58%
Total del capital contable	7,512,811	5,792,859	1,719,952	30%	7,119,190	393,621	6%	7,018,824	493,987	7%
Total de pasivos y capital contable	13,890,790	10,532,530	3,358,260	32%	13,127,881	762,909	6%	12,992,590	898,200	7%



Genomma Lab[®]
Internacional

Reporte del Segundo Trimestre de 2013

Flujo de Efectivo

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Por el periodo de tres y seis meses terminado al 30 de junio de 2013

(En miles de pesos)

	JUNIO 2013	
	2° TRIMESTRE	ACUMULADO
Efectivo al inicio del periodo	1,020,898	917,166
Utilidad neta	323,205	471,110
Cargos a resultados sin flujo de efectivo:		
Depreciación y amortización	16,562	30,655
Impuestos a la utilidad	139,675	207,876
Intereses devengados y otros	59,066	112,789
	538,508	822,430
Partidas relacionadas con actividades de operación:		
Cientes- neto	356,361	831,562
Inventarios	(179,708)	(225,462)
Proveedores	183,593	3,447
Otros activos circulantes	(127,064)	(387,077)
Impuestos a la utilidad pagados	26,654	(127,718)
Otros pasivos circulantes	(91,924)	(47,568)
	167,912	47,184
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	706,420	869,614
Actividades de inversión:		
Adquisición de inmuebles, propiedades y equipo, neto	(9,493)	(18,318)
Ventas de equipo	790	9,313
Adquisiciones de marcas	(321,459)	(602,634)
Otros activos	6,023	4,528
	(324,139)	(607,111)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(324,139)	(607,111)
Actividades de financiamiento:		
Pagos de préstamos de instituciones financieras	(100,000)	(100,000)
Préstamos obtenidos de instituciones financieras	353,742	653,742
Intereses pagados	(71,804)	(105,504)
Recompra de acciones	(938)	(1,456)
Interés minoritario	12,873	9,741
	193,873	456,523
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	193,873	456,523
Aumento (disminución) neta de efectivo y equivalentes de	576,154	719,026
Ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	19,241	(19,898)
Flujo de efectivo acumulado al cierre del periodo	1,616,294	1,616,294
Menos fondo restringido	8,383	8,383
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	1,607,911	1,607,911