



ALIANZA ESTRATÉGICA ENTRE TELEVISA Y GENOMMA LAB

MEXICO, D.F. – Octubre 9, 2009 – Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (“Genomma”; BMV:LAB) anuncia que el día de hoy concluyó de manera exitosa la negociación de la Alianza Estratégica con Grupo Televisa, S.A.B. (NYSE:TV; BMV:TLEVISA CPO) anunciada en Agosto 30, 2009 para vender y distribuir productos para el cuidado personal, cosméticos y medicamentos de libre venta en los Estados Unidos y Puerto Rico.

Las partes esperan iniciar operaciones durante el primer trimestre de 2010.

Descripcion de la Compañía:

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es una de las empresas de mayor crecimiento en la industria de productos farmacéuticos de libre venta y productos para el cuidado personal en México, y cuenta con una importante presencia a nivel internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de Mercado. Genomma Lab ha incrementado significativamente sus ventas netas y rentabilidad a través de la combinación de un efectivo proceso de desarrollo de nuevos productos, mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo.