



México, D.F., 5 de junio de 2009

GENOMMA LAB INTERNACIONAL ADQUIERE LAS MARCAS *FLOR DE NARANJA SANBORNS^{MR}*, *TEATRICAL* Y *HENNA EGIPCIA* DE GRUPO SANBORNS

- *Estas adquisiciones refuerzan la presencia de Genomma Lab en la categoría de cosméticos y productos para el cabello, y marcan el ingreso a los segmentos de lociones y perfumes*
- *Genomma Lab continúa su programa de adquisiciones anunciado en su oferta pública realizada en junio de 2008*

Genomma Lab Internacional, S.A.B. DE C.V. (BMV: LAB) (“Genomma Lab” o “la Compañía”), una de las mayores y más diversificadas empresas mexicanas en productos farmacéuticos y productos de cuidado personal, anunció la adquisición de la marca de lociones *Flor de Naranja Sanborns^{MR}*, la propiedad de la marca de cremas *Teatrical*, la marca de tintes para cabello *Henna Egipcia*, y la licencia de uso por 99 años de la marca *Sanborns^{MR}* para las marcas adquiridas.

Con esta adquisición, Genomma Lab refuerza su presencia en el mercado de cremas faciales y corporales y de productos para el cabello, a la vez que amplía su plataforma en las categorías de lociones y perfumes. Las ventas de productos bajo las marcas adquiridas fueron de 110.3 millones de pesos durante los últimos doce meses al 30 de abril de 2009.

Teatrical es una marca de fuerte arraigo y tradición popular en México. Registrada para su venta desde 1928, la gama de cremas faciales y corporales ha permanecido en la mente de varias generaciones de consumidores por más de 80 años.

Por otra parte, el agua de colonia *Flor de Naranja Sanborns^{MR}* cuenta con una trayectoria de casi 82 años, siendo también una de las marcas más reconocidas en su categoría.

Finalmente, *Henna Egipcia* es una marca reconocida pero discreta con especialidad en tintes para cabello, contando en este caso con una historia de casi 45 años en el mercado.

“Estas adquisiciones van en línea con la estrategia de crecimiento fijada desde nuestra oferta pública, que consiste en la generación y adquisición de nuevas marcas y productos para aumentar nuestra presencia en los mercados de medicamentos y cuidado personal”, declaró Rodrigo Herrera, Director General de la Compañía.

Genomma Lab espera revitalizar las marcas adquiridas y potenciar su expansión mediante la aplicación del modelo de negocios de Genomma Lab.

Contacto: Oscar Villalobos
Tel: +52 (55) 5081-0000 ext. 4250
E-mail: inversion@genommalab.com

En New York: i-advize Corporate Communications, Inc.
Tel: (212) 406-3691/95
E-mail: genomma@i-advize.com



Genomma Lab pagó la transacción con recursos propios a un múltiplo de 2.7 veces ventas de los últimos doce meses por un total de 300 millones de pesos, de los cuales aproximadamente el 50% será pagado en 10 pagos anuales.

Descripción de la Compañía

Genomma Lab es una empresa líder en la industria de productos farmacéuticos OTC y productos para el cuidado personal en México que cuenta con presencia a nivel internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de mercado.

Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización "LAB.B" (Bloomberg: labb.mx).

Página de internet: www.genommalab.com

