



México D.F., a 27 de abril de 2016

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (BMV: LAB.B) (“Genomma Lab” o “la Compañía”), da a conocer los resultados correspondientes al primer trimestre terminado el 31 de marzo de 2016. Todas las cifras incluidas en este reporte se encuentran en pesos nominales mexicanos y han sido preparadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés).

Resultados y Hechos Relevantes del 1T 2016 (vs. 1T 2015)

- Las Ventas Netas en el primer trimestre alcanzaron Ps. 2,850.6 millones; un incremento de 3.0% comparado con el mismo periodo de 2015 y 5.8% por arriba de la guía de resultados de la Compañía para el trimestre
- Hechos relevantes por región:
 - Las ventas netas de las operaciones en México alcanzaron Ps. 997.7 millones; un incremento de 1.6% año contra año, y 24.7% por encima de la guía de resultados debido a que las ordenes de los clientes fueron mayores a lo esperado
 - Las ventas en las operaciones de Latinoamérica disminuyeron 6.8% para alcanzar Ps. 1,376.7 millones, comparado con Ps. 1,476.6 millones en el primer trimestre de 2015, impactadas negativamente por la situación macroeconómica en Brasil y algunos otros países en los que opera Genomma. La fluctuación del tipo de cambio también impactó los resultados reportados en pesos, ya que las ventas expresadas en moneda local incrementaron 4.9%. La Compañía espera lograr la guía de resultados de crecimiento en ventas y EBITDA debido a que anticipa un fuerte desempeño durante el resto del año
 - Las ventas en las operaciones de Genomma Lab en E.U.A. alcanzaron Ps. 476.2 millones, lo que representa un incremento de 53.7% año contra año, 27.3% por encima de nuestra guía de resultados para el trimestre, debido al hecho de que la Compañía fortaleció su negocio con clientes nuevos y existentes, así como a través de lanzamientos de productos.
- El EBITDA Ajustado¹ para el primer trimestre de 2016 alcanzó Ps. 562.7 millones; un crecimiento de 25.2% contra el año anterior. El margen de EBITDA Ajustado fue de 19.7%, casi 5 puntos porcentuales por encima de la guía de la Compañía de 15.0% para el trimestre
- El Ciclo de Conversión de Efectivo cerró en 91 días; una mejoría de 23 días comparado con 114 días en diciembre de 2015

¹ El EBITDA fue ajustado al excluir Ps. 67.7 millones de gastos no recurrentes relacionados con pagos de indemnización.



Comentarios del Director General

Máximo Juda, Director General de la Compañía, mencionó: “Estoy satisfecho de anunciar mejores resultados de los esperados para el primer trimestre, lo que representa una señal alentadora del continuo éxito de Genomma en su camino a la recuperación. También hemos hecho un progreso significativo en algunos de los pilares clave de nuestra estrategia.

Este trimestre Genomma reportó un fuerte desempeño en Ventas Netas Consolidadas, con un incremento de 3.0% año contra año, que estuvo 5.8% por encima de nuestra guía de resultados. El fuerte desempeño en Ventas Netas se derivó principalmente de ventas más fuertes de las esperadas en las divisiones de México y E.U.A. como resultado de las nuevas estrategias comercial y de mercadotecnia que comenzamos a implementar hace varios trimestres.

Las Ventas Netas (*sell-in*) en México estuvieron 24.7% por arriba de la guía de resultados, debido a que el proceso de ajuste de inventarios está evolucionando mejor de lo que anticipamos. El desplazamiento (*sell-out*) estuvo tan sólo 0.1% por debajo de nuestra guía de resultados, y 8.0% abajo año contra año. Este fuerte desempeño del desplazamiento se debe principalmente a los siguientes factores:

1. Bajo nivel de servicio a nuestros clientes durante el trimestre debido a bajos inventarios y al rebalanceo en nuestros almacenes mientras continuamos reduciendo nuestro ciclo de conversión de efectivo
2. Una base comparativa desfavorable debido a promociones especiales y campañas de publicidad estacionales en el primer trimestre de 2015, las cuales Genomma se comprometió a reducir en 2016
3. Renegociaciones de términos comerciales con ciertos clientes.

Las Ventas Netas en Latinoamérica disminuyeron 6.8% contra el año pasado; 9.5% por abajo de la guía de resultados de la Compañía para el trimestre. El tipo de cambio una vez más juega un papel importante en estos números, ya que es importante notar que las Ventas Netas expresadas en moneda local incrementaron 4.9% año contra año. Queremos reiterar nuestra guía de resultados para el año completo en Ventas y EBITDA para nuestras operaciones en Latinoamérica, ya que esperamos que los resultados se fortalezcan en los siguientes trimestres debido a lanzamientos de extensiones de línea y a nuestros planes para continuar racionalizando las operaciones.

Este trimestre continuamos viendo un fuerte desempeño en Estados Unidos, con un incremento de 53.7% en ventas comparado con el primer trimestre de 2015; lo cual estuvo 27.3% por encima de la guía de resultados, ya que fortalecimos nuestras operaciones con clientes nuevos y existentes estadounidenses incluyendo CVS, Rite Aid y AmerisourceBergen.

La Compañía también redujo su deuda neta en Ps. 386.1 millones comparado con diciembre de 2015, derivado de la generación de flujo libre de efectivo de Ps. 727.6 millones. Continuamos con nuestro programa de recompra de acciones con una inversión de Ps. 35.3 millones durante el trimestre. Debido a la mejor visibilidad en nuestras operaciones y ejecución para el resto del año, Genomma está incrementando la guía de resultados de generación de flujo libre de efectivo de 2016 a Ps. 1,500 millones, de la guía de resultados previa de Ps. 1,000 millones. La Compañía continuará invirtiendo en su programa de recompra de acciones.

Nuestro Ciclo de Conversión de Efectivo durante el trimestre fue de 91 días, comparado con 114 días al final de 2015. A medida que avanzamos, continuaremos enfocándonos en fortalecer nuestra generación de flujo libre de efectivo.



Durante el trimestre, mejoramos aún más nuestra estructura corporativa, estratégicamente reduciendo y racionalizando el equipo de Genomma Lab, y terminamos el primer trimestre de 2016 con una reducción de más de 50% en el número de empleados, incluyendo México y nuestro equipo corporativo, comparado con noviembre de 2014 cuando empezamos el proceso de reestructura.

Finalmente, me gustaría comentar que con el fin de reforzar nuestros controles operacionales, hemos reemplazado nuestro equipo de Auditoría Interna con un nuevo equipo ahora responsable de aplicar de manera uniforme un proceso de auditoría más estricto a través de la Compañía, en línea con las nuevas políticas financieras de Genomma y de acuerdo a las mejores prácticas globales. Estoy seguro de que el equipo que ahora tenemos está preparado para continuar con la ejecución de los planes que hemos establecido, asegurando crecimiento sustentable en el largo plazo, rentabilidad y valor para los accionistas.”

A) Resultados Consolidados del Primer Trimestre de 2016

NOTA: La Compañía fortaleció sus políticas financieras durante el cuarto trimestre de 2015 e implementó procedimientos y controles adicionales, lo que resultó en ajustes reportados durante el correspondiente reporte del Cuarto Trimestre y Año Completo. Creemos que estas políticas reflejan un enfoque contable **prudente**² basado en las circunstancias actuales. Estas políticas, que fueron presentadas y aprobadas por el Comité de Auditoría y el Consejo de Administración, aumentan la relevancia y confiabilidad de la información contenida en los estados financieros.

Las siguientes tablas presentan los resultados consolidados de las operaciones en millones de pesos. El margen de cada concepto se muestra como porcentaje de Ventas Netas. Todas las cifras para el trimestre actual están reportadas siguiendo las nuevas políticas financieras implementadas por la Compañía durante el cuarto trimestre de 2015.

Los números del Balance General a diciembre de 2015 incluyen los cargos³ por partidas no recurrentes de reestructuración y partidas no recurrentes derivadas del fortalecimiento de políticas. Los números del estado de resultados de 2016 están comparados con el mismo periodo del año anterior. Las cifras del primer trimestre de 2015 están presentadas como se reportaron originalmente y no han sido ajustadas con las nuevas políticas financieras.

² IASB considera que **prudencia** (definido como el ejercicio de precaución al hacer juicios en condiciones de incertidumbre) puede ayudar a lograr neutralidad al aplicar políticas contables. Otra forma de ver prudencia es sólo registrar una transacción de venta o de un activo cuando hay certeza, y registrar una transacción de gasto o pasivo cuando es probable.

³ La gran mayoría fueron partidas no recurrentes **que no requieren flujo de efectivo**, así como partidas no recurrentes de reestructuración que sí requieren flujo de efectivo.



Para el primer trimestre terminado el 31 de marzo 2016 y 2015.
(En millones de pesos)

T1	REPORTADO			AJUSTADO CON BASE COMPARABLE		
	Reportado T1 2015	Reportado T1 2016	Variación vs T1'15	Ajustado T1 2015	Ajustado T1 2016	Variación vs T1'15
Ventas Netas	2,768.6	2,850.6	3.0%			
Utilidad Bruta	1,935.0	2,001.6	3.4%			
<i>Margen Bruto</i>	69.9%	70.2%				
EBITDA¹	440.4	495.0	12.4%	449.5	562.7	25.2%
<i>Margen EBITDA</i>	15.9%	17.4%		16.2%	19.7%	
Utilidad de Operación	411.5	466.4	13.3%	420.6	534.1	27.0%
<i>Margen de Utilidad de Operación</i>	14.9%	16.4%		15.2%	18.7%	
Utilidad Neta Mayoritaria	138.0	358.7	159.9%			
<i>Margen de Utilidad Neta Mayoritaria</i>	5.0%	12.6%				
UPA (12 meses) ²	1.36	- 0.81				

¹ El EBITDA se calcula agregando la Depreciación y Amortización a la Utilidad Operativa. El EBITDA fue ajustado al excluir Ps. 67.7 millones de gastos no recurrentes relacionados a pagos de indemnización.

² La Utilidad Por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta Mayoritaria de los últimos 12 meses entre el número total de acciones, el cual al 31 de marzo de 2016 era de 1,048,733,370.

B) Discusión y Análisis de Resultados Consolidados del Primer Trimestre de 2016

Como se reportó en los resultados del cuarto trimestre y año completo de Genomma Lab, la Compañía ha fortalecido sus políticas y procedimientos financieros. En consecuencia, dos tipos de ajustes fueron hechos en el cuarto trimestre de 2015, la gran mayoría fueron partidas no recurrentes que **no requieren flujo de efectivo**, así como partidas no recurrentes de reestructuración que sí requieren flujo de efectivo.

Ventas Netas incrementaron 3.0% durante el primer trimestre de 2016 comparado con el mismo periodo de 2015, para alcanzar Ps. 2,850.6 millones; 5.8% por arriba de la guía de resultados de la Compañía.

Los resultados por región fueron:

México

Las Ventas Netas (sell-in) alcanzaron Ps. 997.7 millones en el primer trimestre de 2016, lo que representa un incremento de 1.6% comparado con el primer trimestre de 2015. El *sell-in* estuvo 24.7% por encima de nuestra guía de resultados para el trimestre, debido a que el proceso de ajuste de inventarios ha sido más exitoso de lo que anticipamos.



Es importante mencionar que los inventarios de nuestros productos en Marzam fueron de 61 días al final del primer trimestre de 2016, comparado con 67 días en diciembre de 2015.

Sell-out (desplazamiento) durante el trimestre estuvo en línea con nuestra guía de resultados.

EBITDA Ajustado alcanzó Ps. 131.5 millones en el primer trimestre de 2016, representando un margen de 13.2%; muy por arriba del margen negativo de (18.6%) de nuestra guía de resultados para el trimestre. Esto se debe principalmente al apalancamiento operativo, fuertes ventas, reducción de empleados y menores gastos de almacén y de distribución, así como a la reducción en curso de gastos incluyendo mejores eficiencias en publicidad en TV.

Latinoamérica

Las Ventas Netas disminuyeron 6.8% para alcanzar Ps. 1,376.7 millones en el primer trimestre de 2016 comparado con el año anterior; 9.5% por debajo de nuestra guía de resultados. Los resultados menores a los esperados se debieron principalmente a menores ventas en Brasil, donde un efecto negativo del tipo de cambio y una debilidad en el consumo impactaron nuestras ventas del primer trimestre de 2016, así como por un efecto negativo en el tipo de cambio en Argentina.

Al expresarse en moneda local, las ventas incrementaron 4.9%, y el sell-out tuvo un fuerte desempeño. Esperamos que los resultados mejoren en los siguientes trimestres a medida que lanzamos productos en esta región, mientras continuamos ejecutando nuestros planes de racionalizar operaciones. Por lo tanto, Genomma reitera la guía de resultados para el año para sus operaciones en Latinoamérica.

EBITDA alcanzó Ps. 336.9 millones en el primer trimestre de 2016, lo que representó un margen de 24.5%. Este margen es menor que nuestra guía de resultados para el trimestre debido a que se reportaron menores ventas de las esperadas en la región, así como a un impacto negativo del tipo de cambio.

E.U.A.

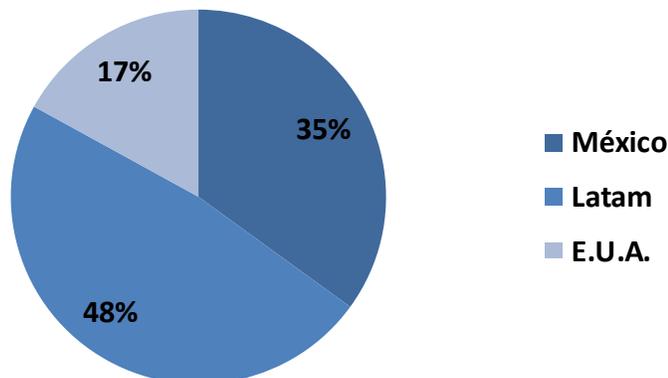
Las Ventas Netas incrementaron 53.7% para alcanzar Ps. 476.2 millones en el primer trimestre de 2016; 27.3% por encima de la guía de resultados. Las fuertes ventas en E.U.A. fueron impulsadas por el fortalecimiento del negocio de Genomma a través de clientes nuevos y existentes y por los lanzamientos de productos como Cicatricure Dermoabrasión y Teatrical Células Madre.

EBITDA alcanzó Ps. 94.4 millones en el primer trimestre de 2016; 4.3% por debajo de la guía de resultados, lo que representó un margen de 19.8%. E.U.A. incrementó sus gastos de operación para apoyar nuevos negocios con nuevos clientes.



Ventas Netas Reportadas por Región y Segmento

1T16



(En millones de pesos)

	1T16			1T15			%Var
	Farma	PC	Total 1T16	Farma	PC	Total 1T15	
México	580.1	417.6	997.7	491.8	490.2	982.1	1.6%
LATAM	428.7	948.1	1,376.7	408.6	1,068.0	1,476.6	-6.8%
EUA	267.2	209.0	476.2	253.1	56.8	309.9	53.7%
TOTAL	1,276.0	1,574.6	2,850.6	1,153.5	1,615.0	2,768.6	3.0%

La Utilidad Bruta incrementó 3.4% a Ps. 2,001.6 millones en el primer trimestre de 2016, comparado con Ps. 1,935.0 millones durante el primer trimestre de 2015. El Margen Bruto incrementó 0.3 puntos porcentuales a 70.2% en el primer trimestre de 2016. La expansión en margen bruto se debió principalmente a menores descuentos a clientes en México, así como a una mejor mezcla de productos en nuestras operaciones de Latinoamérica, con un mayor porcentaje en las ventas de productos OTC, los cuales tienen menores costos de venta, como porcentaje de Ventas Netas. Además, esta mejoría es el resultado de acciones tomadas en nuestras operaciones internacionales para mejorar los márgenes optimizando costos de nuestros productos a través de una red diversificada de proveedores.

Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración, disminuyeron 1.9 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, a 52.9% comparado con 54.8% en el mismo trimestre de 2015. Este incremento en margen se debió principalmente a mejoras en nuestras operaciones en México resultado de una reducción de gastos, incluyendo la reducción de empleados, un menor gasto de distribución y administración de almacén, y a eficiencias de publicidad en TV.

Excluyendo los gastos no recurrentes relacionados a pagos por indemnización durante el primer trimestre de 2016, los Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración alcanzaron 50.5%, como porcentaje de Ventas Netas.



EBITDA Ajustado incrementó 25.2% a Ps. 562.7 millones en el primer trimestre de 2016, comparado con Ps. 449.5 millones en el primer trimestre de 2015. El margen de EBITDA Ajustado aumentó a 19.7% en el primer trimestre de 2016 como resultado de menores Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración (excluyendo Depreciación y Amortización), así como a menores Costos de Venta, como porcentaje de Ventas Netas.

Conciliación del EBITDA

Para el primer trimestre terminado el 31 de marzo de 2016 y 2015
(En millones de pesos)

	<u>Primer Trimestre</u>	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Utilidad neta consolidada	426.2	146.4
Operaciones discontinuas (pérdida)	-	20.7
Impuesto sobre la Renta	121.9	114.9
Resultado de subsidiarias no consolidadas (pérdida)	0.8	(0.8)
Resultado Integral de financiamiento (pérdida)	80.8	(170.1)
Utilidad Operativa	466.4	411.5
Depreciación y amortización	28.6	28.8
EBITDA	495.0	440.4
Margen de EBITDA	17.4%	15.9%
Gastos no recurrentes ¹	67.7	9.1
EBITDA Ajustado	562.7	449.5
Margen de EBITDA Ajustado	19.7%	16.2%

¹Los gastos no recurrentes están relacionados con la disminución de empleados (indemnizaciones) ocurridos durante el primer trimestre de 2016 y 2015.

El Resultado Integral de Financiamiento representó una ganancia de Ps. 80.8 millones en el primer trimestre de 2016, comparado con la pérdida de Ps. 170.1 millones en el primer trimestre de 2015. Este cambio se atribuye principalmente a: i) una ganancia cambiaria de Ps. 18.3 millones en el primer trimestre de 2016, comparado con una ganancia de Ps. 31.3 millones en el mismo periodo de 2015; ii) una disminución de Ps. 24.2 millones en gastos financieros a Ps. 75.7 millones durante el primer trimestre de 2016, comparado con Ps. 100.0 millones durante el mismo periodo de 2015; iii) un mayor ingreso financiero, que alcanzó Ps. 6.2 millones durante el primer trimestre de 2016, comparado con Ps. 2.9 millones durante el mismo periodo de 2015; y iv) una ganancia en el efecto de conversión de entidades extranjeras de Ps. 132.0 millones en el primer trimestre de 2016 relacionado al tipo de cambio en nuestras operaciones internacionales, comparado con una pérdida de Ps. 104.3 millones en el mismo periodo de 2015.

La Utilidad (Pérdida) Neta alcanzó Ps. 426.2 millones en el primer trimestre de 2016, un incremento de Ps. 279.8 millones comparado con Ps. 146.4 millones en el primer trimestre de 2015.



Flujo de Efectivo para el Primer Trimestre 2016

Para el primer trimestre terminado el 31 de marzo de 2016
(En millones de pesos)

	Marzo 2016
	1T16
Utilidad Neta	426,232
Cargos a Resultados sin Flujo de Efectivo	286,572
Cambios en Capital de Trabajo	41,339
Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Operación	327,911
Adquisición de Inmuebles, Propiedades y Equipo	(27,064)
Adquisición de Negocios y Otros	519
Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Inversión	(26,545)
Pagos de Préstamos de Instituciones Financieras	(116,336)
Gastos Financieros / Utilidad y Otros	(185,374)
Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Financiamiento	(301,710)
Ajuste al Flujo de Efectivo por Variaciones en el Tipo de Cambio	(138,060)
Menos Fondo Restringido	51,640
Efectivo y Equivalentes de Efectivo al Inicio del Periodo	1,725,905
Efectivo y Equivalentes de Efectivo al Final del Periodo	1,962,093

Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Operación

Los recursos netos generados por actividades de operación alcanzaron Ps. 754.1 millones en el primer trimestre de 2016.

Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Financiamiento

En el primer trimestre de 2016, la Compañía pagó un total de Ps. 301.7 millones compuestos por: la recompra de acciones por Ps. 35.3 millones, los pagos de deuda con instituciones financieras por Ps. 116.3 millones y el pago de intereses por Ps. 59.7 millones.

Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Inversión

Los recursos netos de actividades de inversión en el primer trimestre de 2016 alcanzaron Ps. 26.5 millones, principalmente relacionados a gastos de capital. Esta cifra está en línea con la estrategia para reducir inversiones, principalmente en adquisiciones de marcas.



Balance General

Al 31 de marzo de 2016 y 31 de diciembre de 2015
(En millones de pesos corrientes)

	Al 31 de marzo de 2016	Al 31 de diciembre de 2015	Var mar '16 vs dic '15	% Var mar '16 vs dic '15
Información del Balance General:				
Efectivo y equivalentes	2,013.7	1,725.9	287.8	16.7%
Cuentas por cobrar	2,102.7	2,072.6	30.1	1.5%
Inventarios	890.4	1,158.9	(268.5)	-23.2%
Otros activos circulantes	2,685.1	2,581.6	103.4	4.0%
Activos fijos, intangibles y otros de largo plazo	10,008.9	10,094.2	(85.3)	-0.8%
Total Activos	17,700.7	17,633.2	67.6	0.4%
Proveedores	649.8	670.1	(20.3)	-3.0%
Otros pasivos circulantes	1,529.5	1,475.1	54.5	3.7%
Porción circulante de la deuda	270.4	350.9	(80.5)	-22.9%
Créditos Bursátiles	5,488.3	5,487.0	1.3	0.0%
Préstamos de instituciones financieras a largo plazo	323.1	342.3	(19.2)	-5.6%
Total Pasivos	8,320.4	8,384.5	(64.1)	-0.8%
Capital Contable	9,380.3	9,248.6	131.7	1.4%
Capital de Trabajo ⁽¹⁾	5,242.1	5,042.9	199.1	3.9%
Capital de Trabajo menos efectivo y equivalentes	3,228.3	3,317.0	(88.7)	-2.7%
Días de Cuentas por Cobrar	68	68	-	0.1%
Días de Inventarios	85	110	(25)	-23.2%
Días de Proveedores	62	64	(2)	-3.6%
Ciclo de Conversión de Efectivo	91	114	(23)	-20.3%

⁽¹⁾ El Capital de Trabajo se calcula restando los pasivos circulantes de los activos circulantes

Efectivo y Equivalentes alcanzaron Ps. 2,013.7 millones al 31 de marzo de 2016, lo que representó un incremento de 16.7% comparado con el 31 de diciembre de 2015. Este aumento se debió principalmente al efectivo generado por operaciones durante el trimestre. En el primer trimestre de 2016, la Compañía recompró Ps. 35.3 millones en acciones.

Cuentas por Cobrar alcanzó Ps. 2,102.7 millones al 31 de marzo de 2016; un aumento de 1.5% desde diciembre de 2015. Los días de cuentas por cobrar alcanzaron 68. La Compañía fue capaz de mantener un nivel saludable de diciembre de 2015 gracias a los esfuerzos significativos en la cobranza en sus operaciones en México e internacional.

Las Cuentas por Cobrar a marzo de 2016 por región fueron:

	Cuentas por Cobrar	
	T1'16	T4'15
México	65	75
Latam	74	65
EUA	53	61



Inventarios alcanzaron Ps. 890.4 millones al 31 de marzo de 2016; una disminución de Ps. 268.5 millones desde diciembre de 2015. Los días de inventarios alcanzaron 85; una disminución de 25 días comparado con diciembre de 2015. Esta reducción se debió principalmente a ventas mayores de las esperadas en nuestras operaciones en México.

Otros Activos Circulantes alcanzaron Ps. 2,685.1 millones al 31 de marzo de 2016; un incremento de Ps. 103.4 millones comparado con diciembre de 2015.

Proveedores alcanzaron Ps. 649.8 millones al 31 de marzo de 2016, comparado con Ps. 670.1 millones al 31 de diciembre de 2015. A marzo de 2016, los días de proveedores permanecieron bajos en 62, como resultado de bajos niveles de compras temporales de nuestras operaciones en México. Esta situación se revertirá una vez que el proceso de ajuste de inventarios se haya completado.

Otros Pasivos Circulantes alcanzaron Ps. 1,529.5 millones al 31 de marzo de 2016; un incremento de 3.7% comparado con diciembre de 2015.

Deuda Financiera alcanzó Ps. 6,081.8 millones al 31 de marzo de 2016, comparado con 6,180.1 millones en diciembre de 2015; una reducción de Ps. 98.3 millones.

La Deuda Neta alcanzó Ps. 4,068.1 millones; una reducción de Ps. 386.1 millones comparado con diciembre de 2015. Esta disminución se debe principalmente a una mejor generación de flujo de efectivo de las operaciones.

Los CeBures (bonos a largo plazo) de la Compañía llegarán a su vencimiento en las siguientes fechas: septiembre de 2017, julio de 2018 y enero de 2020.

Ciclo de Conversión de Efectivo alcanzó 91 días al final del primer trimestre de 2016, comparado con 114 días en diciembre de 2015.

Otros Eventos Corporativos

- Durante el primer trimestre de 2016, la Compañía invirtió Ps. 35.3 millones en su programa de recompra de acciones
- La Compañía continuó la reducción en el número de empleados durante el trimestre para racionalizar operaciones. Las métricas de EBITDA Ajustado excluyen los pagos no recurrentes de indemnización

Cobertura de Análisis

Casa de Bolsa Credit Suisse S.A.; Banco Itaú BBA, S.A.; Santander Investment Securities Inc.; BBVA Bancomer, S.A.; UBS Casa de Bolsa S.A.; Barclays Bank PLC; BTG Pactual US Capital LLC; GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V.; Grupo Financiero Banorte S.A.B de C.V.; Grupo Financiero Interacciones, S.A. de C.V.; HSBC Securities (USA) Inc.; Invex Grupo Financiero S.A. de C.V.; Signum Research; Vector Casa de Bolsa, y JP Morgan Securities LLC.



Descripción de la Compañía

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es una de las empresas líderes en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de mercado. Genomma Lab tiene una combinación de desarrollo de nuevos y exitosos productos, una mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo.

Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización "LAB.B" (Bloomberg: labb.mx).

Información sobre estimaciones y riesgos asociados

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Genomma Lab" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

Contacto:

Relación con Inversionistas

Tel: +52 (55) 5081-0000 Ext. 4016

E-mail: inversion@genommalab.com

En Nueva York: MBS, Barbaro Cano

Tel: +1 (646) 452-2338

E-mail: barbara.cano@mbsvalue.com



Estado de Resultados

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Por los períodos de tres meses terminados el 31 de marzo de 2016 y 2015

(En miles de pesos)

	PRIMER TRIMESTRE		Var %
	2016	2015	
Ingresos - Netos	2,850,643	2,768,573	3.0%
Costo de ventas	849,018	833,599	1.8%
Utilidad bruta	2,001,625	1,934,974	3.4%
Gastos de venta y administración	1,479,433	1,488,028	(0.6%)
Otros gastos	27,741	6,916	301.1%
Otros ingresos	576	333	73.0%
EBITDA	495,027	440,363	12.4%
Depreciación y amortización	28,578	28,830	(0.9%)
Utilidad de operación	466,449	411,533	13.3%
Gastos financieros	(75,718)	(99,966)	(24.3%)
Ingresos financieros	6,184	2,860	116.2%
Ganancia (pérdida) cambiaria	150,364	(72,964)	(306.1%)
Resultado integral de financiamiento	80,830	(170,070)	(147.5%)
Participación en la utilidad (pérdida) de asociada	847	(787)	(207.6%)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	548,126	240,676	127.7%
Impuestos a la utilidad	121,894	114,934	6.1%
Utilidad de las operaciones continuas	426,232	125,742	239.0%
(Pérdida) utilidad de las operaciones discontinuas, neto	-	20,683	(100.0%)
Utilidad neta consolidada	426,232	146,425	191.1%
Participación no controladora en la utilidad neta	67,570	8,417	702.8%
Participación controladora en la utilidad neta	358,662	138,008	159.9%
Utilidad neta consolidada	426,232	146,425	191.1%
Resultado por conversión de monedas extranjeras	(188,363)	75,105	(350.8%)
Utilidad integral	237,869	221,530	7.4%
Utilidad integral atribuible a la participación no controladora	40,791	15,970	155.4%
Utilidad integral atribuible a la participación controladora	197,079	205,560	(4.1%)



Balance General

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Al 31 de marzo de 2016 y 31 de diciembre de 2015

(En miles de pesos)

ACTIVOS	MARZO	DICIEMBRE	VARIACIÓN	
	2016	2015	Monto	%
Activos circulantes				
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,962,093	1,673,835	288,258	17%
Efectivo restringido	51,640	52,069	(429)	(1%)
Clientes - Neto	2,102,700	2,072,566	30,134	1%
Otras cuentas por cobrar	1,885,989	1,846,954	39,035	2%
Inventarios - Neto	890,367	1,158,913	(268,546)	(23%)
Pagos anticipados	799,069	734,664	64,405	9%
Total de activos circulantes	7,691,858	7,539,001	152,857	2%
Activos no circulantes				
Marcas, patentes y otros	6,343,709	6,348,973	(5,264)	(0%)
Inversión en acciones	1,353,326	1,352,478	848	0%
Inmuebles, propiedades y equipo - Neto	379,685	406,646	(26,961)	(7%)
Impuestos a la utilidad diferidos	360,322	323,435	36,887	11%
Otros activos - Neto	1,571,818	1,662,626	(90,808)	(5%)
Total de activos no circulantes	10,008,860	10,094,158	(85,298)	(1%)
TOTAL DE ACTIVOS	17,700,718	17,633,159	67,559	0%
PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE				
Pasivos circulantes				
Préstamos bancarios y porción circulante de la deuda a largo plazo	270,414	350,884	(80,470)	(23%)
Proveedores	649,817	670,116	(20,299)	(3%)
Partes relacionadas	35,420	13,134	22,286	170%
Otros pasivos circulantes	1,180,838	1,250,852	(70,014)	(6%)
Impuesto sobre la renta	281,301	184,285	97,016	53%
Participación de los trabajadores en las utilidades	31,985	26,797	5,188	19%
Total de pasivos circulantes	2,449,775	2,496,068	(46,293)	(2%)
Pasivos no circulantes				
Créditos bursátiles	5,488,288	5,486,964	1,324	0%
Préstamos bancarios a largo plazo	323,092	342,266	(19,174)	(6%)
Acreedores diversos	54,287	54,442	(155)	(0%)
Impuestos a la utilidad diferidos	3,226	1,695	1,531	90%
Beneficios a los empleados	1,712	3,073	(1,361)	(44%)
Total de pasivos	8,320,380	8,384,508	(64,128)	(1%)
Capital contable				
Capital social	1,914,306	1,914,306	-	-
Utilidades retenidas	7,195,046	8,263,564	(1,068,518)	(13%)
Utilidad del ejercicio	358,662	(1,068,518)	1,427,180	(134%)
Efectos de conversión de entidades extranjeras	256,167	417,750	(161,583)	(39%)
Fondo de recompra de acciones	(621,541)	(578,955)	(42,586)	7%
Prima neta en colocación de acciones recompradas	39,749	39,749	-	-
Participación no controladora	237,949	260,755	(22,806)	(9%)
Total del capital contable	9,380,338	9,248,651	131,687	1%
TOTAL DE PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE	17,700,718	17,633,159	67,559	0%



Flujo de Efectivo

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Por el período de tres meses terminado el 31 de marzo de 2016

(En miles de pesos)

	MARZO 2016
	1er TRIMESTRE
Efectivo al inicio del período	1,725,905
Utilidad neta consolidada	426,232
Cargos a resultados sin flujo de efectivo:	286,572
Partidas relacionadas con actividades de operación:	
Cuentas por cobrar a clientes	(30,126)
Inventarios	268,547
Proveedores	(20,646)
Otros activos circulantes	(11,574)
Impuestos a la utilidad pagados	(75,822)
Otros pasivos circulantes	(89,040)
	41,339
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	754,143
Actividades de inversión:	
Adquisición de inmuebles, propiedades y equipo	(27,064)
Ventas de equipo	374
Otros activos	145
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(26,545)
Actividades de financiamiento:	
Pagos de préstamos de instituciones financieras	(116,336)
Intereses pagados	(59,674)
Recompra de acciones	(35,323)
Interés minoritario	(90,377)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(301,710)
Aumento (disminución) neta de efectivo y equivalentes de efectivo	425,888
Ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	(138,060)
Flujo de efectivo acumulado al cierre del período	2,013,733
Menos fondo restringido	51,640
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período	1,962,093