

Genomma Lab reporta crecimiento en Ventas Netas de **17.0%** y en Utilidad Neta de **21.1%** para el Primer Trimestre de 2014

GENOMMA LAB INTERNACIONAL REPORTA RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2014

México D.F., a 29 de abril de 2014

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (BMV: LAB.B) (“Genomma Lab” o “la Compañía”), da a conocer los resultados correspondientes al primer trimestre terminado el 31 de marzo de 2014. Todas las cifras incluidas en este reporte se encuentran en pesos nominales mexicanos y están presentadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés). Para cumplir con las disposiciones establecidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), la Compañía adoptó a partir del 1 de enero de 2012 el marco contable establecido en las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) para la preparación de sus estados financieros.

Resultados y Hechos Relevantes del 1T 2014 (vs. 1T 2013)

- Las Ventas Netas en el primer trimestre alcanzaron Ps. 2,438.2 millones, un incremento de 17.0% contra el mismo periodo de 2013.
- En el primer trimestre de 2014, las Ventas en México aumentaron 1.6% a Ps. 1,070.4 millones, comparado con el mismo trimestre de 2013, representando 60.6% de las ventas totales de los últimos doce meses.
- Las Ventas de nuestras operaciones internacionales aumentaron 32.7% en el primer trimestre de 2014, comparado con el mismo trimestre de 2013, alcanzando Ps. 1,367.8 millones, lo que representa 39.4% de las ventas totales de los últimos doce meses.
- El EBITDA aumentó 14.1%, alcanzando Ps. 376.4 millones en el trimestre, lo que representa un margen de 15.4%.
- La Utilidad Neta Consolidada creció 21.1% en el primer trimestre de 2014, alcanzando Ps. 179.1 millones, comparado con el mismo trimestre de 2013. La Utilidad por Acción¹ en este trimestre fue de Ps. 1.69, un incremento de 13.6%, comparado con el mismo periodo de 2013.
- El Ciclo de Conversión de Efectivo fue de 155 días al 31 de marzo de 2014, comparado con 158 días al 31 de marzo de 2013.

¹ Utilidad Por Acción de los últimos 12 meses. La Utilidad Por Acción fue calculada usando un promedio ponderado del número de acciones en circulación durante el periodo.

Contacto:

Relación con Inversionistas
Tel: +52 (55) 5081-0000 Ext. 5106
E-mail: inversion@genommalab.com

En Nueva York: Grayling USA, Lucía Domville
Tel: +1 (646) 284-9416
E-mail: genommalab@grayling.com

Comentarios del Director General

El Sr. Rodrigo Herrera, Director General de la Compañía mencionó: “Estamos contentos de empezar el 2014 con resultados positivos para la Compañía.

Nuestras ventas en México incrementaron 1.6%, comparado con el mismo periodo de 2013, y fueron impulsadas principalmente por un sólido crecimiento en nuestro segmento OTC, el cual mostró una vez más su fortaleza defensiva a pesar del débil consumo en el país, lo que causó a su vez que nuestras ventas de cuidado personal continuaran mostrando resultados débiles.

Nuestras operaciones internacionales continuaron siendo fuertes, obteniendo un crecimiento de 32.7% para el trimestre, impulsadas principalmente por Brasil y los Estados Unidos. Nos mantenemos optimistas respecto a la expansión internacional de la Compañía al ver que nuestras marcas y productos ganan presencia en los países fuera de México.

Adicionalmente, a principios del segundo trimestre, realizamos cambios estratégicos en el área comercial de la Compañía, los cuales estamos seguros ayudarán a fortalecer el modelo de negocio de Genomma Lab y mejorarán la presencia de sus productos y marcas para alcanzar un mayor espacio en el anaquel y, por lo tanto, obtener una mayor participación de mercado, principalmente en el segmento de cuidado personal.

Estamos satisfechos con los resultados observados en nuestro ciclo de conversión de efectivo. Continuaremos trabajando para mantener niveles sanos y mitigar su volatilidad, no obstante el fuerte crecimiento internacional.

Como mencionamos en nuestra guía de resultados para 2014, esperamos que nuestras operaciones internacionales sean el principal conductor de crecimiento para este año, mientras mantenemos una posición sólida y crecimiento sostenido en nuestras operaciones en México”.



Reporte del Primer Trimestre de 2014

Resultados Consolidados del Primer Trimestre 2014

La siguiente tabla presenta los Estados de Resultados consolidados, en millones de pesos (excepto las acciones y las utilidades por acción), mostrando el margen de cada concepto como porcentaje de Ventas Netas, así como la variación porcentual para el trimestre terminado el 31 de marzo de 2014, en comparación con el mismo periodo de 2013:

Para el trimestre terminado el 31 de marzo 2014 y 2013
(En millones de pesos nominales)

	1er Trimestre		
	2014	2013	%Var
Ventas Netas	2,438.2	2,084.2	17.0
Utilidad Bruta	1,694.7	1,436.8	17.9
Margen Bruto	69.5%	68.9%	0.6
EBITDA ¹	376.4	329.7	14.1
Margen de EBITDA	15.4%	15.8%	(0.4)
Utilidad de Operación	357.5	315.6	13.3
Margen de Utilidad de Operación	14.7%	15.1%	(0.4)
Utilidad Neta Mayoritaria	153.4	131.3	16.9
Margen de Utilidad Neta Mayoritaria	6.3%	6.3%	(0.0)
Promedio ponderado de acciones en circulación	1,048,733,370	1,048,733,370	0.0
UPA (12 meses) ²	1.69	1.49	13.6

¹ El EBITDA se calcula agregando la Depreciación y Amortización a la Utilidad Operativa.

² La Utilidad Por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta Mayoritaria de los últimos 12 meses entre el promedio ponderado del número de acciones que había en la sociedad durante el periodo. El número total de acciones en circulación al 31 de marzo de 2014 era de 1,048,733,370.

Las Ventas Netas aumentaron 17.0%, alcanzando Ps. 2,438.2 millones en el primer trimestre del 2014, en comparación con Ps. 2,084.2 millones en el mismo trimestre del 2013.

La Compañía clasifica las Ventas Netas de las marcas de la siguiente manera:

- 1) **Línea Base** son marcas lanzadas al menos dos años antes del año fiscal en México (2012, 2011, 2010 y anteriores);
- 2) **Lanzamientos del año anterior** son marcas lanzadas durante el año fiscal anterior en México (2013);
- 3) **Marcas Nuevas** son marcas lanzadas durante el año fiscal en curso en México (2014), e;
- 4) **Internacionales** son las Ventas Netas de las operaciones internacionales.

El incremento en Ventas Netas es el resultado de:

- i) ventas de la **Línea Base** en México durante el primer trimestre de 2014, por Ps. 946.4 millones, incluyendo las extensiones de línea de estas marcas;
- ii) un aumento de 363.8% (Ps. 90.5 millones) en **Lanzamientos del Año Anterior** en México durante el primer trimestre de 2014 debido al efecto acumulado de estas marcas, incluyendo las recientes extensiones de línea en dichas marcas lanzadas durante el 2013, alcanzando Ps. 115.3 millones;
- iii) Ps. 8.7 millones durante el primer trimestre de 2014 de **Marcas Nuevas** en México;
- iv) un incremento de 32.7% (Ps. 337.1 millones) de las operaciones **Internacionales** para alcanzar Ps. 1,367.8 millones en el primer trimestre de 2014.

La **Utilidad Bruta** aumentó 17.9% para llegar a Ps. 1,694.7 millones en el primer trimestre de 2014, en comparación con Ps. 1,436.8 millones en el primer trimestre de 2013. El margen bruto aumentó 0.6 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, al alcanzar 69.5% en el primer trimestre de 2014, comparado con 68.9% durante el mismo periodo de 2013. Este aumento en margen se debió principalmente a una mejor mezcla de nuestros productos, derivada de una mayor participación de nuestros medicamentos de libre venta (OTC), como porcentaje de Ventas Netas, las cuales tienen un menor costo de ventas como porcentaje de Ventas Netas.

Los **Gastos Generales, de Venta y Administración**, como porcentaje de Ventas Netas, aumentaron 0.8 puntos porcentuales para alcanzar 54.9% en el primer trimestre de 2014, comparado con 54.1% en el primer trimestre de 2013. Este aumento en margen se debió en su mayoría a un mayor gasto en publicidad principalmente en nuestras operaciones internacionales, las cuales continuarán mostrando una fuerte expansión, así como a una mayor amortización derivada de los proyectos de inversión del ERP "Navision" y *Warehouse Management System* "Manhattan".

El **EBITDA** aumentó 14.1%, alcanzando Ps. 376.4 millones durante el primer trimestre de 2014, comparado con Ps. 329.7 millones en el mismo periodo de 2013. El margen de EBITDA disminuyó 0.4 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, para alcanzar 15.4% en el primer trimestre de 2014, comparado con 15.8% en el mismo periodo de 2013. La disminución en el margen de EBITDA se debió principalmente a mayores Gastos Generales, de Venta y Administración (excluyendo depreciación y amortización), como porcentaje de Ventas Netas y fue compensado por un menor costo de ventas, como porcentaje de Ventas Netas.



Reporte del Primer Trimestre de 2014

Conciliación del EBITDA

Para el trimestre terminado el 31 de marzo de 2014 y 2013
(En millones de pesos nominales)

	Primer Trimestre	
	2014	2013
Utilidad neta consolidada	179.1	147.9
Impuesto sobre la Renta	88.2	68.2
Resultado de subsidiarias no consolidadas	0.3	(8.7)
Resultado Integral de financiamiento	89.8	108.2
Utilidad Operativa	357.5	315.6
Depreciación y amortización	18.8	14.1
EBITDA	376.4	329.7
Margen de EBITDA	15.4%	15.8%

La *Utilidad Operativa* aumentó 13.3%, alcanzando Ps. 357.5 millones en el primer trimestre de 2014, comparado con Ps. 315.6 millones en el primer trimestre de 2013. El margen operativo, como porcentaje de Ventas Netas, disminuyó 0.4 puntos porcentuales, alcanzando 14.7% en el primer trimestre de 2014, comparado con 15.1% en el mismo periodo de 2013.

El *Resultado Integral de Financiamiento* resultó en una pérdida de Ps. 89.8 millones en el primer trimestre de 2014, lo que representa una mejora de Ps. 18.4 millones comparado con la pérdida de Ps. 108.2 millones en el primer trimestre de 2013. Este cambio se atribuye principalmente a: i) una pérdida cambiaria de Ps. 43.0 millones en el primer trimestre de 2014, comparado con una pérdida de Ps. 43.3 millones para el mismo periodo de 2013, la pérdida se debió principalmente a una depreciación del dólar estadounidense comparado con las monedas en las que opera la Compañía, lo cual se reflejó en la posición de efectivo en dólares de la Compañía; ii) un aumento de Ps. 15.1 millones en los gastos financieros a Ps. 89.1 millones durante el primer trimestre de 2014, comparado con Ps 74.0 millones de gastos financieros durante el mismo periodo de 2013; iii) un mayor ingreso financiero, alcanzando Ps. 3.4 millones durante el primer trimestre de 2014, comparado con Ps. 1.7 millones durante el mismo periodo de 2013; y iv) una ganancia en el efecto de conversión de entidades extranjeras de Ps. 38.9 millones, resultado del tipo de cambio en nuestras operaciones internacionales, comparado con una ganancia de Ps. 7.3 millones en el mismo periodo de 2013.

La *Utilidad Neta Consolidada* aumentó 21.1%, alcanzando Ps. 179.1 millones durante el primer trimestre de 2014, representando un margen de 7.3% sobre Ventas Netas, comparado con Ps. 147.9 millones durante el primer trimestre de 2013, lo que representó un margen de 7.1%.

Reporte del Primer Trimestre de 2014



Balance General

Al 31 de marzo de 2014, 31 de marzo de 2013 y 31 de diciembre de 2013
(En millones de pesos corrientes)

	Al 31 de marzo de 2014	Al 31 de marzo de 2013	Var Mar '14 vs Mar '13	% Var Mar '14 vs Mar '13	Al 31 de diciembre de 2013	Var Mar '14 vs Dic '13	% Var Mar '14 vs Dic '13
Información del Balance General:							
Efectivo y equivalentes	1,707.6	1,020.9	686.7	67.3%	1,767.1	(59.5)	-3.4%
Clientes	4,667.5	4,320.2	347.3	8.0%	5,016.1	(348.5)	-6.9%
Inventarios	1,501.8	1,078.2	423.6	39.3%	1,442.1	59.7	4.1%
Otros activos circulantes	1,933.6	1,742.7	190.9	11.0%	1,762.0	171.6	9.7%
Total Activos	17,465.9	13,127.9	4,338.0	33.0%	17,352.9	113.0	0.7%
Proveedores	1,390.1	1,038.5	351.6	33.9%	1,644.1	(254.0)	-15.4%
Otros pasivos circulantes	763.8	931.9	(168.2)	-18.0%	705.1	58.7	8.3%
Porción circulante de la deuda	289.5	1,225.4	(935.9)	-76.4%	805.0	(515.5)	-64.0%
Créditos Bursátiles	3,983.2	-	3,983.2		3,982.1	1.1	0.0%
Préstamos de instituciones financieras a largo plazo	1,344.7	2,520.1	(1,175.4)	-46.6%	668.7	676.0	101.1%
Total Pasivos	8,459.8	6,008.7	2,451.1	40.8%	8,517.6	(57.8)	-0.7%
Capital Contable	9,006.1	7,119.2	1,886.9	26.5%	8,835.3	170.8	1.9%
Capital de Trabajo ⁽¹⁾	7,367.1	6,191.6	1,175.5	19.0%	7,638.0	(270.9)	-3.5%
Capital de Trabajo menos efectivo y equivalentes	5,659.5	5,170.7	488.8	9.5%	5,870.9	(211.4)	-3.6%
Días de Clientes	143	154	(11)	-6.8%	159	(16)	-9.8%
Días de Inventarios	154	122	32	25.7%	152	2	1.3%
Días de Proveedores	142	118	24	20.8%	173	(31)	-17.6%
Ciclo de Conversión de Efectivo	155	158	(3)	-2.2%	138	17	12.2%

⁽¹⁾ El Capital de Trabajo se calcula restando los pasivos circulantes de los activos circulantes

Efectivo y Equivalentes aumentaron 67.3% (Ps. 686.7 millones), alcanzando Ps. 1,707.6 millones al 31 de marzo de 2014, comparado con Ps. 1,020.9 millones al 31 de marzo de 2013. Este incremento se debió principalmente al efectivo generado por nuestras operaciones durante los últimos doce meses, lo cual fue compensado por varios pagos por adquisiciones de marca, los cuales también fueron financiados con nuevos préstamos con instituciones financieras.

La Cartera de Clientes fue de Ps. 4,667.5 millones al 31 de marzo de 2014, comparado con Ps. 4,320.2 millones al 31 de marzo de 2013. Los Días de Clientes disminuyeron 11 días, al pasar de 154 días al 31 de marzo de 2013 a 143 días al 31 de marzo de 2014. Esta disminución en días fue el resultado de la implementación de políticas comerciales más estrictas con nuestros clientes en México, las cuales empezaron en el primer trimestre de 2013. La Compañía ha sido capaz de mantener sus niveles de Días de Clientes, y continúa trabajando en mayores mejoras.

Inventarios alcanzaron Ps. 1,501.8 millones al 31 de marzo de 2014, comparado con Ps. 1,078.2 millones al 31 de marzo de 2013. Los Días de Inventarios aumentaron 32 días, al pasar de 122 días al 31 de marzo de 2013 a 154 días al 31 de marzo de 2014. Este aumento se debió principalmente a la acumulación de inventarios en nuestras operaciones internacionales para soportar el crecimiento que están teniendo. Los Días de Inventarios comenzarán a mejorar una vez que la Compañía aumente su producción local tercerizada.

Otros Activos Circulantes alcanzaron Ps. 1,933.6 millones al 31 de marzo de 2014, comparado con Ps. 1,742.7 millones al 31 de marzo de 2013. Este incremento se debió principalmente a pagos por anticipado hechos a proveedores fuera de México, como parte de la

estrategia para mejorar las operaciones de la Compañía, así como a impuestos a favor de la Compañía que serán compensados durante 2014.

Proveedores alcanzaron Ps. 1,390.1 millones al 31 de marzo de 2014, comparado con Ps. 1,038.5 millones al 31 de marzo de 2013. Los Días de Proveedores aumentaron 24 días, al pasar de 118 días al 31 de marzo de 2013 a 142 días al 31 de marzo de 2014. Este incremento está en línea con el aumento de inventarios, adicionalmente se explica por una base más baja, ya que en el primer trimestre de 2013 comenzamos a trabajar con proveedores fuera de México, lo que implicó plazos más cortos y algunos pagos por adelantado. Hemos logrado incrementar los Días de Proveedores al mejorar nuestras relaciones con dichos clientes, al aumentar la escala y el volumen.

Otros Pasivos Circulantes alcanzaron Ps. 763.8 millones al 31 de marzo de 2014, comparado con Ps. 931.9 millones al 31 de marzo de 2013.

Préstamos de Instituciones Financieras alcanzaron Ps. 1,634.2 millones al 31 de marzo de 2014, comparado con Ps. 3,745.5 millones al 31 de marzo del 2013. La porción circulante de los préstamos a largo plazo fue de Ps. 289.5 millones, lo que representa el 21.5% de la deuda total con instituciones financieras.

Certificados Bursátiles alcanzaron Ps. 3,983.2 millones al 31 de marzo de 2014.

Al 31 de marzo de 2014 la Deuda Bruta con costo de la Compañía alcanzó Ps. 5,617.4 millones, lo que representa una razón de Deuda Neta a EBITDA de 1.28.

Ciclo de Conversión de Efectivo alcanzó 155 días al final de primer trimestre del 2014, lo que representa una disminución de 3 días comparado con 158 días al final del mismo periodo del 2013. En el primer trimestre de 2013, la Compañía tomó las primeras acciones estratégicas para mejorar su ciclo de conversión de efectivo, lo que resultó en mejoras durante ese mismo trimestre. El objetivo es mantener un nivel sano de nuestro ciclo de conversión de efectivo, mitigando su volatilidad.

Resumen Operativo

Segmentación de Ventas del Primer Trimestre de 2014

Durante el primer trimestre de 2014 los productos farmacéuticos² representaron el 61.8% de las ventas en México, los productos de cuidado personal³ representaron el 38.2%

En el primer trimestre de 2014 las Ventas Netas de los productos farmacéuticos en México¹ aumentaron 6.0% alcanzando Ps. 661.5 millones, comparadas con el mismo periodo de 2013.

Las Ventas Netas de productos de cuidado personal en México disminuyeron 4.8% en el primer trimestre de 2014, a Ps. 408.9 millones, comparado con el mismo periodo de 2013.

Las Ventas Netas de nuestras operaciones internacionales aumentaron 32.7%, alcanzando Ps. 1,367.8 millones en el primer trimestre de 2014, comparado con Ps. 1,030.7 millones para el mismo periodo de 2013. El crecimiento de estas operaciones fue impulsado principalmente por Brasil, el cual aumentó en 67.7% las ventas comparado con el mismo trimestre de 2013. Para los últimos doce meses, a marzo de 2014, nuestras operaciones internacionales representaron 39.4% de las Ventas Totales.

(En millones de pesos nominales)

	1T14			1T13			%Var
	Farma*	PC	Total	Farma*	PC	Total	
México	661.5	408.9	1,070.4	624.0	429.4	1,053.5	1.6%
Internacional	410.5	957.3	1,367.8	201.9	828.8	1,030.7	32.7%
TOTAL	1,072.0	1,366.2	2,438.2	825.9	1,258.3	2,084.2	17.0%

*Farma se refiere a medicamentos de libre venta (OTC) y genéricos en México y a medicamentos de libre venta (OTC) en las operaciones internacionales.

Lanzamientos de nuevos productos y extensiones de línea

En el primer trimestre de 2014 Genomma Lab lanzó 12 productos como extensiones de la **Línea Base y Lanzamientos del año anterior** y 3 nuevos productos bajo **Marcas Nuevas**. Algunos de los productos lanzados recientemente son:

Xyloproct, marca adquirida en septiembre de 2013, fue relanzada recientemente después de su proceso de renovación. *Xyloproct* es un anestésico anti-inflamatorio que ayuda a aliviar el dolor y el malestar causado por las hemorroides.

² Productos farmacéuticos: Incluye medicamentos libre venta (OTC) y genéricos (GI) en México. Hemos decidido sumar las ventas de productos OTC y genéricos en un mismo segmento (Farma), ya que Primer Nivel, nuestra línea de genéricos, no es suficientemente significativa para verse como un segmento diferente y por lo tanto será considerada como una de nuestras marcas que forma parte de nuestro segmento farmacéutico.

³ Productos de cuidado personal: Incluye productos de cuidado personal en México.

Oxygricol, marca adquirida y relanzada recientemente, es un tratamiento antigripal que ayuda a aliviar síntomas como la fiebre, dolor de cabeza, malestar corporal general, congestión nasal y lagrimeo.

Passiflorine, es un tratamiento OTC para el estrés, la ansiedad y problemas de sueño. La marca fue adquirida en septiembre de 2013 y, después de un proceso completo de renovación, fue relanzada recientemente al mercado.

Otros Eventos Corporativos

- El 10 de marzo la Compañía anunció la firma de un contrato para adquirir hasta 50% de Grupo Comercial Marzam A.S. de C.V., uno de los principales distribuidores de medicamentos y productos de cuidado personal en México, con una opción para adquirir el 100%.

Esta adquisición, que está sujeta al cumplimiento de diversas condiciones usuales en esta clase de operaciones, incluyendo la aprobación de la Comisión Federal de Competencia Económica, permitirá a Genomma Lab obtener una mayor integración vertical de su cadena de desarrollo-distribución de medicamentos OTC y productos de cuidado personal. Se tiene contemplado que el cierre de esta operación se lleve a cabo durante el segundo trimestre del año en curso. Inicialmente, las operaciones de la compañía adquirida no se consolidarán en los resultados de Genomma Lab hasta que ésta adquiera un mayor porcentaje de las acciones de la misma, y se manejará un esquema de “comisión por logística y distribución”. Los márgenes de esta operación estarán en línea con los márgenes actuales de Genomma Lab. El monto inicial de esta inversión estratégica es de Ps. 600 millones de pesos.

- El 31 de marzo de este año, Genomma Lab fortaleció su área comercial con la incorporación de un equipo comercial liderado por Marco Sparvieri, ex-Director Comercial de Procter & Gamble en México, quién cuenta con más de 20 años de experiencia en empresas de consumo masivo. Este cambio revitalizará el modelo de negocio de la Compañía con un área comercial más fuerte, mejorando la presencia de sus marcas y productos en México y otros países.
- Durante el primer trimestre de 2014, la Compañía realizó el pago final por Ps. 263.8 millones relacionados con la adquisición de dos paquetes de marcas anunciada el 13 de enero de 2014.
- El día de hoy, Genomma Lab llevó a cabo su Asamblea Anual Ordinaria, durante la cual los Estados Financieros Auditados fueron aprobados, así como cambios al Consejo de Administración y Comités de la Compañía. A partir de hoy, los siguientes miembros se unen al Consejo de Administración de la Compañía:

- **Ricardo Gutiérrez Muñoz**- Contador Público por el Instituto Politécnico Nacional con una Maestría en Finanzas por la Universidad La Salle, ha sido miembro de los Consejos de Administración de: Mexichem S.A.B. de C.V., Grupo Aeroportuario del Centro Norte, S.A.B. de C.V., Grupo Pochteca, S.A.B. de C.V. y Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. Asimismo, se ha desempeñado como Director General en Mexichem S.A.B. de C.V., Director General y miembro del Consejo de Administración de Grupo Industrial Camesa e Industrias Synkro, Vicepresidente de Desarrollo Corporativo en Empresas Lanzagorta y Director de Finanzas en Indetel/Alcatel.
- **Julio Sotelo Morales**- Cirujano y Doctor de la Universidad Autónoma de México, especialista en Neurología Clínica con Licenciaturas en Investigación de Neuroinmunología de la Universidad de Londres y en Neurovirología del Instituto Nacional de Salud de los Estados Unidos. Actualmente, es Jefe de Neuroinmunología en el Instituto Nacional de Neurología y Neurocirugía. Entre otras posiciones, se ha desempeñado como Coordinador de Asesores en la Secretaría de Salud y Director General del Instituto Nacional de Neurología y Neurocirugía en México.
- **Eduardo Francisco Solórzano Morales**- tiene una Licenciatura en Economía del Instituto de Estudios Superiores de Monterrey y una maestría en Economía de la Universidad de las Américas. Se ha desempeñado como Vicepresidente Ejecutivo, Director General y Presidente de Wal-Mart Latinoamérica en Wal-Mart Stores Inc., Director General y Presidente de Wal-Mart Mexico, entre otras posiciones en dicha compañía. Hoy forma parte del Consejo de Administración de Wal-Mart Centroamérica y del Instituto Mexicano para la Competitividad.

Estos nuevos miembros sustituirán a Luis Ernesto Maccisse Uribe, José Manuel Sainz González y Fernando Paiz Andrade, quienes ya no formarán parte del Consejo de Administración de la Compañía.

Cobertura de Análisis

Actinver Casa de Bolsa S.A. de C.V.; Banco Itaú BBA, S.A.; BBVA Bancomer, S.A. Institución de Banca Múltiple; BTG Pactual US Capital LLC; Casa de Bolsa Credit Suisse S.A.; GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V. Casa de Bolsa; Grupo Financiero Monex; Grupo Financiero Banorte S.A.B de C.V.; Grupo Financiero Ve por Más, HSBC Securities (USA) Inc.; Intercam Casa de Bolsa, S.A. de C.V.; Invex Grupo Financiero S.A. de C.V.; JP Morgan Securities LLC; Santander Investment Securities Inc.; Signum Research; UBS Casa de Bolsa S.A., y Vector Casa de Bolsa.

Descripción de la Compañía

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es una de las empresas de mayor crecimiento en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran

variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de mercado. Genomma Lab tiene una combinación de desarrollo de nuevos y exitosos productos, una mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo.

Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización "LAB.B" (Bloomberg: labb.mx).

Información sobre estimaciones y riesgos asociados.

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Genomma Lab" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

Estado de Resultados

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Por los períodos de tres meses terminados el 31 de marzo de 2014 y 2013

(En miles de pesos)

	PRIMER TRIMESTRE		VARIACIÓN
	2014	2013	%
Ingresos - Netos	2,438,164	2,084,209	17.0%
Costo de ventas	743,454	647,385	14.8%
Utilidad bruta	1,694,710	1,436,824	17.9%
Gastos de venta y administración	1,319,044	1,113,209	18.5%
Otros gastos	576	396	45.5%
Otros ingresos	1,273	6,504	(80.4%)
EBITDA	376,363	329,723	14.1%
Depreciación y amortización	18,847	14,093	33.7%
Utilidad de operación	357,516	315,630	13.3%
Gastos financieros	(89,101)	(74,008)	20.4%
Ingresos financieros	3,404	1,729	96.9%
Pérdida cambiaria	(4,151)	(35,962)	(88.5%)
Resultado integral de financiamiento	(89,848)	(108,241)	(17.0%)
Participación en la (pérdida) utilidad de asociada	(335)	8,718	(103.8%)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	267,333	216,107	23.7%
Impuestos a la utilidad	88,209	68,202	29.3%
Utilidad neta	179,124	147,905	21.1%
Participación no controladora en la utilidad neta	25,728	16,651	54.5%
Participación controladora en la utilidad neta	153,396	131,254	16.9%
Resultado por conversión de monedas extranjeras	(8,668)	(46,347)	(81.3%)
Utilidad integral	144,728	84,907	70.5%

Reporte del Primer Trimestre de 2014



Balance General

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Al 31 de marzo de 2014, 31 de marzo de 2013 y 31 de diciembre de 2013

(En miles de pesos)

ACTIVOS	MARZO	MARZO	VARIACIÓN		DICIEMBRE	VARIACIÓN	
	2014	2013	Monto	%	2013	Monto	%
Activos circulantes							
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,697,742	1,013,247	684,495	68%	1,759,019	(61,277)	(3%)
Efectivo restringido	9,899	7,651	2,248	29%	8,126	1,773	22%
Clientes - Neto	4,667,550	4,320,242	347,308	8%	5,016,080	(348,530)	(7%)
Otras cuentas por cobrar	698,578	386,746	311,832	81%	584,349	114,229	20%
Cuentas por cobrar - Partes relacionadas	104,855	212,395	(107,540)	(51%)	93,126	11,729	13%
Inventarios - Neto	1,501,758	1,078,154	423,604	39%	1,442,056	59,702	4%
Pagos anticipados	1,130,145	1,143,582	(13,437)	(1%)	1,084,498	45,647	4%
Total de activos circulantes	9,810,527	8,162,017	1,648,510	20%	9,987,254	(176,727)	(2%)
Activos no circulantes							
Marcas, patentes y otros	6,376,188	3,726,057	2,650,131	71%	6,110,114	266,074	4%
Inversión en asociada	17,375	13,925	3,450	25%	17,681	(306)	(2%)
Inmuebles, propiedades y equipo - Neto	432,344	395,867	36,477	9%	408,383	23,961	6%
Impuestos a la utilidad diferidos	46,429	23,868	22,561	95%	37,641	8,788	23%
Otros activos - Neto	783,027	806,147	(23,120)	(3%)	791,796	(8,769)	(1%)
Total de activos no circulantes	7,655,363	4,965,864	2,689,499	54%	7,365,615	289,748	4%
Total de activos	17,465,890	13,127,881	4,338,009	33%	17,352,869	113,021	1%
PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE							
Pasivos circulantes							
Deuda financiera plazo menor a un año	231,955	-	231,955	100%	722,526	(490,571)	(68%)
Vencimientos circulantes de préstamos bancarios a largo plazo	57,565	1,225,425	(1,167,860)	(95%)	82,499	(24,934)	(30%)
Proveedores	1,390,111	1,038,471	351,640	34%	1,644,125	(254,014)	(15%)
Partes relacionadas	-	8,750	(8,750)	(100%)	-	-	-
Otros pasivos circulantes	662,381	865,195	(202,814)	(23%)	664,144	(1,763)	(0%)
Impuesto sobre la renta	89,378	53,077	36,301	68%	30,881	58,497	189%
Participación de los trabajadores en las utilidades	12,024	4,920	7,104	144%	9,911	2,113	21%
Total de pasivos circulantes	2,443,414	3,195,838	(752,424)	(24%)	3,154,086	(710,672)	(23%)
Pasivos no circulantes							
Créditos bursátiles	3,983,189	-	3,983,189	100%	3,982,107	1,082	0%
Préstamos bancarios a largo plazo, excluyendo vencimientos circulantes	1,344,697	2,520,088	(1,175,391)	(47%)	668,745	675,952	101%
Acreeedores diversos	72,617	60,562	12,055	20%	50,181	22,436	45%
Impuestos a la utilidad diferidos	613,807	230,389	383,418	166%	660,416	(46,609)	(7%)
Beneficios a los empleados	2,084	1,814	270	15%	1,889	195	10%
Total de pasivos	8,459,808	6,008,691	2,451,117	41%	8,517,424	(57,616)	(1%)
Capital contable							
Capital social	1,914,306	1,921,660	(7,354)	(0%)	1,914,306	-	-
Utilidades retenidas	6,819,006	5,156,955	1,662,051	32%	5,066,538	1,752,468	35%
Utilidad del ejercicio	153,396	131,254	22,142	17%	1,752,468	(1,599,072)	(91%)
Efectos de conversión de entidades extranjeras	4,166	(41,652)	45,818	(110%)	12,835	(8,669)	(68%)
Fondo de recompra de acciones	(74,343)	(158,012)	83,669	(53%)	(74,621)	278	(0%)
Prima neta en colocación de acciones recompradas	39,749	39,749	-	-	39,749	-	-
Participación no controladora	149,802	69,236	80,566	116%	124,170	25,632	21%
Total del capital contable	9,006,082	7,119,190	1,886,892	27%	8,835,445	170,637	2%
Total de pasivos y capital contable	17,465,890	13,127,881	4,338,009	33%	17,352,869	113,021	1%

Reporte del Primer Trimestre de 2014



Flujo de Efectivo

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Por el período de tres meses terminado al 31 de marzo de 2014

(En miles de pesos)

	MARZO 2014
	ACUMULADO
Efectivo al inicio del período	1,767,145
Utilidad neta	179,124
Cargos a resultados sin flujo de efectivo:	
Depreciación y amortización	18,847
Impuestos a la utilidad	88,209
Intereses devengados y otros	84,685
	370,865
Partidas relacionadas con actividades de operación:	
Cuentas por cobrar a clientes	348,545
Inventarios	(59,702)
Proveedores	(253,978)
Otros activos circulantes	(171,591)
Impuestos a la utilidad pagados	(84,389)
Otros pasivos circulantes	40,421
	(180,694)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	190,171
Actividades de inversión:	
Adquisición de inmuebles, propiedades y equipo	(37,911)
Ventas de equipo	164
Adquisiciones de marcas y otros	(275,974)
Otros activos	(5,167)
	(318,888)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(318,888)
Actividades de financiamiento:	
Pagos de préstamos de instituciones financieras	(527,940)
Préstamos obtenidos de instituciones financieras y bursátiles	703,346
Intereses pagados	(79,061)
Recompra de acciones	(586)
Interés minoritario	(96)
	95,663
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	95,663
Aumento (disminución) neta de efectivo y equivalentes de efectivo	(33,054)
Ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	(26,450)
Flujo de efectivo acumulado al cierre del período	1,707,641
Menos fondo restringido	9,899
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período	1,697,742