

Genomma Lab reporta crecimiento en Ventas Netas de 17.4% y de 14.8% en EBITDA para el Primer Trimestre de 2013

GENOMMA LAB INTERNACIONAL REPORTA RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2013

México D.F., a 25 de abril de 2013

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (BMV: LAB.B) (“Genomma Lab” o “la Compañía”), da a conocer los resultados correspondientes al primer trimestre terminado el 31 de marzo de 2013. Todas las cifras incluidas en este reporte se encuentran en pesos nominales mexicanos y se encuentran presentadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés). Para cumplir con las disposiciones establecidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), la Compañía adoptó a partir del 1 de enero de 2012 el marco contable establecido en las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) para la preparación de sus estados financieros.

Resultados y Hechos Relevantes del 1T 2013 (vs. 1T 2012)

- Las Ventas Netas en el primer trimestre alcanzaron Ps. 2,084.2 millones, un incremento de 17.4% contra el mismo periodo de 2012.
- Las Ventas de nuestras operaciones internacionales aumentaron 142.4% en el primer trimestre de 2013, comparado con el mismo trimestre de 2012, alcanzando Ps. 1,030.7 millones.
- El EBITDA aumentó 14.8%, alcanzando Ps. 329.7 millones en el trimestre, lo que representa un margen de 15.8%.
- La Utilidad Neta Consolidada creció 4.5%, para alcanzar Ps. 147.9 millones en el primer trimestre de 2013, comparado con el mismo trimestre de 2012. La Utilidad por Acción¹ fue de Ps. 1.49, un incremento de 12.2% comparado con el mismo periodo de 2012.
- Los Días de Clientes tuvieron una mejora de 22 días al pasar de 176 días al 31 de diciembre de 2012 a 154 al 31 de marzo de 2013.
- Las iniciativas en nuestras operaciones internacionales, principalmente la iniciativa en Estados Unidos con Walgreens y Wal-Mart, continúan mostrando resultados positivos.
- Durante el primer trimestre, Genomma Lab lanzó exitosamente 8 productos bajo 3 marcas existentes y 21 productos bajo 2 marcas nuevas.

¹ Utilidad Por Acción de los últimos 12 meses. La Utilidad Por Acción fue calculada usando un promedio ponderado del número de acciones en circulación durante el periodo.

Contacto:

Relación con Inversionistas

Tel: +52 (55) 5081-0000 Ext. 5106

E-mail: inversion@genommalab.com

En Nueva York: Grayling USA, Lucía Domville

Tel: +1 (646) 284-9416

E-mail: genommalab@grayling.com

Comentarios del Presidente y Director General

El Sr. Rodrigo Herrera, Presidente del Consejo de Administración y Director General de la Compañía mencionó: “En el primer trimestre de 2013 la Compañía tuvo resultados que están en línea con nuestra guía de resultados para el año completo. El crecimiento fue impulsado por nuestras operaciones internacionales, principalmente en Brasil, Estados Unidos, Argentina y Colombia, además tuvimos resultados fuertes en el resto de Latinoamérica.

Estamos viendo resultados positivos en las iniciativas implementadas en trimestres anteriores en nuestras operaciones internacionales. La iniciativa que tenemos en Estados Unidos con Walgreens y Wal-Mart continúa expandiéndose, aumentado nuestra presencia en el mercado hispano de este país y mostrando resultados positivos para la Compañía. Estamos optimistas respecto a los resultados esperados para el resto del año. En Argentina, cerramos la adquisición de la marca *Tafiro* en enero de este año, fortaleciendo nuestra posición como el jugador número uno en el mercado OTC de ese país, de acuerdo a IMS Health. Continuaremos enfocándonos en mejorar el posicionamiento de esta marca así como de las otras marcas adquiridas el año pasado en este país.

En México, seguimos trabajando para fortalecer nuestra posición en el mercado, lo que ha implicado tomar fuertes decisiones estratégicas. La implementación de políticas comerciales más estrictas con nuestros clientes está comenzando a mostrar signos de mejora en nuestro ciclo de conversión de efectivo y esperamos ver más beneficios en los siguientes trimestres. El establecimiento de esta política, aunado a un débil consumo en México, tuvo un efecto negativo en las ventas durante este periodo; sin embargo, dado que el primer trimestre es el más débil del año en términos de estacionalidad, el efecto de este periodo no afectará nuestros resultados esperados para el año completo. Esperamos ver resultados considerablemente mejores durante los siguientes trimestres en nuestras operaciones en México.

Estamos optimistas respecto al resto del año. Esperamos ver resultados más fuertes de nuestras diferentes iniciativas durante la segunda mitad del año, que nos llevará a alcanzar nuestra guía de resultados para el año completo, que es crecer entre 19% y 20% en Ventas Netas con un margen de EBITDA de por lo menos 26.5%.”

Resultados del Primer Trimestre de 2013



Resultados Consolidados del Primer Trimestre 2013

La siguiente tabla presenta el Estado de Resultados consolidados, en millones de pesos (excepto las acciones y las utilidades por acción); mostrando el margen de cada concepto, como porcentaje de Ventas Netas, así como la variación porcentual para el trimestre terminado el 31 de marzo de 2013, en comparación con el mismo periodo de 2012:

Para el trimestre terminado el 31 de marzo 2013 y 2012
(En millones de pesos nominales)

	1er Trimestre		
	2013	2012	%Var
Ventas Netas	2,084.2	1,775.4	17.4
Utilidad Bruta	1,436.8	1,235.4	16.3
Margen Bruto	68.9%	69.6%	(0.7)
EBITDA ¹	329.7	287.3	14.8
Margen de EBITDA	15.8%	16.2%	(0.4)
Utilidad de Operación	315.6	271.1	16.4
Margen de Utilidad de Operación	15.1%	15.3%	(0.2)
Utilidad Neta Mayoritaria	131.3	134.7	(2.5)
Margen de Utilidad Neta Mayoritaria	6.3%	7.6%	(1.3)
Promedio ponderado de acciones en circulación	1,048,733,370	1,051,969,811	(0.3)
UPA (12 meses) ²	1.49	1.33	12.2

¹ El EBITDA se calcula agregando la Depreciación y Amortización a la Utilidad Operativa.

² La Utilidad Por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta Mayoritaria de los últimos 12 meses entre el promedio ponderado del número de acciones que había en la sociedad durante el periodo. El número total de acciones en circulación al 31 de marzo de 2013 era de 1,048,733,370.

Las Ventas Netas aumentaron 17.4%, alcanzando Ps. 2,084.2 millones en el primer trimestre del 2013, en comparación con Ps. 1,775.4 millones en el mismo trimestre del 2012.

La Compañía clasifica las Ventas Netas de las marcas de la siguiente manera:

- 1) **Línea Base** son marcas lanzadas al menos dos años antes del año fiscal en México (2011, 2010, 2009 y anteriores);
- 2) **Lanzamientos del año anterior** son marcas lanzadas durante el año fiscal anterior en México (2012);
- 3) **Marcas Nuevas** son marcas lanzadas durante el año fiscal en curso en México(2013); y
- 4) **Internacionales** son las Ventas Netas de las operaciones internacionales.

El incremento en Ventas Netas es el resultado de:

- i) un decremento de 33.2% (Ps. 446.0 millones) de la **Línea Base** en México durante el primer trimestre de 2013, alcanzando Ps. 897.9 millones, incluyendo las extensiones de línea de estas marcas;

Resultados del Primer Trimestre de 2013



- ii) un aumento de Ps. 124.4 millones en **Lanzamientos del Año Anterior** en México durante el primer trimestre de 2013 debido al efecto acumulado de estas marcas, incluyendo las recientes extensiones de línea en dichas marcas lanzadas durante el 2012, alcanzando Ps. 130.7 millones;
- iii) Ps. 24.9 millones durante el primer trimestre de 2013 de **Marcas Nuevas** en México;
- iv) un incremento de 142.4% (Ps. 605.6 millones) de las operaciones **Internacionales** para alcanzar Ps. 1,030.7 millones en el primer trimestre de 2013.

La **Utilidad Bruta** aumentó 16.3% para llegar a Ps. 1,436.8 millones en el primer trimestre de 2013, en comparación con Ps. 1,235.4 millones en el primer trimestre de 2012. El margen bruto disminuyó 0.7 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, al alcanzar 68.9% en el primer trimestre de 2013, comparado con 69.6% durante el mismo periodo de 2012. Esta disminución en margen se debió principalmente a una mayor participación de nuestras operaciones en Estados Unidos, como porcentaje de Ventas Netas, las cuales tienen un mayor costo de ventas como porcentaje de Ventas Netas.

Los **Gastos Generales, de Venta y Administración**, como porcentaje de Ventas Netas, disminuyeron 0.3 puntos porcentuales para alcanzar 54.1% en el primer trimestre de 2013, comparado con 54.4% en el primer trimestre de 2012. Esta disminución en margen se debió principalmente a las economías de escala derivadas de un manejo más eficiente en nuestros Gastos Generales, de Venta y Administración.

El **EBITDA** aumentó 14.8%, alcanzando Ps. 329.7 millones durante el primer trimestre de 2013, comparado con Ps. 287.3 millones en el mismo periodo de 2012. El margen de EBITDA disminuyó 0.4 puntos porcentuales, como porcentaje de Ventas Netas, para alcanzar 15.8% en el primer trimestre de 2013, comparado con 16.2% en el primer trimestre de 2012. La disminución en el margen de EBITDA se debió principalmente a un aumento en el costo de ventas, como porcentaje de Ventas Netas, y fue compensado por una disminución en Gastos Generales, de Venta y Administración (excluyendo depreciación y amortización), como porcentaje de Ventas Netas.

Conciliación del EBITDA

Para el primer trimestre terminado el 31 de marzo de 2013 y 2012
(En millones de pesos nominales)

	Primer Trimestre	
	2013	2012
Utilidad neta consolidada	147.9	141.6
Impuesto sobre la Renta	68.2	62.1
Resultado de subsidiarias no consolidadas	(8.7)	4.3
Resultado Integral de financiamiento	108.2	63.2
Utilidad Operativa	315.6	271.1
Depreciación y amortización	14.1	16.1
EBITDA	329.7	287.3
Margen de EBITDA	15.8%	16.2%

Resultados del Primer Trimestre de 2013



La **Utilidad Operativa** aumentó 16.4%, alcanzando Ps. 315.6 millones en el primer trimestre de 2013, comparado con Ps. 271.1 millones en el primer trimestre de 2012. El margen operativo, como porcentaje de Ventas Netas, disminuyó 0.2 puntos porcentuales, alcanzando 15.1% en el primer trimestre de 2013, comparado con 15.3% en el mismo periodo de 2012.

El **Resultado Integral de Financiamiento** resultó en una pérdida de Ps. 108.2 millones en el primer trimestre de 2013, lo cual representa un aumento en la pérdida de Ps. 45.1 millones, comparado con una pérdida de Ps. 63.2 millones en el primer trimestre de 2012. Este aumento en la pérdida se atribuye principalmente a: i) una pérdida cambiaria de Ps. 43.3 millones en el primer trimestre de 2013, comparado con una pérdida de Ps. 49.0 millones para el mismo periodo de 2012, resultado de una depreciación del dólar estadounidense comparado con las monedas en las que opera la Compañía, la cual se reflejó en la posición de efectivo en dólares de la Compañía; ii) un aumento de Ps. 50.5 millones en los gastos financieros a Ps. 74.0 millones durante el primer trimestre de 2013, comparado con Ps 23.5 millones de gastos financieros durante el mismo periodo de 2012; iii) un menor ingreso financiero de Ps. 1.7 millones durante el primer trimestre de 2013, comparado con Ps. 4.6 millones durante el mismo periodo de 2012; y iv) un aumento en el efecto de conversión de entidades extranjeras de Ps. 2.6 millones, resultado del tipo de cambio en nuestras operaciones internacionales, representando una ganancia de Ps. 7.3 millones en el primer trimestre de 2013, comparado con una pérdida de Ps. 4.7 millones en el mismo periodo de 2012.

La **Utilidad Neta Consolidada** aumentó 4.5%, alcanzando Ps. 147.9 millones durante el primer trimestre de 2013, representando un margen de 7.1% sobre Ventas Netas, comparado con Ps. 141.6 millones durante el primer trimestre de 2012, lo que representó un margen de 8.0%.

Balance General

Al 31 de marzo de 2013, 31 de marzo de 2012 y 31 de diciembre de 2012
(En millones de pesos nominales)

	Al 31 de marzo de 2013	Al 31 de marzo de 2012	Var Mar '13 vs Mar '12	% Var Mar '13 vs Mar '12	Al 31 de diciembre de 2012	Var Mar '13 vs Dec '12	% Var Mar '13 vs Dec '12
Información del Balance General:							
Efectivo y equivalentes	1,020.9	963.7	57.2	5.9%	917.2	103.7	11.3%
Clientes	4,320.2	3,870.5	449.7	11.6%	4,795.6	(475.3)	-9.9%
Inventarios	1,078.2	1,099.2	(21.0)	-1.9%	1,032.4	45.8	4.4%
Otras cuentas por cobrar circulantes	1,742.7	394.7	1,348.0	341.5%	1,470.5	272.2	18.5%
Total Activos	13,127.9	8,873.3	4,254.6	47.9%	12,992.6	135.3	1.0%
Proveedores	1,038.5	828.3	210.1	25.4%	1,218.7	(180.2)	-14.8%
Otras cuentas por pagar circulantes	931.9	970.0	(38.0)	-3.9%	1,004.6	(72.7)	-7.2%
Porción circulante de la deuda a largo plazo	1,225.4	-	1,225.4	-	406.6	818.8	201.4%
Préstamos de instituciones financieras a largo plazo	2,520.1	1,320.0	1,200.1	90.9%	3,052.3	(532.2)	-17.4%
Total Pasivos	6,008.7	3,231.3	2,777.4	86.0%	5,973.8	34.9	0.6%
Capital Contable	7,119.2	5,642.0	1,477.2	26.2%	7,018.8	100.4	1.4%
Capital de Trabajo ⁽¹⁾	6,191.6	4,529.8	1,661.8	36.7%	5,992.4	199.2	3.3%
Capital de Trabajo menos efectivo y equivalentes	5,170.7	3,566.1	1,604.6	45.0%	5,075.2	95.5	1.9%
Días de Clientes	154	167	(13)	-7.8%	176	(22)	-12.6%
Días de Inventarios	122	154	(32)	-20.7%	121	1	1.2%
Días de Proveedores	118	116	2	1.3%	143	(25)	-17.5%
Ciclo de Conversión de Efectivo	158	205	(47)	-22.7%	154	4	2.8%

(1) El Capital trabajo se calcula restando los pasivos circulantes de los activos circulantes

Efectivo y Equivalentes aumentaron 5.9% (Ps. 57.2 millones), alcanzando Ps. 1,020.9 al 31 de marzo de 2013, comparado con Ps. 963.7 millones al 31 de marzo de 2012. Este incremento se debió principalmente al efectivo generado por nuestras operaciones durante los últimos doce meses, lo cual fue contrarrestado por varios pagos por adquisiciones de marca por un total de Ps. 1,786.5 millones, los cuales fueron financiados con un incremento en préstamos con instituciones financieras.

La Cartera de Clientes fue de Ps. 4,320.2 millones al 31 de marzo de 2013, comparado con Ps. 3,870.5 millones al 31 de marzo de 2012. Los Días de Clientes disminuyeron 13 días, al pasar de 167 días al 31 de marzo de 2012 a 154 días al 31 de marzo de 2013. Esta disminución en días es el resultado de políticas comerciales más estrictas con nuestros clientes, principalmente en México, las cuales continuarán mostrando mejoras en los siguientes trimestres.

Inventarios alcanzaron Ps. 1,078.2 millones al 31 de marzo de 2013, comparado con Ps. 1,099.2 millones al 31 de marzo de 2012. Los Días de Inventarios disminuyeron 32 días, al pasar de 154 días al 31 de marzo de 2012 a 122 días al 31 de marzo de 2013. Esta disminución se debió principalmente a la tercerización de la manufactura de algunos de nuestros productos en países fuera de México, así como a un manejo de inventario más eficiente derivado de la implementación de nuestro Sistema de Gestión de Almacenes (WMS por sus siglas en inglés).

Proveedores alcanzaron Ps. 1,038.5 millones al 31 de marzo de 2013, comparado con Ps. 828.3 millones al 31 de marzo de 2012. Los Días de Proveedores aumentaron 2 días, al pasar de 116 días al 31 de marzo de 2012 a 118 días al 31 de marzo de 2013. Los Días de Proveedores en el primer trimestre de 2012 tuvieron una importante disminución derivada de la implementación del nuevo Sistema de Planificación de Recursos Empresariales (ERP por sus siglas en inglés), mientras que en el mismo trimestre de este año permanecen en un nivel bajo principalmente por el comienzo de la manufactura tercerizada fuera de México, lo que implicó plazos de pago más cortos a nuestros proveedores. Esperamos que los plazos se normalicen una vez que aumenten la escala y el volumen de nuestras operaciones.

Otros Activos Circulantes alcanzaron Ps. 1,742.7 millones al 31 de marzo de 2013, comparado con Ps. 394.7 millones al 31 de marzo de 2012. Este incremento se debió principalmente a publicidad pagada por anticipado, así como a pagos anticipados a proveedores, principalmente para soportar el crecimiento de nuestras operaciones internacionales.

Otros Pasivos Circulantes alcanzaron Ps. 931.9 millones al 31 de marzo de 2013, comparado con Ps. 970.0 millones al 31 de marzo de 2012.

Préstamos de Instituciones Financieras a Largo Plazo alcanzaron Ps. 3,745.5 millones al 31 de marzo de 2013, comparado con Ps. 1,320.0 millones al 31 de marzo del 2012; la porción circulante de la deuda a largo plazo fue de Ps. 1,225.4 millones al 31 de marzo de 2013. La razón de Deuda Neta a EBITDA fue de 1.05 veces a marzo de 2013. Actualmente, la Compañía tiene cinco créditos bancarios en México con diferentes bancos de relación: a) un crédito amortizable a largo plazo por Ps. 1,300.0 millones; b) un crédito revolvente a mediano plazo por Ps. 700.0 millones; y c) tres créditos de largo plazo con pago del principal al vencimiento: uno por Ps. 700 millones, otro por Ps. 600.0 millones y un tercero por Ps. 850 millones. Asimismo, la Compañía cuenta con un crédito simple a mediano plazo en Argentina por \$60.0 millones de pesos argentinos.

Ciclo de Conversión de Efectivo alcanzó 158 días al final de primer trimestre del 2013, comparado con 205 días al final del mismo periodo del 2012. Esta fuerte mejora se debió principalmente a las iniciativas que están siendo implementadas con nuestros clientes para reducir las cuentas por cobrar y por la disminución en los días de inventario dada la implementación del ERP y WMS.

Resumen Operativo

Segmentación de Ventas del Primer Trimestre de 2013

Durante el primer trimestre de 2013 los medicamentos de libre venta (“OTC”) representaron el 57.6%³ de las ventas en México, los productos de cuidado personal representaron el 40.8%⁴ y los medicamentos genéricos representaron el 1.7%⁵.

En el primer trimestre de 2013 las Ventas Netas de los productos OTC en México aumentaron 5.9%³, comparadas con el mismo periodo de 2012.

Las Ventas Netas de productos de cuidado personal en México fueron de Ps. 429.4 millones⁴ en el primer trimestre de 2013. Durante el primer trimestre de 2013 la Compañía lanzó 29 nuevos productos de cuidado personal.

Las Ventas Netas de medicamentos genéricos en México alcanzaron Ps. 17.5 millones⁵ en el primer trimestre del 2013. Continuaremos trabajando para consolidar nuestra marca de genéricos en el mercado mexicano.

Las Ventas Netas de nuestras Operaciones Internacionales aumentaron 142.4%, alcanzando Ps. 1,030.7 millones en el primer trimestre de 2013, comparado con Ps. 425.2 millones para el mismo periodo de 2012.

(En millones de pesos nominales)

	1T13			Total 1T13	1T12			Total 1T12	%Var
	OTC	PC	GI		OTC	PC	GI		
México	606.5	429.4	17.5	1,053.5	572.7	737.0	40.5	1,350.2	-22.0%
Internacional	201.9	828.8	-	1,030.7	34.9	390.2	-	425.2	142.4%
TOTAL	808.4	1,258.3	17.5	2,084.2	607.6	1,127.3	40.5	1,775.4	17.4%

*GI: Medicamentos Genéricos

³ Incluye solamente medicamentos libre venta (OTC) en México.

⁴ Incluye solamente productos de cuidado personal en México.

⁵ Esta iniciativa es únicamente para México.

Lanzamientos de nuevos productos y extensiones de línea

Durante 2013 Genomma Lab lanzó 8 productos como extensiones de la **Línea Base y Lanzamientos del año anterior** y 21 nuevos productos bajo **Marcas Nuevas**. Algunos de los productos lanzados recientemente son:

Zan Zusi, marca adquirida recientemente, es una línea de cosméticos de color para ojos y rostro. *Zan Zusi* ha sido reformulada y lanzada al mercado con una nueva imagen que proyecta calidad y elegancia a un precio accesible.

Desodorantes y antitranspirantes Nórdiko, extensión de línea de nuestra marca *Nórdiko*, adquirida en 2011 de Colgate-Palmolive, es una nueva línea de productos de cuidado personal para hombres que incursiona en el mercado con diversas presentaciones de desodorantes y antitranspirantes.

Asimismo, durante 2013 hemos lanzado exitosamente varios productos en nuestras operaciones internacionales, tales como *Next*, nuestra marca desarrollada internamente, en Estados Unidos. *Next* el medicamento OTC número uno en México, está indicado para el alivio de algunos de los síntomas causados por el resfriado común.

Otros Eventos Corporativos

- La Compañía ha hecho recientemente algunos cambios organizacionales con el objetivo de hacer más eficientes sus operaciones internacionales:
 - Máximo Juda, actual responsable de las operaciones en Argentina y Brasil, asume el cargo de Vicepresidente Internacional, remplazando a José Mariano de la Peña, quien será ahora responsable del área de Desarrollo de Negocios de la Compañía.
 - La Vicepresidencia Internacional reportará directamente al Director General, y será responsable de todas las subsidiarias internacionales de la Compañía.

Cobertura de Análisis

Actinver Casa de Bolsa S.A. de C.V.; Banco Itaú BBA, S.A.; BBVA Bancomer, S.A. Institución de Banca Múltiple; BTG Pactual US Capital LLC; Casa de Bolsa Credit Suisse S.A.; GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V. Casa de Bolsa; Grupo Financiero Monex; HSBC Securities (USA) Inc.; Intercam Casa de Bolsa, S.A. de C.V.; Invex Grupo Financiero S.A. de C.V.; IXE Casa de Bolsa S.A. de C.V. Grupo Financiero Banorte; Santander Investment Securities Inc.; Signum Research; UBS Casa de Bolsa S.A. y Vector Casa de Bolsa.

Descripción de la Compañía

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es una de las empresas de mayor crecimiento en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de mercado. Genomma Lab tiene una combinación de desarrollo de nuevos y exitosos productos, una mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo.

Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización “LAB.B” (Bloomberg: labb.mx).

Información sobre estimaciones y riesgos asociados.

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto “Genomma Lab” o la “Compañía”) las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

Resultados del Primer Trimestre de 2013



Estado de Resultados

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Por el período de tres meses terminado el 31 de marzo de 2013 y 2012

(En miles de pesos)

	MARZO		VARIACIÓN	
	2013	2012	Monto	%
Ingresos - Netos	2,084,209	1,775,351	308,858	17.4%
Costo de ventas	647,385	539,995	107,390	19.9%
Utilidad bruta	1,436,824	1,235,356	201,468	16.3%
Gastos de venta y administración	1,113,209	948,810	164,399	17.3%
Otros gastos	396	984	(588)	(59.8%)
Otros ingresos	6,504	1,725	(4,779)	277.0%
EBITDA	329,723	287,287	42,436	14.8%
Depreciación y amortización	14,093	16,140	(2,047)	(12.7%)
Utilidad de operación	315,630	271,147	44,483	16.4%
Gastos financieros	(74,008)	(23,482)	(50,526)	215.2%
Ingresos financieros	1,729	4,554	(2,825)	(62.0%)
Pérdida cambiaria	(35,962)	(44,242)	8,280	(18.7%)
Resultado integral de financiamiento	(108,241)	(63,170)	(45,071)	71.3%
Participación en la utilidad (pérdida) de asociada	8,718	(4,309)	13,027	(302.3%)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	216,107	203,668	12,439	6.1%
Impuestos a la utilidad	68,202	62,083	6,119	9.9%
Utilidad neta	147,905	141,585	6,320	4.5%
Participación no controladora en la utilidad neta	16,651	6,933	9,718	140.2%
Participación controladora en la utilidad neta	131,254	134,652	(3,398)	(2.5%)
Resultado por conversión de monedas extranjeras	(46,347)	(60,063)	13,716	(22.8%)
Utilidad integral	84,907	74,589	10,318	13.8%

Resultados del Primer Trimestre de 2013



Balance General

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Al 31 de marzo de 2013, 31 de marzo de 2012 y 31 de diciembre de 2012
(En miles de pesos)

ACTIVOS	MARZO		DICIEMBRE	VARIACIÓN			
	2013	2012	2012	MAR-12	%	DIC-12	%
Activos circulantes							
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,013,247	934,480	884,416	78,767	8%	128,831	15%
Fondo de restringido	7,651	29,219	32,750	(21,568)	(74%)	(25,099)	(77%)
Clientes - Neto	4,320,242	3,870,527	4,795,560	449,715	12%	(475,318)	(10%)
Otras cuentas por cobrar	386,746	154,258	275,653	232,488	151%	111,093	40%
Cuentas por cobrar - Partes relacionadas	212,395	59,322	195,624	153,073	258%	16,771	9%
Inventarios - Neto	1,078,154	1,099,157	1,032,400	(21,003)	(2%)	45,754	4%
Pagos anticipados	1,143,582	181,157	999,261	962,425	531%	144,321	14%
Total de activos circulantes	8,162,017	6,328,120	8,215,664	1,833,897	29%	(53,647)	(1%)
Activos no circulantes							
Marcas, patentes y estudios clínicos	3,726,057	1,979,823	3,382,239	1,746,234	88%	343,818	10%
Inversión en asociada	13,925	1,545	5,680	12,380	801%	8,245	145%
Inmuebles, propiedades y equipo - Neto	395,867	430,455	403,588	(34,588)	(8%)	(7,721)	(2%)
Impuestos a la utilidad diferidos	23,868	9,084	14,092	14,784	163%	9,776	69%
Otros activos - Neto	806,147	124,303	971,327	681,844	549%	(165,180)	(17%)
Total de activos no circulantes	4,965,864	2,545,210	4,776,926	2,420,654	95%	188,938	4%
Total de activos	13,127,881	8,873,330	12,992,590	4,254,551	48%	135,291	1%

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE							
Pasivos circulantes							
Vencimientos circulantes de préstamos bancarios a largo plazo	1,225,425	-	406,621	1,225,425	100%	818,804	201%
Proveedores	1,038,471	828,342	1,218,663	210,129	25%	(180,192)	(15%)
Partes relacionadas	8,750	12,386	9,480	(3,636)	(29%)	(730)	(8%)
Otros pasivos circulantes	865,195	805,310	909,060	59,885	7%	(43,865)	(5%)
Impuesto sobre la renta	53,077	143,976	82,966	(90,899)	(63%)	(29,889)	(36%)
Participación de los trabajadores en las utilidades	4,920	8,280	3,110	(3,360)	(41%)	1,810	58%
Total de pasivos circulantes	3,195,838	1,798,294	2,629,900	1,397,544	78%	565,938	22%
Pasivos no circulantes							
Préstamos bancarios a largo plazo, excluyendo vencimientos circulantes	2,520,088	1,320,000	3,052,275	1,200,088	91%	(532,187)	(17%)
Acreedores diversos	60,562	110,793	60,562	(50,231)	(45%)	-	-
Impuestos a la utilidad diferidos	230,389	1,123	229,370	229,266	20415%	1,019	0%
Beneficios a los empleados	1,814	1,117	1,659	697	62%	155	9%
Total de pasivos	6,008,691	3,231,327	5,973,766	2,777,364	86%	34,925	1%
Capital contable							
Capital social	1,921,660	1,921,660	1,921,660	-	-	-	-
Utilidades retenidas	5,156,955	3,631,837	3,592,019	1,525,118	42%	1,564,936	44%
Utilidad del ejercicio	131,254	134,652	1,564,936	(3,398)	(3%)	(1,433,682)	(92%)
Efectos de conversión de entidades extranjeras	(41,652)	5,566	4,695	(47,218)	(848%)	(46,347)	(987%)
Fondo de recompra de acciones	(158,012)	(104,189)	(159,952)	(53,823)	52%	1,940	(1%)
Prima neta en colocación de acciones recompradas	39,749	19,612	39,749	20,137	103%	-	-
Participación no controladora	69,236	32,865	55,717	36,371	111%	13,519	24%
Total del capital contable	7,119,190	5,642,003	7,018,824	1,477,187	26%	100,366	1%
Total de pasivos y capital contable	13,127,881	8,873,330	12,992,590	4,254,551	48%	135,291	1%

Flujo de Efectivo

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Por el periodo de tres meses terminado al 31 de marzo de 2012

(En miles de pesos)

	MARZO 2013
	ACUMULADO
Efectivo al inicio del periodo	917,166
Utilidad neta	147,905
Cargos a resultados sin flujo de efectivo:	
Depreciación y amortización	14,093
Impuestos a la utilidad	68,201
Otros	53,723
	283,922
Partidas relacionadas con actividades de operación:	
Clientes- neto	475,201
Inventarios	(45,754)
Proveedores	(180,146)
Otros activos circulantes	(260,013)
Impuestos a la utilidad pagados	(154,372)
Otros pasivos circulantes	44,356
	(120,728)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	163,194
Actividades de inversión:	
Adquisición de inmuebles, propiedades y equipo, neto	(8,825)
Ventas de equipo	8,523
Adquisiciones de marcas	(281,175)
Otros activos	(1,495)
	(282,972)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(282,972)
Actividades de financiamiento:	
Pagos de préstamos de instituciones financieras	-
Préstamos obtenidos de instituciones financieras	300,000
Intereses pagados	(33,700)
Recompra de acciones	(518)
Venta de acciones	-
Interés minoritario	(3,132)
	262,650
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	262,650
Aumento (disminución) neta de efectivo y equivalentes de	142,872
Ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	(39,139)
Flujo de efectivo acumulado al cierre del periodo	1,020,898
Menos fondo restringido	7,651
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	1,013,247